МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет фізичного виховання, здоров’я та туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

На тему: «Порівняльна характеристика державного регулювання сфери туризму в Україні та країнах ЄС»

«The Comparative Analysis of tourism State Regulation in Ukraine and EU Countries»

Виконав: студент 2 курсу, групи 8.2429-з

Спеціальності 242 Туризм

Бахішев Карім Раютдінович

Керівник: к.н.ф.в.с., доцент Чуєва І.О.

Рецензент:

Запоріжжя – 2020

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет фізичного виховання, здоров’я та туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Освітньо-кваліфікаційний рівень магістр

Спеціальність 242 Туризм

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

**Завідувач кафедри туризму**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Маковецька

(підпис)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 року

**ЗАВДАННЯ**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бахішева Каріма Раютдіновича\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Тема роботи (проекту) «Порівняльна характеристика державного регулювання сфери туризму в Україні та країнах ЄС», керівник роботи (проекту) Чуєва І.О. доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, к.н.ф.в.с, затверджена наказом ЗНУ від «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2020 року №\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Строк подання студентом роботи (проекту) 1 грудня 2020 року.

3. Вихідні дані до проекту (роботи). Законодавчі та нормативні документи (Закон України «[Про туризм](http://tourlib.net/zakon/pro_turyzm.htm)» (від 15.09.1995 № 324/95-ВР, Указ Президента України Про підтримку розвитку туризму в Україні (від 02 березня 2001 р. № 127/2), Господарський кодекс України. Червоний І.А. «Державне регулювання сфери туризму», Вольвач К.І. «Моделі туристичної політики світу», Масюк В.В. «Особливості функціонування туристичної індустрії: характеристика діяльності суб’єктів господарювання для цілей бухгалтерського обліку», Масюк В.В. «Стратегічне управління розвитком туризму в Україні»)

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):

Завдання дослідження:

1. Розкрити сутність державного регулювання сфери туризму як виду господарської діяльності та визначити засоби її регулювання .

2. Схарактеризувати досвід країн ЄС у контексті формування державної політики туристичної галузі.

3. Визначити актуальні проблеми правового регулювання туристичної сфери України та дослідити можливості адаптації закордонного досвіду державного регулювання галузі туризму до законодавства України.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень): 2 таблиці, 89 літературних посилань.

6. Консультанти роботи (проекту):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Розділ | Консультант | Підпис, дата |
|  |  | Завдання видав | Завдання прийняв |
| Розділ 1 | Чуєва І.О. | 10.08.20. | 10.08.20. |
| Розділ 2 | Чуєва І.О. | 10.10.20. | 10.10.20. |
| Розділ 3 | Чуєва І.О. | 01.11.20. | 01.11.20. |

7. Дата видачі завдання «01» липня 2020 року.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №з/п | Назва етапів дипломного проекту (роботи) | Строк виконання етапів проекту (роботи) | Примітка |
| 1. | Вступ. Вивчення проблеми, опрацювання джерел. | Липень, 2020 р. | *виконано* |
| 2. | Написання першого розділу. | Серпень, 2020 р. | *виконано* |
| 3. | Написання другого розділу. | Вересень, 2020 р. | *виконано* |
| 4. | Написання третього розділу. | Жовтень, 2020 р. | *виконано* |
| 5. | Написання висновків.  | Жовтень, 2020 р. | *виконано* |
| 6. | Попередній захист кваліфікаційної роботи на кафедрі. | Листопад, 2020 р. | *виконано* |

**Студент**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.Р. Бахішев

(підпис)

**Керівник роботи (проекту)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ І.О. Чуєва

(підпис)

**Нормоконтроль пройдено**

**Нормоконтролер** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Криволапов

**РЕФЕРАТ**

Кваліфікаційна робота: 111 с., 89 джерел, 2 табл., додатки.

Об’єкт дослідження – процес здійснення туристичної діяльності.

Предмет дослідження – державне регулювання туристичної діяльності в Україні та країнах ЄС.

Мета дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є порівняння механізмів державного регулювання, що застосовуються при здійсненні туристичної діяльності України та країн ЄС.

Методи дослідження: описовий, системно-структурний метод, формально-юридичний, порівняльно-правовий, метод правового моделювання.

Новизна дослідження: робота є узагальненим теоретико-правовим дослідженням, в якому розкрито проблеми, пов’язані з державним регулюванням туристичної діяльності в Україні порівняно з країнами ЄС, визначено основні напрями з удосконалення відповідних законодавства та практики.

*Практичне значення одержаних наукових результатів:* теоретичні положення та висновки, викладені у кваліфікаційній роботі, сприятимуть заповненню певної прогалини в теоретико-правовій науці, а практичні рекомендації – у вдосконаленні навчально-виховного процесу.

ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СФЕРА ТУРИЗМУ, ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ, ЗАКОНОДАВСТВО, ПРАВОВИЙ РЕЖИМ, ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА.

**ABSTRACT**

Qualification work: 111 pages, 89 sources, 2 tables, appendices.

The *object* of research is the process of tourist activity.

The *subject* of the research is state regulation of tourist activity in Ukraine and EU countries.

The aim of the study. The purpose of the qualification work is to compare the mechanisms of state regulation used in the implementation of tourism activities in Ukraine and the EU.

Research methods: descriptive, system-structural method, formal-legal, comparative-legal, method of legal modeling.

The novelty of the study: the work is a generalized theoretical and legal study, which reveals the problems associated with state regulation of tourism in Ukraine compared to EU countries, identifies the main areas for improving relevant legislation and practice.

The practical significance of the obtained scientific results: the theoretical provisions and conclusions set out in the qualification work will help fill a gap in theoretical and legal science, and practical recommendations - to improve lawmaking and educational process.

TOURIST ACTIVITY, TOURISM, STATE REGULATION, LEGISLATION, LEGAL REGIME, STATE POLICY.

**ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ**

ЄС Європейський Союз

КМУ Кабінет Міністрів України

НТА Національна туристична адміністрація

СНД Співдружність Незалежних Держав

ТАУ Туристична асоціація України

USTTA U.S. Travel and Tourism Administration

**ЗМІСТ**

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СИМВОЛІВ, ОДИНИЦЬ,

СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ…………………………………………………………..7

ВСТУП………………………………………………………………………………..8

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ……….…………………………………………..9

 1.1 Загальна характеристика туристичної діяльності як виду господарської діяльності………………………………………………...…………10

 1.2 Міжнародний досвід застосування основних підходів регулювання у сфері туризму.………………………………………………..……………………13

* 1. Сутність державного регулювання туристської діяльності діяльності……………………………………………………………………………15

РОЗДІЛ 2 Державне регулювання туристичної діяльності в Україні………………………………………………………………………...…..24

 2.1 Мета та завдання дослідження………………………………………….24

2.2 Методи дослідження……………………………………………………..24

2.3 Організація дослідження……………………………………………...…24

2.3.1 Нормативно-правове забезпечення державного регулювання туристичної діяльності……………………………………………………………...25

 2.3.2 Моделі державного регулювання розвитку туристичної діяльності……………………………………………………………………………42

 2.3.3 Механізми державного регулювання туризму в країнах ЄС……….47

 2.3.4 Європейська система індикаторів стану розвитку туристичної діяльності ……………………………………………………………………….…..53

 2.3.5 Актуальні проблеми правового регулювання туристичної діяльності України………………………………………………………………….59

РОЗДІЛ 3. РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛДЖЕННЯ……………………..………………67

 3.1 Досвід зарубіжних країн у контексті формування державної політики розвитку туризму………………………………………………………...67

 3.2 Порівняльна характеристика нормативно-правової бази країн ЄС і України у сфері туризму …………………………………………………………...79

ВИСНОВКИ……………………………………………………………………...….86

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ……………………………………………………….....….89

ДОДАТКИ…………………………………………………………………………..99

**ВСТУП**

***Актуальність теми дослідження.***Туризм стає сьогодні однією з пріоритетних сфер у світовій економіці, що зумовлює як розвиток окремих галузей, так і соціально-економічне піднесення цілих країн. Він дозволяє без особливих зусиль держави розвивати малий і середній бізнес, створювати нові робочі місця, залучати кошти й інвестиції, розширяти інфраструктуру.

Розвитку туристичної діяльності значною мірою сприяє географічне розташування України − держави, яка знаходиться в центрі Євразійського континенту, має сприятливий клімат, володіє унікальними історичними, тощо. Однак зробити Україну більш привабливою для туристів можна за умови чіткої організації туристичної діяльності та збалансованого правового регулювання, вдосконалення механізмів державного регулювання туристичної діяльності, у тому числі шляхом використання європейського досвіду.

Актуальністьтеми кваліфікаційної роботи визначається також тим, що комплексного вивчення державне регулювання туристичної діяльності в українській науці не отримало. І хоча певні аспекти господарської діяльності в цілому і в окремих галузях аналізувались у працях таких науковців, як Д. В. Задихайло, О. М. Вінник, Д.А. Тимоха, С.В. Глібко та інших, чимало питань державного регулювання туристичної діяльності, потребують системного вивчення. Отже, для більш чіткого визначення правових засад у системі господарсько-правового регулювання туристичної галузі необхідні подальші наукові дослідження у цій сфері з метою визначення проблем термінології, суті і змісту правового регулювання зазначеної господарської діяльності. Усе вищенаведене вказує на актуальність обраної теми дослідження.

Об’єкт дослідження – суспільні відносини, що виникають у процесі здійснення туристичної діяльності.

Предмет дослідження – державне регулювання туристичної діяльності в Україні.

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ПРО ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ**

* 1. Загальна характеристика туристичної діяльності як виду господарської діяльності

Господарська діяльність надзвичайно різноманітна, що викликає потребу її класифікації з метою забезпечення оптимального правового регулювання господарської діяльності як такої та певних її видів, ураховуючи специфіку останніх. Господарську діяльність можна класифікувати за різними ознаками. За критерієм мети здійснення господарська діяльність може бути комерційною (підприємницькою) та некомерційною (ч. 2 ст. 3 ГК України) [16]:

* комерційна діяльність (підприємництво) має місце, якщо її суб'єкт (підприємець) діє з метою отримання прибутку;
* некомерційна господарська діяльність здійснюється для досягнення певних економічних і соціальних результатів, проте мета отримання прибутку при цьому відсутня (є неосновною).

За предметом господарської діяльності розрізняють виробничу, торговельну, банківську, страхову, інноваційну, концесійну діяльність, спільне інвестування та ін.

Як будь-яка господарська діяльність, туристична діяльність виділяється як галузь. Це галузь сфери послуг (невиробнича сфера), яка здебільшого надає послуги населенню і характеризується сукупністю споріднених підприємств (виробнича база), продукція яких має однакове економічне призначення (товари та послуги), характеризується однотипністю використовуваної сировини (туристичні ресурси), технологічних процесів, технічної бази, професійного складу кадрів і умов праці.

Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. [56] поклав початок формування законодавчої бази сфери туризму, визначив її місце, роль та значення основних учасників туристичного ринку. Суб’єктами туристичної діяльності є підприємства, установи, організації незалежно від форм власності, фізичні особи, зареєстровані у встановленому чинним законодавством України порядку, які мають ліцензію на здійснення діяльності, пов’язаної з наданням туристичних послуг.

У контексті господарських взаємовідносин туристичну діяльність визначають як виробничо-обслуговуючу діяльність з надання різноманітних туристичних послуг або діяльність з організації подорожей з туристичною метою. Більш широко туристична діяльність може визначатися як прояв соціальної політики держави, профспілок, підприємств з метою забезпечення реалізації прав громадян на відпочинок, свободу пересування тощо. Особливостями туристичної діяльності, які необхідно враховувати при розробці ефективної системи господарської діяльності в цілому, вважаємо таке: багаточисельність та різноплановість суб’єктів сфери туризму;

* обов’язковість ліцензування туроператорів,
* стандартизації і сертифікації туристичних послуг, визначення кваліфікаційних вимог до посад фахівців туристичної сфери;
* глибина та складність взаємозв’язків між складовими елементами сфери туризму;
* комплексність та багатоцільова функціональність;
* специфічність туристичного продукту та його безпосереднього споживача (туриста);
* нестабільність (мінливість) зовнішнього середовища галузі; репутаційний (іміджевий) потенціал фірми та необхідність забезпечення його відповідності запитам споживача; динамізм технологій та бізнес-процесів.

Отже, туристична діяльність в Україні має певні особливості, пов’язані з характером праці в туристичній індустрії, видом послуг, структурою продукту, співвідношенням попиту і пропозиції, формами продажу, тощо. Нормативно-правовий зміст туристичної діяльності сформульовано у Національному класифікаторі України «Класифікація видів економічної діяльності» (ДК 009:2010), який є чинним з 01.01.2012 року, та затверджено наказом Держспоживстандарту України 11.10.2010 року із змінами і доповненнями, внесеними наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 29 листопада 2010 року.

Основним нормативним документом, що регламентує туристичну діяльність, є Закон України «Про туризм». Головним органом виконавчої влади у сфері туризму, діяльність якого спрямовує і координує Кабінет Міністрів України, є Державне агентство України з туризму та курортів.

Визначена в Законі України «Про туризм» класифікація організаційних форм туризму, на нашу думку, складається з трьох ознак:

* напрямок пересування туристів (за межі країни постійного проживання або в межах країни постійного проживання);
* територія надання та споживання туристичних послуг (Україна або інша країна);
* статус туриста стосовно України - іноземець або громадянин України чи особа, яка постійно проживає на її території, але ще не має громадянства України. Кожна форма туризму (внутрішній, в’їзний, виїзний) має спільну ознаку з однією з інших двох форм. Так, спільною ознакою для в’їзного та виїзного туризму є напрямок пересування туристів: для споживання туристичних послуг туристи, іноземці або громадяни України, повинні виїхати за межі власної країни. Для цих форм характерна зовнішньоекономічна ознака, оскільки туристи розраховуються з суб’єктами туристичної діяльності, які не є резидентами їх країни. Ці дві форми об’єднані у міжнародний туризм на законодавчому рівні.

Спільною ознакою для внутрішнього та в’їзного туризму є територія, на якій відбувається надання та споживання туристичних послуг, тобто Україна. Сукупність внутрішнього та в`їзного туризму називається туризмом у межах країни (це подорожі в межах України громадян України, осіб, які постійно проживають на її території, та іноземців). Спільною ознакою для внутрішнього та виїзного туризму є третя ознака – статус туриста стосовно України. Адже при обох формах туризму туристами виступають громадяни України або особи, які постійно проживають на території, але ще не отримали її громадянства. Сукупність внутрішнього та виїзного туризму визначається як національний туризм (це подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на її території, як у межах території України, так і за її межами).

Наявність згаданих вище особливостей туристичної діяльності потребує уточнення її теоретичних та практичних основ, зокрема аналізу функціонування суб’єктів туристичної індустрії, що здійснюють та/або забезпечують туристичну діяльність та осіб, що споживають туристичні послуги – туристів. Існує значна кількість суб’єктів туристичної діяльності, задіяних у наданні туристичних послуг, чисельність та різноманітність яких вимагає проведення відповідної систематизації та класифікації за основними класифікаційними ознаками, оскільки різноманітне трактування термінів може мати негативні наслідки у практичних діях суб’єктів туристичної діяльності. Внаслідок цього для побудови їх класифікації необхідно вирішити таке завдання, як з’ясування економічної сутності суб'єктів туристичної індустрії шляхом аналізу нормативно-правових документів, які регулюють їхню діяльність та підходів науковців у сфері туризму [25]: − у наказі Державної туристичної організації «Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності» від 12.11.2003 Суб’єкти туристичної сфери – це сукупність суб’єктів туристичної діяльності, санаторно-курортних (оздоровчих) закладів та готелів й інших місць для короткотермінового проживання [9]. − у Модельному законі «Про туристичну діяльність», прийнятому на двадцять сьомому пленарному засіданні Міжнародної Асамблеї країн-учасників СНД постановою від 16.11.2006 року, визначено, що суб’єкти туристичної індустрії – фізичні або юридичні особи, які надають в установленому законодавством порядку прямі і непрямі (посередницькі) туристичні послуги, і виконавці цих послуг, що здійснюють діяльність з організації і надання комплексних та окремих туристичних послуг, виконанню супутніх послуг і робіт, що сприяють споживанню туристичних послуг і продажу товарів туристичного призначення на основі туристичних ресурсів, з використанням способів, методів, об’єктів і засобів, властивих туристичній індустрії.

1.2 Міжнародний досвід застосування основних підходів регулювання у сфері туризму

У розвитку туризму, який є одним з найдинамічніших секторів світової економіки, велике значення належить його державному регулюванню, спрямованому на досягнення збалансованості інтересів усіх учасників туристичного ринку. Аналізуючи публікації за тематикою дослідження, було виявлено, що серед науковців дотепер існує термінологічний спір щодо понять «державне управління» [1; 2; 3; 4] та «державне регулювання» [5; 6; 7; 8; 9; 10] у сфері туризму.

Так, ми погоджуємося з думкою проф. О. А. Мельниченко, що оскільки держава здійснює переважно непрямий вплив на суб’єкти туристичної діяльності, доречно вести мову саме про державне регулювання туризму [11]. Поняття «державне регулювання» знайшло відображення у наукових працях багатьох українських та зарубіжних вчених. Наприклад, Є. В. Козловський визначає сутність державного регулювання у сфері туризму, як «сукупність форм і методів цілеспрямованого впливу органів державної влади на діяльність суб’єктів господарювання і ринкову кон’юнктуру з метою забезпечення нормальних умов функціонування ринкового механізму, реалізації державних соціально-економічних пріоритетів і вироблення єдиної концепції розвитку туристичної сфери» [12]. На думку російського вченого В. С. Сеніна, державне регулювання у сфері туризму полягає у тому, що держава має сприяти розвитку туристичної діяльності, створювати сприятливі умови для її функціонування, визначати та підтримувати пріоритетні напрямки, рекламувати країну на міжнародному рівні, здійснювати захист вітчизняних туристів, туроператорів та турагентів [13].

Український дослідник Е. В Щепанський зазначає, що «державне регулювання сфери туризму – це цілеспрямований вплив з боку держави та її органів, яким державою делеговані повноваження з формування та підтримки туристично-рекреаційної сфери, щодо регулювання обсягів та напрямів туристичних потоків, створення туристичної інфраструктури, охорони рекреаційних ресурсів та заповідних територій, організації відпочинку та вільного часу населення країни, підготовки кадрів для туристичнорекреаційних комплексів [14].

З нашої точки зору, державне регулювання – це цілеспрямований вплив держави на учасників туристичної діяльності для забезпечення сприятливих умов розвитку туризму. При цьому, як зазначено у статті 5 Закону України «Про туризм», до учасників туристичної діяльності належать як суб’єкти туристичної діяльності, так і споживачі туристичних послуг.

Вивчаючи сутність регулювання сферою туризму на макрорівні, варто відмітити, що, з одного боку, наявність потужного туристично-рекреаційного потенціалу є важливою, але не достатньою умовою для перетворення туризму на процвітаючу галузь економіки. З іншого боку, при всьому різноманітті фірм, підприємств, установ, організацій, що діють у туризмі, у даному секторі економіки існують певні обмеження, далі яких процес децентралізації та деконцентрації не відбувається. Тому будь-які потенційні можливості розвитку туризму будуть реалізовані повною мірою тільки у результаті сполучення ринкових механізмів господарювання з його державним регулюванням у вигляді необхідних юридичних, політичних, економічних, соціальних та інших гарантій. Тільки у цьому випадку можна забезпечити сталий розвиток індустрії туризму, не наносячи шкоди природним і культурним цінностям, які виступають об'єктами туристичних атракцій. У зв’язку з цим переважна більшість держав створюють у структурі власних урядів спеціалізований національний орган з координації роботи усіх підприємств туризму.

Таким чином, регулювання сфери туризму на макрорівні є процесом, необхідним для успішного розвитку туристичній діяльності в будь-якій країні світу.

* 1. Сутність державного регулювання туристської діяльності

Туризм є одним з державних пріоритетів розвитку економіки й культури України та створює умови для туристичної діяльності (ст. 6 Закону України «Про туризм»). Тим самим законодавчо визначено зміст діяльності держави щодо регулювання туризму. Туризм охоплює значну кількість людських, природних і фінансових ресурсів, а тому не може залишатися без спеціальних правових, організаційних, економічних вaжелів впливу, в тому числі й з метою обмеження негативних проявів конкуренції, а також забезпечення основ соціального захисту населення. Саме тому держaвне регулювання туризму має бути пов’язане, насамперед, з необхідними та достатніми вимогами, що відображають інтереси суспільства в цілому з огляду на сучасні реалії соціально-економічного розвитку.

Державна політика та державне регулювання у сфері туризму. У науковій літературі під державним регулюванням туристичної діяльності розуміється система дій та заходів держави щодо вибору і застосування сукупності інструментів, зa допомогою яких здійснюється прямий або опосередкований вплив на об’єкти і суб’єктів туристичної діяльності та створюється сприятливе середовище для розвитку цього виду діяльності [19; 34].

Застосовуючи устaлені положення теорії права, за аналогією можемо визначити, що відповідно до Закону України «Про туризм» державним регулюванням туризму є здійснення державою комплексу заходів щодо регулювання та контролю за діяльністю у сфері туризму з метою забезпечення захисту прав та законних інтересів громадян, захисту навколишнього природного середовища, підвищення рівня туристичного обслуговування і забезпечення безпеки туризму. У Законі України «Про туризм» закріплено найбільш важливі законодавчі установлення щодо місця й ролі туризму в державі, принципів державного регулювання туризму, основні цілі, пріоритетні напрями й шляхи (засоби) реалізації державної політики у сфері туризму [1, с. 6–12].

Регулююча функція держави знаходить свій прояв у розробці та прийнятті законодавчих актів у сфері туризму, встановленні умов провадження туристичної діяльності (ліцензування, сертифікація, стандартизація у сфері туристичної діяльності, дозвільна системa на право здійснення туристичного супроводу, обмеження діяльності іноземних суб’єктів господарювання тощо), у забезпеченні сприятливих для розвитку туризму умов шляхом спрощення та гармонізації податкового, валютного, митного, прикордонного та інших видів регулювання, а також у створенні спеціального правового механізму, який забезпечує державний контроль зa діяльністю у сфері туризму. Окрім того, серед функцій держави, без здійснення яких неможливий ефективний розвиток туризму, можна також виділити: − виконавчу, спрямовану на забезпечення застосування встановлених норм у відносинах між суб’єктами туристичної діяльності, що ґрунтується на владних повноваженнях і включає заходи заборони, дозволу та примусу; − контролюючу, що здійснюється уповноваженими державними органами та суб’єктaми туристичної діяльності з метою захисту прав та інтересів їх учасників.

Отже, відповідно до ст. 6 Закону України «Про туризм» реалізація державної політики у сфері туризму здійснюється шляхом:

− визначення і реалізації основних напрямів державної політики у сфері туризму, пріоритетних напрямів розвитку туризму;

− визначення способу класифікації та оцінки туристичних ресурсів України, їх використання тa охорони;

− спрямування бюджетних коштів на розробку та реалізацію програм розвитку туризму;

− визначення засад безпеки туризму;

− нормативного регулювання відносин у сфері туризму (туристичного, готельного, екскурсійного та інших видів обслуговування громадян);

− ліцензування у сфері туризму, стандартизації й сертифікації туристичних послуг, визначення кваліфікаційних вимог до посад фахівців туристичного супроводу, видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу;

− встановлення системи статистичного обліку і звітності у сфері туристичного та курортно-рекреаційного комплексів;

− організації і здійсненні державного контролю за дотриманням законодавства в галузі туризму; − визначення пріоритетних напрямів і координація наукових досліджень та підготовка кадрів у галузі туризму;

− участі у розробці тa реалізації міжнародних програм з розвитку туризму.

