**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет фізичного виховання, здоров’я і туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**бакалавра**

На тему: «Шляхи покращення регіонального туризму в Запорізькій області»

«Ways to Improve Regional Tourism in the Zaporizhzhia Region»

Виконала: студент(ка) 5 курсу, групи 6.2429-з

Спеціальності туризм

Освітньої програми туризм

Мозолевська Катерина Сергіївна

Керівник: д.п.н.,професор Маковецька Н. В.

Рецензент: д.п.н., професор Безкоровайна Л.В.

Запоріжжя – 2023

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет фізичного виховання, здоров’я і туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Ступінь вищої освіти бакалавр

Спеціальність туризм

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

**Завідувач кафедри туризму та**

**готельно-ресторанної справи**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. В. Маковецька

 (підпис)

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 року

**ЗАВДАННЯ**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

***Мозолевська Катерина Сергіївна***

(прізвище, ім’я, по-батькові)

1.Тема роботи «Шляхи покращення регіонального туризму в Запорізькій області» керівник роботи: доктор педагогічних наук, професор Маковецька Наталія Валеріївна…де номер і дата наказу???

2. Строк подання студентом роботи 20 травня 2024 року.

3. Вихідні дані до роботи: наукові й аналітичні дослідження,загальна характеристика Запорізької області, туристичні ресурси, стан туристичної інфраструктури, аспекти розвитку туризму, перспективи розвитку.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

1. Розглянути теоретичні основи шляхів покращення регіонального туризму в Запорізькій області.

2. Сформулювати завдання, методи та організацію дослідження.

3. Проаналізувати сучасний стан туризму в Запорізькій області та запропонувати шляхи та перспективи розвитку туризму.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень): 2 додатка, 63 літературних посилань.

6. Консультанти роботи:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Розділ | Консультант | Підпис, дата |
| Завдання видав | Завдання прийняв |
| Розділ 1 | Маковецька Н.В | 25 грудня | 25 грудня |
| Розділ 2 | Маковецька Н.В | 27 січня | 27 січня |
| Розділ 3 | Маковецька Н.В | 25 лютого | 25 лютого |

7. Дата видачі завдання «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ року.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
| 1. | Вступ. Вивчення проблеми, опрацювання джерел та публікацій. | лютий 2023 р. | виконано |
| 2. | Написання першого розділу | березень 2023 р. | виконано |
| 3. | Написання другого розділу | квітень 2023 р. | виконано |
| 4. | Написання третього розділу | травень 2023 р. | виконано |
| 5. | Написання висновків, комп’ютерний набір роботи  | травень 2023 р. | виконано |
| 6. | Попередній захист кваліфікаційної роботи на кафедрі | травень 2023 р. | виконано |

**Студент**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мозолевська К.С

 (підпис)

**Керівник роботи (проекту)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Маковецька Н.В

 (підпис)

**Нормоконтроль пройдено**

**Нормоконтролер** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Криволапов Е.А

 (підпис)

**РЕФЕРАТ**

Кваліфікаційна робота – 46 сторінок, 2 таблиці, 63 літературних джерела.

Метою кваліфікаційної роботи є аналіз сучасного стану,шляхів покращення регіонального туризму в Запорізькій області.

У відповідності до поставленої мети передбачається виконання таких завдань:

– дослідити теоретичні аспекти формування шляхів покращення регіонального туризму в Запорізькій області;

– проаналізувати сучасний стан розвитку туризму в Запорізької області;

– визначити перспективи розвитку туристичної діяльності в Запорізькій області.

– Об’єкт дослідження: сучасний стан та процес розвитку тіристичної діяльності у Запорізькій області.

Предмет дослідження: Шляхи покращення регіонального туризму в Запорізькій області.

Методи дослідження: загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема описовий, порівняльний, статистичний, аналіз і синтез.

Основна частина роботи присвячена дослідженню теоретичних аспектів формування й розвитку вітчизняної туристичної галузі.

Проаналізовано сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Запорізькій області. Запропоновано стратегічні напрямки розвитку туристичної галузі в Запорізькій області.

ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ, РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ, ТУРИСТИЧНА СФЕРА, ОКУПОВАНІ ТЕРИТОРІЇ, ВІЙНА, ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

**ABSTRACT**

Qualification Work – 46 pages, 2 tables, 63 references.

The aim of this qualification work is to analyze the current state and ways to improve regional tourism in the Zaporizhzhia region.

In accordance with this aim, the following tasks are to be completed:

 –To investigate the theoretical aspects of forming ways to improve regional tourism in the Zaporizhzhia region;

–To analyze the current state of tourism development in the Zaporizhzhia region;

–To determine the prospects for the development of tourism activities in the Zaporizhzhia region.

Object of the study: the current state and development process of tourism activities in the Zaporizhzhia region. Subject of the study: Ways to improve regional tourism in the Zaporizhzhia region. Research methods: general scientific and special methods, including descriptive, comparative, statistical, analysis, and synthesis.

The main part of the work is dedicated to the investigation of the theoretical aspects of the formation and development of the domestic tourism industry. The current state and prospects for the development of tourism activities in the Zaporizhzhia region are analyzed. Strategic directions for the development of the tourism industry in the Zaporizhzhia region are proposed.

TOURISM, TOURISM INDUSTRY, TOURISM SECTOR, TOURISM RESOURCES, CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE, OCCUPIED TERRITORIES, WAR.

**ЗМІСТ**

[**ВСТУП** 6](#_Toc167277204)

[**РОЗДІЛ 1** 8](#_Toc167277205)

[**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ** 8](#_Toc167277206)

[1.2 Процес розвитку туризму 8](#_Toc167277207)

[1.3 Стратегічні завдання та спрямування розвитку індустрії туризму 10](#_Toc167277208)

[1.4 Види туризму які є в Запорізькій області 11](#_Toc167277209)

[1.5 Природно-ресурсна база розвитку туризму в регіоні 14](#_Toc167277210)

[1.6 Сучасний стан шляхів покращення туризму в Запорізькій області 16](#_Toc167277211)

[**РОЗДІЛ 2** 19](#_Toc167277212)

[**МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ** 19](#_Toc167277213)

[2.1 Мета та завдання дослідження 19](#_Toc167277214)

[2.2 Методи дослідження 20](#_Toc167277215)

[2.3 Організація дослідження 20](#_Toc167277216)

[**РОЗДІЛ 3** 21](#_Toc167277217)

[**ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИЗМА В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ.** 21](#_Toc167277218)

[3.1Розвиток туризму в Запорізькій області 21](#_Toc167277219)

[3.2Власний ресурсний потенціал міста Запоріжжя 29](#_Toc167277220)

[3.3Тур активного туризму в Запорізькій області 31](#_Toc167277221)

[3.4Перспективи розвитку туризму в Запорізькій області у повоєнний період …………………………………………………………………………..35](#_Toc167277222)

[**ВИСНОВКИ** 38](#_Toc167277223)

[**ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ** 40](#_Toc167277224)

# **ВСТУП**

*Актуальність теми*:Туризм є однією з найдинамічніших і найбільш перспективних галузей економіки, яка відіграє важливу роль у соціально-економічному розвитку регіонів. Запорізька область має значний туристичний потенціал завдяки своїм природним, історико-культурним та рекреаційним ресурсам. Проте сучасний стан розвитку туристичної галузі в регіоні не відповідає наявним можливостям і потребує значних покращень та нових підходів.

Проблеми розвитку туристичної діяльності та регіональних проблемах туристичного бізнесу досліджуються у роботах таких науковців, як І. М.Школа, Т. М. Ореховська, Д. М. Стеченко, В. Ф. Кифяк, О. П. Корольчук, М.П.Мальська, О. В. Мельник, Н. В. Мельнікова та ін.

Метою даної кваліфікаційної роботи є аналіз сучасного стану, перспектив та шляхів покращення регіонального туризму в Запорізькій області. Для досягнення цієї мети передбачається виконання таких завдань:

* дослідити теоретичні аспекти формування шляхів покращення регіонального туризму в Запорізькій області;
* проаналізувати сучасний стан розвитку туризму в Запорізькій області;
* визначити перспективи розвитку туристичної діяльності в Запорізькій області.

Для вирішення поставлених завдань було використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема описовий, порівняльний, статистичний, аналіз і синтез, структурний та системний аналіз, метод узагальнення, метод класифікації та типології.

Основна частина роботи присвячена дослідженню теоретичних аспектів формування й розвитку вітчизняної туристичної галузі. Визначено ресурсні складові та потенціал розвитку туристичної діяльності у Запорізькій області. Охарактеризовано сучасні методи та підходи.

