**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет фізичного виховання, здоров’я та туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

На тему: «Особливості розвитку історико-культурного туризму Одещини»

«Features of the development of historical and cultural tourism in Odesa»

Виконала студентка 4 курсу

Спеціальності 242 Туризм   
 Тімакова Валерія Юріївна

Керівник: Безкоровайна Л.В.

Рецензент: Маковецька Н.В.

Запоріжжя – 2024

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет фізичного виховання, здоров’я та туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 242 Туризм

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

**Завідувач кафедри туризму**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Маковецька

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р.

**ЗАВДАННЯ**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_ Тімакової Валерії Юріївни \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_**

(прізвище, ім’я, по-батькові)

1. Тема роботи «Особливості розвитку історико-культурного туризму Одещини», керівником якої є Безкоровайна Лариса Вікторівна, затверджена наказом ЗНУ від «09» січня 2023 року № 12-с.

2. Строк подання студентом роботи: 4 травня 2024 р.

3. Вихідні дані: міжнародні конвенції з туризму; нормативно-правові положення, акти, закони України; Стратегія розвитку Одеської області на 2021-2027 рр.; наукові статті та публікації з проблеми дослідження вітчизняних і закордонних фахівців.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки:

1. провести теоретичний аналіз із проблеми дослідження, з’ясувати основні поняття та особливості розвитку історико-культурного туризму;
2. сформулювати особливості розвитку історико-культурного туризму в Одещині;
3. спрогнозувати перспективи розвитку історико-культурного туризму в Одещині після перемоги України.

5. Перелік графічного матеріалу: 2 рисунки, 2 таблиці, 90 літературних джерел, 1 додаток.

6. Консультанти роботи (проєкту)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Розділ | Консультант | Підпис, дата | |
|  |  | Завдання видав | Завдання прийняв |
| Розділ 1 | Безкоровайна Л.В. | 16.01.2024 | 16.01.2024 |
| Розділ 2 | Безкоровайна Л.В. | 20.02.2024 | 20.02.2024 |
| Розділ 3 | Безкоровайна Л.В. | 22.03.2024 | 22.03.2024 |

7. Дата видачі завдання 01 січня 2024 р.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва етапів дипломної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
| 1. | Вступ. Вивчення проблеми, опрацювання наукових джерел | Січень 2024 р. | Виконано |
| 2. | Написання першого розділу | Січень-лютий 2024 р. | Виконано |
| 3. | Написання другого розділу | Лютий-березень 2024 р. | Виконано |
| 4. | Написання третього розділу | Березень-квітень 2024 р. | Виконано |
| 5. | Формулювання висновків | Березень-квітень 2024 р. | Виконано |
| 6. | Попередній захист дипломної роботи на кафедрі | Травень 2024 р. | Виконано |

**Студент**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Ю. Тімакова

(підпис)

**Керівник роботи (проєкту)**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л. В. Безкоровайна

(підпис)

**Нормоконтроль пройдено**

**Нормоконтролер**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.А. Криволапов

(підпис)

**РЕФЕРАТ**

Кваліфікаційна робота – 71 сторінка, 2 рисунки, 2 таблиці, 90 літературних джерел, 1 додаток.

Мета роботи полягає у вивченні особливостей розвитку історико-культурного туризму Одещини.

Об’єкт – туризм Одещини.

Предмет – дослідження розвитку історико-культурного туризму Одещини.

Методи дослідження: опрацювання, оброблення, аналіз, систематизація та узагальнення теоретичних та практичних матеріалів; емпіричні спостереження, описовий, порівняльний, спостережень та опрацьовувань, анкетування, проєктування, моделювання.

Практичне значення роботи полягає в тому, що здійснений аналіз особливостей розвитку історико-культурного туризму Одещини, передбачає надання більш ґрунтовної інформації щодо практики туристичного бізнесу фахівцям із туризму, а також підвищення зацікавленості туристів до нашої країни та постійний розвиток в’їзного туризму в Україні.

Результати дослідження можливо використовувати в туристичній діяльності потенційних туристів під час самостійного бронювання туристичних послуг, а також у практиці професіоналів туристичних підприємств, у діяльності туристичних агенцій адекватно до стратегії сталого розвитку туризму, а також згідно з направленістю державної політики на відновлення туристичної галузі, зростання кількості іноземних туристів в Україні в повоєнний час.

ТУРИЗМ, ТУРИСТ, ТУР, ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ, ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ

**ABSTRACT**

Qualification work – 71 pages, 2 figures, 2 tables, 90 literary sources, 1 appendix.

The purpose of the work is to study the peculiarities of the development of historical and cultural tourism in Odesa.

The object is Odesa tourism.

The subject is a study of the development of historical and cultural tourism in Odesa.

Research methods: development, processing, analysis, systematization and generalization of theoretical and practical materials; empirical observations, descriptive, comparative, observations and studies, questionnaires, design, modeling.

The practical significance of the work is that the analysis of the specifics of the development of historical and cultural tourism in Odesa provides more thorough information about the practice of tourism business to tourism specialists, as well as increasing the interest of tourists to our country and the constant development of inbound tourism in Ukraine.

The results of the study can be used in the tourist activities of potential tourists during the independent booking of tourist services, as well as in the practice of professionals of tourism enterprises, in the activities of tourist agencies adequately to the strategy of sustainable development of tourism, as well as in accordance with the direction of the state policy on the restoration of the tourism industry, the increase in the number of foreign tourists in Ukraine in the post-war period.

TOURISM, TOURIST, TOUR, TOURISM INDUSTRY, HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM

**ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ ТА ТЕРМІНІВ**

ЗНУ − Запорізький національний університет;

Ін. – інше;

ПДВ − податок на додаткову вартість;

Р. – р.;

Рис. – рисунок;

Ст. – століття;

Стор. – сторінка;

Турагент – туристичний агент;

Туропереатор – туристичний оператор;

Турпідприємство – туристичне підприємтсво;

Турпродукт – туристичний продукт;

ЮНВТО – міжнародна міжурядова організація в галузі туризму.

ЗМІСТ

**РЕФЕРАТ…………………………………………………………..……....4**

[ВСТУП 8](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc421559275)

[РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ 12](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc421559276)

[1.1 Сутність історико-культурного туризму ………………………...12](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc421559277)

[1.2 Становлення та розвиток історико-культурного туризму в Одещині](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc421559278) …19

[РОЗДІЛ 2](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134274) [Завдання, методи та організація дослідження 24](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134275)

[2.1 Завдання т дослідження .24](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134276)

2.2 Методи дослідження…………………………………………………24

[2.3 Організація дослідженння .26](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134278)

[РОЗДІЛ 3](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134279) [ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕЩИНІ ВІДПОВІДНО ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ .27](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134280)

[3.1 Сучасний стан формування історико-культурного туризму в Одещині відповідно до європейського досвіду ..27](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134281)

# [3.2 Перспективи історико-культурних туристичних маршрутів в Одещині………………………………….…](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134283)……………………………………33

[ВИСНОВКИ ...36](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134284)

[ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ …...38](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134285)

[**ДОДАТКИ ………………………………………………………………**](file:///D:\Аспіранти_магістри\дипломные\Тихомиров\ЗМІСТ_Тіхоміров.docx#_Toc438134286)**...48**

**ВСТУП**

Актуальність дослідження визначається тим, що туризм на сьогодні є важливою статтею доходів і належить до найбільш динамічних галузей всесвітнього господарства. Тож, туризм – це багатоаспектний феномен глобального масштабу, що вливає на життя не тільки особистості, а й на розвиток людської цивілізації взагалі.

Починаючи з другої половини ХХ ст. спостерігається бурхливий розріст туризму, розширення його функцій, урізноманітнення та глобалізація, що в майбутньому й зумовили системний характер його вивчення.

На сьогоднішньому ринку туристичних послуг центральною метою будь-якого туристичного підприємства є ведення прибуткового бізнесу.

Для досягнення окресленої мети необхідно створити конкурентоспроможний туристичний продукт, що задовольняв би потреби потенційних покупців, забезпечуючи збільшення бізнесу.

Успіх будь-якого підприємства на ринку залежить у першу чергу від привабливості виробленого продукту.

Необхідно зауважити, що саме формування туристичного продукту є найважливішим етапом у практиці туристичних організацій [].

Потреба потенційних туристів у пригодах, шукання нових емоцій, прагнення розкрити для себе сучасний світ підштовхують розвиток історичного, культурного, пригодницького, екстремального, гастрономічного, зеленого та інших видів туризму.

На сьогодні вкрай популярним у світі є саме історико-культурний туризм.

Зазначимо, що історико-культурний туризм – це вид туризму, спрямований на відвідування місць, пов’язаних із історією та історичною спадщиною, включаючи унікальні історичні території, наприклад: стародавні міста, палацово-паркові комплекси, релігійні архітектурні комплекси, історичні будівлі, а також пам’ятки історії та культури.

Історико-культурний туризм стає інструментарієм і важливим засобом сучасної дипломатії в поліцентричному світі ΧΧΙ століття. Сучасна туристична дипломатія − це інноваційна технологія для культурної індустрії та історико-культурного туризму в глобальному світовому просторі.

Через підвищення вимог туристів до асортименту та якості туристичного продукту перед підприємствами туристичної індустрії постають задачі щодо створення нових атрактивних, сучасних, нових, креативних послуг відповідної доброякісності та кількості [].

Вирішення зазначених питань в нашій країні, що є членом Всесвітньої туристичної організації, безперечно, є актуальним.

Будь-які послуги, в тому числі й туристичні, характеризуються невизначеністю й турбулентністю, адже залежать від змін зовнішнього оточення.

Тож, варто враховувати ці особливості в процесі формування туристичного продукту, під яким розуміють «заздалегідь розроблений комплекс туристичних послуг, що об’єднує в собі не менше двох таких послуг, які реалізуються або пропонуються до реалізації за певною ціною, до складу якого входять послуги перевезення, послуги розміщення й інші туристичні послуги, не пов’язані з перевезенням і розміщенням (послуги з організації відвідування об’єктів культури, відпочинку і розваг, реалізації сувенірної продукції і так далі)» [].

Отже, вивчення особливостей формування національного туристичного продукту та способів його реалізації, зокрема в Одещині, є актуальним і важливим питанням та потребує більш глибокого та детального теоретичного аналізу.

Ефективність туристичного продукту залежить безпосередньо від безпомилково відібраних методів не тільки туристичного проєктування, а й просування продукту на туристичному ринку.

Дослідження особливостей туристичної діяльності, специфіки розроблення, проєктування та просування туристичного продукту має велике значення під час вирішення питання підвищення ефективності роботи підприємств туристичної індустрії.

Тож, з огляду на наведене, тему нашого дослідження обрано в такому формулюванні, як: «Особливості розвитку історико-культурного туризму Одещини».

# РОЗДІЛ 1

# ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ

* 1. Сутність історико-культурного туризму

На сьогодні низка факторів перетворила культурний туризм на глобальне соціокультурне явище з гуманітарним і глобальним підтвердженням.

Зокрема, це привернення уваги міжнародної спільноти до таких питань, як:

* захист культурної спадщини, етнічних культур, культурної ідентичності, культурного розмаїття та питань культурного розмаїття;
* туризм і культура, туризм і культурне розмаїття;
* культура, туризм і міжкультурний діалог.

Багато міжнародних організацій зосереджують свою діяльність на певних «культурних» напрямах.

Багато міжнародних організацій зосереджують свою діяльність на «культурних» напрямах у формі концепцій, проєктів, конференцій, декларацій та конвенцій [49; 57] тощо.

Така діяльність зумовлена тим, що світова цивілізація вступила в епоху глобалізації або повного зникнення, збільшення природних і техногенних катастроф.

Це також призводить до руйнування культурної спадщини.

Отже, місія культурного туризму як інструменту миру полягає в тому, щоби зблизити людей і сприяти повазі, толерантності, взаєморозумінню та взаємодопомозі.

І це взаєморозуміння ґрунтується на гуманітарній цінності туризму.

Поняття «культурний туризм» вперше було офіційно використано на міжнародному рівні в 1992 році.

Культурний туризм − це відвідування історичних, культурних та географічних пам’яток.

Основною метою культурного туризму є ознайомлення з туристичними атракціями (наприклад, історичними, культурними та географічними об’єктами).

Атракції (історичні будівлі, архітектура, мистецтво, природні та етнічні особливості, сучасне життя людей).

Основні критерії культурного туризму:

* об’єкт є шедевром людського творчого таланту;
* об’єкт демонструє важливу взаємодію людських цінностей у певний період, у певний культурний період, у певному культурному просторі, в архітектурі та в культурному просторі;
* об’єкт демонструє важливу взаємодію людських цінностей у певний період, у певному культурному просторі, в архітектурі, в техніці, в монументальному мистецтві, в культурній спадщині, у створенні ландшафтів, у культурних традиціях і цивілізаціях, щоби бути унікальним або принаймні винятковим;
* об’єкт є унікальним або принаймні винятковим у культурній традиції або цивілізації;
* об’єкт є видатним прикладом дизайну, архітектури, технічного ансамблю або ландшафту;
* об’єкт є технологічним ансамблем або ландшафтом, що представляє значний період в історії людства;
* об’єкт є видатним прикладом дизайну, архітектури, технологічного ансамблю або ландшафту, що представляє значний період в історії людства;
* об’єкт є видатним прикладом традиційної будівлі людства;
* об’єкт є видатним прикладом взаємодії людини з культурою (або кількома культурами) або навколишнім середовищем, що включає традиційне використання землі або моря;

Особливо там, де вони стають вразливими до серйозних наслідків незворотних змін.

Існуючі традиції, ідеї, вірування, мистецькі чи літературні твори, що є надзвичайно важливими в глобальному масштабі.

Дестинації культурного туризму:

* знання різних історичних, архітектурних або культурних періодів.

Познайомитися з іншим історичним, архітектурним або культурним періодом, відвідуючи архітектурні пам’ятки, музеї, історичні маршрути тощо.

