

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**КАФЕДРА СЛОВ'ЯНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА**

**РЕЦЕПЦІЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19 В ІНТЕРНЕТЛОРІ: ТЕМИ, ЖАНРИ,  
ДИНАМІКА РОЗВИТКУ**

**(РЕЦЕПЦІЯ ПАНДЕМІИ COVID-19 В ИНТЕРНЕТЛОРЕ: ТЕМЫ, ЖАНРЫ,  
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ)**

Виконала: студентка 2 курсу, гр. 8.0350р  
спеціальності 035 “Філологія”,  
спеціалізації 035.034 “Слов’янські мови  
та літератури (переклад включно), перша  
– російська”,  
освітньої програми “Російська мова і  
зарубіжна література. Друга мова”

\_\_\_\_\_ Ю.А. Петрова

Керівник \_\_\_\_\_ д. філол. наук,  
І.Я. Павленко

Рецензент \_\_\_\_\_ доц. О.В.Муравін

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет *філологічний*  
Кафедра *слов'янської філології*  
Рівень вищої освіти *магістр*  
Спеціальність *035 "Філологія"*  
Спеціалізація *035.034 "Слов'янські мови та літератури (переклад включно),  
перша – російська"*  
Освітня програма *"Російська мова і зарубіжна література. Друга мова"*

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
**Завідувач кафедри**  
**Павленко І.Я.**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

*Петровій Юліані Адольфівні*

1. Тема магістерської роботи *Рецепція пандемії COVID-19 в інтернетлоре: теми, жанри, динаміка розвитку, керівник роботи - д.філол.н., проф. Павленко І.Я.*  
затверджені наказом ЗНУ "05" листопада 2021 року № 1898-с
2. Термін здачі студентом закінченої роботи \_\_\_\_\_
3. Вихідні дані до роботи: *монографії, научные работы о феномене постфольклора, интерлора, смеховой культуры и ее жанров: анекдота и мема, словари, пандемийный Интернет-фольклор и работы, посвященные его исследованию.*
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки:
  - *рассмотреть постфольклор как социокультурное явление;*
  - *охарактеризовать особенности функционирования интерлора как составляющей постфольклора;*
  - *проанализировать связь постфольклора, интерлора в частности, со смеховой культурой;*
  - *выявить и проанализировать характер рецепции пандемии в смеховом сегменте интерлора;*
  - *проанализировать реакцию пользователей интернета на основные этапы развития пандемии и связанных с нею событий;*
  - *проследить специфику «ковидной тематики» в анекдоте и мэме.*
5. Перелік графічного матеріалу: *рисунки*

## 6. Консультанти розділів роботи

| Розділ          | Прізвище, ініціали та посада<br>Консультанта | Підпис, дата      |                     |
|-----------------|--|-------------------|---------------------|
|                 |  | завдання<br>видав | Завдання<br>прийняв |
| <i>Вступ</i>    |  |                   |                     |
| <i>1</i>        | <i>Павленко І.Я., професор</i>               |                   |                     |
| <i>2</i>        | <i>Павленко І.Я., професор</i>               |                   |                     |
| <i>3</i>        | <i>Павленко І.Я., професор</i>               |                   |                     |
| <i>Висновки</i> | <i>Павленко І.Я., професор</i>               |                   |                     |

7. Дата видачі завдання: 01.10.2021 р.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів написання кваліфікаційної роботи                                  | Строк виконання етапів роботи  | Примітка |
|-------|--|--------------------------------|----------|
| 1     | Сбор и систематизация материала  | <i>1 – 14 октября 2021 г.</i>  |          |
| 2     | Анализ научно-критической литературы по выбранной проблеме                     | <i>15 - 22 октября 2021 г.</i> |          |
| 3     | Введение   | <i>23 - 24 октября 2021 г.</i> |          |
| 4     | Раздел 1. <i>Постфольклор и место интерлора в нём</i>                          | <i>25 - 31 октября 2021 г.</i> |          |
| 5     | Раздел 2. <i>Специфика массовой смеховой культуры. История и современность</i> | <i>1 - 10 ноября 2021 г.</i>   |          |
| 6     | Раздел 3. <i>Преодоление страха в смеховых жанрах интерлора</i>                | <i>11 – 25 ноября 2021 г.</i>  |          |
| 7     | Выводы   | <i>26 - 27 ноября 2021 г.</i>  |          |
| 8     | Оформление работы, нормоконтроль   | <i>28 - 30 ноября 2021 г.</i>  |          |
| 9     | Защита работы  | <i>Декабрь 2021 г.</i>         |          |

Студентка \_\_\_\_\_  
( підпис )

Петрова Ю.А.  
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_  
( підпис )

Павленко І.Я.  
(прізвище та ініціали)

**Нормоконтроль пройдено.**

Нормоконтролер \_\_\_\_\_  
( підпис )

Козленко Н.В.  
(прізвище та ініціали)

## РЕФЕРАТ

Текст квалификационной работы магистра 65 страниц, 52 источника.

**ОБЪЕКТ:** интерлор о пандемии.

**ПРЕДМЕТ:** характер рецепции пандемии COVID-19 в интерлоре.

**ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:** Изучить характер отражения и реакции на пандемию в произведениях постфольклора, транслируемых в русскоязычном сегменте Сети.

**ЗАДАЧИ:**

- рассмотреть постфольклор как социокультурное явление;
- охарактеризовать особенности функционирования интерлора как составляющей постфольклора;
- проанализировать связь постфольклора, интерлора в частности, со смеховой культурой;
- выявить и проанализировать характер рецепции пандемии в смеховом сегменте интерлора;
- проанализировать реакцию пользователей интернета на основные этапы развития пандемии и связанных с нею событий;
- проследить специфику «ковидной тематики» в анекдоте и мэме.

**АКТУАЛЬНОСТЬ:** Пандемия Covid-19 оказала влияние на все сферы жизни, потому, естественно, нашла отражение и во всех сферах культуры. В первую очередь в постфольклоре и наиболее мобильной его составляющей – интернетлоре Актуальность работы состоит в попытке изучить текущий динамичный процесс выработки вербальных форм защиты от постоянного, детерминированного распространением пандемии и сменой уклада жизни, стресса, проанализировать специфику рецепции пандемии в массовой смеховой культуре.

**НАУЧНАЯ НОВИЗНА:** заключается в новизне самого материала и попытке систематизации «пандемийного» постфольклора в Интернет-пространстве.

**МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:** Поскольку работа посвящена текущему процессу формирования и трансмиссии постфольклорных явлений, то главными методами стали *дескриптивный*, обращение к нему мотивировано необходимостью описать наблюдаемые явления в синхронии; *методы индукции и дедукции*, предполагающие обращение к единичным явлениям (конкретным текстам) и обобщение результатов, полученных в процессе исследования частных явлений; *функциональный метод*, поскольку в работе обращено внимание на характер трансмиссии постфольклорных явлений в Сети; *элементы рецептивного и психоаналитического анализа*, поскольку в центре внимания – смеховая культура как способ реакции на пандемию и попытка защититься от постоянного стресса.

**ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ** – материалы данной магистерской работы могут быть использованы в последующих научных исследованиях пандемийного фольклора, в курсе изучения постфольклора, интерлора в

частности, и в качестве фактического материала для создания тематических сборников фольклорных текстов. Думается, что пандемийный интерлор может стать также интересным материалом для изучения коллективной психологии, смеха как защитной реакции и т.д. А, то есть, материалы работы могут выйти за пределы филологии.

СТРУКТУРА РАБОТЫ – работа состоит из введения, трех разделов с подразделами, выводов и списка использованной литературы.

ПОСТФОЛЬКЛОР, ИНТЕРЛОР, ИНТЕРНЕТ-ФОЛЬКЛОР, СМЕХОВАЯ КУЛЬТУРА, АНЕКДОТ, МЕМ, ПАНДЕМИЯ COVID-19, КОРОНАВИРУС

## ABSTRACT

The text of the master's thesis is 65 pages, 52 sources.

**THE OBJECT OF RESEARCH** - Pandemic interlor.

**THE SUBJECT OF RESEARCH** – The nature of reception of the COVID-19 pandemic in the interlor.

**THE PURPOSE OF THE WORK** - To study the nature of the reflection and reaction to the pandemic in the works of post-folklore, broadcast in the Russian-language segment of the Web.

**TASKS:**

- 1) to consider post-folklore as a socio-cultural phenomenon;
- 2) to characterize the features of the functioning of the interlore as a component of the post-follicle;
- 3) to analyze the connection of post-folklore, interlore in particular, with laughter culture;
- 4) to identify and analyze the nature of the reception of the pandemic in the laughter segment of the interlora;
- 5) to analyze the reaction of Internet users to the main stages of the pandemic and related events;
- 6) to trace the specifics of the "covid theme" in the anecdote and meme.

**The RELEVANCE:** The Covid-19 pandemic has affected all spheres of life, therefore, naturally, it was reflected in all spheres of culture. First of all, in post-folklore and its most mobile component – Interlore. The relevance of the work consists in an attempt to study the current dynamic process of developing verbal forms of protection against constant stress, determined by the spread of a pandemic and a change in lifestyle, and to analyze the specifics of the reception of a pandemic in the mass laughing culture.

**THE SCIENTIFIC NOVELTY** lies in the novelty of the material itself and the attempt to systematize the "pandemic" post-folklore in the Internet space.

**THE METHODS OF THE RESEARCH:** Seeing the work is devoted to the current process of the formation and transmission of post-folklore phenomenas, the main methods are descriptive, referring to it is motivated by the need to describe the observed phenomena in synchronicity; methods of induction and deduction, which involve referring to single phenomena (specific texts) and generalizing the results obtained in the process of studying particular phenomena; functional method, seeing the work focuses on the nature of the transmission of post-folklore phenomena on the Web; elements of receptive and psychoanalytic analysis, seeing the focus is on laughter culture as a way of responding to a pandemic and an attempt to protect oneself from constant stress.

**THE FIELD OF APPLICATION:** the materials of this master's work can be used in subsequent scientific research of pandemic folklore, in the course of studying post-folklore, interlore in particular, and as factual material for creating thematic collections of folklore texts. It seems that the pandemic interlor can also become an interesting material for the study of collective psychology, laughter as a

defensive reaction, etc. And, that is, the materials of the work can go beyond the limits of philology.

THE STRUCTURE OF THE WORK - the work consists of an introduction, three sections with subsections, a conclusion and a list of used literature.

POSTFOLKLORE, INTERLOR, INTERNET FOLKLORE, LAUGHTER  
CULTURE, ANECDOTE, MEM, COVID-19 PANDEMIC, CORONAVIRUS

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 9  |
| РАЗДЕЛ 1. ПОСТФОЛЬКЛОР И МЕСТО ИНТЕРЛОРА В НЁМ .....                               | 17 |
| РАЗДЕЛ 2. СПЕЦИФИКА МАССОВОЙ СМЕХОВОЙ КУЛЬТУРЫ.<br>ИСТОРИЯ И<br>СОВРЕМЕННОСТЬ..... | 25 |
| 2.1. Жанровая специфика анекдота. Анекдот и действительность.....                  | 27 |
| 2.2. Полиmodalность смеховой культуры Сети. Мем : вербальное и<br>визуальное.....  | 30 |
| РАЗДЕЛ 3. ПРЕОДОЛЕНИЕ СТРАХА В СМЕХОВЫХ ЖАНРАХ<br>ИНТЕРЛОРА.....                   | 32 |
| ВЫВОДЫ.....  | 64 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....  | 66 |

## ВВЕДЕНИЕ

Пандемия COVID-19 стала жестоким испытанием для человечества, оказала и оказывает серьезное влияние на все стороны жизни. Ее особенность в том, что это - явление глобального масштаба, а то есть влияет на множество народов и культур.

Пандемия Коронавируса – историческое событие, разрушающее устоявшиеся формы жизни, быта, экономики, негативно влияющее на психику человечества и на отдельного человека, на его настоящее и будущее. Она породила ощущение шаткости бытия, неуверенности в будущем и страх настоящего, изменила характер взаимоотношений между странами и людьми, способы и характер коммуникации, а потому сама стала объектом постоянной, уже двухлетней рефлексии, что проявилось в различных дискурсах, но, в первую очередь, в различных формах словесной культуры.

В пандемийный период повышается роль получаемой из разных источников внешней информации, транслируемой средствами массовой информации и сетью.

Например, активно влияющая на массы художественная литература отражает пандемию как что-то определенно негативное, часто это - нечто, схожее на близкий, бесповоротный Апокалипсис.

В разгар пандемии, в марте 2020, вышел фантастический роман польской писательницы Анны Любчик, под названием *«Дом из синего стекла»*, посвященный загадочной болезни, с которой современная медицина не в силах справиться [23].

В России писательница, известная под псевдонимом Лили Рокс, создала цикл остросюжетных романов: *«Коронавирус»*, *«Угроза заражения»* и *«Охота на выживших»* [36; 37; 38]. Сюжет этих книг посвящен жизни героини, которая единственная в мире обладает антителами. Также особое внимание в литературных кругах отведено книге *«Коронавирус. Вирус-*

*убийца. Расширенное и дополненное издание*» [33], автором которой является известный журналист и телеведущий Игорь Прокопенко.

Среди поэзии, посвященной «чуме XXI века» - Коронавирусу, известен цикл стихотворений польского поэта Адама Видемана под названием *«Заразительные сонеты»* [17], который он опубликовал в своем аккаунте Facebook. Также обратил на себя внимание сборник— *«100 постковидных хокку»* Томаса Левретта [52].

Но, тем не менее, некоторая литература о пандемии изображает иные настроения. Такова, например, англоязычная проза для взрослых в период пандемии Covid-19: сборник рассказов Леи Сицилианы (*«Изоляция с бывшим»*, *«Изоляция с соседом»*, *«Изоляция с боссом»*, *«Изоляция с мужем»* и др. части). Этот сборник описывает приятное совместное времяпровождение дома вдвоем с противоположным полом.

