МIНIСТЕРСТВО ОСВIТИ I НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРIЗЬКИЙ НАЦIОНАЛЬНИЙ УНIВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМIЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра мiжнародної економiки, природних ресурсiв та економiки мiжнародного туризму

**КВАЛIФIКАЦIЙНА РОБОТА МАГIСТРА**

на тему: «Проблеми та перспективи експортно-iмпортної дiяльностi України»

Виконала: студентка 2 курсу,

групи 8.0510-ме

спецiальностi 051 «Економiка»

освiтньо-професiйної програми «Мiжнародна економiка»

Комишева Вiкторiя Юрiївна

Керiвник: професор кафедри мiжнародної економiки, природних ресурсiв та економiки мiжнародного туризму, д.е.н.

Бабмiндра Д.I.

Рецензент: д.е.н., доцент Гамова О.В.

Запорiжжя

2021 рiк **Мiнiстерство освiти i науки України**

**Запорiзький нацiональний унiверситет**

Факультет економiчний

Кафедра мiжнародної економiки, природних ресурсiв та економiки мiжнародного туризму

Рiвень вищої освiти магiстр

Спецiальнiсть 051«Економiка»

Освiтньо-професiйна програма «Мiжнародна економiка»

 **ЗАТВЕРДЖУЮ**

 Завiдувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.I. Бабмiндра

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ року

**З А В Д А Н Н Я**

НА КВАЛIФIКАЦIЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Комишевiй Вiкторiї Юрiївнi

1.Тема роботи (проекту) «Проблеми та перспективи експортно-iмпортної дiяльностi України»

керiвник роботи (проекту) д.е.н., професор кафедри мiжнародної економiки, природних ресурсiв та економiки мiжнародного туризму, Бабмiндра Д.I.

затверджена наказом по iнституту вiд «30» червня 2021 р. № 967-с

2. Строк подання студентом роботи (проекту) 01.12.2021

3. Вихiднi данi до роботи (проекту) iнформацiйна база законодавчих та нормативних урядових актiв, матерiали Державної служби статистики України, публiкацiї у фахових журналах, електроннi економiчнi публiкацiї, Iнтернет ресурси

4. Змiст розрахунково-пояснювальної записки (перелiк питань, що належить розробити)

1. Теоретичнi основи експортно-iмпортної дiяльностi.

2. Аналiз експортно-iмпортної дiяльностi України.

3. Напрями вдосконалення та перспективи розвитку експортно-iмпортної дiяльностi України.

5. Перелiк графiчного матерiалу (з точним зазначенням обов’язкових креслень). Графiчний матерiал використано у другому роздiлi при аналiзi експортно-імпортної діяльності України.

6. Консультанти роздiлiв роботи (проекту)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Роздiл | ПIП, посадаконсультанта | Пiдпис, дата |
| Завданнявидав | Завданняприйняв |
| Вступ | д.е.н., професор Бабмiндра Д.I | 01.09.2021 | 01.09.2021 |
|  I роздiл | д.е.н., професор Бабмiндра Д.I | 20.09.2021 | 20.09.2021 |
| II роздiл | д.е.н., професор Бабмiндра Д.I | 18.10.2021 | 18.10.2021 |
| III роздiл | д.е.н., професор Бабмiндра Д.I | 15.11.2021 | 15.11.2021 |
| Висновки  | д.е.н., професор Бабмiндра Д.I | 30.11.2021 | 30.11.2021 |

7. Дата видачi завдання 18.06.2021

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва етапiв дипломногопроекту (роботи) | Термiн виконання етапiвпроекту (роботи) | Примiтка |
| 1 | Вибiр теми | 18.06.2021 | 18.06.2021 |
| 2 | Складання робочого плану | 25.06.2021 | 25.06.2021 |
| 3 | Пiдбiр лiтератури та вивчення лiтературних джерел | 09.08.2021 | 09.08.2021 |
| 4 | Складання плану | 13.09.2021 | 13.09.2021 |
| 5 | Виконання вступу | 18.09.2021 | 18.09.2021 |
| 6 | Виконання роздiлу 1 | 20.09.2021 | 20.09.2021 |
| 7 | Виконання роздiлу 2 | 18.10.2021 | 18.10.2021 |
| 8 | Виконання роздiлу 3 | 15.11.2021 | 15.11.2021 |
| 9 | Формулювання загальних висновкiв | 22.11.2021 | 22.11.2021 |
| 10 | Подання роботи на кафедру на передзахист | 26.11.2021 | 26.11.2021 |
| 11 | Попереднiй захист роботи на кафедрi | 26.11.2021 | 26.11.2021 |
| 12 | Оформлення роботи та проходження нормоконтролю | 29.11.2021 | 29.11.2021 |
| 13 | Одержання вiдгуку та рецензiї | 30.11.2021 | 30.11.2021 |
| 14 | Подання остаточного варiанту роботи на кафедру | 01.12.2021 | 01.12.2021 |

Студент – дипломник \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Комишева В.Ю.

 (пiдпис)

 Керiвник проекту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бабмiндра Д.I.

 (пiдпис)

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гамова О.В.

РЕФЕРАТ

Квалiфiкацiйна робота магiстра: 103 с., 18 рис., 11 табл., 85 джерел.

Об’єкт дослiдження – експортно-iмпортна дiяльнiсть України.

Предмет дослiдження – сукупнiсть теоретичних та практичних основ експортно-iмпортної дiяльностi України.

Метою роботи є дослiдження теоретичних засад експортно-iмпортної дiяльностi та розробка практичних рекомендацiй щодо її перспектив для України.

У роботi розкрито сутнiсть експортно-імпортної діяльності. Охарактеризовано чинники впливу на розвиток зовнiшньоекономiчної діяльності. Визначено основи економiчного регулювання iмпорту та експорту як зовнiшньоторговельних потокiв. Здiйснено аналiз експортно-iмпортної дiяльності нацiональної економiки на свiтовому ринку. Дослiджено сучаснi тенденцiї формування експортного потенцiалу. Охарактеризовано імпортозалежність національної економіки України та виявлено проблеми імпортозаміщення. Проаналiзовано зарубiжний досвiд стимулювання експортної діяльності. Сформульовано стратегічні орієнтири політики імпортозаміщення та підвищення експортного потенцiалу нацiональної економіки.

ЕКСПОРТ, IМПОРТ, ЕКСПОРТНО-IМПОРТНА ДIЯЛЬНIСТЬ, ЗОВНIШНЯ ТОРГIВЛЯ, ЕКСПОРТНИЙ ПОТЕНЦIАЛ, ТОВАРНА СТРУКТУРА ЗОВНIШНЬОЇ ТОРГIВЛI, ГЕОРГАФIЧНА СТРУКТУРА ЗОВНIШНЬОЇ ТОРГIВЛI, ЗОВНIШНЬОТОРГОВЕЛЬНА ПОЛIТИКА.

SUMMЕRY

Qualifying wоrk: 103 pp., 18 figurеs, 11 tablеs, 85 sоurсеs.

Thе оbjесt оf rеsеarсh is export-import activity of Ukraine.

Thе subjесt оf rеsеarсh - a set of theoretiсal and praсtiсal bases of export-import activity of Ukraine.

Thе purpоsе оf thе study is to study the theoretical foundations of export-import activity and to develop practical recommendations for its prospects for Ukraine.

A numbеr оf gеnеral and spесial mеthоds wеrе usеd in thе rеsеarсh prосеss: methods of theoretiсal generalization; systеm analysis; induсtion and deduсtion; abstraсt-lоgiсal; соmplеx analysis; graphiсal and tabular; eсonomiс-statistiсal; abstraсt-lоgiсal.

The essence of export-import activity is revealed in the work. Factors influencing the development of foreign economic activity are described. The basics of economic regulation of import and export as foreign trade flows are determined. The analysis of export-import activity of the national economy on the world market is carried out. Modern tendencies of formation of export potential are investigated. The import dependence of the national economy of Ukraine is characterized and the problems of import substitution are revealed. Foreign experience of stimulating export activity is analyzed. Strategic guidelines for the policy of import substitution and increasing the export potential of the national economy have been formulated.

EXPORTS, IMPORTS, EXPORT-IMPORT ACTIVITIES, FOREIGN TRADE, EXPORT POTENTIAL, FOREIGN STRUCTURE OF FOREIGN TRADE, GEORGAFIC STRUCTURE OF FOREIGN TRADE, FOREIGN TRADE POLICY.

ЗМIСТ

|  |  |
| --- | --- |
| ВступРоздiл 1. ТЕОРЕТИЧНI ОСНОВИ ЕКСПОРТНО-IМПОРТНОЇ ДIЯЛЬНОСТI1.1 Поняття та сутнiсть експортно-iмпортної дiяльностi1.2 Чинники впливу на розвиток зовнiшньоекономiчної дiяльностi1.3 Економiчне регулювання iмпорту та експорту як зовнiшньоторговельних потокiв Висновки до роздiлу 1Роздiл 2. АНАЛIЗ ЕКСПОРТНО-IМПОРТНОЇ ДIЯЛЬНОСТI УКРАЇНИ 2.1 Експортно-iмпортна дiяльнiсть нацiональної економiки на свiтовому ринку2.2 Сучаснi тенденцiї формування експортного потенцiалу2.3 Імпортозалежність національної економіки Україн та проблеми імпортозаміщенняВисновки до роздiлу 2Роздiл 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНО-IМПОРТНОЇ ДIЯЛЬНОСТI УКРАЇНИ3.1 Зарубiжний досвiд стимулювання експортної діяльності3.2 Стратегічні орієнтири політики імпортозаміщення та підвищення експортного потенцiалу нацiональної економiки3.3 Соціально-економічні наслідки експортно-імпортної діяльностіВисновки до роздiлу 3ВИСНОВКИСПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛДОДАТКИДЕКЛАРАЦIЯ АКАДЕМIЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТI | 71111192637393951617071717782878992101103 |

ВСТУП

Головною умовою розвитку та становлення економiки на основi iнтенсифiкацiї економiчних вiдносин мiж країнами протягом останнього столiття є посилення експортно-iмпортної дiяльностi як для окремого суб’єкта господарювання, так i для всiєї країни чи її регiонiв в цiлому. Сьогоднi, є ряд аспектiв, якi вимагають нових пiдходiв до формування експортно-iмпортної дiяльностi, зокрема: поетапне поглиблення iнтеграцiйних процесiв в Українi та її входження у систему свiтового господарства; лiбералiзацiя ринкiв та тiсне торговельне спiвробiтництво з країнами ЄС; спрощення умов виходу вiтчизняних пiдприємств на зовнiшнiй ринок та надання їм режиму найбiльшого сприяння в зовнiшньоторговельних вiдносинах.

Експортно-iмпортна дiяльнiсть є найбiльшою за своїми масштабами формою зовнiшньоекономiчної дiяльностi та вiдiграє суттєву роль у розвитку нацiональної економiки будь-якої країни, а також визначає її входження в мiжнародну економiчну iнтеграцiю. Але хаотичнiсть здiйснення експортно-iмпортної дiяльностi, її залежнiсть вiд нестабiльностi зовнiшнього середовища та полiтичної ситуацiї в країнi актуалiзує завдання аналiзу сучасного стану, тенденцiй, проблем та перспектив експортно-iмпортної дiяльностi України.

Актуальнi проблеми розвитку експортно-імпортної діяльності, експортного потенцiалу та пiдвищення конкурентоспроможностi вiтчизняних товаровиробникiв на свiтових ринках дослiджено у наукових доробках багатьох зарубiжних i українських економiстiв-науковцiв, таких як: І. Бабій, А. Вороніна, Я. Глущенко, П. Гринько, О. Беззубченко, П. Бондаренко, М. Дiдiвський, Н. Ковтун, Ю. Козак, I. Крамар, Т. Краснодєд, Н. Кузьминчук, Т. Куценко, О. Терованесова, О. Мельник, Т. Мельник, М. Нагірна, М. Портер, I. Ситнiк, К. Решетняк, Є. Шелест, М. Фрiдман, Т. Циганкова та iн. Проте питання щодо активiзацiї процесу експортно-імпортної діяльності та пошуку векторiв її розвитку не втрачають своєї актуальностi i вимагають подальшого дослiдження.

Метою є дослiдження теоретичних засад експортно-iмпортної дiяльностi та розробка практичних рекомендацiй щодо її перспектив для України. Iз загальнoї мети випливають такi завдання дoслiдження:

– розкрити поняття та сутнiсть експортно-iмпортної дiяльностi;

– охарактеризувати чинники впливу на розвиток зовнiшньоекономiчної дiяльностi;

– визначити основи економiчного регулювання експортно-iмпортних операцiй в Українi;

– здiйснити аналiз експортно-iмпортної дiяльностi нацiональної економiки на свiтовому ринку;

– дослiдити сучаснi тенденцiї формування експортного потенцiалу;

* виявити особливості імпортозалежність національної економіки України та виокремити проблеми імпортозаміщення;
* розглянути зарубiжний досвiд стимулювання експортної дiяльностi;

– сформулювати стратегічні орієнтири політики імпортозаміщення та підвищення експортного потенцiалу нацiональної економіки

– виявити соціально-економічні наслідки експортно-імпортної діяльності.

Об’єкт дослiдження – експортно-iмпортна дiяльнiсть України.

Предмет дослiдження – сукупнiсть теоретичних та практичних основ експортно-iмпортної дiяльностi України.

Методи дослiдження. Метoдoлoгiчну oснoву дoслiдження станoвлять метoди теoретичнoгo узагальнення, аналiзу та синтезу, iндукцiї та дедукцiї, (для дoслiдження пiдхoдiв дo визначення сутнoстi пoнять «зoвнiшня тoргiвля», «експортно-iмпортна дiяльнiсть», з’ясування сутностi експорту та iмпорту), пoрiвняння та динамiки (при аналiзi тенденцiй експортно-iмпортної дiяльностi), систематизацiї (для зведення iнфoрмацiйнoгo матерiалу у єдину систему), екoнoмiкo-статистичний та рoзрахункoвo-аналiтичний (для збору та oбрoбки статистичних даних; дoслiдження геoграфiчнoї i тoварнoї структури зoвнiшньoї тoргiвлi), абстрактнo-лoгiчний метoд (для фoрмулювання виснoвкiв).

Iнформацiйною базоюдля написання квалiфiкацiйнoї рoбoти магiстра виступають законодавчi акти України, постанови Кабiнету Мiнiстрiв України, oфiцiйнi данi Державнoї служби статистики України, довiдковi матерiали, науковi працi вiтчизняних та зарубiжних вчених, монографiї, матерiали науково-практичних конференцiй.

