

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

бакалавра

на тему: ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСУ РЕСУРСУ
ДЛЯ ШКОЛИ ДИЗАЙНУ "TREND"

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0229
спеціальності 022 "Дизайн"
освітньо-професійної програми
"Графічний дизайн"
Лиходід Сніжана Анатоліївна

Керівник: доцент кафедри дизайну,
к. пед. н. _____ Ганна БРЯНЦЕВА

Рецензент: викладач кафедри дизайну
к. мист. _____ Христина СОДОМОРА

Запоріжжя

2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет соціальної педагогіки і психології
Кафедра дизайну
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 022 "Дизайн"
Освітньо-професійна програма "Графічний дизайн"

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри дизайну
Ганна ЧЕМЕРИС
"_____" _____ 23__ року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ**

Лиходід Сніжані Анатоліївні

1. Тема роботи: Проектування інтерфейсу ресурсу для школи дизайну "TREND"
_____ науковий керівник роботи к.пед.н., доц. Брянцева Г. В.
затверджені наказом ЗНУ від № 341-с від 22.02.2023
2. Строк подання студентом роботи: 15.06.2023
3. Вихідні дані до роботи: друкована література та інтернет джерела
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити):
Опис об'єкту та предмету дослідження, аналіз трендів та тенденцій. Підготовка до розробки дизайну інтерфейсу багатосторінкового сайту. Розробка ресурсу для школи дизайну "TREND".
5. Перелік графічного матеріалу: Презентація, демонстраційна графіка, файл розробки сайту

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали консультанта	Дата, підпис	
		Надано	Отримано

7. Дата видачі завдання: 1.11.22

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання	Примітка
1.	Реєстрація теми. Обговорення з керівником тему проєкту. Визначити правильне формулювання теми. Підготувати лист завдання та інших необхідних документів.	з 4.11.22 по 1.12.22	
2.	Апробація. Написання і подання тез для участі у міжнародній науково-практичній конференції «DVAC'22»	12.12.22	
3.	Етап 1. Теоретична частина. Дослідження об'єкту та предмету	з 15.12.22 по 20.02.23	
4.	Етап 3. Підготовка до розробки проєкту. Провести аналіз конкурентів та аналогів. Опис трендів та тенденцій.	з 28.02.23 по 19.03.23	
5.	Етап 4. Розробка практичної частини. Реалізація дизайну проєкту.	з 20.03.23 по 18.04.23	
6.	Завершення виконання роботи Подати чернетки ПЗ та проєкту для проходження передзахисту. Підготувати доповідь та презентаційний супровід для передзахисту/захисту. 70%	з 25.04.23 по 24.05.23	
7.	Попередній захист. Отримання допуску до захисту. Отримання коментарів та зауважень	24.05.23	
8.	Проходження нормоконтролю. Проходження рецензування	18.06.23	
9	Отримання відгуку керівника. Подати і отримати довідку про антиплагіат-перевірку Unicheck	16.05.23	
10.	Захист кваліфікаційної роботи на засіданні ЕК.	з 19.06.23 по 25.06.23	

Студент

_____ (підпис)

Сніжана ЛИХОДІД
(прізвище та ініціали)

Науковий керівник роботи

_____ (підпис)

Ганна БРЯНЦЕВА
(прізвище та ініціали)

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер

_____ (підпис)

Ганна ЧЕМЕРИС
(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Лиходід С. А. Проєктування інтерфейсу ресурсу для школи дизайну "TREND": кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 022 "Дизайн" освітньо-професійної програми "Графічний дизайн" / наук. керівник к.пед.н., доц. Г. В. Брянцева. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 67 с.

UA : Робота викладена на 69 сторінках друкованого тексту. Перелік посилань включає 42 джерел. Об'єкт дослідження: розробка UX/UI дизайну Предмет дослідження: особливості розробки дизайну багатосторінкових сайтів Мета дослідження: розробка дизайн інтерфейсу сайту, який вирішуватиме потребу замовника та підвищить конверсію сайту, проведення теоретичного аналізу аналогів, вивчення відповідної літератури з теми дослідження, вивчення передового досвіду розробки дизайн інтерфейсу мобільних додатків, аналіз аналогічних доробків. В роботі розглянуто поняття UX/UI дизайну, особливості його розробки та актуальні концепції. Описано розробку дизайну багатосторінкового сайту.

Ключові слова: графічний дизайн, веб-дизайн, веб-сайт, школа дизайну, багатосторінковий сайт, дизайн UX/UI, конверсія сайту.

Lyhodid S. A. Designing the Interface of the Resource for the «TREND» Design School: Bachelor's thesis, specialty 022 "Design", Professional Program "Graphic Design" / Sci. Adv. PhD, Asoc. Prof. H. V. Briantseva. Zaporizhzhia : ZNU, 2023. 67 p.

EN : The work is presented on 69 pages of printed text. The list of references includes 42 sources. Object of research: development of UX/UI design Subject of research: peculiarities of design development of multi-page sites Purpose of research: development of a site interface design that will solve the customer's need and increase site conversion, conducting a theoretical analysis of analogues, studying relevant literature on the research topic, studying best practices development of mobile application interface design, analysis of similar products. The work examines the concept of UX/UI design, its development features and current concepts. The development of the design of a multi-page site is described.

Key words: graphic design, web design, website, design school, multipage site, UX/UI design, site conversion.

Апробація кваліфікаційної роботи:

1. Лиходід С., Брянцева Г. Вплив дизайну інтерфейсу на трафік сайту. Тези конференції. *Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології* : І міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 12. грудня 2022 р.). ЗНУ, 2022. Т. 1. С.104-106. DOI: 10.5281/zenodo.7489314.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ І	
ОПИС ОБ’ЄКТУ ТА ПРЕДМЕТУ ДОСЛІДЖЕННЯ. АНАЛІЗ ТРЕНДІВ І	
ТЕНДЕНЦІЙ.....	10
1.1. Особливості розробки UX/UI дизайну.....	10
1.2. Опис особливостей розробки дизайну багатосторінкових сайтів.....	17
1.3. Опис та аналіз трендів і тенденцій в даній галузі.....	22
РОЗДІЛ ІІ	
ПІДГОТОВКА ДО РОЗРОБКИ ІНТЕРФЕЙСУ РЕСУРСУ ДЛЯ ШКОЛИ	
ДИЗАЙНУ “TREND”	29
2.1. Аналіз аналогів у сфері розробки веб-дизайну.....	29
2.2. Опис галузі та аудиторії.....	35
2.3. Визначення технічного завдання.....	39
РОЗДІЛ ІІІ	
РОЗРОБКА ІНТЕРФЕЙСУ РЕСУРСУ ДЛЯ ШКОЛИ ДИЗАЙНУ “TREND”	
44	
3.1. Пошуково-проектний етап.....	44
3.2. Опис технологічної частини.....	49
3.3. Опис результатів проектної частини.....	54
ВИСНОВКИ.....	65
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	67
ДОДАТОК А	
Аналоги та прототипи.....	72
ДОДАТОК Б	
Проектування інтерфейсу ресурсу для школи дизайну “TREND”.....	73

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному світі будь-який бізнес, який хоче бути конкурентоспроможним у своїй справі, має професійно розроблений веб-сайт. Логічно побудований веб-сайт збільшує конверсію бізнесу та виводить бізнес на новий рівень. Відсутність веб-сайту може призвести до втрати потенційних клієнтів. Клієнти оцінюють компанії задовго до того, як вирішують придбати бажані продукти та послуги. Якщо сайт компанії не відповідає очікуванням користувача, він просто йде до конкурентів, чий сайт здається йому більш зрозумілішим.

Тому, проектування сайту – це важливий процес, який є надзвичайно актуальним для розвитку бізнесу. Створення сайту потребує чималих зусиль. Таких як, уваги, часу, фінансів, а також залучення до роботи професіоналів, які можуть зробити не лише гарний дизайн але і зручний функціонал.

Сайти вирішують проблему зручного донесення інформації а також сприяють просуванню товарів чи послуг. Завдяки сайту можна покращити конверсію та створити імідж, що дуже важливо у наш час. Бо новачкам у бізнесі, у будь якій сфері допомагає створення особистого бренду.

Процес створення сайту починається з дизайн дослідження. Це важливий етап яким не потрібно нехтувати. Дослідження допомагає зберегти час, запобігаючи більшості помилок, знизити витрати, збільшити дохід, підвищити задоволеність та лояльність клієнтів, а також зайвих дій.

Користувачі при взаємодії з гарним та зручним інтерфейсом більше ймовірності що придбають товар чи послугу, дизайн вирішує навіть більше ніж сам товар або послуга.

Поганий, нефункціональний інтерфейс викликатиме у користувача бажання швидше покинути сайт та піти до конкурентів [1, с. 104].

Головною проблемою низької конверсії сайту є наприклад гарно створений дизайн але недопрацьована технічна складова, в такому випадку користувачу необхідно думати, а значить - докладати зусиль, аби перейти на іншу сторінку, або ж знайти кнопку “Купити”, і таке інше. Вирішенням цієї

проблеми є виділення значної уваги дизайнером саме для проведення дизайн дослідження, проведення тестування, а тільки потім верстки сайту та передачі сайту замовнику.

Тож, темою моєї роботи було обрано Проектування інтерфейсу ресурсу для школи дизайну “TREND”.

Об'єкт дослідження - розробка UX/UI дизайну.

Предмет дослідження – особливості розробки дизайну багатосторінкових сайтів.

Метою роботи є завдання розробити дизайн інтерфейсу сайту для школи дизайну “TREND”, який вирішуватиме потребу замовника та підвищить конверсію сайту.

Виходячи з формулювання об'єкту, предмету та мети дослідження необхідно виконати наступні **завдання**:

1. дослідити друковані та інтернет-джерела, які межують з темою наукової роботи а саме з розробкою UX/UI дизайну, та багатосторінкових сайтів і нададуть інформацію для опису об'єкту, предмету та мети;
2. дослідити об'єкт, а саме UX/UI дизайн;
3. дослідити предмет, а саме дизайн багатосторінкових сайтів;
4. виявити досягнення і типових недоліків в дизайні сайтів, їх причин, основних здобутків;
5. здійснити дослідження особливостей розробки дизайну багатосторінкових сайтів дослідження;
6. проаналізувати аналоги та конкурентів у даній сфері;
7. спроектувати багатосторінковий сайт для школи дизайну “TREND”.

Практичне значення отриманих результатів полягає в підібраному матеріалі, джерелом якого є літературні та інтернет джерела, аналіз та аналітика, трендів та тенденцій у сфері UX/UI дизайну багатосторінкових сайтів. Проектна частина буде корисна для науковців та студентів, які

займаються пошуком інформації щодо особливостей розробки дизайну інтернет ресурсів.

Апробація результатів дослідження. Результати наукової роботи було оприлюднено публікацією тез у збірці міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології» 12 грудня 2022, м. Запоріжжя.

Структура пояснювальної записки. Пояснювальна записка складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних літературних джерел і додатків. Обсяг дипломної роботи становить 72 сторінок, 41 ілюстрацій, 42 — літературних джерел. Обсяг головної частини дипломної роботи становить 64 сторінки.

РОЗДІЛ I

ОПИС ОБ'ЄКТУ ТА ПРЕДМЕТУ ДОСЛІДЖЕННЯ. АНАЛІЗ ТРЕНДІВ І ТЕНДЕНЦІЙ

1.1. Особливості розробки UX/UI дизайну

Актуальність UX/UI дизайну в сучасному світі важко переоцінити. Зростання цифрових технологій та поширення мобільних пристроїв призвели до змін у способах взаємодії між людьми та технологіями. UX/UI дизайн відіграє ключову роль у створенні продуктів та послуг, які задовольняють потреби користувачів і надають їм приємний, зручний та ефективний досвід.

Основна мета UX/UI дизайну полягає в тому, щоб зробити взаємодію з продуктом або сервісом простою, зрозумілою для задоволення користувача. Це включає в себе створення інтуїтивного інтерфейсу, а також урахування потреб, очікувань і вподобань цільової аудиторії.

У світі, де користувачі мають доступ до безлічі продуктів і сервісів, конкуренція стає все більш жорсткою. Компанії розуміють, що якість користувацького досвіду може бути вирішальним фактором успіху. Відмінно спроектований UX/UI дизайн допомагає вирізнятися серед конкурентів, привертати і утримувати користувачів, збільшувати лояльність та покращувати бізнес-результати.

Зокрема, мобільні додатки, веб-сайти, програмне забезпечення та інші цифрові продукти потребують професійного UX/UI дизайну для забезпечення зручності взаємодії, інтуїтивності навігації, привабливого вигляду та ефективності використання.

Користувачі стають все більш вимогливими щодо дизайну та функціональності продуктів. Вони очікують швидкості, зручності, персоналізації і неперервної доступності. UX/UI дизайнери відповідають на ці потреби, створюючи інтерфейси, які забезпечують позитивний враження від використання продукту.

Тож, для початку вивчення особливостей розробки UX/UI дизайну, варто ознайомитися з головними термінами теми. UI-дизайн та UX-дизайн - два найбільш заплутані та контроверсійні терміни, що активно використовуються як у веб-дизайні, так і в дизайні додатків. Зазвичай їх об'єднують під загальним терміном "UI/UX-дизайн", і на перший погляд здається, що вони описують один і той же процес [2].

UI ("User Interface") — "призначений для користувача інтерфейс", а UX ("user experience") – це "досвід користувача". Фахівець з UI-дизайну має завдання візуалізувати додаток, створюючи його зручним та функціональним. Він відповідає за підбір форм, кольорів та інших елементів, щоб продукт був комфортним для очей та сприймався користувачем з легкістю [3, с. 164].

UX-дизайнер має більшу відповідальність за функціональність дизайну. Його основне завдання - забезпечити зручне та ефективне користування додатком.

Як правило, UI-дизайнер працює в дуєті з UX-ом, але за останніми тенденціями обов'язки обох співробітників стала виконувати одна людина — UI/UX дизайнер. Така професія має довгу історію. Будь-яке налаштування зовнішнього вигляду товару (упаковка, ергономічність, зовнішня реклама) можна назвати UI/UX-дизайном, адже з його допомогою кінцевий продукт стає зручним для покупця. Різниця тільки в одному — сучасні UI/UX дизайнери використовують сучасні інструменти [4].

Отже, ознайомившись з термінами, варто звернути увагу саме на етапи та особливості розробки UI/UX дизайну. Робота фахівця починається з отримання або створення технічного завдання - брифу, в якому письмово описується програмний засіб, який потребує розробки. Розробка документу включає в себе:

- визначення основних характеристик сайту;
- його ідеї, напрямок дизайну;
- технічних параметрів [5, с. 37].

Перелічимо основні етапи роботи над UI/UX дизайном проекту перед розробкою практичної частини. Оскільки дипломна робота стосується розробки дизайну веб-ресурсу, будемо описувати всі етапи на базі веб-сайтів:

- Встановлення мети;
- Визначення цільової аудиторії;
- Визначення очікувань та результатів [5, с. 38].

Після проведеного дослідження на основі теоретичних питань, ознайомимося з етапами практичної частини:

- Опрацювання та презентація карти сайту;
- Складання wireframe та інтерактивних типів;
- Розробка UI, візуальний дизайн;
- Розробка UX дизайну;
- Тестування [6, с. 131].

Тож, розглянемо на разі детальніше етапи саме розробки практичної частини. Структурна карта веб-сайту є цінним інструментом, який дозволяє створити повну організацію веб-проекту. Вона надає детальне уявлення про всю структуру сайту перед розпочатком процесу дизайну. Зазвичай карта сайту базується на короткому описі проекту та його вимогах. Вона може бути представлена у вигляді графіку, де показані ієрархія та зв'язки між основними та підсторінками. Цей інструмент допомагає дизайнерам і розробникам краще розібратися в структурі веб-сайту [5].

Створення wireframe, також відомого, як схема сторінки або схема екрану, являє собою візуальне керівництво, яке представляє каркасну структуру веб-сайту. Після цього варто створити прототип, щоб перевірити, чи працює належним чином дизайн [6, с. 130].

Розробка UI дизайну містить у собі розробку ескізів інтерфейсу, забезпечення емоційного задоволення користувачу в процесі взаємодії. Також, загальна мета UI дизайну - розробка саме візуально привабливого сайту.

Розробка UX дизайну полягає в тому, аби забезпечити комфортну взаємодію користувача з веб-ресурсом [7].

Тестування є одним з важливих елементів розробки будь-якого дизайну. Адже на ньому перевіряється функціонування роботи. Тут визначаються недоліки та вдосконалюється дизайн.

Колір відіграє важливу роль у веб-дизайні, оскільки він впливає як на естетичний аспект, так і на ефективність передачі інформації та функціональність сайту.

Крім того, кольори можуть викликати різні емоції та почуття у користувачів, створюючи унікальні враження від перегляду. Використання кольору допомагає ефективно обробляти та запам'ятовувати зображення, порівняно з безбарвними варіантами. Крім того, правильно підібрана колірна палітра може підвищити усвідомлення бренду та спонукати відвідувачів сайту до дії.

Колірні схеми мають підсвідомий вплив на сприйняття, тому важливо, щоб вони відповідали філософії бренду. При розробці кольорової схеми веб-сторінок дизайнери повинні керуватися об'єктивними і науковими методами вибору, а не особистими уподобаннями. Дизайнери повинні враховувати всі аспекти впливу кольору після повного розуміння того, на які функції та цільові групи орієнтована веб-сторінка [8, с. 52].

Веб-юзабіліті також залежить від колірної рішення. Основна мета веб-сайту полягає у його функціональності. Важливо, щоб веб-сторінки ефективно передавали інформацію, допомагали користувачам легко користуватись навігацією через "карту сайту" та отримувати потрібний контент. У дизайні навігації, вибір кольору тексту та фону визначає, наскільки користувачі зможуть швидко сприйняти посилання та правильно на них клікати. Якщо цільовий об'єкт видно, час пошуку може бути скорочено на 83%.

Продуманий та унікальний колірний дизайн веб-сторінки може позитивно вражати глядачів і вибиватися серед великої кількості інших веб-сайтів. Дослідження показали, що, хоча вподобання до кольору у кожного різні, існують певні загальні правила. При виборі кольорів можна керуватися універсальними принципами візуального дизайну, такими як контраст і баланс. Також варто враховувати основні правила колористики, такі як побудова палітри на основі колірної колесця, а також психологічні та соціологічні аспекти кольору [8, с. 53].

Провідним показником хорошого інтерфейсу є ергономічність. Це означає, що чим менше дій людина робить, щоб досягти своєї мети, тим інтерфейс зручніше, у веб-дизайні навіть існує правило трьох кліків. Правило 3-х кліків каже, що користувачі не повинні здійснювати більше 3-х натискань на сторінці, щоб отримати доступ до потрібної інформації, інакше вони будуть незадоволені [1, с. 105].

Веб-дизайн, в першу чергу, відноситься до графічного оформлення веб-сайтів. Однак, він також включає розробку структури сайту, роботу над його логічною побудовою та зручністю використання. Хоча візуальне оформлення є важливим аспектом, воно не є головним. Внутрішній контент має набагато більше значення, ніж зовнішнє оформлення. Веб-дизайнер повинен мати навички створення привабливого дизайну, але часто йому також доводиться працювати над розробкою структури сайту, навігації і т.д. Хоча візуальне оформлення допомагає привернути увагу до сайту, його зручність та простота є необхідними умовами для того, щоб утримати користувача і змусити його повернутися на сайт знову [9, с. 197].

Веб-дизайн ґрунтується на низці основних принципів, якими слід керуватися на кожному етапі підготовки.

Тому, важливо дотримуватися наступних принципів дизайну:

- Доречність.
- Об'єднання.
- Пропорції.
- Напрямок.
- Єдність стилю
- Контраст [9, с. 198-199].

Елементи дизайну слід майстерно поєднувати, забезпечуючи ефективну передачу повідомлення. Варто забезпечити належний баланс між темними тонами та вільним простором. Важливо добре підібрати розмір шрифту та ширину колонок. Потрібно поєднувати стилістичну однорідність з контрастом. Крім того, слід розподіляти пріоритети між різними інформаційними блоками.

Зв'язані за змістом та комунікативними функціями елементи потрібно об'єднувати у групи. Наприклад: назва компанії, логотип, адреса і телефон; декілька зв'язаних між собою елементів; заголовок та малюнок, який відноситься до заголовку.

Розмір графічних елементів слід встановлювати залежно від їх відносної важливості та взаємного розташування. Важливо гармонійно поєднувати різні частини композиції. Використання великого розміру шрифту вказує на вагомість заголовку і водночас робить його відокремленим від сусідніх текстових блоків, рамок, ілюстрацій та інших елементів. Однак, якщо великий заголовок розташований занадто близько до тексту, це може викликати відчуття склепіння та стисненості. У разі замалого розміру заголовок може загубитися на тлі широкого вільного простору.

Важливо також правильно вибирати товщину підкреслюючих ліній. Дуже товсті лінії можуть затемнювати текст, який вони підкреслюють, тоді як занадто тонкі лінії можуть бути недостатньо виразними [9, с. 198-199].

Ефективний графічний дизайн має вміти керувати очима читача під час перегляду. Він спрямовує погляд від одного елемента до іншого, рухаючись зліва направо та зверху вниз. Документ або рекламне оголошення повинні логічно подавати факти, враховуючи послідовні етапи читання, які протікають у часі. Графічне викладення повинно сприяти зручному процесу читання, враховуючи усі його особливості. В протилежному випадку, публікація може викликати здивування та збентеження у глядача.

Припускають, що створення стилістичної цілісності досягається через уніфікацію оформлення. Єдність стилю покладена на деталі. Це накладає певні обмеження на вибір шрифтових гарнітур. Єдність стилю вимагає рівномірного розподілу вільного простору всередині документа. Дизайнер повинен знайти компроміс між стилістичною єдністю та різноманітністю елементів оформлення.

