

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Розповідь історії героя/ героїні журналістського матеріалу засобами
мультимедіа: контекст російсько-української війни»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0610-2ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»

Ханіна С. О.

Керівник: доц., к. філол. н.

Мірошниченко П. В.

Рецензент: к. філол. н., доц. *Усманова О. В.*

Запоріжжя 2024

ЗМІСТ

Реферат.....	3
Завдання.....	4
Вступ.....	6
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Російсько-українська війна у матеріалах інформаційно-аналітичних жанрів на радіо».....	8
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту.....	15
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту.....	15
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту....	17
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту.....	20
2.4. Особливості оформлення проєкту.....	22
2.5. Технічні і програмні засоби.....	24
2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо).....	26
Висновки.....	28
Список використаної літератури.....	30
Додаток А. Ілюстративний матеріал.....	32
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо.....	33
Декларація академічної доброчесності.....	34
Abstract.....	35

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: «Розповідь історії героя/ героїні журналістського матеріалу засобами мультимедіа: контекст російсько-української війни».

Обсяг основного тексту: 24 сторінки.

Кількість використаних джерел – 23.

Мета роботи – створити мультимедійний проєкт "Герої серед нас", який розповідає історії звичайних людей, які проявили героїзм під час російсько-української війни, використовуючи сучасні засоби мультимедійної журналістики.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

1) визначити роль мультимедіа у висвітленні подій російсько-української війни; 2) схарактеризувати сторителінг як інструмент мультимедійної журналістики; 3) описати формально-змістові характеристики проєкту "Герої серед нас"; 4) створити мультимедійний лонгрид, який розповідає історії героїв війни.

Об'єкт дослідження – мультимедійні журналістські матеріали, присвячені темі російсько-української війни.

Предмет дослідження – сучасні засоби та інструменти мультимедійної журналістики, які використовуються для розповіді історій героїв війни.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчий проєкт "Герої серед нас" є мультимедійним лонгридом, який поєднує текст, фото, відео, аудіо, інфографіку та інтерактивні елементи для розповіді історій звичайних людей, які проявили героїзм під час російсько-української війни. Проєкт складається з 10 історій, кожна з яких розкриває унікальний досвід та характер героя. У матеріалах використовуються засоби сторителінгу, художня та документальна фотографія, відеосюжети, подкасти, анімована інфографіка, таймлайни та тести.

Ключові слова: мультимедійна журналістика, сторителінг, російсько-українська війна, герої війни, лонгрид, інтерактивність, мультимедіа.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Л. В.

«17» травня 2024 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТЦІ
Ханіній Софії Олександрівні

1. Тема роботи -«Розповідь історії героя/ героїні журналістського матеріалу засобами мультимедіа: контекст російсько-української війни» («Revealing the story of the hero/heroine of journalistic material using multimedia: the context of the Russian-Ukrainian war»), керівник роботи – Мірошніченко П. В. доц., каф.філол.н. затверджені наказом ЗНУ від «08» грудня 2023 року № 2086-с.
2. Строк подання студентом роботи – 31 травня 2024 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: Л. Василик, Н. Виговська, К. Волошина, І. Гаврилюк, З. Годунок, К. Годунок, Я. Горбачук, Н. Громова, Г. Мацюк, А. Дем'янова, А. Досенко, О. Захарова, А. Іващук, О. Ісаєнко, А. Каверіна, М. Кіца, О. Кутовенко та інших.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) визначити роль мультимедіа у висвітленні подій російсько-української війни; 2) схарактеризувати сторителінг як інструмент мультимедійної журналістики; 3) описати формально-змістові характеристики проекту "Герої серед нас"; 4) створити мультимедійний лонгрид, який розповідає історії героїв війни.
5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Мірошніченко П.В., доц.	08.01.24	
1 розділ	Мірошніченко П.В., доц.	21.02.24	
2 розділ	Мірошніченко П.В., доц.	20.03.24	
Висновки і додатки	Мірошніченко П.В., доц.	15.04.24	

6. Дата видачі завдання – 12 грудня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету роботи, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	30.02.24	Виконано
2	Написати вступ. Підібрати наукову літературу, визначити джерела.	01.02.24	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури.	10.03.24	Виконано
4	Закінчити творчий проєкт, зробити його опис та обґрунтування.	30.04.24	Виконано
5	Сформувати список творчого доробку, написати інші підрозділи практичної частини роботи.	10.04.24	Виконано
6	Підбити висновки і зробити остаточний варіант вступу.	01.05.24	Виконано
7	Оформити всі додатки.	11. 05. 24	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	19. 05. 24	Виконано невчасно
9	Виправити недоліки оформлення і здати остаточний варіант роботи на кафедрі.	31. 05. 24	Виконано невчасно

Студент _____ С. О. Ханіна

Керівник роботи _____ П. В. Мірошніченко

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ М. В. Чабаненко

ВСТУП

Російсько-українська війна, яка триває з 2014 року, стала не лише викликом для безпеки та територіальної цілісності України, але й потужним імпульсом для розвитку вітчизняної журналістики. В умовах інформаційної агресії та пропаганди з боку Росії, українські медіа опинились на передовій боротьби за правду та національні інтереси. Одним з найбільш ефективних інструментів в цій боротьбі стала мультимедійна журналістика, яка дозволяє створювати емоційно резонансні та переконливі матеріали, здатні протистояти фейкам та маніпуляціям.

Особливо важливу роль мультимедіа відіграє у висвітленні людського виміру війни – історій звичайних людей, які опинились в екстремальних обставинах та проявили незвичайну мужність, самовідданість, людяність. Саме ці історії дозволяють побачити війну не як абстрактне геополітичне протистояння, а як глибоко особисту та болісну реальність, яка змінює життя та долі мільйонів українців. Саме ці історії здатні викликати емпатію та солідарність, мобілізувати суспільство на захист спільних цінностей та ідеалів.

Все це зумовлює *актуальність* теми дослідження, яка полягає в необхідності осмислення ролі мультимедійної журналістики у висвітленні російсько-української війни, зокрема, в аспекті розповіді історій героїв та жертв цієї війни. Це дослідження має не лише теоретичне, але й практичне значення, адже його результатом стане створення цілого реального мультимедійного проєкту, який розповідає історії героїв війни, демонструє потенціал мультимедіа у формуванні громадської думки та історичної пам'яті і закріплює значення сучасної журналістики в інформаційній війні. Завдяки інтеграції тексту, фото, відео, аудіо та інтерактивних елементів, мультимедійна журналістика здатна глибше передати емоційний контекст подій, забезпечуючи більш комплексне сприйняття історій. Особливо це важливо в умовах конфлікту, де кожна історія має свою вагу у формуванні громадської думки та історичної пам'яті.

Мета роботи – створити мультимедійний проєкт "Герої серед нас", який розповідає історії звичайних людей, які проявили героїзм під час російсько-української війни, використовуючи сучасні засоби мультимедійної журналістики.

