

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра бізнес - адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Кваліфікаційна робота магістра

на тему: «Розширення каналів збуту в умовах воєнного часу»

Виконав: студент 2 курсу, групи 8.0732-ба
спеціальності 073 Менеджмент
освітньої програми Менеджмент зовнішньоекономічної
діяльності

Петровська П.О.

Керівник: зав. кафедри бізнес-адміністрування і
менеджменту зовнішньоекономічної діяльності,
доктор наук державного управління, проф.

Мостовий В.О.

Рецензент: проф. кафедри бізнес-адміністрування і
менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, доктор
економічних наук, професор

Маркова С.В.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет менеджменту _____

Кафедра бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітня програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

Д.Т. Бікулов

« ____ » _____ 2023 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА

Петровська Поліна Олександрівна

1. Тема роботи « Розширення каналів збуту в умовах воєнного часу »

керівник роботи: Мостовий В.О., доц. кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, кандидат наук державного управління

затверджені наказом ЗНУ від 15.06.2023 року № _____ 887-с

2. Строк подання студентом роботи _____ 23.11.2023 р.

3. Вихідні дані до роботи навчальні посібники, монографії, періодичні та аналітичні вітчизняні та зарубіжні матеріали, фінансова звітність підприємства, інтернет ресурси

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) _____

1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМ

2. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМИ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД

3. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМИ

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) _____
20 таблиць
8 рисунків

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	Мостовий В.О.		
2	Мостовий В.О.		
3	Мостовий В.О.		

7. Дата видачі завдання _____ 10.06.2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Затвердження теми кваліфікаційної роботи у наукового керівника.	10.06.2023	
2.	Затвердження змісту роботи.	11.06.2023	
3.	Огляд літератури за темою кваліфікаційної роботи.	12.06.23-16.06.23	
4.	Розробка чернетки I розділу кваліфікаційної роботи.	17.06.23-23.06.23	
5.	Написання I розділу кваліфікаційної роботи.	24.06.23-27.06.23	
6.	Збір розрахунково-аналітичного матеріалу за темою.	28.06.23-25.07.23	
7.	Розробка чернетки II розділу	26.07.23-29.08.23	
8.	Написання II розділу кваліфікаційної роботи.	30.08.23-06.09.23	
9.	Розробка чернетки III розділу кваліфікаційної роботи.	07.09.23-14.09.23	
10.	Написання III розділу кваліфікаційної роботи.	15.09.23-29.10.23	
11.	Оформлення кваліфікаційної роботи згідно вимог.	30.10.23-02.11.23	
12.	Попередній захист кваліфікаційної роботи.	09.11.2023	
13.	Проходження нормоконтролю.	09.11.23-22.11.23	
14.	Подання кваліфікаційної роботи на кафедру.	23.11.2023	
15.	Захист кваліфікаційної роботи.	грудень 2023	

Студент _____
(підпис)

П.О. Петровська _____
(ініціали та прізвище)

Керівник роботи _____
(підпис)

Д.Т. Бікулов _____
(ініціали та прізвище)

Нормоконтроль пройдено
Нормоконтролер _____
(підпис)

Т.М. Магомедова _____
(ініціали та прізвище)

РЕФЕРАТ

Актуальність теми «Розширення каналів збуту в умовах воєнного часу» зумовлена забезпеченістю формування ефективних засад управління матеріальними потоками в умовах воєнного часу та розподілу ресурсів, в умовах війни які є наслідками руйнування систем логістики, складів та території підприємств.

Методом кваліфікаційного дослідження є розробка теоретичних пропозицій та практичних рекомендацій щодо удосконалення засад управління матеріальними потоками. Для досягнення поставленої мети було поставлено завдання представляти понятійний апарат у сфері наукового забезпечення управління матеріальними потоками; програми економічні та суто процесні складові по управління розподільчою логістикою; дослідити сучасні підходи та проблеми управління розподільчою логістикою; провести структурний аналіз та здійснити оцінку показників ефективності управління логістикою.

Об'єктом дослідження є бізнес-процеси підприємства в умовах транспортних обмежень та невизначеності.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг: 66 сторінок, з них 8 рис., 20 таблиць. Список використаних джерел складає 41 найменувань.

ЛОГІСТИКА, РИЗИКИ, БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ, ПОПИТ, КОНТРОЛЬ, ФІРМА

ABSTRACT

The relevance of the topic "Expansion of sales channels in wartime conditions" is due to ensuring the formation of effective principles of material flow management in wartime conditions and the distribution of resources in wartime conditions, which are the consequences of the destruction of logistics systems, warehouses and the territory of enterprises.

The method of qualification research is the development of theoretical proposals and practical recommendations for improving the principles of material flow management. To achieve the goal, the task was set to present a conceptual apparatus in the field of scientific support for the management of material flows; programs of economic and purely process components for management of distribution logistics; to investigate modern approaches and problems of distribution logistics management; conduct a structural analysis and evaluate the performance indicators of logistics management.

The object of the study is the business processes of the enterprise in conditions of transport restrictions and uncertainty.

The work consists of an introduction, three chapters, conclusions and a list of used sources. Total volume: 66 pages, including 8 figures, 20 tables. The list of used sources includes 41 items.

LOGISTICS, RISKS, BUSINESS PROCESSES, DEMAND, CONTROL, COMPANY

ЗМІСТ

ВСТУП.....	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ РОЗГЛЯД ПРОБЛЕМИ...10	
1.1. Понятійно-категоріальний апарат сфери дослідження.....10	
1.2. Аналіз теорії та практики сфери дослідження.....17	
1.3. Практика та методи удосконалень.....21	
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ СПРАВ ОБЛАСТІ	
ДОСЛІДЖЕННЯ.....25	
2.1. Організаційно-економічна характеристика об'єкта дослідження.....25	
2.2. Аналіз зовнішнього середовища діяльності об'єкта.....31	
2.3. Виявлення проблем в діяльності об'єкта.....44	
РОЗДІЛ 3 УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОБ'ЄКТА В СФЕРІ	
ДОСЛІДЖЕННЯ.....50	
3.1. Напрями та технологія удосконалення діяльності фірми.....50	
3.2. Концептуальні основи адаптації в кризовому середовищі.....58	
ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ.....60	
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ.....63	

ВСТУП

Актуальність теми «Розширення каналів збуту в умовах воєнного часу» зумовлена необхідністю формування антикризової маркетингової політики підприємства на ринку товарів та підтримки вітчизняних товаровиробників в пошуку нових каналів збуту продукції в нових сегментах зарубіжного та вітчизняного ринку в умовах воєнної кризи та наслідків війни з необхідністю створення та застосування нових каналів реалізації товарів та стабілізаційних заходів.

Питання управління потоками знаходиться у центрі уваги досліджень сучасних підприємців та бізнесменів, є важливою проблемою логістики підприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України.

Мета кваліфікаційної роботи – розробити способи розширення каналів збуту експортної продукції підприємств в період воєнного часу в Україні.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні теоретичні та практичні завдання:

- удосконалити підходи до управління потоками товарів підприємства на іноземному ринку;
- охарактеризувати сучасний стан розвитку логістики в ЄС та в Україні;
- узагальнити та доповнити понятійно-категоріальний апарат розподільчої логістики та підвищення його ефективності у воєнний час.

Предмет дослідження кваліфікаційної роботи – заходи з розширення каналів збуту та ділового простору у період військових дій.

Об'єктом дослідження є діяльність та управління матеріальними підприємства в період воєнних дій та кризи.

У першому розділі шляхом поступового набору інформаційних та практичних заходів логістики підприємства на зарубіжних ринках. Визначені ключові складові елементи логістики управління потоками.

У другому розділі розглядається можливість поліпшити логістику у період воєнного часу в Україні.

У третьому розділі сформульовані концептуальні основи розподільчої на ринку експортної продукції та аналізується міжнародний досвід з цього питання.

В основі написання даної кваліфікаційної роботи є припущення, що ефективне управління логістикою є передумовою для успішного експорту.

Для досягнення визначеної цілі використовувалися низка загальнонаукових та спеціальних методів дослідження, а саме: метод аналізу дав змогу дослідити теоретичні здобутки українських та зарубіжних науковців у; метод синтезу забезпечив розуміння сутності проблеми, економіко-статистичні методи забезпечили дослідження тенденцій та наслідків управлінської політики; конкретно-історичний аналіз – для уточнення основних понять, які зазнали змін у процесі розвитку державної політики у сфері управління спортивними закладами, теорії інституціоналізму; абстрактно-логічний метод – для теоретичного узагальнення й формулювання висновків із проблемних питань.

Інформаційною базою досліджень є законодавство нормативні акти України, статистичні матеріали, міжнародних фінансових організацій, наукові праці вітчизняних та зарубіжних дослідників, статті, матеріали конференцій, підручники та навчальні посібники тощо.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що наукові висновки придатні для застосування в умовах діяльності реальної організації, яка діє в умовах ринку та сучасної системи розподілу в ЗЕД.

Запропоновані у кваліфікаційній роботі теоретичні підходи, висновки і рекомендації також можуть бути використані як підґрунтя для подальших наукових досліджень у сфері менеджменту логістики, у тому числі стосовно управління потоками реальних організацій.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг 62 стор, з них 5 рисунків, 2 таблиці. Список використаних джерел складає 40 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПОТОКАМИ

1.1. Поняття про логістику товарів на ринку

Логістика є ключовим фактором успіху будь-якої компанії, що займається виробництвом продуктів харчування та напоїв. Від виробництва до доставки кінцевому споживачеві кожен етап процесу постачання повинен бути ретельно спланований і виконаний, щоб забезпечити якість і безпеку харчових продуктів. Постачальники повинні приділяти особливу увагу логістиці, оскільки будь-яка затримка або збій у ланцюжку поставок може мати серйозні наслідки для здоров'я населення та репутації компанії.

У цій статті ми розповімо вам про важливість логістики для постачальників продуктів харчування та основні міркування, які слід враховувати для ефективного управління ланцюгом поставок.

Логістика в ланцюзі поставок харчових продуктів

Ланцюг постачання харчових продуктів включає придбання сировини та виробництво, закупівлю вхідних матеріалів, транспортування, зберігання, контроль використання сировини, продаж продукції та розподіл до доставки кінцевому споживачеві.

Яка роль логістики в цьому процесі?

Логістика є важливою частиною, оскільки вона включає в себе управління всіма рухами продукту по всьому ланцюгу.

Що в нього входить?

Транспортування сировини на виробництво.

Переміщення готової продукції від виробничого цеху до розподільчих центрів.

Доставка продовольчих товарів до роздрібних торговців та кінцевих споживачів.

Управління запасами та контроль якості на кожному етапі процесу.

Чому логістика важлива для постачальників продуктів харчування?

Логістика важлива для постачальників продуктів харчування з кількох причин:

1) Забезпечує безпеку харчових продуктів: Ефективна логістика забезпечує належне транспортування та зберігання харчових продуктів, що допомагає запобігти забрудненню та псуванню продуктів.

2) Поліпшення якості продукції: належне управління ланцюгом постачання дозволяє доставляти їжу в потрібний час і в оптимальних умовах, зберігаючи якість і свіжість.

3) Зменшення витрат: ефективна логістика зменшує витрати, пов'язані з ланцюгом постачання, наприклад транспортування та зберігання продуктів, що може сприяти прибутковості компанії.

4) Покращує задоволеність кінцевих споживачів: інтегрована логістика займається підтриманням безпеки харчових продуктів, доставкою безпечних і високоякісних продуктів. Це сприяє кращому досвіду клієнтів і довірі до бренду.

Міркування щодо логістики постачальників продуктів харчування

На що повинні звернути увагу постачальники харчових продуктів, щоб забезпечити успішний ланцюжок поставок?

Планування. Ретельне планування має вирішальне значення для забезпечення своєчасної доставки продукції. Планування включає координацію з постачальниками, управління запасами та розподіл маршрутів доставки.

Транспортування: транспортування стосується переміщення продуктів з одного місця в інше, обмежуючись завданнями переміщення. Вибір відповідного способу транспортування має вирішальне значення для логістики постачальників продуктів харчування. Необхідно визначити, в якій формі буде здійснюватися рух (сухопутним, повітряним, морським або залізничним). Вибір транспорту залежить від відстані між пунктом відправлення та пунктом призначення, транспортного забезпечення (інфраструктура та безпека доріг, портів тощо) та інфраструктури кінцевого пункту призначення (що є найбільш гнучким і відповідним способом

підтримки якості продукції).

Як клієнт ви отримуєте високоякісні, ефективні та прозорі послуги з можливістю відстежувати маршрути товарів, які ви імпортуєте.

Операційні та логістичні служби піклуються про транспортування вашого замовлення, щоб воно прибуло в ідеальному стані, підтримуючи ланцюг поставок і дотримуючись термінів.

Харчова промисловість є одним із найбільших і найважливіших секторів у світі, відповідальним за постачання населення продуктами харчування. У цій індустрії, що швидко розвивається та постійно розвивається, успішна доставка швидкопсувних товарів значною мірою залежить від ефективної логістики. Логістика в харчовій промисловості охоплює ряд процесів, включаючи транспортування, зберігання, управління запасами та розподіл. У цій статті досліджується критична роль логістики в харчовій промисловості, виклики, з якими доводиться стикатися, та інноваційні рішення, які впроваджуються для забезпечення своєчасної та безпечної доставки свіжих і поживних продуктів споживачам.

Значення логістики в харчовій промисловості – високе.

Логістика відіграє першорядну роль у харчовій промисловості з кількох причин. Перш за все, швидкопсувні товари вимагають дбайливого поводження, щоб зберегти їх свіжість і якість. Від ферми до столу кожен крок у ланцюжку постачання вимагає точності та уваги до деталей, щоб запобігти псуванню їжі та відходам. По-друге, харчова промисловість покладається на своєчасні та точні поставки, щоб задовольнити потреби споживачів, оскільки будь-які збої можуть призвести до дефіциту або надмірних запасів, що призведе до значних фінансових втрат. Ефективна логістика має вирішальне значення не тільки для задоволення очікувань споживачів, але й для зменшення витрат і впливу на навколишнє середовище, пов'язаного з транспортуванням харчових продуктів.

Ланцюжок постачання харчових продуктів – це складна мережа, яка охоплює численні зацікавлені сторони, включаючи фермерів, виробників, дистриб'юторів, оптовиків, роздрібних торговців і споживачів. Кожна стадія

ланцюга постачання вимагає безперервної координації для забезпечення ефективного потоку товарів. Управління ланцюгом постачання передбачає стратегічне планування, аналіз даних і відстеження в режимі реального часу для оптимізації рівня запасів, мінімізації часу виконання замовлення та підтримки якості продукції протягом усього шляху. Передові технології, такі як пристрої Інтернету речей (IoT) і блокчейн, були використані для підвищення прозорості та відстеження, допомагаючи виявити потенційні вузькі місця та швидко реагувати на відкликання.

Проблеми в харчовій логістиці існують.

Незважаючи на розвиток технологій, харчова промисловість стикається з декількома проблемами у своїх логістичних операціях. Важливою проблемою є необхідність транспортування та зберігання з контрольованою температурою. Швидкопсувні продукти, такі як фрукти, овочі, молочні та м'ясні продукти, дуже сприйнятливі до псування, якщо не зберігати при правильній температурі. Підтримка холодого ланцюга протягом усього процесу транспортування має важливе значення для збереження свіжості та безпеки цих товарів. Будь-які температурні відхилення під час транспортування можуть призвести до псування, загрози здоров'ю та фінансових втрат.

