



Кваліфікаційна робота бакалавра

# Розробка айдентики для квіткового магазину «Квіти у Анни»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0220-1

спеціальності 022 «Дизайн»

освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»

Левченко Діана Олегівна

Керівник: Тетяна Георгадзе





# Актуальність дослідження

В сучасному світі, де естетика та враження грають ключову роль у визначенні вибору споживачів, важливо враховувати важливість корпоративної ідентичності для підприємств, зокрема для флористичного бізнесу. За останні роки флористика стала однією з найактуальніших галузей підприємництва, оскільки люди все більше цінують красу та символіку квітів, використовуючи їх як спосіб висловити почуття та відзначити особливі події у житті.





Об'єкт дослідження — айдентика.

Предмет дослідження — айдентика для флористичного бізнесу.

Мета роботи: розробити за допомогою програм Adobe Illustrator, Photoshop логотип та додаткову айдентику для квіткового магазину «Квіти у Анни».

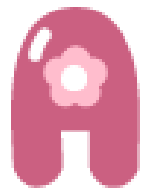




# Завдання

- Здійснити аналіз наукової літератури з питань квіткового бізнесу;
- Визначити міжнародні тенденції у флористичному бізнесі по всьому світу;
- Проаналізувати айдентику відомих квіткових магазинів;
- Розробити за допомогою Adobe Illustrator, Photoshop логотип та додаткову айдентику для квітового магазину «Квіти у Анни».





# Апробація

Основні положення та результати дослідження було оприлюднено на двох науково-практичних конференціях міжнародного рівня. Опубліковані тези доповіді «Важливість айдентики в флористичному бізнесі» у збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні орієнтири освіти та реабілітації в умовах воєнного стану та повоєнного часу: проблеми, рішення, перспективи» (м. Запоріжжя, 26-27 жовтня 2023 р.) Опубліковані тези доповіді «Концептуальне рішення розробки логотипу для квіткового магазину» у збірнику матеріалів II 9 міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології» (м. Запоріжжя, 12 грудня 2023 р.).





# Аналоги



Айдентика флористичної компанії «Royal FloraHolland»



Айдентика флористичної компанії «FloraQueen»

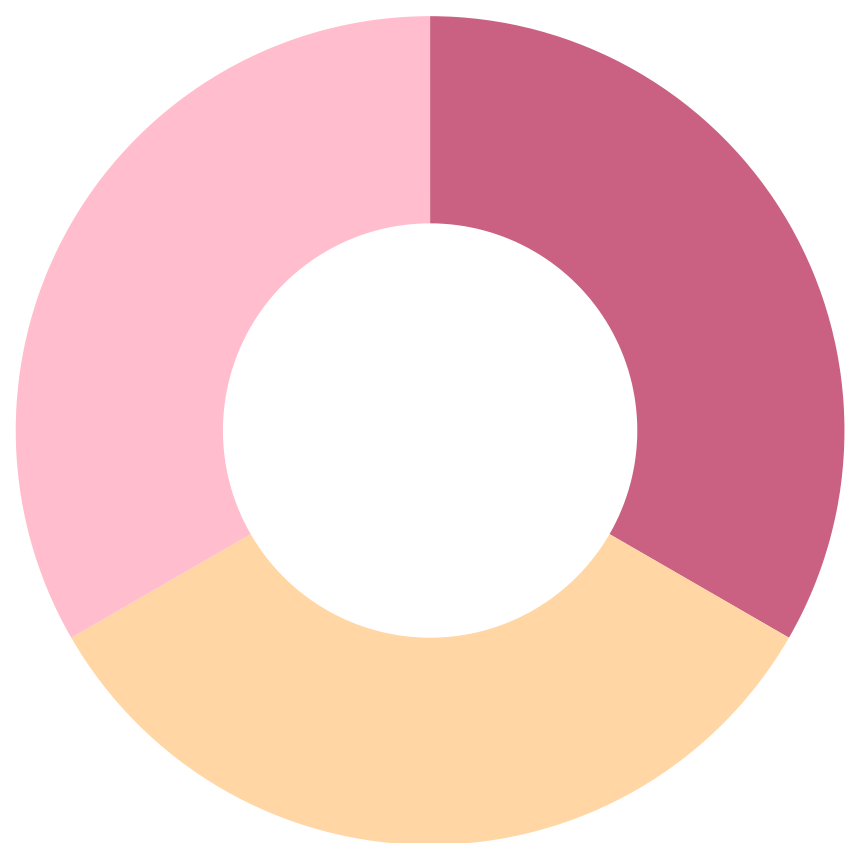


Айдентика флористичної компанії «Dümmen Orange»