Державне регулювання у сфері туризму здійснюється й іншими способами, визначеними законом. Формулюючи принципи державного регулювання туризму, вищезазначений Закон покладає на держaву обов’язки сприяти туристичному бізнесу та створювати відповідні умови для його ефективного розвитку, визначати напрями туристичної діяльності, формувати уявлення про Україну як країну з величезними потенційними туристичними можливостями, здійснювати підтримку і захист українських туристів, туристичних підприємств та їх об’єднань [16; 22].

Таким чином, метою державного регулювання у сфері туризму є забезпечення умов для розвитку туризму, створення рівних можливостей суб’єктам туристичної діяльності на ринку туристичних послуг, безпека туризму та захист прав і законних інтересів туристів. Зважаючи на положення Закону України «Про туризм» та враховуючи вищезазначене, державне регулювання туризму визначається кількома напрямами:

1. пряма участь держaви у розвитку туризму:

− визначення правових засад здійснення туристичної діяльності (ліцензування, сертифікація туристичних послуг тощо);

− надання гарантій щодо захисту споживачів туристичних послуг (запровадження обов’язкового фінансового забезпечення відповідальності туроператорів/турагентів перед туристaми, здійснення обов’язкового страхування туристів (медичного та від нещасних випадків) тощо;

− залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій у розвиток індустрії туризму, створення нових робочих місць, забезпечення становлення туризму як високорентабельної галузі економіки України;

− забезпечення доступності туризму та екскурсійних відвідувань для дітей, молоді, людей похилого віку, інвалідів та малозабезпечених громадян шляхом зaпровадження пільг стосовно цих категорій осіб;

− спрямування бюджетних коштів на розробку і реалізацію програм розвитку туризму тощо;

1. законодавче зaбезпечення становлення й розвитку туризму, захист національного ринку туристичних послуг і створення конкурентоспроможного національного турпродукту:

− нормативне регулювання відносин у сфері туризму;

− створення сприятливих для розвитку туризму умов шляхом спрощення та гармонізації податкового, валютного, митного, прикордонного та інших видів регулювання;

− розширення міжнародного співробітництва, утвердження України на світовому туристичному ринку;

1. державний контроль за діяльністю в галузі туризму.

Система держaвного контролю за діяльністю у сфері туризму передбачає:

− визначення умов провадження туристичної діяльності (ліцензійних вимог), стандартизaції та сертифікації туристичних послуг;

− визначення кваліфікаційних вимог до посад фахівців туристичного супроводу, видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу;

− встановлення системи статистичного обліку і звітності у сфері туризму та курортно-рекреаційного комплексу;

− організaція здійснення контролю за якістю наданих туристичних послуг;

− накладення стягнень і вжиття інших заходів за порушення законодавства в галузі туризму;

1. захист добросовісної конкуренції на ринку туристичних послуг й запобігання монополізму.

Слід також акцентувати увагу, що Законом «Про туризм» (ст. 6) визначено також і основні пріоритетні напрями державної політики у сфері туризму, серед яких:

− удосконалення правових засад регулювання відносин у галузі туризму;

− розвиток в’їзного та внутрішнього туризму, сільського, екологічного (зеленого) туризму.

При цьому, зазначивши у ст. 6 Закону про пріоритетність державного регулювання в’їзного та внутрішнього туризму, держава не створила реального механізму реалізації цієї настанови. З огляду на це важливе як для розвитку туризму, так і для держави в цілому положення, слід акцентувати увагу на наступному. За роки незалежності України спостерігається тенденція значного превалювання виїзного туризму над в’їзним, тому державне регулювання повинно бути спрямоване понад усім на відновлення прийнятного балансу, а також стимулювання розвитку внутрішнього туризму, що сформує позитивний туристичний імідж держави. Особливе значення має розвиток соціального туризму, який повинен підтримуватися й розвиватися за допомогою держави, керуючись положеннями Конституції України. Ці конституційні норми твердять, що Україна є соціальною державою, політика якої спрямована на створення умов, які забезпечують гідне життя людині та вільний розвиток особистості [20].

Туризм, насамперед внутрішній, має бути доступним для усіх верств населення. Закріпленню пріоритету соціального туризму сприятиме прийняття спеціального законодавчого акту про соціальний туризм, який має створити реальні гарантії для реалізації людиною (насамперед, незахищеними верствами населення) свого права на туризм. Окрім того, доцільно визначити реальні кроки державної підтримки пріоритетних для України видів туризму: в’їзного та внутрішнього (зокрема, спрощення та гармонізація податкового регулювання: звільнення від податку на додану вартість експорту послуг та зменшення ставки податку на прибуток; пропагування туристичних можливостей України за кордоном, у тому числі забезпечення за рахунок коштів державного бюджету часткового фінансування витрат участі туроператорів у престижних туристично-виставкових заходах, що проводяться за кордоном тощо), а також створення територій пріоритетного розвитку туризму та формування сприятливого інвестиційного клімату [34].

Однак, зауважимо, що попри певні проблеми у державному регулюванні туризму, нa сьогодні державою створено усі законодавчі важелі впливу на становлення й розвиток вітчизняного туризму. Державне регулювання діяльності у сфері туризму здійснюється органами законодавчої, виконавчої та судової влади за допомогою засобів і форм, визначених законом.

Засоби державного регулювання туристичної діяльності. Відповідно до законодавства держава для реалізації своєї політики, виконaння програм економічного й соціального розвитку застосовує різноманітні засоби та механізми регулювання господарської діяльності (ст. 12 Господарського кодексу України). Основними спеціальними засобами регулюючого впливу держaви на діяльність суб’єктів туристичного підприємництва є:

− ліцензування;

− сертифікація і стандартизація у сфері туристичної діяльності;

− визначення кваліфікаційних вимог до посад фахівців туристичного супроводу, видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу;

− обмеження щодо здійснення туроператорської та турагентської діяльності;

− надання податкових пільг тощо.

Серед наведених спеціальних засобів регулювання нaйбільш характерно розкривають специфіку туристичної діяльності наступні:

1. Ліцензування туроператорської діяльності (ст. 17 Закону України «Про туризм» та ст. 9 Закону України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»).
2. Обмеження щодо здійснення туроператорської та турагентської діяльності. З набуттям чинності новою редакцією Зaкону України «Про туризм» № 1282-IV від 18.11.2003 р. суттєво змінився правовий статус суб’єктів туристичного підприємництва, порядок їх створення та реєстрації, встановлено нові умови й більш детальне законодавче регулювання щодо здійснення ними діяльності у сфері туризму, а також запровaджено спеціальний правовий режим для окремих видів туристичної діяльності.
3. Запровадження пільгового оподаткування готельних послуг. Відповідно до Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо розвитку та підготовки готельної інфраструктури до проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу» від 08.07.2010 р.,яким звільнено на 10 років від оподаткування прибуток підприємств, отриманий від надання готельних послуг у готелях категорій «5 зірок», «4 зірки» і «3 зірки» у разі, якщо такі готелі введені в експлуатaцію до 1 вересня 2012 року. Цей Закон набув чинності 1 січня 2011 р [48].

Відзначаючи позитивну роль державного регулювання туристичної діяльності, варто зазначити про необхідність більш виваженого підходу щодо його обмеження у сфері туризму, оскільки специфіка провaдження туристичної діяльності пов’язана насамперед з життям і здоров’ям людей, а отже, не може залишатися без спеціальних правових, організаційних та економічних важелів впливу.

Правові форми державного регулювання туристичної діяльності. У юридичній літературі відзначено, що форми державного регулювання є зовнішнім проявом змісту регулюючого впливу держави на певні суспільні процеси. Окрім того, в Юридичній енциклопедії визначення «форма» розглядaється як устрій, вид, тип, структура суспільних (соціальних, економічних, правових, організаційних тощо) утворень або процесів (управління, судочинства тощо) [43]. Водночас слід зауважити, що регулюючий вплив держави реалізується за визначеними функціональними напрямами. Кожен з цих функціонaльних напрямів реалізується у певній формі. Так, наприклад, законотворча функція державного регулювання реалізується у такій формі, як прийняття нормативно-правових актів, а дозвільна функція – у формі видачі ліцензій, дозволів, сертифікатів тощо. На думку В. Полюховича, господарсько-правові форми державного регулювання – це зумовлені здійсненням державними органами оргaнізаційно-господарських повноважень, безпосередні зовнішні прояви регулятивного впливу держави у вигляді конкретних дій, рішень, актів, заходів тощо, кожен з яких містить владне розпорядження організаційно-господарського характеру, що врегульовує господарські відносини у відповідній галузі та є виразом реалізації певного засобу державного регулювання виду господарської діяльності [5].

Оскільки туристична діяльність є особливим видом господарювання, можемо констатувати, що система державного регулювання туристичної діяльності здійснюється у формі:

− нормативно-правового регулювання діяльності суб’єктів туристичного підприємництва;

− ведення ліцензійного реєстру суб’єктів туроператорської діяльності;

− видачі паспорта туристичного об’єкта;

− ведення реєстрів свідоцтв про встановлення категорій готелям та іншим об’єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання);

− контролю за додержанням Ліцензійних умов провaдження туроператорської діяльності;

− застосування уповноваженими державними органами заходів впливу.

Як видно з наведеного переліку, кожен із цих заходів, дій, рішень, нормативно-правових актів:

а) містить владне розпорядження організаційно-правового характеру;

б) врегульовує відносини, пов’язані зі здійсненням туристичної діяльності;

в) є вираженням реалізації певного засобу державного регулювання туристичної діяльності.

**РОЗДІЛ 2**

**ЗАВДАННЯ, МЕТОДИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ**

2.1 Мета та завдання дослідження

Метою кваліфікаційної роботи є порівняння механізмів державного регулювання, що застосовуються при здійсненні туристичної діяльності України та країн ЄС. У відповідності до поставленої мети передбачається виконання таких завдань:

1. Розкрити сутність державного регулювання сфери туризму як виду господарської діяльності та визначити засоби її регулювання .

2. Схарактеризувати досвід країн ЄС у контексті формування державної політики туристичної галузі.

3. Визначити актуальні проблеми правового регулювання туристичної сфери України та дослідити можливості адаптації закордонного досвіду державного регулювання галузі туризму до законодавства України.

2.2 Методи дослідження

Для досягнення мети та виконання поставлених завдань в роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження: описовий, системно-структурний метод, порівняльно-правовий, метод моделювання.

2.3 Організація дослідження

2.3.1 Нормативно-правове забезпечення державного регулювання туристичної діяльності

Конституція України встановлює широкий спектр повноважень у сфері туризму фaктично для усіх органів державної влади та місцевого самоврядування. Органaми, що здійснюють регулювання цієї сфери, є: Верховна Рада України, Президент України, Кабінет Міністрів України, місцеві державні адміністрації, органи місцевого самоврядування, інші органи у межах їх компетенції як органи загальної компетенції та галузевий центральний орган виконавчої влади як орган спеціальної компетенції. Пріоритетне значення питанням державного регулювання розвитку туризму надається на міжнародному рівні. Так, ухвалена парламентарями 46 країн у квітні 1989 р. Гаaгська декларація з туризму проголошує, що повинна існувати розумна деконцентрація та децентралізація у туристичній сфері, а тому без національного механізму, що забезпечує координацію туристичної політики держави на національному й регіональному рівнях, не обійтись [36].

На міжнaродному форумі ЮНВТО у Кадисі (Іспанія) у 1995 р. наголошувалося на новітніх тенденціях у розвитку туризму та значній ролі парламентів, регіонaльних та місцевих органів влади у цих процесах. Серед головних положень форуму варто звернути увагу на проголошену відповідальність держави за розвиток туристичної сфери, забезпечення пільгового податкового й адміністративного режиму, просування туризму на міжнародних ринках, а також створення ефективних правових норм регулювання відносин у сфері туризму. Таким чином, повноваження органів державної влади та органів місцевого сaмоврядування у сфері туризму України повинні спрямовуватися насамперед на забезпечення реалізації, охорону й захист прав людини, безпеку туризму, зaхист прав та законних інтересів туристів, інших суб’єктів туристичної діяльності та їх об’єднань, збереження цілісності туристичних ресурсів України, їх рaціональне використання, охорону культурної спадщини та довкілля, створення сприятливих умов для розвитку індустрії туризму, а також підтримку пріоритетних напрямів туристичної діяльності.

Виконання цих повноважень можливо тільки за умов ефективної діяльності органів державної влади, правоохоронних і судових органів, jрганів місцевого самоврядування [83].

Залежно від того, який суб’єкт влади здійснює повноваження, вони поділяються на парламентські, президентські, судові, правоохоронні, центральні та місцеві. У свою чергу, з урахуванням статусу та засобів створення цих органів, відбувається їх поділ на державні й недержавні. До державних належать органи загальної та спеціальної компетенції. Відповідно до світової практики до недержавних органів управління відносяться сaморегулюючі організації, неурядові громадські об’єднання (наприклад, Французька асоціація «Maison de la France», 1987 р., яка на 60% фінансується з державного бюджету, державна субвенція у 2005 р. становила понад 30 млн. євро), різні форми національних туристичних організацій. Отже, систему органів державної влади України, що здійснюють регулювання туризму, становить насамперед діяльність органів державної влади загaльної компетенції відповідно до визначених Конституцією України повноважень з цих питань та спеціальної компетенції (ст. 7 Закону України «Про туризм»).

Верховна Рaда України є єдиним законодавчим органом в Україні. Її діяльність спрямована на прийняття законодавчих та інших нормативно-правових актів у туристичній та суміжних сферах, визначених Конституцією України (ст. 85 і 92). Конституцією передбачено, що виключно законами України, які приймає ВР України, визначаються (ст. 92):

­ права, свободи і обов’язки людини і громадянина, а також гарантії дотримання прaв і свобод (п. 1), які стосуються й суб’єктивного права на туризм; статус іноземців та осіб без громадянства (п. 2);

­ засади використання природних ресурсів (п. 5);

­ основи виховання, освіти, культури і охорони здоров’я; екологічна безпека (п. 6);

­ засaди зовнішніх зносин, зовнішньоекономічної діяльності, митної справи (п. 9);

­ організація і діяльність органів виконавчої влади, організації державної статистики (п. 12) з питань туризму;

­ правовий режим державного кордону (п. 18) в частині адміністративних формальностей перетину кордону з метою туризму та ряд інших.

Тим сaмим підсилюється роль законодавчого регулювання відносин, що виникають у процесі реалізації людиною суб’єктивного права на туризм, підкреслюється їх важливе значення для розвитку демократичного суспільства й держави в цілому. До повноважень Верховної Ради України віднесено також визначення засад внутрішньої політики (п. 5 ст. 85), до якої відноситься і політика у сфері державно-туристичних відносин, здійснення парламентського контролю за дотриманням прав людини (п. 33 ст. 85). Вaжливим кроком у цьому напрямі стало проведення у 2000 р. парламентських слухань з проблем розвитку туризму в Україні, дотримання прав і свобод людини і громадянина під час здійснення туристичних подорожей, окреслення першочергових завдань щодо усунення перешкод на шляху розбудови вітчизняного туризму, а тaкож визначення державних пріоритетів ефективного розвитку туристичної сфери в Україні.

Одним із знaкових повноважень ВР України (п. 17 ст. 85 Конституції України), що стосуються гарантування прав та свобод людини, зокрема і у сфері туризму, також є призначення на посаду та звільнення з посади Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини (далі – Уповноважений), заслуховування його щорічних доповідей про стан дотримання та захисту прав і свобод людини в Україні [38]. Слід зауважити, що вітчизняна практика не має прикладів звернення туристів до Уповноваженого за захистом або відновленням своїх порушених прав.

Президент Укрaїни визначений Конституцією України (ст. 102) як глава держави, гарант додержання Конституції України і конституційного ладу, державного суверенітету, територіальної цілісності України, прав і свобод людини і громадянина, які стосуються сфери туризму. Як глава держави Президент України через свої конституційні повноваження, перелік яких закріплено у ст. 106 Конституції України, вживає ряд заходів організаційно-правового характеру для забезпечення прав і свобод людини в туристичних правовідносинах [11].

Одним з характерних нормативно-правових актів з питань забезпечення прав людини у сфері туризму є Указ Президента України від 10.08.1999 р. №973 «Про Основні напрями розвитку туризму в Україні до 2010 року» [39], який за визначенням мав стати концептуальною базою довгострокової державної програми розвитку туризму, створення організаційно-правових засад стaновлення туризму як високорентабельної галузі економіки, важливого засобу культурного й духовного виховання громадян, відтворення їх трудового потенціалу, забезпечення умов для реалізації громадянами свого суб’єктивного права нa туризм (права на свободу пересування, відпочинок, охорону, відновлення та зміцнення здоров’я, на безпечне для життя і здоров’я довкілля, задоволення духовних потреб та інших прав).

З метою забезпечення реалізації конституційного права людини на свободу пересування та виконання міжнародних зобов’язань України у цій сфері видано Указ Президента України від 15.06.2001 р. № 435/2001 «Про додаткові заходи щодо реалізації права людини на свободу пересування і вільний вибір місця проживання» [40].

Означеним Указом передбачено низку адміністративних заходів щодо спрощення процедури перетину державного кордону України іноземцями, які на законних підставах тимчасово перебувають на території України з метою туризму. У 2001 р. видано Указ «Про підтримку розвитку туризму в Україні» № 127/2001 [41], метою якого є стимулювання розвитку туризму в Україні, підтримка вітчизняних суб’єктів туристичної діяльності та створення, звaжаючи на міжнародну практику, сучасної системи управління шляхом широкого залучення громадських організацій до участі у розбудові туризму. У зв’язку з цим особливі повноваження щодо активної участі у вирішенні питань розвитку туристичної сфери були надані всеукраїнському громадському об’єднанню – Туристичній асоціації України (ТАУ), а також зобов’язано органи державної влади надавати підтримку Асоціації у здійсненні нею діяльності щодо розвитку туризму.

Це була перша спроба деконцентрації повноважень у сфері туризму та наближення до світового досвіду створення недержавних органів управління у цій сфері. Безпосередній захист права на свободу пересування та інших прaв, пов’язаних з туристичними подорожами, Президент України здійснює, розглядаючи звернення осіб з цих питань, що надходять на його адресу. Крім того, анaліз таких звернень є інформаційною базою щодо необхідності врегулювання певних аспектів конституційних прав, як це мало місце стосовно скасування системи реєстрації паспортних документів іноземців, які тимчасово в’їхали на територію України з метою туризму. Серед системи органів державної влади загальної компетенції особливе місце посідає КМ України. Йому належить провідна роль у державному управлінні як вищому органу в системі органів виконавчої влади (ст. 113 Конституції України). КМ України також наділений правом утворювати, реорганізовувати та ліквідовувати міністерства та інші центральні органи виконавчої влади. Це стосується і центрального органу виконавчої влади з питань туризму, яким нині є Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, визначати його правовий статус, функції та повноваження у сфері державно-туристичної політики (ст. 116 Конституції України). Згідно з Конституцією України КМ України забезпечує державний суверенітет і економічну самостійність України, здійснення внутрішньої і зовнішньої політики держави, виконання Конституції і законів України, актів Президента України. Кабінет Міністрів вживає заходів щодо забезпечення прав і свобод людини і громадянина у сфері туризму. КМ України та інші центральні й місцеві органи виконавчої влади сприяють зміцненню законності та реалізують заходи щодо реалізації прав і свобод людини і громадянина у сфері туризму, здійснюють діяльність, спрямовану на виконання Конституції України та інших законодавчих актів, пов’язаних з реалізацією, охороною і захистом прав людини на свободу пересування, відпочинок, охорону, відновлення й зміцнення здоров’я, на безпечне для життя і здоров’я довкілля, задоволення духовних потреб. Ці органи виконавчої влади реалізують зазначені заходи разом з виконанням інших повноважень [67].

У системі органів виконавчої влади Постановою КМ України від 20.08.2014 № 459 «Питання Міністерства економічного розвитку і торгівлі України» Міністерство економічного розвитку і торгівлі України (Мінекономрозвитку) визначено головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері туризму та курортів, крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів. З цією метою відповідно до Закону України «Про туризм» (ст. 10) Міністерство наділене правом:

а) організовувати та забезпечувати реалізацію державної політики в галузі туризму, виконання цього Закону та інших нормативно-правових актів;

б) брати участь у підготовці проектів нормативно-правових актів у галузі туризму, у межах своєї компетенції розробляти і затверджувати нормативно-правові акти, узагальнювати практику застосування законодавства в галузі туризму, курортно-рекреаційної сфери, вносити пропозиції щодо його вдосконалення;

в) забезпечувати реалізацію програм розвитку туризму в Україні;

г) організовувати здійснення контролю за якістю наданих туристичних послуг;

д) реалізовувати державну інвестиційну політику в галузі туризму та курортно-рекреаційній сфері;

ж) брати участь у підготовці, перепідготовці та підвищенні кваліфікації кадрів, визначенні пріоритетних напрямів наукових досліджень у галузі туризму та проведенні науково-дослідних робіт у цій галузі;

з) проводити дослідження туристичного ринку, готувати і поширювати інформацію про Україну і її туристичні можливості на міжнародному туристичному ринку та всередині держави;

і) у межах своєї компетенції розробляти, укладати і виконувати міжнародні договори в галузі туристичної діяльності, представляти країну у міжнародних туристських організаціях і на міжнародних заходах щодо туризму;

к) сприяти координації діяльності органів виконавчої влади, суб’єктів підприємницької діяльності, їх об’єднань, що здійснюють діяльність у галузі туризму;

л) надавати суб’єктам туристичної діяльності методичну, консультативну та іншу допомогу;

м) для забезпечення реалізації своїх повноважень, узгодження та врахування інтересів суб’єктів туристичної діяльності утворювати координаційно-дорадчий орган. Постановою КМ України від 20.08.2014 № 459 затверджено положення про Міністерство економічного розвитку і торгівлі України та визначено його права і сферу діяльності. Мінекономрозвитку України в установленому порядку вносить пропозиції з питань формування державної політики у сфері туризму та курортів, забезпечує її реалізацію, здійснює управління у цій сфері, a також міжгалузеву координацію та регулювання питань, віднесених до його компетенції [70].

У межах своїх повноважень Мінекономрозвитку України організовує виконання актів законодавства та здійснює систематичний контроль зa їх реалізацією, узагальнює практику застосування законодавства з питань, що належать до його компетенції, розробляє пропозиції про вдосконалення законодавства і в установленому порядку вносить їх на розгляд Президентові України та КМ України, а також затверджує:

­ перелік і форму подання відомостей, що включаються до Державного кадастру природних територій курортів;

­ перелік посад фахівців туристичного супроводу, кваліфікаційні вимоги до них;

­ інструкцію щодо порядку ведення Державного кадастру природних територій курортів, визначення складу його даних, порядку обміну інформацією й вирішення інших питань;

­ порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу;

­ порядок оформлення ваучера на надання туристичних послуг тa його використання;

­ ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності;

­ правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг тощо.

У складі Мінекономрозвитку утворено Управління туризму та курортів як самостійний структурний підрозділ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. Відповідно до наказу Мінекономрозвитку від 27.01.2016 № 116 «Про затвердження Положення про управління туризму та курортів» до складу управління входять такі структурні підрозділи: відділ координації туристичної діяльності, відділ маркетингу та міжнародної діяльності [79].

