МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму

**Кваліфікаційна робота магістра**

на тему «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ПОДІЛУ ПРАЦІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

Виконала: студентка II курсу, групи 8.0518-ме, спеціальності 051 «Економіка»

освітньої програми «Міжнародна економіка»

Д. О.Чупилка

Керівник: к.е.н., доцент А. В.Переверзєва

Рецензент: д.е.н., професор, Д. І.Бамбіндра

Запоріжжя 2020

**Міністерство освіти і науки України**

**Запорізький національний університет**

Факультет економічний

Кафедра міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму

Рівень вищої освіти магістр

Спеціальність 051«Економіка»

Освітня програма «Міжнародна економіка»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ р.

**З А В Д А Н Н Я**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА СТУДЕНТОВІ**

Чупилка Дар’я Олександрівна

(прізвище, ім’я, по-батькові)

1.Тема роботи (проекту)

Сучасні тенденції міжнародного поділу праці в умовах глобалізації

керівник роботи (проекту) Переверзєва А.В.

затверджена наказом ЗНУ від «04» липня 2019 р. № 1110-с

2. Строк подання студентом роботи (проекту) 03.01.2020

3. Вихідні дані до роботи (проекту) інформаційна база законодавчих та нормативних урядових актів, матеріали державної служби статистики України, публікації у фахових журналах, електронні економічні публікації, Інтернет ресурси

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити)

Теоретичні основи міжнароднго поділу праці; Аналіз показників участі національної економіки в МПП; Напрями поглиблення участі МПП.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень)

У графічному матеріалі (рис.1.1) визначено «Взаємозв’язок видів поділу праці», на рис. 2.1 показано « Взаємодія географічного поділу праці з міжнародною спеціалізацією, світовою структурою експорту та міжнародними інвестиціями», у графічному матеріалі (таблиця 1.2) показано «Коефіцієнти темпів МПП», а в таблиці 1.3 «Класифікація показників, що характеризують участь країни в МПП», таблиця 2.4 «Динаміка валового внутрішнього продукту України, фактичні ціни, 2010-2016 рр.».

6. Консультанти розділів роботи (проекту)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Розділ | ПІП, посада  консультанта | Підпис, дата | |
| Завдання  видав | Завдання  прийняв |
| Вступ | к.е.н., доцент Переверзєва А.В. | 20.09.2019 | 20.09.2019 |
| І розділ | к.е.н., доцент Переверзєва А.В. | 16.10.2019 | 16.10.2019 |
| ІІ розділ | к.е.н., доцент Переверзєва А.В. | 20.11.2019 | 20.11.2019 |
| ІІІ розділ | к.е.н., доцент Переверзєва А.В. | 11.12.2019 | 11.12.2019 |
| Висновки | к.е.н., доцент Переверзєва А.В. | 17.12.2019 | 17.12.2019 |

7. Дата видачі завдання 27.06.2019

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва етапів дипломного  проекту (роботи) | Термін виконання етапів  проекту (роботи) | Примітка |
| 1 | Вибір теми | 20.06.2019 | 20.06.2019 |
| 2 | Складання робочого плану | 29.06.2019 | 29.06.2019 |
| 3 | Підбір літератури та вивчення літературних джерел | 06.09.2019 | 06.09.2019 |
| 4 | Складання плану | 11.09.2019 | 11.09.2019 |
| 5 | Виконання вступу | 20.09.2019 | 20.09.2019 |
| 6 | Виконання розділу 1 | 16.10.2019 | 16.10.2019 |
| 7 | Виконання розділу 2 | 19.11.2019 | 19.11.2019 |
| 8 | Виконання розділу 3 | 11.12.2019 | 11.12.2019 |
| 9 | Формулювання загальних висновків | 17.12.2019 | 17.12.2019 |
| 10 | Подання роботи на кафедру на передзахист | 27.11.2019 | 27.11.2019 |
| 11 | Попередній захист роботи на кафедрі | 11.12.2019 | 11.12.2019 |
| 12 | Оформлення роботи та проходження нормоконтролю | 24.12.2019 | 24.12.2019 |
| 13 | Одержання відгуку та рецензії | 27.12.2019 | 27.12.2019 |
| 14 | Подання остаточного варіанту роботи на кафедру | 03.01.2020 | 03.01.2020 |

Студент – дипломник **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** ПІБ Дипломника

(підпис)

Керівник проекту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ПІБ Керівника

(підпис)

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.В. Худолєй

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра: 109 с., 5 рис., 13 табл., 84 джерел, 0 додатків.

Об’єктом дослідження є процес розвитку міжнародного поділу праці в умовах глобалізації.

Предметом дослідження є теоретичні, наукові та практичніаспекти розвитку міжнародного поділу праці.

Мета роботи – розкриття значимості міжнародного поділу праці та ретельний теоретичний опис його аспектів, вивчення нових тенденцій та особливостей міжнародного, виявлення особливостей розвитку міжнародної торгівлі та її взаємозв’язок з поглибленням участі країн світу в МПП.

У процесі дослідження отримано такі наукові результати: узагальнено рух міжнародного поділу праці, його значення та вплив на економічний розвиток країн; проаналізовано особливість участі України в сучасному міжнародному поділі праці; систематизовано міжнародний поділ праці в період глобалізації економічного розвитку та участі України в ньому; обґрунтовано фактори, суть, напрями МПП та показники, які визначають участь країни в МПП; удосконалено управління виробництвом, структури підприємств та підвищення кооперації праці; запропоновано використання новітніх технологій у виробництві, постійне оновлення асортименту продукції, підвищення її якості, а також раціональний розподіл ресурсів та фінансових коштів.

Методи дослідження: системно-структурний, описовий, історичний, метод аналізу та синтезу, математично-систематичний, дедукційно-індукційний та абстрактно-логічний метод.

МІЖНАРОДНИЙ ПОДІЛ ПРАЦІ, ГЛОБАЛІЗАЦІЯ, МІЖНАРОДНЕ КООПЕРУВАННЯ, ІНТЕГРАЦІЯ, НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ ПРОГРЕС

SUMMARY

Qualification work of the bachelor: 109 pages, 5 figures, 13 tables, 84 sources, 0 applications.

The object of the study is process of development of international division of labor in the conditions of globalization.

The subject of the study is theoretical, scientific and practical aspects of the development of international division of labor.

The purpose of the work is disclosing the importance of international division of labor and a thorough theoretical description of its aspects, exploring new trends and features of international trade, identifying features of international trade development and its relationship with deepening participation of countries in the IDL (international division of labor).

In the process of research, the following scientific results were obtained:

1) generalized the movement of the international division of labor, its importance and impact on the economic development of countries;

2) analyzed the peculiarity of Ukraine's participation in the modern international division of labor;

3) systematized international division of labor in the period of globalization of economic development and Ukraine's participation in it;

4) substantiated factors, nature, directions of the WFP and indicators that determine the country's participation in the IDL;

5) improved production management, enterprise structures and increased labor cooperation;

6) proposed use of the latest technologies in production, constant updating of the product range, improvement of its quality, as well as rational allocation of resources and financial resources.

Reports of international organizations, the work of foreign and Ukrainian scientists on the national economy, international division of labor, foreign economic relations, international economic relations and the Ukrainian economy served as the information base for writing the classification work.

Methods of research: system-structural, descriptive, historical, method of analysis and synthesis, mathematical-systematic, deduction-induction and abstract-logical method.

The scientific novelty of the study is substantiation, clarification and theoretical content of WFP in the conditions of globalization.

INTERNATIONAL LABOR DIVISION, GLOBALIZATION, INTERNATIONAL COOPERATION, INTEGRATION, SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS

ЗМІСТ

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ…………………………………...3

РЕФЕРАТ………………………………………………………………………….…5

SUMMARY…………………………………………………………………………...6

ВСТУП……………………………………………………………………….……….8

1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГУ ПОДІЛУ ПРАЦІ…………….…13

1.1 Суть, напрями та фактори МПП…………………………………………….….13

1.2 Сутність дефініції……………………………………………………………....18

1.3 Основні тенденції МПП………………………………………………………...29

Висновки до розділу 1……………………………………………………..……….34

2 АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ УЧАСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В МПП…37

2.1 Оцінка відкритості національної економіки……………………………..……37

2.2 Аналіз показників залучення економіки України до МПП……………..…….48

2.3 Проблеми участі України в МПП………………………………………...……56

Висновки до розділу 2………………………………………………………..…….64

3 НАПРЯМИ ПОГЛИБЛЕННЯ УЧАСТІ МПП……………………………..……67

3.1 Зарубіжний досвід…………………………………………………………...….67

3.2 Напрями поглиблення в МПП…………………………………………….……80

Висновки до розділу 3…………………………………………………………..….90

ВИСНОВКИ………………………………………………………………………...96

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………………………………102

ДЕКЛАРАЦІЯ АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ…………...………………109

ВСТУП

Актуальність теми.Міжнародний поділ праці є вищим ступенем розвитку суспільного територіального поділу праці між країнами і веде до обміну результатами виробництва між ними в певних кількісних і якісних співвідношеннях. Усі країни світу так чи інакше залучені до міжнародного поділу праці. Слабке входження України в міжнародний поділ праці не тільки не відповідає, а й суперечить її національним інтересам, так як залишає економіку країни поза розвитком світових продуктивних сил, що призводить до виштовхування її на узбіччя світового економічного прогресу.

Обстановка змінилася у 1991 році з досягненням незалежності України. Відбулися діяння активної участі міжнародного поділу праці в Україні: набуття великого перевороту економічних відносин; закони та укази Президента про зовнішньоекономічну діяльність та зв’язки, прийняття цього; наближення науково-технічного прогресу; глобальні проблеми людства та необхідність їх вирішення (екологічної проблеми, демографічної, продовольчої тощо); конструкція щодо сфери народного господарства; приєднання та поширення України в міжнародні організації. Україна має соціально-економічні, історичні, техніко-економічні природні засади для приєднання до міжнародного поділу праці.

Дуже значними чинниками, які допомагають утворювати цілісний організм світового господарства, є інтеграція (злиття економічних ряду країн). Інтеграція має відбуватися на основі принципів поваги державного суверенітету

Під впливом процесів глобалізації та інформатизації теперішній економічний розріст засновує умови, які підштовхують до необхідності інтеграції країни до відкритої економіки, і чим більшу роль відіграє в світових господарських процесах та чим велике місце вона займає, тим конкурентоспроможною є її економіка.

Як учасник МПП, Україна змагається до підняття ефективності виробництва, скорішого наближення та прискорення росту науки і техніки, збільшення рівня життя населення, яке має величезну важливість для економіки України. Сьогоденний стан України у МПП має оригінальну структуру, яка визначається своєю складністю, що визначає актуальність обраної теми.

Жодна економічна країна не може бути сильною, якщо зовнішньоекономічною діяльністю суб’єкти господарювання не займаються. Міжнародний поділ праці фіксує самостійні галузі господарства певних країн, визначаючи їх належність до послуг, експорту товарів та господарську спеціалізацію. Новий розвиток та збільшення експорту країни чи регіону призводить до експорту капіталу та спеціалізації, що насамперед виконує поворотний вплив на МПП, через те що змінює географію виробництва товарів і послуг у глобальному вимірюванні.

Питанням щодо МПП продовжують залучатися такі вітчизняні та зарубіжні економісти, як Г.Ю. Голубишина, Е.Ф. Авдокушин,  Г.Н. Климко, В.І. Павлюк, В.Я. Красильчук, М.І. Дідківський. Проблему участі країни в міжнародному поділі праці свого часу вивчали представники класичного напряму економічної науки А. Сміт та Д. Рікардо (теорія абсолютних та порівняльних переваг у міжнародній торгівлі), дослідженню проблем міжнародного поділу праці присвячена велика кількість зарубіжних вчених, таких як М. Портера, Дж. Джереффі, М. Хеса М. Портер, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ф. Котлер, Б. Олін, А. Градов, Д. Юданов та ін. , які акцентують увагу, що важливим чином на МПП впливають політичні чинники: розвиток державної властивості, міжнародні економічні функції в ООН і на світовій арені в цілому та ін. З процвітання міжнародної торгівлі спостерігається й рух теорії МПП.

Роль в міжнародному поділі праці дає можливість будь-якій країні мати шлях до вивчення та оволодіння природних ресурсів світу, незалежно від їх розташування, дає право найбільш повно та з найменшими витратами покривати та забезпечувати ними власні потреби. Індустрія, яка розвивалась, була тісно з'єднана з національними ринками, експортні товари виготовлялися із національної сировини у маленькому об’ємі, властиві для ручної праці.

Рухом міжнародного поділу праці сприяє все більшій кількості приєднання до нього країн різних рівнів економічного розвитку. Спеціалізація на виробництві чітких видів продукції сприяє розвитку зовнішньої торгівлі та підвищенню економічного добробуту як країн, так і окремих підприємств. Це зумовило поглиблення наукових досліджень МПП, його теорій та методів оцінки.

Міжнародний поділ праці визначається найвищим рівнем руху суспільного і територіального поділу праці між країнами та призводить до обміну між ними результатами виробництва в якісних і кількісних співвідношеннях. Приєднання України в МПП дуже слабке, воно не відповідає її національним інтересам та шкодить їм, тому що економіка країни утримується поза розвитком світових продуктивних сил, головного спрямування сучасної науково-технічної революції, що спонукає до виштовху її на спад світового економічного прогресу. Міжнародний поділ праці відіграє значну важливість у процвітанні та становленні ринку праці в Україні та посилення соціально-трудових відносин, особливо коли Україна стане асоційованим членом ЄС. Ефективна зайнятість населення припустить піддержувати гідний рівень оплати праці на основі результативної відповідної кваліфікації.

Мета і завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є ретельний теоретичний опис аспектів міжнародного поділу праці та розкриття його значимості, вивчення нових тенденцій та особливостей міжнародного поділу праці, виявлення особливостей розвитку міжнародної торгівлі та її взаємозв’язок з поглибленням участі країн світу в МПП.

Із загальної мети випливають такі завдання дослідження:

− розглянути рух міжнародного поділу праці, його значення та вплив на економічний розвиток країн;

− виокремити фактори, суть та напрями міжнародного поділу праці;

− розкрити основні тенденції міжнародного поділу праці;

− зробити аналіз показників, що визначають участь країни в міжнародному поділі праці, та їх вплив;

− розглянути міжнародний поділ праці в період глобалізації економічного розвитку та участі України у ньому;

− проаналізувати особливості участі України в сучасному міжнародному поділі праці;

− виявити особливості, які внесла науково-технічна революція в світовий, господарський розвиток України;

Об’єкт дослідження. − Процес розвитку міжнародного поділу праці в умовах глобалізації.

Предмет дослідження. − Теоретичні, наукові та практичні аспекти розвитку міжнародного поділу праці.

Методи дослідження. Системно-структурний та описовий метод для класифікації основних теоретичних понять; історичний метод; метод узагальнення та порівняння; метод аналізу та синтезу – для дослідження сучасного стану міжнародного поділу праці; математично-систематичний для проведення детального аналізу міжнародного поділу праці та МПП в Україні;

дедукційно-індукційний метод; абстрактно-логічний метод для теоретичного узагальнення і формування висновків.

Інформаційною базою для написання класифікаційної роботи послужили доповіді міжнародних організацій, роботи зарубіжних та українських вчених з питань національної економіки, міжнародного поділу праці, зовнішньоекономічних зв’язків, міжнародних економічних відносин та українського господарства.

Наукова новизна полягає в обґрунтуванні, уточненні та теоретичному змісту МПП в умовах глобалізації.

Практичне значення отриманих результатів передбачає те, що полягає в розробці різних положень подальшого розвитку міжнародного поділу праці задля підвищення ефективності виробництва та згуртованості двох процесів виробництва – його поділу та об'єднання.

Основні положення та висновки кваліфікаційної роботидоповідалися на економічному факультеті ЗНУ в монографії «Інтеграція освіти, науки і бізнесу» (Запоріжжя, 2019) та у тезах XIV міжнародної науково-практичної конференції «Виклики та перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях». В цих тезах та статті викладено основні положення МПП.

1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГУ ПОДІЛУ ПРАЦІ

1.1 Суть, напрями та фактори МПП

Міжнародний поділ праці – являє собою ступінь розвитку суспільного територіального поділу праці між державами, інтернаціональна форма суспільного поділу праці, яка ґрунтується на спеціалізації та кооперації країн у виробництві товарів і послуг, що забезпечує стійку концентрацію виробництва певної продукції в окремих країнах з метою подальшого взаємного обміну. Прийняття світової організації світової економіки, де підприємства різних країн спеціалізуються на випуск та виготовлення товарів та послуг, а потім роблять обмін [1].

Міжнародний поділ праці (МПП) є основою міжнародних економічних відносин, який являється обміном результатами виробництва та обміном між країнами факторами у певних кількісних та якісних співвідношеннях. Розвиток та поглиблення МПП залежать від соціальних факторів, природних, політичних, національних правових умов. Головним фактором виникнення МПП є науково-технічний прогрес, розвиток виробництва, стан науки і техніки, що призводить до спеціалізації виробництва.

Територіальний поділ праці - другий випадок суспільного поділу, який має відносини:

− загальний (поділ праці серед великими ділянками нематеріального та матеріального виробництва, як сільське господарство, промисловість, транспорт тощо);

− частковий (поділ праці за галузями та підгалузями, наприклад землеробство, скотарство, важка та легка індустрія, автомобілебудування та металургія);

− одиничний (поділ праці в обсязі одного виробництва, яке пояснюється як низка вироблення кінцевого товару).

Виробничий процес, котрий поділяється на відносно незалежні фази, не може не зосереджуватися в роз’єднаних різновидах та період виробництва на певному просторі – в окремих країнах та регіонах. Так і виникають два типи територіального поділу праці: міжнародний та міжрегіональний.

Територіальні та функціональні види поділу праці створюють взаємовідношення у територіально-суспільній організації (рис.1.1) [2].

МІЖРЕГІОНАЛЬНИЙ ПОДІЛ ПРАЦІ

О

Д

И

Н

И

Ч

Н

И

Й

Ч

А

С

Т

К

О

В

И

Й

З

А

Г

А

Л

Ь

Н

И

Й

МІЖНАРОДНИЙ ПОДІЛ ПРАЦІМІМ

«Рисунок 1.1 − Взаємозв’язок видів поділу праці»

Джерело: Складено автором за даними [2, с. 26]

Як ми бачимо з рисунку 1.1 являє собою складовий елемент системи його суспільно-територіального товариства та є найвищим рівнем територіального поділу праці. Початком розвитку міжнародного ринку, інтеграційних процесів та світової системи господарства стала його поява.

Міжнародний поділ праці фіксує деякі галузі господарства за певними регіонами та країнами світу, визначаючи тим самим їх господарську підготовку та побудова експорту товарів і послуг.

Дальший розвиток та поглинання спеціалізації щодо експорту регіону чи країни приведе до експорту та спеціалізації капіталу, який робить поворотне діяння на міжнародний поділ праці, тому що перетворює географію виробництва послуг та товарів у глобальному вимірі. (рис. 1.2)

Географічний поділ праці

Міжнародна спеціалізація господарства

Товарна структура експорту товарів та послуг

Міжнародні інвестиції

Зміни географії виробництва товарів і послуг у світі

Рисунок 1.2 – Взаємодія географічного поділу праці з міжнародною спеціалізацією, світовою структурою експорту та міжнародними інвестиціями

Джерело: Складено автором за даними [2]

Співучасть у міжнародному поділі праці дає змогу кожній країні мати шлях до опанування природних ресурсів світу, незважаючи від їх розташування, дає змогу з маленькими витратами та найбільш повно убезпечувати ними свої потреби.

Існує такі організаційні форми участі країн у МПП:

1) Політика автаркії (відказ країни від жодних різновидів економічних стосунків з іншими державами. В міжнародний відносинах такого придержувалися феодальні Японія, Китай та у ХХ столітті КНДР, Албанія та М’янми);

2) Політика вільної торгівлі (цілком відкриває внутрішній ринок для міжнародної торгівлі. Прихильником такої політики була Велика Британія, у якої був пріоритет у виробничих технологіях та морських спілкуваннях відносно з другими країнами. Але її думка щодо відкритих для торгівлі кордонів не мала ніякої перемоги, тому що інші держави боялися великої конкуренції Великої Британії, яка мала велику змогу нашкодити виробництву їх національних економік своїми висококонкурентними товарами. На сьогоднішній день правило вільної торгівлі намагаються запровадити в міжнародну практику за допомогою засобів Світової організації торгівлі (СОТ) країни, які мають високий рівень розвитку);

3) Політика протекціонізму (на сьогоднішній день дуже поширена, кожна країна обороняє свій внутрішній ринок від іноземної конкуренції за допомогою угод та митних тарифів. У зовнішньоекономічних зв’язках таку спрямованість одержав назву «ритмічної торговельної політики», що єднає частини вільної торгівлі та протекціонізму [3 с.65].

В усьому світі не існує ні однієї незалежної країни. Навіть самі розвинуті країни не можуть цілком самостійно убезпечити умови для ефективного виробництва всіх видів товарів та послуг. Всі ці задачі вирішуються за допомогою міжнародного співробітництва, яке грунтується на міжнародному поділі праці та других чинників виробництва.

Випадком з’явлення та розвитку міжнародної економіки є міжнародний поділ праці в усіх його призначених формах.

Найважливішим напрямком розвитку міжнародного поділу праці став розріст міжнародної спеціалізації та кооперування виробництва, що є чинниками МПП та виявляють його значимість.

На підставі технологічного та технічного поділу праці, під взаємодією не тільки економічних, а також і політичних сил, МПП показує ступінь інтернаціоналізації продуктивних сил суспільства, рівень росту продуктивної сили праці, її ефективної дозрілості. Його головними формами є міжнародна спеціалізація та кооперація виробництва (рис.1.3)

МІЖНАРОДНИЙ ПОДІЛ ПРАЦІ

Міжнародна кооперація

Міжнародна спеціалізація

Територіальна

Виробнича

Предметна

Технологічна

Подетальна

- окремих країн

- груп країн

- регіонів світу

- міжгалузева

- внутрішньогалузева

-підприємств

«Рисунок 1.3 – Взаємозв’язок МПП, міжнародної кооперації та спеціалізації»

Джерело: Складено автором за даними [2]

Міжнародна спеціалізація являє собою спеціалізацію підприємств різних країн на створюванні часткових продуктів, поєднана з науково-технічною революцією, та формується за двома шляхами:

− виробничий напрямок (міжгалузева спеціалізація, внутрішньогалузева та окремих підприємств);

− територіальний напрямок ( спеціалізація окремих груп країн та регіонів на виробництві товарів для світового ринку.