# Фірмові кольори





# Шрифти

**JOYFUL**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Champagne and Limousines

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0





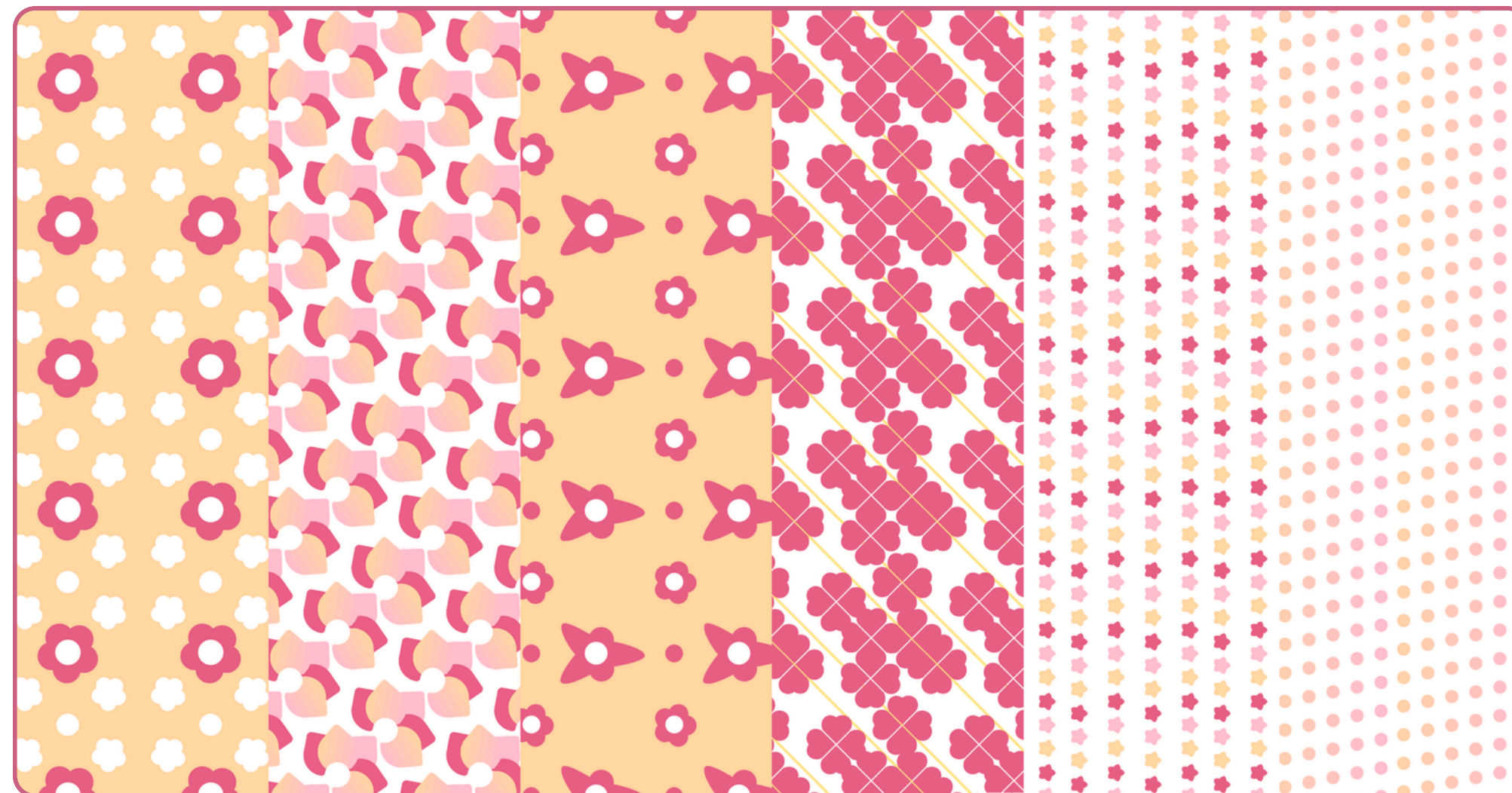


Фінальне лого



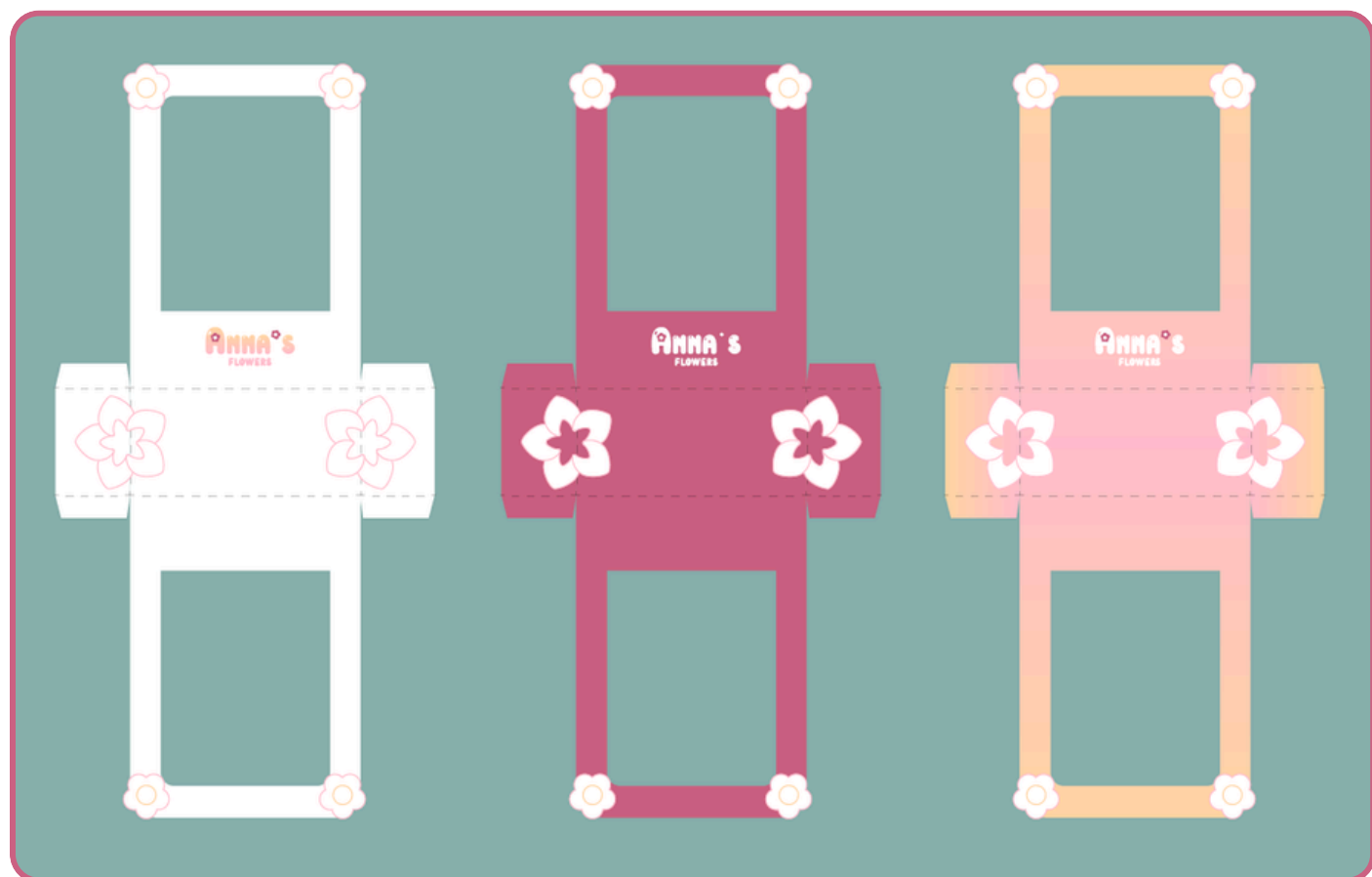


# Фірмові паттерни





