

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота магістра

На тему «Ранкові телепрограми: українська й американська практики»

Виконала: студентка 2 курсу, групи 8.0612-ж
Спеціальності 061 «Журналістика»
(освітня програма «Журналістика»)
Таранченко Є. В.
Керівник: к. філол. н., доц.
Тернова А. І.
Рецензент: д. н. соц. ком., професор
Ковпак В. А.

ЗМІСТ

Реферат.....	3
Завдання.....	5
Вступ.....	7
Розділ 1. Структура і наповнення ранкових програм.....	11
1.1 Інформаційні випуски телеестеру.....	13
1.2 Елементи розваг в ранковому етері.....	21
Розділ 2. Ранкові програми: українська та американська практики.....	31
2.1 Структурно-змістове наповнення програми «Good morning America»	32
2.2 Структурно-змістове наповнення програми «Сніданок 1+1» довоєнний час.....	48
2.3 Структурно-змістове наповнення програми «Сніданок 1+1» під час воєнного стану.....	60
Висновки	71
Список використаної літератури.....	77
Додаток А. Наукова публікація.....	83
Додаток Б. Сертифікат участі у міжнародній конференції	84
Декларація академічної доброчесності здобувача освітнього ступеня магістра ЗНУ	86

РЕФЕРАТ

Тема магістерської роботи: Ранкові телепрограми: українська й американська практики

Обсяг основного тексту: 70

Кількість використаних джерел: 60

Мета дослідження – порівняльний аналіз ранкових телепрограм української та американської практик з метою визначення спільних рис та особливостей.

Мета роботи передбачає виконання певних **завдань**:

- 1) опрацювати наукові роботи та визначити особливості структури і наповнення ранкових телепрограм;
- 2) проаналізувати формат та структуру ранкових телепрограм в Україні та США;
- 3) дослідити зміст та тематики ранкових телепрограм в обох країнах;
- 4) визначити способи взаємодії ведучих та глядачів в ранковому етері;
- 5) сформувані спільні та відмінні риси в ранковому телеетері в Україні: до повномасштабного вторгнення та під час його.

Об'єкт дослідження: ранкові телепрограми в Україні і США. а саме «Good Morning America» з 15.01.2022 р. по 15.02.2022 р. і «Сніданок з 1+1» із 15.01.2022 р. по 15.02.2022 р. та з 28.03.2022 р. по 28.04.2022 р.

Предметом дослідження є структура, зміст, робота ведучих та інші особливості ранкових телевізійних програм.

Отримані результати: проаналізовано ранкові телепрограми України та США. Досліджено зміст та тематику цих телепрограм в обох країнах. Визначені спільні та відмінні риси в ранковому телеетері України до повномасштабного вторгнення та наразі.

Ключові слова: ранковий телеетер, американські ранкові шоу, українські ранкові шоу, ведучі ранкових шоу, інформаційний простір, повномасштабне вторгнення, війна.

SUMMARY

The Master's paper is dedicated to the analysis of such an actual topic Morning TV programs: Ukrainian and American practices.

The object of the work is morning TV programs in Ukraine and the USA, namely "Breakfast with 1+1" and "Good Morning America". The subject of the study is the structure, content, features, methods of interaction with the audience in morning shows.

Research Objective: a comparative analysis of morning television programs of Ukrainian and American practice with the aim of identifying common features and characteristics.

The research work aims to accomplish specific tasks:

1. develop scientific works and determine the features of the structure and content of morning TV programs;
2. analyze the format and structure of morning TV programs in Ukraine and the USA;
3. to explore the content and themes of morning television programs in both countries
4. determine methods of interaction between presenters and viewers in the morning air;
5. to form common and distinctive features in early television in Ukraine: before and during the full-scale invasion.

Obtained Results: TV programs of Ukraine and the USA were analyzed. The content and topics of morning television programs in both countries were studied. Common and distinctive features in early Ukrainian television before the full-scale invasion and now are identified.

Key-words: morning television, American morning shows, Ukrainian morning shows, morning show hosts, information space, full-scale invasion, war.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – магістр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Чернявська Л. В. _____

« » грудня 2023 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА СТУДЕНТЦІ

Таранченко Євгенії Вікторівні

1. Тема роботи: «Ранкові телепрограми: українська й американська практики» («MorningTVprograms: UkrainianandAmericanpractices»), керівник роботи – Тернова Алла Іллівна, к. філол. н., доц., затверджені наказом ЗНУ від «3» травня 2023 року № 659-с.
2. Строк подання студентом роботи: 01 грудня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: А. Полісученко, А. Стащенко, В. Гандзюк, В. Павлів, Г. Десятник, Г. Мельник, Дж. Шаттус, І. Завальнюк, К. Левін, К. Лондіно, М. Головецький, М. Гетьманець, М. Дмитришена, М. Куртін, М. Недопитанський, Н. Симоніна, Н. Цімох, С. Полешко, Т. Шальман.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) опрацювати наукові роботи та визначити особливості структури і наповнення ранкових телепрограм; 2) проаналізувати формат та структуру ранкових телепрограм в Україні та США; 3) дослідити зміст та тематики ранкових телепрограм в обох країнах; 4) визначити способи взаємодії ведучих та глядачів в ранковому етері; 5) сформулювати спільні та відмінні риси в ранковому телеетері в Україні: до повномасштабного вторгнення та під час.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Тернова А. І., доц.	10.05.2023.	10.05.2023.
1 розділ	Тернова А. І., доц.	05.08.2023	05.08.2023
2 розділ	Тернова А. І., доц.	20.10.2023	20.10.2023
Висновки	Тернова А. І., доц.	19.11.2023	19.11.2023

6. Дата видачі завдання 3.05. 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти та узгодити з науковим керівником графік виконання роботи, визначити мету дослідження, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	10.05.2023	Виконано
2	Підібрати та проаналізувати наукову літературу з проблеми дослідження. Написати теоретичну частину	05.08.2023	Виконано
3	Дібрати фактичний матеріал для аналізу: медіа контент. Написати аналітичну частину.	10.09.2023	Виконано
4	Апробація наукового дослідження, підготовка тез для фахового видання.	20.12.2022	Виконано
5	Сформувати висновки магістерської кваліфікаційної роботи, оформити список літератури,	19.11.2023	Виконано
6	Пройти процедуру попереднього захисту	21.11.2023	Виконано
7	Виправити зауваження і здати роботу на кафедру.	30.12.2023	
7	Оформити роботу відповідно до вимог	04.12.2023	Виконано
8	Пройти процедуру нормоконтролю та рецензування	08.12.2023	Виконано
9	Перевірити роботу у програмі Unichesk	09.12.2023	Виконано

Студент _____ Таранченко Є. В.

Керівник роботи _____ Тернова А. І.

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ Усманова О. В.

ВСТУП

Актуальність дослідження Сучасна телевізійна індустрія є важливою складовою розвитку суспільства. Тому програми ранкового телефіру відіграють досить велику роль у формуванні денного ритму глядачів: їх інформуванню та розважанню. Журналісти по всьому світу створюють ранкові шоу на запити своєї аудиторії, щоб закрити основні потреби: інформування, підняття настрою, формування позитивних емоцій на початку нового дня.

На фоні важливості ранкових телепрограм для цільової аудиторії телеканалів утворюються специфічні особливості контенту. А для утримання та залучення більшого коефіцієнту глядачів наповнення програм потребує постійного удосконалення та осучаснення. Цей постійний рух та видозміна контенту робить дослідження потрібним для розуміння ранкових телепрограм.

Ранкові телепрограми – це частина масової культури. Тому їх вплив в різних країнах може відрізнятись. Адже на фоні уподобань аудиторії, впливу соціокультурних чинників, важливості конкретних тем для глядачів формуються дві телевізійні практики в двох етнічно різних країнах. Проте ми задались питанням: а чи дійсно українські та американські телешоу так сильно відрізняються? Чи може в них є і спільні риси? А які саме?

Телешоу віддзеркалюють основні запити та переживання аудиторії. Тому зі змінами в країні відбуваються і метаморфози в телемовленні. 24 лютого 2022 року в Україні почалося повномасштабне вторгнення. Це змінило не тільки життя суспільство, але і телефір. Ранковим шоу потрібно було адаптуватися до транслявання в час війни. А саме зробити необхідний баланс між інформаційними повідомленнями та розважальними елементами. Тому розуміння перетворень ранкових телепрограм в умовах повномасштабної війни, їх зміни в контенті робить дослідження актуальним.

Мета дослідження: порівняльний аналіз ранкових телепрограм української та американської практик з метою визначення спільних рис та особливостей.

Мета роботи передбачає виконання певних завдань:

- 1) опрацювати наукові роботи та визначити особливості структури і наповнення ранкових телепрограм;
- 2) проаналізувати формат та структуру ранкових телепрограм в Україні та США;
- 3) дослідити зміст та тематики ранкових телепрограм в обох країнах;
- 4) визначити способи взаємодії ведучих та глядачів в ранковому етері;
- 5) сформувані спільні та відмінні риси в ранковому телеетері в Україні: до повномасштабного вторгнення та під час.

Об'єкт дослідження: ранкові телепрограми в Україні і США. а саме «Good Morning America» з 15.01.2022 р. по 15.02.2022 р. та «Сніданок з 1+1» з 15.01.2022 р. по 15.02.2022 р та з 28.03.2022 р. по 28.04.2022 р..

Предметом дослідження є структура, зміст, особливості, методи взаємодії з глядачами в ранкових шоу.

Теоретико-методологічною основою дослідження: особливості структури інформаційних телевізійних випусків – В. Гандзюк, В. Павлів, М. Головецький, М. Недопитанський. Елементи сегменту розваг в телеетері – В. Гандзюк, Г. Десятник, М. Гетьманець, Н. Симоніна, С. Полешко. Також основу дослідження склали – А. Полісученко, А. Стащенко, Г. Мельник, І. Завальнюк, М. Дмитришена, Н. Цімох, Т. Шальман. Розвиток ранкових телепрограм в США – Дж. Шаттус, К. Лондіно, К. Левін, М. Куртін.

Наукова новизна одержаних результатів

Уперше:

- проаналізовано ранковий телеетер України в умовах повномасштабного вторгнення;
- проведено порівняння контенту ранкових телешоу України до повномасштабного вторгнення та під час;

Удосконалено:

- розуміння структури ранкових телепрограм в Україні та США;

- організацію теоретичних знань про особливості наповнення ранкових телешоу;

Набули подальшого розвитку:

- вивчення трансформаційних змін формату та контенту ранкових телешоу України, впливу війни на ці зміни;
- виявлення нових закономірностей в формуванні тем для ранкових телепрограм;
- особливості ранкових телешоу України та США: їх спільні та відмінні риси.

Методи дослідження: у магістерській кваліфікаційній роботі використовувалися різні методи дослідження, в тому числі: контент-аналіз, аналіз, синтез, порівняння, дедукція, узагальнення. Дослідження «Ранкові телепрограми: українська й американська практики» ґрунтується в основному на контент-аналізі. Цей метод допоміг системно проаналізувати структурно-змістові особливості та виокремити основні тенденції ранкових програм. Порівняння сприяло сформуванню відмінного та спільного між українським та американським телеетерами, на прикладі ранкових шоу «Сніданок з 1+1» та «GoodmorningAmerica».

Теоретичне і практичне значення дослідження. Робота допомагає розширити знання про медіа та зрозуміти який контент переважає в ранковому етері. До того ж, ця праця поглиблює усвідомлення культурних відмінностей і схожостей українських та американських практик. Результати цього дослідження можуть бути корисними для медівників, студентів, викладачів та дослідників соціальних комунікацій.

Апробація роботи: Дослідження теоретичних аспектів магістерської роботи були представлені на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадського суспільства. Стратегії, наративи, технології та смисли», що пройшла у м. Запоріжжя, 20-21 грудня 2022 р. (сертифікат – Додаток Б).

Результати спостережень були опубліковані у електронному збірнику наукових праць (Додаток А).

Структура магістерської роботи. Дослідження складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та двох додатків. Загальний обсяг магістерської кваліфікаційної роботи становить 70 сторінок. Список використаної літератури містить 60 джерел, викладених на 6 сторінках.

РОЗДІЛ 1

СТРУКТУРА І НАПОВНЕННЯ РАНКОВИХ ПРОГРАМ

Сучасна телевізійна індустрія функціонує в дуже конкурентному середовищі, тому їй необхідно враховувати різноманітні інтереси своєї глядацької аудиторії. Через це медіафахівці постійно шукають нові способи підготовки та форми реалізації телевізійного контенту. Та поруч із новітніми технологіями, основу телеєфіру складають базові журналістські формати.

Протягом усього часу розвитку телебачення сформувалися традиційні канони, які вказують на те, що найвищий рейтинг отримують програми, які поєднують інформативний та розважальний характер. І з середини минулого століття такими програмами є ранкові телешоу. За допомогою балансу між традиційними елементами та прогресом, вони збирають та утримують велику аудиторію перед екранами.

Зазвичай телевізійні ранкові шоу поєднують дві функції, інформаційну та розважальну, надаючи інформацію у вигляді розважального контенту. Така форма зародилася ще на витоках створення проєктів для ранкового етеру. Якщо заглибитись в історію, то вперше ранковий формат з розважально-інформаційним наповненням з'явився в Америці на початку 1950-х рр. на телеканалі NBC. Ця ранкова програма мала назву «Today». Одне з найвидатніших і найдовших ранкових шоу в історії телебачення США, яке транслюється і до тепер. Як зазначається в книзі Кетлін М. Лондіно «Шоу Сьогодні: трансформація ранкового телебачення» («TheTodayShow: Transformingmorningtelevision»), це телешоу протягом двадцяти п'яти років, з 1952 по 1977 р., було найпопулярнішою ранковою інформаційною програмою в ефірі, яка користувалася найбільшою довірою [50, с.11].

Ранкове шоу «Today» вперше об'єднало новини та розваги, сформувавши окрему категорію в телеетері. Як зазначав сам автор Пет Уівер: «Ми створили програму, яка змінила звички перегляду нації. Ми хотіли, щоб публіка була добре поінформована, розважена та розслаблена» [50, с. 14]. Таким чином

ранкове телебачення стало цікавим для глядацької аудиторії та рекламодавців, а за прикладом «Today» багато інших телевізійних мереж закордонних країн створили власні ранкові програми.

Протягом багатьох десятиріч «Today» та інші ранкові шоу пройшли багато змін, включаючи формат програми. Проте увесь цей час лишалася незмінною суміш новин, розваг і розважальних елементів. Саме на цих умовних «китах» тримається вся система. Тому для дослідження ми обрали саме їх.

На відміну від американського досвіду, в Україні такі шоу-програми в ранковому телеестері почали з'являтися набагато пізніше. Вперше передачі такого формату показали в ефірі у 1995 р. на каналі УТ-1. Вона мала назву «Доброго ранку, Україно!». До цього ранковий слот заповнювали лише розважальними легкими форматами, на кшталт ситкомів, серіалів, мультфільмів тощо.

Ранкові шоу на телеканалах, які наразі є в ефірі, почали з'являтися лише у другій половині 90-х рр. 1996 р. канал «1+1» запускає «Сніданок з 1+1», який як і зараз складався з двох основних слотів – новин та розваг. Після цього ранкові програми почали з'являтися на телеканалах «Інтер» та «СТБ». У останнього він мав назву «Чайник» і був за наповненням подібним до успішного на той час «Сніданку з 1+1» (<http://surl.li/mpotw>).

Згодом справжній успіх та резонанс в ранковому ефірі отримав «Підйом» на «Новому каналі». В трансляції він протримався 15 р.: з 17 червня 1999 р. по 27 червня 2014 р. І за цей час «Підйом» здобув високі рейтинги та народну любов для ведучих. Характерною рисою цього ранкового проєкту став легкий формат ведення ранкової програми. Яскраві, відкриті ведучі, які жваво розмовляють та жартують, були чимось новим та свіжим для стриманого, на той час, телевізійного мовлення. «Підйом» став «майданчиком» для молодих і маловідомих ведучих. Першими ведучими стали Юрій Горбунов та Маша Єфросиніна, вони, в свою чергу, і задали тон ранковій телепередачі на багато років вперед. На «Новому каналі» вперше почали активно використовувати

інфотеймент та запозичувати досвід Америки, де ведучі виступали не чимось ідеальним та недосяжним, а живими звичайними людьми.

1. Інформаційні випуски ранкового телеетеру

До інформаційної складової ранкових ефірів відносяться новинні випуски. Вони, традиційно, вважаються найпоширенішою формою телевізійної новинного мовлення. Як зазначає вчена І. Горбенко у своїх дослідженнях: «Теленовини, – це певна, обмежена в часі, структурна єдність, у якій форма поєднується зі змістом лише інформативним та тематичним зв'язком, результатом якого є візуальне і вербальне сприйняття окремих творів на телеекрані як елементів цілого» [6, с. 236]. У такого типу новин є одна основна функція – проінформувати глядачів. Закрити їх базову потребу в інформації на суспільно-значущі теми. Тому такі повідомлення мають бути актуальні та корисні, щоб споживачі мали уявлення, що відбувається в Україні та світі, та були в курсі останніх подій та тем, які сталися в певному проміжку часу.

Подача інформації різнопланова, включає в себе коментований відеоряд, сюжети, репортажі, прямі включення, інтерв'ю тощо.

Коментований відеоряд (або усне повідомлення: розширене чи коментоване) у телевізійних новинах використовується для пояснення або інтерпретації подій, що демонструються на екрані. Найчастіше відео коментують ведучі в студії. Вони роз'яснюють контекст повідомлення або надають додаткову інформацію щодо подій, які транслюються. Коментований відеоряд допомагає глядачам краще зрозуміти сутність подій і може бути важливим для того, щоб надати аналітичний погляд на новини. Його використовують, щоб забезпечити аудиторію актуальною інформацією у короткі терміни.

Також новинні повідомлення подаються у форматі сюжетів. У цьому випадку глядачі вже безпосередньо бачать журналістські матеріали, переважно попередньо змонтовані. Як зазначає молодий фахівець Ю. Рицик «Сюжет – це виклад події у творчій версії автора» [30, с. 235]. Журналіст вкладає в інформаційні повідомлення авторські риси. Це може проявлятися в динаміці,

форматі спілкування, тематиці та ін. «Це короткий інформаційний екранний твір. Від повідомлення відрізняється наявністю елементів драматургії, що дозволяє глибше розкрити суспільне значення конкретної події чи явища» [35, с. 82]. Взагалі для сюжетів характерна динамічність та часта зміна телевізійних планів. З технічної сторони, науковець М. Недопитанський виділяє наступні «складові сюжету: відеоряд з наявністю інтершуму, «начитка», лайф, синхрон та титри, стендап» [23, с. 53]. Ці елементи систематизують послідовність відтворення подій. Адже, сюжет – це своєрідна історія, яка має зацікавити глядача. Так звана «розповідь журналіста» повинна мати інформаційний привід, драматургію (наявний конфлікт), та зрозумілий та структурований зміст. Перераховані елементи дозволяють глибше розкрити важливість для суспільства конкретної події або явища.