При створенні однорідних документів варто піклуватися про те, щоб вони не ставали нудними — надмірна передбачуваність та симетрія можуть викликати відчуття монотонності. Для досягнення єдності можна

використовувати такі прийоми: однакова ширина полів на всіх сторінках публікації; однаковий стиль оформлення заголовків, підписів; використання повторюваних графічних елементів.

Контраст додає жвавості та привабливості публікації. Цей ефект досягається поєднанням світлих і темних зон у документі. Світлі зони включають області з обмеженою кількістю тексту та зображень. Темні зони охоплюють заголовки, які виділені великим шрифтом, темні фотографії та компактні текстові блоки.

У контрастних документах світлі та темні області чергуються, і наявні також зони вільного простору [9, с. 199].

Згідно з Дж. Роббінс, американською науковицею, при розробці веб-сайтів рекомендується дотримуватись наступних принципів:

- Належна увага має бути приділена змісту. Перша сторінка веб-сайту повинна містити значиму інформацію про сам сайт, що допоможе користувачам зрозуміти його призначення.
- Важливо визначити чіткі елементи тексту, такі як заголовки та підзаголовки, шляхом використання відповідної розмітки.
- Для збільшення привабливості веб-сторінок доцільно включати відповідні зображення, які доповнюють текстовий контент.
- Залежно від змісту та цілей веб-сайту, розгляньте можливість прикрасити та змінити презентацію домашньої сторінки, з метою створення зручного сприйняття документу в цілому [10, с. 53-73].

Ці принципи вважаються важливими для успішного дизайну веб-сайтів, допомагаючи покращити його функціональність та візуальну привабливість. .

Також у нагоді стануть такі правила для створення сучасних веб-сайтів, які розміщені на одному з популярних американських блогів:

- перше враження має значення - слід оформлювати головну сторінку веб-сайту так, щоб вона була привабливою для користувачів;
- завоювання довіри - поганий веб-сайт сприяє сумнівній репутації;
- зрозумілий, доступний та чистий інтерфейс - веб-дизайн має бути з ефектним, точним, містити текст, орієнтованим на визначену аудиторію;

- послідовно подана інформація - це правило має бути основним завжди пам'ятати про зростання конкуренції [11].

1.2. Опис особливостей розробки дизайну багатосторінкових сайтів

За останні роки, завдяки появі нових програмних систем зв'язку та широкому впровадженню технологій у діяльність організацій, кількість користувачів Інтернет-ресурсами стабільно зростає. Інтернет-мережа стала невід'ємною складовою ефективного функціонування внутрішніх та зовнішніх процесів компаній, що можна пояснити численними перевагами, що впливають з правильного використання ресурсів Інтернету.

Сайт виражає візуальні фірмові особливості компанії. Тож, варто розібратися з поняттям фірмовий стиль. Фірмовий стиль – це засіб формування іміджу фірми, а також певний носій інформації. Компоненти фірмового стилю дозволяють споживачеві відрізнити один продукт від іншого. Збереження фірмового стилю позитивно впливає на рівень довіри до фірми, оскільки свідчить про дотримання високих стандартів як у виробництві, так і в етичній і ідеологічній сферах [12, с. 394].

Особливу значимість в цьому контексті мають веб-сайти, які сприяють полегшенню комунікації між організацією та клієнтами, допомагають швидко вирішувати питання та залучати увагу до запропонованого продукту. Однак, виникає багато питань щодо ефективного використання веб-сайтів як комунікативного маркетингового інструменту.

Багатосторінкові сайти є популярними і актуальними, оскільки вони надають багато переваг як для бізнесів, так і для користувачів. Причинами популярності є:

- Контентова стратегія: Багатосторінкові сайти дозволяють організувати та відобразити різноманітний контент, такий як інформація про компанію, послуги, продукти, портфоліо, блог тощо, на окремих сторінках. Це дозволяє структурувати та представити інформацію зрозумілим та зручним способом для відвідувачів.

- SEO-оптимізація: Багатосторінковий сайт надає більше можливостей для розробки стратегії SEO. Кожна сторінка може бути оптимізована під конкретні ключові слова, що дозволяє покращити видимість сайту в пошукових системах і привернути більше органічного трафіку.
- Користувацький досвід: Багатосторінкові сайти дозволяють створювати змістовний користувацький досвід. Відвідувачам легше орієнтуватися, знайти потрібну інформацію та взаємодіяти з різними елементами сайту, такими як меню, пошук, форми зворотного зв'язку тощо.
- Аналітика та відстеження: Багатосторінковий сайт дозволяє збирати більше даних та отримувати детальнішу аналітику про поведінку відвідувачів на різних сторінках. Це допомагає встановити, які сторінки мають більший вплив, де відбувається конверсія.
- Гнучкість та масштабованість: Багатосторінковий сайт дає можливість розширювати функціональність та додавати нові сторінки, коли з'являються нові потреби або послуги. Це дозволяє бізнесу змінювати та адаптувати свій сайт у відповідності до змін у сфері діяльності.
- Краща структура та організація: Багатосторінковий сайт сприяє логічному розташуванню інформації, що полегшує навігацію для користувачів. Розділення контенту на різні сторінки дозволяє зосередитися на конкретних темах та поліпшити зручність використання сайту.
- Сумісність з SEO-стратегією: Розробка багатосторінкового сайту дозволяє зосередитися на різних ключових словах та оптимізувати кожен сторінку для покращення пошукової видимості. Це важливий фактор для привертання трафіку [13].

Веб-сайт є збіраною на одній платформі інформацією про компанію, включаючи її сферу діяльності, досягнення, партнерські програми, доступні продукти для клієнтів, відгуки, а також засоби взаємодії та зв'язку. Він є одним з основних засобів для ведення бізнесу компаніями, які працюють в Інтернеті. Особливо це стосується організацій, які надають цифрові товари або послуги [14, с. 260].

Існує кілька типів веб-сайтів, таких як багатосторінковий (інтернет-магазини, блоги), лендінги та квіз-сайти. При виборі певного типу сайту варто враховувати зацікавленість цільової аудиторії в запропонованому продукті, готовність до покупки та особливості самого сайту [14, с. 260].

Багато сторінкові сайти вважаються більш серйозним інтернет-ресурсом. Основною складністю для великих сайтів є організація зв'язків сторінок і переходів відвідувачів між ними [15].

Багатосторінкові веб-сайти відображають подібний контент до лендінгів, але розташовують його на декількох сторінках. Така структура є необхідною для компаній та підприємств з широким асортиментом продуктів і послуг, оскільки важко представити велику кількість статей та тисячі продуктів на одній сторінці. Класичні корпоративні сайти популярніші, ніж лендінги, оскільки вони є перевіреним інструментом для презентації компанії і мають багато років успішного застосування [13].

Перевагами багатосторінкових сайтів є:

- Багатосторінкові сайти є більш підходящими для складних веб-проектів, які містять значну кількість контенту і вимагають розширеної функціональності. Виривати головне з великого обсягу контенту є складною задачею, і це може зробити пошук важким для користувачів, а також ускладнити процес перетворення відвідувачів на покупців.
- Класичний корпоративний сайт працює добре для компаній, які займаються онлайн-роздрібною торгівлею. Однак важливо, щоб структура сайту була організована з урахуванням інтерфейсу, що спрямований на користувача, щоб вони могли легко знайти потрібний продукт або послугу. В іншому випадку, клієнти можуть не знайти те, що їм потрібно, і обрати конкурента.
- Однією з переваг багатосторінкових сайтів є можливість оптимізації під пошукові запити. Коли користувач шукає щось у пошуковій системі, використовуються ключові фрази, які є найбільш релевантними. Цей принцип працює як для органічних пошукових результатів, так і для контекстної реклами. Запити можуть бути схожі за тематикою, але

вимагати окремих сторінок зі своїм набором ключових фраз. Це складно реалізувати на лендінгових сторінках, оскільки на них необхідно розмістити багато інформації. Багатосторінковий сайт дозволяє оптимізувати веб-ресурс під необхідні пошукові запити, повертаючи цільовий трафік на сайт.

- Багатосторінкові сайти надають особливу можливість для використання ремаркетингу, що дозволяє залучити тих клієнтів, які відвідали ваш сайт, але не здійснили жодних дій. Ремаркетинг передбачає показ тематичних рекламних матеріалів користувачам, які раніше відвідували ваш сайт. Багатосторінкові сайти особливо ефективні для цього.
- Завдяки системі аналітики, ви можете встановити конкретні цілі для впливу на сторінці продукту, а потім транслювати рекламні оголошення безпосередньо для цих користувачів. Це означає, що ви зможете спрямовано впливати на відвідувачів, які вже мали інтерес до певного продукту чи послуги. Однак, у випадку з односторінковими сайтами це стає складнішим завданням через велику кількість контенту, розміщену на одній сторінці [13].

Розглянемо багатосторінкові сайти більш детально. Перше поняття, про яке варто сказати - це інтерфейс сайту. Загалом, термін "інтерфейс" широко використовується у контексті обробки інформації на комп'ютері та в інших сферах. В англійській мові слово "interface" означає зовнішнє обличчя. Інтерфейс включає набір засобів і правил, які дозволяють пристроям, програмам і людям взаємодіяти один з одним. Тож, інтерфейс - це сукупність засобів і правил, які забезпечують взаємодію пристроїв, програм і людини [16, с. 8].

Інтерфейс сайту — у загальному розумінні слова це сукупність веб-сторінок за допомогою яких користувач взаємодіє з веб-сайтом через браузер, веб-інтерфейс можна відкрити тільки за наявності інтернету, та він не працює локально. Інтерфейс повністю складається з кнопок, текстів, зображень, полів та інших елементів [17, с. 32].

Саме дизайнер відповідальний за усе, що бачить користувач у інтерфейсі, щоб користувачі залишалися на сайті, а не переходили до конкурентів дуже важливо, щоб інтерфейс був зручним у користуванні і відвідувачі сайту відчували себе комфортно, з легкістю знаходили потрібну інформацію і перейшли з відвідувачів в постійних клієнтів.

Тобто, дизайн інтерфейсу сайту безпосередньо впливає на його трафік. За допомогою зручного дизайну можна “маніпулювати” користувачем, тобто підказувати вірні дії, які приведуть його до покупки або використанню послуг. Трафік сайту — це кількість користувачів, які відвідали сайт за певний час. Зазвичай за добу, місяць чи рік [18, с. 89].

Навіть відповідальний вимогам і функціонально приємний сайт матиме низьку ефективність, якщо на нього не приходять відвідувачі. Чим більше трафік сайту, тобто його відвідуваність, тим більше ймовірність того, що буде більше покупців або користувачів послугами сайту, тому що, якщо люди заходять на сайт — вони вже є потенційними клієнтами, їм цікавий продукт, але вони можуть не одразу придбати його, бо на це впливає безліч факторів, наприклад, нестача коштів на даний момент або актуальність товару лише у певний сезон року.

Під час аналізу було встановлено, що головним критерієм для дизайну інтерфейсу є його зручність, яку можна досягти шляхом врахування певних рекомендацій під час розробки. Ергономіка є визначальним показником якості інтерфейсу. Це означає, що чим менше кроків потрібно зробити людині для досягнення мети, тим зручніше він відчуває інтерфейс. У веб-дизайні існує навіть правило трьох кліків, яке стверджує, що користувачам не слід робити більше трьох кліків, щоб отримати потрібну інформацію, інакше вони можуть відчути незадоволення [19, с. 68].

Варто узагальнити умови для створення веб-сайтів та їх інтерфейсів:

- "правило не більше трьох кліків", що передбачає якісну та зрозумілу навігацію веб-сторінки, яка має бути зручною і простою для усіх її потенційних користувачів;

- логічна структура сайту, тобто наявність точок входу та переходу на інші взаємопов'язані сторінки;
- урахування наявності обов'язкової структури веб-сторінки, незалежно від її виду (унікальна, стандартна, додаткова);
- орієнтир на правила композиції (цілісність, виразність, виявлення центру, гармонічність, симетрія, асиметрія тощо);
- урахування розміру екрану;
- швидкість завантаження веб-сторінок;
- безпека, надійність, достовірність даних [20];
- всі сайти повинні бути адаптивними (мати мобільну версію і коректно відображатись на всіх пристроях);
- важливі елементи сайту краще повторити в декількох місцях (до важливих елементів можна віднести: номер телефону, кнопку “замовити” (товар або послугу));
- сайт повинен йти в ногу з часом і регулярно оновлюватись (як контент, так і функціонал);
- контент сайту повинен бути унікальним (завдяки цьому сайт буде займати кращі позиції в пошуковій видачі) [10].

Завдяки зручному дизайну інтерфейсу можна заробити довіру і лояльність користувачів, підвищити трафік і покращити конверсію сайту. Основним принципом комфортного дизайну інтерфейсу є збалансованість між зручністю для користувача та користю для власника сайту.

1.3. Опис та аналіз трендів і тенденцій в даній галузі

Веб-дизайн постійно еволюціонує, і актуальні тренди грають важливу роль у створенні сучасних і привабливих веб-сайтів. Вони відображають сучасність, стиль та естетику, а також відповідають на змінюються потреби користувачів.

Один зі значущих аспектів веб-дизайну полягає у відображенні бренду та створенні незабутнього враження. Тренди у веб-дизайні допомагають

підкреслити унікальність та ідентичність бренду, а також створюють позитивний вплив на сприйняття відвідувачів.

Зміна технологічного прогресу також впливає на тренди у веб-дизайні. Пристосування до різних пристроїв, таких як смартфони та планшети, стає все більш важливим. Респонсивний дизайн, який забезпечує оптимальне відображення сайту на різних пристроях, стає необхідністю.

Крім того, тренди у веб-дизайні можуть відображати соціальні, культурні та естетичні зміни в суспільстві. Вони відображають смаки, настрої та прагнення користувачів, а також демонструють інновації та творчість дизайнерів.

Використання актуальних трендів у веб-дизайні може допомогти підвищити конкурентоспроможність, привернути увагу користувачів та створити позитивне враження про веб-сайт. Однак варто пам'ятати, що тренди - це лише інструмент, і їх використання має бути обґрунтованим і відповідати потребам та цілям конкретного проекту.

Отже, перелічимо тренди у веб-дизайні на 2023 рік:

- мінімалізм та симетрія;
- анімація;
- ілюстративний дизайн;
- градієнти та колірні переходи;
- відео;
- мінімалістичний дизайн з фоном;
- мобільний дизайн;
- темний режим;
- нестандартні форми та типи шрифту;
- 3D- дизайн;
- пластичний дизайн [21];
- динамічні ідентифікатори та логотипи;
- нескінченні 90-ті [22];
- великі заголовки;
- кастомізовані рішення;

- необруталізм [23];
- гейміфікація [21].

Отже, перелічимо тренди у веб-дизайні на 2023 рік:

Варто розглянути ці тренди детальніше, та, можливо, визначити цікаві та корисні елементи для практичної частини дипломної роботи. Стосовно мінімалізму та симетрії, у 2023 році веб-дизайн буде характеризуватися такими поняттями.

Дизайнери сприймають веб-сайт як прояв мистецтва, тому їх головним завданням є зробити його привабливим та приємним для користувача. Вони зосереджуються на досягненні симетрії та гармонії, створюючи візуально збалансований дизайн .

Мінімалізм у контексті веб-дизайну має безліч плюсів:

- Швидке завантаження сайту.
- Проста навігація.
- Легше зробити адаптивний веб-дизайн.
- Більше можливостей для SEO-просування.
- Менше помилок.
- Дизайн протягом багатьох років виглядає актуальним [21].

У 2023 році анімація стає одним із ключових трендів у веб-дизайні. Вона надає веб-сайту життя та використовується для поліпшення користувацького досвіду. Застосування анімації може включати створення візуальних ілюстрацій, підкреслення руху та привертання уваги користувачів до конкретних елементів.

Ілюстративний дизайн стає все популярнішим у 2023 році. Використання малюнків та ілюстрацій як основних елементів веб-сайту відкриває широкі можливості. Ілюстрації стають важливим інструментом для створення візуальних історій та передачі брендового стилю.

Використання градієнтів та колірних переходів є ще одним актуальним трендом у веб-дизайні 2023 року. Вони додають глибину та розмаїття відтінків кольорів на веб-сайті. Градієнти можуть використовуватися як фонові ефекти, або для окремих елементів, надаючи їм привабливості та виразності.

Відео стає все більш популярним у світі веб-дизайну, особливо у 2023 році. Воно відкриває нові можливості для розповіді за допомогою візуальних історій, демонстрації продуктів та послуг, а також створення особливої атмосфери на веб-сайті. Відео може бути вбудоване у фон веб-сторінки або розміщене окремо, надаючи веб-сайту життя та динамічності.

Одним із трендів веб-дизайну на 2023 рік є використання мінімалістичного дизайну з ефектним фоном. Фон може бути представлений як зображенням, так і відео, що дозволяє створити захоплюючий візуальний ефект на веб-сайті. Мінімалістичний дизайн сприяє зосередженню на контенті, а використання фону додає йому привабливості для користувачів [21].

Під мобільним дизайном, мається на увазі підлаштування орієнтації дизайну веб сайту для перегляду з мобільного телефону. Мобільний дизайн набуває все більшої ваги в сучасному веб-дизайні. Зараз більшість користувачів використовують смартфони та планшети для перегляду веб-сайтів, що спонукає дизайнерів створювати сайти, що оптимізовані для мобільних пристроїв. Мобільний дизайн повинен бути простим та зручним у використанні, з легкою навігацією та швидким завантаженням сторінок.

У 2023 році темний режим набуває все більшої популярності. Цей тренд дозволяє зменшити навантаження на очі користувачів, особливо при використанні веб-сайту вночі. Темний режим також додає веб-сайту відчуття елегантності та сучасності.

Стосовно нестандартних форм та типів шрифту, дизайнери веб-сайтів застосовують незвичайні форми та різноманітні типи шрифтів, щоб привернути увагу користувачів. Використання нестандартних шрифтів може створити вразливість на веб-сайті і підкреслити його унікальний стиль.

У 2023 році 3D-дизайн стає одним з провідних трендів у веб-дизайні. Він надає можливість створювати реалістичні об'єкти та сцени, які привертають увагу користувачів. Використання 3D-дизайну дозволяє створити веб-сайт з вражаючим візуальним ефектом та підвищити зацікавленість відвідувачів [21].

Також, популярність 3D-дизайну пов'язана і з покращенням якості самих 3D зображень. Завдяки сучасним програмам, наразі можливо створювати

вражаючі графічні зображення, які демонструють властивості продукту краще, ніж будь-яка фотографія. Крім того, самі програми стали більш доступними для дизайнерів. Крім цього, 3D-ілюстрації стали більш інтерактивними - тепер їх легко анімувати. Це означає, що зображення не лише має об'єм, але й рухається. Це дозволяє простим та зрозумілим способом пояснити принцип роботи продукту, показати його внутрішню структуру та способи застосування [23].

У 2023 році пластичний дизайн стає новим трендом у веб-дизайні. Цей підхід дозволяє створювати дизайн, який взаємодіє з рухами миші та дотиком до екрану. Він використовується з метою підвищення зацікавленості користувачів та поліпшення їхнього досвіду використання веб-сайту.

Протягом останніх двох років спостерігається активний розвиток анімованого і тривимірного дизайну ідентичності, який вже присутній протягом десятиліть. Ця тенденція набуває все більшого інтересу, особливо в контексті динамічних матеріалів.

Гнучкість, яку надає динамічний дизайн айдентики, створює інноваційні та універсальні системи, які статичні логотипи не в змозі передати. Наприклад, динамічна система Opera та його команди використовує 3D-анімований логотип для ребрендингу фонду Меллона.

Також варто згадати динамічну систему бренду Brand New Conference від Under Consideration, кампанію Saatchi & Saatchi для Hoop Cities та айдентику GSK від Вольфа Олінза. Усі ці приклади демонструють потужний вплив динамічного дизайну на побудову сучасних і непередбачуваних брендів [22].

Усьому дизайну цього року притаманна ностальгія, і серед трендів веб-дизайну вона займає одне з провідних місць. Особливо слід зазначити яскравий ребрендинг Girl Scouts від COLLINS, який переносить нас у літній табір підліткових каталогів 90-х років та брендів одягу, таких як dELiA's і Limited Too, але з адаптацією для цифрової аудиторії нового покоління. Ці та інші новаторські способи використання естетики 90-х відображають безлад і експерименти, які присутні були в ранню епоху Інтернет-культури.

За словами Джейн Макфарлейн, креативного директора бренду Digital Fairy, значний вплив мав той факт, що в нульові роки ніхто не знав, як

поводитися в Інтернеті, що створювало відчуття свободи та наївності. Це, можливо, пояснює популярність такої естетики сьогодні. Тоді люди не мали ідеально відпрацьованої онлайн-присутності і діяли більш неформально та непередбачувано [22].

Стосовно великих заголовків, варто зазначити, що перша сторінка веб-сайту відіграє важливу роль, оскільки це перше, що бачать користувачі, тому вона повинна миттєво зацікавлювати їх. У 2023 році веб-дизайнери втілюють цю ідею за допомогою великих заголовків, які часто використовуються в головних банерах.

Зазвичай перші сторінки сайтів сьогодні мають менше зображень або взагалі обходяться без них, надаючи пріоритет самому повідомленню. Вони не здаються порожніми, а натомість мають сміливу простоту, що привертає увагу, подібно яскравому заголовку новини. Ці рішення також створюють простір для стильних і творчих текстів [23].

Кастомізація - це стратегія маркетингу, що передбачає адаптацію загального товару або послуги до потреб конкретного клієнта. Основною метою є задоволення індивідуальних потреб кожного покупця через індивідуальний підхід.

