**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ**

**КАФЕДРА ДОШКІЛЬНОЇ ТА ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

магістра

на тему: **«ФОРМУВАННЯ ОСНОВ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ДОШКІЛЬНИКІВ У СПІПРАЦІ СІМʼЇ ТА ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ»**

Виконала: студентка 2 курсу, групи 8.0121-з-дн

спеціальності 012 «Дошкільна освіта»

освітньо-професійної програми «Дошкільна освіта»

О. А. Марусик

Керівник: доцент кафедри дошкільної та початкової освіти, к. пед. н.\_\_\_\_\_\_\_\_А. Ф. Курінна

Рецензент: старший викладач кафедри дошкільної та початкової освіти, к.пед.н., \_\_\_\_\_\_\_С. В. Сиваш

Запоріжжя

2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Факультет** соціальної педагогіки та психології

**Кафедра** дошкільної та початкової освіти

**Рівень вищої освіти** магістерський

**Спеціальність** 012 «Дошкільна освіта»

**Освітньо-професійна програма** «Дошкільна освіта»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ року

**ЗАВДАННЯ**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ**

Марусик Олені Анатоліївні

**1. Тема роботи:** «Формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти»

керівник роботи Курінна Алла Феліксівна, кандидат педагогічних наук

затверджені наказом ЗНУ від 20 липня 2022 р. № 886-с

**2. Строк подання студентом роботи** 23 листопада 2022 р.

**3. Вихідні дані до роботи:** матеріали педагогічної практики, курсових робіт

**4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити**): проаналізувати стан актуальності проблеми формування економічної культури у дітей дошкільного віку; проаналізувати стан сформованості економічної культури у дітей старшого дошкільного віку; визначити рівні, показники сформованості економічної культури у дітей старшого дошкільного віку; обґрунтувати ефективність співпраці закладу дошкільної освіти та батьків дітей у процесі формування основ економічної культури, програми формування основ економічної культури дітей дошкільного віку.

**5. Перелік графічного матеріалу:** 6 таблиць з результатами дослідження, 2 рисунки.

**6. Консультанти розділів роботи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Розділ | Прізвище, ініціали консультанта | Дата, підпис |
| Завдання видав | Завдання прийняв |
| Вступ | Курінна  А. Ф. | 02.10.21 р. | 02.10.21 р. |
| Розділ 1 | Курінна  А. Ф. | 04.11.21 р. | 04.11.21 р. |
| Розділ 2 | Курінна  А. Ф. | 23.03.22 р. | 23.03.22 р. |
| Висновки | Курінна  А. Ф. | 07.09.22 р. | 07.09.22 р. |
| Додатки | Курінна  А. Ф. | 21.09.22 р. | 21.09.22 р. |

**7. Дата видачі завдання:** 02 жовтня 2021 р.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
| 1 | Збір та систематизація матеріалу | жовтень-листопад | виконано |
| 2 | Написання вступу | листопад | виконано |
| 3 | Написання першого розділу | грудень-квітень | виконано |
| 4 | Написання другого розділу | травень-вересень | виконано |
| 5 | Написання висновків | вересень | виконано |
| 6 | Оформлення додатків | жовтень | виконано |
| 7 | Оформлення роботи, рецензування | жовтень-листопад | виконано |
| 8 | Захист | грудень |  |

Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  О. А. Марусик

 ( підпис ) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  А. Ф. Курінна

 ( підпис ) (прізвище та ініціали)

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т. В. Турбар

 ( підпис ) (прізвище та ініціали)

**РЕФЕРАТ**

Кваліфікаційна робота: 62 с., 6 таблиць, 2 рисунки, 40 джерел, 1 додаток.

Об’єкт дослідження: процес формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти.

Предмет: зміст, сутність педагогічної роботи з основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти.

Мета дослідження: теоретично обґрунтувати та експериментально перевірити педагогічну програму основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти.

Методи дослідження: логічний, діалектичний; аналіз літературних джерел; аналіз законодавчих документів для визначення нормативно-правового підґрунтя дослідження; емпіричні – діагностичні методи, відповідні завданням дослідження-спостереження, творчі вправи, ігри.

Теоретичне значення полягає у визначені сутності педагогічної роботи з основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти., змісту, завдань формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти.

Практичне значення полягає у розробці та апробуванні програми основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти.

Галузь використання: заклади дошкільної освіти

ЕКОНОМІЧНА КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІЧНЕ ВИХОВАННЯ, РОЗВИТОК, СОЦІАЛІЗАЦІЯ, ЗАКЛАД ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ, СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА.

**SUMMARY**

**Marysuk O. A. Formation of the foundations of the economic culture of preschoolers in cooperation between the family and the preschool education institution**

The qualification paper consists of an introduction, 2 parts, conclusions, a list of used literature (40 items) and 1 appendix on 33 pages.

The study reveals the problem formation of the foundations of the economic culture of preschoolers in cooperation between the family and the preschool education institution

The purpose of the study: to theoretically substantiate and experimentally verify the pedagogical program formation of the foundations of the economic culture of preschoolers in cooperation between the family and the preschool education institution The research tasks:

1) determine the importance of forming the foundations of economic culture of preschoolers in cooperation between the family and the preschool education institution, the directions, the essence of the concepts "economic education", "economic culture", "economic education";

2) to analyze the state of formation of the foundations of economic culture of preschoolers;

3) to determine levels, indicators of formation of the foundations of economic culture of preschoolers;

4) justify the effectiveness of cooperation between the family and the preschool education institution in forming the foundations of the economic culture of preschoolers;

5) to develop and implement in a preschool education institution a program for the formation of the foundations of economic culture of preschoolers.

The object of the process of formation of the foundations of the economic culture of preschoolers in cooperation between the family and the preschool education institution Research topic: content, essence of pedagogical work on the formation of speech competence of preschoolers.

The part 1 «Theoretical foundations of the problem of forming the foundations of economic culture of preschoolers». The further expansion, generalization, systematization and addition of already formed knowledge in the economic sphere is defined. In the future, this knowledge will act as the necessary terminological support in classes and in the process of children's game activities. Another important visual method of learning is the use of multimedia presentations.

The part 2 «Research and experimental work on the formation of speech A pedagogical experiment, establishing, formative, and control stages was conducted. At the ascertaining stage, with the help of appropriate exercises and methods, data were obtained on the formation of the foundations of the economic culture of preschoolers, which, according to the results of this stage, require pedagogical attention.

The scientific significance of the predicted results is determined by the assessment of the level of formation of speech competence in children of older preschool age.

The practical significance lies in the development and testing of the program for the formation of speech competence of preschoolers.

The program can be useful for educators of preschool education institutions who are interested in the organization of the educational process in preschool education institutions, speech development of preschool children.

**Keywords:** ECONOMIC CULTURE, ECONOMIC EDUCATION, DEVELOPMENT, SOCIALIZATION, INSTITUTION OF PRE-SCHOOL EDUCATION, SOCIO-ECONOMIC EDUCATION.

 **ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ…………………………………………………………………………… |  8 |
| Розділ 1. Теоретичні засади проблеми формування основ економічної культури дошкільників ……………………………………………………… | 11 |
| 1.1. Економічне виховання і його значення у дошкільному дитинстві | 11 |
| 1.2. Сутність та зміст педагогічної роботи у формуванні основ економічної культури дошкільників..………………………..………….. ……………..… | 24 |
| 1.3.Співпраця сімʼї та закладу дошкільної освіти у формуванні основ економічної культури дошкільників ………………………..……………….. | 34 |
| Розділ 2. Дослідно-експериментальна робота з формування основ економічної культури дошкільників ……………….………….………….… | 37 |
| 2.1. Дослідження рівнів сформованості основ економічної культури у дітей старшого дошкільного віку в умовах ЗДО …………………………. | 37 |
| 2.2. Розробка та впровадження педагогічної програми з формування основ економічної культури у дітей дошкільного віку …..……………………… | 50 |
| 2.3. Аналіз ефективності проведеної роботи ………..……………………… | 62 |
| Висновки………………………………………………………………………. | 69 |
| Список використаних джерел……………………………………………….... | 70 |
| Додатки ………………………………………...……………………………… | 74 |

**ВСТУП**

Актуальність проблеми полягає в розв’язанні одного з найголовніших завдань дошкільної освіти – формуванні особистості дошкільника, підготовка його до дорослого життя, надання необхідних йому знань . Зміст цього завдання визначається Базовим компонентом дошкільної освіти та програмами розвитку дошкільників [4; 43].

У сучасному розвитку країни Україні необхідні свідомі громадяни, ті діти, які пітримують традиції країни та розуміються на тому, як розбудовувати її та піднімати економіку. Тому вже з дошкільного дитинства необхідно економічне виховання та формування основ економічної культури, адже дитина формується і її особистість у дошкільному віці. На сьогодні постає проблема що діти дошкільного віку не знають та не розуміють звідки на їх стіл потрапила їжа, скільки це коштує, скільки зусиль доклали батьки аби це все потрапило на стіл. Йдучи до магазину діти просять у батьків іграшки та солодощі не усвідомлюючи того, які необхідні продукти та товари потрібно закупити першочергово. Тому така необізнаність дітей потребує педагогічної уваги та уваги з боку батьків. Саме з дитинства перший досвід малюк бере в родині, усе виховання починається з родини, тому це вкрай необхідно аби забезпечити успішне майбутнє вихованця як людини так і професіонала.

Проблема економічного виховання висвітлюється у працях сучасних вчених, які наголошують що формування основ економічної культури відбувається у дошкільників на заняттях, в іграх, у повсякденній діяльності. Кожного дня дитина зустрічається із питаннями які стосуються формування основ економічної культури.

Проблема формування основ економічної культури висвітлена у працях видатних вчених: Л. Венгера, Л. Виготського, Д. Ельконіна, Г. Кравцова, О. Запорожця, О. Леонтьєва, Т. Маркової, Е. Пілюгіна, Н. Сакуліної, Є. Тихєєвої та інших. Проблема формування необхідних життєвих знань, активізації пізнавальної діяльності висвітлена у працях: А. Богуш, М. Богомолової, Л. Венгера, Т. Поніманської, К. Ушинського, Т. Козакова, Т. Кисельова, Н. Курочкіна, О. Литвинова, І. Ликова, Н. Ветлугіна та інших.

Враховуючи актуальність проблеми, її недостатню розробленість в теорії та закладів дошкільної освіти, було визначено тему нашого дослідження: «Формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти».

Мета – теоретично обґрунтувати та експериментально перевірити педагогічну програму формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти

Гіпотеза – ефективність співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти у формуванні основ економічної культури дошкільників залежить від підібраних завдань, методів і прийомів, рівня організації діяльності дошкільників, а саме організації освітнього процесу в ЗДО, роботи з батьками.

Відповідно до мети та гіпотези, визначено наступні завдання дослідження:

1) визначити значення формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти, напрями, сутність понять «економічне виховання», «економічна культура», «економічна освіта»;

2) проаналізувати стан сформованості основ економічної культури дошкільників;

3) визначити рівні, показники сформованості основ економічної культури дошкільників;

4) обґрунтувати ефективність співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти у формуванні основ економічної культури дошкільників;

5) розробити і впровадити у закладі дошкільної освіти програму формування основ економічної культури дошкільників.

Об’єкт роботи – процес формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти.

Предмет – зміст, сутність педагогічної роботи з основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти.

Методи дослідження: логічний, діалектичний; аналіз літературних джерел; аналіз законодавчих документів для визначення нормативно-правового підґрунтя дослідження; емпіричні – діагностичні методи, відповідні завданням дослідження-спостереження, творчі вправи, ігри.

Наукове значення прогнозованих результатів визначається оцінкою рівня сформованості основ економічної культури у дітей старшого дошкільного віку.

Практичне значення полягає у розробці та апробуванні програми формування основ економічної культури дошкільників.

Програма може бути корисною для вихователів закладів дошкільної освіти, які цікавляться питаннями організації освітнього процесу в закладі дошкільної освіти, сутністю педагогічної роботи з основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти..

Робота складається зі вступу, двох розділів, списку використаних джерел, висновків та додатків.

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ОСНОВ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ДОШКІЛЬНИКІВ**

**1.1. Економічне виховання і його значення у дошкільному дитинстві**

В даний час у зв'язку з переходом України до ринку значно підвищуються вимоги до рівня економічної грамотності, як дорослих, так і дітей. Для того, щоб дитина в подальшому добре розбиралася в найскладніших економічних поняттях, починати працювати в цьому напрямку потрібно з молодшого дошкільного віку в тісній співпраці з батьками.(див. освітню програму для дітей від 2 до 7 років «ДИТИНА» розділ: Дитина в соціумі. напрямок Соціальний світ (лист МОН України №1/11-16163 від 09.11.2015))

За кордоном приділяють пильну увагу підготовці підростаючого покоління до життя, праці, до вміння заробляти свої гроші і мати свою справу. Спеціальні економічні програми ставлять своєю метою формувати з дитячих років економічне мислення, поважати людей, що вміють працювати в бізнесі, дітей вчать орієнтуватися в рекламі , правильно , ощадливо , за призначенням витрачати кишенькові гроші, не купувати непотрібних речей, не заздрити придбань однолітків , розраховувати на свої можливості. Сама ідея і деякі завдання , які ставляться в закордонних програмах, безперечно, заслуговують на увагу. За даними психологів, на кордоні дошкільного та шкільного віку відбувається як би змикання зв'язків між двома найважливішими сферами життя - світом людських відносин і предметним оточенням. Один світ опосередковується іншим. Старші дошкільнята починають виділяти себе в системі взаємин через предметно - операційну діяльність, зокрема трудову , яка згодом починає визначати особистісну природу в системі відносин. Саме в цей період відбувається стрибок у становленні особистості , її базових психічних підстав. І , природно , випустити з уваги цей період дорослим ніяк не можна. Раннє прилучення дітей до економіки, зміст економічного виховання ми розглядаємо як доповнення до змісту програм для дошкільнят, як особливу технологію.

Економічне виховання – це організована педагогічна діяльність, спеціально продумана система роботи, спрямована на формування економічної свідомості. У процесі її здійснення діти опановують поняття про організовану й ефективну економіку, розвиток продуктивних сил і виробничих відносин.

*Мета економічного виховання* - розкрити дитині навколишній предметний світ як світ духовних і матеріальних цінностей, як частина загальнолюдської культури і в процесі пізнання навчити відповідними формами поведінки .

*Завдання:*

1). Формування системи економічних знань у дітей дошкільного віку .

2). Формування ділових якостей дітей.

3). Формування умінь орієнтуватися в різних життєвих ситуаціях .

4). Розвиток самостійної творчої діяльності дітей.

5). Розвиток спеціальних способів орієнтації - експериментування і моделювання.

6). Пояснювати на доступному рівні взаємозв'язок понять «праця » - « продукт» - «гроші » і «вартість продукту в залежності від його якості ».

7). Формування уявлень про зміст діяльності людей різних професій.

8). Формування правильного ставлення до грошей як предмету життєвої необхідності.

9). Дати уявлення про рекламу , її призначення , вчити правильно, сприймати рекламу.

10). Формування уявлень про предметному світі як про рукотворний .

11). Виховання розумних потреб , культурної поведінки в побуті.

12). Розвиток уміння визначати можливі методи вирішення проблеми за допомогою дорослого , а потім і самостійно.

Таким чином - завдання педагогів та батьків допомогти дошкільнику адаптуватися до сучасної дійсності, стати соціально повноцінною особистістю, правильно розуміти і оцінювати ті явища навколишнього життя, які мимоволі вторгаються в його життя, формувати у них економічне мислення.

Сучасного дошкільника вже з перших років життя оточує економічна сфера, наповнена складними економічними поняттями та процесами. Реклама по телебаченню, розмови політиків, купівля, продаж, розподіл сімейного бюджету – ось далеко не повний перелік того, з чим доводиться стикатися дитині щодня.

Чи потрібне дошкільнику економічне виховання? Розмірковуючи над цією проблемою, ми говоримо лише про початки економічного виховання, які включають в себе доступні дітям знання і деякі економічно значущі якості особистості, що беруть свій початок у дитинстві: ощадливість, працьовитість, економність тощо.

Поняття «економіка» і «дитина» лише на перший погляд здаються надто далекими одне від одного. Якщо ж сприймати економіку як сферу «розумного» домашнього господарства, мистецтво його ведення, можна в доступній формі донести дітям елементарні базові знання з цієї галузі, роз'яснити зміст економічних взаємозв'язків.

Базовий компонент дошкільної освіти (нова редакція), освітня лінія «Дитина в світі культури», наголошує на тому, що дитина має усвідомлювати, що довколишній предметний світ – рукотворний, створений для задоволення потреб людини та завдяки людській праці, мати елементарні знання про виробництво різних предметів ужитку, технічних приладів та знарядь, засобів пересування та зв’язку; виявляти ціннісне ставлення до результатів людської праці, розуміти її необхідність і мотивацію, зв’язок із життєвими потребами, станом здоров’я, знати про професійну зайнятість батьків, найближчих родичів; багатоманітність професій у різних сферах діяльності людини, називати найпоширеніші; розуміти відмінність між власною діяльністю і виробничою діяльністю дорослої людини; мати уявлення про заощадливе ведення домашнього господарства, вміти ощадливо ставитися до речей, грошей; розрізняти соціальні ролі «покупець», «продавець», поняття «товар», «гроші», «заощадливий», «недбайливий»; використовує різні предмети за призначенням, дбайливо до них ставиться, дотримується умов догляду і зберігання; застосовувати елементарні економічні поняття; ощадливо ставитися до речей, грошових коштів.

В умовах сьогодення одне з основних завдань навчально-виховного процесу полягає не в накопиченні навчальної інформації з окремих галузей знань, а насамперед у формуванні готовності до самостійного пошуку способів пізнавальної інформації, налагодження людських стосунків, взаємодії, спілкування й уже на цій основі збагачення власного запасу знань і досвіду. Особливості життя в сучасному соціумі вимагають зниження вікових меж для початку економічного виховання й соціалізації дітей як фундаментальної бази для подальшої економічної освіти, що є невід’ємною умовою успішної соціалізації взагалі.

В умовах відродження української державності, національної культури, орієнтація на творчий розвиток малого українця останнім часом набуває нового значення.

Це не данина часу і не виконання держзамовлень. Базовий компонент дошкільної освіти трактує виховання як залучення малого українця до системи вироблених людством цінностей, формування ціннісного ставлення до дійсності.

Економічні зміни в суспільстві обумовлюють потребу формування передумов економічної освіти в єдності з моральною освітою, опанування дітьми економічних знань і практичних умінь у доступній формі. Старші дошкільники вже здатні засвоїти елементарні економічні поняття та категорії.

Сучасного дошкільника з перших років його життя оточує економічна сфера, наповнена складними економічними поняттями та процесами. Реклама по телебаченню, розмови політиків, купівля, продаж, розподіл сімейного бюджету – ось далеко не повний перелік того, з чим доводиться зустрічатися малюку щодня. Сучасне життя дуже непередбачуване, але й цікаве своєю швидкозмінністю. Можливо, саме тому складні економічні процеси приваблюють дошкільника, та свої перші економічні знання він здобуває самотужки: з бесід з однолітками, спостережень, що відбувається довкола. Треба сказати, що частіше вони мають негативний характер.

Оскільки знання, вміння та навички, сформовані у дошкільному віці мають стати фундаментом для становлення громадянина – людини, щиро зацікавленої в розвитку та економічному розквіті своєї держави, дуже важливою є продумана та послідовна робота з економічної освіти самих маленьких громадян нашого суспільства. Крім того, дошкільний віковий період найсприятливіший для формування різних якостей особистості, насамперед бережливості та економності, як структурних компонентів процесу соціалізації. Дитина бере участь в економічних процесах. Вона разом з батьками ходить в магазин, іноді сама робить покупки, хочемо ми чи не хочемо, вона все рівно отримує економічний досвід. Тому завдання педагога не тільки дати який-небудь об’єм економічних знань, але й що дуже важливо, навчити правильно користуватися цими знаннями, тобто виховувати економіста, господаря, хазяїна свого життя.

Економіка і дошкільник лише на перший погляд здаються нам далекими один від одного. Трактування економіки, як області «розумного ведення домашнього господарства», мистецтво його ведення може бути подано дітям у формі елементарних відомостей: навчання їх правильному відношенню до грошей, методам їх отримання та розумного використання; за допомогою ігор, економічних завдань, ситуацій, змісту казок, ввести дітей в складний світ предметів, речей, людських взаємовідносин, доступних пояснень взаємозв’язку між економічними та етичними категоріями: труд, товар, гроші, вартість, ціна з однієї сторони, і моральними – бережливість, чесність, економічність, гідність, щедрість, ощадливість – з другої. Навчати дітей правильно відноситись до реклами, розбиратися в ній, вести себе адекватно в реальних ситуаціях, розвивати розумні потреби;формувати у дитини економічну культуру.

Основним складовим елементом економічної освіти та економічного виховання є формування в дошкільному віці поважного відношення до праці оточуючих людей та її результатів. Дитина з перших своїх кроків повинна усвідомлювати, що всі оточуючі її – матеріальні та духовні цінності, створені працею багатьох людей, які витрачали великі зусилля на благо всього суспільства.

Слід також підкреслити, що в роботі з дітьми щодо економічної освіти може йти мова про можливості формування лише передумов економічної освіти. Складність економічних законів та категорій, на яких будується зміст економічної освіти, віддаленість дітей від сфери продуктивної праці, вікові можливості дошкільників потребують обережності при доборі, як змісту, так методів економічної освіти змалку.

Дитячий заклад – це, можна сказати, умовна ситуація. Тут діти не приймають ніякої участі у розподіленні благ. Їм дано все для щасливого дитинства. Але в різноманітних іграх, заняттях діти обмінюються, «продають», «купують», «трудяться», «піклуються про своїх дітей (ляльок)», тобто дитячий садок – це ситуація, в якій дитина реалізує придбаний у сім’ї в соціумі «економічний досвід».