Детская литература также пополнилась текстами на тему глобального смертельного вируса XXI века. Преимущественно это познавательная литература. Повышенным спросом пользуется русскоязычная книга-пособие *«Коронавирус. Детская энциклопедия»*, представленная в формате симбиоза отрывков текста и комиксов, нарисованных известным немецким художником Акселем Шеффлером. Также интерес у детей вызывает *«Галактический путеводитель по Коронавирусу для любопытных детей»* - результат совместного творчества итальянок — Эрики Нерини и Даниелы Лонго. Это яркая, красивая, занимательная книжка о том, какие перемены Коронавирус вносит в нашу привычную жизнь и что надо делать, чтобы обезопасить себя от этого вируса [30].

Народная культура также проявляет себя по-разному. Коронавирус повлиял на возникновение множества постфольклорных произведений – как с различным восприятием явлений, так и их оценкой. Среди них нужно отметить тексты с апокалиптическими настроениями. Особенно часты они в среде устного городского постфольклора: функционируют они, как правило,

в форме быличек, устных рассказов. Очень распространены хроникаты, получившие в фольклористике название слухов и толков.

Немало устно-письменных форм, бытующих как в процессе непосредственного общения между людьми, так и транслируемых через каналы опосредованной связи: молитвы, «письма счастья», «советы» и т.д. Пересылаются последние через электронную почту, социальные сети, мессенджеры типа Viber, WhatsApp и др.

Сегодня ответственная роль принадлежит смеховым жанрам постфольклора, ведь они оказывают качественное положительное влияние на общественное сознание, на его психическое здоровье, помогая абстрагироваться от разного рода проблем, страхов, навязчивых состояний и прочего, вызванного пришествием Коронавируса в нашу жизнь.

Это явление, конечно, оставит заметный отпечаток в истории человечества, но смеховой фольклор сыграет в этом заметную роль, смягчив многие обстоятельства данного события и спектр переживаний человека, дав собственную интерпретацию событий, зачастую альтернативную официальной.

Интернет – место активного рождения и бытования пандемийных фольклорных текстов, немалое количество которых – смеховые, а то есть анекдоты, мемы, пародии, разные стишки, переосмысленные паремии и др.

Дайте лишь повод – и пространство Интернета накроет волна народного творчества. Пандемия COVID-19 не стала исключением из правил, она стала поводом для активной народной творческой мысли.

И сегодня цель смехового интернет-фольклора, как и юмористических жанров в принципе, - улучшить настроение, сподвигнуть человека на переосмысление своих взглядов на определенные вещи и события, а, в данном случае, речь идет о давящей на психику пандемии, которая также ограничивает свободу действий человека.

Круг постфольклорных произведений разных жанров постоянно расширяется, поэтому не случайно они становятся предметом внимания

исследователей, в первую очередь фольклористов, этнологов, антропологов и языковедов.

Исследованием пандемийного постфольклора, и интерлора в том числе, разных жанров активно занимается антрополог-фольклорист Школы актуальных гуманитарных исследований ИОН РАНХиГС Александра Архипова. Она руководит исследовательской группой *«Мониторинг актуального фольклора»*, которая активно изучает новоявленный постфольклор, поскольку последний отображает поведение людей, проявленное как реакция на определенные ключевые события в стране.

Если говорить о публичных материалах, выпущенных ею касательно пандемийного фольклора, можно заметить, что они, скорее, наиболее сосредоточены на таких фольклорных жанрах как фейк, слух, миф, легенда о Коронавирусе.

Александра Архипова часто дает интервью о постфольклорном дискурсе пандемии COVID-19. Также она публикует небольшие статьи на определенных тематических сайтах (пандемийных, фольклорных, постфольклорных), на сайтах газет, радио и ТВ.

Например, известны ее рассуждения в аудио-эфире от 9 апреля 2020 года на тему *«Справится ли российская медицина с коронавирусом? Почему возникают мифы о коронавирусе?»* в рубрике «Еженедельный Путин» программы «Блок-аут» на радио «Эхо Москвы» [42].

Есть интервью журналистки «ВВС» Елизаветы Фохт под названием *«Конспирология всегда выгоднее, чем наука. Антрополог РАНХиГС о том, почему люди верят фейкам о вакцинах»*, датированное 3 июля 2021, в котором А. Архипова рассказывает о том, какие масштабы слухов и фейков о вакцинах на сегодняшний день, какие из них наиболее распространены, и откуда это идет [44]. Это интервью необычайно актуально и в наших условиях, поскольку ширится движение антивакцинаторов, а потому медленно спадает волна Коронавируса. Хорошо, что предметом изучения становятся получающие широкое распространение фейки, жизнь и

трансляция которых вполне сопоставима с жизнью обычных кухонных, сельских и городских слухов и толков, максимально растиражированных средствами массовой информации и раздутых в чьих-то вполне определённых интересах.

Есть интервью журналиста интернет-газеты «Бумага» Евгения Антонова, взятое у А. Архиповой 27 октября 2020 года, опубликованное в формате статьи под названием *«Какие слухи про коронавирус популярны в России и почему люди распространяют «советы Юры из Уханя» и «письмо бельгийских врачей»? Рассказывает исследовательница фейков»* [4]. Эта статья-интервью вмещает в себя информацию о том, какие различия между фейком и слухом, как давно они распространяются, если говорить о пандемийном постфольклоре, какие тематические подгруппы можно определить, исходя из содержания и генезиса этих жанров пандемийного постфольклора, какая возрастная категория и в каком количестве распространяет этот постфольклор, какие социальные группы наиболее задействованы в этом. Также в статье представлена диаграмма самых распространённых мотивов в содержании фейков и слухов, раскрыт смысл их распространения в принципе, указан перечень фейков и слухов. Мониторинг украиноязычного контента Интернета свидетельствует о том, что все названные исследовательницей тематические группы активно функционируют и в нашем информационном поле.

Также в открытом доступе следующие интервью и статьи с исследовательскими замечаниями А. Архиповой на предмет пандемийных слухов, фейков, легенд, мифов: *«Как создаются фейки о коронавирусе: технологию раскрывает фольклорист Александра Архипова»* интервью с журналистом, от 9 мая 2020, раздел «Общество», *«Пути российской инфодемии: от WhatsApp до Следственного комитета»* [5], *«Приматы, слухи и пандемия»* [6], *«83 варианта слухов о вакцинации гуляют по российским соцсетям»* [7], *«Кажется, началось»: за какие фейки о коронавирусе штрафуют россиян»*. [18].

Кроме Архиповой, пандемийный фольклор был исследован в статье под названием *«Вирусный фольклор»*, опубликованной Александрой Васильевой от 20.11.2020 в рубрике «Общество» онлайн-журнала "Кот Шрёдингера" [12]. Статья опирается на фольклорный материал, предоставленный антропологом-фольклористом Анной Кирзюк, которая, наряду с Александрой Архиповой, является представителем Школы актуальных гуманитарных исследований РАНХиГС. Статья посвящена пандемийным слухам и легендам, определению причин и мотивов их создания.

Еще следует упомянуть о статье Ольги Филиной *«Параноидальный стиль. Как передается и мутирует паника»*, опубликованной в рубрике *«Пандемия коронавируса»* журнала "Огонёк" № 11 [43]. В статье представлены общие взгляды на пандемийный фольклор, в числе которого легенды, слухи, фейки и мемы, в частности рассматриваются причины появления конкретных мотивов в указанных жанрах, а также влияние их содержательной стороны на общество.

Известно также научное исследование, содержательно частично сродное данной магистерской работе, сделанное украинской исследовательницей С. А. Жаботинской в работе *«Нарративный мультимедийный концепт: алгоритм анализа (на материале интернет-мемов о COVID-19)»* [15], - В статье анализируется мем как языковая единица, как знак, раскрывается содержательный аспект пандемийных мемов и структура каждого мема (в точки зрения лингвистики), также рассматриваются способы комического, проявленные в каждом меме.

Работы Н. С. Хороз посвящены анализу русских и украинских пандемийных фразеологизмов и их систематизации по тематическим подгруппам. Это работы: *«Новітня фразеологія періоду COVID-19»* [45] и *«Українська фразеологія „епохи“ коронавірусу»* [50].

Исходя из написанного выше, важно отметить почти полное отсутствие научных исследований о смеховых жанрах постфольклора в Интернет-

пространстве, в частности анекдотов, мемов, пародий. Таким образом, следует заключить, что вопрос нуждается в научных поисках.

**Актуальность исследования:** Пандемия Covid-19 оказала влияние на все сферы жизни, потому, естественно, нашла отражение и во всех сферах культуры. В первую очередь в постфольклоре и наиболее мобильной его составляющей – интернетлоре. Актуальность работы состоит в попытке изучить текущий динамичный процесс выработки вербальных форм защиты от постоянного, детерминированного распространением пандемии и сменой уклада жизни, стресса, проанализировать специфику рецепции пандемии в массовой смеховой культуре.

**Цель исследования:** Изучить характер отражения и реакции на пандемию в произведениях постфольклора, транслируемых в русскоязычном сегменте Сети.

Согласно цели поставлены следующие **задачи:**

- рассмотреть постфольклор как социокультурное явление;
- охарактеризовать особенности функционирования интерлора как составляющей постфольклора;
- проанализировать связь постфольклора, интерлора в частности, со смеховой культурой;
- выявить и проанализировать характер рецепции пандемии в смеховом сегменте интерлора;
- проанализировать реакцию пользователей интернета на основные этапы развития пандемии и связанных с нею событий;
- проследить специфику «ковидной тематики» в анекдоте и мэме.

**Объект:** интерлор о пандемии.

**Предмет:** характер рецепции пандемии COVID-19 в интернетлоре.

**Научная новизна** работы заключается в новизне самого материала и попытке систематизации «пандемийного» постфольклора в Интернет-пространстве.

**Практическое значение** состоит в том, что материалы данной магистерской работы могут быть использованы в последующих научных исследованиях пандемийного фольклора, в курсе изучения постфольклора, интерлора в частности, и в качестве фактического материала для создания тематических сборников фольклорных текстов. Думается, что пандемийный интерлор может стать также интересным материалом для изучения коллективной психологии, смеха как защитной реакции и т.д. А, то есть, материалы работы могут выйти за пределы филологии.

**Структура работы** включает в себя следующие содержательные компоненты: введение, три раздела с подразделами, выводы и список использованной литературы.

**Методы исследования:** Поскольку работа посвящена текущему процессу формирования и трансмиссии постфольклорных явлений, то главными методами стали *дескриптивный*, обращение к нему мотивировано необходимостью описать наблюдаемые явления в синхронии; *методы индукции и дедукции*, предполагающие обращение к единичным явлениям (конкретным текстам) и обобщение результатов, полученных в процессе исследования частных явлений; *функциональный метод*, поскольку в работе обращено внимание на характер трансмиссии постфольклорных явлений в Сети; *элементы рецептивного и психоаналитического анализа*, поскольку в центре внимания – смеховая культура как способ реакции на пандемию и попытка защититься от постоянного стресса.

## РАЗДЕЛ 1.

### ПОСТФОЛЬКЛОР И МЕСТО ИНТЕРЛОРА В НЁМ

В 90-е гг. XX века было замечено, что классическая фольклорная традиция параллельно с городской культурой демонстрирует новые тексты и ритуальные практики, которые заметно отличаются от привычных для традиционного фольклора. Такие новообразования стали называться «постфольклором». Они были важны, ведь отражали самоидентификацию коренных жителей и приезжих определенной местности, города согласно привычной этим людям культуры [8, с.7].

Постфольклор (термин, введенный С. Ю. Неклюдовым в 1996 году) [27], как и фольклор традиционный, – явление исключительно социальное и коллективное. Постфольклор как фольклор города - фольклор идеологически маргинальный, это - фольклор социума, не имеющего общего мировоззрения ввиду возрастного, кланового и прочего расслоения его на группы, которые имеют разные потребности, и для их удовлетворения совсем не обязательно следовать привычным традициям классического фольклора.

Эта разнослойность определяет актуальный для конкретной группы фольклорный жанр и тематику текстов. Эти тексты имеют потенциал быстрого распространения, изменения и обновления, поскольку общественные группы все-таки обладают проницаемостью, пусть и в разной мере (в зависимости от степени закрытости своей группы).

С.Ю. Неклюдов обозначил фольклор города как фольклор, общая значимость которого сменилась значимостью частной. Черты постфольклора лишь частично совпадают с чертами классического фольклора, размывается слишком много границ (территориальных, гендерных, возрастных, функциональных).

*Можно назвать среди отличительных черт постфольклора по отношению к классическому фольклору следующее:*

- В постфольклоре перерывается традиция: происходит разрыв связи в поколениях, снижается роль каждого, кто ранее был важным участником определенных фольклорных традиций, а то есть происходит деформация традиционного фольклора;

- постфольклор – это фольклор бытовой, не отточенный стилистически и поэтически (это фольклор мещан, которые, например, высмеивают политическое устройство, в том числе его представителей);

- постфольклор изучается как синхронно, так и диахронно;

- в постфольклоре активно используются технические средства трансмиссии (радио, газеты, ТВ) (по Чистову это – «гетерогенные коммуникационные цепочки»);

- уменьшается фольклорный запас у носителей (ввиду быстрой смены окружающей действительности с ее стереотипами, актуальными событиями, темами и т.д.);

- увеличивается влияние СМИ на общество;

- активное бытование среди средних слоев населения;

- отсутствие регламентации;

- интернационализация;

- дерегионализация;

- инфантилизация (даже если не меняется сам текст, то меняются смыслы и его функциональность);

- стагнация (бытуют лишь остатки жанров, смешиваясь с авторскими вставками);

- большая часть репертуара находится в пассивном запасе.

- широкая стратификация общества – на культуры, субкультуры, группы и т.п.

- устность не доминирует и не является единственной формой бытования (создание сборников, альбомов, записей и самозаписей своего или чужого материала (XX век – бум таких записей (особенно, женских)));

- усиливается роль индивидуального авторства;

- снижается вариативность фольклорных произведений;
- широкое распространение лубочных произведений.

