**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ**

**КАФЕДРА ДОШКІЛЬНОЇ ТА ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

магістра

на тему: **«РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ В УМОВАХ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ»**

Виконала: студентка 2 курсу, групи 8.0139-p

спеціальності 013 «Початкова освіта»

освітньо-професійної програми «Початкова освіта»

Я. М. Прядка

Керівник: ст. викладач дошкільної та початкової освіти, к. психол. н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. О. Желтова

Рецензент: доцент кафедри дошкільної та початкової освіти, к. пед. н \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. О. Самсонова

Запоріжжя

2020

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# **Факультет** соціальної педагогіки та психології

# **Кафедра** дошкільної та початкової освіти

**Рівень вищої освіти** магістерський

# **Спеціальність** 013 «Початкова освіта

**Освітньо-професійна програма** «Початкова освіта»

# ЗАТВЕРДЖУЮ

**Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ року

### ЗАВДАННЯ

### НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

**Прядка Яні Михайлівни**

**1. Тема роботи:** «Розвиток креативних здібностей молодших школярів в освітньому просторі»

керівник роботи Желтова Марина Олексіївна, кандидат психологічних наук, старший викладач дошкільної та початкової освіти

затверджені наказом ЗНУ від 14 липня 2020 року № 1031-с

**2. Строк подання студентом роботи:** 23 листопада 2020

**3. Вихідні дані до роботи:** матеріали педагогічної практики

**4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити**): здійснити аналіз психолого-педагогічної літератури з проблеми розвитку креативності молодших школярів; охарактеризувати принципи формування креативних здібностей молодших школярів в освітньому просторі; ознайомитись з особливостями формування креативних здібностей молодших школярів; створити шляхи формування креативності молодших школярів в освітньому просторі; провести діагностичне оцінювання рівня креативності учнів;.

**5. Перелік графічного матеріалу:** таблиця «Новоутворення психічного і фізичного розвитку», «Етапи розвитку креативності».

**6. Консультанти розділів роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Розділ | Прізвище, ініціали консультанта | Дата, підпис | |
| Завдання видав | Завдання прийняв |
| Вступ | Желтова М. О. | 22.10.19 | 22.10.19 |
| Розділ 1 | Желтова М. О. | 22.11.19 | 22.11.19 |
| Розділ 2 | Желтова М. О. | 23.03.20 | 23.03.20 |
| Висновки | Желтова М. О. | 25.09.20 | 25.09.20 |
| Додатки | Желтова М. О. | 16.10.20 | 16.10.20 |

**6. Дата видачі завдання:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
| 1 | Збір та систематизація матеріалу | жовтень-листопад | виконано |
| 2 | Написання вступу | листопад | виконано |
| 3 | Написання першого розділу | грудень-квітень | виконано |
| 4 | Написання другого розділу | травень-вересень | виконано |
| 5 | Написання висновків | вересень | виконано |
| 6 | Оформлення додатків | жовтень | виконано |
| 7 | Оформлення роботи, рецензування | жовтень-листопад | виконано |
| 8 | Захист | грудень |  |

Студент **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

( підпис ) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

( підпис ) (прізвище та ініціали)

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

( підпис ) (прізвище та ініціали)

**РЕФЕРАТ**

Кваліфікаційна робота: 94с., 2 таблиці, 96 джерел.

Мета дослідження: дослідити особливості прояву креативних здібностей у дітей молодшого шкільного віку та з’ясувати вплив біологічного і соціального факторів на їх розвиток.

Об’єкт дослідження: креативність як особистісна якість молодшого школяра.

Предмет дослідження умови розвитоку або шляхи розвитку креативності у дітей молодшого шкільного віку.

Методи дослідження: теоретичний аналіз і узагальнення наукових даних з проблеми дослідження; методи теоретичного дослідження (вивчення літературних джерел, архівних, нормативно-правових документів тощо); методи емпіричного дослідження: спостереження, анкетування, тестування, опитування; методи математичної обробки результатів дослідження (оцінка ефективності проведеного дослідження).

Теоретичне значення:уточнення й поглиблення наукових уявлень про особливрсті розвитку креативності у молодших школярів;

Практичне значення: отримані теоретичні та експериментальні результатидослідження можуть бути використані вчителями, з метою розвитку креативності молодших школярів.

Галузь використання: заклади освіти.

КРЕАТИВНІСТЬ, КРЕАТИВНІ ЗДІБНОСТІ, ТВОРЧІ ЗДІБНОСТІ, МОЛОДШІ ШКОЛЯРИ, ПОЧАТКОВА ОСВІТА

**SUMMARY**

Spinning Y .M. Development of creative abilities of junior schoolchildren in the educational space

Qualification work consists of an introduction, 3 parts, conclusions, list of references (13 articles, foreign origin).

The study reveals the development of creative abilities of junior high school students in the educational space

Creative abilities of primary school students are a very important part of general education and affect the development of knowledge in primary school.

The purpose of the study: to investigate the features of the manifestation of creative abilities in children of primary school age and to determine the influence of biological and social factors on their development.

Objectives of the study:

1. to analyze the psychological and pedagogical literature on the problem of studying creativity in the works of foreign and domestic scientists;

2. to reveal the concept of creativity and substantiate its main theories;

3. describe the main approaches to the problem of developing creative personality;

4. to investigate age features of a manifestation of creativity of children of primary school age.

Part 1 “Theoretical approaches to the analysis of the problem of creativity as an individual psychological phenomenon of personality” studies the scientific literature on this problem and summarizes the study.

Part 2 “Development of creativity in junior high school students” reveals the age characteristics of the manifestation and development of creativity of students

Part 3 “Identification and stimulation of creativity in primary school children”, which presents the results of research and the effectiveness of methods of forming creative abilities of primary school students

We can recommend the methods we used to develop the creative abilities of primary school children, primary school teachers, methodologists, parents.

**Keywords:** сreativity, creative abilities, creative abilities, junior high school students development of creative abilities

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ………………………………………………………………………...  Розділ 1. Теоретичні підходи до аналізу проблеми креативності як індивідуально-психологічного феномену особистості…………………..  1.1. Поняття креативності у дослідженнях вітчізняних і зарубіжних вчених……………………………………………………………………….  1.2. Основні наукові підходи до проблеми розвитку креативності особистості………………………………………………………………….  Розділ 2. Розвиток креативності у молодших школярів…………………  2.1. Вікові особливості прояву та розвитку креативності учнів…………  2.2. Креативні здібності та особливості їх прояву в молодших школярів  Розділ 3. Виявлення та стимуляція креативності у молодших школярів  3.1. Організація дослідженнякреативності молодших школярів………..  3.2. Аналіз результатів дослідження креативності у молодших школярів…………………………………………………………………….  Висновки……………………………………………………………………  Список використаної літератури…………………………………………. | 8  10  10  24  38  38  63  77  77  78  81  86 |

**ВСТУП**

Актуальність проблеми дослідження. Обрана мною тема є досить актуальною на даний час. Саме зараз в психології активно прослідковується тенденція прояву нестандартного мислення. Молодший шкільний вік є тим періодом життя людини, коли значною мірою починає функціонувати креативність. Тому дуже важливо своєчасно виявити здібності і розвивати їх у правильному руслі.

«Дитяча креативність» виявляється більш масштабнішою ніж «доросла». Здатність знаходити ідеї в нових і складних ситуаціях, пропонувати нові способи використання предметів особливо властива дітям. Практично, це – нестандартне бачення предмета, використання його функцій у новій ситуації. Завдяки пріоритетному розвитку образного мислення в дитячій творчості дуже яскраво виявляється здатність змінювати форму об’єкта так, щоб побачити нові його можливості. Саме дитина ще чуттєво сприймає навколишній світ, на кожному кроці перевтілюючи об’єкти в нові образи, помічаючи в предметах те, чого не бачать дорослі.

Вагомим аспектом є й те, що на даний час відбувається акселерація - прискорений розвиток людини і з’являється велика кількість дітей-індиго, тобто обдарованих дітей. Тому виявлення творчих здібностей в молодшому шкільному віці є важливим процесам для їх подальшої стимуляції та розвитку.

Вчасне виявлення креативних здібностей допоможе розвивати їх у правильному руслі. В сучасному суспільстві дуже високо цінуються нові, нестандартні погляди, креативні ідеї, прояв творчості. Тому проблема дослідження креативності на даному етапі суспільства є тим великим запитом, який потребує детального дослідження.

Об’єкт дослідження – креативність як особистісна якість молодшого школяра.

Предмет дослідження – умови розвитоку або шляхи розвитку креативності у дітей молодшого шкільного віку.

Мета дослідження – дослідити особливості прояву креативних здібностей у дітей молодшого шкільного віку та з’ясувати вплив біологічного і соціального факторів на їх розвиток.

Завдання дослідження:

* здійснити аналіз психолого-педагогічної літератури з проблеми дослідження креативності у роботах зарубіжних та вітчизняних науковців;
* розкрити поняття креативності та обгрунтувати основні її теорі;
* охарактеризувати основні підходи до проблеми розвитку креативності особистості;
* дослідити вікові особливості прояку креативності дітей молодшого шкільного віку;

Теоретичне значення :

* уточнено й поглиблено наукові уявлення прпо особливості розвитку креативності у молодших школярів;
* набула подальшого розвитку система знань про структуру креативності та вікові особливості її прояву
* здійснено подальший розвиток теорії розвитку креативності;

Практичне значення: отримані теоретичні та експерементальні результатидослідження м ожуть бути використані вчителями, з метою розвитку креативності молодших школярів

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ПРОБЛЕМИ КРЕАТИВНОСТІ ЯК ІНДИВІДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО ФЕНОМЕНУ ОСОБИСТОСТІ**

**1.1. Поняття креативності у дослідженнях вітчізняних і зарубіжних вчених**

На сьогоднішній день завдання освіти полягає у тому, щоб формувати творчу особистість, яка здатна до самоосвіти, самореалізації й подальшого розвитку. У праці «Освіта і наука України: шляхи модернізації» В. Кремень вважає, що основними критеріями, на яких має базуватися освіта третього тисячоліття є: орієнтація на людину, фундаментальні цінності, рішуча демократизація освіти [46, с 216].

Першочерговим принципом освіти, визначеним Законом України «Про освіту», є рівність умов кожної людини для повної реалізації її здібностей, таланту, всебічного розвитку. Одним із завдань загальної середньої освіти, визначеним законом України «Про загальну середню освіту», є формування особистості учнів, розвитку їх здібностей і обдарувань, наукового світогляду.

Питання формування творчої особистості були завжди актуальними, однак в умовах докорінних змін в освітній системі, модернізації та реформування освіти вони набувають особливого значення. Це пояснюється тим, що сучасний школяр повинен уміти адаптуватися до мінливих життєвих ситуацій, визначати пріоритетні завдання й мету, критично мислити, виявляти й формулювати проблеми й шукати їх розв’язання, добирати та використовувати потрібну інформацію, уміти спілкуватися в різних соціальних умовах. Реалізувати такі непрості завдання можна лише за умови, якщо людина усвідомлює значення знань, інтелекту і творчості для суспільства, вміє творчо розв’язати будь-які особистісні або суспільні проблеми. Тому питання розвитку творчості, механізмів пізнання та набуття досвіду творчої діяльності залишається актуальним для сучасної школи.

В основі визначення «креативна особистість» є поняття «креативність». Це визначення увійшло на початку 70-х років, у результаті експериментальних робіт Д. Богоявленської. Ще на початку 60-х років було визначено приблизно 60 понять креативності, але Л. Репуччі зазначив, що їх кількість зростає з кожним днем. На сьогоднішній день відсутнє чітке та однозначне визначення «креативності», оскільки серед вчених не існує єдності щодо його основних ознак, тому в цілому простежуються різні підходи до вивчення цього процесу.

Представник гуманістичної психології А. Маслоу стверджував, що основна потреба людини – самовиявлення, самоактуалізація та прагнення до самовдосконалення. На його думку, суспільство розвивається тільки тоді, коли воно дасть можливість реалізуватися розумним, сильним і активним особистостям. А. Маслоу певною мірою ототожнив поняття самоактуалізації з поняттям креативності [53, с. 409].

Перший, хто використав цей термін був М. Вертгеймер, який зазначив у своїй праці «Продуктивне мислення» у 1987 році, що креативність – це здатність до перетворення вихідної інформації [17, с. 386].

Р. Павлюк вважає, що креативність – творчі здібності індивіда, що характеризуються здатністю до продукування принципово нових ідей і що входять в структуру обдарованості в якості незалежного фактору [62].

Е. Воронцова повідомляє, що креативність – індивідуальна особливість людини, здатність відмовлятися від стереотипних способів мислення у вирішенні певних завдань: побутових, навчальних, соціально-етичних тощо [23, с. 15].

У сучасному тлумачному психологічному словнику В. Шапара поняття креативність визначається як здатність породжувати незвичайні ідеї, відхилятися від традиційних схем мислення, швидко розв’язувати проблемні ситуації [84, с. 640].

У сучасних дослідженнях такі вчені, як К. Тейлор, О. Тихоміров активно дотримуються тієї точки зору, що креативність – це створення нового продукту або результат творчого мислення. Але деякі дослідники (А. Брушлінський, В. Моляко, П. Якобсон) наголошують, що при цьому домінує творчий процес створення нового. Таким чином, у сучасній психолого-педагогічній науці креативність розглядається як особова категорія в аспектах: прояву дивергентного мислення; актуалізації інтелектуальної активності та інтегрованої якості особистості.

Е. Торренс визначає креативність, як процес виникнення особової чутливості до проблем у зв’язку з відсутністю знань, пошуку їх рішень, формування пропозицій та висунення гіпотез [97].

В іноземній літературі поняття «креативність» (лат. «creatio» – образ, творіння) – це творчість, що має в собі минулі, сучасні та наступні характеристики процесу, внаслідок чого людина створює щось нове, не існуюче до цього. Впродовж недавніх досліджень автори визначили «креативність» як досягнення чогось важливого… Це те, що роблять люди, щоб змінити світ.

За Дж. Гілфордом, дивергентне мислення (альтернативне мислення, яке відступає від логіки й проявляється під час розв’язування завдань, що допускають існування багатьох правильних відповідей) є основою креативності. Він виділив чотири основних параметри креативності:

1. оригінальність – здатність продукувати незвичайні відповіді;
2. семантична гнучкість – здатність запропонувати нове використання об’єкта;
3. образна гнучкість – здатність бачити в об’єкті нові ознаки;
4. спонтанна гнучкість – здатність продукувати різноманітні ідеї в нерегламентованих ситуаціях [88].

Також, слід зазначити, що за дослідженнями Дж. Гілфорда та його співробітників, виділяють 16 гіпотетичних інтелектуальних параметрів, які характеризують креативність людини. Серед них розрізняють: побіжність думки; гнучкість думки; оригінальність; допитливість; здібність до розробки гіпотези; ірреальність, фантастичність.

Е. Воронцова, як і Дж. Гілфорд, теж вирізняє чотири типи виявлення креативності:

1. оригінальність – здатність продукувати ситуації, незвичайні відповіді, рішення;
2. семантична гнучкість – здатність визначити функції об’єкта й пропонувати різні способи його використання;
3. образна адаптивна гнучкість – здатність визначити функції об’єкта, щоб побачити в ньому нові можливості;
4. семантична стихійна гнучкість – здатність винаходити різноманітні ідеї для відносно обмеженої ситуації.

Ця характеристика виявлення креативності відображає її основну, творчу сторону, зокрема: створення нового, оригінального продукту; нестандартне бачення у відомому нових можливостей його функціонування, а також можливість продукувати необмежену кількість ідей [13].

Поряд з терміном «креативність» у науковій літературі часто використовується поняття «творчість». Визначення креативності є аналогом визначення «творчі здібності» та дуже пов’язане з творчістю, творчою діяльністю, що породжує щось нове. Деякі автори ототожнюють творчу активність із креативністю та використовують слово «творчість» замість слова «креативність», посилаючись на той факт, що поняття «креативність» бере своє походження від англійського слова «creative» – творчість. На нашу думку, зважаючи на схожість та близькість цих понять, доцільно було б використовувати їх як синонімічні слова, бо креативність (від англ. creativity) – рівень творчої обдарованості, що становить стійку характеристику особистості. Іншими словами, креативність – це здатність особистості творити, створювати щось нове, а у працях Л. Виготського, С. Рубінштейна зазначається, що творчість – це діяльність, коли людина створює щось нове, незалежно від того, чи це річ зовнішнього світу, чи побудова розуму, або відчуття, яке живе і розвивається в самій людині [37], або процес створення людиною предметного світу й одночасний розвиток нею власної природи [38].

А. Маслоу писав, що творчість – це реалізація природного творчого потенціалу при відсутності внутрішніх конфліктів [53].

К. Роджерс вважав, що творчість – це результат здатності знаходити проблеми у процесі пошуку [67, с. 164].

Натомість Д. Гілфорд зазначав, що творчість – це те що визначено генетично і може бути виміряне тестами, взаємодія двох протилежних типів мислення: дивергентного і конвергентного [89].

У тлумаченні феномену творчості, як визначає його словник з психології, переважає діяльнісний підхід: «…це діяльність людини, результатом якої виступають нові духовні й матеріальні цінності». Проте, за словами О. Леонтьєва, творчість ніяк не можна зводити до діяльності зі створення нових матеріальних та духовних цінностей [48, с. 82].

К. Тейлор розглядає творчість як розв’язання завдань і виокремлює шість груп визначень творчості:

1. Визначення типу «Гештальт», у яких відзначається створення нової цілісності.

2. Визначення, орієнтовані на «кінцевий продукт», або «інноваційні» визначення, у яких відзначається продукування чогось нового.

3. «Естетичні», або «експресивні», визначення, у яких відзначається самовираження. Як приклад визначень цього типу наводиться таке: «Творчий процес – це здатність мислити в недослідженій сфері без обмеження колишнім досвідом».

4. «Психоаналітичні», або «динамічні», визначення, у яких творчість трактується в термінах взаємодії «Я», «Воно» і «Над-Я».

5. Визначення в термінах «мислення, орієнтованого на рішення», у яких відзначається не стільки рішення, скільки власне розумовий процес.

6. Різноманітні визначення, що не вкладається в жодну з перелічених вище категорій [96].

В. Сухомлинський визначав творчість як своєрідну сферу духовного життя, самоствердження, коли розвивається самобутність та індивідуальність кожного учня. У книжці «Серце віддаю дітям» він писав: «Творчість відкриває в дитячій душі ті куточки, в яких дрімають джерела добрих вчинків» [76, с. 54].

І. Волков вважає, що творчість – це створення школярем оригінального продукту, вибору, в процесі роботи над яким самостійно застосовано засвоєні знання, вміння, навички, в тому числі здійснено їх перенесення, комбінування відомих способів діяльності чи створення нового для учня підходу до розв’язання (виконання) завдання [20, с.90].

Українська дослідниця Н. Наумова визначає творчість як найповніше вираження людського духу [57, с. 27]. Враховуючи таке розуміння творчості, можна стверджувати, що тут розглядаються і когнітивні, і почуттєві, і вольові зусилля для досягнення успіху чи зменшення ймовірності невдачі, мобілізації настирливості, енергії, волі, прояв настирливості тривалий час, уміння раціонально планувати діяльність (чергування праці та відпочинку).

Творчість у школі О. Захаренко описує як особливу, особистісну і водночас суспільну сферу, оскільки результати цієї творчості безпосередньо звернені до особи школяра, сприяють захопленню процесом пізнання, вихованню потреби трудитися, високих моральних якостей.

Творчу діяльність учня В. Сухомлинський розглядав не лише як вищу форму активності і самостійності, а і як найбільшу радість в духовному житті людини. Дитина повинна жити в світі творчості. «Без цього, – писав педагог, – вона – засушена квітка» [77, с. 57].

До чинників, що мотивують і підтримують творчу діяльність, а відповідно і визначають її успішність відносять такі класичні поняття, як емоції, увага, воля, характер. Відомо, що творчість супроводиться певним переживанням: смутком і стражданнями, радістю і гордістю за звернене, або, з погляду психології певними емоціями.