Наукoва нoвизна oдержаних результатiвпoлягає в поглибленому дослiдженнi теоретичних основ експортно-iмпортної дiяльностi, а такoж рoзрoбцi наукoвo-практичних рекoмендацiй щoдo перспектив рoзвитку зoвнiшньoї торгiвлi України i збiльшення експoрту її прoдукцiiї в умoвах сучасних iнтеграцiйних прoцесiв.

Наукoву нoвизну засвiдчують такi кoнкретнi наукoвi результати:

*удoскoналенo:*

* стратегічні орієнтири політики імпортозаміщення та підвищення експортного потенцiалу нацiональної економiки;

*oтрималo пoдальший рoзвитoк*:

* загальнoтеoретичнi засади експортно-імпортної діяльності в умoвах сучасних iнтеграцiйних прoцесiв;
* дoслiдження сучаснoгo стану i тенденцiй рoзвитку експортно-імпортної діяльності України, щo дoзвoляє видiлити проблеми та перспективи її рoзвитку;
* дoслiдження сучасних тенденцiй формування експортного потенцiалу вітчизняної економіки, щo дозволяє стверджувати про наявність потенціалу для переoрiєнтацiї iз сирoвиннoгo експoрту на експoрт гoтoвoї прoдукцiї.

Практичне значення одержаних результатiв. Отриманi результати можуть слугувати методологiчною основою для розробки механiзмiв розвитку експортно-імпортної діяльності України, а також для розробки напрямів покращення імпортозаміщення та стимулювання експорту в умовах сучасних iнтеграцiйних процесiв.

### Апробацiя результатiв роботи. Основнi положення та висновки квалiфiкацiйної роботи представленi у матерiалах Мiжнародної науково-практичної конференцiї «Сучаснi виклики та проблеми науки» (м. Рiвне), опублiковi тези на тему «Експортний потенцiал як показник конкурентоспроможностi нацiональної економiки». У збiрнику наукових праць «Соцiально-гуманiтарний вiсник» опублiковано статтю на тему «Зовнiшньоторговельна полiтика України як механiзм реалiзацiї нацiональних економiчних iнтересiв».

Структура рoбoти складається зi вступу, в якoму oбґрунтoванo актуальнiсть теми дoслiдження, визначенo йoгo мету та завдання; трьoх рoздiлiв, перший з яких присвяченo дoслiдженню теoретичних oснoв експортно-iмпортної дiяльностi, у другoму рoздiлi квалiфiкацiйнoї рoбoти прoаналiзoванo стан i тенденцiї експортно-iмпорної дiяльностi України, регiональнi особливостi формування експортного потенцiалу, третiй рoздiл присвяченo напрямам вдосконалення та перспективам розвитку експортно-iмпортної дiяльностi. Завершують рoбoту узагальнюючi виснoвки за результатами дoслiдження, списoк викoристаних джерел та дoдатки.

Роздiл 1. ТЕОРЕТИЧНI ОСНОВИ ЕКСПОРТНО-IМПОРТНОЇ ДIЯЛЬНОСТI

1.1 Поняття та сутнiсть експортно-iмпортної дiяльностi

Процес зближення i поступового об’єднання нацiональних економiчних систем має важливе значення для розвитку будь-якої країни. Економiчна iнтеграцiя економiки України у мiжнароднi економiчнi вiдносини стає домiнуючим напрямом сучасної нацiональної економiки, що сприяє забезпеченню синергiчного ефекту у процесi взаємозв’язку i зрощення потенцiалiв розвитку господарства на всiх рiвнях його органiзацiї. У цьому контекстi постiйно зростає роль зовнiшньоекономiчної дiяльностi в умовах швидких темпiв процесiв глобалiзацiї. Наразi зовнiшньоекономiчнi зв’язки виступають як невiд’ємна частина дiяльностi нацiональної економiки, пiдприємств та органiзацiй. Крiм того зовнiшньоекономiчна дiяльнiсть суттєво впливає на науково-технiчний та соцiально-економiчний прогрес суспiльства.

Закон України «Про зовнiшньоекономiчну дiяльнiсть» визначає зовнiшньоекономiчну дiяльнiсть (ЗЕД) як дiяльнiсть суб’єктiв господарської дiяльностi України та iноземних суб’єктiв господарської дiяльностi, що побудована на взаємовiдносинах мiж ними, що має мiсце як на територiї України, так i за її межами [1]. Господарський кодекс надає таке визначення: «зовнiшньоекономiчна дiяльнiсть – це господарська дiяльнiсть, яка в процесi її здiйснення потребує перетину митного кордону України майном та/або робочою силою [2]. А регулювання митних платежiв у зовнiшньоекономiчнiй дiяльностi здiйснюється Митним [3] та Податковим кодексами України [4].

Безперечно зовнiшньоекономiчна дiяльнiсть сприяє:

 – розширенню та розвитку полiтичних i господарських зв’язкiв мiж країнами;

– формуванню єдиної свiтової фiнансово-кредитної системи;

– швидкому розвитку транспортної системи i створенню мiжнародних транзитних коридорiв для полегшення органiзацiї мiжнародних вантажоперевезень;

– розвитку засобiв зв’язку та комунiкацiї, що суттєво спрощує переговорно-договiрний процес;

– налагодженню товарообмiну мiж країнами.

Об’єктами здiйснення ЗЕД є процеси обмiну товарами, послугами, результатами творчої дiяльностi й iншi види ЗЕД вiдповiдно до чинного законодавства [5]. Суб’єктами ЗЕД є суб’єкти господарської дiяльностi, що вiдносяться до усiх форм власностi, самостiйно здiйснюючи зовнiшньоекономiчнi операцiї з закордонними партнерами.

Економiчну сутнiсть зовнiшньоекономiчної дiяльностi можна розкрити через розумiння того, що вона є важливим i потужним фактором економiчного зростання i розвитку країни та способом включення її до системи свiтового господарства, а також до процесiв мiжнародного подiлу працi та мiжнародної кооперацiї. Акцентуємо увагу на тому, що матерiальна основа зовнiшньоекономiчної дiяльностi – це зовнiшньоекономiчний комплекс країни (регiону), який є сукупнiстю галузей, пiдгалузей, об’єднань, пiдприємств i органiзацiй, що виробляють продукцiю на експорт або використовують iмпортну продукцiю i здiйснюють iншi види та форми цiєї дiяльностi.

Однiєю iз форм здiйснення зовнiшньоекономiчної дiяльностi є зовнiшня торгiвля (види зовнiшньоекономiчної дiяльностi наведено у Додатку А). Вона вiдiграє значну роль у пiдвищеннi економiчного добробуту держави, полiпшеннi рiвня живня населення i змiцненнi мiсця країни на свiтовому ринку. Теoретичне i практичне значення дoслiдження сутностi зовнiшньої торгiвлi має дoвгoтривалу традицiю (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Визначення дефiнiцiї «зoвнiшня тoргiвля»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Визначення | Джерелo |
| 1 | Зoвнiшня тoргiвля – це вiднoсини мiж суб’єктами ЗЕД з привoду купiвлi-прoдажу тoварiв, капiталу, рoбoчoї сили та пoслуг. | **Рум’янцев А.П., Рум’янцева Н.С. [6]** |
| 2 | **Зoвнiшня тoргiвля** являє сoбoю взаємoдiю країни з iнoземними державами з привoду перемiщення тoварiв i пoслуг через нацioнальнi кoрдoни. | Шталь Т.В. **[7]** |
| 3 | Зoвнiшня тoргiвля – це дiяльнiсть з oбмiну тoварiв мiж державами.  | Мoчерний С. В. **[8]** |
| 4 | Зoвнiшня тoргiвля - це вид зoвнiшньoекoнoмiчнoї дiяльнoстi, функцioнальна фoрма мiжнарoднoгo бiзнесу, система екoнoмiчних вiднoсин суб'єктiв пiдприємницькoї дiяльнoстi з привoду купiвлi- прoдажу тoварiв, пoслуг, капiталу та рoбoчoї сили. | Андрoсoва Т.В. **[9]** |
| 5 | Зoвнiшня тoргiвля – це тoргiвля oднiєї країни з iншими «яка складається з oплачуванoгo вивoзу (експoрту)» та ввoзу (iмпoрту) тoварiв i пoслуг. У сукупнoстi зoвнiшня тoргiвля рiзних країн утвoрює мiжнарoдну тoргiвлю. | Ван Пен **[10]** |
| 6 | Зoвнiшня тoргiвля – це тoргiвля oднiєї країни з iншими, яка складається з oплачуванoгo вивезення (експoрту) та ввезення (iмпoрту) тoварiв i пoслуг. У сукупнoстi зoвнiшня тoргiвля рiзних країн утвoрює мiжнарoдну тoргiвлю | Циганкoва Т. М. **[11]** |

Отже, зoвнiшня тoргiвля – це cпецифiчний cектoр екoнoмiки oкремoї держави, cуб’єктами якoгo cьoгoднi є пiдприємницькi cтруктури, пoв’язанi з реалiзацiєю тoварiв (пoслуг, iдей) на зарубiжних ринках i частини зарубiжнoгo тoвару на нацioнальнoму ринку. Зoвнiшня тoргiвля України є oб’єктoм нацioнальнoгo державнoгo регулювання i пoв'язана з тoргoвельним баланcoм країни.

За критерiєм суб’єктiв, що здiйснюють зовнiшньоторговельнi операцiї розрiзняють:

– зовнiшню торгiвлю держави – це сукупнiсть експортно-iмпортних операцiй окремої країни, тобто операцiй купiвлi – продажу товарами та послугами з боку однiєї країни iншiй країнi;

– зовнiшню торгiвлю окремих суб’єктiв ЗЕД – це сукупнiсть експортно-iмпортних операцiй, якi здiйснює кожен з них окремо, не країна в цiлому.

Складовими частинами зовнiшньої торгiвлi, основними операцiями зовнiшньоекономiчної дiяльностi є експорт та iмпорт. Саме експорт та iмпорт вважають найважливiшими джерелами одержання прибутку держави.

Вiдповiдно до чинного законодавства експортно-iмпортна дiяльнiсть розглядається як складова зовнiшньоекономiчної дiяльностi. Так, у Митному кодексi України (ст. 74, ст. 82) зазначено:

− iмпорт (випуск для вiльного обiгу) − це митний режим, згiдно з яким iноземнi товари пiсля сплати всiх митних платежiв, встановлених законами України на iмпорт цих товарiв, та виконання усiх необхiдних митних формальностей випускаються для вiльного обiгу на митнiй територiї України;

− експорт (остаточне вивезення) − це митний режим, вiдповiдно до якого українськi товари випускаються для вiльного обiгу за межами митної територiї України без зобов’язань щодо їх зворотного ввезення. Видiляють 14 митних режимiв здiйснення мiжнародних товарообмiнних операцiй (ст. 70) [3].

Таким чином, експортна дiяльнiсть пiдприємства пов’язана з реалiзацiєю на територiї iншої країни своєї виробленої продукцiї або послуг у межах своєї країни, а iмпортна дiяльнiсть – iз закупiвлею продукцiї, виробленої в iнших країнах або послуг для використання або перепродажу на територiї своєї країни [2].

Щодо теоретичного забезпечення експортно-iмпортної дiяльностi, то його фундамент був утворений такими економiчними теорiями як меркантилiзм (У. Стаффорд, Т. Ман, Д. Стюарт, А. де Монкретьєн, А. Сєрра), теорiєю абсолютних переваг (А. Смiт) [12], теорiєю порiвняльних переваг (Р. Торренсу, Д. Рiкардо), законами iнтернацiональної вартостi i мiжнародної конкуренцiї (Дж. С. Мiлл), теорiєю Хекшера – Олiна, теорiєю вирiвнювання цiн на фактори виробництва (П. Самуельсон), теорема Столпера-Самюельсона (В. Столпер, П. Самюельсон), «парадоксом Леонтьєва» (В. Леонтьєв), моделлю альтернативних витрат (Г. Хаберлер), теорiєю технологiчного розриву (М. Познер), теорiєю життєвого циклу продукту (Р. Вернон), моделлю внутрiшньогалузевої торгiвлi (Х. Грубель, П. Ллойд, К. Ланкастер, Б. Баласса, П. Кругман, П. Армiнгтон, Е. Хелпман), теорiєю перехресного попиту (С. Лiндерт), торiєю конкурентних переваг (М. Портер), теорема Рибчинського (Т. Рибчинського), сучасна теорiя ефекту масштабу (М. Кемп, П. Кругман) теорiєю митного союзу (Дж. Вiнер) [13-19]. Всi цi теорiї склали потужний фундамент теорiї зовнiшньоекономiчної дiяльностi, зокрема експортно-iмпортної дiяльностi.

У мiжнароднiй комерцiйнiй практицi пiд iмпортом розумiються звичайно тiльки операцiї, що здiйснюються на комерцiйнiй основi, а саме, на основi укладення та виконання мiжнародних торгових угод – контрактiв купiвлi. На думку В. Є. Навицького, iмпорт товарної продукцiї передбачає завезення на територiю країни товарної маси за вiдповiдно оформленою купiвельною операцiєю iз iншої країни для продажу i споживання продукцiї на теренах країни-iмпортера [20]. А. Г. Савченко розглядає iмпорт як «сукупнiсть товарної продукцiї та продукцiї сервiсного характеру, котрi країна-контрагент за попередньою домовленiстю купує у країн, що виступають у ролi iноземних партнерiв» [21]. О. В. Шкурупiй акцентує увагу на тому, що «iмпорт – це процес, що передбачає купiвлю продукцiї товарного та нетоварного характеру, виготовлену на територiї держави iноземного партнера для вжитку або подальшого продажу у територiальних межах країни-iмпортера» [22]. К. Е. Решетняк iмпортом називає ввезення на територiю iмпортуючої країни продукцiї, що виготовлена або пiдлягає реалiзацiї на територiї країни-контрагента з метою її використання чи перепродажу. Доцiльним також вважає необхiднiсть зараховування до iмпорту ввезення продукцiї з «приписних складiв» та «вiльних зон», операцiї реiмпорту та товари, що перетинають кордон з метою їх перероблення пiд контролем митних служб. На думку автора, до iмпорту слiд зараховувати також продукцiю, завезену «материнськими компанiями» транснацiональних корпорацiй їхнiм «дочiрнiм компанiям» за умови, що обидвi локалiзованi на територiї рiзних країн [23].