Вчені А. Тернова та Т. Захарс зазначають, що технологія сюжету будується за законом формули: «1 сюжет – це 1 подія, 1 інформаційний привід, 1 історія, 1 емоція, 1 відповідь: для чого знімати. Це формула не тільки скеровує репортера-журналіста в певне русло (допомагає створити інформаційний образ), а й робить сюжет цікавим і зрозумілим (не заплутаним) для глядача, викликає відповідну й просту емоцію» [35 с. 83]. Правильно побудована технологія сюжету допомагає максимально розкрити тему і зацентувати увагу глядачів на найголовнішому, на основній темі події.

У цілому до складників сюжету відносять відеоряд, закадровий текст, синхрон та інтершум. Також для екшну у кадрі залучають й інші прийоми. Наприклад, це може бути інтершум, пряме включення в ефір кореспондента із місця події, оперативне повідомлення [35, с. 83].

До того ж, новини зображуються у вигляді репортажів. У практичному посібнику «Репортаж: між фактами та емоціями» викладач В. Павлів формулює таке поняття: «Репортаж – синтетичний жанр, він поєднує у собі елементи низки інших журналістських жанрів (як-от звіт, інтерв'ю, хроніка тощо), має ґрунтовну теоретичну основу і його широко застосовують у журналістській практиці – як у друкованих виданнях, так і на радіо й телебаченні» [24, с. 7]. В репортажі яскраво

подаються деталі й із документальною точністю зображується конкретна дія, об'єктивні факти і живі емоції людей з місця подій. Це телевізійний жанр, «за допомогою якого наочно відтворюють картини дійсності у їхньому розвитку методами й засобами телемовлення» [35, с. 84]. Репортаж, як і сюжет, зображує подію за допомогою картинки та звукового супроводу. Таким чином вона виходить максимально живою. Проте, під час значущих та актуальних подій, журналісти використовують прямі репортажі. За твердженням дослідника М. Головецького: «прямий репортаж транслюється в ефір у момент здійснення дії та проводиться за допомогою пересувної телевізійної станції (ПТС)» [5, ст. 3]. Зараз через розвиток технологій для прямих включень використовують портативні ПТС або мобільні пристрої з відповідною програмою. Це дає максимально актуальні повідомлення та емоції від події в «реальному часі». В цьому плані важливим є принцип вибору інформаційного приводу: «новина повинна мати загальний інтерес. Іншими словами новина – це не тільки те, що людям необхідно знати, а й те, що їм цікаво знати» [35, с. 85].

Також в ранковому новинному етері зустрічається така форма подачі повідомлень як звіт. Він належить до суто інформаційних жанрів в журналістиці та має першочерговим завданням різнобічно проінформувати глядачів. Адже для звіту характерне наведення конкретних фактів про перебіг події або результати. Вчені А. Тернова та Т. Захарс називають матеріали такого типу відеозвітом, різновидом кореспонденції: «це аудіовізуальне повідомлення про важливі громадсько-політичні та масові заходи (з'їзди, конференції, наради, мітинги, зустрічі, збори тощо). Для цього жанру характерна більша, порівняно із відеосюжетом, деталізація повідомлення» [35, с. 92]. Як наголошує молода науковця О. Білоус: «Якщо звіт, то він має бути – коротким хронікальним або загальним інформаційно розгорнутим. Тема і різновид звіту (тематичний чи проблемний) може викристалізуватися під час перебування на зборах, конференції, сесії тощо» [1, с. 8]. Також, зауважимо, що звіт готує журналіст, попередньо узгодивши з редакцією тематику та напрямлення розповіді. А за створення якісного телевізійного матеріалу зазвичай відповідає команда – в

основному це журналіст та оператор. Та наразі, телеканали для оптимізації створення продукту користуються послугами одного професіонала, який одночасно виконує функції оператора та журналіста. Тематичні напрямлення звітів різні, проте основним об'єктом зображення є передусім різного роду засідання, такі як збори, конференції, сесії органів влади, дипломатичні прийоми, симпозіуми. Тобто усі заходи де основною темою є обговорення актуальних економічних, соціальних, політичних, культурних, наукових питань.

Водночас є тенденція, що «сенсаційні» або ж емоційно насичені повідомлення сприймаються аудиторією краще ніж інформаційні звіти. Професор Львівського національного університету ім. І. Франка В. Лизанчук звертає увагу на те, що: «Природа людини воліє до щосекундного збагачення досвіду новими фактами та подіями. З особливою інтенсивністю мозок працює на запам'ятовуванні яскравих моментів, залишаючи поза фокусом складні й непоказні. Така робота нашої пам'яті є абсолютною нормою» [18, с. 52]. Та ця особливість мозку робить людину вразливою до маніпуляцій. Чим і користуються новинарі. Наприклад, те ж гасло новинної програми телеканалу «1+1» звучить як «ТСН вражає». Це вказує на першочергову задачу, яку перед роботою ставить редакторський колектив програми: вразити, привернути увагу, а не проінформувати. Тому такі суто інформаційні жанри як звіт, залишаються менш популярними в ефірі, через свою специфіку (зміст та структура подачі матеріалу).

Крім вище перерахований жанрів, у новинних випусках журналісти використовують таку форму подачі інформації як огляди. Вчені А. Тернова та Т. Захарс огляд як жанр відносять до різновиду «інформаційно-публіцистичного мовлення; в ньому порушуються актуальні проблеми, розкриваються різноманітні теми життя країни й міжнародна проблематика» [35, с. 89-90]. Натомість у телевізійних оглядах, зазвичай, використовуються подієві зйомки, документальні фотографії, архівна хроніка, ілюстрації, звукозаписи, слайди та інший медіаматеріал. На сьогодні в оглядах під час ранкових телепрограм можна

побачити інформацію про успіхи наших ЗСУ, динаміку зміни лінії фронту, втрати ворога у вигляді графіків, анімованих зображень тощо.

Крім того, в ранкових випусках новин зустрічаються прямі включення. Пряме включення на телебаченні – це форма передачі інформації в реальному часі. Тобто у цьому випадку не застосовується попередній монтаж або редагування, і події, коментарі або репортажі з місць транслюються наживо і без затримок. Це дає глядачам відчуття присутності, адже вони переглядають події, коли вони відбуваються. Через особливості формату, під час прямих включень можуть виникати непередбачувані ситуації. Наприклад, технічні проблеми, помилки журналістів чи інші форсмажорні обставини. Проте у цього моменту «непередбачуваності» є і позитивні моменти. Адже живі реакції на події, імпровізація чи незаплановані коментарі, можуть зробити трансляцію більш емоційно насиченою та цікавою. Пряме включення може використовуватися в різних жанрах телепередач, і випуски новин не є виключенням. В новинах найчастіше використовують цей формат для швидкої реакції на актуальні події, такі як кризові чи надзвичайні ситуації, політичні заходи, природні лиха тощо.

У цілому мета інформаційних матеріалів не тільки в тому, щоб проінформувати, а і в тому, щоб за допомогою певних механізмів створити причетність до подій. Тому у створенні звіту, репортажу, сюжету важливо не тільки на змістове наповнення, а і на візуал. Тобто має бути органічна ілюстрація слів журналіста в кадрі. Щоб цього досягти, медійники мають не тільки зафіксувати основні моменти, а й передати загальну атмосферу події: настрої людей. Тому для вдалого матеріалу важлива співпраця оператора і журналіста. Адже від першого залежить чи правильно візуально зафіксується подія і те як її сприймуть глядачі, а від другого – змістовність та повноцінність відображеної події.

На телебаченні важливим додатковим методом інформування є інтерв'ю з експертами. Це дозволяє надати експертну думку та показати ситуацію з більш фахової сторони. Як виділяє молода фахівчиня Ю. Казімова: «Інтерв'ю в журналістиці – це самостійний жанр, що становить суспільно важливу новинну

інформацію у вигляді запитань кореспондента та відповідей інтерв'ююваної особи» [16, с.3]. У новинних випусках практикують переважно інтерв'ю-діалог. В таких ситуаціях журналіст чи ведучий програми ставить заздалегідь підготовлені питання інтерв'юваним. До того ж, для повноти розкриття теми інтерв'юєр задає додаткові питання співрозмовнику, проте без нав'язування, а для того, щоб скеровувати інтерв'ю в потрібне русло, уточнюючи цікаві факти, що роблять діалог інформаційно наповненішим і динамічним.

У новинах найчастіше використовують інформаційний тип інтерв'ю. Експертка з жанрології М. Симоніна основною метою таких інтерв'ю визначає таке: «з'ясувати факти й обставини певних подій, здобути нову інформацію. До інформаційного інтерв'ю належать, зокрема, і блиц-опитування. Частіше використовується у формі синхрону. Шукає відповіді на запитання Хто? Що? Де? Коли?» [31, с. 183].

Інтерв'ю на телебаченні в новинних випусках має свої особливості, оскільки це ефективний спосіб передачі інформації глядачам від першої особи. Час в новинах дуже обмежений, тому інтерв'ю має бути коротким і зрозумілим. Найчастіше характерне уникнення довгих вступів або зайвих пояснень. Журналісти заздалегідь визначають тему, ключові питання та проговорюють це з інтерв'юваною особою. У свою чергу «гість» може підготуватися, щоб надати точні, інформативні та конкретні відповіді. Такі інтерв'ю повинні бути актуальними і пов'язаними з темою новинного випуску чи окремого блоку. Зазвичай їх називають коментар. Для підсилення інформації можуть бути використані графіки, фотознімки або відеоролики. Такий формат komponування програми використовують з метою підвищення ефективності та відповідності новинного випуску, щоб глядачі отримали максимально важливу інформацію з випуску. Усі вище зазначені аспекти допомагають забезпечити ефективну трансляцію інтерв'ю в новинах та зробити її цікавою для аудиторії.

Хоч і новинні випуски є результатом роботи великої команди та все ж сприймаються вони крізь призму ведучого. Молода науковця М. Дмитришена подає наступне визначення цієї медійної професії: «Ведучий телевізійних новин

– це журналіст, який досліджує та повідомляє місцеві, національні та міжнародні новини для телевізійної мережі чи станції. Ці програми можуть включати попередньо записані кадри та прямі трансляції екстрених новин. Деякі ведучі телевізійних новин висвітлюють різноманітні теми, тоді як інші відповідають за певні сфери новин, наприклад спорт чи політику» [11, с. 8]. Ведучий новинного блоку має ряд функцій для виконання основної своєї задачі – проінформувати глядачів. Наприклад, ведучий повинен зрозуміло для глядачів інтерпретувати новини, спілкувати з журналістами, проводити інтерв'ю з різними експертами, упорядковувати матеріали, писати новини, озвучувати екстрені повідомлення та ін. Усі ці обов'язки допомагають новинному випуску бути структурованим та максимально інформативним.

Новинні слоти суворо обмежені хронометражем. До того ж, упродовж дня тривалість новинних випусків подовжується. Для ранку здебільшого характерні короткі інформаційні повідомлення, які складаються переважно з коментованих відеорядів. У свою чергу для вечірнього ефіру притаманний більший хронометраж самого новинного випуску та окремих елементів зокрема. І ввечері, в ефірі переважно розлогі сюжети, про актуальні для дня події. Вони розширені, тяжіють до аналітики та максимально інформативні.

Як зазначає фахівчиня Л. Панченко: «хронометраж новин обмежений, що пов'язано не лише з економією ефірного часу. Професіонали розуміють, що, приміром, навіть якийсь «новиноман» не дивитиметься цілу годину програму, що вміщує 20 сюжетів. У середньому для стандартної програми новин хронометражем 10 хвилин вистачить 6–7 сюжетів. Один із них може бути півторихвилинним блоком новин (наприклад, із чотирьох сюжетів), а другий «перетвориться» на спілкування з гостем у студії. Сюжету на 1 хвилину вистачить (звичайно, якщо це не аналітична програма)» [25, с. 7].

Так само як і хронометраж, для новинних випусків характерний конкретний час. Вони транслюються у визначений час впродовж дня, при цьому у кожного каналу він свій. Наприклад, вранці, зазвичай, новини виходять в ефір о 7, 8 та 9 год. Для ранкового ефіру властиві короткі випуски новин, які тривають

5-10 хв., переважно це короткі сюжети або коментовані відеоряди про події, що відбулися вночі або напередодні, але не втратили своєї актуальності.

Новинні блоки йдуть за чітко визначеним графіком. Так само і в ранковому етері закладений конкретний час під випуски новин. Проте є винятки: екстрені повідомлення, коли потрібно зробити термінове оголошення населенню, про резонансну та важливу подію.

Новинні блоки мають заголовки, прев'ю та інші компоненти, що надають можливість споживачам зрозуміти найважливішу інформацію про події.

Особливо важливо розуміти, що традиційно в ранковому етері, є два основні носії останніх новин: новинні блоки та ранкові шоу. Є випадки, коли вони виступають в симбіозі, але найчастіше ці два елементи йдуть один за одним, взаємодоповнюючи. Так наприклад, на каналі «1+1» ранковий ефір складається з ранкового шоу «Сніданок з 1+1» та новинних випусків «ТСН». Ці дві програми заповнюють потребу глядачів в інформації, просто різними способами. Після початку повномасштабного вторгнення в Україні телеканал «1+1» доєднався до загальноукраїнського інформаційного телемарафону «Єдині новини». Марафон був створений з метою інформування населення щодо ситуації в Україні від початку російського вторгнення. У «Єдиних новинах» беруть участь також наступні мовники: «Суспільне», «Starlight Media», «Медіа Група Україна» (до закриття), «Inter Media Group», канал Верховної Ради України – «Рада» і також «1+1 Media».

За нашими спостереженнями, в ранковий час на телебаченні характерний інфотеймент. Як зазначає в науковій роботі «Інфотеймент та гра як складові технології створення телевізійних новин» дослідниця А. Лісневська: «Потреби аудиторії штовхають журналістів до пошуків нових способів подачі інформації. Звернення до гри є наслідком підвищеної уваги до форми телевізійного репортажу. Результатом такої уваги стає поява особливого стилю подачі новин – інфотейменту, що сполучає в собі інформування і розвагу аудиторії. В результаті підвищеного інтересу до форми телевізійного твору журналісти звертаються до

ігрови способів подачі інформації і використовують низку творчих прийомів у процесі обробки реального факту» [19, с. 4].

Тому за допомогою характерного для ранкового етеру інфотейменту, журналісти роблять інформаційний контент більш об'ємний та легким за допомогою різних розважальних форматів. Таких як, наприклад, коментарі експертів, інтерв'ю, жарти, насиченість ілюстраціями та відео тощо.

Отже, ранкові новинні випуски дозволяють споживачам контенту отримати актуальну інформацію та підготуватися до продуктивного дня. Завдяки динамічній подачі, короткому хронометражу та оперативним повідомленням, глядачі залишаються в курсі всіх останніх подій, які трапилися в Україні та світі, отримують практичні поради та різні рекомендації.

1.2. Елементи розваг в ранковому етері

Поруч з інформуванням, другою основною функцією ранкових шоу є розвага глядачів. Розважальна частина ранкового телефіру спрямована на пробудження глядачів і надання позитивного настрою перед початком нового дня.

Формат відзначається жвавістю у подачі інформації, цікавими деталями, може містити гумор, жарти, ігрові чи комедійні складові, різнотематичні рубрики, що зацікавлюють різну аудиторію. Завдання розважальної частини полягає у тому, щоб підготувати глядачів до нового дня, налаштувати на робочий лад і зарядити позитивними емоціями.

Основною особливістю ранкових шоу, яка найбільше впливає на глядацьку аудиторію, є ефект присутності. У лінгвістичній праці М. Гетьманець зазначав: «Ефект присутності – якість журналістського твору (як текстового, так і аудіовізуального), яка полягає у відчутті реципієнтом свого власного реального спостереження за подіями, перебування на місці подій. До нього входять такі трюки, що повинні імітувати реальність. Постійно використовується під час репортажів "із місця бою"» [4, с. 98]. Ефект присутності в ранкових телепередачах спрямований на залучення глядачів, створення враження участі в

подіях, які транслюються на екрані. Це робить телевізійний контент більш цікавим та захоплюючим для аудиторії.

Для досягнення «ефекту присутності» автор може описати свої враження, спостереження, передати внутрішні переживання, висловити свої думки. Також для «присутності» ведучі можуть звертатися до глядачів, ставити їм запитання, залучати до діалогу через різні ресурси, проводити голосування або взаємодіяти через сторінки у соціальних мережах.

Та найбільше «ефект присутності» на телебаченні створює прямий ефір. Тому для ранкових телешоу телеканали обирають формат транслювання в реальному часі. Вчені А. Тернова та Т. Захарс зауважують: «Прямий ефір – це процес передачі ТБ-сигналу з місця проведення запису в ефір, тобто трансляція сигналу в реальному часі (безпосередня трансляція передачі без монтажу й обробки зображувального ряду)» [35, с. 77]. Тобто медійник працює без можливості корегувати відеоматеріалу, інформує тут і зараз.

Неможливість виправити певні помилки та момент раптовості ускладнюють роботу медійників в прямому етері. За словами фахівчині І. Заліпської, у прямому ефірі значно важче працювати, порівняно з непрямим, оскільки всі дії журналіста у такій ситуації великою мірою є спонтанними [15, с. 153]. Це і вимагає від ведучих/журналістів/ репортерів особливої професійності.

Як підсумовує дослідниця В. Гандзюк: «Ведення студійних програм у прямому ефірі вимагає від журналіста зібраності, гнучкості, щирості, толерантності, винахідливості, а найголовніше – уміння зацікавити різнопланову аудиторію, вправно володіти різними методами роботи в кадрі» [3, с. 30]. Сформувавши особистість в обличчі ведучого ранкове шоу сприймається крізь призму його подачі: легко, бадьоро, з піднятим настроєм.

Також на важливості ролі ведучих для програм акцентують увагу науковці Г. Десятник та С. Полешко. Вони підкреслюють, що «телевізійний ведучий, диктор телебачення – провідна, визначальна в очах телевізійного глядача екранна постать. Саме йому випало щоденно налагоджувати й підтримувати

постійний комунікативний зв'язок між телебаченням і суспільством, безпосередньо організувати і доносити до глядача величезний обсяг різноманітної суспільнозначимої інформації про світ, сприяти організації культурного життя, відпочинку, відновлення сил багатомільйонної телеаудиторії. Телевізійний ведучий – обличчя кожного телевізійного каналу, його фірмова марка» [10, с. 4].

Для ранкових шоу найчастіше обирають двох і більше ведучих. Це збільшує динаміку у кадрі та покращує імпровізаційні моменти, адже в непередбачуваних ситуаціях колеги підстраховують один одного. В таких парах або «трійках» ведучих ранкових телепрограм кожен виконує власну роль, має власний стиль та тип екранної поведінки.

