

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**МАТЕМАТИЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра програмної інженерії**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

**на тему: «РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ  
«ПРОДАЖ АВТОМОБІЛІВ» З ВИКОРИСТАННЯМ  
CMS WORDPRESS»**

Виконав: студент 2 курсу, групи 8.1218-з  
спеціальності 121 інженерія програмного забезпечення  
(шифр і назва спеціальності)

освітньої програми інженерія програмного забезпечення

В.Ю. Пальчик

(ініціали та прізвище)

Керівник доцент кафедри програмної інженерії,  
доцент, к.ф.-м.н. Курапов С.В.

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Рецензент доцент кафедри фундаментальної математики  
доцент, к.ф.-м.н. Панасенко Є.В.

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет Математичний  
Кафедра програмної інженерії  
Рівень вищої освіти Магістр  
Спеціальність 121 інженерія програмного забезпечення  
(шифр і назва)  
Освітня програма інженерія програмного забезпечення

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри програмної  
інженерії, к.ф.-м.н., доцент

\_\_\_\_\_ Лісняк А.О.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2019 р.

**З А В Д А Н Н Я**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТОВІ**

Пальчику Владиславу Юрійовичу

(прізвище, ім'я та по-батькові)

1. Тема роботи Розробка інформаційної системи  
«Продаж автомобілів» з використанням CMS Wordpress  
керівник роботи Курапов Сергій Всеволодович, к.ф.-м.н., доцент  
(прізвище, ім'я та по-батькові, науковий ступінь, вчене звання)  
затверджені наказом ЗНУ від "29" травня 2019 р. № 812-С

2. Строк подання студентом роботи \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи 1. Постановка задачі.  
2. Перелік літератури.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

1. Постановка задачі.

2. Основні теоретичні відомості.

3. Розробка програмного коду для керування сайтом.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Презентація

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 29.05.2019

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розробка плану роботи.	30.08.2019	Виконано
2.	Збір вихідних даних.	25.09.2019	Виконано
3.	Обробка методичних та теоретичних джерел.	15.10.2019	Виконано
4.	Розробка першого і другого розділу.	24.11.2019	Виконано
5.	Розробка третього розділу.	14.12.2019	Виконано
6.	Оформлення і нормоконтроль кваліфікаційної роботи.	27.12.2019	Виконано
7.	Захист кваліфікаційної роботи	10.01.2020	Виконано

Студент

\_\_\_\_\_ (підпис)

В.Ю. Пальчик

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

Керівник роботи

\_\_\_\_\_ (підпис)

С.В. Курапов

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_ (підпис)

О.В. Кудін

\_\_\_\_\_ (ініціали та прізвище)

## РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота магістра «Розробка інформаційної системи «Продаж автомобілів» з використанням CMS Wordpress»: 47 с., 15 рис., 15 джерел, 1 таблиця, 1 додаток.

WORDPRESS, CSS, СИСТЕМА, CMS, 6NEWS, VIANORA NIVO SLIDER, САЙТ, ШАБЛОН

Мета роботи: розробка сайту автосалону в системі CMS Wordpress.

Об'єктом дослідження є створення сайту для підприємства з використанням систем керування вмістом.

Предметом дослідження є розробка сайту автосалону з ексклюзивним шаблоном в CMS Wordpress.

В кваліфікаційній роботі розглянуто систему Wordpress, методи та засоби створення ексклюзивного шаблону та підключення модулів. Спроектовано сайт автосалону. Розроблено шаблон для сайту та сайт автосалону в системі Wordpress.

## SUMMARY

Qualification of the work of the master «Saving the information system of the Sales of automobiles from the victories of CMS Wordpress»: 47 pages, 15 figures, 15 sources, 1 table, 1 appendices.

WORDPRESS, CSS, SYSTEM, CMS, 6NEWS, VIANORA NIVO SLIDER, SITE, TEMPLATE

Site development for car dealership in CMS Wordpress system.

About the site is the site for the promotion of public systems of crypto systems.

Subject dosledzhennya – a site for a car dealership with an exclusive template in CMS Wordpress.

The wordpress system is featured in the technical robot, the method is to create an exclusive template and the plug-in module. Designed website for car dealership. A detailed template for the site, that site car dealership in the Wordpress system.

## ЗМІСТ

Завдання на кваліфікаційну роботу.....	2
Рефрат.....	4
Summary .....	5
Вступ.....	8
1 Задача розробка веб-сайта автосалона у системі wordpress .....	10
1.1 Роль веб-сайта в роботі підприємства .....	10
1.2 Коротка характеристика діяльності та структури підприємства .....	11
1.3 Вимоги до розроблюваного сайту .....	12
1.4 Вибір програмного засобу для розробки.....	13
1.4.1 Порівняння існуючих CMS .....	13
1.4.2 Обґрунтування вибору CMS Wordpress.....	16
1.4.3 Вимоги Wordpress до хостингу.....	20
2 Проектування програмного продукту.....	21
2.1 Мінімальні вимоги до установки Wordpress .....	21
2.1.1 Загрузка Wordpress для самостійної установки .....	22
2.1.2 Установка Wordpress на сервер.....	22
2.1.3 Призначення розробки.....	23
2.1.4 Вимоги до веб-сайту .....	23
2.1.5 Призначення головної сторінки.....	24
2.2 Технічні вимоги до програмного продукту.....	25
2.3 Установка прав доступу до тек.....	25
3 Реалізація веб-сайту автосалону.....	28
3.1.Адміністративна частина сайта .....	28
3.1.1 Опис встановлення на сервер Wordpress .....	28
3.1.2 Створення розділів сайта та налаштування CMS WordPress .....	32
3.1.3 Створення об'єкту вмісту .....	35
3.2 Користувацька частина.....	37

3.2.1 Загальна структура сайту.....	37
3.2.2 Реалізація сторінок веб-сайта .....	37
3.2.2 Дизайн веб-сайта .....	38
3.3 Тестування .....	39
Висновки .....	42
Перелік посилань.....	43
Додаток А.....	44
Додаток Б .....	46
Додаток В.....	47

## ВСТУП

Оскільки останніми роками в Україні швидкими темпами розвивається Інтернет, і велика частка населення має у себе удома або на роботі вихід до його ресурсів, виникає необхідність використання цього напрямку в рекламних цілях Інтернету як каналу комунікації властиві наступні характерні особливості:

- характеризується швидкістю поширення інформації. Ця особливість Інтернету дає сприятливе середовище для того, щоб грамотне створене і запущене повідомлення поширювалося самостійно і не вимагало значних матеріальних витрат на його підтримку;

- схильність користувачів Інтернету до отримання інформації сприяє позитивнішому сприйняттю і високій засвоюваності матеріалу.

- це глобальний віртуальний електронний ринок, що не має яких небудь територіальних або тимчасових обмежень.

- наявність у організації корпоративного веб-сайту сьогодні вважається не просто справою престижу, але необхідністю, навіть якщо її діяльність не пов'язана з інформаційними технологіями і продажем товарів в Інтернеті. У мережі при згадці організації в статтях або новинах посилення робляться на корпоративний сайт. На сьогодні вже не встає питання: потрібний сайт або не потрібний, але дуже актуальна тема, як зробити сайт максимально ефективним з точки зору успішної комунікації і підтримки сприятливого іміджу.

Ексклюзивний шаблон це не просто «візитна картка» компанії, а повноцінне представництво в мережі Інтернет. Це прекрасний маркетинговий інструмент, і при вмілому використанні він здатний принести нових клієнтів, а так само і цілком відчутну матеріальну користь.

Необхідно виконати наступні завдання:

- а) дослідити теоретичні відомості про CMS Wordpress;
- б) проаналізувати вимоги до сайту відповідно до потреб підприємства;
- в) спроектувати структуру майбутнього сайту;



- г) розробити дизайн сайту та виконати верстку макета;
- д) виконати інтеграцію зверстаного макету в систему управління сайтом CMS Wordpress та установку програмних компонентів і модулів, що відповідають за розширену функціональність сайту;
- е) протестувати сайту на відповідність технічним завданням і викладання готового проекту в Інтернет.

Об'єктом дослідження є створення сайту для підприємства з використанням систем керування змістом.

Предметом дослідження є розробка сайту автосалону з ексклюзивним шаблоном в CMS Wordpress.

Сайт створений для автосалону. Розроблений ексклюзивний шаблон надає сайту унікальний інтерфейс, що дозволяє залучити нових потенційних клієнтів.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. В першому розділі виконано огляд різноманітних систем досліджено їх основні особливості та недоліки, порівняння CMS. В другому розділі спроектовано програмний продукт. Третій розділ присвячений розробці ексклюзивного шаблону та підключення його в системі CMS Wordpress.

# 1 ЗАДАЧА РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТА АВТОСАЛОНУ У СИСТЕМІ CMS WORDPRESS

## 1.1 Роль веб-сайту в роботі підприємства

Першим і найважливішим елементом рекламної кампанії є корпоративний веб-сайт. На нього посилаються усі інші елементи, тобто якщо сайт відсутній, то кампанія практично позбавлена сенсу. Цей сайт поширення інформації про автомобілі і послуги стає таким же важливим і незамінним для виробників, як і інші.

Користувачі мережі інтернет найбільше цінують інформацію. Тому, зміст веб-сторінок є одним з ключових моментів, на який необхідно звернути увагу при розробці сайту, і яке дасть величезну перевагу фірмі перед конкурентами у разі розміщення потрібної користувачеві інформації. Зміст, представленої на веб-сторінки повинно задовольняти наступним:

- відповідність цілям створення сайту;
- облік особливостей цільового сегменту споживачів;
- інформація має бути певною мірою унікальною, щоб притягнути увагу відвідувачів, тим паче, що в інтернеті існує безліч схожих веб-сторінок і конкуренція між ними досить сильна;
- інформація має бути оперативною. Для підтримки інтересу до сайту його необхідно постійно оновлювати і модернізувати. Чим частіше відбуватиметься оновлення інформації на сервері – тим вище буде інтерес і, відповідно, відвідуваність сайту;
- об'єктивність і достовірність. Відвідувачі, що виявили помилкову або неточну інформацію, навряд чи захочуть повторно звернутися до цієї сторінки;
- відсутність надмірно нав'язливого спливаючого вікна з рекламою.

Інтерес користувачів інтернет може бути прикований до зовсім інших сфер, що не відносяться до даної фірми або іншим товарам.