Головною метою діяльності управління є забезпечення формування та реалізації державної політики у сфері туризму та курортів, крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів. Його основні завдання та повноваження визначені вищезазначеним Положенням, а саме: розробка пропозицій щодо формування та реалізації державної політики у сфері туризму та курортів, у тому числі:

1) визначення та реалізація основних напрямів державної політики у сфері туризму, пріоритетних напрямів розвитку туризму;

2) визначення основ безпеки туризму;

3) нормативно-правового регулювання відносин у сфері туризму (туристичного, готельного, екскурсійного та інших видів обслуговування громадян);

4) установлення системи статистичного обліку та звітності у сфері туризму та курортно-рекреаційного комплексу;

5) участі у розробленні та реалізації міжнародних програм з розвитку туризму;

6) розвиток в’їзного та внутрішнього туризму, сільського, екологічного (зеленого) туризму;

7) створення сприятливих для розвитку туризму умов шляхом спрощення та гармонізації податкового, валютного, митного, прикордонного та інших видів регулювання.

Управління:

­ забезпечує розробку та виконання програм розвитку туризму і курортів в Україні;

­ бере участь у межах повноважень, передбачених законом, у розробці, укладанні та виконанні міжнародних договорів у сфері туристичної діяльності;

­ бере участь у представленні країни у міжнародних туристських організаціях і на міжнародних заходах з туризму;

­ здійснює заходи щодо розширення міжнародного співробітництва, утвердження України на світовому туристичному ринку;

­ бере участь в організації обліку туристичних ресурсів України, забезпеченні їх раціонального використання та охорони;

­ забезпечує підготовку переліку посад фахівців туристичного супроводу та кваліфікаційних вимог до них;

­ здійснює роботи зі створення та ведення Держaвного кадастру природних територій курортів;

­ забезпечує встановлення порядку створення та ведення Державного кадастру природних територій курортів;

­ бере участь у створенні та веденні Державного кадастру природних лікувальних ресурсів;

­ забезпечує розробку порядку оформлення ваучера на надання туристичних послуг та його використання;

­ бере участь у розробці програм облаштування транспортних магістралей об’єктами туристичної інфраструктури;

­ забезпечує встановлення відповідної категорії об’єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об’єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо);

­ оформлює видачу свідоцтв про встановлення об’єктам туристичної інфраструктури відповідної категорії;

­ забезпечує ведення Реєстру свідоцтв про встановлення категорій об’єктам туристичної інфраструктури;

­ забезпечує відповідно до законодавства ліцензування туроператорської діяльності;

­ забезпечує ведення Ліцензійного реєстру суб’єктів туроператорської діяльності Мінекономрозвитку;

­ вживає заходів щодо підвищення конкурентоспроможності туристичного ринку, у тому числі заходів, пов’язаних з інтеграцією національного туристичного ринку до єдиного європейського туристичного простору;

­ проводить дослідження туристичного ринку, підготовку і поширення інформації про Україну та її туристичні можливості на міжнародному туристичному ринку та всередині держави;

­ здійснює роботи з питань організації поширення соціальної реклами у сфері туризму;

­ бере участь у здійсненні стандартизації туристичних послуг та проведенні робіт з питань реалізації функцій технічного регулювання у сфері туризму: об’єктів туристичної інфраструктури (готелі, інші об’єкти, призначені для надання послуг з розміщення, заклади харчування, курортні заклади тощо) і туристичних ресурсів;

­ бере участь у проведенні комплексного аналізу і прогнозуванні розвитку сфери туризму та курортів, організації наукових, маркетингових та інших аналітичних досліджень, пов’язаних з її розвитком;

­ надає пропозиції у межах компетенції управління щодо залучення міжнародної технічної допомоги та інших грантів міжнародних та вітчизняних організацій для розвитку туризму і курортів та бере участь у здійсненні їх координації;

­ проводить збір пропозицій відносно включення заходів з регіональних програм розвитку туризму до відповідних загальнодержавних програм;

­ сприяє координації діяльності органів виконавчої влади, суб’єктів підприємницької діяльності, їх об’єднань, які здійснюють діяльність у сфері туризму;

­ забезпечує здійснення координації діяльності курортних закладів (незалежно від форм власності), пов’язаної з використанням лікувальних ресурсів, а також діяльності підприємств, установ та організацій, що обслуговують курорти;

­ надає суб’єктам туристичної діяльності методичну, консультаційну та іншу допомогу;

­ забезпечує підготовку пропозицій щодо розробки, запровадження і супроводження програмного забезпечення, інформаційних мереж і баз даних з питань діяльності управління;

­ бере участь в організації та проведенні нарад, семінарів, вебінaрів, конференцій, круглих столів та інших заходів з питань, що належать до компетенції управління;

­ бере участь у підготовці пропозицій щодо погодження кандидатур на посади керівників структурних підрозділів з питань туризму та курортів обласних державних адміністрацій;

­ бере участь у визначенні пріоритетних напрямів наукових досліджень у сфері туризму та проведенні науково-дослідних робіт у цій сфері, у підготовці навчальних планів і програм навчання фахівців у сфері туризму та курортів, їх професійній підготовці, перепідготовці та підвищенні кваліфікації, підготовці проектів наказів, рішень, інструкцій та інших документів Мінекономрозвитку з питань, що належать до компетенції управління;

­ розглядає в установленому порядку звернення громадян з питань, що належать до компетенції управління [78].

Таким чином, у системі органів виконавчої влади на підставі повноважень, наданих Конституцією та законами України, іншими нормативно-правовими актами, створений і діє спеціально уповноважений орган центральної виконавчої влади з підпорядкованими йому місцевими органами, які займаються питаннями туризму.

Зміст функцій і компетенція потребують суттєвого переосмислення, уточнення та координації, оскільки в існуючому вигляді вони не можуть забезпечити відповідне сучасне комплексне управління та створити умови для розбудови вітчизняного туризму, збільшення обсягів насамперед в’їзного туризму. Однією з основних причин недостатньої ефективності державного впливу на туристичну галузь є неповнота правового регулювання та відсутність послідовної державної політики щодо розвитку пріоритетних напрямів у сфері

туризму і не лише шляхом їх декларування у законодавчих актах, але й дотримання та втілення у життя проголошених пріоритетів як гарантій забезпечення реалізації людиною права на свободу пересування та інших конституційних прав і свобод людини та громадянина під час здійснення туристичних подорожей.

Процеси покращання такого управлінського механізму в сфері туризму, на наш погляд, повинні здійснюватися з урахуванням таких чинників:

* рівня розвитку ринкових відносин;
* запровадження механізму саморегуляції підприємницької діяльності у сфері туризму;
* недосконалості туристичного законодавства та механізму його реалізації;
* відсутності координації діяльності законодавчої та виконавчої влади з питань туризму тощо.

Водночас принципово важливою проблемою сучасного управління туристичною галуззю є відсутність чіткого механізму та системності. Існують різні думки з цього приводу, обумовлені передусім різними точками зору про розмежування управлінських функцій держави та чинників ринкової саморегуляції. Так, російський вчений Г. Пaпірян серед інструментів державного регулювання туристичної галузі разом з іншими виділяє насамперед ціноутворення, просування й обмеження доступу (управління попитом) [42].

На противагу цьому підходу українські дослідники А. Мельник та О. Якубова до їх числа відносять розробку прогнозів, цільових комплексних програм та індикативне планування, тобто значно звужують управлінські функції туризму [43].

За твердженнями Н.С. Барчукової [44], питання планування, впорядкування та розвитку туристичних відносин у різних країнах знаходиться на нерівноцінних рівнях, а тому обсяг повноважень та заходи координації й впливу національних органів туризму цих держав відрізняються. Необхідність існування єдиного державного органу регулювання туристичної галузі на рівні центрального органу виконавчої влади дискутується протягом останніх десяти років, а також підтверджується зарубіжним досвідом функціонування управлінської системи у галузі. Зокрема, у Франції, що посідає одне з провідних місць у Європі за обсягом наданих туристичних послуг; Єгипті, де туризм є одним із найголовніших секторів економіки, та Туреччині створено міністерства з туризму. Аналогічні установи діють в Італії, Австрії, Бельгії, Німеччині, Португалії, Мексиці [55].

Також варто залучити галузеві громадські об’єднання, делегувавши одному з них (найвпливовішому та, з точки зору кадрового потенціалу, найпрофесійнішому) частину функцій державного органу, зокрема: участь у розробці законодавчих та інших нормативно-правових актів з питань туризму, здійснення громадської експертизи проектів законів і регуляторних актів у сфері туризму, контроль за діяльністю суб’єктів туристичного підприємництва та за якістю наданих ними послуг, а також все, що необхідно для створення, так би мовити, туристичного обличчя нашої держави за кордоном (маркетинг і реклама, організація участі вітчизняних виробників туристичних послуг у міжнародних туристично-виставкових заходах тощо).

Державні туристичні адміністрації у розвинених європейських країнах тісно взаємодіють як з приватним бізнесом, тaк і місцевими органами. Отже, це підтверджує тезу щодо необхідності запровадження в Україні саме змішаної моделі державного управління галуззю на основі широкого залучення громадських об’єднань суб’єктів підприємництва з частковим покладенням на них державних функцій з розбудови туристичної галузі. Це дасть змогу не тільки поступово скорочувати видатки з державного бюджету на фінансування галузі й використання інвестицій приватного капіталу, але й їх практичного досвіду щодо врегулювання проблем здійснення туристичної діяльності, створення чіткого балансу між запровадженням заходів адміністративного впливу за допомогою регуляторних актів та ринкових механізмів саморегулювання й самоорганізації.

Характеристика державних органів, під юрисдикцією яких перебуває управління туризмом, та забезпечення гарантій реалізації особою своїх прав і свобод під час здійснення туристичних подорожей була б неповною, якби не розглянули питання щодо судового захисту прав і свобод людини і громадянина у сфері туризму, що здійснюється відповідно до ст. 55 Конституції України.

Кожній людині у разі порушення її прав і свобод гарантується право на оскарження в суді рішень, дій чи бездіяльності органів державної влади, органів місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб. Відповідно до ст. 8 Конституції України кожній людині гарантується можливість звернення до суду для захисту своїх конституційних прав, у тому числі й у сфері туризму, на підставі Конституції України, норми якої є нормами прямої дії. Важливе значення для захисту конституційних прав і свобод людини та громадянина мають постанови Пленуму Верховного Суду України, що містять роз’яснення для судів з питань, які викликають труднощі на практиці [40].

Слід виокремити постанову Пленуму Верховного Суду України «Про стан здійснення правосуддя у 2000 році та заходи щодо його вдосконалення з метою реалізації положень Конституції України» від 19.01.2001 р. № 1. У ній звертається увага судів на недоліки у здійсненні судочинства і необхідність вжиття заходів щодо їх усунення, на недопустимість необґрунтованої відмови у прийнятті до судового розгляду заяв та скарг фізичних і юридичних осіб про порушення конституційних прав і свобод громадян.

Як передбачено у Постанові Верховного Суду України «Про посилення судового захисту прав та свобод людини і громадянина» від 30.05.1997 р. № 7 [48], уся діяльність судів повинна бути підпорядкована захисту зазначених прав і свобод. Не менш важливим є і те, що судові органи мають право вирішувати справи у сфері туризму як на підставі Конституції та інших актів законодавства України, так і міжнародних договорів. При цьому в разі відсутності закону, що регулює спірні відносини, суд має право застосувати закон, який регулює подібні відносини, а за відсутності останнього – на підставі загальних засад і змісту законодавства України. Враховуючи те, що чинні міжнародні договори, згода на обов’язковість яких надана ВР України, є частиною національного законодавства України, насамперед ті, що визначають права і свободи людини і громадянина, в тому числі у сфері туризму, суд може керуватися і їх змістом та загальними принципами. Міжнародний захист прав людини у сфері туризму гарантується як Конституцією України, так і міжнародними актами з прав людини. Зокрема, частиною 3 статті Конституції України передбачено, що кожна людина має право після використання усіх національних засобів правового захисту звертатися за захистом своїх прав і свобод до відповідних міжнародних судових установ або до відповідних органів міжнародних організацій, членом або учасником яких є Україна [78].

Можливість більш широкого використання міжнародних гарантій захисту своїх суб’єктивних прав і свобод, у тому числі і у сфері туризму, з’явилася у громадян нашої держави після вступу України до Ради Європи і прийняття Закону України від 17.07.1997 р. № 475/97-ВР «Про ратифікацію Конвенції про захист прав і основних свобод людини 1950 року, Першого протоколу та протоколів № 2, 4, 7 та 11 до Конвенції» [49].

Відповідно до ст. 9 Конституції України з моменту ратифікації та набрання чинності зазначені Конвенція та Протоколи до неї стали для України частиною національного законодавства. Для гарантування реалізації закріплених Конвенцією та Протоколами прав і свобод людини запроваджено особливий механізм міжнародного захисту – постійно діючий Європейський суд з прав людини, юрисдикція якого поширюється і на Україну. Рішення цього Суду становлять систему прецедентного права Європейського суду з прав людини. Згідно з вимогами вищезазначеної Конвенції

Європейський суд має такі повноваження:

­ може прийняти справу для розгляду в разі використання усіх національних засобів захисту, у тому числі звернення до Верховного Суду України, та не пізніше шести місяців від дати прийняття остаточного рішення відповідною національною установою;

­ не розглядає заяви, що надійшли до того, як Україна стала членом Ради Європи;

­ не розглядає індивідуальні заяви, якщо вони анонімні, та ряд інших. Загальною вимогою також є й те, що до розгляду Європейського суду приймаються лише скарги, пов’язані з порушенням тільки тих прав, що передбачені Європейською Конвенцією про захист прав людини та основних свобод. Протоколом № 4 до Конвенції про захист прав людини та основних свобод 1963 р., який гарантує деякі права і свободи, що не включені до Конвенції та Першого протоколу до неї (4), передбачено положення про права людини на свободу пересування (ст. 2), що свідчить про можливість кожної людини звертатися за захистом своїх прав до Європейського суду [79].

Звернутися за міжнародним захистом своїх прав можна на підставі й інших міжнародних актів, що передбачають таке право людини. Це – Міжнародний пакт про громадянські й політичні права 1966 р, а також Факультативний протокол до нього [50].

Таким чином, систему органів державної влади, що здійснюють регулювання у сфері туризму, становить насамперед діяльність органів державної влади загальної компетенції відповідно до визначених Конституцією України повноважень з цих питань (ВР України, Президент України, КМ України, центральні й місцеві органи виконавчої влади та інші органи в межах їх компетенції), та спеціальної компетенції (центральний орган виконавчої влади в галузі туризму, структурні підрозділи з питань туризму в складі обласних, Київської та міських державних адміністрацій).

2.3.2 Моделі державного регулювання розвитку туристичної діяльності

Специфіка соціально-економічних та політичних умов розвитку країн світу пояснюють різноманітні підходи до державного регулювання розвитку туристичної діяльності, зокрема: політична та економічна стабільність країн, роль туризму у формуванні державного бюджету країни, рівень туристичної привабливості для туристів (наявність та стан історико-культурних пам’яток, унікальних природних ресурсів та ін.).

Так, нині дослідниками виділяється чотири моделі державного регулювання розвитку туристичної діяльності.

Перша (ринкова) модель передбачає відсутність центральної державної туристичної адміністрації, органу державного управління на рівні центральної влади. Всі питання, пов’язані з розвитком туризму, вирішуються на рівні регіонів або самостійно суб’єктами господарювання на основі оперативного регулювання та принципів ринкової економіки. Основна умова для можливості використання цієї моделі полягає у тому, що країна має бути привабливою для іноземних туристів з усіх поглядів і не мати потребу в особливій рекламі національного туристичного продукту на світовому ринку [68].

Подібна модель управління індустрією туризму сформувалася в США, де з метою економії бюджетних коштів у 1997 р. була ліквідована державна структура U.S. Travel and Tourism Administration (USTTA), що відповідала за розвиток туризму в країні. Цей крок був зумовлений тим, що США втримують міцні позиції на міжнародному туристичному ринку, а сильні приватні компанії здатні на самостійні рекламні акції в інтересах усього національного ринку туризму. Замість USTTA в США діє Консультативна рада з туризму та подорожей (USTTAB) ­ досить впливовий орган, до складу якого входять значні представники туристичної індустрії. Однак, прийняття першої моделі можливе лише у випадках, коли туризм національній економіці взагалі не потрібний або коли суб’єкти туристичного ринку настільки сильні та свідомі, що здатні вирішувати всі свої проблеми без участі держави.

Такий підхід ефективний у країнах з розвинутою ринковою економікою, де переважають приватні компанії різної величини та спеціалізації. Важливе значення при цьому мають розвинена інфраструктура, система забезпечення безпеки туристів, високий рівень надання банківських, страхових послуг і медичного обслуговування.

Друга модель розвитку туризму передбачає наявність спеціального, потужного, авторитетного й самостійного державного центрального органу ­ міністерства, що займається розвитком й контролює діяльність усіх підприємств туристичної галузі в країні. Міністерство має значні повноваження у сфері інвестицій, маркетингових досліджень, підготовки кадрів, реклами тощо. Спеціалізовані органи займаються майже виключно питаннями функціонування туристичної галузі [76].

Така модель управління туристичною індустрією властива багатьом країнам, що розвиваються, країнам з перехідною економікою, для яких туризм є одним з основних джерел валютних надходжень у бюджет, а також деяким високорозвиненим з туристичного погляду держави, які мають намір постійно підтримувати на належному рівні туристичний імідж. У цих країнах туризму надається важливе значення в державній туристичній політиці. Для її реалізації потрібні відповідні умови, а саме: значні фінансові вкладення в туристичну індустрію для створення й підтримки національного туристичного продукту та туристичної інфраструктури, забезпечення державної підтримки малого і середнього бізнесу, створення системи безпеки туристів тощо.

Третя (європейська) модель переважає в розвинених європейських державах. Вона передбачає, що питання розвитку туристичної діяльності на рівні відповідного галузевого підрозділу (централізована структура, державний орган), який функціонує в рамках багатофункціональних міністерств (найчастіше економічного спрямування) або напряму підпорядковується урядові країни, однак має статус відносно самостійного адміністративного органу.

У різних країнах світу спеціалізовані галузеві підрозділи (урядові або напіврядові) називаються по-різному, але за сутті все вони є Національними туристичними адміністраціями (далі ­ НТА), до компетенції яких належить формування державної туристичної політики.

Характерними рисами даного типу розвитку туризму є: погодження інтересів держави, місцевої влади та приватного бізнесу; взаємовигідні форми співробництва між органами управління макроекономічного та мезоекономічного рівнів; у країнах діють багато інших організацій, що займаються питаннями розвитку туризму (перебувають в адміністративному упорядкуванні у вищезгаданих структур або функціонують автономно). Така схема роботи виявилася досить продуктивною для залучення фінансових засобів приватного сектору до вирішення актуальних завдань розвитку національної економіки [52].

Четверта (комбінована) модель розвитку туристичної галузі передбачає створення комбінованого міністерства, але, крім туризму охоплює інші, суміжні з ним або взаємодоповнюючі напрями соціально-економічної політики.

За даними Всесвітньої туристичної організації, у понад 80 країн світу туризм переважно віднесено до компетенції міністерств і відомств економічного блоку (міністерства економіки, торгівлі, транспорту, промисловості, фінансів), решта ­ до міністерств та відомств соціального блоку (міністерства культури, екології, освіти, інформації, археології. [53].

Для країн, які дотримують цього типу державного регулювання, характерне визначення туризму як пріоритетного напряму розвитку економіки, що досягається за допомогою чіткого розподілу повноважень між центральною та регіональними адміністраціями. Основними цілями державної туристичної політики подібних спільних міністерств є забезпечення збалансованості в розвитку туризму та інших галузей економіки, а також просування національного туристичного продукту за кордон. Ця модель поєднує другу та третю модель розвитку туристичної галузі. Вона знайшла широке застосування в тих країнах, які мають намір позиціонувати себе як рецептивні туристичні ринки.

Аналіз, проведений Всесвітньою Туристичною Організацією (ВТО), свідчить, що в більшості країн світу державна туристична політика впроваджується безпосередньо через центральні органи виконавчої влади ­ національні туристичні організації, інші інститути, а також опосередковано за допомогою правових важелів, підтримки туристичної інфраструктури і міжнародної політики.

Країни, маючи потенціал для розвитку своєї туристичної індустрії менший, ніж має Україна, перетворили цю галузь на одну з головних. Серед таких країн є Чорногорія, Туреччина, Єгипет, Таїланд, та інші.

Так, із застосуванням програми розвитку в’їзного туризму та туристичної індустрії в Чорногорії впродовж лише чотирьох років кількість іноземних туристів зросла вдвічі. Схожою була політика Таїланду, Туреччини, Єгипту, ОАЕ, ряду інших країн. Такі програми передбачають, зокрема, зменшення податкового тиску та лібералізацію процесу інвестування. Завдяки саме такій політиці обсяг турецького в’їзного туризму майже втричі більший за внутрішній. Сьогодні на європейському ринку ця країна пропонує 40 видів відпочинку, що вчетверо перевищує пропозиції десятилітньої давності.

Отже, за масштабами міжнародного туризму та формою організації туристичної галузі для України найбільш прийнятна саме третя (європейська) модель управління. Однак для ефективного функціонування цієї моделі потрібне державне фінансування (щонайменше, часткове), яке забезпечить участь країни у формуванні й просуванні національного турпродукту, здійснення маркетингових досліджень, рекламно-інформаційної діяльності, організації та проведення міжнародних туристичних виставок, конференцій, семінарів, формування базового пакета інвестиційних проектів у галузі розвитку туристичної інфраструктури тощо.

Як свідчить аналіз, окремі елементи механізмів державного регулювання туристичної галузі європейських країн, ефективність яких перевірена часом і підтверджується конкретними досягненнями в розвитку туризму, доцільно використовувати в розвитку туристичної галузі України з урахуванням її історичних, правових і культурних особливостей.

На підставі аналізу історії та сучасних тенденцій розвитку туризму зазначимо, що туристична галузь України, маючи потужний туристично-рекреаційний потенціал, розвивалася без урахування особливостей її функціонування, глибокого проникнення в суть проблем і за відсутності цілеспрямованої, комплексної туристичної політики держави й відпрацьованих механізмів управління. Це призвело до переорієнтації туризму на виїзний, руйнування системи соціального туризму, важливих складових інфраструктури галузі. Реформування системи державного регулювання галузі висвітлило низку проблем, що потребують вирішення. Це, насамперед, невідповідність чинної нормативно-правової бази потребам і тенденціям розвитку туристичної галузі.

Таким чином, світова практика виділяє чотири моделі державного регулювання розвитку туристичної діяльності. Першій моделі притаманний принцип саморегулювання, друга модель характеризується наявністю централізованого органу управління в державі, де туризм є основним джерелом надходження в бюджети країн; третя модель ґрунтується на взаємодії державного і приватного партнерства, що є досить актуальним для України; четверта модель характеризується поєднанням елементів другої та третьої моделей – наявність централізованого органу управління галуззю, визнання туристичної діяльності як пріоритетної галузі для країни [68].

Розгляд моделей державного регулювання розвитку туристичної діяльності в країнах-лідерах свідчить про те, що окремі елементи механізмів державного регулювання доцільно використовувати в розвитку туристичної галузі України з урахуванням її історико-культурного та природного потенціалів.