Інший чинник, що має істотне значення для творчості – це воля. Саме її вважають керівною системою, яка нині ще недостатньо вивчена, зокрема в таких взаємозв’язках, як воля і відповідальність, воля і детермінізм поведінки, воля та свідомість. Ці взаємозв’язки стали предметом пізнавальної активності дослідників, які вивчають людську психіку, її цілеспрямування і дії, оскільки окремим випадком їх є і творча діяльність.

На думку А. Сологуба креативна особистість – це цілісна людська індивідуальність, яка виявляє розвинені творчі здібності, творчу мотивацію, творчі вміння, які забезпечують їй здатність породжувати якісно нові матеріали, що в більшій чи меншій мірі змінюють на краще життя людини [89].

З точки зору психології креативність розглядається, як здатність створювати незвичайні ідеї відхилюватись від традиційних схем мислення, швидко вирішувати проблемні ситуації. У психології є два схожі поняття: «креативна особистість» і «творча особистість». Креативна особистість має внутрішні передумови для творчої діяльності: особисті утворення, задатки, що зумовлюють її творчу активність, тобто нестимульовану ззовні діяльність. Творчою називають креативну особистість, яка внаслідок впливу зовнішніх факторів набула додаткові мотиви, важливі для творчого потенціалу. Отже, креативність особистості – детермінантна її творчої активності. Згідно з цим креативність – це сукупність особливостей психіки, які забезпечують продуктивні перетворення і креативна особистість характеризуються як впевнена в собі, естетично орієнтована і здібна до розвитку особистість, що має самостійність суджень та знаходить привабливе в вирішенні труднощів .

Сучасний вчитель має готувати мислячу людину спроможну до творчих дій. Вирішити це завдання може лише креативна особистість, що здатна до нестандартної педагогічної діяльності та має наступні властивості: високий рівень інтелекту, досвід роботи з дітьми, знання психологічних особливостей дітей, чуйний характер, почуття гумору, самовдосконалення своєї особистості, широкий світогляд, коло різноманітних інтересів, здатність до самоаналізу, сміливість, самовпевненість в собі. Ось комбінація ознак, які властиві креативним особистостям, що одночасно підвищують здатність до реалізації творчого потенціалу. Говорячи про креативну особистість ми маємо на увазі:

* наявність творчого, креативного потенціалу;
* особистісний стиль творчого пошуку;
* наявність мотивів, де провідне місце займає самоствердження;
* вміння використовувати нові прийоми передачі теоретичного матеріалу на практиці;
* уміння використовувати досвід інших людей .

Вивчаючи креативне мислення Е. Торренс дійшов висновків, що креативність дітей досягає піку у віці від 3,5 до 4,5 років, зростає в перші три роки навчання в школі. У подальшому знижується протягом декількох років, а потім отримує новий поштовх до розвитку [98]. Таким чином, він наголошує на тому, що креативність людини найактивніше варто розвивати саме в дитячому віці, коли цього є найсприятливіші умови.

Якості творчої особистості були визначені американським педагогом-психологом Е. Торренсом. Вони включають в себе володіння, або здатність швидко мислити про велику кількість ідеї, гнучкість, здатність використовувати ідеї та інструменти незвичайними способами, оригінальність, здатність обдумувати нові ідеї. У 1966 р. Е. Торренс і його колеги розробили методи оцінки, тест Торренса творчого мислення (TTТМ), який враховує всі ці навички. TTTМ став одним з найбільш широко використовуваних мір творчості. Е. Торренсу надана додаткова підтримка для його підходу в своїх подальших дослідженнях своїх проведених через 7, 12 і 22 років [97].

Деякі вчені вважають, що креативність визначається рівнем розвитку інтелекту й проявляється на високому рівні розвитку будь-яких здібностей. Ця позиція будується на твердженні, що між інтелектом і креативністю існують порогові відношення: для прояву креативності потрібний інтелект, не нижчий від середнього .

М. Берштейн та А. Матейко розрізняють два рівні творчості: вищий та нижчий. На нижчому рівні творчості використовуються вже існуючі знання, розширюється сфера їх застосування. Творчість вищого рівня пов’язується зі створенням нової концепції, що революціонізує науку. На основі такої класифікації рівнів творчості А. Матейко зробив висновок, що «…більшість творчих досягнень у цій чи іншій галузі зазвичай належить лише незначній частині людей». М. Берштейн вважає, що «творчість вищого порядку є долею одиниць, котрих ми називаємо геніями. Творчість нижчого порядку є справою багатьох, можна навіть сказати – майже всіх учених» [54, с. 161].

І. Головінський дотримується тієї точки зору, що інтелектуальний рівень є незамінним для творчої діяльності, але творчість та інтелект не є тотожними поняттями. Творчість, подібно до креативності, – поняття широке, тому й інтерпретувалося воно по-різному [34, с. 181]. Загалом творчість, як стверджує Л. Кузнєцова, – вища форма активності й самодіяльності людини. Активність, спрямована чужою волею, не є творчою активністю [47, с. 32].

Креативні люди комфортно відчувають себе в ситуаціях, коли відсутня вичерпна інформація, немає точних правил дій, незрозумілі перспективи подальшого розвитку подій. Ті ж, у кого креативність виражена слабко, переживають у таких ситуаціях, відчувають сильний дискомфорт і тривогу, а тому прагнуть усіляко уникати їх. Відзначимо деякі особистісні риси, властиві креативним людям:

* незалежність, тобто особистісні стандарти для них вищі за стандарти оточуючих;
* «відвертість розуму», тобто готовність повірити своїм і чужим фантазіям, сприйнятливість до нового й незвичайного;
* висока толерантність до невизначених ситуацій, конструктивна активність в цих ситуаціях;
* розвинені естетичні відчуття, прагнення до краси .

Л. Єрмолаєва-Томіліна наводить такі показники креативності: наявність інтелектуальної і творчої ініціативи, широта асоціативного ряду, швидкість мислення, «гнучкість» мислення, оригінальність мислення [42, с. 166].

Процес творчості поєднує традиції і новаторство. Абсолютно нового у творчості не буває. Суб’єкт творчості може реалізувати свій задум лише враховуючи результати попередньої діяльності людей, закріплені у формі традицій. Щоб створити щось нове, треба зруйнувати старе та, використовуючи його окремі конструктивні елементи, утворити нову конструкцію. Результати творчості можуть мати об’єктивну чи суб’єктивну новизну. Об’єктивною вважають новизну у контексті історії культури, а суб’єктивною – новизну, що має відношення тільки для автора творчої розробки (Л. Виготський, І. Лернер, Я. Пономарьов). Саме суб’єктивний характер новизни лежить в основі дитячої творчості. Під дитячою творчістю розуміють діяльність дитини, в процесі якої вона створює якісно нові для самої себе цінності. Ці цінності мають і суспільне значення, тому що необхідні для всебічного розвитку особистості і, як наслідок, для розвитку суспільства. Інколи діти створюють речі, які мають справжню естетичну цінність, є творами мистецтва .

«Творчість учнів – глибоко своєрідна сфера їхнього духовного життя, самовираження і самоутвердження, в якому яскраво виявляється індивідуальна самобутність кожної дитини. Цю самобутність не можливо охопити якимись правилами, єдиними і обов’язковими для всіх», – писав В. Сухомлинський [76, с. 54]. «Творчість починається там, де інтелектуальні й естетичні багатства, засвоєні, здобуті раніше, стають засобами пізнання, освоєння, перетворення світу, при цьому людська особистість немовби зливається із своїм духовним надбанням» [77, с. 566]. Тобто, творчість – це процес створення нового і цінного. Аналіз досліджень з різних аспектів проблеми творчої особистості (Г. Альтшулера, Д. Богоявленської та ін.) дозволяє стверджувати, що формування творчої особистості найкраще відбувається у процесі творчої діяльності. Відомо, що людські творіння можливі завдяки поєднанню дії двох чинників – величезної кількості спроб і невблаганної критики, що знищує все невдале та недосконале [7].

Можна сміливо зазначити, що особистість народжується саме завдяки творчій діяльності людини, що базується на комбінуючих здібностях і, яку психологи називають фантазією або уявою. Крім того, вона має тісний зв’язок з мисленням, а також, з її допомогою подумки здійснюється вихід за межі того, що безпосередньо сприймається. Уява, породжена трудовою діяльністю людини, і розвивається на її основі. Особливого значення набуває розвиток активної уяви як відтворюючої (створення образу предмета, явища за його описом), так і творчої (створення нових образів, які реалізуються в оригінальних та суспільно значимих продуктах діяльності) [7]. Для того, щоб створити щось нове, нам потрібно уявити це в образній формі, але людина, у якої не має задатків та не розвинена творча уява, не зможе відчути, представити та побачити щось нове у середовищі, яке її оточує. Саме це і пояснює, чому від творчої уяви залежить успіх творчості. Уява – основа творчої діяльності, завдяки якій стає можливим наукова, художня, технічна, ігрова діяльності. І такої думки дотримуються деякі вчені, а саме: Г. Альтшулер, В. Бєлозерцев, К. Пігров, Л. Яценко та ін. Якщо встановити зв’язок між фантазією та реальністю, то стає зрозумілим психологічний механізм уяви та пов’язаної з нею творчої діяльності. Л. Виготський підкреслює, що уява і творча діяльність залежать від набутого людиною досвіду та емоційного зв’язку між діяльністю уяви та реальністю [14].

Багатство уяви обумовлюється багатством, змістовністю довгочасної пам’яті особистості. Чим більше пам’ять утримує різноманітних образів і понять, тим вище, за інших умов, імовірність того, що в свідомості індивідуума виникне новий, неповторний образ, який відзначається яскравістю, а головне – оригінальністю. Таким чином, створювати нові образи, перебудовувати, комбінувати можна лише тоді, коли в пам’яті зберігається більш-менш значний запас різноманітних образів та ідей [18].

Відповідно до численних досліджень учених, творчість можна визначити як системне явище, що включає певну сукупність взаємопов’язаних компонентів, а саме:

* творчі здібності;
* творчий процес;
* індивідуальний розвиток творчих здібностей;
* риси особистості, що забезпечують творчу діяльність.

Показником творчих здібностей є внутрішній інтерес до певного виду діяльності, якесь незрозуміле і для самої людини, а інколи й для інших уважне ставлення до деяких предметів або дій усупереч необхідності виконувати інші. Тому з погляду діагностики показниками творчих здібностей є:

* уподобання;
* інтерес до певного виду предметів або об’єктів і дії з ними;
* значна увага до певного кола об’єктів;
* нехтування іншими об’єктами;
* оригінальний підхід до стандартних завдань;
* намагання змінювати, реконструювати ці об’єкти.

Ступінь індивідуального розвитку творчих здібностей або їхній індивідуальний рівень – досить складне явище з погляду прояву творчості. Але попри всі складнощі, які пов’язані з визначенням міри здібностей, можна вказати особливості творчості:

* енергетично-емоційні показники особистості;
* сила зосередження й уваги у процесі сприймання;
* високі показники сенсорних або мовних процесів;
* внутрішня зосередженість і «неувага» до того, що відбувається навколо.

Творчий процес триває у часі та просторі, він спирається на систему психічних рис, які забезпечують його перелік:

* сприймання – увагу;
* мислення – уяву.

Вважається, що висока сенсорна чутливість – один із показників певних творчих здібностей. Індивідуально це можуть бути і моторні здібності – моторні навички, здатність регулювати й контролювати дії. Сенсорні процеси – це база, на якій базується творче мислення.

Другою складовою творчого процесу є система мислення – уяву. Мається на увазі творче (дивергентне) мислення і творчу уяву. Саме ці процеси забезпечують створення нового, нестандартного у формі ідеї чи продукту, відкриття і виноходу чи конструкції. Показниками творчої діяльності є:

* творча уява і творче сприймання;
* переважання дивергентного мислення над конвергентним;
* переважання творчої уяви над репродуктивною;
* стиль розуміння творчого завдання.

Четверта складова творчості – творча особистість. Це найваріативніший компонент творчості: адже скільки продуктів творчості – стільки й творців.

Існують прояви творчості, які вимагають образного сприймання й образного мислення для створення відповідних продуктів творчості, і є така творчість, яка потребує досить розвинутого теоретичного мислення і словесно-понятійного сприймання.

Однією з найважливіших рис творчо спрямованої дитини є велика працездатність і працелюбність, які підкріплюються інтересом до певних об’єктів, знань, захопленістю ними. Тобто, слід зазначити, що інтерес та захопленість – це та енергетично-мотиваційна система, що є джерелом значної працездатності творчої людини.

У нашій країні проблему розвитку творчості учнів вирішують шляхом створення спеціальних шкіл, творчих об’єднань, різних конкурсів [5].

Науковці дотримуються тієї точки зору, що в педагогіці не існує універсальних рецептів навчання творчості, тому вони вважають, що навчити цьому неможливо, бо творчу особистість треба розвивати, використовуючи елементи навчання, але наявність знань зовсім не забезпечує творчості. Так Дж. Стігер з’ясував, що високий рівень розумових здібностей є необхідною умовою для творчості, але не достатньою. Обов’язковою, на його думку, є інтелектуальна незалежність, виняткова допитливість, значна гнучкість під час зіткнення з будь-якими проблемами [7].

Більшість дослідників наголошують на тому, що впевненість у собі, а також твердість у досягненні мети – є найважливішими властивостями креативної особистості. Але з роками, навчаючись у школі, діти, у більшості випадків, поступово втрачають інтерес, віру у свої сили та починає сумніватися у власних здібностях. Щоб відновити сили, віру та інтерес дітей, потрібно використовувати творчі завдання, що передбачають максимальну самостійність школяра й завдання зростаючої складності. Отже, слід «організовувати навчання як пізнання», тобто репродуктивну діяльність оптимально поєднувати з творчою, продуктивною [17].

На думку І. Волкова, для будь-якої творчої діяльності необхідною є наявність у людини таких якостей: нахили до даного виду діяльності, здібності до швидкого навчання, розумової активності, кмітливості й винахідливості; прагнення добувати знання, необхідні для виконання конкретної практичної роботи; самостійності при виборі й розв’язанні задачі; працелюбності; здатності бачити загальне, головне в різному й різне в подібних явищах; потреби у постійному підвищенні кваліфікації. Він вважає, що «дитину треба вчити й розвивати всебічно, щоб дати можливість виявитися її прихованим, можливо дуже глибоко, здібностям. Здійснити це можна лише в процесі навчання під керівництвом дорослих» [20, с. 96].

На необхідність розвитку творчості у дітей вказує відомий італійський письменник Джанні Родарі. Він також пропонує дорослим керувати цим процесом, організовуючи ігри з дітьми, фантазуючи, складаючи казки, вірші, загадки, історії [62].

Таким чином, узагальнюючи велику кількість ознак, які характеризують креативну особистість, виділяють 12 груп: усвідомленість; оригінальність; незалежність – упевненість у собі; схильність до ризику – готовність випробовувати щось нове; енергійність; артистичність; зацікавленість; почуття гумору; потяг до складності; неупередженість – сприйнятливість до нового; потреба в самоті; інтуїтивність [81].

Отже, аналіз філософської та психолого-педагогічної літератури засвідчує, що питання креативності завжди привертало увагу вітчизняних та зарубіжних учених. Проте в науці не склалося єдиної думки щодо розуміння сутності креативності та творчості. Зарубіжні вчені впевнені у тому, що, з однієї точки зору, виявлення креативності не залежить від рівня розвитку інтелекту, а з іншої – переконані, що креативність обов’язково припускає інтелектуальний розвиток вище за середній рівень, оскільки саме такий рівень забезпечує основу творчої продуктивності людини. Тоді як українські вчені дотримуються тієї точки зору, що інструментом креативності є надзвичайно складний процес – мислення, що вимагає оригінального розв’язання проблем чи завдань, характеризується новизною, неповторністю і за наявністю певних методик чи технологій може розвиватися в умовах вивчення шкільних предметів. Загалом, слід відмітити, що креативність стає внутрішнім ресурсом для подальшого розвитку школяра на професійній та життєвій ниві, взагалі – всього майбутнього.

**1.2. Основні наукові підходи до проблеми розвитку креативності особистості**

Проблема формування творчої особистості супроводжує суспільство впродовж всієї історії його розвитку, адже саме у творчій діяльності закладені перспективи соціального прогресу. Сьогодні в умовах докорінної реорганізації всіх галузей життєдіяльності проблема формування творчої особистості набуває особливої актуальності. Створення умов для формування освіченої, творчої особистості громадянина, реалізації і самореалізації його природних задатків визначається одним із стратегічних завдань розвитку всієї системи освіти, адже могутність держави визначається насамперед кількістю висококваліфікованих спеціалістів, що творчо ставляться до своєї справи, здатних своєю працею сприяти успішному розвитку науки, техніки, мистецтва. Тому одним із пріоритетних напрямів реформування вищої освіти в Україні є гуманізація освітньої діяльності, спрямування навчальновиховного процесу на формування творчої особистості майбутнього фахівця, створення умов для розкриття її талантів, духовно-емоційних та розумових здібностей.

У сучасній психології та педагогіці проблема творчих здібностей займає важливе місце, як проблема розвитку особистості (Л. Виготський, О. Леонтьєв, Я. Пономарьов, С. Рубінштейн, В. Дунчев, В. Козленко, Л. Єрмолаєва-Томіна, О. Морозов, Д. Богоявленська, Р. Арнхейм, Дж. Гілфорд, Е. Торренс, Д. Тейлор, Дж. Рензуллі, С. Мідник, Дж. Фельдхьюзен, Р. Стернберг, Г. Айзенк. А.  Маслоу, К. Роджерс та ін.). Творчі здібності розглядаються як творчий продукт (Р. Арнхейм, Д. Тейлор, Р. Стернберг), як окрема здібність (Дж. Гілфорд, Г. Айзенк, Д . Богоявленська, Е. Торренс), як особистісна риса (А. Маслоу, В. Дружинін), як творчий процес (Д. Фельдман).

Останнім часом поряд із поняттям «творчі здібності» все частіше використовується поняття «креативність». Аналога в російській та українській мовах цьому слову немає. У буквальному перекладі російською креативність означає «творчість». Як зазначає С. Степанов, цей термін набув у вітчизняній психології значного поширення, майже витіснивши словосполучення, що існувало раніше, творчі здібності. Ці поняття на перший погляд здаються синонімічними, що викликає сумніви у доцільності введення іншомовного терміну. Однак креативність правильніше визначати не стільки як певну творчу здібність або їх сукупність, скільки як здатність до творчості. Отже ці поняття хоча і дуже близькі, проте не ідентичні

Дотепер багато вітчизняних учених не визнають факт існування креативності як автономної, універсальної здібності. Вони вважають, що творчість завжди безпосередньо пов’язана з певним видом діяльності. Тобто, на їхню думку, не можна говорити про творчість взагалі: є художня творчість, наукова творчість, технічна творчість тощо. Однак більшість учених у світі схиляються до того, що природа творчості єдина, а тому і здатність до творчості універсальна. Навчившись діяти у сфері мистецтва, техніки чи в інших видах діяльності, людина легко може перенести цей досвід у будь-яку іншу сферу. Саме тому здатність до творчості розглядається як відносно автономна, самостійна здібність.

Як зазначає С. Степанов, творчі компоненти інтелектуальних процесів привертали увагу багатьох учених упродовж всього розвитку психологічної науки (Альфред Біне, Фредерик Бартлетт, Макс Вертгеймер, Вольфганг Келер, Карл Дункер). Проте в більшості цих робіт фактично не враховувалися індивідуальні відмінності у творчих здібностях, хоча автори і визнавали, що у різних людей ці здібності розвинені неоднаково. Інтерес до індивідуальних відмінностей у творчих здібностях позначився у зв’язку з очевидними досягненнями в галузі тестометричних досліджень інтелекту, а скоріше з не менш очевидними упущеннями в цій сфері.