Ведучі відіграють ключову роль у формуванні ставлення глядачів до шоу, тому їх підбір є дуже важливим. Причому вагома як робота кожного медійника окремо та і їх симбіоз у програмі. Гармонійна взаємодія людей в кадрі збільшує драматургію екранного шоу у прямому ефірі. Така «командна робота» проявляється у спілкуванні в кадрі, у представленні полярних точок зору, у безпосередній участі і активності та інше.

Наприклад, програма «Сніданок з 1+1» поєднує ведучих за спільними характеристиками. Цю особливість описує дослідниця В. Гандзюк: «Людмила Барбір та Руслана Сенічкін – обоє гармонійно доповнюють одне одного. Людмила здебільшого акцентує увагу на манері поведінки. Її основна мета – добре виступити, яскраво та зрозуміло сформулювати 2–3 тези. Руслан намагається розважити глядача, дозволяє в ефірі використовувати більше невербальних засобів – жести та міміку. Імідж ведучих «Сніданок. Вихідний» Валентини Хамайко та Олександра Попова кардинально протилежний ведучим «Сніданок з 1+1». Стиль взаєностосунків із запрошеними гостями, ведення інтерв'ю, персональні цінності формують Валентині образ жінки-берегині, дружини та матері, який вдало використовує ранкова програма. Під час ефіру вона часто розповідає історії з власного життя, що збільшує довіру аудиторії, презентує власні кулінарні рецепти у студії. Олександр Попов формує імідж

розважливої особистості, має свій тип екранної поведінки. Вдало використовує набуті акторські навички, інтонацію, міміку, поведінку та рух у кадрі. Ведучий професійно виявляє свої емоції перед телекамерою, показуючи тільки те, що вимагає від нього сюжет. Це вдало створений обрах» [3, с. 31].

Зауважимо, що це стосується усіх команд ведучих цього телепроєкту. Їх поєднали для ведення шоу за подібними особистісними властивостями. Це і дозволяє цій ранковій програмі вже багато років залишатися в ефірі, бути цікавою для телеаудиторії. Тобто правильно підібрані дуети або «трійки» ведучих та розумно вибудована комунікація між ними сприяє підвищенню рівня зацікавленості глядачів. Також, щоб збільшити рівень довіри потенційної телевізійної аудиторії та рейтинги програм продюсери часто залучають відомих людей на роль ведучих.

Значну роль у популярності шоу відіграє і зовнішній вигляд ведучих. Адже образ створює початкове ставлення аудиторії, і як елемент-посередник відповідає за комунікативну взаємодію. Тому зовнішній вигляд при першому враженні є важливим для подальшого сприйняття контенту чи програми у цілому. Телебачення має традиційні норми для вигляду ведучих. І цей образ варіативний, і залежить в однаковій мірі й від аудиторії на яку спрямоване шоу, і від особистості власне ведучих.

В той час, коли для новинного блоку характерний стриманий, класичний стиль одягу, ведучі ранкових шоу так не обмежені: вони використовують яскраві кольори, вільні фасони та цікаві комбінації одягу. Ця легкість та свіжість асоціюється у глядачів з позитивними емоціями та енергією.

У цілому комбінація зовнішнього вигляду та поведінки у кадрі формує довіру глядачів та створює певний образ ведучих, які позитивно міркують, в курсі усіх останніх актуальних подій, та з розумінням ставляться до будь-яких тем та ситуацій. Усі вище перераховані чиники (зовнішній вигляд, поведінка, манера спілкування, вміння поводити себе в кадрі) формують імідж не тільки професіонала, який виступає у ролі ведучого, а і телепрограми загалом.

Так як аудиторія у ранкових шоу дуже неоднорідна та різнопланова, редактори використовують блокову або мозаїчну структуру його побудови. Передачі ранкового етеру мають велику кількість різних рубрик. Наприклад, ось основні розділи шоу «Сніданок 1+1»: «Поради дієтолога», «Зіркові новини», «Цікаві факти», «Гості Сніданку з 1+1», «Усе про тварин», «Рецепти», «Психологія та стосунки», «Мій путівник», «Персона», «Стильний Сніданок: правила моди» та інші. Це дозволяє охопити якомога більше людей, з різними інтересами. У програмі є велика кількість різноманітних рубрик, де кожен знайде відео за інтересами (<http://surl.li/mpotw>).

Одним із часто використовуваних методів підвищення залучення глядачів є запрошення гостей до студії. Відвідувачами студії стають відомі персони з різних сфер діяльності: політики, спортсмени, зірки шоубізнесу тощо. Концепція полягає у тому, щоб залучити популярних людей, пов'язавши їхній прихід до студії зі значущою подією, актуальною темою чи анонсом. Це робиться у вигляді цікавих бесід, портретних інтерв'ю та розважальних активностей (вікторини, ігри та інше).

Якнайкраще з метою розкриття образу героя, його характеру, допомагає портретне інтерв'ю. Дослідниця Н. Симоніна дає наступне визначення цьому типу: «Портретне інтерв'ю є синтезом інформаційного та аналітичного типів, додає запитання особистісного, біографічного характеру. Портретне інтерв'ю використовується у формі синхронудля створення портретних нарисів, але частіше з'являється на екрані у формі традиційного інтерв'ю запитання-відповідь» [31, с. 183]. Портретний тип інтерв'ю містить в собі запитання, які відносяться і до двох інших типів інтерв'ю: аналітичного та інформаційного. Адже без питань такого характеру неможливо сформулювати цілісним образ героя: його думки, факти біографії, ставлення до тих чи інших подій тощо. Але всетаки, в цьому типі взаємодії з гостями, важливіше те, як саме себе поводить герой, його емоції, стан та вплив на оточуючих. Практикувати інтерв'ю, в яких центром бесіди ставав безпосередньо гість, почали в ранкових телешоу Сполучених Штатів Америки. Після успішного досвіду формат поширився світом.

Також популярним форматом активностей з гостями на ранкових шоу є музичні виступи у студії. Це є дуже регулярним дійством як на українському телебаченні, так і за кордоном. Найчастіше музичними виступами анонсують або популяризують нові хіти чи виконавців. Цей формат створює позитивний настрій глядачів та знайомить з артистами, їх творчістю.

Ранкове шоу набуває рис токшоу, і це пояснюється не тільки через відкрити та вільну взаємодію ведучих та гостей, а й іншими факторами. По-перше, ранкові програми розраховані на широку аудиторію та охоплюють різнопланові теми. Тобто ставиться на меті залучення максимальної кількості глядачів. Їх зацікавлюють поєднанням різних блоків, таких як новини, розваги, інтерактиви, інтерв'ю з гостями тощо. По-друге, ранкові шоу створюють «живий» контент, який дозволяє взаємодіяти з глядачами. Аудиторія та ведучі можуть обговорювати актуальні теми, висловлювати свої думки та взаємодіяти між собою за допомогою сучасних форм та технологій. Створюється своєрідна атмосфера, де глядачі відчують, що вони можуть бути частиною дійства. Адже з ними активно взаємодіють. Тому через такі риси, які максимально наближують ранкові програми до токшоу, формується твердження, що «ранкові шоу набувають рис токшоу». Бо обидва формати спрямовані на підвищення інтересу глядачів та сприяють взаємодії.

Спостерігається, що з популяризацією соціальних мереж, телеканали почали їх використовувати для урізноманітнення контенту, додаткової взаємодії з глядачами та популяризації власних шоу. Науковиця Т. Плеханова підкреслює, що: «Саме соціальні мережі надають журналістам можливість комунікації з аудиторією – не тільки у формі особистого спілкування, але і за допомогою моніторингу лайків, коментарів, переглядів сторінок тощо. Постійне користування соціальними медіа дозволяє представникам ЗМІ швидко знаходити правильний підхід до промоції медійних матеріалів та економити свій час на виборі інструментів презентації інформації» [26, с. 50]. Тому, в першу чергу, соціальні мережі створюють додатковий канал комунікації журналістів зі своєю глядацькою аудиторією.

Телеканали чи окремі шоу-програми створюють свої сторінки на різних майданчика та збирають свою цільову аудиторію. Для ведення цих сторінок запрошуються відповідні спеціалісти, які вибудовують стратегію розвитку телепродукту в інтернет-просторі. Це може бути розроблення рубрик з ведучими, поширення відеонарізок матеріалу з ефіру, окремі проєкти з інфлюенсерами та ін. Усе це популяризує телешоу поза межами етеру та підвищує рівень довіри до медіапродукту. Таким чином редакторська група дізнається, що саме актуальне для їх аудиторії на даний час. Наприклад, доволі поширеними є різноманітні опитування стосовно рідних тем: від улюблених зірок шоубізнесу до кулінарних смаків. До того ж, спостерігаються прямі запитання аудиторії, що або кого вони хочуть бачити в наступних етерах. Ці маленькі нюанси не тільки розширюють тематичний спектр ранкових телепрограм, а й заохочують глядачів до їх створення. Адже тепер розмова ведеться не у формі монологу, а у формі діалогу з глядачами.

Науковець А. Ятчук акцентує увагу на тому, що: «Нові технологічні надбання та інтернет-комунікація роблять модель on-line завдяки її інтерактивності привабливою для глядача, хоча й більш вибагливою для виробників, ніж проєкт без зворотного зв'язку, що демонструється в запису. Участь глядача у формуванні телеконтенту відповідає соціально-психологічним установкам сучасного відкритого суспільства, тож є ефективною з точки зору формування телеконтенту сучасних телеканалів». Що ще раз показує важливість залучення цих технологій до телепроцесу [41, с. 50].

Соціальні мережі використовують не тільки як додатковий канал, а і як візуальне урізноманітнення програм. Останнім часом спостерігається додавання відео та фото зі соцмереж в сюжети/ рубрики/ тематичні блоки. Це надає стандартизованому телевізійному етеру сучасного вигляду. Також за допомогою соціальних мереж медійники моніторять інтереси не тільки своєї аудиторії. Адже за допомогою аналізу контенту, який набирає в медійному просторі великі охоплення, можна спрогнозувати, який тип контенту або тематика будуть актуальними. До всього вище зазначеного, соціальні мережі полегшують роботу

журналістів, передусім пошукову. Адже для проведення інтерв'ю, чи отримання коментаря, тепер достатньо оволодіти соцмережами та активно ними користуватися. Через інтернет-простір можна знайти героїв для сюжетів, очевидців різних подій, отримати фото- чи відеоматеріали від першоджерела. До того ж, таким віртуальним чином можна запросити чи залучити онлайн різних експертів до студії на програму.

Інтерактивна складова в ранкових шоу представлена також вікторинами, ігровими форматами, тестами, конкурсами та іншими популярними активностями, які можливо адаптувати під телевізійний формат. Так, наприклад, глядачі ранкової програми «Сніданок з 1+1» в рамках конкурсу за завданням ведучого надсилали фотографії краєвидів із власних вікон.

Доволі традиційним елементом розваг в ранковому етері є кулінарні рубрики. Ця тенденція відображає потреби та інтереси сучасної аудиторії. Адже на кулінарний контент завжди є споживчий інтерес. Це, до речі, транслює і насичення подібним контентом у соціальних мережах. Тому основним фактором наявності та популярності кулінарних рубрик є поширений інтерес до гастрономії та приготування їжі. Значна кількість людей цікавляться новими рецептами, кулінарними техніками та харчовими трендами. Гастросегменти допомагають задовольнити цей інтерес, надаючи корисну інформацію та атмосферу для приготування оригінальних страв. До того ж, кулінарні рубрики в ранкових програмах поєднують розвагу та навчання. Адже сама природа цього сегменту пов'язана з тим, щоб навчити певним навичкам у легкій та позитивній формі. Тобто глядачі набувають корисних навичок, вчать готувати конкретні страви, пізнають корисні поради щодо кулінарії та, одночасно з цим, насолоджуються процесом приготування та куштування їжі.

Більше того, кулінарні слоти допомагають телеканалам розширити глядацьку аудиторію. Вони привертають глядачів, які можуть бути зацікавлені в інших аспектах ранкового шоу, таких як кулінарія. Також популярною практикою на ранкових телешоу є запрошення відомих кулінарів у студію, які готують у прямому ефірі. Така форма дозволяє не тільки створити цікавий

контент, а й надає можливість для інтерв'ю та обговорень у нестандартній обстановці. Усе вище зазначене робить кулінарні блоки ранкових телешоу важливими складовими, які сприяють як освіті, так і розвагам аудиторії, роблячи ранковий контент більш різноплановим.

Ще однією характерною складовою ранкового ефіру з моменту створення формату є прогноз погоди. Молода спеціалістка Ю. Журавська подає наступне визначення: «Прогноз погоди – це один із типів інформаційних повідомлень, який створюється у результаті складання науково-обґрунтованих передбачень про майбутнє стану погоди в певному населеному пункті чи регіоні та певний період» [13, с. 108].

Цікавою особливістю прогнозів погоди на телебаченні є унікальність продукту. Наприклад, своєрідні привітання, особливості мовлення ведучих, жанрові, регіональні, гендерні відмінності. Тобто усе, що приносить індивідуальність повідомленням. Адже, саму інформаційну частину розробляють державні або приватні метеорологічні служби на основі досліджень, а ось форму вже надають медійники. Окремо метеотексти мають стислий об'єм з використанням специфічної термінології. І без так званої редактури їх буде важко сприймати глядачам. Тому саме форма подачі подібної інформації або приваблює глядачів, або навпаки відштовхує їх.

Прогнози погоди можуть бути як і окремою рубрикою, так і частиною інформаційних випусків, до яких також входять новини з інших галузей: політики, економіки, науки, культури, спорту. Спостерігається, що прогноз погоди подають переважно в кінці випуску, хоча бувають і виключення. Так як немає конкретного правила, то творці кожного ранкового шоу самі вирішують, коли саме подати в ефір цю рубрику. Розважальні елементи в ранкових шоу відображають актуальні події, тренди або суспільні явища, що цікавлять глядачів. Для досягнення створення максимально вдалої атмосфери використовуються звукові та візуальні ефекти, а також декорації, тематичне оформлення студії / знімального майданчику або цікавий реквізит.

Отже, основною особливістю розважального сегменту в ранкових шоу є взаємодія з глядачами. Ведучі «включають» їх до різноманітних цікавих ігор, конкурсів, вікторин чи обговорень актуальних тем, які цікавлять аудиторію. Саме це зберігає глядачів біля екранів, адже надає відчуття власної причетності до програми. Таким чином формується окрема спільнота навколо контрактної ранкової передачі, що забезпечує сталий рейтинг. Ранковий телевізійний ефір орієнтований на генерацію позитивного настрою та надання аудиторії продуктивностану для вдалого початку дня. За допомогою динамічності та різностороннього спрямування програм, ведучі створюють атмосферу енергії та оптимізму, щоб глядачі отримали не лише необхідну інформацію, а відчували позитивні емоції.

Інформаційні та розважальні блоки створюють збалансовану структуру ранкових шоу на телебаченні. Новини, погода, розважальні вставки, інтерв'ю, різноманітні рубрики допомагають охопити якомога ширшу аудиторію. Різноманітні блоки розширюють спектр потенційних глядачів, адже акцентують увагу на всебічних інтересах та смаках. Це дозволяє ранковому телеефіру стати універсальним та привабливим для різнопрофільного контингенту. А, відкритість до нових технологій допомагає програмам відповідати інтересам та потребам глядачів, надаючи потрібну інформацію за допомогою різноманітних медіаформ. Інноваційні технології та соціальні мережі роблять взаємодію з контентом більш особистою. Такий підхід активно залучає аудиторію, створюючи враження участі в створенні ранкового етеру.

РОЗДІЛ 2

РАНКОВІ ПРОГРАМИ: УКРАЇНСЬКА Й АМЕРИКАНСЬКА ПРАКТИКИ

Ранкові телевізійні шоу як в Україні, так і в Сполучених Штатах Америки поєднують у собі інформаційні та розважальні елементи, що створює унікальну можливість аналізу та порівняння змістового наповнення телевізійних випусків. У цілому, ранкові програми базуються на комбінації інформаційних та розважальних компонентів. Тому, дуже важливо гармонійно поєднувати ці два аспекти, щоб забезпечити легкість сприйняття й інформативну наповненість ранкового телевізійного ефіру та залучити максимальну кількість глядачів. У полі нашого дослідження є змістове наповнення ранкових програм в Україні та Сполучених Штатах Америки: інформаційні сюжети та розважальні блоки, їх взаємопоєднаність, баланс в мовленні й візуальних складниках, спільне та відмінне в практиках двох країн. Для аналізу та порівняння обрано ранкові етери України «до» та «під час» повномасштабного вторгнення.

У межах магістерської кваліфікаційної роботи ми проаналізували випуски ранкових телешоу «GoodmorningAmerica» на каналі «ABS» та «Сніданок з 1+1» телеканалу «1+1». Період аналізу: з 15 січня 2022 р. по 15 лютого 2022 р. За вказаний час було проаналізовано інформаційну та розважальну складову ранкових шоу. Зібрані дані допомогли сформувати спільні та відмінні риси ранкового телеестеру України та США. Для опису типових елементів, особливостей та структури телешоу, були обрані випуски за 2 лютого 2022 р. Так як це був будень, без державних свят, то його можна назвати типовим, характерні особливості якого є подібними для аналізованих їхших ранкових випусків.

Також, для виконання одного з поставлених завдань магістерської роботи, а саме «сформувати спільні та відмінні риси в ранковому телеестері в Україні: до повномасштабного вторгнення та під час», було проаналізовано період з 28 березня по 28 квітня 2022 р., а для опису особливостей структури та наповнення було обрано випуск «Сніданку з 1+1» за 4 квітня 2022 р..

Під час вивчення наповнення ранкового телеетеру була приділена увага змісту інформаційних матеріалів, сегменту розваг, актуальності рубрик і динаміці ведення ведучими цих програм в цілому. Також ми звернули увагу на взаємодію ведучих у кадрі, роботу з гостями в студії, наявність різноманітних додаткових розважально-інформаційних компонентів, таких як прогноз погоди, кулінарія, вікторини, пародії у студії, ігрові сегменти тощо.

2.1. Структурно-змістове наповнення програми «Good morning America»

«Доброго ранку, Америка!» (або Good Morning America) – це американське ранкове телешоу, яке транслюється на телеканалі ABC. Вперше телепрограма вийшла в етер 3 листопада 1975 р. Першочергово програма створювалась як головний конкурент лідеру ранкового телеетеру –шоу «Сьогодні».

«Доброго ранку, Америка!» виходить в ефір з 7:00 до 9:00 по будням та суботам на телеканалі ABC. Недільна версія ранкового шоу транслюється о 7:00 та триває одну годину. Протягом тижня основні години програми ведуть Робін Робертс (з 2005 р. – по сьогодні), Джордж Стефанопулос (з 2009 р. – по сьогодні), Майкл Страхан (з 2016 р. – по сьогодні), Лара Спенсер (2011 р. – по сьогодні), Емі Робак (2012 р. - 2022 р.) та Ті Джей Холмсом (2014 р. – 2022 р.). Також співведучою та за сумісництвом головним метеорологом є Джинджер Зі (2013 р. – по сьогодні).