У сучасному світі масового споживання важко здивувати цільову аудиторію. Проте, персоналізація продукції дозволяє орієнтуватися на бажання кожного клієнта окремо. Цей підхід широко використовується дизайнерами у проектах [23].

Необруталізм, який походить від класичного коріння бруталізму, архітектурного руху 50-70-х років, використовує сирі та необроблені матеріали, такі як бетон. У веб-дизайні бруталізм набуває популярності з моменту його цифрового відродження у 2014 році. Цифровий бруталізм характеризується простим HTML без застосування стилів, простими фонами, асиметричними макетами, стандартними комп'ютерними шрифтами та необробленими фотографіями.

Цей стиль створений, щоб бути суворим та жорстким, і він часто вражає своєю екстремальністю, підкресленою своєю прозорістю та відкритістю.

Однак, у 2023 році очікується, що цей стиль перетвориться на більш збалансовану та помірну версію - необруталізм. Він поєднує грубість бруталізму зі стриманим смаком мінімалізму, що дозволяє створювати сайти для менш авангардних клієнтів та уникати пасток, які призвели до занепаду архітектурного бруталізму [23].

Для сайтів в стилі необруталізм характерні:

- Незвична кольорова гама фону.
- Відсутність градієнтів.
- Смілива та футуристична типографіка.
- Статичні анімації.
- Жорсткі контрасти.
- Темні контури.
- Тіні під кутом 45° таких самих кольорів та прозорості, що й контур.
- Непослідовний макет [24].

За останні кілька десятиліть відеоігри пройшли значні зміни, і їх привабливість не залишилася непоміченою фахівцями з маркетингу. Гейміфікація - це включення ігрових елементів у веб-дизайн. Цей інструмент розважає користувачів і залучає їх до контенту, а також збільшує їхню лояльність.

Не існує єдиного "правильного" способу гейміфікувати веб-сайт. Варто шукати можливості додавати елементи ігор на сторінку і заохочувати відвідувачів досліджувати її. За допомогою гейміфікації потрібно ефективно демонструвати свої особливості та транслювати цінності [24].

У 2023 році веб-дизайн стає все більш простим і мінімалістичним, з фокусом на створенні візуально збалансованого дизайну, який приваблює користувачів.

На сьогоднішній день існує кілька трендів у веб-дизайні, які отримують значну популярність. Ці тренди допомагають створювати привабливі та сучасні веб-сайти, які задовольняють потреби користувачів. Щоб залишатися конкурентоспроможними, веб-дизайнерам важливо використовувати ці тренди та впроваджувати інновації у свою роботу [21].

РОЗДІЛ II

ПІДГОТОВКА ДО РОЗРОБКИ ІНТЕРФЕЙСУ РЕСУРСУ ДЛЯ ШКОЛИ ДИЗАЙНУ “TREND”

2.1. Аналіз аналогів у сфері розробки веб-дизайну

Аналіз аналогів є важливим етапом в бізнес-стратегії багатьох компаній, незалежно від їх галузі. Цей процес полягає у вивченні та порівнянні продуктів, послуг або брендів, які функціонують на ринку і є конкурентними. Він надає підприємствам цінну інформацію та уявлення про загальний контекст своєї галузі, а також допомагає виявити конкурентні переваги і недоліки.

Одна з головних переваг аналізу аналогів полягає в тому, що він дозволяє підприємствам зрозуміти, які продукти або послуги вже пропонуються на ринку, яким чином вони просуваються та як сприймаються споживачами. Це надає можливість виявити ніші та розробити стратегію, що відрізняється від конкурентів.

Аналіз аналогів також дозволяє підприємствам виявити сильні та слабкі сторони своїх конкурентів. Це допомагає вдосконалити власний продукт або послугу, зробити ефективну маркетингову стратегію та залучити увагу споживачів. Крім того, аналіз аналогів може виявити нові тренди та ідеї, які успішно використовують конкуренти, і надихнути на розробку власних інновацій.

Загалом, аналіз аналогів є необхідним інструментом для розуміння ринку та розвитку конкурентоспроможності. Він допомагає компаніям зосередитися на унікальних пропозиціях, залучити більше клієнтів і досягти успіху на конкурентному ринку.

Що стосується багатосторінкових сайтів, наслідування трендів може допомогти залишатися актуальними та цікавими для користувачів.

Аналіз веб-сайту - це процес вивчення ключових аспектів ресурсу, його сильних і слабких сторін, а також стратегії просування. Ця інформація стане

надзвичайно корисною при розробці власного веб-сайту, оскільки конкуренти, безумовно, випробували різні методи просування та вибрали найефективніший. Замість витрачання зайвих коштів і часу на власну перевірку різних тактик, адаптацію і способи привернення потенційних клієнтів, краще придивитися до того, що роблять конкуренти і намагатися зробити це краще [19].

Для проведення компетентного аналізу веб-ресурсу конкурентів, необхідно мати чіткий план дій і розуміння, які аспекти є найважливішими для сайту. Інформація, що стосується цих ключових аспектів, може служити основою для розробки та вдосконалення ідей для власного веб-ресурсу.

Дизайн сайту можна аналізувати за декількома критеріями. Ось деякі з них:

- Візуальна привабливість: оцінюється естетичний вигляд сайту, використання кольорів, шрифтів, графіки та загальний враження від дизайну.
- Юзабіліті (зручність використання): оцінюється легкість навігації по сайту, чіткість інформаційної структури, доступність важливих функцій і інтерактивних елементів.
- Адаптивність: оцінюється, наскільки добре сайт пристосовується до різних пристроїв (наприклад, мобільних телефонів, планшетів) і виглядає на різних екранах.
- Взаємодія та ефективність: оцінюється, наскільки добре дизайн допомагає користувачам досягти своїх цілей на сайті, залучає їх у взаємодію і сприяє досягненню конверсійних цілей (наприклад, покупок, реєстрації тощо).
- Інноваційність: оцінюється наявність творчих та оригінальних рішень в дизайні, використання новаторських елементів або підходів.
- Повідомлення та зміст: оцінюється, наскільки добре дизайн сайту передає ключові повідомлення, презентує важливу інформацію та допомагає зрозуміти послуги або продукти компанії.

Проаналізуємо дизайн сайту “Крок” (див. рисунок 2.1) [26]. Естетично сайт достатньо привабливий. Шрифти добре читаються, кольори підібрані вдало, синій колір - добре асоціюється зі спокоєм, довірою та розумом.

Присутні цікаві елементи, такі як рухливий персонаж, що створює враження 3д. Іконки виконані в мальованому стилі.

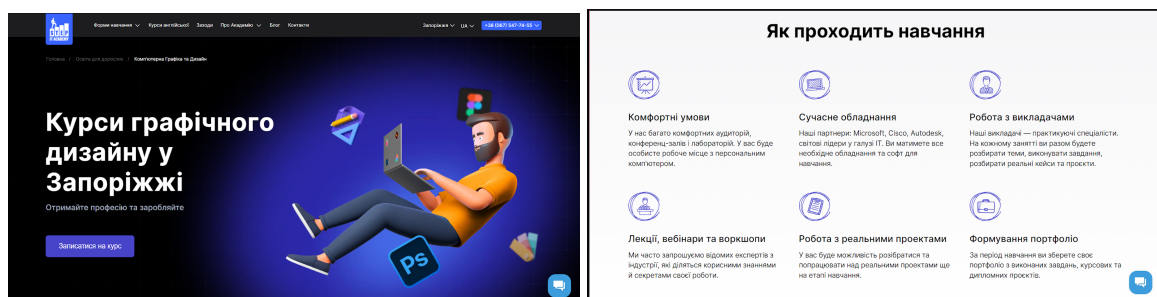


Рисунок 2.1 - Дизайн сайту школи “Крок”

Сайт дуже легкий у використанні та навігації. Адаптивний під мобільні пристрої. Кнопка запису знаходиться на першому екрані та її добре видно, тож записатися можна одразу, маючи сумніви - можна ознайомитися з пропозиціями детальніше. 3D-елементи додають інноваційності та сучасності як і загалом мінімалізм в елементах та поєднання з мальованим стилем. Тексту не багато, достатньо аби повідомити про пропозицію та не завантажувати простір.

Наступний дизайн сайту “Lemon School” (див. рисунок 2.2). Загальне враження від дизайну можна назвати скоріш негативним, акцентуючи увагу на лимоні, тут використано різні відтінки жовтого, оранжевого, червоного, та чомусь ще є блок зеленого [27]. Екран з поєднанням жовтого та чорних кольорів можна вважати вдалим. Заголовок на першій сторінці читається складно та не сприймається, через невіддале використання кольорів, які зливаються.

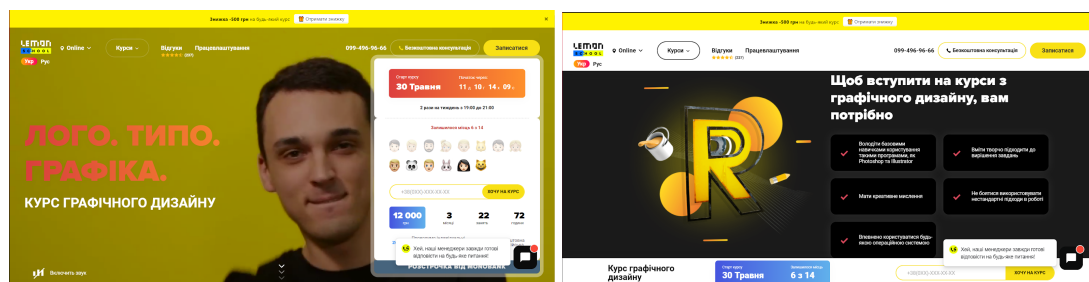


Рисунок 2.2 - Дизайн сайту “Lemon School”

Плюсом можна вважати кнопку “записатися” адже попри те, що на жовтому фоні її ще більш менш видно, вона анімована. Також розміщення, з точки зору юзабіліті, вікна з записом є вдалим варіантом, але з точки зору UI дизайну, воно заважає загальній картинці. Сайт адаптовано під мобільну версію. Трендових елементів у дизайні не спостерігається. За текстом та інформаційним навантаженням, сайт не перевантажений, текст можна сприймати, але було б легше, якби кольорова палітра була змінена. Ще можна додати з приводу логотипу - він просто не вписується у концепцію сайту та немає нічого спільного за концепцією з сайтом. Також, користувача можуть відштовхнути постійно спливаючі вікна, які йому захочеться позакривати, аби нормально ознайомитися з інформацією.

Сайт “ItHillel” має цікавий та “приємний” дизайн (див. рисунок 2.3). Використання шрифтів на професійному рівні. Кольори - синій та зелений - налаштовують на навчання. Композиція грамотна [28].

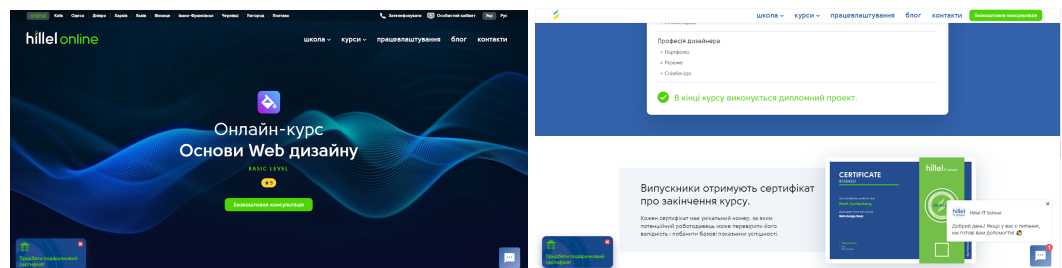


Рисунок 2.3 - Дизайн сайту школи “ItHillel”

Сайт дуже легкий у використанні та навігації. Адаптивний під мобільні пристрої. Кнопка запису є на першому ж екрані, тому сайт є зручним для користувача. В дизайні прослідковується контейнерність. Не загромождений текстовою інформацією. З мінусів можна виділити композиційне рішення футера, нижньої частини сайту. Елементи там зкомпоновані так, що виглядають “наліплено”.

Дизайн сайту “Prjctr” має як плюси так і мінуси а дизайні (див. рисунок 2.4). Візуально дизайн виглядає добре, кольори - чорний, білий, золотий, але

текст через використання кольору іноді не є легко читаємим [29]. Графічні елементи мінімалістичні та абстрактні.

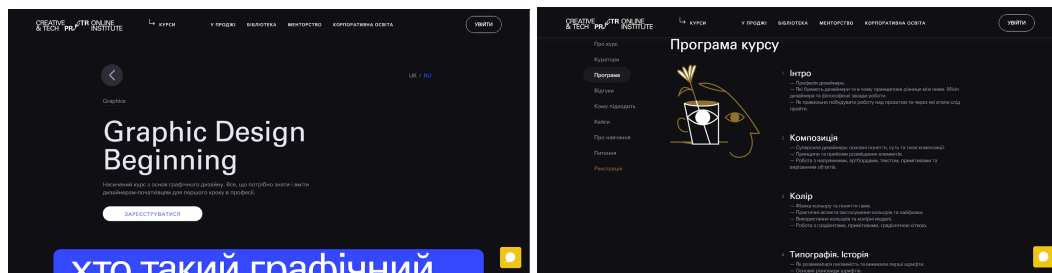


Рисунок 2.4 - Дизайн сайту школи “Prjctr”

Сайт дуже легкий у використанні та навігації. Адаптивний під мобільні пристрої. Кнопка запису також присутня на першому екрані. Головним мінусом даного дизайну є велика кількість тексту, який не викликає бажання з ним ознайомитись, через його кількість.

Сайт “Європейська школа дизайну” має свої помилки у дизайні (див. рисунок 2.5). Кольори підібрано не зрозуміло, адже на першій сторінці ми бачимо темні та сині кольори, а далі йдуть незрозумілі яскраві червоні, які до речі занадто яскравий та заважає читати текст [30]. Шрифт, як і до цього, обраний гротескний.

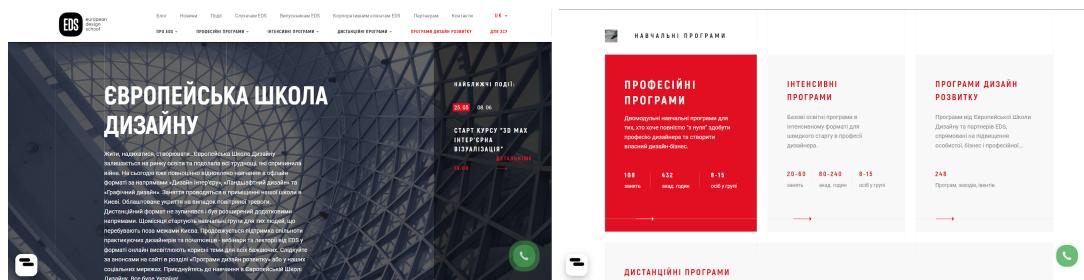


Рисунок 2.5 - Дизайн сайту “Європейська школа дизайну”

Навігація на сайті проста, сайт адаптовано під мобільну версію. Кнопка “дзвінка” ненав’язлива, але помітна. Як і на попередньому варіанті, тут мінусом є велика кількість тексту, яка збиває з пантелику. До того ж, на першій сторінці текст погано читається через використання фону, який скоріше є недоцільним.

Розглянемо дизайн “Creative School” (див. рисунок 2.6) [31]. Дизайн сайту загалом є вдалим, професійне поєднання шрифтів та графічні елементи створюють потрібне враження. Мінусом вважаємо головний екран сайту, адже фон трохи зливається з початком заголовку.

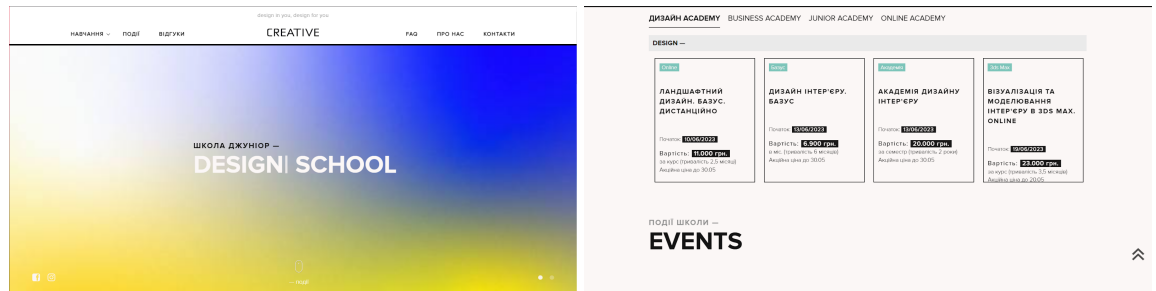


Рисунок 2.6 - Дизайн сайту школи “Creative School”

Навігація на сайті також проста, сайт адаптовано під мобільну версію. З мінусів можна вважати відсутність кнопки запису на головній сторінці. Сайт можливо мав спробу редизайну адже верх сторінки виконано в синьо-жовтих кольорах, підсвічуючи актуальні події. Немає помилки, як на попередніх варіантах, щодо великої кількості тексту.

Дизайн сайту “Перспектива” виконаний з використанням абстракції (див.рисунок 2.7). Кольори підібрані вдало, шрифти з групи гротеску [32].



Рисунок 2.7 - Дизайн сайту школи “Перспектива”

Навігація на сайті є простою. Також сайт адаптовано під мобільну версію. Мінусом також можна вважати відсутність кнопки для запису на головному екрані. Цікавим елементом є рухливі кульки при вході на сайт. Немає

інформаційного перевантаження текстом. Мінусом є накладання тексту на яскраві помаранчеві та зелені кольори, що ускладнює його сприйняття.

Наостанок розглянемо сайт “Genius Space” (див. рисунок 2.8). Головними кольорами на сайті є чорний та білий, доповнюючі - зелений та рожевий. Варіації написання шрифтів в межах рекомендованого, не більше трьох [33].

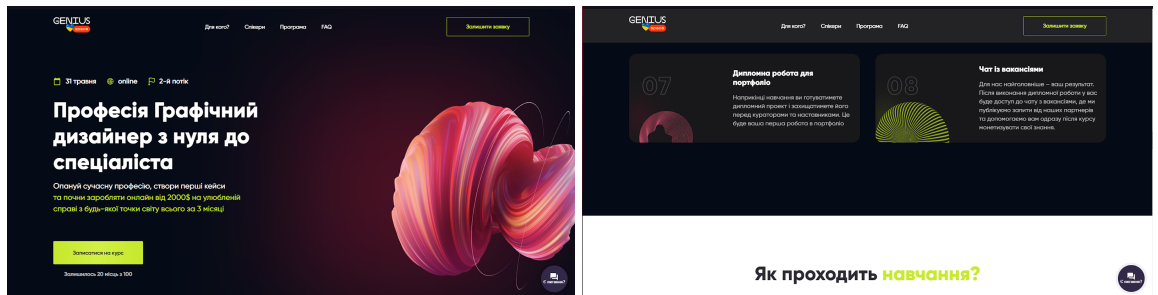


Рисунок 2.8 - Дизайн сайту школи “Genius Space”

Сайт дуже легкий у використанні та навігації. Адаптивний під мобільні пристрої. Присутня кнопка запису на головному екрані. Графічні елементи є абстрактними стилізованими та 3D-об’єктами. Цікавим елементом є рухлива стрічка. Тексту небагато, він тезисний та читабельний.

Можна підсумувати, що більшість сайтів чергують світлі та темні блоки. Шрифти переважно з групи гротеску. Поширеною помилкою є використання тексту як заповнюючого елемента. Також при розробці дизайну сайту варто зважати на тренди та тенденції у даній галузі.

2.2. Опис галузі та аудиторії

Проаналізуємо галузь розробки багатосторінкових сайтів. Розробка багатосторінкових сайтів є невід’ємною частиною сучасної веб-індустрії. Багатосторінкові сайти складаються з кількох підсторінок, які зв’язані між собою і створюють комплексну веб-присутність. Ця галузь розробки веб-сайтів займається створенням і підтримкою сайтів, що складаються з різноманітних сторінок, які містять контент, функціональність та взаємодію з користувачем.

Однією з ключових складових розробки багатосторінкових сайтів є дизайн і взаємодія з користувачем. Розробники звертають увагу на створення привабливих і логічних інтерфейсів, які дають змогу користувачам легко навігувати по сторінках, знаходити необхідну інформацію і взаємодіяти з різними функціями сайту. Вони також враховують адаптивний дизайн, що дозволяє сайту зручно відображатися на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети та мобільні телефони.

Крім того, розробники багатосторінкових сайтів звертають увагу на оптимізацію швидкості завантаження сторінок і покращення їх продуктивності. Вони використовують різні техніки, такі як кешування, стиснення файлів і оптимізацію зображень, щоб забезпечити швидку реакцію сайту і зручне використання для користувачів.

Розробка багатосторінкових сайтів є складним і творчим процесом, який вимагає знання різних технологій, досвіду веб-програмування і розуміння потреб користувачів. Висока якість розробки багатосторінкових сайтів допомагає компаніям і організаціям залучати та зберігати клієнтів, надавати інформацію та послуги та створювати позитивний враження про їхню онлайн присутність.

Замовником сайту-портфоліо можуть стати індивідуальні працівники, такі як копірайтери, розробники, веб-дизайнери, тренери, маркетологи, які купують їх. Це підходить і для чоловіків і для жінок, і вікова група може бути від 16 років [5]. Тобто замовляти сайт можуть люди, які починають або вже мають бізнес, або працюють у певній компанії.

Цільовою аудиторією є люди, які будуть відвідувати веб-сайт замовника. Щоб визначити цільову аудиторію, важливо враховувати стать клієнта, його вік та багато інших питань, які можуть бути використані при створенні профілю клієнта [5].

Аудиторія користувацького інтерфейсу може бути розділена на кілька категорій:

- цільова аудиторія;
- побічна аудиторія;

- випадкова аудиторія [5].