На початок 60-х рр. XX ст. вже був накопичений масштабний досвід тестування інтелекту, що у свою чергу поставило перед дослідниками нові питання. Зокрема, з’ясувалося, що професійні і життєві успіхи не пов’язані з рівнем інтелекту, що обчислювався за допомогою тестів IQ. Досвід засвідчував, що люди з не дуже високим IQ виявляються здатні на високі досягнення, а багато інших, чий IQ значно вище, нерідко від них відстають. Було висловлено припущення, що у цьому випадку вирішальну роль відіграють деякі інші якості розуму, які не охоплені традиційним тестуванням.

Оскільки зіставлення успішності вирішення проблемних ситуацій з традиційними тестами інтелекту в більшості випадків продемонструвало відсутність зв’язку між ними, деякі психологи дійшли висновку, що ефективність вирішення проблем залежить не від знань і навичок, вимірюваних тестами інтелекту, а від особливої здатності «використовувати подану в завданнях інформацію різними способами і в швидкому темпі». Таку здатність назвали креативністю [6].

Дослідженням проблем продуктивного мислення у західноєвропейській та американській психології займалися Дж. Гілфорд, В. Келлер, Н. Майер, П. Торранс, В. Франкл, Е. Фром та інші, у вітчизняній психології цей напрям представлений у працях О. Брушлинського, З. Калмикової, Б. Кедрова, Я. Пономарьова, С. Рубінштейна та багатьох інших.

За сучасних умов поняття «креативність» активно використовується в дослідженнях вітчизняних та зарубіжних авторів (В. Дружинін, Л. Єрмолаєва-Томіна, В. Козленко, М. Лещенко, О. Лук, А. Маслоу, О. Матюшкін, В. Моляко, В. Пєтухов та ін) [6]. Однак, як зазначає Р. Павлюк, згадане поняття не можна визнати чітко та однозначно визначеним, не запропоновано єдиного підходу або концепції креативності. Тільки в зарубіжній психології існує близько сотні визначень досліджуваного поняття, що відображають уявлення дослідників, представлених у межах численних концепцій креативності. Наведемо деякі з них [27].

Концепція креативності Дж. Гілфорда. За основу концепції креативності, як універсальної пізнавальної творчої здібності, вчений запропонував розроблену ним кубовидну модель структури інтелекту і виявлені ним відмінності між конвергентним і дивергентним мисленням. Ця модель містить 120 різних інтелектуальних процесів, які зводяться до 15 чинників: п’ять операцій, чотири види змісту, шість типів продуктів розумової діяльності. Операції: пізнання, пам’ять, дивергентне продуктивне мислення, конвергентне мислення, оцінювання. Саме дивергентне мислення Дж. Гілфорд співвідносив з креативністю. Як зазначила Д. Богоявленська, дивергентність виступає епіцентром теорії Дж. Гілфорда, тому з часом багато психологів почали розуміти креативність і дивергентне мислення як синоніми [89].

Аналізуючи концепцію креативності як загальної здібності до творчості Дж. Гілфорда, І. Особов зазначає про існування критичних зауважень стосовно підходів ученого до вивчення креативності. Так, Д. Богоявленська наводить вислів президента Асоціації американських психологів Р. Стернберга 1997 року, який назвав модель структури інтелекту, створену Дж. Гілфордом, «структурою без фундаменту». Д. Богоявленська відзначає: американські вчені вважали недоліком те, що Дж. Гілфорд зводив креативність до операцій, що виводить особистість із структури креативності [88].

Дж. Гілфорд, як і його послідовник Е. Торренс, вважаються головними ідеологами «психометричного» підходу у дослідженні креативності. Ними були розроблені тести креативності, а сама процедура дослідження креативності подібна до процедури тестування інтелекту.

Концепція М. Воллаха і Н. Когана. М. Воллах і Н. Коган вважають, що для отримання достовірних даних про креативність необхідно кардинально змінити процедуру дослідження. Вони критикують жорстке лімітування часу, створення атмосфери змагальності та наявність єдиного критерію «правильної відповіді», зазначаючи, що за таких умов усі тести креативності по суті виявляться тестами діагностики IQ.

Численні дослідження засвідчили, що наявність у респондента мотивації досягнень, мотивації змагання чи мотивації соціального схвалення утруднюють прояви творчих здібностей, блокують самоактуалізацію. Враховуючи зазначене, М. Воллах і Н. Коган проводили тестування дітей і підлітків у вигляді гри, при цьому змагання між учасниками зводилося до мінімуму, а експериментатор приймав будь-яку відповідь респондента.

Дуже часто з високим рівнем креативності пов’язують слабку пристосовність людини до соціуму. М. Воллах і Н. Коган, вивчаючи зв’язок між креативністю й інтелектом, намагалися перевірити це. Було виявлено чотири групи дітей, які відрізнялися способами адаптації до зовнішніх умов і вирішенням життєвих проблем. Найбільш адаптивними, наголошують дослідники, є діти з високим рівнем інтелекту і креативності. Далі йдуть діти з високим рівнем інтелекту, але з низькою креативністю. Найменш соціально адаптивними виявилися діти з високою креативністю, але при низькому рівні інтелекту. Демонструють непогану адаптацію (принаймні, зовні) діти з низьким рівнем, як інтелекту, так і креативності.

«Теорія інвестування». Теорія, запропонована Р. Стернбергом і Д. Лавертом, є найбільш сучасною. Автори дають своє визначення креативної людини як такої, що вміє займатися невідомими або мало популярними ідеями; всупереч опору середовища, нерозумінню і неприйняттю, наполягає на певних ідеях і «продає їх за високою ціною». Головне, на думку авторів, вірно оцінити потенціал розвитку первинних ідей і можливий попит. Креативність передбачає, з точки зору Р. Стернберга, здатність йти на розумний ризик, готовність долати перешкоди, внутрішню мотивацію, наявність толерантності до невизначеності, готовність протистояти думці оточення. Обов’язковим чинником прояву креативності є наявність творчого середовища.

Теорія креативної особистості А. Маслоу. На переконання А. Маслоу, темпи розвитку історичного процесу останнім часом значно прискорилися і людство переживає особливий історичний момент, зовсім несхожий на попередні. У суспільстві, стверджує дослідник, назріла необхідність у новому типі людини – креативній особистості, яку б зміни не лякали, а надихали, яка була б здатна до імпровізації, впевнена, мужня, духовно сильна, адаптивна у несподіваній, незнайомій ситуації. Отже, проблема креативності, на думку А. Маслоу – це перш за все проблема креативної особистості (а не продуктів креативної діяльності, креативної поведінки та ін.). Автор глибоко переконаний, що креативність може проявлятися у всьому, що робить людина: в її сприйнятті, установках, поведінці. Саме тому вона не може не впливати на контрактивну, когнітивну та емоційну сферу людини.

Креативність, за висновками вченого, є етапом натхненної творчості, процесом деталізації творчого продукту та надання йому конкретної предметної форми. Автор вважає, що концепція креативності та концепція здорової, самоактуалізуючої особистості наближуються одна до одної. Навчання творчості, чи, точніше, навчання через творчість, може бути надзвичайно корисним не стільки для підготовки людей до оволодіння творчими професіями чи до виробництва продуктів мистецтва, скільки для створення доброї, гарної, хорошої людини [10].

Підхід В. Дружиніна і Н. Хазратової. Авторів об’єднує думка, що критерієм креативності може стати наявність усвідомленості, яка сприймається оточенням. Смисловий критерій, на відміну від частотного, дозволяє розмежовувати продуктивні (творчі) і непродуктивні (девіантні) прояви людської активності. В. Дружинін підкреслює, що смисловий критерій дозволяє при тестуванні розділити поведінкові прояви опитуваного при тестуванні на відтворюючі (стереотипні), оригінальні (творчі) і неусвідомлені. Оригінальні відповіді людина дає, виділяючи одні властивості предметів й ігноруючи інші. Виділення неочевидних, прихованих ознак змінює смислову ієрархію їх значущості, і предмет постає у новому світлі, що й породжує ефект несподіванки, оригінальності. Проте, оригінальними є ті асоціації, які не занадто віддалені від очевидних ознак. Таким чином, оригінальні відповіді займають проміжне положення між відтворюючими (стереотипними) і неосмисленими відповідями. Саме оригінальні відповіді є ознакою креативності. Проте, на думку В. Дружиніна, сучасні тести креативності швидше дозволяють виявити креативну особистість, однак не дозволяють точно визначити не креативну людину. Причину він вбачає в тому, що прояв креативності є спонтанним і не залежить від зовнішньої і внутрішньої регуляції [27].

Не зважаючи на те, що дослідження креативності активно ведуться вже декілька десятиліть, накопичені дані, на думку С. Степанова, не стільки прояснюють, скільки заплутують розуміння цього явища. Так, ще сорок років тому було запропоновано більше 60 визначень креативності, сьогодні ж їх вже неможливо порахувати. При цьому деякі дослідники іронічно зазначають, що "процес розуміння того, що таке креативність, сам вимагає креативної дії" [6].

І. Особовим [8] було здійснено ґрунтовне вивчення підходів до визначення креативності в роботах зарубіжних психологів минулого століття. Так, він зазначає, що Дж. Рензуллі [19] розглядає креативність як особливості поведінки особи, які виражені в оригінальних засобах виробництва продукту, досягненнях вирішення проблеми, в нових підходах до проблеми з різних точок зору. С. Медник визначає креативність як процес переконструювання елементів у нових комбінаціях, які відповідають вимогам корисності і деяким спеціальним вимогам. Ф. Баррон [86] розглядає креативність як здатність привносити щось нове в досвід; М. Волла – здатність породжувати оригінальні ідеї в умовах рішення або постановки нових проблем, С. Тейлор [96] – сукупність різних здібностей, кожна з яких може бути представлена певною мірою, виділивши при цьому 52 критерії обдарованості.

О. Морозов, аналізуючи наведені варіанти визначення поняття «креативність», відзначає, що їх об’єдну єдумка про те, що креативна особистість володіє певною сукупністю різноманітних здібностей до творчості. При цьому він спирається на думку Л. Єрмолаєвої-Томіної, яка виокремлює такі ознаки креативності:

- відкритість досвіду, чутливість до нових проблем;

- широта категоризації, віддаленість асоціацій, широта асоціативного ряду;

- швидкість мислення, здатність переходити достатньо швидко від однієї категорії до іншої, від одного способу рішення до іншого;

- оригінальність мислення, самостійність, незвичність, дотепність рішення [42, с. 166].

Водночас, на думку дослідників обдарованості, зокрема Е. Торранса, креативність(від лат. creatio – створення) – творчі здібності індивіда, що входять до структури обдарованості в якості незалежного чинника і характеризуються здатністю продукувати принципово нові незвичайні ідеї, відрізнятися у мисленні від звичних схем, розв’язувати проблемні ситуації незвичними способами. На думку Е. Торранса, креативність означає здатність «копати глибше, дивитися краще, виправляти помилки, розмовляти з кішкою, поринати в глибину, проходити крізь стіни, запалювати сонце, будувати замок на піску, вітати майбутнє». Вона передбачає підвищену чутливість до визначення нових проблем, до дефіциту або протиріч знань, дій з визначення цих проблем, до пошуку їх рішень на основі висунення гіпотез, до перевірки і зміни гіпотез, до формулювання результату вирішення [22].

Для Е. Торранса [97] креативність – це здібність до загостреного сприйняття недоліків у знаннях, елементів, яких бракує, дисгармонії. Він запропонував модель креативності, яка містить у собі три чинники: швидкість (продуктивність), гнучкість, оригінальність. Критерієм творчості, на його переконання, є не якість результату, а характеристики й процеси, що активізують творчу продуктивність

Розроблена Е. Торрансом концепція обдарованості складається з тріади: творчих здібностей, умінь, мотивації. Творчість, у його розумінні, – це природний процес, породжуваний сильною потребою людини в знятті напруження, що виникає в ситуації незавершеності чи невизначеності. Такий підхід до розуміння креативності дозволяє визначити її і як здібність до творчості, і як умову, що полегшує і стимулює творчий процес, забезпечує оцінку його продуктів [97].

З іншої точки зору креативність являє собою здатність до розумових перетворень і творчості. Креативність охоплює минулі, супутні і наступні характеристики процесу, в результаті якого людина або група людей створює щось таке, чого не існувало раніше. Таке розуміння креативності характеризується надзвичайно широким діапазоном позицій:

- творення нового за ситуації, коли проблема викликає домінанту, що відбиває минулий досвід;

- вихід за межі вже наявних знань;

- взаємодія, що веде до розвитку.

У психології виділяють два основні напрями вивчення креативності: а) за результатами (продуктами), їх кількістю, якістю і значущістю; б) креативність розглядається як здатність людини відмовлятися від стереотипних способів мислення.

Креативність визначається і як «творчі можливості людини, що можуть виявлятися в мисленні, почуттях, спілкуванні, окремих видах діяльності, характеризувати особистість у цілому або її окремі сторони». Вона може проявлятися у самих різноманітних сферах – не лише в галузі мистецтва. А найголовніше – вона допомагає при вирішенні життєвих проблем. При цьому на побутовому рівні креативність проявляється як кмітливість – здатність досягати мети, знаходити вихід із ситуації, яка уявляється безвихідною, використовуючи обстановку, предмети і обставини незвичайним чином. У більш широкому розумінні – це нетривіальне і дотепне вирішення проблеми, як правило, мізерними і неспеціалізованими інструментами або ресурсами (якщо потреба матеріальна). У нематеріальній сфері характеризується сміливим, нестандартним, так би мовити нешаблонним підходом до вирішення проблеми.

А. Сильверсан та Н. Аболіна розглядають творчі здібності (творчіскість) як складне психологічне утворення, що поєднує в собі багатовимірну і багаторівневу структуру різних властивостей особистості: мотивації, самооцінки і рівня домагань, культурно-морального розвитку, толерантності та ін. [72].

О. Яковлєва розуміє креативність як особистісну характеристику, однак, не як певний набір особистісних рис, а як реалізацію людиною власної індивідуальності. Людська індивідуальність неповторювана й унікальна, тому реалізація індивідуальності це і є творчий акт (внесення до світу нового, раніше не існуючого). Характеристики креативності, з її точки зору, не предметні (у значенні наявності продукту матеріального чи ідеального), а процесуальні, оскільки креативність розглядається як процес виявлення власної індивідуальності. Основними процесуальними характеристиками креативності автор називає наступні:

а) розгортання креативності у процесі суб’єкт-суб’єктної взаємодії;

б) спрямованість на іншу людину.

Ці характеристики логічно витікають з погляду на креативність як на реалізацію власної індивідуальності, оскільки людська індивідуальність проявляється у процесі міжособистісного спілкування (прямого чи опосередкованого) і завжди певною мірою є пред’явленням своєї індивідуальності іншій людині [17].

Аналіз проблеми креативності дозволив О. Кисельовій зробити такі висновки:

1) відсутність сталих критеріїв оцінки «творчого» (більшість підходів беруть за критерій створення нового продукту; однак існують концепції щодо реалізації людиною власної індивідуальності, за якої створення певного продукту виявляється зовсім необов’язковим);

2) природа феномену «креативність» немає єдиного пояснення (максимальне вираження інтелектуальних здібностей, визнання самостійної творчої здатності, явище особливого типу особистості);

3) існують різні підходи до розгляду творчих здібностей як природжених (характеристиці, що не змінюється) і як такої, що змінюється (при цьому розвиток креативності здійснюється різними способами);

4) відсутні поняття, що однозначно інтерпретуються [5].

У свою чергу О. Морозов, підсумовуючи різноманіття підходів до розуміння креативності в традиційній психології і педагогіці, зазначає, що креативність розглянуто як особистісну категорію. На його думку, суперечки стосувалися уточнення її трактування як дивергентного мислення, або як інтелектуальної активності, або як інтегрованої якості особистості [55, с. 27]. У цілісній людській особистості креативність, її рівень, структура й особливості тісно взаємопов’язані з іншими аспектами людської індивідуальності – специфікою пізнавальних процесів і особистісних рис. Виявлення характеру цих взаємозв’язків висувається як один з перспективних наукових напрямів, практично важливих при вирішенні психолого-педагогічних ситуацій у процесі формування людини як цивілізованої особистості.

Отже, не зважаючи на усю різноманітність визначень креативності (як здатності породжувати оригінальні ідеї; відмовлятися від стереотипних способів мислення; здібності до постановки гіпотез; до породження нових комбінацій тощо) її сумарна характеристика полягає в тому, що креативність – це здатність створювати щось нове, оригінальне.

Видатний російський психолог В.М. Дружинін, розглядаючи загальні підходи до проблеми творчих здібностей, виокремлює три основних. Один з них (А. Адлер, А. Маслоу, Р. Кеттелл, Г. Олпорт) полягає в запереченні існування творчих здібностей: інтелектуальна обдарованість є необхідною, але недостатньою умовою творчої активності; головну роль у творчості відіграють мотивація, цінності, особистісні риси (когнітивна обдарованість, чутливість до проблем, незалежність у невизначених і складних ситуаціях). Інші психологи (зокрема Г. Айзенк) вважають, що високий рівень розвитку інтелекту припускає високий рівень творчих здібностей, і навпаки. Позиція Дж. Гілфорда і Е. Торранса полягає в твердженні, що творча здібність (креативність) є самостійною здібністю, незалежною від інтелекту, хоча між рівнем інтелекту і рівнем креативності наявна незначна кореляція.

Відтак, як зазначає Р. Павлюк, різні автори визначають здатність до творчості по-різному, однак загальним у різних підходах є те, що здатність до творчості – це найвищий прояв активності людини, який ґрунтується на створенні чогось нового, оригінального. Вона може проявлятися у будь-якій сфері людської діяльності. Творчість сприяє розвитку спостережливості, легкості комбінування інформації, готовності до вольового напруження, чутливості до виявлення проблем. Критерієм творчості при цьому є не якість результату, а характеристики та процеси, які активізують творчу продуктивність – саме це називається креативністю (Е. Фром) [62].

Дослідники проблеми креативності зазначають, що поняття творчої особистості можна трактувати двома шляхами. Відповідно до першого, креативність певною мірою властива кожній людині. Вона так само невід’ємна від людини як здатність мислити, розмовляти, відчувати. Більше того, реалізація творчого потенціалу, незалежно від його масштабів, робить людину психічно повноцінною. Позбавити людину такої можливості – означає викликати в неї невротичний стан [9].

Погляд на креативність як універсальну рису особистості людини, передбачає визначення розуміння творчості. Творчість розуміється як процес створення чогось нового, при чому процес не запрограмований, непередбачуваний і раптовий. До уваги не береться цінність результату творчого акту і його новизна для великої групи людей, для суспільства або для людства. Головне, щоб результат був новим і значущим для самого «творця». Самостійне, оригінальне вирішення учнем задачі, котра вже має відповідь, може вважатися творчим актом, а його самого вже варто оцінювати як творчу особистість.

Згідно другого трактування, не кожну особистість варто вважати творчою особистістю або творцем. Подібна позиція пов’язана з іншим розумінням природи творчості. Тут крім незапрограмованого процесу створення нового, береться до уваги цінність нового результату. Він повинен бути загальнозначущим, хоча його масштаб може бути різним. Важливою рисою творця є сильна і стійка потреба у творчості. Творча особистість не може жити без творчості, вона вбачає у ній головну мету й основний зміст свого життя [9].

Серед особистісних якостей креативних людей, описаних, наприклад, Е. Торрансом (84 якості), зустрічаються й протилежні. З одного боку, це прагнення до домінування, сміливість у захисті своїх ідей, потреба в соціальних контактах і соціальній активності, товариськість і популярність і т.ін. З іншого боку, боязливість, сором’язливість, любов до самотності, непопулярність і відчуженість. Проаналізувавши різні підходи, Е. Торранс вказав на загальну соціально-психологічну рису креативів – відсутність конформності, яка виражається в самостійності групи [98].

Таким чином, слідом за І. Гріненко, доцільно констатувати, що в сучасній психології й педагогіці не існує єдиної структури або моделі креативності, проте в усіх моделях акцентується увага на важливості особистісних рис. Наголошується, що провідну роль у креативності відіграє мотивація (Т. Амабайл, Д. Треффінджер, К. Урбан); необхідною умовою створення позитивного емоційного фону є середовище, в якому панує креативний клімат (Д. Треффінджер); продукт креативного процесу повинен відрізнятися оригінальністю, свідомістю, виразністю й економією (П. Джексон, А. Кестлер, С. Мессик); креативні досягнення неможливі без специфічних знань з проблеми креативності (Т. Амабайл) і володіння методами й прийомами генерування й аналізу ідей (Д. Треффінджер, К. Урбан) [35, с. 192].

