

**Розробка айдентики
школи вивчення німецької мови
«Institut Rommel»**

Виконала: Чехун Є.К.

Науковий керівник: Георгадзе Т.О.

Актуальність дослідження –

Все частіше рекламні агенції співпрацюють з різними закладами освіти. Коли пропозиція перевищує попит та дефіцит постачальників товарів та послуг відсутній, клієнти приділяють багато уваги вибору, дослідженню, зіставленню. Цифровізація, зростання популярності Інтернет-ресурсів та соціальних мереж потребують від навчальних закладів чіткого позиціонування та сильного бренду для залучення учнів та студентів. Тому обрана тема є актуальною.



Об'єкт дослідження –

айдентика для закладів освіти.

Предмет дослідження –

роль брендингу для закладу освіти, зокрема для школи вивчення німецької мови «Institut Rommel».

Мета дослідження —

розробити айдентику для школи вивчення німецької мови «Institut Rommel», за допомогою:

✱ Adobe Photoshop ✱

✱ Adobe Illustrator ✱

✱ Adobe InDesign ✱

✱ Figma ✱

Завдання №1

Здійснити теоретичний аналіз наукових досліджень за темою.

Завдання №2

Дослідити об'єкт, описати основні поняття щодо нього.

Завдання №3

3. Проаналізувати тенденції у сфері мовних шкіл.

Завдання №4

**Розкрити етапи виконання передпроектної частини:
описати діяльність замовника та особливості навчання
у школі вивчення іноземної мови.**

Завдання №5

Описати процес роботи над проектною частиною.

Завдання №6

**Розробити айдентику для школи вивчення німецької мови
«Institut Rommel» за допомогою програм: Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Figma.**