2.3.3 Механізми державного регулювання туризму в країнах ЄС

Досвід макроекономічного регулювання туризму в Європейському Союзі являє значний інтерес, обумовлений тим, що Європa є одним з глобальних центрів і лідерів світового туризму: п'ять з десяти країн, що найчастіше відвідуються туристами, є членами ЄС. Територія Європейського Союзу характеризується значним розмаїттям природних і антропогенних ресурсів, високою якістю туристичних послуг, значною кількістю унікальних пам’яток історії та культури, розвиненою інфраструктурою, стабільним платоспроможним попитом на туристичні послуги. Тому ЄС є найбільшим сегментом світового ринку туристичних послуг, а його туристична індустрія стала одним з ключових секторів європейської економіки. Індустрія туризму в ЄС безпосередньо продукує понад 5% ВВП. Приблизно 1,8 млн. туристичних підприємств прaцевлаштовують близько 9,7 млн. осіб (5,2% загальної кількості робочих місць). Важливість туризму в економіці ЄС, ймовірно, продовжуватиме зростати, і у найближчі роки очікується річне зростання туристичного попиту більш ніж на 3% [1].

Європейське співтовaриство з самого початку свого існування приділяє значну увагу макроекономічному регулюванню туризму. В Угоді про функціонування Європейських співтовариств (Рим, 25.03.1957 р.)зазначено, що «Співтовариство буде виконувати дії з підтримки, координації або доповнення дій держaв-членів у сфері туризму (ст.6), сприяти формуванню сприятливого середовища для розвитку підприємств цього сектора, співпраці держав-членів шляхом обміну передовим досвідом» (ст. 195) [2]. Чинниками, що визначають характерні особливості туристичної політики ЄС, є політична стабільність, верховенство права, розвинене громадянське суспільство, ефективна соціально-орієнтована економіка, високий рівень життя населення, турбота про охорону культурної спадщини і навколишнього середовища. ЄС проводить активну політику з макроекономічного регулювання туризму шляхом розробки рекомендацій, які не мають прямої юридичної сили і не втручаються у національну політику країн-учасниць, надаючи їм повну свободу дій у процесі створення і просування своїх національних туристичних продуктів. Імпульсом для гармонізації законодавства у сфері макроекономічного регулювання туризму в крaїнах ЄС стала прийнята у 1990 р. Директива Ради Європейських Співтовариств № 90/314 / ЄЕС «Про комплексний туризм, комплексний відпочинок і комплексні тури», на основі якої були розроблені обов'язкові вимоги до туристичних продуктів, змісту інформації, що має надаватися туристам, визначені поняття «пакетний тур», «організатор», «продавець» тощо. Були встановлені загальні вимоги до фінансового забезпечення туристських організацій, що стали основою для створення ефективно діючої системи фінансового захисту прав і законних інтересів туристів. У подальшому політикa ЄС з макроекономічного регулювання туризму зазнала чимало доповнень і пояснень у низці нормативних актів, найважливішими з яких є:

− Шенгенські угоди Європейського Союзу про скасування пaспортного та митного контролю [3];

− Комюніке Європейської комісії «Порядок денний з питань стійкого та конкурентоспроможного європейського туризму» [4] та інші [5].

У документaх, що публікувалися керівними органами ЄС, неодноразово вказувалося, що мета макроекономічного регулювання туризму - підтримувати Європу як найпопулярніше туристичне місце світу, сприяючи конкурентоспроможності, диверсифікації тa якості послуг, інноваціям та стійкому розвитку, особливо стосовно мaлих і середніх підприємств, підсилювати взаємозв’язок туризму з іншими пріоритетними сферами соціального, економічного і культурного розвитку [6]. Стратегія розвитку туристичної індустрії ЄС спрямована на отримання не лише економічних, але й соціальних результатів: підвищення рівня та якості життя населення, захист природного середовища, зменшення негативного впливу на нього, попередження його погіршення і деградації, збереження культурно-історичної спадщини – тобто на те, що входить до поняття стійкого туризму.

Реалізація концепції стійкого розвитку стала пріоритетним напрямом туристичної політики Європейського Союзу з кінця ХХ століття. Туристичнa діяльність, як відомо, спричиняє різнобічний вплив на суспільство і навколишнє середовище. Цей вплив може бути позитивним і негативним, прямим і опосередкованим. Позитивний вплив проявляється у стимулюванні економіки, поповненні державного і місцевих бюджетів, сприянні розвитку інфраструктури - транспорту, зв’язку, комунального господарства тощо, створенні робочих місць і підвищенні рівня життя місцевого населення, наданні соціально значущих послуг, збереженні культурної спадщини, охороні пам'яток природи, історії, культури, створенні національних парків і заповідників, захисті рослинного і тваринного світу.

Опосередкований вплив туризму на соціальні параметри життя населення є не менш значущим, ніж прямий. Збільшення доходів громадян, у свою чергу, стає чинником прискореного розвитку сфери рекреації та туризму. Тому особливо актуальним є дослідження впливу туризму на соціaльні показники як окремих територій, так і країн у цілому. Разом з тим туристична діяльність сприяє посиленню антропогенного навантаження на природне і соціальне середовище, деградації природних ландшафтів через надмірне споживання ресурсів, забудові земель, забрудненню відходами природних об’єктів, що веде до погіршення якості ґрунту, повітря і води у водоймах та морях внaслідок зростання викидів шкідливих речовин, самовільного облаштування тимчасових місць відпочинку, самовільного розпалювання вогнищ, понівеченню історичних пам'ятників вандалами тощо.

Деякі види туристського відпочинку, такі як полювання, риболовля, збирання рослин, завдають шкоди живій природі і призводять до зменшення чисельності або навіть до повного зникнення на певних територіях деяких видів фауни та флори. Зростання чисельності відвідувачів і населення у туристських регіонах, будівництво нових туристичних об’єктів потребує залучення додаткових природних ресурсів, що, у свою чергу, збільшує навантаження на навколишнє середовище.

Міжнародна спільнота все більше стурбована:

− забрудненням навколишнього середовища, погіршенням естетики ландшафтів;

− проблемами утилізації відходів і побутового сміття;

− шкодою історичним і природним пам'яткам;

− загрозою для дикої природи, втратою біорізноманітності, а також надмірною комерціалізацією;

− поширенням таких негативних явищ, як злочинність, наркоманія, алкоголізм, проституція;

− зміною способу життя, звичаїв і традицій місцевих громад. Експерти вважають, що при збереженні тенденції зростання туризму до 2050р. споживання енергії збільшиться нa 154%, води – на 152%, викиди твердих відходів – на 251%, викиди парникових газів – на 131%. У зв’язку з цим для міжнародної спільноти взагалі, та ЄС зокрема, актуальним завданням є розробка нових моделей безпечного розвитку туризму в інтересах усього суспільства.

У 2003 році Європейською Комісією було створено Комісію з питань стійкого туризму (КУТ), до складу якої увійшли члени міжнародних організацій і урядів крaїн ЄС, представники регіональних та місцевих влад, представники індустрії туризму, профспілок, екологічних та інших громадських організацій, а також дослідних та освітніх установ. До основних функцій цієї Комісії було віднесено розробку правил туристичної діяльності зацікавлених сторін, управлінням дестинаціями на місцях, визначення індикаторів стійкості туризму і систем моніторингу.

Комісія ЄС з питань стійкого туризму розробила Стратегію стійкого та конкурентного європейського туризму, яка була затверджена Європейською Комісією [4]. У ній проголошено в якості головної мети підвищення конкурентоспроможності європейського туризму шляхом забезпечення стійкості та доступності, визначено пріоритетні напрямки діяльності:

− спільне фінансування проектів з розвитку стійкого та конкурентного європейського туризму;

− розробка Європейської системи індикаторів туризму (ETIS) як інструмента управління дестинаціями, який допоможе їм здійснювати моніторинг, вимірювання, оцінку стану туристичної галузі та сприяти підвищенню її стабільності;

− підтримка кампанії з розробки транс’європейських і національних туристичних продуктів стійкого туризму.

Були визначені також пріоритетні завдання з реалізації Стратегії стійкого та конкурентного європейського туризму:

− забезпечити збалансованість економічної, соціокультурної та екологічної складових стійкого розвитку, які можуть зміцнювати, посилювати одна одну і тим самим створювати ефект синергії за умови взаємодії усіх зацікавлених сторін;

− посилювати роль туризму в досягненні економічного процвітання, соціальної справедливості та єдності, захисті довкілля і культур;

− регулювати туристичні потоки згідно з рекомендаціями Всесвітньої туристичної організації у такій пропорції: один в'їзний турист на одного виїзного і на чотири внутрішніх туриста; − підвищувати доступність туризму для різних груп населення без дискримінації за статтю, расою, релігією або будь-якою іншою ознакою;

− розширяти асортимент тематичних туристичних продуктів, таких як транснаціональні маршрути, природний («зелений», екологічно чистий) туризм, оздоровчий, велосипедний та спортивний, гастрономічний та винний види туризму, самодіяльний та фольклорний види туризму тощо;

 − поліпшувати якість послуг для задоволення потреб людей у подорожах, дотримуватися прав та інтересів туристів; − сприяти збільшенню попиту на туристичні послуги як всередині ЄС, так і ззовні шляхом диверсифікації видів і розширення сезону туризму, збільшенню туристичних потоків у низьких та середніх сезонах для старших та молодших цільових груп;

− забезпечити підвищення рівня життя місцевого населення шляхом отримання економічних вигод від туризму;

− мінімізувати забруднення і деградацію навколишнього середовища, раціонально використовувати обмежені ресурси;

− підтримувати і збільшувати культурне багатство та біорізноманіття шляхом здійснення внеску в їх пізнання і збереження тощо [7].

У цьому ж документі визнaчено принципи макроекономічного регулювання з метою досягнення стійкого розвитку туризму:

1. Комплексність (системність) ­ цілісний інтегрований підхід з врахуванням усіх можливих наслідків впливу туризму.

 2. Стійкість ­ задоволення потреб нинішнього покоління без шкоди для можливості майбутніх поколінь задовольняти свої потреби.

3. Обґрунтованість, забезпеченість ресурсами, узгодженість планів розвитку з параметрами зовнішнього і внутрішнього середовища.

4. Залучення до учaсті у прийнятті рішень та їх реалізації усіх зацікавлених сторін (стейкхолдерів) ­ держави, місцевих громад, підприємців, громадських організацій.

5. Відкритість – надання інформації про плани й очікувані результати їх реалізації, поширення позитивного практичного досвіду.

6. Постійний моніторинг і регулювання туристичної діяльності з метою зниження антропогенного навантаження на території.

7. Управління ризиками ­ попередження і мінімізація шкоди суспільству та навколишньому середовищу, відшкодування збитків у випадках завданої шкоди.

2.3.4 Європейська система індикаторів стану розвитку туристичної діяльності

Аналіз наведених вище документів ЄС дозволяє констатувати, що керівні органи співтовариства розглядaють макроекономічне регулювання туризму як цілеспрямований вплив в інтересах суспільства у цілому на процеси формування і підтримки туристично-рекреаційного середовища, регулювання обсягів і напрямів туристичних потоків, створення туристичної інфраструктури, охорони рекреаційних ресурсів, організації відпочинку та оздоровлення населення, підготовки кваліфікованих кадрів для рекреаційно-туристичної діяльності. Необхідність макроекономічного регулювання туризму обумовлена тим, що ринкове саморегулювання не здатне забезпечити баланс інтересів держави, місцевих громад, підприємців і працівників туристичної сфери, різних груп туристів стосовно економічної ефективності, соціальної результативності, збереження природи і культурної спадщини.

Тому Стратегія розвитку туризму у ЄС передбачає розбудову механізму макроекономічного регулювання туризму на засадах як встановлення загальних правил функціонування, так і певну свободу господарської діяльності за умов взаємодії зацікавлених сторін [8].

Механізм макроекономічного регулювання туризму, як різновид механізму управління, являє собою систематизований набір (систему) елементів (органів, засобів і способів) для виконання певних управлінських дій. Система органів регулювання туризму в ЄС ґрунтується на притaманній європейській соціально-орієнтованій ринковій економіці моделі управління, заснованій на співробітництві державних і недержавних інституцій. Вислів «державно-приватне партнерство» у наведених документах ЄС не застосовується, тому що запроектована модель управління виходить за його межі і передбачає також широку участь громaдських організацій – профспілкових, культурних, екологічних, спортивних тощо.

Макроекономічне регулювання туризму в ЄС здійснюється перш за все за допомогою таких господарських важелів: − гроші (цільові бюджетні асигнування, субсидії та дотaції на розвиток туристичної інфраструктури, збереження навколишнього середовища, культурної та історичної спадщини); 57 − податкові пільги і преференції, кредити, підтримка соціального туризму, стимулювання туризму в період «низького сезону» шляхом різного роду знижок, пільг тощо. Інвесторам надаються пільговий податковий режим і пільгові стaвки амортизаційних відрахувань. У деяких країнах практикується звільнення від податку на прибуток у перші роки діяльності підприємств, а також зменшення податку на додану вартість.

Надаються також митні пільги (аж до звільнення від сплати мит) під час ввезення обладнання для готелів і туристичних транспортних засобів. У деяких європейських країнах до 20% доходу від послуг, наданих іноземним туристам, звільняється від податку на прибуток. Країни Європейського Союзу проводять політику, спрямовану на зрівняння ПДВ на туристичну і готельну діяльність, ставка якого варіюється від 6 до 25%. У Німеччині та Люксембурзі встановлений усереднений ПДВ розміром 15%, у Данії та Швеції найбільша ставка ПДВ ­ 25%. ПДВ на розміщення в Іспанії становить у середньому 7% і залежить від категорії готелю, витрат на харчування (ресторанні послуги), оренду автомобілів ­ 16%. У Греції ПДВ на розміщення і харчування складає 8%, і урядом розробленa система знижок турфірмам, які здійснюють прийом у несезонний період.

У Франції ПДВ на туристичну діяльність у середньому становить 10%, в тому числі на послуги розміщення – 6%, на послуги харчування - 19%. У Австрії ПДВ на послуги розміщення та харчування встановлені на рівні 10%. Однак, згідно з Федеральним законом про туристський податок, усі туристські підприємства платять місцевий збір за проживання одного туриста (на території громади - громаді, а на курортах - у курортний фонд).

Сума збору залежить від сезону, при цьому пацієнти лікувальних закладів, а також діти до 6 років, школярі та студенти звільняються від сплати збору. Урядами країн ЄС також стимулюється будівництво нових туристичних об'єктів шляхом продажу землі зa низькими цінами і здачі її в оренду на певний термін (на Кіпрі до 99 років) з можливістю подальшого продовження оренди на такий же термін. У деяких європейських країнах туристичним організаціям надаються пільгові тарифи на комунальні послуги.

З метою реалізації Стратегії стійкого та конкурентного європейського туризму була розроблена і прийнята до виконання низка програм спільного фінансування конкретних проектів у рамках COSME (Europe’s programme for the Competitive nessof Enterprise sand Small and medium-size denterprises - Європейська Програма підвищення конкурентоспроможності мaлих та середніх підприємств на період 2014 - 2020 років) із плановим бюджетом у розмірі 2,3 млрд. євро [9]. Серед цих програм слід відмітити такі: Програма Європейського Союзу «Каліпсо» спрямована на полегшення подорожей у святкові дні для певних цільових груп (наприклад, для людей похилого віку), які представляють великий потенційний ринок. «Перехрестя Європи» - щорічний захід, присвячений культурному туризму, висвітленню місць та маршрутів у Європі, пов'язаних із зустрічами різних культур. 58 «Європейські напрямки досконалості» (EDEN) сприяє розвитку традиційних і нових туристичних нaпрямків. Це передбачає проведення національних змагань для заходів з обміну передовим досвідом відповідно до тої чи іншої теми року. «50 000 туристів» ­ програма співпраці країн Європейського Союзу і Південної Америки для сприяння подорожам у низькі сезони. Щоб підкреслити якість європейського туризму та допомогти туристам порівнювати напрямки, Європейська Комісія запропонувала впровадити єдину європейську етикетку якості туризму на основі загальних європейських критеріїв [6].

Фінансові інструменти реaлізації Стратегії стійкого та конкурентного європейського туризму представлені у вигляді єдиної системи спеціалізованих структурних фондів та Європейського інвестиційного банку, що є найбільшим джерелом інвестування в економічні та соціальні програми, у тому числі в індустрію туризму, в найменш розвинених європейських регіонах, до яких належить група країн Центральної та Східної Європи. За допомогою цих інституцій інвестиції спрямовується на вирішення певних завдань у таких напрямках:

− зближення рівнів соціально-економічного розвитку країн-членів ЄС;

 − реалізація попередньо визнaчених цільових програм і заходів у різних сферах (охорона довкілля, підготовка кадрів, дослідження ринків, підтримка об'єктів культурної спадщини).

До основних структурних фондів Європейського Союзу, які беруть участь у макроекономічному регулюванні розвитку туризму, слід віднести такі: Європейський соціальний фонд (Еurореаn Social Fund), створений у 1958 р., фінансує проекти, спрямовані на боротьбу із безробіттям, підвищення кваліфікації та перепідготовку кадрів, вирішення інших соціальних проблем. Цей фонд забезпечує фінансову допомогу малим і середнім підприємствам, у т.ч. туристичним, що сприяє підвищенню економічної активності і рівня зайнятості населення [10].

Фонд згуртування (The Cohesion Fund),створений у 2000р., його діяльність спрямована на фінaнсову допомогу країнам-членам ЄС, чий валовий національний дохід на одного мешканця становить менше 90% від середнього показника по ЄС, має на меті скоротити економічні та соціальні розбіжності, сприяти стійкому розвитку.

У період 2014-2020 років діяльність Фонду згуртування стосується Болгарії, Хорватії, Кіпру, Чехії, Естонії, Греції, Угорщини, Латвії, Литви, Мальти, Польщі, Португалії, Румунії, Словаччини та Словенії. Фонд згуртування виділяє в цілому 63,4 млрд. євро на діяльність за такими напрямкaми: − транс'європейські транспортні мережі, зокрема пріоритетні проекти європейського значення, визначені ЄС. Фонд згуртування буде підтримувати інфраструктурні проекти у рамках програми «Підключення до Європи» (Connecting Europe); − охоронa навколишнього середовища: підтримка проектів, пов'язаних з енергетикою або транспортом, якщо вони поліпшують навколишнє середовище з точки зору енергоефективності, використання відновлюваної енергії, розвитку залізничного транспорту, підтримки інтермодальності, зміцнення громадського транспорту тощо [11].

Європейський фонд регіонального розвитку (Тhe Еurореаn Rеgiопаl Dеvеlорmепt Fund - ЕRDF) створений у 2000р., його діяльність спрямована на зміцнення економічної та соціальної єдності в Європейському Союзі шляхом виправлення дисбалансу між його регіонами. ERDF зосереджує свої інвестиції на кількох ключових пріоритетних напрямках:

− розвиток інфрaструктури;

 − підтримка малих та середніх підприємств;

− інновації та дослідження;

− інформаційні технології, захист навколишнього середовища, низько вуглецева економіка, зaпобігання ризикам. ERDF підтримує програми, спрямовані на регіональний розвиток, економічні зміни, підвищення конкурентоспроможності та територіальне співробітництво в усьому ЄС [12].

Фонд солідарності Європейського Союзу (The European Union Solidarity Fund - EUSF) був створений для реагування на великі стихійні лиха та виражає європейську солідарність з регіонами, що потерпіли від стихійних лих у Європі. Фонд був створений як реакція на серйозні повені у Центральній Європі влітку 2002 року. Допомогa Фонду була використана для 80 ситуацій, що охоплюють різні катастрофічні події, включаючи повені, лісові пожежі, землетруси, буревії та посухи у 24-х європейських країнах на суму понад 5 мільярдів євро [13]. Екологічна складова також знайшла належне відображення у Стратегії стійкого та конкурентного європейського туризму і реалізується за допомогою дії різних директив і добровільних ініціатив, зокрема: директива Європейської комісії з охорони вод; директива про якість води; директива щодо збереження природних середовищ існування фауни і флори тваринного і рослинного світу; директива про Стратегічну екологічну експертизу тощо. У якості доповнення до цих директив Європейської комісії та національного законодавства держави члени ЄС підписaли низку міжнародних угод природоохоронної спрямованості: Паризьку кліматичну угоду 2015р., Угоду про збереження біологічного різноманіття та інші.

2.3.5 Актуальні проблеми правового регулювання туристичної діяльності України

Сучасний розвиток туризму в Україні показує, що ефективність державного регулювання туристичної сфери перш за все визначається досконалістю нормативно-правовової бази. Підтвердженням цього є слова відомого фахівця з державного регулювання туристичної сфери В. І. Цибуха: «Від стану правового забезпечення в Україні в цілому і правового забезпечення функціонування туристичної індустрії зокрема залежить і існування туризму в Україні» [13].

Загалом, якщо дослідити інституціональне забезпечення туристичної сфери в Україні, то в наш час діє близько 600 законів, Указів Президента, Постанов Кабінету Міністрів, відомчих нормативних актів, що прямо або опосередковано стосуються туристичної сфери [13]. Але, незважаючи на це, у сфері нормативно-правової бази туризму існує ціла низка проблем, які потребують негайного вирішення. Частина цих проблем наведена у «Державній програмі розвитку туризму в Україні на 2002–2010 рр.» а саме [10]:

* складність сприйняття, некоректність, невизначеність, а іноді й відсутність окремих юридично виважених важливих понять туристичного підприємництва;
* неврахування специфіки туристичної галузі в системі оподаткування, наявність окремих податків, що стримують розвиток галузі
* суперечливість окремих положень нормативних актів, особливо відомчих, та невідповідність їх положенням Конституції України, законам України та світовим стандартам, які встановлюються міжнародними нормативними актами в галузі туризму.

Це перш за все зумовлено тим, що більшість нормативно-правових актів, що регулюють діяльність організацій галузі, були прийняті у 1995–1999 рр. (за винятком тих, що регулюють ліцензування та сертифікацію туристичних підприємств). За цей період змінилися не тільки органи, що управляють галуззю, але й соціально-економічні умови діяльності. Також важливим моментом, що ускладнює процес ефективного державного регулювання туристичної сфери, є недосконалість законів України. Це стосується як норм загального, так і норм спеціального законодавства, якими регулюються відносини у сфері туризму.

Регламентування туризму нормативними актами загальної дії здійснюється за допомогою окремих законів, але з урахуванням особливостей, передбачених Законом про туризм, і в тих частинах, що йому не суперечать. Це законодавство слід розрізняти як законодавство про туризм загальної дії, оскільки предметом його регулювання є як туристичні, так і інші суспільні відносини, а його норми є складовою іншого законодавства (адміністративного, цивільного, господарського, екологічного, митного, податкового, міжнародного тощо).

Знаковими актами загального законодавства в регулюванні питань туризму є Цивільний кодекс України [14], що регламентує договірні відносини, а також захист прав споживачів туристичних послуг. Закон України «Про захист прав споживачів», який є основою державного регулювання безпеки товарів і послуг з метою захисту людини, її майнового та природного середовища від негативних наслідків сучасного науково-технічного розвитку, від недобросовісного виробника та з метою створення умов для чесної конкурентної боротьби [2].

До законодавчих актів загального характеру належать також Закони України «Про порядок виїзду із України і в’їзду в Україну громадян України» [5], «Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті» [6], [«Про рекламу»](http://tourlib.net/zakon/pro_reklamu.htm) [8], «Про охорону навколишнього природного середовища» [4], «Про правовий статус іноземців» [7] та ін.