До основних видів міжнародної спеціалізації виробництва відносять:

− предметну (виробництво товарів);

− подетальну ( виробництво компонентів товарів);

− технологічну (виконання відокремлених технологічних процесів).

Об'єктивним фундаментом міжнародного кооперування виробництва є посилений ступінь розвитку продуктивних сил та процес міцних виробничих відношень між незалежними підприємствами як усередині країн, так і на світовому рівні.

Міжнародне кооперування визначається галуззю, областю діяльності та методом співпраці.

Міжнародне кооперування оточує такі галузі виробництва:

− виробничо-технологічне співробітництво (містить передачу ліцензій та прав власності; налаштування та опрацювання проектно-конструкторської документації; якість та рівень продукції; монтажні та будівельні роботи; покращення підприємств, які кооперуються; поліпшувати управління виробництвом);

− торговельно-економічні процеси, поєднуються з реалізацією кооперованої продукції;

− обслуговування техніки після продажу.

Використовуються такі методи при налагодженні коопераційних відносин:

− виконання колективних програм, які виконуються у двох формах:

1) послідовне виробниче кооперування (здійснювання певних завдань виконувачем за дорученням замовника, що визначається обсягами, термінами, якістю виконання і т.д.);

2) колективне виробництво.

− спеціалізація в договірній організованості (роз’єднання виробничих програм між партнерами виробничого кооперування, яке дає змогу викреслювати або знизити копіювання виробництва та пряму конкуренцію на ринку);

− вироблення групових підприємств ( з’єднання грошей кількох учасників за для виконання окремих, взаємно погоджених задач та цілей).

1.2 Сутність дефініції

У 2 половині ХХ ст. зростаюча взаємозалежність державних господарств і єдність вселенської фінансової системи вступили до нової фази, яка характеризується подальшим поглибленням міжнародного поділу праці, активним розвитком міждержавної спеціалізації і кооперування виробництва на рівні компаній та підприємств, власне що було викликано належними життєвими обставинами:

– випереджаючий підйомом обробної промисловості;

– удосконаленням міжнародної транспортної структури на базі ТНК;

– крізь інформаційну революцію на основі буйного становлення електроніки, кібернетики, впровадження галактичних супутників зв’язку трапився переворот в засобах телекомунікацій;

– важливим стрибком в розвитку ТНК, які з’явилися ще на початку століття;

– високоякісними змінами в сфері міжнародного ринку позикових капіталів.

Всі ці порушення в сферах комунікацій, виробництва, торгівлі, закордонного інвестування і грошей зробили міжнародну економіку в цілу, масову систему, об’єднану не тільки міжнародним поділом праці, а і великими за власними масштабами виробничо-збутовими структурами, масової економічної системи і планетарно-інформаційною мережею.

Жодна економіка країни не може процвітати та бути здоровою, якщо зовнішньоекономічною діяльністю не займаються суб’єкти господарювання. Участь країни в світовому господарстві та міжнародній торгівлі є необхідною часткою для її ефективного функціонування. Іншими словами, зовнішньоекономічна діяльність та її внутрішній стан залежать від ефективності економіки. Г.Ю. Голубишина стверджує: «Загальний стан економіки як у дзеркалі, відображається у зовнішньоекономічних зв’язках», а В.В. Рокоча дає таке поняття, як: «Міжнародно торгівля – це найрозвинутіша форма національних економік» [4 с. 43].

Потрібно розпочинати с того, що ще з сім’ї починається розподіл праці. Аристотель, наприклад, у трактаті «Політика» твердить, що сім’я є головним елементом держави та багатосторонньо аналізувавши її , автор переходить щодо питань багатства та власності [5, с. 44]. Словами автора, сім’я являється першим джерелом заснування цих економічних понять. Наприклад, якщо землероби створюють певну продукцію (товар), то для цього необхідно знаряддя праці, яке створюють ремісники. Це означає, що дві сім’ї накопичують багатство, задовольняють потреби один одного, здійснюють обмін , який є результатом поділу праці. Держава сьогодні, це не просто місто, як у часи Арістотеля та суб’єкти господарювання не окремі сім’ї , а підприємство та збагачення суспільства залежить від поділу праці на великих територіях. Найголовнішим напрямком міжнародного поділу праці є кооперування виробництва та поширення міжнародної спеціалізації, що являється формою міжнародного поділу праці та виявляють його сутність [20]. Саме тому територіальний поділ праці поділяється на: міжрегіональний (між регіонами окремої країни) і міжнародний (між різними країнами) (рис.1.1) [2].

Міжнародний поділ праці виник в XVII-XVIII ст. – в мануфактурний період розвитку капіталізму та став головним фундаментом щодо виходу об’єктів господарювання за межі національних ринків. А. Сміт в історії економічної думки самий перший хто поєднав появу грошей з посиленням поділу праці та визнавав, що результатом цього посилення є прогрес промисловості та торгівлі, який допомагає добробуту нації та економії робочого часу. До речі, французький економіст Прудон, який являються критиком класичної школи, який створив свою особисту теорію праці, де останній сприяє як збільшення багатства, так і знижування матеріального стану працюючих, інакше кажучи має «гарні» (зріст продуктивності праці на основі механізації) та «погані» ( ріст безробіття через запровадження нової техніки) сторони, останні має усувати суспільство, бо якраз поділ праці є фундаментом економічного розвитку суспільства [7, с.449, 458-459].

Шведський економіст Б.Олін припускав, що присутність чинників виробництва та ефективність застосовування останніх передбачають місце країни у міжнародному поділі праці. Ці країни продають товари, які дають можливість виготовляти при зручних та сприятливих факторах виробництва і, які будуть порівняно дешевшими (це забезпеченість землею, працею, грошима, підприємствами, а також їх розмірами, системою оподаткування, управління та непрямий податок) [8, с. 27].

З процвітанням міжнародної торгівлі також процвітає теорія міжнародного поділу праці. Західні теорії осучаснення міжнародного поділу праці поділяють на: різновиди побудування « взаємозалежності країн» та точні характеристики щодо зміни існуючої моделі МПП. Взаємозалежністю займався Р. Купер. Відомості побудування стали фундаментом для теорій модернізації МПП, значимість їх полягає у відказі країн, що розвиваються від протекціонізму та результативному підпряганні іноземного капіталу [9, с.52].

МПП властивий і між регіонами. Цьому є підтвердження щодо формулювання економіста Гірша “Пошук власної професії регіону” (1964 р.). Також Хорс Ціммерман (німецький економіст) у своєму повідомленні заявив, що в Європі треба дожидатися конкуренцію регіонів, а не держав [10].

МПП та його питанням ще займаються вітчизняні та зарубіжні економісти. Наприклад, що важливим у русі міжнародного поділу праці є те, що всякий партнер відшукує та знаходить вигоду та економічний інтерес від участі в міжнародному поділі праці, визначає Авдокушин Е.Ф. [9, с.43], а Голубишина Г.Ю. визначає ,що рівень долучення у міжнародному поділі праці підлеглий до розв’язання багатьох проблем української економіки” [6, с.1].

Через те що суб'єкти господарювання наділені чинниками виробництва, то вони зосереджені на тому, щоб виробляти різну продукцію і досягши високої продуктивності праці, обмінюються нею з іншими суб'єктами. Іншими словами, спершу було зародження поділу праці в межах країни, а потім — між країнами. Виокремлюють головні три фактори, які впливають на утворення міжнародного поділу праці та рівень втягнення до нього різних країн:

− природно-географічні (чисельність населення, простір, кліматичні умови, природні ресурси та ін.);

− науково-технічний прогрес (підштовхування швидкості морального зносу, посилення оптимальних та мінімальних обсягів виробництв та підприємств, технологічна зміна та ін.);

− соціально-економічні (науково-технічний потенціал, розмір виробництва, швидкість утворення соціальної та виробничої інфраструктури, надзвичайність історичного розвитку, зовнішньоекономічних та виробничих традицій та ін.) [11, с.31].

На сьогоднішній день не тільки природно-географічні та суспільні розбіжності призначують місце у міжнародному поділі праці, а також ступінь спеціальності робітників та їх засобів праці. На думку Б.Губського, засоби праці мають вирішальне розуміння [12, с.10-13]. МПП грунтувався на наділеності країн природними ресурсами (лісними ресурсами, кліматичними умовами, грунтами та ін.) до промислового перевороту (кінець XVIII – перша половина XIX ст.), а пізніше збільшилась спеціалізація, яка базувалась інакшими чинниками виробництва на відмінностях наділеності країн (працею, знаннями, грошима, підприємницькими здібностями) [13, с.37-38]. До середини ХІХ ст. традиційний розподіл праці виник та існував близько до Другої світової війни, який засновується на міжгалузевій спеціалізації. А згодом під діянням науково-технічного прогресу (НТП) став створюватися сучасний міжнародний поділ праці, яких формулюється широкою спеціалізацією промислового виробництва, де посилюється важливість внутрішньогалузевої спеціалізації, а скорочується міжгалузевої [14, с.40].

В наслідку науково-технічного прогресу в загальному МПП скоротились частини сільського господарства та видобувної промисловості, а помножилась частина обробної промисловості. У частковому МПП розпочалось формування внутрішньогалузевого поділу праці, збільшення серійного випуску товарів, високоякісної продукції, продуктивності праці, поділ праці між фірмами (збут, цілісне постачання, колективні інвестиції та ін.) [15, с.31]. Інакше кажучи, міжнародний поділ праці перемінювався від обороту зовнішніх умов.

Позначимо, що МПП виявляється в поєднанні двох процесів: особистого (власного) поділу (спеціалізація) та об'єднання (кооперація). Відрізняють два напрями спеціалізації: виробнича та територіальна. Виробничу спеціалізацію розділять на: міжгалузеву, внутрішньогалузеву та спеціалізацію окремих компаній. Існують такі етапи розвитку міжнародної спеціалізації:

− 30-ті роки ХХ ст. розвинуті країни конкретизувалися на виробництві обробної промисловості, а країни, які розвиваються на добувній промисловості;

− в 1950-1960-ті роки міжгалузева спеціалізація вже займала головне місце, але на ступені первинних галузей (виробництво взуття, будування транспорту, автомобілебудування, годинників, синтетичних барвників та інше);

− в 1970-1980-ті роки – головну посаду займала внутрішньогалузева спеціалізація і міжнародний обмін схожими товарами. Заміна доповнюючими елементами мала велике значення [16, с.13]. В наслідку розрісту МПП в міжнародній спеціалізації виробництва з’являються такі значення: «міжнародно спеціалізована галузь» (це галузі, які займають саме активне залучення в МПП), «міжнародно спеціалізована продукція» (яка являється предметом домовленості щодо поділу виробничих програм, забезпечує світовий ринок, навіть якщо виробляється тільки в кількох країнах).

В підсумку розвитку МПП в міжнародній виробничій спеціалізації трапляються нові погляди: «міжнародно спеціалізована галузь» (означає галузі, які беруть активне співробітництво в МПП), «міжнародно спеціалізована продукція» (що є об’єктом договору про поділ виробничих програм, вдовольняє світовий ринок, але створюється тільки в декількох країнах) [17, с.11-17].

В підсумку обміну та спеціалізації елементів МПП – підприємств різноманітних країн – здійснюється формулювання праці в світовому та регіональному масштабі й вона втрачає відокремлення та національний характер. Іншими словами, інтернаціоналізується процес виробництва, це виявляється в тому, що в результаті МПП установлює зв’язок між декількома національними економіками. В наслідку їх виникнення, національні народногосподарські структури визнають двоякий зовнішній вплив. По-перше, країна заохочує процвітання галузей для яких має гарні умови, а це вже допомагає щодо зростанню масштабу виробництва та дає змогу задовольнити зовнішню та внутрішню потребу. По-друге, країна може задовольнити попит внутрішнього покупця, відректися від виробництва товарів (тому що немає зручних для цього умов) за рахунок імпорту. Взаємовідношення народногосподарських структур ґрунтується на предметній спеціалізації [4, с.43-45].

Існує такі типи спеціалізації:

− предметна спеціалізація (яка ґрунтується на виробленні певного роду продукції);

− подетальна спеціалізація (ґрунтується на виробленні окремих елементів чи комплектів продукції);

− технологічна (стадійна) спеціалізація (ґрунтується на тому, щоб реалізувати технологічні процеси або окремі операції) [14, с.39-40].

Процес міжнародної виробничої кооперації визначають всі ці вищезгадані типи спеціалізації (предметна, подетальна та технологічна). Також вирізняють три головні моделі кооперування:

− втілювання сукупного плану, який здійснюється у двох формах:

а) підрядне кооперування (виконавець здійснює конкретні завдання замовника з виробництва)

б) організація загального виробництва (де партнери поєднують свої резерви і кожний відповідає за готовність певного елементу виробу)

− договірна спеціалізація (для попередження конкуренції між партнерами, кожний несе відповідальність за окремий кінцевий продукт);

− утворення колективних підприємств (які виконуються на пайовій основі та у згоді з контрактом відповідають щодо загрози, поділу прибутку та ін. [17, с.16].

В.П. Воронін з іншими авторами визначає, що міжнародна кооперація за економічною природою – це промислова сила, яка позволяє досягнути поставленого суспільного прибуткового наслідку в сфері виробництва, наукових досліджень, реалізації при мінімальних витратах праці, відносно тих, які потрібні для досягнення того ж самого результату за умов якщо партнери впливають поодинці” [16, с.13]. Світове господарювання розпізнає такі властиві типи кооперування:

− за типами (науково-технічне ,економічне, виробниче, галузь збуту та ін.);

− за стадіями (підготовча, комерційна, виробнича);

− за будовою взаємозв’язків ( всередині фірми , всередині галузі та міжгалузеве, горизонтальне, вертикальне, змішане);

− за методами, які використовуються (утворення колективного плану, підприємств та договірна спеціалізація);

− за кількістю суб’єктів (двостороннє та багатостороннє);

− за кількістю об’єктів (двопредметне та багатопредметне);

− за територіальним охопленням (серед двома і більше країнами, всередині регіону, між регіонами, всесвітнє).

Міжнародне кооперування включає виробничо-технічну співпрацю, до того ж співпрацю у галузі здійснювання та обслуговування кооперованої продукції [17, с.17]. Авжеж, міжнародна кооперація впливає на виробництво і на використання:

− об’єднання інновації за надаванням ринкових методів, також опрацьовування, дослідження, виробництва, продаж товарів;

− зміцнює рух інновацій та суперництво, допомагає прискорювати науково-технічний прогрес;

− послаблює інвестиційні та науково-технічні затрати, відносно новому виробництву, послаблює витрати повсякденного виробництва, розкриваючи цим результат економії, який відтворюється на стані національної економіки;

− посилює сьогоденну підприємницьку діяльність.

Вчені допускають, що результативному функціонуванню та розвитку міжнародної кооперації заважають такі чинники: організаційно-фінансовий, правовий, виробничий, екологічний, соціально-суспільний, фактор-менеджмент та ін. В теперішні часи транснаціональні корпорації (ТНК) завоювали важливе значення у світовому господарстві. Міжнародна виробнича кооперація праці повинна допомагати зростанню виробничих матеріальних благ при вищій продуктивності праці, до того ж виконувати завдання, які неможливо виконати без з’єднання зусиль декількох країн. Це являється найважливішою функцією кооперації [16, c.13-15].

Головним фактором є те, що в наслідку підсилення внутрішньогалузевого поділу праці, індустріальні країни посилюють економічний обмін між собою. Якщо з цих країн в 1980 р. прибувало близько 66,7% імпорту до таких же країн, то в 1991 р. 77,3%. Однак цей напрям не дія відверто, на неї діє ряд факторів. В наслідку посилювання МПП збільшується важливість міжнародної торгівлі, про що засвідчує швидке збільшення квоти з 10,9 % в 1970 р. до 14% ВВП усього світу в 1990 р., також з 12,3 до 17,8 ВВП промислово розвинених країн. Важливим моментом є те, що саме МПП винаходить справжні передумови здійснення інтеграції [18, с.25-26].

Відносно цього В.Е. Рибалкін визначає: “Питання щодо міжнародного поділу праці і теорії міжнародної торгівлі стали предметом більш теории международной торговли стали предметом більш жвавого обговорення також в зв’язку зі створенням різних регіональних зовнішньоторговельних об’єднань і, зокрема, так званого «спільного ринку» і «зони вільного обміну» у Європі [8, с.61].

Виділимо головні чинники, які спомагають участі країн в МПП:

− внутрішній ринок країни та його об’єм (великим країнам, які мають розвинені ринки, легко відшукати потрібні фактори виробництва та споживчі товари. Інакше, вони не відчувають великої потреби в міжнародній спеціалізації та обміні, але, такі у таких країн є великий попит і це домомагає імпорту продукції, що можливе за рахунок здійснення спеціалізації);

− ступінь економічного розрісту країни (країна з маленьким економічним потенціалом постійно має велику потребу участі у МПП);

− постачання природними ресурсами (потрібність участі країни у МПП постійно утримується при забезпеченні країни природними ресурсами чи при його дефіциті);

− питома вага в побудови економіки держави типових галузей промисловості (чим більша питома вага металургійної, енергетичної та інакших базових галузей в економіці, тим в менший мірі вона бере участь у МПП.

Відображені чинники не є абсолютними, тому їх вплив може бути зменшений (наприклад, звуження імпорту чи переінакшення міжнародної конкуренції) [12, c.42-43]. Разом з тим їх вплив доречно враховувати і сприяти участі у МПП. Країни через обмеженість ресурсів, зростаючі потреби суспільства та економію праці вступають до МПП [9, с.10]. Завжди дивлячись за його розвитком, вчені твердять, що процес поглиблення буде тривати і це будет допомагати підвищенню міжнародного обміну товарами та послугами. До того ж, розрахували коефіцієнти темпів МПП (табл. 1.1) [9, с.43].

Таблиця 1.2 – Коефіцієнти темпів МПП

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регіон | 1971-1980 рр. | 1981-1990 рр. | 1991-2000 рр. |
| Світ, в цілому | 1,08 | 1,21 | 1,08 |
| Промислово-розвинуті країни | 1,11 | 1,31 | 1,15 |
| Країни, що розвиваються | 0,99 | 1,03 | 0,8 |

Джерело: складено автором на основі [9, с.43].

Промислово розвинуті країни спрямовують своє виробництво в основному на експорт, а внутрішній попит удовольняють імпортом. Країни, що розвиваються, визначають швидке, екстенсивне поглиблення внутрішнього ринку. Якщо МПП продовжує посилюватись, то економісти запропоновують ряд коефіцієнтів для його розрахунку:

− питома вага експорту в загальному об’ємі виробленої продукції;

− питома вага галузі в загальній вартості експорту;

− рост галузевої експортної спеціалізації та її темпи порівняно з темпами росту промисловості країни.

Ознаки, які визначають розвиток МПП на регіональному рівні:

− коефіцієнт росту взаємного товарообміну зіставлено з ростом взаємодіючих країн суспільного виробництва;

− частина спільного товарообігу в суспільному виробництві цих країн;

− коефіцієнт випереджання росту взаємного товарообороту порівняно з ростом загального зовнішнього обороту.

Деякі економісти визначають головними показниками розвитку МПП - імпортну, експортну, зовнішньоторговельну квоти, питому вагу країни в міжнародній торгівлі по окремих товарах, зовнішньоторговельний оборот на душу населення. Для характеристики долучання країни в МПП (зовнішньоекономічних зв’язках) може бути застосований кожний з наведених показників. Систематизація даних показників, які визначають участь окремої країни в МПП:

Рівень розвитку МПП з врахування експортно-імпортних операцій:

− показник випередження темпів росту експорту темпів росту ВВП;

− імпортна та експортна квота країни в її ВВП;

− показник росту експорту країни в міжнародний регіон темпів росту її валового експорту;

− показник випередження темпами росту імпорту темпів росту ВВП;

− зовнішньоторговельна квота;

− частка експорту країни в міжнародному регіоні в її валовому експорті;

− частка експорту окремої країни у взаємному експорті країн міжнародного регіону;

− показник випередження темпами росту експорту окремої країни в міжнародний регіон темпів росту взаємного експорту групи країн даного регіону [9, c.44-45].

Опрацювавши еволюцію поділу праці, ми розумієм, що він був і залишається основою добробуту для сім’ї (суспільний поділ праці), і держав (МПП). Якщо говорити про Україну, то її долучення до МПП сприяють:

− Закони та Укази Президента про ЗЕЗ та ЗЕД та їх прийняття;

− приєднання її до міжнародних організацій;

− вирішення колективних глобальних проблем людства: екологічної, продовольчої, демографічної, та ін.;

− структурна реорганізація різних сфер народного господарства;

− прискорення науково-технічного прогресу [17, c.17-18].

Сьогодні виникає питання, яке місце посідає країна на світовому ринку, як вона буде вирішувати особисте питання МПП і як це вирішення буде впливати на добробут населення та спільну продовольчу проблему. Розвинені країни активно приєднані до МПП в цілому народному та сільському господарстві. Це найважливіша проблема, через те Д.Г. Лук’яненко, Ю.М. Пахоменко та Б.В. Губський визначають, що: “Проблема розшуку об’єктивного фундаменту МПП для убезпечення постійного багатства суспільства була і є головною в економічній теорії” [11, c.31]. Саме тому нам потрібно зайняти корисне місце для себе в МПП, але утримуватись при цьому вигідними для інших країн. В Україні при присутності придатних природних ресурсів, наукових закладів, які займаються поліпшенням та утворенням нових технологій, і підтримці держави є можливості зайняти важливе місце на світовому ринку, а насамперед цьому допомагає участь в інтеграційних угрупуваннях, де не існує тарифних обмежень.

1.3 Основні тенденції МПП

Сутність міжнародного поділу праці і громадського загалом полягає в тому, щоб проявити в динамічній згуртованості двох процесів виробництва–його поділу та об'єднання. А також максимально задоволенні потреби споживачів та зниження витрат виробництва і саме воно є найважливішою матеріальною передумовою взаємодії держав у масштабах всієї планети.

Основна мета здійснення міжнародного поділу праці полягає в підвищенні ефективності виробництва. Міжнародний поділ праці являє собою дуже важливу низку розвитку громадського поділу праці між країнами, яке злягає на вигідну спеціалізацію виробництва окремих країн на видах продукції і веде до взаємного обміну результатами виробництва між ними в певних якісних і кількісних співвідношеннях.

Виробничий цілісний процес не може не роз’єднуватись на відособлені, самостійні фази, не концентруватися по відокремленим стадіям виробництва на певній території, в окремих країнах.