Іншою проблемою є сезонність, яка впливає на моделі попиту та пропозиції різних продуктів харчування. Наприклад, певні фрукти та овочі доступні лише в певних регіонах і в певну пору року. Ці сезонні коливання вимагають ефективного планування логістики, щоб збалансувати попит і пропозицію в різних регіонах і в різні часи.

Крім того, харчова промисловість стикається із суворими правилами та стандартами, зокрема щодо безпеки та маркування харчових продуктів. Виконання вимог відповідності ускладнює логістичні операції, оскільки компанії повинні гарантувати, що продукти правильно марковані, відстежуються та відповідають усім необхідним стандартам безпеки під час транспортування та зберігання.

Інноваційні рішення в харчовій логістиці застосовуються.

Щоб впоратися з проблемами харчової логістики, галузь застосувала різноманітні інноваційні рішення. Одним із таких рішень є використання складних транспортних засобів, оснащених передовими системами охолодження та пристроями моніторингу. Ці транспортні засоби забезпечують підтримку холодового ланцюга, зменшуючи псування та покращуючи безпечність харчових продуктів.

Впровадження автоматизації та роботизації на продовольчих складах значно підвищило ефективність обробки замовлень і зменшило похибку. Автоматизовані системи комплектування, пакування та сортування прискорили процес виконання, забезпечивши швидку доставку клієнтам і роздрібним торговцям.

Крім того, впровадження аналітики даних і штучного інтелекту революціонізувало процес управління ланцюгом поставок. Аналізуючи дані з різних джерел, включаючи прогнози погоди, транспортні маршрути та споживчі тенденції, компанії можуть приймати обґрунтовані рішення щодо оптимізації своїх логістичних операцій. Прогностична аналітика також допомагає прогнозувати попит, дозволяючи підприємствам точно планувати рівень запасів і зменшувати ризик вичерпання запасів.

1.2. Стала логістика та екологічні проблеми

Останніми роками харчова промисловість приділяє значну увагу екологічним проблемам. Вуглецевий слід, пов'язаний з транспортуванням і зберіганням харчових продуктів, привернув увагу до необхідності сталої практики логістики. Компанії все частіше вивчають екологічні варіанти транспорту, такі як електромобілі та альтернативні види палива, щоб зменшити викиди парникових газів.

Зворотна логістика, яка передбачає повернення та утилізацію непроданих або прострочених харчових продуктів, є ще однією сферою, де докладаються зусилля щодо сталого розвитку. Щоб мінімізувати кількість відходів, деякі компанії запровадили програми пожертвування їжі або співпрацюють із

компостними підприємствами, щоб забезпечити відповідальне поводження з харчовими відходами.

Підсумовуючи, логістика відіграє ключову роль у харчовій промисловості, забезпечуючи ефективну та безпечну доставку швидкопсувних товарів споживачам у всьому світі. Такі виклики, як підтримка холодового ланцюга, подолання сезонності та дотримання суворих правил, продовжують випробовувати галузь. Однак інноваційні рішення, що ґрунтуються на технології та екологічних практиках, змінюють логістичний ландшафт, роблячи його більш ефективним, надійним та екологічно чистим. Оскільки харчова промисловість продовжує розвиватися, логістика залишатиметься фундаментальною опорою для задоволення потреб зростаючого населення, одночасно зменшуючи відходи та вплив на навколишнє середовище.

Зростаюча перевага споживачів до свіжих і швидкопсувних продуктів значною мірою сприяє зростанню ринку. Відповідно до цього зростання обізнаності про здоров'я та харчування, що призводить до збільшення попиту на фрукти, овочі, молочні продукти та м'ясо, сприяє зростанню ринку. Логістика транспортування цих швидкопсувних продуктів є складною, оскільки вони вимагають контрольованого середовища для підтримки якості та свіжості. Це передбачає зберігання та транспортування з контрольованою температурою, що має вирішальне значення для подовження терміну придатності швидкопсувних товарів. Крім того, постійний прогрес у технологіях рефрижераторного транспорту, інноваційні рішення для пакування та вдосконалені методи управління запасами позитивно впливають на зростання ринку. Крім того, зміна дієтичних уподобань і популярність світових кухонь, які ще більше ускладнюють вимоги до логістики через різноманітність цих харчових продуктів, підтримують зростання ринку.

Рух продовольчих товарів через міжнародні кордони активізувався завдяки таким факторам, як лібералізація торгівлі, економічне зростання на ринках, що розвиваються, і диверсифікація джерел продовольства. Ця глобалізація торгівлі харчовими продуктами передбачає складну логістику та управління ланцюгом

поставок для транспортування, зберігання та розподілу різноманітних продуктів харчування. Це вимагає роботи з різними регуляторними середовищами, видами транспорту та логістичними інфраструктурами. Це призвело до розвитку спеціалізованих логістичних послуг, таких як мультимодальні транспортні рішення та інтегровані системи управління ланцюгами поставок. Крім того, глобалізація зумовила необхідність прийняття міжнародних стандартів і найкращих практик у логістиці харчових продуктів, включаючи можливість відстеження та дотримання різноманітних правил охорони здоров'я та безпеки.

Значні технологічні досягнення важливі.

Розвиток технологій кардинально змінив спосіб транспортування, зберігання та відстеження харчових продуктів у всьому ланцюжку постачання. Основні технологічні досягнення включають логістику з контрольованою температурою (TCL), яка життєво необхідна для підтримки якості швидкопсувних товарів. TCL передбачає складні системи охолодження та клімат-контролю на складах і транспортних засобах. Крім того, інтеграція відстеження системи глобального позиціонування (GPS) і технології радіочастотної ідентифікації (RFID), які покращили видимість і відстежуваність харчових продуктів під час транзиту, дозволяючи здійснювати моніторинг і управління в реальному часі, позитивно впливає на зростання ринку. Крім того, розвиток систем управління транспортуванням (TMS) і систем управління складом (WMS), які стали більш досконалими, інтегруючи різні аспекти логістичних операцій для кращої ефективності та економічності, сприяє зростанню ринку.

Сплеск платформ електронної комерції відбувається.

Сплеск електронної комерції, особливо в харчовому секторі, суттєво вплинув на ринок харчової логістики. Споживачі звертаються до онлайн-платформ для покупки продуктів, що створило нові виклики та можливості для постачальників логістичних послуг. Основним завданням логістики електронної комерції є управління доставкою «останньої милі», яка передбачає транспортування товарів із розподільних центрів до кінцевого пункту призначення своєчасним і економічно ефективним способом. Це особливо

складно для харчових продуктів, які часто потребують середовища з контрольованою температурою та швидкої доставки для забезпечення свіжості. Крім того, розширення платформ електронної комерції призвело до інновацій у рішеннях доставки «останньої милі», таких як використання дронів і автономних транспортних засобів, що сприяє зростанню ринку. Це також зумовило необхідність змін у пакувальних рішеннях, щоб забезпечити безпеку та якість харчових продуктів під час транспортування.

Запровадження суворих правил безпеки харчових продуктів в Україні – неминуче.

Уряди все більше зосереджуються на забезпеченні безпеки та якості харчових продуктів, що призвело до впровадження більш комплексних і суворих правил. Ці правила часто передбачають особливі вимоги до обробки, зберігання та транспортування харчових продуктів, особливо швидкопсувних товарів. Відповідність цим правилам має вирішальне значення для постачальників логістичних послуг, оскільки передбачає дотримання стандартів контролю температури, гігієни, пакування та відстеження. Крім того, потреба в відстежуваності в ланцюжку постачання стала особливо важливою, вимагаючи систем, які можуть відстежувати рух і обробку харчових продуктів від джерела до споживача. Це призвело до впровадження передових технологій відстеження та документування, таких як блокчейн та RFID.

Дороги займають більшу частку витрат ринку.

У звіті надано детальну розбивку та аналіз ринку за видами транспорту. Це включає залізниці, автомобільні дороги, морські та повітряні шляхи. Згідно зі звітом, найбільший сегмент становлять дороги.

Сегмент доріг займає найбільшу частку ринку завдяки своїй гнучкості, доступності та ефективності транспортування продуктів харчування. Автомобільний транспорт має вирішальне значення як для доставки на далекі відстані, так і для зв'язку на останній милі, пропонуючи послуги «від дверей до дверей», з якими інші види транспорту не можуть зрівнятися. Це особливо важливо для розповсюдження швидкопсувних товарів, таких як молочні

продукти, фрукти та овочі, де час має важливе значення. Крім того, розгалужена мережа доріг дозволяє здійснювати пряме та швидке транспортування товарів від постачальників до розподільчих центрів і торгових точок. Крім того, розвиток технологій автомобільного транспорту, як-от вантажівки-рефрижератори та системи відстеження в реальному часі, які підвищили ефективність і надійність автомобільного транспорту, сприяють зростанню ринку.

Залізниці відомі своєю економічною ефективністю та здатністю перевозити величезні обсяги вантажів на великі відстані. Цей спосіб транспортування особливо підходить для масових харчових продуктів, таких як зерно, олія та оброблені харчові продукти. Залізничний транспорт пропонує низку переваг, зокрема меншу витрату палива на тонну-милю, зменшення заторів і менші викиди парникових газів.

Сегмент морських шляхів відіграє вирішальну роль на міжнародному ринку харчової логістики, сприяючи глобальній торгівлі продуктами харчування. Морський транспорт є економічно ефективним способом переміщення великої кількості товарів через континенти. Це особливо важливо для імпорту та експорту масових товарів, таких як зерно, харчова олія та заморожені продукти.

Сегмент повітряних шляхів має вирішальне значення для транспортування цінних, швидкопсувних і чутливих до часу харчових продуктів. Він забезпечує найшвидший спосіб доставки, значно скорочуючи час транспортування, що є життєво важливим для таких продуктів, як свіжі морепродукти, екзотичні фрукти та фірмове м'ясо. Цей вид транспорту також використовується для того, щоб дістатися до віддалених районів, де інші способи є менш доцільними.

Риба, молюски та м'ясо займають найбільшу частку в галузі.

У звіті також надано детальний розподіл та аналіз ринку за типом продукту. Це риба, молюски та м'ясо, овочі, фрукти та горіхи, крупи, хлібобулочні та молочні вироби, кава, чай, рослинна олія та ін. Згідно зі звітом, найбільшу частку ринку займали риба, молюски та м'ясо.

Сегмент, що складається з риби, молюсків і м'яса, займає найбільшу частку ринку через високий світовий попит на ці багаті білком продукти. Він потребує

спеціальної обробки та транспортування через його швидкопсувний характер. Логістика риби, молюсків і м'яса часто включає холодильний ланцюг для підтримки свіжості та запобігання псуванню, охоплюючи охолоджене зберігання та транспортні засоби. Ланцюжок постачання цих продуктів є складним і простягається від рибальських угідь і ферм до центрів обробки і, нарешті, до споживачів, часто охоплюючи міжнародні кордони.

1.3. Торгівля свіжою продукцією на ринку продовольства

Сегмент овочів, фруктів і горіхів задовольняє зростаючий попит споживачів на свіжі та здорові продукти. Він включає широкий асортимент швидкопсувних продуктів, які потребують обережного поводження та контрольованого середовища для підтримки якості та продовження терміну зберігання. Логістика фруктів, овочів і горіхів передбачає систему холодового ланцюга, що включає попереднє охолодження, охолоджене транспортування та холодне зберігання.

Сегмент зернових, хлібобулочних і молочних продуктів включає широкий асортимент продуктів, від стабільних продуктів, таких як крупи та хлібобулочні вироби, до швидкопсувних продуктів, таких як молоко та сир. Логістика зернових та хлібобулочних виробів зазвичай включає сухе зберігання та канали розподілу, тоді як молочні продукти часто потребують холодового ланцюга для транспортування та зберігання.

Значне місце на ринку харчової логістики займає сегмент кави, чаю та рослинних олій. Ці продукти є основними товарами у світовій торгівлі, часто надходять із певних регіонів і експортуються по всьому світу. Логістика кави, чаю та рослинної олії передбачає дбайливе поводження та зберігання для збереження смаку та якості, з акцентом на запобігання впливу вологи та впливу навколишнього середовища.

Холодовий ланцюг представляє провідний сегмент ринку.

У звіті надано детальний розподіл та аналіз ринку за типом послуги. Це включає холодовий ланцюг і нехолодовий ланцюг. Згідно зі звітом, холодовий

ланцюг представляє найбільший сегмент.

Сегмент холодного ланцюга займає найбільшу частку ринку через критичну потребу в середовищах з контрольованою температурою під час транспортування та зберігання швидкопсувних харчових продуктів. Він включає комплексну систему холодильних складів, розподільчих центрів і транспортних засобів, які необхідні для підтримки якості таких продуктів, як молочні продукти, фрукти, овочі, м'ясо та морепродукти. Крім того, зростаючий глобальний попит на свіжі та заморожені продукти, підвищена обізнаність споживачів про безпеку харчових продуктів і суворіші нормативні стандарти поводження з харчовими продуктами також сприяють зростанню ринку.

Сегмент без холодного ланцюга забезпечує транспортування та зберігання продуктів, які не потребують середовища з контрольованою температурою. Сюди входять основні сухі продукти, такі як крупи, зерно, консерви та нешвидкопсувні упаковані продукти. Логістика без холодного ланцюга характеризується більш простими та економічно ефективними операціями порівняно з холодним ланцюгом, оскільки не вимагає спеціального холодильного обладнання та технологій.

Транспорт демонструє явне домінування на ринку.

У звіті також надано детальну розбивку та аналіз ринку за сегментами. Це включає транспортування, упаковку та інструменти. Згідно зі звітом, транспорт займає найбільшу частку ринку.

Сегмент транспортування займає найбільшу частку ринку, слугуючи основою всього ланцюга поставок. Він охоплює рух харчових продуктів від точки походження до переробних потужностей, центрів розподілу, роздрібних торговців і, зрештою, до споживачів. Він включає різні види транспорту, такі як автомобільний, залізничний, повітряний і морський, кожен з яких підходить для різних типів харчових продуктів і відстаней. Крім того, домінування транспортного сегменту пояснюється його життєво важливою роллю у забезпеченні своєчасної та ефективної доставки харчових продуктів, що важливо для збереження свіжості, якості та безпеки, особливо швидкопсувних товарів.

Сегмент упаковки пропонує рішення, які захищають харчові продукти під час транспортування, продовжують термін придатності та відповідають нормативним стандартам. Упаковка в харчовій логістиці — це не тільки зберігання, але й збереження якості та безпеки харчових продуктів, полегшення зберігання та забезпечення зручності для споживачів. Він включає різноманітні пакувальні матеріали та технології, починаючи від основних матеріалів, таких як картон і пластик, і закінчуючи вдосконаленими рішеннями, такими як біорозкладна упаковка.

Сегмент контрольно-вимірювального обладнання включає інструменти та технології, що використовуються для моніторингу, контролю та оптимізації процесу логістики харчових продуктів. Прилади в харчовій логістиці охоплюють широкий спектр технологій, включаючи датчики температури та вологості для підтримки якості швидкопсувних товарів, системи відстеження для видимості ланцюга постачання та технології автоматизації для ефективного управління складом.

Північна Америка лідирує на ринку, займаючи найбільшу частку ринку харчової логістики. Звіт про дослідження ринку також надав комплексний аналіз усіх основних регіональних ринків, які включають Північну Америку, Європу, Азіатсько-Тихоокеанський регіон, Близький Схід і Африку, а також Латинську Америку. Згідно зі звітом, на Північну Америку припадала найбільша частка ринку.