Проаналізовано сучасний стан та перспективи розвитку туристичної діяльності в Запорізькій області. Запропоновано стратегічні напрямки розвитку туристичної галузі в Запорізькій області.

Таким чином, дана робота спрямована на пошук ефективних шляхів та механізмів розвитку туризму в Запорізькій області, що дозволить підвищити її туристичну привабливість та сприяти загальному економічному розвитку регіону.

Об’єктом дослідження є сучасний стан та процес розвитку туристичної діяльності у Запорізькій області.

Предметом дослідження є шляхи покращення регіонального туризму в Запорізькій області.

#

# **РОЗДІЛ 1**

## **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

## 1.1 Процес розвитку туризму

 Сьогодні туризм є комплексним різновидом, що існує між різними сферами, сприяє вирішенню соціально-економiчних, політичних, екологічних питань. Процес розвитку туризму особливо важливий для економіки країни, адже за рахунок туристичної галузі можна покращити соціальну та економічну ситуацію в цілому, оскільки саме завдяки її різностороннім функціям діяльності підвищується рівень доходів [1]. Так, завдяки галузі туризму підтримується інші сфери обслуговування,що значно покращить єкономічний стан. Таким чином одного туриста може працювати 5 осіб, а організація одного робочого місця в туризмі вийде в 10 разів меншою, ніж у промисловості. Сьогочасний туризм – сфера соціально-економічної групи, котра в багатьох країнах світу стала галуззю бурхливого розквіту [4]. Зараз кожне сьоме робоче місце відводиться туристичній індустрії. За аналітичними показниками світової організації торгівлі у 2020 році кількість міжнародних туристичних подорожей складає 1,6 млрд., що втричі перевищує їх кількість у 2000 р. Витрати туристів кожного дня, без урахування авіаперельоту, доходить близько 5 млрд. доларів за добу. Вивчення дії туристичної галузі на економіку країни вказує на необхідність її розвитку на світовому економічному рівні, в межах країни та безпосередньо регіонів [11]. Дослідження на цю тему регулярно проводяться міжнародними та вітчизняними фахівцями, але вони дещо відрізняються через протилежні точки зору. Одним з перших дав визначення поняттю «туризм» австрійський економіст Герман фон Шуллард у 1910 р. Він пояснював його як «загальну суму дій, переважно економічної сутності, що мають безпосереднє відношення до в’їзду, проживання та пересування іноземців всередині і за межами певної держави, міста або регіону». У 1954 році ООН охарактеризувала термін «туризм» як відпочинок, котрий має вплив на розвиток фізичних властивостей людини, поліпшення здоров’я, поза місцем постійного проживання [22].

Індустрія туризму в Україні як елемент економіки здійснює ряд соціально важливих функцій: духовну, рекреаційну, медико-біологічну (лікування й оздоровлення в санаторно-курортних закладах, усунення психологічної та фізичної стомленності людей), культурно-соціальну, екологічну, виховну.

Отже, туризм є такою формою відпочинку, що сприяє відновленню трудових ресурсів і працездатності, грає важливу роль у діяльності громадян та покращенні їх рівня життя, сприяє поновленню соціально-економічної інфраструктури,вважається екологічно нешкідливою для людських сфер діяльності [8].

## 1.2 Стратегічні завдання та спрямування розвитку індустрії туризму

Стратегічні завдання та спрямування розвитку індустрії туризму:

 1. Виготовлення та продаж туристичних послуг.

2. Збереження навколишнього середовища та культурно-історичного надбання, що є основою матеріального туристичного потенціалу.

3. Гарантування великої конкурентної переваги в процесах інтеграції та глобалізації.

Отож туризм має велике значення у суспільстві та є важливою складовою суміжних галузей: транспортної інфраструктури, готельного та ресторанного господарства, сфери послуг, торгівлі, реалізації сувенірної продукції тощо. Проте зараз туристична інфраструктура має рівень занепаду, а якість надання споживчих послуг є незадовільною. В економічному спектрі країн та окремих їх територій зосереджується велика увага на туристичній галузі для того, аби забезпечити вигідне та раціональне користування природними, екологічними, історикокультурними, пізнавальними, інформаційними ресурсами зі збереженням їх початкових властивостей . В українській науковій праці М. Мальської представлено організаційно-економічне ставлення до аналізування розвитку туристичної галузі областей. Вона аргументує суб’єкти туристичного розвитку в категорії «просторова система послуг». Дослідник тлумачить просторову систему послуг як «сегмент економічного простору, виокремлений на основі функціональних взаємозв’язків, що налагоджуються не тільки між виробниками, а й споживачами послуг різного виду і ступеня періодичності»[8] . За її судженнями, метою створення такої системи є «розвиток і структуризація економічного середовища з урахуванням не лише розміщення суб’єктів, а й зв’язків між ними. М. Жукова вважає, що під «індустрією туризму» треба розуміти «колегіальність» регіонально відокремлених і самостійних туристичних господарських одиниць, які мають необхідну матеріально-технічну базу та зосереджуються на виробництві та реалізації послуг і товарів туристичного призначення, унітарних за своєю діяльністю. При цьому вчений вважає, що туризм слід розглядати як об’ємний та незалежний міжгалузевий господарський комплекс національної економіки. Вона пояснює її як непросте, частково не підпорядковане творіння, що формується із закладів вироблення рекреаційного продукту і включає ряд підсистем: рекреаційні комплекси для відпочинку, природні комплекси, матеріально-технічну базу, рекреаційну та допоміжну інфраструктуру, персонал для обслуговування туристів, управлінські органи. Вона також вважає, що призначення рекреаційної системи в 18 окремих регіонах полягає в тому, що вона поєднує в собі економічно-соціальні та екологічні сторони, споріднена до багатьох видів діяльності в економці та має прямий і опосередкований вплив на вдосконалення економіки регіону[28].

## 1.3 Види туризму які є в Запорізькій області

Запорізька область має багатий туристичний потенціал, завдяки своєму географічному розташуванню, природним та культурним ресурсам. Різноманітність видів туризму, що розвиваються в регіоні, створює можливості для залучення туристів з різними інтересами та потребами. Ось основні види туризму, які є в Запорізькій області:

Круїзний туризм по Дніпру є одним з найперспективніших напрямків у Запорізькій області. Подорожі на круїзних суднах дозволяють туристам насолоджуватися мальовничими краєвидами, відвідувати історичні та природні місця вздовж річки. Дніпро також є важливим водним шляхом, що з'єднує регіон з іншими частинами України та Європи[12].

Водний туризм включає такі активності, як каякінг, каное, віндсерфінг, дайвінг та риболовля. Річка Дніпро та Азовське море створюють сприятливі умови для розвитку цих видів туризму. Туристи можуть насолоджуватися активним відпочинком на воді, що сприяє зміцненню здоров'я та позитивним емоціям.

Рекреаційний туризм у Запорізькій області зосереджується на відпочинку на природі, купанні, пікніках та кемпінгу. Береги Дніпра, Азовське море, численні озера та лісові масиви пропонують ідеальні умови для сімейного відпочинку та релаксації. Рекреаційні зони часто обладнані необхідною інфраструктурою для комфортного відпочинку[17].

Узбережжя Азовського моря, зокрема курортні зони Бердянська, відомі своїми пляжами та оздоровчими закладами. Курортний туризм передбачає відпочинок на пляжах, санаторне лікування та оздоровлення. Сприятливий клімат та природні ресурси сприяють популярності курортного відпочинку серед туристів з різних регіонів України та інших країн.

Екотуризм набуває все більшої популярності завдяки збереженню природних ресурсів та можливості для туристів насолоджуватися дикою природою. Острів Хортиця, Національний природний парк "Великий Луг" та природний заповідник "Кам'яні могили" пропонують екологічні маршрути, піші та веломаршрути, спостереження за природою та екологічні екскурсії.

Запорізька область багата на історичні пам'ятки та культурні об'єкти. Острів Хортиця є центром культурно-історичного туризму завдяки своїм археологічним знахідкам та музеям, присвяченим козацтву. Відвідування історичних пам’яток, музеїв, участь у культурних заходах та фестивалях сприяє глибшому розумінню історії та культури регіону.

Науковий туризм орієнтований на дослідження природних та історичних об'єктів. Острів Хортиця та природний заповідник "Кам'яні могили" пропонують археологічні та наукові екскурсії, які приваблюють дослідників та студентів. Такий туризм сприяє розвитку науки та освіти в регіоні.

Агротуризм передбачає відвідування сільських господарств, участь у сільськогосподарських роботах та дегустацію місцевих продуктів. Сільські території Запорізької області пропонують туристам можливість зануритися у традиційний спосіб життя, насолоджуватися природними продуктами та відчути гостинність місцевих жителів.