Водночас це є об'єднанням відокремлених виробництв та іх виробничих комплексів, встановленими між країнами, які беруть участь у системі міжнародного поділу праці.

Основа поділу праці полягає в спеціалізаціі та відокремленості різних видів трудової діяльності, взаємодіях та взаємодоповнення (див. рис. 1.3) [2].

Міжнародний поділ праці та кожний його ступінь розвитку визначає участь окремих систем, підсистем, компаній та країн і міжнародному обміні  [19].

Головні показники в міжнародному поділі праці :

− розмір внутрішнього ринку країни (участь її в міжнародному поділі праці)

− розмір торгівлі у ставленні до валовому продукту;

− ступінь економічного розвитку країни;

− експорт кожної продукції в загальному обсязі виробництва;

− забезпеченість країни природними ресурсами;

− характерна структура економічних галузей промисловості (харчова промисловість, хімічна, машинобудування і т.д.).

Показники міжнародного поділу праці при їх вивченні:

− імпортна квота ( кількісне нетарифне обмеження завезення певних видів товарів у країну);

− експортна квота ( обсяг виробництва та поставок на експорт товарів);

− коефіцієнт відносної експортної спеціалізації (експорт питомого відношення товару в загальній сумі експорту країни до питомої ваги експорту даного товару в обсязі світового експорту);

− зовнішньоторгівельна квота (відсоткове вираження обороту зовнішньої торгівлі до ВВП країни, що формулює посилене міжнародне торгівельне відношення);

− коефіцієнт динаміки міжнародного поділу праці ( темп зростання та відношення обсягу експорту та внутрішньо національного виробництва). Приклад (Табл.1.3) [11].

Таблиця 1.3 – Класифікація показників, що характеризують участь країни в МПП

|  |  |
| --- | --- |
| Найменування показників |  |
| Рівень розвитку МПП на прикладі експортно-імпортних операцій | Місце міжнародного регіону (ЄС, НАФТА, СНД та ін.) у системі  зовнішньоекономічних зв'язків окремих країн на прикладі експортних операцій |
| 1. Експортна квота країни в її ВВП | 1. Частка експорту країни в міжнародний регіон у її валовому експорті |
| 2. Коефіцієнт випередження темпами зростання експорту темпів зростання ВВП | 2. Коефіцієнт випередження темпами зростання експорту країни в міжнародний регіон темпів зростання її валового експорту |
| 3. Коефіцієнт випередження темпами зростання імпорту темпів зростання ВВП | 3. Частка експорту окремої країни у взаємному експорті країн міжнародного регіону |
| 4. Імпортна квота країни в її ВВП | 4. Коефіцієнт випередження темпами зростання експорту окремої країни в міжнародний регіон темпів зростання взаємного експорту групи країн данного регіону |

Джерело: складено автором на основі [11].

Експортний потенціал держави визначається обсягами товарів та послуг, що можуть бути вироблені в економічній сфері і реалізовані на світовому ринку з максимальною вигодою для країни. Якщо розглядати сучасну діяльність українських підприємств на міжнародному ринку, то можна стверджувати про велику обмеженість експортної номенклатури українських товарів: наша продукція більшою мірою представлена на ринках із переважно ціновою конкуренцією, тобто ринках сировинної продукції і стандартизованих масових готових виробів. В Україні сьогодні дуже повільно відбувається переорієнтація з торгівлі сировиною і напівфабрикатами на торгівлю товарами з високою доданою вартістю, іншими словами, високотехнологічними виробами, тоді як сучасні тенденції світового ринку свідчать про перехід від цінової конкуренції до нецінової, тобто конкуренції технічного та якісного рівня продукції. У конкурентній боротьбі за ринки збуту перемагає не той, хто пропонує нижчі ціни, а той, хто пропонує вищу якість, оскільки продукція з кращою якістю значно ефективніша у використанні [6].

Міжнародний поділ праці став розвитком продуктивних сил та прилучив нові національні виробництва до системи світових господарських звя’зків ,що призвело до інтернаціоналізації.

Інтернаціоналізація об’єднує розвиток простої кооперації, яка ґрунтується на міжнародному поділі праці та стає вирішальним чинником формування світового господарства [10].

Міжнародний поділ праці здобув таких особливостей та тенденцій:

− міжнародний поділ праці став внутрішньогалузевий;

− підсилюється світове господарство та несполучність між промислово розвинутими країнами (на світові країни приходиться приблизно 25 % населення і 80 % сукупного національного продукту);

− внутрішньогалузевий обмін продукцією швидко зростає між розвинутими країнами (збільшується виробництво на експорт для задоволення потреб промислово розвинутих країн, та країн що розвиваються );

− внутрішньогалузевий поділ праці став основним в МПП(на основі технологічної спеціалізації);

− промислово розвинуті країни ,такі як Японія ,Західна Європа та США продовжують зміни економічних та політичних сил в розстановці, що спричиняє потребу в системі МПП до частої перебудови;

− участь міжнародного поділу праці колишніх країн змінилася, виникає перенацілення та присвоювання їх до участі на інших установах;

− посилення господарської діяльності та інтеграції;

− роль транснаціональних компаній постійно зростає;

− кризи в міжнародній торгівлі та нестійкість постійно зростають;

− глобального характеру набуває інтернаціоналізація, охоплюючи усі системи та підсистеми світового господарства [6].

Міжнародному поділі праці сприяли промислові країни та зростання їх потреб у продовольстві та сировини. Велико промисловість поставила та створила задоволення потреб кожної країни. Підйом суспільства продуктивних сил та якнайбільше споживання матеріальних ресурсів країн (техніка та наука). Капіталістичний міжнародний поділ праці неконтрольовано формується. Вартість стає регулятором його розвитку. Велику роль відіграє буржуазна держава при піднятті конкурентоспроможності товарів на світовому ринку (посилення експорту та захист внутрішнього ринку від конкурентоспроможних товарів, які націлені на те, щоб створити більш сприятливі умови для розвитку національного виробництва.

У кінці 19 століття на міжнародний поділ праці та його розвиток сприяло ремісниче виробництво в країнах, які були менш економічно розвинуті, країнами такі як Латинська Америка, Азія та Африка тому що не витримували конкуренції між більш дешевих країн із Західної Європи.

Вивіз капіталу впливає на міжнародний поділ праці в епоху імперіалізму ,поглиблюючи спеціалізацію країн. Позаекономічні чинники набувають під впливом міжнародного поділу праці при капіталізмі. Утворюючи групу держав, розвинутих в промисловому взаємозв’язку визначається характер капіталістичного міжнародного поділу праці. Створюється в цих країнах комплекс різних галузей, які взаємопов’язані. Спеціалізовані в міжнародному поділі праці більш мали імперіалістичні країни. Перешкодою економічного зростання служить глибока спеціалізація окремих країн ,ставлячи їх у нерентабельне становище на світовому капіталістичному ринку.

Міжнародний соціалістичний розподіл праці виникає на новому етапі МПП на початку 70-х років на країн, що розвиваються (це 2/3 населення капіталістичного світу, а промислового виробництво придбало близько 1/10, але ці країни майже давали 50 відсотків видобутку нафти, та понад 30 відсотків видобутку металевих руд. Понад 80 відсотків приходиться на продовольство та сировину у експортних країнах.

Намагаються брати участь у галузі обробної промисловості монополії імперіалістичних держав, щодо випуску нових виробництв та випуску галузей обробної промисловості, втискаючи свої капітали в ці галузі.

Також розвинені капіталістичні країни поглиблюється в МПП, підвищуючи номенклатуру продукції та спричиняючи подальше зростання обсягу виробництва. Угрупування інтеграційних капіталістичних країн посилюється міжнародним поділом праці.

Висновки до розділу 1

Міжнародний поділ праці – являє собою ступінь розвитку суспільного територіального поділу праці між державами, інтернаціональна форма суспільного поділу праці, яка ґрунтується на спеціалізації та кооперації країн у виробництві товарів і послуг, що забезпечує стійку концентрацію виробництва певної продукції в окремих країнах з метою подальшого взаємного обміну.

Розглянувши еволюцію та розвиток міжнародного поділу праці починаючи від суспільного поділу праці, через те що МПП вважається його найбільшою формою. Як ми бачимо, що вже з Біблії поділ праці починається в першій родині на землі, про це писав Аристотель, Ксенофонт та Платон. Не пройшли стороною це питання також класики економічної науки. З розвитком та посиленням МПП формувалися належні теорії, з’являлися нові поняття, мінялися фактори, наука почала використовувати різні показники для економічних явищ. Особливо головну роль відіграє інтелектуальна праця, завдяки якої створюються засоби виробництва, доцільно використані природні ресурси та інше, про що говорить повне включення у міжнародній поділ праці країн, які майже не забезпечені природними ресурсами, грошима тощо.

Приєднання до МПП виступає як найважливіший спосіб економії суспільної праці, об’єктивна потреба розвитку економіки кожної країни, наближання науково-технічного прогресу. Аби яка участь у міжнародному поділі праці, зумовлена такими умовами- які допомагають йому, або, навпаки, роблять тормозний ефект через свою відсутність.

Збільшення ефективності виробництва та виконання міжнародного поділу праці є головною метою МПП. Воно є способом раціоналізації суспільних продуктивних сил та економії витрат суспільної праці.

Кожен ступінь розвитку міжнародного поділу праці призначує участь окремих підсистем, систем, країн та фірм у міжнародному обміні.

Здійснення обміну між товарами, знання між країнами світу виконує величезну роль у міжнародному поділі праці. Прилучаючи до спільної праці різні країни світу, налаштування міжнародного поділу праці до одержання економічної користі учасників та партнерів, убезпечуючи у витратах з вироблення товарів за рахунок відмінностей.

Суть міжнародного та громадського поділу праці полягає в прояві динамічної згуртованості обох процесів виробництва- його з’єднання та роз’єднання.

На сьогоднішній день ні одна країна не може нормально функціонувати, якщо вона не залучена до МПП, зокрема цього потребують ті, які замало застосовують особисті ресурси. Також присутність природно-кліматичних переваг не дає гарантії щодо добробуту населення, а приєднання у МПП є однією з передумов економічного розвитку. Перш за все це потрібно врахувати Україні з її немаловажним науковим потенціалом, природними ресурсами, долученням та розвитком інтеграційних процесів та ін.

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ УЧАСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В МПП

2.1 Оцінка відкритості національної економіки

Для кожної економічної країни притаманними є елементи відкритості. Поглянувши лише на динаміку росту торгівлі, яка неабияк перевищує темпи ВВП, на більшу частку різних міжнародних організацій, з’єднання регіонального або світового рівня, які створені для вироблення завдань різного типу:

− соціальних;

− економічних;

− культурних;

− питання щодо безпеки тощо.

У різних публікаціях вчених ми можемо зустріти різноманітні шляхи щодо відкритості економіки та її визначення та формування різних факторів. На основі цих факторів розкривають показники, які застосовують для того щоб порівняти відкритість економіки країн. Що стосується економіки України, то потрібно запровадити ґрунтовну оцінку відкритості для того, щоб виявити головні її складові, які важливі для створення програм розвитку стратегічного та поточного характеру.

Спочатку потрібно розглянути головні підступи для того щоб визначити відкритість економіки. Серед іноземних та вітчизняних вчених немає спільності щодо визначення цього поняття. Для О. Даниленка, відкрита економіка - це національна економіка, у якої є вищий ступінь приєднання у міжнародні економічні відносини [22]. Відкрита економіка це таке господарство, яке визначає тенденціями напрям розвитку, які функціонують у світовому господарстві, а зв’язки зовнішньої економіки збільшуються, та обіг при цьому зовнішньоторговельний доходить до рівня, де він розпочинає прискорювати загальний економічний зріст [22]. Відкрита ефективна економіка повинна не тільки відображати напрями світового господарства, а навпаки, вибирати стратегію розвитку, яка убезпечувала б конкурентоспроможність вітчизняного виробника на світовому ринку чи зацікавити зарубіжного інвестора на внутрішній ринок.

Судження Г. Аніловської щодо відкритої економіки, то це поняття окреслюється як згуртованість всієї господарської співдружності із зарубіжжям:

− рух капіталу;

− науково-технічний обмін;

− валютні відношення;

− рух робочої сили;

− товарообмін [23 с.3].

Тобто автор визнає економіку відкритою, якщо здійснюється вільний рух товарів, грошей, людських ресурсів та інформації між окремими країнами. Ще Г. Аніловська вирізняє дві головні особливості відкритості економік:

− господарська демократія, яка окреслює організацію виробничих відносин всередині країни, розкриває внутрішні ринки;

− відкритість економіки зовні, розширення зовнішньоекономічної діяльності; направленість на усестороннє застосування зовнішньої сфери задля заохочення добробуту та економічного зростання [23 с.3]. Тобто, відкритість економіки обумовлюють різні фактори. До яких відносять:

− ступінь міжнародної кооперації у галузі виготовлення товарів та послуг;

− величина внутрішнього споживчого ринку;

− ступінь економічного розвитку, балансування;

− загальний попит [24].

Бачення такої відкритої економіки вимагає чітких пояснень та систематизації.

Господарська демократія у країні ще не означає її відкритість. Ще мало приділено уваги значенні держави у постачанні інституційного середовища для дозвільного переміщення капіталу, товарів, праці тощо.

Деякі російські вчені теж винаходять різні тлумачення цього поняття. С. Носова вважає, що відкритість економіки є угодою, де котрий суб’єкт економіки має привілеї виконувати зовнішньоторговельну діяльність, іншими словами іноземні фізичні та юридичні особи на однакових умовах зі всіма виробниками функціонують на внутрішньому ринку у згоді із законодавством країни та міжнародними нормами [25 с.4]. Це формулювання має незмінні аспекти відкритості, але загальну сутність цього явище не зображає. Передове законодавство є важливою, але не достатньою згодою збільшення торговельних взаємозв’язків або приєднання країни у міжнародні економічні відносини.

А. Булатов пояснює поняття «відкрита економіка» як національне господарство, де доступ відкритий до зарубіжних інвестицій, до більшості ринків, сфер та галузей [25 с.4]. Ця думка про відкритість зображає тільки план переміщення ресурсів фінансів між країнами, складова торгівлі, яка не є заперечною ознакою, не зображена.

Щодо бачення Г. Фейгіна, відкрита економіка- це порядок ринків, яка представлена зарубіжним сектором [25 с.4]. Зарубіжний сектор безпремінно є наявний у відкритій економіці, питання є у наступному, який його обсяг, який завіряє про рівень відкритості.

Н. Охлопкова вважає, що відкриту економіку розкриває безмірний рух товарів, грошей та робочої сили за рубіж [25 с.4]. Якщо розглядати це питання, то відкритою економікою можна визнавати ту економіку, де остаточно знищені будь-які ліміти на торгівлю, що у сьогоднішніх умовах майже не трапляється. А якщо говорити про національну безпеку, то це є не зовсім небезпечним. Самим поширенішим поняттям щодо відкритості економіки визначає Є. Авдокушина, яка говорить, що відкрита економіка є національною економікою з дуже великим рівнем залученості у міжнародні економічні взаємозв’язки [25 с.4]. Дійсно, відкрита економіка розглядається присутністю різних форм міжнародних економічних взаємовідносин. Але при цьому не потрібно забувати про важливість державного впливу на рівень участі країни і міжнародних економічних відносинах.

Економіст Білорусії – Л. Петровська думає, що відкритість економіки визначається трьома рівнями:

− рух капіталу;

− експорт товарів та послуг;

− приплив і відплив грошей [26 с.89].

Підступи автора приближаються до прийомів оцінки відкритості, обхоплює головні властивості відкритості, але не визначається рухом також інших факторів виробництва між кордонами країн.

Якщо розглядати неоліберальний напрям науки економіки, то відкритість це вільний рух грошей, товарів, людських ресурсів, знань, які віддають технології та приводять до економічного збільшення в усіх країнах [27 с.95].

Директор інституту макроекономічної політики, Маршал Поумер, поміж головних характеристик відкритої економіки вирізняє:

− відкрита економіка запомагає росту соціальної та політичної галузі країни;

− відкрита економіка дає гарант будь-якій ринковій системі самий конкурентний внутрішній ринок, який поширює вибір покупців населення, а вплив державних інституцій при цьому знижується;

− зміна економіки країни із закритого становища до відкритого потребує поступового відбування, еволюційно, ураховуючи своєрідність економічної систематичності та обороною національних інтересів [28].

Остання характеристика відкритої економіки дуже головна для нашої держави. Можна домовитись із поняттям про взаємозв’язок соціальної та політичної елементів за умов відкритості. З другої сторони, наявність відкритості ще не значить, що внутрішній ринок буде конкурентним.

Підводячи підсумки щодо розуміння відкритої економіки показали, що ці питання ще розглядаються, але не кожний автор має повне бачення цієї проблематики. Деякі говорять про інституційний характер відкритості, а інші навпаки. Тобто, головним є необхідність класифікації та покращення визначення поняття «відкрита економіка».

Щоб визначити відкритість економіки, використовують різні показники. Найчастіше використовують показники імпортної, експортної та зовнішньоторговельної квоти (частина від суми імпорту та експорту у ВВП). Такі показники можуть односторонньо зображати обсяги операцій у зовнішній торгівлі, тому що їх ознаки можуть бути виправлені під впливом належної політики уряду. Імпортна квота та її значення при проведенні політики протекціонізму зменшується, а значення експортної квоти збільшується завдяки конкуренції країни на світовому ринку, досягши за допомогою належної внутрішньої політики економіки. Зовнішньоторговельна квота інколи в країнах може бути негативного значення. Таке може трапиться, коли імпорт дуже перевищує експорт країни й внутрішній ринок країни орієнтований на продаж товарів та послуг зарубіжного виробництва.

Л. Шостак вважає, що така негативна відкритість економіки може реалізовуватись до певних рамок, яка зумовлена внутрішнім спільним платоспроможним попитом [29 с.14].

О. Кремень показники, які ми розглянули відносить до показників функціональної відкритості (яка зв’язана із залученням країни у системі МПП, та доносить ступінь її участі до міжнародного торгівельного обороту).

Окреслюючи показники відкритості економіки країни, для початку треба визначити які саме фактори впливають на цю подію. О.І. Кремень окреслює такі фактори відкритості національної економіки:

− обсяг платоспроможного попиту народонаселення;

− постачання природними ресурсами;

− громадський економічний потенціал, галузева будова тощо [25 с.6].

Ця думка підтверджує неодмінність застосовування систематичного підступу до будування інструменту оцінки відкритості.

Серед усіх цих факторів треба звернути увагу на двох: обсягу платоспроможного попиту народонаселення та громадський економічний потенціал, які можна надати у ВВП на душу населення та ВВП країни. На думку О. Кремень, між обсягом платоспроможного попиту народонаселення та ступеню відкритості є пряма залежність, іншими словами чим є попит вище, тим більше є відкритість. Але можна і побачити іншу ситуацію, якщо побачити дані для країн Великої сімки (Велика Британія, Італія, Канада, США, Японія, Франція, Німеччина). У США наприклад ВВП на душу населення є високим, у 2008 році він був 47,209 доларів, а зовнішньоторговельна квота становила тільки 31 % (див. табл. 2.1). Складається така думка, що економіка цієї держави є закрита відносно других країн, хоча визнають навпаки. Для України між ВВП на душу населення та відкритістю прослідковується інша залежність. За вагою зовнішньоторговельної квоти у 2008 році 90 % ВВП на душу населення становить приблизно 3,900 доларів США. В інших країнах, таких як Чехія, Угорщина та Словаччина, насправді великого значення платоспроможного попиту помічається більша відкритість (див. табл. 2.1)

Якщо розглядати з іншої сторони, то сукупний економічний потенціал має супротивну спрямованість впливу, іншими словами із збільшенням ВВП країни відкритість повинна зменшуватися [25]. За наявності помітного внутрішнього ринку, на світові ринки виробникам виходити не потрібно. Якщо говорити про Україну, то для розвитку економіки в цілому потрібні немаловажні інвестиції, як технологічні так і фінансові, які можуть поступати тільки з інших країн. Наведені дані у таблиці 2.1, певною мірою засвідчують взаємовідношення визначених факторів та рівня відкритості, але для певних країн така залежність є недостовірною.

Приклад (табл. 2.1) [25].

Таблиця 2.1 – Показники відкритості економік досліджуваних країн за 2008 рік

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Країна | ВВП, млн. дол. США | ВВП на душу населення | Експортна квота, % | Імпортна квота, % | Зовнішньоторговельна квота |
| США | 14 369 100 | 47 209 | 13 | 18 | 31 |
| Японія | 4 886 966 | 38 268 | 18 | 17 | 35 |
| Німеччина | 3 634 526 | 44 264 | 47 | 41 | 88 |
| Франція | 2 854 229 | 44 471 | 27 | 29 | 56 |
| Велика Британія | 2 662 652 | 43 361 | 29 | 32 | 61 |
| Італія | 2 296 629 | 38 385 | 29 | 29 | 58 |
| Канада | 1 499 108 | 45 003 | 35 | 34 | 67 |
| Україна | 180 355 | 3 899 | 42 | 48 | 90 |

Джерело: складено автором на основі [25]

А нижче розташовані данні за 2018 рік в порівнянні з 2008.

Таблиця 2.2 – Показники відкритості економік досліджуваних країн за 2018 рік

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Країна | ВВП, млрд. дол. США | ВВП на душу населення | Експортн млн. дол. США | Імпорт млн. дол. США | Зовнішньоторговельна квота |
| США | 20580 | 62605 | 1 401 000 | 2 352 000 | 19 |
| Японія | 4972 | 39305 | 683 300 | 766 600 | 31 |
| Німеччина | 3951 | 48264 | 1 576 000 | 1 104 600 | 67 |
| Франція | 2780 | 42877 | 541 400 | 524 400 | 38 |
| Велика Британія | 2829 | 42557 | 436 100 | 782 500 | 43 |
| Італія | 2076 | 34260 | 499 100 | 435 800 | 44 |
| Канада | 1712 | 46260 | 433 400 | 471 000 | 52 |
| Україна | 131 | 2963 | 36 800 | 44 420 | 61 |

Джерело: складено автором на основі [25]

Для Німеччині, Великої Британії, Італії, Франції, Японії та Канади відслідковується позитивний взаємозв’язок між економічним потенціалом та відкритістю, оберненим зв’язком і платоспроможним попитом та зовнішньоторговельною квотою. Для України застосоване теоретична гіпотеза підтверджується. ВВП на душу населення показує добробут політики та країни у зовнішній торгівлі. Чим країна є багатше, тім їй менш за все треба користуватися інструментами захисту національного виробника. Міжнародний поділ праці в таких країнах досягає вищого рівня, а спеціалізація на виробництві товарів із великою доданою вартістю на конкурентному ринку вважається конкурентоспроможною.