Для розуміння структурно-змістового наповнення програми «Good morning America» було проаналізовано випуски за період з 15 січня 2022 р. по 15 лютого 2022 р. Також для усвідомлення особливостей програм було описано випуск за 2 лютого 2022 р. Для виконання завдання магістерської кваліфікаційної роботи, а саме порівняння особливостей структурно-змістового наповнення української та американської практик, було проаналізовано випуски українського ранкового шоу за такий самий період.

Випуск «Доброго ранку, Америка» за 2 лютого 2022 р. є типовим по структурі для ранкового етеру телеканалу ABC. Він складається з двох окремих блоків, а саме з 7:00 до 9:00 основні дві години «Доброго ранку, Америка», а з 9:00 до 10:00 «GMA3»– третя година шоу. Усього 25 змістових елементів: тематичні рубрики, прогноз погоди, новини, інтерв'ю та ін. Ведучі об'єднані у трійки. У перші дві години у студії працювали Робін Робертс, Джордж Стефанопулос та Майкл Страхан. Третю годину ранкового шоу вели Ті Джей Холмсом, Емі Робак та Джен Ештон. Випуск динамічний, є часта зміна планів, декорацій у студіях, різноманітне тематичне наповнення.

Отже, о 7:00 в етері «Доброго ранку, Америка» з'явилися Робін Робертс, Джордж Стефанопулос та Майкл Страхан. Так звана «золота трійка» цієї ранкової телепрограми, яка залишається незмінною з 2016 р. На самому початку вони сидять у студії на трьох стільцях, вітаються з глядачами, розповідають про плани на найближчі 2 години (рис.2.1.1).



Рис.2.1.1 Ведучі «Доброго ранку, Америка». Початок випуску за 02.02.2022 р.

Ранковому шоу притаманні змістовні елементи про популярні речі, моду, догляд за собою та ін. Тому у випуску за 2 лютого 2022 р. теж є відповідна рубрика, в якій розповідається про LED-маску для обличчя. Вона називається

відповідно: «Що потрібно знати про світлодіодні маски для обличчя» (<http://surl.li/nraqf>). Журналістка Бекі Верлі з'явилася в етері в цій самій масці, продемонструвавши її на собі, потім був повноцінний сюжет, в якому медійниця розповіла про те, як ця маска стала популярною в соціальних мережах, і про те, як люди звертаються до цього пристрою для боротьби зі старінням і прищами (рис.2.1.2). Сюжет супроводжувався фото- та відеоматеріалами, медіакомпонентами із соціальних мереж. Також для більшої експертності сюжету, є коментар від лікаря-косметолога. У кінці ведучі жартували з Бекі Верлі, обіграли цю маску, цим самим підвищивши рівень позитивного настрою глядачів.



Рис.2.1.2 Бекі Верлі обіграє маску у прямому включенні за 02.02.2022 р.

Для американських ранкових шоу типовим елементом є тісна взаємодія з глядачами та залучення їх до прямого етеру. Так, наприклад, 2 лютого була рубрика про моду, під назвою «Як отримати образ «Емілі в Парижі» не за всі гроші світу» (<http://surl.li/npart>). В цьому відео експерт із моди та стилю життя Меліса Гарсія поділилася можливостями для створення модних образів як у головної героїні серіалу «Емілі в Парижі». На початку ведуча Робін Робертс розповіла про культурний ажиотаж навколо серіалу, про те, що багато

американок намагаються копіювати культові образи головної героїні. Це все супроводжувалось відео- та фоторядом із Інтернету, тобто початок рубрики був у вигляді коментованого відеоряду. Згодом, ведуча представила експертку рубрики Мелісу Гарсію, яка в свою чергу розповіла про проєкт із глядачами. Мелісою, через соціальні мережі, було обрано чотири глядачки ранкового шоу, які на власному прикладі показали, як зі звичайних речей зробити образи у стилі «Емілі в Парижі». Усі чотири учасниці були приєднані в ефір одночасно (рис.2.1.3). Тобто це було пряме включення. Кожна героїня з'являлася на екрані із свого помешкання. Цей елемент взаємодії шоу із аудиторією, дозволяє глядачам відчутти власну приналежність до телепрограми, що у свою чергу підвищує інтерес. Також, незвичним елементом був QR-код, за допомогою якого можна було перейти на сайт та купити бюджетний одяг у стилі серіалу.

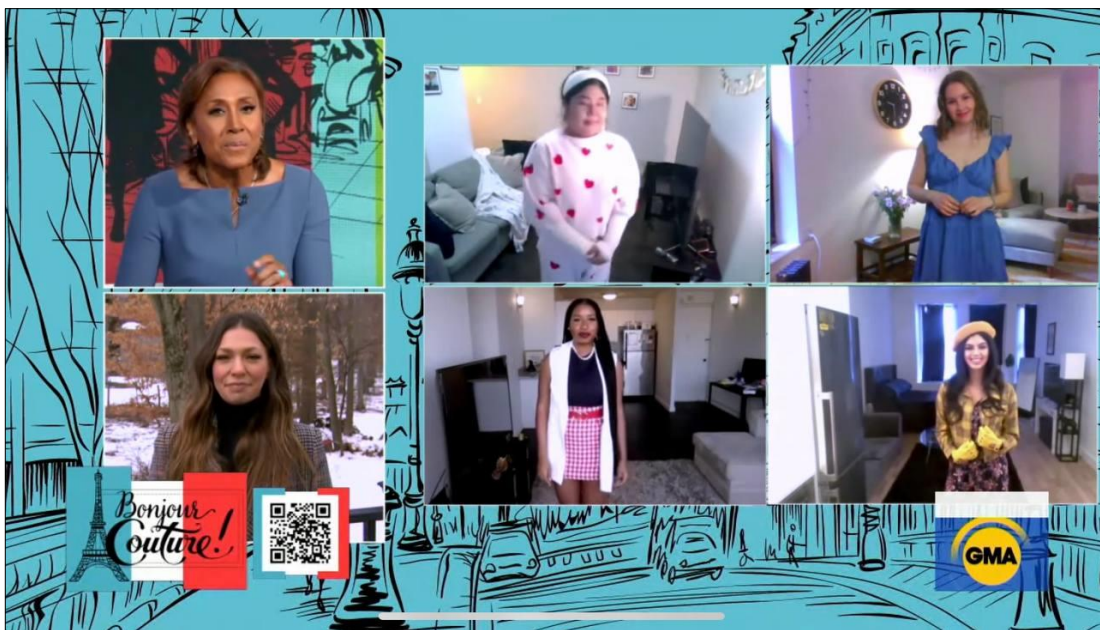


Рис. 2.1.3 Пряме включення з глядачками ранкового шоу за 02.02.2022 р.

Ще однією характерною особливістю для телебачення США є надання практичних порад. Тому в ранковому шоу телеканалу ABC є економічна рубрика. 2 лютого 2022 р. вона мала назву «Фінансовий тренер Лінн Річардсон розповідає, як сім'ї можуть планувати майбутнє» (<http://surl.li/npraxz>). На початку була інформаційна відео-візитка про експертку та її фінансові методики. Це було

у вигляді коментованого відеоряду, який супроводжувався, також, і коментарями людей, які використовують у житті елементи методик фінансового тренера. Згодом, до Робін Робертс у студію у форматі прямого включення приєдналася Лінн Річардсон. Вона є автором книги «Просте планування нерухомості». Робін задавала їй питання стосовно особливостей планування нерухомості, поради фінансової стабільності, та про те як побудувати стабільні грошові відносини в сім'ї. Інтерв'ю супроводжувалося візуальним зображенням основних тез експертки. Екран у студії був розділений на дві частини. На першій було візуальне зображення Лінн Річардсон, на другій частині текстовий перелік найважливіших положень (рис. 2.1.4).



Рис. 2.1.4 Пряме включення з експерткою та задіяння додаткового екрану

Ранкові телешоу є відповіддю на запити аудиторії. Тому через особливості політичної культури американців, спостерігаються журналістські роботи спрямовані на трансляцію судових процесів, рішень тощо. Тому, і за 2 лютого 2022 р. є подібний матеріал. А саме «Чоловік, який обеззброїв бойовика у стрілянині у Вафельному домі, дав свідчення в суді» (<http://surl.li/nrsky>). Журналістка Дженає Норман нагадала аудиторії про стрілянину в Нешвіллі в квітні 2018 року, таким чином вона підвела під судійські слухання стосовно цієї

справи. Адже в ті дати Джеймс Шоу виступив у суді, і розповів про момент, коли він забрав автомат у ймовірного стрілка Тревіса Рейкінга. Сюжет медійниці супроводжувався фото- та відеоматеріалами, в тому числі й архівними. Також, Дженає Норман показала уривки з промови чоловіка. У кінці сюжету, для вшанування пам'яті, було показано фотографії загиблих громадян.

Наступним, в етер вийшло пряме включення від кореспондента Філа Ліпофа під назвою «Тисячі офіцерів віддадуть шану на похоронах загиблого офіцера поліції Нью-Йорка» (<http://surl.li/nrcnn>). Журналіст вийшов в етер на фоні собору Святого Патрика (рис.2.1.5), в якому проводився похорон співробітника правоохоронних органів Уілберта Мора, який був застрелений під час виконання службових обов'язків разом зі своїм напарником Джейсоном Рівера в Нью-Йорку. Філ Ліпофа нагадав глядачам особливості цієї справи. Розповідь кореспондента супроводжувалася відео з похорону.



Рис. 2.1.5 Пряме включення кореспондента Філа Ліпофа.

Для «Доброго ранку, Америка» властиве використання двох основних локацій на знімальному майданчику. У першому варіанті ведучі сидять на стільцях, що передає розслаблену та дружню атмосферу. Другий варіант є більш формальним, адже ведучі знаходяться за великим студійним столом. Ця зміна

локацій направлена на зображення візуального переходу між двома змістовими елементами ранкового шоу: розважальним та інформаційним. Тобто, коли ми бачимо, що після рекламного блоку ведучі повертаються в етер і вже знаходяться за студійним столом, це дає зрозуміти глядачеві, що зараз буде новинний блок.

Класичною для телебачення є спортивна рубрика. І в аналізованому випуску ведучим спортивних новин став Ті Джей Холмсом. Основною новиною 2 лютого 2022 р. була заява відомого американського спортсмена про завершення кар'єри. Сюжет мав назву «Що чекає Тома Брейді після виходу на пенсію з НФЛ» (<http://surl.li/npbvo>). Журналіст розповів про всю кар'єру спортсмена та про реакцію близьких про заяву. Спортивна рубрика вийшла у вигляді коментованого відеоряду. Після цього, було пряме включення з Алекс Герреро, який працював з Томом Брейді більше 15 років як тренер і бізнес-партнер. Майкл Страхан поспілкувався з Алексом про рішення захисника піти на спортивну пенсію та про його вплив на культуру спорту. Інтерв'ю проходило під назвою «Співзасновник ТВ12 Тома Брейді Алекс Герреро розповідає про відставку зірки НФЛ» (<http://surl.li/npbzq>). Бесіда супроводжувалась архівними фотографіями та відео.

Невід'ємною частиною «Доброго ранку, Америка» є рубрика «Термінові новини» (Breaking news). За 2 лютого було два таких включення: «Термінове за ніч. Вупі Голдберг відсторонили від The View після коментарів про Голокост» (<http://surl.li/noyou>) та «Двоє офіцерів були вбиті під час стрілянини на території коледжу Вірджинії» (<http://surl.li/noypp>).

Новина «Термінове за ніч. Вупі Голдберг відсторонили від The View після коментарів про Голокост» розповідає глядачам повідомлення, в якому зазначено, що «ABC News» відстронила Вупі Голдберг на два тижні після того, як вона зробила неточні заяви про те, що Голокост «не був пов'язаний з расою». Новина подана у формі коментованого відеоряду. Візуальна частина матеріалу наповнена фото та відео Голдберг, в тому числі і уривок зі скандальної промови. Також використані анімовані графіки та скріншоти із соціальних мереж телеведучої.

У межах «Термінових новин» було пряме включення від журналіста П'єра Робіна. Новинне повідомлення «Двоє офіцерів були вбиті під час стрілянини на території коледжу Вірджинії». На початку Робін Робертс зробила підводку до новини та озвучила коментар Президента США Джо Байдена стосовно трагедії (рис.2.1.6), після чого передала слово репортеру. П'єр Робін з'явився у кадрі з місця скоєння злочину, продемонстрував як виглядає територія, де було скоєно насилля, та розповів про останні відомі факти стосовно цієї справи.



Рис. 2.1.6. Анімована графіка коментаря Джо Байдена.

Ще одним традиційним елементом «Доброго ранку, Америка» є відеонариси про громадян США. У випуску за 2 лютого 2022 р. був лише один відеонарис. Героїнею першого стала громадянка Америки Джилл Воларіч, яка пожертвувала понад 750 саморобних речей благодійним організаціям, що допомагають бездомним, запобігають знущанням та хворим на рак. Відеонарис мав назву «Ця мама в'яже гачком, щоб допомогти нужденним» (<http://surl.li/npbbe>). Було показано діяльність американки: як вона в'яже речі, взаємодіє з волонтерськими організаціями. Сама Джилл дала коментар стосовно своєї активності та розповіла про свою мотивацію. Її розповідь супроводжувалась архівними фото та відеофрагментами.

Так як, на американському ранковому телебаченні періодично показують відео з інтернету від пересічних громадян, 2 лютого не стало винятком. В цей день продемонстрували зворушливе відео з інтернету під назвою «Мама отримує сюрприз для спальні від дітей» (<http://surl.li/npbfc>). В ньому мама-одиначка отримує подарунок від своїх дітей. На відео зображена її реакція, а саме приємне здивування та сльози від сюрпризу. Подібні психологічно-забарвлені елементи направлені на емоційне зближення з аудиторією.

Рубрика погоди є однією з найстаріших на телебаченні. Тому її наявність у ранковому шоу «Доброго ранку, Америка» не є здивуванням. Погодну рубрику на каналі ABC з 2013 р. веде телевізійниця Джинджер Зі. 2 лютого 2022 р. вона вийшла в прямий етер з міста Шампейні штату Іллінойс (рис.2.1.7). Адже саме в цьому місці 90 мільйонів людей у Хартленді готуються до сильного зимового шторму. Включення ведучої почалося з обіграного стендапу.



Рис.2.1.7 Обіграний стедап ведучої телепрогнозу погоди Джинджер Зі.

Джинджер Зі, в червоній куртці, пройшла територією університету Іллінойс та показала на скільки засипана снігом головна статуя навчального закладу, тим самим проілюструвавши глядачам рівень снігу, який випав. Також ведуча згадала про дорожньо-транспортні пригоди, які трапилися через погану

погоду у штаті за останню добу. Після цього, Джинджер розповіла прогноз погоди для усіх штатів Америки на день. Її слова супроводжувалися анімованою графікою, а саме зображенням карти США, з пересуванням циклону, зміною температури повітря та можливими опадами (рис.2.1.8).



Рис.2.1.8 Анімована графіка прогнозу погоди за 02.02.2022 р.

На цьому основні дві години ранкового шоу «Доброго ранку, Америка» закінчуються і після рекламного блоку починається «GMA3»– третя година шоу. У студії працювали ведучі Ті Джей Холмсом, Емі Робак та Джен Ештон.

Третя година шоу характеризується більшою кількістю експертів, розмов у кадрі та різноплановішою взаємодією ведучих між собою у студії. Для цієї години шоу також характерний внутрішній поділ на дві основні локації в студії. Перший варіант – це майданчик, на якому постійно змінюються декорації під кожну із рубрик. Тобто завдання цієї студії створити розслаблену, розважальну атмосферу для кращої взаємодії ведучих та гостей. Другий варіант є більш формальним. Він має назву «Все, що потрібно знати». Це своєрідний новинний блок, в якому ведучі сидять за великим студійним столом. Як і в перші дві години така особливість допомагає умовно розділити розважальні та новинні елементи ранкової програми.

Однією з перших в «GMA3» йде рубрика «Договори на крадіжку з Торі Джонсон», під девізом «Торі Джонсон з неймовірними крадіжками та угодами» (<http://surl.li/nourpx>). Сюжет виходить в межах «Місяця чорної історії». В цих журналістських роботах Торі Джонсон кожен день ділиться пропозиціями від шести малих підприємств, що належать темношкірим. Ця рубрика направлена на популяризацію цієї продукції. Рубрика має комбінований вигляд: у студії працюють ведучі Ті Джей Холмсом та Емі Робак, а черезпряме включення з ними на зв'язку Торі Джонсон. Тобто, екран умовно поділений на дві частини. У студії стоїть шість столів, на них лежить продукція, про яку розповідає Торі Джонсон. Ті Джей Холмсом та Емі Робак у відповідь на слова Торі беруть речі у руки і через камеру показують їх глядачам. Також, для кращої демонстрації речей, про які говорить Джонсон, на екран виводяться фото- та відеоматеріали з їх зображенням більш крупним масштабом.

Також, в межах «Місяця чорної історії» Емі Робак розповіла про правнучку темношкірої журналістки Іди Б. Уеллс. Це повноцінний сюжет про сім'ю журналістки, в якому розповідається про спадщину, правнучку Мішель Дастер, яка написала книгу «Іда Б. Уеллс, голос правди» (<http://surl.li/npenr>). В цьому виданні Мішель поділилася творчим надбанням та секретами життя своєї пращурки Іди Б. Уеллс. Сюжет супроводжується значною кількістю фотографій із сімейного архіву, також у відео є і коментарі самої Мішель, яка ділиться своїми переживаннями. Відеоробота вийшла доволі емоційно забарвленою. Адже стосується складного життя конкретної людини, і показує як її історія збереглася крізь покоління.

Третім спецвипуском в межах «Місяця чорної історії» став репортаж під назвою «Кошки спадщини» (<http://surl.li/npeqk>). Журналіст Кеннет Мотон вирушив до Південної Кароліни, щоб дізнатися більше про священне й унікальне мистецтво плетіння кошків (рис.2.1.9). Він зустрівся з сім'ями, де це ремесло передається з покоління в покоління і розповів про це в репортажі. Майстри показали не тільки як вони плетуть вироби, а й де продають. До того ж, під час розповідей цих родин, на екрані транслювалися архівні фото початку ХХ ст.



Рис.2.1.9 Репортаж Кеннета Мотона в Південній Кароліні.