Активний туризм включає піші походи, велопрогулянки, скелелазіння та спортивне орієнтування. Лісові масиви, береги Дніпра та озера створюють ідеальні умови для активного відпочинку. Туристи можуть насолоджуватися фізичною активністю на свіжому повітрі, що сприяє зміцненню здоров'я та покращенню настрою.

Враховуючи всі перераховані види туристичної діяльності, можна говорити про розмаїття напрямків та великий вибір програм і заходів. Це розмаїття функцій викликало появу безлічі напрямів та видів туристичної діяльності[22] (див.табл. 1.2).

табл.1.2Види туризму та ос новні ресурси в Запорізькій області

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид туризму | Опис | Основні ресурси |
| Круїзний туризм | Подорожі на круїзних суднах по Дніпру з відвідуванням історичних та природних місць | Річка Дніпро |
| Водний туризм | Каякінг, каное, віндсерфінг, дайвінг, риболовля | Річка Дніпро, Азовське море |
| Рекреаційний туризм | Відпочинок на природі, купання, пікніки, кемпінг | Річка Дніпро, Азовське море, озера, лісові масиви |
| Курортний туризм | Пляжний відпочинок, санаторії, оздоровчі заклади | Узбережжя Азовського моря (Бердянськ) |
| Екотуризм | Піші та веломаршрути, спостереження за природою, екологічні екскурсії | Острів Хортиця, Національний природний парк "Великий Луг", природний заповідник "Кам'яні могили", лісові масиви |
| Культурно-історичний туризм | Відвідування історичних пам’яток, музеїв, участь у культурних заходах, фестивалях | Острів Хортиця, історичні пам'ятки, музеї |
| Науковий туризм | Археологічні та наукові екскурсії, дослідження природних та історичних об'єктів | Острів Хортиця, природний заповідник "Кам'яні могили" |
| Агротуризм | Відвідування сільських господарств, участь у сільськогосподарських роботах, дегустації продуктів | Сільські території |
| Активний туризм | Піші походи, велопрогулянки, скелелазіння, спортивне орієнтування | Лісові масиви, річка Дніпро, озера |

Розмаїття видів туризму в Запорізькій області створює широкі можливості для залучення туристів з різними інтересами та потребами. Використання природних та культурних ресурсів регіону сприяє розвитку туризму, що є важливим чинником економічного зростання та підвищення туристичної привабливості Запорізької області.

## 1.4 Природно-ресурсна база розвитку туризму в регіоні

Запорізька область володіє значним природно-ресурсним потенціалом, який є важливою основою для розвитку різних видів туризму. Цей потенціал включає унікальні природні ландшафти, річки, озера, заповідники та інші природні об'єкти, що створюють сприятливі умови для відпочинку і рекреації. Розглянемо основні природні ресурси, які можуть бути використані для розвитку туризму в регіоні[25].

#### 1. Річка Дніпро та її ресурси

Річка Дніпро є однією з найбільших річок Європи і важливою природною артерією Запорізької області. Її ресурси можуть бути використані для розвитку різних видів водного туризму, включаючи:

* **Круїзний туризм**: Організація круїзів по Дніпру, які дозволять туристам насолоджуватися мальовничими краєвидами та відвідувати історичні місця вздовж річки.
* **Водні види спорту**: Каякінг, каное, риболовля та інші активності, які приваблюють любителів активного відпочинку.
* **Рекреаційний туризм**: Пляжний відпочинок на берегах Дніпра, зокрема у відомих зонах відпочинку, таких як Хортиця.

#### 2. Острів Хортиця

Острів Хортиця є одним з найвідоміших туристичних об'єктів Запорізької області та має велике значення для розвитку туризму завдяки своїм унікальним природним і історико-культурним ресурсам:

* **Заповідна територія**: Хортиця є національним заповідником, де зберігаються унікальні природні ландшафти, флора та фауна.
* **Історичні пам’ятки**: Острів відомий своїми археологічними та історичними пам’ятками, такими як залишки скіфських поселень, козацькі укріплення та інші об'єкти, що приваблюють туристів.
* **Екотуризм**: Прогулянкові маршрути, екскурсії, наукові тури, які дозволяють туристам ближче познайомитися з природою та історією острова.

#### 3. Азовське море та узбережжя

Запорізька область має вихід до Азовського моря, що створює сприятливі умови для розвитку морського туризму:

* **Курортний туризм**: Прибережні зони такі як Бердянськ є популярними місцями для літнього відпочинку з численними пляжами, санаторіями та курортами.
* **Активний відпочинок**: Вітрильний спорт, серфінг, дайвінг та інші водні види спорту.

#### 4. Природні заповідники та парки

Запорізька область має кілька природних заповідників та національних парків, які є важливими для розвитку екотуризму:

* **Національний природний парк "Великий Луг"**: Місце з унікальною екосистемою, де зберігаються рідкісні види рослин і тварин. Тут можна організовувати екологічні тури, спостереження за природою, піші та веломаршрути.
* **Природні заповідники**: Такі як "Кам'яні могили", що пропонують унікальні геологічні та природні об'єкти для дослідження та відвідування.

#### 5. Лісові масиви та озера

Регіон також багатий на лісові масиви та озера, які є привабливими для розвитку рекреаційного та активного туризму:

* **Лісові зони**: Ідеальні для організації пішохідних турів, кемпінгу, пікніків та інших видів відпочинку на природі.
* **Озера**: Можливості для риболовлі, купання, відпочинку біля води.

Природно-ресурсна база Запорізької області є важливою складовою для розвитку різноманітних видів туризму. Розумне та стале використання цих ресурсів, а також розвиток відповідної інфраструктури та послуг, можуть значно підвищити туристичну привабливість регіону та сприяти його економічному зростанню [31].

## 1.5 Сучасний стан шляхів покращення туризму в Запорізькій області

Запорізька область має значний потенціал для розвитку туризму завдяки своїм природним, історико-культурним ресурсам та вигідному географічному розташуванню. Однак, для досягнення повного потенціалу і покращення туристичної привабливості регіону необхідно впроваджувати конкретні заходи та стратегії. Нижче наведено сучасний стан шляхів покращення туризму в Запорізькій області [35]:

#### Інфраструктурний розвиток:

#### Одним з ключових факторів покращення туризму є розвиток інфраструктури. Запорізька область працює над покращенням транспортної доступності та модернізацією туристичних об'єктів:

**Дорожня інфраструктура**: Поліпшення стану доріг, що ведуть до основних туристичних визначних місць, а також розвиток дорожніх мереж у сільських районах.

**Транспортні зв'язки**: Збільшення кількості рейсів залізничного, автобусного та авіаційного сполучення для полегшення доступу туристів до регіону.

**Туристичні об'єкти**: Модернізація існуючих готелів, створення нових готельних комплексів, кемпінгів та інших місць розміщення туристів.

Розвиток туристичних продуктів: Для залучення більшої кількості туристів важливо розробляти та пропонувати нові туристичні продукти та послуги:

**Тематичні маршрути**: Створення та просування тематичних туристичних маршрутів (культурних, історичних, екологічних), що дозволять туристам більш глибоко ознайомитися з регіоном[38].

**Подієвий туризм**: Організація та проведення фестивалів, святкових заходів, спортивних змагань та інших подій, що можуть привернути увагу туристів з різних регіонів та країн.

**Екотуризм та агротуризм**: Розвиток напрямків, що дозволяють туристам відчути природу та традиційний спосіб життя, наприклад, відвідування заповідників, участь у сільськогосподарських роботах, дегустація місцевих продуктів.

#### Маркетинг та просування: Ефективне маркетингове просування регіону є важливим для залучення туристів:

**Інтернет-маркетинг**: Використання соціальних мереж, веб-сайтів, онлайн-платформ для просування туристичних можливостей Запорізької області.

**Рекламні кампанії**: Проведення рекламних кампаній на національному та міжнародному рівні, участь у туристичних виставках та форумах.

**Брендування регіону**: Розробка та впровадження єдиного туристичного бренду Запорізької області, що підкреслить унікальні особливості та привабливість регіону.

#### Освіта та підвищення кваліфікації: Покращення якості обслуговування туристів значною мірою залежить від рівня підготовки кадрів:

**Підготовка персоналу**: Організація тренінгів та курсів підвищення кваліфікації для працівників туристичної галузі.

**Освітні програми**: Впровадження спеціалізованих освітніх програм у навчальних закладах регіону для підготовки фахівців у сфері туризму.