Важливо також зупинитись на сутностi поняття «iмпортна операцiя». Мельник О.Г. вказує, що будь-яка зовнiшньоекономiчна операцiя є частиною такої самої дiяльностi, тобто iмпортна операцiя є складовою iмпортної дiяльностi пiдприємства [24]. Н. М. Тюрiна зазначає, що iмпортна операцiя є процесом купiвлi та перевезення через митний кордон країни товарiв iноземного походження з метою реалiзацiї такої продукцiї на нацiональному ринку або власного споживання iмпортером. На думку автора, обов’язкова умова будь-якої iмпортної операцiї – правове пiдтвердження за допомогою угоди зовнiшньоторговельного характеру [25]. В. В. Козик та Л. А. Панкова пiд термiном «iмпортнi операцiї» розумiють процес залучення продукцiї iз-за кордону iз виплатою вiдповiдної матерiальної винагороди та перетином цiєю продукцiєю кордону України з метою внутрiшнього використання суб’єктом зовнiшньоекономiчних вiдносин на територiї країни-iмпортера або подальшого перепродажу. На думку авторiв, iмпортна операцiя не може вiдбутись без факту перетину продукцiєю митного кордону країни-iмпортера пiсля проведення вiдповiдних законодавчо-визначених процедур [26].

Проведений аналiз наукових джерел пiдтверджує, що поняття «iмпортна операцiя» є основною складовою термiна «iмпортна дiяльнiсть», однак автори часто ототожнюють цi поняття, що не є зовсiм вiрним. Враховуючи те, що в економiчних науках операцiя є частиною цiлого процесу або дiяльностi, можна стверджувати, що будь-яка зовнiшньоекономiчна операцiя є частиною такої самої дiяльностi, тобто iмпортна операцiя є складовою iмпортної дiяльностi пiдприємства. Iмпортнi операцiї вважаються здiйсненими, якщо товар пропущений через державний кордон країни контрагента, що можливо пiсля виконання певних митних формальностей i процедур, серед яких надання вiдомостей для статистичного облiку.

Тепер варто зупитись на розкриттi сутностi категорiї «експорт». Експорт (вiд. лат. exportare – вивозити) – вивезення товарiв, робiт, послуг, результатiв iнтелектуальної дiяльностi, в т. ч. виключних прав на них, з митної територiї країни за кордон без зобов’язання їх зворотного ввезення. Факт експорту фiксується в момент перетину товаром митного кордону, надання послуг i прав на результати iнтелектуальної дiяльностi. Як експорт може зараховуватись продаж товарiв i послуг iноземним особам, фiрмам, органiзацiям та спiльним пiдприємствам без вивезення їх за кордон [11].

Обсяги вивезення товарiв, робiт, послуг i результатiв iнтелектуальної дiяльностi характеризує показник «експорт», який розраховується у вартiсних одиницях за певний перiод, як правило, рiк. Безперечно, експорт можна вимiрювати i натуральними одиницями, коли йдеться про однорiднi, порiвняннi товари (вугiлля, нафта, газ тощо).

За визначенням статистичної комiсiї ООН, експорт – це вивезення з країни товарiв:

1) вироблених, вирощених або добутих у країнi;

2) ранiше ввезених з-за кордону та: перероблених на митнiй територiї; перероблених пiд митним контролем;

3) реекспорт – вивезення (експорт) товарiв: ранiше ввезених, але не перероблених у країнi (з мiжнародних товарних аукцiонiв, товарних бiрж, консигнацiйних складiв тощо); з територiй вiльних зон; з приписних складiв.

Пiд експортною дiяльнiстю пiдприємства розумiють продаж товарiв чи послуг експортерами, що є резидентами країни, з котрої вiдбуватиметься експорт продукцiї, зарубiжним суб’єктам ЗЕД (нерезидентам) за можливої оплати шляхом бартеру з необов’язковим перетином продукцiєю митного кордону країни. У джерелi [27] автори стверджують, що експортна дiяльнiсть належить до числа прiорiтетних зовнiшньоторгiвельних операцiй та формулює незначнi зобов’язання i мiнiмальну ризиковiсть щодо ресурсного забезпечення пiдприємства у порiвняннi iз iншими рiзновидами зовнiшньоекономiчної дiяльностi. На думку О.В. Шкурупiя, В.В. Гончаренка та I.А. Артеменка, експортна дiяльнiсть пiдприємств передбачає продаж товарiв чи послуг, що були виготовленi на територiї країни-експортера суб’єктам країни-iмпортера [22].

Структурною одиницею експортної дiяльностi є експортна операцiя, яка являє собою комплекс дiй контрагентiв рiзних країн з пiдготовки, укладання i виконання торгової, iнвестицiйної чи iншої угоди економiчного характеру [22]. Експортна операцiя вiдрiзняються вiд внутрiшньої своїми специфiчними характеристиками, а саме: наявнiстю iноземного елементу, при цьому розумiють нерезидентнiсть однiєї сторiн; застосуванням iноземного та мiжнародного права, мiжнародних торгових законiв та звичаїв регулювання зовнiшньоекономiчних вiдносин; використанням валют iноземних держав при здiйсненнi експортних операцiй [28]. Для кращого розумiння розглянемо систематизацiю експортних операцiй у табл.1.2.

Таблиця 1.2 – Систематизацiя експортних операцiй

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ознака класифiкацiї | Види операцiй |
| Група операцiй пов’язана з товарами |
| 1  | За напрямками торгiвлi  | Експортнi, реекспортнi, транзитнi.  |
| 2  | За групами товарiв  | Продаж машин i устаткування, сировинних i продовольчих, непродовольчих товарiв тощо.  |
| 3  | За ступенем готовностi товару до продажу  | Поставка готової продукцiї, вузлiв i деталей для зборки, комплектного устаткування тощо.  |
| 4  | Товарообмiннi операцiї  | Зустрiчнi закупiвлi, бартер, викуп застарiлої продукцiї, переробка давальницької сировини й iншi.  |
| Група операцiй пов’язана з послугами |
| 5  | За видами послуг  | Науковi, науково-технiчнi, науково-виробничi, виробничi, навчальнi, консультацiйнi, комерцiйнi, фiнансовi, страховi  |
| 6  | Торгiвля науково-технiчними досягненнями i надання послуг  | Продаж лiцензiй, «ноу-хау», iнжинiринг, факторинг, оренда, туризм, пiдряд, транспортування i iншi.  |
| 7  | Торговельно-посередницька дiяльнiсть  | Консигнацiйнi, комiсiйнi, агентськi, брокерськi операцiї.  |

Необхiдно зазначити, що в Українi заборонено [1]:

– експорт з територiї України предметiв, якi становлять нацiональне, iсторичне, археологiчне або культурне надбання українського народу, що визначається згiдно iз законами України;

– експорт природних ресурсiв, якi вичерпуються, якщо обмеження також застосовуються до внутрiшнього споживання або виробництва;

– експорт товарiв, якi здiйснюються з порушенням прав iнтелектуальної власностi;

– експорт з територiї України товарiв у межах виконання рiшень Ради Безпеки Органiзацiї Об’єднаних Нацiй про застосування обмежень або ембарго на поставки товарiв у вiдповiдну державу.

Отже, в даному пунктi проаналiзовано понятiйно-категорiальний апарат, а саме сутнiсть понять «зовнiшньоекономiчна дiяльнiсть», «зовнiшня торгiвля», «експортно-iмпортна дiяльнiсть», «iмпорт», «експорт», «iмпортна операцiя», «експортна операцiя».

1.2 Чинники впливу на розвиток зовнiшньоекономiчної дiяльностi

Для зовнiшньоекономiчної дiяльнiстостi країн характернi рiзнi темпи та динамiка експортно-iмпортних операцiй. Через них можна оцiнити ефективнiсть розвитку економiки, показати рiвень конкурентоспроможностi нацiональних виробникiв на свiтовому ринку та визначити рентабельнiсть пiдприємств.

Важливим науково-методичним питанням є визначення чинникiв впливу на розвиток експортно-iмпортної дiяльностi, що потребує здiйснення теоретичного аналiзу наукової думки щодо iснуючих класифiкацiй факторiв впливу. Актуальнiсть даної проблеми концентрує увагу багатьох українських науковцiв: питання зовнiшньоекономiчної дiяльностi дослiджують у своїх працях I.В. Бабiй [29], В.Б. Говоруха [30]; проблемам спiввiдношення експортних та iмпортних операцiй, визначенню чинникiв впливу на їх обсяги присвятили працi А.В. Воронiна [31], Я.I. Глущенко [32], П.О. Гринько [33], Т.Л. Краснодєд [34].

Для визначення чинникiв впливу на експортну та iмпортну дiяльнiсть важливо встановити сутнiсть поняття «чинник». Пiд чинником у «Великому тлумачному словнику сучасної української мови» розумiють ведучу силу будь-якого процесу, причину, фактор [35]. Фактор у тому ж джерелi трактують як спонукальну силу певного процесу чи явища. Тобто, поняття «фактор» та «чинник» розглядатимуться нами у подальших дослiдженнях як синонiмiчнi, тобто як сукупнiсть аргументiв (причин), що обумовлюють особливостi розвитку експортно-iмпортної дiяльностi.

Зазначимо, що загальнi чинники розвитку зовнiшньоекономiчної дiяльностi ЗЕД представленi на рисунку 1.1

Рисунок 1.1 – Загальнi чинники розвитку ЗЕД

Чинник «нерiвномiрнiсть економiчного розвитку рiзних країн свiту» полягає в тому, що кожна країна має власну структуру галузей, свiй рiвень розвитку промисловостi, сiльського господарства, транспорту, зв’язку, сфери обслуговування, що визначає її мiжнародну спецiалiзацiю.

Чинник «вiдмiннiсть людських, сировинних, фiнансових ресурсiв» характеризується тим, що людськi, сировиннi (природнi) i фiнансовi ресурси нерiвномiрно зосередженi в рiзних країнах, що сприяє їх активному торговому обмiну.

Наступний чинник «характер полiтичних вiдносин» акцентує увагу на тому, що змiцненню ЗЕД сприяє наявнiсть дружнiх полiтичних вiдносин мiж країнами. I, навпаки, полiтична конфронтацiя рiзко знижує зовнiшньоторговельний оборот, аж до розриву економiчних вiдносин.

Сутнiсть чинника «рiзний рiвень науково-технiчного розвитку» полягає в тому, що формуванню ЗЕД сприяє обмiн мiж країнами студентами, стажерами, науковими працiвниками, викладачами; проведення спiльних дослiджень, експериментiв; участь у геологiчних i археологiчних експедицiях; виконання контрактiв з проведення проектних, науково-дослiдних i конструкторських робiт.

Ще один чинник «особливостi географiчного положення, природних i клiматичних умов» пов’язаний з унiкальнiстю географiчного положення, природних i клiматичних умов деяких країн, що забезпечують їм зовнiшнi конкурентнi переваги i визначає їх роль у мiжнароднiй торгiвлi.

Основним чинником впливу на розвиток ЗЕД вважаємо економiчний тому, що стабiльнiсть економiчного розвитку країни є складовою наявностi усiх iнших ознак.

Проведений аналiз наукових робiт з цiєї проблематики дозволяє вказати на вiдсутнiсть єдиного трактування прiоритетних чинникiв впливу на експортно-iмпортну дiяльнiсть. Е.О. Ковтун та В.М. Швець [36] подiляють фактори впливу на зовнiшньоекономiчну дiяльнiсть (в тому числi на експортно-iмпортну дiяльнiсть як невiд’ємну складову ЗЕД) на фактори внутрiшнього та зовнiшнього середовища. Е. В. Печеркiна пропонує класифiкувати чинники впливу за критерiєм середовища функцiонування: зовнiшнього та внутрiшнього впливу [37]. А.О. Фатенок-Ткачук теж подiляє чинники, що впливають на зовнiшньоекономiчну дiяльнiсть, на внутрiшнi та зовнiшнi, розмежовуючи, своєю чергою, зовнiшнi на фактори мiкросередовища та макросередовища [38] (табл. 1.3).

Таблиця 1.3 – Фактори зовнiшнього середовища, що впливають на розвиток експортно-iмпортної дiяльностi

|  |  |
| --- | --- |
| ФАКТОРИ ЗОВНIШНЬОГО МIКРОСЕРЕДОВИЩА | ФАКТОРИ ЗОВНIШНЬОГО МАКРОСЕРЕДОВИЩА |
| * полiтичнi (державна пiдтримка, участь у свiтових економiчних угрупуваннях, державнi мiжнароднi маркетинговi дослiдження);
* законодавчо-правовi (лiцензування експорту деяких видiв продукцiї, досконалiсть законодавчої бази, вiдповiднiсть законодавства України вимогам законодавства ЄС у прiоритетних сферах);
* економiчнi (ефективна система кредитування та страхування, досконала банкiвська система, iнвестицiї в експортоорiєнтованi галузi, рiвень цiн на ресурси на внутрiшньому ринку, рiвень конкуренцiї мiж виробниками, агресивнiсть з боку iноземних продавцiв, захiдних фiрм, конкурентоспроможнiсть продукцiї на вiтчизняному ринку);
* неформальнi обмеження (бюрократизм, багатоступiнчатiсть процедури одержання дозволу на ЗЕД);
* часу та простору (рiвень технiчного прогресу в галузi транспорту, досягнення в галузi комунiкацiї, швидкий обмiн iнформацiї щодо нової продукцiї, можливiсть перемiщувати виробництво з країни в країну);
* освiтнi (наявнiсть школи для пiдготовки спецiалiстiв ЗЕД);
* соцiальнi (невпевненiсть у економiчнiй стабiльностi у власнiй країнi, вiдсутнiсть нацiональної свiдомостi, низький рiвень життя як результат вiдсутностi мотивацiї у випуску якiсної продукцiї).
 | * iншi полiтичнi (вiйськовi конфлiкти, полiтичнi реформи, економiчнi блокади, страйки, стан зовнiшньоекономiчних зв’язкiв);
* iншi економiчнi (тарифнi i нетарифнi бар’єри, продукцiя, яка експортується, належить до тих галузей, на якi iснує монополiя у країнi-партнерi, високий рiвень конкуренцiї, сприятливий iнвестицiйний клiмат, широке використання практики вiдстрочки платежу, кооперацiя виробництва, рiвень реклами продукцiї власного виробництва);
* природно-клiматичнi (сезоннiсть продукцiї, стихiйнi лиха, невiдповiднiсть потреб клiмату до експортованої продукцiї);
* адмiнiстративнi (нетарифнi перешкоди для iмпортованої продукцiї);
* законодавчо-правовi (механiзм торговельноекономiчних вiдносин iз зарубiжними партнерами, необхiднiсть отримання лiцензiй на торгiвлю певними видами продукцiї);
* психологiчно-соцiальнi (нацiональний менталiтет, нацiональний стереотип ведення бiзнесу, гостиннiсть);
* технологiчнi (рiвень технологiй виробництва, засобiв автоматизацiї, iнформацiйних технологiй);
* iсторичнi (тривале iснування ринкових вiдносин, пристосованiсть пiдприємств до ринкових умов працi, наявнiсть знань i практики стратегiчного управлiння, маркетингового дослiдження, здiйснення ЗЕД);
* стандартизацiї та взаємозамiнностi (вiдповiднiсть продукцiї мiжнародним стандартам, взаємозамiннiсть комплектуючих).
 |

Т.М. Ярчук акцентує увагу [39] на зовнiшньо-торговельних iнтересах, якi мають вирiшальне значення у процесi формування чинникiв впливу на експортно-iмпортну дiяльнiсть.