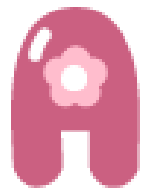
# Пакування





# Візитівка



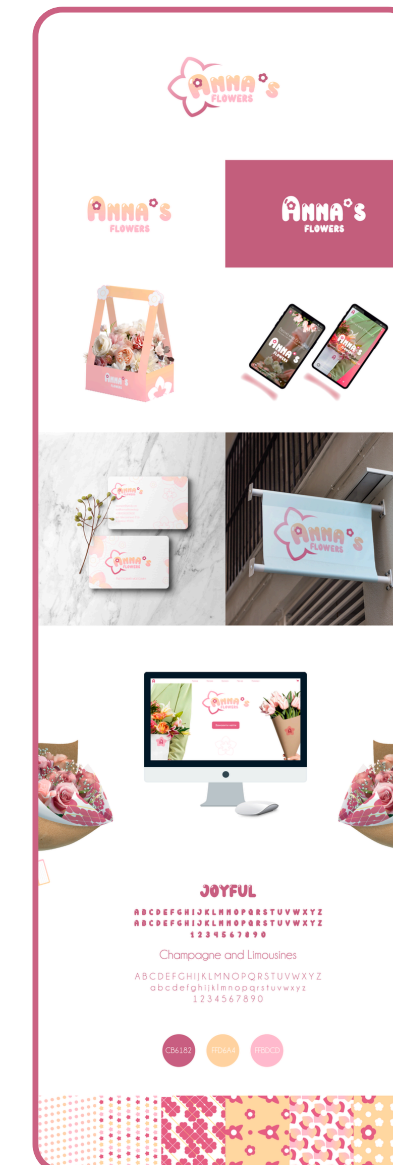
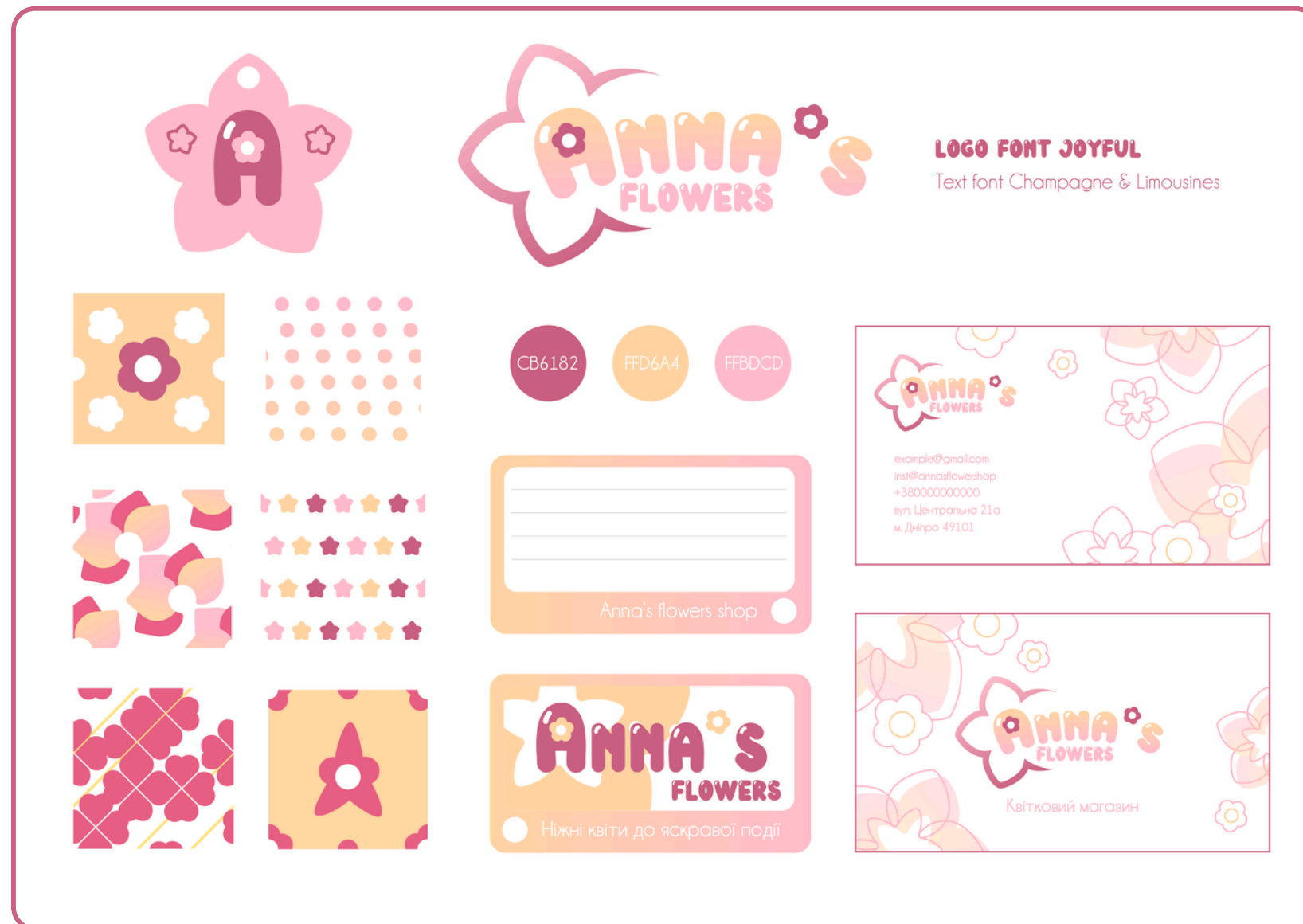