#### Залучення інвестицій: Інвестиції є критично важливими для розвитку туристичної інфраструктури та створення нових туристичних продуктів:

**Державна підтримка**: Залучення державних інвестицій та грантів для розвитку туристичної галузі[38].

**Приватні інвестиції**: Заохочення приватних інвесторів до вкладень у туристичну інфраструктуру та проекти через створення сприятливих умов для бізнесу.

Сучасний стан шляхів покращення туризму в Запорізькій області свідчить про значні зусилля, що спрямовані на розвиток цього сектора. Інфраструктурний розвиток, створення нових туристичних продуктів, ефективне маркетингове просування, підвищення рівня освіти та залучення інвестицій є ключовими аспектами, що сприятимуть зростанню туристичної привабливості регіону та його економічному розвитку[40].

#

#

# **РОЗДІЛ 2**

# **МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ**

## 2.1 Мета та завдання дослідження

Метою даної кваліфікаційної роботи є аналіз сучасного стану, перспектив та шляхів покращення регіонального туризму в Запорізькій області. Для досягнення цієї мети передбачається виконання таких завдань:

1.Дослідити теоретичні аспекти формування шляхів покращення регіонального туризму в Запорізькій області;

1. Проаналізувати сучасний стан розвитку туризму в Запорізькій області;
2. Визначити перспективи розвитку туристичної діяльності в Запорізькій області.

## 2.2 Методи дослідження

Серед методів, що використовувалися під час дослідження можна виділити наступні:

- метод синтезу та аналізу,

- конструктивно-логічний метод,

- метод статистичного аналізу,

- метод теоретичного узагальнення,

- метод порівняння.

### 2.3 Організація дослідження

Запорізький регіон знаходиться на південному сході України. Він характеризується помірно континентальним кліматом з жарким літом та помірно холодною зимою.

Географічні особливості рельєфу Переважно рівнинний, з окремими височинами і пагорбами. Значну частину території займають степи.

Найбільша річка – Дніпро, яка протікає через регіон і впадає у Дніпровське водосховище. Крім Дніпровського водосховища, є також Азовське море на південному сході регіону, яке має значний вплив на кліматичні умови.

Природні ресурси: Основна частина ґрунтів - чорноземи, які сприяють розвитку сільського господарства.Корисні копалини: Запаси корисних копалин включають залізну руду, марганець, вугілля, глину та вапняк.

Запорізька область є одним з важливих промислових, культурних та туристичних регіонів України. Вона має багатий історико-культурний потенціал, унікальні природні ресурси та розвинену інфраструктуру, що створює значні можливості для розвитку туризму.

#

# **РОЗДІЛ 3**

# **ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИЗМА В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ**

## 3.1 Розвиток туризму в Запорізькій області

Запорізька область, маючи великий туристичний потенціал, повинна виходити на світовий ринок туризму, тим самим залучати іноземних туристів та інвесторів. Розвиток курортно-туристичної сфери в регіоні приведе до збільшення доходів, що надходять в регіональні і місцеві бюджети і тим самим покращить рівень життя населення. Крім того, це позитивно позначиться на зростанні попиту на продукцію місцевої промисловості, збільшенні об’єктів туризму, стану кон’юнктури у будівництві та інфраструктури в регіоні, дасть змогу вирішувати проблеми зайнятості та екології. Наявності у Запорізькій області унікальних туристичних ресурсів та створення на їх основі туристичних продуктів недостатньо для досягнення успішного розвитку туристичної галузі. Ключовим моментом є забезпечення інформованості туриста про те, які продукти є в області та як їх можна отримати. Від наявності туристичної інформації залежить, як турист використає свій вільний час на території області, що, своєю чергою, забезпечить задоволення його потреб, вплине на загальне позитивне враження від цілої поїздки та бажання здійснити наступні подорожі в Запорізьку область. Туристичні послуги у м. Запоріжжя (за даними звіту за 2018 р.) надають 108 суб’єктів туристичної діяльності, у тому числі: туроператорів – 27, турагентів – 81. За оцінками експертів, але ці дані є неповними. Крім того, звіти враховують лише туристів (здебільшого мешканців Запоріжжя й області), які скористались послугами запорізьких туристичних компаній. Кількість туристів та екскурсантів, які в’їжджають до Запоріжжя, користуючись послугами інших туристичних фірм чи самостійно, наразі не обліковується.У місті зареєстровано близько 1500 суб’єктів підприємницької діяльності, юридичних та фізичних осіб, які надають послуги громадського харчування (ресторани, кафе, бари та ін.). Діючих об’єктів громадського харчування – близько 650, з них не більше 20% можна віднести до таких, що мають достатньо високий рівень якості послуг і можуть розглядатися як пріоритетні для обслуговування туристів. На територій Запоріжжя розташовані декілька пунктів масової зупинки 50 туристичних екскурсій та оглядових майданчиків, серед них: на о.Хортиця в районі Музею історії Запорозького козацтва, на пл.Леніна з видом на ДніпроГЕС (верхній і нижній б’єф) та о.Хортицю, на пл.Маяковського (для огляду центральної частини міста). Зупинкові пункти та оглядові майданчики не відповідають сучасним вимогам, недостатньо облаштовані і мають низьку пропускну здатність. При обласному краєзнавчому музеї у 2008 р. було відкрито Запорізький обласний туристично-інформаційний центр. Тут створено першу в Україні мультимедійну базу даних, яка сьогодні містить інформацію про більш ніж 3 тис. туристичних об'єктів Запорізького краю. База даних постійно поповнюється і уточнюється. Всі бажаючі можуть отримати довідку про основні туристичні об'єкти області, природні, археологічні, історичні, культурні та духовні пам'ятки, культурні та культурно-розважальні заклади, готелі, санаторії, бази відпочинку, головні туристичні маршрути, розклад руху поїздів та автобусів, обласні та районні свята і фестивалі, туристичні компанії і послуги, а також іншу інформацію, що стосується туризму і відпочинку в Запорізькій області. Серед туристично-привабливих об’єктів Запорізької області можна охарактеризувати наступні. Національний заповідник "Хортиця" – науково-дослідна та рекреаційно освітня установа, яка здійснює охорону пам'яток історії, культури та природних об'єктів, збирає, вивчає, зберігає та популяризує пам'ятки, пов'язані з історією запорозького козацтва та інших історичних епох. Острів Хортиця – найбільший острів на річці Дніпро (довжина 12,5 км, найбільша ширина - до 2,5 км). Це єдина комплексна історико-культурна та природна пам'ятка, що охоплює період від мезоліту до XX сторіччя. Заповідник "Хортиця" занесений до державного реєстру нерухомих пам'яток України. На його території нараховується 63 пам'ятки археології та історії, 33 з яких поставлено на державний облік. З метою збереження в природному стані унікальних пам’яток геології порожистої частині Дніпра, таких як виходи докембрійських кристалічних 51 порід, цінну наскальну рослинність, рідкі та зникаючі види рослин на ділянках цілинних степів, байрачних та плавневих лісів у 1974 році на території історико-культурного заповідника було утворено Загально геологічний заказник загальнодержавного значення „Дніпровські пороги”. У 1993 році державному історико-культурному заповіднику було надано статус національного. До його складу входять острів Хортиця і прилеглі до нього острови та скелі – Байда, Дубовий, Розстеб Три Стоги, Середня, Близнюки, урочище Вирва на правому березі Дніпра. Зважаючи на свою унікальність заповідник “Хортиця” занесений до Державного реєстру нерухомих пам’яток України, як пам’ятка національного значення. Загальна площа заповідника становить 2359,34 га. Музей історії Запорозького козацтва розташований на території Національного заповідника «Хортиця». Тут постійно працюють експозиції: "Запорізький край в найдавніше час", "Запоріжжя в період Київської Русі", "Запоріжжя в часи козацтва", "Заселення Запорізького краю в 18-20 століттях". У музеї експонуються три діорами ("Битва київського князя Святослава", "Військова рада на Січі", "Звільнення Запоріжжя жовтня 1943") і постійно діючі виставки ("Запорізьке козацтво в історичній та художній літературі", "350-річчя Визвольної війни під проводом Богдана Хмельницького", "Православ'я на запорозьких землях","Кам'янській Січі 290 років", "Нові археологічні знахідки Національного заповідника "Хортиця" та інші). У музеї розроблена окрема програма екскурсій для дітей старшого дошкільного та шкільного віку. У лютому 2009 року в Національному заповіднику "Хортиця" відкрили екскурсію, упродовж якої туристичні групи мають можливість побачити відреставровану козацьку чайку 1736-1739 років, підняту з дна Дніпра. Кількість організованих туристів та екскурсантів, які відвідали Національний заповідник «Хортиця» у 2018 р., за даними оперативного обліку, складає близько 250 тис. осіб. Серед них – іноземні туристи (Німеччина, Польща та ін.). Острів Хортиця є найбільш відвідуваним туристами об’єктом у м. Запоріжжі і вважається третім за відвідуваністю туристичним об’єктом в Україні. Піклуючись про відтворення історичної пам’яті та повернення до багатовікових традицій запорозького козацтва на території Національного заповідника «Хортиця» було створено Історико-культурний комплекс «Запорозька Січ». Це узагальнений образ козацької столиці, в якому представлено головні будівлі, притаманні Запорозьким Січам: церква, курені, будинок кошового отамана, канцелярія, військові скарбнички, школа, гарматниця. На передмісті: кузня, гончарня, шинок та «грецька хата» для заїжджих гостей. Історико-культурний комплекс «Запорозька Січ» на острові Хортиця покликаний дати сучасникам цілісне уявлення про таке унікальне явище, яким було в історії України запорозьке козацтво. Запорозька Січ – столиця козацьких земель, серце низового лицарства та центр козацької вольності, який існував за порогами Дніпра із середини 16 ст. до 1775. Утворення 3апорозької Січі пов'язане з процесом формування українського козацтва і освоєння ним раніше спустошених татарами українських земель між Дніпром і Південним Бугом. Налічувалось 8 Запорозьких Січей, які почергово змінювали одна одну.