І, очевидно, що публікуючи інформацію про автомобілі, не пов'язану безпосередньо з ринком збуту, можливо забезпечити додаткову увагу до свого продукту.

Отже, не інформованість великої кількості потенційних клієнтів про наявність даної компанії. Для вирішення даної проблеми необхідно проводити рекламну компанію, що привертає масу уваги маркетингові акції (наприклад, тимчасові знижки), замовні статті у виданнях, спам – це основний перелік найбільш часто використовуваних способів залучення клієнтів і безліч інших способів залучення уваги.

## **1.2 Коротка характеристика діяльності та структури підприємства**

Українська автомобільна компанія.

Основний вид діяльності – продаж нових легкових, комерційних, вантажних автомобілів, спецтехніки і автобусів. Група компаній займається виробництвом, продажем, гарантійним і після гарантій ним обслуговуванням автомобілів і автобусів.

Ексклюзивний імпортер марок:

ГАЗ, УАЗ, ПАЗ, Ліаз, ГолаЗ, КАВЗ і офіційний дилер марок ВАЗ, КАМАЗ, МАЗ, ИЖ, УРАЛ, AUDI (Німеччина),

генеральний дилер автомобілів марки CITROEN (Франція) і ексклюзивний імпортер марок SsangYong (Корея) і GEELY.

До складу входять: 34 торгових підприємств і центрів, 34 станції технічного обслуговування компанія .

Автозапчастини з мережею з 40 магазинів запасних частин і 50 представництва:

- розподільний центр – логістичний центр по прийманню, складуванню, зберіганню і розподілу автомобільних запчастин;
- регіональний митно – ліцензійний склад;

- спеціалізовані автоцентри Citroen, SsangYong, Chevrolet Niva, ГАЗ, Geely, Audi у великих індустріальних містах України;
- автотранспортна компанія;
- страхова компанія;
- фінансова компанія.

Корпорація є співзасновником Кременчуцького автоскладального заводу, який нині здійснює крупновузлове складання автомобілів російських і зарубіжних марок.

За результатами попереднього року контролює більше за 10 автомобільного ринку.

### **1.3 Вимоги до розроблюваного сайту**

Перше завдання: розробити структурну схему проекту веб-сайту для використання в мережі Інтернет. Веб-сайт повинен володіти наступними особливостями:

- гнучкістю, зручною для адміністраторів системою управління структурою;
- веб-сайт повинен підтримувати використання звуку, графічних вставок, анімації, які повинні підсилювати емоційно-ціннісний компонент змісту, формувати мотивацію;
- для користувачів повинна бути також реалізована можливість роздрукувати будь-яку сторінку веб-сайту;
- для відвідувачів сайту повинен бути створений форум, в якому користувачі могли б ставити запитання і отримувати відповіді на них в найкоротші терміни.

Проте головним завданням проектування було обрання системи управління вмістом, яка б дозволяла вносити зміни веб-сайт з можливістю розмежування прав доступу до вмісту.

## 1.4 Вибір програмного засобу для розробки

В даний час, для розробки інтернет-сайтів, широко доступні CMS (системи управління контентом) – програмне забезпечення, яке дозволяє публікувати та змінювати опубліковану на сайті інформацію самостійно, без залучення розробників сайту. Завдяки можливості конструювати зовнішній вигляд сторінок із заздалегідь заготовлених дизайн-шаблонів, користувачі CMS (систем управління контентом) тепер менше залежать від розробників їх сайтів. Адміністратор CMS може розташувати різні інформаційні блоки в рамках заданої сторінки за допомогою миші, задати їх розміри, колір та інші атрибути і зберегти стан сторінки, щоб користувачі сайту бачили її в заданому вигляді.

### 1.4.1 Порівняння існуючих CMS

Існує різні системи управління змістом: Joomla, WordPress, Drupal тощо.

Ці CMS дуже популярні як серед початківців, так і серед більш професійно розвинених розробників. Сайти на WordPress Joomla і Drupal – це постійне протистояння, адже в цих CMS є багато відмінностей.

Порівняння Joomla і WordPress можна виконувати за декількома критеріями:

Управління шаблонами.

Joomla: слабка сторона. При наявності безлічі шаблонів, необхідно вносити зміни в код через адміністраторську панель.

Wordpress: сильна сторона. Коли шаблон зроблений з використанням адміністративних опцій, керувати ним дуже легко [1].

Можливості сайту.

Joomla: сильна сторона. Безліч можливостей, якими легко керувати з секції модулів адміністраторської панелі.

Wordpress: слабка сторона. Простих можливостей Wordpress практично не існує.

Localhost.

Joomla: сильна сторона. Все працює на локальній машині, крім плагіна SEF. Якщо у Вас немає Денвера, ВАРМПа, Мампей або подібних сервером, досить завантажити JumpBox, і вся система буде чудово працювати на Вашій машині.

Wordpress: Вам необхідно поставити веб сервер на комп'ютері. Майте на увазі, що безліч шаблонів мають функції, які на локальному сервері не працюють.

Хостинг.

Joomla: можуть виникнути проблеми на деяких хостингах, навіть якщо там вказано, що вони готові для Joomla.

Wordpress: зазвичай проблем немає з-за великої гнучкості скрипта.

Розмір (FTP).

Joomla: може бути величезним.

Wordpress: маленький.

Структура папок.

Joomla: слабка сторона. Структура величезна і складна. І админська частина і спеціальна перевантажена папками і файлами для плагінів, компонентів, редакторів, шаблонів і налаштувань [2].

Wordpress: сильна сторона. Всього кілька папок для всього движка.

Гнучкість.

Joomla: використання модулів дає Вам можливостей вставки чого завгодно – від банерів до статей, новин в будь-якому місці шаблону. Ви можете обирати що і де має з'явитися.

Wordpress: слабка сторона. У Вас є обмежений вибір. Зазвичай, у Вас доступні лише сайдбар і футер, де Ви можете вставити віджети. Вони будуть відображатися на всіх сторінках. Для внесення зміни в віджети Вам необхідні задатки програміста.

Контент.

Joomla: доступна велика кількість опцій по відношенню до статей та організації контенту, але для новачків вони спочатку можуть здатися складними.

Кожен елемент меню може мати різне розташування контенту, з колонками або ні, з вступними статтями чи ні. Користувач може вибирати які статті будуть відображатися на головній сторінці або в спеціальному модулі.

Wordpress: слабка сторона. У Вас не так вже й багато опцій. Ви можете знайти складні шаблони, які пропонують безліч можливостей організації контенту, але вони дуже дорогі. На безкоштовних рішеннях Вам необхідно наймати сторонню допомогу для підгону шаблону під Ваші потреби.

Меню.

Joomla: Може містити безліч меню в різних місцях з різними опціями.

Wordpress: Слабка сторона. У Вас є тільки меню шаблону.

Реклама.

Joomla: є дуже хороша вбудована система управління банерами. На сайтах з різними компонентами для Joomla Ви можете знайти безліч плагінів для збільшення монетизації сайту [3].

Wordpress: немає нічого вбудованого. Вам необхідно встановлювати плагіни для управління банерами на сайті. Для adsense Wordpress більш краща система, при наявності більшої кількості рішень.

Швидкість завантаження

Joomla: слабка сторона. Велика проблема для цієї CMS. Якщо у Вас встановлені додаткові плагіни, це може істотно збільшити час, необхідний для повного завантаження сайту. Погано, що сайти на ДЖУМЛА не завантажуються поетапно. Ви можете провести 10-30 секунд перед монітором поки завантажиться сторінка.

Wordpress: дуже швидкий движок. Навіть при наявності більше 10 активних плагінів. Звичайно чим більше плагінів, тим нижче швидкість завантаження, але в будь-якому випадку швидше, ніж конкурент.

Обидві системи мають сторонні плагіни для управління кешування, які можуть істотно прискорити завантаження. На ДЖУМЛА немає ідеальних варіантів. У Wordpress є кілька непоганих варіантів [4].

Оновлення.

Joomla: слабка сторона. Оновлення самого движка не викликає проблем, однак після оновлення можуть виникнути проблеми з раніше встановленими плагінами. Все налагодити в такому випадку - не дуже просте завдання.

Wordpress: дуже легко. Всім можна управляти прямо з адмінки. Мінусом частих оновлень є поява нових багів. Часом не встежиш за всіма оновленнями на сайті може стояти не остання версія.

Переваги «Joomla»:

- Joomla безкоштовна;
- Joomla розвивається професіоналами вже більше 5 років. Тобто можна бути впевненим що система буде розвиватися і далі, а сайти написані на ній будуть і далі актуальні;
- система працює з різними розширеннями і модулями. Спочатку в неї закладена тільки базові компоненти, все інше можна встановити виходячи з спрямованості сайту;
- більше 4000 безкоштовних і платних розширень.

#### **1.4.2 Обґрунтування вибору CMS Wordpress**

У результаті аналізу даних про існуючих системах управління сайтами як безкоштовних (Wordpress, eZ Publish, XOOPS) так і російських платних (Бітрікс, АМО CMS і Site Sapiens), був зроблений висновок, що, в залежності від цілей і завдань організації сайту, можна застосовувати як безкоштовні так і платні CMS. Так для забезпечення роботи сайту комерційної організації найбільш доцільно використовувати комерційну CMS. Це може бути будь-яка з розглянутих комерційних CMS, тому що функціональність і якісні характеристики даних систем знаходяться на одному рівні. Організаціям некомерційним, доцільно використовувати для побудови сайту одну з безкоштовних CMS систем. З розглянутих, в процесі вирішення даної задачі, CMS найбільш універсальної, з найбільшою кількістю модулів і найбільшим російським спільнотою розробників є CMS Wordpress. Так само на даний момент Wordpress є найбільш



бурхливо розвивається CMS системою. Таким чином, оптимальним вибором, для побудови сайту некомерційної організації, є Wordpress.

Wordpress – система керування вмістом, написана на мовах PHP та JavaScript, яка використовує для збереження даних базу даних MySQL. Це вільне програмне забезпечення, захищене ліцензією GPL [5].