# ЕТИКЕТКИ



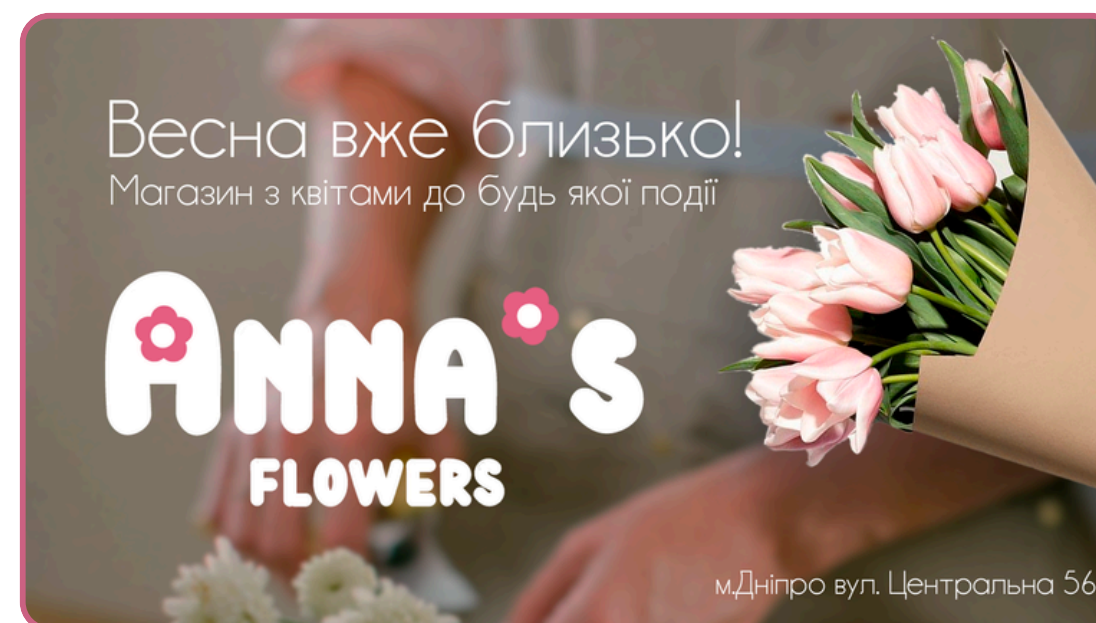
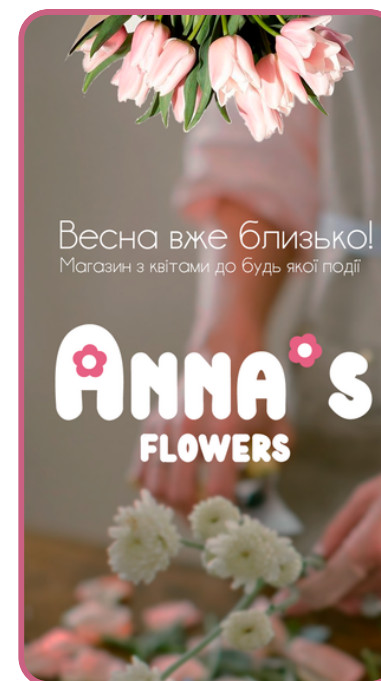