У свій час Дж. Гілфорд у своїй вступній промові на пост президента Асоціації американських психологів висунув дві проблеми креативності, що піддаються вивченню: «Як ми можемо відкрити креативні обіцянки в наших дітях і молоді?» і «Як ми можемо сприяти розвитку креативних особистостей?» Дослідники продемонстрували пряму залежність креативності від умов соціалізації, аж до рівня навчальних закладів, в яких різні люди здобувають освіту. Іншими словами, є школи консервативні, що формують виконавців, – творчі особистості в них не уживаються, відторгаються ними. І є школи творчі, які в буквальному розумінні слова навчають мислити креативно. Ще В. Сухомлинський підкреслював, що тільки творчий учитель здатен запалити в учнях жагу пізнання, тому кожному педагогові необхідно розвивати креативність, що є головним показником його професійної компетентності. Будь-яка діяльність вважається творчою, якщо її продукт характеризується новизною, і має об’єктивний і суб’єктивний, характер. У педагогіці таким продуктом можуть бути нові навчальні технології, форми, , методи навчання і виховання, зростання педагогічної майстерності вчителя.

**РОЗДІЛ 2**

**РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ**

**2.1. Вікові особливості прояву та розвитку креативності учнів**

Орієнтація школи на формування в учнів репродуктивної діяльності часто призводить до того, що більшість випускників, які на «відмінно» засвоїли зміст шкільної програми, не вміють використовувати отримані у школі знання під час розв’язання проблемних життєвих ситуацій. Як наслідок, на сучасному етапі життя суспільства особливого значення набуває завдання розвитку креативності учнів у школах, яке необхідно вирішувати шляхом розробки науково обґрунтованих методик, програм або моделей.

Соціальний запит на креативну особистість відображений у законодавчих актах із проблем освіти, в яких наголошується на перспективах формування неповторної унікальної людини, що здатна творити. Як зазначається в Законі України «Про освіту», Національній доктрині розвитку освіти України в ХХІ столітті, галузевих стандартах вищої освіти, Національній стратегії розвитку освіти в Україні на 2012-2021 рр. та інших державних документах, освіта повинна забезпечувати формування в дітей і молоді не лише системи знань, наукового світогляду, а й розвиток їхньої креативності, навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти і самореалізації. Розвиток креативності особистості є пріоритетним напрямом сучасної освіти.

Зміст Державного стандарту початкової загальної освіти та навчальних програм галузей освіти не передбачає вивчення основ творчої діяльності. Проте найвищий рівень (творчий) дванадцятибальної системи оцінювання діяльності учнів вимагає визначення конкретних критеріїв дослідження динаміки якісних змін в оволодінні відповідними вміннями, які б засвідчували певний рівень опанування школярами креативно-практичними діями.

Розвиток креативності має свої особливості в кожному віковому періоді, причому різні фактори, що впливають на її динаміку, в тому чи іншому періоді можуть набувати першорядного значення. У молодшому шкільному віці визначальними є фактори організації навчальнопізнавальної діяльності, особливості мікросередовища, а саме: характер спілкування вчителя з дітьми, стиль сімейного виховання, статусна структура групи і ряд інших.

Глибокі зміни, яких зазнає особистість молодшого школяра, свідчать про широкі можливості розвитку дитини на даному віковому етапі. Протягом цього періоду на якісно новому рівні реалізується потенціал розвитку дитини як активного суб’єкта, що пізнає навколишній світ і самого себе, що здобуває власний досвід життя в цьому світі.

У молодшому шкільному віці триває функціональний розвиток нервової й серцево-судинної систем, органів дихання, шлункового тракту тощо. З фізіологічного погляду, цей віковий період – відносно спокійний, ріст і розвиток відносно рівномірні [57].

Молодший шкільний вік є сенситивним:

* для формування мотивів навчання,
* розвитку стійких пізнавальних потреб та інтересів;
* розвитку продуктивних прийомів і навичок навчальної роботи,
* вміння вчитися; розкриття індивідуальних особливостей і розвитку здібностей;
* розвитку навичок самоконтролю, самоорганізації та саморегуляції;
* становлення адекватної самооцінки, розвитку критичності щодо себе та інших;
* засвоєння соціальних норм,
* морального розвитку;

Найважливіші новоутворення виникають у всіх сферах психічного розвитку: перетворюється інтелект, особистість, соціальні відносини. Провідна роль навчальної діяльності в цьому процесі не виключає того, що молодший школяр активно включений і в інші види діяльності (гра, елементи трудової діяльності, заняття спортом, мистецтвом), в ході яких удосконалюються і закріплюються нові досягнення дитини.

Молодший шкільний вік – це період позитивних змін і перетворень. Тому так важливий рівень досягнень, здійснених дитиною на даному віковому етапі. Якщо в цьому віці дитина не відчує радість пізнання, не набуде вміння вчитися, не навчиться дружити чи не набуде упевненості у своїх здібностях і можливостях, зробити це надалі буде значно важче і вимагатиме більш високих душевних і фізичних витрат. Більшість цих позитивних досягнень (організованість, самоконтроль, зацікавлене ставлення до навчання) зовні можуть бути загублені дитиною на піку глобальної перебудови підліткового віку. Чим більше позитивних набутків буде у молодшого школяра, тим легше він впорається з майбутніми труднощами підліткового віку [42, с. 110].

Із урахуванням підходу вчених (В. Клименко, І. Лернер, В. Сухомлинський, Н. Юхимчук та інші) визначено, що повноцінний розвиток креативності необхідно розпочинати з молодшого шкільного віку, оскільки саме в цей період відбувається становлення новоутворень, що визначатимуть творчий успіх. Однак можемо виділити протиріччя загального й особистого характеру.

До загальних протиріч можна віднести неузгодженість між реально існуючим соціальним запитом на особистість, здатну до креативного вирішення найрізноманітніших проблем (державних, виробничих, соціальних та ін.), і усередненим освітнім рівнем, орієнтованим на стандарти; між установками соціуму на внутрішню стабільність, безперервне відтворення існуючих форм відносин, продуктів і потребою в креативних особистостях як потенціалі суспільного (економічного та ін.) розвитку.

Серед протиріч особистого характеру виділено такі:

* між нормативністю навчальної діяльності та потребою у креативних особистостях;
* між регламентацією поведінки, діяльності дитини і стимулюванням її до проявів креативності;
* між очікуваннями батьків та педагогічною реальністю консервативної освіти; між прагненням дитини до креативності, творчої діяльності та системою обмежень (заборон) з боку педагогів, соціального оточення;
* між креативністю учня і відсутністю проявів креативності у педагога (близьких дорослих).

В області наукової теорії розвитку креативності теж існує ряд протиріч, як у визначенні самого поняття «креативність», його моделі, так і в пошуку операційної складової, спрямованої на ідентифікацію загальної здатності до креативності та прогнозування її розвитку в кожної дитини.

Молодший шкільний вік має велике значення для розвитку креативності, адже початок системної навчально-виховної діяльності є оптимальним періодом для цілеспрямованого розвитку креативних особистісних якостей. Оскільки для учнів початкової школи шаблонні, стереотипні форми мислення та дій ще не стали домінантними, стає можливим інтенсивне засвоєння ними креативних способів діяльності, складних операцій мислення і форм поведінки, які вимагають креативної діяльності.

Навчання творчо діяти для молодшого школяра аналогічне навчанню читати, писати, рахувати. Готовність учнів до пошуку нового, невідомого, бажання діяти, висока адаптивність віднаходять підтвердження в технологіях: розвивального навчання (В. Давидов, Д. Ельконін, Л. Занков), творчої самореалізації особистості (І. Волков, Є. Ільїн), проектної (Дж. Дьюї), інтерактивної (О. Пометун). Розвиток креативності учнів відбувається на всіх етапах шкільного навчання, разом із тим найдоцільніше вчити творити школярів із раннього віку, оскільки у початковій школі діти опановують способами навчальної діяльності, прийомами вирішення навчальних завдань, якими користуються надалі.

Розвитку креативності особистості у процесі навчання сприяють притаманні молодшим школярам властивості: відкритість до всього нового, допитливість, емоційність, цілісність сприйняття, яскрава уява, образність мислення, активне ставлення до дійсності, що їх оточує.

Креативність повільно і поступово розвивається з простіших форм, на кожній віковій стадії вона має своє вираження, кожному періоду властива своя форма. Можливості прояву креативності у людей не однакові в різні вікові періоди.

У дитячому віці креативність проявляється більш яскраво. Але з віком потреби в прояві креативності зменшуються, так як дорослішання вимагає жорсткіших форм поведінки. Людині властива наростаюча ригідність (жорсткість), але здібності не втрачаються. Щоб увійти в суспільство, соціалізуватися, дитина повинна пожертвувати своєю унікальністю. У підлітковому віці розвиток креативності відбувається не лінійно, а має два найбільш яскраво виражених піки: найяскравіший сплеск здібностей відзначається до віку 10 років, а другий сплеск – у юнацькому віці.

У молодшому шкільному віці закріплюються і розвиваються основні людські характеристики пізнавальних процесів (увага, сприйняття, пам’ять, уява, мислення і мова), необхідність яких зв’язана з приходом у школу. Для того, щоб уміло використовувати наявні в дитини резерви для розвитку креативності, необхідно якнайшвидше адаптувати дітей до роботи в школі та вдома, навчити їх учитися, бути уважним. У початковий період навчальної роботи з дітьми потрібно, насамперед, спиратися на ті сторони пізнавальних процесів, які у них найбільш розвинуті, не забуваючи, звичайно, про необхідність рівнобічного удосконалення інших.

У молодшому шкільному віці дитина, знаходячи вирішення завдання, на цьому не зупиняється і шукає додаткові рішення, що призводить до знаходження інших способів вирішення. Наступний креативний рівень характеризується тим, що закономірність, яка знайдена самостійно, не виступає як прийом рішення, після якого завдання відкладається, а розглядається як нова проблема. Перше виявлення цього рівня відзначається в 10 років.

Для креативності, як і для багатьох інших психологічних якостей, існує сенситивний період – обмежений відрізок часу, протягом якого ця якість проявляється особливо інтенсивно, якщо цьому сприяє середовище.

Молодший шкільний вік є періодом інтенсивного креативного становлення (І. Бех, Л. Божович, Л. Виготський, О. Леонтьєв, С. Максименко). Молодший шкільний вік – сенситивний період для розвитку креативності учнів, оскільки є періодом бурхливих процесів перетворень у фізіології й психіці особистості [61]. Ключова роль у розвитку креативності молодших школярів належить школі й учителям початкових класів. Молодший шкільний вік – це вік, коли спонтанна креативність дошкільного віку поєднується з абстрактним мисленням, логічністю та інтелектом, який швидко зростає. Цей вік характеризується появою можливості самостійної постановки цілей, мотивування себе, пошуку способів креативних дій та контролю результатів. Але, на жаль, спостереження показують, що значна частина учнів під час навчальної діяльності перетворюється на пасивних виконавців завдань.

В учнів молодшого шкільного віку формуються різноманітні навчальні мотиви. Першокласнику подобається вчитися читати, писати та рахувати. У деяких першокласників мотиви учіння пов’язані з привабливістю самого шкільного навчання, його атрибутами. Для багатьох першокласників іноді більше значить переживання самої участі в процесі навчання, ніж усвідомлення результату навчальних дій (нові знання, уміння та навички). Тут переважають ігрові мотиви, хоча вони спонукають до навчальних дій. Друга група мотивів учіння молодших школярів – це так звані внутрішні умови, які характерні для діяльності, спрямованої на здобуття знань. Школярів приваблює сам процес учіння – вони отримують задоволення від того, що долають труднощі, які виникають під час розв’язання навчальних задач. У школярів мотиви учіння залежать від рівня навчальної успішності учнів [67, с. 123].

Концепція креативної освіти стала предметом дослідження таких учених, як О. Антонова, С. Сисоєва, А. Сологуб, А. Хуторський. Ефективному розвитку особистості сприяє навчальна діяльність (В. Богоявленська, В. Глухова, А. Петровський, К. Платонов, В. Рогозина та ін.). Навчальні завдання як дидактичний засіб засвоєння знань займають чільне місце в колі наукових інтересів Н. Бібік, М. Вашуленка, В. Давидова, О. Савченко, О. Умана. Сучасним педагогічним технологіям присвячено наукові праці О. Пометун, Г. Селевка, В. Чайки та ін.

Креативність молодшого школяра, за визначенням Т. Воробйової, – це загальна властивість особистості учня, яка виявляється, передусім, у навчально-пізнавальній діяльності й зумовлює творчу спрямованість дитини, її здатність до самостійного вибору оптимального та оригінального шляху вирішення навчальних завдань, створення нових ідей, продуктів, новизна яких може бути як об’єктивною, так і суб’єктивною [21, с.6.].

Під креативними властивостями молодшого школяра розуміємо комплекс індивідуально-психологічних особливостей, що обумовлюють здатність учня успішно здійснювати навчально-творчу діяльність. Вони розкриваються і розвиваються в процесі цієї ж навчально-творчої діяльності.

У структурі креативності учня виділяють такі компоненти: дивергентне мислення (Г. Альтшуллер, Дж.  Гільфорд, В. Моляко, Г. Терехова); здатність генерувати велику кількість ідей (Н. Баришева, Дж. Гілфорд); творчу мотивацію (О. Матюшкін, Л. Пузеп); натхнення (В. Роменець); володіння прийомами творчості (Г. Терехова, С. Гін) тощо.

Компонентний склад креативності у сучасній психологопедагогічній літературі тлумачиться неоднозначно. На думку вчених, креативність учнів може бути розвинена в процесі навчання: креативний інтерес, креативне мислення, уява й інтуїція; енергопотенціал, психомоторика, мислення, уява та почуття [21, с. 1]. Т. Воробйова визначає компонентний склад креативності учнів початкової школи: продуктивна уява, креативне мислення (поєднання елементів творчого й критичного мислення), інформаційна грамотність [21, с. 4].

Систематизація матеріалів досліджень провідних вітчизняних і зарубіжних учених дала змогу визначити структурно-компонентний склад креативності учнів, які можуть бути оптимально розвинені в процесі навчання: креативне мислення, креативна уява, креативна грамотність. Вони тісно пов’язані між собою і можуть розвиватися в процесі навчально-творчої діяльності одночасно.

Креативна уява є одним із найбільш важливих компонентів здібностей особистості, особливо в дитячому віці. Креативна уява 34 визначається, насамперед, спрямованістю таких умінь, як створювати нові образи; встановлювати нові зв’язки між об’єктами, явищами, поняттями тощо.

Основна тенденція в розвитку уяви молодших школярів полягає в переходах від переважно репродуктивних її форм до творчої переробки уявлень, від простого їх комбінування до логічно обґрунтованої побудови нових образів. Розвитку репродуктивної уяви у дітей молодшого шкільного віку важливо надавати особливої уваги. На думку деяких психологів [59], якщо не розвивати відтворювальну уяву у молодшому шкільному віці, то це неминуче призведе до гальмування креативного сприймання не тільки у цьому віці, а й на наступних етапах розвитку особистості.

Л. Виготський приділяє велику увагу аналізу механізму креативної уяви – важливого компонента креативного потенціалу учня. На думку вченого, креативна уява включає в себе:

* виділення окремих елементів предмета, їх зміну;
* з’єднання змінених елементів у нові цілісні образи, систематизацію образів та їх кристалізацію в предметному втіленні.

Учений зазначає, що «дитина, навіть найменша, знаходиться в постійному пошуку нового, раніше невідомого, що в подальшому стає супутником дитячого розвитку» [24, с. 93].

Л. Виготський виділив чотири форми, що зв’язують уяву з дійсністю:

1) уява спирається на досвід, нове створюється з елементів дійсності – чим багатший досвід людини, тим більше матеріалу, яким володіє його креативна уява;

2) уява виступає як засіб розширення досвіду. Це вища форма зв’язку уяви з реальністю, яка можлива лише завдяки чужому або соціальному досвіду;

3) емоційний зв’язок, який проявляється двояко: уява керується емоційним фактором – внутрішньою логікою почуттів, почуття впливають на уяву (це найбільш суб’єктивний, найбільш внутрішній вид уяви); уява впливає на почуття, проявляється закон емоційної реальності уяви;

4) уява стає дійсністю, коли вона кристалізується, втілюється, починає реально існувати в світі й впливати на інші речі. Це повне коло креативної уяви, можливе також і для суб’єктивної уяви, що спирається на емоції [24, с.  121]. Домінуючою функцією в молодшому шкільному віці стає мислення. У дошкільному віці завершується перехід від наочно-образного до словесно-логічного мислення. Образне мислення все менше і менше виявляється необхідним у навчальній діяльності.

Наприкінці молодшого шкільного віку виявляються індивідуальні відмінності: серед дітей виділяються групи «теоретиків» або «мислителів», які легко вирішують навчальні завдання у словесному плані, «практиків», яким потрібна опора на наочність та практичні дії, й «художників» із яскравим образним мисленням. У зв’язку з розвитком функції мислення у дітей до кінця молодшого шкільного віку розвивається здатність до аналізу (це проявляється, перш за все, в аналізі умов вирішуваних завдань), специфічна рефлексія (в тому числі й у міжособистісних відносинах, здатність утримувати завдання і вирішувати його у внутрішньому плані).

У більшості дітей спостерігається відносна рівновага між різними видами мислення. Важлива умова для формування креативного мислення – формування наукових понять. Креативне мислення визначає творчу спрямованість усіх видів діяльності учнів. Критичне мислення – здатність школяра аналізувати, оцінювати інформацію, самостійно обирати оптимальні шляхи вирішення завдань. Креативне мислення – це здатність до генерування нових і вдосконалення вже існуючих ідей, пошук альтернативних шляхів вирішення завдань.

Дж. Гілфорд (1967) уперше ввів поняття креативного мислення як цілісне, інтуїтивне, релятивне і вказав на принципову відмінність між двома розумовими операціями: конвергенцією і дивергенцією. Креативне мислення визначається ним як «тип мислення, що йде в різних напрямках». Це мислення допускає варіювання шляхів вирішення проблеми, призводить до несподіваних висновків і результатів. Креативне мислення спирається на уяву. Воно передбачає, що на одне питання може бути кілька відповідей, що і є умовою породження оригінальних ідей і самовираження особистості.

За Дж. Гілфордом, креативне мислення вміщує чотири основні якості: швидкість, гнучкість, оригінальність, точність. Швидкість – здатність висловлювати якомога більше ідей за певний відрізок часу. В даному випадку важлива не їх якість, а їх кількість. Гнучкість – здатність висловлювати різноманітні ідеї. Оригінальність – здатність породжувати нові нестандартні ідеї. Вона може також виявлятися у відповідях, які не збігаються з загальноприйнятими. Точність – закінченість, здатність удосконалювати або надавати завершений вигляд своїм думкам

Креативне мислення дозволяє учневі вирішувати завдання, орієнтуючись не на зовнішні, наочні ознаки і зв’язки об’єктів, а на внутрішні, істотні властивості й відносини. Розвиток креативного мислення залежить від того, як і чому вчать дитину, тобто від типу навчання.

У початковій школі відбувається розвиток усіх пізнавальних процесів, але Д. Ельконін, як і Л. Виготський, вважає, що зміни в сприйнятті, в пам’яті є похідними від мислення. Саме мислення постає в центрі розвитку дитини в даний період. У силу цього розвиток сприйняття і пам’яті йде шляхом інтелектуалізації. Учні використовують розумові дії при вирішенні завдань на сприйняття, запам’ятовування і відтворення. «Завдяки переходу мислення на новий, більш високий щабель відбувається перебудова всіх інших психічних процесів, пам’ять стає мислячою, а сприйняття думаючим. Перехід процесів мислення на новий щабель і пов’язана з цим перебудова всіх інших процесів і складають основний зміст розумового розвитку в молодшому шкільному віці» [25, с. 19].