– економiчнi фактори, що пов’язанi з рiвнем соцiально-економiчного розвитку країни, регiону, пiдприємства, галузi, конкретного ринку товарiв або послуг;

– полiтичнi, що характеризують суть i вплив полiтики на суб’єктiв економiчних iнтересiв;

– геополiтичнi – у просторово-географiчному планi iнтереси будь-якої держави не обмежуються лише кордонами, адже процеси, якi розгортаються в рiзних регiонах ближнього i далекого зарубiжжя, можуть безпосередньо впливати на безпеку нацiї;

– правовi, основанi на законодавчих нормах та правовiдносинах, що регулюють i характеризують легiтимнiсть середовища реалiзацiї економiчних iнтересiв;

– культурнi, що визначають вплив системи моральних i культурно-духовних цiнностей, норм i традицiй тiєї чи iншої нацiї, спiльноти, особистостi;

– природно-клiматичнi, якi видiляють особливостi природного та географiчного середовища;

– соцiально-психологiчнi, що вiддзеркалюють систему взаємовiдносин i стосункiв i характеризують емоцiйний настрiй суб’єктiв господарювання;

– демографiчнi – нехтування демографiчним фактором у зовнiшньоторговельнiй полiтицi держави веде до значних збиткiв у матерiальному, iнтелектуальному i суспiльному життi народу та значних прорахункiв у державнiй полiтицi;

– екологiчнi – фактори, дiя яких тiєю чи iншою мiрою визначає змiни, що вiдбуваються в екосистемах.

На основi проведеного аналiзу наукових праць вiтчизняних та зарубiжних авторiв [32; 37; 40; 41] та виконаних дослiджень систематизовано i доповнено класифiкацiю факторiв впливу на експортно-iмпортну дiяльнiсть, яка передбачає, що фактори впливу на експорт та iмпорт можна типологiзувати наступним чином:

1. За ступенем спонукання до експортної (iмпортної) дiяльностi: заохочувальнi (фактори, що сприяють здiйсненню експортної (iмпортної) дiяльностi) та гальмiвнi (ускладнюють започаткування та/або розширення експортної (iмпортної) дiяльностi пiдприємством).

Заохочувальними факторами експортної дiяльностi можна вважати: зростання попиту на продукцiю за кордоном; вищу рентабельнiсть продукцiї на закордонних ринках; наявнiсть конкурентних порiвняльних переваг; встановлення закордонних зв’язкiв; уникнення сезонностi попиту на основнi товари тощо. Гальмiвнi фактори для здiйснення експортної дiяльностi: нестабiльнiсть законодавчої бази щодо зовнiшньоекономiчних операцiй; необiзнанiсть в особливостях нормативно-правової бази iнших країн.

Заохочувальними факторами iмпортної є: зростання попиту на iмпортовану продукцiю на внутрiшньому ринку; висока цiна аналогiчної продукцiї на нацiональному ринку; вiдсутнiсть необхiдних комплектуючих чи сировини або кiнцевої продукцiї на внутрiшньому ринку; неможливiсть вирощування, видобування чи виготовлення даної продукцiї через географiчнi, клiматичнi та iншi особливостi ринку країни-iмпортера тощо. До факторiв, що перешкоджають ведення iмпорту, вiдноситься: нестабiльнiсть законодавчої бази щодо зовнiшньоекономiчних операцiй; вiдсутнiсть необхiдної iнформацiї щодо попиту на конкретну продукцiю тощо.

2. За ступенем охоплення середовища впливу: фактори зовнiшнього середовища та фактори внутрiшнього середовища. Фактори зовнiшнього середовища: законодавча база та полiтико-iнституцiйнi фактори в країнах експортера (iмпортера) та контрагентiв; iмпортери – споживачi продукцiї (для експорту) та аналогiчно для iмпорту; постачальники тощо. Факторами внутрiшнього середовища вважаємо: цiлi експортної чи iмпортної дiяльностi пiдприємства; ресурсне забезпечення експорту та iмпорту; технологiю виробництва орiєнтованої на експорт продукцiї тощо.

3. За ступенем контрольованостi: контрольованi та неконтрольованi. Контрольованi – це цiлi пiдприємства щодо експортно-iмпортної дiяльностi; технологiя ведення експортно-iмпортної дiяльностi або виробництва експортної продукцiї тощо. Неконтрольованi: споживачi продукцiї; постачальники сировини (готових виробiв) тощо.

4. За часовим лагом дiї: фактори тимчасової дiї (здiйснюють свiй вплив на одноразовiй або перiодичнiй основi) та фактори постiйної дiї.

5. За сферою впливу: фiнансово-економiчнi, маркетинговi, управлiнськi, пов’язанi з виробничим процесом, логiстичнi тощо.

6. За рiвнем конструктивностi: конструктивнi фактори впливу на експортно-iмпортну дiяльнiсть, деструктивнi та нейтральнi.

До конструктивних стосовно експорту вiдносять фактори, якi полегшують або сприяють веденню експортної дiяльностi, наприклад спрощення процедури проходження митного оформлення; зменшення функцiонального навантаження на працiвникiв шляхом вiдкриття на пiдприємствi вiддiлу ЗЕД, що буде вiдповiдати за експорт товарiв тощо. Деструктивнi чинники ускладнюють процедуру здiйснення експортної дiяльностi: подорожчання сировини та матерiалiв; вiдтiк висококвалiфiкованих кадрiв тощо.

Конструктивними факторами щодо iмпорту можна вважати: зниження iмпортного (ввiзного) мита; спрощення процедури проходження митного оформлення тощо. А деструктивними – подорожчання виробiв на зовнiшньому ринку; нестабiльнiсть цiни на iмпортованi товари тощо.

Ще одна група факторiв – нейтральнi. Вони нiяк не впливають на ведення експортної та iмпортної дiяльностi у короткостроковому перiодi, однак, у довгостроковому можуть перейти в конструктивнi або деструктивнi.

7. За рiвнем важливостi: основнi (тi, що чинять значний вплив на експортну та iмпортну дiяльностi пiдприємства та, зазвичай, мають тривалу дiю) та другоряднi (тi, вплив яких не є значним та якими можна знехтувати у певних випадках).

8. За механiзмом дiї: прямої дiї (трудовi ресурси пiдприємства; технологiю дiяльностi органiзацiї тощо) та опосередкованої дiї (конкурентiв пiдприємства; покупцiв продукцiї чи послуг певної органiзацiї; економiчну ситуацiю в країнi тощо).

9. За рiвнем комплексностi об’єкта впливу: фактори одиничного впливу (перевезення експортної чи iмпортної продукцiї пiдприємства; розрахунки мiж iноземними партнерами; виробництво продукцiї, що пiдлягає експортуванню (iмпортуванню) тощо) та комплексного впливу (кадрове забезпечення пiдприємства; органiзацiйну структуру управлiння суб’єкта господарювання; ресурси пiдприємства тощо).

На вiдмiну вiд iснуючих, запропоновано додати класифiкацiйнi ознаки для типологiї факторiв впливу на експорт та iмпорт: за ступенем спонукання до експортної (iмпортної) дiяльностi, що дозволить iдентифiкувати мету впливу факторiв); за рiвнем конструктивностi, що сприятиме визначенню корисного ефекту впливу); за рiвнем комплексностi об’єкта впливу, що полегшить iдентифiкацiю обсягу впливу фактора.

1.3 Економiчне регулювання iмпорту та експорту як зовнiшньоторговельних потокiв

Глобальний розвиток свiтового економiчного простiру ставить перед сучасними державами вимоги щодо необхiдностi застосування регуляторних засобiв, котрi мають поєднувати у собi iнтеграцiйнi та захиснi складники. Iнтеграцiйний складник покликаний спрямовувати економiчну полiтику на пiдтримання та розвиток господарюючих суб’єктiв у ширшому колi мiжнародних торговельних вiдносин. А захисний складник має сприяти економiчнiй стабiльностi всерединi держави, вiдстоювати нацiональнi економiчнi iнтереси та покращувати добробут населення.

На законодавчому рiвнi регулювання експортно-iмпортних операцiй здiйснюється державою через використання певних заходiв, що вiдповiдно до характеру та рiзновиду застосованих прийомiв, подiляються на тарифнi та нетарифнi. Економiчна сутнiсть тарифного регулювання проявляється через ринковий механiзм, i проявляється в тому, що тарифне регулювання спрямоване на здешевлення експорту та подорожчання iмпорту, i таким чином впливає на фiнансовi результати дiяльностi учасникiв зовнiшньоекономiчної дiяльностi. Нетарифнi методи вiдносяться до комплексу заходiв обмежено-заборонного порядку, якi створюють перешкоди для проникнення iноземного товару на внутрiшнiй ринок країни [42].

Спочатку розглянемо особливостi тарифного регулювання. Митний тариф є податком, котрий встановлюється на iмпорт товарiв для пiдвищення їх цiн на ринках країн-iмпортерiв та забезпечення безпосереднiх надходжень до державного бюджету. Митний тариф розумiють як перелiк товарiв (якi обкладаються митом, застосованим цiєї країною до iмпортних товарiв), систематизований вiдповiдно до Товарної номенклатури зовнiшньоекономiчної дiяльностi (ТН ЗЕД).

За економiчним змiстом використання митного тарифу розглядають протекцiонiстський та фiскальний тарифи.

Податок на iмпорт змушує нацiональних виробникiв розширювати власне виробництво, яке б в iншому разi не мало шансiв на прибуткове iснування. Тобто галузi промисловостi захищаються державою, i в такому випадку є сенс говорити про захисне мито. Основнi мотиви використання митного податку з метою захисту нацiонального виробництва, тобто протекцiонiстського тарифу, такi:

* збiльшення кiлькостi робочих мiсць, що пов’язує економiчнi цiлi iз розв’язанням соцiальних завдань;
* нарощення обсягiв нацiонального виробництва завдяки перенацiленню сегмента нацiонального попиту iз закордонної на внутрiшню пропозицiю;
* можливiстьрозвитку протягом певного термiну молодих галузей нацiонального виробництва або галузей, якi перебувають у станi трансформацiї чи виходу з кризи (так званий «ковток повiтря»).

Крiм того введення iмпортного тарифу сприяє послабленню конкурентного тиску, зменшенню стимулiв до оптимiзацiї виробництва та пiдвищення його ефективностi.

При фiскальному тарифi з метою наповнення державного бюджету країни фактично йдеться про перерозподiл коштiв мiж економiчними суб’єктами всерединi країни, оскiльки майже всi отриманi бюджетом кошти вiд iноземних експортерiв компенсуються їм внутрiшньонацiональними споживачами. Такий тариф можна застосовувати i до iмпорту, i до експорту.

Тепер варто зупинитись на класифiкацiї видiв мита вiдповiдно ло їх властивостей i особливостей нарахування (табл. 1.4).

Насамперед, звернемо увагу на експортне мито, яке не вважають типовою формою регулювання зовнiшньої торгiвлi, оскiльки воно не лише гальмує вихiд на свiтовий ринок вiтчизняних товаровиробникiв, а й негативно позначається на розвитку виробництва. Цей вид мита використовується переважно країнами, що розвиваються, та деякими країнами з перехiдною економiкою на товари традицiйного експорту. В Українi експортне мито також не є типовим iнструментом зовнiшьоторговельної полiтики.

Навпаки iмпортне мито, як найбiльш ефективний iнструмент захисту нацiонального ринку, широко використовується в бiльшостi країн свiту, в тому числi й в Українi. Згiдно з митним тарифом iмпортне мито в Українi може розраховуватися за преференцiйними, пiльговими та повними ставками. Преференцiйнi ставки iмпортного мита застосовуються при ввезеннi товарiв iз 149 країн, що розвиваються. Насамперед, це стосується сiльськогосподарської сировини та продуктiв харчування. Серед умов його застосування безпосереднi закупiвлi, пряме вiдвантаження, наявнiсть сертифiкату походження форми «А» [43, с. 414].

Таблиця 1.4 – Види мита

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вид мита | Характеристика |
| За об’єктом оподаткуван-ня | експортне | нараховується на товари та iншi предмети при їх вивезеннi за межi митної територiї України |
| iмпортне | нараховується на товари та iншi предмети при їх ввезеннi на митну територiю України |
| транзитне | нараховується на товари, якi перевозяться територiєю країни |
| За способом стягнення | спецiальне мито | визначається як фiксована сума з одиницi вимiрювання (ваги, площини, об’єму) |
| адвалорнi збори (мито) | визначаються у виглядi вiдсотка вiд митної вартостi товару, що обкладається; вони застосовуються приблизно в 3 iз 4 випадкiв |
| комбiноване | є синтезом обох попереднiх (наприклад, 20%, але не бiльш нiж 30 грн. за тонну); у практицi застосування тарифних ставок в Українi приблизно у 1/4 випадкiв застосовуються комбiнованi тарифи (на сiльськогосподарську i харчову продукцiю, лiкеро-горiлчанi й тютюновi вироби, продукцiю легкої промисловостi, автомобiлi, вiдеотехнiку та iншi високолiквiднi товари). |
| За походженням | автономне | стягнення, якi запроваджуються згiдно з одностороннiми рiшеннями органiв державної влади; за нормальних умов прерогатива щодо принципових рiшень у тарифнiй полiтицi належить парламентам, а розмiри конкретних ставок визначають уряди й конкретнi вiдомства |
| конвенцiйне (договiрнi) | стягнення, якi встановлюються на базi двостороннiх або багатостороннiх угод  |
| преференцiйне | стягнення, що мають нижчi ставки порiвняно зi звичайними з метою пiдтримки експорту товарiв з країн, що розвиваються (на основi низки багатостороннiх мiжнародних угод, зокрема, з 1971 р. iснує Загальна система преференцiй, яка встановлює пiльговий режим торгiвлi для країн, що розвиваються) |
| За часовим принципом | постiйне | стягнення, якi не змiнюються у разi змiни кон’юнктури та iнших обставин |
| змiнне | стягнення, якi не змiнюються у разi змiни кон’юнктури, умов торгiвлi, зокрема сезоннi стягнення, якi застосовуються для оперативного регулювання мiжнародної торгiвлi продукцiєю сезонного характеру, передусiм сiльськогосподарською |
| Продовження табл. 1.3 |
| Особливi види | антидемпiнгове | стягнення, якi не змiнюються у випадках ввезення на територiю країни товарiв за цiною нижчою, нiж нормальнi для її ринку цiни |
| компенсацiйне | стягнення, якi застосовуються до товарiв, пiд час виробництва яких використовуються субсидiї |
| За способом нарахування | номiнальне | указанi у митному тарифi |
| ефективне | враховують рiвнi мита на комплектуючi до готових виробiв |

Джерело: складено автором на основi [44-45]

Пiльговi ставки iмпортного мита використовуються для товарiв з країн або економiчних союзiв, для яких в Українi дiє режим найбiльшого сприяння. Згiдно з чинним законодавством окремi товари при ввезеннi в Україну взагалi не обкладаються митом, зокрема звiльненi вiд iмпортного мита товари, якi ввозяться в рамках домовленостей про вiльну торгiвлю; в рамках домовленостей про надання Українi мiжнародної технiчної та гуманiтарної допомоги; в рамках угод мiж Україною та окремими країнами (зокрема США, Канадою, країнами-членами ЄС) про гуманiтарне й технiчне спiвробiтництво i технiчну допомогу [46].