Із цих таблиць можна додержуватися висновку, що відкритість економіки виникає під дією багатьох факторів, які запропоновують більшість вчених. Також з цього виникає потрібність розробки систематизованого показника відкритості.

На мою думку, відкрита економіка - це господарська, національна система, яка приймає рухливу участь у світовій торгівлі також є елементом світового господарства, визначається політикою відкритості та результативним поєднанням спостережуваної відкритості. Спостережувана відкритість підлегла від структурних факторів та економічної політики, отже її потрібно розмежовувати від політики відкритості. Розцінювати спостережувану відкритість дозволено за сприянням показників торговельної та фінансової відкритості. Між показниками торговельної відкритості в основному вирізняють:

− імпортну квоту;

− експортну квоту;

− зовнішньоторговельну квоту.

Доречним показником можна допускати взаємозв’язок ВВП до доданої вартості при зарахуванні експорту. Але цей показник важко підраховувати, тобто потрібно застосовувати відношення наявних ресурсів до експорту:

, (2.1)

де *X* – експорт;

*M* – імпорт;

*GDP* − ВВП.

До того ж, ступінь конкурентоспроможності національного виробника на світовому рівні впливає на торговельну відкритість країни. Для цивілізованих економік є властивий вищий рівень спеціалізації, яка задовольняє виробництво високоякісних товарів за меншими витратами. Для цього треба застосовувати показник ВВП на душу населення, для того, щоб розцінити рівень розвитку країни, важливість якого засвідчує про здібність національного споживання до диференціації у попиті та підсилювання відкритості.

Фінансова відкритість країни вважає неодмінний рівень інтеграції у світовий фінансовий ринок, який виявляється через потоки капіталу із однієї країни в іншу. Можна застосувати частку потоків капіталу ВВП, щоб описати об’єм переміщення капіталу (це може бути портфельні інвестиції, іноземні або їх об’єднання) [30].

Якщо говорити про політику відкритості, то тут потрібно враховувати різні інструменти, які впливають на торгівлю. Це частка лібералізованого імпорту, середня ставка тарифу, ступінь податків на експорт, розпорядок валютного курсу. Якщо розглядати данні (таблиця 2.3), то можна зробити висновок, що для економіки України властиві певні інституційні перешкоди для вільного руху товарів. Підтвердженням цього є важливість індексу свободи торгівлі, який зображує певною мірою аспекти відкритості політики. Тобто, відкритість економіки країни є важкою системою для значення та відповідної оцінки, якої потрібно використати спільний показник.

Таблиця 2.3 – Оцінка політики відкритості

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Країна | Світовий експорт товарів, дол. США | Світовий імпорт товарів, дол. США | Індекс свободи торгівлі |
| Велика Британія | 479 млрд | 617 млрд | 78,9 |
| Німеччина | 1547 трил. | 1,08 трил. | 73,5 |
| Франція | 589 млрд | 595 млрд | 63,90 |
| Італія | 524 млрд | 441 млрд | 62,50 |
| США | 1497 трил. | 2,16 трил. | 76,8 |
| Канада | 377 млрд | 326 млрд | 77,7 |
| Японія | 787 млрд | 632 млрд | 72,1 |
| Україна | 46 млрд | 51 млрд | 52,3 |
| Російська Федерація | 520 млрд | 221 млрд | 58,9 |

Джерело: складено автором самостійно , данні взято із <https://oec.world/ru/profile/country/deu/>

Бачимо, що торговельна сторона відкритості є першою та головною ознакою відкритості. Адже взаємність між економіками країн починалася із торгівлі послугами, товарами та вже потім сформувалася до торгівлі факторами виробництва, посилення фінансової співдружності.

Під час створення показника відкритості економіки потрібно враховувати безліч правил, до яких відносяться: охоплення торговельної сторони відкритості; вартість політики регулювання торговельної відкритості та врахування специфічності фінансового ринку. Я вважаю, що інтегральний показник для оцінки відкритості економіки зав’язаний охоплювати складові, структуру яких показано на малюнку (рис. 2.1).

Режим валютного курсу

Податки на імпорт

Податки на експорт

Митні та інші збори на імпорт

Частка портфельних інвестицій

Частка прямих іноземних інестицій у ВВП

Мобільність капіталу

Частка експорту у наявних ресурсах

Зовнішньоторговельна квота

ВВП на душу населення

Імпортна квота

Експортна квота

Рисунок 2.1 – Структура інтегрального показника відкритості економіки

Джерело: розробка авторів на основі [31]

У випадку України, застосувавши пропоновані принципи та конкретні показники, можна докладніше оцінити ступінь відкритості економіки.

2.2 Аналіз показників залучення економіки України до МПП

Нинішній розвиток світового господарства здійснюється під впливом глобалізаційних процесів, які простежується посиленням взаємозалежності та взаємодії між країнами. Кожна країна всього світу певною мірою приєднана до системи міжнародного поділу праці. В сьогоднішніх умовах розвитку світового господарства найважливішим є забезпечення оцінки ступеня залучення країни до системи міжнародного поділу праці. Щоб визначити ступінь залучення країни до міжнародного поділу праці застосовують ряд показників. Міжнародний поділ праці та його рівень розвитку визначають із врахуванням експортно-імпортних операцій, які оцінюються за такими показниками:

− Експортна квота країни (цей показник визначає рівень відкритості економіки: якщо показник нижче 10 %, то економіка цієї країни закрита, але якщо перевищує норму – відносно відкритою);

− Імпортна квота країни (виявляє частку імпорту від ВВП. ЇЇ рівняють з експортною квотою та у такий засіб визначають взаємовідношення між імпортом та експортом);

− Коефіцієнт випередження темпами зростання експорту темпів зростання ВВП (це показник, який показує динаміку змін експортної та імпортної квоти та використовується для виміру рівня залучення всіх ресурсів окремої країни в систему міжнародного поділу праці);

− Коефіцієнт випередження (відставання швидкістю зростання імпорту швидкості зростання ВВП. Цей коефіцієнт показує рівень залежності національної економіки від закупки товарів і послуг за кордоном);

− Зовнішньоторговельна квота (відображає відношення величини зовнішньоторговельного обігу країни до об’єму ВВП. Зовнішньоторговельна квота відображає загальний обсяг зовнішнього товарообігу країни із країною-партнером або із світовим співтовариством, але при цьому не дає його якісної оцінці) [33].

Для оцінки участі України в міжнародному поділі праці для початку потрібно розкрити динаміку показників зовнішньоторговельного балансу, його об’єм, структуру та показники імпорту та експорту і динаміку ВВП.

Сальдо зовнішньоторговельного балансу України, розраховане за статистичними даними Міжнародного валютного фонду як різниця обсягів імпорту та експорту за період 2014-2016 рр., було негативним (чистий імпорт) (табл.2.1)

Таблиця 2.2 – Сальдо торговельного балансу України, 2010-2016 рр.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рік | Експорт товарів і послуг у млн дол. США | Темпи зростання/зниження експорту, % | Імпорт товарів і послуг у фактичних цінах, млн дол. США | Темпи зростання/зниження імпорту, % | Сальдо торговельного балансу у фактичних цінах, млн. дол. США |
| 2010 | 55 146,20 | Х | 57 032,68 | Х | -1 886,48 |
| 2011 | 74 513,06 | 135,12 | 74 761,04 | 131,08 | -247,98 |
| 2012 | 85 309,09 | 114,49 | 75 485,21 | 100,97 | 9 823,88 |
| 2013 | 82 029,71 | 96,16 | 68 384,59 | 90,59 | 13 645,12 |
| 2014 | 58 952,91 | 71,87 | 60 116,31 | 87,91 | -1 163,40 |
| 2015 | 37 736,14 | 64,01 | 43 950,82 | 73,11 | -6 214,68 |
| 2016 | 37 569,45 | 99,56 | 43 950,82 | 87,93 | -1 076,68 |

Джерело: розраховано авторами на основі [32]

Це говорить про те, що зовнішня торгівля країни стає неефективною, тому що обсяг імпорту товарів та послуг дуже перевищує обсяги експорту (пасивний баланс). Як наслідок, трапляється зниження валютних резервів України, тому що держава повинна оплачувати імпорт валютою, яка раніше була накопичена. Але потрібно зазначити тенденцію зменшення негативного сальдо зовнішньоторговельного балансу у 2016 році порівняно із 2015 р. Негативе торговельне сальдо за рік знижилося у 5,8 разів відповідно у 2016 році було (-1076,68) млн.дол. США.

Аналіз показників зовнішньоторговельного балансу окреслює обчислення загального зовнішньоторговельного обороту як сума показників імпорту та експорту країни, та показників його структури (табл. 2.2).

Таблиця 2.3 – Показники структури загального зовнішньоторговельного обороту України, 2010-2016 рр.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рік | Зовнішньоторговельний оборот у фактичних цінах, млн дол. США | Темп зростання/ зниження, % | Частка експорту в зовнішньоторговельному обороті, % | Частка імпорту в зовнішньоторговельному обороті, % |
| 2010 | 112 178,88 | Х | 49,16 | 50,84 |
| 2011 | 149 274,10 | 133,07 | 49,92 | 50,08 |
| 2012 | 160 794,30 | 107,72 | 53,05 | 46,95 |
| 2013 | 150 414,30 | 93,54 | 54,54 | 45,46 |
| 2014 | 119 069,22 | 79,16 | 49,51 | 50,49 |
| 2015 | 81 686,96 | 68,60 | 46,20 | 53,80 |
| 2016 | 76 215,58 | 93,30 | 49,29 | 50,71 |

Джерело: розраховано авторами на основі [32]

Структурними показниками зовнішньоторговельного обороту є частини імпорту та експорту. Сальдо зовнішньоторговельного балансу та його структурні показники є взаємозалежні: частка експорту за позитивного сальдо перекриває 50 %, а за негативного, частка імпорту більше ніж 50 % .

Одержані результати визначають, що зовнішня торгівля України є недостатньо ефективною. У побудові зовнішньоторговельного обороту, 3 2010 по 2011 рр. та розпочинаючи із 2014 р., переважає частка імпорту товарів та послуг. Але у 2016 році частина імпорту зменшилася до рівня 50,71 %.

Щоб провести розрахунки вищезазначених показників використано дані щодо обсягів ВВП України та зроблено обчислення показників його динаміки (табл.2.4) [33].

Таблиця – 2.4 Динаміка валового внутрішнього продукту України, фактичні ціни, 2010-2016 рр.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| ВВП, млн.дол США | 136 013,16 | 163 159,67 | 175 781,38 | 183 310,15 | 133 503,41 | 91 030,96 | 93 270,48 |
| Абсолютне відхилення млн.дол США | Х | 27 146,52 | 12 621,71 | 7 528,77 | -49 806,74 | -42 472,45 | 2 239,52 |
| Показник | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Темп зростання/ зниження ВВП, % | Х | 119,96 | 107,74 | 104,28 | 72,83 | 68,19 | 102,46 |

Джерело: розраховано авторами на основі [34]

Невдала політико-економічна ситуація в Україні ( військовий конфлікт на Сході України, анексія АР Крим і м. Севастополь) негативно відіграла на динаміці ВВП вітчизняної економіки, починаючи із 2014 р. У 2014 році та 2015 році ВВП України зменшився на 27,2 % та 31,8 % порівняно з попереднім роком. У 2016 році ВВП України складав 93270,48 млн. дол. США (збільшився на 2,5 %). Однак цей показник майже в два рази нижче за рівень ВВП України докризового 2013 року.

Дані ВВП є вихідними для розрахунку показників ступеня залучення України в міжнародний поділ праці (табл.2.5)

Таблиця 2.5 – Динаміка показників ступеня залучення України в міжнародний поділ праці 2010-2016 рр.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Експортна квота (% експорту у ВВП) | 40,54 | 45,67 | 48,53 | 44,75 | 44,16 | 41,45 | 40,28 |
| Імпортна квота (% імпорту у ВВП) | 41,93 | 45,82 | 42,94 | 37,31 | 45,03 | 48,28 | 41,43 |
| Коефіцієнт випередження (відставання) темпами зростання експорту темпів зростання ВВП | Х | 1,13 | 1,06 | 0,92 | 0,99 | 0,94 | 0,97 |
| Коефіцієнт випередження (відставання) темпами | Х | 1,09 | 0,94 | 0,87 | 1,21 | 1,07 | 0,86 |
| Показник | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Коефіцієнт випередження (відставання) темпами зростання імпорту темпів зростання ВВП | Х | 1,09 | 0,94 | 0,87 | 1,21 | 1,07 | 0,86 |
| Зовнішньоторговельна квота (% до ВВП) | 41,24 | 45,74 | 45,74 | 41,03 | 44,59 | 44,87 | 40,86 |

Джерело: розраховано авторами на основі [33]

З огляду на розмір експортної квоти Відкритість економіки України за період 2012– 2016 рр., дуже знизилась. Експортна квота України за чотири роки знизилась на 8,25 – із 48,53 % до 40,28 %. Це пов’язано не стільки зі зниженням відкритості національної економіки, скільки з погіршенням кон’юнктури зовнішніх ринків та економічної ситуації у країні вцілому.

Імпортна квота України пртягом 2014-2016 рр. переважала показник експортної квоти. Потрібно визначити, що у 2016 році різниця між цими показниками дуже скоротилась.

Взаємозалежність темпів зростання експорту та імпорту з темпами зростання ВВП показали відставання динамік експорту та імпорту від динаміки ВВП та становили 0,97 % та 0,86 % у 2016 році.

Зовнішньоторговельна квота України була самою низькою у 2016 році за період 2010-2016 рр. та складала 40,86 %. Зменшення показника зовнішньоторговельної квоти України обумовлене скороченням обсягів експорту та імпорту.

Зовнішньоторговельна квота практично в усіх країнах до середини 2000-х рр. мала тенденцію до зростання. З 2008-2009 рр. цей показник зменшився в наслідку скорочення усіх торговельних операцій, зумовлених світовою фінансовою кризою.

Збільшення торговельної відкритості уже почало відзначатись із 2010 року. У провідних країнах світу експортна та зовнішньоторговельна квоти у 2015-2016 рр. були в межах 10-35 %, у країнах ЄС середній показник складав близько 32 % за двома показниками. В Україні у 2016 році вказані показники складали 40,89 % (експортна квота). Такий ступінь експортної та зовнішньоторговельної квоти характерний країнам із перехідною економікою: Білорусь – 39,67 % та 43,66 %; Грузія − 33,64 % та 50,50 %. Також є показовим приклад Польщі, яка має вищий показник зовнішньоторговельної та експортної квоти, - 44,03 % та 45,54 % відповідно (табл. 2.6).

Високий рівень відкритості національної економіки характерний країнам, розвиток яких вузько поєднаний із транзитом товарів чи величезними обсягами торгівлі фінансовими послугами.

Зразками таких країн є Об’єднані Арабські Емірати та Сінгапур. Експортна та зовнішньоторговельна квоти Сінгапуру складали 81,68 % та 92,82 %, Об’єднаних Арабських Еміратів – 57,06 % та 62,99 % відповідно (табл. 2.6).

Таблиця 2.6 – Показники ступеня залучення окремих країн світу в МПП (2015-2016 рр.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Польща | | Білорусь | | Грузія | | Сінгапур | | ОАЕ | |
| 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 | 2016 |
| ВВП млн. дол. США (тис. грн.) | 477,34 | 469,50 | 56,45 | 47,43 | 13,99 | 14,33 | 296,84 | 296,96 | 357,94 | 348,74 |
| Експорт млн. дол. США тис. грн.) | 206,63 | 213,79 | 24,43 | 20,71 | 7,293 | 7,237 | 292,98 | 275,63 | 232,51 | 219,67 |
| Імпорт млн. дол. США тис. грн.) | 190,35 | 199,65 | 19,84 | 16,91 | 2,341 | 2,404 | 222,60 | 209,48 | 180,39 | 178,30 |
| Експортна квота (% експорту у ВВП) | 43,29 | 45,54 | 43,29 | 43,66 | 52,12 | 50,50 | 98,70 | 92,82 | 64,96 | 62,99 |
| Імпортна квота (% експорту у ВВП) | 39,88 | 42,52 | 35,16 | 35,67 | 16,73 | 16,78 | 74,99 | 70,54 | 50,40 | 51,13 |
| Коефіцієнт відставання темпами зростання експорту темпів зростання ВВП | Х | 1,05 | Х | 1,01 | Х | 0,97 | Х | 0,94 | Х | 0,97 |
| Коефіцієнт відставання темпами зростання імпорту темпів зростання ВВП | Х | 1,07 | Х | 1,01 | Х | 1,00 | Х | 0,94 | Х | 1,01 |
| Зовнішньоторговельна квота (% до ВВП) | 41,58 | 44,03 | 39,22 | 39,67 | 34,42 | 33,64 | 86,85 | 81,68 | 57,68 | 57,06 |

Джерело: складено автором на основі [33]

З обстеженням на проведений аналіз, найкращий рівень зовнішньоторговельної відкритості, що дає змогу країні водночас інтегруватись у світову економіку та забезпечує достатній рівень економічної безпеки, складає 30-35 %. Цей показник характерний більшості економічно розвинених країн світу. До того ж, в умовах посткризового розвитку світової економіки до такого рівня знижується торговельна відкритість і більшість країн із трансформаційною економікою та із зростаючими ринками [31].

В період 2013-2016 рр. в Україні трапилося зниження зовнішньоторговельної квоти (із 45,74 % у 2012 році до 40,86 % у 2016 році), що відповідає світовим тенденціям. За відповідний період експортна квота України теж зменшилась із 48,53% до 40,28 %. Однак такі зміни обумовлені не збільшенням обсягів ВВП, а загальним зменшенням обсягів та кількості експортно-імпортних операцій.

Існують різні методики та показники оцінки відкритості національної економіки, які віднайшли своє відображення в документах міжнародних організацій. Найбільш докладною класифікацію країн за ступенем відкритості економіки надає Міжнародна торгова палата (МТП),яка кожного року публікує звіти, у яких розміщається інформація щодо відкритість ринків національних економік. Закладено в основу звіту індексний розрахунок відкритості ринку, який включає в себе чотири складові:

− торговельна політика країни;

− зовнішньоторговельна відкритість;

− торговельна інфраструктура;

− відкритість для інвестицій.

Для оцінки зовнішньоторговельної відкритості Міжнародна торгова палата користується трьома кількісними показниками:

− показник торговельної відкритості;

− темп приросту реального імпорту товарів;

− обсяг імпорту товарів та послуг.

Величезна увага приділяється оцінці імпорту, тому що якраз відкритість ринку до імпорту зазначає (на думку експертів організації) мінімізацію імпортних бар’єрів та відкритість ринків для іноземних постачальників [31].

На основі розрахунку індексу відкритості країни діляться на великих п’ять груп:

− переважно відкриті;

− відкриті вище середнього;

− середня відкритість;

− відкритість нижче середнього;

− дуже слабка відкритість ринку.

Дослідження 2017 року охоплює понад 75 країн світу. Відповідним чином до висновків Міжнародної торгової палати, країни за ступенем відкритості поділяються нерівномірно (табл.2.7)

Таблиця 2.7 – Групи країн до індексу відкритості ринку за методикою МТП (Міжнародної торгової палати), 2017 р.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Групи | Кількість учасників | Країни |
| Переважно відкриті | 3 | Гонконг, Сінгапур, Люксембург |
| Відкриті вище середнього | 18 | Нідерланди, Ірландія, Швейцарія, Мальта, ОАЕ, Бельгія, Ісландія, Норвегія, Словаччина, Угорщина, Чехія, Естонія, Литва, Канада, Швеція, Австрія, Данія, Нова Зеландія |
| Середня відкритість | 42 | Німеччина, Китайський Тайбей, Чилі, Латвія, Словенія, Ізраїль, Велика Британія, Фінляндія, Австралія, Малайзія, Польща, В’єтнам, Перу, Франція, Португалія, Болгарія, Корея, США, Саудівська Аравія, Іспанія, Румунія, Кіпр, Італія, Мексика, Йорданія, ПАР, Греція, Колумбія, Уругвай, Туреччина, Марокко, Казахстан, Китай, Україна, Російська Федерація, Шрі Ланка, Египет, Туніс, Японія, Таїланд, Філіппіни, Індонезія |
| Відкритість нижче середнього | 12 | Індія, Уганда, Кенія, Алжир, Аргентина, Бразилія, Бангладеш, Нігерія, Пакистан, Ефіопія, Судан, Венесуела |
| Дуже слабка відкритість ринку | − |  |

Джерело: розраховано автором на основі [31, 35 ].

Перші позиції в рейтингу 2017 р. за рівнем відкритості посідають Гонконг, Сінгапур та Люксембург, які є відкриті вище середнього. Україна знаходиться в рейтингу на 57-й позиції за рівнем торговельної відкритості (між Китаєм та РФ) та входить до групи країн із рівномірною (середньою) відкритістю економіки.

У рейтингу економічної свободи, який кожного року розраховується Wall Street Journal і Heritage Foundation, однією з чотирьох елементів теж виступає оцінка відкритості ринку, яка включає інвестиційну, торговельну та фінансову свободу. Експерти рейтингу зазначають торговельну свободу як відсутність тарифних і нетарифних обмежень у зовнішньоторговельній галузі. Найперші позиції у рейтингу за ступенем торговельної свободи у 2017 року посідають Макао, Гонконг, Ліхтенштейн, Швейцарія та Сінгапур. Україна займає 51-ше місце з показником 85,9. У цілому Україна за рейтингом економічної свободи посідає 166-те місце серед 180 країн світу, її економіка характеризується як репресивна [36].

2.3 Проблеми участі України в МПП

В сьогоденних умовах суспільний світовий розвиток знаходиться під впливом глобалізаційних процесів та визначається збільшенням зв’язків та взаємодією між країнами [37].

В будь-якому випадку усі країни світу залучені до міжнародного поділу праці. Тому дослідження міжнародного поділу праці є одним з актуальних питань, як української економіки так і сучасної світової [38 с. 350].

На теперішньому шляху соціально-економічного розвитку Україна має близькі зовнішньоекономічні взаємозв’язки приблизно зі 100 країнами світу. Найважливіше значення у розвитку зовнішньоекономічних зв’язків України вважаються країни близького зарубіжжя. Найголовнішими торговельними партнерами України вважаються: Литва, Росія, Казахстан, Туркменістан, Біло-Азербайджан та інші [51].