Отже, креативне мислення дитини є сприятливим інтегруючим чинником її соціалізації, оскільки соціальна діяльність дитини, яка є вирішально-визначальною під час її соціального дорослішання, в своїй основі має творчий характер. Під час засвоєння досвіду суспільного життя дитина переживає кожний етап цього процесу як суб’єктивне відкриття та створення власного соціального простору. Креативне мислення як когнітивний аспект творчої діяльності є постійним супутником та передумовою гармонійного розвитку людини впродовж усього її життя, забезпечуючи вміння особистості аналізувати проблеми, встановлювати причинно-наслідкові зв’язки, робити пропозиції прогнозуючого характеру, виявляти та формулювати суперечності, досягати результат із меншими енерговитратами та більшою радістю, розуміти «множинність» першопричин і наслідків ситуацій, учинків, рішень тощо.

Креативна грамотність, від якої залежить ефективність творчої діяльності, полягає у володінні базовими прийомами пошуку, аналізу, продуктивного опрацювання інформації.

Для оптимального розвитку креативності слід створити відповідні умови. Створення таких умов залежить від учителя. Однак роль учителя у даному процесі не обмежується лише створенням психологічного клімату. Вона полягає ще й у тому, щоб активно допомогти дитині у розвитку її креативності. Новоутворення молодших школярів у фізичному та психічному розвитку та заходи педагогічного впливу відображено в таблиці 2.1.

Л. Виготський вивчав феномен опосередкування як факт формування і застосування певних засобів для перетворення своїх власних психологічних можливостей або можливостей інших людей. Кожна людина має особливий, унікальний внутрішній світ. Особистість характеризується здатністю виражати світ, проявляти свою творчу сутність, творчий потенціал. Однак цілі й завдання виховання та навчання не завжди стимулюють розвиток креативності дітей.

Таблиця 2.1

**Новоутворення психічного і фізичного розвитку**

|  |  |
| --- | --- |
| **Новоутворення в психічному та фізичному розвитку** | **Засоби педагогічного впливу** |
| Провідною діяльністю є навчання. | Учитель повинен враховувати індивідуальні особливості учнів для вибору того чи іншого методу впливу. |
| Змінюється уклад життя молодшого школяра, з’являються нові обов’язки, новими стають відносини дитини з оточуючими, розширюється сфера спілкування. Нове становище дитини в суспільстві – позиція учня – характеризується появою обов’язкової, суспільно значущої, суспільно контрольованої діяльност | Швидкоплинний розвиток молодших школярів диктує педагогам сувору спрямованість усієї навчально-виховної діяльності. Соціальна роль учителя пов’язана з пред’явленням дітям важливих, рівних і обов’язкових для виконання вимог, з оцінкою якості навчальної роботи |
| Удосконалюється нервова система, інтенсивно розвиваються функції великих півкуль головного мозку, посилюються аналітична і синтетична функції кори; вага мозку збільшується в середньому до 1400 і майже досягає ваги мозку дорослої людини. | Мова: словниковий запас (4 клас) налічує приблизно 3500-4000 слів, у процесі шкільного навчання учні набувають уміння усно і письмово викладати свої думки. |
| Швидко розвивається психіка дитини: змінюється взаємовідношення процесів збудження і гальмування (процес гальмування стає більш сильним, але молодші школярі залишаються у високому ступені збудження); підвищується точність роботи органів чуття. | Необхідно, щоб учитель і батьки постійно і чітко висували нові вимоги до життя першокласника, контролювали їх виконання. |
| Мислення розвивається від наочно-образного до абстрактнологічного. За словами Л. Виготського, дитина вступає в шкільний вік із відносно слабкою функцією інтелекту (набагато краще розвинені функції сприйняття і пам’яті). Мислення розвивається у взаємозв’язку з мовою. | Необхідно приділяти увагу виробленню в учнів умінь самоконтролю при заучуванні, знань раціональної організації навчальної праці. |
| Продовження таблиці 2.1 | |
| Увага мимовільна, недостатньо стійка, обмежена за обсягом; довільна увага розвивається разом з мотивацією навчання, почуттям відповідальності за успіх навчальної діяльності. | Молодший школяр тільки починає опановувати рефлексією (здатністю розглядати й оцінювати власні дії), тому на перших порах навчання будь-якої дії необхідно вимагати від дитини розгорнутого словесного пояснення всіх виконаних операцій для усвідомлення ним сенсу та змісту власних дій. У початковій школі весь процес навчання і виховання дитини підпорядкований вихованню культури уваги. |
| Умови розвитку уваги: високий темп уроку; чіткість, доступність, стислість пояснень до початку виконання завдання; опора на активну розумову діяльність дітей; дбайливе ставлення до уваги дітей (неприпустимі запізнілі пояснення); різноманітність видів і форм роботи на уроці (чергувати розумові заняття із складанням графічних схем); включення в навчальну діяльність усіх учнів; використання ігор та вправ для розвитку креативності («переплутані лінії», пошук прихованих фігур та ін.). | Необхідно поєднувати працю з грою для максимального прояву учнями ініціативності, змагальності, пізнавальних мотивів, рухової активності, працьовитості, навичок взаємодії з однолітками. Приклад учителя – важлива умова розвитку креативності молодшого школяра (Д. Ельконін зазначав, що дитина дуже чутлива до того, як учитель ставиться до дітей: якщо у нього є «улюбленці», то ореол учителя падає; якщо вчитель по відношенню до правила допускає лояльність, то правило руйнується зсередини) |

Учений вважає, що креативність особистості відбувається впродовж життя людини і одним і найважливіших критеріїв особистості є творчість, оскільки в процесі життя розвивається уява як внутрішній механізм, що забезпечує прояв творчості.

Креативність – це природна властивість особистості, яка існує від початку життя людини; це найвища форма активності особистості; характеристика особистості, що свідчить про здібність до творчості. Завдяки креативності людина виражає свій внутрішній світ, змінюючи його.

Розвиток особистості передбачає появу психічних навоутворень у діяльності, активності суб’єкта. Коли дитина привласнює психічні новоутворення, то її особистість ускладнюється, відбувається розгортання внутрішнього плану, який має кожна людина. Тільки у дитини, включеної в соціальні відносини, розвиваються вищі психічні функції. Розвиток їх обумовлюється генезисом, активністю особистості й особливостями навчально-виховного процесу. Завдяки процесу опосередковування відбувається розвиток вищих психічних функцій. Опосередкування передбачає, що дитина привласнює культурні засоби у власній формі особистісної активності [24, с 85].

Як відзначають дослідники А. Лук, Я. Пономарьов, «розвиток креативності школяра залежить не тільки від індивідуальних особливостей дитини, а також від зовнішніх умов, у тому числі від відносин між педагогами та дітьми» [51, с. 90; 65, с. 142.]

Учені (Г. Костюк, Н. Лейтес, Г. Люблінська, О. Скрипченко) відзначають, що «діти цього віку, як правило, слухняні, з готовністю виконують вимоги дорослих. У них яскраво виявляється наслідувальність – важлива умова успіхів у початковому навчанні.

Поняття «умова» нами розглядається як необхідна обставина, яка уможливлює здійснення, створення чого-небудь або сприяє розвитку чомусь, у нашому дослідженні, розвитку креативності.

Дж. Гілфорд твердить, що для розвитку креативності потрібно забезпечити такі основні умови:

* створювати сприятливу атмосферу для розвитку креативності;
* уникати критики дитини; сприяти вільному розвитку різноспрямованого мислення;
* збагачувати середовище дитини з різних, нових для неї, об’єктів для розвитку її цікавості; допомагати формулювати оригінальні ідеї; забезпечити можливість для використання нових ідей на практиці; показувати особистий приклад креативного підходу до вирішення проблеми;
* дозволяти дітям активно задавати питання [88, с. 4].

Психолог В. Дружинін вважає, що для розвитку креативності необхідні такі умови:

* не обмежувати свободу поведінки; застосовувати форми,
* методи та прийоми для розвитку креативного мислення;
* створити умови, щоб наслідувати творчі взаємовідносини.

На думку Дж. Сміта розвиток креативності є можливим за таких умов:

* фізичні умови, тобто наявність матеріалів для творчості й можливість у будь-яку хвилину діяти з ними;
* соціально-економічні умови, за яких дитина має відчуття зовнішньої безпеки, тобто знає, що її нові ідеї не отримають негативної оцінки з боку дорослих;
* психологічні умови, зміст яких полягає у тому, що у дитини формуються відчуття внутрішньої безпеки, розкутості і свободи за рахунок підтримки дорослих її творчих починань.

Ефективні умови розробив американський психолог Дж. Гален, а саме:

1. Створити дитині затишну і безпечну психологічну базу для її пошуків, до якої вона могла б повернутися, якщо буде налякана власними відкриттями.

2. Підтримати схильність дитини до творчості й проявити співчуття до невдач. Уникати несхвальних оцінок її креативних ідей.

3. Бути терплячими до дивних ідей, поважати допитливість, запитання та ідеї дитини. Відповідати на всі запитання, навіть якщо вони здаються абсурдними. Пояснювати, що на багато її запитань не завжди можна відповісти однозначно. Для цього потрібно час, терплячість. Дитина повинна жити в інтелектуальній напрузі

4. Давати дитині можливість побути наодинці й дозволяти, якщо вона того хоче, самій займатися своїми справами. Надлишок опіки може пригальмувати розвиток креативності. Бажання і цілі дітей належать їм самим, а допомога дорослих інколи може сприйматися як «порушення кордонів» особистості.

5. Допомогти дитині навчитися будувати її систему вартостей, не обов’язково засновану на її власних поглядах, щоб вона могла поважати себе і свої ідеї наряду з іншими ідеями та їх носіями. Таким чином, її саму, у свою чергу, будуть цінувати інші.

6. Допомагати дитині у задоволенні основних людських потреб (почуття безпеки, любові, поваги до себе і оточуючих), оскільки людина, енергія якої скована основними потребами, менше здатна досягти висот самовираження.

7. Виявляти симпатію до її перших незграбних спроб висловлювати свої ідеї словами і робити їх таким чином зрозумілими оточуючим.

8. Знаходити слова підтримки для нових креативних починань дитини, уникати критикувати перші спроби – якими б невдалими вони не були.

9. Допомагати дитині стати «розумним авантюристом» і часом покладатися у пізнанні на ризик та інтуїцію; найвірогідніше, саме це допоможе зробити справжнє відкриття.

10. Підтримати необхідну для творчості атмосферу, допомагаючи дитині уникнути суспільного несхвалення, зменшити соціальні тертя і подолати негативну реакцію однолітків. Чим більше надається можливостей для конструктивної творчості, тим щільніше закриваються клапани деструктивної поведінки. Дитина, позбавлена позитивного творчого виходу, може спрямувати свою творчу енергію у зовсім небажаному напрямі.

Саме в початковій школі мають бути створені сприятливі умови для всебічного розвитку учнів, розкриття їх нахилів і здібностей.

Н. Бібікова у своєму дослідженні виділила комплекс умов розвитку креативності молодших школярів у педагогічному процесі:

I група – 1) психофізіологічні особливості, включаючи провідні модальності;

2) вроджені особливості;

3) вікові особливості та пов’язані з ними сенситивні періоди розвитку креативності.

ІІ група – 1) організація педагогічної взаємодії як свободи креативності (створення позитивних креативних зразків; креативність вчителя; ослаблення регламентованого, прийняття і підкріплення креативної поведінки);

2) робота вчителя в зоні найближчого розвитку креативності дитини;

3) організація безпечного креативного простору;

ІІ група – 1) соціальне оточення (оточення розвитку); 2) сімейна ситуація розвитку [10, с. 17].

К. Роджерс вважає, що необхідно створити умови для виявлення внутрішніх можливостей дітей. У дітей із високим рівнем креативності до 7 років уже практично сформовані найважливіші характеристики особистості: позитивне ставлення до себе і навколишнього світу, сформована особистісна рефлексія. Діти з середнім та низьким рівнем креативності відрізняються середнім та низьким рівнем розвитку особистісних якостей [67, с. 164].

Узагальнення результатів аналізу багатьох джерел дозволило визначити педагогічні умови, сприятливі для розвитку креативності дітей молодшого шкільного віку.

До внутрішніх умов віднесено:

* психофізіологічні надбання (розвиток мовлення, сформованість наочно-образного, образно-схематичного, логічного мислення, достатній рівень розвитку творчої уяви, довільної уваги, образної та смислової пам’яті);
* соціальні надбання (готовність до впливів дорослих; засвоєння норм і правил поведінки; оволодіння способами навчання, пізнання навколишнього світу);
* інтелектуальний, практичний та емоційний досвід.

Зовнішніми умовами є:

* створення в класі креативного освітнього середовища для діяльності молодших школярів;
* системне використання вчителем інтерактивних, пошукових і дослідницьких методів навчання; розвиток самостійності учнів у креативній діяльності;
* наслідування учнями креативної діяльності вчителя; соціальне оточення (сімейне).

Термін «педагогічна умова» науковці визначають як певну обставину чи обстановку, яка впливає на формування та розвиток педагогічних явищ, систем та якостей особистості [41].

Створення в класі креативного освітнього середовища передбачає: виховання в учнів поваги до почуттів та емоцій іншої людини; надання можливості креативного розвитку. Результатом створення креативного освітнього середовища є розвиток особистісних якостей, необхідних для творчої діяльності учнів. Відповідно до теорії А. Маслоу, креативність – це якість, з народження властива всім, але яка втрачається більшістю під впливом середовища [53,с 158].

Істотною умовою розвитку креативності учні у навчально-виховному процесі є розвиток самостійності, оскільки творча діяльність людини передбачає самостійне створення нових, оригінальних продуктів.

Для розвитку креативної особистості необхідно надавати можливість учням початкової школи самостійно знаходити шляхи вирішення завдань, а не вирішувати за них. Креативне мислення починає працювати в кожної й будь-якої нормальної людини, коли саме життя, практика наражають її на якісь труднощі, перепони, що виступають у вигляді більш чи менш складних задач, які збуджують їх розум, примушують мислити, шукати і знаходити відповідні рішення.

Тим не менш, не кожен вид діяльності розвиває креативність. Когнітивна потреба реалізується у процесі розумової праці. Розумова робота на уроці відбувається без примусу, тобто з власних потреб учнів. Центральне місце в творчості слід надати самостійній продуктивній діяльності учнів, спрямованій на отримання нового результату. Щодо учнів початкових класів, то їх інноваційна діяльність повинна бути спрямована не стільки на технічні рішення, як на вирішення реального завдання:

* складання прикладів завдань, загадок;
* формулювання вихідної гіпотези;
* створення казки, метафори, прислів’я;
* розробка фізичної або навчальної гри;
* опис нових властивостей об’єкта та його практичного застосування;
* оцінка варіантів завдання;
* генерація шляхів вирішення технічних і соціальних проблем;
* виробництво іграшок, рукоділля, шкільних посібників та ін. [87,с.36].

Важливу роль у розвитку креативності у навчально-виховному процесі відіграє наслідування учнями креативної діяльності вчителя. Педагог повинен володіти такими креативними характеристиками: креативною уявою й мисленням, розвиненими почуттями та високим рівнем працездатності.

Торренс першим помітив, що причиною гальмування креативної діяльності учнів є неправильна позиція вчителя. Таким чином, він виробив вимоги щодо поведінки вчителів, щоб вони могли допомогти дітям розвинути креативне мислення:

* відкритість запитань учнів. Учитель повинен слухати навіть дивні, на його думку, за питання й адекватно реагувати на них;
* незвичайні ідеї, які виникають у ході заняття, вчитель повинен підтримати, не критикувати;
* давати дітям відчути, що кожна ідея є важливою і цінною;
* час від часу не оцінювати, щоб не осуджувати роботу учнів, оскільки процес пошуку сприяє появі оригінальних ідей;
* оцінка ідеї повинна завжди бути обґрунтована. Учитель повинен точно визначити, що дана ідея є цікавою і що вона має позитивні наслідки [98, с. 146].

Дотримання цих вимог у поєднанні з відповідною розвивальною атмосферою в класі, де вчитель є координатором уроку, готовий допомогти кожній дитині, – зміцнює віру в можливості учнів. До складових креативного викладання відносимо: подання сучасного навчального матеріалу в широкому контексті, використання метафор, аналогій для встановлення міжпредметних зв’язків, часта зміна видів діяльності, варіювання темпу викладання, демонстрація впевненості, заохочення учнів до активної, емоційної взаємодії [97, с. 9].

Учені надають перевагу демократичному типу викладання, порівняно з авторитарним підходом до дитячих прагнень до знань. В умовах демократичного типу викладання діти частіше ставлять запитання вчителю, ніж за авторитарного типу. Не менш важливим є той факт, що створення сприятливого середовища для творчих дітей призводить до зміни соціального статусу учня, і це дозволяє змінювати значення «градації» всіх учнів у класі, підвищити престиж креативного мислення, що, в свою чергу, впливає на розвиток креативності усіх учнів.

На розвиток креативності дитини впливають стилі сімейного виховання. Похвала, особливо дуже часта, знижує якість і легкість мислення, знижує здатність дитини досягати нових результатів. Надмірна допомога батьків при вирішенні будь-якої задачі також знижує гнучкість мислення, що призводить до зниження прояву креативності.

Основою сімейного мікроклімату, на думку дослідників А. Макаренко, А. Петровського, А. Захарова та інших, є міжособистісні відносини, що і визначають його клімат. Саме за ставленням до дитини, як вважає Є. Волкова, можна припустити, якою вона стане у майбутньому.

Проблему впливу батьківського ставлення на розвиток дитини досліджували такі науковці, як А. Петровський, А. Захаров, І. Балинський, В. М’ясищев та ін.

Для підвищення ступеня прояву в дитини креативності необхідно батькам надати їй можливість робити вибір самостійно (дати їй психологічну свободу), підвищувати її самооцінку, знижувати покарання за вчинки і всіляко підтримувати її дослідницьку активність. Креативність розвивається у дитини тоді, коли їй при вирішенні задачі не дають інструкції й зразка дій.

Завдання сім’ї полягає у тому, щоб: створити максимальні умови для розвитку креативності дитини; забезпечити соціально-економічний і психологічний захист дитини; передати досвід створення відносин у сім’ї, творчого мікроклімату; виховати почуття власної гідності, цінності власного «Я».

П. Лесгафт виділив шість позицій батьків стосовно дітей, що впливають на розвиток дитини:

1. Батьки не звертають уваги на дітей, принижують, ігнорують їх. У таких сім’ях діти виростають лицемірними, брехливими, у них часто спостерігається низький рівень інтелекту.

2. Батьки постійно захоплюються своїми дітьми, вважають їх зразком досконалості. Діти часто у таких родинах виростають егоїстичними, самовпевненими із завищеною самооцінкою.

3. Гармонійні відносини, побудовані на любові й повазі. Діти у таких сім’ях вирізняються добросердям, глибиною мислення, прагненням до знань, до створення оригінальних ідей.

4. У сім’ях, де батьки постійно не вдоволені дитиною, критикують і сварять її, дитина виростає дратівливою, емоційно неврівноваженою.

5. Батьки надмірно опікують дитину – діти виростають ледачими, соціально незрілими.

6. Батьки, на позицію яких впливають фінансові труднощі. Діти у таких сім’ях виростають із песимістичним ставленням до навколишнього світу [49, с. 105].

Креативність може не допомогти в досягненні результатів, якщо людина не має вольових якостей, внутрішньої витримки. Реалізована креативність є наслідком прояву сильних особистісних якостей, таких як уміння протистояти суспільству, домагатися реалізації поставленої мети і перемагати в боротьбі.

Також на розвиток і прояв креативності впливає сімейний фактор: порядок народження і число дітей у сім’ї. Первістки зазвичай інтелектуальні діти, а креативними стають останні, бо до первістка зазвичай пред’являється більша кількість вимог і покладається відповідальність за реалізацію всіх батьківських очікувань. Але креативність первонароджених дітей зростає, якщо потім народжуються діти протилежної статі або діти тієї ж статі, але з невеликою різницею у віці.