Маршрут:

* участь у культурних заходах: фестивалях (музичних, театральних, спортивних, кіно), релігійних подіях, заходах, виставках, експозиціях тощо;
* участь у лекціях, семінарах та курсах;
* участь у фольклорних фестивалях, святах.

Основними принципами розвитку культурного туризму є принципи сталого розвитку.

Сталий туризм − це підтримка місцевої культури, захист культурної та природної спадщини, підвищення рівня життя місцевого населення.

Туризм, що здійснюється відповідно до принципів сталого розвитку, є важливим засобом місцевої зайнятості та економічного розвитку.

Він є важливим засобом зайнятості та економічного розвитку регіону, а також захисту культурної спадщини та залучення до соціально-економічного розвитку.

Типи об’єктів культурного туризму:

* археологічні об’єкти − поселення, кургани, залишки давніх поселень, стоянки, укріплення, військові табори, промислові об’єкти, іригаційні споруди, дороги, місця поховань, культові об’єкти та споруди, мегаліти, наскельні статуї, території історичних культурних нашарувань, місця давніх битв, залишки первісного життя людини;
* історичні − будівлі, споруди, їх комплекси (ансамблі), окремі поховання та некрополі, визначні місця, пов’язані з важливими історичними подіями, життям і діяльністю видатних людей;
* монументальне мистецтво − твори мистецтва.

Пам’ятки − окремо розташовані, архітектурні або археологічні споруди, або пов’язані з комплексами (ансамблями), котрі вони утворюють. Пам’ятники − пам’ятки минулого, сучасного і майбутнього.

Архітектура − історичні центри, вулиці, райони, площі, архітектурні ансамблі, пам’ятки архітектури, залишки давнього планування та забудови, окремі будівельні конструкції, монументальні, декоративні та художні твори, пов’язані з ними.

Садово-паркове мистецтво − поєднання парків з природними або антропогенними ландшафтами.

Ландшафт − природні території, що мають історичну цінність.

Щодо визначення етнічного туризму, термін «етнічний туризм» був запропонований у 1977 році У. Гріффілдом.

Етнічний туризм трактується як подорож, що досліджує культуру і побут незвичайних або екзотичних національностей (етнічних груп).

Етнічний туризм (ностальгічний туризм, етнографічний туризм) − це вид туризму, в якому туристи відвідують місця з історичним, культурним або побутовим контекстом.

Це поєднання туризму та етнографічного туризму. Це поєднання туризму та етнографічних експедицій. Поглибити традиції місцевого населення та стати одним цілим із місцевою природою.

Етнотуризм пробуджує любов до місцевої природи. Етнотуризм пробуджує також любов до культури, мови, мистецтва, культури, мови, мистецтва, культури корінного народу.

Він пробуджує любов до культури, мов, мистецтв та культури корінного народу.

Етнічний туризм − це чудовий спосіб дізнатися більше про своє коріння.

Крім того, це чудовий спосіб для науковців та аматорів досліджувати історію народу. Завдяки інноваціям цієї туристичної діяльності багато людей змогли знайти далеких родичів.

Люди відвідують місця, звідки були виселені їхні батьки, дідусі й бабусі, або навіть вони самі. Інші відвідують місця, звідки їх виселили, коли вони були молодими.

Багато учасників етнічного туризму − це люди похилого віку, які колись жили в цій місцевості.

Основний зміст програми та мета візитів полягає в такому: окремі особи (або невеликі сімейні групи) відвідують різні райони регіону. Ресурси етнічного туризму є багатими та унікальними. Вони включають в себе: архітектуру, музейні експонати, архівні матеріали та мальовничі природні об’єкти.

Природа. Разом вони створюють сприятливі умови для відпочинку та пізнання історії та культури народів, ознайомлення з історією та культурою етнічних груп.

Етнічний туризм може бути національним (наприклад, відвідування сільської місцевості мешканцями міст) або міжнародним (наприклад, відвідування сільської місцевості мешканцями міст).

Етнічний туризм також може бути внутрішнім (приміром, відвідування сільської місцевості мешканцями міст) або міжнародним (відвідування сільської місцевості мешканцями міст), наприклад, коли мешканці міст відвідують внутрішні райони, щоб вивчити архаїчні діалекти, внутрішній туризм (зокрема, відвідування мешканцями міст внутрішніх районів із метою вивчення етнічних діалектів, фольклору, способу життя, культури, мови тощо) та зовнішній туризм.

Зовнішній, тобто відвідування історичної батьківщини або місця походження родичів.

Внутрішній, тобто відвідування місця походження або місця, де людина проживає протягом тривалого часу.

Останній, який часто називають ностальгічним туризмом, досить поширений у багатьох частинах світу.

До таких країн належать Ізраїль, Вірменія, Греція, Україна та Італія, Україна тощо.

Ностальгічні тури включають в себе: наприклад, тури в гості до родичів і друзів (RELATIVE & VISITORS тури), щоби відвідати родичів і друзів. Однак, цей вид туризму підходить не всім.

Це ті, хто має родинні зв’язки з країною призначення.

Етнічний туризм (ностальгічний та етнографічний туризм).

Етнічний туризм − це вид туризму, який здійснюється туристами.

Це вид туризму, в якому туристи відвідують історично заселені місця.

Поєднує туризм з етнографічними дослідженнями.

Знайомство з культурою та історією місцевого населення та духовний розвиток, дізнатися про традиції місцевого населення та побути наодинці з місцевою природою.

Переживання. Етнотуризм пробуджує любов до культури корінних народів, пробуджує любов до місцевих мов, мистецтв та землі.

Це первісне розуміння етнотуризму, яке поширилося по всьому світу.

Наука домінує у світі. Водночас у деяких країнах, зокрема в Україні, поняття етнічного туризму часто ототожнюють із ностальгією.

Його часто ототожнюють із ностальгічним туризмом.

Зокрема, туристи, які цікавляться звичаями та культурою певної етнічної групи, в першу чергу цікавляться культурою та звичаями цієї етнічної групи.

Туристи, які цікавляться звичаями та культурою певної етнічної групи, насамперед хочуть дізнатися про етнічну групу, з якою вони мають принаймні генетичний зв’язок.

Етнокультурний туризм − це комплексний спеціалізований туризм, що сформувався на перетині туризму, культурології та культурного туризмознавства.

Це міждисциплінарна інтеграція туризму, культурології, етнографії, туризму, краєзнавства та рекреації.

Це комплексний спеціалізований туризм, сформований шляхом міждисциплінарної інтеграції теоретико-методологічних і прикладних розробок кожної з цих дисциплін, у тому числі краєзнавства та рекреації.

На основі теоретичного аналізу наведемо структуру культурного туризму та його взаємозв’язків з іншими видами туризму (В. Петранівський, М. Рутинський) (Рисунок 1) [89].

Етнічний туризм є різновидом культурного туризму.

Він пов’язаний із ознайомленням із культурою та побутом. У цьому сенсі складовими етнічного туризму є етнографічний, релігійний, ностальгічний, агротуризм тощо [2].

Етнографічний туризм є центральною складовою етнічного туризму.

Це пов’язано з тим, що він передбачає знайомство з особливостями побуту і традиціями місцевого населення, в тому числі з науково-освітньою метою.

Такі подорожі також розглядаються як хобі-подорожі.

Релігія та освіта.

Етнічний туризм, як підвид релігійного туризму, фокусується на релігійних практиках, традиціях і структурах, що розглядаються як невід’ємна частина місцевої культури.

Релігійно-освітній етнічний туризм фокусується на релігійних практиках, традиціях і спорудах, які є невід’ємною частиною місцевої культури.

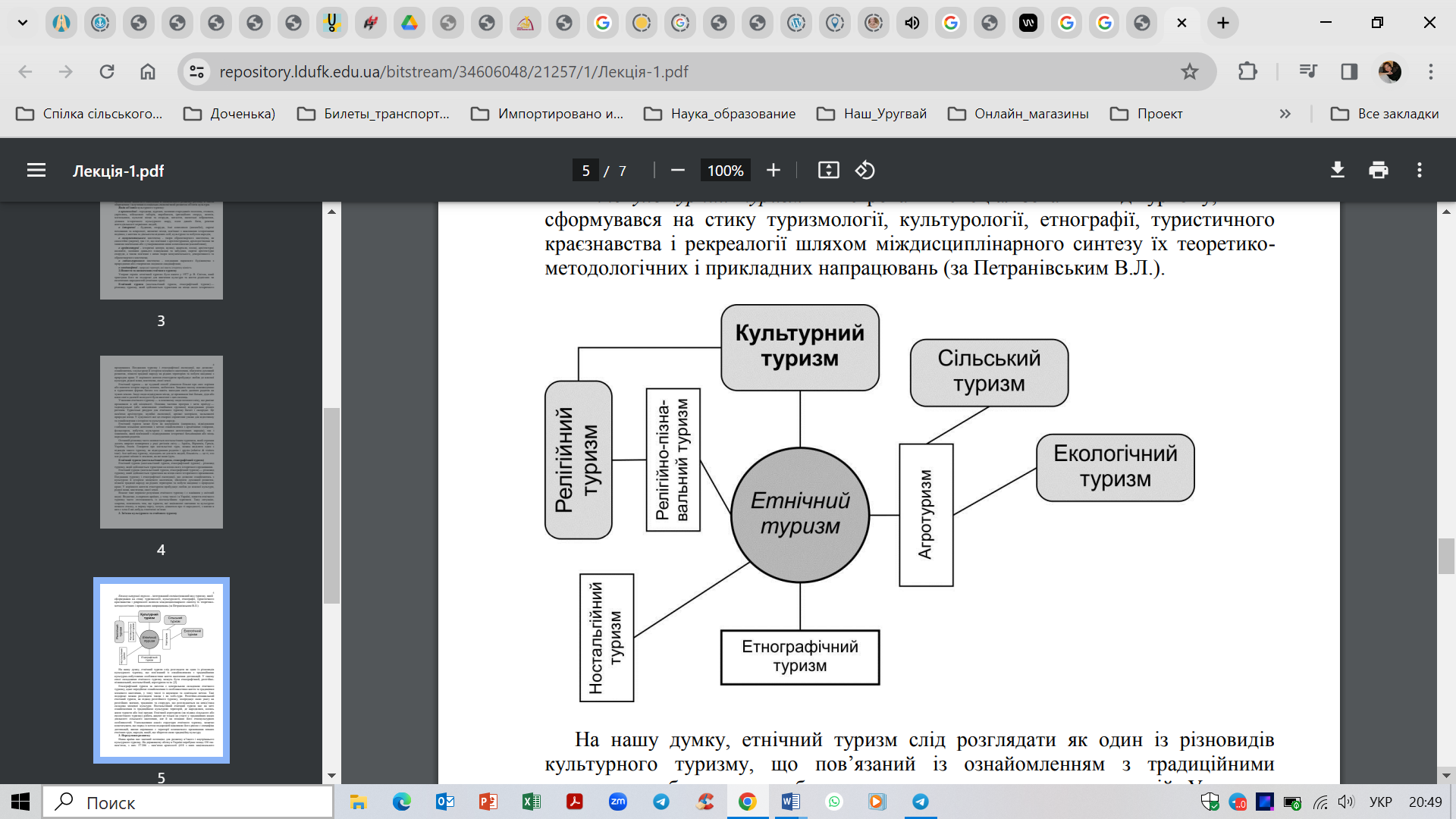


Рисунок 1.1 Культурний туризм та його взаємозв’язки з іншими видами туризму (В. Петранівський, М. Рутинський) [89].

Цілі ностальгічного етнічного туризму − ознайомити туристів та їхніх предків з традиційною культурою місцевості, де вони народилися або проживали.

Ностальгічний етнічний туризм має на меті ознайомити туристів та їхніх предків із традиційною культурою регіону, де вони народилися або проживали.

Етнічний агротуризм − це (як підвид сільського туризму або екотуризму або як підвид екологічного туризму) не тільки орієнтований на участь сільського населення в традиційних видах діяльності, але й зосереджується не лише на участі сільського населення у традиційних видах діяльності, а й на його етнокультурних особливостях.

Зосереджується увага на характеристиках. Аналіз структури етнічного туризму можна узагальнити наступним чином: поряд із метою подорожі, важливою ознакою є специфіка місця призначення.

Це насамперед територія компактного проживання певної етнічної групи, народу або нації, яка зберігає свою традиційну культуру.

Передумови для розвитку.

Наша країна має великий потенціал для розвитку в’їзного та внутрішнього культурного туризму.

Наша країна має великий потенціал для розвитку в’їзного та внутрішнього культурного туризму. В Україні на державному обліку перебуває понад 130 000 пам’яток.

З них: 57 206 − пам’ятки археології (з них 418 занесені до Державного реєстру).

Так, 51 364 − пам’ятки історії (147), 5 926 − монументальні пам’ятки (45), 16 296 − витвори мистецтва, 16 293 − пам’ятки архітектури, містобудування, садово-паркового мистецтва (3 541).

Історико-культурних заповідників налічується 61, із яких 13 є національними.

Ці 13 об’єктів також внесені до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО:

До Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО занесені Софійський собор та його архітектурний комплекс, а також Києво-Печерська лавра та її архітектурний комплекс, історичний центр Львова.

Водночас, на жаль, слід констатувати, що 70% об’єктів культурної спадщини перебувають у незадовільному стані: (десята частина − в аварійному стані) та потребує реставрації, реконструкції та облаштування для туристичних відвідувань.

Україна недостатньо використовує свою історико-культурну спадщину для формування спільної ідентичності, об’єднання громадян із різних регіонів та створення позитивного іміджу держави.

На сьогодні не розроблено методології аналізу функціонування історико-культурної спадщини як туристичної атракції.

Не розроблено методології аналізу функціонування пам’яток історії та культури як туристичних об’єктів.

Як наслідок, компоненти історико-культурної спадщини залучаються до туризму ситуативно, а їхня пізнавальна функція зведена до мінімуму.