700-літній Запорізький дуб протягом століть був місцем паломництва мільйонів людей. Учені припускають, що справжній його вік перевищує дев'ять століть. Найбільш достовірні відомості про культове поклонінні священного дуба містяться в роботі літописця 10 століття нашої ери Костянтина Багрянородного. Сучасні археологічні дослідження підтверджують факти, викладені в стародавньому рукописі. З огляду на велике значення 700-літнього Запорозького дуба як пам’ятки природи в контексті історичного та культурного розвитку України .До 10-ї річниці Незалежності України, тут відкрито історико-культурний центр “700-літній Запорозький дуб”. Зараз територія Історико-культурного комплексу знаходиться під опікою Всеукраїнської федерації козацьких бойових мистецтв «Спас». Історико-культурний комплекс «700-річний Запорозький Дуб» вже включений до багатьох туристичних маршрутів, також тут проходять виступи театру козацького бою «Запорозький Спас». У складі об’єктів Історико-культурного центру “700-літній Запорозький дуб” функціонують: музеєфікований Запорозький дуб, каплиця на честь Покрови Пресвятої Богородиці, театр козацького бою "Запорозький Спас", ігрові дитячі вистави, кінні прогулянки, та уроки верхової їзди, кафе шинок "Біля Дуба", сувенірна лавка та інші.

 «Велике Запоріжжя» – це архітектурний комплекс, що виріс на берегах Дніпра в 30-х рр. ХХ ст. Після того, як у 1920 р. було вирішено будувати в Запоріжжі Дніпрогес з комплексом підприємств чорної та кольорової металургії, місто очікував демографічний бум. У 1929 р. нестача житла стала катастрофічною. За 1930-1931 рр. кількість населення з 92 тис. осіб збільшилася до 200 тис. Лівобережний район отримав назву "шостого селища", або "Соцмісто". Його планування передбачало забудову одного кварталу будинками лише з двокімнатними квартирами, іншого – будинками з трьохкімнатними квартирами, третього – тільки будинками-комунами, четвертого – будинками-гуртожитками. Таке планування мало відповідати новому принципу містобудування – відокремлення житлових територій від громадських. Автором багатьох капітальних будинків став відомий московський архітектор В. Веснін. У 1932 р. було затверджено проект забудови Великого Запоріжжя. Він передбачав будівництво семи районів на обох берегах Дніпра і був розрахований на 30 років. Під час відновлювальних робіт архітектори намагалися надати будинкам той вигляд, який вони мали до війни. В деяких випадках старим будівлям збільшували поверховість, додавали художні елементи в оформленні фасадів. Дахи нових житлових будинків стали прикрашати баштами зі шпилями, а їх фасади пілястрами, арками, ліпниною з орнаментом. На сьогодні відбудоване за частково зміненим планом «Соцмісто» залишається унікальним архітектурним комплексом, який включений до оглядових екскурсійних маршрутів.

Проспект Леніна (нині Соборний проспект) – центральна магістраль міста Запоріжжя, що простягається від Привокзальної площі станції Запоріжжя I до однойменної площі поблизу Дніпрогесу. В різні часи окремі частини сучасного проспекту носили імена Поштова, Столбова, Велика, Головна, Верхня, Поліцейська, Соборна, Карла Лібкнехта та інші. Проспект, за більшістю даних, має загальну довжину 10,4 км (Google.map – 11,3 км), завдяки чому розглядається як один із найдовших у Європі. ДніпроГЕС – найбільша гідроелектростанція Дніпровського каскаду. Проект будівництва розробив професор І.Г.Александров.Через греблю ДніпроГЕС здійснюється транспортне сполучення між лівобережною і правобережною частиною міста. 22 квітня 1972 р. було розпочато будівництво другої черги Дніпровської ГЕС. В 1974 р. введено в експлуатацію перший гідроагрегат, а в 1981 р. станція вийшла на повну потужність. Загальна довжина напірного фронту гідроспоруд Дніпровського гідровузлу – 1,3 км, пропускна здатність — 26900 м./сек. На Дніпровській ГЕС-1 встановлено 9 вертикальних гідроагрегатів сумарною встановленою потужністю 665 МВт і 1 гідроагрегат встановленою потужністю 2,6 МВт. На Дніпровській ГЕС-2 встановлено 8 гідроагрегатів. Середньорічне виробництво електроенергії Дніпровською ГЕС дорівнює 4008 млн кВт. г. при напорі води 34,3 м. За радянських часів ДніпроГЕС визнавався одним з найцікавіших об’єктів для туристів не лише у Запоріжжі, але й на території України в цілому.

Подієвий туризм у Запоріжжі представлений низкою заходів, деякі з них мають потенціал перетворитись на культурні події національного значення. Так, щорічно відзначаються загальноміські свята: День міста, День металурга, Новорічні (різдвяні) свята, Івана Купала, Великдень на Хортиці, Масляна та інші. Найбільші фестивалі, організацією яких опікується управління культури і мистецтв Запорізької міської ради: - Міжнародний фестиваль дитячого та юнацького виконавського мистецтва “Акорди Хортиці”; - Фестиваль вітчизняного кіно “Запорізька синерама”; - Всеукраїнський мистецький пленер “Хортиця крізь віки”; - Всеукраїнський рок-фестиваль “Zа-поріG”; - Міжнародний джазовий фестиваль “Запорізький джем”; - Відкритий театральний фестиваль “Золота Хортиця”; - Фестиваль вогняних мистецтв “Хортиця — острів вогнів”; - Всеукраїнський фестиваль гончарного мистецтва “Гончари на Хортиці”; - Джаз фестиваль “Запорізький Джем”; - Міжнародний фестиваль козацьких бойових та традиційних мистецтв "Спас" та інші.

Окремо слід виділити Покровський ярмарок – комплексний виставковоторговельний і культурно-розважальний захід, який традиційно проводиться на початку жовтня і сьогодні є наймасштабнішим серед заходів подієвого туризму у Запоріжжі. Запорізький регіон має перспективи розвитку подієвого туризму у спортивній сфері. Це обумовлюється, зокрема, такими факторами:

1. Наявність кількох команд майстрів у вищих національних лігах (футбол, футзал, гандбол, волейбол, баскетбол), у т.ч. таких, що регулярно посідають чемпіонські та призові місця.

2. Розташування у місті сучасного футбольного стадіону, критого 56 легкоатлетичного манежу, гребного каналу з довжиною води, що відповідає олімпійським стандартам (канал підлягає реконструкції та відновленню), палацу для зимових видів спорту (перебуває на реконструкції) та інших об’єктів спортивної інфраструктури.

3. Річка Дніпро, яка може стати місцем проведення змагань з парусного та інших водних видів спорту.

4. Проспект Леніна, довжина якого дозволяє проводити марафонські змагання, велопробіги та інші масові спортивно-оздоровчі заходи.

 5. Наявність на околицях міста територій, придатних до облаштування сучасних трас для проведення авто- і мотокросів та інших змагань з видовищних та екстремальних видів спорту.

6. Острів Хортиця, унікальні природні ландшафти якого пристосовані для проведення заходів зі спортивного туризму, скелелазіння тощо.