Також на прояв креативності впливає місце народження. Більш креативні люди народжувалися у великих містах, що пояснюється культурним середовищем мегаполісів, значною кількістю бібліотек, театрів, філармоній. У великих містах проживає істотна кількість талановитих батьків, які виділяють достатньо кількість часу для виховання своїх дітей.

Зазвичай, креативні люди володіють високим інтелектом і готовністю до ризику, тобто креативна людина не боїться висловлювати свої ідеї вголос, і головною особливістю таких людей є оригінальність, але без прагнення підкреслити свою незвичність.

У результаті аналізу основних педагогічних підходів виявлено такі шляхи розвитку креативності молодших школярів:

* у процесі вивчення загальноосвітніх дисциплін;
* за допомогою спеціальних програм;
* на заняттях, організованих у системі позаурочної діяльності.

Не можемо заперечувати, що розвиток креативності учнів у процесі навчання нерозривно пов’язаний зі змістом навчальної програми. Розробники теорії навчання наголошують на основних правилах, які сприяють формуванню в класі атмосфери креативного розвитку:

по-перше, вчитель повинен вчитися демонструвати дітям «живі думки». Він не виступає в якості передавача готової інформації, а як людина, яка знає, як здобуваються знання;

по-друге, діти не одержують знання в якості готового продукту, це відбувається через командне формулювання міркувань, на основі існуючих навичок, попереднього досвіду роботи з дітьми;

по-третє, основна мета уроків не знайти і вирішити певну кількість навчальних завдань, не гонитва за високими показниками, а створення такої педагогічної ситуації, такої атмосфери, яка повинна сприяти створенню нової думки.

Основне завдання вчителя не «спілкуватися», «пояснити» і «показати», а організувати спільний пошук та вирішення навчальних завдань. Ці умови вимагають від учителя навички викладання, вислуховування всіх бажаючих учнів, здатності зрозуміти логіку міркувань учнів і знайти правильний вихід із навчальних ситуацій; аналізувати відповіді та пропозиції дітей і непомітно привести їх до істини.

Розвиток креативності учнів молодшого шкільного віку здійснюється на уроках й у процесі самостійних занять удома. Застосування різних типів уроків зумовлює етапність розвитку компонентів креативності. Урок розвитку креативності проходить декілька етапів:

1. Організаційний (творча зарядка).

2. Цільовий (постановка мети).

3. Проективний (розробка ідеї).

4. Практично-дієвий (виконання).

5. Оцінно-рефлексивний (оцінка нового продукту).

6. Самореалізація (застосування в дії).

Особливості психо-фізіологічного розвитку дитини в молодшому шкільному віці дозволяють ефективно розвивати в неї креативність у процесі навчання в початковій школі. Тому предметом особливої уваги педагога сьогодні має бути використання в роботі таких форм, методів, прийомів та засобів навчання, що спрямовані на розвиток креативності особистості.

Таким чином, якщо вчитель ставить за мету розвиток креативності дитини, він повинен оволодіти тими формами, методами і засобами педагогічної діяльності, які забезпечують розвиток креативності, а також додаткових мотивів, особистісних якостей, які сприяють успішній діяльності. Для цього і сам учитель повинен бути креативним, бо як добро виховує добро, так і креативність розвивається через креативність.

Гармонійність розвитку креативності забезпечується: підбором нових, оригінальних форм, методів, прийомів і засобів навчання та виховання, розробкою індивідуальних завдань для учнів, які спрямовані на розвиток креативної уяви, креативного мислення та креативної грамотності.

Розвитку креативності сприяють такі форми організації навчальнопізнавальної діяльності: загальні (фронтальна, групова, парна, індивідуальна) та конкретні (урок, екскурсія, самостійна робота, домашнє завдання).

Ефективною формою занять із розвитку креативності молодших школярів є самостійна робота вдома. З цією метою розробляється зошит із творчими завданнями.

Важливим засобом розвитку креативності молодших школярів є інтеграція традиційного програмного навчального матеріалу й завдань із комплексом навчальних завдань креативного спрямування, стимулюючий вплив якого посилюється за допомогою креативних методів.

На уроках слід використовувати креативні індивідуальні завдання, які посилюють вплив на компоненти креативності. Комплексний вплив на розвиток усіх компонентів креативності забезпечується через використання методів: евристичного, дослідницького та методу проблемного викладу. Можемо виділити такі групи методів:

1) методи проблемного навчання – основою є створення проблемної ситуації, яка формує пізнавальну потребу молодших школярів, забезпечує необхідну спрямованість їх думок на розв’язання суперечливих даних;

2) методи продукування ідей (за концепцією М.  Боден) – включають прийоми розвитку пошукового креативного мислення для розгляду ситуацій із різних точок зору (гра «Шість капелюхів мислення», «Реверсування» тощо), для створення стимулювання більшої кількості ідей («Мозковий штурм», «Творчий діапазон», «Банк ідей» тощо);

3) розвивальні методи – спрямовані на розвиток аналітичних умінь («Карти пам’яті», «Кейс-стаді» тощо). Для розвитку креативності слід враховувати вікові особливості дітей молодшого шкільного віку.

Учням із високим рівнем розвитку креативності притаманні: висока працездатність; прояв власної ініціативності, максимальна самостійність під час вирішення творчих завдань; оригінальність ідей та творчих проектів; довготривале утримання уваги; швидке та міцне засвоєння нового навчального матеріалу.

У молодших школярів із середнім рівнем розвитку креативності спостерігається середня працездатність; ініціативність після спонукання вчителя, короткочасне переключення уваги; під час вирішення завдань вони радяться з учителем, товаришами, батьками; поєднують продуктивну та творчу діяльність, фантазують, але в діях відсутній елемент новизни; вагаються при продукуванні нових ідей.

Дітям із низьким рівнем розвитку креативності властива: низька працездатність; безініціативність при висуненні ідей; розсіяна увага; репродуктивна діяльність; трудність під час засвоєння нового навчального матеріалу; копіювання ідей товаришів.

Можна виділити такі етапи розвитку креативності учнів початкової школи (табл. 2.2).

Таблиця 2.2

**Етапи розвитку креативності**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Клас | Етап | Вид діяльності | Значення |
| **1 клас** | **Перший етап (підготовчий)** | Наслідування, імітація | Накопичення сенсорного, емоційного, інтелектуального досвіду як основи для розвитку креативності. Освоєння еталонів творчої діяльності, технологій, засобів, способів. |

Продовження таблиці 2.2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2-3 клас** | **Другий етап (основний)** | Перетворення | Застосування освоєних еталонів і їх перетворення в нових особистісно значущих умовах відповідно до індивідуальних здібностей, можливостей, потреб |
| **4 клас** | **Третій етап (завершальний)** | Альтернатива | Індивідуалізація, гармонізація творчої діяльності, становлення креативної індивідуальності. |

Отже, на першому етапі навчання (1 клас) для подальшої креативної діяльності важливо вчителю сформувати в учнів звичку бути позитивно активним. Ключовими фразами для цього є «я хочу», «я прагну», «я вибираю», «я віддаю перевагу», «я можу», «я зроблю». Учитель формує учня як особистість і допомагає йому відчути себе особистістю й від цього отримати емоційне задоволення.

**2.2. Креативні здібності та особливості їх прояву в молодших школярів**

Визначення «обдарованості» школяра – складне завдання, при рішенні якого необхідно використати як результати психологічного обстеження, так і відомості про шкільну і позашкільну діяльність дитини, отримувані шляхом опитування батьків, учителів і однолітків. Тільки такий комплексний підхід до діагностики визнається усіма науковими концепціями [19]*.*

Численні психологічні дослідження змінили первинні уявлення про високий IQ як про єдиний критерій видатних досягнень, продемонстрували найважливішу роль творчого потенціалу і особової сфери, інтересів і спеціальних здібностей, а також оточення і навчання як умов розвитку обдарованості.

У більшості наукових концепцій обдарованість і передумови до її розвитку зв’язують з творчими можливостями і здібностями дитини, визначуваними як креативність. Вона може проявлятися в мисленні, спілкуванні, окремих видах діяльності, а також характеризувати особу в цілому і(чи) її окремі здібності.

Творчі можливості школяра прямо і безпосередньо не пов’язані з його здатністю до навчання, вони далеко не завжди відбиваються в тестах інтелекту, але творчість може стимулюватися не стільки різноманіттям наявного знання, скільки сприйнятливістю новим ідеям, що ламають сталі стереотипи.

Розглянемо чинники що визначають зміст цього феномену «креативність».

1. Чинник побіжності (швидкості, продуктивності) відбиває здатність до породження великого числа ідей, виражених в словесних формулюваннях або у вигляді малюнків, і вимірюється числом результатів, що відповідають вимогам завдання. Продуктивність може відрізнятися в різних батареях і в різних завданнях однієї батареї. Цей показник корисний, передусім, тим, що він дозволяє зрозуміти інші показники. Імпульсивні, банальні і навіть безглузді відповіді дозволяють отримати високий бал за цією шкалою. Проте такі відповіді призводять до низьких показників гнучкості, оригінальності і розробленості. Низькі значення побіжності можуть бути пов’язані з детальною розробленістю відповідей в малюночних завданнях, але можуть також спостерігатися у загальмованих, інертних або недостатньо мотивованих випробовуваних.

2. Чинник гнучкості оцінює здатність висувати різноманітні ідеї, переходити від одного аспекту проблеми до іншого, використати різноманітні стратегії рішення проблем. Іноді корисно оцінити цей показник у відношенні до побіжності, тому що один і той же показник різноманітності може спостерігатися при неоднаковій загальній кількості висунених ідей. Низькі показники гнучкості можуть свідчити про ригідність (в’язкість) мислення, низьку інформованість, обмеженість інтелектуального розвитку або низької мотивації.

Високі значення припускають протилежні характеристики, але надзвичайно висока гнучкість може відбивати метання випробовуваного від одного аспекту до іншого і нездатність дотримуватися єдиної лінії в мисленні. Інтерпретація цього показника однакова у вербальних і невербальних тестах, проте його значення можуть не співпадати. Гнучкість в поглядах і діях з образами не пов’язана з легкістю зміни аспектів в словесній сфері.

3. Чинник оригінальності характеризує здатність до висунення ідей, що відрізняються від очевидних, банальних або твердо встановлених. Ті, хто отримують високі бали по оригінальності, зазвичай, характеризуються високою інтелектуальною активністю і неконформністю. Вони здатні робити великі розумові «скачки» при пошуку рішення, але це не означає імпульсивність, оригінальність рішень, а припускає здатність уникати очевидних і тривіальних відповідей.

При аналізі буває цікаво співвіднести показник оригінальності з показниками побіжності і розробленості. При цьому можуть бути виявлені найрізноманітніші варіанти поєднань.

Слід враховувати, що надзвичайно висока оригінальність відповідей може спостерігатися при деяких психічних або невротичних розладах. Тому ще раз слід підкреслити необхідність різнобічного обстеження.

4. Чинник розробленості, деталізації ідей використовується тільки для оцінки фігурних тестів, але багато дослідників вважають його досить корисним. Високі значення цього показника характерні для учнів з високою успішністю, для тих, хто здатний до винахідницької і конструктивної діяльності.

Оскільки виконання завдань обмежено в часі, буває корисно співвіднести цей показник з показником побіжності. Людина, яка детально розробляє кожну ідею, очевидно, жертвує їх кількістю. Розробленість відповідей відбиває, мабуть, інший тип продуктивності творчого мислення і може бути як перевагою, так і обмеженням, залежно від того, як вона проявляється.

5. Точність – чинник, що характеризує стрункість, логічність творчого мислення, вибір адекватного рішення, що відповідає поставленій меті.

Проблеми творчого процесу продовжують розроблятися в психології досі. Нині дослідники ведуть пошук інтегрального показника, що характеризує творчу особистість. Цей показник - може визначатися як деяке поєднання інтелектуальних і мотиваційних чинників або ж розглядатися як безперервна єдність процесуальних і особових компонентів мислення взагалі і творчого мислення зокрема [8].

Відмінність між двома аспектами творчості може бути представлена, з одного боку, як творчість в області створення нових ідей і, з іншого боку, - як творчість в їх розробці - створенні нових виробництв і видів діяльності.

Розвиток обдарованості і творчі досягнення, на думку Торренса, вимагають взаємодії високої креативності, високої творчої мотивації і високого рівня знань і умінь. У розвитку творчого потенціалу дітей велика також і роль інтелектуального чинника. Попри те, що в невідібраних популяціях кореляції між показниками інтелекту і креативності були низькими, а в популяціях з високим інтелектом були відсутні, розвиток високої креативності спостерігався лише при інтелектуальних здібностях вище за середній рівень.

Положення про існування «інтелектуального порогу» підтримується багатьма психологами, що вважають, що творчість можливо лише при достатній базі знань і високому рівні аналітико-синтетичної діяльності і критичного мислення. Проте, на думку В. Дружинина, рівень загального інтелекту служить не «порогом», а «верхнім обмежувачем» творчих досягнень людини. При цьому використовує або ні індивід дані йому від природи можливості, залежить від його мотивації, компетентності в обраній сфері творчості і від зовнішніх умов, які існують в суспільстві, тоді як «нижній інтелектуальний обмежувач» визначається вимогами діяльності, в якій індивід проявляє свою творчу активність.

Зв’язок між показниками інтелекту і креативності по тестах Торренса вивчався багатьма авторами.

Складність, неоднозначність і мінливість взаємозв’язків між показниками інтелекту і невербальної креативності в період з семи до десяти років були продемонстровані М. Єгоровою. Нею показані, що навіть якщо інтелект і креативність описують виразно різні синдроми, то вони все ж взаємодіють в процесі розвитку, впливаючи один на одного як безпосередньо, так і опосередковано. Виявилось, що рівень інтелекту в сім і десять років до деякої міри залежить від рівня креативності в шість і сім років відповідно, але не навпаки.

Лонгитюдний метод дозволив показати, що зв’язки між креативністю і інтелектом не зникають з віком, креативність і інтелект продовжують впливати один на одного, але вплив цей відстрочений і може бути помічено тільки при міжвіковому зіставленні[12].

На тих же принципах, що і тести, Торренсом були розроблені вправи для розвитку творчих здібностей до породження і виявлення альтернатив, висунення оригінальних ідей, розуміння суті проблеми, відкритості нового, розуміння гумору. Проте такі вправи, на думку автора, можуть грати лише допоміжну роль, тоді як ефективним методом є рішення реальних проблем, що цікавлять учнів.

Повертаючись до розгляду зв’язку інтелекту і креативності, хочеться зазначити, що в одних теоріях креативність визначається як дивергентна або переважно дивергентна здатність і протиставляється інтелекту, що ототожнюється з конвергентними здібностями. У інших теоріях креативність представляється важливою характеристикою інтелекту або вищого рівня його розвитку. У ряді теорій, навпаки, логічні інтелектуальні здібності включаються в структуру креативності як її необхідний компонент. Крім того, багато психологів розглядають рівень розвитку інтелекту як мінімальний поріг, необхідний для високого розвитку креативності, тоді як інші вважають цей рівень верхнім порогом, що обмежує її прояв і розвиток.

Незважаючи на різне розуміння місця і значення кожного з компонентів креативності і її співвідношення з інтелектом, більшість психологів солідарна в уявленні про те, що поняття творчі можливості невід’ємні від поняття обдарованість. Проте обдарованість, творчий потенціал зовсім не ототожнюються з показниками тестів креативності. Ці тести виявляють лише ті або інші передумови творчих здібностей, зв’язок яких з майбутніми досягненнями певною мірою підтверджений експериментально. креативнігія шкоСпочатку Д. Гілфорд включав в структуру креативності окрім дивергентного мислення здатність до перетворень, точність рішення і інші власне інтелектуальні параметри. Тим самим постулювався позитивний зв’язок між інтелектом і креативністю.

У експериментах Д. Гілфорда виявилося, що високоінтелектуальні випробовувані можуть не проявляти творчої поведінки при рішенні тестів, але не буває низькоінтелектуальних «креативу». Пізніше Е. Торренс сформулював на основі фактичного матеріалу модель відношення креативності і інтелекту : при IQ до 120 балів загальний інтелект і креативність утворюють єдиний чинник, при IQ понад 120 балів креативність стає не залежним від інтелекту чинником.

Надалі Н. Коган і М. Воллах видозмінили ситуацію тестування (зняли соревновательність, відмовилися від тимчасового обмеження рішення задачі, відмовилися від критерію точності) і в результаті отримали незалежність чинників креативності і інтелекту.

Незважаючи на багато дискусійних проблем, наука (генетика, фізіологія, психологія, соціологія) і реальна практика навчання багаторазово довели не лише наявність індивідуальних відмінностей в успішності навчання, але і відмінність творчих можливостей дітей, що становить їх індивідуальний творчий потенціал.

Диференціація дітей у будь-якому віці по їх творчому потенціалу досить різноманітна - від розумової відсталості до високої талановитості і загальної обдарованості. У нашій країні і за кордоном виконані фундаментальні дослідження по проблемах психології творчості, загальних і спеціальних здібностей, генетичних передумовах індивідуальних відмінностей, психології творчого вчителя. В той же час, досі не існує методик комплектної діагностики, що дозволяють визначати загальну і специфічну обдарованість. Недостатньо вивченим залишається питання про дивергентне мислення.

На цьому етапі пильний інтерес дослідників змістився від типу ученого обачного, точного і критично мислячого, до особи винахідника, нестандартного, оригінального і дотепного, а здатність до творчості, що довгий час вважалася в основному необхідною для створення витворів мистецтва, все більше і більше признається також і основою наукових досягнень. У систему діагностичної програми повинні бути покладені різні методики і враховані різні рівні діагностики .

Успішне формування у молодших школярів творчого мислення можливо лише на основі обліку педагогом основних особливостей дитячої творчості і рішення центральних завдань в розвитку творчого мислення.

П. Блонським були точно помічені основні відмінні риси дитячої творчості : дитина не критично відноситься до творчості; дитина раб своєї бідної фантазії [11, с.185]. Головним чинником, що визначає творче мислення дитини, є її досвід: творча діяльність уяви знаходиться в прямій залежності від багатства і різноманітності минулого досвіду людини.

Одним із завдань сучасної освіти є орієнтація на виявлення і підтримку креативних школярів. Реалізація цього завдання є складною педагогічною проблемою. З одного боку, складністю є адаптація дитини до шкільного середовища, яке за своєю природою кардинально відрізняється від середовища дошкільного, креативності (безумовне прийняття дитини, заохочення експериментування, відкрите емоційне самовираження будинку міняється на жорсткі норми, пріоритет дисципліни, єдині вимоги для усіх в школі та ін.), що сприятливо впливає на прояв і розвиток.

З іншого боку, сама креативність має багатозначний спектр проявів : високі творчі успіхи часто супроводжуються слабким розвитком моторики, навичок і мотивації спілкування, саморегуляції та ін. В силу такої неоднозначності креативна дитина часто сприймається як некерована, важковихована.

Одним із способів рішення вказаної задачі є діяльність педагога, який успішно ідентифікує і підтримує креативного школяра, особливо чутливий і сприйнятливий до проявів креативності. Чутливість учителя до креативності школярів є спеціальною педагогічною здатністю, що забезпечує ефективність учителя в сприйнятті і підтримці творчого потенціалу учнів.

Творчі завдання, що містяться в учбових курсах, в основному відносяться до «умовно творчих», велика частина завдань спрямована на розвиток інтуїції учнів, знаходження декількох варіантів відповідей. Творча діяльність молодших школярів орієнтована на використання переважно методів перебору варіантів, морфологічного аналізу, аналогії, моделювання, ресурсного підходу, деяких прийомів фантазування, але програми не передбачають розвитку креативних здібностей учнів через цілеспрямоване навчання виконанню творчих завдань за допомогою цих методів[3].

Психологи (П. Блонський, О. Матюшкін, Н. Лейтес, В. Дружинін) вважають, що для того, щоб дитина розвивалася як творча особа, недостатньо прибрати «бар’єри» і зняти контроль свідомості, треба, щоб, структура свідомості була іншою: потрібний позитивний зразок творчої поведінки. Таким зразком може стати для учня його учитель.