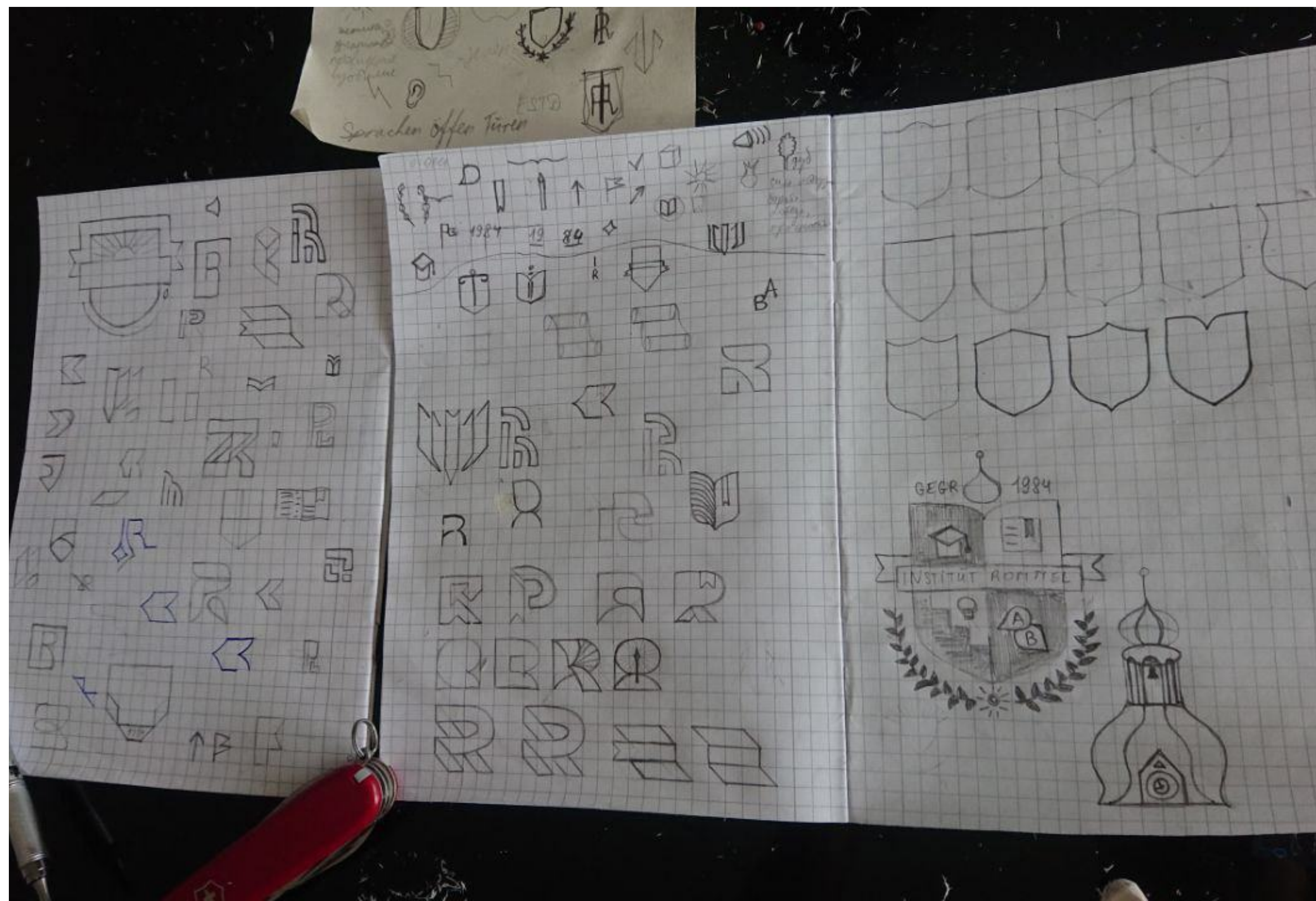
✱ Висновки ✱

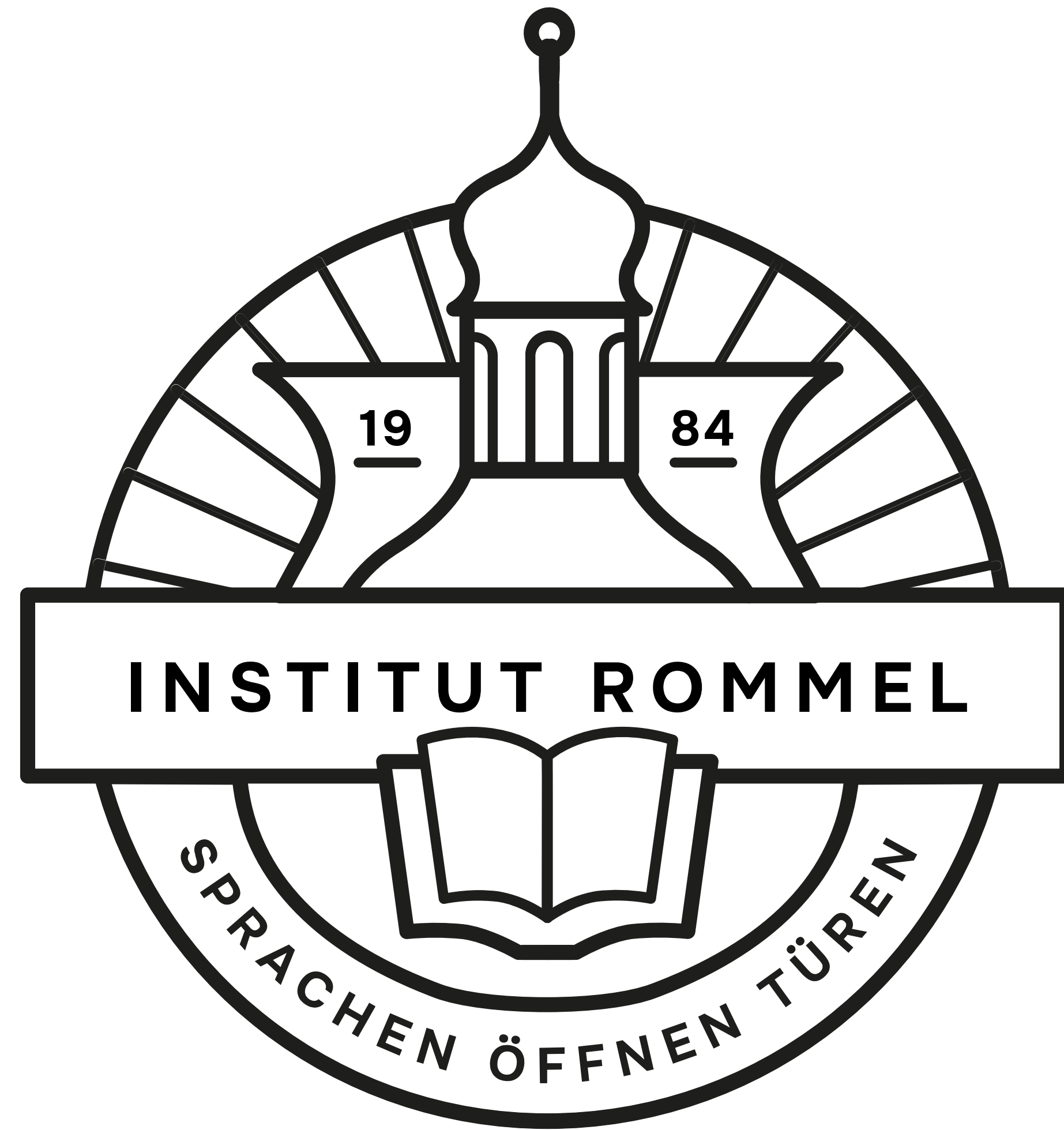
Дипломний проєкт демонструє ефективність та важливість брендингу для навчальних закладів, зокрема для шкіл вивчення іноземних мов.