З 418 археологічних пам’яток національного значення національного значення лише 54 використовуються як туристичні об’єкти.

Із 147 пам’яток історії національного значення лише 54 перетворені на туристичні об’єкти.

З 45 пам’яток національного значення 28 використовуються як об’єкти туристичної інфраструктури.

Україна має культурну спадщину світового значення, але організаційні недоліки, наявність неосвічених гідів та відсутність відповідної інфраструктури призвели до зменшення кількості туристів.

Як наслідок, кількість іноземних та внутрішніх туристів зменшується.

Це призвело до зменшення кількості іноземних та вітчизняних туристів, які бажають відвідати культурні ландшафти України.

Звернення до наукових засад культурного туризму в Україні є основою для зміни культурного туризму в Україні.

Україна має перспективи для розвитку етнічного туризму.

Україна має багаті історико-культурні туристичні ресурси, включаючи близько 130 000 об’єктів культурної спадщини:

Регіонами з найбільшою концентрацією культурних об’єктів є Львівська, Київська, Чернігівська області та Автономна Республіка Крим.

Виходячи з вищесказаного, можна сказати, що Україна є дуже багатою країною з точки зору етнотуризму.

Можна сказати, що вона багата на етнотуристичні ресурси для того, щоби сприяти розвитку етнічного туризму.

Необхідно підвищувати попит на цей туристичний продукт, звертаючи увагу туристів на історію регіону та знайомлячи їх з історичними та культурними пам’ятками інших регіонів.

В Україні є етнографічні музеї, які досліджують і демонструють етнографічні колекції та знайомлять сучасників з етнографічними пам’ятками.

Етнографічні музеї в Україні мають тематичні виставки.

Традиційна культура українського народу (предмети побуту та артефакти початку 18-го – початку 20-го століття) та їх регіональні варіанти, зібрані з усіх етнографічних земель України, представлені в тематичних виставках (Лемківщина, Бойківщина, Гуцульщина, Буковина, Пониззя, Закарпатська низовина, західне та східне Поділля, Волинь, Східне Полісся, Центральна Наддніпрянщина, Слобожанщина, Донеччина, Причорномор’я.) Серед них − Коломийський музей народного мистецтва.

Коломийський музей народного мистецтва Гуцульського Покуття ім. Й. Кобринського. Музей народного мистецтва та побуту гуцулів Івано-Франківської області, Музей етнографії та художнього промислу Івано-Франківської області. Музей етнографії та художнього промислу Інституту народознавства НАН України у Львові, Печенізький обласний краєзнавчий музей, Косівський фольклорний музей народного мистецтва та побуту гуцулів Івано-Франківської області. Краєзнавчий музей, Етнографічний музей «Українська слобода» в Харківській області.

Печенізький обласний фольклорний музей у Харківській області та етнографічний музей «Українська слобода» в Уманській області [2, с .41].

Ще однією передумовою розвитку етнотуризму в Україні є багата культурна спадщина країни.

Різноманітність діаспори: молдовани, євреї, угорці, румуни, цигани, гагаузи, вірмени та ін.

У Криму проживає багато татар.

Приїзд татарських родичів і друзів до Криму, знайомство з місцевою культурою та дегустація національної кухні − все це донедавна сприяло розвитку кримського туризму та збільшенню попиту на нього.

Карпатський регіон характеризується лемківською та гуцульською етнічною ідентичністю, та бойків.

Ці етнічні групи приваблюють вітчизняних та іноземних туристів своєю унікальною культурою, тобто народною культурою.

Вони приваблюють туристів своїми звичаями, фольклором та кухнею.

Покладаючись на багатий етнічний потенціал гуцулів, туристичні оператори покладаються на багатий етнічний потенціал гуцулів, щоби привабити туристів до «Гуцульських коломийок».

Це екскурсійний тур, завдяки якому туристи відвідують Гуцульщину і торкаються карпатської ідентичності.

* 1. Особливості становлення та розвитку історико-культурного туризму в Одещині

Потенціал рекреаційних ресурсів.

Одеська область має сприятливі природно-кліматичні умови, курорти та рекреаційні ресурси.

Лікувальні характеристики міста Одеси та курортів Одеської області є кліматологічними та бальнеологічними.

Одеська область характеризується наявністю природних лікувальних ресурсів, таких як мінеральні води, пелоїди (лікувальні грязі), солоні води лиманів та озер, морські узбережжя, природні об’єкти та комплекси з кліматичними умовами, придатними для лікування, оздоровлення та медичної реабілітації.

Кліматичні умови регіону сприятливі для розвитку курортів та рекреаційної діяльності.

Лікувальними водами регіону є відомі пероїдні родовища в гирлах Куяльницького та Хаджибейського лиманів, а також мінеральні джерела в Одесі, Куяльнику та Чорноморську.

Станом на 2018 рік в Одеській області функціонує 321 санаторно-курортний та рекреаційний заклад, які приймають понад 40 000 відпочивальників.

Міста з найбільшою кількістю санаторно-курортних закладів − Білгород-Дністровський (141 одиниця), Татарбунари (80 одиниць), Кирици (75 одиниць), Овідіополь (56 одиниць).

Найбільша кількість дитячих оздоровчих закладів в Одесі (138 осель), Білгород-Дністровському (65 осель), Лиманському (62 оселі), Подільському та Саратському (по 52 оселі) районах.

У решті районів Одеської області рекреаційні об’єкти не розвинені.

6 березня 2019 року набув чинності закон “Про оголошення природної території Куяльницького лиману Одеської області рекреаційною зоною загальнодержавного значення”, який забезпечує належну охорону та сталий розвиток рекреаційних територій.

На сьогодні розроблено також дорожню карту розвитку курорту Куяльник, портфель стратегічних проєктів та довгостроковий план розвитку.

Природно-заповідний фонд.

Станом на 01.01.2019 року природно-заповідний фонд Одеської області налічує 123 території та об’єкти, в тому числі 16 об’єктів загальнодержавного значення та 107 об’єктів регіонального значення.

Загальна площа природно-заповідних територій становить 150,8 тис. га, що являє 4,57% від загальної площі Одеської області.

Найбільш важливими та відомими об’єктами природно-заповідного фонду є:

* Дунайський біосферний заповідник (займає площу близько 50 000 га і вважається найбільшим водно-болотним заповідником в Європі). Дельта Дунаю − наймолодший природний масив суші в Європі. Дельта Дунаю є унікальною в Європі та посідає третє місце у світі як скарбниця флори і фауни. Частини заповідної території занесені до Списку всесвітньої спадщини ЮНЕСКО;
* Національний природний парк “Нижньодністровський” − один із національних природних парків та природоохоронних територій України, розташований у пониззі річки Дністер. Національний природний парк “Нижньодністровський” входить до десятки найкращих національних природних парків України;
* Національний парк “Тузловський лиман” − це група мілководних лиманів, розташованих на річках Дунай і Дністер та простягаються вздовж морського узбережжя. Всі вони відокремлені від моря вузькою (50-400 м) піщаною косою (пересипом) довжиною близько 40 км. “Тузловський лиман − одне з найкращих місць для дикого морського відпочинку, віндсерфінгу та очищення лиману від бруду”. Створений у 2010 році, площа охоплює 27865 га.

Розвиток курорту “Куяльник” включає розвиток лікувально-оздоровчого туризму та інноваційні підходи до організації рекреаційної та лікувальної діяльності на курорті “Куяльник”, спрямовані на створення основних функціональних складових курорту та забезпечення їх успішного функціонування, подальшого розвитку та вдосконалення.

Кількість туристів у 2016-2018 роках має тенденцію до зростання: у 2016 році Одеську область відвідало 4,8 млн. туристів, а у 2017 році − 5,7 млн. туристів, що свідчить про збільшення.

Кількість відвідувачів, які ночували в регіоні за період 2018 року перевищила показник 2017 року, досягнувши 6,2 млн туристів.

Відстежуючи динаміку в 2017 року, за даними Національної прикордонної служби України, найбільше туристів було з Молдови, Румунії, Білорусі, Ізраїлю, Туреччини, Німеччини, Грузії та Філіппін, які увійшли до десятки країн, чиї представники приїжджали в Україну.

У 2018 році значно зросла кількість туристів із Молдови, Білорусі та Ізраїлю. Також зросла кількість туристів із Польщі та Австрії.

В загальній структурі туристичних потоків до Одеської області переважає внутрішній туризм. Найчастіше приїжджають туристи з Київської, Миколаївської та Вінницької областей.

Згідно зі статистичними даними, в Одеській області налічується близько 208 закладів розміщення, 396 закладів харчування та напоїв і 321 санаторій, котрі мають можливість прийняти туристів.

У травні 2018 року круїзна компанія “Червона Рута” відновила 13-денні річкові круїзи Київ-Одеса-Київ та 8-денний круїз Київ-Одеса з відвідуванням міст Вилкове та Ізмаїл на теплоході “Принцеса Дніпра”.

У травні 2018 року Румунія-Вилкове-Ізмаїл-Румунія з двома заходами в порти, а у вересні 2018 року − маршрут Київ-Вилкове-Ізмаїл-Румунія-Ізмаїл-Вилкове-Київ із двома заходами в порти.

Одеська область входила до п’ятірки лідерів в Україні за обсягом надходжень туристичного збору.

Туристичний потенціал.

В Одеській області налічується 46 туристичних маршрутів; у 2018 році було розроблено та впроваджено 19 нових маршрутів (7 екологічних, 5 гастрономічних, 5 релігійних та 2 розважальних).

Найбільші туристичні потоки проходять за такими відомими туристичними маршрутами Одеської області: Байдарки на Турунчуку; Бессарабська садиба “У Меланії”; Дністровська Амазонія; Ранчо дядюшки Бо; Таємне життя Сиверина Потоцького; Долина роз; “Як козаки за сілью ходили…”; “По хвилях Бессарабії”; Чумацькими шляхами; Шабо та Акерман; Етнопарк “Нью Васюки”; Фрумушика-Нова; Дунайська-дельта − 0 км, та багатьох інших яскравих атракціях.

Туристично-екскурсійний потенціал регіону визначається численними пам’ятками, побудованими в різні періоди, включаючи історико-культурні заповідники, пам’ятники та музеї.

Всесвітньо відомий Одеський державний академічний театр опери та балету, знамениті Потьомкінські сходи, місто Вилкове, фортеця Білгород-Дністровський 12-15 століття, розкопки античних міст Тіра та Ніконія, пам’ятки культової архітектури в Одесі, Ізмаїлі, Рені та Кірії тощо.

Культурна спадщина. Близько 4 500 об’єктів культурної спадщини та 12 міст включені до Списку історичних пам’яток України; понад 100 об’єктів культурної спадщини занесені до переліку пам’яток національного значення, а їх самобутність створила імідж Одеської області як одного з найвідоміших і найпопулярніших місць для туристів та відпочивальників.

16 вересня 2019 року Центр всесвітньої спадщини ЮНЕСКО офіційно підтвердив включення “Тіра − Білгород (Аккерман) − від Чорного до Балтійського моря” до попереднього списку ЮНЕСКО.

Туризм є стратегічним вектором розвитку області, що має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: географічне розташування, сприятливий клімат, найбільший в Україні морський порт, курортно-рекреаційний комплекс, транспортна, фінансова та соціально-культурна інфраструктура.

З іншого боку, подальшому розвитку туристичної галузі перешкоджають такі аспекти:

* недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в туристичній галузі;
* недостатній розвиток туристичної інфраструктури;
* недостатня кількість засобів розміщення, переважно 3-, 4- та 5-зіркових готелів, які відповідають міжнародним стандартам та вимогам сертифікації;
* неналежний стан багатьох туристичних об’єктів, історико-культурних пам’яток та музеїв перешкоджає зростанню туристичних відвідувань регіону та створенню нових туристичних маршрутів;
* брак професійних кадрів у туристичній сфері.

Стратегічним напрямком розвитку туризму в Одеській області є перетворення туристичної індустрії на конкурентоспроможну та високорентабельну галузь, інтегровану у світовий ринок, яка здатна прискорити соціально-економічний розвиток регіону, підвищити якість життя населення, гармонійно розвивати та інтегрувати суспільство і стати важливим чинником просування України у світі.

Може стати важливим чинником промоції України у світі.

Основними стратегічними завданнями є такі:

- розвиток транспортної інфраструктури для обслуговування туристичних потоків;

- підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту;

- раціональне використання рекреаційно-туристичного потенціалу регіону; та

- розвиток регіональної інформаційної інфраструктури рекреаційно-туристичних послуг.

Відповідно до Плану заходів із реалізації у 2021-2023 роках Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років [76], Програма «Глобалізація туристичного та культурного середовища та інфраструктурний розвиток» складається з трьох напрямів, які включають:

1. Потужний туристичний потенціал

Туристична галузь є стратегічним вектором розвитку області, яка має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: географічне розташування, сприятливий клімат, найбільший в Україні морський порт, курортно-рекреаційні комплекси, транспортна, фінансова та соціально-культурна інфраструктура.

Водночас, подальший розвиток туристичного та культурного сектору стримується наступними факторами:

* відсутність туристичної інфраструктури;
* недостатня кількість засобів розміщення, особливо 3-х, 4-х та 5-ти зіркових готелів, що відповідають міжнародним стандартам та вимогам сертифікації.
* неналежний стан багатьох туристичних об’єктів, історико-культурних пам’яток та музеїв перешкоджає зростанню туристичних відвідувань регіону та створенню нових туристичних маршрутів;
* недостатня забезпеченість професійними кадрами в туристичній сфері.