Цільова аудиторія - це група відвідувачів, на яку спрямований проект, і які мають зацікавленість у наданому матеріалі. Це основна цільова група, на яку зосереджується розробка інтерфейсу для надання їм максимального комфорту і задоволення [34].

Побічна аудиторія - це різновид цільової аудиторії, але менш виражений. Ці люди випадково зайшли на сайт з "побічними" запитами, що мають деякий зв'язок з тематикою сторінки. Вони можуть залишитися, якщо матеріал також зацікавить їх, або швидко покинути сайт, якщо він не відповідає їх очікуванням. Важливо враховувати і потурбуватися про цю аудиторію, оскільки вона також може бути цільовою [35, с. 363].

Випадкова аудиторія - це група людей, які випадково потрапили на сайт за випадковими, непов'язаними запитамі в пошукових системах. Ці люди можуть не мати зацікавленості в тематиці сайту і, як правило, швидко покидають його. Вони можуть бути недоцільними для проекту, але варто зробити сайт привабливим і доступним, щоб привернути їх увагу і зацікавити [34].

Розуміння цих різних категорій аудиторії допомагає розробникам і дизайнерам створювати ефективні користувацькі інтерфейси, які задовольняють потреби різних користувачів і сприяють кращому взаємодії з сайтом чи додатком.

Розглянемо аудиторію саме школи дизайну. Це можуть бути як жінки та чоловіки, віком від 16 років до 45 років. Взагалі, віковий діапазон аудиторії для онлайн-школи дизайну може бути досить широким. Зазвичай ця школа привертає людей, які вже мають певний рівень самостійності та здатності до самоорганізації для навчання в онлайн-форматі. Основною масою студентів можуть бути особи віком від 18 до 35 років.

У цьому віковому діапазоні зазвичай знаходяться студенти, молоді професіонали та підприємці, які цікавляться розвитком навичок у сфері дизайну. Проте, не обмежуйтеся лише цим діапазоном, в школі можуть бути і студенти старших вікових груп, які також бажають навчитися дизайну або розвивати свої вміння.

Варто зауважити, що це лише приблизний віковий діапазон і може варіюватись залежно від конкретної онлайн-школи дизайну та її специфіки. Різні школи можуть спрямовувати свої програми на конкретну вікову категорію або мати різні курси, що відповідають різним віковим групам.

Також, це можуть бути люди різні і за кар'єрою та навичками в дизайні. зокрема. Такою школою можуть цікавитися люди, які тільки починають свій шлях у дизайні та мають мінімальний досвід або навіть жодного досвіду в цій галузі. Вони цікавляться та вивчають основи дизайну, принципи композиції, кольору, типографії та інші фундаментальні аспекти дизайну - тобто, їм, насамперед, потрібні всі базові навички та знання.

За послугами можуть звертатися і студенти, що навчаються на спеціальностях дизайну, а також і професіонали дизайну. Ця група включає студентів та вже працюючих професіоналів, які бажають поглибити свої знання та навички в дизайні. Вони можуть шукати більш розширені теми, такі як веб-дизайн, UX/UI дизайн, графічний дизайн, ілюстрацію тощо, щоб покращити свої професійні навички та розширити свої можливості на ринку праці [36].

Підприємці та власники бізнесу теж можуть цікавитися такими школами. Адже ця група включає людей, які мають власні бізнеси або планують розвивати свій бренд. Вони бажають навчитися дизайну, щоб самостійно створювати професійний вигляд своїх матеріалів, веб-сайту, логотипу та інших елементів бренду, або ж відправити людей на навчання, щоб вони могли краще виконувати необхідні завдання.

У школу дизайну можуть піти зацікавлені люди, які цікавляться дизайном як хобі або для особистого розвитку. Вони можуть бути зацікавлені в різних сферах дизайну, від фотографії та ілюстрації до веб-дизайну та графічного дизайну.

Школа дизайну "TREND" направлена на аудиторію здебільшого молодих людей, дівчат та хлопців, 17-25 років, студентів та школярів, які замислюються про майбутню професію.

Сайт має бути англomовним, тож здебільшого він направлений на закордонну аудиторію, та людей з України, що володіють англійською. Цінова політика

школи говорить про те, що сайт має привертати увагу більш заможних людей, при цьому дизайн самого сайту має чітко та якісно показати рівень дизайну, щоб зацікавити таких людей.

2.3. Визначення технічного завдання

Технічне завдання (ТЗ) — це документ, що містить вимоги та специфікації щодо розробки, проектування або реалізації конкретного технічного проекту. Цей документ визначає обсяг робіт, функціональні вимоги, технічні характеристики, терміни виконання, бюджет та інші важливі аспекти проекту [37].

Основна мета технічних завдань - забезпечити ясність і взаєморозуміння між клієнтами (замовниками) і виконавцями (командами, розробниками). Це дозволяє уникнути непорозумінь і неправильно виконаних завдань і гарантує, що результати проекту відповідають вимогам і очікуванням клієнтів.

ТЗ зазвичай містить таку інформацію:

- **Опис проекту:** замовник повинен надати детальний опис проекту, включаючи мету, обсяг робіт, історію та інші важливі деталі.
- **Функціональні вимоги:** перелік функцій, реалізованих у проекті.
- **Нефункціональні вимоги:** вимоги до продуктивності, надійності, безпеки, масштабованості та інших аспектів системи, не пов'язаних безпосередньо з функціональністю.
- **Технічні характеристики:** вимоги до обладнання, програмного забезпечення, мережевої інфраструктури та інших технічних аспектів проекту.
- **Умови виконання:** скільки часу має бути завершено проект та можливі етапи розробки та доставки.
- **Бюджет:** визначення фінансових обмежень і витрат на реалізацію проекту.
- **Вимоги до тестування та якості:** вимоги до тестування продукції, процедури контролю якості та критерії прийнятності [28].

Технічне завдання (ТЗ) може бути використано як основа для майбутньої розробки дизайну. Він містить важливу інформацію про вимоги щодо проекту, технічні характеристики, цілі та певні обмеження. Ці дані надають важливий контекст і вказівки для розробки дизайну.

Основними етапами використання ТЗ як основи майбутніх конструкцій є:

- аналіз;
- розуміння користувача;
- створення концепції дизайну;
- прототипування та тестування;
- згода клієнта;
- детальна розробка;
- документація [39].

Розглянемо детальніше ці етапи використання технічного завдання. Варто уважно прочитати та проаналізувати ТЗ, звертаючи увагу на ключові вимоги та обмеження вашого проекту. Потрібно зрозуміти технічні вимоги та цілі, яких потрібно досягти.

Важливо дослідити потреби та очікування користувачів, як зазначено в ТЗ. Розуміння цільової аудиторії має вирішальне значення для розробки ефективних і привабливих дизайнів.

Розробка концепції дизайну повинна базуватися на основі аналізу технічного завдання і потреб користувачів. Варто розглядати функціональні та естетичні аспекти, які відповідають потребам проекту.

Використання ТЗ як основу для розробки прототипу дизайну. Прототип можна використовувати для визначення того, наскільки він відповідає вимогам і потребам, зазначеним у технічному завданні. Тому, важливо залучити користувачів до процесу тестування, отримати їх відгуки, щоб покращити свій дизайн [39].

Специфікація в проектуванні (ТЗ) — це ключова фаза процесу розробки, яка визначає основні вимоги та параметри проекту. Вона служить основою для розробки дизайнерських рішень і сприяє досягненню цілей замовника.

Ключова інформація, що міститься в ТЗ має в собі певні елементи. Наприклад, визначення та опис завдання, його мета, призначення та обсяг. Розуміння основної ідеї проекту та його передісторії допомагає дизайнеру краще зрозуміти потреби клієнта. До умов замовника та очікувань клієнтів належать функціональні вимоги, ергономічні аспекти, фактор брендингу, технічні обмеження та інші характеристики, які слід враховувати в процесі розробки дизайну сайту.

Визначення цільової групи, для якої буде розроблено проєкт, містить інформацію про аудиторію, її потреби, переваги та характеристики, що допомагає створювати ефективні та привабливі рішення [5].

Технічне завдання включає умови, бюджет і план робіт, визначення умов реалізації проекту, фінансові обмеження та бюджети, які необхідно враховувати під час розробки дизайну. Також воно включає технічні вимоги, які визначають параметри, що мають бути дотримані під час розробки проекту, такі як матеріали, пропорції, масштаб, кольори, інтерфейс та інші технічні деталі. Крім того, в ньому вказуються критерії контролю якості та рекомендації щодо перевірки та оцінки відповідності проекту встановленим вимогам.

Вміст ТЗ для розробки дизайну сайту повинен включати наступні розділи:

- Введення
- Мета (ціль) розробки;
- Призначення розробки;
- Вимоги до дизайну;
- Стадії і етапи розробки;
- Порядок контролю і приймання [5].

Переглянувши основні правила розробки технічного завдання, необхідно скласти власне для даного проєкту. Тож, маємо завдання розробити власний дизайн для школи дизайну “TREND”. Важливо передати атмосферу творчості і навчання у готовому результаті. Бажано в реалізації проєкту послуговуватися трендами та тенденціями у даній галузі.

Метою розробки є створити вдалий дизайн, який міг би привернути бажану аудиторію. Потрібно зважати не тільки на вимоги замовника, але і на потреби цільової аудиторії.

Кольорове рішення має демонструвати творчість та індивідуальність. Використання білого кольору допоможе створити чистий і простий вигляд, а також підвищить читабельність контенту. Бажано використовувати такі кольори, як чорний, білий, фіолетовий. Використання чорного кольору обґрунтовуємо тим, що чорний є важливим інструментом для того, щоб створити контраст та надати сайту солідний вигляд. Також чорний колір додає елегантності. При цьому чорний може використовуватися для фону, заголовків або інших важливих елементів [40, с. 26].

Використання білого кольору можна часто зустріти на різних сайтах. Його використовують для фону та тексту, а також інших графічних елементів. Використання білого кольору допоможе створити чистий і простий вигляд, а також підвищить читабельність контенту.

Фіолетовий колір бажано використовувати як додатковий. Він може слугувати акцентом на сайті. Ним можна послуговуватися, створюючи різні елементи, такі як: кнопки, акцентовані елементи, деталі дизайну, щоб привернути увагу користувачів і створити естетичний вигляд. Також фіолетовий колір асоціюється з творчістю і фантазією. Він може сподобатись людям з нестандартним мисленням.

Шрифти на сайті краще використовувати гротескні, адже шрифти з цієї групи краще сприймаються з екранів моніторів. До того ж, конкуренти так само використовують подібні шрифти [41, с. 551].

Цікавим елементом дизайну можуть бути нестандартні переходи між розділами на сайті. Трендовими елементами дизайну є “плашки” прямокутної форми з заокругленими кутами, тож їх варто буде використати у розробці проєкту.

Також, для розробки візуалу для школи дизайну “TREND” потрібні будуть якісні фотографії викладачів курсів.

Важливо описати етапи розробки даного проєкту. Першим етапом буде ескізування, розробка концепції та структури сайту. Далі, другим етапом, буде необхідним розробити прототипи сайту. Наступним, третім етапом, буде узгодження між собою кольорів та шрифтів, їх підбір. Четвертий етап міститиме у собі розробку додаткових елементів дизайну. Завершальний, п'ятий етап, включає в себе завершення дизайну, себто наповнення його необхідним контентом та додаванням деталей, завершуючи композицію.

РОЗДІЛ ІІІ

РОЗРОБКА ІНТЕРФЕЙСУ РЕСУРСУ ДЛЯ ШКОЛИ ДИЗАЙНУ “TREND”

3.1. Пошуково-проектний етап

Починаючи роботу над будь-яким проектом, варто ознайомитися з аналогічними продуктами, так для початку було проведено пошук референсів (див. рисунок 3.1). Детальніше з ними можна ознайомитись у додатках.

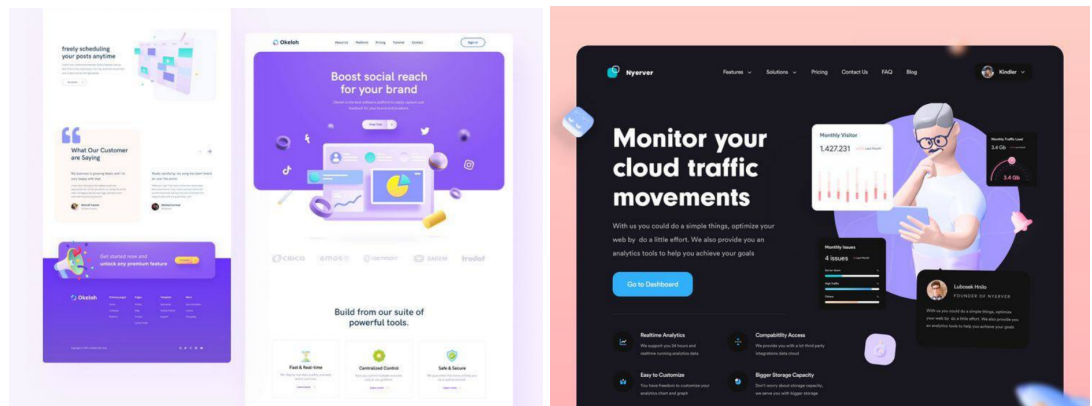


Рисунок 3.1 - Референси

Тож, можна прослідкувати спільну тенденцію щодо пастельних кольорів та об’ємних 3D-елементів. Також, часто використовуються білий або чорний кольори, що підкріплюються додатковими, наприклад фіолетовими або зеленими відтінками.

Варто ще раз наголосити, що для школи дизайну використовують здебільшого фіолетові кольори, так як вони асоціюються з творчістю [27, с. 43].

Визначивши технічне завдання щодо розробки інтерфейсу ресурсу для школи дизайну “TREND”, почнемо проектування практичної частини. На початку роботи було проведено прототипування.

Варто перерахувати екрани, структуру, багатосторінкового сайту:

- primary;
- web;

- graphic design;
- motion design;
- contacts;
- about;
- 3d modeling;
- front end;
- game design;
- certificate;
- 404.

Важливо зазначити, що прототипи екранів робилися у чорно-білому варіанті, аби була змога побачити недоліки стосовно контрасту та розміщення елементів, їх доречність. Будемо розглядати прототипи певних екранів сайту. Розглянемо детальніше прототип екрану “primary” (див. рисунок 3.2). Верхнім елементом є “заставка”, на якій зображено мотивуючий вислів. Зверху можна побачити логотип - у верхньому лівому куту, а в верхньому правому - кнопка телефону. У шапці сайту є додатково три категорії сторінок, на яких можна дізнатися більше про школу дизайну. Композиція верхньої частини врівноважена завдяки текстовим блокам.

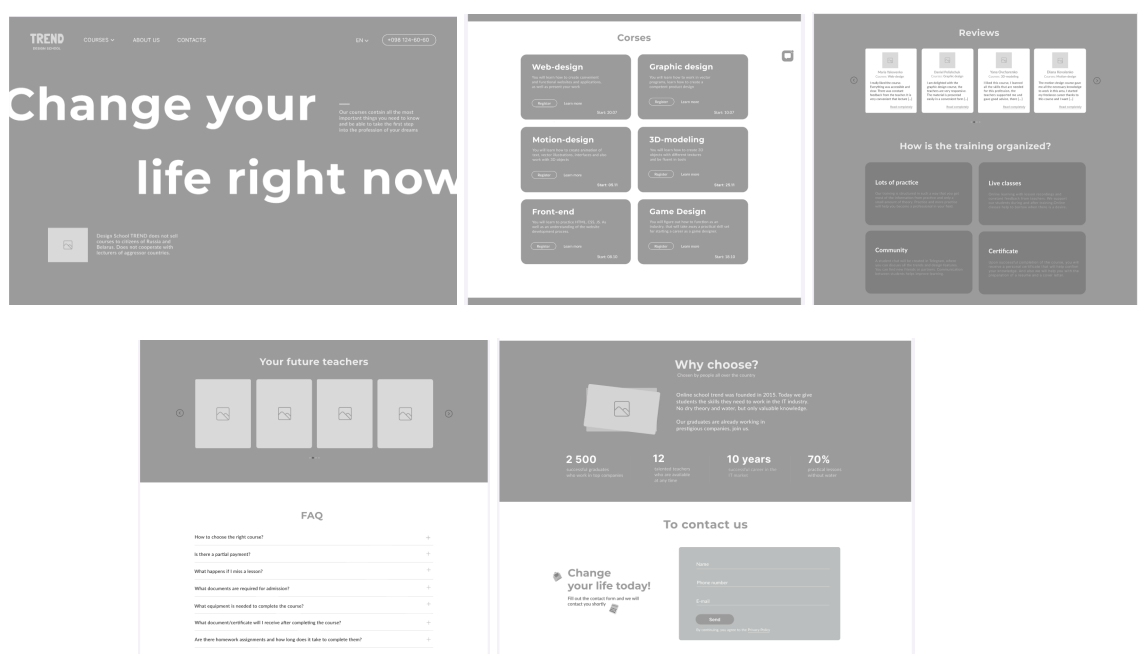


Рисунок 3.2 - Вайрфрейм головної сторінки

Другою частиною є перелік курсів. На них можна зареєструватися, або ж дізнатися про них більше. Наступним елементом даної сторінки є перелік відгуків від студентів. Наступною частиною є пункт про те, як організоване навчання. Тут можна дізнатися про умови проведення занять. Елементом нижче є перелік фотографій викладачів. Наступний блок - це відповіді на часті запитання. Після цього блок, що говорить про переваги даної школи дизайну. Елементом нижче є інструмент для зв'язку зі школою, туди можна додати свій номер та пошту.

Наступною сторінкою є “contacts” (див. рисунок 3.3). На цій сторінці продемонстровано способи зв'язку зі школою.

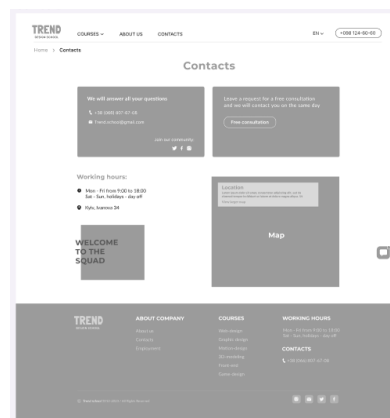


Рисунок 3.3 - Вайрфрейм сторінки контактів

Наступною сторінкою є “about” (див. рисунок 3.4). На цій сторінці першим блоком виступає інформація про переваги школи, висвітлення її кращих якостей. Наступним блоком є “особливості навчання”. Там можна дізнатися більше інформації про класи та умови навчання. Також, нижче можна побачити частину стосовно майбутніх викладачів, їх фотографії.

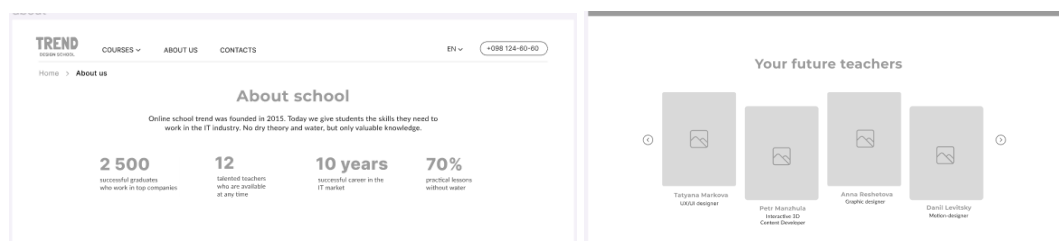


Рисунок 3.4 - Вайрфрейм сторінки about

Повторюваним елементом на всіх сторінках є “підвал”, або футер (див. рисунок 3.5). На ньому присутній логотип школи, інформація про компанію, перелік курсів, робочі родини, контакти та посилання на соцмережі.

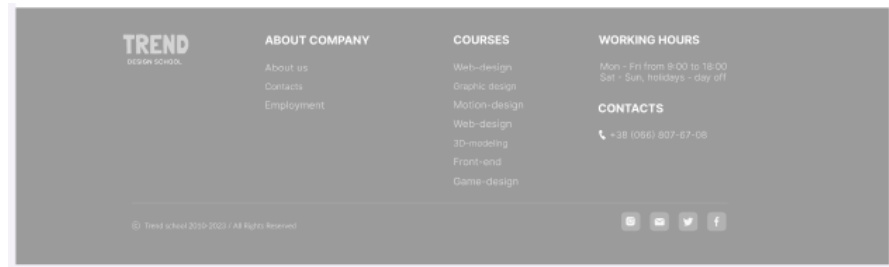


Рисунок 3.5 - Вайрфрейм нижньої частини сайту

Важливою стадією пошуково-проектного етапу є підбір кольорів та шрифтів (див. рисунок 3.6). Головними кольорами є фіолетовий (#BC9AF8) та чорний (#0D0D0D). Допоміжними кольорами є дуже темний сірий (#1C1C1C) і світлий фіолетовий (#F1EAFD). Кольорами для тексту є чорний (#222222), темно-сірий (#252525) та світло-сірий (#F8F8F8).

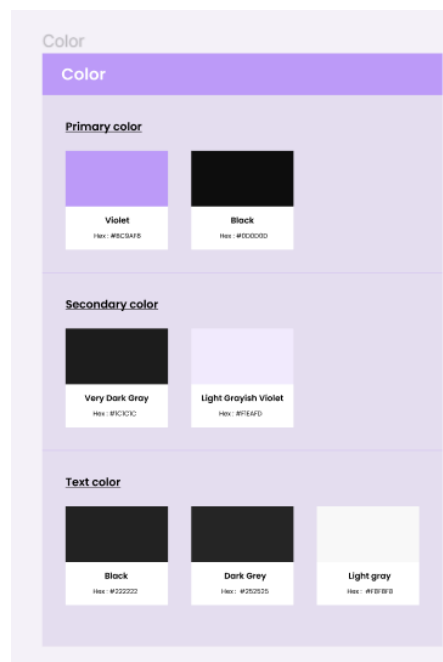


Рисунок 3.6 - Фірмові кольори

Шрифти для дизайну були обрані такі: Montserrat і Lato (див. рисунок 3.7). Вони з групи гротескних шрифтів, тому будуть добре читатися на моніторах. Також вони виглядають стильно та сучасно.