Економічне виховання — процес формування у людини сучасного економічного мислення, почуття бережливого хазяїна, працелюбності, старанності, діловитості, організованості і завзятості. Економічне виховання в сучасний період — актуальна проблема як для дітей, так і для дорослих. Для відбудови економіки держави, для грамотного вирішення великих і малих економічних завдань треба серйозно займатись економічним вихованням підростаючого покоління, і насамперед здійснити перелом у відношенні до трудової діяльності, ресурсів держави, до господарювання, до державної, комунальної і приватної власності. Велику кількість цих питань доводиться вирішувати вперше.

В Україні дуже малий досвід нових ринкових відносин і вже чимало накопичено «досягнень» шкідливої і ворожої народу економіки. Питання: «Чи потрібно і навіщо дошкільнику економічне виховання?» — набуває нині особливої актуальності і вимагає серйозної педагогічної корекції. Чим більше діти дошкільного віку стикаються із соціальною дійсністю, побутом, тим більше виникає у них питань. Повсякденне життя, сім’я, спілкування з однолітками, нарешті, виховно-освітня робота в умовах дитячого садка формують той емпіричний досвід, який стає базою для подальшої роботи з економічного виховання. І ось тут-то педагог повинен стати для дитини авторитетною людиною, який допоможе правильно осмислити нові явища, факти, поняття. «Економічне виховання дітей в сім’ї», показує: з дітьми дошкільного віку в цьому напрямку система цілеспрямованої роботи поки не склалася. За оном приділяють пильну увагу підготовці підростаючого покоління до життя, праці, до вміння заробляти свої гроші і мати свою справу.

Спеціальні економічні програми ставлять своєю метою формувати з дитячих років економічне мислення, поважати людей, які вміють працювати в бізнесі, дітей навчають орієнтуватися в рекламі, правильно, ощадливо, за призначенням витрачати кишенькові гроші, не купувати непотрібних речей, не заздрити придбанням однолітків, розраховувати на свої можливості.

Основним складовим елементом економічної освіти та економічного виховання є формування в дошкільному віці поважного відношення до праці оточуючих людей та її результатів. Дитина з перших своїх кроків повинна усвідомлювати, що всі оточуючі її – матеріальні та духовні цінності, створені працею багатьох людей, які витрачали великі зусилля на благо всього суспільства.

За даними психологів, на кордоні дошкільного та шкільного віку відбувається як би змикання зв’язків між двома найважливішими сферами життя — світом людських відносин і предметним оточенням. Один світ опосередковується іншим. Старші дошкільники починають виділяти себе в системі взаємин через предметно – операційну діяльність, зокрема трудову, яка згодом починає визначати особистісну природу в системі відносин. Саме в цей період відбувається стрибок у становленні особистості, її базових психічних підстав. І, природно, випустити з уваги цей період дорослим ніяк не можна. Мета економічного виховання — розкрити дитині навколишній предметний світ як світ духовних і матеріальних цінностей, як частину загальнолюдської культури і в процесі пізнання навчити відповідним формам поведінки. В даний час у зв’язку з переходом України до ринку значно підвищуються вимоги до рівня економічної грамотності, як дорослих, так і дітей. Для того, щоб дитина в школі добре розумілася в найскладніших економічних поняттях, починати працювати в цьому напрямку потрібно з 5-6-річного віку в тісній співпраці з батьками. Сім’я формує перші враження і принципи економічного, раціонального ставлення до предметів, продуктів, фінансів, свого та чужого часу. У зв’язку з цим варто звернути увагу батьків на те, як навчити дітей змалку правильно розпоряджатися грішми.

В деяких сім’ях раз на місяць всі її члени, включаючи дітей, спільно вирішують фінансові проблеми, обговорюють список речей, які і кому з членів родини треба купити в першу чергу. Це відучує дітей егоїстично наполягати на задоволенні їх бажань, що має надзвичайно велике значення для їх подальшого економічного виховання. У сім’ях, де думають про економічне виховання, діти регулярно одержують незначну суму кишенькових грошей, які вони витрачають на свої потреби, ласощі та ін. Батьки привчають дітей заощаджувати гроші для вирішення серйозних фінансових проблем, таких, як придбання цінної речі, проведення відпустки на березі моря та ін. Завдання яке стоїть перед вихователями це насамперед дати дітям знання про працю, про все, що з нею пов’язане . Реалізація завдань економічного виховання можлива за умови повноцінного вирішення завдань трудового виховання в всіх вікових групах ДНЗ, оскільки праця – провідна категорія економічної науки. Необхідно знайомити дітей із найпростішими економічними термінами: економіка, бюджет, ціна, гроші, товар, вартість, банк, кредит, дохід, збиток, бізнес, реклама, з новими професіями, такими як менеджер, підприємець, бізнесмен, фінансист, брокер, рекламодавець. Ознайомити з поняттями дорожче – дешевше , невигідно, виграв, програв, поміняв. Формувати знання про людину ощадливу, економну, вчити правилам чесної, справедливої гри, вмінню програвати, не ображаючись на партнера. Розвивати економічне мислення дітей шляхом залучення дошкільнят у процес сюжетно-рольових та дидактичних ігор.

Пізнавши й застосувавши все в близькому оточенні (удома або в дитячому садку), дитина виросте ощадливою та працелюбною.

 Економічне виховання – це організована педагогічна діяльність, спеціально продумана система роботи, спрямована на формування економічної свідомості. У процесі її здійснення діти опановують поняття про організовану й ефективну економіку, розвиток продуктивних сил і виробничих відносин.

Старший дошкільний вік є сензитивним періодом розвитку пам’яті уваги мови, формування творчих уявлень, а також економічної соціалізації. Аналіз дитячих ігор, питань, розмов свідчать про інтерес дітей до проблем, пов’язаних з економікою. Причинами цього вважається проникнення економіки, насамперед, у життя сім’ї, де дитина і стикається з економічними проблемами, які частіше за все обговорюють члени родини. Цілком зрозуміло: чим раніше ми розпочнемо економічну освіту дітей, тим усвідомленішими, раціональними та розумнішими будуть їхні дії та вчинки, бо саме в цьому віці діти опановують первісний досвід елементарних економічних відносин. Чим старші діти, тим активніші вони у вирішенні багатьох економічних питань: розподілі сімейного бюджету, складанні меню, обладнанні квартири тощо.

Економічне виховання дошкільників – це, перш за все, знання про працю та все, що з нею пов'язане. Однак реалізація завдань економічного виховання можлива за умови повноцінного вирішення завдань трудового виховання в усіх вікових групах дитячого садка, адже праця – провідна категорія економічної науки.

Мета економічного виховання – розкрити дитині навколишній предметний світ духовних і матеріальних цінностей як частини загальнолюдської культури і в процесі пізнання сформувати відповідну поведінку (на доступному рівні усвідомити, що в кожну річ, предмет вкладено працю багатьох людей).

Природно, що саме сім’я повинна виховувати у дитини культуру споживання, спілкування, пізнання, що є основою для розвитку економічної культури.

При реалізації завдань економічного виховання в дошкільному закладі виділяють чотири напрямки роботи.

1. Перш за все, дати дітям знання про працю та про все, що з нею пов’язано, згідно з основними програмами розвитку, виховання і навчання в дошкільному закладі. Реалізація завдань економічного виховання можлива за умови повноцінного вирішення завдань трудового виховання в усіх вікових групах дошкільного закладу, тому що праця – провідна категорія економічної науки.

2. Ознайомити дітей з простими економічними термінами: економіка, бюджет, ціна, гроші, товар, вартість, банк, реклама, власник, конкуренція, продукція, ярмарок та ін. ; познайомити дітей з новими професіями, такими як менеджер, підприємець, бізнесмен, фінансист, рекламодавець, фермер та ін.

Закріпити знання з області категорій, пов’язаних з працею (предмети праці, результати праці, індивідуальна, колективна праця) ; познайомити з поняттями: дорожче – дешевше, вигідно – невигідно, виграв, програв, поміняв; формувати знання про людину бережливу, економну, гарного господаря; вчити правилам чесної, справедливої гри, вмінню програвати, не ображаючись на партнера.

3. Формувати у дітей економічне мислення шляхом залучення старших дошкільнят в процес сюжетно-рольових ігор, настільно-друкованих, дидактичних; читання художньої літератури.

4. Педагогічно взаємодіяти з батьками, проводити просвітницьку роботу з питань економічної освіти дошкільників та активно їх залучати до процесу формування економічних знань дітей в умовах дошкільного закладу та сім’ї.

Сучасного дошкільника вже з перших років життя оточує економічна сфера, наповнена складними економічними поняттями та процесами. Реклама по телебаченню, розмови політиків, купівля, продаж, розподіл сімейного бюджету – ось далеко не повний перелік того, з чим доводиться стикатися дитині щодня. Саме тому основними завданнями економічного виховання є ознайомлення сучасного дошкільника з основами економіки, способами соціально-економічної поведінки, розвиток особистісних якостей, необхідних для успішної економічної діяльності.

До актуальних проблем трудового виховання в нових соціально-економічних умовах належать: виховання у дітей основ економічної грамотності, здатності сприймати і використовувати економічну інформацію; відбір видів праці, які найбільше цікавлять дітей у зв'язку з модернізацією економіки; підвищення педагогічної компетенції батьків у питаннях організації дитячої праці в умовах родинного виховання.

Гра має надзвичайно важливе значення для цілісного розвитку дітей. В ігровій діяльності розвиваються мовлення й мисленню кожної дитини, формуються її почуття й сприймання світу, збагачується емоційна сфера.

Саме у грі діти наслідують форми суспільних відносин людей, поступово опановують моральні норми й починають керуватися ними у своїх стосунках з дорослими й іншими дітьми. Через гру дошкільники освоюють та пізнають світ. Вона є тим механізмом, що перетворює зовнішні вимоги соціального середовища на власні потреби дитини. Саме тому гра – найліпша підготовки до майбутнього життя. Завдяки грі діти вправляються та розвивають низку здібностей, які знадобляться їм у майбутньому.

Діти з раннього віку опиняються у вирі різноманітної економіч­ної інформації, спостерігаючи за веденням домашнього господарства, разом з батьками купуючи продукти та інші товари, переглядаючи чи чуючи рекламу тощо. Щоб допомогти вихованцям розібратися у сутності економічних відносин пропонують дидактичні, сюжетно-рольові та ситуативні ігри економічної спрямованості. Ці ігри дають змогу зробити економіку зрозумілою для дошкільників, забезпечують органічне практичне входження дітей в економічні відносини.

Орієнтовний зміст початкових економічних знань відображено в шести основних темах: моя сім'я; товар; гроші; моє місто; моя країна; ресурси, розвивально-дидактичні; ситуативні; орієнтовно-адаптивний; діяльнісно-поведінковий; діяльнісно-творчий.

Засвоюючи кожну з тем, дошкільники ознайомлюються із сімейною економікою, закріплюють набуті знання в іграх, отримують уявлення про розмаїття та вичерпність природних ресурсів, починають розуміти, звідки і як з'являється продукт, якими способами реалізовують товар. Діти вчаться оперувати грошима, знають, що вони потрібні для купівлі та продажу. Багаторазово виконуючи різні економічні дії, дошкільники вчаться реалізовувати свої вміння в різних умовах, з різними об'єктами, що сприяє усвідомленню та міцнішому засвоєнню знань.

Усі ігри економічної спрямованості можуть бути як частиною спеціальних занять з економіки, математики, ознайомлення з навколишнім світом і природою, так і використовуватися в повсякденні. Вдома діти із задоволенням грають у такі ігри з батьками.

Гратися можна як усією групою чи підгрупою, так і індивідуально. У процесі ігрової діяльності кожна дитина отримує змогу практично застосовувати набуті знання, розширюючи власний досвід. Залежно від поставленої пізнавальної мети, у роботі з дітьми педагоги використовують такі види ігор економічного спрямування, як-от: ігри-стратегії.

Сюжетно-рольові ігри передбачають моде­лювання реальних життєвих ситуацій операції купівлі – продажу, виробництва та реалізації готової продукції. Під час розгортання цих ігор дорослі створюють найсприятливіші умови для розвитку в дітей інтересу до економічних знань, адже ігрові ситуації моделюють з максимальним наближенням до реальних. При цьому ситуації спілкування, у яких діти активно використовують економічні терміни, моделюють адекватно віковим психологічним особливостям вихованців.

Розвивально-дидактичні та ситуативні ігри надають вихователю унікальну можливість сприяти процесу збагачення соціального досвіду дітей, формуванню їхніх ціннісних пріоритетів, адекватному прояву особистісних якостей у непростих, наближених до реального життя ситуаціях. Вихователь може оцінити здатність кожної дитини до конструктивних рішень, самостійного вибору тощо.

Особливе значення мають ігри-стратегії. Вони є складною різнобічною діяльністю, яка передбачає не лише усвідомлення ігрового задуму, сюжетної лінії, а й послідовність сукупних дій усіх учасників гри.

Обираючи форми роботи з дітьми, спрямовані на формування їх економічної компетентності, вихователю слід враховувати вікові особливості сприймання дошкільниками матеріалу.

Так, основною метою проведення ігор економічного спрямування з дітьми молодшого дошкільного віку є ознайомлення їх з найпростішими економічними поняттями, формування уявлень про основні види суспільно-економічних відносин. Скажімо, ознайомлюючи молодших дошкільників з темою «Гроші», вихователі проводять з ними дидактичні ігри, що сприяють формуванню уявлень про грошову одиницю, прибутки і витрати, вихованню ощадливого ставлення до грошей .

Для дітей середнього дошкільного віку педагоги створюють умови, що сприяють збагаченню набутих дітьми економічних знань і досвіду. Для цього вони використовують сюжетно-рольові ігри, метою яких є формування способів поведінки у певних економічних ситуаціях. Ці ігри передбачають участь дітей у розігруванні різних ситуацій купівлі – продажу, формування в них навичок рахувати гроші та користуватися ними. У середньому дошкільному віці діти мають здобути досвід самостійної купівлі товарів, навчитися співвідносити вартість товару з купівельною спроможністю покупця, усвідомити необхідність ощадливого ставлення до грошей та раціонального їх використання.

Збагачення економічних знань дошкільників відбувається поступово. Формування економічної компетентності старших дошкільників ми умовно поділяємо на три етапи:

На кожному з цих етапів діти поглиблюють отримані раніше знання, набувають корисного досвіду та вчаться застосовувати його на практиці, розв'язуючи різнобічні життєві ситуації під час різних видів ігор економічної спрямованості .

Поглибленню економічних знань дітей старшого дошкільного віку найліпше сприяють різні види ігор-стратегій, що містять чітко визначену ціль, передбачають розподіл обов'язків між дітьми та спільну покрокову реалізацію мети. Такі ігри: сприяють –  усвідомленню суспільних відносин; формуванню економічного досвіду; навчають – планувати дії; передбачати можливі наслідки; розвивають – самоконтроль;  вміння взаємодіяти та колективно мислити.

Система роботи з економічного виховання сприяє формуванню в кожної дитини економічного мислення, уміння орієнтуватись у нестандартних ситуаціях, проявляти ініціативу та самостійність, бути в майбутньому активними та свідомими учасниками соціально-економічних відносин.

Отже, з огляду на вищезазначене, можна зробити висновок що економічне виховання має велике значення у розвитку особистості дитини дошкільника, цей процес є передумовою ефективного всебічного розвитку дитини у майбутньому.

**1.2. Сутність та зміст педагогічної роботи у формуванні основ економічної культури дошкільників**

В основу еконочічного виховання дошкільників входить познайомити дітей з деякими складовими сімейного бюджету: пенсією, зарплатою, стипендією. Виховувати поважне відношення до людей, що заробляють гроші.; поглибити уявлення дітей про дохід, його динаміку (збільшення/зменшення); закріпити уявлення про доходи; дати уявлення про суть витрат, показати їх різноманіття.

Піід час економічної освіти важливо показати дітям, що бувають обов'язкові (основні) витрати і необов'язкові (не основні); розвинути у дітей уміння помічати в казках прості економічні явища, виділяти слова і дії, що відносяться до економіки, давати етичну оцінку вчинкам героїв; показати, що кожна річ коштує грошей, навчити зіставляти ціну товару з наявною готівкою,

розкрити дітям купівельну силу грошових знаків; розширити уявлення дітей про доходи і витрати, підвести до розуміння суті поняття заощадження (накопичення); дати дітям уявлення про грошові заощадження, розвивати елементарне уміння планувати витрати; розкрити дітям суть поняття прибуток, борг, залежність між якістю товару і одержуваним прибутком при його продажу,

розкрити значення вкладення грошей в ощадний банк; розкрити суть операції натурального обміну – бартеру. У закладі дошкільної освіти під час організації некономічного виховання важливо: розширити знання дітей про натуральний обмін товарів, підвести до розуміння значення виразу рівноцінний обмін (справедливий, вигідний); дати відомості про виробництво грошових знаків (купюр і монет) познайомити з валютою як грошовою одиницею країни (грошима інших країн); дати визначення про різноманітність грошових знаків в різних країнах, дати уявлення про різноманіття товарів, розкрити процес їх виготовлення, розвивати пізнавальний інтерес; Дати уявлення про різноманіття товарів.

Економічну культура дуже важлива і нелбхідна у дошкільному дитинстві. Тому педагоги спрямовують свою роботу щоб поглибити уявлення дітей про різноманітність товарів, виховати дбайливе відношення до речей; сформувати у дітей первинні уявлення про заводи і фабрики міста: місцезнаходження (району), що випускається ними продукція, товарний знак; розвивати уміння виробляти операції купівлі-продажу, уточнити уявлення про ціну товару в магазині, розширити уявлення дітей про економічні категорії (товар, ціна, гроші і ін.) навчити формулювати питання економічного змісту, уточнити знання про види товару, ціни, виховання навиків і звичок культурної поведінки; звернути увагу дітей на те, що є багато необхідних товарів і є товари, що прикрашають наш побут, розказувати про них, звернувши увагу дітей на їх красу; розширити знання дітей про бартер як операцію взаємообміну товарами, грошах як засобі обміну між людьми; озкрити дітям необхідність обміну продуктами праці між людьми, показати, що людина постійно потребує яких-небудь товарів; дати дітям первинні уявлення про взаємообмін товарами між країнами, про експорт і імпорт; показати, що покупка речі для подарунка виробляється з урахуванням інтересів, бажань іменинника, виховувати бажання розділяти радість друга; розвивати уміння визначати призначення речей в житті людини.

Під час занять, повсякденної діяльності у закладі дошкільної освіти організовуєть еконгочісне виховання дитини; виховання дбайливого відношення до речей, іграшок, матеріалів, знарядь праці; оказати дітям характер праці продавця, розповісти, для чого потрібна ця професія; показати різноманітність товарів, розвинути уміння самостійно здійснювати процес купівлі-продажу, вступати в діалог; систематизація і узагальнення знань про професію продавця (касира), про способи придбання покупки в магазині; знайомство дітей з рекламним агентством, з професіями людей, що працюють в ньому; уточнити знання дітей про професії, пов'язані з роботою в рекламному агентстві; розширити уявлення дітей про особливості професій, пов'язаних з роботою в рекламному агентстві; дати дітям можливість практично здійснювати процес створення реклами, реалізувати знання про роботу художника – оформлювача, виховати бажання працювати також красиво, вправно, швидко, як майстер – художник; уточнити знання дітей про рекламу і людей, які її створюють; дати первинні знання про банк (банк приймає гроші на зберігання, видає гроші вкладникам, надає гроші у борг); розширити первинні уявлення дітей про деякі операції, вироблювані в банку. розкрити дітям залежність ціни товару від кількості вкладеної в нього праці.; озкрити специфіку купівлі – продажу товарів на ринку; рнозширити знання дітей про купівлю – продаж товарів на ринку, допомогти дитині осягнути характер казкових героїв, виказати їм своє співчуття; д ати дітям уявлення про різні види цін.Дати уявлення про ціни в різних місцях продажу товарів; дати уявлення про залежність ціни від попиту; дати дітям уявлення про залежність ціни від кількості товару, що придбавається, – партії; розкрити дітям особливості продажу товарів на аукціоні. Вправляти в збільшенні вказаної ціни товару, будити інтерес до гри. Познайомити дітей з особливостями розігрування лотереї.Розвивати уміння орієнтуватися в різних формах реалізації товарів.

- Розвивати у дітей уміння виконувати роботу точно по інструкції.

- Розкрити дітям значення зовнішнього вигляду упаковки товарів, різноманітність упаковок.

- Показати варіативність рішення економічної задачі, розвивати навики спільної роботи.

- Розвивати уміння самостійно оцінювати кількість товару.

- Розширити уявлення дітей про професію модельєра, виділити залежність продажу товару від результатів творчої діяльності модельєра.

- Закріпити знання дітей про необхідність використовування реклами для реалізації продуктів праці, розвивати мовну творчість в процесі виготовлення рекламної продукції.

- Узагальнити уявлення дітей про етапи трудового процесу по виготовленню виробу.

- Дати уявлення про вжиткові предмети ( посуд, меблі, одяг тощо). Вчити класифікувати ці предмети до їхнього практичного застосування.

У хзакладі дошкільної освіти поставлені наступні завдання економічного виховання;

1) Розширювати знання про продукти харчування та можливість їх раціонального використання. Ознайомити дітей з рецептами виготовлення нескладних страв. З'ясувати шляхи використання й раціонального ставлення до харчових відходів.

2) Виховувати ощадливість у використанні води, світла, газу. Розповісти про їх значення в житті людини.

3) Вчити економити предмети побуту - папір, посуд, особисті речі. Роз'яснювати сутність духовної цінності окремих з них.

4) Ознайомити з різновидами професій. Виховувати повагу до людей праці. Розвивати позитивне ставлення до будь - якої трудової діяльності. Сприяти прояву творчих здібностей.

5) Дати уявлення про розмаїття крамниць та інших торговельних пунктів: ринок, кіоски тощо.

6) Вчити вмінню купувати згідно з етичними вимогами до продавця й покупця.

7) Дати уявлення про гроші, їх розмаїття та міру вартості.

8) Ознайомити в доступній для дітей формі з історією виникнення грошей (товар - товар, товар - гроші).

8) Виховувати ощадливість у використанні грошей - не рвати , не м'яти, не кидати, зберігати їх у гаманці чи у шухлядці. Дати уявлення про те, що люди зберігають гроші не лише вдома, а в ощадній касі, банку.

9) Визначити джерела надходжень грошей, залежність їх кількості від певних умов, вкладеної людиною праці.

10 ) Формувати уявлення про культуру бізнесу.