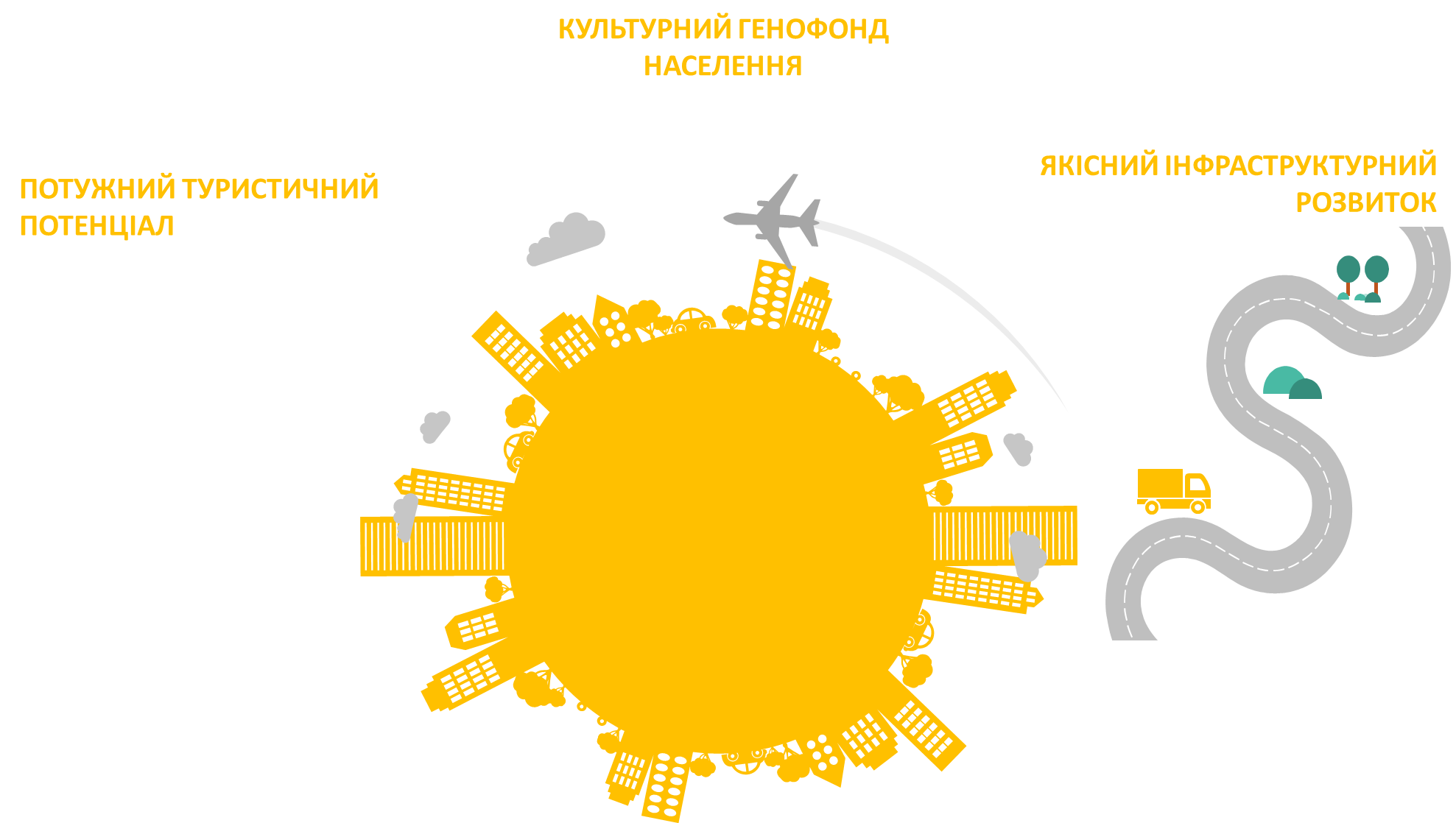


Рисунок 1.2 Актуальні проблеми та потреби

Для перетворення Одеської області на конкурентоспроможну, прибуткову та глобально інтегровану галузь, прискорення соціально-економічного розвитку регіону, підвищення якості життя населення, гармонійного розвитку та інтеграції суспільства і перетворення України на ключовий фактор глобальної привабливості слід також зробити акцент на обслуговуванні туристичних потоків

Необхідно розбудувати потужну транспортну інфраструктуру з акцентом на обслуговування туристичних потоків.

Програма включає умови для реалізації проєктів регіонального розвитку, спрямованих на вирішення існуючих проблем та досягнення Стратегічного пріоритету: Глобалізація туристичного і культурного середовища та розвиток інфраструктури.

Перелік умов для проєктів регіонального розвитку у Програмі (Таблиця 1.).

Очікувані результати від реалізації програми.

Реалізація проєкту в рамках програми “Глобалізація туристичного і культурного середовища та розвиток інфраструктури” сприятиме досягненню наступних результатів:

* збільшення кількості якісних об’єктів туристичної інфраструктури;
* збільшення туристичних потоків та кількості відвідувачів місцевих визначних пам’яток;
* задоволення культурних потреб мешканців та забезпечення рівного доступу до культурних послуг незалежно від місця проживання;
* збереження та відновлення історико-культурної спадщини;
* покращення стану доріг загального користування та штучних споруд на них;
* підвищення безпеки дорожнього руху.

2. Передумови та ризики для реалізації програми.

Вигідне географічне розташування, вихід до Чорного моря, сприятливі природно-кліматичні умови, різноманітні природні лікувальні ресурси, піщані пляжі, понад 4 500 об’єктів культурної спадщини, що репрезентують період від найдавніших часів до 20 століття, розвинена та розгалужена інфраструктура, потужний міжгалузевий транспортний комплекс (залізничний, автомобільний, водний (морський та річковий), повітряний, електроенергетика).

Орієнтовний фінансовий план Програми «Глобалізація туристичного та культурного середовища та інфраструктурний розвиток» (тис. грн.) (Таблиця 1.2).

Таблиця 1.1 - Перелік умов для проєктів регіонального розвитку у Програмі

| № | Технічні завдання (ТЗ) | Територіальне спрямування ТЗ |
| --- | --- | --- |
| Напрямок 1. Потужний туристичний потенціал | | |
| 1. | Новий Куяльник | Одеська область |
| 2. | Створення паркової інфраструктури на території смт Сергіївка Білгород-Дністровської міської ради | смт Сергіївка Одеської області |
| 3. | Проєкт створення зони відпочинку “Мальовничий Турунчук” | Біляївська ОТГ, Нижньодністровський національний природний парк |
| 4. | Еколого-освітній проєкт сталого розвитку туристичної дестинації Ніжнього Дністра | Одеська область: у межах Білгород-Дністровського, Біляївського, Овідіопольського р-в |
| 5. | Етно-фестиваль “Чумацький шлях” | Красносільська ОТГ |
| 6. | Протизсувні заходи в прибережній зоні в районі 9-го мікрорайону м. Чорноморська | Прибережна зона схилу 9-го мікрорайону м. Чорноморськ Одеської обл. (протяжність берегоукріплювальних робіт – 700 м) |
| 7. | Переоцінка туристичного потенціалу територіальних громад – шлях до підвищення ефективності функціонування та можливостей інноваційного розвитку туристичного комплексу Одеської обл. | Арцизький, Захаріївський, Лиманський, Саратський р-ни, м. Арциз, смт Сарата, смт Захаріївка, смт Доброслав; із подальшою імплементацією проєкту на території інших громад Одеської обл. |
| 8. | Створення регіонального туристичного кластеру з будівництвом набережної у м. Біляївка Одеської обл. | Біляївська ОТГ, м. Біляївка Одеської обл. |
| 9. | Облаштування оглядово-інформаційного майданчика на туристичному маршруті Маяківської ОТГ | Територія заплави Дністра, яка включена до складу Нижньодністровського національного природного парку без вилучення у користувачів. |
| 10. | Створення музейного візит еко-центру у м. Вилкове | Вилківська міська об’єднана територіальна громада |

Продовження Таблиці 1.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Напрямок 2. Культурний генофонд населення | | | | |
| 11. | Створення центру культури та дозвілля Біляївської ОТГ | | | Біляївська ОТГ, м.Біляївка, с.Майори, с-ще Повстанське, с.Мирне, с.Широка Балка |
| 12. | Збереження та популяризація пам’ятки національного значення − археологічного розкопу “Городище Тіра-Білгород” | | | м. Білгород – Дністровський Одеської обл. |
| Напрямок 3. Якісний інфраструктурний розвиток | | | | |
| 13. | | Розвиток автомобільної міжнародної транспортної інфраструктури (будівництво автобанів) на основі спроєктованих транспортних коридорів | Переважно північні та центральні р-ни Одещини: Кодимський, Балтський, Любашівський, Іванівський, Роздільнянський, Подільський, Миколаївський, Ширяївський, Березівський.  Реалізація цього напряму буде мати вплив на всю Одещину та на всю Україну | |
| 14. | | Капітальний ремонт шляхопроводу через залізничні колії ст. Подільськ у м. Подільськ Одеської обл. | м. Подільськ Одеської обл. | |
| 15. | | Будівництво мостового переходу через Сухий лиман з підходами в селі Малодолинське на автомобільній дорозі “Одеса-Чорноморськ” | Чорноморська територіальна громада Одеської обл. | |
| 16. | | Відновлення та розвиток авіаперевезень через КП “Аеропорт “Ізмаїл” | Південь України, зокрема Одеська область | |
| 17. | | Ремонт автомобільної дороги загального користування місцевого значення О161016 /М-15/-Суворове-Приозерне-Шевченкове-/Т-16-28/, на ділянці від с. Десантне до с. Шевченкове | Вилківська міська об’єднана територіальна громада | |
| 18. | | Розвиток автомобільної державної, міжнародної транспортної інфраструктури (будівництво, капітальний ремонт автодоріг) на основі спроєктованих транспортних коридорів | Населені пункти Біляївської ОТГ: Біляївка, Майори, Теплодар, Широка Балка | |

Таблиця 1.2 - Орієнтовний фінансовий план Програми «Глобалізація туристичного та культурного середовища та інфраструктурний розвиток» (тис. грн.) [76]

| Номер і назва технічного завдання | Обсяг фінансування | | | | | | Обсяг фінансування за весь період | | Загал. обсяг фінансування |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 р. | | 2022 р. | | 2023 р. | | Приватні інвестори | Міжн. допомога |
| ДБ\* | МБ\* | ДБ\* | МБ\* | ДБ\* | МБ\* |
| Новий Куяльник | - | - | - | - | - | - | 783 300,0 | - | 783 300,0 |
| Створення паркової інфраструктури на території смт Сергіївка Білгород-Дністровської міської ради | 4 979,0 | 1 244,0 | - | - | - | - | - | - | 6 223,0 |
| Проєкт створення зони відпочинку «Мальовничий Турунчук» | 1 522,7 | 190,8 | 1 522,7 | 190,8 | - | - | 381,6 | - | 3 808,6 |
| Еколого-освітній проєкт сталого розвитку туристичної дестинації Нижнього Дністра | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 500,0 | 1 000,0 | 1 500,0 | 500,0 | - | - | 7 500,0 |
| Етно-фестиваль «Чумацький шлях» | 485,0 | 1 430,0 | 485,0 | 1 430,0 | 485,0 | 1 430,0 | - | - | 5 745,0 |
| Протизсувні заходи в прибережній зоні в районі 9-го мікрорайону м.Чорноморськ | 26 114,8 | 6 528,6 | - | - | - | - |  |  | 32 643,4 |
| Переоцінка туристичного потенціалу територіальних громад – шлях до підвищення ефективності функціонування та можливостей інноваційного розвитку туристичного комплексу Одеської обл. | 800,0 | 450,0 | 800,0 | 450,0 | 800,0 | 450,0 | - | - | 3 750,0 |
| Створення регіонального тур. кластеру з будівництвом набережної у м.Біляївка Одеської обл. | 20 500,0 | 2 500,0 | 20 000,0 | 2000,0 | - | - | - | - | 45 000,0 |
| Облаштування оглядово-інформаційного майданчика на тур. маршруті Маяківської ОТГ | 250,0 | 150,0 | 250,0 | 150,0 | 500,0 | 150,0 | - | - | 1 450,0 |

Продовження Таблиці 1.2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Створення музейного візит еко-центру у м.Вилкове | 14 670,0 | 1 630,0 | - | - | - | - | - | - | 16 300,0 |
| Створення центру культури та дозвілля Біляївської ОТГ | 1 800,0 | 200,0 | 1 350,0 | 150,0 | - | - | - | - | 3 500,0 |
| Збереження та популяризація пам’ятки національного значення – археологічного розкопу «Городище Тіра – Білгород» | 750,0 | 234,0 | 600,0 | - | - | - | - | - | 1 584,0 |
| Розвиток автомобільної міжнародної транспортної інфраструктури (будівництво автобанів) на основі спроєктованих транспортних коридорів. | 900 000,0 | 100 000,0 | 450 000,0 | 50 000,0 | - | - | 8 500 000,0 | - | 10 000 000,0 |
| Капітальний ремонт шляхопроводу через залізничні колії ст. Подільськ у м. Подільськ, Одеської обл. | 17283,4236 | 1920,3804 | - | - | - | - | - | - | 19 203,804 |
| Будівництво мостового переходу через Сухий лиман з підходами в селі Малодолинське на автомобільній дорозі «Одеса – Чорноморськ» | 37 453,9 | 9 363,4 | - | - | - | - | - | - | 46 817,3 |
| Відновлення та розвиток авіаперевезень через КП “Ааеропорт “Ізмаїл” | 160 000,0 | 75 000,0 | 225 000,0 | 100 000,0 | 65 000,0 | 25 000,0 | 350 000,0 | 180 000,0 | 1 180 000,0 |
| Ремонт автомобільної дороги загального користування місцевого значення О161016 /М-15/ - Суворове - Приозерне - Шевченкове-/Т-16-28/, на ділянці від с. Десантне до с.Шевченкове | 130 000,0 | 3 000,0 | 236 200,0 | - | - | - | - | - | 369 200,0 |
| Розвиток автомобільної державної, міжнародної транспортної інфраструктури (будівництво, капітальний ремонт автодоріг) на основі спроєктованих транспортних коридорів | 150 000,0 | - | - | - | - | - | - | - | 150 000,0 |
| Всього за Програмою 3 | 1 468 108,8236 | 205 341,1804 | 937 707,7 | 155 370,8 | 68 285,0 | 27 530,0 | 9 633 681,6 | 180 000,0 | 12 676 025,104 |

ДБ\* - державний бюджет

МБ\* - місцевий бюджет

Ключові ризики для реалізації програми.