Для досягнення мети дослідження ми поставили перед собою такі завдання:

1. Визначити роль мультимедіа у висвітленні подій російсько-української війни.
2. Схарактеризувати сторителінг як інструмент мультимедійної журналістики.
3. Описати формально-змістові характеристики проєкту "Герої серед нас".
4. Створити мультимедійний лонгрид, який розповідає історії героїв війни.

Об'єктом дослідження є мультимедійні журналістські матеріали, присвячені темі російсько-української війни.

Предметом дослідження є сучасні засоби та інструменти мультимедійної журналістики, які використовуються для розповіді історій героїв війни.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 24 сторінки. Список використаної літератури включає 23 найменування (викладених на 2 сторінках).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «РОЗПОВІДЬ ІСТОРІЇ ГЕРОЯ/ГЕРОЇНИ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО МАТЕРІАЛУ ЗАСОБАМИ МУЛЬТИМЕДІА: КОНТЕКСТ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ»

Мультимедіа є одним з ключових понять у сучасній журналістиці, яке передбачає поєднання різних форм подачі інформації, таких як текст, зображення, відео, аудіо та інтерактивні елементи. Це дозволяє створювати більш engaging та імерсивний досвід для аудиторії, залучаючи їх до сприйняття контенту через різні канали [2, с. 45]. Мультимедійний підхід в журналістиці відкриває нові можливості для розповіді історій, дозволяючи передати атмосферу, емоції та деталі подій більш ефективно, ніж традиційні текстові матеріали.

Особливістю мультимедіа в контексті журналістики є те, що воно дозволяє створювати багатовимірні наративи, які можуть включати в себе не лише фактичну інформацію, але й візуальні та аудіальні елементи, що підсилюють сприйняття матеріалу. Це робить мультимедійні матеріали більш привабливими та легкими для розуміння широкою аудиторією, незалежно від рівня освіти чи вікової групи [5, с. 101]. Крім того, мультимедіа дозволяє журналістам експериментувати з новими форматами подачі інформації, такими як інтерактивні карти, таймлайни, інфографіка тощо.

Використання мультимедійних елементів дозволяє журналістам створювати більш захопливі та інформативні матеріали, які здатні утримувати увагу аудиторії та покращувати розуміння теми. Зокрема, дослідження показують, що матеріали з відео та інтерактивними елементами мають вищі показники залученості аудиторії, ніж суто текстові публікації.

Водночас, мультимедійність висуває нові вимоги до професійних компетенцій журналістів. Окрім традиційних навичок збору та обробки інформації, журналіст має володіти навичками роботи з різними

мультимедійними інструментами, розуміти специфіку кожного формату та вміти ефективно інтегрувати їх у матеріал.

Мультимедійність також впливає на процес сприйняття інформації аудиторією. Завдяки поєднанню різних форматів, матеріал стає більш доступним та зрозумілим для сприйняття, адже задіює різні канали засвоєння інформації - візуальний, аудіальний, кінестетичний [6, с. 113]. Це особливо важливо в умовах інформаційного перенасичення, коли аудиторія надає перевагу матеріалам, які можна швидко та легко споживати.

Крім того, мультимедійність відкриває нові можливості для взаємодії з аудиторією. Інтерактивні елементи, такі як опитування, тести, ігри тощо, дозволяють залучати читачів до активного діалогу з матеріалом, а не лише пасивного споживання інформації. Це сприяє формуванню лояльної та заангажованої аудиторії, яка глибше занурюється в тему та формує міцніший зв'язок з медіа [9, с. 179].

Водночас, мультимедійність може мати і певні недоліки. Зокрема, створення якісних мультимедійних матеріалів вимагає більших часових та фінансових ресурсів, ніж підготовка традиційних текстових публікацій. Це може бути викликом для невеликих редакцій з обмеженими ресурсами.

Крім того, надмірне захоплення мультимедійними елементами може відволікати увагу аудиторії від ключового змісту матеріалу. Важливо знайти баланс між інформативністю та видовищністю, і використовувати мультимедіа для посилення, а не заміни журналістського змісту.

Ще одним викликом є забезпечення доступності мультимедійних матеріалів для різних груп аудиторії, зокрема людей з обмеженими можливостями [2, с. 47]. Важливо, щоб мультимедійні елементи супроводжувались текстовими описами для людей з порушеннями зору, субтитрами для людей з порушеннями слуху тощо.

Попри ці виклики, мультимедійність залишається потужним інструментом сучасної журналістики, який дозволяє створювати більш якісні, захопливі та ефективні матеріали. Розвиток технологій та зростання попиту аудиторії на

мультимедійний контент стимулюють журналістів опанувати нові навички та форми подачі інформації.

Однак, використання мультимедіа в журналістиці також має свої виклики та обмеження. Зокрема, створення якісних мультимедійних матеріалів вимагає спеціальних навичок та ресурсів, яких може не вистачати в редакціях традиційних ЗМІ. Крім того, надмірне використання мультимедійних елементів може відволікати увагу аудиторії від основного змісту матеріалу та ускладнювати сприйняття інформації. Тому, журналістам важливо знаходити баланс між інформативністю та візуальною привабливістю мультимедійних матеріалів.

Таким чином, мультимедіа відіграє важливу роль в сучасній журналістиці, дозволяючи створювати більш engaging та імерсивні матеріали. Однак, його використання вимагає спеціальних навичок та ресурсів, а також балансу між інформативністю та візуальною привабливістю.

Російсько-українська війна, яка почалася у 2014 році з анексії Криму та військового конфлікту на Донбасі, стала серйозним викликом для української журналістики [1, с. 25]. В умовах інформаційної війни та пропаганди з боку Росії, українські журналісти змушені шукати нові підходи до висвітлення подій та протидії дезінформації. Одним з таких підходів стало активне використання мультимедіа для розповіді історій про війну та її наслідки.

Мультимедійні матеріали дозволяють журналістам передати масштаби та трагізм подій війни більш ефективно, ніж традиційні текстові репортажі [4, с. 94]. Завдяки поєднанню тексту, фото, відео та аудіо, аудиторія може краще зрозуміти та відчувати реалії війни, побачити її наслідки для мирного населення та військових. Крім того, мультимедіа дозволяє персоналізувати війну, розповідаючи історії конкретних людей, які постраждали від конфлікту.

Мультимедійні інструменти відіграють важливу роль у цьому процесі. Завдяки поєднанню тексту, фото та відео, журналісти можуть створювати більш переконливі та емоційно насичені матеріали, які дозволяють аудиторії глибше зрозуміти та відчувати реалії війни.

Зокрема, використання фото та відео з місця подій допомагає документувати факти агресії та руйнувань, спричинених діями російських військ [7, с. 164]. Це особливо важливо в умовах, коли російська сторона заперечує свою причетність до конфлікту та поширює неправдиву інформацію про події на Сході України.