Промисловий (індустріальний) туризм – новий і також перспективний для міста напрямок розвитку туристичної галузі. Потенційно цікавими і туристично-привабливими для різних категорій туристів, а також для мешканців міста є підприємства, які мають унікальні технологічні процеси. Таких об’єктів у Запоріжжі налічується більше. Найбільші металургійні та інші підприємства міста мають власні музеї, які можуть бути об’єднані в єдиний музейний та екскурсійний комплекс з виразною назвою.

## Власний ресурсний потенціал міста Запоріжжя

Власний ресурсний потенціал міста у сфері розвитку туризму може бути доповнений та розвинений на засадах партнерства туристичним та курортнорекреаційним потенціалом Запорізької області та сусідніх регіонів країни.

Найпопулярніші туристичні маршрути по області.

1. Запоріжжя: Євро – 2012 (2 дні). Маршрут: смт. Розівка (природний заповідник «Кам’яні Могили»), смт. Мирне (Національний історикоархеологічний заповідник «Кам’яна Могила»), м. Запоріжжя (оглядова екскурсія містом, тематична екскурсія по о. Хортиці, теплохідна екскурсія навколо о. Хортиці).

2. Археологічна давнина Запорізьких степів (2 – 3 дні). Маршрут: м. Запоріжжя (святилища доби бронзи та історико-археологічний комплекс «Зорова Могила» на о. Хортиці), м. Кам’янка-Дніпровська (Кам’янськоДніпровський історико-археологічний музей, заповідник «Кам’янське городище»), с. Велика Знам’янка (комплекс археологічних пам’яток «МамайГора», курганний могильник Солоха), смт. Мирне (національний історикоархеологічний заповідник «Кам’яна Могила»).

3. Слідами тачанок Нестора Махна (1 день). Маршрут: м. Запоріжжя, м. Оріхів, м. Гуляйполе, с. Великомихайлівка.

4. Визначними місцями Бердянської землі (1 – 2 дні). Маршрут: м. Бердянськ (залізничний вокзал, центральна історична частина міста, курортна зона та набережна), с. Новопетрівка, с. Осипенко, с. Радивонівка, хут. Синєоки, с. Калайтанівка.

 5. Історичними місцями правобережжя Запорізького району (1 день). Маршрут: м. Запоріжжя (Хортицький житловий масив), с. Канівське, с. Біленьке, с. Мар’ївка, с. Розумівка.

6. Шляхами менонітської історичної спадщини (1 – 2 дні). Маршрут: м. Запоріжжя (Верхня Хортиця), с. Новослобідка, с. Долинське, с. Нове Запоріжжя, с. Ручаївка, с. Широке.

7. Визначними місцями Новомиколаївського району (1 день). Маршрут: смт. Новомиколаївка, с. Трудове, смт. Тернувате.

8. Якимівка – Кирилівка (1 – 2 дні). Маршрут: смт. Якимівка, с. Шелюги, с. Охримівка, смт. Кирилівка (центральна частина села, коса Пересип, коса Федотова). Спираючись на данні про наявні та перспективні туристичні ресурси, проводиться робота з визначення можливих заходів стимулювання в’їзного туризму.

Проведений аналіз зробити певні висновки щодо основних категорій потенційних споживачів туристичних і супутніх послуг, їх потреб. За віковим критерієм та рівнем доходів у контексті розвитку туристичної галузі Запорожжя можна виділити такі загальні сегменти споживачів туристичних послуг:

•молоді, активні туристи, чутливі до цін (головним чином студентська та учнівська молодь з України, а також з інших країн колишнього СРСР);

•іноземні дорослі та літні туристи (як чутливі до цін, так і з порівняно високим рівнем доходів);

•дорослі туристи з України, чутливі до цін (у т.ч. сім’ї з дітьми);

•дорослі туристи з вищим рівнем доходів (у т.ч. сім’ї з дітьми);

•досвідчені туристи різного віку та рівня доходів зі специфічними потребами і вимогами щодо туристичних послуг та супутнього сервісу.

 Отже, Запорізька область, маючи такий рекреаційний потенціал, повинна виходити на світовий ринок туризму, тим самим залучати іноземних туристів та інвесторів. Розвиток туризму та санаторно-курортної сфери в регіоні призведе до збільшення доходів, що надходять в регіональні і місцеві бюджети і тим самим покращать рівень життя населення.

Крім того, це позитивно позначиться на зростанні попиту на продукцію місцевої промисловості, збільшенні об’єктів туризму, стану кон’юнктури у будівництві та інфраструктури в регіоні, дозволить вирішувати проблеми зайнятості й екології. Далі будемо аналізувати особливості розвитку туристичної інфраструктури в регіоні.

### Тур активного туризму в Запорізькій області

Запорізька область має великий потенціал для розвитку активного туризму завдяки своїм природним ресурсам, багатій історико-культурній спадщині та різноманітності ландшафтів. Тур активного туризму, розроблений для цієї області, включає широкий спектр заходів, які дозволять туристам насолодитися пригодницькими видами спорту, екологічними екскурсіями та культурними пам'ятками регіону.

Роздивимось на прикладі туру активного туризму в Запорізькій області.

Запорізька область має великий потенціал для розвитку активного туризму завдяки своїм природним ресурсам, багатій історико-культурній спадщині та різноманітності ландшафтів. Тур активного туризму, розроблений для цієї області, включає широкий спектр заходів, які дозволять туристам насолодитися пригодницькими видами спорту, екологічними екскурсіями та культурними пам'ятками регіону.

**Програма туру**

День 1: Знайомство з Островом Хортиця

**Ранок:**

1. **Прибуття в Запоріжжя.**
* Час: 9:00. Розміщення в готелі (ціна: 1000 грн за ніч).
* Трансфер з залізничного вокзалу до готелю.
1. **Ранкова кава в центрі міста.**
* Час: 10:00-11:00.Вартість: 100 грн.
1. **Екскурсія по острову Хортиця:**
* Час: 11:30-13:30. Вартість: 200 грн за вхідний квиток.
* Відвідування історико-культурного комплексу "Запорізька Січ".Комплекс відтворює життя та побут козацької Січі, містить різні експонати, що розповідають про історію козацтва.

**Обід:**Пікнік на природі або обід в одному з ресторанів на острові з традиційною українською кухнею.

* Час: 14:00-15:00.Вартість: 300 грн.

**Післяобідній час:Скелелазіння на скелях Хортиці:**

* Час: 15:30-18:00. Вартість: 500 грн.
* Заняття з інструктором для початківців.

**Вечір:**Вечеря на острові біля багаття або в кафе.

* Час: 19:00-21:00.Вартість: 350 грн.

Ночівля в наметовому таборі на Хортиці або повернення до міста і розміщення в готелі (ціна: 1000 грн за ніч).

#### День 2: **Водні пригоди на Дніпрі**

**Ранок:Сніданок в готелі або на природі.**

* Час: 8:00-9:00.
* Вартість: 150 грн.

**Каякінг на Дніпрі:**

* Час: 9:30-12:00. Вартість: 600 грн.
* Інструктаж та безпековий брифінг.
* Сплав по річці вздовж мальовничих берегів.

**Обід:**Пікнік на березі річки або обід в плавучому ресторані.

* Час: 12:30-14:00.Вартість: 300 грн.

**Післяобідній час:**

**Плавання на яхтах або катерах:**

* Час: 14:30-17:00. Вартість: 800 грн.
* Екскурсія по Дніпровському водосховищу.
* Відвідування мальовничих островів та заток.

**Вечір:**

* Повернення в Запоріжжя.
* Вечеря в ресторані з видом на Дніпро.
* Час: 18:30-20:30.Вартість: 400 грн.
* Ночівля в готелі (ціна: 1000 грн за ніч).

#### День 3: Велосипедний тур по природних парках

**Ранок:**

1. **Сніданок в готелі.**
* Час: 8:00-9:00.Вартість: 150 грн.
1. **Велосипедний тур по природним паркам області:**
* Час: 9:30-12:30. Вартість: 400 грн (оренда велосипеду та супровід гіда).
* Відвідування Великоанадольського лісу.Ліс є природним заповідником з багатою флорою і фауною.

**Обід:**

* Пікнік в лісі або обід в еко-фермі з місцевими продуктами.
* Час: 13:00-14:00.Вартість: 300 грн.

**Післяобідній час:Пейнтбол або страйкбол в лісовій зоні:**

* Час: 14:30-17:00. Вартість: 500 грн.
* Інструктаж та гра з місцевими командами.

**Вечір:**

* Повернення в Запоріжжя.
* Вечеря в ресторані з традиційною кухнею.
* Час: 18:30-20:30.Вартість: 400 грн.
* Ночівля в готелі (ціна: 1000 грн за ніч).