До того ж, «Місяцю чорної історії» було приурочене пряме включення з начальником штабу Повітряних сил США, генералом К.К. Браун (<http://surl.li/npesh>). Генерал очолює підрозділ збройних сил США. Він став першим афроамериканцем на цій посаді. Ведучі поспілкувалися з військовим і запитали його особливості його посади. Не зважаючи на свій статус, К.К. Браун відповідав на питання досить інформативно та розлого. Під час його розповіді на екрані демонструвалися кадри зі служби. У кінці генерал висловив мотиваційну промову для всіх молодих людей.

Ще одним віртуально запрошеним гостем до студії став режисер Метью Черрі. Пряме включення мало назву: «Страви Метью Черрі в новому серіалі «Королі Напи»» (<http://surl.li/nperq>). Ведучі через відеозв'язок поспілкувалися з Метью, який нещодавно отримав Оскара. Інтерв'ю стосувалося його нового серіалу про обман, підкуп і сімейне суперництво, що відбувається в долині Напа. Розмова супроводжувалася фотографіями, до того ж наприкінці матеріалу показали уривок з нового серіалу Метью Черрі.

Новинний блок «Все, що потрібно знати» починається з прямого включення з сенатором від Міссісіпі Роджером Вікером, який коментує обіцянку

президента Джо Байдена висунути чорношкіру жінку до Верховного суду та зростання напруги в Україні. Включення має назву «Сенатор Вікер розповідає про останні зауваження Путіна та наступні кроки в Україні» (<http://surl.li/npcyh>). Ведуча Емі Робак поспілкувалася із сенатором, він відповів на запитання телевізійниці. Під час їх інтерв'ю на екрані транслювалися фото- та відеоматеріали, які стосувалися теми.

Далі було пряме включення з Чарльзом Оуклі – американським професійним баскетболістом. Воно мало назву: «Чарльз Оуклі розмірковує про кар'єру та розповідає про нову книгу «Останній примус»» (<http://surl.li/npdkc>). Ті Джей Холмсом поспілкувався з легендою НБА (рис. 2.1.10). Вони обговорили нові мемуари спортсмена, які за словами Чарльза наповнені невідфільтрованими історіями з корту та поза ним. Баскетболіст вийшов в етер зі свого будинку, у формальному вигляді – в костюмі. Проте офіційний зовнішній вигляд ніяк не вплинув на інтерв'ю, навпаки, воно було легким, позитивним та інформативним. Бесіда супроводжувалася архівними відео з часів, коли Оуклі ще був діючим спортсменом.

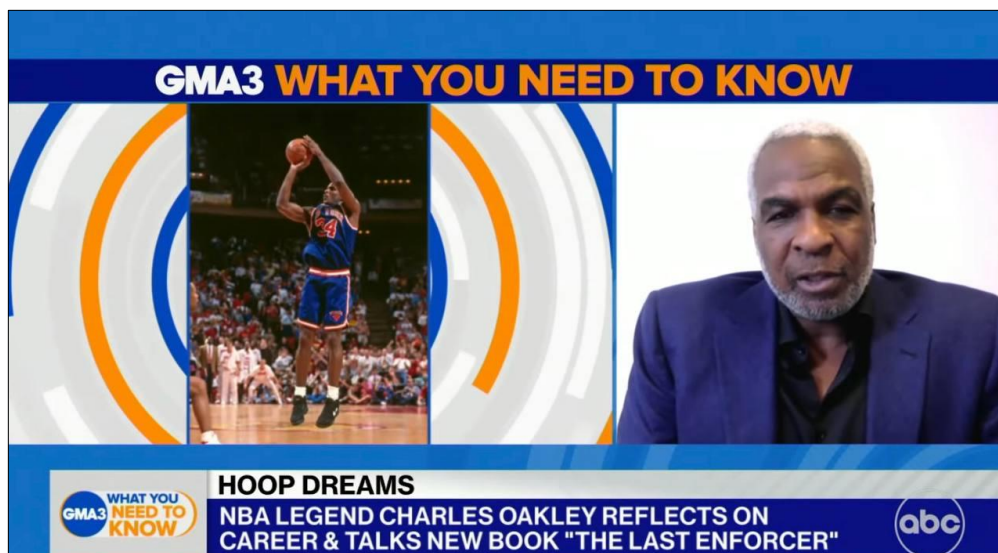


Рис.2.1.10 Пряме включення з Чарльзом Оуклі за 02.02.2022 р.

Після всіх проаналізованих випусків «Доброго ранку, Америка» можна сформулювати висновок, що для етеру цього ранкового шоу характерне

запрошення зірок кіноіндустрії. Тому 2 лютого 2022 р. не стало винятком, адже в межах «Все, що потрібно знати», ведучі поспілкувалися з молодими акторками Ембер Райлі та Рейвен Гудвін, які нещодавно знялися у новому фільмі «Самотня чорна жінка» (<http://surl.li/npdmg>). На початку було показано уривок з цього кінофільму. Після, молоді жінки приєдналися до ранкового шоу через відеозв'язок (рис.2.1.11). Вони відповіли на питання ведучих про те, чим їх привабили ролі, про саму кінороботу та майбутні плани. Традиційно інтерв'ю супроводжувалося фото та відео з професійної діяльності Ембер Райлі та Рейвен Гудвін.



Рис.2.1.11 Ембер Райлі та Рейвен Гудвін одночасно приєднані до прямого Етеру 02.02.2022 р.

Вже було неодноразово згадано, що американські ранкові шоу роблять великий акцент на взаємодії з глядачами. Наступна рубрика «Питання доктору Джен Ештон» (<http://surl.li/npdvx>) також спрямована на підвищення комунікації з аудиторією. Джен Ештон – співведуча «Доброго ранку, Америка» та за сумісництвом лікарка. Як організовується ця рубрика: глядачі пишуть питання у соціальних мережах, редакторська команда відбирає два питання, ведучі їх озвучують, а Джен Ештон вже відповідає в прямому ефірі. Коли Ті Джей

Холмсом або Емі Робак зачитують питання, воно з'являється на екрані у вигляді анімованої графіки (рис.2.1.12).



Рис.2.1.12 Питання глядачів у вигляді анімованої графіки за 02.02.2022 р.

Як і для перших двох годин, для «GMA3» характерні розповіді про людей, а саме своєрідні відеонариси. Так, 2 лютого 2022 р. редакторська група розповіла про бруклінську письменницю Джанін Квох. Відеоробота мала назву «Ласкаво просимо до «Клубу Горя»» (<http://surl.li/npebj>). Джанін Квох від власного імені розповіла свою історію, свій творчий шлях, як вони почала робити листівки, як вчиться справлятися зі своїм горем через любов до мистецтва. Увесь монолог письменниці динамічно ілюструвався. Під час розповіді Джанін на екрані з'являлися архівні фото та відео мисткині, зображення її творчості, процесу створення листівок та інше.

Знаковою є і фінансова рубрика, в якій надають практичні поради. В аналізованому випуску ведучі спілкувалися з фінансовою експерткою, авторкою та ілюстраторкою Пако Де Леон (<http://surl.li/npetr>). Пряме включення мало назву «Розуміння фінансових основ». Емі Робак розпитала експертку про її новий підхід до розуміння всього, що стосується фінансів. Також вони поговорили про нову книгу Пако Де Леон «Фінанси для людей». Після цього, фінансистка

провела показовий експеримент з посудинами і наочно показала як працює її підхід. Пряме включення було інформативним та динамічним. Для урізноманітнення додавалися фотоілюстрації, анімовані графіки та відео.



Рис.2.1.13 Експеримент від Пако Де Леон в прямому етері за 02.02.2022 р.

Між великими сюжетами, дуже часто можна спостерігати міні-обговорення ведучих на різні теми. Одним із таких, стала розмова про поширення COVID-19 в Данії (<http://surl.li/npeeg>). Цю тему ведучі аргументували тим, що в Данії дуже високий рівень розвитку медицини, і ця країна є своєрідним еталоном в цій сфері. Обговорення ведучих стосувалося останніх змін в правилах стосовно обмежень коронавірусного захворювання. А саме те, що в Данії, незважаючи на 50 000 випадків COVID-19 на день, офіційні особи скасовували обов'язки щодо носіння масок скрізь, крім лікарень, будинків для літніх людей і медичних установ. Ті Джей Холмсом, Емі Робак та Джен Ештон обговорили цю ситуацію в етері, а основні тези були візуально відображені на екрані у формі анімованої графіки.

Узагальнюючи зазначимо, «Доброго ранку, Америка» – це різнопланове та динамічне ранкове шоу. Воно наповнене різними тематичними рубриками, великою кількістю гостей у студії. Проте характерною особливістю є взаємодія

ведучих між собою та з гостями. Це дружнє спілкування, наповнене жартами та сміхом. Обидва напрями, як і розважальну частину, ранкове шоу закриває й інформаційну функцію: новини актуальні, розлогі, завжди з коментарями.

2.2.1. Структурно-змістове наповнення програми «Сніданок 1+1» довоєнний час

Ранковий телеестер на каналі «1+1» складається з чотирьох основних складових: випусків новин «ТСН», шоу «Сніданок 1+1» у будні дні, шоу «Сніданок. Вихідний» по суботам та неділям, розважальних програм (серіалів, повторів розважальних шоу) та рекламних слотів.

Для розуміння структурно-змістовго наповнення ранкових телешоу каналу «1+1» у довоєнний час було проаналізовано ранкові ефіри з 15 січня 2022 р. по 15 лютого 2022 р. Всього за вказаний час в етері телеканалу «1+1» було показано кількісно 22 випуски «Сніданок з 1+1» та 10 випусків «Сніданок. Вихідний».

Типові характеристики. Протягом робочого тижня ранковий блок починається о 6-й ранку. В цей час в ефірі транслюються розважальні програми або серіали. Наприклад, протягом проаналізованого періоду в цей час транслювали реаліті-шоу «4 весілля», у якому наречені відвідують весілля одна одної та обирають найкраще. Після цього йдуть новинні випуски «ТСН», які з 7-ї години комбінуються з ранковою програмою «Сніданок з 1+1». Тандем шоу та новин триває до 9:30, опісля починаються повтори розважальних програм. Завершується ранковий ефір новинами «ТСН» о 12:00. У суботу та неділю о 6-й ранку в етері «Єдині новини», о 6:30 починається повтор програми «Світ навиворіт» і тільки о 7:00 «Сніданок. Вихідний». Ранкове шоу триває дві з половиною години, о 9:30 ефірний час знову заповнює тревел-шоу «Світ навиворіт».

Щоб описати структуру «сніданку» та показати особливості ранкового шоу на цьому телеканалі, був зроблений детальний розбір випуску за 2 лютого 2022 р. Ця дата була обрана, як типовий будень без державних свят, пам'ятних днів та інших інформаційних приводів, які сильно впливають на повсякденний хід

справ. Наприклад, на телебаченні в знакові дати транслюють спецпроекти, спеціальні прямі включення, заходи та ін., – тобто все, що спрямоване на акцентуванні особливостей того чи іншого дня.

2 лютого 2022 р. – це характерний будень день, за рахунок чого структура ранкового ефіру не змінена, тому у нас є можливість описати притаманну для «Сніданку з 1+1» побудову шоу.

Аналіз структурно-змістових елементів ранкового шоу за 2 лютого 2022 р. На каналі «1+1» інформаційну потребу компенсує Телевізійна служба новин (ТСН). Перші випуски ТСН починаються о 6-й годині і називається вони «ТСН. Ранок». В цей час в ефірі традиційно працює Святослав Гринчук. Інформування відбувається про найактуальніші події, які трапилися напередодні вночі або ввечері попереднього дня. Зазвичай перші новини умовно розділяються на найважливіші інформаційні повідомлення України та світу.

2 лютого в «ТСН. Ранок» із 19 новин було 12 матеріалів стосувалося України, а 7 – світу. Новинний блок починався інформації про резонансне нічне ДТП у Дніпрі (рис. 2.2.1), одразу після йшли матеріали політичного характеру про зовнішню політику України. Опісля традиційно ведучий озвучив статистику захворюваності на коронавірус в країні. Загалом, новини мають дуже різноманітну тематику. Проте домінують повідомлення про стихійні лиха, ДТП та міжнародну політику.



Рис. 2.2.1.1 Приклад зображення резонансного ДТП в Дніпрі.

Найпоширеніша форма для подачі новин в першому блоці – це коментований відеоряд. Наступний інформаційний блок був одразу після завершення програми «Сніданок з 1+1». І складався він із того самого тематичного наповнення, що і «ТСН. Ранок», проте яскравою рисою було більш розширене ознайомлення з інфоприводам. Ранковий етер «закриває» випуск Телевізійної Служби Новин о 12:00. За хронометражем цей блок є найдовшим, і становить 18 хвилин ефірного часу. Він складається вже як з коментованих відеорядів, так і з сюжетів, попередньо змонтованих. Тематичне наповнення не обмежується тільки раніше згаданими в етері новинними повідомленнями, а і поповнюється свіжими ранковими новинами.

Всього 2 лютого 2022 р. в цей час було оприлюднено 17 журналістських матеріалів, серед яких домінують новини, які стосуються України. А саме 12 із 17 новин. Передусім, це інформація про дорожньо-транспортні пригоди, великі пожежі, міжнародну політику. Новини світу обмежуються повідомленнями про стихійні лиха, стрілянину в Сполучених Штатах Америки та інформуванням про незвичні конкурси в Америці. Після насиченості доволі негативно забарвленими інформаційними повідомленнями, новинний випуск завершується позитивними матеріалами про тварин, а саме: «Прогноз бабака», «Смугасте поповнення в китайському зоопарку», «Змагання кролів в США» (рис.2.2.1.2). Це доволі поширений прийом, щоб залишити у глядачів приємне враження після перегляду негативно або нейтрально забарвлених новин.



Рис.2.2.1.2. Зображення тварин в сюжеті «Змагання кролів в США».

Роль ранкового шоу на каналі «1+1» виконує «Сніданок з 1+1». Ця ранкова телепрограма з ефіру з 1996 р. По будням вона триває з 7:00 до 9:30. Перші 14 років «Сніданок з 1+1» виходив в етер в записі, а вже з 2010 р. транслюється тільки у прямому ефірі. Цьому посприяли тодішні світові тенденції. Для цього ранкового шоу характерне парне ведення, тому ведучі працюють по двоє. По буднях це Єгор Гордєєв і Неля Шовкопляс, Руслан Сенічкін і Людмила Барбір. Ранкове шоу у суботу та неділю «Сніданок. Вихідний» ведуть Олександр Попов і Валентина Хамайко. Після аналізу змістового наповнення випусків цієї програми, ми виокремили умовні структурні одиниці і детально розглянули кожну з них. Це робота ведучих у студії, прями включення, рубрики, розмови з гостями у студії, музичний виступ.

Випуск «Сніданок з 1+1» 2 лютого 2022 р. починається з прямого включення від кореспондента Антона Пшеничного. Його вихід в етер пов'язаний з міжнародним Днем бабака і включення мало відповідну назву – «День бабака». Кореспондент «включився» з однієї з вулиць Києва і спершу інформував про погоду та температуру повітря, а потім перейшов до основної теми включення. Зокрема він розповів на три основні питання: звідки прийшла традиція будити

бабаків 2 лютого, наскільки точні бабакові прогнози і хто пророкує погоду в Україні.

Пряме включення супроводжувалось фото- та відеорядом, на якому було зображений процес пробудження бабака в різних країнах світу та в Україні зокрема. Після завершення включення ведучий обіграв тему і показав оператора «Сніданку з 1+1», який має прізвищу Бабак. Руслан Сенічкін пожартував з цього приводу і зазначив, що це головний бабак телепрограми. Така імпровізація позитивно відобразилася на загальному настрої в студії. Зазначимо, що в цей день в етері працює пара ведучих Руслан Сенічкін і Людмила Барбір (рис. 2.2.3).



Рис.2.2.1.3 Пряме включення Антона Пшеничного за 02.02.2022 р.

Одразу після, був інформаційний сюжет під назвою «Пластику – ні». Кореспондент «Сніданку з 1+1» розповів чи працює спосіб відмови від пластику за рахунок здорожчання пластикових пакетів та як люди реагують на це підвищення ціни. Журналіст опитав пересічних громадян на базарі та в супермаркеті і оприлюднив їх думку стосовно цього.

Другим включенням за ранковий ефір 2 грудня, був вихід Антон Пшеничного щодо Дня водно-болотних угідь. Кореспондент включився наживо на фоні водойми і розповів про збереження малих річок, боліт та плавнів. Про те,

чому вони важливі для екології та яка ситуація з цим в Україні. Експертну думку в пряме включення додав коментар заступника міністра захисту довкілля та природних ресурсів Олександра Краснолуцького. Цей синхрон із замміністрам Антон Пшеничний записав задалегідь.

Також в ранковому шоу є постійна рубрика «Економічні новини». Кожного дня оголошується актуальний курс валют у вигляді анімованої графіки (рис. 2.2.1.4).



Рис. 2.2.1.4 Анімована графіка «Курс валют» за 02.02.2022 р.

Після озвучування актуального курсу валют, журналісти висвітлюють основні економічні повідомлення. В основному про імпорт, експорт та внутрішній ринок. Це виглядає як невеликий випуск новин економічного характеру. «Економічні новини» виходять у форматі коментованого відеоряду. Візуальним супроводом цього стає фото, відеофрагменти та анімовані графіки. Предметом розмови 2 лютого було збільшення цін на крупи, фінансування бустерної дозивакцини проти COVID-19 з бюджету країни, підвищення середньої зарплати працівникам сільського господарства.

До того ж, 2 лютого – це День поширення інформації про ревматоїдний артрит. Тому редакція «Сніданку з 1+1» створила інформаційний сюжет про це

захворювання. Спочатку журналістка розповіла про особливості ревматоїдного артриту, фактори ризику, вплив коронавірусу на перебіг цього захворювання, тенденцію поширення у світі та Україні. Експертною думкою в цьому матеріалі став коментар завідувача ревматологічним відділенням Олександрівської лікарні міста Києва Олексія Івашківського.

Далі в етері Сніданку транслиювався другий випуск нової рубрики «Підробіток для студента». 2 лютого журналіст Олександр Саюн провів експеримент та показав глядачам скільки може заробити студент, працюючи промоутером у костюмі. Рубрика виглядає нетипово, адже це своєрідний щоденник експерименту, в якому журналіст випробовує методи заробітку, і показує глядачам все з середини, описуючи власні враження, занурюючись у процес. Задіяні різні формати зйомки: на камеру, на телефон, прихована. Олександр Саюн у кадрі розслаблений, веселий, постійно жартує та описує свої відчуття й емоції. Це додає рубриці «життя» та динамічності. Цей прийом «журналістського занурення» є дуже ефективним засобом передачі реального стану порушеного питання чи проблеми, яка висвітлюється.