У ході написання дипломної роботи були вирішені всі поставлені завдання, мету яка полягала у тому, щоб розробити айдентику для школи вивчення німецької мови «Institut Rommel», за допомогою програм: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Figma було виконано.

Етап пошуку ідей та асоціацій

- ✱ Збір інформації
- ✱ Дослідження теми
- ✱ Аналіз назви школи
- ✱ Аналіз конкурентів
- ✱ Ескізи асоціацій
- ✱ Експерименти з формами, складовими емблеми
- ✱ Формування композиції емблеми
- ✱ Обговорення та узгодження варіантів з науковим керівником





19

84

INSTITUT ROMMEL

SPRACHEN ÖFFNEN TÜREN



1. Назва школи



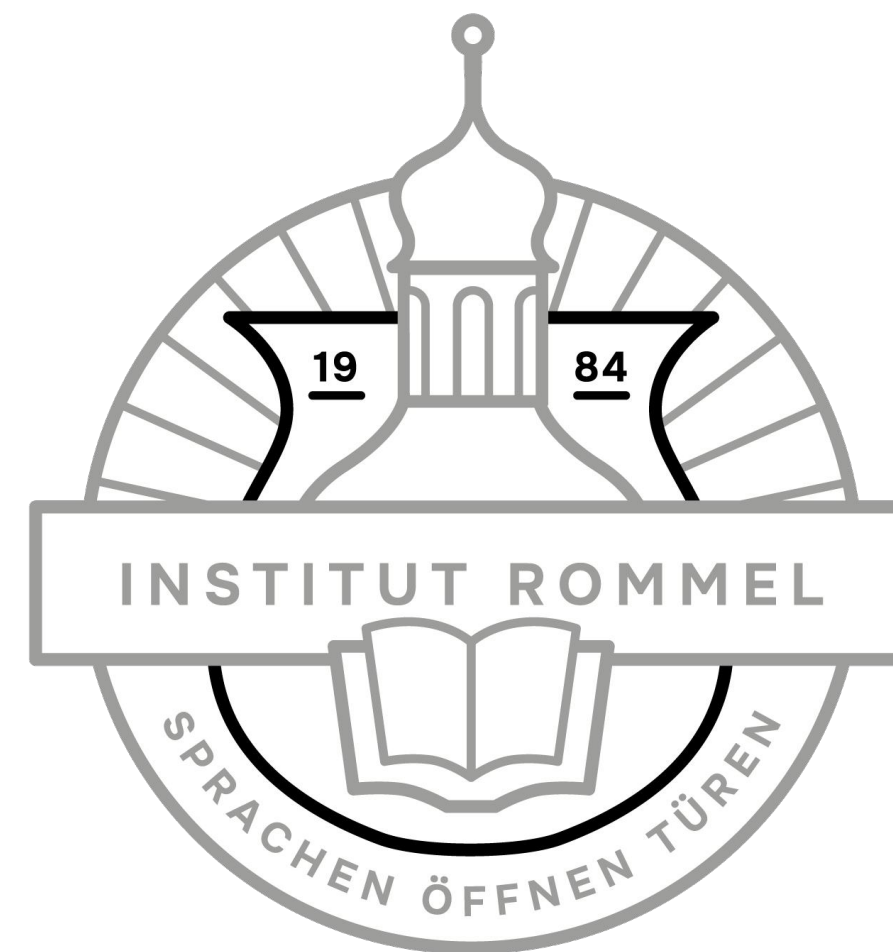
2. Слоган школи



3. Башта, частина міської стіни знаходиться поруч зі школою



4. Книга – символ навчання, мудрості



5. Щит та рік заснування школи



6. Проміння – символ просвіти, нових можливостей

Додаткові графічні елементи

1.



2.



3.



4.



1. Промені розміщують на різних носіях справа, зліва або знизу. Вони можуть бути виконані в одному з трьох фірмових кольорів з 10% прозорістю.

2. Цей графічний елемент складається зі слогану школи "Мови відчиняють двері" та принципу "освіта протягом всього життя". Промені всередині є елементом фірмового стилю.

3. Цей елемент містить асоціації з процесом навчання у школі та промені.

4. Ці промені можуть бути використані в якості маркера списку або в якості декоративного елемента.

* Onest *

фирмова гарнітура

0123456789

Aa Bc Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz (Ää, Öö, Üü)

!@#\$%^&*()_+

Regular

Medium

SemiBold

Bold

INHALT

Komponenten des Corporate Designs

1. Mehrere Versionen des Logos.....	4	17. der Stempel.....	20
2. Emblem-Bestandteile.....	5	18. der Karton.....	21
3. Schriftart und Farben.....	6	19. der Hoodie.....	22
4. Farbvarianten des Logos.....	7	20. die T-Shirts.....	23
5. Verbotene Logoänderungen.....	8	21. das Billboard.....	24
6. Zusätzliche Grafikelemente.....	9	22. City Light Poster.....	25
7. Büroartikel.....	10	23. das Informationsposter.....	26
8. der Tischkalender.....	12	24. der Rucksack.....	27
9. die Dreifaltige Broschüre.....	13	25. die Tassen.....	28
10. Das Leitsystem.....	14	26. die Untersetzer für Tassen.....	29
11. das Türschild.....	14	27. die Stofftaschen.....	30
12. das Lernplakat.....	15	28. der Webauftritt.....	32
13. die Bühne.....	16		
14. ID Card Anhänger.....	17		
15. Emaille Anstecker.....	18		
16. das Veranstaltungsticket.....	19		