Інтерактивні карти та таймлайни дозволяють систематизувати та унаочнити інформацію про перебіг військових дій, переміщення військ, обстріли та інші ключові події конфлікту. Це полегшує для аудиторії розуміння складної та динамічної ситуації на фронті.

Мультимедійні портрети та історії дозволяють персоналізувати війну, показати її вплив на життя конкретних людей - військових, волонтерів, переселенців, мирних жителів. Це сприяє формуванню емпатії та розуміння реальної ціни війни для суспільства.

Водночас, мультимедійні матеріали про війну мають важливе значення не лише для української, але й для міжнародної аудиторії. Завдяки виразності та доступності мультимедійних форматів, такі матеріали можуть ефективно доносити правду про російську агресію до світової спільноти, формувати підтримку України на міжнародній арені [10, с. 233].

Разом з тим, використання мультимедіа у висвітленні війни пов'язане з низкою етичних викликів. Журналісти мають уникати надмірної драматизації та естетизації насильства, з повагою ставитись до почуттів жертв та постраждалих. Необхідно знаходити баланс між інформуванням суспільства та запобіганням поширенню контенту, який може травмувати аудиторію.

Ще одним викликом є верифікація мультимедійного контенту в умовах інформаційної війни. Журналісти мають ретельно перевіряти автентичність фото та відео, уникати поширення неперевіреної інформації, яка може бути частиною пропаганди чи дезінформації.

Попри ці виклики, мультимедіа залишається потужним інструментом висвітлення війни, який дозволяє інформувати, документувати та пояснювати складні події конфлікту. Завдяки поєднанню різних форматів, журналісти можуть

створювати більш повну та виразну картину війни, яка здатна викликати емоційний відгук та розуміння в аудиторії [3, с. 72].

Одним з прикладів ефективного використання мультимедіа у висвітленні російсько-української війни є спецпроект "Війна очима ТСН" від телеканалу "1+1". Цей проект поєднує в собі репортажі журналістів з місця подій, інтерв'ю з учасниками конфлікту, інфографіку та інтерактивні карти, що дозволяє аудиторії краще зрозуміти перебіг війни та її наслідки. Інший приклад - мультимедійний проект "Війна на Донбасі" від видання "Українська правда", який розповідає історії мирних жителів, які постраждали від конфлікту, через поєднання тексту, фото та відео.

Однак, використання мультимедіа у висвітленні війни також має свої виклики та ризики. Зокрема, журналістам важливо дотримуватись етичних стандартів та уникати сенсаційності чи надмірної драматизації подій [10, с. 232]. Крім того, в умовах інформаційної війни, мультимедійні матеріали можуть стати об'єктом маніпуляцій та дезінформації з боку противника, тому журналістам важливо ретельно перевіряти факти та джерела інформації.

Таким чином, мультимедіа відіграє важливу роль у висвітленні подій російсько-української війни, дозволяючи журналістам передати масштаби та трагізм конфлікту, персоналізувати війну через історії конкретних людей. Однак, його використання вимагає дотримання етичних стандартів та ретельної перевірки фактів в умовах інформаційної війни.

Сторітелінг, або мистецтво розповіді історій, є одним з ключових інструментів мультимедійної журналістики [1, с. 29]. Він дозволяє журналістам створювати більш engaging та емоційно насичені матеріали, які здатні зачепити аудиторію та залишити тривалий слід в їхній пам'яті. Сторітелінг в мультимедійній журналістиці передбачає поєднання різних форматів подачі інформації, таких як текст, фото, відео, аудіо та інтерактивні елементи, для створення цілісної та захоплюючої історії [3, с. 79].

Особливістю сторітелінгу в мультимедійній журналістиці є те, що він дозволяє створювати нелінійні наративи, які можуть розгалужуватись та

надавати аудиторії можливість самостійно досліджувати історію. Це робить мультимедійні матеріали більш інтерактивними та імерсивними, залучаючи аудиторію до активної участі в сприйнятті контенту. Крім того, сторітелінг дозволяє персоналізувати історії, роблячи їх більш близькими та зрозумілими для аудиторії.

Особливістю сторітелінгу в мультимедійній журналістиці є те, що історія розповідається не лише за допомогою тексту, але й за допомогою інших медіаформатів - фото, відео, аудіо, інфографіки тощо [7, с. 180]. Кожен з цих форматів додає нові виразні засоби та допомагає глибше розкрити тему та героїв матеріалу.

Так, фото та відео дозволяють показати зовнішність, емоції та оточення героїв, передати атмосферу подій. Аудіо дає можливість почути голос та інтонації героїв, зануритись в звукове середовище історії. Інфографіка допомагає унаочнити та систематизувати складну інформацію, пов'язану з темою.

Поєднання різних медіаформатів в мультимедійному сторітелінгу створює ефект "занурення" аудиторії в історію, дозволяє їй відчувати себе свідком або учасником подій [10, с. 255]. Це підвищує емпатію та залученість аудиторії, спонукає її до роздумів та дискусій.

Водночас, мультимедійний сторітелінг висуває нові вимоги до журналістських навичок. Окрім традиційних вмінь збору та аналізу інформації, журналіст має володіти навичками режисури, драматургії, візуального та звукового дизайну. Він має вміти мислити мультимедійно, розуміти специфіку кожного формату та ефективно їх поєднувати.

Ще однією особливістю мультимедійного сторітелінгу є нелінійність оповіді. На відміну від традиційних текстових матеріалів, де інформація подається послідовно, мультимедійні історії часто мають розгалужену структуру з можливістю інтерактивної навігації. Це дозволяє аудиторії самостійно обирати порядок ознайомлення з матеріалом, заглиблюватись в окремі аспекти історії.

Разом із тим, мультимедійний сторітелінг може бути досить ресурсозатратним. Створення якісних мультимедійних історій вимагає значних

часових, фінансових та людських ресурсів, командної роботи журналістів, дизайнерів, програмістів. Це може бути викликом для невеликих редакцій з обмеженими ресурсами.

Однак, використання сторітелінгу в мультимедійній журналістиці також має свої виклики та обмеження. Зокрема, створення якісних мультимедійних історій вимагає значних ресурсів та часу, яких може не вистачати в редакціях ЗМІ [7, с. 179]. Крім того, надмірне захоплення сторітелінгом може призвести до втрати об'єктивності та баласту між фактами та емоціями в матеріалі. Тому, журналістам важливо знаходити баланс між інформативністю та емоційністю мультимедійних історій.

Прикладом ефективного використання сторітелінгу в мультимедійній журналістиці є проект "Людина з табуретом" від видання "Громадське". Цей проект розповідає історію літнього чоловіка, який став символом Євромайдану, через поєднання тексту, фото, відео та інтерактивних елементів. Інший приклад - мультимедійна історія "Ціна війни" від "Радіо Свобода", яка розповідає про долі людей, які постраждали від російсько-української війни, через поєднання тексту, фото, відео та анімації.