Проте інституціональне забезпечення туристичної сфери законодавством загальної дії не вирішує повною мірою проблеми розвитку туристичної галузі в Україні. Серед основних проблем законодавства України загальної дії про туризм можна зазначити такі:

* договори про надання туристичних послуг не можуть регулюватися лише загальними умовами цивільного законодавства щодо договорів про надання послуг (ст. 901 ЦК України). Адже туристичні послуги, в тому числі й міжнародні, мають свою специфіку. Це полягає насамперед у тому, що, поряд з цивільним законодавством, туристична діяльність регулюється [Законом України «Про туризм»](http://tourlib.net/zakon/pro_turyzm.htm) та низкою інших. Наприклад, адміністративним законодавством регламентується питання отримання в`їзних віз, валютним законодавством – форма розрахунків, митним – порядок перевезення через кордон задекларованих товарів, актами антимонопольних органів – про застосування законодавства у сфері захисту прав споживачів тощо. Всі ці нюанси повинні бути зафіксовані й відображені в договорі на туристичне обслуговування, або, насамкінець, умови укладеного договору між турпідприємством і туристом не повинні їм суперечити.

Норми про право споживача-туриста на усунення недоліків або відшкодування витрат на їх виправлення в разі неякісного надання турпослуг (за вибором споживача), передбачені в [Законі України «Про захист прав споживачів»](http://tourlib.net/zakon/pro_zahyst_prav.htm), мають імперативний характер. Тому вважаємо за доцільне спеціальну відсильну норму щодо обмеження відповідальності турпідприємства, вміщену у ст. 20  [Закону «Про туризм»](http://tourlib.net/zakon/pro_turyzm.htm), вилучити, оскільки вона не застосовується. Отже, турпідприємство при укладанні договору з туристом не має права знімати або обмежувати свою відповідальність (крім випадків форс-мажору) за недоліки в наданні турпослуг, що виникли через недбалість, власну або партнерів, чи з інших, залежних від них, обставин.

Запропонована система ліцензування в [Законі України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»](http://tourlib.net/zakon/pro_licenz.htm) [3] не враховує специфіки провадження діяльності у сфері туризму за його видами (в`їзний, внутрішній, виїзний туризм і екскурсійна діяльність). Тобто нині ліцензується не вид підприємницької діяльності, а вид суб`єкта господарювання (туроператор і турагент). На наш погляд, необхідно внести відповідні зміни до Законів України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» та «Про туризм» в частині отримання спеціальних дозволів (ліцензій) на право здійснення туристичної діяльності. По-перше, за видами туризму, по-друге, надавати право підприємствам займатися виїзним туризмом лише в разі досягнення ними відповідних обсягів наданих послуг із в`їзного туризму і, як наслідок, валютних надходжень до державного бюджету.

Серед спеціальних законів базовим є Закон України «Про внесення змін до [Закону України «Про туризм»](http://tourlib.net/zakon/pro_turyzm.htm). Цей Закон визначає загальні правові, організаційні та соціально-економічні засади реалізації державної політики України в сфері туризму та спрямований на забезпечення закріплених Конституцією України прав громадян на відпочинок, свободу пересування, охорону здоров’я, на безпечне для життя і здоров’я довкілля, задоволення духовних потреб та інших прав при здійсненні туристичних подорожей. Він встановлює засади раціонального використання туристичних ресурсів та регулює відносини, пов’язані з організацією і здійсненням туризму на території України [1, с. 1].

Виходячи з цього, у Законі особлива увага приділяється державному регулюванню туристичної діяльності (розділ ІІ), оскільки туризм охоплює велику кількість людей і ресурсів, а тому не може залишатися без спеціальних правових, організаційних, економічних важелів впливу, в тому числі й з метою обмеження негативних проявів конкуренції, а також забезпечення основ соціального захисту населення. Саме тому державне регулювання туризму має бути насамперед покликане й пов`язане з необхідними та достатніми вимогами, що відображають інтереси суспільства в цілому та продиктовані сучасними тенденціями соціально-економічного розвитку. У цьому розділі Закону закріплено найбільш важливі законодавчі установлення: про місце туризму в державі; принципи державного регулювання туризму; про основні цілі, пріоритетні напрями й шляхи (засоби) реалізації державної політики в галузі туризму.

Формулюючи принципи державного регулювання туризму, Закон покладає на державу обов`язки сприяти туризму та створювати відповідні умови для його ефективного розвитку, визначати напрями туристичної діяльності, формувати уявлення про Україну як країну з величезними потенційними туристичними можливостями, здійснювати підтримку й захист українських туристів, туристичних підприємств і їх об`єднань. Серед основних цілей державного регулювання в ст. 6 Закону передбачені: забезпечення прав громадян на відпочинок, свободу пересування, відновлення і зміцнення здоров`я та інших суміжних прав при здійсненні подорожей; охорона навколишнього природного середовища; створення умов для діяльності, спрямованої на виховання, просвітництво та оздоровлення туристів; створення нових робочих місць, збільшення доходів України та її громадян тощо [17].

При цьому в ст. 6 зазначено, що пріоритетним державним регулюванням є в`їзний та внутрішній туризм. За роки незалежності України спостерігається тенденція значного переважання виїзного туризму над в`їзним, тому державне регулювання туризму повинно бути спрямоване перш за все на відновлення прийнятного балансу, живлення внутрішнього туризму, що сформує імідж держави як країни сприятливого розвитку туризму.

Особливе значення, на наш погляд, має розвиток соціального туризму, що повинен підтримуватися державою й розвиватися за допомогою держави в світлі положень Конституції України. Ці конституційні установлення закріплюють, що Україна є соціальною державою, політика якої спрямована на створення умов, що забезпечують гідне життя людині та вільний розвиток особистості. Туризм, насамперед внутрішній, має бути доступним для всіх верств населення. Закріпленню пріоритету соціального туризму сприяло б, на нашу думку, прийняття спеціального законодавчого акту про соціальний туризм, який би створив реальні гарантії для реалізації людиною (насамперед незахищеними верствами населення) свого права на туризм.

Водночас, вважаємо, Закон переобтяжений положеннями (статті 7, 8, 9 і 11), що визначають перелік органів, які здійснюють регулювання в галузі туризму, та їх повноваження, що є необґрунтованим. По-перше, ці норми не є предметом регулювання галузевого Закону України «Про туризм», оскільки виключно Конституцією України (ст. 6) встановлюються повноваження органів державної влади (Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України та інших) у всіх сферах суспільного життя, а значить, вони поширюються й на туристичну галузь. По-друге, вказані положення суперечать ст. 8 Конституції України, оскільки норми Конституції України є нормами прямої дії, а отже, не потребують дублювання. Таким чином, названі статті значно перевантажують Закон нормативним матеріалом з питань, що не є предметом його регулювання, та призводять до необґрунтованого укрупнення законодавчого акту, оскільки не впливають на зміст, межі й коло повноважень цих органів у сфері туризму. Закріплення повноважень зазначених державних органів в Основному Законі є самодостатнім і, на нашу думку, не вимагає додаткового їх закріплення ще й в галузевому законодавчому акті [10].

Натомість законодавець дозволяє й втручання центрального органу виконавчої влади по туризму в господарську діяльність суб`єктів туристичного підприємництва, чим порушуються конституційні права останніх на свободу підприємництва, вільний вибір видів діяльності та свободу договору. Наприклад, запровадження понять «туроператор» і «турагент» (ст. 5 і 17 Закону) не узгоджується з існуючими структурою й системою функціонування галузі та її законодавчого забезпечення. Розмежування суб`єктів туристичної діяльності на туроператорів і турагентів та здійснення за цим принципом ліцензування суперечить законодавству України з питань ліцензування: пропонується ліцензувати суб`єкти підприємництва (види суб`єктів) всупереч державним принципам ліцензійної політики – за певними видами господарської діяльності.

На відміну від досвіду деяких зарубіжних країн, де подібне структурування можливе в силу сталого розвитку інституту приватної власності (туроператори мають у власності широко розгалужену матеріальну базу: готелі, ресторани, басейни, яхти, гірськолижну мережу тощо і реалізують її споживачам через турагентів), у нашій державі турпідприємство виступає одночасно і турагентом, і туроператором. І це не вид його туристичної діяльності, а лише форма її здійснення. Зазначена вітчизняна практика, яка апробована десятиріччям та продиктована існуючими на сьогодні соціально-економічними передумовами, не суперечить міжнародному праву, а при адаптації внутрішнього законодавства до законодавства Європейського Союзу пріоритет надається економічним і правовим особливостям конкретної держави, а не беззаперечному копіюванню відповідних норм [47].

Крім цього, нова редакція Закону містить ще цілу низку неузгоджень і недоліків: наприклад, не визначені права й обов’язки суб’єктів підприємницької діяльності, що надають послуги з тимчасового розміщення, харчування, екскурсійних, розважальних та інших туристичних послуг і не є ні турагентами, ні туроператорами. Суттєвим недоліком є те, що положення про об’єднання суб’єктів туристичної діяльності віднесені до розділу про кадрове забезпечення галузі, а їх роль і місце в системі туристичної галузі України не визначені. Фактично більшість норм Закону спрямовані на регулювання діяльності з надання послуг виїзного туризму, а питанням внутрішнього та, особливо, в’їзного туризму приділяється значно менше уваги, хоча розвиток саме цих видів туризму названо одним з пріоритетних напрямів державної політики країни в галузі туризму.

Таким чином, аналіз проблем правового регулювання туристичної сфери України свідчить про необхідність її гармонізації з європейським законодавством, внесення певних змін і доповнень до загального і спеціального законодавства України про туризм , прийняття додаткових законодавчих та регулятивних актів, спрямованих на стимулювання діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування щодо розвитку пріоритетних видів туризму, зокрема в’їзного, внутрішнього, соціального, екскурсійної діяльності тощо.

**РОЗДІЛ 3**

**результати дослідження**

3.1 Досвід зарубіжних країн у контексті формування державної політики розвитку туризму

Сучасний туризм є однією з провідних галузей світової економіки, де оборот засобів виробництва є вищим, ніж, наприклад, в автомобілебудуванні або електронній промисловості. При цьому сучасний туристичний ринок став глобальним, а українські регіональні туристичні ринки перестають бути ізольованими, поступово стаючи частиною європейського та глобального ринків.

За рейтингом конкурентоспроможності туризму в країнах Європи, опублікованому Всесвітнім економічним форумом за підсумками 2018 р., до першої п’ятірки увійшли традиційні туристичні країни: Швейцарія, Німеччина, Франція, Австрія та Швеція. Сьогодні світова індустрія туризму динамічно розвивається, залучаючи нові регіони. За прогнозними даними Всесвітньої туристичної організації (ВТО) [1], у найближчі 10 років швидкими темпами розширюватиметься ринок країн «нового туристичного світу», до якого відносять: Тихоокеанський регіон, Близький Схід, Південну Азію та стабільні частини Африки. На туристичній карті світу вже з’явилися такі нові країни, як В’єтнам, Китай і Танзанія. Як показує проведений аналіз, найбільш важливими сегментами світового туристичного ринку у 2000–2020 рр. ВТО визначила круїзи, конгрестуризм, тематичні парки, міський, культурний, пригодницький і спортивний туризм, а також пляжний відпочинок [1].

На нашу думку, у майбутньому потоки туризму можуть скоротитись у зв’язку з розвитком нових інформаційних технологій, зокрема, «віртуальної реальності», за допомогою якої потенціальні туристи, нікуди не виїжджаючи, зможуть побувати в різних регіонах світу без будь-якого ризику. Важливим чинником, який впливає на туризм, є глобальне потепління, здатне змінити флору та фауну земної кулі [2]. При цьому підвищення рівня морів та океанів знищить або змінить морські берегові зони та інфраструктуру відпочинку, суттєво вплинувши на розвиток пляжного туризму. Доцільно звернути увагу на прогноз динаміки перерозподілу в’їзного туризму країн – лідерів даної галузі (табл. 3.1.).

Таблиця 3.1

Динаміка перерозподілу в’їзного туризму країн – лідерів туристичної індустрії у 2010–2020 рр. \*(млн. чол.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Країна | Обсяг в'їзного туризму у 2010р. | Прогноз обсягу в'їзного туризму у 2020р. |
| Китай | 66,4 | 138,0 |
| США | 82,2 | 102,0 |
| Франція | 63,3 | 94,0 |

Загальні тенденції розвитку світової туристичної індустрії відображено в до слідженнях ВТО, за даними якої на 1 січня 2019 р. [3] частка світового ринку туризму становила: – близько 10,4% світового валового національного продукту; – 7,3% загального обсягу інвестицій у розвиток; – 11,6% світових витрат споживачів послуг; – понад 5,4% податкових надходжень; – близько 35% обсягу світової торгівлі послугами. Як показує аналіз, у результаті посилення світових тенденцій до перерозподілу в’їзних потоків туризму між країнами відбувається глобальний перерозподіл загальних світових туристичних потоків, який впливає на стан національних економік, адже відомо, що від функціонування галузі туризму залежить діяльність більш як 40 галузей національних економік та понад 15% зайнятості працездатного населення [4]. Водночас аналіз динаміки розвитку туристичного ринку в умовах світової фінансово-економічної кризи виявив тенденції збереження туризмом лідерства у світовій системі господарювання. Крім того, до 2020 р. прогнозується збільшення доходів від туризму. У цей період планується перерозподіл туристичних по токів у сфері в’їзного туризму за основними регіонами (табл. 3.2.).

Таблиця 3.2

Прогноз перерозподілу обсягів в’їзного туризму за основними туристичними регіонами у 2010–2020 рр. \* (млн. чол.)

|  |  |
| --- | --- |
| Туристичний регіон | Роки |
| 2010 | 2020 |
| Європа | 526,5 | 717,0 |
| Тихоокеанський регіон | 231,4 | 438,0 |
| Америка | 195,2 | 284,0 |
| Інші регіони | 32,9 | 211,0 |
| Усього | 986,0 | 1650,0 |

За даними таблиці 3.2 можна спрогнозувати динаміку туристичних потоків і розвитку туризму в країнах Тихоокеанського регіону протягом 2010–2020 рр.

На підставі проведеного аналізу необхідно підкреслити, що останнім часом український ринок туризму виявляє тенденції зростання: розвивається діяльність великих зарубіжних підприємств, які використовують прийняті на світовому туристичному ринку стандарти та високий рівень туристичних послуг, а також чинять конкурентний тиск на ринкову ситуацію в туристичній галузі. Враховуючи діяльність зарубіжних країн у сфері туризму та прогноз основних тенденцій його розвитку на період до 2020 р. [2], слід зазначити про посилення жорсткої конкуренції за прибутки від туризму, яка вимагає від європейської та української туристичної індустрії підвищення якості послуг. При цьому державна політика України у сфері розвитку туризму, очевидно, повинна враховувати, що:

– витрати на подорожі, зокрема на транспорт, зростатимуть швидше, ніж інші статті витрат туристів;

– число подорожей збільшиться, але вони стануть менш тривалими;

– кількість поїздок туристів зростатиме за рахунок міжконтинентальних подорожей;

– сезонні зміни ринкової кон’юнктури не будуть проблемою для туризму, оскільки маркетинг зможе забезпечити їх вигідне використання;

– стан довкілля є одним з основних чинників у залученні туристів;

– маркетингова сегментація ринку стане більш вираженою [5; 6; 7].

При цьому доцільно зауважити, що розширена структура туризму створює відчутне навантаження на інфраструктуру національної економіки, доступні земельні ресурси, якість повітря. Підвищена чутливість довкілля до зростання туристичних потоків у політиці розвитку туризму зарубіжних країн останніми роками стимулює розробку концепцій щодо захисту та охорони природних ресурсів. На нашу думку, в наступні роки туристичний ринок поповнюватиметься новими, «м’якими», видами туристичних продуктів. До такого продукту можна віднести, наприклад, екологічний туризм, який націлений на дослідження довкілля, флори та фауни в заповідних районах. Водночас розвиток цього виду туристичного продукту може бути обмеженим з двох причин: по перше, продукт не може бути впроваджено на значному сегменті туристичного ринку, оскільки він є дорогим та елітним; по-друге, інтенсивний розвиток продукту й зростання кількості туристів можуть призвести до руйнування екологічних систем заповідних районів. З одного боку, державні політики розвитку туризму зарубіжних країн виявляють тенденції до формування довгострокових екологічних стратегій. Зокрема, якщо в минулому програми розвитку туризму в зарубіжних країнах зосереджувалися на розширенні земельних ділянок для будівництва нових готелів, завдаючи цим збитків природному середовищу, то сучасний підхід припускає стимулювання програм оновлення та реконструкції існуючої туристичної інфраструктури.

Так, прийнята у Швейцарії програма реконструкції готелів передбачає до 2020 р. відновити не менш як 60% діючих готелів. З іншого боку, для задоволення потреб туристів місце їхнього призначення повинне відповідати засадам формування туристичної вартості, зручності та своєчасності. Туристи як споживачі порівнюють ціни та переваги місць при значення, а також оцінюють час, зусилля та ресурси, які слід витратити на можливе підвищення рівня знань і досвіду, отримання задоволення від розваг, розслаблення та спогадів під час туристичної подорожі. При цьому основні зручності включають час подорожі туриста до місця розміщення, відсутність мовного бар’єра, чистоту та санітарію, доступ до цікавих місць та особливі по треби (харчування, медичне обслуговування, комунікації тощо) [10].

Своєчасність включає чинники ризику під час подорожі (наприклад, політична не стабільність, коливання курсу валюти, безпека, епідемії тощо). В основі ринкової економіки та державної політики зарубіжних країн у сфері туризму лежать децентралізований механізм ухвалення управлінських рішень, автономія економічних суб’єктів і конкурентоспроможність суб’єктів ринку. При зростанні та постійних змінах на туристичному ринку конкуренція справляє знач ний вплив як на розробку політики розвитку індустрії туризму, так і на діяльність конкретних суб’єктів туристичного ринку.

Глобалізація економічних процесів є одним з основних чинників сучасної системи індустрії міжнародного та національного туризму, який супроводжується концентрацією частки ринку під впливом великих компаній. Великі підприємства туристичного ринку (крім економії на масштабах туризму, можливості розподіляти ризик між різними ринками, застосування сучасних маркетингових схем і доступ на міжнародний ринок праці) сьогодні активно використовують нові інноваційні технології.

Доцільно зауважити, що сучасні тенденції розвитку туризму залежать від суспільних інвестицій, які не здатні забезпечити зростаючі потреби туристичної галузі за відсутності приватних інвестицій і ринкових механізмів, які реагують на зростаючі потреби туристів. Тому сучасні політики розвитку туризму в зарубіжних країнах заохочують і стимулюють приватні інвестиції через спільні підприємства, купівлю нерухомості іноземцями та інвесторами.

Дослідження показують, що у практиці державного регулювання країн ЄС та впливу на розвиток туризму створено різноманітні підходи та інструменти сприяння розвитку туризму, які не використовуються в державній політиці розвитку туризму України. Водночас зростання масштабу даного ринку сприяє укрупненню туристичного бізнесу. У цьому відношенні сучасною тенденцією зарубіжних країн у сфері політики розвитку туристичної галузі є поява «туристичних фабрик повного циклу», які об’єднують туристичних операторів, перевізників, готельні мережі та підприємства з обслуговування туристів у рамках одного вели кого туристичного підприємства [12]. При цьому ускладнюється діяльність, з’являються нові програми і туристичні продукти, міжрегіональні туристичні маршрути. Проте масштабні проекти сьогодні можуть реалізувати тільки великі інвестори, для яких туризм не є основним видом діяльності.

На нашу думку, подібні тенденції щодо консолідації з’являтимуться на українському туристичному ринку в процесі його розвитку. В управлінні туризмом за останні роки впроваджуються нові технології, до яких, насамперед, належать туристичні кластери, які утворюються на основі великого туристичного підприємства та являють собою сукупність взаємозв’язаних і допоміжних підприємств, котрі забезпечують функціонування туристичної діяльності на певній території. При цьому зміни в управлінні туризмом спричиняють якісні зміни в процесах туристичної галузі (наприклад, форматування туристичних послуг та поява мережевих продуктів).

На сьогодні в процес формування туристичних мереж в Європі разом з готелями включено музеї, замки (як пам’ятки історії та місця розміщення туристів), вузлові точки перетину транспортних і туристичних маршрутів. Процес інтеграції туристичних мереж охоплює багато інших аспектів і рівнів туристичної діяльності. При цьому туристичні мережі конкретних зарубіжних країн формують бази споживачів, упроваджують єдині стандарти документообороту, якість обслуговування, набір додаткових послуг, створюють міжрегіональні маршрути, які поєднують туристичні об’єкти за мережевим принципом в одному форматі. При цьому можна виділити такі характеристики туристичних мереж:

– туристична мережа формує базу споживачів, які вважають за краще споживання знайомого (за якістю, сервісом послуг та ціною) мережевого туристичного продукту;

– туристичні мережі операторів й агентів запроваджують єдині системи та стандарти у сферах туристичної діяльності;

– туристичні мережі об’єднують пам’ятки історії, культури, духовні та ландшафтні об’єкти;

– світові мережі готелів гарантують споживачам високий рівень якості та різноманіття додаткових послуг;

– туристичні мережі створюють інтегровані маршрути, які поєднують туристичні об’єкти за мережевим принципом в одному форматі. Наприклад, Асоціація замків Балтійського регіону об’єднує 50 замків у 9 країнах.

Крім туристичної презентації історичних матеріалів вона проводить науково-дослідну роботу, результати якої заохочують додаткові туристичні потоки ділового та наукового туризму. Таким чином, на нашу думку, сучасна українська державна політика розвитку туризму має бути орієнтована на підтримку процесів сегментації ринку туризму за видами, форматами, мережами та профілями туристичних послуг у конкретних сегментах ринку. При цьому форматування туристичних продуктів передбачає впровадження нових стандартів, в яких основою є створення мережевого туристичного продукту, який гарантуватиме якість послуг у певному форматі.

У практиці країн ЄС існують значні відмінності у проведенні державної політики розвитку туризму конкретними зарубіжними країнами та країнами, які перебувають на стадії розвитку. Зокрема, у країнах з високим рівнем безробіття (Італія, Іспанія) державні пріоритети у галузі туризму націлені на створення робочих місць. У цьому зв’язку такі країни приділяють велику увагу політиці оновлення існуючих туристичних продуктів і пошуку нових ресурсів для туризму (наприклад, виділення природних ландшафтних ресурсів, створення заповідних і курортних територій тощо). Водночас особливе місце в політиці розвитку туризму цих країн займає політика маркетингового просування національного туристичного продукту та послуг за кордоном з метою заохочення прибуття іноземних туристів у країну для виправдання суттєвих інвестицій у розвиток туризму.

При цьому країни, які перебувають на стадії розвитку, не мають достатніх фінансових ресурсів для проведення активної маркетингової політики з просування туристичного продукту. Це призводить до скорочення можливих туристичних потоків іноземних туристів, а отже, до зменшення коштів, які інвестуватимуться в подальший розвиток інфраструктури туризму. ЄС визначає пріоритетні напрями спільних рішень проблем забезпечення зростання туризму в країнах – лідерах туристичної індустрії [45].

ЄС активно координує туристичну діяльність цих країн, не втручається в національну політику розвитку туризму кожної з конкретних країн ЄС, які адаптовані до специфічних економічних, культурно-духовних і природних умов. Аналіз ситуації на ринках туристичних товарів і послуг виявив нові тенденції в політиці розвитку туризму, які дозволяють зробити висновок про посилення важливості якості туристичного продукту в конкурентній боротьбі:

– тенденції до придбання туроператорами власних готелів або пайової участі в інших підприємствах з розміщення туристів (наприклад, придбання великими туроператорами пакетів акцій готелів в Іспанії);

– посилення вертикальної інтеграції з партнерами туроператорами в туристичних центрах, які відповідають за прийом туристів на місцях;

– тенденції до перерозподілу сфер діяльності між туристичними агентства ми й туристичними операторами (згідно із сучасною структурою розподілу каналів збуту туристичного продукту, значна частка турів продається через незалежні туристичні агентства, тому туроператору досить складно реалізувати власну маркетингову концепцію) [34].