Billboard

City Light



Posters

SPRACHEN ÖFFNEN TÜREN



40 Jahre
Erfahrung

Mauer 9
96450 Coburg

+49 (0)9561 75549
+49 (0)9561 795363

SPRACH-
INTEGRATIONS-
ORIENTIERUNGS-
KURSE UND
PRÜFUNGEN FÜR
ERWACHSENE

FÖRDERUNG
DURCH DAS
BUNDESAMT
FÜR MIGRATION,
FLÜCHTLINGE

Rechtsordnung

Geschichte

Zertifikate

Motivation

Wissen

Lernen

Kultur

WIR HELFEN
IHNEN, DEN
ERSTEN
SCHRITT ZUR
INTEGRATION
ZU
SCHAFFEN



MIT HILFE
DER SPRACHE
KÖNNEN SIE

MIT MENSCHEN IN
KONTAKT TRETEN

FORMULARE
VERSTEHEN UND
AUSFÜLLEN

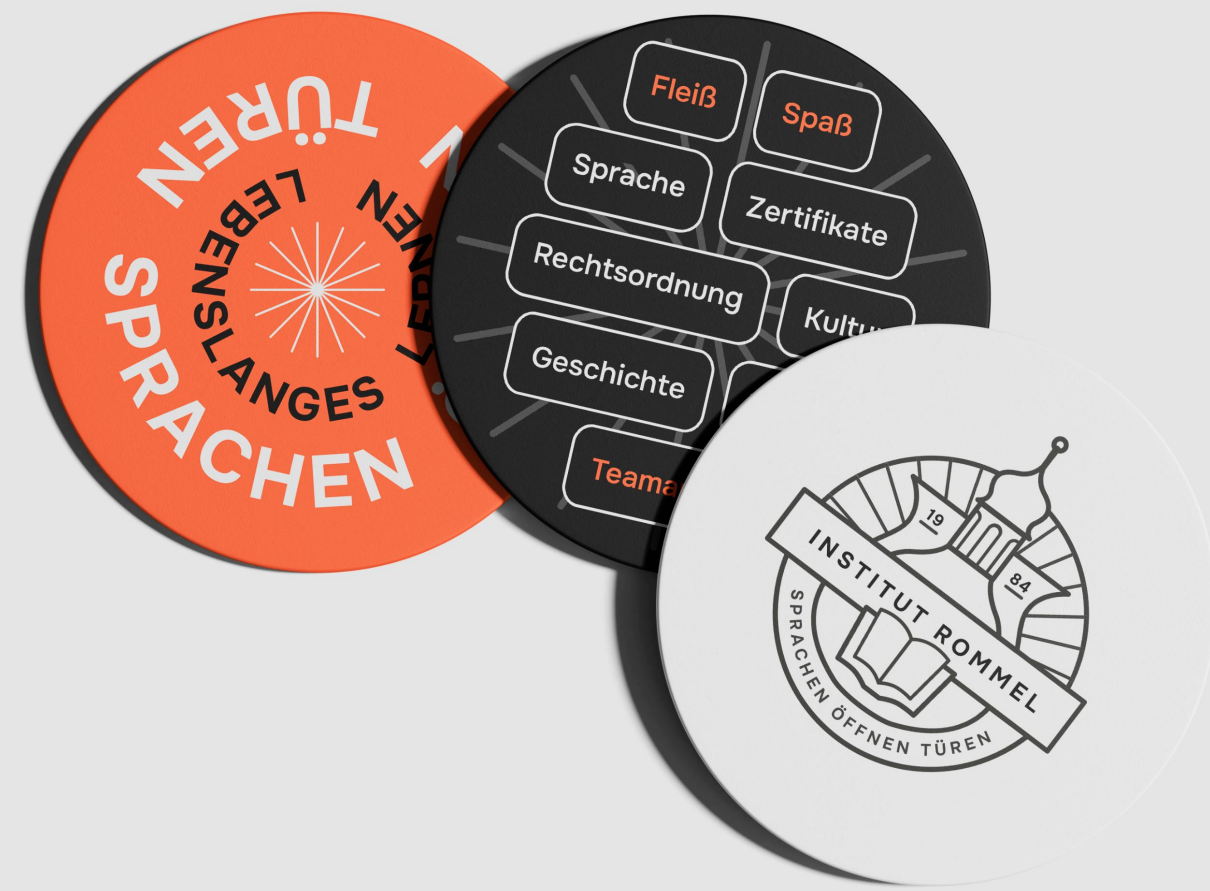
IHRE KINDER
BEIM LERNEN
UNTERSTÜTZEN

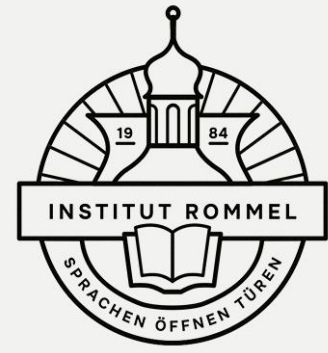
WOHNUNG,
ARBEIT, RAT
SUCHEN

EINE AUSBILDUNG
ODER
UMSCHULUNG
ANTRETEN.

INSTITUT
ROMMEL







2. OG

Institutsleitung
Kursraum 1
Sozialraum
Büro-Anmeldung

1. OG

Kursraum 2
Alpharaum 3
Sanitärräume

EG

Kursraum 4
Lehrerzimmer

UG

Sozialraum
Sanitärräume



INSTITUT ROMMEL
SPRACH- UND INTEGRATIONSKURSE

Kursraum 2

1. OG

Zweiteilige Konnektoren

1. A und B (1 Hauptsatz 2 Satzteile)

Sowohl die Aussprache **als auch** die Rechtschreibung machen ihm Probleme.

2. A und B tatsächlich auch A (1 Hauptsatz 2 Satzteile)

Er hat **nicht nur** mit der Aussprache Probleme, **sondern auch** mit der Rechtschreibung.

3. nur A oder nur B (HS+HS)

Entweder gehe ich ins Restaurant **oder** ich bleibe heute zu Hause.

4. A aber auch B (HS+HS)

Er hat **zwar** viel Geld, **aber** seine Frau ist nicht glücklich.

Mein Kollege wohnt **zwar** in England, **aber** er kann kein Englisch sprechen.

5. nicht A und nicht B (HS+HS oder 1 HS 2 Satzteile)

Wir wollen **weder** ins Kino gehen **noch** wollen wir ins Theater gehen.
Der alte Mann trägt **weder** ein schönes Hemd **noch** eine schöne Hose.

6. B verändert sich mit A (NS+HS)

Je besser seine Ausbildung ist, ein **desto** höheres Gehalt bekommt er.

Je weiter die Schule liegt, **desto mehr** Zeit brauchst du für den Weg dahin.

7. einerseits...andererseits (HS+HS)