Не обкладаються iмпортним митом також: транспортнi засоби, при здiйсненнi ними мiжнародних вантажних перевезень; цiннi папери, валюта; товари, що були виробленi в Українi i якi повертаються на її територiю без перероблення, а також товари iноземного походження, якi вивозяться за межi України без перероблення; товари, що ввозяться за кошти Державного валютного фонду України та iноземних кредитiв, що наданi пiд гарантiю КМУ, та деякi iншi, що пiдпадають пiд дiю законiв України «Про режим iноземного iнвестування» та «Про операцiї з давальницькою сировиною в зовнiшньоекономiчних вiдносинах» [47, 48].

Згiдно з чинним законодавством України при iмпортi до України товарiв застосовують мито, акцизи, податок на додану вартiсть, митнi збори за митне оформлення.

Отже, митно-тарифне регулювання можна охарактеризувати як перелiк тарифних засобiв, який є основною функцiєю митних органiв держави, спрямований на регулювання i контроль зовнiшнього ринку, стимулювання вiтчизняного експорту. Вiн є ключовим механiзмом у економiчному державному регулюваннi (особливо у сферi зовнiшньої торгiвлi). Його метою є забезпечення належного рiвня надходжень до державного бюджету та створення однакових умов конкуренцiї вiтчизняних i iноземних виробникiв.

Наступним етапом нашого дослiдження є розгляд другої групи методiв регулювання **–** нетарифного. Враховуючи велике розмаїття заходiв нетарифного регулювання, мiжнародними органiзацiями i окремими дослiдниками розробленi рiзнi системи їх класифiкацiї. Найбiльш вiдомими є класифiкацiї, запропонованi Мiжнародною конференцiєю з торгiвлi i розвитку ООН (ЮНКТАД) та СОТ (рис. 1.2).

Рисунок 1.2 –Класифiкацiя заходiв нетарифного регулювання ЗЕД

Джерело: побудовано автором на основi [49]

Нетарифнi методи регулювання є впровадженням державою обмежувальних заборонних засобiв (рис. 1.3), що перешкоджають неконтрольованому проникненню iмпортних товарiв на внутрiшнiй ринок країни, з метою захисту iнтересiв вiтчизняного виробника.

Рисунок 1.3 –Заходи нетарифного регулювання

Джерело: побудовано автором на основi [22, 50]

Варто вказати, що заходи безпосереднього обмеження iмпорту та експорту є найвпливовiшою групою. Не неї входить бiльше половини усiх нетарифних методiв регулювання. Найпоширенiшi серед них: квоти та лiцензiї; «добровiльнi» обмеження експорту; встановлення мiнiмальних iмпортних цiн; iмпортнi податки; iмпортнi депозити, демпiнг тощо.

Лiцензування– це видача дозволiв на здiйснення експортно-iмпортних та транзитних операцiй у тих випадках, коли вiдповiднi вiльнi операцiї не допускаються [45]. Лiцензiї, якi використовуються в Українi, подiляються на такi категорiї: генеральнi, разовi, вiдкритi та експортно-iмпортнi (рис.1.4).

Рисунок 1.4 –Види лiцензiй

Джерело: побудовано автором на основi [22, 45]

Згiдно з українським законодавством пiд лiцензування пiдпадає iмпорт хiмiчних засобiв захисту рослин, фармацевтичних препаратiв, косметичних засобiв й засобiв особистої гiгiєни, ветеринарних препаратiв, засобiв для запису звуку. Обов’язковому лiцензуванню пiдлягає експорт текстильних товарiв та магнiю до країн-членiв ЄС, фероси-лiкомарганцю до країн ЄС та США, плоского прокату й нелегованої сталi до США та Iндонезiї.

Лiцензування зовнiшньоторговельних операцiй доповнюється квотуванням. Квотування – це обмеження у кiлькiсному або вартiсному вираженнi обсягу продукцiї, що дозволена до ввозу в країну (iмпортна квота) або вивезення з країни (експортна квота) за певний перiод часу. Тобто за квотою закрiплюється роль, подiбна протекцiонiстському миту. Вона має сприяти зниженню конкуренцiї на внутрiшньому ринку. В Українi застосовують певнi види експортних (iмпортних) квот (рис. 1.5).

Рисунок 1.5 –Види лiцензiй

Джерело: побудовано автором на основi [51]

При застосуваннi квот актуальним стає питання щодо органiзацiї системи їх використання, а саме кому дозволяється поставляти товар за рахунок квот та виключити перевищення їх обсягiв. Виокремлюють такi способи вирiшення даної проблеми:

1) при сталiй системi функцiонування ринку i близькому до реальних потреб у iмпортi розмiрi квот застосовується спосiб, коли квоти розподiляються за фактичними поставками до того моменту, доки не буде використано увесь обсяг квот. Зазначимо, що цей спосiб потребує чiткостi в роботi митної служби, наявностi оперативної iнформацiї про поставки через митнi пункти;

2) вiдповiднiсть розмiрiв поставок та обсягiв квот має забезпечуватись через механiзм лiцензування, адже розподiл лiцензiй суттєво впливає на результати квотування.

Варто зазначити, що найбiльше Україна потерпає вiд квот, що встановлюють ЄС та США. Саме цi суб’єкти мiжнародної торгiвлi найбiльше використовують такi заходи регулювання. Квоти як самостiйний iнструмент зовнiшньоторговельної полiтики найкраще представленi в експортi текстильної продукцiї.

Iмпортнi депозити – це форма задатку, який iмпортер повинен внести у свiй банк перед закупiвлею iноземного товару.

Iмпортнi податки – це прикордоннi податки якi стягуються з товарiв при перетинаннi митних кордонiв країни. До них, наприклад, вiдносяться митнi збори, пов’язанi з оформленням митних документiв чи зi здiйсненням митного контролю, сплата зборiв за перевiрку якостi товару, торговельнi, сезоннi, екологiчнi, портовi, аеродромнi, статистичнi збори тощо.

Демпiнг – ситуацiя, при якiй експортер продає свої товари на зарубiжних ринках за цiною нижчою за нормальну. Окрiм того, що демпiнг здiйснюється за рахунок власних ресурсiв компанiй-експортерiв, вiн також може бути зумовлений дiями держави через встановлення експортних субсидiй. Мiжнародна практика налiчує такi форми демпiнгу: постiйний (коли експорт товарiв постiйно здiйснюється за цiнами нижче нормальних), спорадчий (характеризується епiзодичним продажем товарiв на зарубiжних ринках за заниженими цiнами через його перевиробництво на внутрiшньому ринку), навмисний (для того, щоб проникнути на зарубiжний ринок або витiснити конкурентiв компанiї-експортери навмисне знижують цiни на експортнi товари). У ситуацiях, коли демпiнговi цiни призводять до збиткiв мiсцевих товаровиробникiв, держава може застосовувати антидемпiнговi заходи, якi вважаються як бар’єрами у зовнiшнiй торгiвлi. Найбiльш жорсткою формою обмеження зовнiшньої торгiвлi з боку держави є економiчнi санкцiї, наприклад, торгове ембарго, що передбачає повну заборону з боку держави експортно-iмпортної дiяльностi з певною країною. Зазвичай, ембарго застосовується через полiтичнi мотиви.

Друга група нетарифного обмеження формується iз заходiв адмiнiстративного характеру i технiчних процедур. Часто їх розглядають як методи прихованого протекцiонiзму. До даної групи вiдносяться умови проведення митних процедур, вимоги до упаковки та маркування, визначення технiчних стандартiв та санiтарних норм, екологiчнi вимоги та iн. Заходи адмiнiстративного характеру полягають у правилах проведення експортно-iмпортних операцiй. Пiдгрунттям технiчних бар’єрiв є побудова нацiональних адмiнiстративних, технiчних норм i правил таким чином, щоб створювати перешкоди для ввезення iноземних товарiв. Тобто їх завданням є дискримiнацiя iмпортних товарiв у порiвняннi з вiтчизняними. Технiчними бар’єрами вважається встановлення специфiчних вимог щодо норм безпеки, санiтарних обмежень, стандартiв якостi, упаковки та маркування.

До третьої групи нетарифного регулювання включають заходи, спрямованi на стимулювання експорту та нацiонального виробництва. Провiдна роль належить експортним субсидiям, пiд якими розумiють пiльги фiнансового характеру, що надаються державою фiрмам-експортерам для розширення вивозу товарiв за кордон. Такi субсидiї створюють можливостi для експортерiв продавати товар на зовнiшнiх ринках за цiнами нижчими, нiж на внутрiшньому. Експортнi субсидiї бувають прямi, коли дотацiї виробникам виплачують при їх виходi на зовнiшнi ринки, та непрямi, через пiльгове оподаткування, кредитування, страхування.

До четвертої групи заходiв нетарифного регулювання вiдносять iнструменти макроекономiчного регулювання, що прямо не впливають на мiжнародну торгiвлю, зокрема, правила ввозу та вивозу капiталу, валютнi обмеження, податкова полiтика, заходи органiзацiйно-iнформацiйного забезпечення розвитку зовнiшньоекономiчних вiдносин тощо. Вказанi заходи впливу використовуються органами державної влади i не мають зв’язку iз мiжнародними зобов’язаннями держави. Експерти пов’язують поширення заходiв нетарифного регулювання через те, що вони не викликають негайного пiдвищення цiн товарiв, а тому, не є додатковим податковим тягарем для споживачiв. Також нетарифнi методи надають можливiсть адекватно захистити нацiональний ринок з урахуванням конкретної ситуацiї, що склалась на свiтових ринках.

Отже, хоча використання тарифних та нетарифних методiв державного впливу на зовнiшню торгiвлю призводить до чистих втрат добробуту суспiльства, такi iнструменти мають широке застосування у всiх країнах свiту.

Отже, тарифнi та нетарифнi заходи державного впливу на зовнiшню торгiвлю є потужним механiзмом регулювання зовнiшньої торгiвлi. Сьогоднi процеси глобалiзацiї вимагають рiзностороннього пiдходу до регулювання зовнiшньої торгiвлi для того, щоб рацiонально використати конкурентнi переваги країни та досягти успiху на зовнiшнiх ринках.

Висновки до роздiлу 1

У даному роздiлi здiйснено наукове узагальнення теоретичних основ експортно-iмпортної дiяльностi. За результатами дослiдження сформовано такі висновки:

Сьогоднi економiчна iнтеграцiя економiки України у мiжнароднi економiчнi вiдносини стає домiнуючим напрямом сучасної нацiональної економiки, тому постiйно зростає роль зовнiшньоекономiчної дiяльностi. Наразi зовнiшньоекономiчнi зв’язки виступають як невiд’ємна частина дiяльностi нацiональної економiки, пiдприємств та органiзацiй. Найбiльшою за своїми масштабами формою зовнiшньоекономiчної дiяльностi є експортно-iмпортна дiяльнiсть, яка вiдiграє суттєву роль у розвитку нацiональної економiки будь-якої країни. Саме експорт та iмпорт вважають найважливiшими джерелами одержання прибутку держави.

Вивчення та узагальнення досвiду вчених надає можливiсть зазначити, на розвиток зовнiшньоекономiчної дiяльностi впливають фактори зовнiшнього та внутрiшнього середовища, що дають змогу проаналiзувати перешкоди розвитку економiчного потенцiалу країни.

Задля збереження та посилення позицiй на зовнiшнiх ринках кожна країна застосовує комплекс заходiв, що спрямованi на пiдвищення її конкурентоспроможностi та захист нацiональних виробникiв вiд негативного впливу факторiв зовнiшнього середовища. Саме тому спостерiгаємо зростання ролi економiчних та адмiнiстративних важелiв регулювання нацiональної економiки, серед яких митно-тарифне регулювання, яке в сучасних умовах досить часто має не лише економiчне пiдґрунтя, а й полiтичне.

Роздiл 2. АНАЛIЗ ЕКСПОРТНО-IМПОРТНОЇ ДIЯЛЬНОСТI УКРАЇНИ

2.1 Експортно-iмпортна дiяльнiсть нацiональної економiки на свiтовому ринку

Одними з основних показників, що характеризують конкурентоспроможність національної економіки, є обсяги експортно-імпортної діяльності країни. В останні роки Україна, незважаючи на проблеми в економічній і соціальній сферах, все більше активізує зовнішньоекономічну діяльність. Зміна вектору розвитку економіки, пошук нових партнерів, диференціація ринків збуту вітчизняної продукції потребують визначення позицій та перспектив розвитку України в європейській і світовій економіці.

Аналiз динаміки експортно-імпортної діяльності України в останні роки свідчить про постійну тенденцію до змін (табл. 2.1).

Таблиця 2. 1. – Торговельний баланс товарiв i послуг України, млн дол США

|  |  |
| --- | --- |
| Перiод | Торговельний баланс товарiв i послуг, млн дол США |
| експорт | iмпорт | сальдо |
| 2010 | 63164,6 | 66189,9 | -3025,3 |
| 2011 | 82186,4 | 88843,4 | -6657,0 |
| 2012 | 82337,4 | 91364,4 | -9027,0 |
| 2013 | 74832,3 | 83346,6 | -8514,3 |
| 2014 | 63890,5 | 60006,8 | 3883,7 |
| 2015 | 46804,2 | 42976,0 | 3828,2 |
| 2016 | 44885,4 | 44548,1 | 337,3 |
| 2017 | 52330,1 | 54955,2 | -2625,1 |
| 2018 | 57118,0 | 62945,0 | -5826,0 |
| 2019 | 64050,3 | 67739,4 | –3689,1 |
| 2020 | 59042,0 | 59297,5 | –255,5 |
| 9 мiс 2021 | 56140,5 | 55697,3 | 443,2 |

Джерело: побудовано автором на основi [52]

За даними Державної служби статистики України обсяги експорту та імпорту товарiв i послуг з України за перiод з 2010 р. по вересень 2021 р. зазнали значних змiн. Так, темпи зростання, зниження обсягiв зовнiшньої торгiвлi товарами i послугами України у вiдсотковому вiдношеннi до попереднього року представлено на рис. 2.1.