Згідно з результатами рейтингу, сьогодні CMS Wordpress займає лідуючу позицію серед відомих безкоштовних CMS. Велику популярність цього програмного продукту було досягнуто завдяки як безкоштовним так і платнім доповненням, що постійно оновлюються. Можливості Wordpress дійсно дуже широкі:

- можливість керування сайтом через веб-інтерфейс;
- наявність різних компонентів для створення на сайті форумів, блогів, інтернет магазинів, фотогалерей, соціальних мереж;
- великі можливості по керуванню контентом сайту – вбудовані візуальні редактори, які дозволяють створювати сторінки без знання html (аналог текстових редакторів, наприклад Word);
- розширенні можливості керування меню сайту;
- наявність пошуку по сайту, повна підтримка стрічок RSS, керування рекламними банерами, каталоги посилань та ін.
- багатомовність – додаткові локалізації, які дозволяють створювати сайти на будь-якій мові;
- система керування вмістом (CMS) Wordpress повністю працює на базі даних із використанням PHP та MySQL;
- багаторівневий доступ зареєстрованих користувачів, як до адміністративної частини так і до фронтальної частини сайту;
- легка та зрозуміла структура розділів та категорій для зручного структурування вмісту;
- повне керування блоками меню, модулів. Відображення останніх новин сайту, популярних матеріалів, пошуку, форми авторизації на сайті, голосування та ін.;

- інформація може додаватись як окремо адміністраторами та менеджерами із адміністративної частини, так і публікаторами, редакторами, авторами та звичайними зареєстрованими користувачами із фронтальної частини сайту;

- використання програмних продуктів сторонніх розробників;  
 - стандартних функцій Wordpress цілком достатньо для створення більшості типів сайтів. Але для багатьох могутність цієї системи полягає в її програмній платформі, що дозволяє розширювати функціонал, розробляючи спеціальні програми (розширення). Розширення дозволяють додавати функції, яких немає в стандартній комплектації [6].

#### Характеристики і особливості Wordpress:

- зручна панель управління сайтом;
- створення, редагування, видалення розділів і категорій сайту;
- редагуюче меню сайту;
- можливості управління блоками сайту;
- необмежена кількість сторінок;
- вбудований WYSIWYG-редактор сторінок сайту;
- можливість завантажування файлів (картинок, звуків) на сайт;
- автентифікація користувачів і адміністраторів;
- засоби для створення опитування;
- можливість об'єднання з форумом;
- можливість встановлення терміну початку і закінчення публікації матеріалів;
- створення закритих областей сайту;
- попередній перегляд опублікованого матеріалу;
- шаблони дизайну сайту;
- велика кількість розширення (що дозволяє адаптувати Wordpress під потрібні потреби);
- і багато іншого.

Але його інструментарій дозволяє повноцінно функціонувати і іншим типам сайтів. За допомогою плагінів і невеликих втручань в код можна зробити на WordPress сайт-візитку, повноцінний інтернет-магазин, новинний портал, форум і багато іншого.

Модулі також потрібно виокремити як переваги системи. Всі вони знаходяться у вільному доступі в інтернеті, багато них безкоштовні, і вирішують певне завдання. Наприклад, WooCommerce додає кошик, картку товару і все, що потрібно для продажу в інтернет-магазині, WP-Paginate встановлює нумерацію сторінок у блозі або категорії товарів, Мета-слайдер допомагає створити оптимізовані слайд-шоу з фото і так далі. Плагінів існує безліч, потрібно всього лише відшукати потрібний.

Навіть якщо взяти за приклад CMS Joomla, як установити на неї плагін? Його потрібно шукати в мережі, завантажувати.

Пошук плагінів відбувається, не виходячи з адмін-панелі, установка та активація займає кілька хвилин [7].

За швидкістю роботи сайту на WordPress є деякі питання, оскільки існують і більш швидкісні платформи. Але якщо порівнювати CMS по функціоналу, у WordPress немає конкурентів. До того ж, WordPress постійно розвивається, оновлюється, усуваються баги, зменшується вразливість. При цьому оновлення системи не впливає на працездатність сайту.

Створити сайт на WordPress можна за короткий час і мінімальну ціну. Багато хто вважає, що сайт компанії – це зайві витрати, на які немає коштів у малого бізнесу. Такі власники бізнесу просто не знають, скільки коштує сайт на WordPress. Насправді запуск простого сайту на WordPress обійдеться недорого, навіть якщо використовувати платний шаблон.

### 1.4.3 Вимоги CMS Wordpress до хостингу

Вибір хостингу стає все більш і більш актуальним, особливо коли Ваш сайт починає розвиватися, і приходить час, коли Ви маєте вже не сайт, а повноцінний портал.

Під послугою хостингу потрібно розуміти, як мінімум, можливість розміщення файлів на сервері. Як правило, у послугу хостингу вже входить забезпечення місця для поштової кореспонденції, бази даних, файлового архіву, DNS. Деякі хостинг компанії додаткові функції надають як окремі послуги – бази даних, електронна пошта, розміщення файлів (створення ftp), послуги керуванням записами домену та інше [8].

Мінімальні технічні вимоги Wordpress CMS до хостингу:

- apache-версії 1.13 (або вище, бажано 2.x);
- php-версії 4.3.1 (або вище, бажано 5.x);

mysql-версії 3.23 (або вище, бажано 5.x). Що ж до місця на диску, то для установки системи знадобиться як мінімум 50 Мб використовувати хостинг.

## 2 ПРОЕКТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ПРОДУКТУ

### 2.1 Мінімальні вимоги до установки Wordpress

Найбільш оптимальною роботи даної cms можна досягти, використовуючи платформу LAMP, яка представляє собою в'язку Linux, Apache, MySQL та PHP.

У сервера Apache повинен бути включений модуль `mod_rewrite`, який виконує функцію перезапису URL-адрес на льоту. Це дозволяє застосовувати WordPress постійні посилання [9].

Мінімальні вимоги для розміщення сайту на базі WordPress наступні: – PHP 4.3 або вище – MySQL 4.0 або більш пізня версія – Модуль `mod_rewrite` сервера Apache Незважаючи на те, що дана cms найкраще працює на платформі Linux або UNIX, вона також функціонує на Windows-серверах.

Крім того, є можливість установки WordPress на локальний комп'ютер, використовуючи такі збірки як XAMPP (Рисунок 2.1)

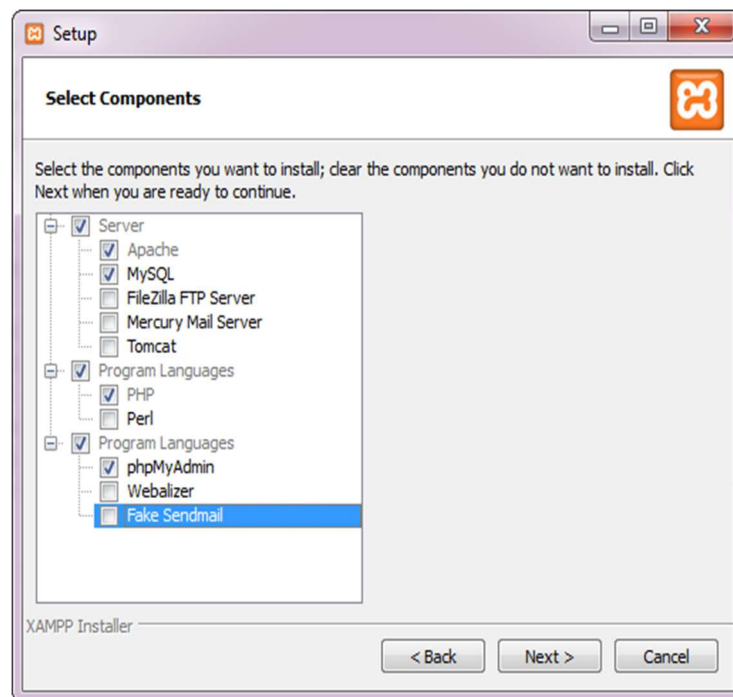


Рисунок 2.1 – Приклад конфігурації платформи

### **2.1.1 Загрузка Wordpress для самостійної установки**

Перед встановленням WordPress на сервер потрібно завантажити збірку даної cms, яка найбільш оптимально підійде для вирішення поставлених завдань. Завантаження останніх версій релізів, можлива з кількох сайтів. Безпосередньо файли платформи можна завантажити з головного сайту [wordpress.org](http://wordpress.org).

Локалізовану російську версію можна завантажити з ресурсу [ru.wordpress.org](http://ru.wordpress.org) або інших сторонніх сайтів, які пропонують свої варіанти локалізацій. Платформа WordPress локалізована на багато мов, що дозволяє використовувати її веб-розробникам по всьому світу. Нові збірки даної cms виходять регулярно. При виході нової версії, система виводить повідомлення всередині адмін-панелі про наявність оновлень, і пропонує оновити движок платформи, автоматично. Якщо під час оновлення щось піде не так, завжди є можливість завантажити файли даної cms з сайту WordPress [10].

### **2.1.2 Установка Wordpress на сервер**

Установка даної платформи на серверах хостера проводиться в три етапи.

Завантаження файлів на сервер хостера можна зробити, використовуючи вебінтерфейс даного хостинг провайдера або будь-ftp-клієнт. При завантаженні файли cms необхідно завантажувати в папку `public_html` і `www`, оскільки вони є коренем майбутнього сайту. Але також можлива установка у вкладену директорію сайту [11].

### **2.1.3 Призначення розробки**

Даний сайт призначений для вирішення наступних завдань:

а) іміджева. Головна сторінка – це обличчя будь-якої компанії, яке бачать всі потенційні замовники і постійні клієнти, конкуренти та ділові партнери. Перш ніж придбати у компанії товар або замовити послугу – не важливо, з допомогою сайту або в офісі компанії – відвідувач ознайомиться з інформацією

фірми на її інтернет-ресурсі. І перше, що він побачить – це головна сторінка сайту, а основне, що він прочитає інформацію на цій сторінці;

б) інформаційна. Сайт повинен надавати користувачам доступ до інформації:

- про кампанію (Історія, бізнес, цінності і цілі компанії, соціальні проекти, нагороди);
- про напрямки діяльності компанії;
- про партнерів-дилерів з якими співпрацює компанія.

Цільова аудиторія веб-сайту – це група Інтернет-користувачів, зацікавлених в інформації, послугах, представлених на веб-сайті, різного віку, статі, сфери діяльності.

#### **2.1.4 Вимоги до веб-сайту**

Вимоги до стилістичного оформлення веб-сайту: стилістичне оформлення веб-сайту повинне відповідати корпоративному стилю компанії і використовувати його колірні схеми, графічні елементи (логотип) і шрифти, але допускається додати футуристичний і гранж стиль в оформленні сайту.

Вимоги до графічного дизайну веб-сайту: дизайн веб-сайту повинен бути лаконічним і в той же час виглядати стильно і сучасно [12].