Північна Америка представляє найбільший сегмент, який обумовлений розвиненою логістичною інфраструктурою, високим ступенем інтеграції ланцюжків поставок і високим попитом на різноманітні продукти харчування. Крім того, наявність добре розвиненої мережі доріг і залізниць, ефективних портових систем і передових логістичних технологій, які сприяють ефективному транспортуванню та розподілу продуктів харчування, сприяє зростанню ринку. Крім того, зростаюча купівельна спроможність споживачів і високий попит на широкий спектр продуктів харчування, включаючи свіжі, заморожені та перероблені продукти, каталізують зростання ринку.

Ринок харчової логістики в Європі характеризується різноманітною харчовою культурою, суворими правилами безпеки харчових продуктів і розвиненою інфраструктурою логістики. Крім того, сильна увага регіону до стандартів якості та безпеки харчових продуктів, що вимагає складних логістичних рішень, зокрема у підтримці холодового ланцюга для швидкопсувних товарів, сприяє зростанню ринку.

Азіатсько-Тихоокеанський регіон швидко розвивається на ринку харчової логістики завдяки економічному зростанню, зростанню споживчих витрат і урбанізації. Крім того, наявність різноманітних моделей споживання продуктів харчування, починаючи від традиційних основних продуктів і закінчуючи зростаючим попитом на продукти харчування західного зразка, підтримує зростання ринку. Крім того, регіон є свідком значних інвестицій у розвиток логістичної інфраструктури, включаючи холодильні ланцюги, щоб задовольнити зростаючий попит на швидкопсувні товари.

Ринок харчової логістики в регіоні Близького Сходу та Африки (MEA) зростає завдяки різноманітним географічним і кліматичним умовам, які впливають на виробництво харчових продуктів і ланцюги поставок. Крім того, регіон значною мірою залежить від імпорту продовольства, що вимагає надійної логістичної бази для забезпечення продовольчої безпеки та доступності. Крім того, країни регіону інвестують у передову логістичну інфраструктуру, включаючи порти та зони вільної торгівлі, що сприяє зростанню ринку.

У Латинській Америці ринок харчової логістики зростає, зосереджуючись як на внутрішньорегіональній, так і на міжнародній торгівлі продуктами харчування. Крім того, регіон відомий експортом сільськогосподарської продукції, включаючи фрукти, овочі та каву, що вимагає ефективної логістики для глобального розподілу. Крім того, країни регіону модернізують транспортні мережі та інвестують у логістику холодового ланцюга, щоб підвищити ефективність і надійність ланцюгів постачання продуктів харчування. Провідні ключові гравці в індустрії харчової логістики:

Основні гравці інвестують значні кошти в передові технології, такі як

блокчейн для покращеної відстежуваності, штучний інтелект (AI) і машинне навчання (ML) для прогнозової аналітики, а також Інтернет речей (IoT) для відстеження в реальному часі. Крім того, компанії розширюють свої логістичні можливості холодового ланцюга, інвестуючи в склади з контрольованою температурою, транспортні засоби-рефрижератори та передові системи охолодження, щоб забезпечити якість харчових продуктів під час транспортування та зберігання. Крім того, вони впроваджують більш екологічні методи транспортування, щоб зменшити викиди вуглецю та оптимізувати маршрути. Окрім цього, ключові гравці співпрацюють із постачальниками технологій, місцевими логістичними компаніями та навіть конкурентами, щоб поділитися ресурсами, знаннями та охопленням ринку.

Звіт про дослідження ринку надав комплексний аналіз конкурентного середовища. Також надано детальні профілі всіх основних компаній. Деякі з ключових гравців на ринку включають:

AmeriCold Logistics LLC, Deutsche Bahn (DB) Schenker AG, Ч.Х. Robinson Worldwide, Inc., Schneider National, CaseStack, A.H. Deringer, Inc., Echo Global Logistics, Inc., Evans Distribution Systems, Inc., Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG, Matson Logistics, Odyssey Logistics & Technology Corporation

РОЗДІЛ 2

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ

2.1. Аналіз ринку харчової логістики ЄС та світу

Зростання та розмір ринку: ринок стабільно зростає завдяки зростаючому глобальному попиту на різноманітні харчові продукти, стрімкій глобалізації торгівлі продуктами харчування та зростанню споживчих переваг щодо свіжих швидкопсувних продуктів.

Основні чинники ринку: Ключові чинники, що впливають на зростання ринку, включають підвищений попит на швидкопсувні продукти, прогрес у технологіях, зростання електронної комерції, запровадження суворих правил безпеки харчових продуктів, а також швидку урбанізацію та зміну способу життя споживачів.

Технологічні досягнення: Останні інновації, такі як логістика з контрольованою температурою, відстеження глобальної системи позиціонування (GPS) і вдосконалені системи управління транспортуванням, підтримують зростання ринку. Крім того, інтеграція штучного інтелекту (AI), Інтернету речей (IoT) і технологій блокчейн, які підвищують прозорість ланцюжка поставок, сприяє зростанню ринку.

Галузеві застосування: Ринок пропонує широкий спектр застосувань, включаючи транспортування, управління холодильним ланцюгом, пакування та складування. Він обслуговує різні сегменти продуктів харчування, такі як м'ясо, молочні продукти, фрукти, овочі та оброблені харчові продукти.

Ключові ринкові тенденції: Ключові ринкові тенденції включають зростаючий акцент на стабільності, збільшення кількості злиттів і поглинань і перехід до індивідуальних логістичних рішень. Крім того, зростаючі інвестиції в технології та розширення можливостей холодового ланцюга сприяють зростанню ринку.

Географічні тенденції: Північна Америка лідирує на ринку завдяки розвиненій логістичній інфраструктурі, високому ступеню інтеграції ланцюга постачання та зростанню попиту на різноманітні продукти харчування. Інші регіони також демонструють значне зростання завдяки швидкому економічному зростанню та урбанізації.

Конкурентний ландшафт: ринок характеризується наявністю як глобальних гравців, так і спеціалізованих регіональних постачальників, які зосереджуються на технологічних досягненнях, розширюють свої пропозиції послуг і беруть участь у стратегічних партнерствах і розширеннях.

Виклики та можливості. Ринок стикається з різними викликами, такими як управління складністю глобальних ланцюгів поставок, дотримання різноманітних нормативних стандартів і вирішення екологічних проблем. Однак останні технологічні інновації та зростаючий попит на стійкі та ефективні логістичні рішення створюють нові можливості для зростання ринку.

Тенденції ринку харчової логістики. Зростає попит на швидкокопсувні продукти.

Зростаюча перевага споживачів до свіжих і швидкокопсувних продуктів значною мірою сприяє зростанню ринку. Відповідно до цього зростання обізнаності про здоров'я та харчування, що призводить до збільшення попиту на фрукти, овочі, молочні продукти та м'ясо, сприяє зростанню ринку. Логістика транспортування цих швидкокопсувних продуктів є складною, оскільки вони вимагають контрольованого середовища для підтримки якості та свіжості. Це передбачає зберігання та транспортування з контрольованою температурою, що має вирішальне значення для подовження терміну придатності швидкокопсувних товарів. Крім того, постійний прогрес у технологіях рефрижераторного транспорту, інноваційні рішення для пакування та вдосконалені методи управління запасами позитивно впливають на зростання ринку. Крім того, зміна дієтичних уподобань і популярність світових кухонь, які ще більше ускладнюють вимоги до логістики через різноманітність цих харчових продуктів, підтримують зростання ринку.

Швидка глобалізація торгівлі продуктами харчування в світі.

Рух продовольчих товарів через міжнародні кордони активізувався завдяки таким факторам, як лібералізація торгівлі, економічне зростання на ринках, що розвиваються, і диверсифікація джерел продовольства. Ця глобалізація торгівлі харчовими продуктами передбачає складну логістику та управління ланцюгом поставок для транспортування, зберігання та розподілу різноманітних продуктів харчування. Це вимагає роботи з різними регуляторними середовищами, видами транспорту та логістичними інфраструктурами. Це призвело до розвитку спеціалізованих логістичних послуг, таких як мультимодальні транспортні рішення та інтегровані системи управління ланцюгами поставок. Крім того, глобалізація зумовила необхідність прийняття міжнародних стандартів і найкращих практик у логістиці харчових продуктів, включаючи можливість відстеження та дотримання різноманітних правил охорони здоров'я та безпеки.

Значні технологічні досягнення.

Розвиток технологій кардинально змінив спосіб транспортування, зберігання та відстеження харчових продуктів у всьому ланцюжку постачання. Основні технологічні досягнення включають логістику з контрольованою температурою (TCL), яка життєво необхідна для підтримки якості швидкопсувних товарів. TCL передбачає складні системи охолодження та клімат-контролю на складах і транспортних засобах. Крім того, інтеграція відстеження системи глобального позиціонування (GPS) і технології радіочастотної ідентифікації (RFID), які покращили видимість і відстежуваність харчових продуктів під час транзиту, дозволяючи здійснювати моніторинг і управління в реальному часі, позитивно впливає на зростання ринку. Крім того, розвиток систем управління транспортуванням (TMS) і систем управління складом (WMS), які стали більш досконалими, інтегруючи різні аспекти логістичних операцій для кращої ефективності та економічності, сприяє зростанню ринку.

Сплеск електронної комерції, особливо в харчовому секторі, суттєво вплинув на ринок харчової логістики. Споживачі звертаються до онлайн-платформ для покупки продуктів, що створило нові виклики та можливості для

постачальників логістичних послуг. Основним завданням логістики електронної комерції є управління доставкою «останньої милі», яка передбачає транспортування товарів із розподільних центрів до кінцевого пункту призначення своєчасним і економічно ефективним способом. Це особливо складно для харчових продуктів, які часто потребують середовища з контрольованою температурою та швидкої доставки для забезпечення свіжості. Крім того, розширення платформ електронної комерції призвело до інновацій у рішеннях доставки «останньої милі», таких як використання дронів і автономних транспортних засобів, що сприяє зростанню ринку. Це також зумовило необхідність змін у пакувальних рішеннях, щоб забезпечити безпеку та якість харчових продуктів під час транспортування.

Запровадження суворих правил безпеки харчових продуктів,

Уряди все більше зосереджуються на забезпеченні безпеки та якості харчових продуктів, що призвело до впровадження більш комплексних і суворих правил. Ці правила часто передбачають особливі вимоги до обробки, зберігання та транспортування харчових продуктів, особливо швидкопсувних товарів. Відповідність цим правилам має вирішальне значення для постачальників логістичних послуг, оскільки передбачає дотримання стандартів контролю температури, гігієни, пакування та відстеження. Крім того, потреба в відстежуваності в ланцюжку постачання стала особливо важливою, вимагаючи систем, які можуть відстежувати рух і обробку харчових продуктів від джерела до споживача. Це призвело до впровадження передових технологій відстеження та документування, таких як блокчейн та RFID.

Дороги займають більшу частку витрат ринку.

У звіті надано детальну розбивку та аналіз ринку за видами транспорту. Це включає залізниці, автомобільні дороги, морські та повітряні шляхи. Згідно зі звітом, найбільший сегмент становлять дороги.

Сегмент доріг займає найбільшу частку ринку завдяки своїй гнучкості, доступності та ефективності транспортування продуктів харчування. Автомобільний транспорт має вирішальне значення як для доставки на далекі

відстані, так і для зв'язку на останній милі, пропонуючи послуги «від дверей до дверей», з якими інші види транспорту не можуть зрівнятися. Це особливо важливо для розповсюдження швидкопсувних товарів, таких як молочні продукти, фрукти та овочі, де час має важливе значення. Крім того, розгалужена мережа доріг дозволяє здійснювати пряме та швидке транспортування товарів від постачальників до розподільчих центрів і торгових точок. Крім того, розвиток технологій автомобільного транспорту, як-от вантажівки-рефрижератори та системи відстеження в реальному часі, які підвищили ефективність і надійність автомобільного транспорту, сприяють зростанню ринку.

Залізниці відомі своєю економічною ефективністю та здатністю перевозити величезні обсяги вантажів на великі відстані. Цей спосіб транспортування особливо підходить для масових харчових продуктів, таких як зерно, олія та оброблені харчові продукти. Залізничний транспорт пропонує низку переваг, зокрема меншу витрату палива на тонну-милю, зменшення заторів і менші викиди парникових газів.

Сегмент морських шляхів відіграє вирішальну роль на міжнародному ринку харчової логістики, сприяючи глобальній торгівлі продуктами харчування. Морський транспорт є економічно ефективним способом переміщення великої кількості товарів через континенти. Це особливо важливо для імпорту та експорту масових товарів, таких як зерно, харчова олія та заморожені продукти.

Сегмент повітряних шляхів має вирішальне значення для транспортування цінних, швидкопсувних і чутливих до часу харчових продуктів. Він забезпечує найшвидший спосіб доставки, значно скорочуючи час транспортування, що є життєво важливим для таких продуктів, як свіжі морепродукти, екзотичні фрукти та фірмове м'ясо. Цей вид транспорту також використовується для того, щоб дістатися до віддалених районів, де інші способи є менш доцільними.

Сегмент доріг займає найбільшу частку ринку завдяки своїй гнучкості, доступності та ефективності транспортування продуктів харчування. Автомобільний транспорт має вирішальне значення як для доставки на далекі відстані, так і для зв'язку на останній милі, пропонуючи послуги «від дверей до

дверей», з якими інші види транспорту не можуть зрівнятися. Це особливо важливо для розповсюдження швидкопсувних товарів, таких як молочні продукти, фрукти та овочі, де час має важливе значення. Крім того, розгалужена мережа доріг дозволяє здійснювати пряме та швидке транспортування товарів від постачальників до розподільчих центрів і торгових точок. Крім того, розвиток технологій автомобільного транспорту, як-от вантажівки-рефрижератори та системи відстеження в реальному часі, які підвищили ефективність і надійність автомобільного транспорту, сприяють зростанню ринку.

Залізниці відомі своєю економічною ефективністю та здатністю перевозити величезні обсяги вантажів на великі відстані. Цей спосіб транспортування особливо підходить для масових харчових продуктів, таких як зерно, олія та оброблені харчові продукти. Залізничний транспорт пропонує низку переваг, зокрема меншу витрату палива на тонну-милю, зменшення заторів і менші викиди парникових газів.

Сегмент морських шляхів відіграє вирішальну роль на міжнародному ринку харчової логістики, сприяючи глобальній торгівлі продуктами харчування. Морський транспорт є економічно ефективним способом переміщення великої кількості товарів через континенти. Це особливо важливо для імпорту та експорту масових товарів, таких як зерно, харчова олія та заморожені продукти.

Сегмент повітряних шляхів має вирішальне значення для транспортування цінних, швидкопсувних і чутливих до часу харчових продуктів. Він забезпечує найшвидший спосіб доставки, значно скорочуючи час транспортування, що є життєво важливим для таких продуктів, як свіжі морепродукти, екзотичні фрукти та фірмове м'ясо. Цей вид транспорту також використовується для того, щоб дістатися до віддалених районів, де інші способи є менш доцільними.

Значне місце на ринку харчової логістики займає сегмент кави, чаю та рослинних олій. Ці продукти є основними товарами у світовій торгівлі, часто надходять із певних регіонів і експортуються по всьому світу. Логістика кави, чаю та рослинної олії передбачає дбайливе поводження та зберігання для збереження смаку та якості, з акцентом на запобігання впливу вологи та впливу

навколишнього середовища.

У звіті надано детальний розподіл та аналіз ринку за типом послуги. Це включає холодовий ланцюг і нехолодовий ланцюг. Згідно зі звітом, холодовий ланцюг представляє найбільший сегмент.