***Исходя из названных черт, можно вывести и причины формирования постфольклора:***

- активные исторические процессы, которые происходили вначале XX века (Русско-японская война 1905 г., Столыпенская реформа с 1906 г., Первая мировая война (28 июля 1914 года — 11 ноября 1918 года), Вторая мировая война (1 сентября 1939 — 2 сентября 1945)), отсюда массовые перемещения, влияющие на изменение среды носителей традиции, она становится более проницаемой, и оттого происходило размывание границ функционирования текстов на разных уровнях;

- формирование городской культуры (в Польше под влиянием шляхты и Литвы, на западе – под влиянием немцев, евреев, греко-римлян, в Болгарии и ближайших районах – под влиянием турков);

- массовая коренизация (в 20-х - начале 30-х годов XX века);

- развитие массовой грамотности;

- развитие различных форм взаимоотношений между книжной и фольклорной культурами (это культивируется в XVIII веке);

- смена коммуникаций: развитие технологий как новых форм трансляции, изменяющих все типы культур (например, через радио передавали фальсификаторский фольклор (например, псевдобылины о Будённом или о Сталине, а, также, разные псевдодумы и т.п.);

- формирование «лубочной книги», которая активно впитывает культуру, печатая сказки, эпос, пересказы (например, «Доктор Фаустус»);

- формирование среды фабрично-заводских рабочих, а это – новая форма труда, отсюда и новый фольклор;

- трансформация патриархальной семьи (разделение родителей и детей, разный род деятельности, отсюда разное формирование фольклора);

- создание фольклорных коллективов, которые все исполняют «на свой лад» (как исключение – украинский хор им. Верёвки);

- воинствующий атеизм (у славян – языческий атеизм).

Городской фольклор – это модифицированный фольклор, куда вошли и городские игровые песни, и городские народные гуляния, и танцы (кадрилли и др.), и прочие фольклорные модификации.

**Среди устных жанров постфольклора нужно отметить:**

- городские легенды;
- анекдоты;
- городской романс;
- блатные песни;
- слухи, сплетни;
- «зазывание торговцев» («эй..!») и т.п.;
- пародии;
- выкрики футбольных болельщиков;
- просьбы нищих;
- и другие.

**Среди письменных же жанров постфольклора** - сонники, «письма счастья», граффити, девичьи альбомы, дембельские, тюремные альбомы (а также татуировки) и некоторые другие.

Культура города изначально мало интересовала фольклористов, известно лишь, что некий непрофессионал в этом деле - Баранов Б. З. - сохранил записи московской устной несказочной прозы начала XX века [26, с.16].

Активно взгляды Неклюдова С.Ю. развивает в своих исследованиях его ученица – Александра Архипова.

В.П. Аникин, например, выступает против термина «постфольклор», выступая от имени МГУ в противовес С.Ю. Неклюдову, представляющего РГГУ. В.П. Аникин ориентируется в своих исследованиях на советскую традицию, считая, что так называемый «классический» фольклор и тот фольклор, что бытует ныне, опираются на одну и ту же традицию, но К.

Чистов не разделяет эту мысль, отмечая особенности форм трансмиссии фольклора.

В Украине термин «постфольклор» употребляется Натальей Анатольевной Лесюк, также такое наименование поддерживает, например, Леся Мушкетик, однако против такого термина выступает Николай Дмитренко.

К. Чистов – учитель Неклюдова С.Ю. – анализируя историю развития устно традиции, выделил три основные стадии ее развития:

1) *Архаический фольклор* – когда доминировали родоплеменные отношения, верили в мифы, шаманизм и т.п. Этот фольклорный период характеризуется такими чертами как:

- синкретизм;
- установка на достоверность;
- утилитарность;
- важность интеграционной функции (фольклор распространяется во все сферы духовной культуры);
- доминирует семейный и календарный фольклор.

2) *Классический или же традиционный фольклор* – так называемая стадия культуры дуализма (устная и письменная формы фольклора). Характерные черты периода следующие:

- происходит распад родовых отношений, но сохраняются семейные отношения;
- развиваются более сложные религиозно-мифологические системы (вплоть до мировых религий), идет частичная десакрализация и диеритуализация текстов, появляется установка на вымысел;
- начинает развиваться эстетическая функция, проявляясь в таких жанрах как: паремии (поддевки, считалки, жеребьевки, пословицы, поговорки, кричалки...), сказки, легенды и другие.

3) *Постфольклор* - фольклор периода урбанизации (включительно по сегодня). Характерные особенности периода это:

- сужение функций фольклора;
- доминирование эстетической функции фольклорного текста;
- функционирование постфольклора параллельно с традиционным фольклором (не смотря на то, что последний – менее гибкий).

В XXI веке крестьянский фольклор частично сохраняется, бытует в традиционных формах и в значительной степени противостоит постфольклору, не входя, естественно, в его состав. Это – две самостоятельны системы, однако в истоках постфольклора все-таки традиционная кльур села, впитавшая в себя новые темы, обогатившаяся элементами литературной поэтики и создавшая различные формы и жанровые модификации на стыке устной и письменной культур. Кроме того, постфольклор – это технологически иное, по сравнению с традиционным фольклором, явление.

Согласно Чистову, ключевым двигателем новой фольклорной традиции стал факт разделения культур на «письменную» и «бесписьменную». Со временем бесписьменная культура активно сужалась, уступив место письменной, которая и по сегодня привыкла бывать как бы внутри бесписьменной. Бесписьменная традиция сохранилась лишь в местах заметно отдаленных, изолированных, закрытых для внедрения всякого рода «модернизмов» [46, с. 28-29].

Синонимом постфольклора многие считают «современный фольклор», однако едва ли эти явления синонимичны.

Со словом «современность» у большинства ассоциируется приход в жизнь технической революции, которая поспособствовала явному повышению общей грамотности. Появилась фотография и звукозапись, что впоследствии повлияло на создание новых способов трансляции фольклорных текстов (телефон — радио — телевидение и т.п.). Отсюда и новые фольклорные явления, существующие наряду с не менее распространенной массовой культурой.

Для жизни большей части постфольклора весомую роль играет Интернет-пространство. Его возможности сегодня почти безграничны. Фольклорные произведения рождаются и бытуют именно в Интернет-среде, перепрыгивая с сайта на сайт почти за мгновение.

Интернет-пространство частично напоминает первичную, архаичную форму фольклора с его возможностью бесконечно варьироваться содержательно (текст можно сократить, дописать, переписать, развернуть) и формально (например, анекдот или пародия переходят в жанр интернет-мема и др.), не иметь единого автора (быть имперсональным) (чаще всего), быть предметом коллективного творения [27]. Однако Интернет-фольклор (далее «интерлор») не сопровождается определенной «живой» эмоциональностью, жестикуляцией, интонацией и другими, более или менее важными, сопровождающими традиционное фольклорное произведение, элементами. Это довольно сильно корректирует восприятие и дальнейшие особенности трансмиссии произведений, меняются смыслы, не всегда адекватен контекст, часто он даже не важен [2].

Особенность Интернет-пространства в том, что оно объединяет весь мир. Существует неисчислимое количество «групп по интересам», где активно распространяется интерлор.

В целом, активное развитие интерлора начал с 2000-х. До того времени возможностей Интернета был не так высок, как сегодня. Первым местом публикаций своего контента были «сетевые дневники», которые вскоре сменились уже конкретными соцсетями.

В мире интерлора по признанию и распространению по своему профилю определенных шуток, анекдотов, мемов, комментариев и др. люди находят «своих» и отделяют «чужих».

О существовании интерлора в принципе некоторые спорят, так как определенные интернет-произведения двойки: они и индивидуальны, и со временем коллективны – такое обстоятельство неприемлемо с точки зрения фольклорного жанра [14, с. 12-17].

К синонимам понятия «интерлор» относят: Интернет-фольклор, инэтлор, сетевой фольклор, медиалор, ньюслор, фолькнет, нетлор, техлор, компьютерлор, е-фольклор, киберлор и киберфольклор.

Современный интерлор тяготеет к отдельной научной отрасли, вне фольклористики. Это примерно сфера, стоящая недалеко от сетевой антропологии и цифровой этнографии.

Изучением особенностей Интернет-фольклора занимаются У. Фокс, Барбара Киршенблат, Джимблер. Дж., Дорст Дэрил Данс Роберт Глена Говарда. В России это - Д. Вернер, Д. В. Громов и М. Д. Алексеевский [17].

В целом, опираясь на исследования Интернет-фольклора многими учеными, можно сказать, что специфика интерлора в том, что для большинства фольклорных текстов это скорее место хранения, чем функционирования.

## РАЗДЕЛ 2.

### СПЕЦИФИКА МАССОВОЙ СМЕХОВОЙ КУЛЬТУРЫ. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Вопрос о роли и характере смеха и смеховой культуры в жизни человека и общества впервые был поставлен в работах М.М. Бахтина, в первую очередь, в его всемирно известном исследовании «Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса», которая стала отправной точкой для дальнейшего научного поиска других исследователей роли юмора и смеха в общественной жизни [9].

Теория М. Бахтина получила развитие в работах других исследователей. В первую очередь мысль о смехе как способе прорыва Ученые Д. Лихачев и А. Панченко говорили о функции смеха в Древней Руси то, что он способствует своеобразному переходу в другой мир - антимир, в мир правильный из мира неправильного, в мир свободный от неблагоприятного и ненужного, где несправедливость сменится справедливостью. Такой идеальный, но невозможный, мир порождал смех. [24, с. 38]. Аверенцев же считал, что главная сила смеха – освобождение, поскольку смех неудержим, без усилий манипулирует человеческой волей. [1, с.8]; Карасев тоже имел свои взгляды на природу смеха, определив две свои категории смеха: смех тела (более ранний) и смех ума [20, с. 17-23].

Анализируя работы культурологов и филологов, приходим к выводу о том, что в истории культуры смех многофункционален. В частности, можно говорить о том, что смех в значительной степени явление историческое, обусловленное временем и в разное время, в различные эпохи смеются над разными вещами, потому по характеру смеховой культуры можно судить об эпохе, ее нравах и, зачастую, стереотипах.

Смех нарочно искажает мир, часто изображая его изначальную хаотичность и нелогичность.

Смех помогает забыть о каком-то неравенстве, о каких-то лишениях. Смех всё уравнивает, всё сглаживает.

Смеховой мир Средневековья, был противопоставлен миру церковному и феодальному. Смеховой мир того времени насыщен карнавалами, где были и скоромохи, и карлики, и великаны, и народные дураки, и совершались различные обряды и ритуалы, и где был театр.

Церковь порицала смех и веселье, ведь это утопия, уход в иллюзорный мир от тяжелых реалий. М.М. Бахтин считал, что карнавал – не просто предмет созерцания, это – сама жизнь, во всей полноте ее лучших проявлений. Карнавальная смех – основа всех комических форм в дальнейшем.

Для Бахтина смех – явление амбивалентное: умертвляющее и рождающее, приносящее радость и огорчающее, уничтожающее и создающее.

Бахтин выделил 2 вида смеха: смех дистанцирования, а то есть отдаления, возвышения себя над просто неприятным и пугающим, и смех, связанный с принятием негативного проявления мира, сделав его родным, сделав его частью себя.

Важно в контексте исторического изучения смеха в народной культуре сказать о двойственности основных носителей этой идеи – скоромохов. Считалось, что смех их – смех лишь от дьявола, так как Бог приемлет скромность и серьезность. Смех скоромохов вызывал будто некое вхождение в потустороннее, в так называемый «левый мир», а это стало пугать многих представителей тогдашнего общества, по итогу - они опасались смеяться в унисон со скоромохами.

В смеховой культуре Древней Руси было много пародий на духовенство, на церковные тексты. Сатирические же произведения осмеивают сам сюжет конкретного произведения или самого себя.

Смех Древней Руси – смех, снимающий все маски, оголяющий все и вся – самого себя и общество. Это – смех бесстрашный и смех мудрый: ведь

дурак знает и понимает о мире очень многое, что ему стыдиться перед так называемыми «просвещенными» или глубоко религиозными, а то есть знающими всё устройство мира? А юродивый? – Он хоть и считается в народе эдаким чудачком антикультуры, однако его поступки продиктованы Высшими силами, и не уступают частой показушности «духовенства» [11].

Смеховая культура в последующие эпохи не теряла своей актуальности. Она местами видоизменялась, но цели у нее оставались прежними: снять общее напряжение, взбодрить, развеселить и т.п.

Сегодня наиболее популярными смеховыми фольклорными жанрами являются анекдот и мем, которые будут рассмотрены далее.

## **2.1. Жанровая специфика анекдота. Анекдот и действительность**

Заметная роль в смеховой культуре принадлежит жанру анекдота – «жанру городского фольклора, злободневному комическому рассказу-миниатюре с неожиданной концовкой, своеобразной юмористической, часто фривольной притче», как определяет его Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона [48].

Если обратиться к историческим корням жанра, то анекдот это – всего лишь история, рассказ об обычных людях в обычных для них жизненных реалиях, и юмор в этих историях совсем не обязателен. Такой анекдот называется «историческим анекдотом».

Интересна трактовка этого жанра Дидро в «Энциклопедии, или Толковом словаре наук, искусств и ремёсел»: *«Анекдоты — слово, относящееся к древней и новой истории, которым греки называли дела, впервые становящиеся известными публике... Это слово употребляется в литературе для обозначения секретных историй о поступках, происходивших внутри кабинетов и при дворах монархов. Но кроме этих тайных историй, претендующих на истину, но в большинстве случаев ошибочных или, по крайней мере, подозрительных, критики именуют*

*анекдотами все писания, какого бы они ни были жанра, которые ещё не были опубликованы»* [цит. по: 49, с. 452—453].

Вольтер назвал исторический анекдот «информацией, которая долгое время была не раскрытой и не всеизвестной», и обязательным условием для такого анекдота была информация именно об известных личностях, лишь она стоила внимания и всплеска эмоций со стороны.

О таких анекдотах вспоминал Пушкин, когда описывал Онегина: *«И дней минувших анекдоты От Ромула до наших дней Хранил он в памяти своей* [цит. по: 35, с. 11].