Вітається використання невеликих, але стильних графічних елементів (піктограм, «візуалів») в оформленні контенту веб-сайту.

Вимога до шрифтового оформлення веб-сайту:

Розмір (кегель) шрифтів повинен забезпечувати зручність сприйняття тексту при мінімально допустимому розмірі екрану.

Вимоги до засобів перегляду веб-сайту

Інформаційна система повинна забезпечувати коректне відображення даних в наступних браузерях:

- Internet Explorer (версія 11.0 і вище);
- Opera (версія 36.0 і вище);
- Mozilla Firefox (версія 45.0 і вище);

- Google Chrome (версія 49.0 і вище);
- Вимоги до контенту і наповненню веб-сайту.

Первинна розробка та верстка контенту (інформаційного вмісту) сайт повинен проводитися силами розробника при безпосередній участі керівника лізингової кампанії. Керівник надає всі необхідні текстові та графічні матеріали.

Сайт повинен мати одну версію – російською мовою.

### **2.1.5 Призначення головної сторінки**

Призначення головної сторінки:

- інформувати відвідувачів, які вперше відвідують веб-сайт про категорії автомобілів, які можна взяти в кредит, а також можливо переглянути детальну інформацію про автомобіль, який зацікавив відвідувача;
- забезпечувати доступ до всіх основних розділів.

Головна сторінка повинна містити такі основні елементи:

- логотип;
- назву компанії;
- номер телефону кампанії;
- новини або акції;
- посилання на інші розділи сайту.

Вступний текст

На головній сторінці розміщується короткий вступний текст з новин або акції.

Інші веб-сторінки веб-сайту (загальні вимоги).

Всі сторінки сайту повинні містити такі елементи:

- логотип;
- назву компанії;
- номер телефону кампанії;
- посилання на інші розділи сайту.



## 2.2 Технічні вимоги до програмного продукту

Після успішного завантаження файлів платформи на сервер хостинг провайдера необхідно створити базу даних, яка буде використовуватися cms WordPress. Зробити це можна, використовуючи такі веб-додатки як php MyAdmin, а також використовуючи можливості веб-інтерфейсу хостера, наприклад cPanel. Наявність підключеної мережі Інтернет.

При використанні веб-інтерфейсу cPanel, потрібно задати ім'я бази даних, ім'я користувача бази даних і пароль. Можливо перед запуском інсталятора cms, потрібно редагування файлу wp-config-sample.php. В даному файлі міститься інформація, яка необхідна WordPress для успішної інсталяції. Після додавання потрібних даних, файл wpconfig-sample.php потрібно перейменувати в wp-config.php. Після успішного редагування файлу wp-config.php необхідно відкрити сторінку instsall.php. Буде запущений процес інсталяції cms. Протягом даного процесу буде потрібно ввести назву сайту, адреса електронної пошти (знадобиться при адмініструванні системи), ім'я користувача і пароль.

## 2.3 Установка прав доступу до тек

Для забезпечення безпеки веб-сайту необхідно встановити відповідні права доступу до файлів і тек. Змінити права доступу можна за допомогою FTP клієнта. Рекомендовані права доступу для більшості файлів cms WordPress повинні мати значення: 644, 755 або 775. Налаштування WordPress Налаштування встановленого примірника WordPress, починається з установки прав доступу для каталогів і файлів CMS. Для більшості файлів рекомендується використовувати такі бітові маски прав доступу: 644, 755.

Так як популярні блоги можуть генерувати високе навантаження на використовуваний сервер, то продуктивність платформи WordPress можна підвищити за рахунок кешування сторінок. Незважаючи на те, що в WordPress існує вбудоване кешування, можна використовувати додаткові плагіни, які дозволяють спростити процес налаштування Web-сайту і пропонують додаткові

можливості, наприклад стиснення файлів CSS і сценаріїв PHP. На ринку присутня велика кількість плагінів для кешування, які здатні знизити. WP-Cache – спеціальний плагін для Wordpress, який прискорює обробку запитів, зберігає сторінки, згенеровані Wordpress, в статичні файли і віддає їх користувачу;

Wordpress Super Cache – плагін, який зберігає статичні сторінки повністю, а не за фрагментами, а, отже, не використовує PHP для їх перегляду; Nuper Cache – повністю зберігає HTML-сторінки в статичний файл і віддає його користувачеві, якщо він знаходиться в тій же сесії, також може кешувати помилки 404 (відсутні ресурси) і запити на пере направлення [14].

Vlog Cacher – зберігає відповіді на запити в локальні файли, поміщаючи їх в дерево каталогів, які відповідає структурі посилань; Throttle – плагін, який в моменти пікового навантаження на сервер просто відключає некритичні частини блогу. В адміністративному інтерфейсі слід вказати оптимальні настройки, які відповідають вимогам конкретного проекту. На рисунку 1.2 показана форма з основними конфігураційними параметрами.

The screenshot shows a web application interface for creating a payment order. The interface is in Ukrainian and includes the following elements:

- Header:** "Бухгалтерія для України, редакція 2.0. / Адміністратор Віктор Сергійович (1СПідприємство)"
- Navigation:** "Початкова сторінка", "Платіжні доручення", "Платіжне доручення Д000-000001 від 20.06.2018 15:19:35"
- Form Fields:**
  - Buttons: "Провести та закрити", "Записати", "Провести", "Створити на підставі", "Платіжне доручення", "Ще", "?"
  - Number: "Номер: Д000-00000 від: 20.06.2018 15:19:35" (highlighted in yellow)
  - Order number: "Номер доручення: 1" (highlighted in yellow)
  - Order type: "Списання з банківського рахунку" (highlighted in yellow)
  - Order issuer: "ЄвроПостач" (dropdown)
  - Organization: "Добро" (dropdown)
  - Account issuer: "Основний" (dropdown)
  - Bank account: "Р/р Добро" (dropdown)
  - Contract: "Основний договір" (dropdown)
  - Transfer to other account:  "Переведення на інший рахунок"
  - Payment amount: "Сума платежу: 15 000,00 грн"
  - Tax rate: "% ПДВ: 20%" (dropdown)
  - Total tax amount: "Сума ПДВ: 2 500,00"
  - Payment purpose: "Призначення платежу: Оплата за договором Сума 15000,00 В т.ч. ПДВ (20%) 2500,00" (highlighted in yellow)
  - Payment status:  "Вести документ списання з банківського рахунку"
  - Comments: "Коментар: ..."
  - Responsible: "Відповідальний: Адміністратор Віктор Сергійович" (dropdown)
- Footer:** "Завантажити призначення платежу до бюджету" (button)

Рисунок 2.1 – Конфігураційні параметри WordPress.

На платформі WordPress визначені п'ять типів ролей, доступних для користувачів:

- адміністратор (administrator) зі усіма можливими повноваженнями;
- редактор (editor), який володіє правами адміністратора, за винятком повноважень для внесення змін в конфігурацію Webсервера;
- автор (author), який створює і публікує власні матеріали (пости);
- учасники (contributor) можуть створювати власні записи.

Передплатник (subscriber) може тільки читати запису в блозі і залишати коментарі. Не рекомендується використовувати обліковий запис адміністратора для щоденної роботи, щоб уникнути компрометації системи. Більш правильним буде створити дублюючу обліковий запис з менш широкими правами і використовувати її.

## 3 РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБ-САЙТУ АВТОСАЛОНУ

### 3.1. Адміністративна частина сайту

#### 3.1.1 Опис встановлення на сервер CMS Wordpress

WordPress – це проста у встановленні та використанні система керування вмістом, зокрема широко використовується для створення блогів. Написана на мові програмування PHP з використанням бази даних MYSQL. Ліцензія – GNU General Public License [14].

Сфера застосування – від блогів до складних Web-сайтів. Убудована система “тим” і “плагінів” у поєднанні із вдалою архітектурою дозволяє конструювати на основі WordPress практично будь-які Web-проекти. WordPress є ідеальною платформою для публікації, орієнтованої на естетику, Web-стандарти, а також зручність використання. WordPress безкоштовний і вільний до поширення. Можливості WordPress: – можливість публікації з допомогою програм і сервісів сторонніх виробників; – миттєва публікація; – простота встановлення, простота налаштувань; – підтримка Web-стандартів (XHTML, CSS); – підтримка RSS, Atom, trackback, pingback; – модулі для підключення (плагіни) з унікально простою системою їх взаємодії з кодом; можливість автоматичного встановлення та оновлення версії безпосередньо з панелі адміністратора; – підтримка так званих “тем”, з допомогою яких легко змінюється як зовнішній вигляд, так і способи виведення даних; – можливість редагувати шаблони одразу в панелі адміністратора; – “теми” реалізовані як набори файлів-шаблонів на PHP (в HTML- розмітку вставляються PHP-мітки); – багато бібліотек “тем” і “плагінів”; – потенціал архітектури дозволяє легко реалізовувати складні рішення; – наявність ЛЗУ (людино-зрозумілий URL);

SEO-оптимізована система; – наявність українського перекладу. Вимоги до ПЗ: Починаючи з версії 3.2, – PHP версії 5.2.4 або вище; – MYSQL версії 5.0

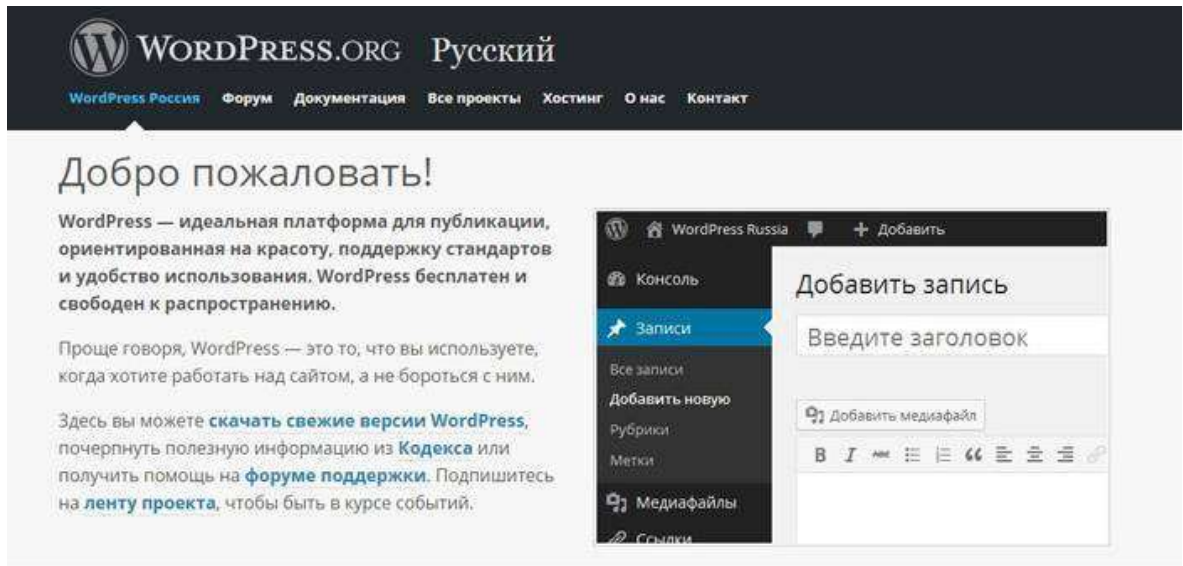
або вище; – (необов'язково (потрібний для режиму Multisite)) модуль Apache mod\_rewrite.