11) 3'ясувати з дітьми, що, на їхню думку , означає бути економним і бережливим. Визначити схожість та відміну між цими поняттями.

12)-Вчити грати в економічні ігри.

Одним із найефективніших практичних методів економічного виховання - це застосування різноманітних форм роботи із залученням дітей до ігрової діяльності. Безумовно, ігрова діяльність є провідною в дошкільному віці. Через гру дитина пізнає навколишній світ, розглядає складні суспільні процеси та явища. Ігрова діяльність надає дитині можливість не лише отримати нові знання, але й використати вже сформовані знання в процесі власної діяльності. Ось чому найважливішою умовою формування економічної грамотності дитини було обрано застосування ігор економічної спрямованості.

Дидактичні ігри економічної спрямованості проводяться з метою подальшого розширення, узагальнення, систематизації та доповнення вже сформованих знань з економічної сфери. У подальшому ці знання виступатимуть як необхідна термінологічна підтримка на заняттях і в процесі ігрової діяльності дітей.

Ще одним важливим наочним методом навчання є застосування мультимедійних презентацій. Необхідність застосування комп'ютерної техніки в освітньому процесі регламентовано нормативно-правовою базою. у "Національній доктрині розвитку освіти", у статті IX наголошено, що "пріоритетом розвитку освіти є впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, які забезпечують: подальше удосконалення навчально-виховного процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві". Цей документ регламентує створення індустрії сучасних засобів навчання, що відповідають світовому науково-технічному рівню ї є важливою передумовою реалізації ефективних стратегій досягнення цілей освіти.

У зв'язку з цим набуває актуальності проблема впровадження нових інноваційних та інформаційних засобів і методів навчання. Саме таким засобом і є мультимедійні презентації з використанням комп'ютерної графіки (Microsoft Power Point). «Краще один раз побачити, ніж 100 разів почути». Це українське прислів’я якнайкраще ілюструє використання презентацій, як у роботі з дорослими, так і при організації освітнього процесу з дітьми.

Мультимедійні презентації та слайди викликають у дошкільників живий інтерес, є прекрасним наочним посібником і демонстраційним матеріалом, що сприяє гарній результативності освітнього процесу. Використання комп’ютерних засобів навчання також допомагає розвивати у малюків допитливість, зібраність, зосередженість. Для повноцінного розвитку дітям необхідно проявляти творчі здібності в діяльності, яка іх охоплює, бути зацікавленими у виконанні завдань та отримання позитивних результатів.

Під час створення презентації для роботи з дітьми слід дотримуватися певних вимог.

Усі слайди презентації повинні бути виконані в єдиному стилі, тобто у єдиній кольоровій гамі, з використанням однотипних ілюстрацій. Дуже важливо правильно обрати кольори для створення презентації. Колір має найбільший вплив на емоційний стан дитини. Для створення мультимедійного продукту потрібно обрати жовтий колір, який викликає в дітей радість і щастя, стимулює психіку до зосередженості, гармонії і послуху, а також зелений, що пробуджує інтерес до навколишнього світу та навчання, відтінки зеленого кольору піднімають самооцінку і впевненість у собі, вселяючи сміливість. Текст має бути відсутнім, через те, що діти дошкільного віку ще не оволоділи читанням.

Не слід заповнювати слайд значним об’ємом інформації. Не треба лякатися вільного простору, адже він сам собою є важливим елементом дизайну. Об’єкти на слайді необхідно гарно скомпонувати і правильно розташувати залежно від того, як глядач сприймає певні ділянки екрану. Найбільш важливу інформацію розташовують у лівому верхньому кутку слайда. Уся інформація на слайдах має бути науковою, логічно структурованою, доступною цільовій аудиторії і повно висвітлювати тему презентації.

Надзвичайно важливе значення для цілісного розвитку дітей має гра. В ігровій діяльності розвиваються мовлення й мислення кожної дитини, формуються її почуття й сприймання світу, збагачується емоційна сфера.

Саме у грі діти наслідують форми суспільних відносин людей, поступово опановують моральні норми й починають керуватися ними у своїх стосунках з дорослими й іншими дітьми. Через гру дошкільники освоюють та пізнають світ.

Вона є тим механізмом, що перетворює зовнішні вимоги соціального середовища на власні потреби дитини. Однією з найбільш ефективних форм роботи з дітьми в сфері економічного виховання є економічні ігри. Вони сприяють закріпленню й розширенню знань про економічну сферу діяльності дорослих, виробленню елементарних практичних навичок у сфері економічних відносин.

Як показала практика, формування первинного економічного досвіду найбільш вдало відбувається у процесі ігрової діяльності дошкілят, оскільки саме в грі у дитини з’являється можливість «на практиці» перевірити свої знання, застосувати їх, розширити власний досвід методом спроб та помилок за умови обов’язкового виправлення цих помилок.

Структура занять на кожному етапі формування економічної обізнаності має свою специфіку.

Структура занять на різних етапах формування економічної обізнаності:

1. Вступна частина (готує до сприймання матеріалу).

2. Термінологічна частина (розкриваються основні поняття, які будуть використовуватися на занятті).

3. Ігрова апробація матеріалу (на першому етапі – дидактичні ігри, на другому – ситуативні, на третьому – рольові).

4. Варіативна частина (проводиться на вибір вихователя: завдання з образотворчої діяльності, формування математичних уявлень, ознайомлення з навколишнім середовищем).

5. Заключна частина (підсумок, домашне завдання для самостійного спостереження над екологічними процесами).

На кожному етапі проводяться різноманітні ігри економічної спрямованості.

Зміни, що відбуваються в період становлення незалежної держави, вимагають нових підходів до виховання майбутніх громадян, здатних жити і діяти в умовах ринкового підприємництва.

Усім нам протягом дня доводиться вирішувати багато питань пов’язаних з економікою. І те, як ми це робимо, залежить від рівня нашої культури, уміння з-поміж інших визначати нагальні потреби, правильно організовувати своє життя й свої стосунки з людьми тощо.

Виховання економічної культури - це, зокрема, і виховання певних особистісних якостей людини, її ставлення до речей, предметів побуту, природних ресурсів (бережливість, ощадливість, дбайливість), а також ставлення до інших людей.

Стикаючись з різними поняттями економічних категорій у ранньому віці, дитина не акцентує на них свою увагу, а початкові економічні знання малюків поверхові. Тож завдання дорослих – так організувати дитячу діяльність, щоб у повсякденному житті маля не лише оволодівало новими знаннями, вміннями та навичками, а й закріплювало їх в активній діяльності. Тому слід передусім робити все можливе, аби дитина без примусу прийняла правила та умови, що діють в суспільстві щодо заощаджування часу, енергії, здоров’я тощо. Для швидкого й усвідомленого засвоєння певних економічних категорій педагоги і батьки мають ознайомлювати з ними малят під час спостережень, екскурсій, розв’язування проблем в природній або створених штучно ситуаціях. А найбільш доцільно вирішувати ці питання в процесі самостійної роботи, в грі, в пошукових операціях, що їх сплановано і підготовлено заздалегідь. Така організація нескладної пошуково-ігрової діяльності стимулює пізнавальну активність.

Роботу по економічному навчанню слід починати з молодшої групи, виховуючи у дітей бережливість, економність, хазяйновитість. Старших дошкільників треба знайомити з елементарними економічними знаннями, економічними термінами, переходячи від бережливості до економіки.

Формуючи економічний світогляд дітей потрібно:

* дати дітям знання про те, що праця основа діяльності людини, джерело її існування;
* закріпити знання дітей щодо категорій, пов’язаних безпосередньо з працею дорослих (що стосується продуктів праці);
* ознайомити з професіями людей, що здійснюють певні операції з реалізації продуктів праці (продавець, касир, брокер, підприємець, фермер, рекламодавець, тощо);
* формувати у дітей початкові уявлення щодо фінансових категорій, як-от (гроші, ціна, вартість, кошти та ін.);
* виховувати особистісні якості дошкільнят, що так чи інакше, мають бути пов’язані з економічною діяльністю (працьовитість, ощадливість, бережливість, раціональність);
* формувати навички і звички, пов’язані з загальною вихованістю дітей та таких, що мають економічну основу, а саме: вчасно вимикати світло, воду;
* дотримуватися чистоти і ладу в приміщенні, утримувати в порядку власні речі: одяг, взуття, іграшки.

Економіка і дошкільник здаються на перший погляд далекими одне від одного. Але якщо розглядати її як галузь розумного ведення «домашнього господарства», то економіка невід’ємна від дитини з перших років життя. Необхідно рахуватися з тим, що перше знайомство дитини з основами економічних знань відбувається в дошкільний період, коли знайомлячись з навколишнім світом, вона вперше довідується, що достаток сім’ї залежить від праці тата й мами, що є гроші, які використовуються для придбання необхідних речей у магазині.

В той же час дитина ознайомлюється з такими поняттями, як «ціна», «дорожче», «дешевше», «здача», «економія». Цей реальний світ дитина переносить у свої ігри з ровесниками в дитячому садку, де вже сама грає ту, чи іншу роль. Але ця діяльність відбувається в умовній ситуації: діти продають, купують, але все це тільки гра.

Формувати знання про людину ощадливу, економічну, вчити правилам чесної, справедливої гри, вмінню програвати, не ображаючись на партнера. Розвивати економічне мислення дітей шляхом залучення дошкільнят у процес сюжетно- рольових та дидактичних ігор.

Стикаючись з різними поняттями економічних категорій у ранньому віці, дитина не акцентує на них свою увагу, а початкові економічні знання малюків поверхові. Тож завдання дорослих – так організувати дитячу діяльність, щоб у повсякденному житті маля не лише оволодівало новими знаннями, вміннями та навичками, а й закріплювало їх в активній діяльності. Тому слід передусім робити все можливе, аби дитина без примусу прийняла правила та умови, що діють в суспільстві щодо заощаджування часу, енергії, здоров’я тощо. Для швидкого й усвідомленого засвоєння певних економічних категорій педагоги і батьки мають ознайомлювати з ними малят під час спостережень, екскурсій, розв’язування проблем в природній або створених штучно ситуаціях.

**1.3. Співпраця сімʼї та закладу дошкільної освіти у формуванні основ економічної культури дошкільників**

Економічне виховання дитини – це проблема, яка від початку цілком покладена на плечі родини. Та необхідність економічної підготовки, починаючи з дошкільного віку, викликана реформуванням освіти в Україні, згідно з яким дошкільний заклад віднесено до першої ланки освіти.

Ази сімейної економіки та господарювання діти засвоюють за зразком сімейної моделі, наслідуючи власних батьків, впроваджуючи всі набуті знання в практику. Так виховувалися безліч поколінь, але хто сказав, що зараз це підходяща «метода», чому б нам не звернутися до більш професійного, раціонального підходу в економічному соціалізуванні дитини. Слід врахувати нинішнє стрімке становлення механізмів економічних відносин, а разом з тим й утворення певного стилю економічної культури. Виходячи зі змінених економіко-соціальних умов, необхідно переглянути і розробити інші методики та напрямки навчання дітей.

Економічне соціалізування вже давно не новий термін. Відомо, що в школі у десятому класі викладається предмет «Економіка» в якому даються базові поняття та уявлення про економіку, як соціальне явище. Виникає питання, а чому тільки в школі і лише в старших класах? "Чому нікого не дивує, що, наприклад, математичне мислення ми починаємо формувати у дитини ще в 2-3 роки, а економічне ─ на п’ятнадцять років пізніше, тоді, коли вона вже сформувалася як особистість?

Адже дитина від самого початку не відсторонена від економічного середовища своєї сім'ї та суспільства, де має місце велика кількість економічних процесів, понять, визначень. З самого раннього віку дітки з відкритими очима заглиблюються в яскраву телевізійну рекламу і люблять її більше ніж мультики або казки. Ще не вміючи до пуття говорити, дитина просить батьків щось купити їй, коли стоїть біля вітрини магазину, а тато з мамою несвідомо, але вже дають малюку перші уявлення про вартість («... це дорого коштує»), про гроші (« ...ми не заробили стільки грошей...»). Елементарні знання з економіки дитина отримує на побутовому рівні – у спілкуванні з однолітками обговорюючи свої або чужі покупки, коли чує розмову батьків про планування сімейного бюджету, абсорбуючи в собі інформацію, що надходить з телевізора.

За словами психологів та педагогів, економічне виховання дітей краще всього починати в старшому дошкільному віці. І робити це необхідно комплексно, – вихователь у дитячому садочку, а батьки вдома.

Потрібні розроблені програми, адаптовані під відповідний вік, рекомендації у проведенні занять. Орієнтир необхідно тримати не тільки на вузького фахівця- педагога, а й на батьків, які будуть займатися зі своєю дитиною вдома, проваджуючи апробацію теорії отриманої в дитячому садку.

Не варто перевантажувати дитину теорією відірваності від реального життя, формування первинного економічного досвіду – головна мета в економічному вихованні дошкільника.

Питання про економічну освіту дітей було і є актуальним. З’явилося безліч художніх творів та ігор з економічним змістом для дошкільнят та молодших школярів. На основі сучасних досліджень існують спеціальні розроблені програми, завдяки яким діти знайомляться з економічними поняттями, категоріями, законами, в яких враховуються психолого- фізіологічні особливості дошкільнят.

Дослідження останніх років, реформування освіти в Україні, соціальні чинники – все свідчить про необхідність впровадження економічної освіти саме з дошкільного віку і про створення відповідних програм в дитячих дошкільних установах –це очевидно! Адже одна тільки сім’я такий вантаж відповідальності не підніме при всьому бажанні.

**РОЗДІЛ 2**

**ДОСЛІДНО-ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА РОБОТА З ФОРМУВАННЯ ОСНОВ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ДОШКІЛЬНИКІВ**

**2.1. Дослідження рівнів сформованості економічної культури у дітей старшого дошкільного віку в умовах ЗДО**

Експериментальною базою нашого дослідження став заклад дошкільної освіти – Дошкільний навчальний заклад (ясла-садок) №130 «Казка» Запорізької міської ради Запорізької області.

Для проведення дослідження на констатувальному етапі дітей старшого дошкільного віку ми розподілили на групу А та групу Б, так як дані отримані по ходу дослідження не показали достатніх розбіжностей. Так, в групі А було 21 дитина (старшої групи); у групі Б – 22 дитини середнього дошкільного віку . У дослідженні взяли участь дві групи закладу дошкільної освіти (старші групи).

Дослідження включало три етапи: констатувальний, формувальний та контрольний.

В ході дослідження нами було виділено три рівні розвитку звуковимови у дітей старшого дошкільного віку: високий, достатній, низький.

***Високий рівень*:** дитина комунікаційна, легко спілкується, знає основні правила як треба формувати покупки, називає професії, вміє розподілити необхідні та не потрібні товари, розуміє що таке кошти, звідки вони беруться у батьків, свідомо ставиться до своїх дій, може пояснити яку професію хоче мати у майбутньому, яку професію мають батьки, дає повні відповіді на запитання щодо економічного спрямування, планує свої дії, знає правила поведінки у магазині, може пояснити навіщо потрібно знати як користуватись та розподіляти кошти.

***Достатній рівень*:** дитина не завжди комунікаційна, легко спілкується, знає основні правила як треба формувати покупки, іноді називає професії, вміє розподілити необхідні та не потрібні товари, розуміє що таке кошти, звідки вони беруться у батьків, свідомо ставиться до своїх дій, може пояснити яку професію хоче мати у майбутньому, яку професію мають батьки, іноді дає повні відповіді на запитання щодо економічного спрямування, планує свої дії, знає правила поведінки у магазині, може пояснити навіщо потрібно знати як користуватись та розподіляти кошти.

***Низький рівень:*** дитина не комунікаційна, легко спілкується, не знає основні правила як треба формувати покупки, не називає професії, не вміє розподілити необхідні та не потрібні товари, розуміє що таке кошти, звідки вони беруться у батьків, не свідомо ставиться до своїх дій, може пояснити яку професію хоче мати у майбутньому, яку професію мають батьки, не дає повні відповіді на запитання щодо економічного спрямування, планує свої дії, знає правила поведінки у магазині, може пояснити навіщо потрібно знати як користуватись та розподіляти кошти.

Для оцінки ефективності проведеної роботи орієнтуються на ряд критеріїв, котрі засвідчують рівень сформованості у дошкільників уявлень про професії. Це критерії:

* орієнтація в атрибутах, засобах та предметах праці представників різних професій;
* знання про світ професій (назви професій, назви фахівців які працюють за цією професією, їх функціональні обов’язки );
* розуміння кваліфікаційних якостей фахівців різного професійного середовища.

Для зручності та з урахуванням можливостей для проведення експерименту було виділено три основні критерії, які, на нашу думку, є достатньо відповідними:

* емоційний критерій, який позначається наявністю таких особистісних якостей дитини, як відчуття необхідності тієї чи іншої професії, переживання радості від ознайомлення чи обговорення діяльності фахівця з відповідною професією, захоплення, милування від сприймання результатів людської праці ;
* практичний критерій, що характеризується наявністю інтересу дитини до практичної діяльності та участі у певних діях, які стосуються опанування тієї чи іншої професії (у дошкільників така діяльність відбувається через гру, а саме через сюжетно-рольову гру);
* когнітивний критерій показує активність пізнання дошкільника нового матеріалу щодо уявлень про професії.

Таблиця 2.1

**Рівні, критерії, показники сформованості уявлень про професії у дітей середнього дошкільного віку**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Критерії  | Показники |
| 1 | 2 | 3 |
| Високий | Когнітивний критерій | **-**активність пізнання дошкільника нового матеріалу щодо уявлень про професії;- знання, відповідні віку, про світ професій – називання більшості назв професій, вміння їх класифікувати;- чітка розповідь про фахівців які працюють за цією професією, їх функції, називання предметів та знарядь праці до більшості професій;- знання про користь для світу природи, суспільства від професій. -висловлення думки про свою професію у майбутньому, описує процес своєї праці;- встановлення причинно-наслідкових зв’язків (називання що може статись якщо зникне та чи інша професія або якщо люди не працюватимуть на ній). |
| Емоційний критерій | - вміння із задоволенням спостерігати за працею інших людей (працею вихователя – у дитячому садочку, працею будівельника, пілота, двірника тощо – під час прогулянки у дитячому садочку);- прояв емоційного відгуку на діяльність повʼязану із професіями, працею дорослих; |
| Практичний критерій | - інтерес та участь у сюжетно-рольових, режисерських іграх які стосуються професій;- бажання допомагати дорослим, брати участь у чергуванні, будь-якій трудовій діяльності. |
| Середній | Когнітивний критерій | - дитина має певні знання про світ професій, називає деяку кількість професій, але далеко не всі; помиляється у процесі їх класифікації;-  коротко розповідає про фахівців які працюють за цією професією, їх функції, називає не всі предмети та знаряддя праці до професії яку обговорює;- знає та мало називає елементи користі тієї чи іншої професії для світу природи та людства загалом;- невпевнено та коротко розповідає про свою професію у майбутнього, не може або губиться у визначенні ким хоче стати;- важко встановлює причинно-наслідкові зв’язки (коротко називає що може статись якщо зникне та чи інша професія або якщо люди не працюватимуть на ній). |
| Емоційний критерій | - зрідка спостерігає за працею інших людей (працею вихователя – у дитячому садочку, працею будівельника, пілота, двірника тощо – під час прогулянки у дитячому садочку);**-**не завжди позитивний емоційний відгук на трудову діяльність. |
| Практичний критерій | - до сюжетно-рольових, режисерських ігор які стосуються професій не проявляє стійкого інтересу, але бере участь у них;- рідко допомагає дорослим, та бере участь у чергуванні, будь-якій трудовій діяльності. |
| Низький | Когнітивний критерій | - знання про світ професій не сформовані, деякі професії називає але плутає їх назви; не класифікує або класифікує, але помиляється та не виявляє зацікавленості;- не може розповісти про фахівців які працюють за цією професією, їх функції;- називає не всі предмети та знаряддя праці до професії яку обговорює, плутається у їх назвах;- не може сформулювати думку та назвати користь людської праці та її результатів для природи та суспільства;- не може розповісти про свою професію у майбутньому, не може або губиться у визначенні ким хоче стати;- практично не встановлює причинно-наслідкові зв’язки (коротко називає або не називає взагалі що може статись якщо зникне та чи інша професія або якщо люди не працюватимуть на ній). |
| Емоційний критерій | - не виявляє бажання та не спостерігає за працею людей під час прогулянки, перебування у приміщенні дитячого садочка, повсякденного життя. - негативно сприймає трудову діяльність, не проявляє повагу до праці дорослих. |
| Практичний критерій | - практично не проявляє інтересу до сюжетно-рольових, режисерських ігор які стосуються професій, не бажає брати у них участі;- не бере участь у допомозі дорослим, одноліткам, уникає залучення до чергування та іншої трудової діяльності. |

Отже, оцінювання проводилось способом опитування дітей про професії та опитування батьків про ставлення дитини до різних професій, налаштування дитини до власної майбутньої професії. Паралельно проводилось спостереження за цікавістю та поведінкою дітей під час сюжетно-рольових ігор «Лікарня», «Магазин», «Пожежники», «Дитячий садок», «Школа», «Перукарня» тощо. Бали за спостереження та опитування сумувались та підраховувалась загальна відсоткова оцінка рівня сформованості уявлень дітей про професії в експериментальній та контрольній групах. Оцінювання спостереженням мало вищий бал, аніж опитуванням за одне питання, оскільки практичне використання існуючих знань та проявів інтересів має вищий пріоритет, аніж усна відповідь на питання. На основі виділених критеріїв здійснено оцінювальний зріз, на підставі якого визначено рівні сформованості уявлень дітей про професії: низький, середній і достатній.

Високий рівень – дитина демонструє знання, відповідні віку, про світ професій – називає більшість назв професій, може їх класифікувати. Розповідає про фахівців які працюють за цією професією, їх функції, називає предмети та знаряддя праці до більшості професій. Знає користь для світу природи, суспільства від професій. З цікавістю ставиться до сюжетно-рольових, режисерських ігор які стосуються професій. Із задоволенням спостерігає за працею інших людей (працею вихователя – у дитячому садочку, працею будівельника, пілота, двірника тощо – під час прогулянки у дитячому садочку) . Чітко називає свою професію у майбутньому, описує процес своєї праці, проявляє емоційний відгук на цю діяльність. Встановлює причинно-наслідкові зв’язки (називає що може статись якщо зникне та чи інша професія або якщо люди не працюватимуть на ній).