Исторический анекдот – это непременно жизненная правда. Мериме однажды сказал: *«В истории я люблю только анекдоты, а из анекдотов предпочитаю такие, в которых, как мне подсказывает воображение, я нахожу правдивую картину нравов и характеров данной эпохи»* [цит. по: 25, с. 3].

Исторический анекдот – жанр настоящего, линейного времени, всем понятного, не искаженного, это сродни фольклорной «бывальщине» и «быле», где нет места выдумке [3, с. 135—141].

Следует сказать, что анекдот некогда был способом пояснения религиозных учений во время богослужений (отсюда он – «поучительная притча»).

В.Я. Пропп причислял анекдот к сказке [34].

Г.Л. Пермяков ставит анекдоты в один ряд с побасёнками и видит в анекдотах сходство с пословицами [32, с.162]

Фольклорный анекдот – это анекдот бытовой, народный в противовес литературному анекдоту.

В традиционном фольклоре анекдот – жанр устный, изначально это жанр мужской аудитории. Со временем анекдот перешел и в женскую, а, вскоре, и в детскую среду. В зависимости от контекста и среды своего бытования анекдот обладает широким тематическим рядом: это и любые стереотипы мышления, и любые события, и любые особенности

окружающих людей – всё, что угодно, может стать поводом для создания анекдотов с соответствующим содержанием.

Анекдот – жанр живой, однако без контекста его существование бессмысленно.

Анекдот повсеместен. В живом общении, в письмах, в книгах он найдет свое место.

Анекдот свободен. Его использование нельзя так просто подстроить. Анекдот – это явление, проявленное «вдруг».

Анекдот – явление массовой культуры и попадая в другую, непривычную для себя, среду - он теряет свою ценность, поскольку становится слабопонятным или непонятным вовсе.

Главная цель анекдота – быть уместным для ситуации, в которой он используется.

Анекдот обязательно должен вызывать ощущение достоверности, даже если он крайне неадекватен реальности.

Главной функцией анекдота, пожалуй, является эстетическая, так как включение анекдота в беседу придает особое настроение, делает беседу будто бы более значимой, желанной.

Концовка анекдота должна быть непременно неожиданной и часто концовка должна обладать особой остротой [21].

В эпоху постфольклора способы трансляции анекдота расширили свои границы до максимума. Анекдот начал транслироваться повсеместно и повсечасно, забыв про уместность и эффект неожиданности. Впрочем, теперь это менее важно, чем когда-то. Анекдот нужен сегодня везде, его роль особо велика, так как с течением времени люди стали более безрадостны, и смеховые фольклорные жанры для них – как глоток целительной воды, универсальная таблетка для поднятия духа.

## **2.2. Полиmodalность смеховой культуры Сети. Мем : вербальное и визуальное**

Под мемом мы сегодня привыкли понимать изображение, на которое наложен текст в виде реплик или просто констатации факта, но при всем при этом картинка с текстом как бы изначально по смыслу «не созвучны», так как мем (или «мэм») – явление креолизованное, а то есть объединяет в себе несколько элементов (текст и картинка в данном случае).

Исторически же, а то есть изначально, мем – идея, единица информации, мысль, символ, жест.

Механизм построение мема заключается в подражании, и это основной критерий.

Для мэма не всегда важен особый контекст, он более свободен, нежели анекдот. Мэм – это «знак, очищенный от контекста».

Исследоваться мем начал с 70-х гг. XX века на западе. Зарождение меметики как науки связано с выпуском в 1976 году книги «Эгоистичный ген», автор которой английский учёный Ричард Докинз. Он переосмыслил Дарвинский «ген» на «мем», в который заложена идея как элемент культурной информации.

Также мем изучался Дугласом Рашкоффом, который перенес мем на медиасреду (книга «Медиавирус»). Книга повествует о влиянии поп-культуры на сознание человека.

Мем для Рашкоффа – это особый вирус, оказывающий сильное воздействие на общество, тем самым манипулируя общественным мнением.

2-я половина XX века – время резкого перехода общества в «инфосферу», которая служит благоприятной почвой для зарождения и распространения не всегда желательного контента. И такой контент в последствие вызовет, как считает Рашкофф, непоправимую трансформацию, прежде здорового, сознания [47].

Известна статья Савицкой Т.Е. под названием *«Интернет-мемы как феномен массовой культуры»* где она приводит аргументы в пользу мысли, что мем – элемент фольклора, называет мем комплексным явлением постмодерности, поясняя: *«В нем объединяются элементы постфольклора электронной цивилизации, вставшей в период «вторичной устности»; субкультур сетевого андеграунда; новой «зрелищной культуры» вошедших в массовый оборот отредактированных фотографий, фотомонтажей и видеороликов»* [39].

Мем – жанр Интернет-фольклора. Сегодня он довольно популярная форма Интернет-пространства. Иногда мемы могут заменить привычную текстовую переписку между людьми: мем в обмен на мем – и всё становится понятно, так диалог может продолжаться сколько угодно.

Мем в большинстве своем – жанр юмористический. Он лаконичен, но обладает завершенностью.

Мем всегда неслучаен, он целесообразен.

Мем часто содержит прецедентный компонент, и оттого становится более понятным, интересным и смешным.

Несмотря на то, что изначально интернет-мем индивидуально-авторский, он тем не менее отображает коллективное мировоззрение на определенные вещи в современном мире.

Мемы не так гибки, как, например, анекдоты в Интернет-среде. Каждый отдельный компонент мема может разумно варьироваться, но уже сложенный мем – едва ли.

Мем бесспорно экспрессивен и почти всегда злободневен.

Рычагом для порождения мемов, как и для анекдотов, являются бытовые вещи, исторические события, популярные личности, определенные чувства и состояния человека, поведение домашних животных и многое другое [20].

### РАЗДЕЛ 3.

## ПРОЯВЛЕНИЕ ПАНДЕМИИ В СМЕХОВЫХ ЖАНРАХ ИНТЕРЛОРА

### Анекдоты

Анализ анекдотов о различных перепетиях пандемийного времени позволит выделить наиболее, на наш взгляд, продуктивные группы анекдотов и мемов. Тематика текстов передает развитие ситуации в стране и в мире, свидетельствует о том, чем живут и о чем думают люди. Рассмотрим примеры текстов различной тематики, и попробуем классифицировать эти тексты в связи с раскрытием отдельных аспектов пандемии.

Например, ряд анекдотов с ресурса областного информгентства [28]:

1) *«У меня одного ощущение второго Нового года? Сумками закупаем еду, алкоголь, смотрим обращение президента, готовимся просидеть неделю-другую перед телевизором...»* - Данный анекдот напоминает некую насмешку над ситуацией или даже укор происходящему. Появление анекдота связано с локдауном – необходимым мероприятием на время особых ситуаций в стране или мире. В данном случае подразумевается опасный, смертельный вирус COVID-19, имеющий глобальное распространение. Цель локдауна – обезопасить людей от заражения и возможной скорой смерти. Да, люди становятся во многом ограничены, ищут, чем бы себя еще занять, и это провоцирует рождение множества шуток о сложившейся ситуации. Смеховой эффект обеспечен необычайным сравнением неожиданного и устрашающего, максимально ограничивающего свободу человека и не названного в тексте локдауна с одним из самых веселых и ожидаемых праздников. Парадоксально оказалось, что у них много подобного, а потому текст и обошелся без необходимой в традиционном анекдоте пуанты. Анекдот можно отнести к тематической подгруппе под названием «переживание периода локдауна».

2) *«Ещё одна неделя карантина, и маска будет мне мала...»* - Появление анекдота обусловлено тем фактором, что люди вынуждены

большую часть времени проводить дома, а для многих, к сожалению, это повод набрать вес от малоподвижности или недостаточной подвижности, съесть больше обычного – осознанно или неосознанно. Всё это активное домоседство, конечно, подталкивает людей создавать анекдоты о том, как оно надоело, куда деваться и чем заняться. Это грустная констатация факта и ироничная самоирония, слитые воедино. Анекдот можно отнести к тематической подгруппе под названием «переживание периода локдауна».

3) *«Если школы будут закрыты очень долго, то родители найдут вакцину раньше, чем учёные»* - Вновь рождение анекдота спровоцировали карантинные меры и их последствия. Люди так утомили, так надоели друг другу дома, что готовы пойти на очень многое, чтобы получить большую свободу и желаемый отдых в тишине и одиночестве. Вместе с тем этот текст можно рассматривать как многоплановый с разными объектами иронии, поскольку актуализирует проблему отцов и детей, непривычность и неумение родителей долгое время общаться с собственными детьми и желание возвратиться к обычному образу жизни. Анекдот можно отнести к тематической подгруппе под названием «переживание периода локдауна».

4) *«Вы знаете, на карантине дома совсем не скучно! Но как такое может быть, что в 1 кг пакета риса 2789 зёрен, а в другом 2804?»* - Появление анекдота связано с вынужденным длительным пребыванием дома с целью обезопасить свое здоровье и здоровье своих близких от пандемии. Сидя долго дома люди, часто нервно, придумывают, чем бы себя занять – абсурдные это идеи или полезные – они вступают в силу, и толкают общество на создание народного юмора. Анекдот можно отнести к тематической подгруппе под названием «переживание периода локдауна».

5) *«Кто не успел жениться, поспешите. Только в этом году свадьба без гостей»* - Рождение анекдота связано с мыслью о том, что ввиду наступления пандемии очень нежелательно собираться где-либо большими группами людей, особенно, вне дома; ограничиваются мероприятия, массово закрываются общественные места. И сразу можно заметить и вторую сторону

медали – экономия: денег, продуктов, иных ресурсов. Анекдот можно причислить к тематической подгруппе «преимущества Коронавируса».

б) *«Надо чётче формулировать свои желания. Вот принц Чарльз всю жизнь хотел корону и дождался, но не ту...»* - Поводом для создания анекдота послужил очевидный факт – факт появления Коронавируса в принципе и оказанного им влияния на мир. Анекдот принадлежит тематической подгруппе анекдотов - «появление Коронавируса».

7) *«В связи с настоятельной рекомендацией не трогать руками лицо, перестал читать новости и дневник сына».* – Появление анекдота оправдано тем, что вирус передается не только воздушно-капельным путем, но и тактильно, и чтобы сохранить здоровье себе и другим – нужно соблюдать меры безопасности, оказавшись от некоторого ряда привычных дел. Тема «неприкосновенности» теперь переосмыслена и стала поводом для активного создания шуток. Анекдот относится к подгруппе «меры безопасности во время пандемии».

Следующий ряд анекдотов взят из статьи сайта «Радио Свобода» [11].

8) *Никогда еще выражение "молчи в тряпочку" не было таким буквальным.* – Возникновение анекдота приурочено к тому, что пандемия требует от людей максимальной самозащиты от влияния вируса, который бытует всюду. Если ты даже не говоришь, то все равно вирус может проникнуть в твой организм, поэтому «прикрывайся по-максимуму», где только можешь и чем только можешь. Это – аналогия с масочным режимом, а то есть с необходимостью постоянно носить маску за пределами собственной квартиры. Анекдот относится к подгруппе «меры безопасности во время пандемии».

9) *« – Это Шарик, единственная собака в многоэтажке: сегодня он гулял 60 раз».* – Возникновение анекдота связано с тем, что на время локдауна люди стали «заложниками» четырех стен, и только имея особый повод могли выйти из дому. Более-менее беспрепятственно и спокойно люди

чувствуют себя во время выгула собаки, ведь это – один из незначительных «веских поводов» покинуть родные стены, и не быть за это наказанным. Во время такой прогулки, конечно, человек вправе осуществить столько дел, сколько хотел и сколько позволили возможности. Такая некая «конспирация» и осмеивается народом. Анекдот можно отнести к тематической подгруппе под названием «переживание периода локдауна».

10) « – Я клялся тебе в вечной любви, но на месячный карантин с тобой не соглашался!» - Пандемия создала обстоятельства, которые в некоторых аспектах перекроили жизнь человека: людям теперь особо часто приходится быть слишком долго там, где для них это уже - «много», общаться слишком много с теми, от кого уже устал, и т.п. Все эти крайности люди стараются нивелировать, предав шутке, тем самым уменьшить возникшие огорчения. Анекдот принадлежит тематической подгруппе «переживание периода локдауна».

11) «Меняю две пачки гречки и рулон туалетной бумаги на адрес подпольной парикмахерской». – Анекдот образовался ввиду того, что Коронавирус ввел свои правила, среди которых – закрытие большинства общественных мест закрытого типа – заведений, торговых точек, бизнесов. Однако люди всегда нуждаются в определенных товарах и услугах, и вынуждены искать всевозможные способы решить проблему, пандемия тому не помеха. Это анекдот подгруппы «переживание периода локдауна».

12) « – Коронавирус — это эпидемия или политика? – Это религия. В него можно верить, можно не верить, но обряды соблюдать надо. – Анекдот связан с недоверием большого количества людей факту существования Ковида как вируса, а не какого-то, например, «политического плана» // «способа массового уничтожения или подчинения масс властям для насильственных, хитрых манипуляций ими». Происходит также постепенное формирование теории заговора, которая тоже сводится к тому, что нужно не верить в реальность пандемии. И по причине этой неоднозначности и

неверия «ковидные» мероприятия поддаются сомнению и осмеиваются. Анекдот можно отнести к тематической подгруппе «отношение к Ковиду».

13) « – Вот что обидно: для коронавируса в 60 лет ты старый и находишься в группе риска, а для пенсии – молодой и в отличной форме». - Появление анекдота, вероятно, связано с тем, что определенные группы населения получили чуть больше ограничений на период пандемии, чем другие, тогда как при других обстоятельствах эти, чуть более остальных ограниченные во время пандемии, люди становятся, вдруг, очень актуальны, так как могут действовать свыше своих возможностей в отличие от обычных смертных. Эта абсурдность становится интересной для народа, что порождает шутки. Анекдот может быть причислен подгруппе анекдотов наименованной как «анормальные нормы ограничений».

14) « – Ваше спокойствие оскорбляет чувства паникующих». – Создание анекдота связано с неоднозначностью переживания пандемии людьми: кто-то смеется, кто-то спокойно принимает всё как данность, кто-то никак не реагирует, кто-то радуется, а кто-то - сходит с ума от страха. Весь этот набор чувств и эмоций активно высмеивается в обществе. Анекдот относится к числу анекдотов подгруппы «эмоциональное восприятие пандемии».