Якщо у вас некомерційний проект, вибирайте безкоштовний хостинг. Наприклад, ділитися зі світом фотографіями котиків або вести щоденник молодого бодібілдера можна на платформі WordPress. Адреса вашого сайту буде виглядати так: primer.wordpress.com. Якщо ви реалізуєте комерційний проект, наприклад, створюєте тематичний блог, корпоративний сайт або плануєте заробляти з допомогою ресурсу будь-яким способом, вибирайте платний хостинг.

Не забивайте собі голову вивченням і порівнянням технічних характеристик хостингу, наприклад, розміром дискового простору, завантаженням каналу і т. п. Повірте, у перші місяці, а то й роки існування сайту для нормальної роботи вам буде достатньо можливостей, які надає середньостатистичний хостер. Тому зверніться у відділ продажу надійної компанії, що надає послуги хостингу, опишіть свої потреби і виберіть з допомогою консультанта відповідний тарифний план. Щоб вибрати надійного хостинг-провайдера, вивчіть рейтинги та відгуки. Якщо у вас немає на це часу, скористайтеся послугами однієї з перерахованих нижче компаній: Reg.ru, Beget.Fozzy [14].

Зареєструвати домен вам також допоможе хостер. Досить придумати доменне ім'я, переконатися, що воно вільно, і оплатити реєстрацію.

Якщо ви придбали хостинг без встановленого «движка», дотримуйтесь інструкцій: Перейдіть на сайт WordPress і скачайте дистрибутив.



## Скачать

Текущая версия русского дистрибутива всегда доступна по этой прямой ссылке.

Это официальный дистрибутив с языком (без изменений в коде) пакетами

Скачать WordPress 4.2  
zip — 7.0 МБ

Скачать .tar.gz — 6.5 МБ

Рисунок 3.1 – Дистрибутив CMS Wordpress

Далі треба розпакувати архів.

Имя	Дата и время	Тип	Размер
wp-admin	23.04.2015 21:48	Папка с файлами	
wp-admin	23.04.2015 21:48	Папка с файлами	
wp-content	23.04.2015 21:48	Папка с файлами	
wp-includes	23.04.2015 21:48	Папка с файлами	
index.php	25.09.2013 3:18	Файл "PHP"	1 КБ
license	01.01.2015 14:25	Текстовый докум...	20 КБ
readme	23.04.2015 21:48	Chrome HTML Do...	11 КБ
wp-activate.php	20.08.2014 20:30	Файл "PHP"	5 КБ
wp-blog-header.php	08.01.2012 19:01	Файл "PHP"	1 КБ
wp-comments-post.php	08.01.2015 9:05	Файл "PHP"	5 КБ
wp-config-sample.php	23.04.2015 21:48	Файл "PHP"	5 КБ
wp-cron.php	18.03.2015 1:38	Файл "PHP"	4 КБ
wp-links-opml.php	25.10.2013 1:58	Файл "PHP"	3 КБ
wp-load.php	13.04.2015 0:29	Файл "PHP"	4 КБ
wp-login.php	13.04.2015 0:29	Файл "PHP"	34 КБ
wp-mail.php	17.07.2014 12:12	Файл "PHP"	9 КБ
wp-settings.php	13.04.2015 0:29	Файл "PHP"	11 КБ
wp-signup.php	30.11.2014 23:23	Файл "PHP"	25 КБ
wp-trackback.php	30.11.2014 23:23	Файл "PHP"	4 КБ
xmlrpc.php	09.02.2014 22:39	Файл "PHP"	3 КБ

Рисунок 3.2 – Архив CMS Wordpress

Створіть базу даних на сервері. Для цього скористайтеся відповідним меню в особистому кабінеті на сайті хостинг-провайдера.

Назвіть базу, вкажіть логін і пароль.

Перейменуйте файл `wp-config-sample.php` в `wp-config.php`. Відкрийте його за допомогою текстового редактора і вкажіть хост, назва бази даних, ім'я користувача і пароль бази даних. Детальніше про редагування файлу `wp-config.php` читайте тут.

З допомогою FileZilla або іншого FTP-клієнта завантажте файли WordPress в папку `htdocs` [15].

Встановіть WordPress. Для цього перейдіть за посиланням `vash-site/wp-admin/install.php`. Заповніть необхідну інформацію: вкажіть назву сайту, ім'я користувача, пароль, електронну пошту. Вкажіть, чи пошукові системи індексувати ресурс.

Якщо ви все зробили вірно, то побачите наступне повідомлення:

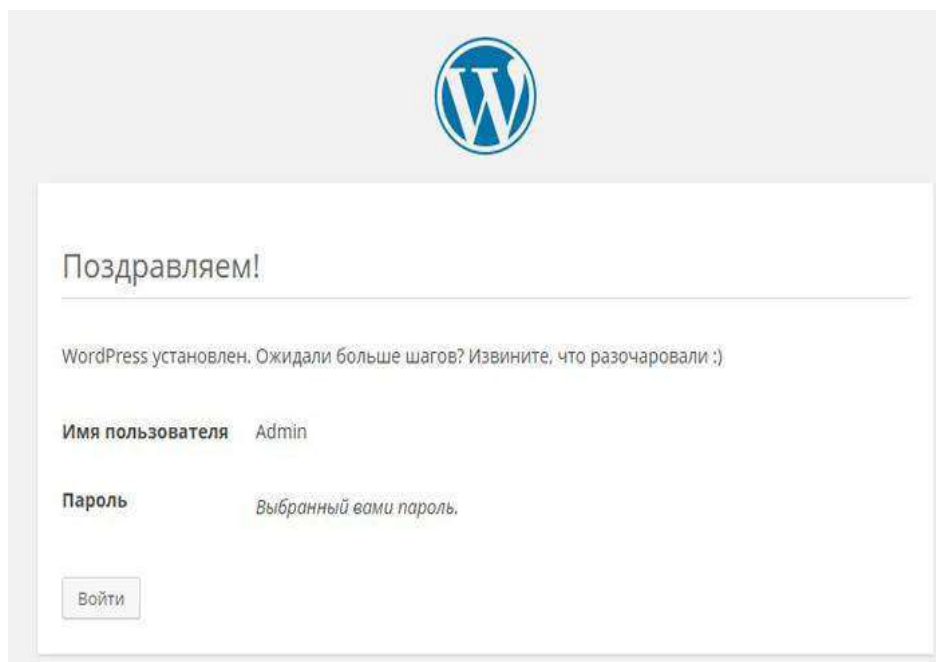


Рисунок 3.2 – Вікно CMS Wordpress

### 3.1.2 Створення розділів сайту та налаштування CMS WordPress

На цьому етапі вам необхідно приділити увагу базових налаштувань системи управління контенту, які доступні без установки додаткових плагінів. Також вам слід налаштувати тему. Зверніть увагу, налаштування шаблонів відрізняються. Пам'ятайте, якщо ви вибрали англomовну тему, її необхідно русифікувати. Ви можете доручити це фахівцеві або виконати необхідні дії самостійно. Про самостійної русифікації шаблону читайте нижче.

Увійдіть в адміністративну панель WordPress і виберіть меню «Налаштування». Вкажіть необхідні дані в кожному розділі налаштувань:

У розділі «Загальні» вкажіть назву та короткий опис сайту. Ця інформація буде відображатися для користувачів. В полях «Адреса WordPress» і «Адреса сайту» вкажіть URL вашого ресурсу. Виберіть часовий пояс, формат дати, мова сайту. Залиште поле «Членство» порожнім, так як на першому етапі розвитку ресурсу на ньому захочуть реєструватися тільки боти і зловмисники.

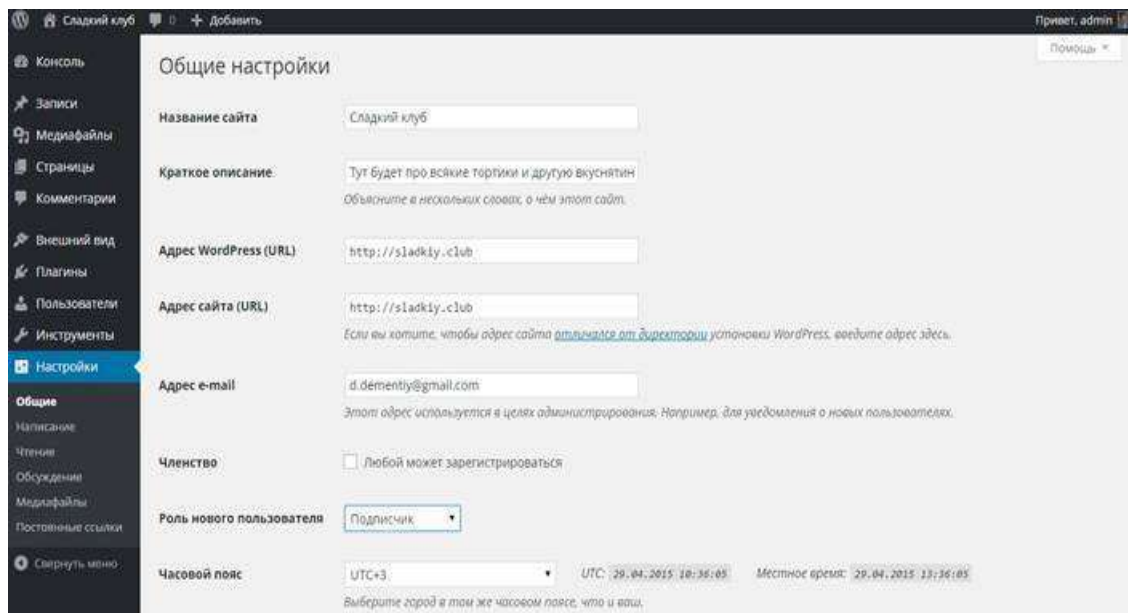


Рисунок 3.3 – Налаштування CMS WordPress



В розділі «Написання» виберіть необхідні параметри. На початку роботи вам підійдуть стандартні налаштування форматування, головною рубрики і формату записів. Якщо ви хочете публікувати нотатки через електронну пошту, введіть необхідні дані: адресу сервера, порт, логін і пароль. Проте новачкам краще публікувати пости в адміністративній панелі WordPress. Обов'язково вкажіть хоча б один надійний сервіс стеження за оновленнями в розділі «Сервіси оновлення». У цьому випадку «движок» буде автоматично повідомляти пошукові системи про публікації нових матеріалів. Наприклад, виберіть сервіс <http://rpc.pingomatic.com/>. Збережіть зміни.