* відсутність системного підходу до координації розвитку та довгострокового планування всіх видів транспорту з урахуванням соціально-економічних потреб населення, бізнесу, оборонних та геополітичних інтересів україни;
* “тінізація” малого бізнесу у сфері гостинності та туризму є перешкодою для його легального розширення та промислового розвитку;
* недостатність фінансових ресурсів для інвестування у структурну модернізацію туристично-рекреаційних об’єктів регіону;
* раціональне та ефективне використання всіх ресурсів регіону потребує довгострокових програмних заходів, виважених управлінських рішень та ефективних практичних дій;
* низька поінформованість партнерів про потенціал регіону.

.

[**РОЗДІЛ 2**](#_Toc438134274)

[ЗАВДАННЯ, МЕТОДИ, ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ](#_Toc438134275)

[2.1 Мета та завдання дослідження](#_Toc438134276)

Мета роботи полягає у вивченні особливостей розвитку історико-культурного туризму Одещини.

Об’єкт – туризм Одещини.

Предмет – дослідження розвитку історико-культурного туризму Одещини.

Відповідно до мети роботи нами були встановлені такі дослідницькі завдання, як:

1. провести теоретичний аналіз із проблеми дослідження, з’ясувати основні поняття та особливості розвитку історико-культурного туризму;
2. сформулювати особливості розвитку історико-культурного туризму в Одещині;
3. спрогнозувати перспективи розвитку історико-культурного туризму в Одещині після перемоги України.

2.2 Методи дослідження

Методами дослідження для виконання завдань дослідження нами обрано такі, як:

* опрацювання,
* оброблення,
* аналіз,
* систематизація,
* узагальнення теоретичних та практичних матеріалів,
* емпіричні спостереження,
* описовий,
* порівняльний,
* спостережень,
* опрацьовувань,
* анкетування,
* проєктування,
* моделювання,
* експерименту,
* статистичної обробки.

З метою досягнення результативності та ефективності роботи у ході дослідження ми дотримувалися певних вимог, а саме:

1. Дослідження є комплексним і систематичним, із послідовно побудованою будовою [23].
2. В дослідженні ми дотримувалися таких певних підходів, котрі засновано на об’єктивності (висновки очікувалися і базувалися на підтвердженнях), точності (дані та результати анкетування мали найвищу точність) і старанності (розглядалися всі імовірні, важливі та підходящі факти).
3. Представлена робота була дбайливо нами спланована та укладалася із набору таких витриманих періодів, як:
4. визначення мети кваліфікаційної роботи;
5. визначення об’єкту і предмету дослідження;
6. формулювання дослідницьких задач відповідно до мети кваліфікаційної роботи;
7. пошук, збір інформації;
8. розгляд, синтезування, узагальнення отриманої інформації;
9. оформлення результатів кваліфікаційної роботи;
10. формулювання висновків дослідження;
11. узагальнення результатів та підсумків кваліфікаційної роботи.

Вибирання звістки залежно від атрибутів предмету дослідження охарактеризував використання методів вивчення респондентів.

Обговорення підібраної інформації вбачало переробку за допомогою методів і прийомів, а також отримання доконечних показників.

У ході розгляду ми використовували такі загальнонаукові методи як системний розгляд, котрий застосовується докладно в туристичних опрацьовуваннях [23].

Подання результатів дослідження уможливило формулювання висновків.

Отже, підкреслимо, що висновки дослідження реалізовано нами на засадах результатів обговорення, котрі представлено наглядно в даній роботі у виді рисунків та таблиць.

[2.3 Організація дослідження](#_Toc438134278)

Зважаючи на встановлені експериментальні задачі нашої роботи, з метою з’ясування особливостей розвитку історико-культурного туризму Одещини, ми підготували анкету та провели онлайн-опитування, в котрому брали участь здобувачі Запорізького національного університету різноманітних спеціальностей (57 осіб).

Розроблену нами анкету викладено в Додатку А.

Через відповіді респондентів на питання анкети ми прагнули довідатися, чи інтересним буде для туристів після перемоги України історико-культурний туризм Одещини.

Чи цікавить потенційних туристів знайомство з визначними пам’ятками історико-культурного туризму Одещини.

Також зауважимо, що змістовними для нашого дослідження були відповіді респондентів на запитання розробленої нами анкети, яким чином прагнули би вони здійснити свій відпочинок під час відпустки: в компанії сім’ї, друзів чи наодинці.

Отже, аналізуючи анкетні дані опитуваних, нами з’ясовано, що на сьогодні для потенційних туристів є найбільш привабливим: мандрівка в інше місто; найбільш інтересними для туристів є пізнавальний, історичний, культурний, рекреаційний і розважальний види туризму; також в ході анкетування нами було установлено, що під час подорожі значна кількість респондентів бажали би реалізувати історико-культурну мандрівку Одещиною.

[РОЗДІЛ 3](#_Toc438134279)

[ВЛАСТИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕЩИНІ ВІДПОВІДНО ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ](#_Toc438134280)

[3.1 Сучасний стан формування історико-культурного туризму в Одещині відповідно до європейського позитивного досвіду](#_Toc438134281)

В Одеській області за державне фінансування змагалися 27 культурних проєктів [90].

Програма Українського культурного фонду “Культура. Туризм. Регіони”, що реалізується спільно з проєктом USAID “Конкурентоспроможна економіка України” (КЕУ), Офісом розвитку малого і середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та аграрного розвитку (SME.DO) та Державним агентством розвитку туризму, відібрала проєкти, які отримають фінансування в рамках програми.

За інформацією фонду, серед проєктів, що претендували на фінансування, є фестивалі.

Також планується профінансувати будівництво виставкового комплексу для музею Фройденталь Карлстер на місці колишньої німецької колонії в Одеській області.

Загальна вартість потенційних проєктів становить 20 094,3 млн. грн., на фінансування претендують 27 одеських проєктів.

Загалом в Україні за фінансування змагалися 138 проєктів культурно-туристичних маршрутів, сім з яких − проєкти Одеської області:

Бюджет програми на 2021 рік становив 60 мільйонів гривень і був частиною культурно-туристичного туризму.

Регіональна програма підтримує лише сектор культурних та креативних індустрій.

Створення та розумний розвиток екокультурного маршруту “Тарутинський степ” на засадах сталого розвитку.

Бородінська ОТГ, Одеська область, Петропавлівська ОТГ, Одеська область.

Метою проєкту є збереження культурного та природного різноманіття території Петропавлівської ОТГ та Бородинської ОТГ та створення туристичної привабливості шляхом створення еколого-культурного маршруту “Тарутинський степ”.

Забезпечити сталість маршруту, цінність місцевих етнічних груп як носіїв нематеріальної культурної спадщини та створення системи міжсекторальної співпраці на основі моделі ДПП.

Розумні підходи до методів розробки маршрутів: оцифрування туристичних ресурсів, самих туристичних маршрутів та атракцій, що складають їхній зміст; управління розробкою маршрутів за допомогою інструментів ГІС (географічних інформаційних систем); моніторинг стану ресурсів; забезпечення туристичної навігації за допомогою цифрових туристичних карт; розширення рівня проникнення Інтернету та вказівників на маршрутах. розширення тарифів та вказівників маршрутів.

Створення облікових карток для екостежок та елементів НКС.

Створення нової туристичної дестинації “Великі озера України”

* с. Виноградівка, Болградський район, Одеська область
* с. Владичен, Болградський район, Одеська область
* с. Кислиця, Ізмаїльський район, Одеська область
* с. Криничне, Болградський район, Одеська область
* с. Плавні, Ленінський район, Одеська область
* с. Новосільське, Ленінський район, Одеська область
* с. Орлівка, Ленінський район, Одеська область;
* с. Оксамитне Болградського району Одеської області
* с. Броска Ізмаїльського району Одеської області.

Великі озера України − найбільші прісноводні озера України (Ярпуг, Кагул, Кугулуй, Катрабуг, Чина, Саф’ян, Лунгу та Картал), які є частиною басейну річки Дунай. Історично регіон був контактною зоною між цивілізаціями.

Тут компактно проживає багато етнічних груп. Культурна, історична, екологічна та туристична цінність регіону дуже велика, але йому бракує іміджу єдиної туристичної дестинації, яка б об’єднувала зусилля державних, приватних та громадських інституцій.

Це привабливий туристичний об’єкт не лише для українських туристів, а й для іноземних.

Популяризація цього маршруту шляхом об’єднання в одному путівнику відпочинку на воді, інфраструктури (дороги, культурні об’єкти, підприємства харчової промисловості, сільськогосподарські ферми) та культурно-історичних пам’яток міжнародного значення сприятиме сталому економічному зростанню відповідно до стратегії регіонального розвитку.

Культурно-туристичний маршрут “Екологічна стежка Дністра”.

Місто Біляївка, Одеська область.

Створення нового актуального культурно-туристичного маршруту “Екологічна стежка Дністра” на території Біляївської ОТГ здійснено з метою популяризації культурної та туристичної привабливості унікальної території Нижньодністровського природного національного парку.

Організація соціокультурного простору місцевої громади шляхом збереження унікального парку-пам’ятки садово-паркового мистецтва “Дністровський”.

Активізація місцевого екотуризму, просвітницька робота з місцевими жителями та гостями щодо культури та історії, популяризація культурної спадщини.

Збільшення кількості туристів, які відвідують місцеві об’єкти культурної спадщини та залишаються в місті, захист унікальної природи Одеси та сприяння заходам з розвитку екотуризму в країні.

“План Б − Багатонаціональний культурно-гастрономічний маршрут в Україні-Бессарабія”.

Метою проєкту є підвищення рівня життя та зайнятості мешканців новостворених громад шляхом створення нових затребуваних культурних продуктів, збереження матеріальної та нематеріальної культурної спадщини унікальних поліетнічних регіонів та формування позитивного внутрішнього та зовнішнього іміджу прикордонних регіонів України, органів державної влади, Проєкт “PLAN B − багатонаціональний гастрономічний маршрут українською Бессарабією” − це комплекс заходів з упорядкування, розвитку та промоції культурних продуктів.

Планування маршруту, вибір карт, автентичних страв та напоїв, вибір локацій, місць для дегустацій, рекреаційні рекомендації від досвідчених гастрономічних мандрівників та експертів, занурення в середовище, зустріч із духом, менталітетом та традиціями народу, які формувалися та вдосконалювалися протягом століть.

Туристично-ремісничий центр «Дестра», Кодима.

Опис проєкту Центр туризму та ремесел “Дестра”, який створений в рамках культурного маршруту Шпаків-Суряв, починаючи з 2020 року, є центром збереження та відродження унікальної традиційної культури регіону Кодима та надання туристичних послуг.

“Невідома тиригульська дорога”.

С. Кошари, Любопіль, Пущеняне, Малянівка, Кордон, Калинівка, Степанівка. Проєкт “Невідомий Тиригульський шлях” спрямований на комплексний розвиток внутрішнього зеленого та культурного туризму у двох громадах та туристичної галузі в цілому.

Українські винні шляхи.

Одеська, Київська, Кіровоградська та Миколаївська області.

Проєкт має на меті привернути увагу української аудиторії до української винної культури, традицій споживання вина та особливостей виробництва вина в різних українських виноробнях.

Карта проєкту показує маршрути до цікавих українських виноробень та висвітлить основні культурні пам’ятки регіонів.

В рамках проєкту будуть опубліковані відеоекскурсії українськими виноробнями та відповіді на “незручні” питання про вино.

Проєкт 69 регіональних музеїв, серед яких чотири в Одеській області:

«Дотик до історії. Архітектурні спогади білого міста».

Білгород-Дністровська міська рада, Одеська область.

Метою проєкту є перетворення Білгород-Дністровського обласного краєзнавчого музею на сучасну, відкриту культурну інституцію через популяризацію матеріальної спадщини шляхом створення інтерактивної виставки з макетами історичного центру міста 18-19 століть.

Результатом проєкту є художнє оформлення виставки зі створенням сучасної експозиції з використанням полімерної бронзової моделі історичного центру міста з 3D-скануванням, цифровим виробництвом та розробкою інтерактивного туру для дітей, людей із обмеженими можливостями та людей із вадами зору.

Проєкт має допомогти відкрити майже втрачену архітектурну спадщину міста для відвідувачів різного віку та фізичних можливостей. Подібний проєкт наразі відбувається лише в Тернополі в Україні.

Виставка пам’ятки археології поселення Антична Тиля “Поселення майстрів античних поселень” − реконструкція.

Одеська область, Білгород-Дністровська міська рада.

Проєкт передбачає моделювання та виготовлення реконструйованої виставки зразків матеріальної культури стародавніх цивілізацій (будівлі, обладнання, одяг, предмети побуту, зброя, військове обмундирування, справжні макети поселення Антична Тіра, одного з найдавніших поселень Європи тощо).

Моделі та реконструкції ремісничих поселень Аніка покажуть, як існував поліс на різних етапах його функціонування. Моделі (репліки) окремих артефактів будуть використані для демонстрації асортименту і технологій стародавніх ремесел і торгівлі (карбування монет, гончарство, виноробство).

Інноваційним елементом проєкту є створення 3D-друкованої моделі відсканованої ділянки національного пам’ятника в Тире (центрального розкопу).

Мультимедійне обладнання та віртуальна примірочна “чарівне дзеркало” дозволяють відвідувачам “приміряти” старовинні костюми, прикраси, обладунки та зброю мешканців стародавнього міста майже наживо, незалежно від їхніх розмірів та зросту, і навіть відправити отримані фотографії на електронну пошту користувача.

«Магія дощу».

Одеська область, Біляївський район, місто Біляївка.