Щоб розвивати креативність молодших школярів, педагог сам має бути творчим: постійно долати в собі інертність, шаблони і формальності у викладанні, прагнути до відкриття і застосування нових методів в навчанні, форм творчого спілкування, самоудосконалюватися. Усі його зусилля мають бути спрямовані на розвиток, передусім, особи дитини, її індивідуальності; на пошук найбільш оптимальних шляхів до розвитку творчого потенціалу дітей (організація дискусій, діалогів, постановка нових цілей, питань і проблем, рішення варіативних завдань, розумне мовчання, рада і тощо). Це завдання стоїть перед педагогом в одному ряду із завданням із завданням вироблення у учнів початкової школи певних умінь і навичок, повідомлення їх суми знань.

Якщо викладач знаходиться внизу шкали «творчих здібностей», то, в цьому випадку, він робитиме переваги тому психологічному типу дітей, до якого належить сам, звідси з’являються штампи в здійсненні педагогічної діяльност [13].

Роль особових і професійних якостей учителя у формуванні творчої особистості учня підкреслювалося у вітчизняних дослідженнях Ю. Гільбуха, Н. Лейтес, О. Брушлинського, В. Шадрикова, І. Дубровіної та ін.

Обов’язковою умовою є уважне і чуйне відношення до усіх проявів творчої активності молодшого школяра (у учбовій і позашкільній діяльності).

Воно припускає захоплення ідеєю, думкою, роботою учня; відсутність критики і оцінок; максимальну адаптацію дорослого до усіх висловлювань і дій дітей. У шкільній практиці позиція педагога по відношенню до креативності дітей виявляється не завжди позитивною. Учителі вважають за краще у своєму класі бачити учнів, що відрізнялися високорозвиненим інтелектом, а не творчими здібностями, пояснюючи це тим, що від них «завжди невідомо чого можна чекати», і що вони – «дуже неспокійний, своєрідний народ» або «запеклі індивідуалісти». Часто творчих дітей сприймають як «небажаних», «незручних» і «не схвалюваних» учнів. Відповідно таке відношення з боку педагога мимоволі передається і на відношення інших дітей до креативу, і, врешті-решт, до будь-яких творчих проявів людини.

Тому педагог, передусім, повинен дозволяти дітям висловлювати свої творчі ідеї, а також демонструвати свої знахідки або нові рішення; поважати цікавість, питання дитини, уважно вислуховувати дитину, знаходити для цього час, відповідати на усі питання, навіть якщо вони здаються дикими. Необхідно в кожному учневі початкових класів побачити творчий потенціал, своєрідну індивідуальну креативність і прагнути розвивати її, а також допомогти учневі зрозуміти самого себе, а батькам - своїх творчих дітей. Таким чином, з одного боку, ми змінюємо соціальний статус самого учня, а з іншої - підвищуємо престиж творчого мислення, що веде до усвідомлення цінності творчих рис своєї особистості.

Про позитивний вплив на прояв креативності таких чинників як забезпечення психологічної безпеки, відсутність зовнішніх оцінок і критики, вихід на реакцію «мені подобається» замість «це погано», відсутність стресів, зміна внутрішнього настрою по відношенню до кожного учня писали багато учених. Серед них - М. Воллах, Н. Коган, Л. Єрмолаева, А. Маслоу, К. Роджерс, Е. Торренс, Є. Яковлєва тощо.

Важливою умовою розвитку креативності є надання дитині психологічної свободи: свободи вибору, свободи у вираженні своїх почуттів і переживань, в можливості самому приймати рішення. Така свобода сприяє розвитку уяви і фантазії, «польоту думки» і самостійності, наполегливості в досягненні поставлених цілей тощо. Надання учнем відносної самостійності і свободи, створення сприятливого робочого клімату, відсутність жорстких вимог і регламенту, забезпечення незалежності у виборі і ухваленні рішень створює можливості для прояву креативності.

Інша серйозна умова, сприяюча розвитку креативності молодших школярів, - це підвищення і зміцнення самооцінки у учнів. Педагог повинен сприяти формуванню у своїх учнів досить високої самооцінки, яка стимулювала б їх до діяльності. Тому при оцінці творчих досягнень школярів учителеві важливо враховувати індивідуальні результати кожного, а не з точки зору загальноприйнятих стандартів.

Педагог готує грунт для подальших успіхів, для позитивної самосвідомості учнів, придбання упевненості в собі. Форма заохочення при цьому має бути дуже гнучкою, оскільки через деякий час вона може стати звичною. Найголовніше, щоб дитина випробувала радість від добре зробленого і справи, власного відкриття або рішення проблеми, які ставали б для неї головним джерелом задоволення.

Таким чином, демократична обстановка в школі, безоціночність, творчий характер діяльності, відсутність стресів, прийняття і підтримка один одного, взаємна довіра і діалог забезпечують вільний прояв творчої активності учнів початкової школи [13].

Важливою умовою є пошук, створення і навчання методам, прийомам і способам, що дозволяють виявляти і розвивати креативність.

Традиції, установки, відтворення досвіду і знань в навчанні можуть або стимулювати, або пригнічувати креативність дітей. Дослідники вважають, що творчий розвиток дітей залежить від того, з якими типами завдань дитина зустрічатиметься в процесі навчання в школі. Так, формування нетворчого стилю мислення відбувається тоді, коли учні постійно стикаються із завданнями «закритого типу», тобто що мають єдине правильне рішення.

Завдання іншого типу – «відкритого» - припускають будь-які варіанти рішення проблем і повну самостійність у виборі способу рішення. В результаті розвиваються такі важливі риси креативного мислення, як: навичка відходу від відомих і стандартних відповідей, оригінальність і самостійність, фантазування. Звідси витікає, що в навчання дітей необхідно включати якомога більше завдань «відкритого типу», як в можна більша кількість різних деятельностей. Під освітою, таким чином, розумітиметься не просте отримання готової інформації, засвоєння «чужих» знань, ідей і досвіду, а тренування в постановці проблем, у відкритті нового, в трансформації наявної інформації.

Створенню, застосуванню в шкільної практики і рішенню учнями проблемних завдань і ситуацій як необхідній умові творчої діяльності учителя, приділяли велику увагу вітчизняні психологи і педагоги О. Матюшкін, З. Калмикова, Т. Кудрявцев, І. Лернер та ін. Вони вважають, що бачення проблеми, самостійний пошук її рішень, подолання у зв’язку з цим інтелектуальних і емоційних утруднень, відкриття нових знань, вимагають творчого пошуку, сприяють зрушенню в розумовому розвитку, формуванню пізнавальних інтересів, навчають процедурам творчості.

У психології накопичено безліч методів, прийомів і способів, ігор і психотехніки розвитку тих або інших компонентів творчого мислення людини, які можна включати в спеціальні програми і тренінги розвитку креативності молодших школярів, використати на уроках по будь-яких предметах.

Можна виділити наступні критерії креативного розвитку особистості[7]:

1. Мотиваційний компонент - спрямованість діяльності, який включає спектр інтересів, мотивацію саморозвитку, творчу позицію в учбовій діяльності.

2. Емоційно-креативний компонент. Цей компонент припускав емоційно-оцінне відношення до процесу взаємодії в учбовій діяльності, дозволяв враховувати емоційну позицію дитини в процесі навчання, а також эмпатию і експресивну емоційність молодших школярів.

3. Інтелектуальний компонент включав знання і уміння в області перетворень наявних знань, формування навичок дівергентності мислення (оригінальності, побіжності, гнучкості), а також розвиток здібностей до прогнозування.

4. Комунікативний компонент – уміння вибудовувати систему взаємовідносин, при якій спільна творчість – захоплюючий процес, де думка кожною є цінність. Розвиток вербальної комунікативності за рахунок створення нестандартних мовних ситуацій на уроці.

Мотиваційний компонент включає створення на уроках ситуацій успіху, заходи по перекладу пізнавальних мотивів в стійкий інтерес до пізнавальної діяльності. Цей компонент припускає активну участь учнів в комунікативних процесах, пов’язаних з рішенням творчих завдань, тобто учбовою творчістю.

Використання емоційного компонента дозволить враховувати в процесі пізнання і безпосередньої учбової творчості дітей емоційну позицію дитини в учбовій діяльності, оскільки на базі почуттів і емоцій закладається уся система стосунків дитини до процесу навчання в початковій школі. Це сприяло виникненню емоційних реакцій на ситуацію учбової творчості. Відбувається накопичення емоційного тезауруса, формування експресивної емоційності і емоційної лабільності молодших школярів в процесі творчої діяльності.

Інтелектуальні параметри креативності основні в структурі креативності, не випадково сама проблема креативності виникла в процесі вивчення інтелекту і творчого мислення. Значна частина проявів креативності традиційно зв’язують з гнучкістю, побіжністю, точністю, оригінальністю мислення. В той же час, ці показники, фіксуючи різні грані процесу (гнучкість, побіжність) і результату (оригінальність, розробленість) творчості, не відбивають повною мірою базові характеристики інтелектуально-творчої діяльності. Включення комунікативного компонента дозволило розвивати здібності учнів до співпраці в творчій діяльності, а також здатності мотивувати творчість інших.

Діяльність педагога по реалізації системи творчих завдань можна розділити на чотири напрями, кожне з яких забезпечувало просування в розвитку креативних здібностей учнів відповідно до виділених рівнів складності системи творчих завдань[7].

Перший напрям – реалізація системи творчих завдань, орієнтованих на пізнання об’єктів, ситуацій, явищ, сприяло накопиченню творчого досвіду пізнання дійсності через вивчення об’єктів, ситуацій, явищ на основі виділених ознак (колір, форма, розмір, матеріал, призначення, час, розташування, частина - ціле); розгляд їх в протиріччях, що обумовлюють їх розвиток; моделювання явищ, враховуючи їх особливості, системні зв’язки, кількісні і якісні характеристики, закономірності розвитку систем.

Другий напрям – реалізація системи творчих завдань, орієнтованих на створення нових об’єктів, ситуацій, явищ, забезпечувало розвиток умінь створення оригінальних творчих продуктів на основі отримання якісно нової ідеї суб’єкта творчої діяльності; орієнтування при виконанні творчого завдання на ідеальний кінцевий результат розвитку системи; перевідкриття вже існуючих об’єктів і явищ за допомогою елементів диалектической логики.

Третій напрям – реалізація системи творчих завдань, орієнтованих на перетворення об’єктів, ситуацій, явищ, сприяло набуттю творчого досвіду в здійсненні фантастичних (реальних) змін зовнішнього вигляду систем (форми, кольору, матеріалу, має в розпорядженні частин та ін.); зміні внутрішньої будови систем; обліку при розгляді системи властивостей, ресурсів, діалектичної природи об’єктів, ситуацій, явищ.

Четвертий напрям – реалізація системи творчих завдань, орієнтованих на використання в новій якості об’єктів, ситуацій, явищ, забезпечувало накопичення такими, що вчаться досвіду творчого підходу до використання вже існуючих об’єктів, ситуацій, явищ. Виконання завдань цієї групи дозволило учням розглядати об’єкти ситуації, явища з різних точок зору; знаходити фантастичні застосування реально існуючим системам; здійснювати перенесення функцій в різні сфери застосування; отримувати позитивний ефект шляхом використання негативних якостей систем, універсалізації, отримання системних ефектів.

Учитель, що розвиває креативність молодших школярів проходить через складний, а часом і тривалий процес створення умов, необхідних для успішного розвитку творчого потенціалу учнів, найбільше значення з яких мають [13]:

- сприйняття дитини як особистості, незалежно через те, що і як він робить, безумовна повага і прийняття її такою, якою вона є;

- уважне і чуйне відношення до усіх проявів творчої активності молодшого школяра (у учбовій і позашкільній діяльності);

- надання дитині психологічної свободи: свободи вибору, свободи у вираженні своїх почуттів і переживань, в можливості самому приймати рішення;

- підвищення і укріплення самооцінки учнів;

- організація системи навчання або створення креативного освітньо-виховного середовища.

**РОЗДІЛ 3**

**ВИЯВЛЕННЯ ТА СТИМУЛЯЦІЯ КРЕАТИВНОСТІ У МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ**

**3.1. Організація дослідження креативності молодших школярів**

Дослідження проводилося 06 березня 2020 року на базі Лисогірського НВК. Через специфіку мети нашого дослідження, вибірку склала група піддослідних - учнів 1-2 та 3- класів, що складається з 26 чоловік, віком 6-9 років.

Тепер перейдемо до обгрунтування методичного інструментарію і детальніше зупинимося на описі методик, використовуваних в нашому дослідженні для визначення рівня самооцінки серед старших школярів з різними навчальними досягненнями. Виходячи з гіпотези дослідження ми використовали наступні методики:

* методика діагностики креативності Е. Тунік.
* метод діагностики креативності Е.Торренса.
* експертні оцінки учителів відносно креативності їх учнів.

Метод діагностики креативності Е.Торренса

Е. Торренс розробив 12 тестів, згрупованих у вербальну, образотворчу і звукову батарею. Він вважав за краще не використати в назвах своїх методик термін «креативність», позначивши їх як батареї на вербальне, образотворче і словесно-звукове творче мислення. Для зняття тривожності і створення сприятливої творчої атмосфери Е. Торренс називав свої методики не тестами, а зайняттям.

Тест дозволяє оцінити: вербальну і образну креативність, а також окремі креативні здібності : побіжність, гнучкість, оригінальність мислення, здатність бачити суть проблеми, здатність чинити опір стереотипам; прогноз шільної адаптації креативних учнів, експертиза і виявлення повчальних програм, сприяючих розвитку креативного мислення і реалізації творчого потенціалу особистості.

Тест призначений для випробовуваних від 5 років. Цей тест складається з трьох субтестів. Відповіді на усі завдання даються у вигляді малюнків і підписів до них. Інструкція для дітей : «Зараз ви трохи помалюєте. Малювати – приємне зайняття і постарайтеся робити це так, щоб ваш малюнок був цікавим, незвичайним, особливим". Пояснюючи як виконувати завдання, не можна наводити приклади можливих відповідей, показувати малюнки виконані кимось іншим. Перед виконанням кожного субтеста психологові або педагогові слід промовляти зміст завдання, уточнювати, що саме слід зробити.

На виконання кожного субтіста дається 10 хв., але, на думку багатьох психологів, час виконання завдання можна не обмежувати, оскільки креативний процес припускає вільну організацію тимчасового компонента творчої діяльності. Художній рівень виконання в малюнках не враховується [Додаток 1].

Батарея тестів "Творче мислення" Е.Е. Тунік

Більшість тестів є модифікацією тестів Гилфорда або Торренса.Час проведення тестів 40 хвилин. Тести призначені для вікової групи від 5 до 15 років, проводяться в індивідуальній або груповій формі.

**3.2. Аналіз результатів діагностики креативності школярів молодших класів**

Дані проведеного тестування зведені в загальну таблицю. Нами були об’єднані результати тестів Е. Торренса Е. Тунік і експертної оцінки учителів.

Методи Торренса і Тунік тісно взаємозв’язані між собою.

Аналізуючи результати тестування по методики Торренса можна помітити, що середньому за методикою Торренса учні набрали 153,91балів, що свідчить про середній рівень креативності в класі. Виняток становлять четверо учнів, рівень креативності яких вищий за середній.

Далі нами проводився аналіз тестування за методикою Е. Туник. Відсоток дітей, що набрали кількість балів вище за середній, складає більше 50%. Середній бал за цією методикою дорівнює 235,24.

Далі нами був проведений аналіз співвідношення експертних оцінок з результатами тестування по методиках Торренса і Тунік. В результаті аналізу можна сказати, що діапазон оцінок учнів з високим рівнем креативності варіює від 3 до 5. Також можна відмітити, що одні і ті ж учні набрали високу кількість балів по обох методиках, що підтверджує високий зв’язок між цими методиками.

Можна відмітити, що більшість дітей з утрудненням відповідають на питання пов’язані з моделюванням ситуації. Те ж саме можна сказати про завдання на удосконалення. З цими завданнями добре впоралися діти з високим рівнем креативності. Аналізуючи структуру чинників креативності можна відмітити, що серед чинників креативності, досліджуваних за методикою Торренса переважає чинник гнучкості (51%). Наступним йде чинник побіжності (24%), точності (15%) і оригінальності (10%) [Додаток 3].

Як можна бачити з таблиці 3.3. [Додаток 3] розподіл чинників креативності серед учнів по методиці Е. Тунік є прямо протилежним. Тут веде є чинник точності (50%), далі слідує чинник оригінальності (26%), побіжності (15%) і гнучкості (9%).

Аналізуючи розподіл цих же чинників за експертними оцінками можна сказати, що у учнів переважає чинник побіжності, далі слідує чинник оригінальності, точності і гнучкості .

Можна зробити висновок, що методи діагностики креативності П. Торренса і Е. Тунік є надійними. Оцінка креативності цих методів є об’єктивною, а експертна оцінка учителів не повністю враховує креативність учнів. Можливо учителі мають суб’єктивну точку зору, намагаються підігнати під свої стереотипи, а креативні дії визначають як маргінальні.

В результаті аналізу опитування нами також було з’ясовано, що діти, які характеризуються високим рівнем креативності по методиках Е. Торренса і Е. Тунік були охарактеризовані педагогами як «непосидючі», «неуважні». При подальшому розпитуванні з’ясувалося, що «неуважність» і «непосидючіст» пояснюється тим, що ці діти швидко вирішують завдання і починають займатися своїми справами, відволікати оточення. Чим вище результат за методикою, тим більше дітей оцінювалося як «гіперактивні і такі, що порушують дисципліну».

В процесі проведення дослідження звернуло на себе увагу наступне: високим значенням показників креативності не завжди, але досить часто відповідають високі значення показників шкільної успішності. Можна зробити висновок, що дитина, що має високий творчий потенціал, буде частіше добре вчитися. Високим значенням показника успішності в навчанні не завжди відповідають високі значення показника креативності, вони можуть бути і дуже низькими, що свідчить про те, що для досягнення успішності в навчанні не обов’язкова наявність творчого потенціалу, що підтверджує нашу гіпотезу.

**ВИСНОВКИ**

Наш час – це час суттєвих змін у науці, техніці, інформаційному середовищі, освіті. Суспільству потрібні люди, здатні приймати нестандартні рішення, які вміють творчо мислити. В цьому розумінні початкова освіта займа пріоритетну позицію, є підґрунтям формування обдарованої та талановитої молоді, креативність і творчість якої буде сприяти розвитку суспільства і держави.

Креативне мислення дитини є сприятливим інтегруючим чинником її соціалізації, оскільки соціальна діяльність дитини, яка є вирішально-визначальною під час її соціального дорослішання, в своїй основі має творчий характер. Під час засвоєння досвіду суспільного життя дитина переживає кожний етап цього процесу як суб’єктивне відкриття та створення власного соціального простору. Креативне мислення як когнітивний аспект творчої діяльності є постійним супутником та передумовою гармонійного розвитку людини впродовж усього її життя, забезпечуючи вміння особистості аналізувати проблеми, встановлювати причинно-наслідкові звʼязки, робити пропозиції прогнозуючого характеру.[4, с. 2].

Креативність молодшого школяра – це загальна властивість особистості учня, яка виявляється, передусім, у навчально-пізнавальній діяльності й зумовлює творчу спрямованість дитини, її здатність до самостійного вибору оптимального та оригінального шляху вирішення навчальних завдань, створення нових ідей, новизна яких може бути як об’єктивною, так і суб’єктивною[2, с. 80].

Молодший шкільний вік є сприятливим для творчого розвитку дітей, їхніх творчих здібностей. Саме в цей період активно розвиваються уява, дар фантазувати, творчо мислити, помітно проявляється допитливість, формується вміння спостерігати, порівнювати, критично оцінювати діяльність.

Під час роботи з дітьми важливо розвивати не лише інтелект, але й творчі здібності, і, навпаки, під час розвитку творчих здібностей не слід забувати про інтелект. Адже коли високий інтелект поєднується з високим рівнем креативності, творча людина частіше добре адаптована до середовища, активна тощо [3, с. 10].