У розділі «Читання» вкажіть, що має відображатися на головній сторінці сайту. Якщо ви створюєте блог, на головній повинні бути останні записи. Як приклад зверніть увагу на блог відомого маркетолога Хайді Коен. Якщо ви створюєте сайт зі статичними сторінками, то на головній повинна відображатися одна з них. У цьому випадку створіть статичну сторінку «Блог», на якій будуть відображатися пости. Вкажіть, скільки записів відображати на одній сторінці і в стрічках RSS. Виберіть відображення у стрічці анонсів статей. Якщо ви з якоїсь причини в даний час не хочете, щоб шукачі індексували ваш сайт, поставте галочку у відповідному полі.

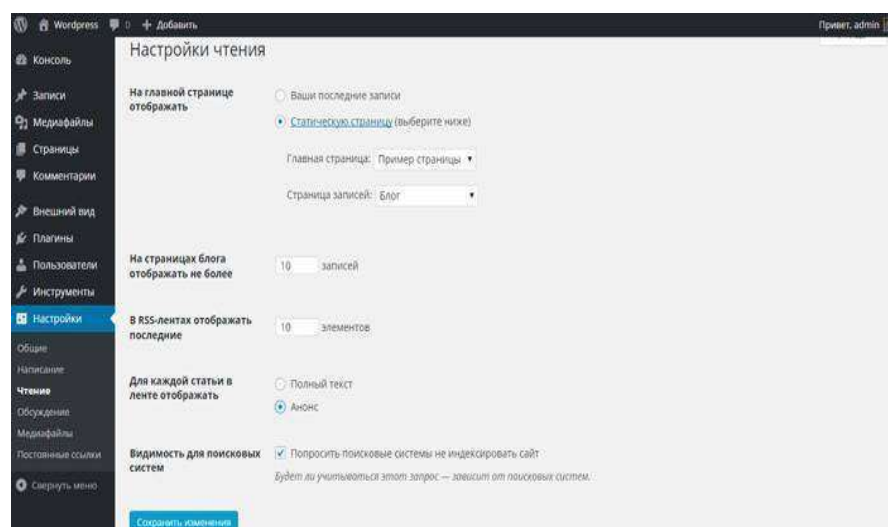


Рисунок 3.4 – Налаштування розділ «Читання»

В розділі «Налаштування обговорення» виберіть відповідні параметри. У більшості випадків вам підійдуть стандартні налаштування. Приділіть увагу полям «Модерація коментарів» і «Чорний список». Ви можете вказати ознаки, за якими коментарі будуть перед публікацією поставлені в чергу на модерацію або опиняться в списку «Спам».

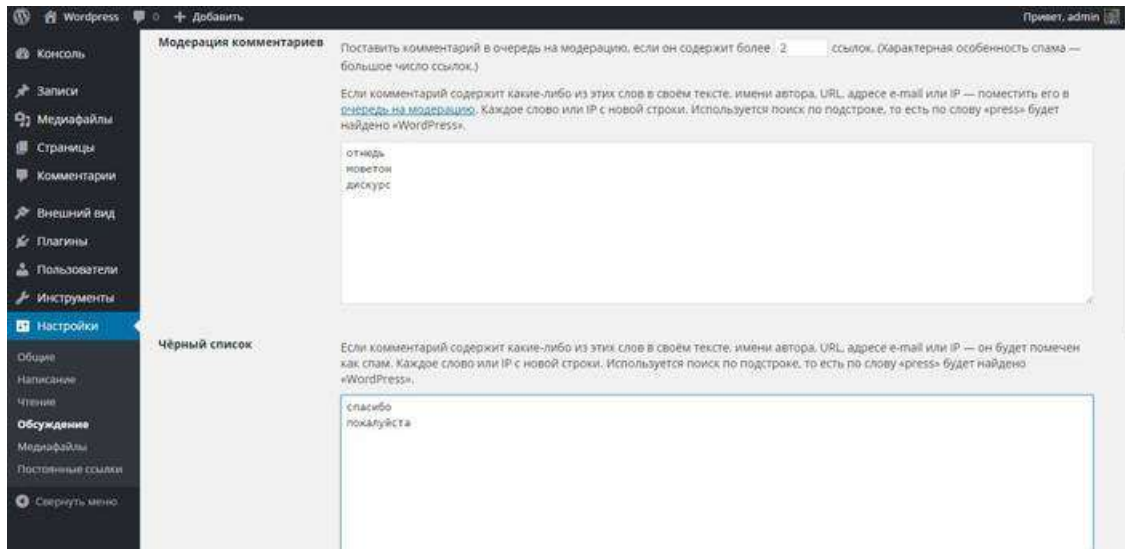


Рисунок 3.5 – Налаштування обговорення

Пропустіть розділи «Віджети» і «Статична домашня сторінка». Статичну сторінку ви вже налаштували, а віджети краще налаштовувати не в меню теми, а в меню WordPress. Для цього виберіть розділ «Зовнішній вигляд – віджети». У лівій частині екрана ви бачите доступні віджети. Перенесіть необхідні елементи в сайдбар або футер сайту способом drag-and-drop. Налаштуйте віджети і збережіть зміни.

В розділі «Медіафайли» залиште налаштування за замовчуванням.

В розділі «Постійні посилання» виберіть структуру посилань на ваші матеріали. Наприклад, посилання може включати назву посади і дату публікації чи тільки назву посади. Також ви можете додати префікси для посилань на категорії.

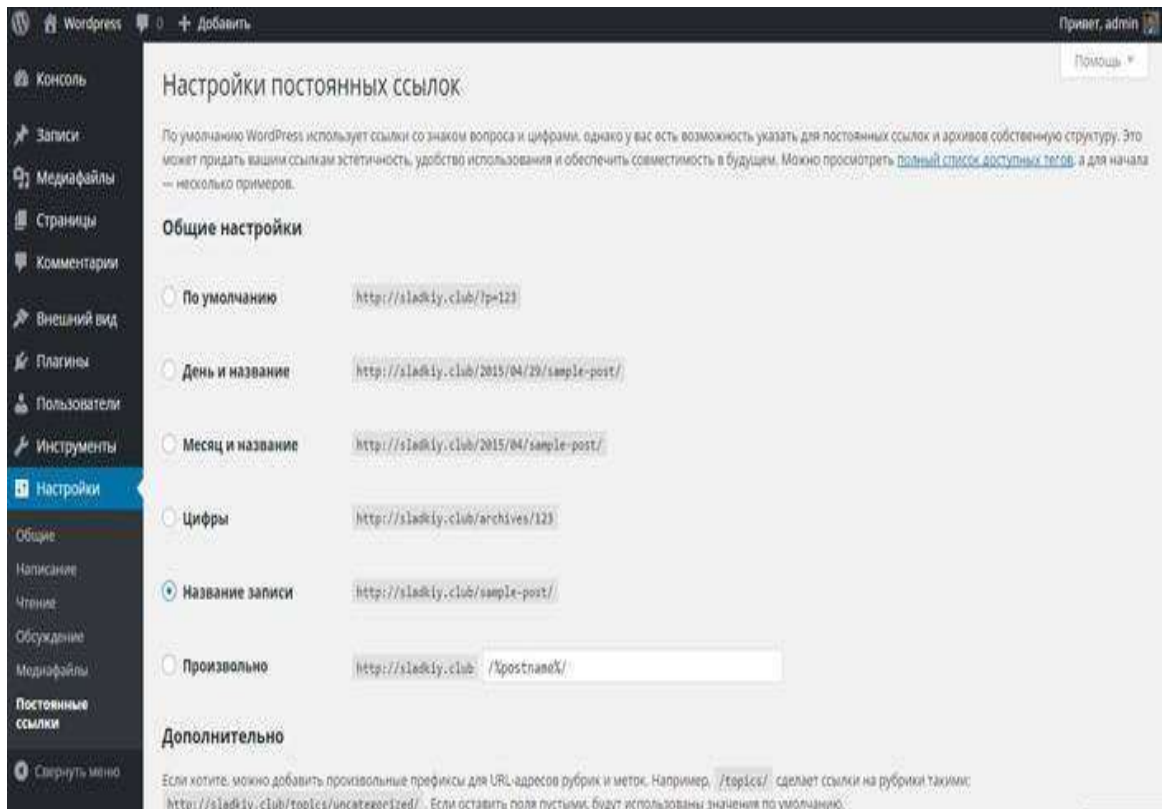


Рисунок 3.6 – Розділ «Постійні посилання»

### 3.1.3 Створення об'єкту вмісту

Кожен шаблон має власні налаштування. Опис налаштувань теми Aldehyde допоможе вам зрозуміти закономірності і налаштувати вибраний вами шаблон.

В консолі WordPress виберіть меню «вигляд – Налаштувати». Приступайте до налаштування:

У розділі Title, Tagline & Logo завантажте логотип, вкажіть назву та короткий опис сайту.

У розділі Main Slider ви можете вибрати налаштування слайдера. Не поспішайте витратити на це час. Краще не використовуйте слайдер взагалі.

По-перше, він робить ваш сайт більш важким. По-друге, він вважається елементом, недружнім до мобільних пристроїв.

У розділі Design & Layout можна налаштувати зовнішній вигляд макету сайту. Ви можете вибрати відображення записів у блозі в одну, дві або три колонки. Також у вас є можливість вибрати ширину сайдбара або відключити

сайдбар для всіх або деяких сторінок. Також ви можете використовувати користувальницькі таблиці стилів і вказати довільну інформацію в футері.