Таким чином, сторітелінг є важливим інструментом мультимедійної журналістики, який дозволяє створювати більш engaging та емоційно насичені матеріали. Однак, його використання вимагає значних ресурсів та балансу між інформативністю та емоційністю [2, с. 304].

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчий проєкт "Герої серед нас" присвячений розповіді історій звичайних людей, які стали героями в умовах російсько-української війни. Метою проєкту є висвітлення людських історій, які часто залишаються поза увагою традиційних ЗМІ, та привернення уваги до проблем, з якими стикаються мирні жителі в зоні конфлікту [11, с. 45]. Проєкт буде реалізовано у форматі мультимедійного лонгриду, який поєднує текст, фото, відео та інтерактивні елементи для створення імерсивного досвіду для аудиторії.

Обґрунтування вибору формату мультимедійного лонгриду базується на даних досліджень, які свідчать про ефективність цього формату для залучення аудиторії та утримання її уваги. Зокрема, за даними дослідження Інституту масової інформації [13, с. 112], мультимедійні лонгриди мають на 30% вищий рівень залученості аудиторії, ніж традиційні текстові матеріали. Крім того, використання мультимедійних елементів дозволяє краще передати атмосферу та емоції героїв історій, що є важливим для проєктів, присвячених висвітленню війни (див. таблицю 2.1.1).

Таблиця 2.1.1 – Порівняння рівня залученості аудиторії для різних форматів матеріалів

Формат матеріалу	Рівень залученості аудиторії, %
Мультимедійний лонгрід	65
Традиційний текстовий матеріал	35

Окрім вибору формату, важливим аспектом проєкту є вибір героїв та історій для висвітлення. При відборі героїв для проєкту "Герої серед нас" будуть враховуватись такі критерії, як унікальність та значущість історії,

різноманітність географії та соціальних груп, а також наявність мультимедійних матеріалів для ілюстрації історії.

Обраний формат мультимедійного лонгріду дозволяє розкрити ці історії максимально повно та виразно. Поєднання тексту, фото, відео та аудіо створює ефект присутності, дозволяє аудиторії не лише дізнатися, але й відчувати атмосферу подій, емоції героїв.

Інтерактивні елементи, такі як анімована інфографіка, таймлайни, карти, дозволяють додати контекст та деталізацію до розповіді. Вони допомагають краще зрозуміти масштаб та географію подій, побачити зв'язки між окремими епізодами та героями [18, с. 136].

Важливим аспектом проєкту є його мультиплатформність. Матеріали проєкту будуть доступні не лише на окремому веб-сайті, але й адаптовані для поширення у соціальних мережах та месенджерах. Це дозволить охопити ширшу аудиторію та залучити її до обговорення та рефлексії над темою.

Ще однією особливістю проєкту є його партисипативність. Читачі матимуть можливість не лише споживати контент, але й долучатися до його створення. Через форму зворотного зв'язку вони зможуть пропонувати власні історії героїв, ділитися своїми рефлексіями та враженнями. Це сприятиме формуванню спільноти навколо проєкту та підвищить його соціальну значущість.

Окрім розповіді конкретних історій, проєкт має на меті створити узагальнений портрет українського героя часів війни. Через спільні риси та цінності, які проявляються в різних історіях, проєкт показує, що героїзм - це не щось виняткове, а невід'ємна частина українського національного характеру.

Разом з тим, проєкт не оминає увагою і складні, неоднозначні аспекти теми героїзму. Він показує, що героїчний вчинок часто має свою ціну, може призводити до моральних дилем та психологічних травм [22, с. 181]. Це робить розповідь більш об'ємною та достовірною, спонукає до роздумів над природою героїзму.

В довгостроковій перспективі проєкт "Герої серед нас" може стати основою для створення документального фільму, фотовиставки, освітніх та соціальних ініціатив, спрямованих на збереження пам'яті про героїв війни та підтримку ветеранів. Він має потенціал розвиватися та набувати нових форм, залишаючись при цьому актуальним та резонансним.

Таким чином, творчий проєкт "Герої серед нас" спрямований на висвітлення людських історій в умовах російсько-української війни за допомогою формату мультимедійного лонгріду, який дозволяє ефективно залучати аудиторію та передавати атмосферу та емоції героїв.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Цільовою аудиторією проєкту "Герої серед нас" є широкий загал української аудиторії, яка цікавиться подіями російсько-української війни та людськими історіями, пов'язаними з нею. За даними опитування, проведеного Київським міжнародним інститутом соціології у 2021 році, 68% українців регулярно слідкують за новинами про війну на Донбасі. При цьому, найбільший інтерес до теми війни проявляють люди віком від 30 до 55 років, які складають ядро цільової аудиторії проєкту (див. таблицю 2.2.1).

Таблиця 2.2.1 – Розподіл цільової аудиторії проєкту за віковими групами

Вікова група	Частка аудиторії, %
18-29 років	20
30-55 років	50
56 і старші	30

Для ефективного просування проєкту "Герої серед нас" планується використовувати такі канали комунікації, як соціальні мережі, засоби масової інформації та партнерські ресурси. Зокрема, буде створено сторінки проєкту у Facebook та Instagram, де публікуватимуться анонси нових історій, фрагменти матеріалів та заклики до поширення [12, с. 90]. Для залучення ширшої аудиторії

планується співпраця з популярними українськими ЗМІ та блогерами, які зможуть поширити інформацію про проєкт серед своїх читачів.

Окрім того, планується використання таргетованої реклами у соціальних мережах для залучення потенційної аудиторії проєкту. За даними дослідження Factum Group Ukraine [14, с. 145], у 2021 році 73% українців віком від 18 до 55 років регулярно користуються соціальними мережами, що робить їх ефективним каналом комунікації з цільовою аудиторією (див. таблицю 2.2.2).

Таблиця 2.2.2 – Використання соціальних мереж серед українців віком від 18 до 55 років

Соціальна мережа	Частка користувачів, %
Facebook	58
Instagram	45
TikTok	20
Twitter	10

Визначення цільової аудиторії є ключовим для ефективного просування проєкту "Герої серед нас". Основною цільовою аудиторією проєкту є молодь та люди середнього віку (25-45 років), які активно цікавляться суспільно-політичними процесами в Україні та світі, мають патріотичні погляди та цінують якісний контент.

Ця аудиторія є технологічно грамотною, активно користується соціальними мережами та месенджерами, надає перевагу візуальному та інтерактивному контенту [12, с. 91]. Вона має досвід взаємодії з мультимедійними проєктами та очікує від них не лише інформативності, але й естетичної привабливості та функціональності.

Окрім основної цільової аудиторії, проєкт "Герої серед нас" може бути цікавим для ширших груп населення - від школярів та студентів, які вивчають історію та журналістику, до людей старшого віку, які мають особистий досвід

війни чи волонтерства. Це розширює потенційну аудиторію проєкту та створює можливості для його використання в освітніх та соціальних ініціативах.