Список анекдотов, рассмотренных выше, дополняют пандемийные анекдоты с личной Facebook-страницы антрополога-фольклориста А.В. Архиповой [51].

15) « - Как Вам новая девушка Вашего сына? - Из хорошей семьи, вакцинированной!» - возникновение анекдота обусловлено тем, что пандемия Коронавируса проагитировала всех людей вакцинироваться, дабы обезопаситься от вируса самому и не стать причиной заражения другого. Почти во всех случаях сегодняшней жизни вакцинированные получают преимущество над не вакцинированными, едва ли обладающими хоть какой-то свободой действия. Про статус вакцинированных в обществе теперь шутят. Анекдот можно отнести к нескольким тематическим подгруппам:

«меры безопасности во время пандемии», «необъективность Коронавируса» и «о вакцинации» (публикация в Facebook от Александры Архиповой).

16) *«Кроха-сын пришел к отцу, и сказала кроха: вот прививка хорошо, а вакцина - плохо!»* – Этот анекдот-пародия появился как некий протест против вакцин, так как у массы они вызывают большие сомнения и страхи. Прививки в прошлом были надежны, поэтому даже дети защищают их качество, но сегодня – они говорят вакцинам против Коронавируса свое твердое «нет!», и это – новый повод по-доброму посмеяться. Анекдот уместно причислить к трем подгруппам: «меры безопасности во время пандемии», «настроения антипрививочников» и «о вакцинации» (публикация в Facebook от Александры Архиповой).

17) *«После «омеги» пойдёт сразу русская буква «Ж».* – Возникновение анекдота связано с неожиданным появлением разных типов Коронавируса; люди стали шутить о том, что этих типов слишком много, и как далеко это может зайти, и чего ожидать. Видим в анекдоте апокалиптический мотив, о чем свидетельствует тот факт, что мутирование штаммов вируса заставляет усомниться в том, что все это скоро завершится. Анекдот следует отнести в тематические группы анекдотов «эмоциональное восприятие пандемии» и «об этапах Коронавируса» (публикация в Facebook от Алексея Белякова).

18) *«Ждём штамма тэта, чтобы планета заваливалась тэта-хиллингом».* – Анекдот, аналогично предыдущему, связан с появлением новых версий Коронавируса и их последствиями. Поэтому анекдот также следует причислить тематической группе анекдотов наименованной как «об этапах Коронавируса» (публикация в Facebook от Евгения Правдолюбова).

19) *«Теперь привитые будут каждые полгода болеть Ковидом. Все остальные же – может, заболеют, может, нет, а привитые все-таки уже не отвернутся».* – Рождение анекдота обусловлено тем фактом, что пандемия вызвала необходимость вакцинироваться, и важно сделать это не один раз, а несколько, поскольку есть большие шансы впустить вирус в свой

организм. Но те, кто решил избежать вакцинации, не обязательно подхватят когда-то Коронавирус. Это интересно обстоятельство вызывает смех и появляются разные народные шутки. Анекдот можно отнести к нескольким тематическим подгруппам, например это подгруппы: «о вакцинации», «меры безопасности во время пандемии» и «необъективность Коронавируса» (публикация в Facebook от Ирины Мулюковой).

20) *«Пандемия коронавируса осложняется пандемией самоубийственной человеческой глупости. Люди такое несут! И ведь не переубедить!»* - Речь в анекдоте идет о паникерах или недоверчивых людях, которые «накручивают» себя и других, разнося по миру сомнительную информацию. Однако этот факт вызывает огромное множество насмешек над этими представителями общества, и так рождаются, например, анекдоты. Данный анекдот можно отнести к тематической подгруппе под названием «необъективность Коронавируса» (публикация в Facebook от Дарьи Ненашевой).

21) *«Дети в подвале играли в Ковид.*

*Сантехник Федотов насильно привит».* – Возникновение анекдота связано с необходимостью желательной вакцинации граждан всех стран, а те, кто отрекается от данного мероприятия, часто поддается хитрости со стороны, и насильно получает вакцину. Этот анекдот - пародия на фольклорные сажюжки. По аналогии: «Дети в подвале играли в гестапо, зверски замучен сантехник Потапов». Анекдот причислен к двум подгруппам: «о вакцинации» и «меры безопасности во время пандемии» (публикация в Facebook от Сергея Попова).

22) *«Дети в подвале играли в Ковид.*

*Бомж задохнулся, дворник привит».* – Появление анекдота аналогично предыдущему – необходимость вакцинирования, порой насильного. Анекдот принадлежит подгруппам «о вакцинации» и «меры безопасности во время пандемии» (публикация в Facebook от Татьяны Панфиловой).

23) *«Меня сегодня глубоко потряс окрестный алкомаркет, столько батонов хлеба я не видела, наверное, никогда».* – Рождение анекдота связано с тем фактом, что период пандемии для многих стал не часом больших потерь, а часом больших приобретений, особенно это связано с бизнесом, а то есть быстрым гарантированным заработком больших сумм, главное знать – что, кому и где необходимо. Также можно рассмотреть версию, что открыты были только продуктовые магазины, но не те, что продают алкоголь. Потому в таких магазинах стали торговать продуктами. Анекдот логично соотнести с тематическими подгруппами «переживание периода локдауна» и «преимущества Коронавируса» (публикация в Facebook от Евгении Коровиной).

24) *«Те, кто считает, что вакцина от Ковида изменит их ДНК, должны рассматривать это как шанс».* – Анекдот возник как насмешка над теми, кто слепо верит в чудодейственную силу вакцинаций от вируса Ковида – в то, что эти вакцины укрепят иммунитет, обновят организм, гарантировано спасут от болезней и смерти. «Те некоторые» здесь прямо оскорблены, поскольку для них прививка – шанс улучшить гены. Анекдот по праву принадлежит двум тематическим подгруппам, это подгруппы «о вакцинации» и «преимущества Коронавируса» (публикация в Facebook от Натальи Ошемковой).

25) *«От Ковида он не прививается,*

*Не отдаст масонам ни рубля!*

*Человек идёт и улыбается,*

*Потому что плоская Земля».* – Появление данного стихотворного анекдота связано со взглядом тех людей, кто сомневается в существовании вируса как начала физической болезни, кто осмеивает меры защиты от этого вируса, ссылаясь на «хитрый план» власть имеющих против простого человека. Такой человек радуется, что знает истину, и никому так просто не сдастся. Это, конечно, вызывает желание создавать народный юмор на данный предмет дискуссий. Анекдот отнесен к двум подгруппам: «о

**вакцинации» и «настроения антипрививочников»** (публикация в Facebook от Натальи Ошемковой).

OBOZREVATEL тоже не остался в стороне и собрал некоторое количество пандемийного интернет-юмора [31]:

26) *«Друзья! В эти непростые времена мы с вами должны держаться подальше друг от друга!»* - Образование этого анекдота связано с тем, что пандемия ограничила контакты людей, так как чем больше скопление – тем больше шансов подхватить Коронавирус и распространить его дальше. **Анекдот по праву принадлежит тематической группе «меры безопасности во время пандемии».**

27) *« – Рабинович, как вы думаете, когда можно будет уверенно сказать, что пандемия коронавируса прошла? – Таки смотрите объявления. Как только станут появляться "Продам туалетную бумагу и гречневую крупу. Дешево. Спросить Марью Ивановну", считайте, что опасаться больше нечего».* – Появление анекдота обусловлено тем, что резкий приход коронавируса навел некую панику на людей, заставив их срочно бежать в магазины и делать запасы на неопределенный срок, и, известно, что всегда были товары, имеющие наибольшую ценность в конкретные периоды, сейчас ими стали гречка и туалетная бумага (кроме некоторых других), и понимаем, что наступит момент, когда все это станет избыточным, и это станет для всех знаком. **Анекдот относится к группе «переживание периода локдауна».**

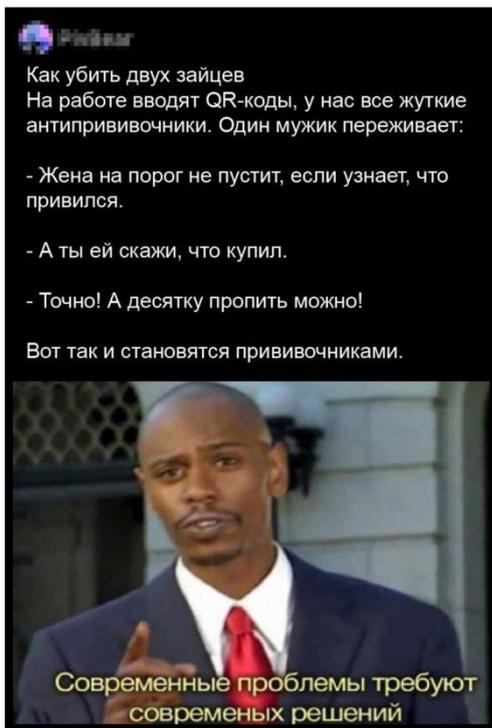
28) *«Третий день карантина. Случайно разговорился с женой. Очень даже ничего баба оказалась».* – Локдаун – время ограничений и перемен, время выхода из зоны комфорта и время смены привычек. Поводов для создания шуток на эту тему – огромное множество, особый пласт занимают шутки об общении и просто долгом пребыванием дома со своими родственниками. **Анекдот причислен к группе «переживание периода локдауна».**

29) *«Впервые в истории мы можем спасти человечество, лежа на диване и смотря телевизор. Давайте не облажаемся с этой миссией».* – Вновь необходимые меры безопасности на время локдауна оказывают особое влияние на сознание и действия людей, часто все это выливается в какую-то «смехопанораму» для народа, многие шутки пропитаны абсурдностью случая. Это анекдот групп «переживание периода локдауна» и «меры безопасности во время пандемии».

30) *«Как определить ведьму? 1945 год: не тонет в воде. 2020: не толстеет на карантине».* – Карантин сегодня – время ограниченности, которую прежде, пожалуй, и не знали. Люди вынуждены быть гораздо менее подвижными, и, в целом, часто неосознанно действующими, популярное направление здесь – переедание дома, например. Шутки на этот счет, стоит полагать, бесспорно, наиболее многочисленны. Данный анекдот - по праву анекдот группы «переживание периода локдауна».

## Мемы

Данный ряд мемов изъят из ленты Google-картинок.



*Образование данного мема обусловлено тем, что необходимым требованием для большинства профессий является наличие документа о вакцинации, на который помещен некий QR-код – шифровательный фигурный набор, состоящий из универсально расбросанных геометрических частиц, совокупно оформленных в единый квадрат, который с помощью специальных устройств может быть расшифрован, прочитан. QR-код может быть нанесен на бумагу, стенды, мониторы, может быть*

*помещен в гаджет. В данном случае информация QR-кода подразумевает*

документ, свидетельствующий о вакцинации сотрудника, без наличия которой он не допускается к рабочему месту. Однако, большинство людей против вакцинирования, поскольку считают это всё и выдумкой, и, напротив, массовым смертельным оружием, и ковырным планом США внедрить некие «чипы» в человека и контролировать его психику, всячески манипулируя ею. Этот мем можно отнести к группе мемов, **«о вакцинации»**, а также группе мемов **«о проблемах с работой во время пандемии»**.



Этот мем связан с тем, что вирус COVID-19 распространяется не только воздушно-капельным путем, но и тактильно – при касании человека с человеком, а, также, через предметы. Данный мем уместно отнести к группе мемов **«о способах распространения вируса»**.



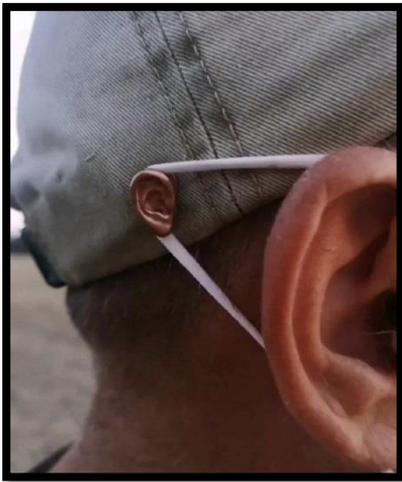
Образование мема связано с тем, что общество агитирует не контактировать другим с непривитыми, а свою привитость можно подтвердить наличием QR-кода, который шифрует индивидуальную справку-документ, где указано кто, где, когда и чем вакцинировался, а, то есть, может считаться безопасным для контакта с

другими, поскольку и сам не получит воздействия вируса, так как защищен антителами, и другому не передаст. Мем можно отнести к группе мемов **«безопасность во время пандемии»**.



Этот мем-предупреждение образовался ввиду того, что теперь каждый простудный или аллергический симптом приравнивают к почти очевидному диагнозу – «Коронавирус», а то есть всё это будто говорит сегодняшнему человеку: «Отойди, не контактируй с ним! Он болен Ковидом! Ты же не хочешь заразиться? - Ведь это может быть смертельным!». Мем можно отнести к двум группам: «о способах

*распространения вируса» и «безопасность во время пандемии».*



Пусть и без слов, но каждому понятно, что данный мем появился по причине неудобства, связанного с регулярной, навязчивой ноской защитной маски, от которой болят, «отваливаются» уши. Мем можно определить в группу под названием «неудобства во время пандемии».

Мем возник как некое сопротивление невежеству общества, которое верит в какие-то иные цели вакцинации, кроме как просто обезопасить себя от ближнего и ближнего от себя, запустив в свой организм защитные организмы – антитела против

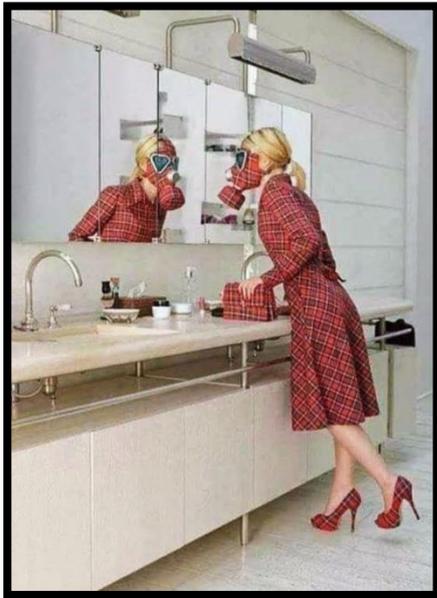


вируса COVID-19. Данный мем относится к группе мемов «о вакцинации».