Середній рівень – дитина має певні знання про світ професій, називає деяку кількість професій, але далеко не всі; помиляється у процесі їх класифікації. Коротко розповідає про фахівців які працюють за цією професією, їх функції, називає не всі предмети та знаряддя праці до професії яку обговорює. Знає та мало називає елементи користі тієї чи іншої професії для світу природи та людства загалом. До сюжетно-рольових, режисерських ігор які стосуються професій не проявляє стійкого інтересу. Зрідка спостерігає за працею інших людей (працею вихователя – у дитячому садочку, працею будівельника, пілота, двірника тощо – під час прогулянки у дитячому садочку). Невпевнено та коротко розповідає про свою професію у майбутнього, не може або губиться у визначенні ким хоче стати. Важко встановлює причинно-наслідкові зв’язки (коротко називає що може статись якщо зникне та чи інша професія або якщо люди не працюватимуть на ній).

Низький рівень – знання про світ професій не сформовані, деякі професії називає але плутає їх назви; не класифікує або класифікує, але помиляється та не виявляє зацікавленості. Не може розповісти про фахівців які працюють за цією професією, їх функції, називає не всі предмети та знаряддя праці до професії яку обговорює, плутається у їх назвах. Не може сформулювати думку та назвати користь людської праці та її результатів для природи та суспільства. Практично не проявляє інтересу до сюжетно-рольових, режисерських ігор які стосуються професій. Не виявляє бажання та не спостерігає за працею людей під час прогулянки, перебування у приміщенні дитячого садочка, повсякденного життя. Не може розповісти про свою професію у майбутньому, не може або губиться у визначенні ким хоче стати. Практично не встановлює причинно-наслідкові зв’язки (коротко називає або не називає взагалі що може статись якщо зникне та чи інша професія або якщо люди не працюватимуть на ній).

Отже, після визначення (характеристики) рівнів для опитування було складено (підібрано) 15 запитань чи завдань. Вони передбачали отримання певних відповідей, які стосувались компонентів (емоційний, практичний, когнітивний) уявлень про професії дошкільника. Правильні відповіді на 11 і більше запитань (вірне виконання завдань) було вирішено зараховувати як достатній рівень; 6 – 10 вірних відповідей – середній рівень; менше 6 вірних відповідей – низький.

Для визначення рівня сформованості основ економічної культури у дітей старшого дошкільного віку ми застосували методику «Назви і поясни», яка складається з завдань трьох блоків. Дослідження проводиться індивідуально з кожною дитиною.

Під час виконання завдань першого блоку визначали сформованість знань дитини про професії, їх цінність та значення. Дитині педагог пропонувала малюнки (по декілька малюнків на кожну професію) із зображенням, при вимові. Педагог пропонував дитині назвати назви малюнок: «Що це?». Пропонувалось розповісти про кожну професію та функції працівників.

Відповіді дитини записували в протокол дослідження та за правильну відповідь нараховували бали, а саме:

2 бали – за правильну, чітку повну відповідь;

1 бал – за недостатню чітку відповідь;

0 балів – дитина не змогла дати відповідь.

Оцінювання рівня сформованості основ економічної куьтури відбувалося в залежності від кількості набраних балів:

Високий рівень – показник знаходиться у межах від 32 – 28 балів;

Достатній рівень – показник знаходиться у межах від 27 – 17 балів;

Низький рівень – показник знаходиться у межах від 16 – 0 балів.

Завдання другого блоку були спрямовані на визначеннязнань дитини про кошти, вміння ними користуватись, розподіляти на товари першої необхідності, знаннями яким чином батькам дістаються кошти..

Відповідь фіксували в протокол дослідження та нараховували бали:

1 бал – за правильну, чітку відповідь, повну ;

0 балів – відповідь не чітка, дитина не може пояснити суті своїх думок що питань.

Оцінювання вміння розподіляти кошти відбувалося у грі в залежності від кількості набраних балів:

Високий рівень – показник знаходиться у межах від 16 – 15 балів;

Достатній рівень – показник знаходиться у межах від 14 – 11 балів;

Низький рівень – показник знаходиться у межах від 10 – 0 балів.

Під час виконання завдань третього блоку визначали сформованість правильної вимови звуків у відображеній вимові фрази.

Визначення характерних знарядь праці, які потрібні фахівцю тієї чи іншої професії. Мета – визначити рівень знань відповідності знарядь праці у світі професій.

Матеріали. На столі перед дитиною викладені картки із професіями, поряд торбинка із картками, зображеннями предметів для праці (швейна машинка, ножиці, шприц, тощо).

Дітям необхідно було витягнути із торбинки зображення предмету праці, назвати його, визначити якій професії цей предмет потрібен, коли дитина назвала правильно, вона поміщує картку із знаряддям праці поряд із карткою професій. Після того, як дитина називає предмети, пропонується відповісти на наступні питання:

- Які ще предмети для роботи знадобляться лікарю?

- Де і для чого людина використовує у своїй професії цей предмет? Які особливості у цього предмету? Які ще знаряддя праці використовує людина цієї професії?

За результатами виконання третього завдання, нами визначено, що високий рівень – дитина чітко називає предмети для роботи фахівців, може правильно співвіднести картинку знаряддя праці із зображенням професії, виявляє цікавість до такої ігрової діяльності.

Середній рівень – дитина із труднощами називає предмети для роботи фахівців, не завжди правильно може співвіднести картинку знаряддя праці із зображенням професії, зрідка виявляє цікавість до такої ігрової діяльності.

Низький рівень – дитина не може назвати предмети для роботи фахівців, не співвідносить картинку знаряддя праці із зображенням професії, не бажає брати участі у такій ігрової діяльності.

Контрольне завдання для визначення ставлення дошкільників до тієї чи іншої професії дошкільників, усвідомлення значущості професії для кожної людини, уявлення про свою професію майбутнього.

Завдання 4. «Професія мого майбутнього», транспорт для професій.

Мета. Визначити рівень ставлення дітей до світу професій.

Дитині пропонуються картки із зображенням службового транспорту, картки із зображенням різних професій. Дитина має покласти у відповідності до професії транспорт і пояснити свою думку, відповісти на ряд запитань. «Як називається цей транспорт? Чому він потрібен людям цієї професії? Якщо у тебе зараз є можливість обрати професію, яку б обрав (ла), поясни чому саме»; «Яким би лікарем ти був, поясни (запропонувати професію та пояснити яку дитина визначила як своєю на майбутнє)?». «За якою професією працюють твої батьки? Чи є ця професія серед тих, що на картці, як саме працюють твої батьки?»

За результатами виконання четвертого завдання, нами визначено:

Високий рівень – дитина повними реченнями відповідає на поставлені питання. Знає, який потрібен транспорт для запропонованих професій. Розуміє взаємозв’язок між професією та транспортом. Без зусиль розповідає про свою професію (ким хоче стати, як буде працювати тощо), чітко називає ким працюють батьки, може описати їх робочі функції.

Середній рівень – дитина відповідає на поставлені питання. В основному знає, який потрібен транспорт для запропонованих професій. Іноді не розуміє взаємозв’язку між професією та транспортом. Із деякими зусиллями розповідає про те, ким хотіла би працювати та чому. Нечітко називає професію батьків та їх функції.

Низький рівень – дитині важко відповідати на поставлені питання. Не має уявлення про те, який потрібен транспорт для запропонованих професій. Не розуміє взаємозв’язку між професією та значущості транспорту для цієї професії. Не може сформулювати думку про те, ким хоче стати, не може розповісти де і ким працюють батьки, які їх робочі обов’язки.

Окрім відповідей на запитання та виконання діагностичних завдань, було проведено опитування вихователів та батьків дітей. Окремим методом вивчення ставлення дітей до світу професій був використаний малюнок. Дітям пропонувалось намалювати улюблені професії, як вони це розуміють. Аналіз малюнків здійснювався за допомогою психолога ЗДО.

Отримані дані співставлялися з результатами опитування та спостереження за дітьми. Окремо оцінювались усі діагностичні дані за трьома критеріями: когнітивним, емоційним, практичним.

Отримані у процесі діагностики дані були підраховані та представлені у відсотковому вигляді. Отже, за першим критерієм – емоційним – було визначено такі рівні (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

**Рівні сформованості уявлень про професії у дітей середнього дошкільного віку за емоційним критерієм, у %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Група А | Група Б |
| спосте-реження | опитування дітей | опитування батьків, вихователів | спостере-ження | опитування дітей | опитування батьків,вихователів |
| Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник |
| Високий | 28,57 | 7 | 33,33 | 8 | 33,33 | 27,27 | 6 | 31,82 | 7 | 27,27 |
| Середній | 47,62 | 10 | 47,62 | 10 | 42,86 | 50,00 | 11 | 45,45 | 10 | 45,45 |
| Низький | 23,81 | 4 | 19,05 | 3 | 23,81 | 22,73 | 4 | 22,73 | 5 | 27,27 |

Як бачимо з таблиці, дані А та Б групи не мають суттєвих відмінностей та складають: в групі А – високий рівень – 28,57%; 33,33%; 33,33%; у групі Б – 27,27%; 31,82%; 27,27%. Визначення середніх значень дало такі результати: в групі А на високому рівні 31,74% дітей; у групі Б – 28,79%. Середній рівень виявлено у 47,62%; 47,62%; 42,86% групі А та 50%; 45,45%; 45,45% у групі Б. Середні значення: 46,03% в групі А та 46,96% - у групі Б. Низький рівень – у 23,81%; 19,05%; 23,81% у групі А та 22,73%; 22,73%; 27,27% – у групі Б. Середні значення: 22,22% – у групі А та 24,24% у групі Б.

За другим критерієм – практичним – отримано наступні результати (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

**Рівні сформованості економічної культури дошкільного віку за практичним критерієм, у %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Група А | Група Б |
| спосте-реження | опиту-вання дітей | опитування батьків,вихователів | спосте-реження | опиту-вання дітей | опитування батьків, вихователів |
| Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник |
| Високий | 23,81 | 4 | 33,33 | 8 | 33,33 | 22,73 | 4 | 31,82 | 7 | 27,27 |
| Середній | 47,62 | 10 | 52,38 | 11 | 42,86 | 50,00 | 11 | 50,00 | 12 | 45,45 |
| Низький | 28,57 | 7 | 14,29 | 2 | 23,81 | 27,27 | 6 | 18,18 | 3 | 27,27 |

Отже, за другим критерієм результати А та Б групи також суттєво не відрізняються. В групі А високий рівень виявлено у 23,81%; 33,33%; 33,33%; у групі Б – 22,73%; 31,82%; 27,27%. Підрахунки середнього значення наступні: група А – 30,16%; група Б – 27,27% за практичним критерієм.

Середній рівень в групі А склав 47,62%; 52,38%; 42,86%; у група Б – 50,00%; 50,00%; 45,45%. Середні значення: група А – 47,62%; група Б – 48,48% за практичним критерієм.

Низький рівень – група А – 28,57%; 14,29%; 23,81%; група Б – 27,27%; 18,18%; 27,27%. Середні значення – група А – 22,22%; група Б – 24,24%.

Дослідження за третім критерієм – когнітивним – дозволило зробити такі висновки (табл. 2.4).

Таблиця 2.4

**Рівні сформованості економічної культури у дітей середнього дошкільного віку за когнітивним критерієм, у %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Група А | Група Б |
| спосте-реження | опиту-вання дітей | опитування батьків,вихователів | спосте-реження | опиту-вання дітей | опитування батьків,вихователів |
| Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник |
| Високий | 14,29 | 3 | 28,57 | 6 | 28,57 | 13,64 | 3 | 27,27 | 6 | 27,27 |
| Середній | 52,38 | 11 | 47,62 | 9 | 47,62 | 54,55 | 12 | 50,00 | 11 | 45,45 |
| Низький | 33,33 | 7 | 23,81 | 5 | 23,81 | 31,82 | 7 | 22,73 | 4 | 27,27 |

Отже, за когнітивним критерієм виявлено наступні результати: група А – високий рівень – у 14,29%; 28,57%; 28,57%; група Б – у 13,64%; 27,27%; 27,27% дітей. Середні значення високого рівня по групах: група А – 23,81%; група Б – 22,73%.

Середній рівень виявлено у 52,38%; 47,62%; 47,62% дітей групи А та у 54,55%; 50%; 45,45% –групи Б. Середні значення по групах – середній рівень в групі А складає 49,21%; у групі Б – 50%.

Низький рівень виявлено у 33,33%; 23,81%; 23,81% дітей групи А та у 31,82%; 22,73%; 27,27% дітей групи Б. Середні значення по групах за когнітивним критерієм: група А – 26,98%; група Б – 27,27%.

Таким чином, підрахунки середніх значень за кожним критерієм дозволило скласти зведену таблицю, в якій відображено результати констатувального експерименту (табл. 2.5).

Таблиця 2.5

**Рівні сформованості економічної культури у дітей середнього дошкільного віку (констатувальний експеримент), у %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Група А | Група Б |
| емоц.крит. | практ. критер. | когн. крит. | Загалом по групі А | емоц. крит. | практ. крит. | когн. крит. | Загалом по групі Б |
| Високий | 31,74 | 30,16 | 23,81 | 28,57 | 28,79 | 27,27 | 22,73 | 26,26 |
| Середній | 46,03 | 47,62 | 49,21 | 47,62 | 46,96 | 48,48 | 50,00 | 48,48 |
| Низький | 22,22 | 22,22 | 26,98 | 23,81 | 24,24 | 24,24 | 27,27 | 25,25 |

Отже, як бачимо з таблиці, суттєвої різниці між результатами обох груп не спостерігається, що уможливлює їх участь у формувальному експерименті. Для наочності результати представлено на рисунку 2.1.

**Рисунок 2.1. Рівні сформованості уявлень в групі А та групі Б на констатувальному етапі**

На рисунку ряд 1 відповідає високому рівню; ряд 2 – середньому; ряд 3 – низькому рівню сформованості уявлень дітей про професії.

Таким чином, проведений констатувальний експеримент дав змогу визначити рівень сформованості уявлень у дітей середнього дошкільного віку про професії у дошкільному навчальному закладі №130 «Казка».

Результати дослідження дали можливість визначити маловизначені аспекти щодо проблеми сформованості уявлень у дітей про професії:

1. нашим дослідженням доведено, що знання у дітей середнього дошкільного віку про професії недостатньо сформовані, що потребує активізації роботи педагогів з цього напрямку, перегляду освітньої програми в закладі дошкільної освіти, оновлення змісту дошкільної освіти;
2. недостатня увага педагогів до процесу формування уявлень дітей про світ професій, працю дорослих, її цінність для суспільного життя та існування світу загалом, педагоги обмежуються програмою та її змістом, недостатньо формують знання дітей про різноманіття професій, використовують застарілі методи навчання та виховання дошкільників;
3. батьки дошкільників не розповідають чітко та змістовно за якою професією вони працюють, в якому приміщенні, які дії та обовʼязки виконують, наскільки їх праця важка та важливою є професія.

Вище зазначені аспекти зумовлюють необхідність розроблення та впровадження у практику закладу дошкільної освіти педагогічної програми, спрямованої на підвищення рівнів сформованості економічної культури у дітей середнього дошкільного віку.

**2.2. Розробка та впровадження педагогічної програми з формування основ економічної культури у дітей дошкільного віку**

На формувальному етапі нашого дослідження корекційна робота в експериментальній та контрольній групах проводилась окремо.

Етапи реалізації програми.

Перший етап – підготовчий. Мета – окреслити коло проблем, учасників, ресурсів. Основне завдання підготовчого етапу визначити наявні ресурси (матеріальні, технічні, людські, тощо).

Другий етап – організаційно-діагностичний. Мета – вивчення реального стану сформованості дошкільників про професії у контрольній та експериментальній групах.

Завдання другого етапу:

* визначення критеріїв сформованості уявлень про професії у дітей середнього дошкільного віку;
* проведення констатувального експерименту на основі визначених рівнів, критеріїв, показників та відповідних їм методів дослідження;
* зробити висновки про актуальність формування уявлень про професії в експериментальній групі.

Третій етап – практичний. Мета – реалізація програми з формування уявлень про професії у дітей середнього дошкільного віку (формувальний експеримент).

Завдання:

* засвоєння дітьми певних знань світ професій минулих років та сучасності;
* розвиток позитивного емоційного ставлення до трудової діяльності (шляхом залучення дошкільників до праці в природі, чергувань, виконання доручень тощо) ;
* розвиток ціннісного ставлення до праці.

Четвертий етап – заключний. Мета – перевірка ефективності впровадженої програми.

Завдання:

- визначити основні досягнення та недоліки у проведеній роботі;

- відстежити зміни у стані сформованості уявлень про професії у дітей дошкільного віку (контрольний експеримент);

- визначити подальший напрямок роботи з формування уявлень дітей дошкільного віку про професії в старшій групі закладу дошкільної освіти.

Окрім загальних принципів педагогічної роботи, окремо підкреслимо важливі саме у даній роботі.

1. Узгоджена взаємодія між всіма учасниками програми. Тобто діти, їх батьки, вихователі, педагогічний колектив працюють як єдина команда.

2. Диференційованість завдань, методів та форм роботи з урахуванням віку, індивідуальних особливостей дітей.

3. Систематичність – усі заходи зведені у систему, яка не протирічить, а органічно вписується у загальну роботу конкретного закладу дошкільної освіти.

Основні напрями програми:

* безпосередня робота з дітьми з формування уявлень про професії (додаток А);
* робота з батьками (додаток А);
* робота з педагогічним колективом закладу дошкільної освіти (додаток А);

Робота з дітьми передбачала проведення спеціально організованих інтерактивних, інтегрованих занять один раз у два тижні; різні заходи спрямовані на формування уявлень вихованців про професії.

Алгоритм заняття з дітьми.

Перша частина: введення в ігрову ситуацію, створення мотивації та емоційного настрою у дітей.

Друга частина: ігрові вправи, ситуації, завдання, що мають смислове навантаження і спрямовані на реалізацію завдань заняття.

Третя частина: Підведення підсумків заняття. Рефлексія: розмовляємо з дітьми про те, що їм сподобалося на занятті, в які ігри вони хотіли б грати у вільний час, чи приємно їм було спілкуватися з іншими дітьми. Даємо можливість висловитися всім дітям. Ділимося з дітьми своїми враженнями, почуттями, які відчували на занятті.

Під час занять із ознайомлення дошкільників із соціальним довкіллям ми намагались формувати елементи знань дітей про світ професій, а саме, сучасних професій (системний аналітик, фахівець у сфері ІТ-технологій, WEB-інженер; програміст; системний архітектор; розробник програмного забезпечення; фахівець з інформаційної безпеки; менеджер з продажу, дизайнер, системний адміністратор, HR-менеджер, коуч, куратор онлайн-школи, блогер тощо). Формуючи знання дітей про сучасні професії необхідно звертати увагу на надання дітям знань про предмети праці які використовують ці фахівці, переважно це новітні гаджети та технології, які забезпечують швидку передачу інформації, дають можливість онлайн-спілкування та роботи віддалено від офісу чи організації.

Під час занять використовувались такі форми роботи:

* заняття-вистави «Я ˗ маленький працівник», «Моя улюблена професія», акторами в яких виступають діти;
* прогулянки, екскурсії на різні підприємства (пожежна частина, музей, бібліотека);
* екскурсії на території закладу дошкільної освіти (на харчоблок дитячого садка, у паркову зону, кабінет медичної сестри, психолога, вихователя-методиста, соціального педагога, логопеда);
* перегляд мультфільмів, діафільмів, діапозитивів на тематику професій та праці дорослих;
* організація трудової діяльності дітей на присадибних ділянках, клумбах, куточку живої природи групи, чергування дітей по заняттях та їдальні;
* вивчення казок, легенд, загадок;
* використання художньої літератури відповідного змісту;
* спільне вирішення проблемної ситуації;
* проєктна діяльність;
* організація ігрової діяльності дітей з урахуванням аспектів ігрового та діяльнісного підходу (дидактичні ігри, творчі, сюжетно-рольові, будівельно-конструктивні);
* організація квесту на території закладу дошкільної освіти;
* використання у роботі з дітьми методу «сторітелінгу».

Розглянемо детальніше ці форми.

Заняття вистави. Акторство саме по собі подобається дітям, діти вчаться красиво рухатися і освоюють ораторську майстерність. Постановка вистави – заняття колективне, тому діти вдосконалюються в умінні спілкуватися, вчаться бути відповідальними і виручати один одного. Дієве знайомство з переказами, традиціями, обрядами, іграми та святами з джерел народу. Знайомство з народними жанрами: казками, піснями, іграми, прислів’ями. Форми – імпровізація ігор, хороводів, казок. Також вчаться складати казки та оповідання, підбирати найпростіші рими. Діти вчаться створювати різноманітні за характером образи. В цій роботі дитина проживає разом з героєм дії та вчинки, емоційно реагує на його зовнішні та внутрішні характеристики, вибудовує логіку поведінки героя. У дітей формується морально-естетична чуйність на прекрасне та потворне в житті та мистецтві. При складанні творів збагачується словниковий запас, розвивається логіка побудови сюжету При виборі музичних та художніх елементів для яскравості образу формується почуття смаку [8].

У рамках програми дітям пропонувалось самим обирати тему вистави, спрямовуючи їх на тематику професій. Вивчення ролей, постановка вистави сприяла більш глибокому розумінню певних аспектів трудової діяльності дорослих, що дозволяло у театралізованій формі програвати ситуації, які зустрічаються у житті.

Після вистави дітям пропонувалося розповісти про власні почуття, коли вони відчували себе у виконанні ролі фахівця обраної професії, діти ділились враженнями, для такої діяльності, легкого розповідання дітьми про свої враження вихователі використовували картки для рефлексії у формі смайликів. На нашу думку, така форма роботи стала дуже корисною для ефективного засвоєння дітьми знань.