Сегмент холодового ланцюга займає найбільшу частку ринку через критичну потребу в середовищах з контрольованою температурою під час транспортування та зберігання швидкопсувних харчових продуктів. Він включає комплексну систему холодильних складів, розподільчих центрів і транспортних засобів, які необхідні для підтримки якості таких продуктів, як молочні продукти, фрукти, овочі, м'ясо та морепродукти. Крім того, зростаючий глобальний попит на свіжі та заморожені продукти, підвищена обізнаність споживачів про безпеку харчових продуктів і суворіші нормативні стандарти поводження з харчовими продуктами також сприяють зростанню ринку.

Сегмент без холодового ланцюга забезпечує транспортування та зберігання продуктів, які не потребують середовища з контрольованою температурою. Сюди входять основні сухі продукти, такі як крупи, зерно, консерви та нешвидкопсувні упаковані продукти. Логістика без холодового ланцюга характеризується більш простими та економічно ефективними операціями порівняно з холодовим ланцюгом, оскільки не вимагає спеціального холодильного обладнання та технологій.

Транспорт демонструє явне домінування на ринку.

У звіті також надано детальну розбивку та аналіз ринку за сегментами. Це включає транспортування, упаковку та інструменти. Згідно зі звітом, транспорт займає найбільшу частку ринку.

Сегмент транспортування займає найбільшу частку ринку, слугуючи основою всього ланцюга поставок. Він охоплює рух харчових продуктів від точки походження до переробних потужностей, центрів розподілу, роздрібних торговців і, зрештою, до споживачів. Він включає різні види транспорту, такі як автомобільний, залізничний, повітряний і морський, кожен з яких підходить для різних типів харчових продуктів і відстаней. Крім того, домінування

транспортного сегменту пояснюється його життєво важливою роллю у забезпеченні своєчасної та ефективної доставки харчових продуктів, що важливо для збереження свіжості, якості та безпеки, особливо швидкопсувних товарів.

Сегмент упаковки пропонує рішення, які захищають харчові продукти під час транспортування, продовжують термін придатності та відповідають нормативним стандартам. Упаковка в харчовій логістиці — це не тільки зберігання, але й збереження якості та безпеки харчових продуктів, полегшення зберігання та забезпечення зручності для споживачів. Він включає різноманітні пакувальні матеріали та технології, починаючи від основних матеріалів, таких як картон і пластик, і закінчуючи вдосконаленими рішеннями, такими як біорозкладна упаковка.

Сегмент контрольно-вимірювального обладнання включає інструменти та технології, що використовуються для моніторингу, контролю та оптимізації процесу логістики харчових продуктів. Прилади в харчовій логістиці охоплюють широкий спектр технологій, включаючи датчики температури та вологості для підтримки якості швидкопсувних товарів, системи відстеження для видимості ланцюга постачання та технології автоматизації для ефективного управління складом.

2.2. Методологія дослідження в логістиці розподілу

Група IMARC використовує надійну методологію дослідження, яка передбачає триангуляцію даних за допомогою об'єднання підходів «знизу вгору» та «зверху вниз», а також підтвердження остаточних ринкових показників за допомогою експертних інтерв'ю. Ми використовуємо нашу обширну базу даних макроекономічних і галузевих даних для створення галузевого прогнозу. Темпи зростання, які показує ринок, розраховуються на основі багатьох факторів та рівня їх впливу на ринок. Ці фактори включають рушійні сили ринку, виклики, технологічний розвиток, державні постанови, макроекономічний сценарій тощо. Інформація збирається з наших внутрішніх баз даних, а також від ключових зацікавлених сторін у галузі. Це дозволяє нам враховувати безпрецедентні події,

які інакше неможливо зафіксувати звичайним способом. Початкові базові прогнози створюються на основі останніх ринкових даних. Після початкового базового прогнозу всі майбутні події та припущення базуються на обширних первинних і вторинних дослідженнях.

Вторинне дослідження або попередній інтелектуальний аналіз даних проводяться, щоб зібрати галузеву картину та тенденції, класифікацію та сегментацію ринку, регіональну аналітику, інформацію про ключових гравців, політику та нормативний сценарій, технологічні інновації, ключові ринкові можливості, виклики тощо. До вторинних джерел належать річні звіти, презентації для інвесторів, офіційні документи, державні органи, асоціації, статті визнаних авторів, веб-сайти компаній, каталоги та бази даних, сертифіковані публікації, сховище даних IMARC опублікованих звітів тощо. Необроблені дані, отримані з вторинних досліджень, потім фільтруються, щоб більшість відповідні джерела даних залишаються для подальшої комплексної ітерації.

Цей крок включає перевірку висновків і припущень внутрішнього ринку від ключових зацікавлених сторін галузі та учасників ланцюжка створення вартості. Ключові зацікавлені сторони, з якими зв'язуються на цьому етапі, включають таких галузевих експертів, як менеджери з маркетингу, директори, віцепрезиденти, менеджери з продажу, керівники стратегії, торгові партнери та інші учасники ланцюжка створення вартості. Крім того, щоб покращити наше розуміння останніх тенденцій і сценаріїв з боку попиту, також було проведено опитування цільових споживачів. Метою первинних інтерв'ю є не лише перевірка даних, але й отримання глибшого розуміння ринкового ландшафту, історичних тенденцій, середньо- та довгострокових перспектив, політики уряду тощо.

Оцінка розміру ринку та тріангуляція:

Щоб оцінити та підтвердити розмір ринку та його сегментів/підсегментів, ми використали комбінацію підходів зверху вниз і знизу вгору.

Для визначення ключових гравців галузі було проведено масштабне вторинне дослідження.

Усі відсоткові частки, розбиття та розбивки були отримані з використанням

суміші вторинних джерел і первинних інтерв'ю. При оцінці розміру ринку також були враховані всі макроекономічні та мікроекономічні фактори, що впливають на зростання ринку.

Усі можливі чинники, які впливають на дослідження ринку, були враховані, проаналізовані та детально оцінені, підтверджені шляхом первинного дослідження та проаналізовані для отримання остаточної кількісної та якісної інформації.

Після визначення загального розміру ринку його розділили на необхідні сегменти та підсегменти. Щоб завершити загальний процес проектування ринку та отримати точні статистичні дані для всіх сегментів і підсегментів, усюди, де це можливо, використовувалися процедури тріангуляції даних і розбивки ринку.

Інформація була тріангулювана шляхом вивчення різних параметрів і тенденцій з боку попиту та пропозиції. Крім того, розмір ринку було підтверджено з використанням підходів «зверху вниз», «знизу вгору», а також даних експертних інтерв'ю.

Сьогодні ми отримуємо їжу від оптових, роздрібних торговців і ресторанів, щоб назвати кількох поширених постачальників. Така зручність під час купівлі продуктів харчування безпосередньо пов'язана з безліччю ретельно розроблених, спланованих процесів, ефективність яких лежить в основі успіху будь-якого харчового бізнесу. Читайте далі, щоб дізнатися про важливість харчової логістики.

Що передбачає харчова логістика?

Як ви знаєте, існує багато процесів, які слід враховувати під час ведення бізнесу в харчовій промисловості: закупівля прямих матеріалів, планування попиту та отримання сертифікатів харчових продуктів – кожен з них має важливе значення для досягнення успіху.

Однак небагато з них є настільки важливими, як ті, хто займається харчовою логістикою. Вони стосуються ефективного та дієвого планування, виконання та контролю над потоком товарів для задоволення вимог клієнтів. Як результат, ці процеси є центральною частиною управління ланцюгом постачання харчових

продуктів, оскільки вони стосуються таких видів діяльності (Логістика, 2021):

Перевезення вантажів.

Вибір транспортного засобу відповідно до конкретних вимог для перевезення вантажів. Вибір матеріалів та інструментів для обробки товарів. Правильне зберігання. Управління запасами.

Отже, харчова логістика зосереджена на транспортуванні, зберіганні та розподілі харчових продуктів. Ця діяльність впливає на виробників, торговців і (зрештою) на споживачів. Без них їжа мала б проблеми з надходженням до виробників і кінцевих споживачів. Крім того, якщо вони не проводяться належним чином, вони можуть поставити під загрозу безпеку харчових продуктів, що, у свою чергу, збільшує ймовірність харчових відходів і псування.

Тепер давайте детальніше розглянемо основні логістичні аспекти, які має опанувати будь-який успішний бізнес.

Стовпи успішної харчової логістики - транспортування, обробка та зберігання продуктів мають першочергове значення для всіх учасників ланцюга постачання харчових продуктів. Вони допомагають гарантувати, що товари залишаються безпечними для споживання після виконання відповідних процесів харчової промисловості (Крістіансен, 2020). Наприклад, фрукти, які були перероблені в пюре для використання в якості інгредієнта в інших продуктах, таких як напої, дитяче харчування або кондитерські вироби, все ще потребують належної логістичної обробки, щоб зберегти свою якість.

Крім того, учасники логістики завжди прагнуть удосконалити свої методи запобігання харчових відходів і псування.

І те, і інше є дорогим і завдає шкоди підприємствам харчової промисловості (Крістіансен, 2020). Сучасний ланцюжок поставок є проблемою через велику кількість сторін, які обмінюються товарами (GlobalTranz, 2018).

Такий сценарій вимагає надійних, ефективних практик, які гарантують якість харчових продуктів.

Правильна температура є життєво важливою при роботі з харчовими продуктами, як під час транспортування, так і під час зберігання. Сьогодні

оператори харчової логістики можуть використовувати технологію для контролю температури в транспортних засобах і на складах. Наприклад, датчики Інтернету речей (IoT) можуть своєчасно сприймати та повідомляти про температуру чутливих продуктів, таких як свіжі продукти, заморожені фруктові пюре або молочні продукти (Rangaiah, 2020).

2.2. Ефективний моніторинг логістичних мереж

Технологія допомагає операторам ефективно наглядати та контролювати свої процеси на фермах, складах, у місцях отримання та в транспортних засобах. Деякими провідними прикладами технологічних інструментів є великі дані, штучний інтелект, пристрої Bluetooth, пристрої радіочастотної ідентифікації (RFID) і сканери (Крістіансен, 2020).

Наприклад, компанія Blue Apron, яка займається виробництвом харчових наборів, використовує аналіз даних, щоб своєчасно приймати рішення щодо виробництва та доставки. Вони перевіряють інформацію про фактори, які можуть вплинути на транспортування, такі як погода та умови руху (Rangaiah, 2020). Так само виробник сиропу та цукру RxSugar використовує програмне забезпечення зі зведеними даними, щоб оцінити попит на всіх своїх комерційних каналах. Це допомагає правильно інформувати їхні виробничі процеси (Kroll, 2021).

В інших галузях роздрібний продавець Sub прагне бути в авангарді ланцюга постачання продуктів харчування. Вони використовують програмне забезпечення доставки, здатне перенаправляти замовлення, щоб ефективно додавати нове замовлення в розклад навіть за кілька хвилин до початку доставки. Виробник заправок для салатів Ken's Foods використовує автоматизовану систему зберігання та пошуку у своєму розподільчому центрі для кращого контролю та енергоефективності (Kroll, 2021).

Відповідна упаковка - упаковка є ключем до запобігання забрудненню харчових продуктів. Компанії повинні звертати увагу на такі аспекти пакування (Christiansen, 2020; GlobalTranz, 2018):

Санітарна обробка пакувального обладнання та обладнання, а також транспортних засобів. Використання стерильної упаковки. Правильна гігієна серед співробітників і партнерів.

Постійний аудит логістики харчових продуктів є проактивним заходом для забезпечення безперебійної роботи. Це допомагає виявити вузькі місця в таких ключових питаннях, як безпека харчових продуктів, відстеження, партнери та сторонні практики (GlobalTranz, 2018).

Транспортування, обробка та зберігання харчових продуктів є життєво важливим кроком у ланцюзі постачання харчових продуктів. Вони несуть відповідальність за підтримку якості та безпеки цих товарів до споживання.

У 2022 році обсяг глобального ринку харчової логістики оцінювався в 116,3 мільярда доларів США, а до 2032 року він, за прогнозами, досягне 260,6 мільярда доларів США, зростаючи на середньорічному темпі зростання на 8,3% з 2023 по 2032 рік.

Дослідження ринку харчової логістики охоплює 14 країн. Дослідження включає регіональний та сегментний аналіз кожної країни у вартісному виразі (мільйон доларів) на прогнозований період 2023-2032 років.

Дослідження об'єднало високоякісні дані, професійні думки та аналіз, а також критичні незалежні погляди. Дослідницький підхід покликаний забезпечити збалансоване уявлення про глобальні ринки та допомогти зацікавленим сторонам у прийнятті обґрунтованих рішень для досягнення найамбітніших цілей зростання.

Для кращого розуміння ринку було переглянуто понад 3700 літературних джерел, річних звітів, галузевих заяв та інших порівнянних матеріалів від основних учасників галузі.

Частка ринку харчової логістики дуже фрагментована, серед кількох гравців, включаючи Agility, AmeriCold Logistics LLC, CJ Logistics, C.H. Robinson Worldwide, Inc, DB Schenker, DHL International GmbH, Hellmann Worldwide Logistics SE & Co. KG, Lineage Logistics, XPO Logistics і Yusen Logistics.

Збільшення попиту на доставку їжі в останню милю. У секторі харчової

логістики помітно зріс попит на послуги доставки їжі в останню милю. Цей сплеск пояснюється бурхливим зростанням онлайн-покупок продуктів і ширшої індустрії електронної комерції. Оскільки споживачі все більше сприймали зручність замовлення їжі та продуктів онлайн, компаніям, що займаються харчовою логістикою, довелося адаптуватися та впроваджувати інновації, щоб задовольнити цей попит. Традиційні моделі ланцюгів постачання були змінені, щоб адаптуватися до тонкощів доставки швидкопсувних товарів безпосередньо до порога споживачів. Ця зміна також призвела до появи спеціалізованих служб доставки та додатків, що ще більше змінило ландшафт логістики продуктів харчування. Це був ключовий момент для галузі, оскільки компанії прагнули оптимізувати маршрути доставки, покращити упаковку для безпечного транспортування та забезпечити відстеження в режимі реального часу, щоб забезпечити споживачам безперебійний досвід онлайн-покупок.

Гравці, які займаються доставкою їжі на «останній милі», тепер адаптують електрифікацію, щоб зменшити свій вуглецевий слід. Наприклад, у серпні 2023 року Gogoro Inc., відомий постачальник рішень для заміни акумуляторів електромобілів, співпрацює з Swiggy, щоб заохочувати впровадження електричних розумних скутерів серед партнерів з доставки «останньої милі» на індійській платформі зручної доставки за запитом. Ця співпраця спрямована на створення плавного шляху для пасажирів, щоб прийняти екологічно чистий електричний транспорт, тим самим підвищуючи ефективність роботи їхнього бізнесу. Зростання попиту на доставку їжі в останню милю, викликане онлайн-покупками, змусило логістичні компанії харчових продуктів адаптуватися до спеціалізованих послуг, і галузь зараз зосереджується на посиленні викликів промисловості вантажівок, включаючи брак водіїв і зростання цін на паливо.

Індустрія вантажних перевезень поступово покращується після викликів, викликаних COVID-19. Це надзвичайно важливо, оскільки вантажівки відповідають за перевезення понад 70% товарів у Сполучених Штатах, і вони відіграють важливу роль у доставці товарів за останню милю до споживачів. Однак існує серйозна нестача водіїв вантажівок як у Канаді, де потрібно близько

25 000 водіїв, так і в Сполучених Штатах, де бракує ще суттєвіше – приблизно 60 000 водіїв.