Появление мема обусловлено беспрекословным переходом

определенной части населения на работу в онлайн-режиме. В эту общность людей вошли и работники учебных заведений, в частности – педагоги, нагрузка которых была многократно увеличена, и, конечно, оказала ощутимо дурное влияние на их физическое и психическое состояние, что они уже будто перестали мыслить себя здоровым, адекватным человеком. Мем относится к группе мемов **«о проблемах с работой во время пандемии»**.



Мем появился и стал для каждого понятным так как отображает некий «маразм», вступивший и в моду, связанный с ношением маски повсеместно, как смешно бы ты не выглядел, ведь главное – защита от вирусов. Мем следует отнести к группе **«безопасность во время пандемии»**.

Создание мема связано с тем фактом, что, согласно исследовательским данным, происхождение разных форм Коронавируса имеют свой исток в КНР и Италии, а весь прочий мир - более безопасен, поему принимать продукты питания или какие-нибудь предметы с этих двух стран считается нежелательным. Мем



относится к мемам двух групп: **«о способах распространения вируса»** и **«безопасность во время пандемии»**.

Поводом для создания данного мема послужил тот факт, что вирус бытует всюду, и где бы ты ни был – будь защищен, даже если твои действия алогичны, ведь главное – не нарушай правил, не дай

заболеть себе и не зарази соседа. Мем соотносим с несколькими группами мемов, это группы: **«безопасность во время пандемии»**, **«неудобства во время пандемии»** и группа **«о непривычном для людей времен коронавируса»**.



Мем появился как реакция на бессмыслицу, связанную с ношением масок и верой в их сверхспособность защитить от самого страшного ныне глобального вируса, часто приводящего к смерти. Мем

можно отнести к группе **«безопасность во время пандемии»**.



Порождение данного мема связано с тем, что население обязано обезопасить себя и других, соблюдая меры предосторожности, и неважно, кем ты работаешь, ты должен быть и безопасным, и в безопасности. Мем можно определить к числу двух групп мемов, это группы: **«безопасность во время пандемии»** и **«о проблемах с работой во время пандемии»**.

Появление мема что из-за активной паники момента оставался спокойным, начинает навязчивых мыслей и абсурдности для своего можно отнести к



обусловлено тем, все те, кто до этого трезвомыслящим и спасаться от состояний, совершая мировидения. Мем нескольким группам

мемов пандемии: **«безопасность во время пандемии»** и **«о непривычном для людей времен коронавируса»**.



Возникновение мема связано с тем, что люди вынуждено отстраняются от всех подряд, поскольку не знают, насколько он безопасен, но поскольку в определенных случаях они могут видеть или знать о безопасности со стороны конкретного лица, они будут смелее во взаимодействии с ним. Теперь быть безопасным, защищенным от возможных симптомов Коронавируса выглядит как тренд, и сегодня важно быть в этом «тренде». Мем соотносим с группами «о способах распространении вируса» и «безопасность во время пандемии».



Появление данного мема обусловлено тем, что активно происходят поиски и изготовление лекарств, которые могут если не остановить вирус, то, хотя бы, упростить силу его воздействия на организм, и вот, якобы одно из них – знаменитая «Звездочка», которая ни раз оказывалась панацеей от многих болезней. Мем можно отнести к группе «методы лечения

коронавируса».



Мем связан с тем, что какие бы методы борьбы с ним не испытывались – толку особого нет, и не осталось ничего кроме как принять коронавирус за что-то потустороннее и бороться с ним уже иными

методами – молитвами, заклинаниями, огнем, как во времена инквизиции. Мем следует отнести к группе мемов,



посвященных **«мере борьбы с коронавирусом»**.

Образованию мема поспособствовал факт того, что теперь, во время пандемии, просто так выходить из дома нежелательно, да и если уж выходить, то защищенным. Мем относится к группе мемов **«безопасность во время пандемии»**.



Мем был создан исходя из того, что во время пандемии активизировался режим принужденного домоседства, он даже стал привычным и для тех, кто привык находится в компании вне дома. И теперь, чтобы выйти из дому и близко контактировать, нужно добротню защититься «на всякий случай». Мем следует отнести к группе **«безопасность во**

**время пандемии»**.



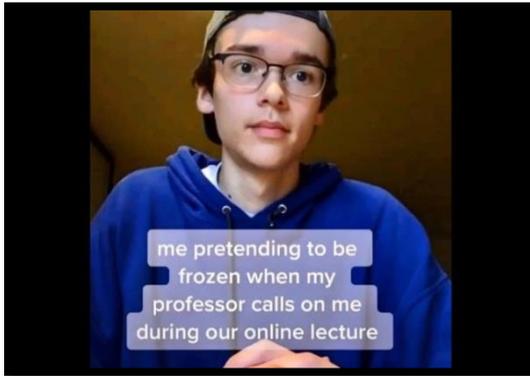
Возникновение мема связано с тем, что очень многие люди были вынуждены перейти на работу дома, и это, конечно же, очень повлияло на их физическое и психическое состояние.

Мем относится к группе мемов **«о**

**проблемах с работой во время пандемии»**.



Мем был создан в связи с тем фактором, что около 50% трудящихся работает на дому, и тогда почему бы таксистам тоже не причислиться к ним? Логично это или нет – как будто уже и неважно. Мем относится к группе мемов **«о проблемах с работой во время пандемии»**.



Мем появился в сети из-за того, что почти весь мир был вынужден перейти на онлайн-обучение, и типичным поводом для смеха стал тот факт, что то техника, то специализированные программы для звуко и видео-записей и онлайн-трансляций или конференций

выдают частые сбои в работе – нарушается звук: обрывается, шумит, пищит и т.п., видео «застывает», «расплывается» изображение человека по ту сторону экрана и др. проблемные проявления. Мем можно отнести к группе мемов **«онлайн обучение во время пандемии»**.



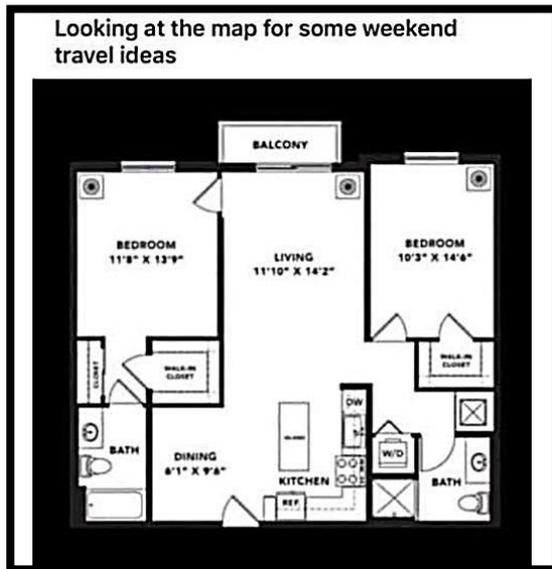
Мем родился как констатация того, что для наших потомков их предки – мы – это люди, которые в тяжелые, по их мнению, времена действовали решительно, но панически: не жалели ни времени, ни сил, ни денег, чтобы подстраховаться, сделав запасы

необходимого для привычной жизни, но в непривычном количестве. И это вошло в историю. Мем можно отнести к группе, посвященной **«непривычному для людей времен коронавируса»**.



Мем образовался как некое последствие спонтанных решений человека под влиянием общественной паники. И это последствие, так или иначе, подлежит устранению, исправлению, корректировке во благо, чтобы не пропасть даром вложенным ресурсам. Мем имеет отношение к группе мемов **«о непривычном для людей времен коронавируса»**.

**коронавируса»**.



*Мем был создан по причине того, что человеческие права были ограничены несвободой: насильным пребыванием дома, невозможностью какое-то время посещать привычные места и работу, выезжать в соседние села, города или за границу, а то есть «случай» оставил человека в некой безвыходности и однообразии жизни. Мем относится к группе мемов под названием «о*

*непривычном для людей времен коронавируса».*



*Поводом для создания данного мема было то, что большая важность сегодня - обезопасить себя и другого всеми возможными способами, один из которых – антисептик, ведь люди – существа тактильными, поэтому важно обезопасить кожу. Мем принадлежит к двум группам мемов, таких как «о способах распространении вируса» и «безопасность во время пандемии».*

**Мемы с социальной сети Facebook.** Представлены мемы с личной страницы антрополога-фольклориста - А.С. Архиповой [51].

На странице А. Архиповой от Ильи Грунтова:



*Данный мем породило правило безопасного пребывания в общественных местах, в том числе и в городском транспорте, во время пандемии в защитных масках или сразу с сертификатами о факте личной вакцинации. Отсутствие маски или вакцинации в определенных обстоятельствах толкало людей на разные авантюры, и это породило*

множество шуток. Мем следует относить к нескольким тематическим группам: *«о способах распространении вируса»*, *«безопасность во время пандемии»*, *«неудобства во время пандемии»* и *«о непривычном для людей времен коронавируса»*.

На своей странице А. Архипова:

*Данный мем был порожден ввиду того, что люди, переживая дома локдаун –*



*времен определенных ограничений, связанных с несвободой выходить на улицу, несвободой заниматься часто привычными действиями - были сподвигнуты этим временем придумывать себе новые «хобби» - может, совсем ненужные,*

*неинтересные и бесполезные. Мем можно отнести к группам мемов «безопасность во время пандемии» и «о непривычном для людей времен коронавируса».*

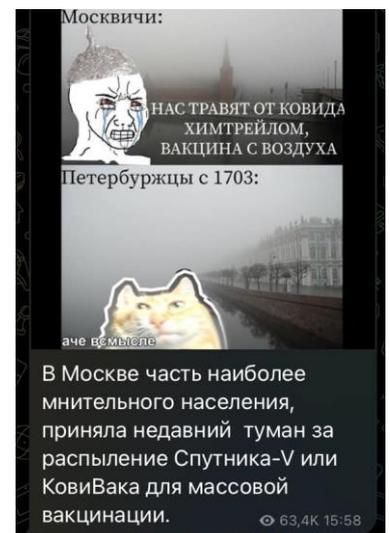
На странице А. Архиповой от Евгения Серебрякова:



*На создание мема подтолкнул тот факт, что теперь обладатель специального QR-кода, который шифрует доступ к определенной информации, а, в данном контексте, это*

*-документ о вакцинации против коронавируса, имеет некое заметное преимущество, некую власть, свободу быть, где хочется и делать, что хочется, ведь он защищен от влияния вируса и для других людей тоже безопасен. Мем занимает свое место в числе мемов «о вакцинации».*

На странице А. Архиповой от Ильдара Ахметшина:



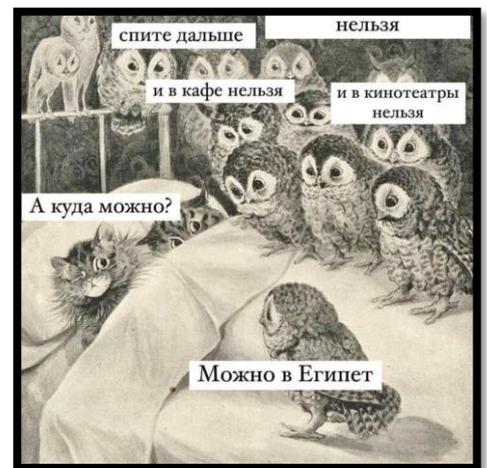
Появление этого мема связано с тем, что сейчас, в эпоху смертельной пандемии Коронавируса, когда сделать вакцину, чтобы обезопасить себя и другого – тем, что не заразить его – считается максимально важным, все равно находятся «те, кто против» и «те, кто просто напуган и недоверчив», и последние начинают активно бредить насчет того, что им всячески хитро подбрасывают «обезопасывающие» их организм от вируса вещества». Эти вещества этим «напуганным и недоверчивым» мерещатся везде, где только можно – хоть в воздухе, хоть в луже, в которую они ненароком вступили... Мем стоит отнести к группе **« о вакцинации»**.

На странице А. Архиповой от Натальи Сильченко:



Скорее всего, появление мема обусловлено тем, что сейчас принято на рабочее место вне дома пускать только тех, той соблюл общие пандемийные требования, главное из которых – вакцинироваться. Но если человек хитро обманывает начальство, или вместе с начальством обманывает всех остальных, с кем имеет контакты, то его следует «заложить», донести «куда надо» на него, чтобы того отстранили от работы и оштрафовали за нарушение правил безопасности во время Коронавируса. Исходя из всего этого, люди вынуждены скрывать правду от большинства, если имеют повод, чтобы, так сказать, «не вляпаться». Мем стоит отнести к нескольким тематическим группам мемов: **«о проблемах с работой во время пандемии»**, **«безопасность во время пандемии»** и **«неудобства во время пандемии»**.

На странице А. Архиповой от Михаила Немцева:



Мем образовался по причине того, что правительство большинства стран было вынуждено объявить локдаун, закрыв наиболее посещаемые людьми места – кафе, театры, уч. заведения, места развлечений и т.п. – ввиду того, чтобы максимально сократить темпы распространения вируса, а значит количество зараженных. Но действительно странным и смешным стало то, что многие туры за границу остались доступны, где еще большее скопление людей, смешение культур, смешение форм вируса. Эта нелогичность, конечно, порождает все больше мемов. Мем относится к группам мемов **«о способах распространения вируса»** и **«непривычном для людей эпохи коронавируса»**.

На странице А. Архиповой от Татьяны Панфиловой:



Появление мема связано с введением желательной вакцинации, на которую - по ее исполнению - выдается спец. документ, который шифруется под особым личным неким QR-кодом, что в дальнейшем позволяет человеку, имеющему этот QR-код, посещать работу и места развлечений и отдыха. Тогда как те, кто не вакцинировался, и не получил

подтверждающего QR-кода, не имеет права посещать общественные места закрытого типа, во многом это экономит бюджет. Мем занимает

место в следующих тематических группах мемов: **«о вакцинации»** и **«о способах распространения коронавируса»**.