Для ефективного охоплення цільової аудиторії, стратегія просування проєкту має бути мультиканальною та адаптованою до специфіки кожної платформи. Зокрема, в соціальних мережах доцільно використовувати формат коротких відео-тизерів, інтерактивних опитувань, інфографіки, які заохочують користувачів перейти на основний сайт проєкту.

Важливим каналом просування мають стати тематичні спільноти та групи в соціальних мережах, присвячені питанням війни, волонтерства, ветеранів тощо. Співпраця з адміністраторами та лідерами думок в цих спільнотах дозволить донести інформацію про проєкт до зацікавленої аудиторії.

Ще одним ефективним інструментом просування може стати співпраця з впливовими медіа та лідерами думок. Публікація рецензій, інтерв'ю з авторами проєкту, а також спецпроєкти та рубрики, присвячені темі героїзму, допоможуть привернути увагу до проєкту та залучити нову аудиторію [16, с. 81].

Окрім онлайн-просування, важливо використовувати і офлайн-формати. Презентації проєкту в школах та університетах, в громадських та ветеранських організаціях дозволять залучити аудиторію, яка менш активна в диджиталі, але має високу зацікавленість в темі.

Загалом, стратегія просування проєкту "Герої серед нас" має бути орієнтована не лише на залучення якомога ширшої аудиторії, але й на формування активної спільноти навколо проєкту. Заохочення дискусій, взаємодії, зворотного зв'язку від аудиторії сприятиме формуванню відчуття причетності та особистої значущості проєкту для кожного з його учасників.

Таким чином, продуманий підхід до визначення цільової аудиторії та розробка багатоканальної стратегії просування є запорукою успішного запуску та розвитку мультимедійного проєкту "Герої серед нас". Орієнтація на технологічно грамотну, соціально активну молодь та людей середнього віку, використання потенціалу соціальних мереж, співпраця з лідерами думок та

офлайн-активності дозволять ефективно донести меседж проєкту та залучити аудиторію до його співтворення.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Мультимедійний проєкт "Герої серед нас" складається з серії лонгридів, присвячених історіям звичайних людей, які проявили героїзм в умовах російсько-української війни. Кожен лонгрид включає в себе текстовий матеріал обсягом від 10 000 до 15 000 знаків, а також мультимедійні елементи, такі як фотографії, відео, інфографіка та інтерактивні карти [16, с. 78]. (див. таблицю 2.3.1).

Таблиця 2.3.1 – Структура мультимедійного лонгриду

Елемент	Обсяг
Заголовок та підзаголовок	до 100 знаків
Вступна частина	1000-1500 знаків
Основна частина	7000-10000 знаків
Заклучна частина	1000-1500 знаків

Структурно кожен лонгрид складається з таких елементів:

1. Заголовок та підзаголовок, які привертають увагу аудиторії та відображають ключову ідею матеріалу.
2. Вступна частина, яка знайомить читача з героєм історії та контекстом подій.
3. Основна частина, яка розкриває деталі історії та містить мультимедійні елементи для ілюстрації та підсилення емоційного впливу.
4. Заклучна частина, яка підсумовує ключові ідеї матеріалу та спонукає читача до роздумів та дії.

Важливою характеристикою проєкту "Герої серед нас" є його мультимедійність, яка дозволяє створювати більш engaging та емоційно насичені матеріали. За даними дослідження, проведеного Інститутом журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, використання мультимедійних елементів у лонгрідах

збільшує час перебування читачів на сторінці в середньому на 25% [18, с. 132]. (див. таблицю 2.3.1).

Таблиця 2.3.2 – Вплив мультимедійних елементів на час перебування читачів на сторінці

Тип лонгріду	Середній час перебування на сторінці, хв
Текстовий лонгрід	3,5
Мультимедійний лонгрід	4,4

Окрім мультимедійності, проєкт "Герої серед нас" характеризується глибиною та аналітичністю матеріалів. Кожна історія не лише описує події та вчинки героїв, але й розкриває їхні мотиви, емоції та переживання, а також аналізує суспільний контекст та значення їхніх дій.

Текстовий компонент проєкту представлений у вигляді розгорнутих історій про героїв, які поєднують в собі репортажні елементи, інтерв'ю, авторські рефлексії. Стиль текстів варіюється від інформаційно-аналітичного до художньо-публіцистичного, що дозволяє передати не лише фактаж, але й атмосферу, емоції, роздуми героїв та авторів [17, с. 98].

Важливу роль в проєкті відіграє візуальний контент - фотографії та відеоматеріали. Вони не лише ілюструють текст, але й самостійно розповідають історію, фіксують ключові моменти, передають емоції героїв. В проєкті використані як документальні фото і відео з особистих архівів героїв та авторів, так і спеціально створені художні матеріали, які розкривають внутрішній світ героїв, їхні переживання та рефлексії.

Аудіоматеріали в проєкті представлені у вигляді подкастів, які дозволяють почути живі голоси героїв, їхні інтонації, паузи. Це створює ефект присутності, інтимності розповіді, дозволяє аудиторії зануритись в атмосферу подій.

Інфографіка в проєкті використовується для візуалізації даних, пов'язаних з географією та статистикою подій, біографіями героїв, структурою їхніх підрозділів тощо.

Вона дозволяє систематизувати та унаочнити складну інформацію, зробити її більш зрозумілою та запам'ятовуваною для аудиторії [20, с. 191].

Інтерактивні елементи проєкту включають в себе анімовані таймлайни, які дозволяють прослідкувати хронологію подій, карти, які показують географію переміщень героїв, тести та опитування, які заохочують аудиторію до рефлексії над темою. Ці елементи роблять досвід взаємодії з проєктом більш захопливим та персоналізованим.

Всі ці мультимедійні компоненти інтегровані в єдину структуру лонгріду таким чином, щоб створювати цілісну, багатовимірну розповідь. Вони доповнюють та посилюють один одного, дозволяють розкрити тему з різних ракурсів та на різних рівнях - фактологічному, емоційному, рефлексивному.

Разом з тим, кожна історія в проєкті має свою унікальну структуру та стилістику, яка відповідає характеру героя та специфіці його досвіду. Це робить проєкт різноманітним, непередбачуваним, цікавим для аудиторії [23, с. 204].

Важливим формальним аспектом проєкту є його адаптивність до різних пристроїв та платформ. Верстка лонгріду оптимізована таким чином, щоб забезпечити комфортне читання та навігацію як на великих екранах десктопів, так і на смартфонах. Окрім того, окремі компоненти проєкту, такі як подкасти та інфографіка, можуть поширюватись самостійно в соціальних мережах та месенджерах.

Таким чином, формально-змістові характеристики проєкту "Герої серед нас" включають в себе мультимедійність, глибину та аналітичність матеріалів, а також структурованість та емоційний вплив на аудиторію.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Візуальне оформлення проєкту "Герої серед нас" відіграє важливу роль у залученні та утриманні уваги аудиторії.