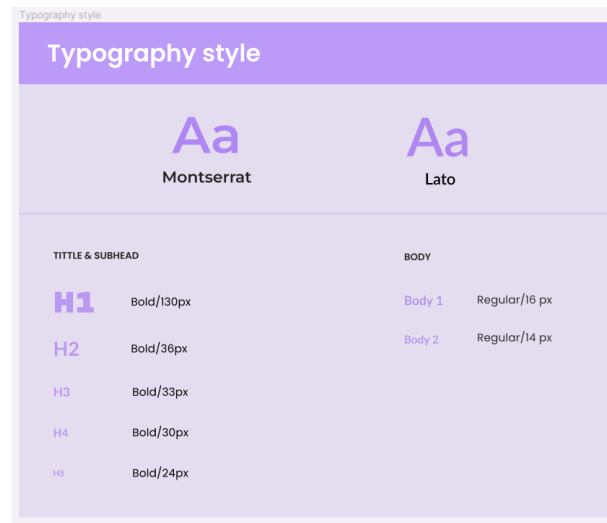


Рисунок 3.7 - Фірмові шрифти

Варто звернути увагу на компоненти, з яких складається сайт (див. рисунок 3.8). У цьому блоці можна побачити вигляд та варіації кнопок, наприклад таких як стрілки навігації, кнопки реєстрації та кнопки посань на соціальні мережі. Також є приклади представлення викладачів - їх фото, ім'я та прізвище, опис та кнопка "дізнатись більше". У верхньому правому куту продемонстровано, на які країни орієнтується школа, адже показана кнопка вводу телефону. Також наявні інші елементи, що несуть як практичну так і декоративну необхідність.



Рисунок 3.8 - Компоненти сайту

3.2. Опис технологічної частини

Перше, що варто зазначити, описуючи хід роботи даного проєкту, це те, що розробка дизайну проходила у Figma [42]. Було вдосконалено наявні навички користування цією програмою.

Тож, робота почалася з пошуку референсів, про що зазначалося вище. Потім були зроблені начерки на папері, що дали розуміння про приблизне розташування необхідних елементів функціональної частини сайту.

Далі, відбулася розробка прототипів у чорно-білому варіанті, де можна було визначити контрастність елементів сайту, їх сприйняття. Важливим моментом було прослідкувати, чи всі важливі елементи дизайну було добре видно, адже це на пряму впливає на конверсію цього сайту.

Шрифтами було обрано Montserrat - в якості головного, Lato - другорядний (для body текста).

Розробка почалася з дизайну шапки сайту (див. рисунок 3.9). Її вирішено було розробити у двох варіантах - на чорному та білому фоні. Вона містить логотип, три кнопки вкладок, кнопку зміни мови та кнопку номеру, для можливості його копіювання, або дзвінка. Композиційно все розміщено рівно, все вирівняно по горизонталі.

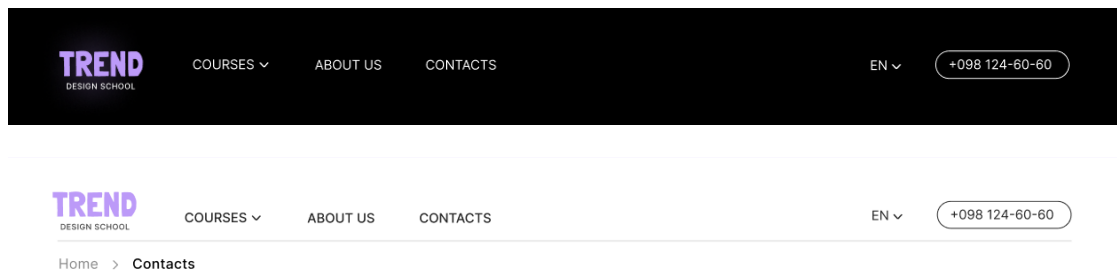


Рисунок 3.9 - Розробка шапки сайту

Далі послідовно почав створюватися дизайн усього сайту. Наслідуючи прототипи, було розміщено важливі блоки, плашки та заголовки (див. рисунок 3.10). Потім додавався основний текст. Тож, так послідовно було створено загальну структуру сайту, що вже складалася з потрібних елементів - форм та

шрифтів. Також зазначимо, що основною формою дизайну є прямокутник з заокругленими кутами.

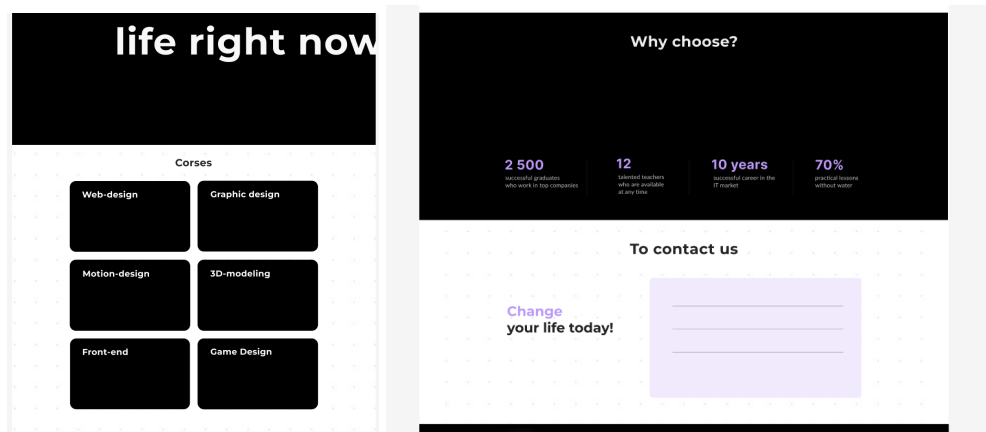


Рисунок 3.10 - Додання фігур та заголовків

Також, важливими елементами даного дизайну є зображення та фотографії викладачів (див. рисунок 3.11). Тож, це також важливо для структури сайту та дизайну в цілому. Необхідно наголосити, що фотографії не тільки повинні “вписуватися” у кольорову стилістику сайту, але й мати унаслідовані форми, в даному випадку - це заокруглені кути цих світлописів.

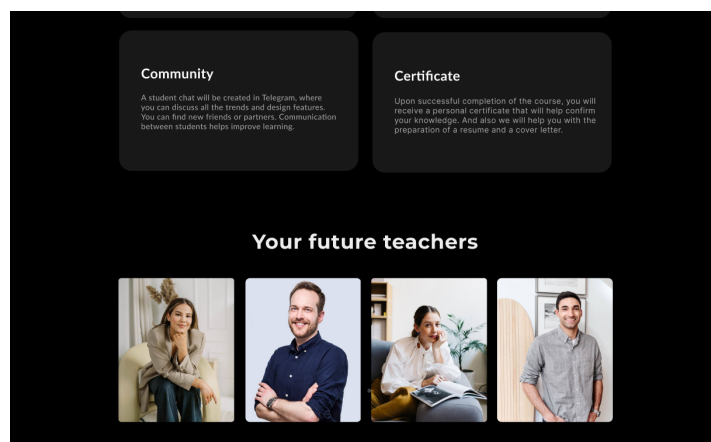


Рисунок 3.11 - Додання зображень та фотографій

Розглянемо ілюстрації, що містяться у даному дизайні. Як зазначалося вище, одною з тенденцій у дизайні сайту є використання 3D-об’єктів (див. рисунок 3.12). Тому, такі елементи часто використовуються і в даному проєкті, адже це вказує на професіоналізм школи. Демонструє слідкування за трендами

та влучне їх використання, що свідчить про високу кваліфікацію викладачів та викликає довіру у майбутніх клієнтів, а ці фактори, так само активно впливають на конверсію. Варто зазначити, що саме для цього дизайну було використано стокові зображення.



Рисунок 3.12 - 3D-зображення

Наступним етапом стало додавання дрібних функціональних елементів, то сторінок сайту (див. рисунок 3.13). Ці елементи є важливими, адже допомагають взаємодіяти з сайтом або показують (демонструють) цю взаємодію.



Рисунок 3.13 - Дрібні функціональні деталі

Також важливим елементом на сайті є іконка чату (див. рисунок 3.14). Це є популярна деталь, яку можна зараз зустріти на багатьох сайтах, адже вона підвищує конверсію, даючи клієнту можливість запитати та поточнити деякі незрозумілі деталі, або ж ті, які допоможуть йому зробити цільову дію.



Рисунок 3.14 - Іконка чату

Дрібні елементи в дизайні відіграють важливу роль у створенні естетичної та збалансованої композиції. Тому, даний проєкт також містить у собі певні деталі (див. рисунок 3.15), які покращують загальну композицію та декорують загальний вигляд. На прикладі можна побачити фіолетові кутки на плашках, прості фігури у складі дизайну зображення.



Рисунок 3.15 - Використання дрібних декоративних елементів

Такі компоненти додають деталізації. Дрібні елементи можуть прикрасити порожні простори, заповнити недостачу деталей і зробити дизайн більш цікавим та привабливим для очей. Також, вони допомагають створити ритм і баланс. Вони можуть використовуватись для створення повторюючихся мотивів, сіток або геометричних форм, які надають зорової гармонії, як наприклад у даному випадку. Дрібні елементи використовуються для покращення взаємодії з інтерфейсом, зокрема, для створення кнопок, іконок або інших елементів, які користувачі можуть легко помітити та використовувати. Додавання дрібних елементів також дозволяє підкреслити певний стиль або настрій дизайну. Наприклад, використання візерунків, текстур, відмінних ліній або дрібних деталей може додати візуального ефекту і створити особливу атмосферу.

Також, важливим елементом дизайну сайту для школи є ефект паперу, який використано для переходу між змістовими блоками сторінки (див. рисунок 3.16). Подібні ефекти у загальному вигляді сайту можуть говорити про нестандартний підхід власника, компанії, яким належить сайт до вирішення проблем клієнта. Так, такий елемент повністю відповідає концепції та стратегії сайту.



Рисунок 3.16 - Ефект рваного паперу

До того ж, важливо зазначити, що використання незвичайних переходів може допомогти підкреслити тематику та настрій сайту. Такі переходи створюють гармонійне поєднання між вмістом та його презентацією. Використання незвичайних переходів може бути ефективним способом виділити ключові моменти або важливий контент на сторінці, у даному випадку цей елемент допомагає розмежувати змістові блоки сторінки.

Як вже описувалося вище, 3D-елементи зараз є актуальними, тому ними було не тільки проілюстровано потрібні частини, для полегшенні сприйняття, а й просто додано для загального декорування сайту (див. рисунок 3.17).

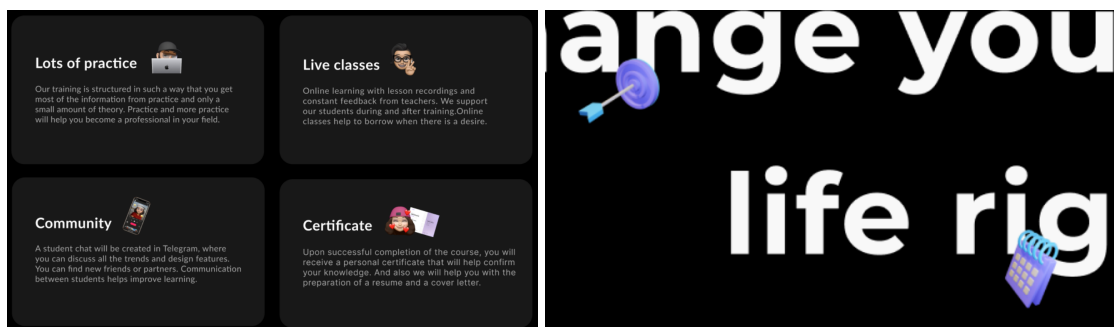


Рисунок 3.17 - Використання 3D-елементів

Особливими ілюстраціями стали модельки календаря та дрота. Вони були додані на головну сторінку сайту та виражають його концепцію, яку ці зображення мають ілюструвати для глядача. Тож, календар та дротик символізують цілеспрямованість у навчанні. Конкретніше, дротик є символом досягнення цілей, а календар - часом, який присвячується для цього.

Останнім етапом розробки даного дизайну була розробка футера - нижньої частини сайту (див. рисунок 3.18). На відміну від шапки сайту, футер розроблено лише в одному варіанті - на чорному фоні. Композиційно можемо бачити 5 блоків, в яких розміщено важливу інформацію, а саме:

- 1 блок: логотип школи;
- 2 блок: “про компанію”, де наявні кнопки для переходу на потрібні сторінки сайту;
- 3 блок: містить у собі перелік курсів;
- 4 блок: має у собі два підпункти - інформацію про години роботи, контакти на картка для сплати.
- 5 блок: розташовано нижче, під білою рисою, що візуально розмежовує частини футера, містить у собі інформацію про соціальні мережі школи дизайну, інформацію про ліцензію та авторське право.

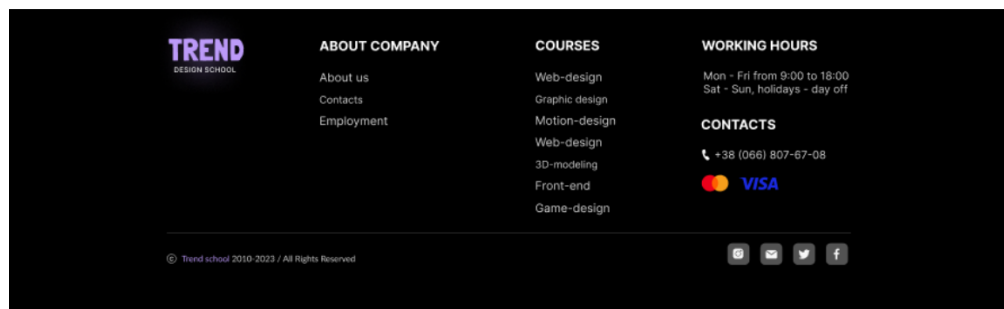


Рисунок 3.18 - Футер сайту

Розробка дизайну для школи "TREND" успішно завершена, а це означає, що досягнуто важливого етапу в даному проєкті. Протягом процесу розробки було звернуто особливу увагу на створення естетичного та функціонального дизайну, що відповідає ідентичності та цілям школи "TREND".

3.3. Опис результатів проєктної частини

Отже, опишемо результати виконаної роботи над дизайном для сайту школи “TREND”. Однією з головних якостей дизайну є колір, адже це перше, що сприймає глядач, звертаючи увагу на будь-який предмет. Тож, зазначимо, що дизайн сайту для школи, виконано з використанням основних чорного та білого кольорів. Також присутній фіолетовий - в деталях та елементах дизайну. Фіолетовий колір символізує творчість, розкіш і розумову діяльність. Використання цього кольору додасть динаміки і виразності до дизайну [27].

Дизайн сайту, виконаний в таких кольорах, може створювати стильний і творчий вигляд. Основною ідеєю дизайну є використання ефекту рваного паперу, який додає оригінальності і привертає увагу користувачів.

Для текстового контенту можна використовувати чорний або сірий колір шрифту, що забезпечує чіткість і зручність читання. Розташування тексту може бути насиченим, з використанням цікавих шрифтів, що підкреслюють стиль і креативність школи дизайну.

Шрифтами було обрано Montserrat - в якості головного, Lato - другорядний (для body текста).

На головній сторінці сайту розміщено слоган “Зміни своє життя прямо зараз”, великі літери розміщені майже на весь екран а початок та кінець впираються в рамки екрану (див. рисунок 3.19). Таке нестандартне розміщення посилює ефект враження глядача, та створює атмосферу творчості. Також, сайтом часто зустрічаються такі нестандартні рішення у заголовках.

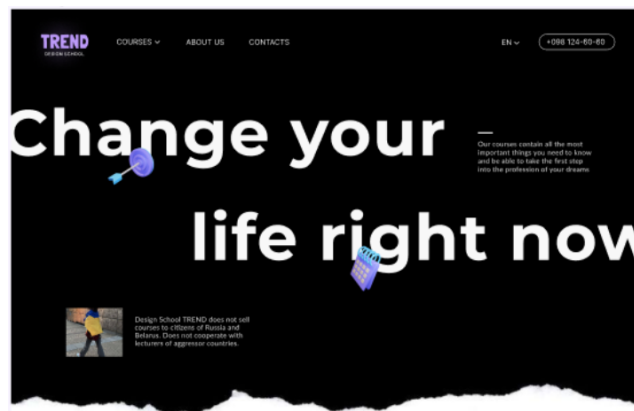


Рисунок 3.19 - Верхня частина головної сторінки

Цей інформаційний блок головної сторінки закінчується ефектом рваного паперу. Композиція є динамічною та узгоджена за допомогою блоків тексту. Також наявні 3D-елементи які створюють потрібну атмосферу.

Наступний блок також виокремлено за допомогою ефекту рваного паперу (див. рисунок 3.20). На ньому зображено шість курсів, кожен з яких має свій блок, в якому міститься заголовок, короткий опис, також наявна кнопка

реєстрації, кнопка “дізнатися більше”, також є інформація щодо початку курсу. Також ці блоки задекоровані фіолетовими вставками.

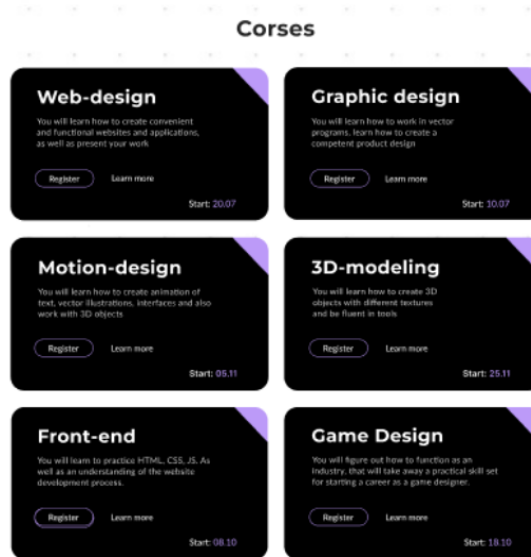


Рисунок 3.20 - Перелік курсів

Цей інформаційний блок головної сторінки закінчується ефектом рваного паперу. Композиція є динамічною та узгоджена за допомогою блоків тексту. Також наявні 3D-елементи які створюють потрібну атмосферу.

Наступний блок також відокремлено креативними переходами (див. рисунок 3.21). На ньому міститься інформація про викладачів, анкети яких можна прогортати стрілочками, які розміщені з боків. Далі у чотирьох блоках подано інформацію про умови проведення занять. Також можна ознайомитися з відгуками учнів.

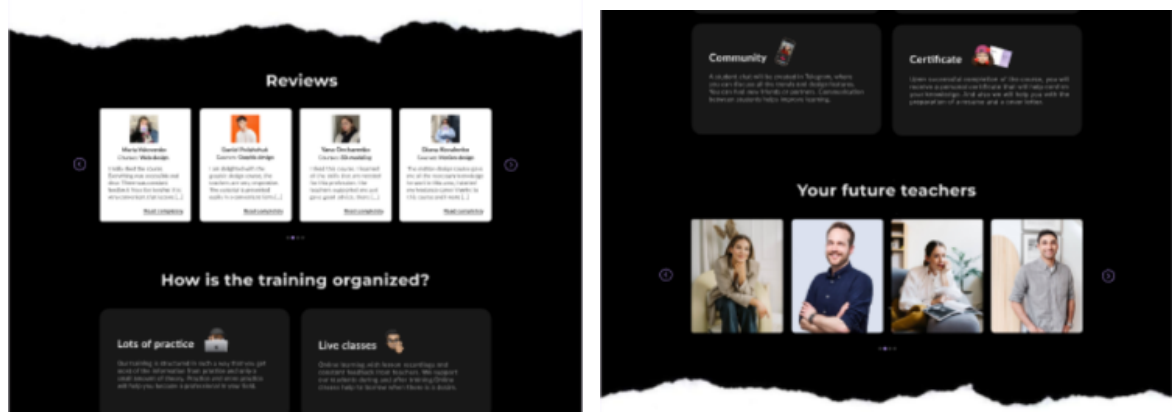


Рисунок 3.21 - Блок з відгуками, умовами проведення та викладачами

Наступним блоком є сторінка із часто поставленими запитаннями (див. рисунок 3.22). Навпроти кожного запитання є іконка плюсика, на яку можна натиснути та прочитати потрібну відповідь. Також біля заголовка цього блоку є іконка, яка допомагає сприймати інформацію.