Одним із критичних факторів, що впливає на всі способи транспортування, є ціна на паливо. Конфлікт між Росією та Україною мав великий вплив на світові ціни на сиру нафту та нафтопродукти. Коли вартість палива зростає, перевізники перекладають ці збільшені витрати на вантажовідправників. У галузі вантажних перевезень кожен перевізник встановлює власні надбавки, які дуже різняться. У залізничній галузі надбавки базуються на тижневих середніх цінах на дизельне паливо, про які повідомляє EIA (Адміністрація енергетичної інформації), і є більш структурованими, але все ще коливаються та коригуються щомісяця. Ці коливання цін на паливо мають значний вплив на транспортні витрати та ціни, які споживачі платять за товари.

Зростання впровадження Інтернету речей, автоматизації та технологій штучного інтелекту в харчовій логістиці

Автоматизація передбачає використання машин і технологій для виконання завдань, які традиційно виконуються людьми. У харчовій логістиці це включає автоматизовані склади з роботами, які збирають і пакують товари, а також автономні транспортні засоби для транспортування. ШІ, з іншого боку, використовує алгоритми та аналіз даних для прийняття розумних рішень і прогнозів. У логістиці ШІ можна використовувати для прогнозування попиту, оптимізації маршрутів і управління запасами.

Технології автоматизації та штучного інтелекту дають кілька переваг компаніям, що займаються логістикою харчових продуктів. Вони значно скорочують трудовитрати та людські помилки, що сприяє підвищенню ефективності та точності виконання замовлень. Аналітика на основі штучного інтелекту допомагає компаніям приймати рішення на основі даних, оптимізуючи маршрути для скорочення часу доставки та споживання палива. Наприклад, у березні 2023 року ROUTD, платформа харчової логістики «останньої милі», представила нові можливості ШІ для своїх послуг. Це вдосконалення спрямоване на вирішення проблем, пов'язаних із невдалими замовленнями, і забезпечення

видимості в реальному часі для оптовиків, роздрібних торговців, закладів громадського харчування та їхніх клієнтів. Рішення ROUNTD пропонує клієнтам видимість поставок, моніторинг продуктивності водія та рейтинги обслуговування клієнтів. Він також пропонує динамічні маршрути, автоматичні електронної пошти ETA та записи даних про температуру їжі, забезпечуючи цілісність бізнесу та наскрізну видимість у всьому ланцюжку постачання та логістичному процесі.

Крім того, автоматизація працює цілодобово, покращуючи швидкість доставки та знижуючи експлуатаційні витрати. Оскільки споживачі вимагають швидших і надійніших послуг доставки, компанії, які інвестують у ці технології, отримують конкурентну перевагу та покращують загальну ефективність ланцюга поставок і економічну ефективність. Крім того, харчова логістика застосувала холодильне сховище з автономним транспортним засобом для ефективної доставки останньої милі. Наприклад, у вересні 2023 року Tyson Foods, Inc., міжнародна продовольча компанія, і Gatik AI, Inc., лідер у сфері автономної логістики середньої милі, започаткували багаторічне партнерство, спрямоване на розгортання автономних вантажівок-рефрижераторів для покращення маршрутів Tyson. на північному заході Арканзасу. Ці вантажівки працюватимуть по 18 годин щодня, транспортуючи різноманітну продукцію Tyson, зокрема Tyson, Jimmy Dean і BallPark, до розподільчих та складських приміщень, розташованих у регіонах Роджерс і Спрінгдейл в Арканзасі. Отже, технології автоматизації та штучного інтелекту в харчовій логістиці оптимізують процеси, скорочують витрати на робочу силу та задовольняють попит клієнтів на ефективні доставки, що, у свою чергу, сприяє зростанню ринку харчової логістики.

2.3. Ключові переваги для зацікавлених сторін.

Цей параграф містить кількісний аналіз сегментів ринку, поточні тенденції, оцінки та динаміку аналізу ринку харчової логістики з 2022 по 2032 рік, щоб визначити переважаючі можливості ринку харчової логістики.

Дослідження ринку пропонується разом з інформацією про ключові фактори, обмеження та можливості.

Аналіз п'яти сил Портера підкреслює потенціал покупців і постачальників, щоб дозволити зацікавленим сторонам приймати бізнес-рішення, орієнтовані на отримання прибутку, і зміцнювати свою мережу постачальник-покупець.

Поглиблений аналіз сегментації ринку харчової логістики допомагає визначити переважаючі ринкові можливості.

Основні країни в кожному регіоні нанесено на карту відповідно до їхнього прибутку на світовому ринку.

Позиціонування гравців ринку полегшує порівняльний аналіз і забезпечує чітке розуміння поточної позиції гравців ринку.

Звіт містить аналіз регіональних і глобальних тенденцій ринку харчової логістики, ключових гравців, сегментів ринку, сфер застосування та стратегій зростання ринку.

У 2022 році обсяг глобального ринку логістики оцінювався в 9833,8 мільярдів доларів США, а до 2032 року він, за прогнозами, досягне 16 794,7 мільярдів доларів США, зростаючи на середньорічному темпі зростання на 5,6% з 2023 по 2032 рік.

Дослідження аналізу ринку логістики охоплює 17 країн. Дослідження включає сегментний аналіз кожної країни з точки зору вартості (у мільярдах доларів) на прогнозований період 2023-2032 років.

Дослідження, що включає методологію дослідження, має на меті представити комплексний погляд на глобальні ринки та допомогти ключовим зацікавленим сторонам і гравцям у прийнятті обґрунтованих рішень для досягнення їхніх амбітних цілей зростання.

Для кращого розуміння ринку було переглянуто понад 1500 літературних матеріалів про продукти, галузевих заяв, річних звітів та інших порівнянних матеріалів від основних учасників логістичної галузі.

Ринок логістики фрагментований, де кілька гравців, зокрема A.P. Moller–Maersk, C.H. Robinson Worldwide, Inc., DB Schenker, Deutsche Post AG (DHL

Group), DSV, FedEx, Geodis, Kuehne+Nagel, Nippon Express і United Parcel Service, Inc. Також відстежувалися ключові стратегії, такі як придбання, запуск продуктів, розробки, партнерство, злиття, розширення тощо гравців, що працюють у галузі логістики.

Логістика широко відома як процес координації та переміщення ресурсів, таких як обладнання, їжа, рідини, інвентар, матеріали та люди, з одного місця до складу бажаного місця призначення. Це управління потоком товарів від однієї точки походження до точки споживання для задоволення вимог клієнтів.

Управління логістикою фокусується на ефективності та результативному управлінні повсякденною діяльністю щодо виробництва готових товарів і послуг компанії. Цей тип управління є частиною управління ланцюгом поставок; і планує, реалізує та контролює ефективний, ефективний прямий, зворотний потік і зберігання товарів. Логістика в основному включає різні послуги, такі як логістика третьої сторони (3PL), логістика четвертої сторони (4PL), вхідна логістика, вихідна логістика, зворотна логістика, екологічна логістика, будівельна логістика, цифрова логістика, військова логістика та інші логістичні послуги.

учасники, такі як зростаюча індустрія електронної комерції в поєднанні зі збільшенням зворотних логістичних операцій і збільшенням кількості торговельних угод, сприяють зростанню ринку. Крім того, очікується, що зростання ринку логістичних послуг, орієнтованих на технологію, і все більше впровадження підключених пристроїв із підтримкою Інтернету речей сприятимуть зростанню ринку. Однак відсутність контролю виробників над логістичними послугами, погана інфраструктура та вищі витрати на логістику перешкоджають зростанню ринку. Крім того, поява доставки «останньої милі», автоматизація логістики, скорочення витрат і скорочення часу виконання за рахунок впровадження мультимодальної системи є одними з факторів, які, як очікується, сприятимуть зростанню ринку.

Ринок сегментований на основі виду транспорту, кінцевого використання та регіону. За типом транспорту ринок поділяється на залізничний, повітряний, автомобільний і водний. На основі кінцевого використання його поділяють на

охорону здоров'я, виробництво, аерокосмічну галузь, телекомунікації, державні та комунальні послуги, банківські та фінансові послуги, роздрібну торгівлю, медіа та розваги, технології, торгівлю та транспорт тощо. На основі моделі він класифікується на 1 PL, 2PL, 3 PL і 4 PL. У регіональному розрізі його вивчають у Північній Америці, Європі, Азіатсько-Тихоокеанському регіоні та LAMEA. Логістичний ринок Азіатсько-Тихоокеанського регіону є найбільшим джерелом прибутку, за яким слідує логістичний ринок Північної Америки.

Ключовими гравцями в логістичній галузі є A.P. Moller–Maersk, C.H. Robinson Worldwide, Inc., DB Schenker, Deutsche Post AG (DHL Group), DSV, FedEx, Geodis, Kuehne+Nagel, Nippon Express і United Parcel Service, Inc.

Зростаюча індустрія електронної комерції в поєднанні зі зростанням операцій зворотної логістики

Електронна комерція означає купівлю та продаж товарів за допомогою Інтернету. Сторонні постачальники логістичних послуг охоплюють доставку продуктів споживачам. Крім того, індустрія електронної комерції використовує послуги логістики для управління та нагляду за ланцюгом постачання компаній електронної комерції, що дозволяє цим компаніям зосередитися на маркетингових та інших бізнес-стратегіях. Таким чином, завдяки низці переваг, які пропонує логістика для галузі електронної комерції, впровадження логістичних послуг стрімко зростає, що сприяє зростанню огляду ринку цифрової логістики. Наприклад, згідно зі звітом Організації ООН з торгівлі та розвитку (ЮНКТАД), опублікованим у квітні 2020 року, у 2018 році продажі електронної комерції досягли 25,6 трлн доларів у всьому світі, що еквівалентно 30% світового валового внутрішнього продукту (ВВП). Вартість глобальної електронної комерції B2B у 2018 році становила 21 трильйон доларів, що становить 83% усієї електронної комерції, тоді як електронна комерція B2C оцінювалася в 4,4 трильйона доларів. Зростання пояснюється швидким зростанням споживачів і транскордонними покупками. Згідно зі звітом, у 2018 році понад 1,4 мільярда людей здійснювали покупки в Інтернеті, тоді як США, Китай і Японія домінують у продажах

електронної комерції споживачам.

Динамічні ринкові умови та покращення світової економіки є ключовими факторами, що рушійно впливають на глобалізацію. Пов'язаний із зростанням глобалізації, різноманітна діяльність, пов'язана з торгівлею, зростає. Таким чином, виробникам або роздрібним торговцям стає важко відстежувати цю діяльність ефективним чином. Очікується, що цей фактор збільшить частку логістичних компаній на ринку логістики. Крім того, розвиток закордонних ринків є важливим фактором, який сприяє зростанню ринку. Логістичні послуги стають надзвичайно важливими для чутливих до цін клієнтів, яким потрібен широкий вибір високоякісних продуктів із своєчасною доставкою. Таким чином, збільшення торговельної діяльності внаслідок глобалізації сприяє зростанню логістичного ринку. Наприклад, у грудні 2020 року Індія та Великобританія оголосили про план завершити угоду про вільну торгівлю (ЗВТ) у таких сферах, як фармацевтика, фінансові технології, хімікати, оборонне виробництво, нафта та продукти харчування до 2021 року. Погана інфраструктура та вищі витрати на логістику.

Логістика вимагає хорошої інфраструктури, ланцюжка поставок і сприяння торгівлі. Без цього фірмам доводиться нарощувати більше запасів і оборотного капіталу, що може сильно вплинути на національну та регіональну конкурентоспроможність через високі фінансові витрати. Крім того, відсутність інфраструктури заважає ринку логістики, оскільки це збільшує витрати та знижує надійність ланцюга постачання.

До них відносяться значна неефективність транспорту, поганий стан інфраструктури зберігання, складна податкова структура, низький рівень впровадження технологій і низька кваліфікація фахівців з логістики. Наприклад, згідно зі звітом міжнародної газети Economist, Латинській Америці бракує відповідної інфраструктури. Понад 60% доріг області мають ґрунтове покриття. Крім того, невідповідність адреси та поштової системи є ще однією проблемою для доставки посилок у країнах Латинської Америки. Оскільки в багатьох країнах немає поштових індексів, а адреси покладаються на місцеві орієнтири,

транспортні компанії часто мають проблеми з успішною доставкою посилок. Крім того, витрати на логістику значною мірою визначаються наявністю та якістю інфраструктури. Інфраструктура безпосередньо впливає на транспортні витрати та опосередковано впливає на рівень запасів, а отже, і на фінансові витрати. Таким чином, через погану транспортну інфраструктуру фірми повинні мати високий рівень запасів для обліку непередбачених витрат, що може призвести до підвищення загальних витрат на логістику. Таким чином, очікується, що погана інфраструктура разом із високими цінами на запаси та недостатніми складськими площами перешкоджатиме зростанню ринку логістики.

РОЗДІЛ 3

ФАКТОРИ УСПІХУ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

3.1. Розширення спектру логістичних послуг

Використовуючи логістичні послуги, виробнича або роздрібна компанія повинна покладатися на надійність, компетентність і чесність постачальників логістичних послуг. У цьому сценарії виробники або роздрібні торговці повинні покладатися на постачальника логістичних послуг, що призводить до відсутності прямого контролю. Крім того, виробник не має можливості контролювати роботу на складі, що є серйозною загрозою для якості продукції. Крім того, аутсорсинг сторонній логістиці (3PL) може потенційно призвести до порушення конфіденційності, що призведе до розкриття особистих даних клієнта або обміну комерційно конфіденційною інформацією. Таким чином, очікується, що відсутність контролю виробників над логістичними послугами перешкоджатиме зростанню логістичного ринку.

Логістика «останньої милі» стосується останнього етапу процесу доставки від розподільного центру чи об'єкта до кінцевого користувача. З безперервним зростанням кількості компаній електронної комерції ефективні доставки «останньої милі» є свідками значного підйому в галузі логістики. Крім того, отримання посилки в той самий день доставки є майже поширеним явищем у наш час, що призводить до зростання послуг доставки «останньої милі». Більше того, розвиток електронної комерції у фармацевтиці та харчових продуктах і напоях також стає свідком більшого акценту на варіантах доставки «останньої милі» в галузях логістики. Крім того, постійні зусилля логістичних компаній пропонувати ефективні доставки «останньої милі» є ще однією можливістю, яка, як очікується, сприятиме зростанню ринку цифрової логістики в найближчому майбутньому. Крім того, автоматизація також набирає обертів у галузі логістики. Початок логістики 4.0 є однією з ключових тенденцій ринку логістики, що пропонує

прибуткові можливості на ринку логістичної галузі. Наприклад, у липні 2020 року Mobile Group, компанія, що займається платформою мобільної торгівлі, інвестувала кошти в колумбійський стартап з доставки «останньої милі» Mensajeros Urbanos. Вона прагне розширити свою діяльність у 10 великих містах Колумбії та Мексики. Очікується, що буде відкрито 50 міських складів у 10 містах, щоб ще більше скоротити терміни доставки та надати певні товари для доставки в той же день. Скорочення витрат і скорочення термінів виконання за рахунок впровадження мультимодальної системи.

Зниження собівартості транспортування та своєчасна доставка вантажів ставлять перед постачальниками логістичних послуг завдання підвищення прибутковості. Зросла кількість замовлень, які необхідно доставити за обмежений час, в результаті чого логістичні компанії отримали можливість використовувати мультимодальну транспортну систему для підвищення ефективності ланцюжка поставок. Перевага мультимодального транспорту полягає в тому, що він використовує найефективнішу комбінацію видів транспорту, зберігаючи низькі витрати на транспортування. Наприклад, APL Logistics надає своїм клієнтам рішення ShipMax.