Екскурсія в довкілля – це форма організації виховного процесу, яка дозволяє проводити спостереження, а також безпосередньо вивчати різні предмети, явища і процеси повʼязані із оточуючим, соціальним довкіллям, світом професій. Екскурсії мають велике пізнавальне і виховне значення. Вони конкретизують, заглиблюють, розширюють знання дітей. На екскурсіях вони перевіряють на практиці багато теоретичних знань і переводять їх в уміння і навики. Ми бачили своїм завданням донести до розуму і сердець дітей, що від існування деяких людських професій залежить стан навколишнього середовища залежить стан здоров’я і природи, і людини.

Екскурсії готувались заздалегідь – складався своєрідний конспект екскурсії. Наприклад, у квітні відбулася екскурсія до пожежної частини. ЇЇ мета – уточнити уявлення дітей про професію пожежника, транспорт яким користуються ці фахівці, умови праці, ризик такої роботи; учити дотримуватись правил безпеки та поводження з вогнем; формувати знання дітей про номери викликів екстренної такої допомоги.

У травні була запланована та проведена екскурсія до бібліотеки (під час екскурсії вихователь формує знання дітей про те, наскільки важлива бібліотека, як знайти та взяти необхідну книгу, професію бібліотекаря; діти усвідомлюють цінність книги, у них формується бажання більше познайомитись із книгою, бережливо до неї ставитись, у дітей прищеплюється інтерес та любов до читання).

Під час екскурсії вихователь закріплює знання дітей за допомогою відкритих та закритих запитань. Таким чином, під час екскурсії стає можливим більш глибоке вивчення особливостей світу професій. Також задіяна й емоційна складова – дитина радіє від ознайомлення з новими організаціями.

Перегляд мультфільмів, діафільмів, діапозитивів на тематику професій забезпечує знайомство дитини із професіями через героїв мультфільму. Дітям пропонуватились для перегляду мультфільми «Доктор Ай-болить», «Фіксики», повчальні дитячі відео «Ким бути».

Наступна форма – організація роботи на присадибних ділянках, клумбах. Дітям пропонувалось виконувати посильну роботу по догляду за рослинами: за допомогою дорослих висаджувати, поливати, підв’язувати. До цієї роботи також долучались батьки (за бажанням). Така спільна робота сприяла й досягненню цілей екологічного виховання і зміцненню родинних зв’язків. Після роботи практикувалось спільне чаювання батьків і дітей, за яким обговорювались враження від трудової діяльності. Дітям вручалися і зачитувались «листи подяки» від деревця, квіточок, комахи тощо.

Також на заняттях проводилося читання казок, загадок, вивчення нескладних віршів. Дана форма роботи проводилась і на звичайних заняттях дошкільників. Після ознайомлення з творами дітям пропонувалось визначати позитивних та негативних героїв, пропонувалося поставити себе на місце героя та відповісти на запитання: «А як би ти вчинив на його місці?». Зазвичай діти з радістю обирають позитивний образ для себе. Така діяльність дає можливість педагогу організувати проблемні ситуації, а дитина вчиться швидко знаходити вихід з неї.

Крім того, протягом реалізації програми, постійно використовувалося спостереження, яке є основним методом ознайомлення дітей з довкіллям. Методу спостереження належить особлива роль у пізнанні дітьми соціального та природного довкілля, оскільки він базується на чуттєвому сприйманні, забезпечує живий контакт дітей з реальними об’єктами природи, в результаті чого у дітей формуються реалістичні уявлення про об’єкти природи та зв’язки між ними. Участь набутих чуттєвих образів з тими, що у дітей вже є, допомагає виникненню власних суджень [47].

У процесі спостережень розвиваються аналізатори: зір, дотик, слух, нюх, засвоюються сенсорні еталони. Спостереження в довкілля, що проводяться з дітьми дошкільного віку, класифікуються залежно від: а) тривалості (епізодичні, або короткочасні, і тривалі); б) дидактичної мети (первинні, повторні, заключні, порівняльні); в) способу організації (колективні та індивідуальні, планові і позапланові). Дітей вчать спостерігати, виділяти окремі об’єкти довкілля, групувати їх по зовнішніх ознаках, порівнювати, встановлювати причиново-наслідкові звʼязки. В процесі засвоєння знань у них утворюється більш високі форми пізнавальної діяльності.

Під час спостереження за обʼєктами довкілля доцільно скористатися такою схемою:

1. Оцінка краси, своєрідності обʼєкту довкілля.

2. Визначення доступних розумінню дітей причин явища.

3. Значення цього явища в житті природи, діяльності людини.

Використання дослідів під час спостереження за природою цінне тим, що вони мають велику переконуючу силу, знання, яких набувають діти, мають особливу доказовість, повноту і міцність. Дослід визначається як спосіб матеріального впливу людини на об’єкт з метою вивчення цього об’єкта, пізнання його властивостей. Отже, це спостереження за спеціально створених умов. Проведенню дослідів з дошкільниками надавали великого значення Є. Водовозова, Є. Тихєєва, вважаючи, що в процесі проведення дослідів діти повинні спостерігати, діяти, робити самостійні висновки. У такій діяльності діти засвоюють знання про професію хіміка, фізика, біолога, мають за можливість зрозуміти чи подобається їм ця діяльність.

Структура досліду складається з 4 етапів:

Перший етап – підготовка дітей до досліду. Педагог проводить з дітьми бесіду, щоб зацікавити їх до досліду. Другий етап – початок досліду: обговорення умов і висування припущень. Третій етап – хід досліду. Четвертий етап – заключний: обговорення наслідків досліду.

Найбільше дослідів в дитячому садку проводиться з метою вивчення властивостей об’єктів неживої природи: води, повітря тощо. Легко переконати дітей шляхом досліду у перетворенні води на пару, води на лід і льоду на воду. К. Ушинський радив зробити серйозне навчання цікавим, вважаючи це одним з найважливіших завдань навчання.

Важливою формою роботи у програмі формування уявлень дошкільників про професії є організація ігрової діяльності Так, нами були заплановані такі ігри: дидактичні ігри «Яка професія», «Вгадай за описом», «Кому, що потрібно», «Хто, що робить», «Магазин посуду», «Магазин тканини», «Де це можна придбати», «Магазин іграшок», «Хто більше розповість про професії»; рухливі «Світлофор»; творчі, сюжетно-рольові «Лікарня», «Дитячий садок», «Пожежна частина», «Моряки» тощо; конструктивно-будівельні ігри «Будівельники», «Створи автопарк».

Наступна форма – спільне вирішення проблемної ситуації. На занятті дітям пропонується ситуація, в якій поведінка головного герою є неоднозначною. Наприклад, хлопчик не хотів іти до дитячого садочка, вередував, благав маму залишитись вдома з ним, але матері потрібно було йти на роботу. Така історія розповідалася з подробицями та яскравими деталями. Дітям пропонувалося обговорити вчинок хлопчика та вирішити, як же краще було б йому вчинити у цій ситуації. Вихователь підводить дітей до висновку і пояснює, що у дорослому житті необхідно мати професію, роботу для самореалізації, матеріального забезпечення свого життя. Під час обговорення такої ситуації дитина засвоює перші елементи економічнгої відповідальності і усвідомлює необхідність допомагати батькам (з огляду на цю ситуацію – йти до садочка і давати можливість батькам потрапити на роботу).

Проєктна діяльність – передбачала участь дітей у трьох проектах. Перший мав назву «Професії моїх батьків». У рамках цього проекту дітям пропонувалося разом з батьками презентувати матеріали про професію батьків (у формі відео, зустрічей, фотоколажів, поробок). Цікавими виявилися презентації дітей у вигляді малюнків, різних виробів, аплікацій. Дані презентації проводилися на спільному занятті дітей та їх батьків, де вони розповідали про особливості та важливість кожної професії. Другий проєкт мав назву «Професії світу», його метою є ознайомлення дошкільників із різними сучасними професіями які зʼявляються не тільки в Україні, а й у всьому світі. До такої діяльності також були залучені батьки. Третій проєкт мав назву «Моя майбутня професія», мета цього проєкту полягала у формуванні уявлення дітей про свою діяльність у майбутньому як фахівця, формувати бажання вчитись щоб у майбутньому засвоїти цю професію. Кожен проєкт мав різну тривалість, проєкти передбачали заняття, ігри, розваги, квести спільну діяльність із батьками.

Окрім перелічених форм роботи, у рамках програми, протягом навчального року було проведено дві виставки дитячих малюнків на тему професій; проведено квест по території закладу дошкільної освіти «Знайомлюсь із світом професій» (разом з батьками та вихователем); проведено два тренінгових заняття для вихователів дошкільного навчального закладу з тематики проблеми ознайомлення дошкільників із професіями та довкіллям; організовано та проведено зустрічі дошкільнят з представниками професій (поліцейський, лікар, продавчиня, блогер, дизайнер, фахівець у сфері ІТ-технологій).

У роботі з дошкільниками було використано набори «шість цеглинок», за допомогою яких ми мали можливість закріплювати знання дітей про професії. Також використовувалась сучасна технологія роботи з дошкільниками «сторітелінг», дітям пропонувалось витягнути із сюрпризного мішечка предмет, визначити фахівцю якої професії може знадобитись цей предмет , скласти історію із предметом і названою професією, це може бути коротка історія, або небилиця, казка.

В контрольній групі була впроваджена система роботи по використанню традиційних дидактичних ігор та вправ, а з дітьми експериментальної групи у системі роботи активно використовувались методи та прийоми ейдетики.

«Ейдетика» пропонує будувати роботу з дітьми на основі: вільних асоціацій, пов’язаних з предметними образами; колірних асоціацій; асоціацій, пов`язаних з геометричними формами; тактильних асоціацій; предметних асоціацій; асоціацій, викликаних друдлами; звукових асоціацій; смакових асоціацій; нюхових асоціацій.

Використання технік ейдетики дозволяє говорити про те, що навчання стає найбільш природним і гармонійним по відношенню до закладеного самою природою процесу розвитку людського мозку. Тут мінімізується психологічна напруга, а запам’ятовування і засвоєння інформації стає невимушеним, захоплюючим і необтяжливим.

Як зазначає А. Клименко, в більшості дітей із недорозвиненням мовлення труднощами у спілкуванні та знаннях відзначається недостатня стійкість уваги, обмежені можливості її розподілу; знижена вербальна пам’ять, продуктивність запам’ятовування. Вони забувають складні інструкції, елементи й послідовність завдань. У деяких дітей низька активність пригадування поєднується з обмеженими можливостями розвитку пізнавальної діяльності [39].

У сучасній психології прийнято вважати, що психічні процеси тісно взаємопов’язані: не було б пам’яті, не було б уявлення й уяви. Осмислення інформації сприяє її запам’ятовуванню. Увага включається в пізнавальні процеси, підвищує їх ефективність: відчуття стають більш виразними, сприйняття більш точним, покращуються пам’ять, мислення. Мислення й мовлення тісно пов’язані між собою. Поняття існує завдяки слову. Мовленнєве оформлення думки центрує її й уточнює. Мислення й мовлення впливають на перебіг відчуттів, сприйняття, пам’яті й інших процесів.

На думку І. Брушневської, для формування мовленнєвих навичок у дітей із фонетико-фонетичним недорозвиненням продуктивними є мнемотехнічні методи і прийоми, які стимулюють розвиток усіх психічних процесів [14, с. 15].

Як зазначає О. Копилова, мнемотехніка використовує природні механізми роботи мозку й дозволяє повністю контролювати процес запам’ятовування, збереження і пригадування інформації. Це відображення реального світу за допомогою різних символів і знаків. Адже основою розвитку розумових здібностей є оволодіння дитиною діями заміщення й наочного моделювання [43, с. 3].

Найбільш продуктивними прийомами мнемотехніки для роботи з дошкільниками та формування знань, що мають фонетико-фонетичне недорозвинення мовлення, на думку Г. Чепурного є:

* аналогія – в інформаційних одиницях, які слід запам’ятати, знаходять спільні ознаки, властивості, якості, тенденції розвитку тощо;
* піктограма – абстрактну або образну інформацію, яку потрібно запам’ятати, схематично зображують за допомогою спрощених малюнків (образні піктограми) або малюнків, які за формою нагадують літери (буквені піктограми) чи цифри (цифрові піктограми);
* трансформація – об’єкти, що підлягають запам’ятовуванню, перетворюються на інші за значенням та образом, що легші для запам’ятовування;
* стенографіст – прийом, при якому текстова інформація, що запам’ятовується, записується за допомогою окремих ключових букв, особливих знаків і цілої низки скорочень;
* синтез – об’єднують інформаційні одиниці, для яких не має значення послідовність, у єдиний інтегральний образ зі спільним асоціативним зв’язком;
* сюжет – створюють асоціативні зв’язки між інформаційними оповідання, казки, притчі, розповіді тощо;
* послідовні асоціації – прийом, при якому для створення асоціативних зв’язків між інформаційними одиницями, що мають чітко визначений порядок створюють послідовні асоціативні зв’язки [31].

Прийом «піктограми» найефективніший під час формування знань дітей старшого дошкільного віку, розвитку граматичної будови мовлення, що дозволяє покращити засвоєння нової інформації висловити свою думку за рахунок розвитку образної пам’яті дітей старшого дошкільного віку.

Використання прийому «трансформація» сприяє розвитку дрібної моторики пальців рук, розширенню словникового запасу дітей, розвиває творче та логічне мислення, адже для того, щоб провести трансформацію одного образу в інший, потрібна певна аргументація.

Прийом «стенографіст» сприяє розвитку сприймання, слухової уваги й пам’яті та різних видів звукового аналізу та синтезу Використання прийому «синтез» є продуктивним у роботі з формування знань та асоціацій наприклад із професіями. Дітей спонукають до створення фантастичних розповідей, пов’язуючи декілька образів-об’єктів спільним асоціативним зв’язком.

Прийом «сюжет» допомагає з формування основ економічної культури, тренує логіку, уяву, розвиває мовлення й мислення.

Застосування прийому «послідовних асоціацій» дає змогу педагогу одночасно тренувати пам’ять, мислення та формувати знання дошкільників з економічного виховання шляхом залучення їх до активної мовленнєвої діяльності з використанням послідовних асоціацій та створенням сюжетного малюнку твору.

Мнемотаблиці-схеми служать допоміжним дидактичним матеріалом у освітньому процесі закладу дошкільної освіти. Мнемотаблиця – це схема, у яку закладена певна інформація. Також ураховується принцип тематичного концентризму, при якому опанування певного обсягу навчального матеріалу підпорядковано тематичному плануванню навчального процесу.

Досвід використання прийомів мнемотехніки під час роботи показав, що ця технологія сприяє формуванню у старших дошкільників фонематичного сприймання, знань з певних тем, граматичної будови мовлення. Поряд із цим у дітей розвивається асоціативне мислення, зорова і слухова пам’ять, увага, уява.

**2.3. Аналіз ефективності проведеної роботи**

Для перевірки ефективності дослідно-експериментальної роботи було проведено контрольний експеримент за тими ж методами, елементами, та змістом діагностики що і констатувальний.

Зазначимо, що в цілому позитивні зміни відбулися в обох групах – через природній процес розвитку дітей даного віку та, звичайно, завдяки впливу батьків та вихователів. В експериментальній групі ці зміни були суттєвішими, що доведено контрольним експериментом.

Отримані дані співставлялися з результатами опитування та спостереження за дітьми. Окремо оцінювались усі діагностичні дані за трьома критеріями.

Метою контрольного експерименту було визначення рівня сформованості економічної культури у дітей старшого дошкільного віку після впровадження нашої педагогічної програми.

Загальне враження під час контрольного дослідження – у експериментальній групі рівень сформованості уявлень про професії підвищився. Діти більш осмислено відповідали на запитання, демонстрували більшу зацікавленість, більші знання щодо світу професій та своїх побажань на майбутнє (ким стати, як працювати). Спостереженням доведена більша зацікавленість професіями дітей у процесі прогулянок на свіжому повітрі та ігор.

Окрім відповідей на запитання та виконання діагностичних завдань було проведено опитування вихователів та батьків дітей. Окремим методом вивчення ставлення дітей до світу професій, як і на констатувальному етапі, був малюнок. Дітям пропонувалось намалювати малюнок улюбленої професії, як вони це розуміють. Аналіз малюнків здійснювався за допомогою психолога ЗДО.

Отримані дані співставлялися з результатами опитування та спостереження за дітьми. Окремо оцінювались усі діагностичні дані за трьома критеріями.

Метою контрольного експерименту було визначення рівня сформованості основ економічної культури у дітей старшго дошкільного віку після впровадження нашої педагогічної програми. З цією метою нами було повторно вивчено рівні сформованості уявлень у дітей про професії відповідно до методики констатувального експерименту. Отримані у процесі діагностики дані були підраховані та представлені у відсотковому вигляді. Це було зроблено для того, щоб отримати змогу підрахувати середні значення за кожним критерієм та мати можливість порівняти результати констатувального та контрольного експериментів.

Як наведено нижче з таблиці, дані експериментальної та контрольної групи вже мають певні відмінності та складають: в експериментальній групі – високий рівень – 33,33%; 38,1%; 33,33%; у контрольній групі – 27,27%; 36,36%; 27,27%. Визначення середніх значень дало такі результати: в експериментальній групі на достатньому рівні 34,34%, що на 3,18% більше ніж на констатувальному етапі; у контрольній – 30,88%.

Середній рівень виявлено вже у 52,38%; 47,62%; 47,62% експериментальної групи та у 50,00%; 45,45%; 45,45% контрольної групи. Середні значення: 49,21% в експериментальній групі, що на 3,18% більше ніж на попередньому етапі; та 47,69% - у контрольній групі.

Низький рівень – у 19,05%; 14,29%; 19,05% дітей в експериментальній групі та у 22,73%; 18,18%; 27,27% – в контрольній. Середні значення: 17,46% у експериментальній групі, що на 4,76% менше ніж на констатувальному етапі та 21,43% у контрольній групі.

Отже, за першим критерієм виявлено певні зміни та зафіксовано відмінність у результатах контрольної та експериментальної груп.

Отже, за першим критерієм – емоційним - було отримано такі дані (табл. 2.6).

Таблиця 2.6

**Рівні сформованості основ економічної культури у дітей старшого дошкільного віку за емоційним критерієм (контрольний експеримент), у %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Експериментальна група | Контрольна група |
| спосте-реження | опитування дітей | опитування батьків, вихователів | спосте-реження | опитування дітей | опитування батьків, вихователів |
| Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник |
| Високий | 33,33 | 7 | 38,10 | 8 | 33,33 | 27,27 | 7 | 36,36 | 8 | 27,27 |
| Середній | 52,38 | 11 | 47,62 | 10 | 47,62 | 50,00 | 11 | 45,45 | 9 | 45,45 |
| Низький | 19,05 | 3 | 14,29 | 4 | 19,05 | 22,73 | 4 | 18,18 | 4 | 27,27 |

Як бачимо з таблиці, дані експериментальної та контрольної групи вже мають певні відмінності та складають: в експериментальній групі – високий рівень – 33,33%; 38,1%; 33,33%; у контрольній групі – 27,27%; 36,36%; 27,27%. Визначення середніх значень дало такі результати: в експериментальній групі на достатньому рівні 34,34%, що на 3,18% більше ніж на констатувальному етапі; у контрольній – 30,88%.

Середній рівень виявлено вже у 52,38%; 47,62%; 47,62% експериментальної групи та у 50,00%; 45,45%; 45,45% контрольної групи. Середні значення: 49,21% в експериментальній групі, що на 3,18% більше ніж на попередньому етапі; та 47,69% - у контрольній групі.

Низький рівень – у 19,05%; 14,29%; 19,05% дітей в експериментальній групі та у 22,73%; 18,18%; 27,27% – в контрольній. Середні значення: 17,46% у експериментальній групі, що на 4,76% менше ніж на констатувальному етапі та 21,43% у контрольній групі.

Отже, за першим критерієм виявлено певні зміни та зафіксовано відмінність у результатах контрольної та експериментальної груп.

За другим критерієм – практичним – отримано наступні результати (табл. 2.7). Як бачимо, результати експериментальної та контрольної групи після формувального експерименту мають певні відмінності.

Таблиця 2.7

**Рівні сформованості основ економічної культури у дітей старшого дошкільного віку за практичним критерієм (контрольний експеримент), у %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Експериментальна група | Контрольна група |
| спосте-реження | опитування дітей | опитування батьків,вихователів | спосте-реження | опитування дітей | опитування батьків,вихователів |
| Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показни | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показни |
| Достатній | 33,33 | 7 | 38,10 | 7 | 33,33 | 27,27 | 7 | 31,82 | 8 | 27,27 |
| Середній | 57,14 | 13 | 52,38 | 11 | 47,62 | 50,00 | 11 | 50,00 | 11 | 45,45 |
| Низький |  9,52 | 2 |  9,52 | 2 | 19,05 | 22,73 | 4 | 18,18 | 3 | 27,27 |

В експериментальній групі високий рівень виявлено у 33,33%; 38,10%; 33,33% дітей; у контрольній групі – у 27,27%; 31,82%; 27,27% дітей. Підрахунки середнього значення наступні: експериментальна група – 34,92%, що на 4,76% більше ніж на констатувальному етапі; контрольна група – 30,88% за практичним критерієм.

Середній рівень в експериментальній групі склав 57,14%; 52,38%; 47,62%; у контрольній – 50,00%; 50,00%; 45,45%. Середні значення: експериментальна група – 52,38%, що на 4,76% більше ніж на попередньому етапі; контрольна група – 49,28% за практичним критерієм.

Низький рівень – експериментальна група – 9,52%; 9,52%; 19,05%; контрольна група – 22,73%; 18,18%; 27,27%. Середні значення – експериментальна група – 12,69%, що на 9,53% менше ніж на попередньому етапі; контрольна група – 19,84%.

Дослідження за третім критерієм – когнітивним – дозволило зробити такі висновки (табл. 2.8).