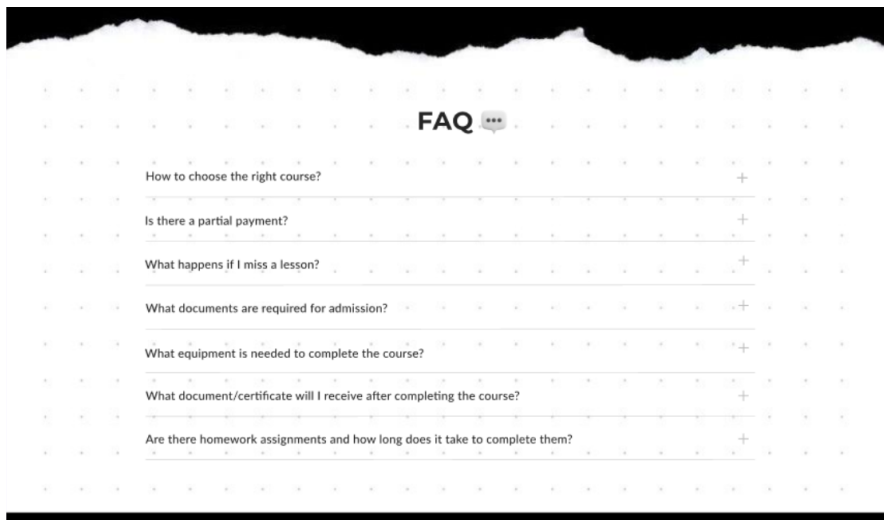


Рисунок 3.22 - Розділ частих запитань

Наступний блок виділено за допомогою контрасту кольорів (див. рисунок 3.23). На ньому розміщено інформацію про переваги курсу - вони виділені фіолетовим кольором, аби привернути увагу користувача. Наступний блок дає можливість клієнту залишити свої контакти та зареєструватися на потрібний курс. Варто зазначити, що тут присутні іконки конверту та календаря для підсилення потрібної атмосфери.

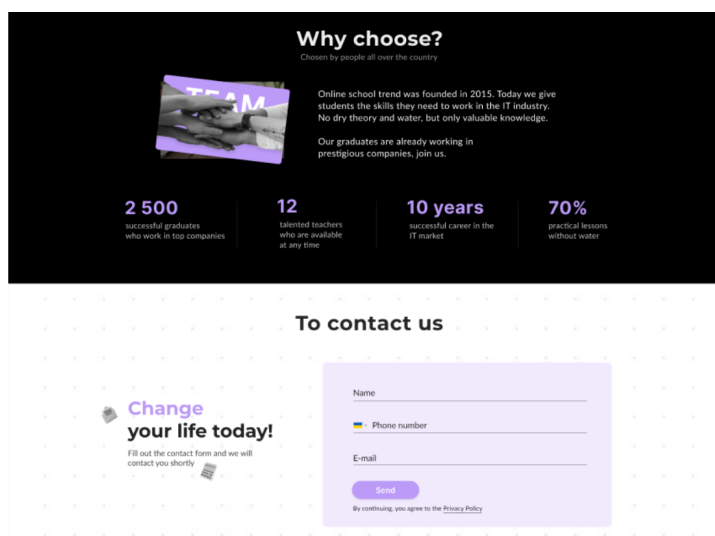


Рисунок 3.23 - Інформація про переваги курсу, блок для залишення контактів

Важливими компонентами сайту є сторінки курсу, такі як: web design, graphic design, motion design, 3d modeling, front end, game design. Загалом вони розроблені за одною структурою, тому здебільшого вони відрізняються лише декоративними елементами та наповнюючою інформацією (див. рисунок 3.24). Для прикладу нижче наведено сторінки graphic design та motion design.

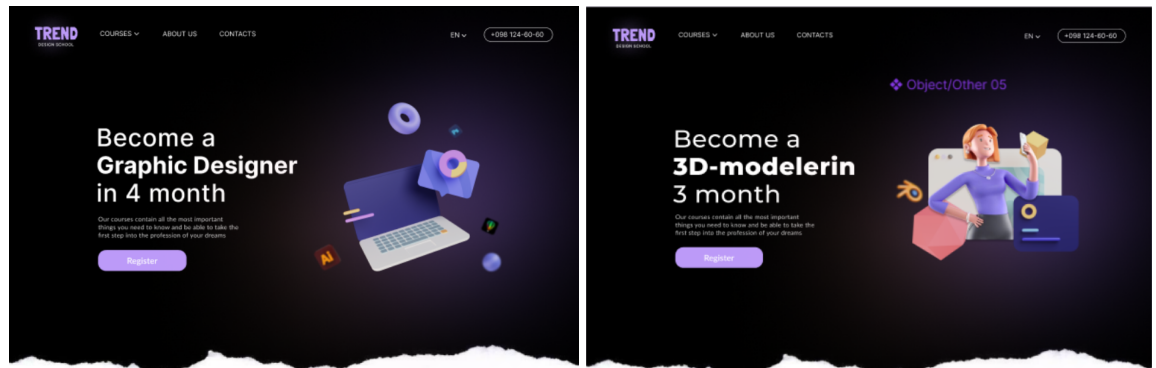


Рисунок 3.24 - Верхні частини сторінок graphic design та motion design

Загалом сторінки курсу складаються з головного блоку, на якому присутня кнопка “zareestruvatisia”. Варто наголосити, що такий елемент підвищує конверсію сайту та збільшує вірогідність виконання цільової дії. Далі структура містить у собі такі блоки:

- інформація про курс;
- інформація про майбутнього викладача;
- програми які будуть вивчатися;
- програма курсу;
- відгуки;
- мотивуюче резюме;
- інформація, для кого підходить курс;
- реєстрація;
- футер.

Для прикладу розглянемо сторінку web design (див. рисунок 3.25). В інформації про курс можна дізнатися дату початку, ціну, заповненість групи. Також є описовий текст. Композицію врівноважує 3D-ілюстрація. До того ж, у

цьому блоці присутня кнопка “забронювати місце”. Це також підвищує конверсію сайту. Нижче можна побачити інформацію про майбутнього викладача: ім'я, посада та невеликий опис. Далі є перелік програм які вивчатимуться на цьому курсі. Також трохи нижче можна прочитати про кожну з програм. Відкрити інформацію про програму можна через натискання на іконку цієї програми. Такий дизайн є інтуїтивно зрозумілим.

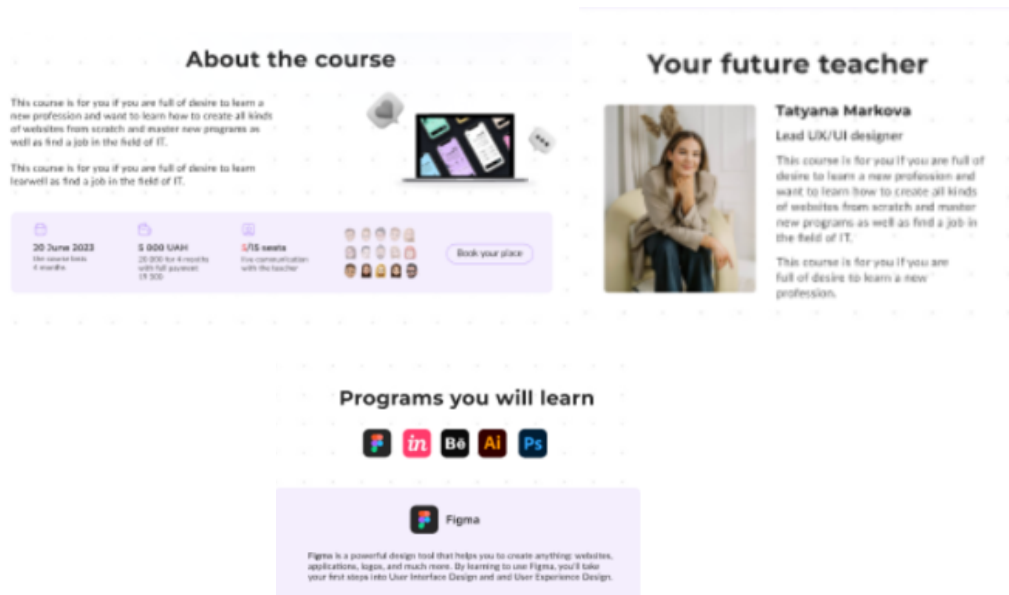


Рисунок 3.25 - Блоки про курс, викладача та програми для вивчення

Наступним елементом структури є програма курсу, де можна ознайомитись з майбутніми темами (див. рисунок 3.26). Біля заголовка блоку розташоване 3D-зображення книжок, що створює потрібну атмосферу. Трохи нижче є іконки та підписи переваг даної програми.

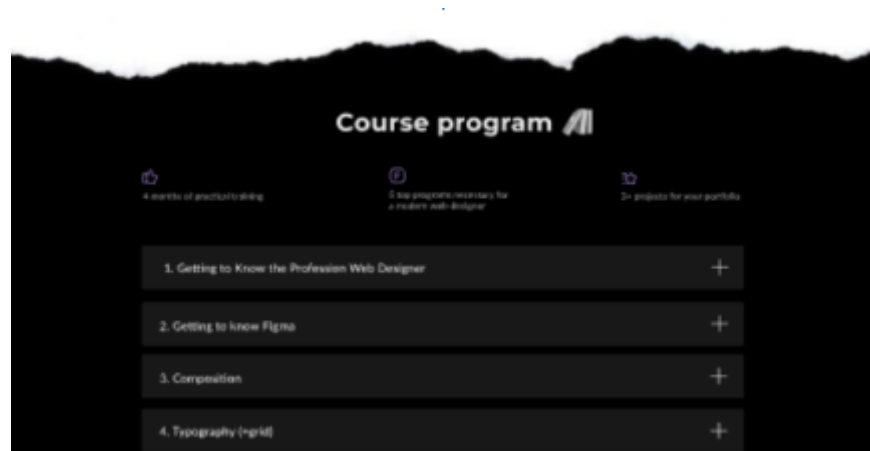


Рисунок 3.26 - Візуалізація програми курсу

Далі йде блок відгуків учнів (див. рисунок 3.27). Він відокремлений фіолетовими стрічками з написом “відгуки”, що також є нестандартним переходом. Відгуки можна прогортати за допомогою іконок стрілок, які розташовані з обох боків від відгуків. Знизу присутній невеликий елемент - чотири крапки, які демонструють сторінку, яку переглядає користувач.

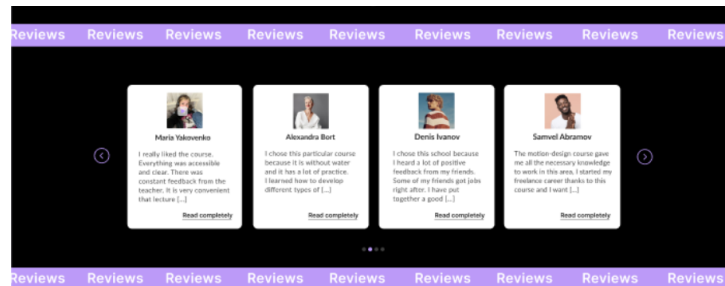


Рисунок 3.27 - Блок відгуків

Наступним блоком є елемент маркетингу, який демонструє майбутній вигляд учня, після досягнення результатів у навчанні (див. рисунок 3.28). У ньому міститься анкета учня з фотографією та ПІБ. Також тут наявна посада, на яку вчить даний курс. Таким способом тут продемонстровано чого навчиться клієнт, які програми опанує, де зможе працювати, та яку заробітну плату отримуватиме. Також тут презентовано сертифікат який отримає учень після проходження курсу. Тож, цей блок не тільки показує чого навчиться відвідувач, а й виступає в якості мотивації. Нижче зображено елемент структури, що розповідає про те, кому підходить даний курс. А саме він підходить для тих, хто тільки починає, хто має певні навички, хто працює в даній галузі. Підписи та заголовки підкріплюються стилізованими фотографіями з елементами графіки.

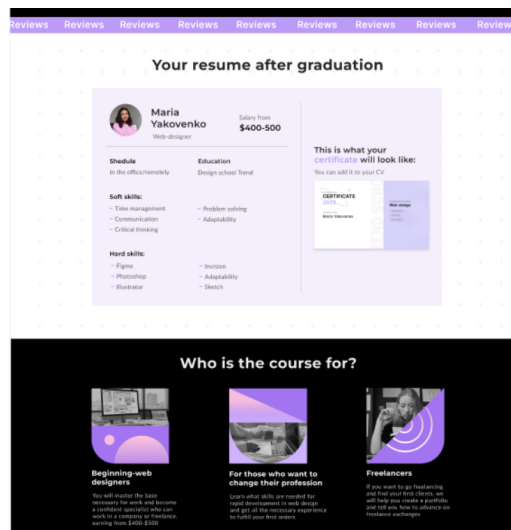


Рисунок 3.28 - Блоки інформації про орієнтованість курсу

Після цього можна побачити блок реєстрації (див. рисунок 3.29). Це є важливою складовою частиною для залучення нових користувачів та створення їх облікових записів. Головна мета блоку реєстрації - надати користувачам зручну можливість створити обліковий запис на сайті. Він є простим у використанні і зрозумілим для користувачів будь-якого рівня технічної підготовки. Елементи в цьому блоці включають поля для введення обов'язкових даних. Дизайн блоку реєстрації є привабливим і збалансованим, відповідає загальному стилю сайту. Кольорова гама та шрифти є зручними для читання та виділяються на фоні сторінки.

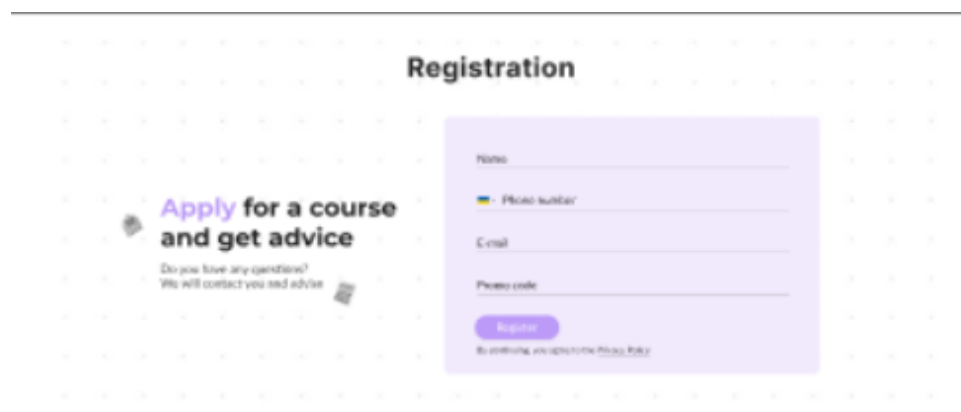


Рисунок 3.29 - Блок реєстрації на курс

На цьому структура сторінок курсів завершується. Тож варто перейти до розгляду ще трьох важливих сторінок:

- contacts;
- about;
- 404.

Розглянемо сторінку контактів (див. рисунок 3.30). Вона складається з одного блоку, на якому композиційно розміщено чотири плашки. На цій сторінці можна знайти інформацію про контактний телефон, електронну пошту, соціальні мережі. Також, через цю сторінку можна отримати безкоштовну консультацію щодо курсів. Нижче можна побачити мапу та адресу, за якою розташована школа, а також можна дізнатись про години роботи. Композицію на цій сторінці доповнює стилізована фотографія.

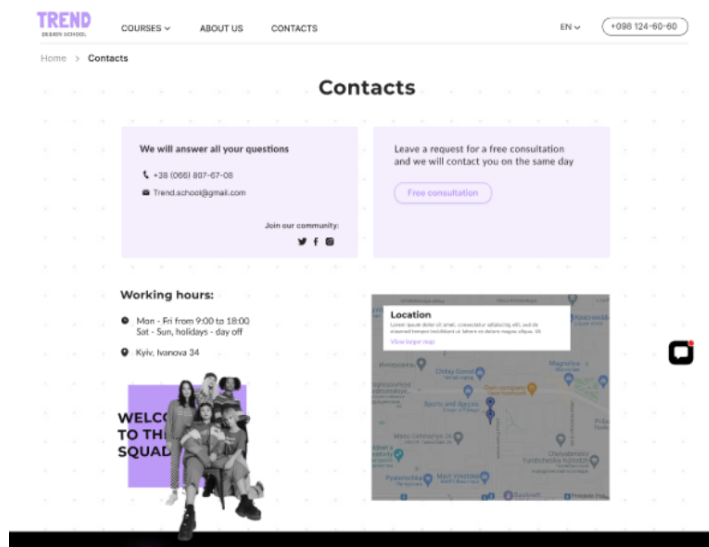


Рисунок 3.30 - Сторінка контактів

Наступна сторінка “about” подає інформацію про школу (див. рисунок 3.31). Тут перелічені її переваги. Нижче, переходом з ефектом рваного паперу відділено про особливості навчання. Тут по пунктно розписані умови навчання, наявне відео. Композицію доповнюють ілюстрації.

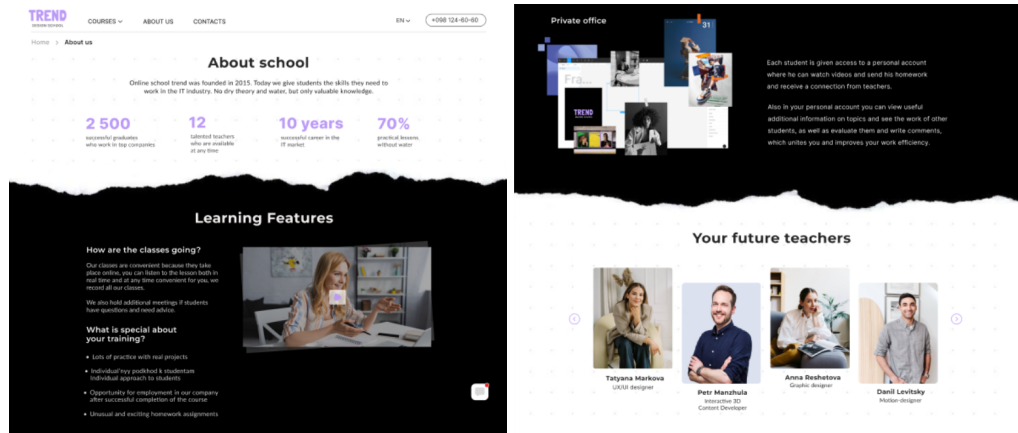


Рисунок 3.31 - Готова сторінка about

Важливою сторінкою на кожному сайті є вигляд помилки 404. Вона має бути так само стилізованою, щоб показати професійність компанії (див. рисунок 3.32). Це завдання виконує розроблена сторінка для сайту школи “TREND”.

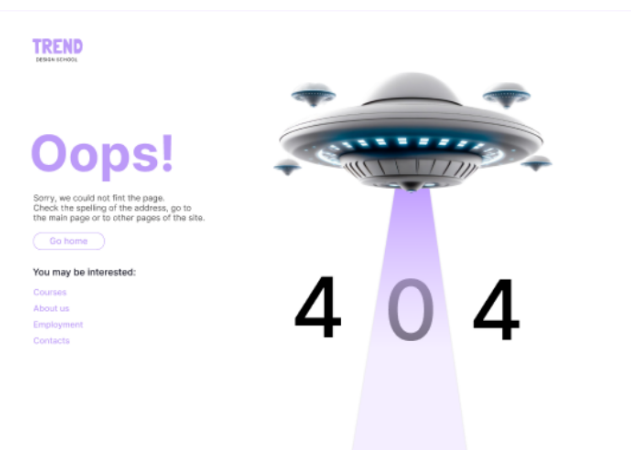


Рисунок 3.32 - Сторінка помилки 404

В рамках даної роботи було необхідно розробити дизайн сертифікату для учнів, що завершили навчання (див. рисунок 3.33). Для прикладу наведемо сертифікат про закінчення курсу motion design. Тут використано фірмові шрифти та кольори, наявний логотип школи та підписи керівників.

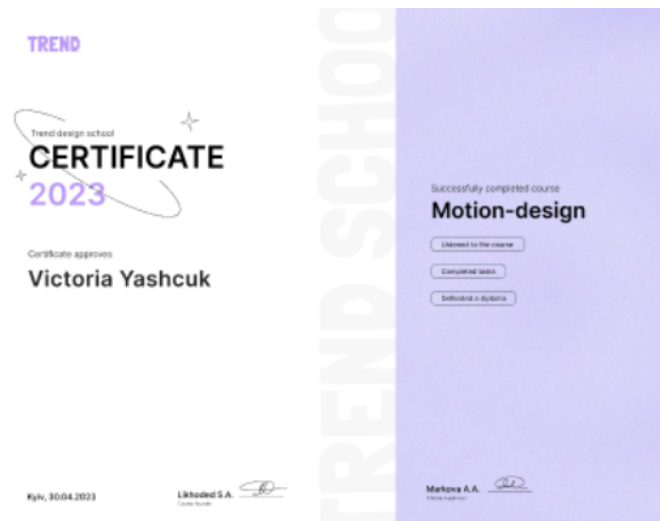


Рисунок 3.33 - Розроблений сертифікат

Варто зазначити, що на кожній сторінці багатосторінкового сайту присутній елемент чату. Іконки стилізовані під 3D-об'єкти або під мінімалістичні зображення, що складаються з обводки та мають в собі силуети об'єктів. Також, було розроблено візуалізацію дизайну, з якою можна ознайомитись у додатках.

ВИСНОВКИ

Виконавши теоретичну та практичну частину кваліфікаційної роботи, варто окреслити висновки, що стосуються виконаного проєкту.

У рамках наукової роботи було проведено дослідження, спрямоване на вивчення друкованих та інтернет-джерел, що пов'язані з об'єктом дослідження - UX/UI дизайном. Ці джерела надали необхідну інформацію про опис об'єкту, а саме про особливості розробки UX/UI дизайну, його предмет - специфіку розробки багатосторінкових сайтів. Також ці джерела надали потрібну інформацію для виконання поставленої мети кваліфікаційної роботи - розробити дизайн інтерфейсу сайту, який вирішує потребу замовника та підвищить конверсію сайту.

У результаті дослідження було виявлено досягнення та типові недоліки в галузі UX/UI дизайну. Було визначено, що ефективний UX/UI дизайн забезпечує зручну та інтуїтивно зрозумілу взаємодію між користувачем та продуктом. Також добре пророблений UX/UI дизайн може підвищити конверсію, тобто кількість відвідувачів, які здійснюють бажану дію (наприклад, покупку товару або реєстрацію). При цьому, поганий UX/UI дизайн може призводити до заплутаних або непередбачуваних шляхів навігації. Це може спричиняти втрату користувачів, які не зможуть знайти потрібну інформацію або функції. Було проаналізовано причини цих недоліків, а також визначено основні здобутки в цій області. Результати дослідження розкрили певні особливості розробки дизайну багатосторінкових сайтів, що були детально досліджені та проаналізовані.