На странице А. Архиповой от Ивана

Николаева:

Мем связан с мыслью о том, что «куда бы ты ни шел, за что бы ты ни брался – ты не должен разносить вирус, и должен всегда иметь с собой нечто, подтверждающее



твою стерильность, и это «нечто» - QR-код. Мем соотносим с группами: «о вакцинации», «о способах распространении вируса», «безопасность во время пандемии», «неудобства во время пандемии» и «о непривычном для людей времен коронавируса».



Мем связан с объявлением локдауна на время Коронавирусной пандемии - периода ограниченной свободы, периода домоседства, то есть времени, когда нужно постоянно искать себе занятия, особенно – «по душе».

Мем отнесен к тематическим группам мемов под названием «безопасность во время

пандемии» и «о непривычном для людей времен коронавируса».

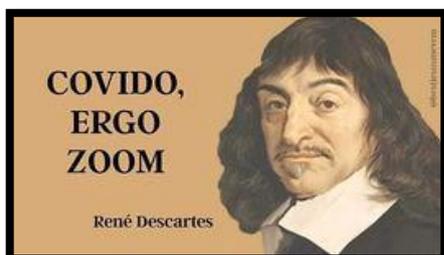
На странице А. Архиповой от Анны Шевцовой:



Мем связан с тем, что пандемия коронавируса ввела свои правила в привычную жизнь людей – она ограничила свободу человека, выдвинув ему ряд некоторых требований, где основной сегодня – это наличие вакцинации, которая открывает почти все дороги для

человека, в том числе возможность продолжать работать вне дома, контактируя с другими людьми. А если нет вакцинации – тебе нельзя появляться в закрытых общественных местах, за это полагается наказание в виде ощутимых «штрафных». Мем принадлежит следующим группам: «о вакцинации», «о проблемах с работой во время пандемии» и «неудобства

во время пандемии».



На странице А. Архиповой от Лидии Кузнецовой:

Появление мема обусловлено переходом многих работников образования и некоторых других

сфер на работу в онлайн-режиме, и теперь никто не нуждается в пояснении «почему так?».

Сегодня всем известный Рене Декарт, возможно бы сказал: «Ковид – следовательно Зум», что образовалось по аналогии с «*Cogito ergo sum*» (лат.: «Мыслю, следовательно существую»). Мем можно определить в тематическую группу **«онлайн-обучение во время пандемии»**.



Появление мема обусловлено тем, что наличие QR-кода, который подтверждает твою вакцинацию, делает тебя неким «королем» среди ограниченных свободой тех, кто не привит от опасного для жизни миллионов людей вируса, бытующего всюду, а, особенно среди скопления людей. Не быть вакцинированным – как быть

отстраненным, далеким, неподходящим для большинства обществ сегодня, в эпоху Коронавируса. Мем следует отнести к группам: **«о вакцинации»**, **«о способах распространении вируса»**, **«безопасность во время пандемии»** и **«неудобства во время пандемии»**.



Мем появился по причине введения ограничений для всех людей относительно посещения общественных мест. Иметь QR-код - значит носить в себе антитела, защищающие от коронавируса, а то есть ты перестаешь быть разносчиком инфекции и твои права на свободу действий расширяются. Мем относится к группам: **«о вакцинации»**, **«о способах распространении вируса»**,

**«безопасность во время пандемии»** и **«неудобства во время пандемии»**.



*Появление мема связано с введением общих требований касательно самозащиты во время пандемийного периода, ключевое требование – ношение масок. И к каким бы последствиям это не приводило – отвечать нужно самому. Мем принадлежит к списку мемов из групп: «о способах распространении вируса», «безопасность во время пандемии» и «неудобства во время пандемии».*

На странице А. Архиповой от Натальи Ошемковой:



*Мем вероятно образовался по причине того, что большинство стран винит свое правительство в явлении Коронавируса, и во много даже народ не верит в его реальное существование, намекая на хитрые планы отдельных государств, в целом, они ссылаются на то, что Коронавирус - это просто политика, и если мы хотим спастись – должны*

*бороться с властью, а не Коронавирусом. Мем можно отнести к группе "методы лечения (избавления от) коронавируса".*

На странице А. Архиповой от Татьяны Панфиловой:



*Мем обусловлен тем фактом, что людям часто приходится смиряться со всем тем, что делается против их воли, в том числе, и в период пандемии. Это в первую очередь связано с недобровольным вакцинированием в принципе, более того, не всегда вакцинирование делается с учетом пожеланий человека, его мнение едва ли*

интересно, как и при выборе, например, государственного главы: часто итог сводится к тому, насколько это удобно «сильным мира сего», остальные же - едва ли обладают какой-то властью над ситуацией. Мем относится к группам: «о вакцинации» и «безопасность во время пандемии».



Появление мема связано с введением пандемийных ограничений, связанных с возможностью активного посещения общественных заведений, поскольку они попросту закрыты. Теперь в некоторых вопросах можно долго не объясняться, тебя порой и без слов быстро поймут. Мем

относится к тематическим группам: «безопасность во время пандемии» и «неудобства во время пандемии».



На странице А. Архиповой от «Аркан Аркановича»:

Данный мем появился как некий протест-насмешка против активной, насильной вакцинации, которая и не всем помогла, и, более того, усугубила состояние здоровья, порой доведя до летального исхода. Мем относится к

следующим группам мемов: «о вакцинации», «безопасность во время пандемии» и «методы лечения коронавируса»



На странице А. Архиповой от Елены Шпилюк:

*Появлению мема поспособствовало то, что во время пандемии были вынуждено закрыты многие обычно работающие центры, учреждения, рабочие точки. В связи с этим все указанные места стали более интересными для особенных граждан – хулиганов, воров и т.п. Мем относится к списку мемов группы «о проблемах с работой во время пандемии» и «неудобства во время пандемии».*

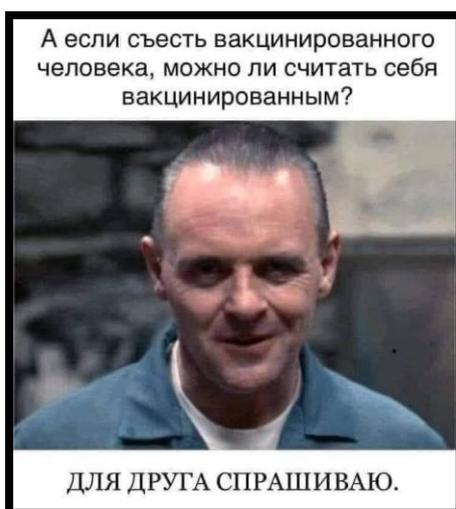
На странице А. Архиповой от Натальи Сильченко:



*Мем появился как некий протест, связанный с насильственным вакцинированием граждан ввиду некоего, можно сказать, шантажа, связанного с лишением человека работы, прав на проезд в общественном транспорте, прав на посещение мест - более или менее - большого скопления людей, близкого их взаимодействия. Мем походит группам «о вакцинации», «о проблемах с работой во время пандемии», «безопасность во время пандемии» и «неудобства во время пандемии».*

*с работой во время пандемии», «безопасность во время пандемии» и «неудобства во время пандемии».*

На странице А. Архиповой от Анны Шапиро:



*Мем обусловил свое появление тем фактом, что пандемия продиктовала людям правило – обезопаситься особыми антителами, пройдя вакцинацию. Это могло рождать много мыслей на предмет того, можно ли обойтись без вакцинации, но обзавестись антителами. Например, взяв от вакцинированного частичку его ДНК в какой-то из форм – кровь, слюна, возможно, волосы и прочее.*

*Это породило мемы. Данный мем относится к тематическим группам мемов «о вакцинации», «безопасность во время пандемии» и «о непривычном для людей времен коронавируса».*

На странице А. Архиповой от Лидии Кузнецовой:



*Мем появился по причине того, что сегодня только люди вакцинированные, а значит люди со специальным личным QR-кодом, который шифрует документ-подтверждение о получении должных противовирусных антител, могут беспрепятственно попадать в общество себе подобных – вакцинированных, чтобы быть друг для друга безопасными в вопросе распространения симптомов*

*коронавируса. Мем причислен к списку мемов «о вакцинации» и «безопасность во время пандемии».*

На странице А. Архиповой от Лидии Кузнецовой:



*Появление мема связано с мыслями людей о том, что нынешние медики все симптомы подряд причисляют к списку симптомов Коронавируса, абсурдность мероприятия же – вовсе не обсуждается. Часто даже хоронят людей, клейменных как «жертва Коронавируса», однако те умерли совсем*

*от других болезней. Мем принадлежит списку мемов группы «определение симптомов коронавируса» и «неудобства во время пандемии».*

На странице А. Архиповой от Лидии Кузнецовой:



Мем появился как мем-протест против глупости властей и медиков, которые приписывают чуть ли не каждому умершему причину смерти «от Коронавируса», чтобы то ли не усложнять себе жизнь лишней работой, то ли статистики ради. Как бы ни было, эта тема порождает много шуток. Данный мем следует отнести к группам:

*«безопасность во время пандемии» и «неудобства во время пандемии».*



Появление мема связано с тем, что людям, особенно, со слабым иммунитетом, во время пандемии Ковид, важно провакцинироваться, чтобы не заболеть этим смертельным вирусом и не быть его разносчиком. Конечно, некоторые люди имеют крепкое здоровье и вирус им не так страшен. Мем может быть

добавлен к тематической группе мемов под названием *«неудобства во время пандемии»* и *«о вакцинации»*.

На странице А. Архиповой от Натальи Ошемковой:



Появление данного мема, вероятно, обусловлено тем, что в тревожные, опасные для жизни времена, каждый сам выбирает, чем ему заниматься. Каждое слово и каждая мысль вполне могут иметь множество смыслов, и для каждого они различны. Мем относится к группе мемов *«методы лечения коронавируса»* и *«о вакцинации»*.

За мемом последовал анекдот-комментарий: *«В отличие от сомневающихся, боящихся и выбирающих стратегии защиты «ваксеров», «антиваксеры»*

*бесстрашны в своём выборе единственной стратегии»* (делится Марина Новикова-Грунд на странице соцсети Фейсбук в комментариях к представленному Натальей Ошемковой мему на личной странице антрополога-фольклориста А. Архиповой).



*Мем образовался, скорее всего, по причине того, что многие биотехи конкурируют между собой за право выпустить наилучшую, наиболее эффективную, универсальную для каждого вакцину. Они тестируют эти вакцины как только можно. И, можно заметить, что появляются мемы, показывающие побочные эффекты вакцины определенной страны. Такой мем следует отнести к тематическим группам*

*мемов «методы лечения коронавируса» и «о вакцинации».*



*Появление мема спровоцировало введение правил безопасности по причине активного распространения и действия коронавируса. Особенно, это правило касалось тех, кто работает вне дома, имеет частые контакты с другими, и должен обезопасить себя и окружение вакцинировавшись. Отказ от вакцинации приводил к отстранению или увольнению*

*работников. Это стало интересной почвой для создания мемов, особенно о проблемах на работе. Мем относится к нескольким тематическим группам мемов, и это группы: «о вакцинации», «о проблемах с работой во время пандемии» и «безопасность во время пандемии».*

На странице А. Архиповой сборник мемов опубликованных Лидией Кузнецовой:



Данный ряд мемов обусловлен тем, что явление пандемии Коронавируса продиктовало нам условия, одно из которых – быть максимально не общественным, чтобы не заразиться и не заразить

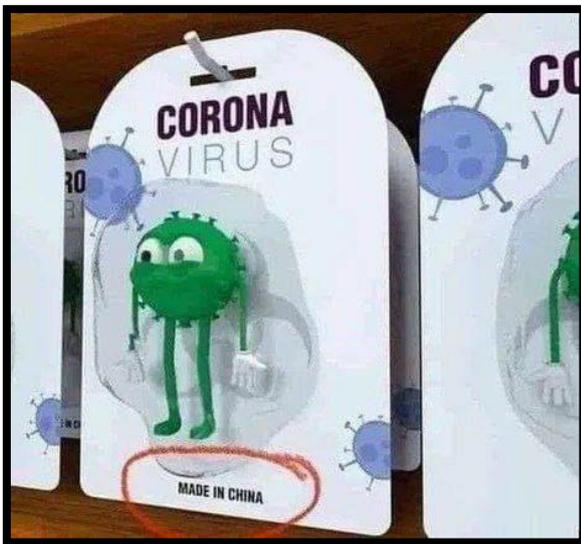
других. Настоятельные меры предосторожности диктует и радио, и стенды на улице, и ТВ, и Интернет, и медики – всё это в огромном количестве не может не вызывать смех, порождая анекдоты, мемы и др. формы шуток.

Данный мемный ряд относится к нескольким тематическим группам мемов: «о способах распространении вируса», «безопасность во время пандемии» и «неудобства во время пандемии».





Еще несколько мемов о месте предположительного рождения Ковида:



Как только пошли по миру слухи, что по одной из самых вероятных версий Коронавирус - рожденец КНР, пошла волна народного интернет-юмора. Теперь товары из Китая, как и, собственно, сами китайцы, – нечто, чего следует избегать в первую очередь (сегодня, в эпоху глобального вируса) или максимально защищаться в спец одежду при контактах

с вещами и людьми, имеющими отношение к китайской среде. Все эти мемы отнесены к тематическим подгруппам - *«о способах распространении вируса»* и *«происхождение Коронавируса»*.

## ВЫВОДЫ

В процессе работы было рассмотрено явление постфольклора как социокультурный феномен, в его контексте заметную роль сегодня играет интерлор, в частности смеховая его культура. Интернет – место быстрого рождения и распространения народного контента. Распространение это имеет действительно широкий диапазон. Пожалуй, это главные характерные черты интерлора. Наибольший пласт интерлора отведен жанру анекдота и мема, которые были изучены с теоретической и практической стороны в данной исследовательской работе. Таким образом, можем видеть, что именно смеховая культура в интерлоре имеет повышенный интерес, а сегодня, в «эпоху» COVID-19, она максимально актуальна, ведь анекдоты и мемы о Коронавирусе действительно оказывают положительное влияние на человеческую психику, они помогают расслабиться, взбодриться, отвлечься от негативного влияния извне, которое активно пропагандирует СМИ и ближайшее общество.