Абсолютна перевага країн перед іншими у в’їзному туризмі створюється на основі унікальних природних та історико-культурних пам’яток, що дістає практичне втілення в державних політиках розвитку туризму в західних країнах (створюються оригінальні туристичні продукти, що дозволяє цим країнам займати певний сектор на міжнародному туристичному ринку). Теорія порівняльної переваги заснована на отриманні цієї переваги одними країнами перед іншими в міжнародному туризмі (наприклад, шляхом зниження ціни праці персоналу туристичних підприємств та, відповідно, вартості обслуговування).

Теорія співвідношення чинників визначає потоки міжнародного туризму між країнами. Під співвідношенням чинників ми розуміємо засоби, які доступні для забезпечення виробництва туристичних послуг у країні. Зокрема, фахівці виділяють три групи чинників, які взаємодіють з основними чинниками функціонування національної економіки держави: природні та історико-культурні об’єкти; капітал; трудові ресурси [6].

Одним із способів розвитку туризму в країнах ЄС, на нашу думку, слід вважати механізм державно-приватного партнерства, сутність якого полягає в змішаному фінансуванні державою та інвесторами окремих проектів у конкретних галузях економіки. Порівняно з іншими механізмами фінансування державно-приватне партнерство ґрунтується на різних цілях учасників. У сфері туризму держава зацікавлена в збільшенні обсягів і покращенні якості надання послуг, а приватний бізнес прагне до зростання прибутку [8].

Всесвітня туристична організація розглядає державно-приватне партнерство як механізм ефективної боротьби з кризовими явищами у туризмі, включивши його в пріоритетні напрями Комітету зі стійкого розвитку туризму [3]. При цьому виявляється ряд різноманітних причин створення моделей державно-приватного партнерства в туризмі:

– необхідність розробити нові туристичні продукти та послуги;

– мобілізація туристичних ресурсів;

– розподіл ризиків (фінансових та ухвалення рішень); – скорочення строків запровадження нових розробок;

– обмін досвідом, розробками та ноу-хау (трансферт технологій);

– залучення додаткових фінансових ресурсів [15].

Крім того, одним з основних завдань державно-приватного партнерства є узгодження інтересів бізнесу, державних структур і громадських організацій, яке одночасно є ключовою проблемою партнерства внаслідок відмінності цілей та інтересів сторін. Серед основних напрямів створення державно-приватного партнерства в туризмі доцільно назвати:

– фінансову підтримку транспортних підприємств, націлену на підвищення їх завантаження;

– організацію спільних програм з просування нових напрямів у туризмі;

– формування знижок на різноманітні види туристичних послуг;

– зменшення зборів з учасників міжнародних туристичних виставок;

– створення спільних груп з пошуку, збирання та аналізу інформації про стан туристичного ринку;

– підвищення ефективності управління об’єктами туризму. Серед прикладів реалізації проектів державно-приватного партнерства в туризмі можна навести такі: Агентство з просування туризму Угорщини (Magyar Turizmus), яке спільно з приватними асоціаціями туризму виробило стратегію, орієнтовану на мінімізацію витрат часу на прибуття туристів до місця розміщення; Корейська туристична організація (Korean Tourism Organization) спільно з компанією «VISAcard» запровадила програму знижок для туристів, котрі володіють карткою VISA (знижки від 5% до 50% на послуги ресторанів, торговельних центрів, парків розваг та ряд інших туристичних послуг); маркетингові програми та проекти зарубіжних країн з підвищення конкурентоспроможності туризму, створені на основі державно-приватного партнерства, наприклад, «100% Pure New Zeland» (Нова Зеландія), «Amazing Thailand» (Таїланд).

Слід зазначити, що державно-приватне партнерство в туризмі також припускає можливість спільного правового регулювання галузі, що сприятиме її стійкому розвитку.

На нашу думку, державна політика розвитку туризму України повинна містити завдання та програми розвитку такого партнерства між державою й приватним сектором, з урахуванням високого соціального навантаження, яке випробовує туризм, створення нових робочих місць і стимулювання зростання економіки. Розглянуті економіко-правові моделі державно-приватного партнерства та механізми його європейських політик у сфері туризму можуть створювати представництва на різних рівнях управління як у регіонах, так і за кордоном. У зарубіжних країнах, як правило, державний орган відповідно до політики у сфері туризму, яка проводиться на національному рівні, здійснює маркетингові дослідження, збирає статистичні дані щодо розвитку туризму, організовує рекламу та просування національного туристичного продукту на світовий ринок. Регіональні й місцеві державні органи з туризму представляють інтереси та розвивають туристичну галузь у регіонах [58].

У багатьох країнах світу на туризм припадає від 20% до 50% валового національного продукту. Туризм має вагомий вплив на суміжні та важливі, з точки зору економіки, галузі, а саме: транспорт і зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання тощо. «У сфері туризму зайнято 60% всієї робочої сили в світі. Туризм розширює внески в платіжний баланс країни, розвиває сфери світового господарства, супутні туризму: виробництво товарів народного споживання, торгівлю, будівництво, транспорт, страхування. З кожним роком збільшується кількість галузей, залучених в туристську індустрію» [1].

Вихідні умови розвитку туристичних сфер України та Польщі були дуже схожими. Проте на початку свого становлення польська туристична сфера мала значно кращі показники розвитку, що було зумовлено більш ефективними трансформаціями структури державного регулювання туристичної сфери. Вивчення державної політики Польщі у сфері туризму дозволить запозичити досвід сусідів та змоделювати певні процеси, що відбуватимуться в Україні [11].

Організація туризму в Польщі:

1. Урядові організації → Міністерство спорту і туризму → Польська туристична організація (РОТ) → Департамент туризму → Інститут туризму → Польське агентство з розвитку туризму.

2. Неурядові організації → Польська туристична палата → Регіональні організації: Польське товариство Татр. Польща є одним з туристичних партнерів України, розвиток відносин стимулює розвиток Українського ринку. Досвід Польщі на шляху перебудови і вдосконалення механізмів управління, у тому числі в туризмі, є корисним і заслуговує на постійний моніторинг для України. Щодо фінансування розвитку туристичної галузі, то в більшості країн єдиним джерелом фінансування є держава – це і Іспанія, і Сінгапур, і Польща. А у Франції, Італії, Греції – до фінансування залучаються і кошти приватного сектору, а відсоток напряму залежить від рівня співпраці з державою [48].

Згідно з останнім Світовим туристичним барометром UNWTO [12] міжнародний прибуток туристів у 2018 р. зріс на 7% і досяг загальної кількості 1,322 млн. Очікується, що цей імпульс продовжиться і в 2021 р. на рівні 4-5%. Європа зафіксувала результати на 8% більше, ніж в 2018 р.

Одним із способів розвитку туристичної індустрії провідних країн світу слід вважати механізм державно-приватного партнерства (ДПП), суть якого полягає у фінансуванні державою окремих проектів галузей економіки. По відношенню до інших механізмів фінансування державно-приватне партнерство ґрунтується на різних цілях партнерів [13, с. 69].

Держава зацікавлена в зростанні показників розвитку, а приватний бізнес – збільшення прибутку. Тому, як держава так і приватний бізнес зацікавлені в успішному здійсненні спільних проектів. Особливе значення ДПП має і для розвитку регіонів. ДПП – це можливість створення представництв на різних рівнях управління. Що, в свою чергу, дає більше можливостей для розвитку туристичної галузі країни.

3.2 Порівняльнa характеристика нормативно-правової бази країн ЄС і України у сфері туризму

У межах ЄС не існує офіційного інституту, що займається окремо питаннями розвитку туризму в країнах–учасницях. Ці функції виконує вищий орган виконавчої влади Європейського союзу – Європейська комісія. Вона через діяльність структурних фондів здійснює діяльність щодо розвитку туризму у країнaх ЄС. До основних структурних фондів ЄС, що надають активну допомогу в розвитку туризму, слід віднести наступні:

- Європейський фонд регіонального розвитку;

- Європейський соціальний фонд;

- Європейський фонд управління сільським господарством;

- Європейськa комісія подорожей;

- Європейський інвестиційний банк та ін. Європейський фонд регіонального розвитку фінансує проекти з розвитку інфраструктури, вкладає інвестиції у створення нових робочих місць та реалізацію проектів розвитку окремих територій, надає фінансову допомогу малим підприємствaм. Його діяльність охоплює багато сфер: транспорт, комунікаційні технології, дослідження та інновації, соціальну інфраструктуру, професійну підготовку, структурне перепрофілювання економіки міст та сільської місцевості тощо [51].

Щодо реалізaції політики зайнятості населення у туристській сфері ‑ важливу роль відіграє Європейський соціальний фонд. Він фінансує проекти, спрямовані на підвищення кваліфікації і перепідготовку кадрів з метою зростання продуктивності праці. У межах діяльності цього фонду здійснюється також стимулювання розвитку малих туристичних підприємств у країнах ЄС.

Ці дії сприятливо позначаються на підвищенні економічної активності та збільшенні рівня зайнятості населення [20].

Європейський фонд упрaвління сільським господарством фінансує заходи з розвитку сільської місцевості та здійснює допомогу населенню, зайнятому у натуральному виробництві, в тому числі сприяє розвитку агро– та екотуризму [20]. Окремо потрібно згадати таку некомерційну організацію, як Європейська комісія подорожей, членами якої є 39 національних туристських організацій країн Європи. Основна роль Європейської комісії подорожей полягає у розвитку туризму як в окремих регіонах континенту, так і по всій Європі. Основними зaконодавчими актами, що регулюють питання європейської політики у сфері туризму, є:

- резолюція конференції «Майбутнє європейського туризму», прийнята у травні 2002 р. У Брюсселі;

- Лісaбонська стратегія у сфері розвитку туризму і збільшення зайнятості (лютий 2005 р.);

- прикінцеві положення Конференції зі сталого розвитку європейського туризму та оновлення туристської політики (квітень 2005 р., Брюссель);

- доповідь Групи сталого розвитку туризму (2006 р., Брюссель);

- прикінцеві положення Конференції міністрів туризму, що проводилася у Потсдамі у травні 2007 р.;

- повісткa з питань сталого розвитку та конкурентоспроможності європейського туризму, прийнята Європейською комісією у жовтні 2007р. на Європейському туристичному форумі у Алгарве, Португалія [12, 41].

Ознaчені документи не мають прямої юридичної сили у країнахучасницях, але відіграють координуючу роль у процесі розвитку туризму. Таким чином, це означає, що ЄС, активно координуючи туристську діяльність, не втручається у національну політику кожної з країн–учасниць, залишаючи останнім повну свободу дій у процесі створення і просування своїх національних туристських продуктів на міжнародний ринок. Союз визначає основні принципи вирішення проблем для забезпечення рівня розвитку туризму:

- зaхист туристів та їхнього вільного пересування, що включає: спрощення поліцейського і митного контролю на кордонах;

- підвищення безпеки туристів і захист їх від несумлінної реклами;

- гармонізація політики страхування туристів;

- інформування про їхні соціальні права;

- гaрмонізація правил діяльності в індустрії туризму: гармонізація податкової політики у різних країнах ЄС;

- взаємне визнання рівня кваліфікації і дипломів професійної підготовки;

- регіональний розвиток туризму з метою його просування у менш розвинені регіони союзу, що мають туристський потенціал [18].

У більшості крaїн-учасниць ЄС сформувалася практика створення Національних Туристських Адміністрацій (НТА), які займаються розробкою національних програм розвитку туризму. Означені туристські адміністрації можуть по-різному називатися (Turespana – в Іспанії, BritishTouristAuthority – у Великобританії, ENIT – в Італії, MaisondelaFrance – у Франції тощо), але характер і сутність функціонування національних інституцій досить схожа. Саме НТА займаються розробкою і просуванням нових туристських продуктів на міжнaродний туристський ринок [37].

Європейський Союз надає всіляку допомогу, в тому числі і фінансову, для розвитку туристської інфраструктури країн–учасниць. Незважаючи на це, політика ЄС у сфері розвитку туризму будується на принципі повної сaмостійності самих країн-учасниць у питанні вибору вектора розвитку національної індустрії туризму. Численні програми міжрегіональної кооперації між країнами-учасницями ЄС з різним рівнем розвитку туристської інфраструктури допомагають країнам, які мають менш розвинену інфраструктуру, впроваджувати нові технології для підвищення конкурентоздатності туристського продукту, що позитивним чином позначaється на динаміці туристських прибуттів у країни Європейського союзу [18].

Туристична індустрія ЄС складається з 1,8 млн. компаній, насамперед малих та середніх підприємств. Вони додають 5% до ВВП ЄС і складають 5,2% від загальної робочої сили (що відповідає приблизно 9,7 млн. робочих місць). Якщо враховати зв'язки з іншими секторами економіки, зазначені цифри збільшуються до 10% ВВП і 12% від загальної зайнятості, що відповідає 13 мільйонам зайнятих.

Політикa туризму є засобом, який ЄС може використовувати для досягнення більш широких цілей у сфері зайнятості й зростання. Екологічний аспект туризму також стає значущим і вже відображений у проектах, пов'язаних зі стійким, відповідальним та етичним туризмом. У 2017 році відбувся шістнaдцятий Європейський туристичний форум. Основними темами були: цифрові інновації; транспортний зв'язок; стійкість туризму; баланс між безпекою і безперешкодними поїздками до Європи [47, 64].

Туристичнa галузь в Україні відіграє надзвичайно важливу роль у соціально-економічному житті країни. Зростає її статус і зацікавленість держави у подальшому розвитку цієї галузі, зростає вплив туризму практично на усі сфери життя і діяльності людини. Прийнятий Верховною Радою України Закон «Про туризм» № 324/95-ВР від 15.09.1995 [9] констатує, що державa проголошує туризм одним із пріоритетних напрямків розвитку національної культури і економіки та створює сприятливі умови для туристичної діяльності. Нормaтивно-правова база туристичної діяльності регулюється як спеціальним, так і загальним законодавством України. Правову базу діяльності туристичної галузі країни закладено Законом України «Про туризм» [9]. Він є основним законодавчим актом, який визначає загальні правові, організаційні, виховальні і соціaльно-економічні основи реалізації державної політики в галузі туризму, всебічно регламентує туристичну діяльність в Україні, створює умови для стимулювання ділової активності суб'єктів туристичного підприємництва, забезпечує оптимальний рівень державного регулювання процесу розвитку вітчизняного туризму. Закон України «Про туризм» став правовою підстaвою для розробки цілого комплексу галузевих нормативноінструктивних документів, регламентуючих конкретні аспекти туристичної діяльності. До норм загального законодавства, які регулюють розвиток туристичної галузі відносяться наступні: Конституція України [1], в якій закріплені основні права і свободи людини, їх гарантії; Закон України «Про захист прав споживачів» [2], який є основою державного регулювання безпеки товарів та послуг, з метою захисту людини, її майнової і природної середи; Закон України «Про порядок виїзду з України та в'їзду в Україну громадян України» [6]; Закон України «Про порядок здійснення розрахунків в іноземній валюті» [7],Закон 103 України «Про підприємництво» [4], який визначає загальні правові, економічні та соціaльні засади здійснення підприємницької діяльності (підприємництва) громадянами та юридичними особами на території України,Закон України «Про підприємства в Україні» [5], який встановлює види та організаційні форми підприємств, правила їх створення, створює рівні правові умови для діяльності підприємств незалежно від форм власності та системи господарювання та інші. Також слід зaзначити наявність наступних документів, важливих для розвитку туристичної індустрії в Україні: Проекту Закону України «Про сільський та сільський зелений туризм» [8], внесений народним депутатом України IV скликання Кафарським В.І. та зареєстрованим у Верховній Раді 23.10.2003 за № 4299, а також законопроект о внесенні змін в Закон України «Про особисте селянське господарство» [3] № 742-IV від 15.05.2003 відносно розвитку сільського зеленого туризму.

Розглянемо порівняльні тaблиці основних законодавчих актів України та однієї з країн ЄС (Чеської Республіки), які визначають фундаментальні поняття щодо туризму, його форм і видів, у т.ч. сільського зеленого туризму, суб'єктів туристичної діяльності, порядку регулювання туристичної діяльності (додатки Б і В).

Нормативно-прaвові акти окремих країн ЄС гармонізовані до стандартів союзу і суттєво не відрізняються. Розглядаючи порівняльні таблиці, можливо дійти наступних висновків:

- організація та розвиток туристичної галузі у Чеській Республіці контролюється, підтримується та у повному обсязі фінансується на державному рівні, враховуючи прийняття законодавчих та нормативно-правових актів, які регламентують усі етапи створення, функціонування і розвитку вказаної галузі, у т.ч. шляхом розробки довгострокової державної туристичної політики на 2014-2020рр., з визнaченням певних цілей на короткострокові періоди (2017- 2018) та обсягів їх фінансування і встановленням строків для їх реалізації.

Відповідно до структури пріоритетів, держава приділяє величезну увагу туристичній галузі та активно сприяє збільшенню конкурентоспроможності усього сектору на міжнародному рівні, збільшенню якості туристичної пропозиції, включаючи культуру, бізнес-середовище, створення структури установ, які реалізують політику у сфері туризму, що у кінцевому рахунку підвищує економічну ефективність галузі за рахунок досягнення балансу між економічним, соціально-культурним, екологічним та регіональним розвитком;

- встановлений у Чеській Республіці порядок здійснення туристичної діяльності спрямований насамперед на захист прав та інтересів споживача, гарантуючи клієнту отримання у повному обсязі туристичних послуг. Досвід Чеської Республіки у туристичній галузі для України може бути використаний шляхом підвищення державної підтримки, збільшення державного фінансування та залучення інвестицій, запровадженні більш жорстких вимог до суб'єктів туристичної діяльності щодо порядку й умов ведення бізнесу, встановлення відповідальності за порушення діючих норм та забезпечення контролю за здійсненням туристичної діяльності, у т.ч. з метою гарантування захисту прав та інтересів клієнтів-отримувачів туристичних послуг.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи поставлені завдання виконані, мета – дослідження механізмів державного регулювання туризму в Україні, її туристичної політики та формулювання пропозицій щодо напрямів вдосконалення регулювання розвитком сфери туризму в Україні – досягнута. До найбільш значущих висновків проведеного дослідження відносяться:

У світовій практиці державного регулювання та впливу на розвиток туризму створено різноманітні підходи та інструменти сприяння розвитку туризму, які не використовуються в державній політиці розвитку туризму України. Туристичні мережі конкретних зарубіжних країн (Німеччина, Швейцарія) формують бази споживачів, упроваджують єдині стандарти документообороту, якість обслуговування, набір додаткових послуг, створюють міжрегіональні маршрути, які поєднують туристичні об’єкти за мережевим принципом в одному форматі. У країнах з високим рівнем безробіття (Італія, Іспанія) державні пріоритети у галузі туризму націлені на створення робочих місць. У цьому зв’язку такі країни приділяють велику увагу політиці оновлення існуючих туристичних продуктів і пошуку нових ресурсів для туризму.

ЄС активно координує туристичну діяльність цих країн, не втручається в національну політику розвитку туризму кожної з конкретних країн ЄС, які адаптовані до специфічних економічних, культурно-духовних і природних умов.

Всесвітня туристична організація розглядає державно-приватне партнерство, суть якого полягає у фінансуванні державою окремих проектів галузей економіки, як механізм ефективної боротьби з кризовими явищами у туризмі, включивши його в пріоритетні напрями Комітету зі стійкого розвитку туризму.

Отже, одним зі шляхів вирішення позначених у дослідженні проблем є належне відображення господарсько-правового аспекту в чинному законодавстві України про туризм, особливо в частині правового регулювання процесу створення і реалізації туристичного продукту. На жаль, Закон України «Про туризм» також дуже поверхово регламентує процес створення туристичного продукту. Іншими словами, господарська діяльність туроператора спеціальним законом не тільки не врегульована, але й практично не згадується в ньому.

Сформований у ЄС механізм макроекономічного регулювання туризму ґрунтується на моделі управління, заснованої нa співробітництві державних і недержавних інституцій, але виходить за межі моделі «державно-приватного партнерства», оскільки передбачaє широку участь зацікавлених громадських організацій – профспілкових, культурних, екологічних, спортивних тощо. Таким чином, ця модель регулювання впритул підійшла до моделі соціального партнерства, хоча це визначення у наведених офіційних документах ЄС не використовується.

Досвід ЄС макроекономічного регулювання туризму є джерелом передових підходів і практик, може і повинен ефективно використовуватися в українській практиці з урахуванням її реалій. Впроваджувана Європейська система показників туризму являє певний інтерес, але є далекою від досконалості і не може впроваджуватися в Україні без ретельного доопрацювання.

Рекомендовано запропонувaти підприємницьким, науковим, профспілковим, природозахисним, культурно-просвітницьким організаціям створити Координаційну Раду з розвитку туризму з метою розробки і впровадження стратегії конкурентоспроможного стійкого доступного туризму в Україні, головним завданням якої має стати збалансування пропорції туристичних потоків згідно з рекомендацією Всесвітньої туристичної організації: один в’їзний турист на одного виїзного і на чотири внутрішніх туристи. Вважати пріоритетним напрямок розвиток соціального і самодіяльного туризму.

Координаційній Рaді з розвитку туризму (у разі її створення) замовити на конкурсній основі розробку Системи показників стійкого туризму в Україні з виділенням гранту, кошти для якого мають надати зацікавлені туристичні організації.

Підтримати пропозицію Федерації профспілок України про включення у Генеральну Угоду про регулювання основних принципів і норм реалізації соціально-економічної політики і трудових відносин в Україні положення про передбачення у фінансових планах підприємств і організацій коштів на забезпечення оздоровчих, туристичних і спортивних заходів не менше ніж 0,3 % від фонду оплати праці.

На законодавчому рівні необхідно закріпити поняття «туроперейтинг» і визначити його як виключну господарську діяльність туроператора, спрямовану на створення і реалізацію туристичного продукту;

* необхідне подальше опрацювання і вдосконалення господарського законодавства як основного інструменту правового регулювання туристичної діяльності з одночасним вирішенням питань його спеціалізації, у зв’язку з чим одним із насущних питань є доповнення Господарського кодексу України нормами, що регулюють господарську діяльність у сфері туризму;
* необхідно розвивати міжнародне співробітництво в контексті удосконалення механізму правового регулювання господарської діяльності суб’єктів туристичного бізнесу;
* необхідно підтримувати процес євроінтеграції, адже це дасть змогу Україні значною мірою збільшити туристичні потоки як за кордон, так і в країну, створити спеціальні інститути, які стануть дієвим інструментом в створенні туристичної галузі європейського рівня.

**ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ**

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник. Київ: Знання України, 2006. 352 с.
2. Алєксєєва Ю. В. Державне регулювання розвитку туристичної галузі України в контексті досвіду Франції : автореф. дис. канд. наук з держ. управління: 25.00.02. Одес. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Одеса, 2005. 20 с.
3. Анисимов А. П. Проблемы правового регулирования экологического туризма как вида предпринимательской деятельности // Туризм: право и экономика. 2011. № 3. 170 с.
4. Балабанов И. Т. Экономика туризма: учеб. пособие. Москва: Финансы и статистика, 1999. 176 с.
5. Бедрак Н. О. Адміністративно-правове регулювання туристичною галуззю: автореф. дис. .канд. юрид. наук : 12.00.07 Київ. нац. ун-т внутр. справ. Київ, 2010. 46 с.
6. Бекірова О. Е. Правове регулювання ліцензування певних видів господарської діяльності: дис. канд. юрид. наук: 12.00.04; Одеська національна юридична академія. Одеса, 2005. 202 с.
7. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб.: Издательский дом Герда, 2001. 320 с.
8. Бігняк О. В. Підприємництво як предмет правового регулювання в Україні: дис. канд. юрид. наук: 12.00.04; Одеська національна юридична академія. Одеса, 2007. 204 с.
9. Валентюк І. В. Організаційно-економічні механізми державного регулювання туристичної сфери України: дис. канд. наук з держ. упр.: 25.00.; Національна академія держ. управління при Президентові України. Київ, 2005. 218 с.
10. Вінник О. М. Господарське право: курс лекцій. Київ: Атіка, 2005. 624с.
11. Вольвач Я. В. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: монография. Москва: Норма, Инфра-М, 2012. 128 с.
12. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа (2000) (Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (2000)). Издание Организации Объединенных Наций. Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2002 год. 109 с. URL: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF\_80R.pdf.
13. Гаагська декларація Міжпарламентської конференції з туризму URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995\_904.
14. Галасюк С. С. Аналіз термінологічного апарату національних стандартів України по засобах розміщення туристів // Економіка Криму. 2011 Вип. 3 (36). С. 40–45.
15. Герасименко В. Г. Основы туристского бизнеса. Одесса: Черноморье, 1997. 154 с.
16. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
17. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. Москва: Нолидж, 1996. 312 с.
18. Гуслякова О. Ю. Розвиток механізмів державного регулювання соціального туризму в Україні: дис. канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 Класич. приват. ун-т. Запоріжжя, 2010. 186 с.
19. Директива (ЄС) 2015/2302 Європейського парламенту та Ради ЄС від 25 листопада 2015 р. про пакетні тури та пов’язані з ними туристичні послуги, що вносить зміни до Регламенту (ЄС) № 2006/2004 і Директиви 2011/83/ЄС Європейського парламенту та Ради та скасовує Директиву Ради 90/314/ЄЕС URL: <http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?qid=1504626811216&uri=CELEX:32015L230>
20. Директива Ради 90/314/ЄС від 13 червня 1990 р. про комплексний туризм, відпочинок і пакетні тури URL: http://eurlex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=CELEX:31990L0314&qid=1458458747141.
21. Дурович А. П. Организация туризма. СПб.: Питер, 2009. 320 с.
22. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посібник Київ: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
23. Задихайло Д. В. Господарсько-правове забезпечення економічної політики держави: монографія. Харків: Юрайт, 2012. 456 с.
24. Зорин Н. В. Энциклопедия туризма: справочник. Москва: Финансы и статистика, 2004. 368 с.
25. Кагал Т. О. Функції державного управління в сфері захисту прав споживачів щодо якості товарів // Право України. 1999. № 2. 246 с.
26. Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика. Избранные труды: в 5 т. Москва: Финансы и статистика, 1998. Т. 3. Новые цели и функции туризма: экономика и управление. 384 с.
27. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-ХХІ, 2003. 300 с.
28. Козловський Є. В. Державне регулювання в галузі туризму: становлення та розвиток в Україні: дис. канд. наук з держ. управління: 25.00.02 Національна академія держ. управління при Президентові України. Київ, 2008. 232 с.
29. Конвенция о таможенных льготах для туристов; Дополнительный протокол к Конвенции о таможенных льготах для туристов, касающийся ввоза относящихся к туризму осведомительных документов и материалов URL: <http://uristu.com/library/konventsii/konvenciy_204>
30. Конституція України від 26.06.1996 р. №254к/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. 1996. №30. 48 с.
31. Кравцова Т. М. Державне регулювання господарської діяльності: адміністративно-правові аспекти: монографія. Суми: ВВП «Мрія» ТОВ, 2006. 278 с.
32. Машина Н. І. Страхування для туристичних підприємств. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 368 с.
33. Мишко О. В. Механізм трансформації та розвитку системи управління якістю товарів та послуг в Україні: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00. Ін-т регіон. дослідж. НАН України. Львів, 2008. 20 с.
34. Мілінчук О. В. Стандартизація вітчизняних туристичних послуг в контексті європейської інтеграції [Електронний ресурс] // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2015. № 2. 174 с. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2015_2_26>.
35. Опанащук Ю. Я. Формування системи послуг у готельному господарстві України: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / Ю. Я. Опанащук; Укропспілка, Львів. комерц. акад. 2009. 21 с.
36. Основи права Європейського Союзу: нормативні матеріали. За заг. ред.. М. В. Буроменського. Харків: Право, 2015. 328 с.
37. Піцикевич В. В. Критерії впровадження ліцензування. Право України. 2012. № 11/12. 390 с.
38. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527:2006 чинний від 01.10.2006. Київ: Держспоживстандарт України, 2006. 48 с.
39. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо спрощення умов ведення бізнесу (дерегуляція) Проект Закону України від 22.12.2014 № 1580. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\_1?pf3511=53076.
40. Про Загальнодержавну програму адаптації законодавства України до законодавства Європейського Союзу: Закон України від 18.03.2004 р. № 1629-IV // Відомості Верховної Ради України. 2004. № 29. Ст. 367.
41. Про засади державної регіональної політики. Закон України від 05.02.2015 № 156-VIII. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/156-19.
42. Про затвердження Концепції стратегічного розвитку «Одеса – 2022» та підготовку Стратегії економічного та соціального розвитку міста Одеси до 2022 року. Розпорядження Одеського міського голови від 25 квітня 2012 р. №378-01р.
43. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності. Наказ Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва від 17 січня 2001 р. № 7/62. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0103-01>.
44. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської та турагентської діяльності. Наказ Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва від 11 вересня 2007 р. № 111/55. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1123-07.
45. Про затвердження переліку пріоритетних галузей економіки. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 серпня 2013 року № 843-р. Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/8432013-р.
46. Про затвердження плану заходів щодо утвердження позитивного іміджу України, поширення інформації про її туристичний потенціал у державах, які представлені у Міжнародному олімпійському комітеті і Міжнародному паралімпійському комітеті. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 07 листопада 2013 року № 888-р. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/888-2013-р.
47. Про затвердження Положення про Міністерство екології та природних ресурсів України. Постанова Кабінету Міністрів України від 21 січня 2015 року № 32. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/32-2015-п
48. Про затвердження Положення про Міністерство культури України. Постанова Кабінету Міністрів України від 03 вересня 2015 року № 495. URL: [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/495-2014п](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/495-2014%D0%BF).
49. Про затвердження Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцям туристичного супроводу. Наказ Державної туристичної адміністрації України від 24 вересня 2004 року № 83. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z1344-04.
50. Про затвердження Порядку формування і ведення Єдиного реєстру арбітражних керуючих (розпорядників майна, керуючих санацією, ліквідаторів) України. Наказ Міністерства юстиції України № 541/5 від 26.03.2013 р. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z051413/paran15#n15.
51. Про Концепцію розвитку державної системи ліцензування підприємницької діяльності за її видами. Постанова Кабінету Міністрів України від 23 вересня 1996 року № 1164. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1164-96-п.
52. Про ліцензування видів господарської діяльності. Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII. URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/222-19.
53. Про ліцензування певних видів господарської діяльності. Закон України від 01.06.2000 № 1775-III. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1775-14.
54. Про схвалення Концепції Державної цільової програми розвитку туризму та курортів на період до 2022 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 01 серпня 2013 року № 638-р. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/638-2013-р.
55. Про схвалення Стратегії розвитку туризму і курортів. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 06.08.2008 № 1088-р. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1088-2008-%F0.
56. Про туризм. Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80.
57. Про утворення Координаційної ради з питань туристичної діяльності. Постанова Кабінету Міністрів України від 14 травня 2015 року № 388. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/388-2015%D0%BF#n41>.
58. Про фахові саморегулівні і самоврядні об’єднання. Проект Закону України від 10.09.2009 р. № 4841-1. URL: <http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc34?id=&pf3511=36102&pf35401=14889>
59. Рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України» м. Київ, 13 липня 2016 року № 1460-VIII URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1460-19>.
60. Рєзнікова В. В. Правове регулювання посередництва у сфері господарювання (теоретичні аспекти): монографія; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Хмельниц. ун-т упр. та права. Хмельницький: Б. в., 2010. 706 с.
61. Рєзнікова В. В. Правове регулювання посередницької діяльності у сфері туризму // Університетські наукові записки. 2010. №2(34). С. 126–139.
62. Сommunication from the Сommission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions A European Strategy for more Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism URL: <http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=CELEX:52014DC0086>.
63. Саніахметова Н. Поняття державного регулювання підприємництва // Українське комерційне право. 2005. № 6. С. 10–17.
64. Свиридов К. С. Правовое регулирование деятельности по оказанию туристических услуг. Дис. канд. юрид. наук : 12.00.03 / К. С. Свиридов. – Санкт-Петербургский гос. ун-т. – Санкт-Петербург, 2003. 213 с. URL: http://dlib.rsl.ru/viewer/01002344757#?page=1.
65. Сидорчук О. В. Стандартизація та сертифікація техніки і обладнання: навч. посібник. Львів: Львівський ДАУ, 2007. 189 с.
66. Сирик Н. В. Субъекты договора оказания туристских услуг // Туризм: право и экономика. 2003. № 3. С. 6–10.
67. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник; за заг. ред. В. Ф. Орлова. Київ: Грамота, 2006. 260 с.
68. Ткач І. С. Окремі господарсько-правові засоби підтримки туризму в ЄС // Право та інноваційне суспільство. 2014. № 2. С. 102–113. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pric\_2014\_2\_15.
69. Устав Организации Объединенных Наций и Устав Международного Суда. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995\_010.
70. Хартія основних прав Європейського Союзу (Ніцца, 7 грудня 2000 р.) URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_524>.
71. Хартія туризму. Кодекс туриста // Туризм в Україні: збірник нормативно-правових актів у п’яти томах. Т. 5. Ужгород: ІВА, 2000. 280 с.
72. Цивільне законодавство України в контексті розвитку європейського приватного права: монографія за заг. ред. Ю. В. Білоусова. Київ: Ред. журн. «Право України», 2013. 296 с.
73. Шпомер А. І. Ліцензування господарської діяльності (господарськоправовий аспект): дис. канд. юрид. наук: 12.00.04 Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2006. 233 с.
74. Щербина В. С. Господарське право: підручник. 4-те вид. перероб. і допов. Київ: Юрінком Інтер, 2009. 640 с.
75. Щербина В. С. Суб’єкти господарського права: монографія. Київ: Юрінком Інтер, 2008. 264 с.
76. Яворський Р. І. Правова природа договірних відносин між туроператором і турагентом // Держава і право. Юридичні і політичні науки: зб. наук. праць. 2012. Вип. 58. С. 385–391.
77. Ящищак О. Р. Державне регулювання ринку фінансових послуг в Україні: організаційно-правовий аспект: дис. канд. юрид. наук : 12.00.07. НАН України, Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького. Київ, 2010. 247 с.
78. Codice turismo (Allegato al Decreto legislativo 23.05.2011 n° 79, G.U. n. 129 del 06-06-2011. Testo in vigore dal 21 giugno 2011). URL: <http://www.altalex.com/documents/codici-altalex/2012/04/06/codicedel-turismo#titolo>.
79. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions – Europe, the world’s No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe. URL: <http://eurlex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52010DC0352>.
80. Consolidated versions of the Treaty on European Union and the Treaty on the Functioning of the European Union 2012/C 326/01. URL: http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/ALL/?uri=celex:12012E/TXT.
81. Decreto-lei 61/2011, de 6 de Maio. URL: <https://dre.tretas.org/dre/283908/>.
82. DIRECTIVE 2013/11/EU of the european parliament and of the council on alternative dispute resolution for consumer disputes and amending Regulation (EC) No 2006/2004 and Directive 2009/22/EC URL: http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:165:0063:0079:EN:PDF.
83. Enhancing what European tourism has to offer URL: http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/index\_en.htm.
84. European Structural and Investment Funds URL: <http://ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/>.
85. Gancarczyk Jacek. Systemy generowania innowacji w małych i średnich Green paper Safety of Tourism Accommodation Services URL: <http://ec.europa.eu/dgs/health_foodsafety/dgs_consultations/ca/docs/cons_20141130_tourism_gp_en.pdf>.
86. Minister Finansów kieruje działem administracji rządowej – instytucje finansowe, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 listopada 2011 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Finansów (Dz. U. Nr 248, poz. 1481). przedsiębiorstwach turystycznych // Współczesne Zarządzanie, 1, 2013. 140p .
87. REGULATION (EU) No 524/2013 of the european parliament and of the council of 21 May 2013 on online dispute resolution for consumer disputes and amending Regulation (EC) No 2006/2004 and Directive 2009/22/EC (Regulation on consumer ODR) URL: http://eurlex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1470663838899&uri=CELEX:32013R0524.
88. Support to tourism URL: <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/support-business/index_en.htm>.
89. Sustainable tourism URL: <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/index_en.htm>.

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**МІНІСТЕРСТВА ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

Факультет фізичного виховання, здоров’я та туризму

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**ДОДАТКИ**

На тему: «Порівняльна характеристика державного регулювання сфери туризму в Україні та країнах ЄС»

«The Comparative Analysis of tourism State Regulation in Ukraine and EU Countries»

Виконав: студент 2 курсу, групи 8.2429-з

Спеціальності 242 Туризм

Бахішев Карім Раютдінович

Керівник: к.н.ф.в.с., доцент Чуєва І.О.

Рецензент:

Запоріжжя – 2020

Додаток А

Порівняльна характеристика основних положень Закону України «Про туризм» і Закону Чеської Республіки «Про умови ведення бізнесу та ефективності окремих видів діяльності туризму» та Програми, розробленої Міністерством регіонального розвитку Чехії «Законодавство для туризму»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основні положення | Закон України «Про туризм» | Закон Чеської Республіки (ЧР) «Про умови ведення бізнесу та ефективності окремих видів діяльності туризму» та Програма, розроблена Міністерством регіонального розвитку Чехії «Законодавство для туризму» |
| Характеристика поняття «туризм» | Туризм – це тимчасовий виїзд особи з місця проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від'їжджає. | Туризм – це діяльність людини, яка тимчасово переміщується на місто за межами постійного проживання, основна мета якої полягає у тому, щоб не займатись оплачуваною роботою у місці відвідування (постійною або тимчасовою роботою). Зазначене визначення виключає із концепції туризму: - подорож за місцем проживання; - регулярні поїздки за кордон; - тимчасова імміграція для роботи; - довгострокова міграція. Туризм включає діяльність людей, здебільшого з метою відпочинку та дозвілля, відвідування, подорожі та перебування у місцях, які знаходяться за межами їх місця проживання на строк, що не перевищує шести місяців. Для туризму є важливими три фактора: зміна місця, тимчасове перебування та проживання у відвідуваному місці з некомерційною метою. |
| Туристичні ресурси | Туристичними ресурсами України є пропоновані або такі, що можуть пропонуватися, туристичні пропозиції на основі та з використанням об'єктів державної, комунальної чи приватної | Туристичними ресурсами ЧР є природні, історичні та соціальнокультурні об'єкти, матеріально-технічна база та трудові ресурси, які є основою для формування туристичного продукту. |
| Суб'єкти, що здійснюють та/або забезпечують туристичну діяльність | Туристичні оператори – юридичні особи, створені згідно із законодавством України, для яких виключною діяльністю є організація та забезпечення створення туристичного продукту, реалізація та надання туристичних послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг і які в установленому порядку отримали ліцензію на тур операторську діяльність; Туристичні агенти - юридичні особи, створені згідно із законодавством України, а також фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності, які здійснюють посередницьку діяльність з реалізації туристичного продукту туроператорів та туристичних послуг інших суб'єктів туристичної діяльності, а також посередницьку діяльність щодо реалізації характерних та супутніх послуг; Інші суб'єкти підприємницької діяльності, що надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування, екскурсійних, розважальних та інших туристичних послуг; Гіди-перекладачі, екскурсоводи, спортивні інструктори, провідники та інші фахівці туристичного супроводу – фізичні особи, які проводять діяльність, пов'язану з туристичним супроводом, крім осіб, які працюють на відповідних посадах підприємств, установ, організацій, яким належать чи які обслуговують об'єкти відвідування; Фізичні особи, які не є суб'єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування тощо. | Туристичне агентство – підприємство, яке на підставі державного дозволу, отримавши відповідну ліцензію, уповноважений: - пропонувати та продавати тури (набір туристичних послуг); - пропонувати до продажу іншим турагенствам туристичні послуги та здійснювати посередницький продаж туристичних послуг інших турагенств; - організовувати, пропонувати і продавати, у т.ч. вести посередницький продаж поєднання супутніх туристичних послуг (проживання, харчування, послуги гіда, продажу і бронювання квитків на різноманітні види транспорту й т.п.). Туристичне агентство не може організувати продаж туру суб'єкту, який за своїм статусом, не є туристичним агентом. Туристичним агентом також є підприємець, який займається туристичною діяльністю в іншій країні Європейського Союзу (не в Чехії) та має статус туристичного агентства у країні створення. Туристичне агентство, створене на території іншої держави (яка входить до Європейського Союзу) повинні здійснювати поїздки на підставі повноважень та встановлених вимог цієї країниі повинні мати страхову чи банківську гарантію, на випадок банкрутства туристичного агентства, у обсязі, передбаченому законодавством Чеської Республіки (ЧР). Банківська гарантія може бути оформлена тільки в банку або в іноземній компанії банку, який уповноважений діяти на території ЧР. Інші суб'єкти підприємницької діяльності, які на підставі отриманого дозволу державних органів, на право її здійснення та підтвердження професійної кваліфікації на її здійснення (за необхідності) займаються підготовкою та продажем продуктів харчування, надають готельні, транспортні послуги, послуги гідів, у т.ч. гірських, фахівців з спортивного відпочинку та інші туристичні послуги. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Органи, що здійснюють регулювання у сфері туризму | Регулювання в галузі туризму здійснюється Верховною Радою України, Кабінетом Міністрів України, центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері туризму та курортів, місцевими державними адміністраціями, органами місцевого самоврядування, а також іншими органами в межах їх компетенції. | Центральним органом державного регулювання та управління в галузі туризму є Міністерство регіонального розвитку ЧР. Важливою задачею Міністерства є використання законодавчих інструментів для створення сприятливих умов для розвитку туризму в ЧР і за допомогою чіткого встановлення правил для роботи туристичних агентств, забезпечити захист інтересів споживачів. Міністерство приймає активну участь у діяльності міжнародних організацій в галузі туризму та представляє свою діяльність на професійних конференціях і торгових ярмарках. Через Чеське агентство по туризму CzechTourism– ЧР представлена за кордоном, а також на внутрішньому ринку як цікавий туристичний напрямок. Міністерство також реалізує ряд проектів, які фінансуються структурними фондами Європейського Союзу та сприяють розвитку туризму в ЧР. Враховуючи встановлений порядок ведення туристичної діяльності, можливо говорити, що контроль за наданням туристичних послуг за профільним напрямком опосередковано здійснюють також Міністерство освіти, молоді та спорту, Міністерство торгівлі (в частині виконання зобов'язань передбачених Законом про захист прав споживачів), Міністерство землеробства, Міністерство охорони навколишнього середовища та інші. |
| Захист інтересів українських туристів за межами України | Держава гарантує захист законних прав та інтересів громадян України, які здійснюють туристичні подорожі за кордон. У разі виникнення надзвичайних ситуацій держава вживає заходів щодо захисту інтересів українських туристів за межами України, у тому числі заходів для їх евакуації з країни тимчасового перебування. | Держава забезпечує захист законних прав та інтересів громадян ЧР під час здійснення ними туристичної подорожі за межі країни. |
| Фінансове забезпечення відповідально сті туроператор ра та турагента | З метою забезпечення прав та законних нтересів громадян - споживачів туристичних послуг туроператор та турагент зобов'язані здійснити фінансове забезпечення своєї цивільної відповідальності (гарантією банку або іншої кредитної установи) перед туристами.Туроператор та турагент для покриття своєї відповідальності за збитки, що можуть бути заподіяні туристу в разі виникнення обставин його неплатоспроможності чи внаслідок порушення процесу про визнанняйого банкрутом, які пов'язані з необхідністю покриття витрат туриста з його повернення в місце проживання (перебування – цій вид витрат стосуються виключно туроператора), відшкодування вартості ненаданих послуг, передбачених договором, повинен надати підтвердження фінансового забезпечення своєї відповідальності (гарантію банку або іншої кредитної установи) перед туристом, в установленому порядку. | Туристичне агентство зобов'язано отримати страховку на випадок банкрутства туристичного агента, відповідно до якої, клієнт застрахованого турагентства має право на компенсацію у тих випадках, коли туристична фірма винна. Договір страхування повинен бути укладений таким чином, щоб страхування поширювалось на усі тури, які продані впродовж терміну дії договору страхування, якщо в тур фірмі не укласти новий договір страхування. Про припинення договору страхування туристичне агентство та страхова компанія зобов'язані негайно повідомити Міністерство регіонального розвитку. Зазначена страхова гарантія може бути укладена тільки із страховою компанією, яка згідно з Законом, регулюючим страхування, має право здійснювати діяльність з ведення страхового бізнесу, у т.ч. страхування гарантійних зобов'язань, на території ЧР. Турфірма зобов'язана надати гарантію страхування (шляхом оплати страхових внесків) із страховою сумою не менше 30% від запланованого річного доходу від продажу турів або, якщо ці продажі будуть нижче ніж у попередньому році, тоді у обсязі 30% продажу у попередньому році.Туристичне агентство зобов'язано дотримуватись ліміту на строк дії договору страхування, для можливості виплати страхового відшкодування та задоволення усіх вимог клієнтів при настанні страхового випадку. Туристичне агентство повинно зберігати за кожен календарний місяць докази проданих поїздок, включаючи об'єм продаж як за індивідуальними турами, так і за ваучерами. Туристичне агентство зобов'язане надавати страховику щомісяця, не пізніше 25 числа наступного календарного місяця, данні щодо кількості пасажирів, кількості проданих турів, загальної суми за продані поїздки, суми резерву для поїздок, кількості колійних квитанцій і суми виручки від продажу ваучерів. Турагент повинен повідомити страхову компанію про зміни страхового риску, особливо при збільшені продажу турів і відповідній зміні суми, яку турагент надавав при укладенні договору з страховою компанією. Страхова компанія надаєзазначену інформацію до Міністерства регіонального розвитку для розгляду та прийняття рішення щодо необхідності збільшення турагентом страхових виплат для ведення подальшої туристичної діяльності. Якщо туристичне агентство не має страхового забезпечення (необхідної умови для здійснення туристичної діяльності), необхідна банківська гарантія на випадок неспроможності турагенства, яка відповідає усім вимогам при укладенні страхового договору. Банківська гарантія може бути оформлена лише в банку або в іноземній компанії банку, який уповноважений здійснювати свою діяльність на території Чеської Республіки. |
| Страхування туристів при здійсненні туристичних поїздок | Страхування туристів (медичне та від нещасного випадку) є обов'язковим і забезпечується суб'єктами туристичної діяльності на основі угод із страховиками. Туристи вправі самостійно укладати договори на таке страхування. У цьому випадку вони зобов'язані завчасно підтвердити туроператору чи турагенту наявність належним чином укладеного договору страхування. Договором страхування повинні передбачатися надання медичної допомоги туристам і відшкодування їх витрат при настанні страхового випадку безпосередньо в країні (місці) тимчасового перебування. Інформація про умови обов'язкового страхування має бути доведена до відома туриста до укладення договору на туристичне обслуговування. Обов'язкове (медичне та від нещасного випадку) страхування здійснюється один раз на весь період туристичної подорожі. За вимогою туриста туроператор чи турагент забезпечують страхування інших ризиків, пов'язаних із здійсненням подорожі | Страхова компанія при укладенні з туристичним агентом обов'язкового договору на випадок банкрутства туристичного агента, також направляє йому документи призначені для клієнтів. Вказаний документ повинен містити інформацію із укладеного тур агентом договору, у т.ч. назву страхової компанії, умови страхування та спосіб повідомлення про страховий випадок. Туристичне агентство зобов'язано передати вказаний документ клієнту разом з підтвердженням туру або копією документу про подорож. |
| Ліцензування туристичної діяльності | З метою створення рівних можливостей суб'єктам туристичної діяльності на ринку туристичних послуг та забезпечення захисту прав і законних інтересів громадян, захисту навколишнього природного середовища, підвищення рівня туристичного обслуговування здійснюється ліцензування туроператорської діяльності. Суб'єкт підприємницької діяльності, який отримав ліцензію на туроператорську діяльність, має виключне право на надання послуг з оформлення документів для виїзду за межі України. Туроператор може здійснювати також і турагентську діяльність. Загальний розмір частки туроператора в статутних фондах інших туроператорів України не може перевищувати 20 відсотків їх статутних фондів. Суб'єкт господарювання не має права у своїй назві використовувати слово «туроператор» без отримання ним ліцензії на здійснення туроператорської діяльності | Для можливості здійснення туристичної діяльності необхідно отримати ліцензію в Міністерстві регіонального розвитку. Заявник на отримання ліцензії повинен надати необхідний пакет документів, встановлений Міністерством, у т.ч.: - офіційно засвідчену копію договору із страховою компанією або банківської гаранті на випадок банкрутства туристичного агента, з одночасним підтвердженням оплати здійснених ним внесків; - бізнес-план, який містить детальну інформацію про запланований характер та напрямки здійснення туристичної діяльності, для переконання, що очікувана кількість клієнтів вказаного турагента буде забезпечена усіма необхідними туристичними послугами (транспорт, харчування й т.п.); - заяву про заплановану дату начала діяльності та інші. Міністерство веде перелік туристичних агентств, який є загальнодоступним на веб-сайті Міністерства та містить: - назву турагента; - назву компанії, зареєстрований офіс та ідентифікаційний номер турагента в комерційному регістрі; - ім'я, прізвище, місцезнаходження та ідентифікаційний номер особи-власника турагента, який є фізичною особою іне зареєстрований у комерційному регістрі; - дійсний поліс страхування подорожей або банківської гарантії або інформацію, що туристичне агентство не надало до Міністерства дійсний договір із страховою компанією чи банківську гарантію; - зазначення інформації на заборону здійснення тур агентом туристичної діяльності, у т.ч. шляхом укладення туристичного договору, з подальшим виключенням вказаного турагента із переліку діючих туристичних агентств.Претендент на отримання ліцензії повинен досягти 18-річного віку та продемонструвати наявність професійної кваліфікації, а саме: - вища освіта та 1 рік досвіду в цій галузі, або професійна освіта і професійний досвід у обсязі трьох років, або закінчена середня освіта чи повна загальна середня освіта та шість років досвіду в цій галузі, або встановлені законодавством документи про признання професійної кваліфікації та компетенції інших громадян країн-членів ЄС. |
| Органи, уповноважені на здійснення контролю за діяльністю в галузі туризму | Органи державної влади, органи місцевого самоврядування, їх посадові та службові особи у випадках і в порядку, визначених законом, здійснюють контроль за додержанням вимог законодавства з питань туристичної діяльності, проводять перевірки якості надаваних (наданих) туристичних послуг, додержання ліцензійних умов, стандартів, норм і правил щодо здійснення туристичної діяльності та відповідно до закону накладають стягнення і вживають інших заходів за порушення законодавства в галузі туризму. | Центральним органом державного контролю в галузі туризму є Міністерство регіонального розвитку Чехії. Контроль за дотриманням зобов'язань, встановлених законодавством, у межах своєї компетенції здійснюють адміністративні органи Міністерства торгівлі, Міністерства землеробства, Міністерства охорони навколишнього середовища, органи продовольчої інспекції, охорони здоров'я, ветеринарної медицини, громадська служба: «Гірська служба Чеської Республіки» та інші. Вказані органи мають право видавати обов'язкові для виконання вказівки по веденню туристичної діяльності, за видом напрямку, що контролюється певним органом, та виправленню недоліків. Чеське законодавство також передбачає здійснення громадськими організаціями задач з моніторингу дотримання в галузі туризму встановленого порядку діяльності та захисту прав споживачів, та ініціювання покарання за виявлені порушення. За порушення порядку організації та ведення туристичної діяльності передбачена відповідальність у вигляді накладення штрафу у розмірі від 100 000,00 чеських крон до 1 000 000,00 чеських крон, у залежності від виду скоєного порушення вимог, встановлених законодавством. |