Однак міжнародний поділ праці також має свої негативні сторони - річ іде про певні розбіжності, які взаємозалежні з надмірною спеціалізацією країни на виробництві декількох різновидів продукції, тому що це ставить її господарство в залежність від коливань кон'юнктури світового ринку, тим самим збіднює галузеву структуру господарства (табл. 2.3) [50].

Таблиця 2.3 – Рівень розвитку економіки України та інших держав колишнього СРСР (бали)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Україна | Литва, Естонія | Росія | Грузія | Білорусь | Казахстан |
| Рівень промисловості | 9 | 10 | 8 | 6 | 8 | 5 |
| Можливості економіки щодо участі в міжнародній торгівлі | 6 | 5 | 6 | 3 | 4 | 4 |
| Продукція с\г | 10 | 8 | 6 | 7 | 5 | 5 |
| Можливості самозабезпечення | 7 | 8 | 6 | 7 | 5 | 5 |
| Сировина | 8 | 0 | 10 | 4 | 1 | 9 |
| Концепція ринкової економіки | 3 | 10 | 2 | 9 | 3 | 1 |
| Інфраструктура | 8 | 10 | 5 | 6 | 6 | 5 |
| Загалом | 51 | 49 | 45 | 38 | 32 | 32 |

Джерело: складено автором на основі [41].

В нинішній час Україна залучена в міжнародний поділ праці у 2-3 рази слабкіше, ніж провідні країни Заходу або нові індустріальні країни. Також можна сказати й по других показниках: по продуктивності праці США перевищує Україну майже в 10 разів; Німеччина, Велика Британія – у шість; Франція – у вісім. А по оплаті праці США перевищує Україну в 12 разів; Франція – в 9; Німеччина і Велика Британія – у 8 разів [39].

У складі колишнього Радянського Союзу економіка України, майже не приймала участі у міжнародному поділі праці. Та це було визначено такими факторами:

− світорозуміння радянської економіки;

− вузький вихід на світовий ринок, властивості формування цін, дуже вузький розвиток прогресивних форм зовнішньоекономічної діяльності, інакшими словами закрита неринкова економіка;

− великі природні ресурси союзних республік;

− командно-адміністративна система управління та система економічних відносин (державний план без зарахування ефективності застосування ресурсів; державна власність, яка прирівнювалась із суспільною; монополізація деяких сфер виробництва);

− систематичність зовнішньоекономічних взаємовідносин, яка роз’єднувала внутрішню економіку від світового господарства [43].

Значно перетворилася обстановка у 1991 році з досягненням незалежності України. Відбулися діяння активної участі міжнародного поділу праці в Україні:

− набуття великого перевороту економічних відносин;

− закони та укази Президента про зовнішньоекономічну діяльність та зв’язки, прийняття цього;

− наближення науково-технічного прогресу;

− глобальні проблеми людства та необхідність їх вирішення (екологічної проблеми, демографічної, продовольчої тощо);

− конструкція щодо сфери народного господарства;

− приєднання та поширення України в міжнародні організації.

Не приділяючи цьому увагу, для активного об’єднання України в міжнародний поділ праці, потрібно радикально перебудувати весь зовнішньоекономічний механізм, відповідно оцінити місце та роль розвитку народного господарства зовнішньоекономічних взаємозв’язків [40].

Роль та місце абиякої країни в світовому господарстві міжнародного поділу праці і в процесі розвитку господарського життя залежать від багатьох чинників. Але головним з них є такі:

− динаміка та рівень руху національної економіки;

− розвиненість та прогресивність зовнішньоекономічної діяльності та зв’язків;

− ступінь відкритості країни та її залучення до міжнародного поділу праці;

− майстерність пристосовуватись національної економіки до умов міжнародного господарського життя та водночас впливати на них у жаданому напрямку.

Дуже слабке приєднання України до міжнародного поділу праці не тільки не відповідає її національним інтересам, та й суперечить їм, тому що залишає поза розвитком світових продуктивних сил та провідних напрямків-вітчизняну економіку, також відштовхує її на узбіччя світового економічного прогресу [44].

Для найшвидшого процесу входження України у світогосподарські структури потрібно посилювати свої позиції в поділі праці на регіональному рівні, іншими словами на рівні Східної Європи та СНД. Саме ці регіони є найбільшими ринками збуту для українського виробництва та основним постачальником лісових, мінеральних, паливно-енергетичних та інших видів сировини. Перш за все нафти та газу, тому що Україна забезпечена персональними ресурсами нафти на 8 %; газу на 22 %.

Для великого включення України не тільки в регіональний, а і в міжнародний поділ праці є присутність об’єктивних причини, серед яких найважливішим є:

− присутність сировинних, водних, промислових та земельних ресурсів;

− можлива здатність людей до наукоємної та висококваліфікованої праці, яка може бути здійснювана у короткий час в результаті активізації заохочування праці;

− головними орієнтирами українських виробників повинні бути: нові технології, місткість ринку та світову стандарти і норми;

− корисне географічне положення, придатний клімат, вихід к морю [49].

Для результативного включення України у глобальні економічні процеси та структури, потрібно створити ряд вимог. Поміж них потрібно виділити три головні, реалізація яких створить можливості для включення економіки України у глобальні процеси та структури, це:

− системна ринкова трансформація (перехід від адміністративно-командної до ринкової економіки);

− реструктуризація (змінювання істотних умов за попереднім договором задля пом'якшення вимог щодо боржника у зв'язку з фінансовими труднощами та необхідністю створення придатних умов);

− відкритість економіки ([економіка](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0) країни, що пов'язана з іншими країнами інтенсивним рухом [товарів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) і [капіталів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BF%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%BB), тобто економіка, яка [експортує](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82) та [імпортує](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82) [товари](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) та послуги).

Щоб убезпечити глобальне включення України у міжнародне співробітництво та світове господарство, потрібно організувати ефективний механізм зовнішньоекономічних зв’язків. Механізм зовнішньоекономічних зв'язків означає спільність визначених видів зв'язків, також систему організаційно-управлінських, правових та фінансово-економічних важелів, які забезпечують результативне взаємовідношення національних народногосподарських структур із світовим господарством задля прискорення руху продуктивних сил країни та збільшення соціально-економічних показників життя населення [45].

В Україні на жаль такий механізм неприсутній. Перш за все, нестача ефективної правової бази; Закони "Про зовнішньоекономічну діяльність", "Про іноземні інвестиції", "Про єдиний митний тариф", "Про загальні принципи створення; та діяльність вільних економічних зон" та деякі інші є правовими актами спільного характеру, а тому потребують довершень і конкретизації деяких своїх положень у вигляді нової серії угод, законів та постанов. Ці останні зобов’язані, з однієї сторони, заохочувати і спрощувати ті ділові зв'язки українських підприємств із зарубіжними, які приносять велику користь економіці України, а з іншої сторони - сформувати вимоги формування економічного союзу країн СНД, у рамках якого робились такі принципи:

− налагоджування питань інтелектуального та промислового володіння;

− свобода ринкових послуг та транспорту;

− свобода міждержавної міграції капіталів та робочої сили;

− державні замовлення і стандартизування податків.

По-друге, зовсім недовершеною в Україні є валютна, кредитна,податкова, й митно-тарифна політика. Вона не забезпечує стійкість національної грошової одиниці відносно провідних валют світу, не налагоджує залученню іноземної валюти в країну і вживання її як засобу стабілізації національної економіки та заснування державного валютного фонду, зупиняється прихід інвестицій і разом з тим випроваджує вітчизняне виробництво на обочину світового господарства [42] .

Принаймні сьогоденний стан продуктивних сил України неабияк підірваний економічною та суспільно-політичною кризою, їх дозволені можливості дуже великі. Україна отримала від СРСР великий у Європі показник кількості науково-технічних працівників у розрахунках на душу населення [47].

Все це є одним із головних чинників розвитку міжнародної науково-технічної кооперації України, головними формами якої могли б бути такі:

− взаємодіяння у виробленні, забезпеченні та розширенні діяльності навчальних закладів, консультативних та науково-дослідницьких центрів;

− обмін ліцензаями, технологіями, конструкторськими та проектними матеріалами;

− співпраця у сфері науки й техніки при будівництві, експлуатації, модернізації підприємств та інших об'єктів виробничого призначення і соціальної інфраструктури;

− співпраця у обробці, збиранні та застосуванні економічної та науково-технічної інформації [46].

Присутній науково-технічний потенціал є головним чинником розвитку міжнародної виробничої кооперації. Як загальновідомо, фундамент економічної інтеграції минулих республік СРСР складав поділ праці, тобто кооперація та спеціалізація республік на виробництві читкіх різновидів продукції, якими вони обмінювалися. При цьому каналами міжреспубліканського обороту реалізовувалося близько 20% валового продукту, в той час коли в країнах ЄС цей показник становить 18%. Та навіть сьогодні країни минулих СРСР мають певною мірою цілісний економічний простір та інтегровану економіку. Більша частина галузей машинобудування України на 50 і більше відсотків залежить від коопераційних поставок з країн СНД. Та саме перше завдання полягає в тому, щоб відновити та сформувати виробничо-технічну кооперацію України з країнами СНД.

На сьогодні визначальний вплив на загальний стан виробничо-технічної кооперації роблять фактори, як:

− стійке падіння продуктивності праці;

− зменшення фізичних обсягів виробництва;

− згортання інвестиційної діяльності;

− дуже великий дефіцит бюджету ;

− великий зовнішній борг України;

− низький соціально-економічний ефект України від діяльності спільних підприємств;

− дискримінаційна політика деяких держав стосовно України.

В міру їх подолання виробничо-технічна кооперація та інтеграційний процес загалом будуть поглиблюватися.

В підсумку, можна виділити головні причини, які певною мірою утримують зростання участі України в міжнародному поділі праці:

− розрив традиційних виробничих та коопераційних взаємозв’язків з підприємствами країн Східної Європи та СНД;

− дуже слабка конкурентоспроможність значної частини української промислової продукції;

− слабкий рівень співробітництва з розвинутими країнами;

− замало інвестування експортно-орієнтованих проектів за рахунок внутрішніх ресурсів та маленькі можливості використання з цією ціллю іноземних інвестицій та кредитів внаслідок низького міжнародного рейтингу надійності України;

− дуже слабка ефективність виробництва, великий ступінь старіння основних виробничих фондів, малорозвиненість технологічної бази більшої частини галузей народного господарства [48].

Ефективний зовнішньоекономічний зв'язок та його розвиток дасть змогу Україні скоріше подолати глибоку економічну кризу, допомагатиме стабільному та рухливому розвитку продуктивних сил і збільшенню на цій основі життєвого рівня населення. Країна, яка не розвиває зовнішню торгівлю, не має господарських зв'язків з іншими країнами світу, повинна підвищити витрати виробництва приблизно в півтора чи два рази.

В Україні як молодої суверенної держави відсутній достатній досвід налагодження економічних зв'язків з іншими країнами світу. Через те вона робить перші кроки на шляху до приєднання у світове господарство. Цьому сприяє утворення прийнятих законів та відповідної правової бази: Закону про створення експортно-імпортного банку, Закону про зовнішньоекономічну діяльність України, Закону про іноземні інвестиції та Декретів Кабінету міністрів України [45].

Розгляд обсягів та структури зовнішньої торгівлі України за останні роки говорить про те, що саме з країнами СНД та Балтійських країн максимально зріс товарообіг при випереджаючому збільшенні обсягів експорту.

Найголовнішим для розвитку взаємовигідних торговельно-економічні зв'язків з країнами СНД та іншими країнами світу є зміщення акценту з співробітництва на державному рівні до співробітництва на рівні господарюючих суб'єктів шляхом вироблення колективних підприємств, виробничих кооперацій, транснаціональних промислово-фінансових груп та інших господарських структур.

Висновки до розділу 2

В цьому дослідженні були розглянуті головні підходи щодо розуміння відкритості економіки із врахуванням факторів, які впливають на таке явище, та відповідних показників для його оцінки. Зробивши аналіз за допомогою показниками відкритості, оцінки політики відкритості були зроблені висновки до адекватності використання існуючих підходів. Підсумки показали, що, наприклад, для економіки України певні закономірності мають інший характер. Це є основою для того щоб переглянути поняття відкритості. Відкрита економіка має два аспекти: спостереження та політика відкритості. Дуже часто користуються показниками спостережуваної відкритості, які дають неоднозначну відповідь щодо ступіння участі країни у світовому господарстві. Так само мало уваги приділяється події фінансової відкритості, яке взаємозалежне із мобільністю ринку капіталу. Всі ці аргументи визнають необхідність перегляду системи існуючих показників відкритості економік за для повного зображення економічної реальності. У перспективі наступні дослідження цієї тематики потрібно концентрувати на покращенні цієї системи та активного її запровадження у кождодневну практику.

На сьогодні існують різноманітні показники та методики оцінки участі країни в системі міжнародного поділу праці. Ступінь участі країни в міжнародному поділі праці передбачають з урахуванням експортно-імпортних операцій країни. Комплексні методики міжнародних організацій є ефективними, вони виконують оцінку співвідношення головних макроекономічних показників національних економік, убезпечують поглиблене вивчення торговельної політики держави також оцінку рівня росту торговельної інфраструктури.

Головним показником, який зазначає ступінь участі країни в міжнародному поділі праці, є експортна квота. Оптимальним є рівень частки експорту у ВВП країни в межах 30-35 %. Такий рівень експортної квоти дає країні обороняти внутрішню економічну територію від зовнішньоекономічних загроз та благополучно інтегруватись до світового товарного ринку. Експортна квота України за 2013–2016 рр. знизилась із 48,53 % до 40,28 %, що загалом відповідає світовим трендам. Однак ці зміни визначені не економічним зростанням країни, а загальним зменшенням обсягів експортно-імпортних операцій.

Виходячи з показників залучення країни українська економіка в міжнародний поділ праці та рейтингу Міжнародної торгової палати, є середньо відкритою. За умов збалансованої зовнішньоторговельної політики, такий ступіь відкритості потрібен забезпечувати достатню участь держави у процесах, які відбуваються на світовому ринку товарів та послуг, а також здержувати велику течію імпорту товарів і послуг, обороняючи вітчизняних виробників.

На основі всього вищесказаного про міжнародний поділ праці та участь України в ньому, можна зробити висновки, що у сьогоденній економіці самий більший економічний ефект досягається тоді, коли країни за власним бажанням залучаються до міжнародного співробітництва і між ними нормалізуються рівні партнерські стосунки на взаємовигідних принципах з урахуванням їхньої спеціалізації і напрямів діяльності. головним фактором піднесення світового господарства є міжнародний поділ праці, що визначає випереджальний розвиток у декількох країнах окремих галузей економіки, в яких ці країни мають особисті переваги, тобто високу продуктивність праці і низькі витрати виробництва відносно з іншими країнами. Завдяки участі в міжнародному поділі праці країна, отримавши певні переваги, може збільшувати ефективність своєї національної економіки.

Головними сьогоденними тенденціями міжнародного поділу праці треба виділити: збереження та поглиблення розриву між промислово розвинутими країнами і країнами, які розвиваються; головним в міжнародному поділі праці став внутрішньогалузевий поділ праці на основі предметної, а також подетальної та технологічної спеціалізації; внаслідок неритмічності соціально-економічного розвитку продовжуються зміни в послідовності економічних та політичних сил в групі промислово розвинутих країн; збільшується роль ТНК у міжнародному економічному обміні та міжнародному поділі праці; посилюються інтеграційні процеси, інтернаціоналізація господарської діяльності; збільшується об'єктивна потрібність в радикальній перебудові МПП.

Місце всякої країни в міжнародному поділу праці залежить від багатьох чинників: соціально-економічних; природно-географічних; динаміці розвитку національної економіки, рівень її відкритості та залученості в МПП; її вміння пристосовуватися до умов міжнародного господарського життя, та інше.

На сьогодні, Україна залучена в МПП набагато слабкіше, ніж провідні країни Заходу чи нові індустріальні країни. Багаті надії Україна покладає на інтеграцію в систему світогосподарських зв'язків; зростаючу та активну участь не тільки в регіональному,та і в міжнародному поділі праці; ефективному користуванні його переваг. Це констатується на всіх ступіннях влади, як поняття того, що дуже мала залученість України в міжнародний поділ праці не тільки не відповідає, а ще суперечить її національним інтересам, тому що покидає економіку країни поза розвитком світових продуктивних сил, провідних напрямів сучасної науково-технічної революції, які спонукають до витіснення її на обочину світового економічного прогресу. Щоб забезпечити широкомасштабне включення України до світового господарства та міжнародного співробітництва, потрібно створити ефективний механізм зовнішньоекономічних зв'язків. На жаль, в Україні такий механізм відсутній: неприсутня ефективна правова база та дуже недосконалою в Україні є податкова, валютна, кредитна та митно-тарифна політика.

РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ ПОГЛИБЛЕННЯ УЧАСТІ В МПП

3.1 Зарубіжний досвід

Міжнародний географічний поділ праці – це поділ праці між країнами, спеціалізація їхнього виготовлення незмінних видів продукції, якими вони розмінюються. Для виникнення такої спеціалізація, потрібні певні умови. По-перше, країна, яка приймає участь у міжнародному поділі праці, забов’язана володіти якимись перевагами (наприклад, багатством природних ресурсів), обганяючи деякі країни у виготовленні певного виду товарів. По-друге, потрібно щоб існували країни, які нуждаються в такій продукції. По-третє, витрати на доставку продукції до місця продажу мають бути вигідні країні-виробникові [52].

Господарський обрахунок деяких країн позначається їхньою міжнародною спеціалізацією. Японія, наприклад, є самим більшим експортером автомобілів, продукції роботів та радіоелектроніки.

Рівень включення будь-якої держави до міжнародного поділу праці залежить передусім від ступіня розвитку її продуктивних сил. Тому економічно розвинені країни займають головні позиції в сучасному міжнародному поділі праці, перш за все у випуску наукомісткої продукції (продукції, яка створена на базі останніх досягнень науки та техніки). Що ж до інших країн Азії, Латинськох Америки та Африки, то підняття їхньої ролі в міжнародному поділі праці здійснюється за рахунок ресурсопостачання економічно розвинених країн. Їхня сировинна спеціалізація, яка склалася за колоніальних часів, зберігається до сьогодні [55].

На участь у міжнародному поділі праці впливають і географічні фактори. Англія, важливою мірою завдяки своєму володарюванню на головних морських шляхах минулого століття здійснювала плоди промислової революції, стала батьківщиною капіталізму. Окремі види виробництва "фіксуються" за певною країною або регіоном з урахуванням багатої та великої ресурсної бази. Саме нафтогазові родовища Близького Сходу допустив перетворити цей регіон велику паливно-енергетичну базу світу [59].

Але природні ресурси та географічне положення є лише початковим фактором міжнародного поділу праці. Найголовнішу роль тут відіграють соціально-економічні умови.

Якщо міжнародний поділ праці базується передусім на специфіці забезпеченості країн природними ресурсами, то дуже логічно, що країни Африки спеціалізуються й на виготовленні тропічних фруктів, а країни Північної Європи – на вилові північних видів риби, яку самі і використовують. Але жуєе важливим є процес міжнародного поділу праці, оснований на збільшенні економічної ефективності виробництва тієї чи іншої продукції. У такому випадку поділ праці має суть тільки за його послідовної кооперації, що грунтується на міцному обміні між країнами продуктами, які виготовляютсья ними, з великою економічною ефективністю.

На міжнародний поділ праці діє різноманітний рівень розвитку технологій. Міжнародний поділ технологій, так само, є результатом відмінностей у розвитку науково-технічного прогресу в окремих країнах, багатою мірою визначається відмінностями в забезпеченості такими факторами виробництва, як праця і капітал, а ще ресурсами знань, сумою науково-технічної інформації, зосередженої в наукових закладах, банках даних, літератури та інще. Розвинена комп'ютерна технологія забезпечує США головну роль у світовій торгівлі комп'ютерами, а голландська технологія розведення живих квітів — вищість Нідерландів у торгівлі ними на світовому ринку [52].

Індустріально розвинуті країни займають провідне місце в міжнародному поділі праці. Насамперед активна діяльність транснаціональних корпорацій Японії, США та Канади, Німеччини, Великої Британії та Франції. Країни, які розвиваються, виступають як постачальники ресурсів для розвинутих промислових країн [53].

Розглянемо Японію у системі міжнародного поділу праці. Японія - третя у світі та друга в Азії (після Китаю) країна за ВВП, що отримала ступінь наддержави з великою наукомісткою промисловістю та високо інтенсивним аграрним сектором, та є однією з самих великих імпортерів та експортерів капіталу.

Японія відіграє найголовнішу роль в економічному розвитку Азіатсько-Тихоокеанського регіону (АТР), грані якого взаємодіють більше з 30 країнами із несхожими політичними, економічними та соціокультурними вимірами. У переліку торговельних партнерів Японії важливе значення мають країни АТР: Китай, Корея та країни АСЕАН (Індонезія, Сінгапур, Таїланд). Сьогоденні успіхи японської економіки забезпечено дією ряду факторів, які позначають місце країни в міжнародному поділі праці. (рис. 3.1) [54].

ЧИННИКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ЯПОНІЇ

Науковий потенціал і технології

Працересурсний потенціал та «людський чинник»

Фундаментальні принципи економіки

Економіко-географічне положення

«Рисунок 3.1 – Чинники, які визначають місце Японії у МПП»

Джерело: Складено автором за даними [54]

Економіко-географічне положення Японії розташоване в центрі АТР. Це дає великі можливості країні щодо участі в міжнародному поділі праці. Японія використовує зручність свого транспортно-географічного місцезнаходження.

Японія бажає зберегти добрі стосунки з усіма державами й спрямовано виконує курс на посилення своєї політичної ролі у світі.

Працересурсний потенціал та «людський чинник». Демографічна ситуація в Японії дуже відрізняється від інших азіатських країн. Держава давно перейшла від II до І типу відтворення населення. За останні півстоліття ступінь народжуваності зменшився у 3,5 рази.

Зараз її показник самий низький серед країн Азії та один з найнижчих у світі - 7,8 осіб/тис. Також в 2,5 раза знизився рівень смертності. Такі великі зміни у відтворенні населення Японії отримала назву «демографічної революції». Головною їх причиною є активна демографічна політика. Трудові ресурси країни виділяються височенним рівнем кваліфікованості.Широко застосовується як чоловіча, так і жіноча праця. Низький рівень безробіття - приблизно 3,3% [54].