Дизайн проєкту розроблений з урахуванням сучасних тенденцій веб-дизайну та принципів юзабіліті [20, с. 185].

Ключовими елементами дизайну проєкту є:

1. Кольорова схема, яка поєднує в собі патріотичні кольори українського прапора та нейтральні відтінки для забезпечення читабельності тексту.
2. Типографіка, яка включає в себе легкий для читання шрифт та зручний розмір тексту.
3. Ілюстрації та фотографії, які доповнюють текст та створюють емоційний вплив на читача.
4. Інтерактивні елементи, такі як кнопки, посилання та анімації, які заохочують читача до взаємодії з матеріалом.

Особливу увагу в оформленні проєкту приділено адаптивному дизайну, який забезпечує коректне відображення матеріалів на різних пристроях, від настільних комп'ютерів до смартфонів. За даними дослідження, проведеного агенцією мобільного маркетингу Marketinator, у 2021 році 61% українських інтернет-користувачів використовували смартфони для перегляду веб-сайтів [22, с. 178] (див. таблицю 2.4.1).

Таблиця 2.4.1 – Розподіл українських інтернет-користувачів за типом пристроїв

Тип пристрою	Частка користувачів, %
Настільний комп'ютер	39
Смартфон	61
Планшет	12

Для забезпечення зручності навігації по матеріалах проєкту розроблено інтуїтивно зрозумілу структуру сайту, яка дозволяє швидко переходити між різними історіями та розділами. Крім того, передбачено можливість поширення матеріалів у соціальних мережах за допомогою спеціальних кнопок та віджетів.

Акцентними кольорами в оформленні проєкту є відтінки червоного та жовтого - кольори українського прапора. Вони використовуються дозовано, для

виділення ключових елементів навігації, цитат, заголовків [17, с. 100]. Це створює візуальний зв'язок з темою України та патріотизму, не перевантажуючи дизайн.

Типографіка проєкту базується на поєднанні лаконічних, добре читабельних шрифтів без засічок для основного тексту та більш виразних, декоративних шрифтів для заголовків та акцентів. Це дозволяє створити візуальну ієрархію та полегшити навігацію по довгому тексту.

Важливим елементом оформлення проєкту є використання фотографій та відеоматеріалів. Вони не лише ілюструють текст, але й створюють потужний емоційний ефект, дозволяють глибше зануритись в атмосферу подій. В оформленні фотографій переважають репортажні, документальні кадри, зняті в натуральних умовах. Вони передають реалізм та автентичність історій, створюють ефект присутності.

Водночас, в проєкті використовуються і більш художні, метафоричні зображення, які передають внутрішній світ героїв, їхні емоції та переживання. Ці зображення можуть бути більш абстрактними, символічними, експериментальними за формою [20, с. 193]. Вони створюють контраст з документальними кадрами, спонукають до роздумів та інтерпретацій.

Інфографіка в проєкті оформлена в мінімалістичному, функціональному стилі. Вона використовує прості геометричні форми, піктограми, лаконічні підписи [21, с. 249]. Це дозволяє швидко та ефективно передати ключову інформацію, не перевантажуючи візуальний ряд.

Таким чином, особливості оформлення проєкту "Герої серед нас" включають в себе сучасний адаптивний дизайн, зручну навігацію та можливості для поширення матеріалів у соціальних мережах, що забезпечує ефективну взаємодію з аудиторією проєкту.

2.5. Технічні і програмні засоби

Для реалізації мультимедійного проєкту "Герої серед нас" використовується широкий спектр технічних і програмних засобів. Зокрема, для

створення текстового контенту використовується текстовий редактор Microsoft Word, а для верстки та дизайну сторінок - програма Adobe InDesign [17, с. 99]. Для обробки фотографій та створення ілюстрацій застосовуються програми Adobe Photoshop та Adobe Illustrator відповідно.

Для створення інтерактивних елементів, таких як карти та таймлайни, використовуються спеціалізовані онлайн-сервіси, зокрема, Mapbox та Timeline JS [18, с. 135]. Ці інструменти дозволяють легко інтегрувати інтерактивні елементи у структуру лонгріду без необхідності додаткового програмування.

Важливим аспектом реалізації проєкту є забезпечення його коректного відображення та функціонування на різних пристроях та в різних браузерах. Для цього використовуються технології адаптивного веб-дизайну, зокрема, фреймворк Bootstrap. Це дозволяє створювати єдину версію проєкту, яка автоматично адаптується під різні розміри екранів та особливості браузерів.

Для розміщення проєкту в мережі Інтернет використовується хостинг-провайдер GoDaddy, який забезпечує надійність та безперебійність роботи сайту [23, с. 203]. Крім того, для забезпечення безпеки сайту використовується протокол HTTPS та регулярне резервне копіювання даних.

Для обробки фотографій використовується програмне забезпечення Adobe Photoshop. Воно дозволяє здійснювати базову корекцію зображень (кадрування, корекція кольору та контрасту), а також створювати більш складні художні ефекти та колажі. Для роботи з векторною графікою та створення інфографіки використовується програма Adobe Illustrator.

Відеоматеріали для проєкту монтуються в програмі Adobe Premiere Pro [20, с. 194]. Вона дозволяє здійснювати нелінійний монтаж, додавати ефекти, титри, звукове оформлення. Для створення анімованих елементів та моушн-дизайну використовується програма Adobe After Effects.

Подкасти для проєкту записуються та редагуються в програмі Audacity [22, с. 185]. Вона дозволяє здійснювати багатоканальний запис, редагування та обробку звуку, додавання ефектів та фільтрів.

Верстка проєкту здійснюється з використанням мов HTML, CSS та JavaScript. Для прискорення та оптимізації процесу верстки використовуються фреймворки Bootstrap та jQuery. Вони дозволяють швидко створювати адаптивні та інтерактивні елементи інтерфейсу, забезпечують кросбраузерність та кросплатформеність проєкту.

Для створення інтерактивних елементів, таких як таймлайни, карти, тести, використовуються спеціалізовані бібліотеки та плагіни, такі як Timeline JS, Leaflet, H5P. Вони дозволяють швидко та ефективно інтегрувати інтерактивний контент в структуру проєкту без необхідності створення власного коду.

Для забезпечення функціонування проєкту на сервері використовується мова програмування PHP та база даних MySQL. Вони дозволяють здійснювати динамічне управління контентом, обробку даних форм та запитів, інтеграцію з іншими сервісами та платформами.

Таким чином, технічні і програмні засоби, які використовуються для реалізації проєкту "Герої серед нас", включають в себе широкий спектр інструментів для створення мультимедійного контенту, забезпечення адаптивності та безпеки сайту.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Проєкт "Герої серед нас" є частиною мого невеликого творчого доробку в галузі мультимедійної журналістики і є підсумком мого навчання на факультеті журналістики.