Біляївка є частиною заповідної зони дельти Дністра. Як наслідок, туризм в основному орієнтований на природу: рибалка, рафтинг, Біле озеро латаття, екологічні маршрути тощо.

Але в першу чергу ми − місто, яке постачає прісну воду для значної частини Одеської області. Саме тому ми вже кілька років працюємо над будівництвом сучасного музею чистої води.

Наша мрія − привабити людей освітнім контентом про воду, а також історією та місцевим фольклором.

Для цього ми розробили кілька локацій. Однак наразі ми не маємо конкурентного продукту.

Кімната дощу має стати особливою інтерактивною родзинкою музею.

Вона запропонує відвідувачам незабутній досвід фізичної активності під дощем, залишаючись при цьому сухим.

Якщо проєкт громади буде профінансовано, він відкриє нові можливості для покращення та розвитку культурних та туристичних атракцій регіону [90].

«Втрачена цивілізація».

Село Мілне, Біляївський район, Одеська область.

Проєкт “Втрачені цивілізації” передбачає будівництво музею Фройденталя Карлстера на місці колишньої німецької колонії в Одеській області.

Спадщина унікальної культури та європейських цінностей сьогодні значною мірою похована в Чорноморському регіоні через різні історичні події.

Однак 100 років тому саме німці були потужною силою прогресу, освіти та культури в регіоні.

У нашій громаді це було село Мирне (Фройденталь) та село Широка Барка (Карлсталь).

Основною метою проєкту є відродження унікальної культурної та історичної спадщини регіону, а також розвиток і зміцнення його туристичної та економічної привабливості.

Його фінансування є кроком до появи нового простору з сучасними технологіями для відновлення життя, зайнятості, культури, релігії та самоорганізації німецьких поселенців.

Загалом в Україні існує 134 регіональні фестивалі, 16 із яких проходять в Одеській області.

Фестиваль “Червоне місто”. Одеса.

Одеський фестиваль “Червоне місто” має на меті просування позитивного іміджу Одеси та Одеської області як теплого і привітного міста для туристів і мандрівників, місцевої громади та молоді регіону.

На планеті дуже мало людей з рудим волоссям. Унікальність цих людей зазвичай спричиняла неприємності.

Організація такого фестивалю − це, перш за все, просування принципів толерантності та інклюзивності шляхом демонстрації поваги і турботи про людей, які виглядають неординарно, про їхні здібності та гідність, а також шляхом пом’якшення історичної та соціальної несправедливості, якої вони зазнали від суспільства протягом століть.

З іншого боку, він створює сонячний і життєрадісний тон і атмосферу в місті, створює для них платформу для демонстрації своїх здібностей і талантів, привертає увагу гостей міста, стимулює широку громадськість до прийняття нестандартних людей і особистостей як рівних, а також виховує дружбу і самоповагу один до одного.

Міжнародний фольклорний фестиваль “Бессарабія Фолк” (скорочено “Фольклорний фестиваль Бессарабія Фолк”), що відбувся в с. Холодне

С. Холодне Борфрадського району Одеської області.

Метою проєкту є посилення культурної та туристичної привабливості південної Бессарабії шляхом організації фольклорного фестивалю “Бессарабія Фолк” у селі Холодне.

Мистецький фестиваль-конкурс “Веселкове рандеву: європейський стиль” (Веселкове рандеву: європейський стиль).

Село Доброслав Лиманського району Одеської області.

Фестиваль мистецтв села Доброслав “Веселкове рандеву по-європейськи”, який вже четвертий рік поспіль організовується в рамках святкування Дня Європи в Україні, зарекомендував себе як яскравий мультикультурний захід з широким регіональним та глядацьким охопленням.

Щороку фестиваль збирає гостей з усієї України, а з 2019 року − з європейських країн: участь беруть також Болгарія, Грузія та Латвія.

Проєкт спрямований на збереження, популяризацію, оновлення та поширення української культури у світі; взаємний розвиток української та європейської культур через мистецтво, традиції та ремесла; сприяння пізнанню, збагаченню, міжнародному діалогу та обміну мистецьким досвідом; просування, розвиток та підтримку нових талантів; перетворення Доброслава на туристичну дестинацію на півдні України. Метою є створення позитивного іміджу.

«Золота скрипка Одеси». Одеса.

Загальна мета проєкту − підвищити рівень культурно-пізнавального туризму в Одеському регіоні шляхом популяризації та відродження культурних подій, зокрема традиційного музичного фестивалю “Золота скрипка Одеси”.

Це сприятиме підвищенню привабливості регіону та розкриттю його туристичного та культурного потенціалу.

Проєкт є відповіддю на поточний попит цільової аудиторії на культурні події в місті.

Поява проєкту “Золота скрипка Одеси” − це поєднання поколінь та популяризація культурних і музичних традицій регіону.

Головним результатом проєкту є п’ятиденний музичний фестиваль, який об’єднує видатних скрипалів-солістів, оркестри та учнів музичних шкіл з усього світу.

Проєкт має на меті дослідити, чи відповідає наявна в місті культурна інфраструктура потребам населення в культурному дозвіллі.

Фестиваль “Так, це смачно: святкуємо по-одеські”.

Одеса. Проєкт спрямований на сприяння розвитку культурно-пізнавального, гастрономічного та подієвого туризму в Україні, підвищення туристичної активності в Одеському регіоні, продовження туристичного сезону, розвиток туристичного бренду Одеси, розвиток гастрономічного бренду Одеси як частини культурної спадщини України та підвищення культурного рівня суспільства.

Метою проєкту є збільшення кількості відвідувачів Одеси.

В результаті проєкту було організовано фестиваль “Так, це смачно: вітаємо Одесу” за участю представників туристичної галузі, культурних установ, креативних індустрій, кулінарії, книговидавництва, медіа, а також майстрів сцени та музики.

Фестиваль складався з туристичного ярмарку, гастрономічного ярмарку, а також офлайн та онлайн програми культурних та освітніх заходів. 90 учасників, 40 програмних заходів, 4000 відвідувачів офлайн-подій, 10 000 глядачів відео-подій та 800000 користувачів інтернету.

Фестиваль «Мистецькі катакомби» (с. Нервайске).

“Мистецтво в катакомбах” − мультижанровий фестиваль, що проводиться в селі Нервайське.

Основна мета − підвищити туристичну привабливість унікального підземного музею в селі, Нервайських катакомб.

Тема фестивалю − “Таємна історія”. Катакомби навколо Одеси почали з’являтися наприкінці 18 століття і приховують багато таємниць та історій (від моторошних до романтичних) про різні часи та різних людей, від контрабандистів до сучасних сталкерів.

Саме катакомби стануть темою цьогорічного фестивалю як місця, де творилися таємні історії. Перший фестиваль відбувся у 2016 році, й за рік музею вдалося збільшити продажі квитків у вісім разів.

Мультиквітковий фестиваль Фройденталь.

Одеська область, Біляївський район, село Мирне.

Основними завданнями еко-фестивалю Multi Flower Fest Freudenthal є формування екологічної та естетичної культури місцевого населення і туристів, популяризація квіткового оформлення та ландшафтного дизайну, підвищення туристичного іміджу місцевої громади та охорона культурної спадщини.

215 років тому німецькі поселенці оселилися в Мирному оселилися в селі і назвали місцевість Фройденталь (в перекладі − “Долина радості”).

Хоча його історія була знищена протягом багатьох років, одним із занять поселенців було квітникарство. Сьогодні квітникарством займаються сімейні династії.

Однак місцева громада наразі не використовує потенціал цієї місцевості.

Організація квіткового еко-фестивалю спрямована на створення туристичного еко-маршруту, надання нових можливостей для економічного розвитку в умовах децентралізації, змінити соціокультурний простір села та відродити занедбаний парк.

Село Мирне має унікальну історію, пов’язану з німецькими поселенцями і заснованою ними колонією Freudental.

За історичними даними, за 50 років вони перетворили її на розвинене, самодостатнє поселення.

Але через колективізацію, війну, міграцію та депортацію колоністів цей історично-культурний пласт нашого краю знищили. Щоб відродити втрачену історію і колективну пам’ять, в рамках святкування 215-ої річниці заснування села запланували ряд заходів:

* 10.00 Урочиста церемонія на місці поховання перших поселенців з запрошенням представників різних релігійних конфесій. Місце проведення − старе німецьке кладовище.
* 10.30 Відкриття музейної експозиції, присвяченої історії німецьких поселень Причорномор’я та в минулому колонії Freudental. Перша екскурсія. Місце проведення: Мирненський будинок культури (вулиця Центральна).
* 10.30 Відкриття тематичної фотовиставки “Втрачена цивілізація”. Місце проведення: Мирненський будинок культури (вулиця Центральна).
* 11.00 Відкриття пам’ятника засновникам села – першим поселенцям колонії Freudental. Місце проведення: 18.00 Квітковий фестиваль “Multi-blumenfest-Freudental”. Місце проведення: паркова зона по вул. Богдана Хмельницького (біля сільського дитячого садочка “Буратіно”).

У програмі фестивалю:

* квітковий велопробіг, хода та презентація гімну села.
* квітковий ярмарок, де у квіткарів можна буде придбати як готові композиції, так і саджанці, насіння різноманітних квітів;
* модельний показ за участю професійних моделей у тематиці “Царство флори”;
* святковий концерт;
* дитяче казкове містечко з фігурами, зробленими з квітів та природних матеріалів;
* дитячі атракціони, аніматори, майстер-класи;
* різноманітні фудкорти, де можна буде поласувати смачними стравами;
* святкові тематичні фотозони.
* концерт відомого гурту “Hardy Orchestra”
* центральна площа біля Мирненського будинку культури.

Екофестиваль Earthmate 2021. Одеса.

Earthmate − це еко-фестиваль, який об’єднує музикантів, художників, активістів, підприємців, дослідників та візіонерів.

Місія екофестивалю Earthmate − продемонструвати міжвидовий етос нашого часу.

Кліматичні зміни останніх десятиліть довели хибність традиційного для західної культури фокусу на людській фігурі.

Цей підхід має бути змінений на такий, що фокусується на гармонійному співіснуванні всіх видів, де людина не має ексклюзивних прав. Ми сприяємо взаємодії, взаєморозумінню та біологічній синергії між усіма видами, що населяють планету.

Відкриті двері. Одеса.

Культурно-освітній проєкт, який має на меті відкрити двері особняків, палаців, садиб та знакових індустріальних будівель, зазвичай не відкритих для публіки, для одеситів та їхніх гостей; триденний фестиваль включає унікальні екскурсії приватними об’єктами, лекції з історії, архітектури та історії Одеси, майстер-класи під керівництвом художників.

Відбудуться пішохідні, автобусні екскурсії та майстер-класи. Одна з цілей проєкту − не тільки познайомити учасників проєкту з архітектурою, історією та культурою Одеси, а й нагадати їм про необхідність активної участі у збереженні матеріальної та нематеріальної спадщини.

Одеса − травень – Фолькфест.

Одеса. Фестивальний проєкт являє собою масштабне свято з концертною програмою − виступами етнічних колективів різних національностей із різних районів Одеси та Одеси, а також виступами запрошених гостей з інших країн − і відбудеться з 7 по 10 травня 2021 року в Літньому театрі в Одеському міському саду.

Фестиваль відбудеться в Літньому театрі в Одеському міському саду з 7 по 10 травня 2021 року.

В рамках фестивалю буде представлена виставка живопису та графіки українських художників, що відображає культурну спадщину Причорномор’я та його головні історичні пам’ятки.

Фіналом фестивалю стане танцювальний флешмоб сальси з фольклорним мотивом, до якого буде залучено якомога більше людей.

Всеукраїнський фестиваль “Нова генерація”. Одеса.

Всеукраїнський фестиваль “Нова генерація” в Одесі має на меті культурний обмін між представниками молодіжних команд з різних навчальних закладів України, сприяння розвитку лідерських якостей, командної роботи та вміння ефективно співпрацювати з однолітками і обговорювати актуальні теми.

Культурний вечір у перший день фестивалю надасть можливість учасникам обмінятися досвідом та популяризувати унікальність української культури молодіжними командами з різних регіонів України.

Завершиться фестиваль дебатними змаганнями, де команди презентуватимуть свої ідеї щодо реалізації культурних проєктів.

Основний результат фестивалю − допомогти молодим людям зрозуміти важливість втілення своїх ідей у життя шляхом написання змістовних заявок та розвитку навичок діалогу, презентації та публічних виступів.

Молодіжний фестиваль мистецтв «Сергіївські зорі».

Одеська область, Білгород-Дністровський район, село Сергіївка.

Молодіжний мистецький фестиваль “Сергіївські зорі” є багатожанровим конкурсним заходом: з 2001 по 2020 рік було організовано та проведено 18 міжнародних фестивалів-конкурсів “Сергіївські зорі”.

Ці заходи проходять на базі санаторію “Сергіївка” в Білгород-Дністровському, що на Одещині. Щороку у цих фестивалях беруть участь понад 15 000 дітей та молоді.

Це учасники з України, Молдови, Білорусі, Польщі, Угорщини, Естонії, Болгарії, Румунії, Чехії, Німеччини, США, Китаю та ін.

У 2004 році за дорученням Президента України в рамках фестивалю було організовано міжнародний захід під назвою Зіркова лагуна”.

SB − Фестиваль консультативної майстерності.

Село Сергіївка, Білгород-Дністровський, Одеська область

Фестиваль вожатської майстерності “СБ-Професія” − це новий креативний фестивальний продукт, який, окрім участі у фестивальних заходах, надає творчим студентам можливість отримати досвід, знання та практику, які допоможуть їм у майбутній роботі в позаміських закладах оздоровлення та відпочинку.

Фолькфест Багатожанровий фестиваль народної творчості

Селище міського типу Сергіївка, Білгород-Дністровський район, Одеська область.

Багатожанровий фестиваль-конкурс народної творчості, основною метою якого є підтримка народного мистецтва: хореографії, музики, вокалу, образотворчого мистецтва, театру.