Яскравим та чуттєвим елементом в ефірі «Сніданку з 1+1» є рубрика оголошень про тварин з притулку. Найчастіше в студію ранкового шоу проносять собак і шукають для них нових господарів. 2 лютого нових тварин в студії не було, проте редактори показали як зараз живе собака Джессі, якій знайшли домівку прямо в ефірі програми. Ця рубрика направлена на маніпулювання відчуттями аудиторії, адже тут є і прийом взаємодії, коли ведучі граються з безпритульними тваринами, і використання маніпулятивних зворотів, таких як «тепер Джессі почувається не самотньо», «живе в люблячій родині» та інше. Ця рубрика робить добру справу через різні маніпулятивні механізми. Тим не менш, це викликає у людей багато позитивних емоцій.

У цей день у студії було два гостя. Однією з них була співачка Роксолана. Вона з'явилась в етері в рамках рубрики «Зірки Нацвідбору», в якому ранкове шоу знайомить глядачів із фіналістами національного відбору на співочий конкурс «Євробачення-2022». Спочатку журналісти показали інформаційну

візитівку співачки. Вони розповіли про її шлях, колаборації з іншими українськими зірками та про творчість. Це було у вигляді коментованого відеоряду.

Потім виконавиця з'явилась у студії разом із ведучими Русланом Сенічкіним і Людмилою Барбір. Вони, сидячи на диванах, у вільній формі розмовляли про пісню, з якою Роксолана прийшла на нацвідбір. Після дружньої бесіди виконавиця наживо заспівала свою композицію на сцені «Сніданку з 1+1» (рис. 2.21.5). Це був повноцінний виступ з командою. Були задіяні спецефекти у вигляді диму та світлових змін. Відеозйомка була динамічною: камера постійно рухалася, і «наїжджала» то на виконавицю, то на членів її колективу. У кінці виступу Руслан Сенічкін виніс діодну лампу і жартівливо посвятив Роксолану у переможницю Євробачення. Це доповнило загальний веселий настрій і приємні відчуття від почутого і побаченого.



Рис.2.2.1.5 Виступ Роксолани в прямому етері «Сніданку з 1+1».

Другим гостем у студії став постійний експерт «Сніданку з 1+1» психотерапевт Олег Чабан, який розповів чому людям важливо ділитися власними переживаннями та емоціями (рис. 2.2.1.6). Розмова відбувалася у форматі довільного інтерв'ю. Руслан Сенічкін та Людмила Барбір ставили

запитання, а Олег Чабан та них відповідав. Ведучі та експерт сиділи за столом у студії. Не дивлячись, на доволі формальну обстановку, інтерв'ю вийшло легким для сприймання. Адже ведучі постійно жартували, змінювали запитання, розповідали власні історії, цікавились думкою експерта. Їх розмова супроводжувалася анімованими вставками, які зосереджували увагу на основних тезах експерта. Також їх діалог акцентувався довкола нової послуги «Друг на годину», тому в розрізі інтерв'ю з експертом показали інформаційний сюжет про цей тренд. Журналістка закадровимформатом подала інформаційну довідку про «Друга на годину», це було підсилено синхронами з психологом та людьми, які готові надавати ці послуги. Відеорядом стали матеріали переважно з мережі інтернет.

Сюжет актуальний для того часу, адже цей тренд набирав неабияких обертів. Опісля психотерапевт прокоментував цю послугу та її популярність в Китаї. Він зазначив, що «Друг на годину» - це не про алкоголь чи інтим, а про можливість з кимось поспілкуватися. Спеціаліст зосередив увагу глядачів на позитивних тенденціях, які принесла послуга в Японії. Адже в цій країні ця ініціатива вже давно популярна. Бо японці постійно працюють і не мають багато часу для знайомств та спілкування з друзями. Олег Чабан з ведучими обговорили нюанси запровадження цієї послуги в Україні: всі плюси та мінуси цієї ініціативи.

За допомогою інформаційної довідки та об'ємного інтерв'ю з фахівцем, ранковому шоу вдалося всебічно проінформувати глядачів про новий тренд, його позитивний та негативний впливи на людей. До того ж, за допомогою вільної форми спілкування та жартів, вдалося втримати позитивну атмосферу у студії.



Рис.2.2.1.6 Психотерапевт Олег Чабан в студії «Сніданку з 1+1».

Традиційною рубрикою «Сніданок 1+1» вже стали «Рецепти Руслана Сенічка». На цьому тижні, коли був випуск 2 лютого, відбувалися своєрідні кулінарні батли з телепрограмою «Твій день». «Твій день» – це денне інфотеймент-шоу. Яке транслюється в ефірі «1+1» вдень протягом 5 хв. Починається після блоку з серіалами або повторами шоу об 11:25.

Для телепрограми «Твій день» характерна форма транслювання прямий ефір. Авторами цієї телепрограми стали творці «Сніданку з 1+1», тому вони поставили перед собою завдання зробити повноцінне денне мовлення, за референсами іноземних телеканалів NBC, ABC, іспанського телебачення. Продюсер шоу «Твій день» Єгор Гордєєв зазначив: «Що ранкове мовлення, що денне – це фонове споживання. Ми прекрасно розуміємо, що глядачі живуть паралельно своїм життям, а не сидять і від початку до кінця уважно дивляться. Так ми будуємо і цю програму. Також ми знаємо, як змінюється аудиторія і як із нею розмовляти. Наша задача – це побудова плавного ефіру з правильними тригерними методиками, які будуть утримувати увагу глядачів. А надзавдання – зробити на короткий термін глядачів учасниками програми, коли соціальні мережі можуть змінювати хід програми» (<http://surl.li/ntlvk>).

В кулінарних батлах між «Сніданок з 1+1» та «Твій день» змагалися рецепти Руслана Сенічкіна та відомого українського шеф-кухаря й ресторатора Євгена Клопотенко. Вони готували їжу з популярних фільмів, серіалів та мультфільмів. І саме 2 лютого в рамках Сніданку Руслан Сенічкін приготував англійський сніданок у «Барлозі» з фільму «Гаррі Поттер».

На початку була інформаційна довідка про цей кінофільм та про страву, яку буде готувати ведучий. Після цього Сенічкін почав готувати в спеціально облаштованій студії (рис. 2.2.1.7). Основна частина приготування відбувається на столі. Сенічкін готує і коментує все, що робить. Людмина Барбір сидить біля столу, вона іноді запитує щось у співведучого, коментує або записує рецепт у свій блокнот. У кінці ведучі куштують приготовану страву.



Рис.2.2.1.7 Рубрика «Рецепти Руслана Сенічкіна».

Також в програмі «Сніданок з 1+1» є постійна рубрика «Поп-наука». І 2 лютого журналіст розповідав про їзових собак. Блок так і називався: «Цікаві факти про їзових собак». Він був присвячений цьому Дню. Редакторська група показала відео про життя та особливості їзових собак. Розповідь супроводжував тематичний відеоряд, на якому був зображений цей вид собак у природніх умовах та в роботі з людьми. Відео та фото були взяті з відкритих джерел.

В етері 2 лютого був спецвипуск присвячений 7 річниці з дня смерті Андрія Кузьменка. Він мав назву «У чому феномен Скрябіна та як на звістку про смерть відреагували його найрідніші». В сюжеті розповідалося про творчий шлях Кузьми та його внесок в українську культуру. Журналісти взяли коментар у матері, батька та дочки Скрябіна, а також в шоу-мена Ігоря Кондратюка, співака Святослава Вакарчука.

Під час всього випуску ранкового шоу знизу була плашка. На ній відображався актуальний час та дата, імена журналістів, ведучих, гостей студії та інше. З певною періодичністю під час ефіру з'являвся гороскоп для всіх знаків зодіаку та погода в різних обласних центрах України.

Після «Сніданку з 1+1» був новинний випуск Телевізійної Служби Новин. У цей ефірний час подали розширений варіант ранішезгаданих новин та оновлену статистику щодо захворюваності на коронавірус (рис. 2.2.1.8). Інформація подана у вигляді анімованої графіки.



Рис. 2.2.1.8 Анімована графіка статистики захворюваності в Україні.

Уцілому, в ранковому етері телеканалу «1+1» вдало поєднані новини та розваги. Адже у випуску є як й інформаційні повідомлення так і розважальні елементи, у вигляді запрошених гостей, виступів у студії та сюжетів з цікавими

фактами. Наявність усіх цих структурно-змістових елементів є традиційною для ранкового шоу «Сніданок з 1+1» у досліджуваний період.

2.2.2. Структурно-змістове наповнення програми «Сніданок 1+1» під час воєнного стану

24 лютого 2022 р. почалось повномасштабне вторгнення росії в Україну. Це змінило життя всієї країни і телемовлення не стало виключенням. Того дня «Сніданок з 1+1» вийшов в ефір на 30 хв. раніше за офіційний час – о 6:00. У студії працювали Єгор Гордєєв та Марічка Падалко. В той час біля екранів були мільйони глядачів і всі чекали інформації. Тому Єгор Гордєєв був одним із перших, хто оголосив новину про початок війни, разом з Марічкою Падалко. Протягом усього етеру, команда Сніданку займалась моніторингом інформації, публікацією та поясненням перевірених новин, оголошенням допомоги. Після цього дня «Сніданок з 1+1» зник з телепростору на певний час, адже етер каналу «1+1» був долучений до спільної інформаційної кампанії «Єдині новини», яка 24/7 транслювала новинні повідомлення.

Вже 4 березня ранкове шоу «Сніданок з 1+1» повернулося, проте у новому інтернет-форматі (рис. 2.2.2.1). Було прийняте рішення поновити Сніданок в форматі Youtube-трансляції.



Рис.2.2.2.1 Повернення «Сніданок з 1+1». Випуск за 04.03.2022 р.

Спочатку «Сніданок з 1+1. Онлайн» виходив з 10:00 до 13:00. Його ведучими стали Людмила Барбір, Єгор Гордєєв та Ігор Циганик. Якщо Людмила та Єгор – це ведучі «Сніданку з 1+1», то Ігор не зі сфери ранкового телебачення. Ігор Циганик –український спортивний журналіст, коментатор та телеведучий. Проте, у перші місяці повномасштабного вторнення, задля акумулювання людей навколо інформаційної оборони, до творення програм залучалися спеціалісти з інших напрямків. Через декілька днів до їх трійки доєднався Костянтин Грубич. Інші постійні ведучі Руслан Сенічкін та Неля Шовкопляс долучалися до етеру онлайн, адже Неля виїхала з Києва у більш безпечне місце, а Руслан допомагав вивозити з Київської області колег із телеканалу. Перший час трансляція була наповнена обговоренням останніх новин, прямими включеннями з експертами, публічними людьми та військовими, а також матеріалами про захисників, волонтерів, людей, які жили в окупації, окрема увага приділялася мариупольцям та бійцям Азову.

З 28 березня ранкове шоу «Сніданок з 1+1» знову змінило формат та час виходу в ефір. Тоді програма почала виходити з 9:00 до 12:00 на каналах ТЕТ та «2+2». До того ж, глядачі мали змогу дивитися телешоу на ютуб-каналах «1+1» та «Сніданок з 1+1» або у фейсбуці. Постійною трійкою ведучих тоді стали Людмила Барбір, Єгор Гордєєв та Руслан Сенічкін. Проте в ефір також періодично виходили наступні медійники: Тімур Мірошніченко, Валентина Хамайко, Олександр Попов, Костянтин Грубич. Адже проєкт «Сніданок з 1+1» увібрав у себе й інші два шоу: «Сніданок. Вихідний» та «Твій день». Наповнення телепрограми цього періоду відзначалося великою кількістю новин, їх обговоренням. Також редактори почали запрошувати експертів не тільки через онлайн-дзвінка, а й до студії. Для покращення емоційного стану глядачів, у той час поступово транслювали іноземні інформаційні повідомлення, наприклад, про зірок Голівуду.

З осені 2022 р. знову відбулися певні зміни. З того часу і дотепер «Сніданок з 1+1» транслюється у будні та у вихідні з 7:00 до 9:30. Восени додалися нові рубрики для різноплановості тематики. Наприклад, це рубрика «Чоловіча

кухня», яка виходить декілька разів на тиждень. Її сенс в тому, що ведучі проєкту Єгор Гордєєв, Руслан Сенічкін, Юрій Горбунов, Тімур Мірошніченко та Костянтин Грубич готують та розповідають секрети страв, приготування яких займає мало часу. Вони готували не одночасно, а сформовували пари ведучих для випусків. Кожного разу дуети змінювались. Також з жовтня 2022 р. продовжились дві популярні рубрики: уроки української мови від Олександра Авраменко та уроки історії від Олександра Алфьорова.

Для того, щоб сформувати характерні риси ранкового телеестеру в Україні на початку повномасштабного вторгнення, було проаналізовано період з 28 березня по 28 квітня 2022 р. Для опису особливостей структури та наповнення за вказаний період було проаналізовано «Сніданокз 1+1» за 4 квітня 2022 р.

Ця дата обрана через те, що на той час Сніданок почали транслювати не тільки в Youtube, а і повернули в телеэфір. Одночасно, це період перших місяців повномасштабної війни, коли дуже сильно видно вплив подій на наповнення та формат етеру. Змістове наповнення та особливості структури випусків ми проаналізували за наступними критеріями: інформаційні блоки, робота ведучих у студії, прямі включення, рубрики, розмови з гостями у студії, розважальні елементи.

Сніданок за 4 квітня (<http://surl.li/npkeb>) починається вже традиційним відео, на якому музиканти з різних міст України виконують державний гімн. Відеосупровід підсилює виконання композиції, адже ідея полягає у тому, щоб показати, що в різних куточках країни виконують гімн України, тим самим продемонструвати єдність. Такий елемент дає глядачам емоційне піднесення та підсилює відчуття патріотизму. Наприкінці звучання композиції камери перемикаються до студії, де видно, що ведучі також співають гімн. В цей день у студії працювали Руслан Сенічкін, Людмила Барбір і Тімур Мірошніченко.

Регулярною рубрикою Сніданку, під час повномасштабного вторгнення, стало зведення інформаційних повідомлень про злочини росії, які відбулися напередодні. Передусім інформація про обстріли, постраждалих, ситуацію на фронті. В цей день стало відомо про важкі злочини загарбників в населених

пунктах біля Києва, тому в ефірі ранкового шоу показали доступні та підтвержені міжнародною комісією фото та відео. Матеріали були без цензури, на них чітко видно кров та загиблих. Демонстрація наслідків насилля без блюру або попередження про потенційно вразливий контент є порушенням норм журналістської етики. Одразу після традиційно транслювалося ранкове звернення Президента України Володимира Зеленського.

Після нього слідував коментований відеоряд про історію створення НАТО. Адже саме 4 квітня альянс святкує свій день народження. Згодом ведучі обговорили міжнародні новини, а саме виступ Президента на музичній американській премії «Греммі» та показали фрагмент цього виступу.

Випуск «Сніданок з 1+1» 4 квітня 2022 р. містив чотири прямих включення. Це були відеодзвінки з експертами та громадянами з непідконтрольних Україні територій. Першими в етер вийшли з окупованої Нової Каховки. Пряме включення вела мешканка міста Ліза (рис. 2.2.2.2). Вона з'явилася на фоні найбільшого магазину в населеному пункті, глядачі мали змогу бачити великі черги в магазин та до банкомату. Це дозволило візуально побачити загальну ситуацію в місті. Волонтерка Ліза розповіла про проблеми з продуктами та лікарськими засобами, проукраїнські мітинги, можливості виїзду з окупації, наявність палива та інше. Ведучі ставили активістці запитання, на які вона коротко, чітко та інформативно відповідала.



Рис. 2.2.2.2 Пряме включення з окупованої Нової Каховки за 04.04.2022 р.

Другим включенням цього дня став прямий зв'язок з Михайлом Пінчуком (рис.2.2.2.3). Це директор приватного зоопарку «Дванадцять місяців», який перебував в окупації. Включенню передували інформаційні сюжети про цей зоопарк, його історія та про те, як люди допомагають тваринам. Ведучі задавали питання Михайлу, на які він розлого відповідав. Основна тема розмови була довкола відновлення «Дванадцяти місяців» після окупації, допомоги зоопарку та наслідків голодування для тварин. У кінці редактори додали рахунок цього парку тварин, аби глядачі мали змогу доєднатися до допомоги.



Рис. 2.2.2.3 Пряме включення з Михайлом Пінчуком за 04.04.2022 р.

Третім прямим включенням став відеозв'язок в рамках типової рубрики для оновленого Сніданку – «Щоденники війни». Це проєкт ранкового шоу про історії українців, на яких так чи інакше вплинула війна.

Героїнею рубрики 4 квітня стала кореспондентка ТСН Ірина Марткевич (рис.2.2.2.4). «Щоденники війни» складаються з коментованого відеоряду, в якому розповідають шлях героїні та її історію. Ірина Марткевич розповіла, що від початку війни була вимушена покинути свій будинок в селі на Київщині, а згодом вона дізналася, що його знищили окупанти. Другою частиною рубрики є онлайн відеодзвінок з героїнею, де вона сама розповідає про переживання,

емоції, чим займається зараз, і як переживає останні події в країні. Відеодзвінок транслюється на екрані. Глядачеві одночасно показують трьох ведучих та Ірину. Є змога бачити емоції та реакцію на почуті факти.



Рис. 2.2.2.4 Пряме включення з рубрики «Щоденники війни» за 04.04.2022 р.

Останнім прямим включенням етеру 4 квітня була відеозустріч з психоаналітиком Анною Кушнирук. Відеодзвінок відбувався в межах рубрики «Консультація психолога». Її мета – це психологічна підтримка українців. У випуску, який ми проаналізували, ведучі з експерткою розмовляли про вплив війни на життя та здоров'я громадян України. Акцентувалася увага на відчутті втрати стабільності. При цьому фахівчиня розділяла українців на різні категорії, хто більше постраждав від війни, а хто менше. Також експертка дала певні фахові поради людям в різних ситуаціях, і як під час війни зберегти точки опори та стабільність. Їх розмова супроводжувалася анімованими вставками, які акцентували увагу на основних тезах експерта.

В ефірі «Сніданку з 1+1» після 24 лютого 2022 р. відсутні традиційні рубрики, на кшталт «Рецепти Руслана Сенічка», «Пон-наука», «Економічні новини» та інші. Їм на заміну прийшли «Щоденники війни» (згадані вище), «Мій путівник. Спогади», «Консультації психолога» (рис. 2.2.2.5). Проте в трансляції

не спостерігалось різноманіття рубрик, більш типовою була вільна структура та велика кількість обговорень.



Рис. 2.2.2.5 Пряме включення з рубрики «Консультації психолога» за 04.04.2022 р.

Рубрика «Мій путівник. Спогади» є одна з небагатьох рубрик, яка лишилася з часу до повномасштабного вторгнення. Проте вона видозмінилась. На початку Руслан Сенічкін в підводці до рубрики, показав кадри з Чернігова до 24 лютого та після початку війни. І на фото теперішнього міста були зруйновані будівлі, адже воно тримало оборону з перших днів повномасштабного вторгнення. Показали архівне відео 2017 р. «Мого путівника». Це повноцінний сюжет, в якому журналісти розповідають про туристичні місця Чернігова.