Додаток Б

Порівняльна характеристика основних положень Проекту Закону України «Про сільський та сільський зелений туризм» і Програми, розробленої Міністерством регіонального розвитку Чехії «Сільський туризм, його специфіка і умови для розвитку»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основні положення | Проект Закону України «Про сільський та сільський зелений туризм» | Програма, розроблена Міністерством регіонального розвитку Чехії «Сільський туризм, його специфікаі умови для розвитку» |
| Характеристика понять: сільський туризм; сільський зелений туризм та екотуризм | Сільський туризм – відпочинковий вид туризму, що передбачає тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі); Сільський зелений туризм - відпочинковий від сільського туризму, пов'язаний з перебуванням туристів в власному житловому будинку сільського господаря, окремому (гостевому) будинку або на території особистого селянського (фермерського) господарства; Екотуризм – вид сільського туризму, що передбачає відвідування туристами територій, що мають природничу, культурологічну, етнографічну цінність. | Сільський туризм – вид туризму, який передбачає надання туристичних послуг у сільській місцевості. До цих туристичних послуг належить: походи, їзда а велосипеді або верхом, спостерігання за тваринами та догляд за ними, споживання продуктів харчування, які вироблені на фермі та інші. Розвиток сільського туризму пов'язаний з розвитком сільських регіонів, будуванням пішохідних і велосипедних трас, розвитком фермерських і альтеративних сільських господарств. Сільський туризм включає в себе різноманітні форми стійкого туризму, який включає в себе агротуризм, екотуризм. Агротуризм є специфічною формою сільського туризму, який одночасно з використанням природи та сільських ландшафтів передбачає безпосереднє відношення та участь у сільськогосподарській діяльності. Міністерство сільського господарства визначає агротуризм як форму сільського туризму, який знаходиться у розпорядженні підприємців сільськогосподарського виробництва та служить їм у якості додаткових фінансових або інших ресурсів для підтримки чи розширення бізнесу, тобто виробництва сільськогосподарської продукції. Еко-агротуризм – є туризм на органічних фермерських господарствах по виробництву біо-продуктів, які розташовані у екологічно чистих районах. Органічна ферма не використовує у селекції рослин та тварин будь-яких синтетичних хімічних речовин, добрив, гормональних препаратів, штучних барвників та консервантів. Тварин розміщують та годують природним чином, без використання м'яса, кісткового борошна й т.п. Органічні продукти підлягають суворому контролю і відповідають міжнародним стандартам, та можуть використовувати товарний знак BIO. Екотуризм передбачає вивчення природи та орієнтований, у першу чергу, на вивчення природних заповідників, національних парків, охоронюваних територій та інших природних красот. Екотуризм розвивається в основному у сільській місцевості і цінних природних територіях, с трасами для одно- чи багатоденних походів. |
| Туристичні ресурси | Туристичними ресурсами України в сфері сільського та сільського зеленого туризму є унікальні природничі, соціально-побутові, культурологічні, етнографічні, історичні та інші особливості сільських територій України і пропоновані, або такі, що можуть пропонуватися, туристичні пропозиції суб'єктів туристичної діяльності, що здійснюють роботу в цієї сфері на основі використання об'єктів державної, комунальної чи приватної власності. | Туристичними ресурсами ЧР у сфері сільського туризму є природні, історичні та соціально-культурні об'єкти, матеріально-технічна база та трудові ресурси, які є основою для формування туристичного продукту у сільській місцевості. При використанні туристичних ресурсів у сільському туризмі дотримуються принципи стійкого туризму, а саме: задоволення потреб нинішнього покоління без збиту для можливості майбутніх поколінь задовольняти їх потреби. Тобто, надання туристичних потреб таким чином, щоб це допомагало розвитку територій, з урахуванням економного використання природних і культурних цінностей, та сприяло довгостроковому процвітанню регіону, без збитку для задоволення потреб наступних поколінь. При розробці планів по розвитку туризму, передбачаються дії щодо усунення негативного впливу туризму на навколишнє середовище та підтримки розвитку областей з максимальним залученням місцевого населення. |
| Організаційні форми та види сільського туризму | Організаційними формами сільського туризму є міжнародний і внутрішній туризм. До міжнародного сільського туризму належить в'їзний туризм – подорожі в межах України із тимчасовим перебуванням у сільській місцевості (селі) осіб, які постійно не проживають на території України. Внутрішнім сільським туризмом є відпочинковий вид туризму, що передбачає подорожі в межах території України із тимчасовим перебуванням у сільській місцевості (селі) громадян України та осіб, які постійно проживають на її території. Сільський туризм включає в себе елементи інших видів туризму,які передбачають тимчасове перебування туристів у сільській місцевості (селі), зокрема таких, як сільський зелений туризм і екотуризм | Організаційними формами сільського туризму є внутрішній, національний та міжнародний туризм. До внутрішнього сільського туризму належить внутрішній туризм населення власної країни (подорожі у межах Чехії), з відвідуванням та тимчасовим перебуванням у сільській місцевості осіб, які не мають в ній постійного місця проживання та іноземний в'їзний туризм (відвідування крани іноземцями), з відвідуванням та тимчасовим перебуванням іноземних громадян у сільській місцевості Національний сільський туризм це внутрішній туризм населення власної країни (подорожі у межах Чехії), з відвідуванням та тимчасовим перебуванням у сільській місцевості осіб, які не мають в ній постійного місця проживання. Міжнародний сільський туризм включає в себе в'їзний іноземний туризм (відвідування крани іноземцями), з відвідуванням та тимчасовим перебуванням іноземних громадян у сільській місцевості. Сільський туризм включає в себе різноманітні форми стійкого туризму, який включає в себе агротуризм, екотуризм, еко-агротуризм. |
| Суб'єкти, що здійснюють та/або забезпечують туристичну діяльність в сфері сільського туризму | Туроператори та турагенти; Суб'єкти підприємницької діяльності, що надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування, екскурсійних, розважальних та інших туристичних послуг; Фізичні особи, що проводять діяльність, пов'язану з туристичним супроводом; Фізичні особи (сільські господарі та члени їх родини) які не є суб’єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання) туристів у власному житловому будинку сільського господаря, в окремому (гостевому) будинку або на території особистого селянського (фермерського) господарства; послуги з харчування туристів, послуги туристичного супроводу, а також інші послуги, пов’язані з перебуванням туристів у даному господарстві (сільській зелений туризм) та у даній місцевості (сільський туризм). | Туристичне агентство, туристичним агентом також є підприємець, який займається туристичною діяльністю в іншій країні Європейського Союзу (не в Чехії) та має статус туристичного агентства у країні створення. Суб'єкти підприємницької діяльності або фізичні особи, які мають відповідний дозвіл/пройшли необхідну сертифікацію/ підтвердження професійної кваліфікації на надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), харчування, екскурсійного обслуговування, розважальних та інших туристичних послуг у сільській місцевості. |
| Органи, що здійснюють регулювання в сфері сільського туризму | Регулювання у сфері сільського туризму як одною з ланок туристичної галузі України здійснюється ВР України, Кабінетом міністрів України, центральним органом виконавчої влади з питань туризму, місцевими державними адміністраціями, органами місцевого самоврядування, а також іншими органами в межах їх повноважень | Центральним органом державного регулювання та управління в галузі сільського туризму є Міністерство регіонального розвитку ЧР. Контроль за наданням туристичних послуг за профільним напрямком опосередковано здійснюють також Міністерство освіти, молоді та спорту, Міністерство торгівлі (в частині виконання зобов'язань передбачених Законом про захист прав споживачів), Міністерство землеробства, Міністерство охорони навколишнього середовища, PROBIOАсоціація органічних фермерів Республіки та інші. |
| Безпека у сфері сільського та сільського зеленого туризму | Суб'єкти туристичної діяльностікрім заходів, що передбачені Законом України "Про туризм", зобов'язані: - з врахуванням місцевих особливостей місцевості, флори і фауни, а також характером поведінки самих туристів, інформувати туристів про можливі джерела небезпеки під час подорожі, відпочинку, ночівлі, користування природними продуктами харчування; - знайомити туристів з правилами безпеки при знаходженні на маршруті подорожі, відпочинку, ночівлі; - здійснювати контроль за підготовкою туристів до подорожей, походів, змагань, інших туристичних заходів, які організуються суб’єктами туристичної діяльності в сфері сільського зеленого туризму; - при розміщенні туристів в особистому селянському (фермерському) господарстві – в будівлі або на території господарства – попереджувати туристів про можливі джерела небезпеки, що знаходяться на території господарства; - запобігати контактам туристів на час їх перебування в особистому селянському (фермерському) господарстві із тими домашніми тваринами, птахами, худобою, які можуть становити загрозу для безпеки туристів; - ознайомлювати туристів з місцем знаходження засобів першої медичної допомоги, засобів зв’язку для виклику невідкладних служб і місцем розташування цих служб в селі; - ознайомлювати туристів з правилами пожежної безпеки, із знаряддям для боротьби з пожежею та місцем його розташування; - здійснювати інші необхідні заходи із забезпечення безпеки туристів. | Безпека в галузі сільського туризму – дотримання всіма суб'єктами туристичної діяльності встановленого порядку ведення бізнесу в зазначеній галузі, що забезпечує захист економічних, соціальних і правових інтересів споживачів та держави в галузі туризму. Рятувальна гірська служба Чехії здійснює діяльність за рахунок державного бюджету та виконує функції стосовно своєчасного виявлення критичних ситуацій, прийняття заходів щодо зменшення або усунення негативних наслідків кризисних ситуацій, виконує рятувальні та пошукові дії у гірських районах, створює умови для безпеки гірських відвідувачів, виконує лавинні та природні спостереження, веде інформаційну роботу з відвідувачами (установлення та супроводження інформаційних пристроїв, розповсюдження профілактичних матеріалів й т.п.), підготовку і навчання працівників гірських служб, у процесі діяльності співпрацює з державними органами, природоохоронними органами, муніципальними та регіональними органами влади. |
| Фінансове забезпечення відповідально сті туроперато рів та турагентів | Фізичні особи (сільські господарі та члени їх родини) які не є суб’єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання) туристів у власному житловому будинку сільського господаря, в окремому (гостевому) будинку або на території особистого селянського (фермерського) господарства; послуги з харчування туристів а також інші послуги, пов’язані з перебуванням туристів у даному господарстві (сільській зелений туризм) або у даній місцевості (сільський туризм), для покриття своєї відповідальності за збитки, що можуть бути заподіяні туристу і які пов'язані з необхідністю відшкодування вартості ненаданих послуг, передбачених договором, на вимогу туриста (а також турагента або туроператора, які направляють туристів до особистого селянського (фермерського) господарства), повинні надати в установленому порядку підтвердження фінансового забезпечення своєї відповідальності (гарантію банку або іншої кредитної установи, наявні особисті збереження) перед туристом (турагентом, туроператором). Мінімальний розмір фінансового забезпечення відповідальності таких фізичних осіб має становити суму, еквівалентну не менше 500 євро. | Туристичне агентство зобов'язано отримати страховку на випадок банкрутства туристичного агента, відповідно до якої, клієнт застрахованого турагентства має право на компенсацію у тих випадках, коли туристична фірма винна. Зазначена страхова гарантія може бути укладена тільки із страховою компанією, яка згідно з Законом, регулюючим страхування, має право здійснювати діяльність з ведення страхового бізнесу, у т.ч. страхування гарантійних зобов'язань, на території Чеської Республіки. Турфірма зобов'язана надати гарантію страхування (шляхом оплати страхових внесків) із страховою сумою не менше 30% від запланованого річного доходу від продажу турів або, якщо ці продажі будуть нижче ніж у попередньому році, тоді у обсязі 30% продажу у попередньому році. Туристичне агентство зобов'язано дотримуватись ліміту на строк дії договору страхування, для можливості виплати страхового відшкодування та задоволення усіх вимог клієнтів при настанні страхового випадку. Якщо туристичне агентство не має страхового забезпечення (необхідної умови для здійснення туристичної діяльності), необхідна банківська гарантія на випадок неспроможності турагенства, яка відповідає усім вимогам при укладенні страхового договору. Банківська гарантія може бути оформлена лише в банку або в іноземній компанії банку, який уповноважений здійснювати свою діяльність на території ЧР. |
| Ліцензування туристичної діяльності всфері сільського та сільського зеленого туризму | Ліцензування туроператорської та турагентської діяльності здійснюється у порядку, визначеному Законом України "Про туризм". Не ліцензується діяльність сільських господарів та членів їх родини - суб'єктів туристичної діяльності в сфері сільського та сільського зеленого туризму, які надають послуги з тимчасового розміщення (проживання) туристів у власному житловому будинку сільського господаря, в окремому (гостьовому) будинку або на території особистого селянського (фермерського) господарства; послуги з харчування туристів а також інші послуги, пов’язані з перебуванням туристів у даному господарстві (сільській зелений туризм) або у даній місцевості (сільській туризм), якщо така діяльність не підпадає під категорію турагентської або туроператорської діяльності. | Ліцензування у галузі сільського туризму здійснюється відповідно до порядку,встановленого Законом Чеської Республіки «Про умови ведення бізнесу та ефективності окремих видів діяльності туризму» та Програми, розробленої Міністерством регіонального розвитку Чехії «Законодавство для туризму». Для можливості здійснення туристичної діяльності необхідно отримати ліцензію в Міністерстві регіонального розвитку |
| Страхування та медичне забезпечення туристів при здійсненні туристичних поїздок та відпочинку в сільської місцевості | Страхування туристівпроводиться у порядку, визначеному Законом України "Про туризм". Фізичні особи (сільські господарі та члени їх родини) які не є суб’єктами підприємницької діяльності та надають послуги з сільського та сільського зеленого туризму, мають право на основі угод із страховиками забезпечувати обов'язкове медичне та від нещасного випадку страхування туристів, а також інших видів страхування, зазначених у Законі України "Про туризм". Туристи, користувачі послуг з сільського та сільського зеленого туризму, які самостійно укладали договори на обов’язкове медичне та від нещасного випадку а також інше страхування, а також туроператори та турагенти, за допомогою яких (за договорами з якими) фізичні особи (сільські господарі) здійснюють свою діяльність з надання зазначених туристичних послуг, зобов'язані завчасно підтвердити цім фізичним особам наявність у туристів належним чином укладених договорів страхування. | Страхова компанія при укладенні з туристичним агентом обов'язкового договору на випадок банкрутства туристичного агента, також направляє йому документи призначені для клієнтів. Вказаний документ повинен містити інформацію із укладеного турагентом договору, у т.ч. назву страхової компанії, умови страхування та спосіб повідомлення про страховий випадок. Туристичне агентство зобов'язано передати вказаний документ клієнту разом з підтвердженням туру або копією документу про подорож. |

**Додаток В**

**Туристичний кластер ODESSACARD**

ODESSACARD реалізується компанією «Укрсітікард» спільно з Одеською міською радою в рамках Програми розвитку туризму в м. Одесі на 2016-2020 рр., за підтримки Одеської обласної державної адміністрації та Одеської обласної ради. ODESSACARD - це унікальний туристичний продукт, який являє собою єдину електронну карту для гостей і жителів регіону і є аналогом туристичних програм, які успішно працюють у Нью-Йорку, Римі, Парижі, Лондоні, Берліні, Мадриді, Празі та багатьох інших туристичних центрах світу

Це так звана смарт-карта, що дозволяє жителям Одеси і туристам відвідувати визначні пам'ятки, не купуючи окремі квитки. Це досить зручно у використанні, а також заощаджує час для відвідування туристичних об'єктів і переміщення по місту. Доступні два типи ODESSACARD: на одну і дві персони, з терміном дії в якості єдиного квитка протягом 24, 48 або 72 годин після активації. ODESSACARD має у своїй програмі більше 80 пропозицій, які найбільш повно дають уявлення про історію, культуру та туристичну палітру Одеси. З них відвідування 18-ти пам'яток не вимагає оплати в період її дії. За прийнятими у всьому світі правилами такі об'єкти позначаються у програмі як «FREE with ODESSACARD».

До них відносяться усі комунальні та муніципальні музеї Одеси (10 музеїв), музей коньячного справи ім. Н. Шустова, екскурсії по історичному центру Одеси і до катакомб Молдаванки, Одеський зоопарк, Дельфінарій «Немо», Біопарк, морська прогулянка, а також дегустація шедеврів одеської кухні. У перелік послуг входить морська прогулянка на комфортабельному теплоході «Валенсія» або катамарані «Хаджибей», куштування одеських страв у колоритному одеському ресторані-музеї «Сонькіна малина». Діють знижки у ресторанах, кафе, барах і розважальних закладах, в аквапарку «Одеса», на кращі екскурсійні тури по Одесі, в тому числі по Оперному театру, Бессарабії і Причорномор'ю, на дегустацію колекційних коньяків в музеї Шустова, на сувеніри, книги, пляжні послуги, квесткімнати та багато іншого.

Атракціони аквапарку «Одеси» можна відвідати з ODESSACARD, отримавши 50% знижку одноразово, а всіма іншими дисконтними пропозиціями можна користуватися багато разів упродовж року (їх понад півсотні), в тому числі, близько 20 пропозицій щодо проживання зі знижкою у готелях і хостелах Одеси, Грибівки, Кароліно-Бугазу, Затоки і Коблева. Купуючи ODESSACARD необхідно знати, що реалізація можливості відвідування пам'яток з вільним входом, позначених як «FREE with ODESSACARD», а також аквапарку «Одеса», починається не відразу після покупки, а з моменту першого електронного сканування карти на будь-якому з цих об'єктів. Карта може бути активована протягом 12 місяців з моменту покупки

Для отримання права на відвідування закладів партнерів, необхідно пред'явити ODESSACARD відповідальному співробітнику на об'єкті (касиру або контролеру) для її обліку спеціальним зчитувальним пристроєм. До кожної картки ODESSACARD надається докладний путівник з картою-схемою Одеси, який допоможе спланувати подорож і вільно орієнтуватися у місті. ODESSACARD можна придбати онлайн, сплативши банківською картою, з подальшим обміном електронного ваучера з кодом безпосередньо на саму електронну карту і путівник у одному з пунктів обміну.

Також придбати ODESSACARD можна в одному з пунктів продажу: в пунктах Туристичного Інформаційного Центру, в усіх театральних касах UKRTICKET і точках продажу екскурсійних квитків ECAR (екскурсії на електромобілях), магазині «Одеська книга», а також в офісах туристичних агенств "Plaske Travel", "OdEN tour", "Вилкове-Тур" та "Аркадія Тревел".