Одеська область, Білгород-Дністровський район, с. Сергіївка.

“Морефест” − фестиваль-конкурс у галузі хореографії, музики, вокалу, образотворчого мистецтва та театру.

Bocuse d’Or Україна. Дніпро, Київ, Одеса.

Bocuse d’Or Ukraine − головна гастрономічна подія в українській індустрії HoReCa. Метою Bocuse d’Or Ukraine є відкриття та просування нових кулінарних талантів по всій Україні, популяризація регіональної кулінарної спадщини та різноманітності української гастрономії в цілому, просування українських страв, фірмових страв та рецептів, а також підвищення професійної обізнаності серед кухарів та шеф-кухарів по всій країні.

3.2 Перспективи історико-культурних туристичних маршрутів в Одещині

Серед головних пріоритетів – розбудова та розвиток національного логістичного хабу на території Одеській області, збільшення вантажо- та пасажиропотоків, взаємодія всіх видів транспорту як основи створення мультимодального транспортного вузла, розвиток туризму, поліпшення інвестиційного клімату та збільшення обсягів залучення інвестицій, які є умовою розвитку не тільки транспортної галузі, а й національної безпеки та конкурентоспроможності країни.

Першочергові питання транспортної галузі Одеської області, які потребують вирішення на загальнодержавному рівні:

1. Виконання основного масиву робіт із будівництва нової злітно-посадкової смуги в Міжнародному аеропорту «Одеса».
2. Продовження реалізації проєкту з будівництва транспортного коридору «GO Highway», який з’єднає Балтійське і Чорне море, Гданськ і Одесу.
3. Будівництво нових швидкісних автомагістралей, автомобільних доріг загального користування державного значення за пріоритетними напрямками розвитку регіону та за напрямками туристичних маршрутів (капітальний ремонт мосту через Хаджибейський лиман на км 445 + 432 автомобільної дороги Київ — Одеса, капітальний та поточний середній ремонт ділянок автомобільної дороги Р-33 Вінниця – Турбів – Гайсин – Балта – Велика Михайлівка – /М-16/, поточний середній ремонт Т-16-10 /Н-33/ – Приморське – Жовтий Яр – Татарбунари з під’їздом до смт. Сергіївка та інших).
4. Створення умов для розвитку малого бізнесу в транспортній сфері шляхом спрощення митних та інших процедур для залучення іноземних інвесторів у транспортно-інфрастуктурну сферу регіону.
5. Впровадження морського «єдиного вікна» в портах (інформаційна система, що дасть можливість збирати і аналізувати дані про судна) [76].

Перспективи подальших досліджень вбачаються нами у більш ґрунтовному розгляді взаємопраці туристичних підприємств європейських країн та України, тим самим сприяючи запозиченню позитивного європейського досвіду з розвитку туризму, прискорюючи розв’язання низки складних завдань, що потребують вирішення для розвитку вітчизняної туристичної індустрії.

**ВИСНОВКИ**

1. На основі теоретичного аналізу з проблеми дослідження з’ясовано, що туризм є стратегічним вектором розвитку Одеської області, що має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного історико-культурного туризму: географічне розташування, сприятливий клімат, найбільший в Україні морський порт, курортно-рекреаційний комплекс, транспортна, фінансова та соціально-культурна інфраструктура, історико-культурні ресурси.
2. Визначено, що подальшому розвитку туристичної галузі перешкоджають такі аспекти:

* недосконалість законодавчої та нормативно-правової бази в туристичній галузі;
* недостатній розвиток туристичної інфраструктури;
* недостатня кількість засобів розміщення, переважно 3-, 4- та 5-зіркових готелів, які відповідають міжнародним стандартам та вимогам сертифікації;
* неналежний стан багатьох туристичних об’єктів, історико-культурних пам’яток та музеїв перешкоджає зростанню туристичних відвідувань регіону та створенню нових туристичних маршрутів;
* брак професійних кадрів у туристичній сфері;
* війна з росією.

З’ясовано, що стратегічним напрямом розвитку туризму в Одеській області є перетворення туристичної індустрії на конкурентоспроможну та високорентабельну галузь, інтегровану у світовий ринок, яка здатна прискорити соціально-економічний розвиток регіону, підвищити якість життя населення, гармонійно розвивати та інтегрувати суспільство і стати важливим чинником просування України у світі.

Підтверджено, що основними стратегічними завданнями є такі, як:

- розвиток транспортної інфраструктури для обслуговування туристичних потоків;

- підвищення якості та конкурентоспроможності туристичного продукту;

- раціональне використання рекреаційно-туристичного потенціалу регіону; та

- розвиток регіональної інформаційної інфраструктури рекреаційно-туристичних послуг.

1. Вважаємо, що здійснене нами дослідження сприятиме розширенню знань та підвищенню інтересу потенційних туристів до подорожування, що взагалі збільшить залучення туристів до нашої країни, підвищить розвиток в’їзного та внутрішнього туризму в Україні після нашої перемоги.

[**ПЕРЕЛІК**](#_Toc438134285) **ПОСИЛАНЬ**

1. Афанасьєв М.В., Гонтарева І.В. Управління проєктами: Навчально-методичний посібник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2007. 272 с.
2. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення туристичний продукту: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2004. 288 с.
3. Байлик С.И. Гостинничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. Київ: Альтерпрес, 2005. 208 с.
4. Банько В.Г. Туристська логістика: навч. посібник. Київ: Дакор; КНТ, 2008. 204 с.
5. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проєктами: Навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2004. 231 с.
6. Безкоровайна Л. В. Диверсифікація рекреаційних послуг в умовах цифровізації ринку туризму та гостинності. Міжнародний науковий журнал «Освіта і наука». Серія: Економічні науки. / ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол. ред.); заст. гол. ред.: Jerzy Piwowarski; В.В. Гоблик. Мукачево-Ченстохова: РВВ МДУ; Гуманістично-природничий університет ім. Яна Длугоша в м. Ченстохові. Вип. 2(31), 2021. С. 149-151. http://surl.li/bstxs
7. Безкоровайна Л. В., Бойка О.А., Омельянчик О.В. Сільський туризм, біорізноманіття та сталий розвиток: комплементарність та вплив на добробут сільського населення. *Економічний вісник Дніпровської політехніки: Науковий журнал. Серія: Економічна теорія.* Дніпро, 2021, № 1 (73). С. 68-76. <https://doi.org/10.33271/ebdut/73.068>
8. Безкоровайна Л. Вплив розвитку сільського туризму на регіональний розвиток в європейських країнах в кн.: Імплементація європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій: монографія / А.Череп, Н.Венгерська, Л.Безкоровайна та ін.; за заг. ред. докт. економ. н., проф. А.Череп, канд. економ. н., доц. Н. Венгерської. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 63-68.
9. Безкоровайна Л. Європейські програми розвитку туризму в сільських територіях в кн.: Імплементація європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій: монографія / А.Череп, Н.Венгерська, Л.Безкоровайна та ін.; за заг. ред. докт. економ. н., проф. А.Череп, канд. економ. н., доц. Н.Венгерської. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 68-73.
10. Безкоровайна Л. Корпоративне управління в конкурентному туристичному середовищі: етика і культура гостинності. Науковий журнал «Економічний форум». Луцький національний технічний університет. Луцьк. 2021. С. 39-45.
11. Безкоровайна Л. Корпоративне управління в туризмі та гостинності: проєктна та інноваційна діяльність, концепція розвитку інфраструктури туризму. Науково-практичний журнал «Подільський економічний вісник». Розділ ІІ. Управління та адміністрування. Вінниця, №2(18), 2021. С. 31-34.
12. Безкоровайна Л. Особливості бізнес-моделей із сільського туризму в європейських країнах в кн.: Імплементація європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій: монографія / А.Череп, Н.Венгерська, Л.Безкоровайна та ін.; за заг. ред. докт. економ. н., проф. А.Череп, канд. економ. н., доц. Н.Венгерської. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 97-101.
13. Безкоровайна Л. Сільський туризм в умовах парадигми сталого розвитку в кн.: Імплементація європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій: монографія / А.Череп, Н.Венгерська, Л.Безкоровайна та ін.; за заг. ред. докт. економ. н., проф. А.Череп, канд. економ. н., доц. Н.Венгерської. Запоріжжя: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 15-20.
14. Безкоровайна Л., Венгерська Н., Воронкова В. Особливості проєктування розвитку сільського (зеленого, агро-, еко-) туризму в умовах парадигми сталого розвитку.В кн.: *Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: монографія* / за заг. ред. Л.В. Безкоровайної. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2023. С. 260-275.
15. Безкоровайна Л., Войко В. Концептуальні основи стратегії розвитку туризму. Збірник наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022»: у 5 т. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. Т. 1. С. 186-192.
16. Безкоровайна Л.В. Управління проєктами гостинності. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. Т. 11. №22 (2021). <https://doi.org/10.33296/2707-0654-11(22)-02>
17. Безкоровайна Л.В., Омельяненко Г.А., Парій С.Б. Інформаційні системи і технології в сфері обслуговування : курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Готельно-ресторанна справа» освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 80 с.
18. Безкоровайна Л.В., Омельяненко Г.А., Парій С.Б. Інформаційні системи і технології в туристичній діяльності : курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 68 с.
19. Безкоровайна Л.В., Пиптюк П.Ф., Наздравецька В.Р. Програмний туризм: організація рекреаційних послуг в умовах сталого розвитку інфраструктури туризму (питання проєктування, диверсифікації, креативності, кластеризації). Економіка та суспільство. 2021. № 32. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-32-6
20. Безкоровайна Л. В. Основи проєктування туристичного продукту : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Туризмознавство (за видами)». Запоріжжя: ЗНУ, 2016. 100 с.
21. Безкоровайна Л. В. Професійна підготовка майбутніх фахівців з туризмознавства у вищих навчальних закладах : монографія. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2017. 370 с. ISBN 978-966-599-556-2
22. Безкоровайна Л. В. Теоретичні і методичні засади професійної підготовки майбутніх фахівців з туризмознавства у вищих навчальних закладах: дис. … д-ра пед. наук: 13.00.04. Запоріжжя, 2018. 713 с. URL: <http://surl.li/hevrx>
23. Безкоровайна Л. В., Васильчук В. М. Маркетинг туризму : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2017. 77 с.
24. Безкоровайна Л. В., Васильчук В. М. Основи маркетингу : практикум для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм». Запорізький національний університет, 2017. 50 с.
25. Безкоровайна Л. В., Літвінова-Головань О.П. Особливості анімаційноі спрямованості змісту професійної підготовки майбутніх фахівців з туризму. Особливості розвитку ринку туристичних послуг України під впливом COVID-19 та карантинних обмежень: монографія. Кривий Ріг, 2021. С. 120-129. http://elibrary.donnuet.edu.ua/2254/ ISBN 978-966-385-363-5
26. Безкоровайна Л. В., Сидорук А.В., Криволапов Е.А. Методичні рекомендації до написання кваліфікаційних робіт для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризмознавство і гостинність». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 42 с.
27. Безкоровайна, Л. (2021). Управління проєктами у сфері гостинності: питання ціноутворення, маркетингових стратегій, якості туристичних послуг. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка, 10(20). Retrieved із <http://surl.li/bwzxj>
28. Брацило Л., Безкоровайна Л. Сучасний стан туризму в Запорізькій області та переспективи його розвитку в повоєнний час. Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: зб. мат. ІІ Міжн. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 8-9 груд. 2022 р.). Запоріжжя: ЗНУ. С. 29-32.
29. Бушуев С.Д., Бушуева Н.С., Бабаев И.А., Яковенко В.Б., Гриша Е.В., Дзюба С.В., Войтенко А.С. Креативные технологии управления проєктами и программами: Монография. Київ: «Саммит-Книга», 2010. 768 с.
30. Вацеба В.Я. Туристичне країнознавство: [Консп.](http://ua-referat.com/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82) лекцій Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці: Рута, 2003. 32 с.
31. Венгерська Н., Воронкова В., Безкоровайна Л. Диверсифікація креативного туризму у сільській місцевості як чинник культурного розвитку. *Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : Всеукр. н-п.к.* (16 трав. 2023 р.). Дніпро: ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний ун-т», 2023. С. 129-133.
32. Венгерська Н.С., Воронкова В.Г., Безкоровайна Л. В. Креативні індустрії як нова модель зростання туристичної економіки. Теоретико-прикладні аспекти розвитку туризму та гостинності в умовах міжнародної економічної інтеграції : матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Дніпро, 27 трав. 2022 р.). ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет», 2022. С. 104-109.
33. Воєнний Туризм в Україні: умови та перспективи розвитку. <https://tourlib.net/statti_ukr/vynnychenko2.htm>
34. Воронкова В.Г., Венгерська Н. С., Безкоровайна Л.В. Інновації у туристичному секторі як чинник конкурентоспроможності та виходу з кризи пандемії Сovid-19. «Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики»: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Харків; Харківський національний ун-т міського господарства імені О.М. Бекетова, 2022. С. 113-114.
35. Воронкова В.Г., Венгерська Н. С., Безкоровайна Л.В. Майбутнє подорожей і готельної галузі як основний двигун глобалізованого світу та цифровізації. Стратегічні пріоритети розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: матеріали ІIІ-ої Міжн. н.-практ. конф., Запоріжжя, 11-12 травня 2022 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022.С. 302-305.
36. Всесвітня рада з подорожей та туризму. URL: <http://surl.li/hevxt>
37. Гасюк А., Безкоровайна Л. Післявоєнний розвиток туризму в Україні. *Формування сучасних концепцій управління туризмом та готельно-ресторанним бізнесом в умовах парадигми сталого розвитку: зб. мат. ІІ Міжн. наук.-практ. конф.* (8-9 груд. 2022 р.). Запоріжжя: ЗНУ. С. 33-37.
38. Диверсифікація європейського сільського туризму через збалансованість та креативність : навчально-практичний посібник / за ред. А.В. Череп, Н.С. Венгерської, Л.В. Безкоровайної, В.Г. Воронкової, О.Г. Черепа, А.О. Осаул, О. А. Бойки, С.В. Омельянчика. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2022. 272 с.
39. До річниці Мирного відбудеться дводенне свято: великий квітковий фестиваль та інші заходи. URL: http://surl.li/rwdsc
40. Должанский И.З., Загорная Т.О. Бизнес-план: технология разработки : учеб. пособ. 2-е изд., перераб. и доп. Львів : Новий Світ 2000, 2019. 366 с.
41. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо державної підтримки сфери культури, креативних індустрій, [туризм](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/692-20?find=1&text=туризм#w1_2)у, малого та середнього бізнесу у зв’язку з дією обмежувальних заходів, пов’язаних із поширенням коронавірусної хвороби COVID-19 (2020). Відомості Верховної Ради (ВВР), 2020, № 43, ст. 371. URL: <http://surl.li/hebac>
42. Кифяк В.Ф. [Організація](http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-ХХІ, 2003. 298 с.
43. Ковальчук В. В., Моїсєєв Л. М. Основи наукових досліджень : навчальний посібник. 2-е видання, перероблене i доповнене. Київ: ВД «Професіонал», 2004. 208 с.
44. Кожушко С.П., Ключник Р.М. [Туристична політика в умовах глобальних викликів: європейський досвід](https://scholar.google.com.ua/scholar?oi=bibs&cluster=2261246985987814946&btnI=1&hl=uk). Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія: Педагогіка і психологія. Університет імені Альфреда Нобеля. 2021. №1 (30). С. 56-66.
45. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.
46. Корсак Р., Ільницький В. Сучасні тенденції розвитку військового туризму в Україні. https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/13543
47. Крюк А., Безкоровайна Л. Алгоритм та особливості взаємодії систем бронювання та туристичних підприємств в індустрії туризму під час реалізації туристичного продукту. Економіка та суспільство. 2022. № 45. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-5>
48. Кузик С.П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. 232 с.
49. Купалова Г.І. Клиновський А.Б. Розвиток та розміщення продуктивних сил регіону: соціально-економічні аспекти. Тернопіль: [Підручники](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA) і посібники, 2005. 228 с.
50. Лук’янова Л.Г., Дорошенко Т Т., Мініч І.М. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб. Київ: Вища шк., 2001. 237 с.
51. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 381 с.
52. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник. М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 470 с.
53. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посібник. Київ: Знання, 2005. 241 с.
54. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 472 с.
55. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.
56. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підручник. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.
57. Маршрут подорожі Бессарабією – етно-гастро-тур. https://www.journeys6senses.com/podorozh-bessarabieyu/
58. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : [монографія]. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 493 с.
59. Моца А., Шевчук С., Середа Н. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. Економіка та суспільство. Випуск № 41. 2022. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-31
60. Мунін Г.Б. Оцінка ефективності витрат на якість послуг. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції в МАУП: Інноваційний менеджмент: проблеми формування в умовах перехідної економіки. Київ: МАУП, 2002. С 75-78.
61. Мунін Г.Б. Сучасні ефективні інформаційні технології управління операціями в сучасному готельному комплексі. Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць. 2002. №16. С. 94-97.
62. На Закарпатті відкрили «мілітарі-готель» - єдиний в Україні і державах СНД. http://surl.li/hekmw
63. На Одещині 27 культурних проєктів змагаються за державні гроші. http://surl.li/rnjeb
64. Перелік пам’яток культурної спадщини Одеси. http://surl.li/rniit
65. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посіб. / За ред. проф. Ф. Д. Заставного. К.: Знання, 2006. 575 с.
66. Пінчук Н. С., Галузинський Г. П., Орленко Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу. Київ, 2005. 352 с.
67. Після війни внутрішній туризм в Україні економічно сильно «просяде», а згодом дещо зміниться − голова Держтуризму. Interfax-Україна. URL: https://interfax.com.ua/news/general/826786.html
68. План заходів із реалізації у 2021-2023 роках Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років. URL: <http://surl.li/cxlje>
69. Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги. Як війна вплинула на туристичну галузь і від чого залежатимуть темпи її відновлення? Економічна правда. URL: <http://surl.li/exqco>
70. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів до 2026 р.: розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. №168-р. Урядовий портал. 2017. № 168-2017-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>
71. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241. Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222-VIII (222-19) від 02.03.2015 р., Відомості Верховної Ради України. 2015. № 23. ст. 158. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>
72. Проєкт Плану відновлення України. Матеріали робочої групи «Аудиту збитків, понесених внаслідок війни». URL: <http://surl.li/cnjgr>
73. Роглєв Х. Й. Основи готельного менеджменту: навчальний посіб. Київ: Кондор, 2005. 164 с.
74. Роглєв Х.Й., Мунін Г.Б. Підвищення ефективності управління операційною системою готелю шляхом створення учбово-тренінгового центру. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. 2003. №9. С. 121-124.
75. Скопень М. М. Комп’ютерні інформаційні технології в туризмі. Київ: Кондор, 2007. 301 с.
76. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму. Ніжин: Видавництво НДПУ ім. Миколи Гоголя, 2004. 264 с.
77. Смолій В.А., Федорченко В.К., Цибух В.І. Енциклопедичний словник-довідник з туризму. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2006. 372 с.
78. Стратегія регіонального розвитку Одеської області на 2021-2027 рр. URL: <http://surl.li/cxlje>
79. Тірон О. Сучасний туризм одеської області: стан, розвиток, проблеми. Освіта, економіка управління: сучасний стан та інновації. <http://surl.li/ocwaq>
80. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: [монографія]. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 537 с.
81. Туризм в Україні 2002: [Статистичний](http://ua-referat.com/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) бюллетень. Київ: [Державна](http://ua-referat.com/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%B0) туристична Адміністрація України, 2003. 30 с.
82. Туристичні потоки. URL: http://www.ukrstat.gov.ua /operativ/operativ2007/tyr/yr\_u/potoki2006\_u.htm/.
83. Український культурний фонд. <https://ucf.in.ua/m_programs/5f8048d50aa0bb6e4665c9b3/register?type=received_applications>
84. Чигир Л. Готельний бізнес: як організувати бронювання місць через Інтернет. Бізнес. 2003. № 24 (543). С. 110-113.
85. Чуєва І., Безкоровайна Л., Ніколаєва Т. (2021). Система якості туристичного продукту як невід’ємна частина стандартизації послуг в міжнародному туристичному бізнесі. Економіка та суспільство, (28). URL: <https://doi.org/10.32782/10.32782/2524-0072/2021-28-3>
86. Школа І.М. [Менеджмент](http://ua-referat.com/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82) індустрії. Чернівці: Книги-ХХІ, 2003. 595 с.
87. Юрченко С. А. Основы научных исследований : учебное пособие для студентов специальностей «Международные экономические отношения» и «Туризм». Харків: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2005. 136 с.
88. Юрченко С. А., Юрченко Е. Е. Методика научных исследований: учебное пособие для студентов специальности «Туризм». Харків: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2011. 176 с.
89. Beskorovaynaya L., Makovetska N., Naumchuk V., Sydoruk A., Panchenko V. (2022) Model of Professional Training of Future Specialists in Tourism in Higher Education Institutions of Ukraine, Journal of Hospitality & Tourism Education, DOI: [10.1080/10963758.2022.2123338](https://doi.org/10.1080/10963758.2022.2123338) (3.2 (2021) CiteScore
90. Bezkorovaina L., Makovetskaya N., Sydoruk A., Korolenko K.,  Naumchuk V. Professional training of future specialists in tourism and hotel and restaurant business in European countries. *ALRJournal*. 2021; 5(2): 54-62. URL: <http://surl.li/rkkam>