Одна з головних причин японського «економічного дива» є «людський чинник» як характерна особливість японця-працівника:

− традиційний прийом поведінки та мислення;

− колективістська ментальність (відданість та любов до родині, фірмі тощо);

− культурно-духовна орієнтація;

− розвиток та виховання у молоді трудової дисципліни та працелюбності [54].

Усе це разом із працею спомагало кращому результату в економічному розвитку Японії.

Великий матеріальний рівень життя людей викликав постійне розширення внутрішнього споживчого ринку, тобто, велике виробництво послуг, товарів і потрібних благ для великої кількості споживачів. 80-83% усіх товарів і послуг виготовлених в Японії споживаються на внутрішньому ринку.

Технології та науковий потенціал японської економіки постійно був цілеспрямован для того, щоб створити велику технологічну базу. На перших періодах великого економічного зростання у 50-70-х рр. XX ст. країна пішла дорогою перейняття в інших країнах (США, Франції, Німеччини) їх науково-технічного досвіду, придбання лізенцій і ліцензій [58].

На сьогодні Японія за видатками на розвиток наукових досліджень є лідером - до 4% ВВП. Стратегічною метою держави є розробка програми, що до якої по всій території буде зроблено мережу із 19 технополісів.

Фундаментальні принципи економіки. У бідній на природні ресурси країні традиційно запроваджується принцип: «Людські ресурси- це наше багатство». Для Японії притаманним є бачення підприємства як «виробничої родини». До самих поширених напрямів корпоративної соціальної відповідальності працівників є такі:

− довічний найм на роботу на великих підприємствах;

− стимулювання родинних династій;

− допомога в придбанні житла;

− навчання спеціалістів;

− в разі народження дітей - фінансова допомога, а потім в їхньому навчанні, корпоративні пенсії та щедрі вихідні [54].

Грунтовні принципи японської економіки створилися ще в повоєнні роки. Перший принцип це - тісна співпраця підприємств, банків, постачальників, дистриб'юторів та великих фінансових груп, які створюють кейрецу (систему), великі корпоративні сфери і холдинги. В основному кейрецу групуються біля потужного банку, що забезпечує фінансування всіх компаній групи. Найпоширенішими прикладами кейрецу є група Mitsubishi, яка створилася біля банку Mitsubishi UFJBank та з'єднала приблизно 30 членів групи, що діють у сфері фінансів, торгівлі, будівництва, електроніки, суднобудівної, харчової, автомобільної, нафтопереробної, металургійної, паперовоїта хімічної промисловості. В Японії великі групи кейрецу існують поруч з маленькими підприємствами (партнерськими, індивідуальними, родинними), укріплюються взаємовідносини великого та малого бізнесу.

У сьогоденному економічному світі значення Японії постійно зростає і вона стала державою, що може виставляти свої установи в рамках модернізації світового ринкового господарства. Японія посідає головні місця серед високорозвинених країн світу, за темпами зростання; господарської структури; бізнесу; формі організації менеджменту; конкурентоспроможності та якості товарної продукції; ролі держави в регулюванні внутрішньої та зовнішньої економічної політики. Валовий внутрішній продукт Японії становить більше 7,8% загальносвітового і до 2000 р. досяг 4,6 трлн дол (більше 55% від рівня США); розмір ВВП на душу населення - 24 075 дол. На сьогодні на Японію припадає приблизно 70 % сукупного обсягу східно-азіатського регіону [58].

У міжнародному поділі праці японська економіка представляє собою дуже величезну переробну машину, в яку потрапляють з кордону сировина і матеріали, а на виході отримують готову продукцію. Залежність економіки Японії від імпорту сировини примушує японських менеджерів переробити структуру національного господарства, пересуваючи деякі галузі промисловості (з величезними витратами сировини і сильно забруднюють навколишнє середовище) в країни. Після війни економічний розвиток Японії поділився на ряд етапів:

1) I етап (1945-1960 рр..). Повне відновлення економіки, володарювання США у світовій економіці. Середньорічні темпи росту японської економіки в 50-і рр.. були 9,2%. В умовах недостатності особистої науково-технічної бази, Японія дуже енергійно імпортувала передові технології, далі покращувала і пристосовувала їх до своїх умов виробництва. Держава посідала активні позиції, іншими словами держава контролювала головні пріоритети промислової політики, структурну і банківську сфери [56]. Екстенсивної моделі (забезпечує отримання середнього прибутку) Японії були притаманні височайші темпи зростання (до 70-их рр.. Вони досягли 14%) в основному за рахунок бурного розвитку основних галузей економіки (машинобудування, металургія, хімічна промисловість) через покращення виробництва та швидкий розвиток інвестиційного процесу [56].

2) II етап (70-і рр..). Виконані важливі структурні зміни в економіці Японії, в результаті яких до кінця 70-х рр.. Японія трансформувалася з економічної могутності в другу після США державу світу. В першу чергу це:

− посилення виробництва при допомозі пониження енергоматеріалоемкості. Залежність від імпорту паливних ресурсів та іншої сировини не давала гарних результатів;

− покращення галузевої структури через підвищення найпередовіших галузей, електроніки, телекомунікації;

− розвиток своєї сфери НДДКР (науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи) з усім пакетом прикладних програм;

− змінення державної ролі в сторону послаблення командних та підсилення непрямих методів регулювання (інфляція, вироблення ринкових механізмів, досягнення стабільності національної валюти);

− переміни в галузі зовнішньоекономічної діяльності [65].

Японія створює великі, масштабні інвестиції за кордоном, які розвантажує власне виробництво від орієнтації на експорт.

3) III етап (80-і рр..). Підвищена ефективність економіки на основі посиленої моделі розвитку, лідерство прикладних НДДКР, податкова реформа [57].

Зовнішньоекономічним успіхам Японії сприяли такі чинники, як:

− підняття ефективності на основі великого використання результатів НТП (науково-технічний прогрес);

− державне стимулювання централізації та концентрації виробництва;

− найбільш великі темпи накопичення капіталу в порівнянні із Західною Європою та США;

− адаптація японського менеджменту до умов великої залежності економіки країни від зовнішньоекономічних зв'язків; − низькі витрати на оборону і озброєння.

За короткий період в результаті цього Японії вдалося оволодіти ринками держав Південно-Східної Азії, Нової Зеландії та Австралії. Частина Японії у світовій торгівлі дуже сильно підвищилась за післявоєнний період (якщо в 1950 р. вона складала 1%, то на початку 90-х рр.. Японія дійшла до третього місце після США і Німеччини, та її частка у світовому експорті в 1992 р. складала 9,2% (340 млрд дол) [57].

Деякі групи економістів велику роль відводять державі, як рушійну силу японської економіки. Державне втручання в Японії в усі часи було розумним, а не жорстко директивним. Урядові плани не вимогали нікого щось робити, вони представляли численні різновиди промислового майбутнього Японії, також інвестиції в наукові досліди, перспективні технології та державна підтримка, підмога в навчанні та територіальному перерозподілі працівників, іншими словами політика уряду направлена в сторону допомоги відомої тріади: фінанси - наука - технологія. У 90-ті роки японські банки і фірми переорієнтували свою інвестиційну діяльність на країни азіатського регіону, особливо на Китай. За відомостями експортно-імпортного банку Японії, з 338 японських компаній, які мають за кордоном 5428 дочірних компаній, та тільки 65 концентрують свою інвестиційну діяльність тільки на США, другі визнають вкладати капітал тільки в країни Азії. Зокрема зацікавлює японські фірми своїм географічним положенням - Китай. Наступним за ним йдуть - В'єтнам, Індонезія, Таїланд, Малайзія, Сінгапур. Японські фірми намагаються перевести частку виробництва в ці країни для змншення собівартості та збільшення конкурентоспроможності продукції, яка випускається [58].

А зараз я хочу розглянути міжнародний поділ праці в Німеччині. Німеччина зображає у міжнародному поділі праці найважливішу роль, тому що вона не тільки імпортує та експортує на світову арену товари і послуги, які дають їй змогу бути членом світового співтовариства, але й втискає велику кількість інвестицій в економіку багатьох країн світу.

За розміром зовнішньоторговельного обороту (експортної та імпортної складової) Німеччина посідає друге місце у світі. На сьогодні приблизно 24,3% робочої сили Німеччини зайнято в експортній галузі. Тобто, кожен четвертий робітник залежить від експорту країни, а для промислових галузей ця частина ще більше [61].

Сперше одним з важливіших чинників, які спомагали швидкими темпам розвитку зовнішньої торгівлі ФРН (Федеративна Республіка Німеччини), з’явилися прибуткові цінові установи конкуренції: продовж більше 20 років зручну роль відігравав знижений паритет німецької марки, і німецькі товари при великому рості цін на світовому ринку стали дешевими в порівнянні з товарами інших країн. Але у 70-і роки обстановка змінилася. В результаті кількаразової ревальвації марки цей чинник перестав функціонувати та міжнародна конкурентоздатність Німеччини дуже упала, через дорогу технічно-передову продукцію. Конкурентна поведінка на світовому ринку змогла затримати тільки такі галузі як: хімія; транспортне машинобудування та електротехніка.

На сьогоднішній день по конкурентоздатності Німеччини поступається Японії, CШA, Швейцарії, і деяких східно-азіатських країн. Німеччина лідирує на тих ринках, де основними є нецінові фактори конкуренції:

− надійність;

− найвищі експлуатаційні якості виробів;

− строге виготовлення термінів постачання;

− надійний технічний сервіс [61].

Більш кріпки позиції на світовому ринку німецькі компанії посідають в експорті різних по номенклатурі промислових товарів: автомобілів, продуктів синтетичної хімії, оптико-механічних виробів, верстатів, виробів побутової хімії, медичного обладнання. При цьому позначається конкурентоздатність продукцією середніх і дрібних підприємств.

Експерти кажуть, що економічні успіхи Німеччини - не тимчасовий факт, а постійний, який простежується ще з перших повоєнних років. Вони зв'язують настільки стійкий спрямований уперед розвиток з "унікальною комбінацією мікро- і макроекономічних факторів та інституційних характеристик, що довершують і збільшують один одного". Автори цього дослідження поділили ці фактори на п'ять груп: [62].

**− Жорстка монетарна політика** (сюди входить грошова-кредитна (монетарна) політика, бажання до твердої валюти і низької державної заборгованості);

**− Ліберальна і соціальна ринкова економіка** (Головним чинником успіху автори дослідження визнають сформовану в Німеччині модель соціальної ринкової економіки. Мета її полягає в тому, щоб убезпечити як можна більшій кількості жителів країни можливості для праці, участі в соціальному і культурному житті та споживання);

**− Унікальна структура і інноваційність бізнесу** (У зв’язку з ліберальним рамковим угодам, старим підприємницьким традиціям і міжнародному поділу праці, якийпосилюється, в Німеччині створилась унікальна, на думку авторів дослідження, структура бізнесу. Її головна особливість – володарювання середніх фірм (серед яких головну роль відіграють сімейні підприємства) за відносно великої кількості великих компаній. При цьому середні та великі підприємства спрямовані на світовий ринок, що примушує їх обов’язково займатися інноваціями, які забезпечують їм глобальне лідерство в своїх сегментах);

**− Ефективна соціальна система** (Одним з найголовніших "секретів успіху" є гілляста і добре функціонуюча систематичність соціального страхування. Вона допускає вирівнювати негативні впливи глобальної конкуренції, "якій Німеччина з її відкритою економікою підкоряється дуже сильно");

**− Довгострокова орієнтація підприємств і громадян** ("безумовно найголовнішими чинниками успіху" автори дослідження визначають яскраво виражену національну ознаку, як довгострокова орієнтація. Велика норма економії, малий рівень закредитованості населення, держави і підприємств, помірні темпи інфляції, позитивне сальдо зовнішньоторговельного балансу, перевага довгострокових бізнес-стратегій, підняття уваги до освіти і охорони довкілля  - все це треба визнавати результатом націленості жителів Німеччини не на швидкий, миттєвий успіх, а на сталий розвиток, поступове збільшення добробуту та стійке процвітання [62].

За розміром зовнішньоекономічного обігу Німеччина посідає друге місце у світі після США. Загальна вартість її у 2010 р. становила приблизно один трлн доларів. Продовж тривалого часу у Німеччині експорт перевищує над імпортом. Та тільки в період поєднання земель експорт із Німеччини знизився, але позитивне сальдо збереглося. Це пов'язано з великим попитом на товари в нових федеральних землях [64].

Головними експортними товарами Німеччини є машини, хімічні та електрохімічні вироби, автомобілі, алкоголь та продукти харчування. Серед продукції, яка йде на експорт головною є транспортні засоби (автомобілі та електротехнічне обладнання), продукція хімічної промисловості, в основному первинної обробки [63].

Самі важливі імпортні товари це: транспортне обладнання, продукція обробної промисловості, сільськогосподарські продукти, вироби текстильної промисловості, а також нафтопродукти , нафта, кольорові метали, залізна руда. Слід зазначити, що в 2010 році в Німеччині, експорт товарів та послуг перевищив імпорт. Експорт Німеччини був приблизно 950 млрд. марок (приблизно 350 млрд. дол.), а імпорт - 835 млрд. марок. В цілому ж в 2010 році в Німеччині сальдо торгового балансу (різниця між експортом та імпортом), виявилося позитивним, тому що експорт був на 115 млрд. марок більше за імпорт [63].

На прикладі Німеччини добре видно взаємовідносини між товарним і географічним розподілом зовнішньої торгівлі: головними партнерами Німеччини є західні капіталістичні країни, будови економік яких мають спільні риси зі структурою господарства Німеччини. Так, у 2010 році торгівля з промислово розвинутими країнами склала 77,5% експорту Німеччини та 75% її імпорту. На розвитку зовнішньоторговельних відносин Німеччини відбилося і посилення європейської інтеграції, приблизно 54% імпорту та 57% експорту приходиться на країни Євросоюзу. Для деяких країн Німеччина є головним ринком збуту їхньої продукції. Наприклад, для Австрії частина експорту в Німеччину складає 42%, для країн Бенілюксу - 29%, для Нідерландів - 18%, для Данії - 21%, для Греції - 13%. Щодо інших країн Євросоюзу, то Німеччина забирає до 20% їхнього експорту. Спільне число торгових партнерів Німеччини - 234, з них 69 є імпортерами країни. Найголовніший торговий партнер Німеччини - Франція: у 2010 році Німеччина експортувала в цю країну на 113 мільярдів товарів німецьких марок, а розмір французького імпорту в Німеччину склав приблизно 90 мільярдів марок. Другим за розміром ринком збуту німецької продукції є США (у 2008 році експорт склав 101 мільярд марок); ця країна посідає теж друге місце в списку імпортерів Німеччини (у 2009 році зі США завезене товарів на 71,2 мільярди марок) [63].

Щодо останніх переваг, то потрібно виокремити безпрецедентний ріст у 2010 році зовнішньоторговельного обороту Німеччини із Україною: експорт зріс на 33,4% (0,44 мільярди євро), а позитивне сальдо торгового балансу виросло на 5,5%, склавши 0,8 мільярдів євро. Це, скоріше, відбиває зміна економічної ситуації в Україні. Одже, Україна становиться потенційним торговим партнером Німеччини. Якщо дивитися на поточну ситуацію та великий рівень конкурентноздатності німецької продукції в порівнянні з українською, то можна передбачати наступний ріст зовнішньої торгівлі з Україною [63].

Сама важлива і динамічна в плані інвестиційних та торгових потоків сфера німецького виробництва - хімічна промисловість, що посідає провідні позиції на світовому ринку товарів. На німецьку хімічну промисловість випадає 26% обороту всієї європейської хімії. Три німецьких хімічних концерну - «Хест», «БАСФ» і «Байєр» - війшли в п'ятірку самих великих виробників хімічної продукції, посідаючи місця з третього по п'яте - після американських компаній «Дю пон» і «Дау Кемікал» (продуктивність праці в хімічній промисловості Німеччина складає 80% від рівня США за оцінками експертів). Другі великі виробникихімічних виробів в Німеччині – корпорації «Хенкель», «Дегусса», «Проктер енд Гембл», «Берінгер». Головні масштаби виробництва традиційно приходяться на продукцію органічної хімії (19%), пластмаси та вироби з них (17%), лаки і фарби (8%), миючі засоби та інші засоби за шкірою (8%). Більше 45% виробництва хімічної промисловості Німеччини направлене на експорт, при цьому самими великими та перспективними ринками збуту німецької продукції є Північна Америка, Західна Європа і Японія, але до 2010 року на перше місце виходить азіатський регіон, тому що доповнення населення і темпи економічного розвитку будуть більше в два рази, ніж в решті світу.

Також головною є машинобудівна галузь Німеччини, яка виробляє 46% машинобудівної продукції Євросоюзу. При цьому найбільш конкурентні місця на світових ринках займають німецькі автомобілі. За виробництвом автомобілів Німеччина посідає треттє місце в світі. В останні роки підприємства автомобільної індустрії почали активно розвиватися, виробництво стало більш гнучким, виросла продуктивність, зменшилися терміни розробки і запровадження новіших моделей автомобілів та технологічного устаткування, посилився наплив інвестицій. Найефективніша організація структури німецької автомобільної промисловості утворює угоди для росту конкурентоспроможності її продукції не тільки задля зменшення цін і витрат, а й за допомогою виробництва автомобілів, що відповідають індивідуальним правилам певного замовника. В основному автомобільна промисловість росте близько на 3% в рік. Німецькі корпорації «Фольксваген» і «БМВ» більш активно поширюють своє закордонне виробництво, спрямовуючись в останні роки на ринки країн Центральної Східної Європи і Азії [63].

Апаратура та електротехнічні товари теж експортуються у великих обсягах на світові ринки. Але по конкурентоспроможності Німеччини в цій галузі обганяєть США і Японія, тому що головну ставку Німеччини робить все-таки на хімію і автомобілебудування, направляючи в ці сфери головну частку інвестицій та витрат на НДДКР (Науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи) [63].

Таким чином, Німеччина кваліфікується на виробництві наукомісткої і капіталомісткої продукції. Вживаючи трудозберігаючі і ресурсозберігаючі технології, в наслідок концентрації капіталу, великому доступу до ринків збуту, Німеччина покращує свою виробничу стратегію, тому вона змогла добитися великих успіхів у конкурентній боротьбі та стати третьою за масштабами економікою світу [63].

Отже, зовнішня торгівля Німеччини стала однією з найбільших динамічних галузей господарства, розвиток якої обганяє другі галузі економіки та зріст валового внутрішнього продукту загалом. У цьому разі більш швидкими темпами росте експорт, прискорюючи розвиток експорто-орієнтованих галузей. Зріст валового внутрішнього продукту Німеччини дійсно зв'язаний до змін його експортної частки. Ця властивість економічного розвитку Німеччини роз’яснюється великою економічною здатністю та великим рівнем розвитку продуктивних сил Німеччини в умовах міцного внутрішнього ринку. Потрібно зазначити, що в останні роки негативні прояви присутності великої частки експорту у ВВП Німеччині стали більш очевидні: з поглибленням світогосподарських взаємозв'язків підвищується і вплив зовнішнього чинника на економіку країни [60].

3.2 Напрями поглиблення в МПП

Особистою передумовою розвинення світового господарства є поглиблення та становлення міжнародного поділу праці. Міжнародний поділ праці представляє собою кваліфікацію галузей народного господарства, різних підприємств та виробників на виробленні різних видів продукції, послуг та матеріалів у міжнародному масштабі. Міжнародний поділ праці виконується за для підняття ефективності виробництва, розумного розміщення продуктивних сил та економії затрат суспільної праці [68].

Основою світогосподарських зв'язків є міжнародний поділ праці, які перевищили межі національних господарств і трансформували країни в ланки цілісного відтворювального процесу. Внаслідок відмінного наділеного факторами виробництва господарюючі суб'єкти зосереджуються на виготовлені обмеженого набору продукції. При цьому вони отримують високу продуктивність праці в її виготовленні, але водночас примушені мінятися нею за для задоволення своїх потреб. Для початку цей поділ праці народжуєтсья в рамках країни, а вже потім охоплює сусідні країни і, врешті решт, весь світ. Міжнародний поділ праці є спеціалізацію окремих країн на виготовлені послуг і товарів, якими ці країни обмінюються між собою (див. в таблиці 3.2) [77].

Таблиця 3.2 – Сфери спеціалізації в різних країнах світу

|  |  |
| --- | --- |
| Країна | Назва товару |
| США | Світові фінанси, глобальна банківська сфера, інновації. |
| Швейцарія | Зберігання грошей, виготовлення сиру, шоколаду та дорогих годинників. |
| Португалія, Єгипет, Туреччина | Туризм. |
| Японія | Машинобудування, енергетика, рибальство. |
| Швеція | Автомобілі, нафта, гідроенергетика, ліс. |
| Франція | Авто, атомна енергія, лов риби, с/г, послуги. |
| Англія | Вироблення вугілля і хімікатів, авто, великий транзитний аеропорт. |
| Східна Європа | с/г, промисловість, енергетика, будівельні послуги. |
| Китай | Виробництво від європейських філій (електроніка, авто, суднобудування), фарфор, с/г. |
| Німеччина | Гірська і хімічна промисловість, машинобудування, землеробство. |

Джерело: Складено автором на основі [77].

Головними об'єктивними передумовами становлення та посиленням міжнародного поділу праці є:

− різниця між країнами в наявності грунтово-кліматичних умов, географічного положення, природних багатств, розмір та професійний склад трудових ресурсів;

− історичні та національні особливості, які зібралися в різних країнах;

− ступінь розвитку продуктивних сил в різних країнах, науково-технічний прогрес, , стан науки і техніки [67].

В цій взаємовідносині розрізняють три групи країн: розвинуті країни, середньорозвинуті та країни, які розвиваються. Авжеж, така систематизація у якісь мірі має умовний характер, тому що у кожній з названих груп є важливі різниці між країнами, що впливають на їх роль у міжнародному поділі праці.

Потрібно відрізняти:

− загальний поділ праці між великими галузями економіки;

− частковий - між галузями цих сфер;

− одиничний, який поглиблює технологічну, предметну та детальну спеціалізацію [82].

Предметна спеціалізація - це утворення або новітних галузей та підприємств, які виробляють готову продукцію певного виду.

Технологічна спеціалізація - це трансформація окремих етапів виробництва або технологічних операцій на самостійне виробництво.

Подетальна спеціалізація - це виготовлення окремих частин, напівфабрикатів чи деталей [69].