# Загальна айдентика



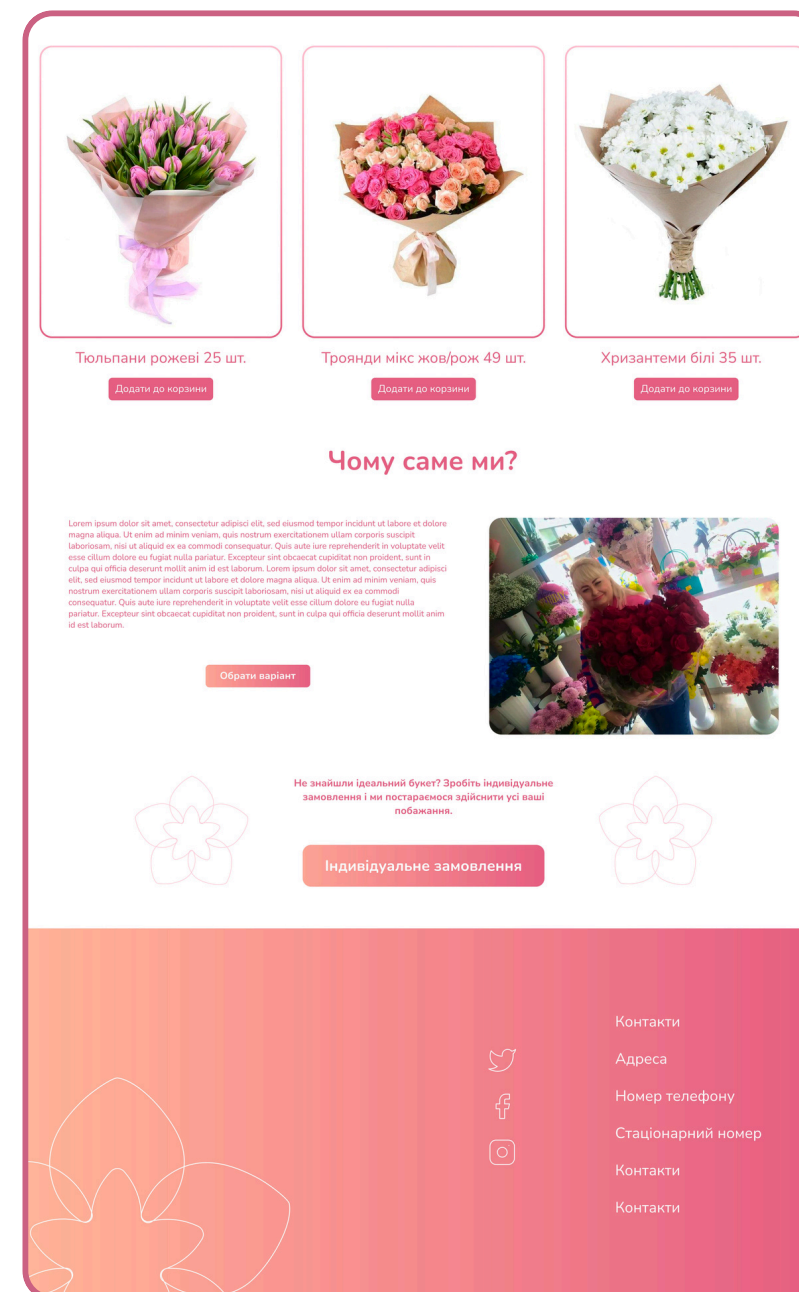
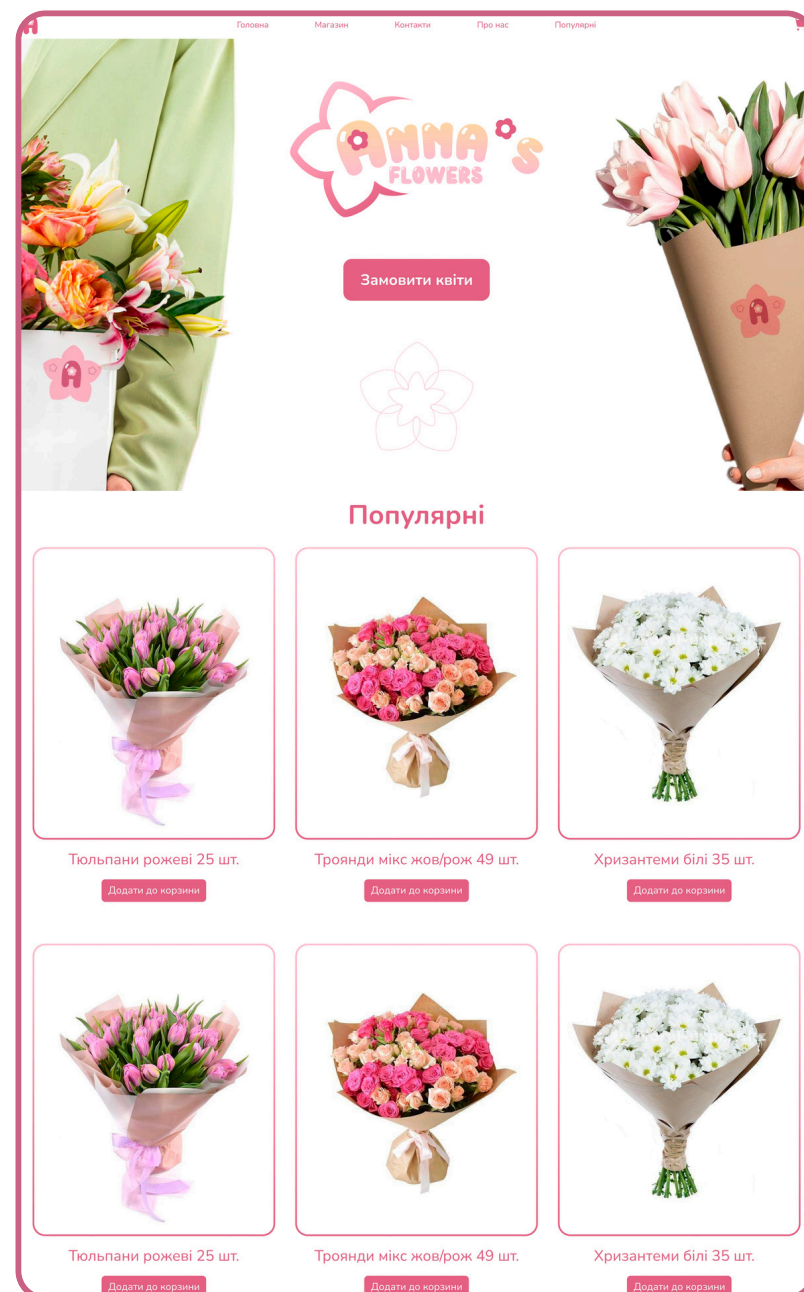


# Рекламні матеріали





# Лендінг







# Висновки

У підсумку на основі детального аналізу наукової літератури з теми дизайну айдентики, дослідження актуальних трендів брендування у флористичній галузі, аналогів серед конкурентів та з урахунком потреб кінцевого споживача було розроблено впізнавані та унікальні логотип та айдентику для магазину квітів «Квіти у Анни».