#### День 4: Екстремальні розваги та кінні прогулянки

**Ранок:Сніданок в готелі.**

* Час: 8:00-9:00.Вартість: 150 грн.
1. **Парапланеризм або дельтапланеризм:**
* Час: 9:30-12:30. Вартість: 1000 грн.
* Заняття з інструктором для початківців.
* Політ над мальовничими місцями області.

**Обід:**

Обід на природі або в місцевому ресторані.

* Час: 13:00-14:00.Вартість: 300 грн.

**Післяобідній час:**

1. **Кінні прогулянки по мальовничих маршрутах:**
* Час: 14:30-17:00. Вартість: 600 грн.
* Прогулянка по степах та лісових масивах.

**Вечір:**

* Повернення в Запоріжжя.
* Вечеря в ресторані з традиційною українською кухнею.
* Час: 18:30-20:30.Вартість: 400 грн.
* Ночівля в готелі (ціна: 1000 грн за ніч).

#### День 5: Заключний день

**Ранок:**

1. **Сніданок в готелі.**
* Час: 8:00-9:00.Вартість: 150 грн.
1. **Відвідування місцевих музеїв та культурних об'єктів:**
* Час: 9:30-12:00. Вартість: 250 грн.
* Музей козацтва на Хортиці.
* Музей містить експонати, що розповідають про історію українського козацтва.
* Історико-археологічний музей.
* Музей демонструє археологічні знахідки з регіону.

**Обід:**

* Обід в ресторані з видом на Дніпро.
* Час: 12:30-14:00.Вартість: 300 грн.

**Післяобідній час:**

1. **Вільний час для сувенірних покупок та прогулянки по місту.**
2. **Виїзд з Запоріжжя.**
* Трансфер до залізничного вокзалу.
* Вартість: 200 грн.

Таблиця 3.1 - Загальна вартість туру

| **Послуга** | **Вартість (грн)** |
| --- | --- |
| Готель (4 ночі) | 4000 |
| Харчування (сніданки, обіди, вечері) | 3750 |
| Екскурсії та активності | 5350 |
| Трансфери | 400 |
| **Загальна вартість** | **13500** |

Тур активного туризму в Запорізькій області пропонує унікальну можливість для туристів насолодитися різноманітними видами активного відпочинку, ознайомитися з багатою історико-культурною спадщиною регіону та його природними красотами. З розвитком інфраструктури та впровадженням ефективних маркетингових стратегій цей тур може стати ключовим елементом у розвитку туристичної галузі Запорізької області.

### Перспективи розвитку туризму в Запорізькій області у повоєнний період

Повоєнний період відкриває нові можливості та виклики для розвитку туризму в Запорізькій області. Відновлення та розвиток регіону можуть базуватися на кількох ключових аспектах, які сприятимуть підвищенню туристичної привабливості та економічному зростанню.

1. *Відновлення інфраструктури*

* **Реконструкція та модернізація транспортної інфраструктури:** Відновлення доріг, залізничних колій та аеропортів, що забезпечить зручний доступ до туристичних об'єктів.
* **Відновлення готельного та ресторанного бізнесу:** Реконструкція пошкоджених готелів та закладів харчування, а також будівництво нових об'єктів для підвищення комфорту туристів.
* **Оновлення туристичних об'єктів:** Ремонт та модернізація музеїв, пам'яток культури та природних парків.

*2. Промоція регіону та залучення інвестицій*

* **Розробка маркетингової стратегії:** Проведення рекламних кампаній, спрямованих на популяризацію Запорізької області як туристичного напрямку.
* **Залучення іноземних інвесторів:** Створення сприятливих умов для інвестування в туристичну галузь, включаючи податкові пільги та адміністративні спрощення.
* **Організація міжнародних заходів:** Проведення культурних, спортивних та бізнес-форумів для залучення туристів та інвесторів.

*3. Розвиток різних видів туризму*

* **Культурний та історичний туризм:** Відновлення та популяризація історико-культурних об'єктів, таких як острів Хортиця, музеї та археологічні пам'ятки.
* **Екотуризм:** Розвиток природних заповідників, парків та створення еко-маршрутів для туристів.
* **Оздоровчий туризм:** Відновлення та розвиток санаторіїв та оздоровчих комплексів, що пропонують лікувальні програми на базі мінеральних вод та лікувальних грязей.
* **Активний та спортивний туризм:** Створення умов для занять водними видами спорту, велотуризмом, пішохідними походами та іншими активними видами відпочинку.

*4. Інноваційні підходи та цифровізація*

* **Впровадження сучасних технологій:** Створення мобільних додатків та інтерактивних карт для туристів, що дозволяють планувати маршрути та отримувати інформацію про об'єкти.
* **Розвиток онлайн-сервісів:** Впровадження систем онлайн-бронювання готелів, квитків на екскурсії та інші туристичні послуги.
* **Використання соціальних мереж:** Активна присутність у соціальних мережах для просування туристичних можливостей регіону та залучення молодіжної аудиторії.

*5. Співпраця з місцевими громадами та бізнесом*

* **Підтримка місцевих ініціатив:** Створення програм грантів та підтримка стартапів у сфері туризму, що сприятиме розвитку локального бізнесу.
* **Співпраця з місцевими громадами:** Залучення місцевого населення до участі у туристичних проектах, створення робочих місць та розвиток підприємництва.
* **Освіта та підготовка кадрів:** Проведення навчальних програм та курсів для підготовки професійних кадрів у туристичній галузі.

*6. Безпека та стабільність*

* **Забезпечення безпеки туристів:** Впровадження заходів безпеки на туристичних об'єктах та у місцях масового скупчення людей.
* **Сприяння стабільному розвитку регіону:** Відновлення правопорядку та стабільності, що сприятиме підвищенню довіри туристів до регіону.

Розвиток туризму в Запорізькій області у повоєнний період має значний потенціал завдяки багатим природним, культурним та історичним ресурсам регіону. Комплексний підхід до відновлення інфраструктури, залучення інвестицій, розвиток різних видів туризму, впровадження сучасних технологій та співпраця з місцевими громадами забезпечить стійке зростання туристичної галузі та сприятиме економічному розвитку Запорізької області.

#

# **ВИСНОВКИ**

Дослідивши розвиток туризму в Запорізькій області можна зробити наступні висновки.

1. Історія Запорізького краю достатньо багата на історичні та культурні події – з стародавніх часів до наших днів, відрізняється багатоманітністю, багатокультурністю та іншими особливостями, що є сприятливим фактором для розвитку пізнавального туризму.

2. Із Запоріжжям пов’язані унікальні природні та штучні об’єкти й культурно-історичні явища, які є потенційно брендовими у сфері розвитку туризму (о.Хортиця, р.Дніпро зі спорудами ДніпроГЕСу, Запорозьке козацтво та інші). З огляду на це міська влада має вжити достатніх заходів для формування цілеспрямованої маркетингової та інформаційної політики, пов’язаної з просуванням міста на туристичному ринку України та сусідніх країн.

3. Регіон має невикористані ресурси для інноваційного розвитку у таких галузях туризму як пізнавальний, подієвий (розважальний та спортивний), індустріальний, екологічний, водний, екстремальні та інші види туризму.

 4. Сучасний стан благоустрою, транспортної і туристичної інфраструктури Запорізької області у контексті пріоритетного розвитку туристичної галузі є незадовільним, потребує вдосконалення, розбудови нових об’єктів, підвищення якості надання муніципальних (комунальних) і комерційних послуг.

5. Для розвитку туристичної галузі на першому етапі доцільно обрати ресурсний підхід, який відрізняється підвищеною увагою до ефективності та повноцінностівикористання наявного туристичного потенціалу. У подальшому запроваджувати маркетинговий підхід для формування стійкого попиту на туристичні продукти та їх брендування.

6. Основою розвитку туристичної сфери Запорізької області має стати широке партнерство між владою, бізнесом і громадою, а також активізація горизонтальних зв’язків з іншими містами і регіонами України та інших країн для формування програм обміну досвідом, спрямуванням взаємних туристичних потоків, спільного просування на ринках туристичних послуг.