Головними правилами міжнародного поділу праці є:

− числення потрібних пропорцій економічного розвитку кожної країни, а також систематичність співробітництва країн за для здобутку кожною країною стабільності національного народного господарства;

− об’єднання міжнародної спеціалізації виробництва і комплексного розвитку господарства окремих країн за для інтересу повнішого і розумного користування природних та економічних передумов виробництва;

− поетапне подолання розрізнень у ступінях економічного розвитку, які історично створилися в різних країнах;

− убезпечення широкої ефективності міжнародного поділу праці, що виявляється у великих темпах збільшування виробництва та при мінімальних затратах суспільної праці-повному задоволенні потреб населення кожної країни;

− добровільність та невтручання у внутрішні справи одне одного.

Міжнародний поділ праці має дуже важливу економічну значимість, що впливає:

− чергового високодійсного розвитку продуктивних сил;

− підвищенню продуктивності праці в світовому масштабі;

− створенню і збільшенню експлуатації одних країн іншими;

− розвитку концентрації виробництва та його спеціалізації.

Промислово - розвинені країни можуть одержувати недорогу сировину і дешеву робочу силу з малорозвинених країн і, зокрема, за рахунок відсталих країн. МПП призначає стале використання праці та ресурсів на виготовлення товарів і послуг, для виготовлення яких народ має природні або здобуті переваги [77].

Реалізація переваг міжнародного поділу праці дає:

− одержання різниці між міжнародною і внутрішньою ціною експортованих товарів та послуг;

− економію внутрішніх витрат через незгоду від національного виробництва при застосуванні дешевого імпорту [84].

Головна задача МПП полягає в зменшення витрат виробництва і максимальному задоволенні потреб споживачів. Саме тому Міжнародний поділ праці вважається дуже важливою матеріальною передумовою нормалізування плодовитої економічної взаємодії держав у масштабах всієї планети.

В сьогоденних умовах асортимент продукції, зокрема промислових галузей, така велика, що ні одна країна не зможе забезпечити економічно вигідне виробництво цього асортименту. За таких умов, самим результативним способом забезпечення потреб суспільства у різних видах продукції є виготовлення спеціальних галузей виробництва, органічно зачислених в систему міжнародного поділу праці. Сказане вище не значить, що в кожній країні, зачислених у міжнародний поділ праці, не повинно бути цілісного народногосподарського комплексу. Навпаки, в кожній з них має створитися міцний та сильний народногосподарський комплекс, який включає в себе розвинуту паливно-енергетичну, машинобудівну та сировинну промисловість, цивілізований сучасний транспорт, зв'язок, індустріальність будівельних матеріалів і сільське господарство. В результаті цього кожна країна має бути індустріально розвинутою [77].

Особистими причинами збільшення світової торгівлі є найважливіший поштовх у виробництві в умовах науково-технічної революції, які захотіли кооперування і спеціалізації в міжнародному масштабі [79].

Такий хід послужив основним чинником швидкого зростання товарообміну між країнами, тим паче це зростання трапилося головним діянням за рахунок продукції обробної промисловості.

На посилення товарообміну між державами вплинув прибільшуваний експорт капіталу і збільшення транснаціональних компаній за рахунок кооперування та спеціалізації своїх підприємств, які розкидані в різних країнах.

Прибільшенню темпів міжнародного товарообміну сприяла так само інтеграція (об’єднання), зокрема в Західній Європі, тому що були анульовані обмеження в торгівлі між цими країнами, на які припадає приблизно половина обсягу світової торгівлі [79].

До того ж, в побудові міжнародної торгівлі трапилися зміни під впливом науково-технічної революції, яка пришвидшила процес міжнародного поділу праці і пробуджала рост обміну наукомісткої продукцією (яка заснована на базі останніх досягнень техніки і науки), готовими послугами і виробами.

Головним чинником розвитку міжнародної торгівлі в умовах високорозвиненої ринкової економіки є вивіз капіталу, який заохочує зростання зовнішньої торгівлі. Вивіз капіталу у підприємницькій формі бере з собою вивіз товарів, так як він поєднаний з поставками засобів виробництва для підприємств, які виробляються за кордоном [80].

Потрібність міжнародної торгівлі визначена ​​такими чинниками:

− по-перше, створення світового ринку як однієї з історичних передумов капіталістичного засобу виробництва;

− по-друге, неритмічність окремих галузей в розвитку в різних країнах; продукція більш швидко розвивається у галузей, які ніяк не реалізувати на внутрішньому ринку, вивозиться за кордон;

− по-третє, напрям, який трапився на нинішньому етапі розвитку економіки до безкрайнього поширення розмірів виробництва, тоді як місткість внутрішнього ринку обмежена платоспроможним попитом населення. Саме тому виробництво обов’язково переростає межі внутрішнього попиту та підприємці кожної країни ведуть сильну бійку за зовнішні ринки [79].

З поглибленням міжнародного поділу праці також розвивається міжнародна промислова кооперація, яка полягає в спеціалізації виробництва не за кінцевою продукцією, а за деталями та комплектуючими виробами [83].

Міжнародна спеціалізація, кооперація виробництва та міжнародний поділ праці в кінцевому наслідку викликають інші міжнародні економічні відносини:

− міграцію робочої сили;

− вивіз грошей і товарів;

− інтеграційні процеси в різноманітних регіонах.

Економічна інтеграція є об'єктивною справою поєднання виробничих і науково-технічних можливостей різних кран за для збільшення ефективності виробництва кожної з них та збільшення рівня життя населення. Добре розкривають економічну інтеграцію такі ознаки:

− існування міждержавного регулювання економічних процесів;

− ступневе створення на базі національних економік регіонального господарського комплексу із загальною побудовою поновлення;

− зближення внутрішніх економічних умов у державах, які беруть участь в інтеграційних об'єднаннях;

− звільнення економічних та адміністративних труднощів вільному рухові робочої сили, товарів та фінансових ресурсів у межах регіону.

На сьогоднішній день є такі головні різновиди інтеграційних об'єднань:

− зона вільної торгівлі, що прогнозує анулювання мита, кількісних обмежень у торгівлі для країн-членів інтеграційного об'єднання;

− колективний ринок, що дає вільний рух між країнами інтеграційного об'єднання не тільки товарів, також робочої сили та капіталів;

− валютний та економічний союзи, що визначають стандарти заходів по регулюванню економіки (податкову та бюджетну політику, утворення загальних органів регулювання банківської системи і валютних відносин) [67].

В наш час самий великий розмах інтеграційні процеси одержали в Західній Європі. В перші післявоєнні роки тут був митний, а потім і економічний союз Бельгії, Люксембургу та Нідерландів. У 1957 році Нідерланди, Люксембург,Бельгія; Франція, Італя та ФРН створили Європейське економічне співтовариство (ЄЕС), яке дуже часто звали "Спільним ринком". Належним чином до Маастрихтського договору (1992 рік) ЄЕС перетворилося з 1 січня 1994 р. у Європейський союз (ЄС), а число країн-членів зросло до 15. До сказаних раніше держав, родоначальників вступили: Греція, Великобританія, Данія, Іспанія, Ірландія, Португалія, Фінляндія, Австрія та Швеція [66].

В Європейській економічній спільноті (ЄЕС) скасовані кількісні обмеження у взаємному торгуванні, введено єдиний митний тариф щодо третіх країн, здійснюється єдина аграрна політика, запроваджуються великі колективні науково-технічні програми, розроблений загальний бюджет, кошти якого йдуть до фонду підтримки та розвитку сільського господарства також у фонд розвитку економічно-відсталих районів, діють наднаціональні адміністративні органи: Рада Міністрів, Європейський парламент, Комісія Європейського товариства, та ін. З 1 січня 1993 р. було запроваджено вільний рух в межах співтовариства капіталів, товарів та послуг, робочої сили. Згідно з Маастрихтським договором створено валютний союз із утворенням єдиного Європейського банку з правами емісії (вливання [грошових коштів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%BE%D0%B2%D1%96_%D0%BA%D0%BE%D1%88%D1%82%D0%B8" \o "Грошові кошти) у [грошовий потік](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%96%D0%BA" \o "Грошовий потік)) єдиної валюти Євро з 1999 р. На долю країн ЄС приходиться понад 40% світового експорту товарів та послуг. Європейський Союз не є одним прикладом регіональної інтеграції. На сьогодні у світі налічується приблизно три десятки зон вільної торгівлі, митних та економічних союзів. Одним з них є Північноамериканська асоціація вільної торгівлі (НАФТА), до складу якої входять: Канада, США і Мексика. НАФТА розвивається таким самим шляхом, як і ЄС [71].

Майбутнє розвитку економічної інтеграції в Східній Азії поєднані зі витворенням Азіатсько-Тихоокеанського економічного співробітництва (АТЕС). В нього входять 18 держав Азії, Південної та Північної Америки. АТЕС збирається розробити найбільшою в світі зоною вільної торгівлі [70].

Дуже знаменитими інтеграційними об'єднаннями є Асоціація держав Південно-Східної Азії (АСЕАН), в яку вступають: Сингапур, Таїланд, Індонезія, Малайзія, Філіпіни, Бруней, В'єтнам, а також Латиноамериканська асоціація інтеграції (ЛАІ) у складі Бразилії, Аргентини, Колумбії, Венесуели, Уругваю, Мексики, Парагваю, Перу, Чилі і Еквадору. Дуже міцним регіональним інтеграційним об'єднанням була Рада Економічної Взаємодопомоги (РЕВ), до складу якої входили Чехословаччина, СРСР, Болгарія, Угорщина, НІмеччина, Польща, Румунія. На підставі договору про співробітництво в роботі РЕВ брала участь Югославія. Представники КНДР та В'єтнаму співрацювали з Радою Економічної Взаємодопомоги, як спостережники. РЕВ була заснована в 1949 році та існувала до кінця 80-х років, тобіж до початку ринкового перетворення економіки країн-учасниць [70].

Інтеграційні процеси в цьому регіоні розгорталися в такому самому напрямі, як і в ЄС. За рахунок взаємних постачань країни-члени Ради Економічної Взаємодопомоги в важливій мірі покривали свої імпортні потреби у самих важливих виробах, в результаті взаємного обміну потреби в машинах та устаткуванні покривалися на 64%, кам'яному вугіллі - на 95%, залізній руді - на 74%, чавуні - на 95% алюмінію - на 7%, бавовні - на 76%.

Для відкриття та зберігання інтеграційних процесів виготовлені міжнародні економічні організації. Ті, що впливають та самі відомі з них такі:

− Міжнародний валютний фонд (МВФ), який розпочав своє діяння з 1946 р. за рішенням Міжнародної валютно-фінансової конференції у Бреттонудсі (США), яка трапилася у 1944 р. МВФ представлє собою міжнародну коаліцію держав для надання позик країнам у іноземній валюті з тимчасовим дефіцитом платіжного балансу та для виконання заходів о підтримці валютних курсів, підтримка розвитку зовнішньої торгівлі. Даючи фінансову підтримку країнам, МВФ потребує від них виконання та розробки певних умов (валютного, лібералізації цін, управління, зовнішньої торгівлі, зменшення соціальних витрат тощо), що є вторганням у їх внутрішні справи. Додержуватися домовленості МВФ негативно відтіснюється на соціальних обставинах широких верств населення та підштовхує до росту зовнішнього боргу країни [72].

− Міжнародний банк реконструкції та розвитку (МБРР) розпочав свою дію разом з МВФ. Офіційною задачею банку було надання довгострокових позик країнам, які постраждали від війни, на відновлення і економік, а також гарантія приватних займів за кордоном. В вчасних домовленостей МБРР дає позики для виконання тих виробничих проектів, що не фінансуються приватними основами; помагає розвитку інфраструктури для підпрягання великих приватних капіталів; дає технологічну допомогу малорозвиненим країнам [73].

− Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР) був заснован для фінансування структурних трансформацій у країнах Східної Європи та колишнього СРСР. Основоположниками банку були США, ЄС, Японія, Австрія, Канада та деякі інші, також і країни Східної Європи та СРСР. Головною спрямованістю кредитування є допомога ринкової трансформації планових економік, малого та середнього бізнесу [74].

− Генеральна угода про торгівлю і тарифи (ГАТТ) була основана 1948 р. За для більшого допомоги розвитку торгівлі. Партнери АТТ забов’язані надавати друг другу недискримінаційна система торгівлі, зменшення тарифів на основі багатосторонньої угоди, бажати усунути квоти. В 1996 році ГАТТ зупинила своє існування та перевтілилась у Світову організацію торгівлі (СОТ) [75].

Для того, щоб країни СНД, а також і Україна, змогли увійти до ГАТТ - СОТ, їм потрібно привести свої правові та адміністративні системи у відповідність до вимог СОТ: стандартизувати митні процедури, документацію та формальності митного контролю [76].

МПП – дуже важлива матеріальна передумова налаштування плодючої економічної взаємодіянні держав в обсязі всієї планети, об'єктивний фундамент науково-технічних, продуктивних, комерційних взаємозв’язків між усіма країнами світу, пряме продовження суспільного поділу праці, необхідний підсумок його розвитку всередині країн та між ними [78].

Сприяння розвитку і спонукальні мотиви МПП – бажання аби якої країни, аби якої господарської одиниці до отримання економічних вигід та користі від участі в ньому.

Здійснення переваг МПП у процесі міжнародного обміну товарами і послугами достачає будь-якого безпосереднього партнера при вигідних умовах отримання відмінності між національною та інтернаціональною вартістю експортованих товарів і послуг, та крім того економію внутрішніх затрат шляхом відмовлення від національного виробництва товарів і послуг за рахунок найбільш дешевого імпорту [78].

Оскільки міжнародний поділ праці виконує щодалі зростаючу роль в виконуванні процесів розширеного відтворення в країнах світу, убезпечуючи взаємовідношення цих процесів, це буде вести до того, що в галузевому і територіально-країному аспектах утворюються належні міжнародні пропорції. Як і розподіл праці, МПП без обміну не існує, який посідає незвичайне місце в інтернаціоналізації суспільного виробництва. Головним рушійним мотивом МПП для всіх країн світу, незалежно від їх економічних і соціальних розрізнень, є їх бажання що до одержання економічних вигод.

Всяка країна виготовляє, в основному, ті товари, які їй виробляти найбільш дешево та вигідно. Продає вона їх на світовому ринку, а на ці гроші за кордоном купує неприсутні на внутрішньому ринку товари. Отже, абсолютно непотрібно кожній державі виготовляти на своїй території повністю всі потрібні йому продукти [81].

Кожна економіка має значення від МПП, ця користь полягає в наступному: на світовий ринок приходять ті товари даної країни, у яких національні витрати виробництва нижчі чим світові, а привозять товари, у яких національні витрати виробництва вищі за світові [78].

Висновки до розділу 3

Міжнародний географічний поділ праці - це поділ праці між країнами, спеціалізація їхнього виготовлення незмінних видів продукції, якими вони розмінюються. Для виникнення такої спеціалізація, потрібні певні умови, такі як: країна, яка приймає участь у міжнародному поділі праці, забов’язана володіти якимись перевагами (наприклад, багатством природних ресурсів), обганяючи деякі країни у виготовленні певного виду товарів. Ще потрібно щоб існували країни, які нуждаються в такій продукції. Також, витрати на доставку продукції до місця продажу мають бути вигідні країні-виробникові.

Рівень включення будь-якої держави до міжнародного поділу праці залежить передусім від ступіня розвитку її продуктивних сил. Тому економічно розвинені країни займають головні позиції в сучасному міжнародному поділі праці, перш за все у випуску наукомісткої продукції (продукції, яка створена на базі останніх досягнень науки та техніки).

Господарський обрахунок деяких країн позначається їхньою міжнародною спеціалізацією. Японія, наприклад, є самим більшим експортером автомобілів, продукції роботів та радіоелектроніки.

На участь у міжнародному поділі праці впливають і географічні фактори. Англія, важливою мірою завдяки своєму володарюванню на головних морських шляхах минулого століття здійснювала плоди промислової революції, стала батьківщиною капіталізму.

Але природні ресурси та географічне положення є лише початковим фактором міжнародного поділу праці. Найголовнішу роль тут відіграють соціально-економічні умови.

Японія, - третя у світі та друга в Азії (після Китаю) країна за ВВП, що отримала ступінь наддержави з великою наукомісткою промисловістю та високо інтенсивним аграрним сектором, та є однією з самих великих імпортерів та експортерів капіталу.

Японія відіграє найголовнішу роль в економічному розвитку Азіатсько-Тихоокеанського регіону (АТР), грані якого взаємодіють більше з 30 країнами із несхожими політичними, економічними та соціокультурними вимірами.

Економіко-географічне положення Японії розташоване в центрі АТР (Азіатсько-Тихоокеанського регіону). Це дає великі можливості країні щодо участі в міжнародному поділі праці. Японія використовує зручність свого транспортно-географічного місцезнаходження. Технології та науковий потенціал японської економіки постійно був цілеспрямован для того, щоб створити велику технологічну базу. Демографічна ситуація в Японії дуже відрізняється від інших азіатських країн. За останні півстоліття ступінь народжуваності зменшився у 3,5 рази. Зараз її показник самий низький серед країн Азії та один з найнижчих у світі - 7,8 осіб/тис. Також в 2,5 раза знизився рівень смертності. На сьогодні Японія за видатками на розвиток наукових досліджень є лідером - до 4% ВВП.

Зовнішньоекономічним успіхам Японії сприяли такі чинники, як:

− підняття ефективності на основі великого використання результатів НТП (науково-технічний прогрес);

− державне стимулювання централізації та концентрації виробництва;

− найбільш великі темпи накопичення капіталу в порівнянні із Західною Європою та США;

− адаптація японського менеджменту до умов великої залежності економіки країни від зовнішньоекономічних зв'язків; − низькі витрати на оборону і озброєння.

Розгляд міжнародного поділу праці в Німеччині. Німеччина зображає у міжнародному поділі праці найважливішу роль, тому що вона не тільки імпортує та експортує на світову арену товари і послуги, які дають їй змогу бути членом світового співтовариства, але й втискає велику кількість інвестицій в економіку багатьох країн світу.

За розміром зовнішньоторговельного обороту (експортної та імпортної складової) Німеччина посідає друге місце у світі. На сьогодні приблизно 24,3% робочої сили Німеччини зайнято в експортній галузі. Тобто, кожен четвертий робітник залежить від експорту країни, а для промислових галузей ця частина ще більше. Сперше одним з важливіших чинників, які спомагали швидкими темпам розвитку зовнішньої торгівлі ФРН (Федеративна Республіка Німеччини), з’явилися прибуткові цінові установи конкуренції: продовж більше 20 років зручну роль відігравав знижений паритет німецької марки, і німецькі товари при великому рості цін на світовому ринку стали дешевими в порівнянні з товарами інших країн. Але у 70-і роки обстановка змінилася. В результаті кількаразової ревальвації марки цей чинник перестав функціонувати та міжнародна конкурентоздатність Німеччини дуже упала, через дорогу технічно-передову продукцію.

На сьогоднішній день по конкурентоздатності Німеччини поступається Японії, CШA, Швейцарії, і деяких східно-азіатських країн. Німеччина лідирує на тих ринках, де основними є нецінові фактори конкуренції:

− надійність;

− найвищі експлуатаційні якості виробів;

− строге виготовлення термінів постачання;

− надійний технічний сервіс.

За розміром зовнішньоекономічного обігу Німеччина посідає друге місце у світі після США. Загальна вартість її у 2010 р. становила приблизно один трлн доларів. Продовж тривалого часу у Німеччині експорт перевищує над імпортом.

Отже, зовнішня торгівля Німеччини стала однією з найбільших динамічних галузей господарства, розвиток якої обганяє другі галузі економіки та зріст валового внутрішнього продукту загалом.

На міжнародний поділ праці діє різноманітний рівень розвитку технологій. Міжнародний поділ технологій, так само, є результатом відмінностей у розвитку науково-технічного прогресу в окремих країнах, багатою мірою визначається відмінностями в забезпеченості такими факторами виробництва, як праця і капітал, а ще ресурсами знань, сумою науково-технічної інформації, зосередженої в наукових закладах, банках даних, літератури та інще.

Особистою передумовою розвинення світового господарства є поглиблення та становлення міжнародного поділу праці. Основою світогосподарських зв'язків є міжнародний поділ праці, які перевищили межі національних господарств і трансформували країни в ланки цілісного відтворювального процесу. Внаслідок відмінного наділеного факторами виробництва господарюючі суб'єкти зосереджуються на виготовлені обмеженого набору продукції. При цьому вони отримують високу продуктивність праці в її виготовленні, але водночас примушені мінятися нею за для задоволення своїх потреб. Головними об'єктивними передумовами становлення та посиленням міжнародного поділу праці є:

− різниця між країнами в наявності грунтово-кліматичних умов, географічного положення, природних багатств, розмір та професійний склад трудових ресурсів;

− історичні та національні особливості, які зібралися в різних країнах;

− ступінь розвитку продуктивних сил в різних країнах, науково-технічний прогрес, , стан науки і техніки.

Головними правилами міжнародного поділу праці є:

− систематичність співробітництва країн за для здобутку кожною країною стабільності національного народного господарства;

− убезпечення широкої ефективності міжнародного поділу праці, що виявляється у великих темпах збільшування виробництва та при мінімальних затратах суспільної праці-повному задоволенні потреб населення кожної країни;

− добровільність та невтручання у внутрішні справи одне одного.

Міжнародний поділ праці має дуже важливу економічну значимість, що впливає:

− чергового високодійсного розвитку продуктивних сил;

− підвищенню продуктивності праці в світовому масштабі;

− створенню і збільшенню експлуатації одних країн іншими;

− розвитку концентрації виробництва та його спеціалізації.

Як і розподіл праці, МПП без обміну не існує, який посідає незвичайне місце в інтернаціоналізації суспільного виробництва. Головним рушійним мотивом МПП для всіх країн світу, незалежно від їх економічних і соціальних розрізнень, є їх бажання що до одержання економічних вигод.

Всяка країна виготовляє, в основному, ті товари, які їй виробляти найбільш дешево та вигідно.

Головна задача МПП полягає в зменшення витрат виробництва і максимальному задоволенні потреб споживачів.

ВИСНОВКИ

Міжнародний поділ праці фіксує деякі галузі господарства за певними регіонами та країнами світу, визначаючи тим самим їх господарську підготовку та побудова експорту товарів і послуг. Міжнародний поділ праці виник в XVII-XVIII ст. – в мануфактурний період розвитку капіталізму та став головним фундаментом щодо виходу об’єктів господарювання за межі національних ринків. Співучасть у міжнародному поділі праці дає змогу кожній країні мати шлях до опанування природних ресурсів світу, незважаючи від їх розташування; обмін випущеної продукції та економічно-вигідна спеціалізація окремих країн; дає змогу з маленькими витратами та найбільш повно убезпечувати ними свої потреби;

Сутність міжнародного поділу праці і громадського загалом полягає в тому, щоб проявити в динамічній згуртованості двох процесів виробництва–його поділу та об'єднання. А також максимально задоволенні потреби споживачів та зниження витрат виробництва і саме воно є найважливішою матеріальною передумовою взаємодії держав у масштабах всієї планети.