Він включає в себе сполучення з сумісними партнерами з вантажних перевезень, а також дозволяє клієнтам скористатися перевагами кращого використання вантажу та оптимізації доставки, таким чином дозволяючи клієнтам максимізувати транспортний бюджет. Таким чином, скорочення витрат і скорочення часу виконання за допомогою мультимодальної системи створюють експоненціальні можливості для зростання для ключових гравців, які працюють на ринку логістики. Наприклад, у грудні 2020 року Кабінет міністрів уряду Індії запустив Мультимодальний логістичний центр і Мультимодальний транспортний вузол (ММТН) у Великій Нойді, щоб зосередитися на інфраструктурі ММТ у країні.

Обмеження на подорожі, нічна комендантська година, закриття кордонів і скасування рейсів, введені кількома країнами, призвели до зниження логістичної діяльності, а також доходів постачальників логістичних і транспортних послуг.

Очікується, що карантинні обмеження через COVID-19 сприятимуть індустрії онлайн-доставки та електронної комерції. Таким чином, очікується, що COVID-19 негативно вплине на роздрібну торгівлю товарами не першої необхідності та попит на наземні вантажі в усьому світі. Криза COVID-19 може вплинути на товарні мережі в короткостроковій та довгостроковій перспективі та зменшити іноземні інвестиції.

У червні 2023 року компанія GEODIS оголосила про відкриття свого нового багатокористувацького складського та розподільчого центру в Мехіко. Для клієнтів GEODIS логістичний центр площею 145 000 квадратних футів підтримує багатоканальні операції, такі як електронна комерція, роздрібна та оптова торгівля.

У травні 2023 року FedEx Express запровадив комплексні логістичні рішення для небезпечних товарів у Себу. Небезпечні матеріали – це хімічні речовини або продукти, які за умови необережного поводження можуть загрожувати здоров'ю людини, громадській безпеці чи навколишньому середовищу.

У травні 2023 року австрійська логістична компанія Cargo-Partner оголосила, що її придбає Nippon Express Co., Ltd. за суму до 150 мільйонів доларів. Здатність Nippon Express надавати низку логістичних послуг між Азією та Європою посилюється завдяки придбанню Cargo-Partner.

У березні 2023 року DSV підписала контракт на купівлю американських транспортних і логістичних компаній Global Diversity Logistics і Sand M Moving Systems West. Придбання покращують розширення транскордонних послуг DSV у Латинській Америці, узгоджуються з новими операціями Phoenix-Mesa Gateway Airport та зміцнюють її позиції в напівпровідниковій промисловості.

У червні 2022 року Nippon Express Co., Ltd. представила нову логістичну послугу, спеціально розроблену для фармацевтичної промисловості. Ця послуга забезпечує безпечне та ефективне зберігання та транспортування фармацевтичних продуктів при надзвичайно низьких температурах, що має вирішальне значення на етапі досліджень і розробок, а також у процесі виготовлення рецептур.

У січні 2021 року Kuehne+Nagel підписала угоду з біотехнологічною

компанією Moderna, яка розробляє терапевтичні засоби та вакцини на основі месенджерної РНК (мРНК), щоб забезпечити розповсюдження та накопичення вакцини Moderna проти COVID-19. Kuehne+Nagel підтримуватиме глобальний розподіл доз вакцини з міжнародного ланцюга постачання Moderna, яка розташована в Європі. Це включає розповсюдження в Європі, Азії, на Близькому Сході, в Африці та на деяких ринках Сполучених Штатів.

Це дослідження представляє аналітичне зображення аналізу глобального ринку логістики разом із поточними тенденціями та майбутніми оцінками для зображення неминучих інвестиційних кишень.

Загальні можливості ринку логістики визначаються розумінням прибуткових тенденцій, щоб міцніше закріпитися.

Звіт про ринок логістики містить інформацію про ключові чинники, обмеження та можливості глобального ринку логістики з детальним аналізом впливу.

Поточний ринок логістики кількісно проаналізовано з 2017 по 2027 рік, щоб оцінити фінансову компетентність.

Аналіз п'яти сил Портера ілюструє силу покупців і постачальників у галузі.

Завдяки близько 100-річному колективному досвіду аналітиків і експертів у галузі Allied Market Research (AMR) використовує найбезпомилковішу дослідницьку методологію для аналізу ринку та аналізу галузі. Ми не лише гравіруємо найглибші рівні ринків, але й проглядаємо їх найтонші деталі з метою наших ринкових оцінок і прогнозів. Наш підхід допомагає створити кращий ринковий консенсус щодо розміру, форми та галузевих тенденцій у кожному сегменті галузі. Ми ретельно враховуємо галузеві тенденції та реальні події для визначення ключових факторів зростання та майбутнього курсу ринку. Доходи від наших досліджень є результатом високоякісних даних, експертних думок і аналізу, а також високоцінних незалежних думок. Наш дослідницький процес розроблений таким чином, щоб забезпечити збалансоване уявлення про глобальні ринки та дозволити зацікавленим сторонам приймати обґрунтовані рішення для досягнення своїх найвищих цілей зростання.

3.2. Оптимізація ринкового дослідження логістичних послуг

Ми пропонуємо нашим клієнтам вичерпні дослідження та аналіз на основі широкого спектру фактичних даних, які в основному включають інтерв'ю з учасниками галузі, надійну статистику та регіональну розвідку. Наші власні галузеві експерти відіграють важливу роль у розробці аналітичних інструментів і моделей, адаптованих до вимог певного сегмента галузі.

Ці аналітичні інструменти та моделі очищають дані та статистику та підвищують точність наших рекомендацій і порад. Завдяки відкаліброваному дослідницькому процесу AMR і методології 360-градусної оцінки даних наші клієнти гарантовано отримають:

Послідовні, цінні, надійні та дієві дані та аналіз, на які можна легко посперитися для стратегічного бізнес-планування

Технологічно складна та надійна інформація завдяки добре перевіреній та правдивій методології дослідження

Надходження державних досліджень, які представляють відчутне зображення ринку.

Таким чином, ми впевнені, що наші дослідження та аналіз є надійними та гарантують надійне бізнес-планування, маючи сильну методологію.

Методологія дослідження глобального ринку передбачає широкі первинні та вторинні дослідження. Первинне дослідження включає близько 12 годин інтерв'ю та обговорення з широким колом зацікавлених сторін, у тому числі з учасниками вищого та нижчого рівня. Первинне дослідження зазвичай становить основну частину наших дослідницьких зусиль; однак, узгоджено підтверджене обширними вторинними дослідженнями. Дослідники переглянули понад 6765 літературних матеріалів про продукти, галузевих випусків, річних звітів та інших подібних документів ключових учасників галузі, щоб краще зрозуміти ринок і отримати конкурентну інформацію. Крім того, автентичні галузеві журнали, релізи торговельних асоціацій і урядові веб-сайти також перевірялися на предмет отримання високоцінної інформації про галузь.

Основні дослідницькі зусилля включають зв'язок з учасниками через електронні листи, телефонні розмови, рекомендації, професійні мережі та формальні взаємодії. AMR також підтримує професійні корпоративні відносини з різними компаніями, що забезпечує більшу гнучкість для спілкування з учасниками галузі та коментаторами для інтерв'ю та дискусій.

Вищезазначене допомагає перевірити та покращити якість даних і зміцнити надходження від досліджень.

Розвивайте розуміння ринку та досвід фірми.

Надайте достовірну інформацію про розмір ринку, частку, зростання та прогноз.

Первинне дослідницьке інтерв'ю та дискусійна група складається з найдосвідченішого персоналу галузі. Однак ці учасники не обмежуються:

Керівники та віце-президенти провідних галузевих корпорацій

Менеджери з продуктів і продажів або керівники країн, торгові партнери та дистриб'ютори вищого рівня; експерти з банківської справи, інвестицій та оцінки

Ключові лідери думок (KOL)

Вторинні дослідження

Широкий спектр галузевих джерел для нашої вторинної продукції, які зазвичай включають, однак, не обмежуються:

Документи SEC компанії, річні звіти, веб-сайти компаній, брокерські та фінансові звіти та презентації для інвесторів для конкурентного сценарію та форми галузі. Патентні та нормативні бази даних для розуміння технічних і правових розробок. Наукові та технічні статті для інформації про продукт і пов'язані з ним превентивні дії. Регіональні урядові та статистичні бази даних для макроаналізу.

Автентичні нові статті, веб-трансляції та інші відповідні випуски для оцінки ринку. Внутрішні та зовнішні власні бази даних, ключові ринкові індикатори та відповідні прес-релізи для ринкових оцінок і прогнозів.

3.3. Інструменти та моделі аналітика - логіста

Компанія AMR розробила набір аналітичних інструментів і моделей даних, щоб доповнити та прискорити процес аналізу. Відповідно до ринків, де існує суттєва нестача інформації та оцінок, ці інструменти та моделі галузі допомагають інтерпретувати якісні та кількісні показники галузі для отримання ринкових оцінок. Ці моделі вивчають перспективи та можливості, які переважають на ринку.

Логістичний ринок Німеччини аналізується на основі поточних/текучих і майбутніх темпів зростання. У звіті про логістичний ринок Німеччини розглядаються потенційні фактори зростання, відповідальні за розширення ринку. Дослідження також дає змогу читачам отримати максимальне уявлення та проаналізувати історичну тенденцію зростання та майбутній потенціал ринку в різних сегментах. Спеціальний характер звіту дозволяє отримати релевантну інформацію про ринок логістики Німеччини відповідно до їхніх конкретних дослідницьких потреб.

Обсяг звіту зосереджений на потенційних гравцях галузі, що працюють на логістичному ринку Німеччини, та їх відносній частці. Крім того, він забезпечує поглиблений аналіз ринку, описуючи профілі компаній, портфоліо продуктів/послуг, стратегії, останні розробки, контактну інформацію та доходи. Ключовими USP у звіті є аналіз PESTEL і огляд теплової карти провідних гравців галузі. Крім того, він включає деталі щодо можливостей отримання прибутку в різних регіонах світу.

У цій статті висвітлюються переваги сторонньої логістики (3PL) для харчової промисловості та виробництва напоїв, зокрема економія коштів, покращена видимість ланцюга постачання, краще обслуговування клієнтів, дотримання нормативних вимог і доступ до нових ринків.

Сторонні постачальники послуг логістики (3PL) пропонують низку переваг для харчової промисловості та виробництва напоїв. Від економії коштів до покращеної видимості ланцюга постачання, 3PL допомагають компаніям, що

займаються виробництвом продуктів харчування та напоїв, підвищити свою ефективність, зменшити витрати та залишатися конкурентоспроможними в галузі, що швидко змінюється. У цій статті ми дослідимо, як ЗРЛ приносить користь харчовій промисловості та виробництву напоїв.

По-перше, ЗРЛs може допомогти компаніям, що займаються виробництвом продуктів харчування та напоїв, знизити витрати. Завдяки аутсорсингу логістичних функцій, таких як складування, транспортування та управління запасами, компанії можуть заощадити гроші на накладних витратах, таких як оренда, комунальні послуги та оплата праці.

ЗРЛ також мають ефект масштабу, що означає, що вони можуть домовитися про кращі тарифи з перевізниками та постачальниками, що призведе до економії коштів для їхніх клієнтів. Крім того, ЗРЛ може допомогти компаніям уникнути капіталовкладень у логістичну інфраструктуру, таку як склади та вантажівки, обслуговування та оновлення яких може бути дорогим.

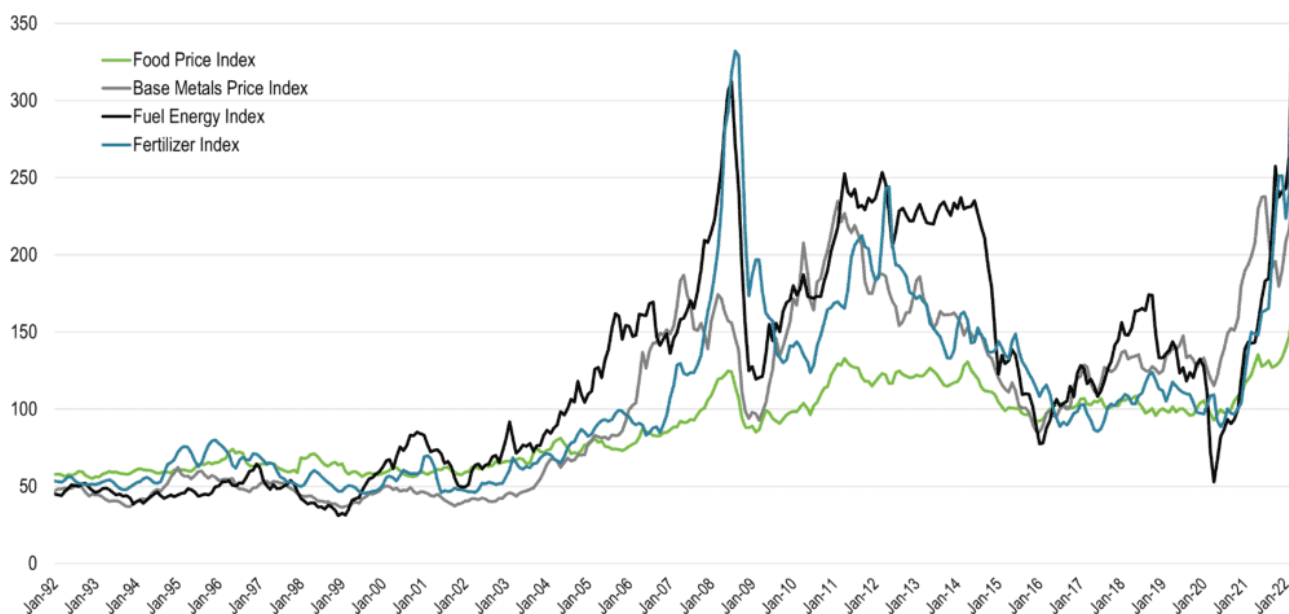


Рис.3.1. Динаміка цін на ринку

По-друге, ЗРЛ можуть допомогти компаніям, що займаються виробництвом продуктів харчування та напоїв, покращити видимість свого ланцюжка поставок.

3PLs мають доступ до передових технологій і систем, які дозволяють їм відстежувати поставки в режимі реального часу, контролювати рівень запасів і керувати виконанням замовлень. Це означає, що компанії можуть отримати кращу видимість свого ланцюжка поставок, дозволяючи їм приймати більш обґрунтовані рішення та швидше реагувати на зміни попиту. Краща видимість ланцюга постачання також означає, що компанії можуть краще керувати рівнем своїх запасів, зменшуючи ризик нестачі або надлишку запасів.

По-третє, 3PL можуть допомогти компаніям, що займаються їжею та напоями, покращити обслуговування клієнтів. Передаючи логістичні функції аутсорсингу 3PL, компанії можуть зосередитися на своїх основних компетенціях, таких як розробка продуктів і маркетинг, залишаючи логістику експертам. 3PLs може допомогти компаніям задовольнити вимоги клієнтів щодо швидших термінів доставки та більш гнучких варіантів доставки, таких як доставка в той же день і онлайн-відстеження замовлень. Це може призвести до підвищення рівня задоволеності та лояльності клієнтів.

По-четверте, 3PLs може допомогти компаніям, що займаються виробництвом продуктів харчування та напоїв, орієнтуватися в складному нормативному середовищі. Харчова промисловість і виробництво напоїв підпадають під низку правил і вимог, таких як правила безпеки харчових продуктів, митні правила та правила імпорту/експорту, а також екологічні норми. Компанії 3PL мають знання та досвід, щоб керуватися цими правилами та гарантувати, що їхні клієнти дотримуються всіх відповідних вимог. Це може допомогти компаніям уникнути дорогих штрафів і судових позовів, а також зберегти свою репутацію надійного та відповідального постачальника.