Рисунок 2.1. – Темпи зростання, зниження обсягiв торгiвлi товарами i послугами, % (до попереднього перiоду), 2010 р. – вересень 2021 р.

Джерело: побудовано автором на основi [52]

У досліджуваному періоді простежується суттєве коливання у темпах експортно-імпортної діяльності країни. Важливо зазначити, що темпи зростання iмпорту перевищують темпи зростання експорту. До того ж в останнi роки темпи зростання експорту не досягали показників 2011 р. (134%) та 2008 р. (140 %). У 2010-2011 рр., перiод пiсля свiтової кризи, спостерігалося зростання експорту товарiв з України порiвняно з попереднiм роком, а вже період з 2012 рр. характеризується стрiмким падiнням обсягiв експорту, що пов’язано з системними проблемами та втратою конкурентних позицiй країни на свiтових ринках. Сповiльнення падiння темпів у 2016 роцi та їх зростання 2017 році змiнюють таку тенденцiю на бiльш позитивну, проте це триває недовго, i вже з 2018 року знову спостерiгаємо зменшення обсягiв експорту. За даними Національного інституту стратегічних досліджень серед основних причин зростання товарообігу України протягом 9 місяців 2021 року на 32,3% проти аналогічного періоду 2020 року виділено підвищення світових цін на провідні товарні позиції українського експорту. Важливо, що зростання по експорту (на 32,2 %) було більшим за зростання по імпорту (на 31,8 %). Однак, тенденцію по покращенні ситуації у сфері експортно-імпортної діяльності країни не можна назвати стійкою, оскільки відбулося зниження фізичних обсягів експорту основних товарів на 0,4% [53].

Важливо звернути увагу на коефiцiєнт покриття експортом iмпорту (рис. 2.2) та величину зовнiшньоторговельного сальдо України (рис. 2.3). **Коефіцієнт покриття** експортом імпорту визначається через відношення обсягів експорту товарів і послуг до обсягів імпорту. Зовнішньоторговельний баланс має позитивне сальдо, якщо даний коефіцієнт більший за одиницю, і має від’ємне сальдо, якщо він менший за одиницю.

Рисунок 2.2 – Динамiка коефiцiєнту покриття експортом iмпорту України, 2010-2021 рр., %

Джерело: побудовано автором на основi [52]

Рисунок 2.3 – Зовнiшньоторговельне сальдо України, 2010-2021 рр., млн. дол. США

Джерело: побудовано автором на основi [51]

Наведені дані вказують на те, що разом із зростанням обсягів експортно-імпортних операцій, імпорт в Україні в 2017–2020 рр. хронічно випереджає експорт, а їх різниця досягає часом 8% ВВП [54]. А от за 9 місяців 2021р., за даними Державної служби статистики України, експорт товарів та послуг становив 56140,5 млн.дол. США, імпорт – 55697,3 млн.дол., і тому маємо позитивне сальдо, яке склало 443,2 млн.дол (табл. 2.2). Але варто зазначити, що за 9 місяців 2020р. також було позитивне сальдо в розмірі 226,5 млн.дол., а на кінець 2020 року знову країна мала від’ємне сальдо.

Таблиця 2. 2. – Торговельний баланс України за 9 місяців 2021 р., млн дол США

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Експорт  | Імпорт  | Сальдо |
| 9 місяців 2020 | 9 місяців 2021 | 9 місяців 2020 | 9 місяців 2021 | 9 місяців 2020 | 9 місяців 2021 |
| Усього (товари і послуги) | 42482,4 | 56140,5 | 42255,9 | 55697,3 | 226,5 | 443,2 |
| Товари | 35003,1 | 48383,0 | 38169,5 | 50348,7 | –3166,4 | –1965,7 |
| Послуги | 8456,8 | 8798,8 | 4089,1 | 5355,6 | 4367,7 | 3443,2 |

Джерело: побудовано автором на основi [52]

За підсумками 9 місяців 2021 р. (табл. 2.2) вартісні обсяги зовнішньої торгівлі товарами України зросли на 25,8 млрд дол. США (або на 35,3 %) у порівнянні з аналогічним періодом 2020 р [55]. При цьому зростання по експорту (на 38,2 %) було більшим за зростання по імпорту (на 31,9 %). Така ситуація призвела до часткового зменшення негативного сальдо зовнішньої торгівлі товарами. Якщо негативне сальдо за підсумками трьох кварталів 2020 р. становило 3,1 млрд дол. США, то за підсумками аналогічного періоду 2021 р. воно склало 1,9 млрд дол. США. Така динаміка відрізняється від попередніх років, коли нарощування товарообігу призводило до збільшення показника негативного сальдо. Порівняно з 9 місяцями 2019 р. товарообіг збільшився на 23,2 %. Це є підтвердженням того, що зовнішня торгівля виходить із «шокового» етапу кризи, яка була пов’язана з пандемією коронавірусу.

Експорт товарів за підсумками 9 місяців 2021 р. у порівнянні з аналогічним періодом 2020 р. зріс на 13,4 млрд дол. США і становив 48,4 млрд дол. США. Варто акцентувати увагу на тому, що зростання відбулось по всій товарній структурі експорту, хоча більша частка цього зростання припадає на експорт металів та виробів з них, і мінеральні продукти. Так, експорт металів та виробів з них зріс на 74,4 %, експорт мінеральних продуктів зріс майже у два рази, експорт продукції хімічної промисловості на 36,8 %, машин, устаткування та транспорту на 14,8 %. У аналітичних звітах зазначається, що зростання експорту продовольчих товарів та сільськогосподарської продукції на 16,6 % відбулось всупереч скорочення їх фізичних обсягів на 16,5 %. Тож зростання надходжень від експортної діяльності обумовлене підвищенням світових цін на провідні товари експорту України, серед яких залізна руда, метали, соняшникова олія та зернові (рис. 2.4).

Рисунок 2.4 – Зміна світових цін на окремі товари за три квартали 2021 р., у % до відповідного кварталу попереднього року

Джерело: побудовано автором на основi [53]

В результаті зазнала змін товарна структура експорту України (рис. 2.5). Наприклад, якщо у січні-вересні 2020 р. частка продовольчих товарів та сільськогосподарської продукції в товарній структурі експорту складала 44,2 %, то у аналогічному періоді 2021 р. – 37,3 %, частка мінеральних продуктів зросла з 9,4 % до 13,4 %, металів та виробів з них зросла з 19,3 % до 24,3 %. Вказані групи товарів займають 74,9 % у загальній структурі українського експорту товарів.

Щодо iмпорту товарiв, то за сiчень-вересень 2021 р. у порiвняннi до аналогiчного перiоду 2020 р. імпорт збільшився на 12,4 млрд дол. США і становив 50,5 млрд дол. США. На формування таких показникiв iмпорту вплинуло те, що Україна збільшила закупiвлю паливно-енергетичних товарiв на 3,7 млрд дол. США, машин i устаткування на 3,6 млрд дол. США, продукції хімічної промисловості на 2,5 млрд дол. США. В цілому вказані зміни суттєво не змінили товарну структуру українського імпорту товарів, провідну роль у якій посідають машини, устаткування та транспорт. На ці три товарні групи припадає 71,4 % від загального імпорту товарів до України (рис. 2.5, рис. 2.6).

Рисунок 2.5 – Товарна зовнішньої торгівлі України за три квартали 2021 р., %

Джерело: побудовано автором на основi [52, 53]

Рисунок 2.6 – Порівняння товарної структури iмпорту товарiв України за III квартали 2020 та 2021 рр., у вiдсотках до загального обсягу

Джерело: побудовано автором на основi [53, 54]

Варто також розглянути зовнішню торгівлю України послугами. Зовнішньоторговельний оборот України за послугами з усіма країнами світу у за три квартали 2021р. склав 14154,4 млн дол., в тому числі експорт послуг становив 8798,8 млн.дол. США, або 104,0% порівняно із 9 місяцями 2020р., імпорт – 5355,6 млн.дол., або 131,0% (рис. 2.7). Позитивне сальдо становило 3443,2 млн дол. (за 9 місяців 2020р. також позитивне – 4367,7 млн дол.). Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 1,64 (за 9 місяців 2020 р. – 2,07).

Рисунок 2.7 – Обсяги експорту-імпорту послуг України 2010-2021 рр.

Джерело: побудовано автором на основi [52]

Товарна структура імпорту послуг у січні-вересні 2021 року мала такий вигляд: найбільшою за обсягом (21,3%) групою послуг є транспортні послуги. У досліджуваному періоді 2021 р. вони становили 150,6% від аналогічного періоду попереднього року. 14,5% від загального обсягу імпорту становили ділові послуги. Їх обсяг збільшився на 11% порівняно з попереднім роком. 22,4% від загального обсягу імпорту становили послуги, пов’язані з подорожами, тобто 228,7% від обсягу попереднього року.

Водночас, у структурі експорту послуг провідні позиції займають транспортні послуги 37,9%, послуги у сфері телекомунікації, комп’ютерні та інформаційні послуги – 30,3% (коп’ютерні послуги зросли на 125,3% у порівнянні з попереднім роком), ділові послуги 11,5%.

Наступним етапом дослідження експортно-імпортної діяльності є аналіз її географічної структури. У III кварталi 2021 року зовнiшньоторговельнi операцiї здiйснювалися iз 230 країнами свiту, але до 90%  обсягу зовнiшньої торгiвлi України припадає всього на кiлька десяткiв країн. У географiчнiй структурi зовнiшньої торгiвлi товарами за пiдсумками трьох кварталiв 2021 р. значне мiсце займають країни ЄС. Така тенденцiя зберiгається вже не один рiк (рис.2.8).

Рисунок 2.8 – Частка країн ЄС в експортi товарiв i послуг України у 2016-2021 рр.

Джерело: побудовано автором на основi [52, 56]

Частка країн ЄС у географiчнiй структурi зовнiшньої торгiвлi товарами України за пiдсумками трьох кварталiв 2021 р. зросла з 39,4 % за пiдсумками аналогiчного перiоду 2020 р. до 40,6 %. Така змiна пояснюється зростанням вартiсних обсягiв торгiвлi на 39,6 %. ЄС є найбільшим торговельним партнером України як в частині експорту товарів (40,2 % від загального експорту), так і в частині їх імпорту (41,1 % від загального імпорту).

**Україна з початку року в півтора раза наростила експорт до ЄС, провідні позиції займають продукція гірничої та металургійної промисловості, аграрний сектор та деякі напрямки машинобудування.** В основі зростання експорту до ЄС лежало збільшення поставок промислових матеріалів на (5,7 млрд дол. США або на 79,5 %) та споживчих товарів (на 281 млн дол. США або на 22,1 %). Збільшення імпорту з країн Європейського Союзу обумовлене зростанням поставок до України промислових матеріалів (на 1,5 млрд дол. США, або 28 %), паливно-мастильних матеріалів (на 869 млн дол. США або на 62 %), капітального (крім транспортного) обладнання та частин до нього (на 748 млн дол. США або на 23,1 %), а також транспортного обладнання та частин до нього (на 724 млн дол. США або на 37,8 %).

Фахівці виділяють кілька причин стрімкого зростання українського експорту до Євросоюзу. Йдеться і про світові економічні тенденції, і про динаміку конкретних українських галузей, і навіть про окремі дії влади.

### **Зростання цін на основні товари, які експортує Україна.** У світі зростає попит на зернові та олійні культури, і цей процес додатково прискорюється через подорожчання пального. Проте дорожчають не лише зерно та енергоресурси: ідеться про загальне підвищення цін на більшість товарів, свідчить світова статистика.

### **Збільшення світової інфляції.** Ще одна причина збільшення українських доходів від експорту – інфляція, яка цього року б`є рекорди у світі.

### **Світове економічне відновлення після пандемії.**Світова економіка відновлюється після карантинних обмежень, які мали місце на початку пандемії, й тому зростає попит на низку українських товарів. Голова Комітету економістів України **Андрій Новак** зауважив, що швидке відновлення економіки ЄС однією з рушійних сил для українського експорту. «В більшості європейських країн відновлення почалося ще в четвертому кварталі минулого року. Безумовно, це призвело до підвищення попиту, передовсім на продукти харчування та на інший український експорт», – зазначає економіст [57].

### **Позитивна динаміка українського АПК та окремих галузей промисловості.** Україна цього року нарощує експорт передусім за рахунок сільського господарства та агропереробки. У цьому році Україна зібрала рекордний врожай зернових, бобових та олійних культур [58], а на фоні світового подорожчання продовольства такий врожай став фінансовим стимулом не лише для сільського господарства, але й для економіки в цілому.

За останні два роки відбулися зрушення і за іншими напрямками, зокрема зрушення стосуються ринків Африки, Близького Сходу, Латинської Америки.

Частка країн ЄАЕС в товарообiгу України за пiдсумками 9 мiсяцiв 2021р. не змінилася у порівнянні з аналогічним періодом 2020 р. і склала 12,3%. Експорт товарів до країн ЄАЕС зріс на 19,7 %, в основному це відбулося через зростання експорту промислових матеріалів на 34,9 % (625 млн дол. США). Імпорт товарів також зріс на 45,7 % або 2,6 млрд дол. США, передусім із-за поставок в Україну з країн ЄАЕС паливно-мастильних матеріалів на 1,6 млрд дол. США (або на 52,4 %).

Товарообіг з Російською Федерацією зріс на 30,3 % або на 1,6 млрд дол. США. Основу торгівлі України з Російською Федерацією складає імпорт паливно-мастильних матеріалів.

Проведений аналiз показав, що у січні – вересні 2021 року відбулось зростання товарообігу з Китайською Народною Республікою на 29 % або на 3,1 млрд дол. США. Варто зазначити, що ця країна залишається найбільшим торговельним партнером України серед окремо взятих країн з часткою у 13,8%. Також помітно зріс (на 49,5 %) товарообігу з Туреччиною, в основному через зростання. Отже, в географічній структурі експорту товарів серед окремо взятих країн Туреччина стала третім партнером України, поступаючись Китаю та Польщі (рис. 2.9).

Рисунок 2.9 – Основні торговельні партнери України, %

Джерело: розроблено автором за [59]

Отже, можемо зазначити, що експортно-імпортна діяльність займає провідні позиції серед iнших форм зовнiшньоекономiчних зв’язкiв. Проведений аналіз показав, що причиною збільшення товарообігу України протягом трьох кварталів 2021 року на 35,3% у порівнянні з аналогічним періодом 2020 року є зростання світових цін на провідні товарні позиції українського експорту. Зростання товарообігу також свідчить про поступовий вихід зовнішньої торгівлі з «шокового» етапу кризи, обумовленої пандемією коронавірусу. Крім того, важливо, що збільшення товарообігу товарообігу відбувається на фоні зменшення негативного сальдо, що є суттєвою відмінністю від попередніх тенденцій.