Також в Сніданку була типова рубрика «ЖВЛ», проте у новому форматі. Замість окремого блоку, був коментований відеоряд. 4 квітня розповіли про Колю Сергу, його шлях від співака до військового. Розуміння того, що це переформатований проєкт «ЖВЛ», дає лише банер на фоні ведучих. Вони ніяк це не проговорюють. Після цього було щось зовсім нове для трансляції. А саме пряме включення від українського композитора Євгена Хмари, який виконав авторську композицію на фортепіано. Ще один з прийомів підняття настрою – музика.

Також в ефірі був інформаційний матеріал про те, що зараз здебільшого купують громадяни. Кореспондентка «Сніданку з 1+1» опитала пересічних громадян в супермаркеті і оприлюднила на загал їх думку стосовно переліку продуктів, яким вони надають перевагу та показала їх реакцію на підвищення цін. Продовжуючи тему продуктів харчування, ведучі запросили до студії біологиню. Експерткою в студії стала Дарка Озерна (рис.2.2.2.6). Вони з ведучими спростували міфи стосовно вітамінів, обговорили вплив стресу на харчування. Також фахівчиня розповіла про продукти, які важливо додати до раціону, щоб підтримувати здоров'я. Дарка Озерна стала єдиним гостем в студії шоу-програми від 4 квітня 2022 р.



Рис. 2.2.2.6 Експертка Дарка Озерна в студії «Сніданку з 1+1» за 04.04.2022 р.

Ведучі анонсували, що в телефірі з'явиться рубрика «Уроки історії», яка є важливою для розуміння сьогодення. А поки рубрика в процесі розробки, вони запропонували переглянути коментований відеоряд про історію війни в Ізраїлі. Ведуча розповіла про ситуацію в цій країні, історичні факти та провела паралель з Україною. Такі анонси майбутніх проєктів давали глядачам певну надію та покращували загальний емоційний стан на підсвідомому рівні.

Для більшої взаємодії з глядачами редакторською групою використовувались соціальні мережі. Ведучі закликали громадян надсилати свої історії, контактувати з журналістами, щоб вийти в ефір з територій, на яких складна ситуація. Також Людмила попросила глядачів надсилати дитячі малюнки, відео, де діти читають вірші або співають, щоб показати ці матеріали в прямому етері, й тим самим підвищити загальний емоційний настрій аудиторії. Ведучі в прямому етері читали коментарі глядачів під постами на сторінках «Сніданку з 1+1». Таким чином глядачі відчували власну причетність до телеестеру.

В ефірі не забули і про важливу складову тематичного наповнення ранкових шоу – тварин. Редакторська група створила сюжет про собаку Кіру, яка після початку повномасштабної війни стала безпритульною, її лишили господарі. Але згодом Кіру забрали до себе військові. Журналістка розповіла про те, як живе зараз вже бойова собака та поспілкувалася про це з військовослужбовцями. Був повноцінний сюжет з синхронами та власним відеорядом.

Ранковий етер «Сніданку з 1+1» також наповнювали і невеликі елементи. Наприклад, Тімур Мирошніченко показав фотографії 72 бригади імені Чорних Запорозжців, які поділилися фото з врятованими ними тваринами. Ведучі розповіли про лайфхаки щодо спілкування українською мовою та інше.

Прямий етер закінчився традиційно гімном України. Зазначимо, що ранкове шоу долучається до загальнонаціональна хвилина мовчання для вшанування пам'яті загиблих унаслідок збройної агресії РФ. Щоденно о 9.00 ведучі наголошують на важливості пам'яті, а потім усі ведучі вшановують загиблих хвилиною мовчання, стоячи в студії на фоні прапора України.

У цілому, найхарактернішою особливістю, яка відрізняє довоєнний «Сніданок з 1+1» та після початку повномасштабного вторгнення – це кількість новин та їх обговорення. Адже тепер основну частину ефіру складають діалоги ведучих, де вони діляться власними думками з того чи іншого приводу. Зменшення кількості тематичних рубрик збільшило ефірний час для

інформаційних повідомлень. Протягом усього випуску було багато розмов між ведучими. Вони ділилися спогадами про те, що з ним відбувалося в перші дні вторгнення, були діалоги про кожну новину, яка лунала в ефірі. Загалом, під час перегляду складалося відчуття, ніби ви сидите з ведучими на кухні і обговорюєте останні події. Це відчуття близькості з аудиторією, медійники підкріплювали легким форматом ведення та не приховуванням власних емоцій. Наприклад, Людмила Барбір розплакалась після перегляду відео, на якому військові поверталися до своїх сімей. Цю «родинну» атмосферу доповнювали й інші деталі: ведучі пили у кадрі чай, одягали пледи, обіймами зустрічали гостей студії.

Міжблоками ранкового шоу, редакторська група транслювала мотиваційні ролики «Як воно: бути українцем?», про міста героїв, та відео-нагадування про заборону фотографувати та знімати будівлі, місця прильотів та українську військову техніку. Постійно транслювалися відеопам'ятки «Де ховатися під час повітряної тривоги?» (рис.2.2.2.7). Завданням цих відео було не тільки проінформувати глядачів про важливе, а й підняти патріотичний настрій населення.



Рис. 2.2.2.7 Анімована графіка з відео-пам'ятки «Де ховатися під час повітряної тривоги?» за 04.04.2022 р.

За період з 28 березня 2022 р. по 28 квітня 2022 р. в етер вийшло 32 випуски ранкової телепрограми на різних майданчиках. А саме в прямому ефірі на каналах ТЕТ та «2+2», ютуб-каналах «1+1» і «Сніданок з 1+1» й у фейсбуці.

Зміна формату та наповнення була вимушена. Адже ранкові шоу – це відзеркалення настроїв суспільства, і на той час, у перші місяці війни, соціум потребував новин, обговорень та одночасно з цим відпочинку від величезної кількості повідомлень. Задача «Сніданку з 1+1» полягала в тому, щоб перевіряти та моніторити інформацію, повідомляти глядачам про важливі події та відволікати легкими розважальними вставками чи цікавими фактами, виступати своєрідними психологами та виконувати свою другу основну функцію – покращувати настрій аудиторії. Після аналізу 32 випусків, можна побачити, що ведучі старалися максимально розслаблено вести себе в студії: вкриватися пледом, пити чай, обговорювати коментарі. Проте, одночасно з цим сторона інформування теж була заповнена думками експертів, прямими включеннями з місць подій та аналізом новин. Нові реалії зробили виклик для ранкового шоу балансувати між позитивними та негативними емоціями та продовжувати робити свою справу – інформувати та розважати.

ВИСНОВКИ

Ранкові програми та інформаційні випуски – є важливою частиною ранкового телефіру. Адже, гарно скомпонований етер, заворськими проєктами та розважальними компонентами, збільшує рейтингову частку та залучає до екранів телемовників якомога більшу кількість глядачів. Традиційним елементом етеру в першій частині дня – є ранкові телевізійні шоу. Їх можна охарактеризувати як насичені інтерактивні програми, які мають прояви інфотейменту та розважального контенту. Ранкові програми на телеканалах мають мати відмінні риси, щоб запам'ятатися та бути максимально інформативними й розважальними. Сучасні формати, цікаві гості та актуальні теми стають ключовими елементами успішного ранкового ефіру. Компетентні ведучі, які вміють поєднувати професіоналізм з простою та зрозумілою подачею, роблять програми привабливими для глядачів, дозволяючи їм починати день із позитивним настроєм та корисною інформацією. Такі програми стають не лише джерелом новин, а й важливою частиною культурного та інтелектуального розвитку аудиторії, поєднуючи в собі освіти та розваг.

У цій кваліфікаційній роботі ми дослідили як теоретичний, так і практичний аспект теми «Ранкові телепрограми: українська та американська практики». Після опрацювання наукових робіт ми з'ясували, що ранковий ефір за своїми особливостями має виконувати дві основні функції: інформаційну та розважальну. Інформаційна має закрити базову потребу глядачів в знаннях на суспільно-значущі теми. Тому такі повідомлення містять актуальні та оперативні дані, щоб споживачі мали уявлення, що відбувається в Україні та світі й були в курсі останніх подій, які сталися в певному проміжку часу. Після опрацьованих наукових робіт ми з'ясували, що найчастіше подача інформації включає в себе коментований відеоряд, сюжети, репортажі, прямі включення, інтерв'ю тощо. Зрідка застосовувалися і такі жанри як огляд і звіт. Проте, через тенденцію, що «сенсаційні» або ж емоційно насичені повідомлення сприймаються аудиторією краще, такі жанри використовуються поодинокі. Також, вчені зазначають, що в

ранкових програмах, поруч з інформуванням, завжди є розвага. Розважальна частина ранкового телеєфіру спрямована на пробудження глядачів і надання позитивного настрою перед початком нового дня.

Тому подача інформації у цій частині відзначається цікавими деталями, може містити гумор, жарти, ігрові чи комедійні складові, різнотематичні рубрики, що зацікавлюють різну аудиторію. Завдання розважальної частини полягає у тому, щоб підготувати глядачів до нового дня, налаштувати на робочий лад і зарядити позитивними емоціями. Одним із основних завдань розважальних елементів є створення «ефекту присутності», яке досягається за рахунок роботи ведучих, соціальних мереж, прямих включень та залучення глядачів до прямого етеру. В цілому, після опрацювання наукових досліджень та тему кваліфікаційної магістерської роботи, ми дійшли висновку, що ранковий телевізійний ефір орієнтований на генерацію позитивного настрою та надання аудиторії продуктивностану для вдалого початку дня. Інформаційні та розважальні блоки створюють збалансовану структуру ранкових шоу на телебаченні. Новини, погода, розважальну вставки, інтерв'ю, різноманітні рубрики допомагають охопити якомога ширшу аудиторію.

У цій роботі, ми досліджували ранкові шоу «Доброго ранку, Америка» телеканал «ABC» та «Сніданок з 1+1» від телеканалу «1+1». Період аналізу: з 15 січня 2022 р. по 15 лютого 2022 р.. За вказаний час було проаналізовано інформаційну та розважальну складову ранкового шоу. Зібрані дані допомогли сформуванню спільні та відмінні риси ранкового телеестеру України та США. А для детального опису елементів телешоу, були обрані випуски від 2 лютого 2022р. – типовий будень, без державних свят та інших знакових інформаційних приводів.

Під час вивчення наповнення ранкового телеестеру була приділена увага змісту інформаційних матеріалів, сегменту розваг, актуальності рубрик і динаміці ведення ведучими цих програм в цілому. Також ми звернули увагу на взаємодії ведучих у кадри, роботі з гостями в студії, наявності різноманітних додаткових розважально-інформаційних компонентів, таких як прогноз погоди, кулінарія, вікторини, пародії у студії, ігрові сегменти тощо.

Аналіз українського ранкового шоу «Сніданок з 1+1» від телеканалу «1+1» показав нам, що телепрограма побудована за класичною схемою ранкових шоу: є інформаційні повідомлення та розважальні рубрики. «Сніданок з 1+1» ведуть пари або трійки ведучих. Їх робота гармонійно між собою поєднана, на це вказує загальна атмосфера, яка створюється у кадрі. Ведучі часто жартують, висловлюють свої думки та діляться емоціями. Це не тільки формує у глядачів враження певної «сімейності» в студії, а і вибудовує міцний ментальний зв'язок з аудиторією. На відміну від української практики, в шоу «Доброго ранку, Америко» цей зв'язок зі споживачами вибудовується через тісну взаємодію з ними. Глядачі американської телепрограми безпосередньо залучені до її створення: вони беруть участь у прямих включеннях, задають питання у соціальних мережах та за телефоном, мають змогу стати учасниками тематичних рубрик тощо. Ці та інші типи взаємодії між ранковим шоу та аудиторією формують у кінцевого споживача відчуття присутності програми у житті. А от взаємодія між ведучими не така «сімейна» як в Україні, дещо дружня, проте із збереженням особистих кордонів.

Що стосується тематичного наповнення, то в обох країнах воно різноманітне. Є окремі рубрики, практика запрошення гостей до студії та прямих включень. Проте характерною відмінністю є те, що в Америці інформаційні новинні повідомлення – є повноцінною частиною саме ранкового телешоу. Тобто половину часу в етері розважальні елементи, а в іншій половині ведучі повідомляють глядачам останні новини. І цей розділ відокремлюється не лише тематично, а й за рахунок декорацій: ведучі сидять за великим студійним столом. У «Сніданку з 1+1» немає такого категоричного розподілу в середині шоу, адже лівову частку новин забезпечують випуски «ТСН», а екстрені повідомлення ведучі оголошують у студії та обговорюють це між собою.

Ще однією знаковою відмінністю є прогноз погоди. Адже в «Доброго ранку, Америко» для цього виділена окрема рубрика та ведуча. Вона виїздить у різні штати, щоб показати погодні явища, створює повноцінні сюжети із обіграними стедапами, використовує у своїх коментарях анімовані метеорологічні

карти, які наочно відображають погоду на території усієї країни. В Україні ж погоді виділяється набагато менше часу. Найчастіше інформування відбувається у вигляді коментаря ведучого та плашки з температурними показниками, яка періодично з'являється на екрані протягом усього шоу. Загалом «Сніданок з 1+1» та «Доброго ранку, Америка» мають спільні характеристики, які можна аргументувати історією створення ранкового формату телебачення. Адже ранкові телепрограми першочергово зародилися в США, а всі інші країни згодом адаптовували їх під свою практику телемовлення. Відмінні риси пов'язані з особливістю історичного розвитку держав, різною культурою, звичаями, менталітетом. Бо в першу чергу, ранкові шоу – це відображення суспільства та його потреб.

Ще одним із поставлених завдань магістерської роботи, було сформулювати спільні та відмінні риси в ранковому телеестері в Україні: до повномасштабного вторгнення та під час. Для виконання цього завдання ми проаналізували період з 28 березня по 28 квітня 2022 р. і описали особливості їх структури та наповнення на прикладі випуску «Сніданку з 1+1» за 4 квітня 2022 р. Після цього ми порівняли структурно-змістові компоненти програм цих двох періодів:

1. До повномасштабного вторгнення: з 15 січня по 15 лютого 2022 р.
2. Та під час повномасштабного вторгнення: з 28 березня по 28 квітня 2022 р.

Порівняльний аналіз цих двох періодів допоміг зафіксувати трансформації українського ранкового телефіру спричинені зовнішніми чинниками та змінами в настроях суспільства. У першу чергу хочемо зазначити, що від початку повномасштабного вторгнення, ранкове мовлення було на недовгій паузі, адже в цей час транслювався марафон «Єдині новини». Повернення «Сніданку з 1+1» на екрани – це був запит аудиторії. Глядачі потребували роз'яснення основних новин та розважального аспекту, щоб відволіктися від загального настрою в країні. Тому, зважаючи на передумови повернення ранкової телепрограми в етер, можна виокремити основні спільні та відмінні характеристики з довоєнним «Сніданком з 1+1»:

1. Робота у трійках ведучих. Ведучі продовжили працювати у трійках, проте через нестабільну ситуацію та виїзд частини знімальної групи з Києва, медійники працювали не в сталих парах, а в постійно змінюваних.

2. Загальний настрій. Якщо до 24 лютого 2022 р. це був максимально позитивний, піднесений настрій, з постійними жартами, то після – відчувається напружена атмосфера. Ведучі стали більш серйозні та емоційно різносторонні – вони висловлювали своє невдоволення, злість, іноді були сльози.

3. Обговорення новин. Після початку повномасштабного вторгнення почалося детальне обговорення та пояснення глядачам останніх новин. Тобто, з'явилася аналітика простою мовою. Ця відмінна риса виникла у відповідь на запит аудиторії.

4. Кількість розважального контенту. Навесні 2022 р. розважального контенту в ранковому етері майже не було. Вагому частку ефірного часу займало обговорення новин, спілкування з експертами та героями різноманітних рубрик, пов'язаних із війною. Поорівняймо, ще в січні – на початку лютого 2022 р. розважальні елементи займали більше частину ранкового шоу.

5. Комунікація з глядачами через соціальні мережі. Ця взаємодія з аудиторією збереглася, адже «Сніданок з 1+1» продовжив робити опитування у себе на сторінках стосовно тематичного наповнення, реакції на події.

6. Доступність для різних груп глядачів. Ранковий телеетер телеканалу «1+1» став доступнішим. Адже почав транслюватися не тільки в прямому етері телеканалу, а й охопив Youtube- та Facebook-трансляції, а також ефіри інших телеканалів холдингу «1+1 Медіа».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Білоус О. Основні методичні засади функціонування інформаційних теле- і радіожанрів. *Теле-та радіожурналістика*. 2020. Вип. 19. С. 95–112.
2. Бутко О., Піголенко І. Взаємодія основного та допоміжного творчого персоналу в процесі підготовки телевізійної програми: в кадрі й поза ним. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво, 2023. С. 154–165.
3. Гандзюк В., Дяченко М. Стратегія маніпулювання масовою свідомістю в українських мас-медіа (на прикладі ранкового шоу «Сніданок з 1+ 1»). *Інтегровані комунікації*, 2019. Вип. 8. С. 25–32.
4. Гетьманець М., Михайлин І. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків : Прапор, 2009. 384 с.
5. Головецький В. Прямий ефір на телебаченні: навчально-методичний посібник. URL: <http://surl.li/nqdlq> (дата звернення: 10.07.2023).
6. Горбенко І. Специфіка ранкових теленовин. *Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода наука-2011»*. Запоріжжя : Просвіта, 2011. С. 236-239.
7. Грубич К. Комунікаційні телевізійні технології шоу-програм. *Наукові записки Української академії друкарства*. Серія: Соціальні комунікації. 2015. №2. С. 40–48.
8. Гусев А. Спортивний контент на українському телебаченні. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 1. С. 64–67.
9. Дащенко Н., Чайківська О. Зорово-слухові складники ранкових розважальних телепередач. *Журналістська освіта в Україні: світові професійні стандарти* : матеріали XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції (Суми, 13–14 травня 2020 р.). Суми : Сумський державний університет, 2020. С. 171–174.