Таблиця 2.8

**Рівні сформованості основ економічної культури у дітей старшого дошкільного віку за когнітивним критерієм (контрольний експеримент), у %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Експериментальна група | Контрольна група |
| спосте-реження | опитування дітей | опитування батьків,вихователів | спосте-реження | опитування дітей | опитування батьків,вихователів |
| Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник | Абсолютний показник | Відсотковий показник |
| Достатній | 23,81 | 4 | 33,33 | 6 | 28,57 | 18,18 | 3 | 27,27 | 6 | 27,27 |
| Середній | 52,38 | 13 | 52,38 | 13 | 57,14 | 54,55 | 14 | 50,00 | 11 | 45,45 |
| Низький | 23,81 | 4 | 14,29 | 3 | 14,29 | 27,27 | 5 | 22,73 | 5 | 27,27 |

За когнітивним критерієм вже виявлено наступні результати: експериментальна група – високий рівень – у 23,81%; 33,33%; 28,57% дітей; контрольна група – у 18,18%; 27,27%; 27,27% дітей. Середні значення достатнього рівня по групах: експериментальна група – 28,57%, що на 4,76% більше ніж на попередньому етапі; контрольна група – 24,24%.

Середній рівень виявлено у 52,38%; 52,38%; 57,14% дітей експериментальної групи та у 54,55%; 50,00%; 45,45% дітей контрольної групи. Середні значення по групах – середній рівень в експериментальній групі складає 53,96%, що на 4,75% більше ніж на констатувальному етапі; у контрольній – 50% (без змін).

Низький рівень виявлено у 23,81%; 14,29%; 14,29% дітей експериментальної групи та у 27,27%; 22,73%; 27,27% дітей контрольної групи. Середні значення по групах: експериментальна група – 17,46%, що на 9,52% менше ніж на констатувальному етапі; контрольна група – 25,76%.

Таким чином, підрахунки середніх значень за кожним критерієм дозволило скласти зведену таблицю, в якій відображено результати контрольного експерименту (табл. 2.9).

Таблиця 2.9

**Рівні сформованості основ економічної культури у дітей старшого дошкільного віку контрольного експерименту, у %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рівні | Експериментальна група | Контрольна група |
| емоц.крит. | практ. крит. | когніт. крит. | загалом по ЕГ | емоц.крит. | практ. крит. | когніт. крит. | загалом по КГ |
| Достатній | 34,92 | 34,92 | 28,57 | 32,8 | 30,3 | 28,79 | 24,24 | 27,78 |
| Середній | 49,21 | 52,38 | 53,96 | 51,85 | 46,96 | 48,48 | 50,00 | 48,48 |
| Низький | 17,46 | 12,69 | 17,46 | 15,87 | 22,73 | 22,72 | 25,76 | 23,74 |

Отже, як бачимо з таблиці, спостерігаються певні відмінності між результатами контрольної та експериментальної груп, а саме: високий рівень у експериментальній групі складає 32,8%, а в контрольній – 27,78%. Середній рівень у експериментальній групі 51,85%, а в контрольній – 48,48%; низький рівень у 15,87% експериментальної групи та 23,74% у контрольній групі.

Для наочності результати представлено у % на рисунку 2.2.

**Рисунок 2.2. Порівняння результатів експериментальної та контрольної груп на контрольному етапі**

На рисунку ряд 1 відповідає високому рівню; ряд 2 – середньому; ряд 3 – низькому рівню сформованості уявлень про професії у дітей середнього дошкільного віку ДНЗ № 130 «Казка».

Як бачимо з рисунку, високий рівень у експериментальній групі на 5,02% вищий ніж у контрольній; середній рівень в експериментальній групі також вищий на 3,37%; низький рівень в експериментальній групі нижчий на 7,87% ніж у контрольній групі.

Таким чином, проведений контрольний експеримент дав змогу визначити новий рівень сформованості основ економічної культури дітей дошкільного віку у закладі дошкільної освіти № 130 «Казка» та порівняти результати експериментальної та контрольної групи. За результатами такого порівняння визначено позитивну динаміку з вищими показниками експериментальній групі ніж в контрольній, щодо сформованості уявлень про професії у дітей старшого дошкільного віку.

**ВИСНОВКИ**

Таким чином проведене дослідження формування формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти.

1. У процесі аналізу теоретичних засад формування формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти визначено сутність понять «економічна культура», «економічна освіта», «економічне виховання»;

2. Розкрито сутність, зміст, завдання. принципи економічного виховання у закладі дошкільної освіти.

3. Представлено ефективність співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти в економічному вихованні.. Охарактеризовано педагогічну роботу з формування основ економічної культури в ЗДО. Визначено складові та особливості співпраці з батьками, висвітлено наступність дошкільної та початкової освіти у формуванні основ економічної культури.

4. Запропоновано педагогічну програму формування основ економічної культури дошкільників. У якій запропоновано перспективний план; сплановані заходи: ігри, вправи з формування основ економічної культури.

5. Визначено подальшого розширення, узагальнення, систематизації та доповнення вже сформованих знань з економічної сфери. У подальшому ці знання виступатимуть як необхідна термінологічна підтримка на заняттях і в процесі ігрової діяльності дітей. Ще одним важливим наочним методом навчання є застосування мультимедійних презентацій..

6. Визначено критерії, рівні та показники сформованості основ економічної культури у дітей старшого дошкільного віку.

8. Проведено педагогічний експеримент, констатувальний, формувальний, контрольний етапи. На констатувальному етапі за допомогою відповідних вправ, методик, отримані дані сформованості основ економічної культури дошкільників які за результатами цього етапу потребують педагогічної уваги.

9. Для формувального етапу нами була розроблена та впроваджена програма формування основ економічної культури дітей старшого віку у співпраці з батьками. Ефективність впровадженої програми доведено; гіпотезу дослідження, яка полягала в ефективністі співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти у формуванні основ економічної культури дошкільників залежить від підібраних завдань, методів і прийомів, рівня організації діяльності дошкільників, а саме організації освітнього процесу в ЗДО, роботи з батьками.– підтверджено. Мету роботи яка полягала у теоретичному обґрунтувати та експериментально перевірити педагогічну програму формування основ економічної культури дошкільників у співпраці сімʼї та закладу дошкільної освіти – досягнуто.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Атрощенко Т. О. Формування первинного економічного досвіду старших дошкільників засобами мовленнєво-ігрової діяльності. *Педагогіка та психологія*. 2015. № 47. С. 3-11.
2. Артемова Л. В. Соціалізація дитини в родині. *Дошкільне виховання*. 2004. №я3. С. 3-5.
3. Базовий компонент дошкільної освіти. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/rizne/2021/12.01/Pro\_novu\_redaktsiyu%20 Bazovoho%20komponenta%20doshkilnoyi%20osvity.pdf (дата звернення: 29.06.22 р.)
4. Богуш А. М., Гавриш Н. В. Методика ознайомлення дітей з довкіллям у дошкільному навчальному закладі : підручник. Київ : Академвидав, 2008. 408 с.
5. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. В. Г. Бусел. Київ ; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2003. 1140 с.
6. Взаємодія ДНЗ та сім’ї / уклад. О. А. Рудік, І. М. Молодушкіна. Харків : Вид. група «Основа», 2013. 222 с.
7. Волкова Н. В. Педагогіка : посібник. Київ : Академія, 2002. 576 с.
8. Галахова А. В. Економічне виховання дітей дошкільного віку. Київ : Наука, 1993. 128 с.
9. Грама Н. Г. Започаткування основ економічного виховання дітей дошкільного віку. *Наша школа*. 2003. № 2. С. 58-62.
10. Грама Н. Г. Теоретико-методичні засади фахової підготовки педагога-вихователя дошкільного закладу до економічного виховання дітей : дис. … д-ра пед. наук : 13.00.04. Харків, 2004. 326 с.
11. Григоренко Г. І., Жадан Р. П. Виховуємо бережливість. *Дошкільне виховання*. 2009. № 12. С. 8-11.
12. Григоренко Г. І., Жадан Р. П. Малятам про економіку. *Дошкільне виховання*. 2001. № 10. С. 22-24.
13. Григоренко Г. І., Жадан Р. П. В. О. Сухомлинський про виховання ощадливого ставлення до світу цінностей в дітей дошкільного віку. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Педагогічні науки.* 2014. Вип. 1 (47). С. 63-65.
14. Економіка у грі : метод. посіб. / укл. : І. В. Свердлова, В. В. Мавріна, Т. А. Ковальова, М. М. Заікіна. Запоріжжя : [б.в.], 2010. 61 с.
15. Жадан Р., Григоренко Г. Економічна освіта дітей старшого дошкільного віку (перспективно-календарне планування занять з економіки). Запоріжжя : ТОВ «ЛІПС» ЛТД, 2006. 116 с.
16. Зуєва С., Шкуренко В. Дієво-практична гра «Гроші з неба не падають». *Початкова школа*. 2012. № 6. С. 20-22.
17. Іванова А. В. Економічний досвід – старшим дошкільнятам. *Дошкільне виховання*. 2006. № 7. С. 22-25.
18. Іванчук С. А. Форми взаємодії дошкільного закладу і сім’ї з економічного виховання дітей дошкільного віку. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Педагогічні науки*. 2015. Вип. 1 (48). С. 121-126.
19. Іванчук С. А. Сучасний стан роботи з виховання основ культури споживання у дітей старшого дошкільного віку у практиці роботи ДНЗ (на матеріалі аналізу планів навчально-виховної роботи). *Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Педагогіка і психологія. Педагогічні науки*. 2016. № 1 (11). С.77-79.
20. Освіта в незалежній Україні: розвиток та конкурентоспроможність : інформаційно-аналітичний збірник. URL: https://iea.gov.ua/naukovo-analitichna-diyalnist/materiali-komunikatsijnih-zahodiv/2021-2/.
21. Курінний Я. Характеристика соціально-педагогічних умов економічної соціалізації дітей 5-7 років в умовах ДНЗ. *Людинознавчі студії. Педагогіка.* 2016. Вип. 2 (34). С. 123-132.
22. Кушнір В. М. Психолого-педагогічні особливості взаємодії сім’ї та ДНЗ у формуванні економічної культури старших дошкільників. *Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини*. 2010. Ч. 4. С. 135-141.
23. Лохвицька Л. В. Формування пізнання інтересів дітей старшого дошкільному віку в навчально-ігровому середовищі : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.08. Київ, 2000. 23 с.
24. Маркіна Н. Погляди видатних педагогів на економічне виховання дітей дошкільного віку. *Вісник студентського наукового товариства*. 2018. Вип. 18. С. 269-272.
25. Матвієнко С. І., Іванова А. М. Економічна соціалізація дітей старшого дошкільного віку: до постановки проблеми. *Актуальні питання сучасної педагогіки: творчість, майстерність, професіоналізм* : матеріали ІV Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Кременчук, 15 бер., 2019 р. Кременчук, 2019. С. 144.
26. Матвієнко С. І. Методика формування у дошкільників соціальної компетентності : навч. посіб. Ніжин : Вид-во НДУ ім. М. Гоголя, 2012. 106 с.
27. Народ скаже – як зав’яже. Українські народні прислів’я, приказки, загадки, скоромовки / упоряд. Н. Шумади. Київ : Веселка, 1985. 173 с.
28. Нікуліна О. Д. Формування економічного досвіду дітей у дитсадку. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*. 2013. № 5 (264). С. 110-116.
29. Основи психології : підруч. / за заг. ред. О. В. Киричука, В. А. Роменця. 2-е вид., стереотип. Київ : Либідь, 1996. 632 с.
30. Русова С. Вибрані педагогічні твори : у 2 кн. Київ : Либідь, 1997. Кн. 1. 272 с.
31. Сазонова А. В. Формування первинного економічного досвіду старших дошкільників в ігровій діяльності : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.08. Одеса, 2007. 21 с.
32. Словник психолого-педагогічних термінів і понять / за заг. ред. О. І. Шапран. Тернопіль : ТОКІППО, 2001. 179 с.
33. Сухомлинський В. О. Вибрані твори : в 5 т. Київ : Рад. школа, 1976. Т. 1. 314 с.
34. Сучасне заняття в дошкільному закладі : навч.-метод. посіб. / авт. кол. Н. В. Гавриш, О. О. Ліннік, Н. В. Губанова. Луганськ : Альма-матер, 2007. 496 с.
35. Українське дошкілля. Програма розвитку дітей дошкільного віку / О. І. Білан та ін. Тернопіль : Мандрівець, 2013. 264 с.
36. Фесюкова Л. Соціально-економічне виховання дошкільнят. Харків : «Ранок», 2008. 104 с.
37. Сазонова А. В., Кладієва Е. А., Михайліченко Т. П. Формування первинного економічного досвіду старших дошкільників: навч.-метод. посіб. Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. 200 с.
38. Хрестоматія з історії дошкільної педагогіки : навч. посіб. / за заг. ред. З. Н. Борисової. Київ : Вища шк., 2004. 511 с.
39. Ярига І. І. Інноваційні аспекти економічної освіти дошкільнят. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*. 2012. № 22 (257). С. 99-105.

**ДОДАТКИ**

**Додаток А**

**Педагогічна програма з формування мовленнєвої компетентності дошкільників**

Мета програми: сформувати у дітей основи економічної культури, підготувати вихователів до впровадження елементів економічної освіти у роботу закладу дошкільної освіти.

**Поради батькам «Як навчити дитину економічному вихованню»**

Перед тим, як давати поради своїй дитині, чесно признайтеся собі: чи вмієте ви самі розумно розпоряджатися своїми фінансами. Якщо ні, то навчання поки що починати не варто. З’ясуйте, на якій підставі дитина отримує гроші: тільки тому, що вона член сім’ї, чи це пов’язано з її роботою, обов’язками по дому. В будь-якому випадку внесіть ясність, так як гіршим є третій варіант, коли дають гроші тому, що люблять, а потім вимагають за це винести сміттєве відро. Тому доцільно залучати дітей до складання сімейного бюджету, до планування доходів і витрат. Готуючи дітей до життя, ми повинні поступово привчати їх жити за коштами, найкращим чином витрачати гроші, знати їм ціну, берегти трудову копійку.

Перспективний план роботи творчої групи вихователів

«Економічні знання - малятам»

Мета: проведення систематичної навчально-профілактичної роботи, спрямованої на опанування дітьми економічних знань та практичних умінь у зрозумілому для них викладі.Вироблення єдиного педагогічного підходу з боку педагогів та батьків у сфері економічного виховання дітей дошкільного віку, зважаючи на індивідуальні особливості кожної дитини й соціальний статус кожної конкретної сім’ї.

Учасники : вихователі закладу дошкільної освіти

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****піп** | **Зміст роботи** | **Термін** | **Виконавці** |
| 1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12.13. | Скласти і обговорити план роботи творчої групиСтворити інформаційно-довідковий куточок і підібрати літературу за проблемоюПідібрати ігри з економічного виховання для дітей різних вікових груп.Розробити ігри-ребуси за темоюВиготовити лепбук: “ У світі грошей ”Скласти кросворди та впровадити у практикуРозробити орієнтовний перелік тематичних занять з економічного виховання для дітей молодшого та середнього дошкільного віку.Консультація:1. “Перші кроки в економіку”

Виставка дидактичних посібників по темі “Економічне виховання”Зробити добірку прислів’їв, приказок, загадок та літературних творівСкласти конспекти знять з урахуванням індивідуального підходу Розробити тематику бесід з економічного виховання для дітей старшого дошкільного вікуЗаключне засідання творчої групи1. Висновки роботи за рік (самоаналіз)
2. Оформлення матеріалів

Плани на майбутнє |  |  |

**Ігри економічної спрямованості**

Вони дізнаються про те, що таке професія, праця, товар, гроші. Здійснюючи багато дій в іграх і вправах, дитина закріплює важливі соціально-економічні знання в цікавій для себе формі.

Ці ігри дають змогу зробити економіку зрозумілою для дошкільників, забезпечують органічне практичне входження дітей в економічні відносини.

**“Види витрат”.** Мета: навчити дітей визначати вид витрат, на перше місце ставлячи основні витрати; розвивати вміння аналізувати, робити висновки.

Хід гри. Вихователь пропонує дітям серед карток із зображенням обрати ті, зображення яких є основними витратами будь-якої людини.

Матеріал: картки із зображенням театру, хліба, помешкання (дому), дитячого садочку, меблів, іграшок, цукерок тощо.

**“Гроші − ціна”.** Мета: ознайомити дітей із взаємозалежністю якості товару та його ціни; учити дітей співвідносити якість із ціною; розвивати вміння аналізувати, робити висновки.

Хід гри. Ця гра має декілька варіантів: 1) вихователь пропонує дітям зробити покупки, обираючи найдешевші товари, але з найкращою якістю; 2) вихователь пропонує написати цінники для продажу різних товарів − діти повинні проаналізувати якість товару та, відповідно до цього, визначити вартість товару; 3) скласти перелік найкращих та найкорисніших товарів, які можна купити на конкретну суму грошей.

Матеріал: картки-гроші, різні товари (іграшки різної якості: старі, нові, м’які, електричні тощо; книжки різного обсягу, одяг тощо).

**“Покупки”.** Мета: закріпити знання дітей про будову супермаркету, розвивати аналітичне мислення, кмітливість.

Хід гри. Вихователь пропонує дітям для ігри в супермаркет розташувати полички з товаром за спільними характеристиками − зробити відділи товарів (молочні продукти, іграшки, одяг, канцелярські товари, фрукти тощо). Після цього дітям пропонується обрати найкоротший шлях до якогось із товарів. Як результат: діти можуть переставити полички чи товари, для того щоб було зручніше знаходити потрібну річ.

**“Банк”.** Мета: закріпити знання дітей про діяльність банка, розширити кругозір, розвивати мислення, формувати вміння рахувати, порівнювати, аналізувати.

Хід гри. Діти, ознайомлені з діяльністю банка, можуть виконувати наступні банківські операції: знімання грошей з картки, обмін валют, оплата комунальних послуг, оплата за дитячий садок, обмін старих купюр на нові. Діти розподіляють ролі між собою: декілька дітей стають касирами, інші − відвідувачами банку. Гра може повторюватися декілька разів зі зміною ролей.

**“Якість товарів”.** Мета: закріпити знання дітей про взаємозалежність якості товару та його ціни; учити дітей співвідносити якість із ціною; розвивати вміння аналізувати, робити висновки; виховувати дбайливе ставлення до речей.

Хід заняття. Вихователь пропонує обрати предмети, які, на думку дітей, не дуже добре виглядають, тому й їх ціна має бути низькою. Це можуть бути зламані іграшки, книжки з відірваною сторінкою. Дітям дається завдання покращити зовнішній вигляд цих речей, отже, і їх вартість.

**“Корисна річ”.** Мета: закріпити знання дітей про товар, виховувати дбайливе ставлення до предметів; розвивати фантазію, уміння аналізувати.

Хід заняття. Вихователь пропонує дітям уважно роздивитися запропонований предмет (олівець, книжка, подушка, ложка тощо) та визначити його основне функціональне призначення. Після цього діти намагаються придумати якомога більше способів використання цього предмету.

**“Кордон”.** Мета: закріпити знання дітей про експорт та імпорт товарів.

Хід заняття. Діти розподіляються на дві групи, дві країни. Кожна країна має свою назву й отримує різні товари. Після вихователь звертається до однієї з країн: “Експорт книжок до іншої крани”, інша країна повинна отримати книжки та відповісти: “Дякуємо за імпортні книжки”. Таким чином здійснюється обмін товарами між країнами.

**“Впізнай професію”.** Мета: закріпити знання дітей про професії людей, розвивати кмітливість, увагу, спостережливість.

Хід гри. 1) Діти зображують за допомогою пантоміми людей різних професій. 2) Кожен з дітей загадує собі професію. Після починає розповідати про себе. Наприклад: я варю суп, готую печиво, годую дітей − хто я? Діти намагаються впізнати професію.

**“Послуги”.** Мета: закріпити знання дітей про види послуг, розвивати кмітливість, увагу, спостережливість; виховувати ввічливість.

Хід гри. Діти розподіляються на групи, кожна з яких стає одним із закладів: “банк”, “перукарня”, “лікарня”, “пошта” тощо. Діти докладно розповідають про види послуг, які вони можуть надати в своєму закладі.

**«Розкладіть товар»** Мета: вчити дітей класифікувати предмети за спільними ознаками; закріплювати знання малят про різновиди торгових об’єктів.

Хід гри. Перед дитиною розкладають кілька картинок із зображенням предметів, що можуть бути товаром у різних крамницях.

Завдання 1. Розкласти картинки на групи, в яких предмети поєднано за спільним призначенням. Дати назви крамницям, які можуть взяти для продажу даний товар, наприклад: «Молоко», «Хліб», «Іграшки», «Одяг» тощо.

Завдання 2. Згруповуючи картинки, не потрібно диференціювати предмети за спільними ознаками, а запропонувати свої варіанти їх сполучення.

Наприклад, «Гастроном», «Дитячий світ», «М’ясо — молоко», «Садовина та городина» тощо.

**«Ми - художники»** Мета: закріпити знання дітей про рекламу; розвивати у них естетичні почуття й художній смак; учити встановлювати взаємозв’язок між рекламою та успіхом у торговельних стосунках «продавець — покупець».

Хід гри. Кожному учасникові гри, «художнику- оформлювачу» (їх може бути 2-3), дається завдання — зробити рекламу своїй крамниці. Решта дітей оцінюють роботу тих, хто грається, наприкінці визначають переможців.

Варіант 1. Кожен учасник гри одержує певну кількість кольорових силуетів різних предметів, які можуть бути товаром крамниць певного виду («Іграшки», «Квіти», «Хліб», «Молоко» тощо).

Варіант 2. Із загальної кількості силуетів необхідно вибрати тільки ті, які потрібні для складання реклами «своєї» крамниці.

**«Чия праця є важливішою?»** Мета: закріпити знання дітей про джерела грошових прибутків; вчити диференціювати види трудової діяльності людини відповідно до їхньої цільової спрямованості.

Хід гри. Дитині пропонується декілька картинок із зображенням різних дій дорослих людей: чоловік спить; лікар слухає хворого; продавець обслуговує покупця; жінка пере білизну; чоловік копає яму для саджання дерева і т.д..

Завдання 1. Згрупувати ті картинки, на яких зображені дії, що пояснюються як суспільно корисна праця та оплачуються (лікар слухає пацієнта, продавець відпускає товар покупцеві).

Завдання 2. Згрупувати ті картинки, на яких зображені дії людини, які мають подвійну функцію. Наприклад, жінка пере білизну — це може бути і мама, і працівниця пральні; чоловік копає землю — це може бути і тато, і садівник.

 **«Ощадливі й економні»** Мета: розширити та уточнити знання дітей про гроші, їх призначення та використання. Виховувати ощадливість і економність.