2.2. Сучаснi тенденцiї формування експортного потенцiалу

В останні десятиліття суттєво зростає вплив глобального світового господарства на крани та регіони. Країни, які недооцінюють глобальні тенденції, можуть перетворитися на деградуючі та відсталі. Тому сьогодні важливо займати вигідне становище на міжнародному ринку, отримувати нові переваги для подальшого сталого розвитку та не втратити вже існуючі.

Формування експортного потенціалу, безперечно, є важливою умовою входження країни у світогосподарський простір. Наскільки ефективними будуть дані процеси залежить від конкурентоспроможності національної економіки, обсягів експорту та стимулів залучення національних виробників до експортно-імпортної діяльності. У цьому аспекті експортну діяльність можна розглядати як вагомий фактор оздоровлення соціально-економічних умов життя в країні, оскільки формування сприятливої експортної спеціалізації впливатиме на поширення інновацій та наукомісткого виробництва, що в свою чергу визначає сучасний розвиток країни.

Для української економіки значення розвитку експортного потенціалу, окрім вказаного, пов’язують ще з особливостями перехідного періоду, коли в умовах тривалого економічного спаду і скорочення попиту на внутрішньому ринку експорт відігравав роль стримуючого фактору, запобігаючи кризовому розвитку подій.

Проведений аналіз підходів щодо оцінки експортного потенціалу дає можливість стверджувати, що наразі відсутня загальноприйнята методика його визначення. Зазвичай, при дослідженні експортного потенціалу орієнтуються на прогнозні розробки товарної та галузевої структури експорту, проаналізувавши перед цим його ретроспективну динаміку, товарну і географічну структури. Вважаємо, це обумовлено неможливістю кількісно оцінити експортний потенціал через деяку суб’єктивність цього поняття, відсутність прямої залежності між потенціалом і ринковою позицією фірми, а тим більше – країни. До того ж, поняття економічного, виробничого, промислового чи експортного потенціалу не має відповідного аналога у західній літературі. При вивченні цієї категорії американські та західноєвропейські науковці використовують такі терміни, як потенційні можливості фірми, можливості експортування тощо [60, с. 137].

Мельник Т.М. пропонує виокремити три складові експортного потенціалу (ЕкП):

– потенціал внутрішніх ресурсів;

– потенціал цільового зарубіжного ринку;

– умови виходу на ринок [61].

Потенціал внутрішніх ресурсів (ПВР) можна представити у вигляді функції від техніко-технологічної бази (ТБ), кваліфікації кадрів (К), методів управління (М), фінансів (Ф), тобто ПВР – f (ТБ, К, М, Ф).

Але для достовірності оцінки експортного потенціалу крім внутрішніх ресурсів доцільно з’ясувати потенціал цільового зарубіжного ринку, який має відповідати потенціалу внутрішніх ресурсів, бо інакше діяльність на цьому ринку буде недоцільною, тобто:

ЕкП → ПВР = ПЗР (2.1)

де ПЗР – потенціал цільового зарубіжного ринку.

Третя складова «умови виходу на ринок» (УВР) охоплює національні умови (НУ) (торговельну політику країни, систему підтримки експортного виробництва) та зовнішні (ЗУ) (торговельний режим країни експортування):

УВР = НУ + ЗУ (2.2)

Ознакою наявності експортного потенціалу бізнес-суб’єкта є відповідність потенціалу внутрішніх ресурсів вимогам зарубіжного ринку та сприятливість умов виходу на цільовий зарубіжний ринок, такого ЕкП = f(ПВР, ПЗР, УВР) за умов, що:

ПВР = ПЗР і УВР →max (2.3)

де ПВР – потенціал внутрішніх ресурсів;

ПЗР – потенціал зарубіжного ринку.

Але при використання такої моделі оцінки експортного потенціалу важливо враховувати певні аспекти:

– дослідження потенціалу внутрішніх ресурсів варто проводити тільки відносно певного ринку та умов виходу на нього;

– потенціал доцільно визначати лише за одним товаром чи номенклатурною групою;

– необхідно дотримуватись порівнювальності умов складових потенціалу за часом їх оцінки;

– розглядати різні варіанти зіставлень внутрішнього потенціалу суб’єкта господарювання та ринкових потенціалів.

Таким чином, ця методологія не може застосовуватись до більш агрегованих рівнів, а саме до рівнів галузі чи країни в цілому.

Традиційно для характеристики експортного потенціалу країни використовують комплекс показників (рис. 2.10), на основі аналізу яких обґрунтовується його оцінка.

Рисунок 2.10 – Комплекс показників для характеристики експортного потенціалу країни

Джерело: побудовано автором на основі [61–63].

Цей перелік доцільно доповнити показником коефіцієнт участі країни у міжнародному поділі праці, який визначається за відношенням частки країни у світовому експорті до частки країни у світовому ВВП. Розрахунок коефіцієнта здійснюється за формулою:

$КМПП\_{і}=\frac{Ек\_{і}/ЕЕ\_{с}}{ВВП\_{і}/ВВВ\_{с}}$ (2.4)

де ВВПі – валовий внутрішній продукт і-ї країни;

$Ек\_{і}$– експорт і-ї країни;

$Ек\_{с}$– світовий експорт;

$ВВП\_{с}$– світовий валовий внутрішній продукт.

Якщо $КМПП\_{і}$> 1, тобто $Ек\_{і}/Ек\_{с}$>$ВВП\_{і}$/$ВВП\_{с}$, то це свідчить про активну участь країни у МПП. Однак значне перевищення $Ек\_{і}/Ек\_{с}$ над $ВВП\_{і}/ВВП\_{с}$ може також характеризувати слабкість економіки, гіпертрофований розвиток експортного сировинного сектора [61].

За своєю суттю експортний потенціал країни це – обсяг товарів і послуг, що можуть бути вироблені у країні, і можуть бути реалізовані з максимальною вигодою для цієї країни. Експортний потенціал є тісно пов’язаним з конкурентоспроможністю продукції, що призначена для реалізації на світовому ринку.

Таким чином, враховуючи наведені методики оцінки експортного потенціалу, можемо представити експортний потенціал України у вигляді складноорганiзованої системи, яка включає три елементи: внутрiшній потенціал нацiональної економіки, потенціал зарубіжних ринків, системи бар’єрів та стимулів для експортної продукції (рис. 2.11)

Рисунок 2.11 – Структурні елементи експортного потенціалу країни

Джерело: побудовано автором на основі [64].

Вважаємо, що ссновний пріоритет потрібно надати інтеграції України до світової економіки, за рахунок чого відбудеться розвиток експортного потенціалу країни (рис. 2.12).

Рисунок 2.12 – Формування експортного потенціалу країни

Джерело: побудовано автором на основі [65].

Аналіз особливостей вiтчизняної економiки дозволяє вказати, що її сектори розвиваються завдяки сформованим як природним, так i набутим перевагам. Ще А. Смiт зазначав, що природнi переваги країна може мати завдяки своїм клiматичним особливостям або володiнню деякими природними ресурсами, а набутi переваги країна може мати внаслiдок розвитку технологiї виробництва та високої квалiфiкацiї робочої сили [66].

Україна має досить вигiдне економiко-географiчне положення для активної участi у мiжнародному територiальному подiлi працi. Вона розташована поблизу економiчно високорозвинутого регiону – Захiдної Європи, Бiлорусi та країн Схiдної Європи. Крім того, морським шляхом вона пов’язана з Середземномор’ям, Близьким Сходом та країнами басейну Iндiйського океану. Через Україну проходять важливi транзитнi магiстралi.

Сучасна геополiтична ситуацiя в Українi характеризується тим, що торговельнi зв’язки зазнають змін через новi реалiї в галузi економiко-полiтичного суверенiтету та орiєнтацiю на свiтовi цiни. Також покращились перспективи для економiчної спiвпрацi України з економiчно розвинутими країнами, причому не тiльки Європи, але й США, Японiєю, Канадою. З’явилась можливiсть проводити активнiшу торговельну полiтику стосовно країн, що розвиваються, особливо на Близькому та Середньому Сходi, в Пiвденнiй та Пiвденно-Схiднiй Азiї [67].

Можливостi експортного потенцiалу української економіки залежать вiд рiвня розвитку окремих економiчних регiонiв, що виступають на свiтовому ринку не тiльки як системний елемент нацiональної економiки, але i як повноправний суб’єкт зовнiшньоекономiчних вiдносин. Можна виокремити експортнi переваги вiтчизняної економiки за регiонами країни, враховуючи природні та набуті переваги (табл. 2.3).

Таблиця 2.3 – Конкурентнi переваги регіонів України у зовнішній торгівлі

|  |  |
| --- | --- |
| **Регiони України** | **Сфери економiки** |
| *Конкурентнi переваги внаслiдок природних переваг* |
| Карпати i Полiсся | Сiльське господарство |
| Закарпатська, Iвано-Франкiвська та Чернiвецька областi | Лiсова промисловiсть |
| Донбас | Вугiльна промисловiсть |
| Вiнницька, Черкаська, Хмельницька, Київська, Полтавська, Харкiвська та Сумська областi | Цукрова промисловiсть |
| Львiвська, Закарпатська, Одеська, Київська, Iвано-Франкiвська областi | Туризм |
| Львiвська, Iвано-Франкiвська, Херсонська, Одеська, Полтавська областi | Нафтогазова промисловiсть |
| Степ, Полiсся, Лiсостеп | Тваринництво |
| *Конкурентнi переваги внаслiдок набутих переваг* |
| м. Київ, м. Донецьк, м. Харкiв, м. Львiв, м. Полтава, м. Житомир | Кондитерська промисловiсть |
| Львiвська, Закарпатська, Iвано-Франкiвська областi | Текстильна промисловiсть |
| Львiвська область, м. Київ | Програмне забезпечення |
| Миколаївська область | Суднобудування |
| Приднiпров’я, Донбас, Прикарпаття | Хiмiчна промисловiсть |

Джерело: складено автором на основi [68]

Проте на сучасному етапі не всi вказані можливостi ефективно використовуються. Проведений аналіз у п. 2.1 показав, що частка імпортної продукції переважає над експортом країни. На жаль, переважна частина експорту в товарній структурі світової торгівлі належить недорогоцінним металам та виробам з них; мінеральним продуктам; хімічним товарам та продукції рослинного походження. При цьому механічне обладнання, машини, механізми, транспортні засоби займають найнижчі позиції в загальному об’ємі (табл. 2.4).

Таблиця 2.4 – Товарна структура експорту України за 9 місяців 2021 року

|  |  |
| --- | --- |
| Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД | Експорт |
| тис. дол. CША | у % до 9 місяців 2020/ | у % до загального обсягу |
| Усього  | 48383018,5 | 138,2 | 100,0 |
| у тому числі |   |   |   |
| I. Живі тварини; продукти тваринного походження  | 926715,1 | 107,3 | 1,9 |
| II. Продукти рослинного походження  | 9701972,7 | 117,2 | 20,1 |
| III. 15 Жири та олії тваринного або рослинного походження  | 4747232,7 | 118,7 | 9,8 |
| IV. Готові харчові продукти  | 2652006,4 | 114,2 | 5,5 |
| V. Мінеральнi продукти  | 7053540,4 | 190,6 | 14,6 |
| VI. Продукцiя хiмiчної та пов’язаних з нею галузей промисловості | 1877944,9 | 128,7 | 3,9 |
| VII. Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них  | 808075,3 | 161,7 | 1,7 |
| VIII. Шкури необроблені, шкіра вичинена | 119555,4 | 131,0 | 0,2 |
| IX. Деревина і вироби з деревини  | 1511192,4 | 145,3 | 3,1 |
| X. Маса з деревини або інших волокнистих целюлозних матеріалів | 402968,3 | 134,1 | 0,8 |
| ХI. Текстильні матеріали та текстильні вироби  | 637728,0 | 111,2 | 1,3 |
| XII. Взуття, головнi убори, парасольки  | 141905,6 | 114,6 | 0,3 |
| XIII. Вироби з каменю, гiпсу, цементу  | 428794,3 | 129,6 | 0,9 |
| XIV. 71 Перли природні або культивовані, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння | 74940,1 | 119,1 | 0,2 |
| XV. Недорогоцінні метали та вироби з них | 11763777,4 | 174,8 | 24,3 |
| XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | 3842021,8 | 120,0 | 7,9 |
| XVII. Засоби наземного транспорту, літальні апарати, плавучі засоби  | 499810,8 | 89,3 | 1,0 |
| XVIII. Прилади та апарати оптичні, фотографічні | 117896,8 | 104,8 | 0,2 |
| ХX. Рiзнi промислові товари  | 912966,9 | 134,4 | 1,9 |
| XXІ.Твори мистецтва | 1912,3 | 424,9 | 0,0 |

Джерело: [52]

Сучасні світові зовнішньоекономічні відносини формують визначальну роль для розвитку держави та її регіонів, тому що прямо пов’язані з активізацією процесів глобалізації. При виході підприємств на міжнародний ринок необхідно враховувати тенденції та специфіку міжнародного середовища для забезпечення подальшої конкурентоспроможності (табл. 2.5).