В практической части работы был определен и проанализирован характер рецепции пандемии в смеховом сегменте интерлора, прослежена специфика «ковидной тематики» в анекдоте и мэме.

По итогу исследования пандемийных анекдотов была создана их классификация по таким тематическим группам:

- 1) *«переживание периода локдауна»;*
- 2) *«меры безопасности во время пандемии»;*
- 3) *«о вакцинации»;*
- 4) *«преимущества Коронавируса»;*
- 5) *«об этапах Коронавируса»;*
- 6) *«эмоциональное восприятие пандемии»;*
- 7) *«настроения антипрививочников»;*
- 8) *«отношение к Ковиду»;*
- 9) *«анормальные нормы ограничений»;*

10) *«необъективность Коронавируса»;*

11) *«появление Коронавируса».*

Анализ мемов же позволил классифицировать их по следующим подгруппам:

- 1) *«безопасность во время пандемии»;*
- 2) *«о вакцинации»;*
- 3) *«неудобства во время пандемии»;*
- 4) *«о непривычном для людей времен Коронавируса»;*
- 5) *«о проблемах с работой во время пандемии»;*
- 6) *«о способах распространения вируса»;*
- 7) *«методы лечения Коронавируса»;*
- 8) *«происхождение Коронавируса»;*
- 9) *«онлайн-обучение во время пандемии»;*
- 10) *«определение симптомов Коронавируса».*

Анализ дал возможность качественно и количественно оценить превалирование определенных причин для появления пандемийного юмора в Интернет-пространстве.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверинцев С. С. Бахтин, смех, христианская культура. *М. М. Бахтин: pro et contra* : в 2-х т. / сост., вступ. ст. и коммент. К. Г. Исупова. Санкт-Петербург : РХГИ, 2001. Т. I. С. 468-483.
2. Алексеевский М. Д. Интернет в фольклоре или фольклор в Интернете? (Современная фольклористика и виртуальная реальность). *От Конгресса к Конгрессу. Навстречу Второму Всероссийскому конгрессу фольклористов* : сборник материалов. Москва : 2010. С. 151-166.
3. Антанасиевич И. Исторический анекдот — специфика жанра. Књижевност и историја VI. Транспозиција историјских догађаја и личности у приповеци код словена : зборник излагања са Међународног научног скупа одржаног у Нишу 21 и 22 новембра 2003 / Уред. М. Стојановић. Ниш: Центар за научна истраживања САНУ и Универзитета у Нишу, 2005. 312 с.
4. Антонов Евгений. Какие слухи про коронавирус популярны в России и почему люди распространяют «советы Юры из Уханя» и «письмо бельгийских врачей»? Рассказывает исследовательница фейков. *Бумага*. 2020. URL : <https://paperpaper.ru/kakie-sluhi-pro-koronavirus-populyarn/>. (дата обращения: 09.10.2021).
5. Архипова А.С., Радченко Д. А., Козлова И.В., Пейгин Б.С., Гаврилова М.В., Петров Н.В. Пути российской инфодемии: от WhatsApp до Следственного комитета. *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*. 2020. № 6. С. 231-265. URL : <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.6.1778>. (дата обращения: 10.10.2021).
6. Архипова А. Приматы, слухи и пандемия. *Энциклопедия коронавирусных фейков. Пополняемый каталог толков вокруг пандемии. N+1*. 22.03.2020. URL : <https://nplus1.ru/blog/2020/03/22/infodemia>. (дата обращения: 10.10.2021).

7. Архипова А. 83 варианта слухов о вакцинации гуляют по российским соцсетям. *Медиазона. Цифры. Медиазона. Коронавирус*. 03.07.2021. URL : <https://zona.media/number/2021/07/03/antivax>. (дата обращения: 15.10.2021).
8. Ахметова М.В., Петров Н.В. Ситуация постфольклора : городские тексты и практики. Москва : Форум, 2015. 216 с.
9. Бахтин М. М. Творчество Ф. Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. Москва : Худож. лит., 1990. 543 с.
10. Белов Игорь. Литература во время чумы. Польские писатели и поэты о смертельных вирусах и эпидемиях. *Culture.pl*. 2020. URL : <https://culture.pl/ru/article/literatura-vo-vremya-chumy-polskie-pisateli-i-poety-o-smertelnykh-virusakh-i-epidemiyakh>. (дата обращения: 20.08.2021).
11. Бодэ Вероника. Смеяться, когда страшно. Юмор и конспирология во время пандемии. *Радио Свобода*. 26.05.2020. URL : <https://www.svoboda.org/a/30631419.html>. (дата обращения: 20.09.2021).
12. Бузина О.К. Смеховая культура и маргинальное поведение в Древней Руси. *Актуальные проблемы русской философии и культуры : материалы студенческой конференции 19 мая 2006 г.* СПб. 2007. С. 88-94.
13. Васильева Александра. Вирусный фольклор. *Кот Шрёдингера*. 2020. URL : <https://rg.ru/2020/11/20/samyepopuliarnye-sluhi-spletni-legendy-i-zagovory-pandemijnogo-goda.html>. (дата обращения: 12.10.2021).
14. Детушева Екатерина. Во время и после. *Рязанские ведомости*. 2020. №46 (5850). URL : <https://rv-ryazan.ru/vo-vremya-i-posle/>. (дата обращения: 05.09.2021).
15. Граматчикова Н.Б., Хоруженко Т.И. Постфольклор и интернетлор учебно-методическое пособие. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. 62 с.

16. Жаботинская С. А. Нарративный мультимедийный концепт: алгоритм анализа (на материале интернет-мемов о COVID-19). *Cognition, communication, discourse. Series: "Philology"*. Харьков, 2020. № 20. С. 92-117.
17. Заражены ваши виртуальные профили»: 10 стихотворений, вдохновленных коронавирусом. Серое Фиолетовое. *Нож*. 14.03.2020. URL : <https://knife.media/coronavirus-poetry/>. (дата обращения: 10.09.2021).
18. Интернет-фольклор. *Википедия. Свободная энциклопедия*. URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D1%84%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D1%80>. (дата обращения: 10.08.2021).
19. Кажется, началось : за какие фейки о коронавирусе штрафуют россиян. *BBC News*. 13. 09. 2020. URL : <https://www.bbc.com/russian/features-54132790>. (дата обращения: 12.09.2021).
20. Канашина С.В. Интернет-мем и политика. *Политическая лингвистика*. Екатеринбург, 2017. №1. С. 69-73.
21. Карасев Л. В. Философия смеха. Москва : Российский гуманитарный университет, 1996. 224 с.
22. Курганов Е. Анекдот как жанр. Санкт-Петербург : Академический проект, 1997. 123 с. (Серия «Современная западная русистика»).
23. Литература во время чумы. Польские писатели и поэты о смертельных вирусах и эпидемиях. *Язык и литература*. URL: <https://culture.pl/ru/article/literatura-vo-vremya-chumy-polskie-pisатели-i-poety-o-smertelnykh-virusakh-i-epidemiayah>. (дата обращения: 25.08.2021).
24. Лихачев Д.С., Панченко А.М., Поньрко Н.В. Смех в Древней Руси. Ленинград : Наука, 1984. 298 с.
25. Мериме Проспер. Хроника Карла IX. Москва : T8RUGRAM, 2018. 520с.

26. Неклюдов С. Ю. Фольклор современного города. *Современный городской фольклор* /редакционная коллегия А. Ф. Белоусов, И. С. Веселова, С. Ю. Неклюдов. Москва : РГГУ, 2003. С. 5-24.
27. Неклюдов С. Ю. После фольклора. *Живая старина*. Санкт-Петербург, 1995. № 1. С. 2–4.
28. Нет панике и грусти: лучшие шутки и анекдоты про коронавирус. *Первое областное информагентство*. 29.03.2020. URL : <https://www.1obl.ru/news/o-lyudyakh/net-panike-i-grusti-luchshie-shutki-i-anekdoty-pro-koronavirus/>. (дата обращения: 02.10.2021).
29. Никитинский Леонид. Как создаются фейки о коронавирусе: технологию раскрывает фольклорист Александра Архипова. *Новая газета*. 2020. URL : <https://novayagazeta.ru/articles/2020/05/09/85307-novoe-nevezhestvo>. (дата обращения: 05.09.2021).
30. О коронавирусе уже начали писать книги — от романов про карантин с бывшим до раскраски Fuck Off, Coronavirus. Краткий обзор «Медузы». *Медуза*. 2020. URL: <https://meduza.io/feature/2020/05/03/okoronaviruse-uzhe-nachali-pisat-knigi-ot-romanov-pro-karantin-s-byvshim-do-raskraski-fuck-off-coronavirus>. (дата обращения: 30.08.2021).
31. Паскевич Анна. 10 анекдотов о коронавирусе, над которыми смеются украинцы. *OBOZREVATEL*. 07.12.2020. URL : <https://news.obozrevatel.com/lady/holidays/10-anekdotov-o-koronaviruse-nad-kotoryimi-smeyutsya-ukraintsyi.htm> (дата обращения: 13.10.2021).
32. Пермяков Г.Л. От поговорки до сказки. (Заметки по общей теории клише) / Г.Л. Пермяков. Москва : Наука, 1970. 240 с.
33. Прокопенко Игорь. Коронавирус. Вирус-убийца. Расширенное и дополненное издание. Москва : Эксмо, 2020. 288 с. URL : <https://book24.ru/product/koronavirus-virus-ubiytca-rasshirennoe-i-dopolnennoe-izdanie-5575996/>. (дата обращения: 25.08.2021).
34. Пропп В.Я. Фольклор и действительность. Москва : Наука, 1976. 327 с. — (Исследования по фольклору и мифологии Востока).

35. Пушкин А.С. Евгений Онегин. Москва. ОГИЗ, 1947. 192 с.
36. Рокс Лили. Коронавирус. Угроза заражения. *ЛитРес*. 2020. 250 с. URL : <https://www.goodreads.com/book/show/52079699>. (дата обращения: 01.09.2021).
37. Рокс Лили. Коронавирус. *ЛитРес*. 2020. 254 с. URL : <https://books.apple.com/gb/book/коронавирус/id1530144580>. (дата обращения: 01.09.2021).
38. Рокс Лили. Коронавирус. Охота на выживших. *ЛитРес*. 2020. 167 с. URL : <https://books.apple.com/gb/book/охота-на-выживших/id1530231404?ign-gact=1>. (дата обращения: 01.09.2021).
39. Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры. URL : [http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/KVM\\_archive/articles/2013/03/2013-03\\_r\\_kvм-s3.pdf](http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvм-s3.pdf) (дата обращения: 06.10.2021).
40. Современный городской фольклор / отв. ред. серии С. Ю. Неклюдов. Москва : Российск. гос. гуманит. ун-т, 2003. 736 с.
41. Сорока О., Хороз Н. Українська фразеологія „епохи“ коронавірусу. *Българският език : исторически и съвременни аспекти* : сборник по повод 140 години от рождението на бележития български учен акад. Стефан Младенов. София. 2020. С. 465–476
42. Справится ли российская медицина с коронавирусом? Почему возникают мифы о коронавирусе? *Эхо Москвы*. 2020. URL : <https://echo.msk.ru/programs/blogout1/2621403-echo/> (дата обращения: 10.09.2021)
43. Филина Ольга. Параноидальный стиль. Как передается и мутирует паника. *Огонёк*. 2020. № 11. С. 16) URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4290760>. (дата обращения: 26.10.2021).
44. Фохт Елизавета. Конспирология всегда выгоднее, чем наука. Антрополог РАНХиГС о том, почему люди верят фейкам о вакцинах. *BBC*. 2021. URL : <https://www.bbc.com/russian/features-57681007>. (дата обращения: 07.10.2021).

45. Хороз Н. С. Новітня фразеологія періоду COVID-19. *Мовознавство : наук.-теорет. журнал*. 2021. № 1. С. 46-59.
46. Чистов К.В. Специфика фольклора в свете теории информации. *Типологические исследования по фольклору : сборник статей памяти Владимира Яковлевича Проппа (1895-1970)*. Москва. 1975. С. 26-43.
47. Что такое мемы. *Memepedia*. URL : <https://memepedia.ru/about-memes/>. (дата обращения: 17.09.2021).
48. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона в 82 тт. и 4 доп. тт. Москва : Терра, 2001. 726 с.
49. Diderot, Denis. *Encyclopédie, ou Dictionnaire raisonné*. Paris, 1751. Т. 1.
50. Khoroz N. Українська та російська фразеології періоду COVID-19. *Slavia Centralis*, 2021. № 14 (1). С. 20–36.
51. Facebook. Архипова Александра. URL : <https://www.facebook.com/alexandra.arkhipova.50>. (дата обращения: 27.10.2021).
52. Thomas Leverett. *All from before is now obsolete : 100 Haiku*. Kindle Edition. 2020. 29 p. URL : <https://www.amazon.com/All-before-now-obsolete-Haiku-ebook/dp/B087TK42LR>. (дата обращения: 05.09.2021).

**Декларація  
академічної доброчесності  
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я, Петрова Юліана Адольфівна, студентка магістратури, форми навчання денної, факультету філологічного спеціальності 035 "Філологія" спеціалізації 035.034 "Слов'янські мови та літератури (переклад включно), перша – російська" освітньої програми "Російська мова і зарубіжна література. Друга мова", адреса електронної пошти yukapetrova17@gmail.com

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Рецепція пандемії COVID-19 в інтернетлорі: теми, жанри, динаміка розвитку»

відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата \_\_\_\_\_ Підпис \_\_\_\_\_ ПІБ (студент) Петрова Ю.А.

Дата \_\_\_\_\_ Підпис \_\_\_\_\_ ПІБ (науковий керівник) Павленко І.Я.