Окрім того, був проведений опис аналогів та конкурентів, що дозволило визначити поточну ситуацію на ринку UX/UI дизайну і з'ясувати, які рішення вже існують, які можуть бути потенційними конкурентами, а які можна використати та вдосконалити. Зазначимо, що конкуренти так само слідкують за трендами та використовують їх. Тож, у дизайні використовувалися такі тенденції як, використання 3D-елементів та мінімалістичної графіки, що створює гармонійне поєднання.

Відповідно до поставленої мети, було успішно виконано розробку власного дизайну для школи дизайну "TREND". Результати дослідження об'єкту та предмету, а також аналіз аналогів, галузі в цілому та трендів і тенденцій дали змогу розробити вдалий дизайн багатосторінкового сайту, який відповідає всім вимогам та потребам замовника та його клієнтів. Здобуті знання були також використані для створення ефективного і привабливого дизайну, який відповідає потребам школи і її цілям.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Лиходід С., Брянцева Г. Вплив дизайну інтерфейсу на трафік сайту. Тези конференції. *Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, (12 грудня 2022)*. Запоріжжя: ЗНУ, 2022. Т. 1. С. 104-106. DOI: 10.5281/zenodo.7489180.
2. Що таке UI та UX дизайн? *IT курси у Тернополі з працевлаштуванням | Академія IT STEP*. URL: <https://te.itstep.org/blog/ui-and-ux-design> (дата звернення: 06.05.2023).
3. Іванченко Ю., Ваврик О., Бросаліна О. *Дизайн : Словник-довідник*. Київ : КНУТД, 2010. 384 с.
4. Все про професію UI/UX дизайнера - нова стаття в блозі. *DAN.IT education*. URL: <https://dan-it.com.ua/uk/blog/vse-pro-profesiju-ui-ux-dizajnera/> (дата звернення: 06.05.2023).
5. Чемерис Г. Ю. *UX/UI дизайн : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності "Дизайн" освітньо-професійної програми "Графічний дизайн"*. Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 290 с.
6. Поташева А. Особливості проектування веб-сайту (UX/ UI дизайн). *Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: зб. мат. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., (11-17 бер. 2019 р.)* Черкаси: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, 2019. С. 129-131
7. Розробка UI дизайну (UI design). *KOLORO - дизайн пакування і етикетки, створення бренду, позиціонування, брендинг*. URL: <https://koloro.ua/ua/ui-dizajn.html> (дата звернення: 06.05.2023).
8. Лобода В. С., Усик В. В. Дослідження впливу кольору як елемента веб-дизайна користувачів веб-сайтів. *IPST-2022: XI Міжнар. наук.-техн. конф., (11 - 13 лист. 2022 р.)* Дніпро: НТУ "ХП", 2022. С. 52-54
9. Багдасар Ю., Дяченко О. Ф. Основні принципи веб-дизайну. *Математичні методи, моделі та інформаційні технології у науці, освіті,*

економіці, виробництві: матеріали II Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., (29 кв. 2020 р.) Маріуполь: Маріупольський державний університет, 2020. С. 197-199

10. Robbins I. N. Learning Web Design. 5 edition. Sebastopol : 2018 O'Reill, 2018. 810 с. URL: <https://123dok.com/document/zlr67rlz-learning-design-beginner-guide-htmljavascript-graphics-edition.html> (дата звернення 07.05.2023)

11. 5 reasons why good web design is important. URL: <https://www.b4b.co.uk/blog/5-reasons-why-good-web-design-is-important> (дата звернення 02.06.2023)

12. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: навчальний посібник. Київ : Кондор, 2006. 492.

13. Landing page або багатосторінковий сайт - що ефективніше | *Блог про Гроші, Інвестиції та заробіток. Журнал ФЛЕШ*. URL: <https://flesh.com.ua/landing-page-abo-bagatostorinkovij-sajt-shho-efektivnishe/> (дата звернення: 10.05.2023).

14. Несен М. А., Мозгова Г. В. Веб-сайт як комунікативний маркетинговий інструмент. *Сучасні проблеми соціально-економічного розвитку та шляхи їх подолання: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.*, (23 - 24 кв. 2021 р.). Харків: Видавництво ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. С. 259-263

15. Мельник С. Створення багатосторінкових сайтів. *Підтримка24*. URL: <https://helpdesk.bitrix24.ua/open/7246601/>.

16. Кривошеєнко Ю. Д. Проектування та розробка користувацького інтерфейсу веб-системи: курсова робота: 122 Інженерія програмного забезпечення. Київ : Національний університет «Києво-Могилянська Академія», 2021. 43 с.

17. Купер А. Алан Купер про інтерфейс. Основи проектування взаємодії (англ. About Face 3: The Essentials of Interaction Design). Переклад: Михайло Зісліс. Київ : Символ-Плюс, 2009. 688 с.

18. Jakob N. Designing Web usability. Indianapolis, Ind : New Riders, 2000. 418 с.

19. Krug S. Don't make me think: book. New Riders, 2007. 201 с.
20. Розробка та просування сайтів | WEB DEV & SEO. URL: <https://webdevandseo.com.ua/> (дата звернення: 13.05.2023).
21. Тренди веб-дизайну в 2023 році | WEB DEV & SEO. URL: <https://webdevandseo.com.ua/web-design-trends-in-2023/> (дата звернення: 13.05.2023).
22. Тренди веб-дизайну 2023 | *Komarov.Design - Блог #1 про графічний UI/UX дизайн в Україні.* URL: <https://www.komarov.design/trendi-veb-dizainu-2022/> (дата звернення: 13.05.2023).
23. Тренди веб дизайну у 2023 році | *RUBARB Digital.* URL: <https://rubarbs.com/ua/article/trendi-veb-dizaynu-u-2023-rotsi> (дата звернення: 13.05.2023).
24. ТОП-20 трендів веб-дизайну у 2023 році | *Genius.Space.* URL: <https://genius.space/lab/top-20-trendiv-veb-dizajnu-u-2023-rotsi/#Гейміфікація> (дата звернення: 13.05.2023).
25. Аналіз сайту конкурентів, що варто дізнатися перед створенням власного ресурсу. *Глянець – Розробка і підтримка сайтів.* URL: <https://glyanec.net/ua/blog/analiz-saytu-konkurentiv-scho-var-to-diznatisya-pered-stvo-rennyam> (дата звернення: 18.05.2023).
26. Навчання графічному дизайну | ІТ-курс графічного дизайну у Запоріжжі | Академія ШАГ. *Комп'ютерна Академія ШАГ | Запоріжжя.* URL: https://itstep.zp.ua/Комп_утерна-grafika-ta-dizajn (дата звернення: 14.06.2023).
27. Lemon School. URL: https://online.lemon.school/uk?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&utm_term=%7Bkeyword%7D&gclid=Cj0KCQjw7aqkBhDPARIsAKGa0oLfwgVLzrSOHdRESU18J6edCYuG16SU7iL-vX-6wCQYIITUN8SGHvEaAvaqEALw_wcB (дата звернення 14.05.2023)
28. Комп'ютерна школа Hillel Online: Курси ІТ-технологій. *Комп'ютерна школа Hillel Online: Курси ІТ-технологій.* URL: <https://ithillel.ua/?gad=1&gclid=Cj0KCQjw7aqkBhDPARIsAKGa0oK1oOurQ>

YXoYMD5NSflqAC9rK_TUF1MUIf_UCGc-xEPuFy9qAtQmdcaAl2HEALw_wcB
(дата звернення: 14.06.2023).

29. Курс UI UX дизайн: Онлайн навчання для UX UI дизайнерів. *Projector – Creative & Tech Online Institute*. URL: <https://prjctr.com/professium/ui-ux-design-professium-a> (дата звернення: 14.06.2023).

30. Европейская Школа Дизайна. *Міжнародна європейська вища школа дизайну EDS в Києві - Європейська Школа Дизайну*. URL: <https://eds.ua/> (дата звернення: 14.06.2023).

31. Академія дизайну. *Creative school*. URL: <https://creativeschool.eu/> (дата звернення: 14.06.2023).

32. Школа дизайну “Перспектива”. URL: <https://perspectiva.ua/> (дата звернення: 14.06.2023).

33. Професія Графічний дизайнер з нуля до спеціаліста. *Genius.Space - онлайн платформа для навчання фахівців та підприємців*. URL: <https://genius.space/graphic-designer/wp/> (дата звернення: 14.06.2023).

34. Леонард Н., Емброуз Г. Основи Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження / пер. з англ. М. Мельник, В. Пугач. Київ : ArtHuss, 2019, 192 с.

35. Калініна А. Таргетингова реклама в соціальних мережах. *Impact of modernity on science and practice : materials of the XII International science and practice conf.*, (13-14 April, 2020) Edmonton: International Science Group, 2020, С. 362-364

36. Як стати дизайнером: перші кроки | *Комп'ютерна школа Hillel*. URL: <https://blog.ithillel.ua/articles/i-want-to-become-a-designer> (дата звернення: 22.05.2023).

37. Що таке Технічне завдання (ТЗ)? - Словник термінів | *Веб-студія TONYLINE*. URL: <https://tonyline.com.ua/glossary/terms-of-reference/> (дата звернення: 22.05.2023).

38. Як створити ТЗ (технічне завдання) для проєкту? | *Evergreen - web розробка і діджиталізація бізнесу за допомогою AI продуктів*. URL: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/checklist-tz.html> (дата звернення: 24.05.2023).

39. Технічне завдання | *wikipedia*. URL :
https://uk.wikipedia.org/wiki/Технічне_завдання (дата звернення: 23.05.2023).
40. Іттен Й. Мистецтво кольору. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.
41. Якушина В. В., Гула Є. П., Пільгук О. А. Особливості шрифтів та їх застосування в композиції. *Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення* : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., Київ: Київський національний університет технологій та дизайну. С. 548-359
42. Figma. URL: <https://www.figma.com/>

ДОДАТОК А

Аналоги та прототипи

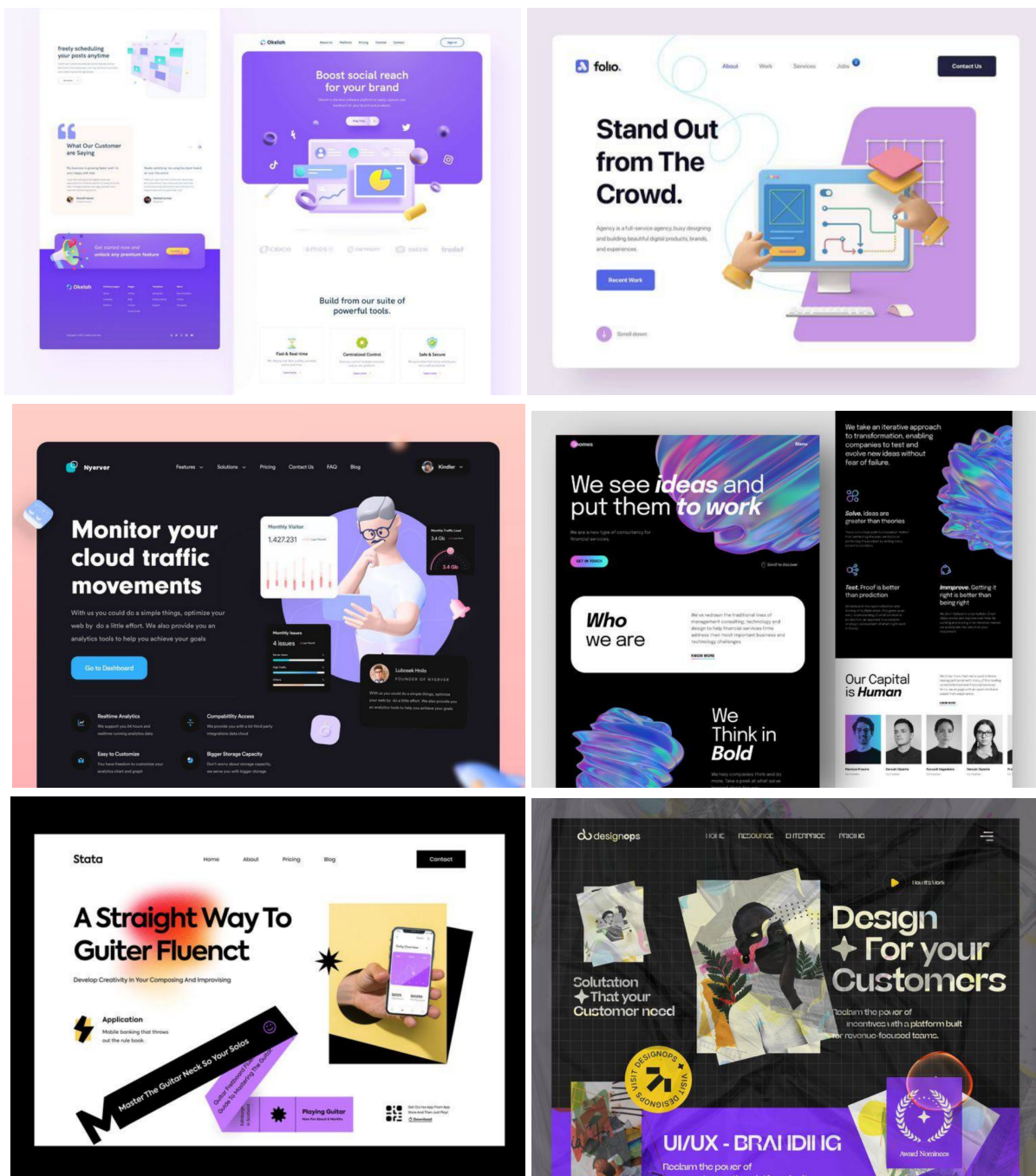


Рисунок А.1 - Референси для пошуку ідей

ДОДАТОК Б

Проектування інтерфейсу ресурсу для школи дизайну “TREND”



Рисунок А.2 - Логотип школи

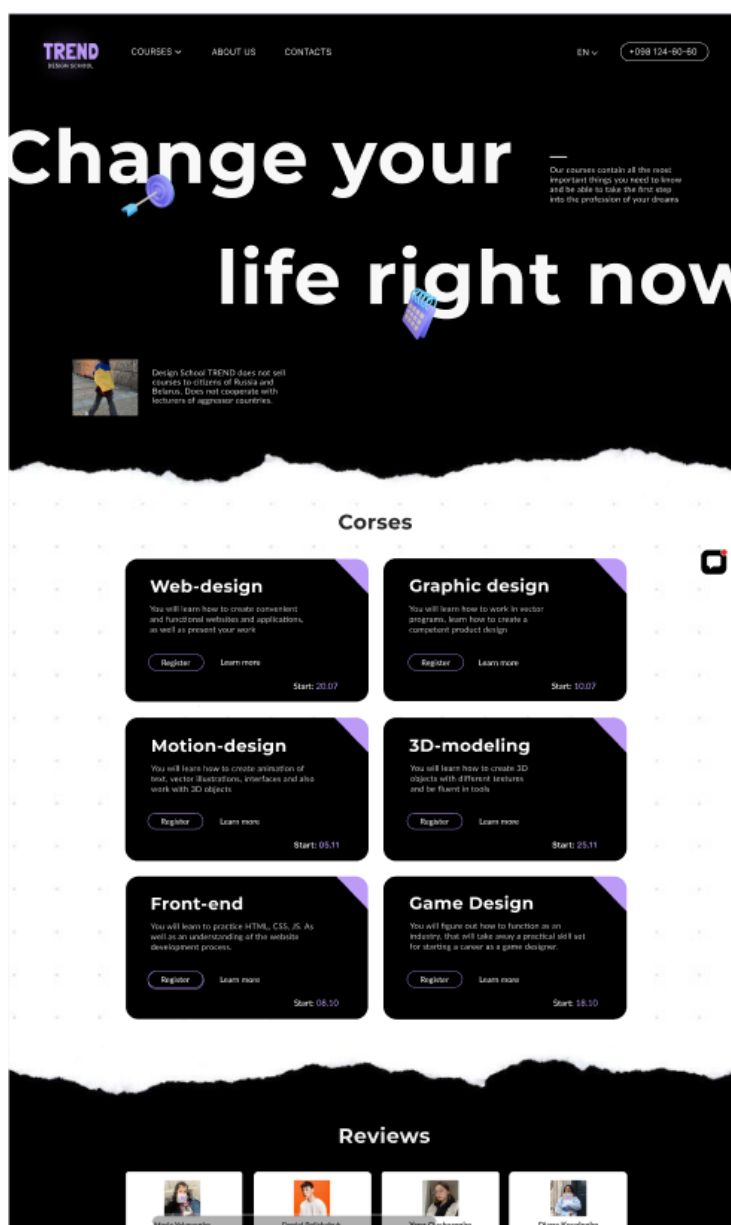


Рисунок А.3. - Дизайн головної сторінки (1)

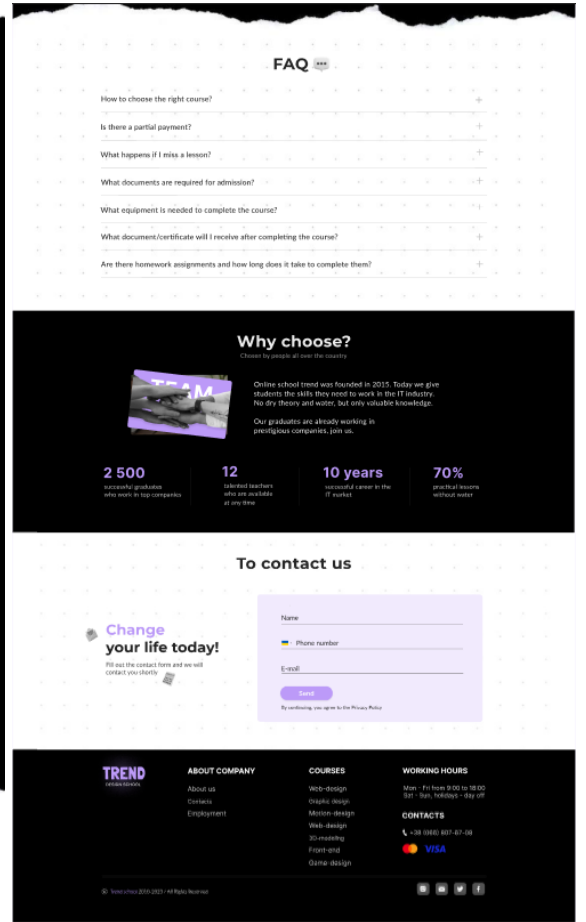
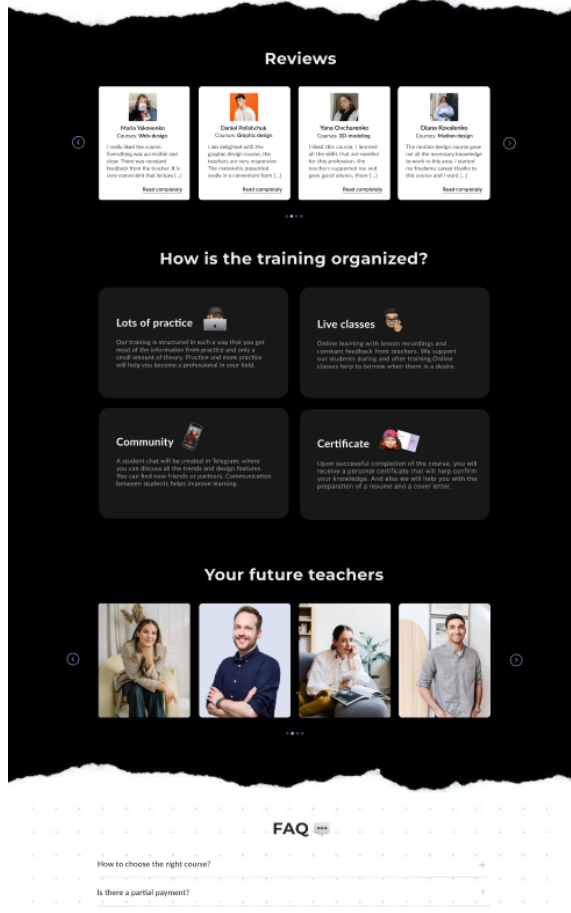


Рисунок А.4 - Дизайн головної сторінки (2)

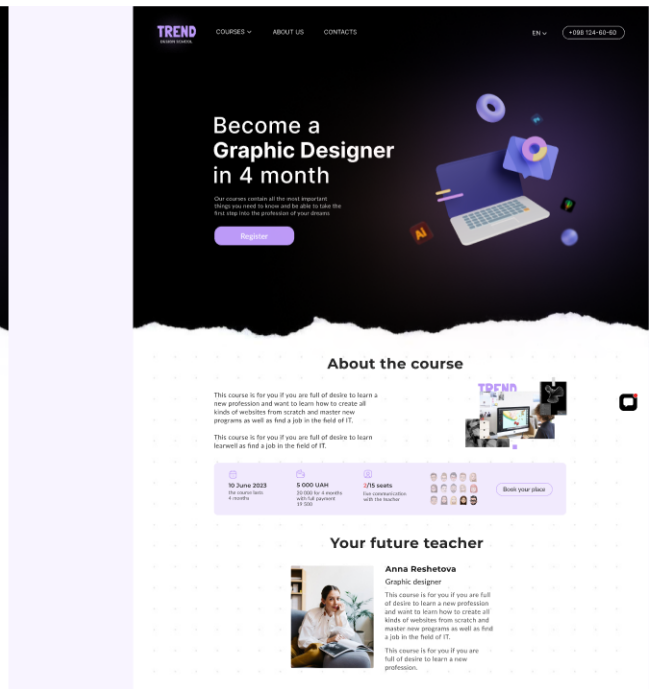
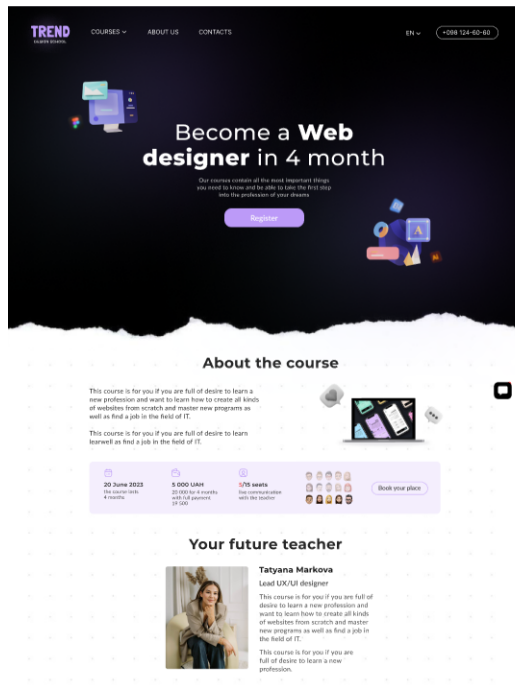