#

# **ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ**

1. Александрова А. Ю. Міжнародний туризм / А. Ю. Александрова. М.: Аспект Прес, 2002. 470 с.
2. Аппельт Г. В. Визначення змін у туристичній галузі. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2020. Вип. 43. С. 58–62.
3. Атаманчук З. А. Глобальні тенденції розвитку міжнародного туризму в структурі світового ринку послуг. Бізнес Інформ. 2020. №4. C. 21–27.
4. Ангелко І. В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні/ І.В. Ангелко // Український соціум. 2014. № 2. С. 71-79.
5. Бакурова А. В. Основні проблеми туристичної галузі. URL: <http://surl.li/tvlry>
6. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О. О. Бейдик. Київ: Київський університет, 2001. 395 с.
7. Беляєва Л. Прогулки по любимому городу: Путівник. Запоріжжя: ТОВ ВПО «Запоріжжя», 2010. 86 с.
8. Біржаков М. Б. Введення в туризм: навч. посіб. СПб. : Видавничий дім Герда, 2004. С 37 ….це як…санкт петербург і українською мовою???
9. Бойко А.В. Концепція туристичного зонування Запорізької області // Мандруємо запорізькими просторами: Путівник-довідник / Упоряд. Сергій Білівненко, Людмила Брацило. Запоріжжя: ПП «АА Тандем», 2008. С. 5.
10. Бойко М.Г. Туристична привабливість України: закономірності формування та орієнтири розвитку. Інвестиції: практика та досвід. 2009. № 16. С. 34–39.
11. Борисюк О.А. Туристичний маркетинг як інструмент дослідження регіонального туристичного ринку / О.А.Борисюк // Географія та туризм: зб. наук. праць.К.: Альтер-прес, 2015. Вип. 33. С.29-37.
12. Брацило Л. Ф. Перспективні напрямки розвитку туристичного краєзнавства в Запорізькій області краєзнавство // Краєзнавство Запорожжя. 2016. №1. С. 106-114.
13. Бут, Т.В., Зайцева В.М., Пуліна Т.В. Ринок туристичних послуг України: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Запоріжжя : ТОВ РВА «Просвіта», 2019. 292 с.
14. Війна і туризм: Туреччина без туристів з Росії та України 12.05.2022. URL: <http://surl.li/tvlrj>
15. Головне управління статистики у Запорізькій області. URL: <http://surl.li/tvlrc> .
16. Гроші або демократія. Як війна в Україні впливає на світовий туризм 13.05.2022. URL: <https://www.rbc.ua>
17. Драпушко Р.Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку / Р.Г. Драпушко. К. : Ін-т законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. 152 с.
18. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу. К.: Центр учбової літератури, 2009. 224 с.
19. Жученко В.Г. Розвиток туристсько-рекреаційної діяльності на Україні: передумова та перспективи // Регіональні перспективи (укр.). 2014.№ 1.C.83-84.
20. За 2021 рік ринок туризму в Україні впав на 9%. Чи вдасться його перезавантажити у 2022 році? 14.05.2022. URL: <http://surl.li/tvlqe>
21. Завідна Л.Д. Аналіз, проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні. Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова, 2019. Т. 20. Вип. 3.С. 91–95.
22. Зайцева В. М. Сучасний стан курортної сфери Запорізької області / Зайцева В. М. Корнієнко О. М. // Економіка. Управління. Інновації. 2015. Випуск № 3 (15).
23. Закон України «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» від 3 липня 2015 р. // ВВР України. 2015. №14. Ст. 96.
24. Закон України «Про туризм» (зі змінами та доповненнями) від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР. URL: : <http://surl.li/tvlpx>
25. Кальченко С.В., Демко В.С. Стратегічні напрямки розвитку туристичної галузі в Запорізькій області. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). За ред. Л.В. Синяєвої. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2019. №1. С. 121-128.
26. Квартальний В. А. Іноземний туризм. - М.: Фінанси та статистика, 2007. С. 251.
27. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навчальний посібник. Чернівці : Книги-ХХІ, 2003. 300 с.
28. Клейменов А. М. Інноваційні процеси у розвитку туризму / А. М. Клейменов, Б. І. Сергєєв // Культура народів Причорномор'я. 2004. Т. 2. № 52. С. 62-66.
29. Конституція України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 30, ст. 141. URL: <http://surl.li/gdyl>
30. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України : навч. посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стадійчук. Київ , 2007. 369 с.
31. Мандруємо запорізькими просторами: Путівник-довідник / Упоряд. Білівненко С., Брацило Л. Запоріжжя: ПП «АА Тандем», 2008. с. 3.
32. Марченко О. А. Проблеми та перспективи розвитку рекреації та туризму у Запорізькій області / О. А. Марченко // Бізнес-навігатор. 2014. № 3. С. 184-188.
33. Нестеренко О. В. Нематеріальна культурна спадщина Запорізького регіону: збереження і популяризація / О. В. Нестеренко // Краєзнавство Запорожжя. 2017. №2. С. 118-122.
34. Ноздріна Л. Ф. Бердянськ курорт. Бердянск на ладони: Путеводитель по городу. Бердянськ, 2015. С. 7.
35. Олійник О. М., Ловчикова Д. Ю. Туристичний потенціал Запорізького регіону: стан та напрямки розвитку // Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону. 2011. С. 97-100
36. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України (ДАРТ). URL: <http://surl.li/pzpfv>
37. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://surl.li/azjkq>
38. Рюміна Є. Л. Управління розвитком курортно-туристичної сфери Запорізької області // Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу. 2011. № 2 (14). С. 83-86
39. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності. Підручник / Під ред. доктора пед. наук, проф. Орлова В. Ф. К.: Грамота, 2008. 327 с.
40. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області на період до 2020 року : Рішення Запорізької обласної ради № 1 від 25.02.2016 року. URL: <http://surl.li/tvlom>
41. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року. URL : <http://surl.li/glukx> .
42. Стратегія розвитку міста Запоріжжя до 2028 року. URL : <http://surl.li/cblan>
43. Талалай В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної галузі в Україні // Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції «Інновації та науковий потенціал світу» (м. Київ, 17.03.2016 р.).
44. Туризм під час війни : URL: <http://surl.li/hemlb>
45. Туристична діяльність в Україні у 2011–2017 роках : статистичний бюлетень. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <http://surl.li/azjkq> .
46. Туристичний інформаційний центр місто Запоріжжя. URL: <http://surl.li/tvlmq> .
47. Туристичні потоки Запорізької області. URL: <http://surl.li/tvlmj> .
48. Україна у цифрах у 2014 році : статистичний збірник / Державна служба статистики України. Київ, 2015. 239 с.
49. Устименко Л. М. Історія туризму / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. К. : Альтерпрес, 2008. 354 с.
50. Хаустова В. Є., Горбатова Є. Ф. Проблеми розвитку туристичної галузі в Україні. Проблеми економіки № 2, 2010. С. 28-33
51. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії. навчальний посібник. ЧТЕІ КНТЕУ. Чернівці, 2003. 662 с. URL: <http://surl.li/tvlma> .
52. Юхновська Ю.О. Проблеми та перспективи розвитку туристичної, лікувально-оздоровчої та курортно-рекреаційної сфери Запорізької області Ю.О. Юхновська. URL: <http://surl.li/tvljz> .
53. Юхновська Ю.О. Розвиток туристичного потенціалу Запорізького регіону // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2017. № 7. URL: <http://surl.li/tvljq> .
54. Beaver A. A Dictionary of Travel and Tourism Terminology Wallingford : CAB International, 2002. P. 313.
55. Griffiths R.Griffiths, G. E. Pennant’s Tour in Scotland in 1769 // Literary Joulnal. London : Printed for R. Griffiths, 1972. 150 p.
56. Harper D. Online etymology dictionary [Electronic resource] / D. Harper. Access mode : <http://surl.li/tvlvr>
57. Hunziker W. Grundris Der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre / W. Hunziker, K. Krapf // Schriftenreihe des Seminars fur Fremdenverkehr an der Handels. Zurich : Polygraph, 1942. № 1. 392 p.
58. International Monetary Fund, World Economic Outlook, June 2020 15 UNWTO, "Briefing Note Tourism and COVID-19. Issue 1. How are countries supporting tourism recovery?". June 2020. URL: <http://surl.li/tvljk>
59. Recommendations on Tourism Statistics // Statistical Papers. New York : United Nations, 1994. № (83):54. Р. 5.
60. Sevastyanov R.V., Tkachenko A.М., Andriychuk G.V. Development of tourist cluster of Zaporizhzhya region. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology», 2019, № 2 (10).С. 64-72.

61.Theobald W. Global tourism. Oxford : Butterworht Heinemann, 1998. P. 6–7.

62.UNWTO Tourism Statistics. URL: <http://surl.li/feosm> .

63.Wang С. Discussion on the Quality of Green Tourism Services from the Viewpoint of Tourism Laws / Chengkuang Wang, Bi-Ru Lee, Gui-Lan Huang: Proceedings of the 2017 International Conference on Education, Culture and Social Development (ICECSD 2017). Education and Humanities Research (ASSEHR). 2017. Vol. 80. URL: <http://surl.li/tvlie> .