10. Десятник Г., Полешко С. Професія: телевізійний ведучий: тексти лекцій та практичні вправи. Київ : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. 173 с.
11. Дмитришена М. С. Образ ведучої новин: сучасний вимір: кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня «магістр»: спец. 061 «Журналістика». Миколаїв : ЧНУ ім. Петра Могили ЧНУ, 2023. 77 с.
12. Єськова К. Специфіка новинарних випусків на каналі «1+1» у рамках телемарафону «Єдині новини». *Видання Президії НТР Національного університету «Запорізька політехніка»*, 2022. С. 129–131.
13. Журавська Ю. Особливості синоптичних текстів (на матеріалі англійської, німецької, російської та української мов). *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса*, 2019. С. 108-113.
14. Завальнюк І., Мельник Г. Мовні девіації в теледіалогах-інтерв'ю ранкових шоу-програм. *World science: problems, prospects and innovations: the 5th International scientific and practical conference (January 27–29, 2021). Toronto-Canada, 2021. С. 568-574.*
15. Заліпська І. Порухення літературних норм у мові прямого ефіру. *Культура слова*, 2016. Вип. 84. С.151–160.
16. Казімова Ю. До поняття формату жанру інтерв'ю у журналістиці. *Вісник ЛНУ ім. І. Франка*, 2018. С. 150–155.
17. Кузнецова О. Формат видів замітки в українській пресі. *Науково-практичний журнал «Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи»*, 2015. № 7-8 (6). С. 137–142.
18. Лизанчук В. Телебачення і радіомовлення в інформаційно-гуманітарному просторі України. *Теле-та радіожурналістика*, 2020. С. 44–77.
19. Лісневська А. Інфотейнмент та гра як складові технології створення телевізійних новин. *Синопсис: текст, контекст, медіа*, 2014. URL: <http://surl.li/nqdmj> (дата звернення: 21.07.2023).

20. Львова Н., Дехтяренко А. Іллокутивний характер лексичних стилістичних засобів у дискурсі прогнозів погоди. *Нова філологія*, 2012. Вип. 54. С. 176–179.
21. Мануляк А. Вплив кольору на глядацьку аудиторію інтерактивного телебачення. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія: Аудіовізуальне мистецтва і виробництво, 2019. № 2(2). С. 208–215.
22. Морозько А., Пучка А. Специфіка та технологія викладу інформації у випусках Телевізійної служби новин на телеканалі 1+1. *Збірник студент. наук. праць*, 2019. Вип. 2 (12). С. 124–130.
23. Недопитанський М. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії : навч. посіб. Київ : ДП Газетно-журнальне вид-во Міністерства культури і туризму України, 2009. 144 с.
24. Павлів В. Репортаж: між фактами та емоціями. Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2015. 118 с.
25. Панченко Л. Особливості телевізійної верстки новин. *Збірник студентських наукових праць*. Рівне : РВЦ МEGУ ім. акад. С. Дем'янчука, 2017. № 1 (7). С. 179–189.
26. Паславський І. Тична спрямованість і жанрова відповідність висвітлення ЗМІ надзвичайних ситуацій та катастроф. *Теле-та радіожурналістика*, 2015. № 14. С. 221–229.
27. Полісученко А. Інтерактивність у ранкових передачах українських телеканалів. *Наукові записки Інституту журналістики*, 2013. № 51. С. 91–95.
28. Пономаренко А. Структурно-змістові компоненти ранкових програм на місцевому телебаченні: кваліфікаційна робота магістра спеціальності 061 «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 70 с.
29. Пуцята І. Трансформація прийомів інфотейнменту в контенті всеукраїнських телеканалів. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації, 2021. №4. С. 40–46.

30. Рицик Ю. Специфіка підготовки новинних телесюжетів. *Актуальні проблеми науки та освіти* : збірник матеріалів ХІХ підсумкової науково-практичної конференції викладачів МДУ / За заг. ред. К. В. Балабанова. Маріуполь : МДУ, 2018. 235 с.
31. Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія: Філологія. Соціальні комунікації, 2012. № 27. С. 180–184.
32. Соколова Н. Телевізійні новини як джерело формування інформаційного простору України. *Вісник КНУКіМ*. Серія: Соціальні комунікації, 2013. № 2. С. 54–57.
33. Телевізійне ранкове шоу «Сніданок з 1+1»: сайт. URL: <http://surl.li/ndmt> (дата звернення: 09.09.2023).
34. Телевізійне ранкове шоу «Сніданок з 1+1»: Youtube-канал. URL: <http://surl.li/mptw> (дата звернення: 09.09.2023).
35. Тернова А. І., Захарс Т. А. Телевиробництво: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 150 с.
36. Тернова А. Формування нових жанрів української телевізійної продукції. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі*: матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції, 2020. С. 237–232. URL: <http://surl.li/nqdmu> (дата звернення: 10.09.2023).
37. Урманець І. Жанри спортивної журналістики на українському телебаченні. *Магістерський науковий вісник*, 2018. Вип. № 30. С. 32–34.
38. Цімох Н. Персоніфікація інформації та персоніфікований образ ведучого як невід'ємна складова успіху телевізійної програми. *Вісник КНУКіМ*. Серія: Мистецтвознавство, 2016. Вип. 34. С. 164–171.
39. Чорна Х. Інфотейнмент на українському телебаченні. *Культура і сучасність*. 2019. № 1. С. 208–211.

40. Шальман Т. Специфіка й особливості ранкових телепрограм в українському медіапросторі. *Наукові записки Ін-ту журналістики*. Київ, 2012. № 47. С. 42–46.
41. Ятчук О. Модель сучасного інтерактивного телебачення дія–дія. *Наукові записки Інституту журналістики*, 2015. № 58. С. 114–118.
42. Bassey G. J. Assessment of breakfast shows on television: a study of NTA's express and CRBC TV «Good morning cross river». *Eureka*, 2018. URL: <http://surl.li/nqdnng> (last accessed: 10.08.2023).
43. Brooker G. How do previously inactive individuals restructure their time to 'fit in' morning or evening exercise: a randomized controlled trial. *Journal of Behavioral Medicine*, 2023. P. 429–439.
44. Brown M. ABC News. Five star energy rating more practical: MBA, 2016. URL: <http://surl.li/nqdof> (last accessed: 10.08.2023).
45. Curtin M., Shattus J. The American television industry. Bloomsbury Publishing, 2017. 193 p.
46. Goanta Chr. Morning Radio Programme-Identity Construction Strategies by Means of Discursive Positioning. *Annals Constantin Brancusi U. Targu Jiu, Letters & Soc. Sci. Series*, 2020. P. 72–82.
47. Hameed S. Morning Shows and their Viewership: Watching Habits and Perception of Urban Women. PhD Thesis. *University of Management and Technology*, 2018. URL: <http://surl.li/nrddd> (last accessed: 10.09.2023).
48. Janjua Q., Shahjahan S. Analysing factors affecting consumer innovativeness in fashion clothing and the influence of morning TV shows. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 2015. P. 268–276.
49. Levin C. ABC Good Morning America, 2017. URL: <http://surl.li/nrdnr> (last accessed: 15.09.2023).
50. Londino C. The Today Show: Transforming Morning Television, 2016. P. 187. URL: <http://surl.li/nrdid> (last accessed: 11.07.2023).

51. Lundahl N. The recipe for a healthy lifestyle to an unhealthy population: A qualitative content analysis of exercise on Swedish morning tv, 2018. URL: <http://surl.li/nrdgf> (last accessed: 11.09.2023).
52. Marlisa R., Hidayat-Didin N. The analysis of flouting maxim in Good Morning America (GMA) talkshow. *Englisia: Journal of Language, Education, and Humanities*, 2020. P. 132–142.
53. Mucke K. Good morning America morning rundown. *Video Conferencing: Infrastructures, Practices, Aesthetics*, 2023. P. 189–209.
54. Orbe I., Gaztelumendi S. Severe weather as a spectacle: the Meteo-Show. *Advances in Science and Research*, 2017. P. 153–156.
55. Potter D. A vulnerable juggernaut: can NBC's «Today» show fend off ABC's ascendant challenger, «Good Morning America». *American Journalism Review*, 2012. P. 53–54.
56. Sardinha T., Marcia V. American television and off-screen registers: A corpus-based comparison. *Corpora*, 2017. P. 85–114.
57. Setiowati E. The Pattern Program of the Morning Radio Sequence: Study of Four Major Stations in Jakarta. *KnE Social Sciences*, 2018. P. 285–292.
58. Shows Morning. Morning Shows. *Stimmstörungen—ein Fokus der Klinischen Sprechwissenschaft: Aktuelle Beiträge aus Wissenschaft, Forschung und Praxis*, 2016. 176 p.
59. Wieten J. Early morning television has something to do with time. And it does not make programmes have something like 'Good Morning', 'Breakfast', or simply 'Morning' in their titles. *Television Across Europe*. URL: <http://surl.li/nrdku> (last accessed: 11.09.2023).
60. Wiggins Chr. Good morning, GIO: As the new co-anchor of Good Morning America Weekend, Gio Benitez is serving up a slice of queer life to the mainstream. *The Advocate*, 2023. P. 22–33.

ДОДАТОК А

Наукова публікація

Таранченко Є. Ранковий телеефір: теоретичний аспект. Соціальні комунікації у становленні та розвитку української державности та громадянського суспільства. Стратегіми, наративи, технології та смисли : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2022.С. 71-75.

У всі часи телевізійні проєкти створювалися під потреби аудиторії і виконували дві основні функції – інформаційну та розважальну. Тобто професійний телепродукт має всебічно інформувати та задовольняти емоційні та естетичні глядацькі потреби. З сукупністю цих функцій чудово справляються ранкові програми, які виступають яскравими прикладами інфотейменту.

Перші ранкові телепрограми світ побачив у 1950-х рр. в США. «ThreeTo Get Ready» – найперше ранкове шоу у світі, яке почали транслювати у 1950 р. на одному з телеканалів Філадельфії (США). Програму запустив Ерні Ковач, його вважають започатковувачем ранкового формату. Проте, більшої популярності набрало щоденне телешоу на каналі NBC «Today», яке виходить в ефір з 1952 р. і понині. Це показові програми на американському телебаченні. Вони не закривалися, не втрачали свої рейтинги. Завдяки цим двом програмам у світі стандартизувалося створення ранкових шоу. Традиційно безпрограшний зразок програми має три основні складові: розваги, корисні поради та інформацію. А от однією з перших ранкових програм в роки незалежної України стала «Доброго ранку, Україно!» на УТ-1, яка вийшла в ефір у 1995 р. Програма ділилася на рубрики: новинний та музичний блок, «гість у студії» та інтерактив («Найкращий клас України», «Караоке по телефону» тощо).

У теоретичному поясненні ранкові телепрограми найчастіше поділяють на дві частини. Це інформаційні випуски ранкового телеефіру та розважальні елементи програм. Ці дві позиції розглядають як окремо, так і у сукупності, Всеукраїнська науково-практична конференція з нагоди 25-ї річниці журналістської освіти в Запорізькому національному університеті 72 адже дуже часто саме в ранкових етерах новинні блоки тісно переплетені сюжетно з розважальними.

Інформаційні випуски ранкового телеефіру. Інформаційну функцію в ранковому етері забезпечують новинні випуски. У лінгвістичній праці Ю. Бідзілі зафіксовано таке тлумачення терміну: «Випуск новин – підготовлена й видана в ефір програма, що складається з окремих систематизованих інформаційних блоків» [1, с. 22]. Тобто це програма, в якій інформація структурується за чітко визначеним алгоритмом. Наприклад, від найважливішої теми в країні – до найменш важливої, або на початку перевага надається новинам зі своєї країни, а потім – і з усього світу. Інформаційні повідомлення, які транслюють на телебаченні, називають «теленовинами». Як зазначає професорка Інституту журналістики КНУ, професор В. Гоян, «Теленовини – це певна, обмежена в часі, структурна єдність, у якій форма поєднується зі змістом лише інформативним та тематичним зв'язком, результатом якого є візуальне і вербальне сприйняття окремих творів на телеекрані як елемент цілого» [2, с. 23]. Тобто це частина ефіру, основне завдання якої є проінформувати глядачів на найрізноманітніші суспільнозначимі теми, використовуючи при цьому різні форми подачі інформації (коментований відеоряд, сюжети, репортажі, прямі включення). Типово, коли зранку в новинних випусках переважають коментовані відеоряди, в яких подається тільки найголовніша інформація без подробиць, а ввечері – сюжети, в яких ця ж тема розкривається з усіма деталями та глядач дізнається максимальну кількість інформації щодо події. Коментованим відеорядом прийнято вважати повідомлення, які озвучуються усно ведучим або журналістом за кадром, у супроводі відеоматеріалу.

На класичних інформаційно-розважальних телеканалах ранкові новини є обов'язковою складовою телеетеру в першій половині дня. Найчастіше такі новинні випуски короткі та динамічні. Їдуть у конкретно визначений час, з певним, найчастіше невеликим, хронометражем. Ранковим інформаційним Всеукраїнська науково-практична конференція з нагоди 25-ї річниці журналістської освіти в Запорізькому національному університеті 73 випускам притаманна стислість викладу інформації, оперативність та динамічність. Це пов'язано з психологією сприйняття інформації людиною. Адже зранку телеглядачі не можуть сприймати великі аналітичні випуски чи сюжети, які перенасичені негативною тематикою, або взагалі інформаційно навантажені. Тому в новинах подається тільки коротка, найголовніша інформація. Отже, найбільш розповсюдженим форматом ранкових новинних випусків є дайджест новин. Дайджестом новин називають, так звану коротку («полегшену») добірку найважливіших, найостанніших новин, тобто повідомлень із актуальною тематикою або резонансного характеру.

Ранковим програмам не притаманний монотонний виклад змісту. Адже виріс попит на динамічність, та так звану «кліповість». Наразі, щоб не втратити увагу та зацікавленість аудиторії, відео- та аудіоряд мають швидко змінюватися. Це стосується як і технічної складової (монтаж), так і змістового наповнення (зміна експертів, тем).

Що стосується тематичної складової ранкових інформаційних випусків, то вони багаті на життєві, так звані «лайфові» повідомлення. Вони менш офіційні, ніж вечірні, мають багато «цікавинок» для привернення уваги глядачів. Практикуюча журналістка і дослідниця А. Стаценко в ранкових повідомленнях виділяє такі риси: максимальне уникнення насильницької чи негативної інформації, більша кількість розважальних сюжетів, наділення більшої уваги повідомленням світової тематики, вільний стиль викладу, ведучий може коментувати побачене [3]. Тобто в ранкових теленовинах ви практично не побачите засилля патогенного контенту. Інформаційні повідомлення більш легкі, розважливі та не обтяжують ні емоційно, ні тематично. Проте, якщо і трапляються негативні повідомлення, то вони подаються максимально нейтрально, без акцентів на деталях.

Розважальні елементи програм. Розважальній частині ранкового телефіру притаманна природна динамічна форма подачі, несподівані повороти подій, подробиці, які інтригують тощо. Мета такого типу програм – Всеукраїнська науково-практична конференція з нагоди 25-ї річниці журналістської освіти в Запорізькому національному університеті 74 змусити прокинутися глядачів, адаптувати їх до нового дня, розслабити та «зарядити» позитивними емоціями. Для ранкових шоу дуже часто телеканалами обирається формат прямого ефіру. Адже ранкова передача у записі втрачає імпровізаційну складову та інтерактивність. За твердженням вчених А. Тернової і Т. Захарс, прямий ефір – «це процес передачі ТБ-сигналу з місця проведення запису в ефір, тобто трансляція сигналу в реальному часі (безпосередня трансляція передачі без монтажу й обробки зображувального ряду)» [4, с. 77]. Тобто ведуча/журналіст працює в умовах реального часу, без можливості корегувати відеоматеріал і виправити сказане.

Ранкові програми мають мозаїчну структуру. Це спричинено, передусім, неоднорідною аудиторією. Тому ранкові шоу будуються переважно блоково, щоб захопити інтереси якомога більшої кількості людей. На основі потенційних інтересів глядачів формуються традиційні елементи ранкових проєктів. Також популярним є залучення соціальних мереж як різновиду інтерактивності. Наприклад, ведучий під час ефіру ставить запитання, на яке глядачі мають відповісти у Фейсбукі чи іншій соціальній мережі. Також вони можуть коментувати ефір, попередньо ставити запитання гостям тощо. Це урізноманітнює випуск і кількісно збільшує аудиторію. Адже через пряме залучення глядачів до дії збільшується їх взаємодія з телевізійним продуктом.

Одним із розповсюджених видів інтерактивності виокремлюють запрошення гостей до студії. Поширеним є формат студійної бесіди з відомими людьми (зірками шоубізу, артистами, спортсменами, блогерами, волонтерами тощо). Дуже часто трапляється таке, що відома особа,

прийшовши у студію, після розмови презентує свою нову пісню (виконує її у телестудії), або представляє свій продукт (наприклад, книжку).

Отже, ранковий час в телеефірі має багато структурних компонентів, які гармонійно доповнюють один одного. Вони різні за емоційною складовою, наповненням, формою подачі та взагалі функцією. Одні блоки Всеукраїнська науково-практична конференція з нагоди 25-ї річниці журналістської освіти в Запорізькому національному університеті 75 розважають, інші інформують. У кожного структурного елемента своя місія, проте, все разом направлено на залучення значної кількості аудиторії та збільшення активності з боку телеглядачів (чи користувачів соціальних сторінок мовника).

У час повномасштабної війни рф в Україні ранкові шоу-програми поступово повертаються в ефірну сітку мовлення каналів. Яскравим прикладом адаптації традиційного продукту під воєнне сьогодення є «Сніданок з 1+1». Команда трансформувала тематичну складову під соціально значущі зараз теми, звертає увагу на волонтерські заходи, допомогу вразливим категоріям суспільства тощо. Водночас, ранковий телеефір не втратив однієї з основних місій: подарувати людям позитивні емоції, підбадьорити, налаштувати на вдалий день та скорішу перемогу України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бідзіля Ю. Словник журналіста. Ужгород : Закарпаття, 2007. 220 с.
2. Гоян В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : навчальний посібник. Київ: КНУ, 2001. 65 с.
3. Стащенко А. Інформаційне насичення ранкового телефіру. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2188> (дата звернення: 12.12.2022).
4. Тернова І., Захарс Т. Телевиробництво : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 140 с.

ДОДАТОК Б

Сертифікат участі у Міжнародній конференції



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
ПІВДЕННОУКРАЇНСЬКИЙ ЦЕНТР МЕДІАГРАМОТНОСТІ

СЕРТИФІКАТ

засвідчує, що

Шарангенко Євгенія Вікторівна

взяв участь у

Всеукраїнській науково-практичній конференції

**«Соціальні комунікації у становленні та розвитку
української державности та громадянського
суспільства. Стратегеми, наративи,
технології та смисли»**

для науково-педагогічних працівників українських вищих навчальних закладів, аспірантів та здобувачів, студентів, молодих учених із нагоди 25-ї річниці журналістської освіти в Запорізькому національному університеті та академічної потреби формування інтелектуальної, інформаційної безпеки держави у зв'язку з повномасштабним вторгненням рф в Україну

(21 грудня 2022 року)

Декан факультету  В.В. Костюк  

Декларація
академічної доброчесності
здобувача освітнього ступеня магістраЗНУ

Я, Таранченко Євгенія Вікторівна, студентка 2 курсу, денної форми навчання, факультету журналістики, спеціальність журналістика, адреса електронної пошти yevheniataranchenko@gmail.com,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Ранкові телепрограми: українська й американська практики» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

-згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ Таранченко Євгенія Вікторівна

Дата _____ Підпис _____ Тернова Алла Іллівна