По-п'яте, 3PL можуть допомогти компаніям, що займаються виробництвом продуктів харчування та напоїв, розширити свій охоплення та вийти на нові ринки. Завдяки партнерству з 3PL, яка має глобальну мережу складів, перевізників і постачальників, компанії можуть отримати доступ до нових ринків і клієнтів без необхідності інвестувати у дорогу логістичну інфраструктуру. 3PL також може допомогти компаніям зорієнтуватися у складній логістиці та

нормативних вимогах міжнародної торгівлі, таких як митне очищення та документація.

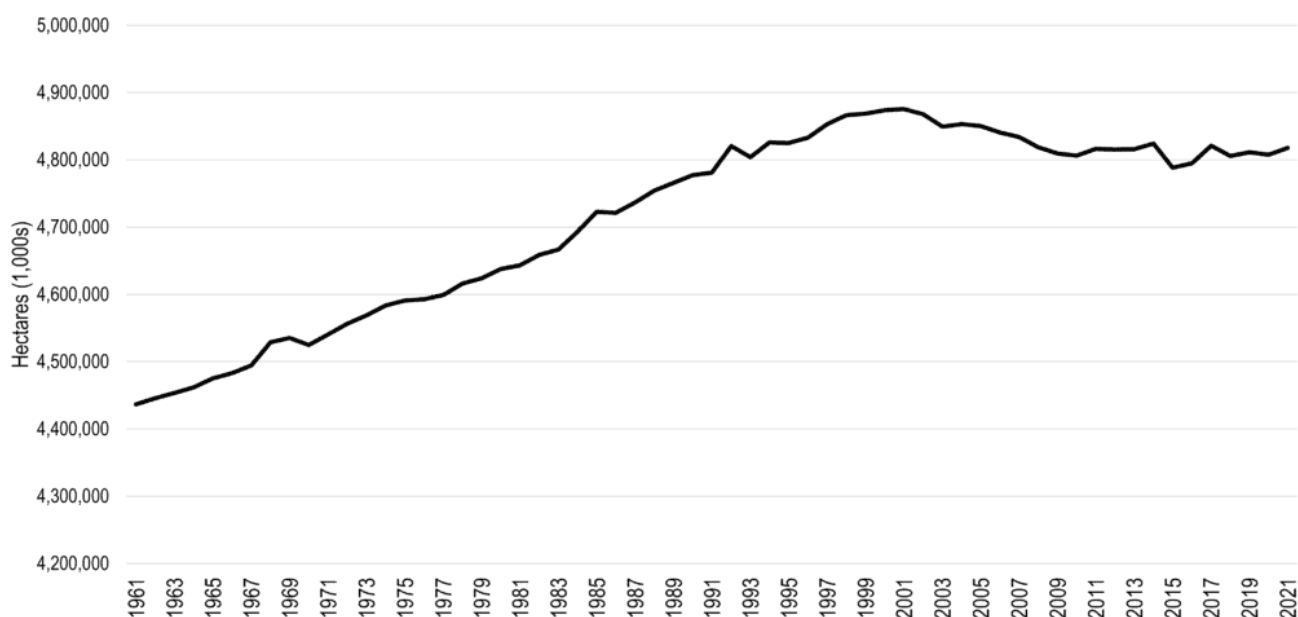


Рис.3.2. Географія розподілу на ринку їжі

Підсумовуючи, сторонні постачальники логістичних послуг пропонують цілий ряд переваг для харчової промисловості та виробництва напоїв, включаючи економію коштів, покращену видимість ланцюга постачання, краще обслуговування клієнтів, дотримання нормативних вимог і доступ до нових ринків.

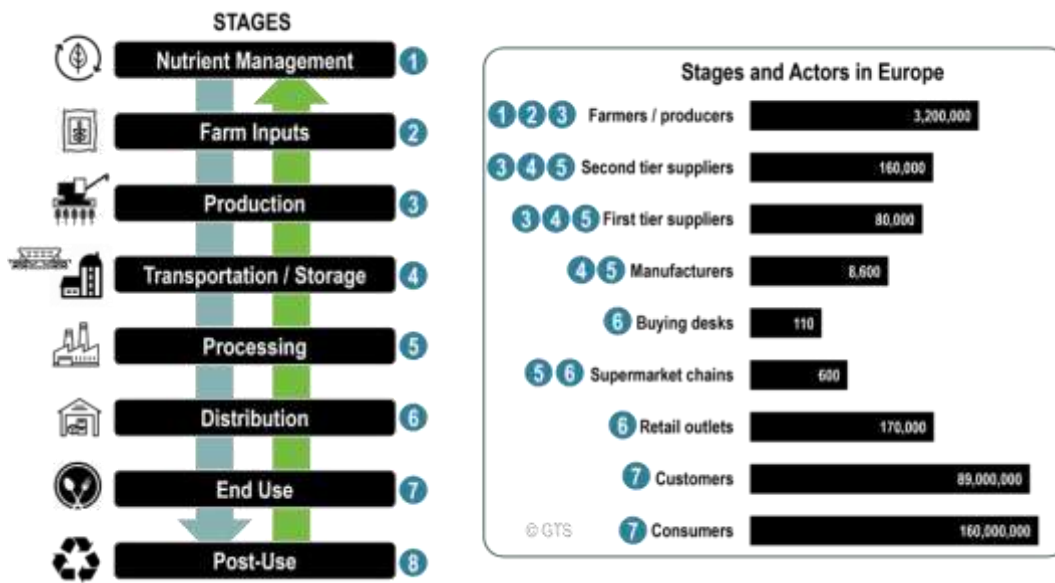
У партнерстві з 3PL компанії можуть зосередитися на своїх основних компетенціях і залишити логістику експертам, що призведе до підвищення ефективності, зниження витрат і підвищення конкурентоспроможності в галузі, що швидко змінюється.

Харчова промисловість процвітає. Щороку тільки в Європі роздрібні торговці розповсюджують споживачам понад 160 мільйонів тонн харчових продуктів. Високоєфективні та інтелектуальні логістичні системи є важливими для того, щоб ці величезні обсяги надходили в загальноєвропейські канали розподілу для надійної та швидкої доставки на ринок дедалі вимогливіших

клієнтів. У DACHSER ми швидко виявили зростаючу тенденцію до європеїзації харчової промисловості. У 2013 році ми створили Європейську продовольчу мережу відповідно до нашої ролі експертів з логістики, орієнтованих на інновації, і фахівців із складних викликів, які ставить перед собою продовольчий ринок. Основна мета полягала в тому, щоб об'єднати наші регіональні сфери досвіду та сили та внести їх у логістичну мережу, що працює по всій Європі. Європейська продовольча мережа надає виробникам і торговим компаніям у харчовій промисловості унікальну мережу послуг і єдиних стандартів, які охоплюють увесь фізичний ланцюг поставок та інформаційну логістику. Удосконалена вантажна мережа транспортує партії продуктів харчування будь-якого розміру по всій Європі з високою частотою, швидкістю та найвищою якістю. Маючи 23 члени мережі, ми здійснюємо регулярні лінійні перевезення з фіксованими термінами доставки між 34 країнами Європи.

Обговорення логістики в харчовій промисловості в основному стурбовані прямим ланцюгом поставок, тобто доставкою продуктів із ферм чи фабрик до роздрібних торговців, де їх можна продати. Але ці операції в ланцюзі поставок — це лише половина логістичної системи. Коли харчові продукти надходять на ринки, щось повинно статися з транспортними платформами та пакувальними матеріалами, які використовувалися для їх транспортування, а також з усіма непроданими продуктами. Ефективне повторне використання матеріалів і перепродаж або належна утилізація непроданих продуктів вимагає встановлення зворотного ланцюжка поставок.

Однак цю частину логістики часто ігнорують. У харчовій промисловості системи зворотної логістики зазвичай погано організовані, і матеріали для доставки та непродані продукти часто потрапляють на найближче звалище. Ця ситуація стає дедалі неприйнятнішою, оскільки споживачі та регулюючі органи стають більш свідомими щодо відходів і хочуть, щоб більше було зроблено на шляху повторного використання та переробки. У результаті постринковий сегмент логістики, який раніше ігнорувався, швидко стає важливою частиною бізнес-планування в усіх галузях. Зворотна логістика в харчовій промисловості, однак, залишається особливо складною.



Однак цю частину логістики часто ігнорують. У харчовій промисловості системи зворотної логістики зазвичай погано організовані, і матеріали для доставки та непродані продукти часто потрапляють на найближче звалище. Ця ситуація стає дедалі неприйнятнішою, оскільки споживачі та регулюючі органи стають більш свідомими щодо відходів і хочуть, щоб більше було зроблено на шляху повторного використання та переробки. У результаті постринковий сегмент логістики, який раніше ігнорувався, швидко стає важливою частиною бізнес-планування в усіх галузях. Зворотна логістика в харчовій промисловості, однак, залишається особливо складною. Проблеми реверсивної логістики в харчовій промисловості

Можливо, найбільшою проблемою зворотних логістичних процесів у харчовій промисловості є те, що їжа є швидкопсувним продуктом, який може стати небезпечним через навіть невеликі прогалини в контролі процесу. У той час як промислові товари, які є незначно пошкодженими або непроданими, можуть бути відправлені назад виробнику для ремонту, продані зі знижкою або використані як запчастини, термін придатності більшості харчових продуктів закінчується до моменту повернення до виробника. На перший погляд, зворотна

логістика в харчовій промисловості здається неправдоподібною, оскільки переробка харчових продуктів зазвичай не є варіантом. Кожне повернення, яке відбувається в ланцюжку постачання харчових продуктів, розглядається як унікальна окрема транзакція.

Результатом цього є те, що компанії харчової промисловості намагаються уникати повернень і бракованих вантажів, коли це можливо. Коли таке повернення відбувається, повернення зазвичай складається з перевірки номера партії, списання вантажу та поїздки до найближчого продовольчого банку або смітника. Цей процес ілюструє другу проблему зворотної логістики в харчовій промисловості: відсутність усталених практик і мереж для повернення продуктів або матеріалів, з якими вони поставляються. Кожне повернення, яке відбувається в ланцюжку постачання харчових продуктів, розглядається як унікальна окрема транзакція, і, як наслідок, ці повернення, як правило, мають більший робочий час і витрати. Вони також можуть порушити існуючий прямий ланцюжок поставок, оскільки можуть перепрофілювати приміщення та персонал для виконання транзакцій, які вони зазвичай не виконують.

1. Системи харчування

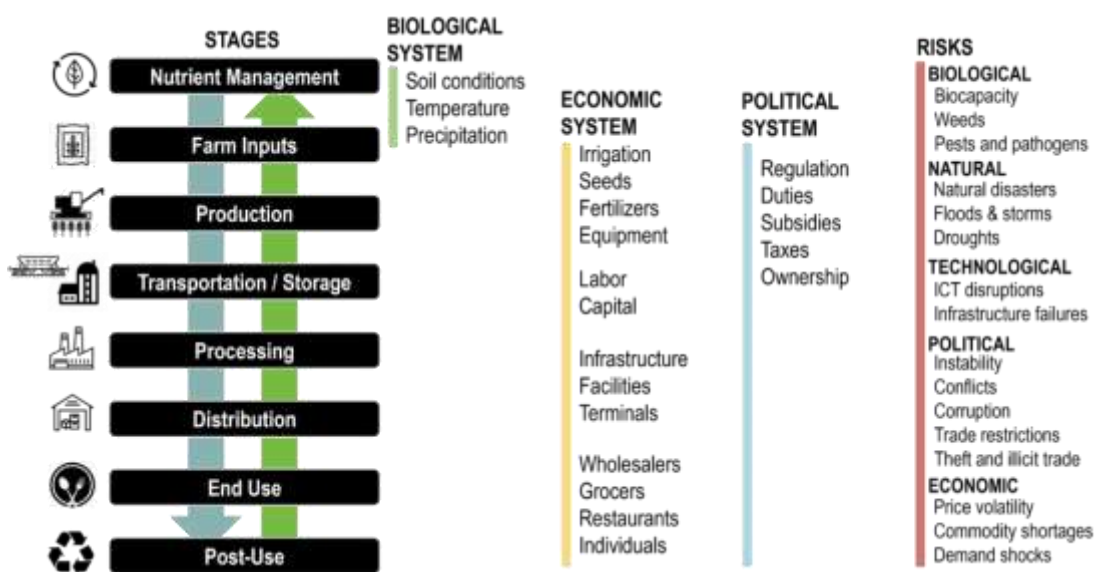


Рис.3.3 Суб'єкти ринку догтмьики

Історично виробництво їжі було основним центром людської діяльності, причому більша частина часу та праці витрачалася на вирощування, збирання, обробку та приготування їжі. Сільське господарство становило б від 80 до 90% валового внутрішнього продукту доіндустріального суспільства. Така діяльність мала переважно натуральний і місцевий характер. Їжу виробляли для торгівлі рідко, за відомими винятками, коли політичне утворення, наприклад імперія, могло побудувати комунікаційну інфраструктуру, включаючи дороги, канали та судноплавні шляхи, і забезпечити безпеку стратегічних торгових потоків.

Їжа була невеликою частиною торгівлі, і те, що торгували на великі відстані, як правило, мало високу цінність і не швидко псувалося. Історичні види торгівлі спеціями, сіллю, вином і оливковою олією були яскравими прикладами товарів, які можна було транспортувати на великі відстані. Лише під час промислової революції відбулися суттєві зміни у виробництві, переробці та розподілі їжі, що дозволило підвищити продуктивність, спеціалізувати та комерціалізувати сільське господарство. Наслідком цього стало різке зростання виробництва продуктів харчування при одночасному зменшенні частки населення в сільському господарстві. Ця частка швидко зменшується в усьому світі, і в більшості розвинутих економік менше 5% населення все ще задіяно в сільському господарстві. Концепція харчових систем була введена для вирішення сучасної складності виробництва харчових продуктів. Харчова система — це послідовність процесів і допоміжна інфраструктура, що включає вирощування, збирання, зберігання, обробку, пакування, транспортування, складування, розподіл, споживання та утилізацію їжі. Він розглядає широкий спектр завдань від вхідних ресурсів сільського господарства до кінцевого попиту, включаючи технологічні, екологічні, економічні, політичні та соціальні фактори.