В розділі «Кольору» виберіть колір фону, назви та короткого опису сайту.

У розділі Google Web Fonts можна вибрати інтернет-шрифти від Google.

С допомогою розділу Social Icons вкажіть посилання на ваші профілі в соціальних мережах.

У розділах «Зображення заголовку» і «Фонове зображення» ви можете завантажити і вибрати відповідні фото.

Пропустіть розділи «Віджети» і «Статична домашня сторінка». Статичну сторінку ви вже налаштували, а віджети краще налаштовувати не в меню теми, а в меню WordPress. Для цього виберіть розділ «Зовнішній вигляд – віджети». У лівій частині екрана ви бачите доступні віджети. Перенесіть необхідні елементи в сайдбар або футер сайту способом drag-and-drop. Налаштуйте віджети і збережіть зміни.

Не перевантажуйте сайдбар віджетами. Залиште ті з них, які дійсно потрібні користувачам. Наприклад, подумайте, чи потрібні вашим читачам блоки «Мета», архів, хмара міток.

У розділі «Зовнішній вигляд – меню» налаштування меню сайту. Дотримуйтеся такого алгоритму дій:

Назвіть меню та натисніть кнопку «Створити меню».

Додайте в меню потрібні сторінки верхнього рівня.

В настройках сторінки виділіть текст посилання, який буде відображатися в меню. В настройках вкажіть, що CMS повинна автоматично додавати в меню нові сторінки верхнього рівня.

## 3.2 Користувацька частина

### 3.2.1 Загальна структура сайту

Загальна структура сайту автосалону.

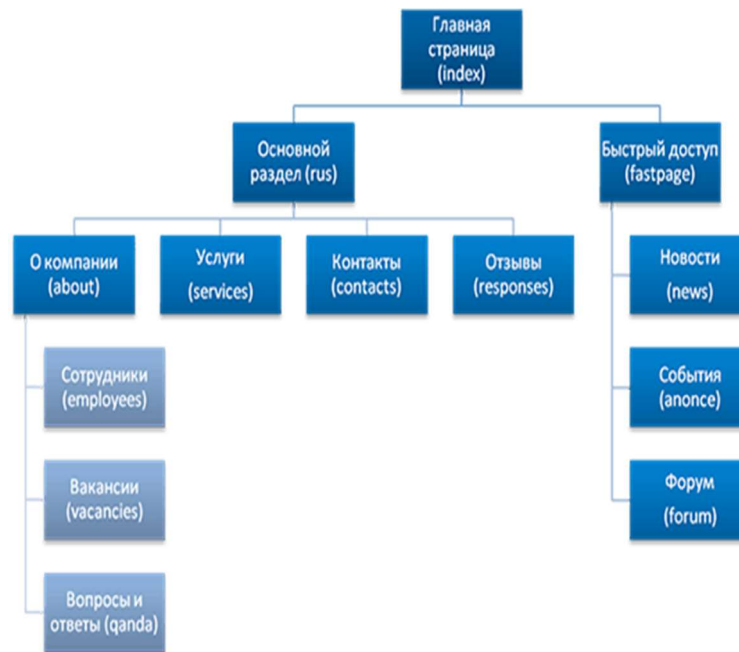


Рисунок 3.1 – Загальна структура сайту автосалону

Представлена структурна схема сайту, яка враховує всю специфіку веб-сайту, що розробляється.

На головній сторінці відображається основна інформація про автомобілі.

### 3.2.2 Реалізація сторінок веб-сайту

Розглянемо створення головної сторінки сайту. Вона є основоположною для всіх інших.



Рисунок 3.2 – Розробка головної сторінки сайту

Як видно з рисунку, в основі сторінки лежить контейнер. Всі елементи сторіночки складають мозаїку, яка згодом предстає на екрані користувача як єдине ціле.

Будь-яка інформація (текстова або графічна) заноситься безпосередньо в елементі контейнера. Таким чином, досягається структурованість сторінки, що дозволяє найзручніше редагувати будь-який її елемент. Так само для зручності правки і логічного відділення одного сегменту від іншого кожному з них привласнено ім'я.

### 3.2.3 Дизайн веб-сайту

Відповідно до розробленої структури була спроектована головна сторінка сайту (рис.3.3).

Як і планувалося на етапі постановки завдання, сайт містить всі необхідні структурні ,навігаційні елементи:

навігаційне меню у вигляді текстових посилань у супроводі відповідних зображень.

Основний рядки коду меню.

background:#fff; - встановлює білий колір фону

height:11px; - вказує висоту самого блоку

font-family: SegoeUILight; встановлює шрифт, який буде використовуватися

font-size: 13px; - висота шрифту

display: inline-block;

margin: 0; - убирає зовнішні відступи

padding: 23px 13px;- встановлює внутрішні відступи

moz-padding-start: inherit; - визначає лівий або правий внутрішній відступ в залежності від напрямку контенту в елементі.

### 3.3 Тестування

Тестування веб сайту – це процес, який полягає у перевірці відповідності сайту заявленим характеристикам, вимогами експлуатації в різних середовищах, з різними навантаженнями, вимогам по зручності використання .

Залежно від спрямованості тестування, перевіряється та чи інша особливість веб-сайту: корпоративного сайту, інтернет-магазину, сайту – візитки. Як правило, процес тестування документується у вигляді тестового плану і тест-кейсів. Тестовий план описує стратегію тестування, методи і засоби тестування, порядок та інші його особливості. Тест-кейси описують послідовні покрокові операції перевірки функціоналу програми або веб -сайту.

Тестування сайту вирішує кілька основних завдань:

- дає впевненість у якості кінцевого продукту, підтверджує що всі заявлені функціональні вимоги реалізовані, веб-сайт їм відповідає і не має помилок у програмному кодї;

- підтверджує, що сайт здатний виконуватися у всіх заявлених режимах і на всіх підтримуваних ОС або Веб-браузерах коректно;
- гарантує, що дані, які зберігаються і обробляються надійно захищені від стороннього доступу і злому;
- дозволяє переконатися в тому, що користувач може "інтуїтивно" використовувати продукт не плутаючись у складних переплетеннях інтерфейсів.

Тестування веб-сайту здійснюється в декілька етапів:

- функціональне тестування програмного коду сайту – перевірка наявності помилок у програмному кодї сайту, виправлення помилок;
- тестування використовуваності (ефективність сприйняття інтерфейсів сайту користувачами) сайту – на даному етапі перевіряється наскільки зручно користувачам працювати з сайтом. Це дозволяє дізнатися, чи буде «середньостатистичний» користувач адекватно сприймає інформацію розміщену на веб – сайті. Також на цьому етапі визначається наскільки легко користувач знаходить потрібну йому інформацію ,
- тестування контенту – ретельно перевіряється текстовий контент сайту на предмет помилок (орфографічних, стилістичних, змістових та ін.)

Процес функціонального тестування є циклічним і має наступні етапи:

- тестування функціоналу сайту після його складання. У разі виявлення фатальних помилок здійснюється їх виправлення, усунення, і даний етап тестування повторюється;
- тестування працездатності сайту після наповнення контентом (в тому числі тестування самого контенту) – у разі виявлення помилок програмний код сайту або ж контент відправляється на доопрацювання і виправлення знайдених помилок і даний етап тестування повторюється;

Тестування веб сайту в різних браузерах можна переглянути у таблиці 1.



Таблиця 3.1 – Тестування веб-сайту в різних браузерях

Спостережуваний об'єкт	Очікуваний результат	Internet Explorer	Google Chrome	Opera
1	2	3	4	5
Дизайн веб-сайту	Все відповідає розробленому дизайну	+	+	+
Відображення контенту веб-сайту	Весь контент відображається правильно	+	+	+
Меню користувачької частини	Відкриття всіх сторінок	+	+	+
Меню адміністративної частини	Відкриття всіх сторінок	+	+	+
Редагування сторінок адміністратором	Сторінки редагуються	+	+	+
Додавання категорій в адміністративній частині	Категорії додаються і відображаються в користувачькій частині	+	+	+
Додавання меню в адміністративній частині	Додавання меню в адміністративній частині	+	+	+
Додавання статей в адміністративній частині	Статті додаються і відображаються в користувачькій частині у відповідній категорії	+	+	+
Редагування категорій в адміністративній частині	Категорії редагуються і відображаються в користувачькій частині	+	+	+
Редагування меню в адміністративній частині	Меню редагуються і відображаються в користувачькій частині	+	+	+
Редагування статей в адміністративній частині	Статті редагуються і відображаються в користувачькій частині у відповідній категорії	+	+	+
Авторизація адміністратора	Адміністратор при правильному введенні логіна і пароля увійшов в адмінку	+	+	+

## ВИСНОВКИ

В ході роботи над кваліфікаційною роботою виконані наступні завдання:

- а) досліджено теоретичні відомості про CMS WordPress;
- б) проаналізовано вимоги до сайту відповідно до потреб підприємства;
- в) спроектовано структуру майбутнього сайту;
- г) розроблено дизайн сайту та виконати верстку макета;
- д) виконано інтеграцію зверстаного макету в систему управління сайтом

Joomla та установку програмних компонентів і модулів, що відповідають за розширену функціональність сайту;

е) протестоване сайт на відповідність технічним завданням і викладання готового проекту в Інтернет.

Розроблений веб-сайт буде використовуватися власниками як потужний маркетинговий інструмент, що дозволяє привертати увагу цільової аудиторії, підвищити тим самим рівень продажів автомобілів або користування послугами. Таким чином, були вирішені всі поставлені завдання. Отже, можна зробити висновок про те, що мета кваліфікаційної роботи досягнута.

## ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Голощапов А. CMS Wordpress программирование для Веб-сайтів. СПб.: Москва, 2010. 280 с.
2. Гриффитс Д. CMS Wordpress Розробка Системи Управління Сайтом. СПб.: БХВ-Петербург, 2016. 290 с.
3. Дейтел П. Wordpress для разработчиков. СПб.: Москва, 2014. 180 с.
4. Жвалвский А. Wordpress без напряжения. СПб.: БХВ-Петербург, 2010. 310с.
5. Колисниченко Д. Wordpress. Самоучитель. СПб.: Москва, 2012. 553 с.
6. Колисниченко Д. CMS Wordpress інтернет магазинів. СПб.: БХВ-Петербург, 2012. 459 с.
7. Коматинени С. CMS Wordpress : Wordpress СПб.: Москва, 2016. 524 с.
8. Коматинени С. Building powerful and robust websites with CMS Wordpress Питер. СПб.: БХВ-Петербург, 2011. 216с.
9. Мик Б. Learning CMS Wordpress Module Development. СПб.: Москва, 2012. 159с.
10. Ретабоуил CMS Wordpress Руководство для новичков. СПб.: БХВ-Петербург, 2014. 412 с.
11. Рето М CMS Wordpress. СПб.: Москва, 2010. 120 с.
12. Роджерс CMS Wordpress Multimedia. СПб.: Москва, 2015. 320 с.
13. Харди Б CMS Wordpress Social Networking. СПб.: Москва, 2011. 320 с.
14. Харди Б. Wordpress СПб.: Москва, 2013. 190 с.
15. Шмітт. К CSS. Рецепти програмування, СПб.: БХВ-Петербург, 2012. 300 с.

## ДОДАТОК А

## CSS код

```

#dd-main
{ background: #5C5C5C url('../images/page.jpeg') fixed;
  background: linear-gradient(top, rgba(12, 12, 12, 0.25) 0, rgba(146, 146, 146, 0.35) 896px,
  rgba(169, 169, 169, 0.42) 1050px) no-repeat, url('../images/page.jpeg'), linear-gradient(top,
  #262626 0, #808080 896px, #8F8F8F 1050px) no-repeat;
  background: -webkit-linear-gradient(top, rgba(12, 12, 12, 0.25) 0, rgba(146, 146, 146, 0.35)
  896px, rgba(169, 169, 169, 0.42) 1050px) no-repeat, url('../images/page.jpeg'), -webkit-linear-
  gradient(top, #262626 0, #808080 896px, #8F8F8F 1050px) no-repeat;
  background: -moz-linear-gradient(top, rgba(12, 12, 12, 0.25) 0, rgba(146, 146, 146, 0.35) 896px,
  rgba(169, 169, 169, 0.42) 1050px) no-repeat, url('../images/page.jpeg'), -moz-linear-gradient(top,
  #262626 0, #808080 896px, #8F8F8F 1050px) no-repeat;
  background: -o-linear-gradient(top, rgba(12, 12, 12, 0.25) 0, rgba(146, 146, 146, 0.35) 896px,
  rgba(169, 169, 169, 0.42) 1050px) no-repeat, url('../images/page.jpeg'), -o-linear-gradient(top,
  #262626 0, #808080 896px, #8F8F8F 1050px) no-repeat;
  background: -ms-linear-gradient(top, rgba(12, 12, 12, 0.25) 0, rgba(146, 146, 146, 0.35) 896px,
  rgba(169, 169, 169, 0.42) 1050px) no-repeat, url('../images/page.jpeg'), -ms-linear-gradient(top,
  #262626 0, #808080 896px, #8F8F8F 1050px) no-repeat;
  background: linear-gradient(top, rgba(12, 12, 12, 0.25) 0, rgba(146, 146, 146, 0.35) 896px,
  rgba(169, 169, 169, 0.42) 1050px) no-repeat, url('../images/page.jpeg'), linear-gradient(top,
  #262626 0, #808080 896px, #8F8F8F 1050px) no-repeat;
  -svg-background: linear-gradient(top, rgba(12, 12, 12, 0.25) 0, rgba(146, 146, 146, 0.35) 896px,
  rgba(169, 169, 169, 0.42) 1050px) no-repeat, url('../images/page.jpeg'), linear-gradient(top,
  #262626 0, #808080 896px, #8F8F8F 1050px) no-repeat;
  background-attachment: fixed, fixed, fixed !important;
  margin: 0 auto;
  font-size: 13px;
  font-family: Arial, 'Arial Unicode MS', Helvetica, Sans-Serif;
  position: relative;
  width: 100%;
  min-height: 100%;
  left: 0;
  top: 0;
  cursor: default;
  overflow: hidden;
}table, ul.dd-hmenu
font-size: 13px;
font-family: Arial, 'Arial Unicode MS', Helvetica, Sans-Serif;
h1, h2, h3, h4, h5, h6, p, a, ul, ol, li
{ margin: 0;
padding: 0;
}.dd-button
{
border: 0;
border-collapse: separate;
-webkit-background-origin: border !important;
-moz-background-origin: border !important;

```

```

background-origin: border-box !important;
background: #5C5C5C;
background: linear-gradient(top, #7A7A7A 0, #666666 50%, #4A4A4A 50%, #5C5C5C 100%)
no-repeat;
background: -webkit-linear-gradient(top, #7A7A7A 0, #666666 50%, #4A4A4A 50%, #5C5C5C
100%) no-repeat;
background: -moz-linear-gradient(top, #7A7A7A 0, #666666 50%, #4A4A4A 50%, #5C5C5C
100%) no-repeat;
background: -o-linear-gradient(top, #7A7A7A 0, #666666 50%, #4A4A4A 50%, #5C5C5C 100%)
no-repeat;
background: -ms-linear-gradient(top, #7A7A7A 0, #666666 50%, #4A4A4A 50%, #5C5C5C
100%) no-repeat;
background: linear-gradient(top, #7A7A7A 0, #666666 50%, #4A4A4A 50%, #5C5C5C 100%)
no-repeat;
-svg-background: linear-gradient(top, #7A7A7A 0, #666666 50%, #4A4A4A 50%, #5C5C5C
100%) no-repeat;
border-width: 0;
padding: 0 5px;
margin: 0 auto;
height: 22px;
}.dd-postcontent, .dd-postheadericons, .dd-postfootericons, .dd-blockcontent, ul.dd-vmenu a
{ text-align: left;
}.dd-postcontent, .dd-postcontent li, .dd-postcontent table, .dd-postcontent a, .dd-postcontent a:link,
.dd-postcontent a:visited, .dd-postcontent a.visited, .dd-postcontent a:hover, .dd-postcontent
a.hovered
{ font-family: Arial, 'Arial Unicode MS', Helvetica, Sans-Serif;
text-align: justify;
}.dd-postcontent p
{ margin: 12px 0;
}.dd-postcontent h1, .dd-postcontent h1 a, .dd-postcontent h1 a:link, .dd-postcontent h1 a:visited,
.dd-postcontent h1 a:hover, .dd-postcontent h2, .dd-postcontent h2 a, .dd-postcontent h2 a:link, .dd-
postcontent h2 a:visited, .dd-postcontent h2 a:hover, .dd-postcontent h3, .dd-postcontent h3 a, .dd-
postcontent h3 a:link, .dd-postcontent h3 a:visited, .dd-postcontent h3 a:hover, .dd-postcontent h4,
.dd-postcontent h4 a, .dd-postcontent h4 a:link, .dd-postcontent h4 a:visited, .dd-postcontent h4
a:hover, .dd-postcontent h5, .dd-postcontent h5 a, .dd-postcontent h5 a:link, .dd-postcontent h5
a:visited, .dd-postcontent h5 a:hover, .dd-postcontent h6, .dd-postcontent h6 a, .dd-postcontent h6
a:link, .dd-postcontent h6 a:visited, .dd-postcontent h6 a:hover, .dd-blockheader .t, .dd-blockheader
.t a, .dd-blockheader .t a:link, .dd-blockheader .t a:visited, .dd-blockheader .t a:hover, .dd-
vmenublockheader .t, .dd-vmenublockheader .t a, .dd-vmenublockheader .t a:link, .dd-
vmenublockheader .t a:visited, .dd-vmenublockheader .t a:hover, .dd-headline, .dd-headline a, .dd-
headline a:link, .dd-headline a:visited, .dd-headline a:hover, .dd-slogan, .dd-slogan a, .dd-slogan
a:link, .dd-slogan a:visited, .dd-slogan a:hover, .dd-postheader, .dd-postheader a, .dd-postheader
a:link, .dd-postheader a:visited, .dd-postheader a:hover
{

```

## ДОДАТОК Б

### Html код

```
<!doctype html>
<html lang="en">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<title>Document</title>
<link rel="stylesheet" href="css/bootstrap.css">
<link rel="stylesheet" href="css/style.css">
<link rel="stylesheet" href="css/template.css">
</head>
<body>
<div class="container" id="main">
<div class="row">
<div class="col-xs-4">

</div>
<div class="col-xs-6" id="social">
<a href="https://vk.com/id97731082" target="_blank" class="icon-vk"></a>
<a href="https://twitter.com/karamelka_zp" class="icon-facebook2"></a>
<a href="https://www.instagram.com/liya_tunik/" class="icon-instagram"></a>
</div>
</div>
<div class="row"></div>
<div class="row"></div>
<div class="row"></div>
<div class="row"></div>
</body>
</html>
```

## ДОДАТОК В

**PHP код**

```

<?php
/**
 * @package Joomla.Administrator
 *
 * @copyright Copyright (C) 2005 - 2013 Open Source Matters, Inc. All rights reserved.
 * @license GNU General Public License version 2 or later; see LICENSE.txt
 */
if (version_compare(PHP_VERSION, '5.3.1', '<'))
{
die('Your host needs to use PHP 5.3.1 or higher to run this version of Joomla!');
}
/**
 * Constant that is checked in included files to prevent direct access.
 * define() is used in the installation folder rather than "const" to not error for PHP 5.2 and lower
 */
define('_JEXEC', 1);
if (file_exists(__DIR__ . '/defines.php'))
{
include_once __DIR__ . '/defines.php';
}
if (!defined('_JDEFINES'))
{
define('JPATH_BASE', __DIR__);
require_once JPATH_BASE.'/includes/defines.php';
}
require_once JPATH_BASE.'/includes/framework.php';
require_once JPATH_BASE.'/includes/helper.php';
require_once JPATH_BASE.'/includes/toolbar.php';
// Mark afterLoad in the profiler.
JDEBUG ? $_PROFILER->mark('afterLoad') : null;
// Instantiate the application.
$app = JFactory::getApplication('administrator');
// Initialise the application.
$app->initialise(
    array('language' => $app->getUserState('application.lang'))
);
// Mark afterInitialise in the profiler.
JDEBUG ? $_PROFILER->mark('afterInitialise') : null;
// Route the application.
$app->route();
// Mark afterRoute in the profiler.
JDEBUG ? $_PROFILER->mark('afterRoute') : null;
// Dispatch the application.
$app->dispatch();
// Mark afterDispatch in the profiler.
JDEBUG ? $_PROFILER->mark('afterDispatch') : null;
// Render the application.
$app->render();

```