Рисунок А.5 - Дизайн сторінок web та graphic designer (1)

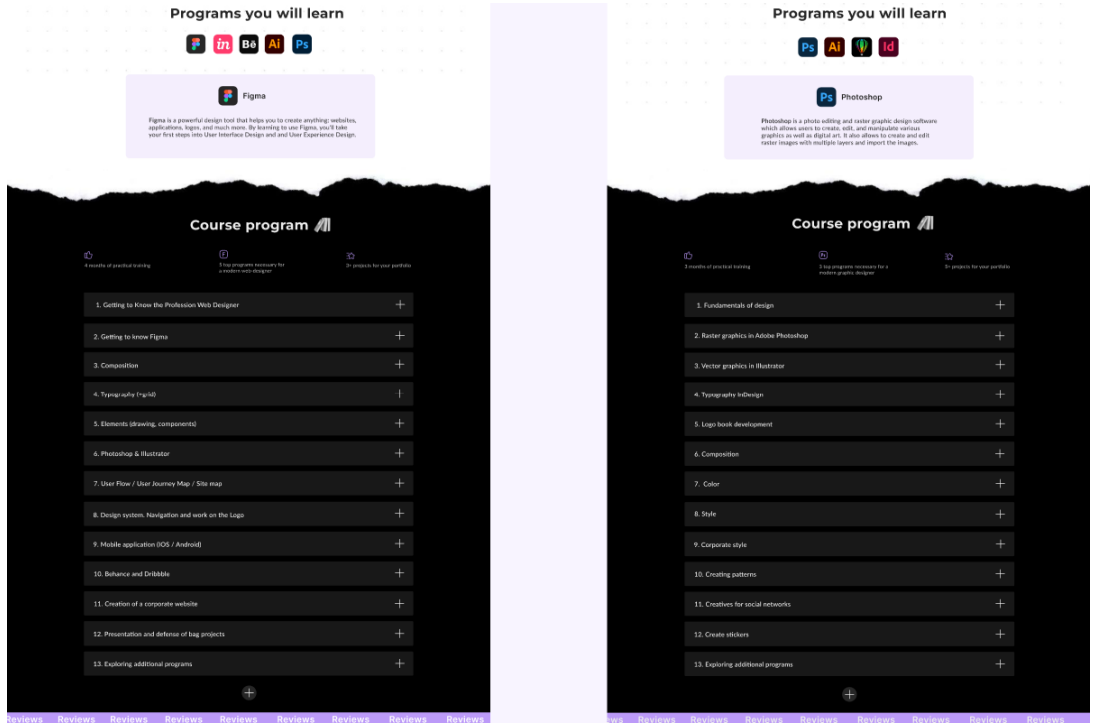


Рисунок А.6 - Дизайн сторінок web та graphic designer (2)

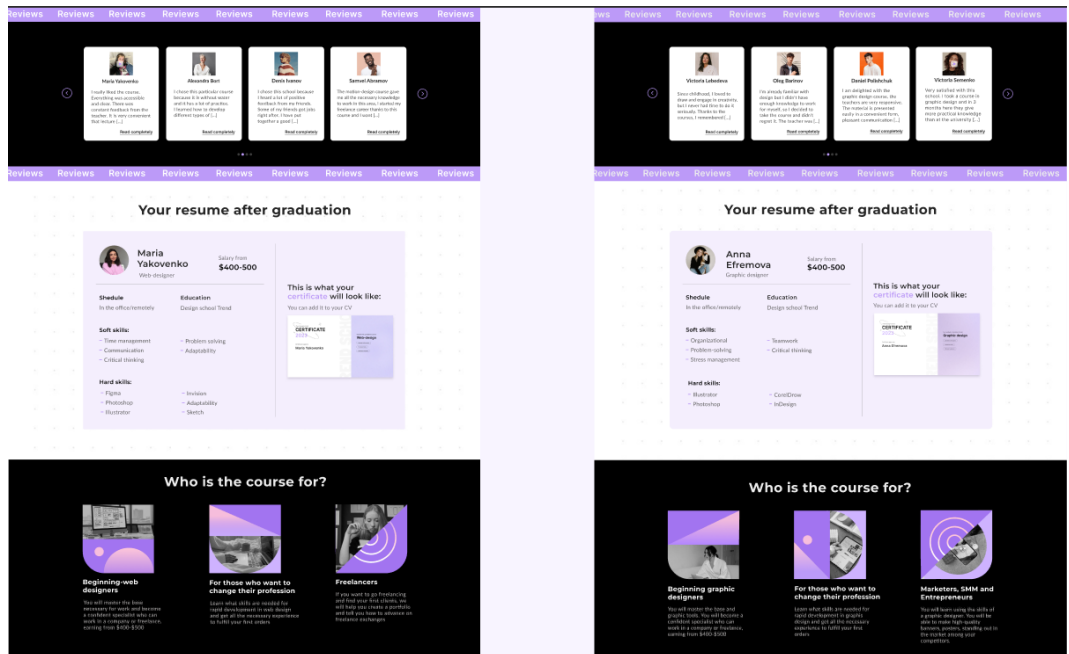


Рисунок А.7 - Дизайн сторінок web та graphic designer (3)

Registration

Apply for a course and get advice

Do you have any questions?
We will contact you and advise

Name

Phone number

E-mail

Promo code


[Register](#)

By continuing, you agree to the [Privacy Policy](#)

Рисунок А.8 - Блок реєстрації на курс

TREND
DESIGN SCHOOLS
COURSES ▾ ABOUT US CONTACTS
EN ▾ [+098 124-60-60](tel:+380981246060)


Objec...



Become a **Motion Designer** in 3 month

Our courses contain all the most important things you need to know and be able to take the first step into the profession of your dreams


[Register](#)



About the course

This course is for you if you are full of desire to learn a new profession and want to learn how to create all kinds of websites from scratch and master new programs as well as find a job in the field of IT.


This course is for you if you are full of desire to learn how to learn well as find a job in the field of IT.



5 July 2023
the course lasts 3 months


5 000 UAH
15 000 for 3 months with full payment 14 500

9/15 seats
free communication with the teacher



[Book your place](#)

Your future teacher



Danil Levitsky
Motion-designer

This course is for you if you are full of desire to learn a new profession and want to learn how to create all kinds of websites from scratch and master new programs as well as find a job in the field of IT.

This course is for you if you are full of desire to learn a new profession.

Рисунок А.9 - Сторінка моушн дизайну (1)

Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews

Marlena Vasyuk

I chose motion design course as I am engaged in web design and need to learn how to present my work using animation and motion websites [...]

[Read completely](#)

Viktor Semenov

Thanks to motion design course, I improved my design skills and began to earn more. Clients like my presentations work. More thanks [...]

[Read completely](#)

Dmitry Artykov

I have already taken courses from this school and acquired many useful skills. I learned how to animate characters and my works, and also got new friends [...]

[Read completely](#)

Diana Kovalenko

The motion design course gave me all the necessary knowledge to work in this area. I started my freelance career thanks to this course and now [...]

[Read completely](#)

Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews

Your resume after graduation

Victoria Yashchuk
Motion designer

Schedule
In the office/remotely

Soft skills:

- Organizational
- Problem-solving
- Keep up with the trends

Hard skills:


- After Effects
- Adobe Animate

Education
Design school Trend


Skills:

- Critical thinking
- Good communication
- Illustrator
- Photoshop

This is what your certificate will look like:
You can add it to your CV




Who is the course for?




Beginning motion designers

You will master the basic and motion tools. You will become a confident specialist who can work in a company or freelance, earning from \$400



For those who want to change their profession

Learn what skills are needed for rapid development in motion design and get all the necessary experience to fulfill your first orders



Freelancers

You will learn using the skills of a motion designer. You will be able to make high-quality business projects, standing out in the market among your competitors.

Programs you will learn

An
Ae
Ai
Ps

Ae After Effects

After Effects allows you to create cinematic movie titles, intros and transitions. You can remove an object from a clip, create fire out of thin air, animate a logo or bring a character to life. After Effects is the industry-standard software for creating motion graphics.

Course program

2 months of practical training

4 top programs necessary for a modern motion designer

7+ projects for your portfolio

1. Acquaintance. Getting Started with After Effects	+
2. Basic modifiers and masks	+
3. Icon animation	+
4. Text animation	+
5. Working with Expression	+
6. Character animation	+
7. Working with video and audio files	+
8. Creating a showreel	+
9. Interview with HR, recommendations on resumes and portfolios	+

+

Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews Reviews

Рисунок А.10 - Сторінка моушн дизайну (2)

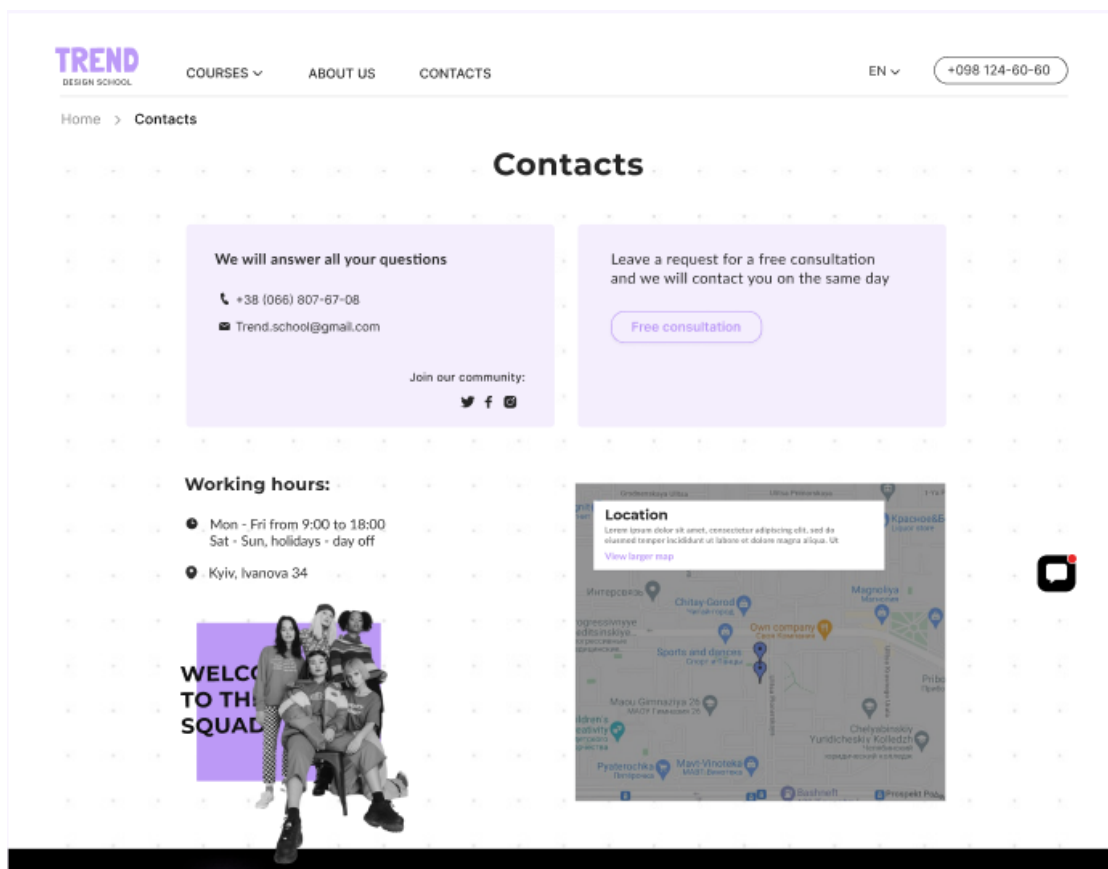


Рисунок А.11 - Сторінка контактів з закладом



Рисунок А.12 - Сторінка помилки 404

TREND ONLINE SCHOOLS COURSES ▾ ABOUT US CONTACTS EN ▾ +098 124-82-83

Home > About us

About school

Online school trend was founded in 2015. Today we give students the skills they need to work in the IT industry. No dry theory and water, but only valuable knowledge.

2 500 successful graduates who work in top companies	12 qualified teachers who are available at any time	10 years successful career in the IT market	70% practical lessons without water
--	---	---	---

Learning Features

How are the classes going?

Our classes are convenient because they take place online, you can listen to the lesson both in real time and at any time convenient for you, we record all our classes.

We also hold additional meetings if students have questions and need advice.

What is special about your training?

- Lots of practice with real projects
- Individualized approach to students
- Opportunity for employment in our company after successful completion of the course
- Unusual and exciting homework assignments

Private office

Each student is given access to a personal account where he can watch videos and send his homework and receive a correction from teachers.

Also in your personal account you can view useful additional information on topics and see the work of other students, as well as evaluate them and write comments, which unites you and improves your work efficiency.

Your future teachers

<p>Tatyana Markova UX/UI designer</p>	<p>Petr Menzhula Interactive 3D Content Developer</p>	<p>Anna Reshetova Graphic designer</p>	<p>Daniil Levitsky Motion designer</p>
--	--	---	---

<p>TREND ONLINE SCHOOLS</p>	<p>ABOUT COMPANY</p> <p>About us Contacts Employment</p>	<p>COURSES</p> <p>Web-design Graphic design Motion-design Web-design 3D-modeling Front-end Game design</p>	<p>WORKING HOURS</p> <p>Mon - Fri from 9:00 to 18:00 Sat - Sun, holidays - day off</p> <p>CONTACTS</p> <p>+38 1060 637 67 00</p> <p></p>
--	---	---	--

© Trend school 2020. All Rights Reserved

Рисунок А.13 - Сторінка інформації про школу

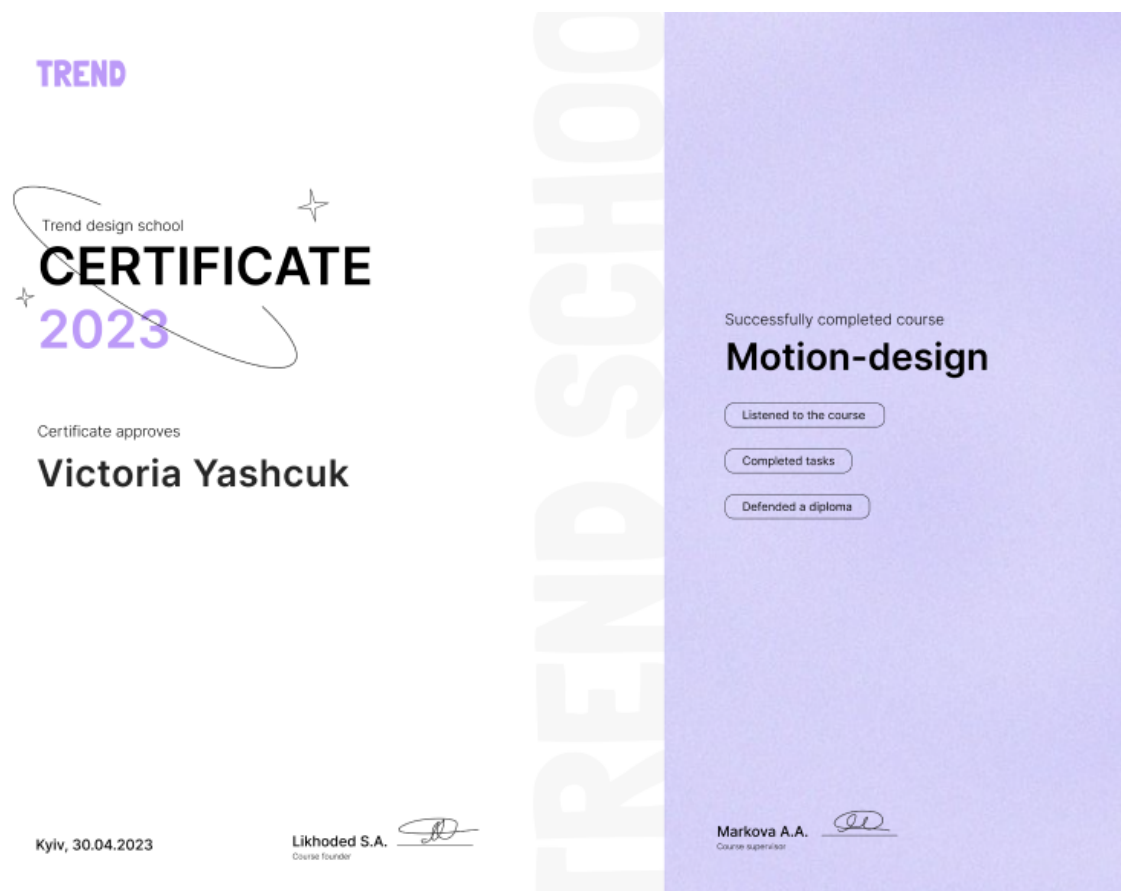


Рисунок А.14 - Сертифікат від школи про проходження курсу



Рисунок А.15, А.16 - Візуалізація бренду школи

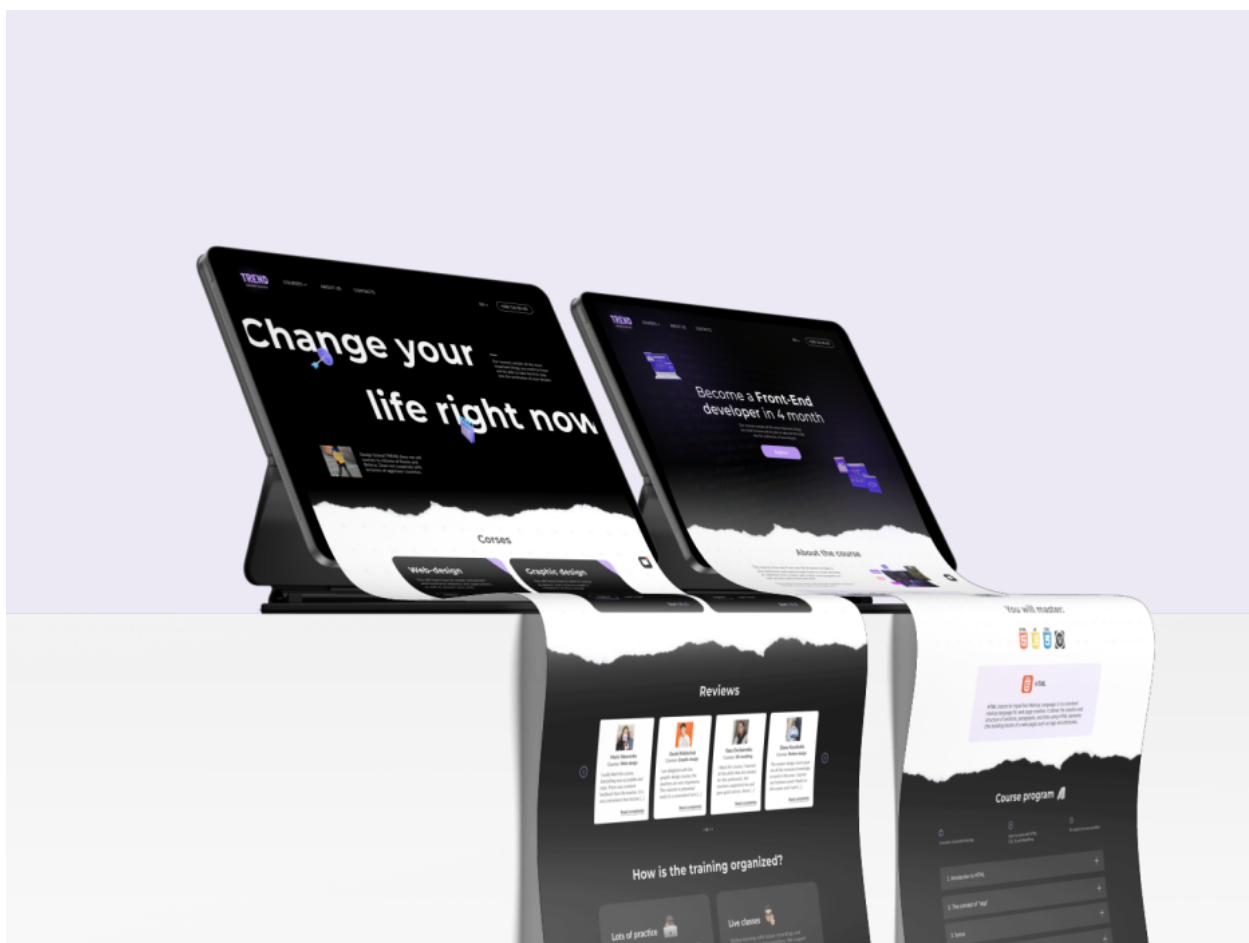


Рисунок А.17 - Візуалізація сайту