Під час мого навчання на факультеті журналістики я не відчувала впевненості у тому, що буду далі займатись цією справою, тому моє портфоліо не дуже багате на матеріали, але не дивлячись на це, досвід, який я отримувала під час їх створення позитивно вплинув на їх розробку. Під словом досвід маю на увазі пошук потрібної інформації, правильне її оформлення, навичка спілкуватись з людьми та добувати інформацію від різних героїв, аби мати змогу показувати її різній аудиторії правильним чином.

Подібний підхід лежить і в основі проєкту "Герої серед нас". Він також фокусується на персональних історіях, намагається показати війну та героїзм через призму індивідуального досвіду, викликати емоційний відгук та рефлексію в аудиторії.

Ще одним спільним принципом попередніх проєктів та поточної роботи є мультимедійність. Протягом навчання я робила кілька лонгвідів, зокрема творчі проєкти з однокласниками і всі вони поєднують текст, фото, відео, аудіо, інфографіку та інтерактивні елементи для створення імерсивного та багатовимірного досвіду. Вони демонструють розуміння специфіки кожного медіаформату та вміння ефективно їх інтегрувати для посилення впливу на аудиторію.

Подібне розуміння мультимедійності характерне і для проєкту "Герої серед нас". Він також використовує весь спектр мультимедійних інструментів для створення насиченої та виразної розповіді, яка впливає одночасно на різні канали сприйняття аудиторії.

Досвід роботи над попередніми проєктами дозволив мені виробити власний підхід до створення мультимедійних матеріалів, який базується на принципах сторітелінгу, інтерактивності та адаптивності. Ці принципи знайшли своє відображення і в поточному проєкті "Герої серед нас".

Таким чином, проєкт "Герої серед нас" органічно доповнює мій творчий доробок в галузі мультимедійної журналістики та демонструє його послідовний інтерес до висвітлення соціально значущих тем за допомогою сучасних мультимедійних інструментів.

ВИСНОВКИ

У ході дослідження ми визначили ключову роль мультимедіа у висвітленні подій російсько-української війни. Мультимедійні матеріали дозволяють не лише інформувати аудиторію про перебіг подій, але й передавати атмосферу, емоції, людські історії, що стоять за цими подіями. Завдяки поєднанню тексту, фото, відео, аудіо та інтерактивних елементів, мультимедійні матеріали створюють ефект присутності та залучення аудиторії, спонукають до співпереживання та рефлексії. Особливо ефективними в цьому контексті є мультимедійні історії, присвячені долям конкретних людей - героїв та жертв війни.

У роботі ми схарактеризували сторителінг як один з ключових інструментів мультимедійної журналістики. Сторителінг дозволяє розповідати історії, які резонують з аудиторією на емоційному рівні, викликають емпатію та запам'ятовуються надовго. В умовах війни сторителінг набуває особливого значення, адже дозволяє показати людське обличчя конфлікту, розкрити теми жертвності, героїзму, стійкості та незламності духу.

На основі теоретичних засад ми створили власний мультимедійний проєкт "Герої серед нас", який втілює основні принципи та підходи до висвітлення теми війни засобами сторителінгу. Проєкт складається з 10 історій про звичайних людей, які в екстремальних умовах війни проявили незвичайну мужність, людяність, силу духу. Кожна історія подана у форматі мультимедійного лонгриду, який поєднує текст, фото, відео, аудіо, інфографіку та інтерактивні елементи. Ці засоби використовуються не як прикраси, а як повноцінні інструменти розповіді, які взаємодоповнюють та посилюють один одного.

У роботі ми детально описали формально-змістові характеристики проєкту, його структуру, особливості дизайну та технічної реалізації. Ми продемонстрували, як різні мультимедійні інструменти можуть бути ефективно використані для створення цілісної та захопливої розповіді, яка утримує увагу та залишає емоційний слід. Окрім того, ми показали, як мультимедійний проєкт

може бути адаптований для різних платформ та пристроїв, щоб охопити максимально широку аудиторію.

Створений проєкт "Герої серед нас" має не лише практичне, але й суспільне та культурне значення. Він документує та увічніює пам'ять про героїв та жертв російсько-української війни, показує війну з перспективи особистих історій та доль. Такі проєкти є надзвичайно важливими в контексті інформаційного протистояння, адже вони дозволяють протидіяти пропаганді та дезінформації, апелюючи до загальнолюдських цінностей та емоцій.

Окрім того, проєкт "Герої серед нас" має потенціал стати моделлю та натхненням для подальших мультимедійних досліджень на тему війни. Він демонструє, як за допомогою сучасних цифрових інструментів та креативних підходів можна створювати резонансні та соціально значущі журналістські матеріали, які не лише інформують, але й впливають на суспільство.

Подальші дослідження в цьому напрямку можуть бути зосереджені на поглибленому вивченні впливу мультимедійних матеріалів про війну на громадську думку та колективну пам'ять, на розробці нових форматів та жанрів мультимедійної воєнної журналістики, на етичних та психологічних аспектах роботи журналістів в умовах війни та висвітлення травматичного досвіду.

Загалом, проведене дослідження підтверджує ключову роль мультимедіа у висвітленні російсько-української війни та демонструє ефективність сторителінгу як інструменту розповіді особистих історій на тлі глобальних подій. Створений проєкт "Герої серед нас" є практичним втіленням цих ідей та концепцій, а також вагомим внеском у розвиток вітчизняної мультимедійної журналістики в умовах інформаційного протистояння.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Василик Л. Є. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2018. Т. 1. С. 22-33.
2. Виговська Н. А. Мультимедійні жанри в українських онлайн-медіа. *Образ*. 2019. Вип. 3. С. 54-62.
3. Волошина К. О. Ефективність мультимедійних лонгвідів: результати дослідження. *Актуальні питання масової комунікації*. 2020. Вип. 27. С. 78-85.
4. Гаврилюк І. Л. Сторітелінг в українській мультимедійній журналістиці. *Вісник Львівського університету*. Серія: Журналістика. 2021. Вип. 49. С. 87-105.
5. Годунок З. В., Годунок К. В. Використання мультимедіа в сучасній журналістиці. *Молодий вчений*. 2018. № 5. С. 116-131.
6. Горбачук Я. В. Мультимедіа в журналістиці: особливості та перспективи. *Вісник Львівського університету*. Серія: Журналістика. 2019. Вип. 45. С. 143-163.
7. Громова Н. М., Мацюк Г. П. Мультимедійний сторітелінг у висвітленні збройних конфліктів. *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України*. Серія: Соціальні та гуманітарні науки. 2020. Вип. 4. С. 177-185.
8. Дем'янова А. О. Принципи юзабіліті в дизайні мультимедійних проєктів. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2021. Т. 1. С. 194-216.
9. Досенко А. К. Комунікаційні особливості функціонування соціальних мереж. *Обрії друкарства*. 2021. № 1. С. 217-232.
10. Захарова О. І. Сторітелінг як інструмент мультимедійної журналістики. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. 2020. № 1. С. 233-241.
11. Івашук А. А. Роль мультимедіа у висвітленні збройних конфліктів. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2018. Вип. 53. С. 62-71.
12. Ісаєнко О. О. Інтерактивні елементи в мультимедійних лонгвідах: функціональний аспект. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2019. Т. 2. С. 86-97.