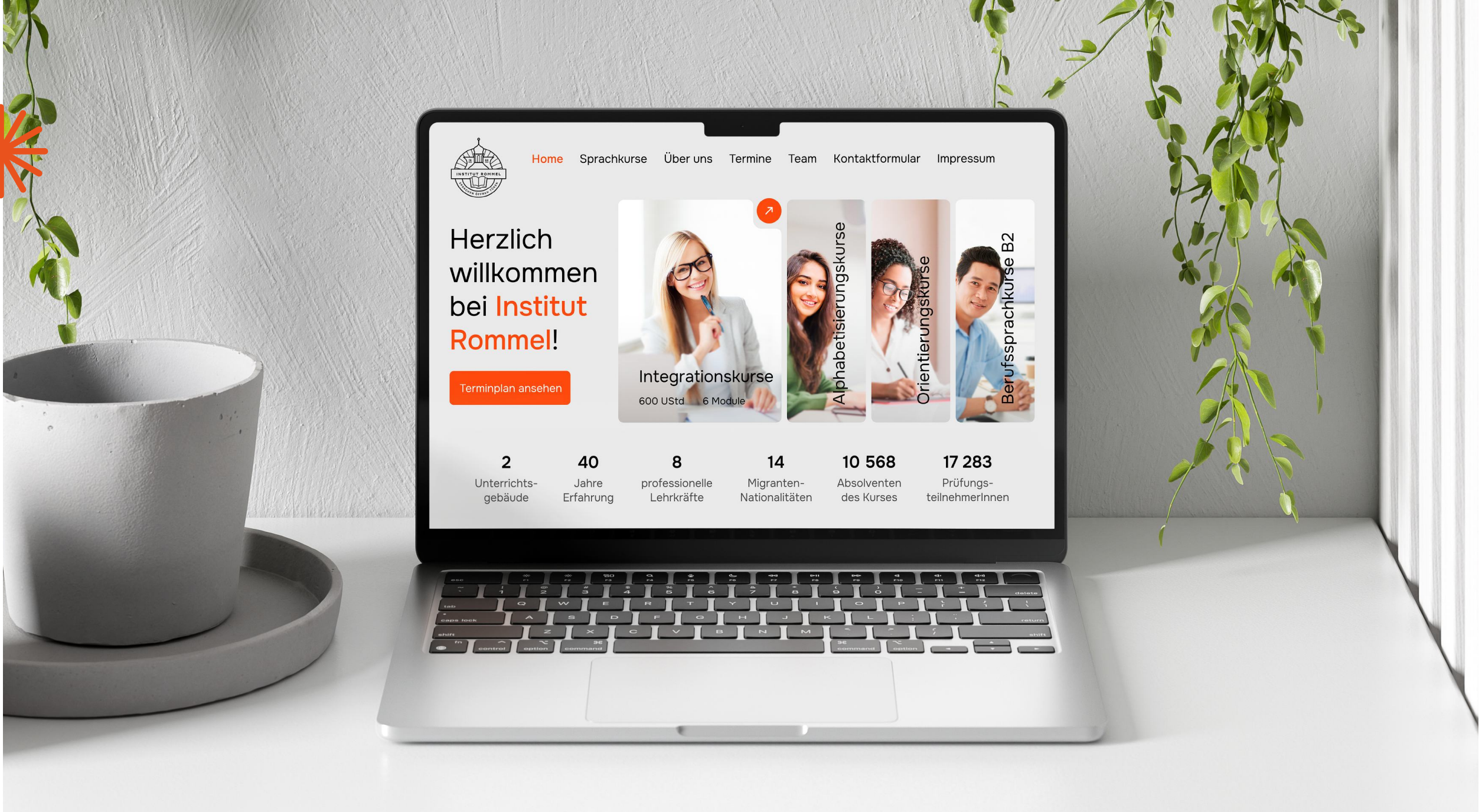
Einerseits habe ich die Prüfung bestanden, ich spreche **andererseits** nicht gut Englisch.

Ich habe **einerseits** die Prüfung bestanden, **andererseits** spreche ich nicht gut Englisch.

Ich habe **einerseits** die Prüfung bestanden, ich spreche **andererseits** nicht gut Englisch.



Головна



Про нас



Курси





Апробація результатів дослідження: результати дослідження відображено в 2 публікаціях

- 1) «Розробка фірмового стилю для мовних шкіл» у збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні орієнтири освіти та реабілітації в умовах воєнного стану та повоєнного часу: проблеми, рішення, перспективи» (м. Запоріжжя, 26-27 жовтня 2023 р., с. 742–744)
- 2) Опубліковані тези доповіді «Етапи розробки логотипу для мовної школи» у збірнику матеріалів II міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології» (м. Запоріжжя, 12 грудня 2023 р., с. 121–125).

Дякую за увагу!

Сертифікати

Історія

Знання

Мова

Командна робота

Правопорядок

Задоволення

Старанність

Культура