Креативні здібності можна розвивати на будь-якому уроці, головне, щоб це не було стихійним явищем, а від уроку до уроку набирало своєї складності. Щоб навчитися креативно мислити не існує певних правил та пояснень, але існують умови, які слід створити вчителеві для розвитку креативних здібностей учнів. Тому в своїй діяльності вчителеві необхідно:

- знайти час на уроці для застосування технологій творчого розвитку особистості;

- надати можливість учням вільно розмірковувати, висловлюючи власну думку;

- приймати без засуджень різноманітні ідеї та думки учнів;

- створити ситуації успіху для кожного учня.

У той же час учні повинні бути активними учасниками навчально-виховного процесу, прислуховуватися до міркувань своїх товаришів, ставитися з повагою до думок інших. Саме це дає можливість дитині вдосконалювати свої здібності, вміти застосовувати їх, викликає бажання до пошуку нового, що є необхідністю для творчої самореалізації особистості.

Щоб сформувати креативну особистість, потрібно розвинути структурні компоненти. Головними компонентами креативної особистості є: мотиваційний, інтелектуальний, емоційний та комунікативний. Для їх розвитку необхідно розширити рольовий простір кожного учня та залучати його в різноманітні види діяльності, які забезпечують йому творчу самореалізацію та створюють досвід соціальних відносин.

Формуючи креативність потрібно розвивати такі характеристики креативного мислення:

- продуктивність – багатство ідей, асоціацій, варіантів вирішення проблем;

- гнучкість – здатність швидко змінювати способи дій, переходити від одного класу обʼєктів до іншого;

- оригінальність – рідкісність, незвичайність, унікальність способу розвʼязання певної проблеми[1, с. 7].

Ефективними методами роботи є методи креативного навчання. До них належать методи, що у традиційному розумінні є інтуїтивними: «мозковий штурм». Наступний вид креативних методів – метод евристики. Це прийоми, які дозволяють учням вирішувати питання шляхом «наведення» на можливі правильні рішення та скорочення варіантів таких рішень. До креативних методів належать також: метод вигадування, образної картини, гіперболізації, аглютинації тощо.

Щоб сформувати креативні здібності в учнів вчитель в своїй діяльності має використовувати:

-·інноваційні технології (ігрові технології, критичне мислення, інформаційно-кумунікативні технології (ІКТ) – компʼютер, інтернет, програмне забезпечення, мультимедійні презентації);

-·інтерактивні методи та прийоми: технології кооперативного навчання (робота в парах, робота в малих групах, «Акваріум», «Карусель»); колективно-групової діяльності (обговорення проблеми в загальному колі, «Мікрофон», «Навчаючи – учусь», «Мозковий штурм»); ситуативного моделювання (імітаційні ігри); опрацювання дискусійних питань (метод «ПРЕС», «Займи позицію);

-·метод проектів;

-·проблемне викладання;

-·задачі практичного змісту;

-·нестандартні уроки (урок-змагання, урок-казка, інтегровані уроки, урок-подорож);

-·логічні задачі, кросворди, ребуси тощо [1, с. 8].

Розвиток креативності має свої особливості в кожному віковому періоді, причому різні фактори, що впливають на її динаміку, в тому чи іншому періоді можуть набувати першорядного значення. У молодшому шкільному віці визначальними є фактори організації навчально-пізнавальної діяльності, особливості мікросередовища, а саме: характер спілкування вчителя з дітьми, стиль сімейного виховання, статусна структура групи і ряд інших [4, с. 2].

Молодший шкільний вік має велике значення для розвитку креативності, адже початок системної навчально-виховної діяльності є оптимальним періодом для цілеспрямованого розвитку креативних особистісних якостей. Оскільки для учнів початкової школи шаблонні, стереотипні форми мислення та дій ще не стали домінантними, стає можливим інтенсивне засвоєння ними креативних способів діяльності, складних операцій мислення і форм поведінки, які вимагають креативної діяльності [3, с. 10].

Розвитку креативності особистості у процесі навчання сприяють притаманні молодшим школярам властивості: відкритість до всього нового, допитливість, емоційність, цілісність сприйняття, яскрава уява, образність мислення, активне ставлення до дійсності, що їх оточує.

Отже, креативність є характерною ознакою творчої особистості, спроможної реалізовувати свій творчий потенціал за власною ініціативою і вибором відповідних засобів.Її можна розглядати і як передумову для будь-якої творчої діяльності, змотивованої прагненням індивідуума до самовираження та самоствердження.

Проведений теоретичний аналіз психолого-педагогічної літератури показав, що проблема креативності є однією із стержневих і суперечливих проблем в психології. Розвиток креативності школярів в умовах учбово-виховного процесу так само є серйозною і актуальною проблемою.

У роботі представлені поняття креативності, її концептуальних підходів, функції; емпірично досліджена креативність.

Для оптимізації педагогічної діяльності учителя, спрямованої на розвиток креативності, необхідно:

- усвідомлення власної відповідальності, пов’язаної з якісним виконанням учбово-виховної діяльності учителя;

- розуміння свого місця і тієї ролі, яку грає учитель в житті учнів;

- забезпечення привабливого творчого характеру змісту навчання в цілому для своїх учнів;

- в міру можливості, залучення учнів до творчого процесу, планування цілей і завдань навчання;

- повага, довіра, відкрите і щире відношення до учнів;

- надання можливості ухвалення самостійних рішень.

Аналіз результатів діагностики показав, що в процесі навчання в початковій школі не створені достатні умови для розвитку креативності. Таким чином. креативність, як характеристика особистості, складна інтеграційна освіта. Склад креативності визначає сукупність різних здібностей, що обумовлюють здійснення творчого процесу.

Оцінка рівня креативності показова по сукупності методів Торренса і Тунік, оскільки вони тісно взаємозв’язані між собою. Виявлено, що учні показали середній рівень креативності (153,91баллов за методикою Е.Торренса і 235,24 балів за методикою Е.Тунік).

Таким чином, можна підвести підсумок, що в якості основних умов, сприяючих розвитку творчих і креативності, висуваються два аспекти, пов’язаних з позицією педагога по відношенню до творчих дітей і до змісту програм навчання.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Акимова М. К., Козлова Т. В. Способности и одаренность: рабочая книга школьного психолога / под ред. И. В. Дубровиной. Москва: Международная педагогическая академия, 1995. 376 с.
2. Амонашвили Ш. А. Психологические основы педагогического сотрудничества: книга для учителя. Москва: Просвещение, 1991. 111 с.
3. Бабіч Т. Творчість у навчально-виховній діяльності. *Психолог*. 2011. № 3. С. 20-22.
4. Барко В. І., Панок В. Г., Лазаревський С. В. *Креативність та її діагностика Обдарована дитина*. 2001. № 6. С. 22-27.
5. Барко В. І., Тютюнников А. М. Як визначити творчі здібності дитини? – Київ: Видавництво «Україна», 1991. 79 с.
6. Баюк А.Ф. Педагогічний словник Хмельницький : Вид-во Хмельницький центр ДМСУ, 2006. 96 с.
7. Белкин А.С. Основы возрастной педагогики : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. завед. Москва : Академия, 2000. 192 с.
8. Березина В.Г. Детство творческой личности: Встреча с чудом. Наставники. Достойная цель.Санкт-Петербург: Изд-во Буковского, 1995. 147 с.
9. Бернштейн М.С. Психология научного творчества *Вопросы психологи*. 1965. № 3. С. 156-164.
10. Бибикова Н.В. Развитие креативности младших школьников в педагогическом процессе : дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Ульяновск, 2004. 230 c.
11. Блонский П.П. Избранные психологические произведения. Москва: Просвещение, 1964. 287 с.
12. Богоявленская Д. Б. Основные современные концепции творчества и одарённости. Москва: Молодая гвардия, 1997. 241 с.
13. Богоявленская Д. Б. Одаренность: теория и практика. *Одаренные дети*. 2000. № 5. C. 3–20.
14. Борзова  В. А. Развитие творческих способностей у детей. Самара: Самар. Дом печати, 1994. 315 c.
15. Брушлинский  А. В. Мышление и прогнозирование. Москва, 1979. 230 с.
16. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. Т.В. Бусел. Київ: ВТФ «Перун», 2009. 1736 с.
17. Вертгеймер М. Продуктивное мышление. Москва: Прогресс, 1987. 386 с.
18. Вишнякова, Н.В. Психологические основы развития креативности в профессиональной акмеологии: дис. …док.пед.наук: 19.00.13 / Москва.1996. 407 с.
19. Вікова психологія / за ред. Г.С. Костюка. Київ : Рад. шк., 1976. 270 с.
20. Волков І.П. Вчимо творчості. Педагогический поиск / сост. Н. И. Баженова; пер. с рус. Київ: Рад. шк., 1988. 315 с.
21. Воробйова Т.В. Формування креативних здібностей молодших школярів у процесі розв’язання навчальних завдань: автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.09 /Тернопіль, 2014. 19 с.
22. Воронцова Е. Задатки, здібності, обдарованість. *Директор школи.* Київ, 2011. № 15. С. 1.
23. Воронцова Е. Обдарованість: діагностика та система роботи зі здібними дітьми. *Психолог.* Київ, 2006. № 25-28. С. 15.
24. Выготский  Л. С. Воображение и креативность в детском возрасте. Москва: Просвещение, 1991. 121 с.
25. Выготский  Л. С. Воображение и творчество в детском воздасте. Психолог. очерк: кн. для учителя. 3-е изд. Москва: Просвещение, 1991. 93 с.
26. Выготский  Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психологические очерки. 2-е изд.Москва: Просвещение, 1967. 93 с.
27. Выготский  Л. С. Избранные психологические исследования. Москва, 1956. 269 с.
28. Галкина  Т. В. Диагностика и развитие креативности. Развитие и диагностика способностей / под ред. В.Н. Дружинина. Москва, 1991. 140 с.
29. Гатанов Ю. Б. Курс розвитку творчого мислення: Перший рік навчання (для дітей 6-10 років) (За методикою Дж  Гілфорда і Дж. Рензулли). Санкт-Петербург: ДП «Іматон», 1996. 84 с
30. Гетта В. Г. Активізація пізнавальної діяльності студентів при вивченні загально-технічних дисциплін. Чернігів: [б.в.], 1997. 109 с.
31. Гильбух, Ю.З. Внимание: одарённые дети Москва: Просвещеник, 1991. 80 с.
32. Гільбух Ю.З Темперамент і пізнавальні здібності школяра (Діагностика, педагогіка). Київ: Освіта, 1992. 216 с.
33. Гірний О.І., Савчин М.М. Творчість як педагогічна проблема: тренінг творчості. *Шлях освіти*. 2011. № 4. С. 5-10.
34. Головінський І. Педагогічна психологія: навч. посіб. для вищої школи. Київ: Аконіт, 2003. 287 с.
35. Гриненко І. В. Педагогічні умови розвитку креативності майбутніх учителів гуманітарного профілю у процесі фахової підготовки: дис. … канд. пед. наук : 13.00.04. Тернопіль, 2008. 192 с.
36. Губенко Е. Л. Диагностика и развитие творческих способностей ребенка средствами изобразительного искусства. URL : <http://festival.1september.ru/articles/578042/>
37. Гушан В. Поняття креативності у дослідженнях вітчизняних та зарубіжних вчених. *Соціальна і педагогічна підтримка обдарованих дітей в Україні та за кордоном* : зб. наук. статей. Горлівка : вид-во ГДПІІМ, 2012. С. 37–40.
38. Давыдов В. В. Теория развивающего обучения. Москва: Интор, 1996.
39. Дмитрієва О. А. Феномен творчості. Актуалізація творчого потенціалу на уроці. *Шкільному психологу***.** 2011. № 1. С. 2-9.
40. Дослідження проблем психології творчості / за ред. Я.А. Пономарьова. Москва : Наука, 1983. 234 с.
41. Душкевич Т.В. Психологія творчості: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів психолого-педагогічних спеціальностей / автор-укладач Т.В. Дуткевич. Камʼянець-Подільський: виданець М. І. Мошак (агентство «Медобори»), 2003. 416 с.
42. Ермолаева-Томилина  Л. Б. Проблема развития творческих способностей детей (по материалам зарубеж. исследований) *Вопросы психологии*. 1975. № 5. С.166-176.
43. Каракатсаніс Т В. Розвиток креативності майбутніх учителів початкових класів у педагогічних коледжах Великої Британії: автореф. кандидата пед. наук: 13.00.04 /. Запоріжжя, 2014. 20 с.
44. Киселева Е. А. Развитие творческих способностей в онтогенезе. URL  <http://barvinochok.com.ua/index.php/uk/dance/195-2009-12-15-17-57-28>
45. Степанов С. С. Популярная психологическая энциклопедия. Москва: Изд-во Эксмо, 2005. 656 с.
46. Кремень В. Г. Освіта і наука України: шляхи модернізації (Факти, роздуми, перспективи). Київ: Грамота, 2003. 216 с.
47. Кузнецова Л. В. Гармоническое развитие личности младшего школьного возраста: книга для учителя. Москва: Просвещение, 1988. 224 с.
48. Леонтьев А. А. Научите человека фантазии… (творчество и развивающее образование) *Вопросы психологии.* 1998. № 5. С. 82-85.
49. Лесгафт П.Ф. Как помочь ребенку в обучении, в школе и семье. Москва, 1995. 105 с.
50. Лінєвич К. Проблема творчості в дослідженнях вітчизняних та зарубіжних учених: понятійний аспект. *Рідна школа*. 2008. № 11. С. 19-22.
51. Лук А. Н. Психология творчества. Москва: Просвещение, 1987. 96 с.
52. Майтак Т. Вплив сучасної системи освіти на розвиток креативності. *Психолог.* 2012. № 19. С. 34.
53. Маслоу А. Г. Дальние пределы человеческой психик. Санкт-Петербург, 2009. 409 с.
54. Матейко А. Условия творческого труда / под ред. и с послеслов. Я.И. Пономарёва. Москва: Мир, 1970. 303 с.
55. Морозов А. В. Формирование креативности преподавателя высшей школы в системе непрерывного образования: дис. … д-ра пед. наук : 13.00.08. Москва, 2004. 445 с.
56. Науковий часовик Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія 16. *Творча особистість учителя: проблеми теорії і практики:* збірник наукових праць / ред. кол. Н.В. Гузій та ін. Вип. 11 (21). Київ: Вид-во НПУ імені М.П. Драгоманова, 2010. 34 с.
57. Наумова  Н. деякі аспекти проблеми становлення і розвитку творчої особистості *Рідна школа.* 1998. № 3. С. 29-51.
58. Новгородська Ю. Розвиток «педагогіки творчості» *Рідна школа.* 2000. № 3. С. 72-74.
59. Овчаров С. М. Тренінг креативності учнів на уроках інформатики Наукове видання. *Креативна педагогіка.* Вінниця, 2011. № 4. С. 92-98.
60. Осипова А. А. Общая психокоррекция: пособ. для студ. вузов. Москва: Просвещение, 2000. 442 с.
61. Особов І. П. Деякі аспекти вивчення креативності. Зарубіжний досвід ХХ століття в оцінці сучасних дослідників. URL <http://human.snauka.ru>
62. Павлюк Р.О. Креативність як складова частина професійної підготовки майбутніх учителів. URL : <http://www.rusnauka.com/16_NPM_2007/Pedagogica/22154.doc.htm>.
63. Поклад І.М. Креативність у концепції А.Г. Маслоу. Новый акрополь. Культурная ассоциация. URL : <http://www.newacropolis.org.ua/ru/study/conference/?thesis=4960>
64. Понасенкова С.В. Обдаровані діти: формування та розвиток здібностей (психологічний аспект). *Проблеми виховання.* 2003. № 2. С.21–35.
65. Пономарев Я.Л. Психология творчества и педагогика. Москва : Просвещение, 1976. 280 с.
66. Родари Дж. Грамматика фантазии: Введение в искусство придумывания историй: пер.: итал. 2-е изд. Москва: Прогресс, 1990. 192 с.
67. Роджерс К. Творчество как усиление себя. *Вопросы психологии*. 1990. № 1. С. 164–167.
68. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. Москва: Педагогика, 1973. 424 с.
69. Савенков А.И. Основные подходы к разработке концепции одарённости. *Педагогика*. 1998. № 3. С. 24-29.
70. Середа І.О. Розвиток творчих здібностей учнів молодшого шкільного віку в процесі фізичного виховання : автореф. ... канд. пед. наук: 13.00.07. Тернопіль, 2011. 18 с.
71. Сидорчук Т.А. Система творческих заданий как средство креативности на начальном этапе становления личности: автореф. дис. … канд. пед. наук. Москва, 1998. 21 с.
72. Сильверсан А. В., Аболина Н. С. Методика психодиагностики уровня творческости. URL : <http://psyjournals.ru/exp_collection/issue/34788_full.shtml>
73. Скрипченко О.В. Вікова та педагогічна психологія: навч. посіб. Київ : Просвіта, 2001. 416 с.
74. Словарь Консультация психолога. URL : <http://psihotesti.ru/gloss/tag/kreativnost/>
75. Сологуб А.І. Дидактика профільної креативної освіти. Кривий Ріг: Іріда, 2004. 65 с.
76. Сухомлинський В. О. Вибрані твори: У 5 т. Київ: Радянська школа, 1977. Т.3. 650 с.
77. Сухомлинський В.О. Вибрані твори: У 5 т. Київ: Радянська школа, 1976. Т.1. 654 с.; Т.2. 670 с.; Т.3. 670 с.; Т.4. 638 с.
78. Терехова Г.В. Развитие креативных способностей младших школьников в учебном процессе: Метод. рекомендации по курсу «Уроки творчества» для учителей нач. кл. Челябинск: Издво Челяб. гос. унта, 2002. 201 с.
79. Терещук А. Креативність як невід’ємний компонент інтелектуального розвитку особистості. URL : <http://www.newacropolis.org.ua/ua/study/conference/?thesis=4254>.
80. Тертель А.Л. Психология. Курс лекций: учеб. пособие. Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. 248 с.
81. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е. Торенса. Методическое руководство. Москва: Иматон, 1998. 356 с.
82. Філософія та історія креативної освіти. URL : <http://yrok.at.ua/publ/filosofija_ta_istorija_kreativnoji_osviti/8-1-0-388>.
83. Чудновський В.Є. Обдарованість : дар чи випробування. Москва : Знання, 1990. 122 с.
84. Шапар В. Б. Сучасний тлумачний психологічний словник. Харків: Прапор, 2007. 640 с.
85. Яковлева Е. Л. Развитие творческого потенциала личности школьника URL : <http://www.hr-portal.ru/article/razvitie-tvorcheskogo-potentsiala-lichnostishkolnika>
86. Barron F. Creative person and creative process. *Ibid.* 1976. Vol.10. № 3 P. 165-169.
87. Davis C.A. Portrait of the Creative Person. *The Education Forum Volume*. 1995.Vol. 59. P. 4.
88. Guilford J.P. Creativity: Dispositions and Processes. Creativity Research. International Perspective. New-Delhi, 1980. 227 p.
89. Guilford J.P. New frontiers of testing in the discovery and development of human talent. Seventh Annual Western Regional Conference on Testing Problems. Los Angeles, 1958. 219 p.
90. Individual qualities of creative persons. URL : <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/142249/creativity>
91. Mednick S. A. The associative basis of the creative process PsihoLRev. N.Y.,. 1962. Vol. 6. P. 13-17.
92. Stain B.S. Memory and Creativity. Handbook of Creativity. Ed. of J.A. Glover and other. Plenum Press, N.Y. and London. 1988. 113 p.
93. Taylor C. W. Various Approaches to and Definitions of Creativity. The Nature of Creativity/ Sternberg R.J. (Ed.). Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1988. 238 p.
94. Torrance E. P. The Search for Satori and Creativity. Buffalo N.Y. : Creative Education Foundation, 1979. 787 p.
95. Torrance E.P. Teaching Creative and Gifted Learners. In: M.C. Wittrock (Ed.). Handbook of Research on Teaching, (3rd ed.). N.-Y.: Macmillan Press, 1986. 315 p.
96. Wollach M. A. A new look at the creativity – intelligence distinction. *Journal of Personality*. 1965. № 33. P.348-369.