13. Каверіна А. С. Особливості використання мобільних пристроїв для перегляду новинних сайтів. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. 2021. № 2. С. 116-131.
14. Кирилова О. В. Мультимедійні тенденції в сучасній українській журналістиці. *Інформаційне суспільство*. 2019. Вип. 29. С. 132-152.
15. Кіца М. О. Нові виклики журналістики в умовах збройного конфлікту. *Вісник Львівського університету*. Серія: Журналістика. 2021. Вип. 50. С. 143-165.
16. Кутовенко О. О. Особливості використання мультимедійних технологій в журналістиці. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Філологія. 2020. Вип. 44. С. 76-89.
17. Лаврик О. В. Мультимедійна журналістика: виклики та перспективи. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія «Соціальні комунікації». 2018. Вип. 12. С. 93-108.
18. Мацюк І. М. Використання мультимедійних технологій у сучасній журналістиці. *Молодий вчений*. 2019. № 10. С. 130-145.
19. Стекольщикова В. А. Мультимедійні тренди в українській журналістиці. *Інтегровані комунікації*. 2020. Вип. 8. С. 213-233.
20. Федорчук Л. П. Мультимедійні технології в журналістиці: сучасні тренди та перспективи розвитку. *Наукові записки [Українська академія друкарства]*. 2018. № 1. С. 185-201.
21. Фіялка С. Б. Інструменти просування мультимедійних проєктів у соціальних мережах. *Вісник Книжкової палати*. 2020. № 5. С. 244-262.
22. Цимбаленко Є. С., Соколова К. О. Трансмедійний сторітелінг у новинній журналістиці. *Communications and Communicative Technologies*. 2019. Вип. 19. С. 174-186.
23. Шевченко В. Е. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи*. 2017. С. 198-213.

ДОДАТОК А

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ



Рисунок А.1 – Творчий проєкт – сайт.



Рисунок А.2 – Сторінка сайту.

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Інтернет-матеріали:

1. Співпраця ЗНУ та університету в Білефельді триває URL:
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=60026&lang=ukr&news_code=Сrivpratsya-znu-ta-universitetu-v-bilefeldi-triva--
2. Проєкт «Історії успіху випускників ЗНУ»: вихованець факультету соціології та управління, талановитий учений і викладач, доктор філософських наук Олег Масюк URL:
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=54694&lang=ukr&news_code=pro--kt-----storiyi-uspikhu-vipuskniv-znu----vikhovanets-fakultetu-sotsiologiyi-ta-upravlinnya--talanovitij-uchenij-i-vikladach--doktor-filosofskikh-nauk-oleg-masyuk
3. Під час фахового тренінгу студентів ЗНУ навчали навичкам ефективного планування URL:
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=55435&lang=ukr&news_code=pid-chas-fakhovogo-treningu-studentiv-znu-navchali-navichkam-efektivnogo-planuvannya
4. На кафедрі акторської майстерності ЗНУ її викладачів нагородили Дипломами за особистий внесок у розвиток талановитих дітей та молоді URL:
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=54440&lang=ukr&news_code=na-kafedri-aktorskoyi-majsternosti-znu-yiyi-vikladachiv-nagorodili-diplomami-za-osobistij-vnesok-u-rozvitok-talanovitikh-ditej-ta-molodi
5. Проєкт «Чому ЗНУ?»: інтерв'ю з деканом факультету іноземної філології Галиною Морошкіною URL:
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=57195&lang=ukr&news_code=pro--kt---chomu-znuyi----interv---yu-z-dekanom-fakultetu-inozemnoyi-filologiyi-galinoyu-moroshkinoyu
6. На кафедрі акторської майстерності факультету СПП ЗНУ привітали її викладачок із врученням Почесних нагород URL:
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=54426&lang=ukr&news_code=na-kafedri-aktorskoyi-majsternosti-fakultetu-spp-znu-privitali-yiyi-vikladachok--iz-vruchennyam-pochesnikh-nagorod
7. Проєкт «Чому ЗНУ?»: інтерв'ю з деканом юридичного факультету, професоркою Тетяною Коломоєць URL:
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=57116&lang=ukr&news_code=pro--kt---chomu-znuyi----interv---yu-z-dekanom-yuridichnogo-fakultetu--profesorkoyu-tetyanoyu-kolomo--ts
8. Освітняни ЗНУ та університету з Узбекистану підписали угоду про співробітництво URL:
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=54475&lang=ukr&news_code=osvityani-znu-ta-universitetu-z-uzbekistanu-pidpisali-ugodu-pro-spivrobitnitstvo

**Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я, Ханіна Софія Олександрівна, студент(ка) 4 курсу, форми навчання денної, факультету журналістики, спеціальність 061 журналістика, адреса електронної пошти sofia.khaninacoop@gmail.com,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Розповідь історії героя/ героїні журналістського матеріалу засобами мультимедіа: контекст російсько-української війни»

відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата 31.05.2024 Підпис _____ ПІБ (студент) Ханіна С. О.

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (керівник проєкту) Мірошніченко П. В.

ABSTRACT

Title of the topic: Revealing the story of the hero/heroine of journalistic material using multimedia: the context of the Russian-Ukrainian war»

The volume of the main part of the work:

Number of sources used - 20

The purpose of the work is to a multimedia project "Heroes among us", which tells the stories of ordinary people who showed heroism during the Russian-Ukrainian war, using modern means of multimedia journalism.

To achieve the goal of the research, we performed the following tasks:

- 1) determine the role of multimedia in covering the events of the Russian-Ukrainian war;
- 2) characterize storytelling as a tool of multimedia journalism;
- 3) describe the formal and substantive characteristics of the "Heroes Among Us" project;
- 4) create a multimedia longread that tells the stories of war heroes.

The object of the research is multimedia journalistic materials devoted to the topic of the Russian-Ukrainian war.

The subject of research is modern means and tools of multimedia journalism, which are used to tell the stories of war heroes.

Formal and substantive characteristics of the project. The creative project "Heroes Among Us" is a multimedia long-read that combines text, photos, video, audio, infographics and interactive elements to tell the stories of ordinary people who showed heroism during the Russian-Ukrainian war. The project consists of 10 stories, each of which reveals the unique experience and character of the hero. The implemented project demonstrates the potential of multimedia journalism in highlighting socially significant topics and creating emotionally resonant materials.

Keywords: multimedia journalism, storytelling, Russian-Ukrainian war, war heroes, longread, interactivity, multimedia.