Правила гри. Кількість товару повинна відповідати кількості грошей. Купити товар можна лише тоді, коли загадаєш про нього загадку, прочитаєш вірш чи розповіси приказку або прислів`я.

Хід гри. Дітям дають купюри. Вони ідуть до крамниці і купують товар згідно з правилами гри. Поглибленню економічних знань дітей найліпше сприяють різні види ігор, що містять чітко визначену ціль, передбачають розподіл обов'язків між дітьми та спільну покрокову реалізацію мети.

**«Умілі руки».** Мета: виховувати дбайливе ставлення |до предметів, виготовлення яких потребує копіткої праці різних за фахом людей; учити раціонально використовувати речі, що були в ужитку.

Хід гри.Дітей розподіляють на дві команди по 5-6 осіб. Вихователь називає або показує будь-який предмет і пропонує розповісти про його призначення. Після цього дітям дається завдання придумати, як ще можна використати його в дещо зміненому або в тому ж стані, проте за умови, що він вже застарілий й не може бути використаний за своїм призначенням.

Такі ігри сприяють:

- усвідомленню суспільних відносин;

- формуванню економічного досвіду;

Навчають:

 - планувати дії;

 - передбачати можливі наслідки;

Розвивають:

- самоконтроль;

- вміння взаємодіяти та коллективно мислити.

Система роботи з економічного виховання сприяє формуванню в кожної дитини економічного мислення, уміння орієнтуватись у нестандартних ситуаціях, проявляти ініціативу та самостійність, бути в майбутньому активними та свідомими учасниками соціально-економічних відносин. Набуття первинного економічного досвіду є підґрунтям для подальшого самостійного його збагачення.

**Економічні ситуації**

- Родина готується до ювелею бабусі. Назви, які мають відбутися витрати. Яка твоя участь? А які прибутки від цього свята?

- Тато пропонує зробити вибір – піти тільки в одну з трьох крамниць: «Іграшки», «Спорттовари», «Зоомагазин». Що обереш ти? Чому?

- Дідусь розбив окуляри. Він не може читати.

Що робити?

- Дівчинка загубила ляльку під час прогулянки. Як їй допомогти?

- Один хлопчик каже про себе: «Я впав у калюжу, зате...» Допоможи йому закінчити речення.

- У комірчині перегоріла лампочка. Тато тільки ввечері повернеться з роботи, знайти банку з полуничним варенням треба терміново. Якими будуть твої дії?

- Батьки тільки завтра одержать зарплатню. А дівчинка вередує бо саме зараз бажає цукерок. Що ти їй порадиш?

- Якби в тебе була скатертина-самобранка, чим би ти її наповнив за допомогою чарівної палички: 1 – цукерками, 2 – ласощами для бідних, 3 – ліками й лікувальними травами для старих і хворих людей? Поясни свій вибір.

- Тобі наснився сон: ти опинився в «Казці про рибака й рибку». Що ж ти попросиш, якщо станеш старим? А щоб ти сам попросив у золотої рибки?

- Тобі відомо, яким активним, завзятим є Кіт у чоботях. А як би він зміг допомогти Сестричці Оленці, Гидкому каченяті, Снігурочці?

- Одного разу Буратіно почув, як на лавці, сумно зіщулившись, плаче Білосніжка. «Що з тобою сталося?» - спитав він. «Мені ніхто не зможе допомогти», - відповіла дівчинка. Як допомогти Білосніжці?

- Козенята обирали подарунок матусі – козі. Їм сподобалися дві коробки з однаковими цукерками. Одна з коробок була яскравою, гарною, з бантиком. Але коштувала вона дорожче за непоказну коробку з такими самими цукерками. Яку коробку куплять козенята, чому?

- Одна дівчинка каже хлопчикові: «Я дам тобі помалювати фломастерами, а ти дай мені свій велосипед покататись». Але хлопчик не погодився. Чому цей обмін був не потрібний?

- Мама попросила Катрусю полити квіти. Катруся загралася й забула. Мама прийшла ввечері й засмутилася. Як учинить Катруся – продовжуватиме гратися, промовчить і почекає, поки квіти поллє мама, чи збігає по воду, поллє квіти і вибачиться?

- Уявіть собі, що на один лише деньочок завітала лінь в садочок. Що, малята, станеться в групі цього дня?

- Одного дня Іванко залишився вдома сам. Спочатку він дуже боявся. А потім став малювати свій страх, співати веселі пісеньки й танцювати. А що зробив би ти на місці Іванка?

- Уся сім’я вирушила за покупками до крамниці. Купили новий телевізор, мамі – шубу, доньці – ляльку. Повернулися додому, а там виключили світло за несплату. Що потрібно було зробити раніше?

- Одного разу діти, ідучи на екскурсію, побачили жебрака. Він сидів навпочіпки, а перед ним стояла тарілка з дрібними грошима. Катруся подарувала жебракові своє яблуко, Петрик – цукерку, Настя сказала «Добридень!». А ось Миколка зневажливо відвернувся. Чий вчинок тобі найбільш сподобався? А як учинив би ти?

- Разом із друзями з дитячого садка ви приїхали до сиріт у дитячий будинок і побачили там дітей різних рас: китайців, африканців, а також українців. До кого ви підійдете із своїми подарунками?

- Карлсон привіз Малюкові варення, Цибуліно – піццу й лазанью, а Попелюшці смачний соус. Якою українською їжею ви пригостите своїх улюблених героїв?

- До працівника «Бюро добрих послуг» звернувся громадянин. Він загубив адресу друга, а чуже місто знає погано. Які дані має повідомити цей громадянин?

- Поблизу твого будинка є дві школи. До першої збираються йти двоє твоїх друзів, до другої ніхто з твоїх друзів не піде. До якої школи підеш ти? Поясни свій вибір.

- Чи є справжніми друзями Кіт Леопольд і миші, Том і Джері, тварини з казки «Рукавичка», Лисичка і Журавель, Котик і Півник? Так чи ні? Поясни.

**“Придумай рекламу”.** Діти діляться на групи по 3-4. Вихователь дає завдання: придумати і показати рекламу фруктів. Кожній групі свій вид: яблука, груші, вишні, сливи (намалювати, розповісти тощо). Кожна група за допомогою реклами звертає увагу на себе. Кому подобається товар, той його і купує.

**“Світ реклами”** Діти разом з вихователем і гномом Економом розглядають журнал з рекламними оголошеннями, міні-постери, ручки з рекламною символікою тощо. Де можна побачити рекламу? Яка буває реклама? Для чого вона потрібна? Чи можна обійтися без реклами? Діти діляться на 2 групи. Кожній групі дається м’яка іграшка. Необхідно придумати рекламу м’яких іграшок (обов’язково відзначити всі кращі якості іграшки, способи гри з нею).

**“Хто що нам дає?”** Вихователь показує картинку, де зображені домашні тварини. Діти відповідають, що ця тварина дає людині, як використовується цей ресурс: корова – молоко (з нього сир, кефір, сметана).

**“Хочу та необхідно”** Необхідно – це все те, що потрібне людині, без чого вона не може обійтися.

Хочу – це те, що хочеш мати.

Вихователь показує картку (хліб, іграшка, морозиво, молоко тощо), а діти повинні на рахунок “три” підняти відповідну за кольором картку. Червона – “хочу”. Синя – “необхідно”.

**“Покупка. Вибір”.** Мама попросила Ваню й Михайлика сходити в магазин. Вона дала їм десять гривень і запропонувала самим обрати й купити продукти на вечерю. У магазині діти почали сперечатися: Іванко хотів купити хліб, ковбасу й кефір, а Михайло – цукерки, тістечко й солодкий напій. Хто з дітей правильно (раціонально) хотів використовувати гроші? Чому?

**“Економний господар”.** П’ятачок, Вінні-пух і Сова прийшли на обід до Кролика. Кролик, як хороший господар, приготував кожному стільки шматочків хліба, скільки з’їсть кожен гість. Тому він відрізав для себе та П’ятачка по одному шматочку, Сові – два шматочки, а Вінні-пуху на два шматочки більше, ніж Сові. Скільки всього шматочків хліба приготував Кролик для гостей? Чи економним господарем виявився Кролик? У чому це виявляється? Чи правильно чинить Кролик? Що робити, якщо все-таки шматочки хліба залишилися?

**“Потреби людини”.** На березі ріки сидів рибалка й вудив рибу. Повз нього проходила бідна людина, яка зупинилася біля рибалки і сказала йому: “Я дуже голодна. Дай мені риби”. “Добре, - відповів рибак, – я дам тобі риби, якщо ти хочеш один раз поїсти, але якщо ти хочеш завжди бути ситим, я навчу тебе ловити рибу”. Чому рибалка так відповів? Які ресурси потрібні для лову риби?

**“Вибір”.** Тато пообіцяв Олені подарунок на свято. Але грошей у нього було тільки 15 гривень. Пішли вони до магазину. Там було багато різних іграшок, книг, цукерок. Олені захотілося все купити, але тато запропонував їй обрати лише одну річ. Але Олена зупинила свій вибір на двох речах: м’ячі й цукерках. Вона не могла вирішити, що ж обрати. Як можна допомогти Олені? (Потрібно вибрати ту річ, яка потрібніша зараз.)

**“Професії”.** Два хлопчики сперечалися, яка професія найпотрібніша та найкорисніша. У Віті тато працює на заводі, де виготовляють автомобілі. Вітя дуже поважає свого батька, він пишається, що в автомобілях є частина праці його тата. У Миколки тато лікар. Він лікує дітей і дорослих, допомагає їм одужувати. Микола упевнений, що кращої професії, чим лікар, немає. Він теж мріє стати лікарем. Вітя питає Миколку: “Скажи, а що конкретно виготовляє твій тато?”. “Як що? – задумався Микола. А дійсно, тато допомагає людям видужувати, але конкретних речей, тобто товарів, він не виготовляє”. Як ти вважаєш, хто з дітей має рацію? Чи можна визначити, яка професія корисніша? Ким працюють твої батьки? Що вони роблять?

**“Обов’язки”.** У неділю мама нагадала Павлику, що йому потрібно нагодувати папугу Машу, яка сиділа в клітці, полити квіти та прибрати у своїй кімнаті. “Ні”, – відповів Паша, – сьогодні вихідний, тому я відпочиватиму”. “Добре, – говорить мама, – я теж відпочиватиму. Я працювала цілий тиждень і маю право відпочити”. Через деякий час, папуга Маша зголодніла й почала просити їжу своєю пташиною мовою. Паша теж зголоднів, він усе частіше заходив на кухню, але там ніхто нічого не готував. Хлопчик подумав, а потім підійшов до мами і сказав: “Я помилявся. У дитячому садку нам розповідали, що є потреби, які потрібно задовольняти щодня. Зараз я нагодую папугу, поллю квіти і приберу в себе в кімнаті, а ти, мамо, приготуй, будь ласка, обід”. Так вони і зробили, зайнялися своїми справами, а коли закінчили їх, смачно поїли й пішли гуляти на вулицю. Які обов’язки і як виконував Павлик? У чому він схибив? Які в тебе є обов’язки?

**“Дбайливе ставлення до речей”.** Учням було задано прочитати розповідь з 10 сторінок. Маша не змогла прочитати всю розповідь, оскільки з книги були вирвані 3 сторінки. Скільки сторінок прочитала Маша? А у ваших книгах є вирвані сторінки? Ви самі виривали коли-небудь сторінки?

**“Покупка”.** Лісовичок запросив у гості лісових друзів. Лисичка подарувала йому квіти, зайчик – морквину й капусту, а мудрий їжачок – гру-головоломку. У яких магазинах звірята купили свій товар? Чому?

**“Витрати”.** Том і Джері працюють кондитерами в кафе “Ласунка”. Том вирішив випекти торт, а Джері – тістечко. Хто витратить більше часу на виготовлення виробу? На який виріб витратиться більше продуктів? Що буде коштувати дорожче (дешевше)? Чому?

**“Покупка. Ціна. Якість”.** Кондитер Сашко пече медовий торт. Наявні всі продукти, окрім меду. Оля пропонує купити мед у магазині, а Сашко наполягає на тому, щоб купити мед на ринку. Чим відрізняється мед, куплений на ринку, від придбаного в магазині?

**Економічні казки**

**Казка “Бережи Воду”**

Жили були чотири друга. Вони завжди були нерозлучні. Старшу звали Земля, молодшого Повітря , третього Вогонь, ну а саму молодшеньку звали Вода. Але як то раз вогонь посварився з бідною  Водою і сказав їй, що від неї немає толку. Образилася тоді Вода і вирішила піти куди-небудь де її не знайдуть. Як-то раз Вода вирішила прогулятися в світ людей. Бреде собі Водичка по вулицях , а на зустріч їй хлопчик йде, побачив воду хлопчик злякався і втік. Йде далі Вода, а на зустріч їй маленька дівчинка, але дівчинка не злякалася Воду, а навіть навпаки Вода їй здалася дуже милою. Водичка розповіла дівчинці про свою історію як одного разу її Вогонь образив. Але дівчинка одразу ж спробувала заспокоїти Воду, і пояснила їй, що вона важлива як і всі її друзі. Зраділа Вода , подякувала дівчинці і вирішила, що більше не буде ображатися на слова інших адже хтось може ненавмисно образити а з гаряча.

**«Бережи електроенергію»**

Жили по-сусідству дві найкращі подруги – Іринка і Галя. Галя, виходячи з будинку завжди вимикала світло і воду, які їй були не потрібні. А Іринка про це ніколи не замислювалась і не робила. Світло завжди було включене у всьому домі.

Одного разу Іринка прокинулась вранці від холоду. Вона встала і пішла дізнатися, що сталося, хотіла включити світло, але його не було. , пішла до батареї, але опалення не булою, Ірина подумала, що світло і опалення відключили через аварію. Дівчинка сіла на диван і подумала про себе: «Можна зігрітися від гарячого чаю і включити газ, щоб стало тепліше». Іра схопилася  і пішла на кухню, щоб поставити чайник, але води в кранах теж не було! Коли вона захотіла включити газ, то з’ясувалося, що і газу теж немає. Вона  в паніці побігла до своєї подруги. Вийшовши на вулицю, вона була в шоці від побаченого. На вулиці було темно, дерев немає, одні пеньки, трави теж немає, пташки теж не співають, а люди і тварини стоять як статуї – світ повністю зупинився. Іра і паніці повернулася до дому, залізла під ковдру  і стала плакати. Але раптом почула знайомий голос: «Іра, вставай, що з тобою, чому ти плачеш»? Це була Галя, і вона будила Іру.

Іра дуже зраділа побачивши Галю. Вона включила світло, воду і пішла до вікна і побачила, що діти грають, птахи співають,  а трава і дерева зелені. Коли Іра розповіла Галі свій сон, то стало зрозуміло, чого злякалася Іринка. Галя пояснила їй, що так може статися, якщо усі люди не замисляться про своє ставлення до енергії і ресурсів. Іра дала слово: «Я завжди вимикатиму світло і воду, коли вони не потрібні і економити газ і тепло». Відтоді, Іра своє слово не порушувала, і таких страшних снів не бачила!

**Бережи світло!**

Жив був Зайчик і в нього було три друга: Бобер, Білочка та Їжак. Одного разу друзі зібралися біля будинку Зайчика і вирішили піти по гриби. Коли відійшли від хатинки Білочка обернулась і побачила, що Зайчик не вимкнув світло.

Зайчику,  – сказала Білочка, – а чому, це ти не вимкнув світло?

Та не хай горить, ми ж повернемось швидко, – відповів Зайчик.

І звірята пішли. Пройшло чи багато часу. З повними корзинами грибів та ягід, виморені друзі повертались додому.  Повернувшись  до будинку Зайчика звірята побачили, що світло вимкнуте і на дверях щось висить. Підійшовши ближче побачили повідомлення про відключення світла і велику суму штрафу в розмірі 10000 лісових гривен. Зайчик почервонів від сорому, а друзі довго про щось домовлялись.

Знаєш, Зайчику, вихід з цього положення є, але ти повинен зрозуміти, що необхідно бережно ставиться до навколишнього середовища, – сказав Їжачок. – Нічого даремно не дається, за все треба платити.

Ми можемо тобі допомогти, але ти тільки повинен нам пообіцяти що будеш економно використовувати природні ресурси, – промовив Бобер. – У мене в річці водиться велика кількість риби, то її можна ловити і продавати.

Вранці наступного дня Зайчик взяв вудочку, відерце та пішов вудити рибу. Улову він був дуже радий. Відніс на базар, продавши рибу отримав 500 лісових гривень. І так кожного дня ходив на рибалку та на базар, поки не накопив 10000 лісових гривень. Заплативши штраф, повертаючись додому Зайчик всім розповів про свій не гарний вчинок і порадив бережно ставиться до природних ресурсів і марно не витрачати їх.

**Пригоди маленької лампочки**

Жила собі маленька лампочка і була вона дуже допитлива. Одного разу захотілося лампочці дізнатися, скільки вона випускає енергії. Викрутилась вона із патрона і пішла. Йде вона і раптом бачить на щиту, що вона витрачає 100 ват і дуже здивувалась.

Пішла вона шукати свою подружку – енергозберігаючу лампу. Ось  зустріла вона свою подружку, тай каже: «Люба, заміни мене, будь ласка, бо я дуже багато втрачаю енергії». Подружка відповіла їй: «Гаразд, я заміню тебе. А куди ж ти підеш?» – «Я піду буду мандрувати по світу. І  приносити людям радість.»

**Казка про воду і світло**

Колись давно у 4 класі Сашко робив уроки і почув у сусідній кімнаті йде суперечка. Зайшовши до кімнати побачив двох створінь, які не могли прийти до єдиної відповіді.

– Я важливіша! – промовила Богиня світла.

–  Ні, не ти, а я,- відповіла Королева води.

– Та, ти помиляєшся, – сказала Богиня світла.

Сашко здогадався, що суперечка йде між Королевою води та Богинею світла. І вирішив вмішатися у їхню розмову.

–  Ви, мене пробачте, але в чому справа? Невже не можна якось домовитися між собою? – промовив хлопчик.

–  Так, ти правий, але не зовсім,- сказала Богиня світла.

–  А чому, це?- спитав Сашко.

–  Відгадай? Для чого світло потрібно людям? – промовила Королева води. – Адже завдяки мені з’являєшся у домівках людей, на заводах.

–  А ти чим корисна вода? –  промовила Богиня світла.

–  Стоп, стоп. Так, ви ні до чого не домовитися. Ви разом потрібні людям і без вас ми не зможемо жити. Вода насичує землю, живі організми, світло ж виконує не більш важливу роль. Ще з дитинства нас вчать економити воду та світло, бо запаси не вічні.

–  Дякуємо, тобі хлопчику, що ти нас помирив, – відповіла Королева води.

**Казка про електроенергію**

В наш час люди не уявляють свого життя без енергії, електричного світла, електроприладів… І багато хто вже не пам’ятає тих часів, у які і трапилась ця історія. А відбувалося це дуже давно, коли дерева росли такі високі, що торкались до небес, коли люди не знали свободи і жили під владою злого чарівника…

Чарівника звали Кіот, він був дуже могутній, і люди нічого не могли йому зробити, бо повністю від нього залежали. Він мав таємничу силу – електроенергію, від цього робив, що хотів, був дуже багатий, і ні з ким не хотів ділитись. У замку де він жив була відведена спеціальна таємна кімната в якій він тримав електроенергію.

Під владою злого чарівника люд жив вже дуже довго. Всі жили в невеличких поселеннях. Виживали з того, що обробляли землю, вирощували рослини, доглядали за тваринами, але біда була в тому, що кожний місяць, до кожного поселення, прилітали темні лицарі – слуги-воїни чарівника Кіота – і забирали у бідних людей половину всього нажитого і придбаного.

Одного разу в ясний, сонячний день в лісі збирала ягоди молода дівчина, мешканка поселення Сток, її звали Дочка Сонця і Світла, але всі називали її просто – Світлана.

День був, напрочуд, гарний. Втамувавши свою спрагу в дзвінкому струмку, який був дзеркально чистий, а вода з нього мала такий приємний смак, дівчина не поспішала додому, слухала пісні пташок, шепіт вітру і голоси лісу, непомітно для себе заснула біля струмочку на полянці…

Коли прокинулась, був вже глухий вечір: „Ой, як же я могла заснути, батько мабуть дуже хвилюється…”- подумала Світлана і хутчіш побігла у напрямку до свого поселення. Дівчина жила удвох із своїм стареньким батьком, жили дуже бідно, але Світланка була дуже веселою, всі в поселенні її знали і любили. Коли вона повернулась додому, то побачила вмираючого батька:

Що сталось? – у розпачі, почала питати у людей, що стояли поруч.

Сьогодні прилітали темні лицарі, збирали данину; твій батько відмовився їм щось давати, і вони дуже сильно побили його… -відповіла бабуся Ганна.

Скільки з того дня минуло часу ніхто вже не пам’ятає, але невдовзі батько Світлани помер. Вона не знала, що робити. Три дні і три ночі плакала дівчина над могилою свого батька. А на четвертий день, явилась до Світлани душа її батька, мовила до неї:

Доне моя, могутню силу має чарівник Кіот, ця сила називається електроенергією. Електроенергія не належить йому, вона належить всім людям. Але Кіот не хоче ні з ким ділитись. Ти повинна звільнити електроенергію, тоді ти звільниш всіх людей від влади злого чарівника і помстишся за мене. Треба пробратись до замку злого чарівника і знайти чарівні двері з великими червоними ґратами. Двері не прості, а зачаровані! Простою силою, чи ключами їх не відімкнеш, треба промовити чарівне слово тричі. А чарівне слово – струм. Іди ж дочко моя, Донько Сонця і Світла, іди, бо то твоя доля. І не журися через мене, все в тебе буде добре, от побачиш.

І Світлана пішла, хоч була і перелякана, але сповнена рішучості. Пішла не знаючи куди , йшла за покликом серця, назад не оберталась, йшла вже майже тиждень. Дорога була не легка і лежала через ліс. Вдень дівчина пробиралась через гущавину, а вночі відпочивала. І не на хвилину її серце не виявляло страху, вночі одна в лісі, навкруги дикі звірі, але Світлана нітрохи не боялась, вона знала, її охороняє дух батька. Іноді на її шляху зустрічалися люди, але ніхто не знав де знаходиться замок злого чарівника Кіота, і як туди можна знайти дорогу. Але дівчина не засмучувалася. І ось одного дня вона зіткнулась з купкою повстанців. Це були молоді хлопці. Вони теж шукали замок злого чарівника, щоб виправити несправедливість, яку він чинить.