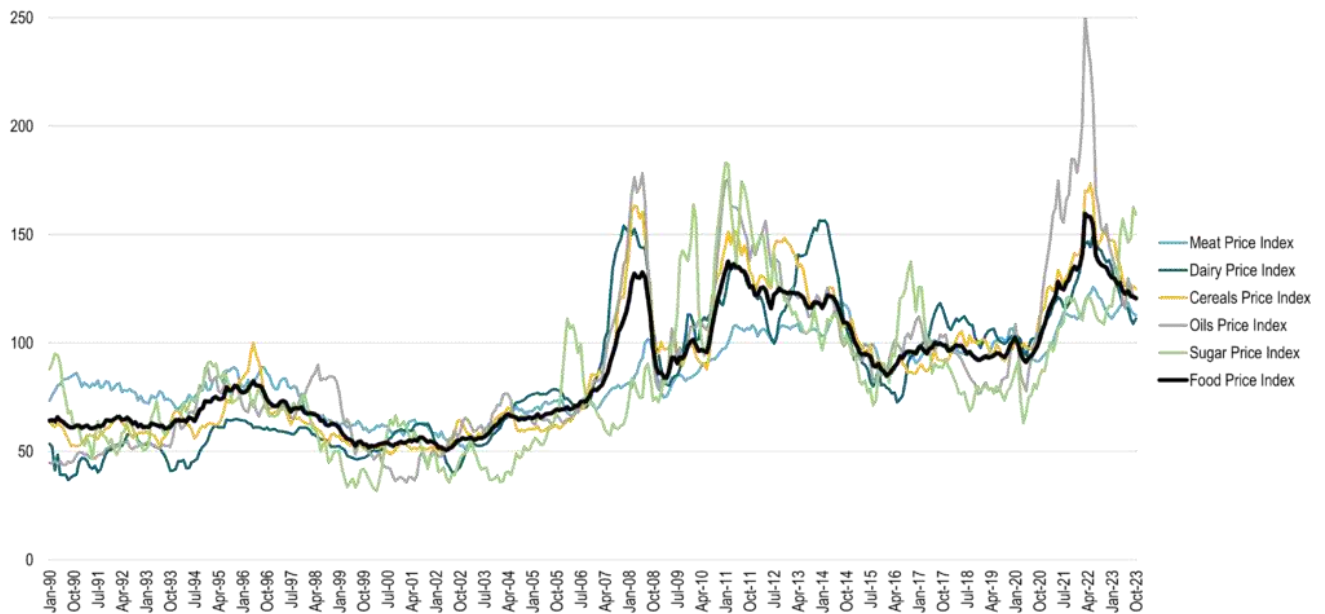


Рис.3.3 Динаміка індексів оптових цін на ринку

Продовольчу систему можна сформулювати як ланцюг поставок, який розкриває багато про глобальну структуру виробництва та споживання, зокрема про залучених учасників. Розуміння важливості ланцюгів постачання харчових продуктів вимагає комплексного підходу, оскільки вони включають набагато більше, ніж просто транспортне питання; задіяно низку скоординованих заходів.

Натуральне господарство. Характеризує більшість практикуваного сільського господарства в історії людства, де їжа була місцевою за масштабом і продуктивністю, в основному вирощувалася для підтримки сімей, племен і громад. Вирощували різноманітні рослини і тварин, адаптуючись до місцевих кліматичних і ґрунтових умов і використовуючи їх. Надлишки продавали на місцевих ринках, часто для сплати податків і купівлі простих товарів. Незважаючи на те, що натуральне господарство базується на обширних знаннях і ноу-хау, накопичених шляхом тривалих фаз проб і помилок, за сучасними стандартами воно вимагає обмеженого рівня технологій і капіталовкладень.

Комерційне землеробство. Як і натуральне господарство, воно переважно належить невеликій групі, наприклад сім'ї чи колективу. Однак суттєвою відмінністю є те, що продовольча продукція в основному вирощується для продажу на національних ринках, частина з яких буде експортована. Комерційне

сільське господарство повинно бути конкурентоспроможним і спиратися на спеціалізацію сільськогосподарських культур для досягнення економії на масштабах, що передбачає більшу залежність від технологій (сільськогосподарське обладнання, насіння, добрива) та капітальних інвестицій. Спеціалізація комерційного сільського господарства демонструє високий рівень різноманітності з розвитком досвіду в таких нішах, як фрукти, оливки, птахівництво та виноробство. Зазвичай він покладається на тимчасову робочу силу, найняту в пік сезону (жнива).

Корпоративне фермерство. Належить корпоративним організаціям із величезним портфелем ферм і пов'язаних видів діяльності, деякі з яких є транснаціональними. Їжа вирощується для глобальних ринків, але в багатьох випадках ринки є регіональними через правила чи переваги. Комерційні ферми можуть виступати субпідрядниками для корпоративного фермерства. Харчові транснаціональні компанії наголошують на розробці продукту, брендингу та маркетингу. Деякі з них давно спеціалізуються на товарних культурах (кава, банани, какао, цукор тощо) через мережу плантацій. Вони можуть контролювати конкретні елементи ланцюга постачання (насіння, переробка), що дозволяє їм отримувати цінність. Така діяльність потребує високого рівня технологій та капіталовкладень.

Перехід від натурального сільського господарства до комерційного та корпоративного сільського господарства приніс численні переваги, такі як більш стабільні системи постачання продовольства, але вимагав налаштування систем розподілу, вразливих до збоїв. До основних характеристик сучасного сільського господарства відносяться:

Великі площі землі були змінені, щоб відповідати сільському господарству, але перетворення земель для сільськогосподарських цілей, здається, вирівнялося. Близько 37% світової суші зайнято під сільське господарство, з них 68% — пасовища та 32% — орні землі.

Їжа стала товаром, яким торгують на ринках і підпорядковується важливим комерційним інтересам з точки зору власності на способи виробництва та

розподілу. Ціна на продукти харчування змінюється залежно від ринкових сил і зовнішніх подій. З часом відносна ціна на їжу знизилася, роблячи її доступнішою. Близько 10% вартості світової торгівлі припадає на сільськогосподарські товари.

Переважають механізація та капіталомісткість із зростаючою залежністю від сільськогосподарського обладнання, генетично модифікованого насіння, добрив та пестицидів. Кількість, якість і безпечність їжі часто сприймаються як належне, але ці важливі атрибути залежать від ефективності систем розподілу їжі. У 20-му столітті продовольчі системи, які були регіональними та національними за масштабом і розмахом, еволюціонували, щоб включати все більш глобальний вимір. Особливо це сталося у другій половині 20-го століття, коли були здійснені масштабні інвестиції в транспортну інфраструктуру та технологічні розробки, такі як охолодження, контейнеризація та повітряний транспорт. Поточний контекст особливо схильний до встановлення систем розподілу їжі:

Глобальна урбанізація. Це призводить до створення великих міських агломерацій, де регіональна сільськогосподарська система не може забезпечити достатньо продовольства для задоволення попиту. Оскільки економіка стає все більш урбанізованою, вона повинна покладатися на системи розподілу їжі за межами свого регіону. Регіональна спеціалізація. Дозволяє підвищити продуктивність сільського господарства, зосередившись на конкретних сільськогосподарських результатах. Це, як правило, результат сільськогосподарських систем, які намагаються скористатися регіональними кліматичними та ґрунтовими умовами для максимізації продукції.

Сезонність. Значні часові зміни у виробництві та доступності харчових продуктів. Системи розподілу продовольства на великі відстані дозволяють налагодити постійне постачання між регіонами світу на різних етапах циклів збирання врожаю. Виробництво північної та південної півкуль краще синхронізовано. Особливо це стосується південної півкулі, де регіони виробляють товари, щоб компенсувати сезонний дефіцит у північній півкулі.

Таким чином, сезонність у поєднанні з регіональною спеціалізацією викликає прихований попит на розподіл їжі між регіонами світу в масових

масштабах. Незалежно від контексту, середня відстань, на якій транспортуються харчові продукти, зростає. Термін «продовольча миля» був висунутий як концепція для формулювання фактора співвідношення ваги та відстані при розподілі їжі. Чим він вищий, тим більше енергії потрібно витратити на підтримку запасів їжі. Однак через удосконалення транспортних технологій і постійну зміну стратегій постачання, використовуючи переваги сезонності та зміни цін, продовольчі милі важко оцінити, і вони не обов'язково відображають неефективність розподілу їжі.

ВИСНОВКИ І РЕКОМЕНДАЦІЇ

Кваліфікаційна робота «Розширення каналів збуту в умовах воєнного часу» зумовлена необхідністю формування антикризової маркетингової політики підприємства на ринку товарів та підтримки вітчизняних товаровиробників в пошуку нових каналів збуту продукції в нових сегментах зарубіжного та вітчизняного ринку в умовах воєнної кризи та наслідків війни з необхідністю створення та застосування нових каналів реалізації товарів та стабілізаційних заходів, присутності на даному сегменті ринку.

Питання управління логістичними потоками знаходиться у центрі уваги досліджень сучасних підприємців та бізнесменів, є важливою проблемою логістики підприємств – суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності України.

Мета кваліфікаційної роботи – розробити способи розширення каналів збуту експортної продукції підприємств в період воєнного часу в Україні.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні теоретичні та практичні завдання:

- удосконалити підходи до управління потоками товарів підприємства на іноземному ринку;
- охарактеризувати сучасний стан розвитку логістики в Україні;
- узагальнити та доповнити понятійно-категоріальний апарат розподільчої логістики та підвищення його ефективності у воєнний час.

Предмет дослідження кваліфікаційної роботи – заходи з розширення каналів збуту та ділового простору у період військових дій.

Об'єктом дослідження є діяльність та управління матеріальними підприємства в період воєнних дій та соціальної кризи.

У першому розділі шляхом застосування поступового набору інформаційних та практичних заходів логістики підприємства на зарубіжних ринках. Визначені ключові складові елементи логістики управління потоками.

У другому розділі розглядається можливість поліпшити логістику у період воєнного часу в Україні.

У третьому розділі сформульовані концептуальні основи розподільчої на ринку експортної продукції та аналізується міжнародний досвід з цього питання.

В основі написання даної кваліфікаційної роботи є припущення, що ефективне управління логістикою є передумовою для успішного експорту.

Для досягнення визначеної цілі використовувалися низка загальнонаукових та спеціальних методів дослідження, а саме: метод аналізу дав змогу дослідити теоретичні здобутки українських та зарубіжних науковців у; метод синтезу забезпечив розуміння сутності проблеми, економіко-статистичні методи забезпечили дослідження тенденцій та наслідків управлінської політики; конкретно-історичний аналіз – для уточнення основних понять, які зазнали змін у процесі розвитку державної політики у сфері управління спортивними закладами, теорії інституціоналізму; абстрактно-логічний метод – для теоретичного узагальнення й формулювання висновків із проблемних питань.

Інформаційною базою досліджень є законодавство нормативні акти України, статистичні матеріали, міжнародних фінансових організацій, наукові праці вітчизняних та зарубіжних дослідників, статті, матеріали конференцій, підручники та навчальні посібники тощо.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що наукові висновки придатні для застосування в умовах діяльності реальної організації, яка діє в умовах ринку та сучасної системи розподілу в ЗЕД.

Запропоновані у кваліфікаційній роботі теоретичні підходи, висновки і рекомендації також можуть бути використані як підґрунтя для подальших наукових досліджень у сфері менеджменту логістики, у тому числі стосовно управління потоками реальних організацій.

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг 62 стор, з них 5 рисунків, 2 таблиці. Список використаних джерел складає 40 найменувань.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Господарський Кодекс України [Електронний ресурс] //Сервер Верховної Ради України//Режим доступу – <http://www.rada.gov.ua/?zakonreda03001.php/7650.html>
2. Гребельник О.П. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: [Підручн.]/О.П. Гребельник - К.: Центр навчальної дисципліни, 2005. - 696 с. 3. Дахно І.І. Міжнародна торгівля/І.І. Дахно. – К.: МАУП, 2007.
4. Должанський І.З., Загорна Т.О. Конкурентоспроможність підприємства: [Навчальний посібник]/І.З. Должанський - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384 с.
5. Дубініна А.А., Сорокіна С.В. Основи митної справи в Україні: [Навч. посібник] - К.: ВД "Професіонал", 2004. - 360 с.
6. Дудчак В.І., Митна справа [Навч. посібник] /В.І. Дудчак, Мартинюк О.В.: - К.: КНЕУ, 2008. – 310 с.
7. Жорін Ф.Л. Правові основи митної справи в Україні: [Навч. посібник] - К.: КНЕУ, 248 с.
8. Закон України «Про діяльність торгово-промислових палат в Україні» [Електронний ресурс] //Сервер Верховної Ради України. Режим доступу – <http://www.rada.gov.ua/?zakonidea42190.php/autosearsh/jir023.html>
9. Закон України «Про Єдиний митний тариф України» [Електронний ресурс] //Сервер Верховної Ради України//Режим доступу – <http://www.rada.gov.ua/?zakonred459.php/9po65.html>
10. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність в Україні» [Електронний ресурс] //Сервер Верховної Ради України. Режим доступу – <http://www.rada.gov.ua/?zakon1993.php/9869.html>
11. Закон України «Про підприємницьку діяльність» [Електронний ресурс] //Сервер Верховної Ради України//Режим доступу – <http://www.rada.gov.ua/?zakon5012.php/770it.html>

12. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс] //Сервер Верховної Ради України//Режим доступу –
<http://www.rada.gov.ua/?zakon097862.php/11223.html>
13. Закон України від 16.04.1991 р. "Про зовнішньоекономічну діяльність" [Електронний ресурс] - Сервер Верховної Ради України//Режим доступу –
<http://www.rada.gov.ua/?zakon097862.php/11223.html>
14. Закон України від 25.06.1991 р. "Про митну справу в Україні"[Електронний ресурс] /Сервер Верховної Ради України// Режим доступу –
<http://www.rada.gov.ua/?zakon097862.php/11223.html>
25. Закон України від 5.02.1992 р. "Про Єдиний митний тариф [Електронний ресурс]// Укр. митниця: Довідник. - К.: Лібра, 1993. - 58 с.
16. Закон України від 5.04.2001 р. "Про Єдиний митний тариф" [Електронний ресурс] Сервер Верховної Ради України. Режим доступу –
<http://www.rada.gov.ua/?zakon097862.php/11223.html>
17. Закон України від 02.12.1997 р. «Про торгово-промислові палати в Україні» [Електронний ресурс]//Режим доступу –
<http://www.rada.gov.ua/?zakon097862.php/11223.html>
18. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств Запорізької області [Електронний ресурс]/Запорізька обласна державна адміністрація. Режим доступу –
<http://www.zoda.gov.ua/uzez200.html>
20. Конституція України від 28 червня 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1996. - № 30.
21. Корецький М.Х. Державне регулювання та розвиток /М.Х. Корецький// Економіка та держава № 5 – 2008 р. С.13-19.
30. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Питер – Спб – 2007 г. – 904 с.
31. Лук'яненко Д.Г. Міжнародна економіка [Навчальний посібник] /Д.Г. Лук'яненко, Поручник А.М., Циганкова Т.М.: – Київ: КНЕУ, 2008. – 488 с. 32. Митний кодекс України: офіційний контекст. - К.: Кондор, 2006. - 188 с. 33. Міжнародна торгівля: Шпак В., Ромеро А. [Практикум]. – К.: МАУП, 2004. – 384 с.

34. Музиченко А.С. Інвестиційна діяльність Україна: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. – К.: Кондор, 2005. – 406 с.
35. Науменко В.П., Пашко П.В., Руссков В.А. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. - К.: Знання, 2004. - 403 с.
36. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: [Підручник]/В.Є. Новицький – К.: КНЕУ, 2003. – 948 с.
37. Осика С.Г. Правове регулювання імпорту: антидемпінгові, компенсаційні та спеціальні заходи // С.Г.Осика, В.В.Коновалов, О.О.Покрещук. -К.:УАЗТ, 2001. - 639 с.
38. Пашко П.В. Коментар до Митного кодексу України [Текст]/ П.В.Пашка, М.М.Каленського. -К.: Юстиніан, 2004. - 736 с.
39. Пашко П.В. Основи митної справи в Україні: [Навч. посібник] / П.В. Пашко - К.: Знання, 2004. - 732 с.
40. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: [Підручник] / За заг.ред. С.Ф.Покропивного, - Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
41. Концепція кластера у формуванні потенціалу конкурентоздатності деревообробних підприємств : монографія / Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. – 352 с. : іл. – Бібліогр.: с. 240-254 (223 назви). – ISBN 978-617-607-192-1