Основна мета здійснення міжнародного поділу праці полягає в підвищенні ефективності виробництва.

В усьому світі не існує ні однієї незалежної країни. Навіть самі розвинуті країни не можуть цілком самостійно убезпечити умови для ефективного виробництва всіх видів товарів та послуг. Але у країнах, що широко користуються можливістю приймати участь в МПП, як правило, найвищі темпи економічного розвитку. Яскравим прикладом є розвиток Японії, Німеччини, "нових індустріальних країн" – Гонконгу, Сінгапуру, Тайваню та Південної Кореї. І навпаки, в країнах, які не змогли зайняти своє місце у МПП, – низькі темпи розвитку.

Найважливішим напрямком розвитку міжнародного поділу праці став розріст міжнародної спеціалізації та кооперування виробництва, що є чинниками МПП та виявляють його значимість, яке було викликано належними життєвими обставинами:

– випереджаючий підйомом обробної промисловості;

– удосконаленням міжнародної транспортної структури на базі ТНК;

– крізь інформаційну революцію на основі буйного становлення електроніки, кібернетики, впровадження галактичних супутників зв’язку трапився переворот в засобах телекомунікацій;

– важливим стрибком в розвитку ТНК, які з’явилися ще на початку століття;

– високоякісними змінами в сфері міжнародного ринку позикових капіталів.

Всі ці порушення в сферах комунікацій, виробництва, торгівлі, закордонного інвестування і грошей зробили міжнародну економіку в цілу, масову систему, об’єднану не тільки міжнародним поділом праці, а і великими за власними масштабами виробничо-збутовими структурами та масової економічної системи.

Міжнародний поділ праці (МПП) треба позначати як найвищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, яка обпирається на витривалу, економічно вигідну спеціалізацію виробництва деяких країн на різних інших видах продукції та веде до взаємного обміну результатами виробництва між ними в певних, кількісних і якісних співвідношеннях. Міжнародний поділ праці виходить в якості об'єктивної основи міжнародного обміну послугами, товарами, знаннями виробничого, торговельного, науково-технічного, та іншого співробітництва між країнами світу. Якраз участь у МПП є самою важливою матеріальною передумовою ефективної економічної взаємодії держав. В сьогоденних умовах МПП має дуже багатий вплив на розподіл праці і спеціалізацію виробництва всередині країн; також забезпечує взаємовідношення процесів широкого поновлення в країнах світу; виробляє відповідні міжнародні розміри в галузевому, становому та територіальному аспектах. Будучи діяльністю розвитку продуктивних сил і міжнародних економічних відносин, міжнародний поділ праці утворює об'єктивні умови для посилення взаємовідносин і взаємозв’язку відтворювальних процесів країн світу, пробуджує стимули до взаємовигідного економічного співробітництва, поширює межі інтернаціоналізації виробництва до загальносвітових масштабів. Отже, в фундаменті процесу глобалізації економіки існує якісно новий ступінь міжнародного поділу праці.

Міжнародний поділ праці має дуже важливе економічне значення, яке сприяє:

− підвищенню продуктивності праці в світовому масштабі;

− наступного прогресивного розвитку продуктивних сил;

− розвитку концентрації виробництва та його спеціалізації;

− створенню і підсиленню експлуатації одних країн іншими.

Промислово - розвинені країни можуть здобувати недорого сировину і дешеву робочу силу з менш розвинених країн і, зокрема, за рахунок відсталих країн. МПП передбачає постійне використання праці і ресурсів на вироблення товарів і послуг, для виробництва яких нація має природні або придбані переваги.

Жодна економіка країни не може процвітати та бути здоровою, якщо зовнішньоекономічною діяльністю не займаються суб’єкти господарювання.

Існують такі чинники, які спомагають участі країн в МПП:

− внутрішній ринок країни та його об’єм;

− ступінь економічного розрісту країни;

− постачання природними ресурсами;

− питома вага в побудови економіки держави типових галузей промисловості.

А головними показниками в міжнародному поділі праці є:

− розмір внутрішнього ринку країни, тобто йдеться мова про участь її в міжнародному поділі праці;

− розмір торгівлі у ставленні до валового продукту;

− ступінь економічного розвитку країни;

− експорт кожної продукції в загальному обсязі виробництва;

− забезпеченість країни природними ресурсами;

− характерна структура економічних галузей промисловості (харчова промисловість, хімічна, машинобудування і т.д.).

   Досліджуючи поняття міжнародний поділ праці, його основні види і характеристики, а також важливість даного явища на сучасному етапі розвитку як України, так і світового господарства в цілому, можна зробити висновок, що роль міжнародного поділу праці досить значна, особливо в виконуванні обміну товарами, послугами та знаннями між країнами світу. Розділяючи процеси виробництва, у такий спосіб, притягуючи до співпраці різні країни, міжнародний поділ праці підпомагає одержанню економічних вигод для його учасників, які забезпечуються за рахунок відмінностей у витратах з виготовлення товарів. Отже міжнародний поділ праці бере участь у розвитку та посиленні міжнародних економічних відносин, що багатозначно є дуже позитивним моментом в даному питанні. Все це дає причиною вважати, що ефективність міжнародного поділу праці незаперечна. Перспективи, роль та можливості міжнародних економічних відносин, значення, а також і співвідношення їх головних форм і напрямів позначаються поглибленням міжнародного поділу праці, переходом до високим його типам. Процес росту форм спеціалізації і кооперації робить передумови розвитку міжнародних економічних відносин [81].

Сьогодні виникає питання, яке місце посідає країна на світовому ринку, як вона буде вирішувати особисте питання МПП і як це вирішення буде впливати на добробут населення та спільну продовольчу проблему. Розвинені країни активно приєднані до МПП в цілому народному та сільському господарстві. В Україні при присутності придатних природних ресурсів, наукових закладів, які займаються поліпшенням та утворенням нових технологій, і підтримці держави є можливості зайняти важливе місце на світовому ринку, а насамперед цьому допомагає участь в інтеграційних угрупуваннях, де не існує тарифних обмежень.

В будь-якому випадку усі країни світу залучені до міжнародного поділу праці. Тому дослідження міжнародного поділу праці є одним з актуальних питань, як української економіки так і сучасної світової. На теперішньому шляху соціально-економічного розвитку Україна має близькі зовнішньоекономічні взаємозв’язки приблизно зі 100 країнами світу. В нинішній час Україна залучена в міжнародний поділ праці у 2-3 рази слабкіше, ніж провідні країни Заходу або нові індустріальні країни. Також можна сказати й по других показниках: по продуктивності праці США перевищує Україну майже в 10 разів; Німеччина, Велика Британія – у шість; Франція – у вісім. А по оплаті праці США перевищує Україну в 12 разів; Франція – в 9; Німеччина і Велика Британія – у 8 разів.

Для активного приєднання України в міжнародний поділ праці, потрібно радикально перебудувати весь зовнішньоекономічний механізм, відповідно оцінити місце та роль розвитку народного господарства зовнішньоекономічних взаємозв’язків.

Роль та місце абиякої країни в світовому господарстві міжнародного поділу праці залежать від багатьох чинників:

− динаміка та рівень руху національної економіки;

− розвиненість та прогресивність зовнішньоекономічної діяльності та зв’язків;

− ступінь відкритості країни та її залучення до міжнародного поділу праці.

Дуже слабке приєднання України до міжнародного поділу праці не тільки не відповідає її національним інтересам, та й суперечить їм, тому що залишає поза розвитком світових продуктивних сил та провідних напрямків-вітчизняну економіку, також відштовхує її на узбіччя світового економічного прогресу [44]. Для найшвидшого входження України у світогосподарські структури потрібно посилювати свої позиції в поділі праці на регіональному рівні, іншими словами на рівні Східної Європи та СНД. Саме ці регіони є найбільшими ринками збуту для українського виробництва та основним постачальником лісових, мінеральних, паливно-енергетичних та інших видів сировини.

Для великого включення України не тільки в регіональний, а і в міжнародний поділ праці є присутність об’єктивних причини, серед яких найважливішим є:

− присутність сировинних, водних, промислових та земельних ресурсів;

− можлива здатність людей до наукоємної та висококваліфікованої праці;

− повинні бути: нові технології, місткість ринку та світову стандарти і норми;

− корисне географічне положення, придатний клімат, вихід к морю [49].

Щоб забезпечити широкомасштабне включення України до світового господарства та міжнародного співробітництва, потрібно створити ефективний механізм зовнішньоекономічних зв'язків. На жаль, в Україні такий механізм відсутній: неприсутня ефективна правова база та дуже недосконалою в Україні є податкова, валютна, кредитна та митно-тарифна політика.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Філіпенко А.С., Будкін В.С., Гальчинський А.С. Україна і світове господарство: взаємодія тисячоліть. Київ, 2002. 470 с.

2. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. К. Маркс. Изд-во политической литературы. 1969. Т. 2. 26 с.

3. Келічавий А.В. Політика протекціонізму як фактор підвищення конкурентоспроможності економіки країни. Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Наказ Міністерства освіти і науки України від 29.12.2014 № 1528)

4. Рокоча В.В. Міжнародна економіка: навч. посібник. У 2-х кн. Кн.1.Міжнародна торгівля: теорія та політика. Рокоча В.В. К.: Таксон 2000. 320 с.

5. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли: от пророков до профессоров. Москва: Вита-Пресс, 1996. 544 с.

6. Голубишина Г.Ю. Методика дослідження кон’юнктури ринка і визначення напрямів розвитку зовнішньоекономічних зв’язків, можливостей розширення експорту та імпорту. Київ. 1996. 27 с.

7. Сміт А. Дослідження про природу і причини богатства народів. / за ред. М. Ексмо, Київ. 2007. 960 с.

8. Карл Маркс. Процесс производства капитала. 1996 Т.1. 907 с.

9. Киреев А. Международная экономика и движение товаров и факторов производства. 1997. Ч. 1. 416 с.

10. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / за ред. В.В. Козик, Л.А. Панкова, Н.Б Даниленко. Знання-Пресс, 2000. 277 с.

11. Пахомов Ю.М. Національні економіки в глобальному конкурентному середовищі / за ред. Ю.М. Пахомов, Д.Г. Лук’яненко, Б.В. Губський. Вид-во “Україна”, 1997. 327 с.

12. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения / за ред. Е.Ф.Авдокушин. Юристъ, 1999. 368 с.

13. Оганян Г.А., Паламарчук В.О., Румянцев А.П. Політична економія. Навч. посібник / заг. ред Г.А. Оганяна. МАУП, 2003. 520 с.

14. Ціммерманн Х. Підходи до “посилення сильних сторін” регіону в Україні. Підтримка розвитку підприємництва в регіонах.Німецько-український проект. (Київ, 22 вересня 2004 р.). Київ, 2004. С. 3

15. Губський Б. Євроатлантична інтеграція України. Логос, 2003. 328 с.

16. Булатов А.С., Рогатных Е.Б., Волков Р.Ф. Мировая экономика / за ред. А.С. Булатова. Юристъ, 1999. 734 с.

17. Киреев А.П. Международная экономика: учеб. пособие / за ред. А.П. Киреев “Международные отношения”, 2000. 416 с.

18. Фомичев В.И. Международная торговля / за ред. В.И. Фомичев. Инфра, 2000. 446 с.

19. Стригін А.В. Світова економіка: навч. посібник. «Іспит», 2004. 512 с.

20. Всемирная история экономической мысли: в 6 т. / за ред. В.Н.Черновец. МГУ «Мысль» им. М.В. Ломоносова, 1987. Т. 2. 207 с.

21. Сергеев П.В. Мировая экономика: Вопросы и ответы. Новый юрист, 1998. 104 с.

22. Даниленко О.Л. Відкрита економіка як передумова взаємодії внутрішнього і зовнішнього ринків. URL: <http://www.rusnauka.com/> (дата звернення: 19.09.2019).

23. Аніловська Г.Я. Відкрита економіка: проблеми економічної безпеки. *Вісник Університету внутрішніх справ.* 2009. № 1. С. 36–47.

24. Антоненко І. Відкрита економіка в умовах глобалізації суспільства. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12396/1/026_%D0%86ndikatori%20oc%D1%96nki%20_158_166_704.pdf> (дата звернення: 19.10.2019).

25. Кремень О. Відкритість економіки та напрями її оцінки. *Економічний простір*. 2009. № 31. С. 5–21.

26. Петровская Л., Шипук П. Модели открытой экономики. *Белорусский журнал международного права и международных отношений.* 1998. №4. С. 89–92.

27. Черепніна О.І. Взаємозумовленість трансформаційних процесів і розвитку світового господарств. *Актуальні проблеми економіки*. 2004. №1(31). С. 92–99.

28. Поумер Маршалл. О степени открытости экономики. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12396/1/026_%D0%86ndikatori%20oc%D1%96nki%20_158_166_704.pdf> (дата звернення: 21.10.2019).

29. Шостак Л. Відкрита економіка. *Перспективи позиціювання України у світовій господарській системі.* 2009. № 7. С. 38–48.

30. Ramkishen S. Rajan. Capital Mobility. URL: <https://www.academia.edu/11853906/INDICATORS_OF_UKRAINE_S_ECONOMY_OPENNESS_MEASURE> (дата звернення: 22.10.2019).

31. Ладиченко К.І. Індикатори вимірювання зовнішньоторговельної відкритості національної економіки. *Економічний простір*. 2015. № 95. С. 16–25.

32. Exports, FOB to Partner Countries. Imports, CIF to Partner Countries URL: <http://data.imf.org/20aspx?key=6101%203712.> (дата звернення: 22.10.2019)

33. Кучин С.П., О.П. Коваль, Н.С. Шабанова. Рівень участі України в міжнародному поділі праці. URL: <http://www.rusnauka.com/27_NII_2010/Economics/72013.doc.htm> (дата звернення: 23.10.2019).

34. Динаміка валового внутрішнього продукту URL: <https://data.worldbank.org/> (дата звернення: 25.10.2019).

35. Індекс відкритості ринку URL: <https://iccwbo.org/> (дата звернення: 25.10.2019).

36. Індекс економічної свободи URL:<https://www.heritage.org/index/explore> (дата звернення: 25.10.2019).

37. Журба А.В., Рисована М.В., Табачкова Н.А. Україна в міжнародному розподілі праці: стан, проблеми і перспективи. Збірник 2018 с.8

38. Рівень участі України в міжнародному поділі праці URL: <https://library.if.ua/book/69/5106.html> (дата звернення: 29.10.2019).

39. Мочерний С.В. Політекономія: Підручник. 2-ге вид. Вікар, 2005. 386 с.

40. Міжнародна економіка: Навчальний посібник / заг. ред. О.Г. Гупала. «Хай-Тек Прес», 2007. 368 с.

41. Проблеми участі України у міжнародному поділі праці URL: <https://studwood.ru/1490040/ekonomika/problemi_uchasti_ukrayini_mizhnarodnomu_podili_pratsi> (дата звернення: 30.10.2019).

42. Федоренко В.Г. Міжнародний поділ праці - матеріальна основа розвитку світового Господарства. Київ: Інститут підготовки кадрів державної служби зайнятості України. Київ, 2009. С. 11-15.

43. Чухно А.А., Єщенко П.С., Климко Г.Н. Основи економічної теорії / за ред. А.А. Чухна. Київ: Вища шк., 2001. 606 с.

44. Фомішин С.В. Україна в системі сучасного міжнародного поділу праці. Херсон: НТУ, 2008. 21 с.

45. Фомішин С.В. Сучасні тенденції розвитку форм міжнародного поділу праці в світовому господарстві: Львів 2009. 250 с.

46. Сахаров В.Є., Будкін В.С., Єрохін С.А. Міжнародна економіка: навч. посібник / за заг. ред. В.Є. Сахарова. 2-ге вид. Київ: Дім «Ін Юре», 2008. 432с.

47. Ваврищук В.В. Торговельна спеціалізація України: про що свідчать виявлені порівняльні переваги. Наукові записки Т. 56. 2006. С.32-36.

48. Радіонова І.Ф., Кравченко І.С., Радченко В.В. Загальна економіка /за ред. І.Ф. Радіонової. 4-те вид., Київ: “А.П.Н.”, 2005. 210 с.

49. Рубан А. Про деякі питання і тенденції сучасної зовнішньої торгівлі України. *Економіка України*. 2012. Вип. 3. №7. С. 67-71.

50. Мазаракі А.А. та ін. Світовий ринок товарів та послуг: регіональна структура: навч. посібник. Київ: КДТЕУ, 1998. 168 с.

51. Місце України у міжнародному поділі праці URL: <http://www.economy-confer.com.ua/full-article/1122/> (дата звернення: 02.11.2019).

52. Міжнародний географічний поділ праці URL: <https://m.pidruchniki.com/12471013/geografiya/mizhnarodniy_geografichniy_podil_pratsi>

(дата звернення: 02.11.2019).

53. Голиков А.П., Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Вступ до економічної і соціальної географії. Київ: [Либідь](https://uk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%B1%D1%96%D0%B4%D1%8C_(%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE)), 1996. С. 232-238.

54. Чинники визначення МПП в Японії URL: <https://history.vn.ua/pidruchniki/kobernik-geography-10-class-2018-standard-level/26.php> (дата звернення: 05.11.2019).

55. Топчієв О.В. Основи суспільної географії: навч. посібник. Одеса: Астропринт, 2001. 560 с.

56. Японія в системі МПП URL: <http://epi.cc.ua/yaponiya-sisteme-mejdunarodnogo-razdeleniya-22464.html> (дата звернення: 07.11.2019).

57. Діловий світ. 1993. 25 травня. С. 4.

58. Хасбулатов Р.І. Світова економіка. Інса. 1994. С. 46.

59. Пістун М.Д. Основи теорії суспільної географії. Київ, 1996. 231 с.

60. Витвер И.А. Международное разделение труда. Историко-географическое введение в экономическую географию зарубежного мира. Географгиз, 1963. 151 с.

# 61. Участь Німеччини у міжнародному поділі праці URL: <http://www.uaeconomic.com/ulens-1119-1.html> (дата звернення: 09.11.2019).

62. Німеччина - успішна країна URL: <https://www.dw.com/uk/> (дата звернення: 09.11.2019).

63. Німеччина в міжнародному поділі праці URL: <http://catalog.fmb.ru/germany13.shtml> (дата звернення: 10.11.2019).

64. Зорская М.А. «Германия», М: «Полиглот», 2001г. С. 12.

65. Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира. «Просвещение», 2000г. 350 с.

66. Миронова М.А. Маастрихтський договір. [Українська дипломатична енциклопедія](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F) / за ред. Л.В. Губерський та ін. Київ: Знання України, 2004. Т.2. 812 с.

67. Алтухова І.М. Міжнародна конкурентоспроможність регіональних господарських комплексів в процесі міжнародної економічної інтеграції. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія «Економіка і менеджмент».* 2012. № 1. C. 40-49.

68. Федоренко В.Г., Діденко О.М., Руженський М.М., Іткін О.Ф. Політична економія / за ред. В.Г. Федоренка. Київ: Алерта, 2008. 487 с.

69. Козак Ю.Г. Логвінова, О.В. Захарченко, Є.В. Кравченко. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник. Київ: Н.С.К.: Центр навчальної літератури, 2012. 330 с.

70. А.М. Копистира. Азіатсько-тихоокеанське економічне співробітництво / за ред. Л.В. Губерський та ін. Київ: Знання України, 2004. Т. 1. 760 с.

71. І.В. Івлєва. Загальноєвропейське економічне співробітництво. /за ред. Л.В. Губерський та ін. Київ: Знання України, 2004 Т.1. 760с.

72. В. Батрименко. Міжнародний валютний фонд. Політична енциклопедія / за ред. Ю. Левенець, Ю. Шаповал та ін. Київ: Парламентське видавництво, 2011. с.453

73. М.А. Дудченко, М.Ю. Рубцова. Міжнародний банк реконструкції і розвитку / за ред. Л. В. Губерський та ін. Київ: Знання України, 2004. Т. 2. 812с.

74. Б.І. Гуменюк. Європейський банк реконструкції та розвитку /за ред. Л. В. Губерський та ін. Київ: Знання України, 2004. Т. 1. 760 с.

75. А.В. Склепова. Генеральна угода з тарифів і торгівлі / за ред. Л. В. Губерський та ін. Київ: Знання України, 2004. Т.1.— 760 с.

76. А.Ю. Мартинов. Світова організація торгівлі / за ред. В.А. Смолій Київ: НАН, 2012. Т. 9. С. 478.

77. Сфери спеціалізації в різних країнах світу URL: <http://finuni.ru/mezhdunarodnoe-razdelenie-truda/> (дата звернення: 15.11.2019).

78. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория: учебное пособие для студентов не экономических специальностей высших учебных заведений. Минск, 2005. С. 99-105.

79. Соколинский В.М. Корольков В.Е. Экономическая теория: учебное пособие / за ред. А.Г. Грязновой, В.М. Соколинского. КНОРУС, 2006. 672 с.

80. Тальнишних Т.Г. Основы экономической теории: Изд. центр «Академия», 2006. 288 с.

81. Андреев Б.Ф. Системний курс економічної теорії: Мікроекономіка, Макроекономіка. СПб: Видавничий дім «Бізнес-преса», 2005. 656 с.

82. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасовича. Экономическая теория. СПб: СПбГУЭФ, 2003. 544 с.

83. А. Луссе. Краткий курс. Макроэкономика. СПб: Изд. «Питер», 2001. 240 с.

84. В.Я. Иохин. Економічна теорія. Юрист, 2006. 861 с.

**Форма декларації академічної доброчесності**

**Декларація**

**академічної доброчесності**

**здобувача вищої освіти ЗНУ**

Я, Чупилка Дар’я Олександрівна,

Студентка 2 курсу,

форми навчання денного,

факультету економіки,

спеціальності міжнародна економіка,

адреса електронної пошти chupilko.969696@gmail.com,

* підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Сучасні тенденції міжнародного поділу праці в умовах глобалізації»

відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

* заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям *академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою* Інтернет-системи, а також на архівування роботи в базі даних цієї системи.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Чупилка Д.О.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Підпис\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Переверзєва А.В.