– Пішли з нами, все одно туди ж дорога, разом веселіше, та й не треба молодій дівчині ходити одній, краще вже з нами, – запропонував один із повстанців. Світлана відразу дала свою згоду, адже, хлопець, що її запросив дуже сподобався дівчині. Його звали Романом. Вони всі швидко потоваришували, і йшли на зустріч пригодам. Йшли вдень, вночі, йшли дуже довго, і от нарешті десь вдалечині, побачили стіни замку.

Ну ось ми і прийшли. – мовив повстанець Роман, – Що тепер будемо робити?

Я знаю одну велику таємницю, чаклун Кіот у себе в замку ховає велику силу – електроенергію. І якщо її звільнити, то Кіот втратить всю свою могутність і більше не зможе керувати людьми! Всі його злі чари зникнуть. Він втратить всю свою владу і людство нарешті зможе відчути свободу! – Світлана була готова на все, задля свободи свого народу.

Це дуже важливо! Ми не знали, як здолати злого чаклуна, але тепер, я знаю точно, перемога буде за нами. І вони рушили до стін замку. Дорога була важка, їм потрібно було пробиратись через гущавину, з великою кількістю пасток і небезпеки. Не всі подолали цю відстань, багато полягло дорогою, але вони мали надію, що такою ціною всі люди стануть вільними. Кіот мав силу бачити все і відразу ж дізнався, що до стін його замку наближаються вороги, і хоч як важко і складно було пройти через пастки, все ж, повстанці пройшли. А чаклун цього не очікував і був дуже розлючений! Він вислав       своїх темних  лицарів,  щоб вони зупинили людей. Лицарі переважали в кількості і могутності, але не в розумі. Зустрівши біля стін замку темних воїнів, повстанці, просто схитрували. Роман і Світлана сховались в кущах, а всі інші хлопці-повстанці, мужньо билися з нападниками.

Світлана з хлопцем пробрались у замок, але тепер вони повинні були знайти чарівні двері, а це було не так просто, бо двері були дуже ретельно заховані. Йшли темними коридорами, здавалося їм не буде кінця. Але раптом на їх шляху з’явився сам чаклун Кіот. Світлана знала, що все це означало: чарівні двері поряд. Нарешті вона побачила їх. Дуже великі чорні двері з масивними червоними ґратами і дуже великим золотим замком. Навіщо ви сюди прийшли? – з погрозою в голосі спитав Кіот.

Я прийшов перемогти тебе, щоб ти більше не мав влади над людьми.

Роман вирішив відволікти чаклуна, щоб Світлана мала змогу звільнити електроенергію..

Кіот був дуже страшний, але Роман його не боявся, і був готовий з ним битися. Злий чаклун наблизився і почалася битва, не на життя, а на смерть. В цей час Світлана встигла підбігти до дверей і промовити чарівні слова: струм, струм, струм. В цю мить золотий замок зламався, двері відчинились і злий чаклун Кіот зник назавжди. Бо вся його сила, його безсмертне життя знаходилося за цими дверима.

З того     часу     люди     почали використовувати електроенергію: будувати гідроелектростанції, заводи, фабрики. Люди здобули свободу. А, що було з Світланою і Романом, це вже інша розповідь, але можу сказати одне: вони одружились і жили довго та щасливо!

**Казка про енергозбереження**

В одному місті жили  собі  Ваня и Катя ,одного разу вони грались и побачили, що кудись зникло, світло ,вода, газ, а замість чистого повітря , сморід, у якому дихати було важко. Тоді Ваня и Катя відправились шукати рятування для свого міста. Подолавши довгий шлях , нарешті вони найшли казковый ліс , де жив великий цар Добросвіт . Тільки він міг допомогти!

Тоді діти почали говорить з ним:

– добрий день Великий Добросвіт! Ми прийшли до тебе дізнатися куди зникли електроенергія та чисте повітря у нашому місті?

-Добре, я розповім вам таємницю , але для цього я хочу запитати тебе Ваню

– Що ти забув зробити вчора перед тим, як побіг грати у футбол?

-Ееее… Я помив руки , але здається , я забув виключити воду.

-ось, ось …Ти забув закрити воду , а поки тебе не було ,  з’явився злодій, якого звали Водохльоб та випив всю воду.

– Ой … мені так соромно . що я часто залишаю кран відкритим.

– А куди зникла електроенергія?-спитала Катя.

-Катя, тепер ти згадай . що ти забула зробити вчора перед тим , як пішла гуляти?

– Я? Я закрила кран з водою!

– Ні, ти забула, щось інше?

-Так , згадала! Я забула вимкнути світ на кухні.

-Ось, ось.. Ти забула вимкнути світ на кузне. А поки тебе не було з’явився другий  злодій, якого звали Енергоглот и проковтнув всю електроенергію!

-Оце так.. Я  навіть не знала!

-А, що трапилось с повітрям?-спитали діти.

-Е, ще багато інших людей , які допомогли випустити з темниці злодія , якого звали Повітряглот.

-Ну , що тепер робити? Як спасти наше місто?

-Треба бути уважнішими и все буде гаразд!

Відправились діти додому и з’явилось свіже повітря , та діти більше так не робили и до них більше не повертались злодії Водохльоб, Енергоглот, Повитряглот.

**Фея Світла**

У одному місті жила дівчинка Наталка і хлопчик Василько. Вони були як дві краплі води, охайні, трудолюбиві, дружні. От тільки Наталка не берегла електроенергію.

Одного літнього ранку Наталка і Василько вийшли погуляти, але Наталка забула вимкнути світло. Діти вирішили пограти у схованки. Наталочка швидко сховалася у підвалі будинку. Їй не було лячно, бо там було світло. Але раптом світло згасло. Дівчинка налякалась, не могла вийти, бо нічого не бачила. І тут перед нею з’явилася фея, яка допомогла дівчинці вийти з підвалу і сказала:

–         Ти повинна берегти електроенергію, бо інакше ти можеш потрапити у таку халепу будь- коли

Добре, – відповіла Наталка, і побігла до Василька.

Хлопчик запитав, що сталося. Наталка усе розповіла і сказала

Ти ніколи не потрапиш у таку халепу, бо ти бережеш електроенергію

**Казка про те, як пташки навчалися економити світло і електроенергію**

Жили-були пташки, які не економили світло. Вони дуже любили взимку в дуплі вмикати обігрівач. Він брав дуже багато електроенергії. Одного разу їм прийшов рахунок за використану електрику. Мама пташка повинна була заплатити дуже багато грошей. Вона розповіла пташенятам як треба економити світло і електроенергію, вмикати обігрівач тільки тоді, коли прилітаєте до дому, постійно ввімкнений він бути не повинен. Мама пташка віддала усі свої гроші за електроенергію і своїм дітям вона цілий місяць не купувала льодяників, бо на  них не було грошей.

З тих пір пташки навчилися економити електроенергію та світло.

**Казка про те, як треба берегти воду**

В одному царстві жило-було Красиве озеро. У ньому було багато риби люди приходили до нього. Вони милувалися красотою озера, інші купалися у його водах, треті ловили рибу. Але трапилося так, що кожен, хто приходив до нього у гості, залишив там багато сміття. Образилося озеро на людей і сховало усю рибу, а само покрилося густою тінню. Прийшли вранці люди до озера і заплакали. Не було ні риби, ні чистої води. Забігали вони, стали просити пробачення у озера, стали дбати про нього.

Пробачило озеро людей, випустило рибу, очистило свої води. І стали люди жити з ним у мирі.

**Тема « Де ти заховалась, Осене , в казках?»**

***( заняття для старшої групи)***

**Програмовий зміст**:

збагатити та поглибити знання дітей про відомі їм народні казки, про осінні явища природи; вправляти у розрізненні геометричних фігур (квадрат, трикутник, круг), вчити рахувати казкових персонажів (від 1 до 3), вправляти в умінні співвідносити число та кількість предметів; закріпити поняття «більше», «менше», «порівну», вчити встановлювати рівність предметів; продовжувати формувати вміння орієнтуватися в просторі, закріплюючи поняття «вгорі», «внизу», «праворуч», «ліворуч»; вчити виконувати практичне завдання за вказівкою вихователя.

 Розвивати у дітей логічне, наочно-образне мислення, увагу, пам’ять, дрібну моторику кисті рук, мовлення, спонукати до правильної побудови речень.

 Виховувати організованість, спостережливість, стриманість, бажання спільно працювати з однолітками.

**Матеріали:**

демонстраційний - карта мандрівника, магнітна дошка, казковий будиночок для звірів, площинні зображення мишенят, півника, пиріжків; іграшкові звірі, свіжі овочі (морква, картопля , буряк, капуста), свіже м’ясо, казан;

роздатковий - набір цифр від 1 до 3, на площинному зображенні колосків; площинні геометричні фігури (квадрат, трикутник), тарілки, продукти харчування ( яблука, огірки, пироги, сир, масло); гнучкі кольорові палички.

**Хід заняття.**

Добрий ранок Вам!

Добрий ранок нам!

Добрий ранок всім!

Рада всіх я вас вітати

І заняття розпочати

Будем працювати гарно

Швидко, весело і вправно.

Настрій? – СУПЕР! (діти)

Погода? – КЛАС! (діти)

До роботи! Все гаразд!

Тож запрошуєм ласкаво

На заняттячко до нас.

 Діти, ми з вами вже не один раз говорили про осінь, її щедрі дари, барвисті кольори та прохолодні дні. А сьогодні спробуємо відшукати осінь та осінні явища у знайомих нам казках. Ми разом підемо казковими стежинками шукати осінь-чарівницю. А допоможе нам у цьому чарівна карта. Заплющуйте очі, пригадайте чарівні слова….

Чарівна карто, нам допоможи,

У казку ти нас перенеси,

В долоні ми плеснемо

Один, два, три,

Пам’ятаєте, півник-трудівник знайшов колосок, а потім його обмолотив, відніс зерно до млина та намолов борошна, і, нарешті, пиріжків напік!

Як ви вважаєте в яку пору року це відбувалося? (наприкінці літа та на початку осені). Отже, виходить, що ця казка осіння.

- Скільки Мишенят живе у хатинці? Порахуйте.

- Скільки тут Півників? (Один.) Скільки всього героїв у цій казці? (Три.)

— А тепер погляньте уважно на хатинку. Якої вона форми, на яку геометричну фігуру вона схожа? (На квадрат.)

А якої форми дах? (Трикутної.)

Мишенята жили в кімнатах з квадратними віконцями. (Покажіть мені, де жили Мишенята..) А Півник жив у кімнатці з трикутним віконечком. (Хто покаже мені, де жив Півник?.)

— То скільки квадратних віконечок у хатинці? (Два.)

— А скільки трикутних? (Одне.)

— А скільки всього вікон у хатинці? (Три.)

Покажіть мені відповідною цифрою, яка є на колосочках.

 Давайте пригостимо півника і двох мишенят пиріжками. Зверху, на дошці, викладіть Півника і Мишенят. Скільки їх всього ви виклали? (Три.)

— На нижній смужечці викладіть пиріжків на один менше. Скільки ви виклали пиріжків? (Два.)

— Чи всім вистачило? Що необхідно зробити, щоб пиріжків вистачило всім? (Докласти ще один пиріжок.)

— То скільки тепер пиріжків? (Три.)

— А тваринок? (Три.)

— Тобто можна сказати, що їх стало **порівну**. Давайте повторимо це слово ще раз і запам’ятаємо його.

— Після частування пиріжками Мишенята кличуть нас погратись із ними.

**Дидактична гра «Сонечко та дощик»**

Роздати дітям трикутники і квадрати. Коли вихователь говорить: «Сонечко»,— діти бігають, стрибають.

 На слова «Дощик, дощик» діти з трикутниками біжать до трикутного віконця, а з квадратами — до квадратного (віконця виставлені на стільчиках в протилежних кінцях групи).

**Вихователь.** Поки ми гралися, наш Півник з мишенятами попросили нас викласти з чарівних паличок їх віконечка: для півника ТРИКУТНЕ, а для мишенят – КВАДРАТНІ. (Діти виконують завдання..)

— Півник дуже вдячний дітям і пропонує погратися з ним у гру «Купи пиріжок».

Діти стають у коло, вихователь із Півником посередині. Кожна дитина по черзі підходить і каже:

Півник-дружечок,
Продай пиріжечок!

**Півник** Купи!

— Скільки гривнів дать?

**Півник.**
(1, 2, 3) гривні.

Дитина плескає в долоні стільки разів, скільки грошей назвав Півник.

Молодці, в цій казочці ми віднайщли осінь, бо як ви казали дія її відбувається на початку осені.

Час вирушати за картою далі. Заплющуйте очі, пригадайте чарівні слова….

Чарівна карто, нам допоможи,

У казку ти нас перенеси,

В долоні ми плеснемо

Один, два, три,

У другій казці опинились ми!

 Вирушаймо на пошуки осені в наступній казці. А назва казки прихована у відгадці загадки :

Кіт такий ледачий став,

Що газда його прогнав,

Та той довго не журився,

У лисички оселився. («Пан Коцький»).

Раз, два, три, чотири, п’ять –

Будем дружно крокувать,

Будем бігати, стрибати,

Руки вгору піднімати.

Повернемо тулуб вліво.

Наші вправи – ціле диво!

Щодня будем їх робити,

Тоді довше зможем жити.

Куди вона нас привела? (до лісу).

-Які ознаки осені можна знайти в цій казці? (опале листя, жолуді, каштани, достиглі овочі). Ви легко знайдете Осінь в цій казці, якщо пригадаєте, з яких осінніх дарів звірі приготували котові частування.

- Хто приніс овочі для Пана Коцького (Заєць, кабан)

- Які овочі вони принесли? ( картоплю, капусту, моркву, буряки)

- Що приніс ведмідь? (мед)

- А вовк? (м’ясо)

- Назвіть звірів, які готували обід?(заєць, кабан, вовк, ведмідь)

- Як ви гадаєте, яку страву можна приготувати з цих продуктів? (борщ)

 Пропоную приготувати смачний борщ.

- Що потрібно для приготування борщу? ( складаємо алгоритм приготування страви).

- У чому варили борщ звірі для пана Коцького? ( у казані)

**Казан, вода, м’ясо, овочі**. (Уточнити із дітьми без яких продуктів не можна зварити борщ. Усі разом визначають, що треба покласти у каструлю спочатку, а що – наприкінці. Пояснюють, чому слід дотримуватися саме такої послідовності). Ставимо варити борщ.

 А поки борщ вариться, ми можемо трішечки відпочити

 - проведемо фізкультхвилинку ( музична «Вниз, вниз, вниз…»)

І в цій казочці ми віднайшли осінь-чарівницю. Час вирушати далі в гості ще до однієї доброї казки. Заплющуйте очі, пригадайте чарівні слова….

Чарівна карто, нам допоможи,

У казку ти нас перенеси,

В долоні ми плеснемо

Один, два, три,

У третій казці опинились ми!

І знову загадка, слухаймо уважно, щоб знати куди ми потрапили:

Дівчинка, хоч і кривенька,

Роботяща, моторненька,

Як гніздо її спалили,

То з качками полетіла.

Всі ви знаєте цю казку,

Тож назвіть її, будь ласка! («Кривенька качечка»)

- Як ви вважаєте, чи осіння ця казка? Чому? Чому дід і баба пішли до лісу? (збирати гриби). Які осінні явища описані у казці? (відлітають у вирій птахи, опадає пожовкле листя).

 Доки баба та дід у казці збирали гриби, дівчинка- качечка наносила води, приготувала для них обід і накрила на стіл. Давайте ви зараз, за своїми столиками, розкладете частування так як зробила це дівчинка-качечка .

 (Із роздаткового матеріалу діти виложують предмети під диктовку).

Посередині столу на круглу тарілку дівчина виклала три круглі пампушки з часником.

Зліва вона поклала два зелені огірки.

Справа качечка поклала трикутний шматочок сиру.

Зверху – два червоні яблука.

Внизу – прямокутний шматочок масла.

- Які геометричні фігури ми бачимо на столі? Назвіть їх.

 Молодці, малята! Як багато ми сьогодні зробили! Пригадаймо, у яких казках ми відшукали осінь? (відповіді дітей).

- Кому і де найбільше сподобалося гостювати?

- Що сааме вам сподобалося?

 А давайте ми самі створимо свою ж казку! Отже, зараз ми підемо на прогулянку – шукати ознаки осені та міркувати, як можуть діяти ваші вигадані персонажі, а потім кожен з вас мені розповість свою чарівну історію. Вирушаймо:

За казками ми пішли,

Їх одразу ми знайшли!

Ніжками ми тупали,

Кулачками стукали.

Пам’ятають казки нас,

Нахилились ми на «раз».

А на «два» ми піднялись

І за руки узялись.

Все по колу обійшли,

Наші казочки знайшли.

 До побачення! (діти виходять із залу).

**Економічний словник**

Мета: поповнити словник дітей новими словами, що позначають економічні явища, й вчити застосовувати їх на практиці.

Поняття, вказані нижче відносяться до тем, що вивчаються на заняттях з економіки: «Потреби», «Ресурси», «Професії», «Товар», «Гроші», «Бюджет», «Ринок».

**Асортимент** – набір різних видів продукції на підприємстві продукції, товарів (на складі, в магазині) або пропонованих послуг.

**Аванс-** частина грошей (або продуктів, яка дається наперед у рахунок майбутньої платні за роботу, товар і т.ін.)

**Акціонерне товариство -** організація яка має статутний фонд, розділений на певну кількість акцій однакової номінальної вартості. Працівники добровільно об»єднали свої кошти і записали це в угоді. Вони створили товариство, яке може купувати матеріал, з якого виготовляють товар, що потім продається. Це дає працівникам прибуток.

**Акція -** цінний папір, який випускає акціонерне товариство і який підтверджує участь його власника в капіталі цього товариства, а також дає право на одержання частини прибутку у вигляді дивіденда.
Документ, у якому записано, що людина внесла гроші у виробництво і має право на одержання додаткових грошей від проданого підприємством товару.

**Аукціон -** публічний продаж майна, де покупцем стає той, хто заплатить більш високу ціну. Продаж шляхом змагання: покупцем стає той, хто за той чи інший заплатить більше грошей.

**Бартер** – прямий обмін товарів і послуг на інші без використання грошей.

Прямий товарообмін, безвалютний обмін.. Товар не продається, а обмінюється на інший товар, наприклад, машина на зерно.

**Бережливість -** моральна якість, що характеризує дбайливе ставлення до матеріальних цінностей.. Людина не псує, не ламає, береже свої одяг, речі, предмети спільного користування, знає і виконує правила користування ними.

**Бізнес -** комерційна, біржова або підприємницька діяльність, яка дає прибуток.

**Бюджет родинний** - фактичний баланс прибутків і витрат (показує всі прибутки за джерелами надходжень та всі витрати за їх призначенням).
Розподіл грошей, які заробили члени родини, на оплату продуктів харчування, споживання електроенергії та інших комунальних послуг, одягу, з відпочинку тощо.

**Валюта** – грошова одиниця будь –якої країни.

**Витрати** – кошти, вкладені в яку-небудь справу або у виробництво того або іншого товару.

**Гроші** – універсальний і зручний засіб обміну. (товар – гроші – товар).

**Дефіцит** – нестача, брак чого - небудь.

**Доходи** – гроші, які отримала сім'я або окрема людина.

**Заробітна плата** – форма оплати праці найманих працівників, ціна роботи по виробництву товарів і послуг.

**Оптова торгівля** – купівля та продаж засобів виробництва та продуктів споживання великими партіями з метою їх подальшого використання у виробничому процесі або для продажу.

**Покупець** – людина, який купує товар.

**Споживання** – використання чого-небудь для задоволення потреб.

**Продавець** – людина, яка продає різні товари.

**Розпродаж** – торгівля товарами сезонного попиту за зниженими цінами.

**Реклама** – цілеспрямований розподіл відомостей (інформації) про споживчих властивості товарів або послуги з метою їх продажу.

**Ринок** – обмін товарами та послугами між продавцем і покупцем, щоб кожен міг отримати бажане.

**Ціна** – грошове вираження вартості товарів або послуги.

**Кредит –** позичання грошей чи матеріальних цінностей за умови повернення їх у певний термін і з надлишком (відсотками). Продаж товарів з відстрочкою платежу. Гроші позичені у якоїсь людини чи банку, які треба повернути у визначений час.

**Конкуренція** - боротьба між підприємцями за найбільш вигідні умови виробництва і збуту товарів. 3магання між підприємствами в тому, хто виготовить кращу продукцію, продасть її вигідніше.

**Книга касова** - спеціальна книга, де записують, скільки грошей надійшло і скільки видано з каси.

**Комерсант** - людина, яка займається купівлею та продажем товару.
0б’єднання осіб з метою спільного виробництва і збуту продукції, закупок чи послуг, будівництва і експлуатації житла тощо. Кілька людей об»єднають свої кошти для купівлі матеріалу з подальшим виробництвом товару і його продажем. Отримані гроші ці особи ділять між собою.

**Менеджер** - найманий спеціаліст з управління. Той, хто управляє, керує працівниками.

**Оренда** - майнова угода, за якою одна сторона надає іншій майно у тимчасове користування за певну плату. Людина або підприємство домовляється з власником землі, крамниці, комори тощо про їх використання у власних потребах, за що сплачує певну суму грошей на певний термін.

**Прибуток** - надлишок виручки від реалізації продукції над затратами на її виробництво. Додаткові гроші, які отримує людина або підприємство від продажу свого товару.

**Приватизація** - перехід державної власності у приватну.
2. Держава продає або віддає будинки, заводи, землю особам у власність.

**Товар** - все, що продається і купується є товаром: речі, продукти харчування, будинки тощо.

**Фірма** - організація, підприємство, які самостійно здійснюють виробництво або надають різні послуги. Фірми бувають торгівельні, виробничі, юридичні, туристичні, рекламні тощо.

**Штраф** - сплачування особою певної суми грошей за те, що ця особа порушила правила поведінки, торгівлі, дорожнього руху тощо.