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет фізичного виховання, здоров’я та туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

# ДОДАТКИ

На тему: «Особливості розвитку історико-культурного туризму Одещини»

«Features of the development of historical and cultural tourism in Odesa»

Виконала студентка 4 курсу

Спеціальності 242 Туризм   
 Тімакова Валерія Юріївна

Керівник: Безкоровайна Л.В.

Рецензент: Маковецька Н.В.

Запоріжжя – 2024**Додаток А**

Анкета

Кафедра туризму Запорізького національного університету проводить анкетування.

Просимо відповісти та поставити відповідну позначку.

*1. Ваша стать, вік:*

а) чоловіча; в) менше 20 років;

б) жіноча. г) більше 20 років.

*2. Під час планування подорожі Ви:*

1. звертаєтесь до туристичної фірми;
2. самостійно організовуєте свій відпочинок.

*3. Ви б хотіли провести свій відпочинок в компанії:*

1. сім’ї;
2. друзів; в) самостійно.

*4. Ви б хотіли провести свій відпочинок:*

1. в Європі;
2. у теплих країнах (Туреччина, Єгипет);
3. у країнах Сходу (Індія, Китай);
4. в Україні.

*5. Яким критерієм ви користуєтеся при виборі місця відпочинку:*

1. відгуки і рекомендації знайомих;
2. популярність місця відпочинку;
3. інтенсивність реклами;
4. інше.

*6. Метою проведення Вашої відпустки є:*

1. пляжний відпочинок;
2. розвага;
3. сільський туризм;
4. знайомство з визначними пам’ятками історії та культури.

*7. Якому виду транспорту Ви б надали перевагу під час подорожі:*

1. авіа;
2. залізничний;
3. автобус;
4. особистий автотранспорт.

*8. Який рівень проживання Ви плануєте обрати:*

1. готель 5 зірок;
2. готель 4 зірки;
3. готель 3-2 зірки;
4. орендоване житло.

*9. Бажана тривалість відпочинку:*

1. 1-3 дні;
2. 4-7 днів;
3. 8-14 днів;
4. 15-28 днів.

*10. Кількість грошей, які Ви плануєте витратити на відпочинок (на 1 людину):* менше 1 тис. гр.

1. 1-2 тис. гр.;
2. 3-4 тис. гр.;
3. більше 4 тис. гр.

**Додаток Б**

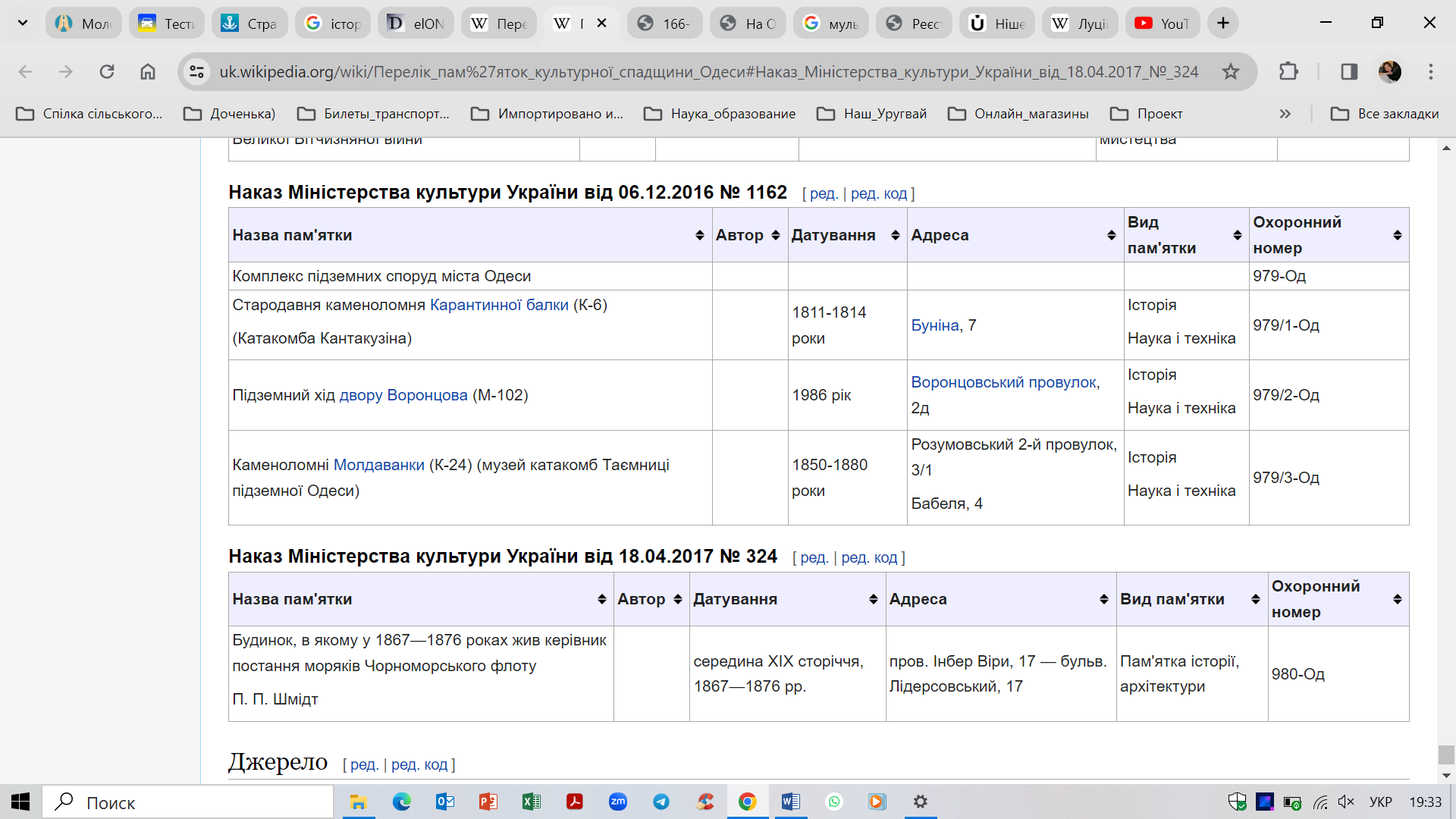


Рисунок 1. Перелік пам’яток культурної спадщини Одеси



Рисунок 2. Маршрут подорожі Бессарабією – етно-гастро-тур