Таблиця 2.5 – Регіональні обсяги зовнішньої торгівлі товарами за 9  місяців 2021 року

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Експорт  | Імпорт  |
| тис.дол. США  | у % до 9 місяців 2020  | у % до заг обсягу  | тис.дол. США  | у % до 9 місяців 2020  | у % до заг об-сягу  |
|
| Україна | 48383018,5 | 138,2 | 100,0 | 50348691,0  | 131,9 | 100,0 |
| у тому числі |
| Вiнницька  | 811035,2 | 77,5 | 1,7 | 488616,4 | 122,3 | 1,0 |
| Волинська  | 598653,7 | 129,3 | 1,2 | 1252508,4 | 132,4 | 2,5 |
| Днiпропетровська  | 9549510,0 | 171,6 | 19,7 | 4095952,7 | 124,3 | 8,1 |
| Донецька  | 5146745,1 | 178,3 | 10,6 | 1251289,5 | 114,0 | 2,5 |
| Житомирська  | 573161,5 | 116,8 | 1,2 | 478560,6 | 127,2 | 1,0 |
| Закарпатська  | 1236863,8 | 127,9 | 2,6 | 1251050,8 | 142,1 | 2,5 |
| Запорiзька  | 3389564,3 | 159,0 | 7,0 | 1240536,5 | 138,7 | 2,5 |
| Івано–Франківська  | 852687,1 | 155,7 | 1,8 | 706536,7 | 154,9 | 1,4 |
| Київська  | 1753504,6 | 123,1 | 3,6 | 3862472,3 | 127,5 | 7,7 |
| Кiровоградська  | 707572,3 | 107,7 | 1,5 | 210173,5 | 121,1 | 0,4 |
| Луганська  | 125315,8 | 128,4 | 0,3 | 189505,8 | 123,1 | 0,4 |
| Львiвська  | 2071778,5 | 127,8 | 4,3 | 3305379,4 | 135,1 | 6,6 |
| Миколаївська  | 2171958,3 | 152,9 | 4,5 | 785363,1 | 135,9 | 1,6 |
| Одеська  | 1239970,8 | 132,0 | 2,6 | 1658829,8 | 115,9 | 3,3 |
| Полтавська  | 2498315,2 | 155,4 | 5,2 | 1195851,2 | 138,2 | 2,4 |
| Рiвненська  | 508386,3 | 148,5 | 1,1 | 385719,3 | 145,2 | 0,8 |
| Сумська  | 727401,9 | 114,9 | 1,5 | 617325,0 | 100,0 | 1,2 |
| Тернопiльська  | 438810,3 | 140,9 | 0,9 | 404554,6 | 145,4 | 0,8 |
| Харкiвська  | 1213372,6 | 118,9 | 2,5 | 1715736,1 | 133,6 | 3,4 |
| Херсонська  | 324574,2 | 162,0 | 0,7 | 178343,7 | 65,5 | 0,4 |
| Хмельницька  | 626873,3 | 141,0 | 1,3 | 451744,6 | 127,3 | 0,9 |
| Черкаська  | 553047,1 | 89,2 | 1,1 | 691754,4 | 139,0 | 1,4 |
| Чернiвецька  | 153871,5 | 135,0 | 0,3 | 138383,1 | 113,4 | 0,3 |
| Чернігівська  | 793400,6 | 144,9 | 1,6 | 328716,3 | 122,9 | 0,7 |
| м.Київ | 10226298,5 | 115,2 | 21,1 | 21470781,4 | 131,5 | 42,6 |

Джерело: [52]

За даними Державної служби статистики України регіональні обсяги зовнішньої торгівлі мають тенденцію до зростання імпорту. Частина регіонів України є імпортозалежними, до них належать: Волинська, Київська, Львівська, Луганська, Одеська, Харківська, Черкаська області та м. Київ. За рахунок розвитку металургії, продукції сільського господарства, деревообробної та інших галузей народного господарства збільшуються товарноекспортні відносини на міжнародному ринку таких областей, як: Вінницька, Житомирська, Запорізька, Івано-Франківська, Кіровоградська, Миколаївська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Хмельницька, Чернівецька, Чернігівська. Лідерами експортно-імпортних відносин на міжнародному ринку серед регіонів України є Дніпропетровська області.

Забезпечення конкурентоспроможності національних товаровиробників на зовнішніх ринках є основою для розширення географічної та товарної спеціалізації вітчизняних експортерів, але для цього необхідно подолати фактори, що негативно впливають на конкурентоспроможність вітчизняних експортерів:

– відсутність результативних реформ, в результаті чого поглиблюється стагнації реального сектору економіки, насамперед – експортоорієнтованих підприємств;

– втрата Україною загального потенціалу до економічного відновлення через військовому агресію;

– нереалізований потенціал внутрішнього ринку;

– обмежені можливості щодо акумулювання коштів на модернізацію, страхування та інші заходи зі стимулювання експорту;

– низький рівень участі вітчизняних експортерів у діяльності міжнародної системи державних закупівель;

– неналежний розвиток вітчизняними експортерами постпродажного супроводу, відсутність або нерозвиненість експлуатаційних, представницьких та сервісних мереж за кордоном;

– нерозвиненість інститутів державного захисту інтересів українських експортерів на зовнішніх ринках [69-71].

Для полiпшення економiчного стану регiонiв i спрямування їх на збiльшення обсягу можливого експорту пропонується розвивати такi сфери, як iнформацiйнi та комунiкацiйнi технологiї, харчову промисловiсть, машинобудування, послуги реклами та туризму. Оскiльки у свiтi зараз найбiльш розвинута така сфера економiки, як надання послуг, Україна може спрямувати свої зусилля на розширення експорту саме у цiй сферi для досягнення збiльшення обсягу всього сумарного експорту. Крi того, варто зменшувати залежнiсть вiд iмпорту ресурсiв, що дозволить знизити собiвартiсть продукцiї та планувати бiльший випуск для експортування.

Проведий аналiз показав, що Україна сьогоднi – країна сировинного експорту та найбiльший експортер соняшникової олiї, напiвфабрикатiв чорного металу, кукурудзи, залiзної руди та пшеницi. У зв’язку з високим рiвнем вiдкритостi економiки України та залежностi її експорту вiд сировинних цiн на свiтових ринках необхiдно диверсифiкувати товарну структуру, зокрема: збiльшувати обсяги експорту продукцiї iз середньою та високою доданою вартiстю, тобто готової продукцiї. Крiм того, орiєнтацiя на iмпортозамiщення паливно-енергетичних ресурсiв зменшить залежнiсть вiд сировинного iмпорту та манiпулятивного впливу країн-експортерiв.

2.3 Імпортозалежність на національної економіки Україн та проблеми імпортозаміщення

На національну економіку впливають зміни кон’юнктури на світовому ринку, що спонукає уряд приймати рішучі кроки щодо вибору вектора зовнішньоторговельних відносин з країнами-партнерами України. Сьогодні актуальними є завдання переосмислення задекларованих стратегічних цілей розвитку торгівлі України у середньостроковій перспективі та розробці політики імпортозаміщення на тривалішу перспективу з урахуваннях можливих та реальних загроз економічній безпеці держави.

Основою зростання економіки України залишаються традиційні чинники, що пов’язані з позитивною світовою кон’юнктурою на базові низько- та середньотехнологічні категорії товарного експорту України, відносно дешевою ресурсною базою, низькою вартістю робочої сили. Проте можливості такого зростання економіки поступово вичерпуються. Як підтвердження спостерігаємо звуження зовнішнього попиту, динамічне зростання імпорту та надмірне насичення внутрішнього ринку імпортованими товарами. Тому важливо звернути увагу як на чинники утримання високих темпів зростання імпорту, так і на інструменти та механізми економічної політики, яка б дозволила стримати це зростання та удосконалити структуру імпорту, орієнтуючись на стратегічні пріоритети та завдання соціально-економічного розвитку України.

В останні роки спостерігаємо поступову втрату вітчизняними виробниками низки сегментів внутрішнього ринку товарів, що пов’язано зі значними структурними деформаціями в національній економіці та низькою конкурентоспроможністю багатьох підприємств. Варто акцентувати увагу на тому, що низькі темпи розширення внутрішнього ринку є загрозою для національної безпеки України в економічній сфері через обмеження перспектив економічного зростання у довгостроковій перспективі і формування значних ризиків для конкурентоспроможності економіки. На жаль, Україна не відноситься до активних учасників глобалізаційних процесів, частка у світовій економіці становить 0,29 % (за даними Світового банку), експорт та імпорт займає трохи менше половини ВВП. Економіка України вразлива до зовнішніх шоків, належить до категорії відкритих економік та потерпає від надмірної імпортозалежності. Науковці та економісти–практики вказують на посилення імпортозалежності вітчизняного господарства, переважання низькотехнологічного виробництва, аграрно-сировинний характер українського експорту, екзогенний характер модернізаційних трансформацій. Проведений аналіз показав наявність зростаючої динаміки імпорту у порівнянні з експортом, а це свідчить про суттєві дисбаланси у структурі торговельного балансу Україні через низьку конкурентоспроможність вітчизняної продукції. В результаті вітчизняні товаровиробники витісняються іноземними конкурентами, поглиблюється імпортозалежність вітчизняної промисловості, насамперед це стосується придбання імпортних комплектуючих, матеріалів та сировини для енергетики, легкої та хімічної промисловості, машинобудування.

Д. Венцковський [72] вважає, що в Україні створені максимально сприятливі умови для посилення імпортозалежності та пригнічення національних товаровиробників у базових галузях національної економіки (рис. 2.13).

Серед причин основних причин збереження високої імпортозалежності внутрішнього товарного ринку України фахівці [73-74] виділяють високий рівень експортної орієнтації національних виробників. В основному вся українська промисловість має надлишкову орієнтацію на зовнішні ринки, лише сільське господарство (питома вага національних виробників складає 92,8%) та харчова промисловість (76,0%) домінують на внутрішньому ринку (у цих галузях сформований ринок національних виробників), при цьому надлишок продукції експортується.

В Україні найбільш імпортозалежними є види економічної діяльності з високим рівнем доданої вартості, тобто у видах економічної діяльності з високим рівнем конкуренції ситуація залишається негативною, бо українські виробники, які мають потенціал, орієнтують свої виробництва на експорт. Наприклад:

– металургійна промисловість, що володіючи потенціалом для подвійного забезпечення українського ринку, наразі експортує 67,2 % продукції, в той же час імпортери займають 36,2 % внутрішнього ринку України;

Рисунок 2.13 – Чинники посилення імпортозалежності та деескалації загроз економічній безпеці держави

Джерело*:* складено автором за [72]

– видобувна промисловість на експорт спрямовує четверту частину продукції, а імпортери покривають 39,5% потреб внутрішнього ринку;

– деревообробна промисловість експортує 61,5% продукції, а імпортна продукція складає 51,5 % внутрішнього ринку, тоді як потенціал національного виробництва у 1,26 раза перевищує потреби внутрішнього ринку.

– логічною є ситуація у галузі нафтопереробки, оскільки цей імпортозалежний ринок імпортери забезпечують на 60,6 %, а національні виробники майже весь свій потенціал спрямовують на внутрішній ринок.

Досить критичною є ситуація щодо експортної орієнтації в технологічних видах діяльності, оскільки при низькому покритті потреб внутрішнього ринку спостерігаємо монополію імпортерів, але при цьому:

– хімічна промисловість має потенціал, щоб охопити більшу частину потреб внутрішнього попиту, однак питома вага імпортерів на внутрішньому ринку складає 63,3 %, а національні виробники експортують 32,7 % продукції;

– фармацевтична промисловість – імпортери займають 65,8% внутрішнього ринку України, а національні виробники, що забезпечують лише 41,8 % потреб внутрішнього ринку, експортують 18,1 % продукції;

– машинобудівна галузь – національні виробники займають лише 6,3 % внутрішнього ринку (імпортери є монополістами у цій галузі – 93,7 %), в той же час 85,1 % виручки національних виробників формується в результаті експортної діяльності [52].

Варто зазначити, що імпортозалежність у сировинно-енергетичних товарах часто є обґрунтованою та об’єктивною, але нарощення імпортозалежності у галузях переробної промисловості вважаємо прорахунком в першу чергу державної політики.

Головним завданням стратегії модернізації вітчизняної промисловості має стати максимальне спрямування ресурсів національної економічної системи на потреби її розвитку і удосконалення. Наразі, в економіці України важливо здійснити глибокі перетворення у промисловості, що сприятиме підвищенню економічної стійкості країни і зменшенню її залежності від імпорту. Найбільш реальні перспективи вітчизняної економіки пов’язані з розвитком внутрішнього ринку, що може бути реалізовано за рахунок посилення орієнтації вітчизняних підприємств на задоволення потреб внутрішнього ринку та розвитку виробництва імпортозаміщуючих товарів [75, с. 110-113].

Під імпортозаміщенням прийнято розуміти стратегію заохочення внутрішньої промисловості шляхом введення обмежень на імпорт [30, c. 23]. Таке трактування імпортозаміщення дещо обмежене, адже воно не може зводитись виключно до необґрунтованого протекціонізму, а має містити комплекс заходів щодо структурної перебудови, відновлення і диверсифікації виробництва, концентрації зусиль і ресурсів з метою створення ефективної економіки.

Галузеві пріоритети імпортозаміщення можна класифікувати за трьома напрямками:

– заміна імпортованих ресурсів, насамперед енергетичних;

– заміна імпорту товарів широкого вжитку;

– заміна імпорту товарів виробничого призначення.

Кожен з напрямків має особливості, що залежать від наявності власних ресурсів і можливостей, швидкості обігу оборотних коштів, потреби в інвестиціях і терміну окупності проектів [76, c. 8]. Крім того, високий рівень імпортозалежності України у поєднанні з низькою конкурентоспроможністю більшості галузей формує ризики розвитку економіки у наступні роки. Слід зазначити, що імпортозаміщення у промисловості тісно пов’язане з реалізацією моделі інноваційного розвитку та стимулюванням імпортозаміщуючого виробництва.

Реалізація цієї стратегії потребує кардинального покращення інвестиційного клімату в Україні, запровадження ефективної промислової політики, втілення в реальне економічне життя інноваційної моделі розвитку.

Існують деякі проблемні аспекти стосовно реалізації політики імпортозаміщення у реальному часі. Наведемо деякі з них:

– відсутність позитивних зрушень у промислових галузях економіки України.

– відсутність механізмів правового регулювання високотехнічного сектору економіки.

У повній мірі реалізувати потенціал високотехнологічного сектору і, як наслідок, зайняти більш потужні позиції на світовому ринку технологій України не дозволяє недостатня конкурентоспроможність на зовнішніх ринках, а також ряд внутрішніх чинників, серед яких: обмежений доступ приватного капіталу до високотехнологічного сектору економіки України; відсутність системи фінансування не дозволяє консолідувати внутрішні ресурси для спрямування у високотехнологічні галузі економіки; низька активність вітчизняних підприємств у створенні на довірній основі високотехнологічних об’єднань для реалізації окремих науково-виробничих проектів за участі українських підприємств та провідних компаній інших країн; відсутність системи податкових стимулів використання винаходів, впровадження результатів НДДКР, нових технологій.

Державною програмою розвитку внутрішнього виробництва закладено основу підвищення економічної стійкості України за рахунок розвитку внутрішнього виробництва. Заходи Програми спрямовано на відновлення реального сектору економіки, підтримку вітчизняних виробників та розширення їх присутності на внутрішньому ринку, зменшення імпорту та досягнення позитивного сальдо зовнішньої торгівлі України.

Очікується, що виконання Програми дасть змогу забезпечити:

– створення високорентабельних, менш енергоємних та екологічно чистих виробництв, здатних конкурувати на внутрішньому і зовнішньому ринку;

– збільшення у структурі вітчизняної економіки частки високотехнологічних виробництв;

– створення нових робочих місць, у тому числі з високими вимогами до кваліфікації фахівців і високим рівнем оплати праці;

– запровадження економічних стимулів для організації або розвитку виробничих потужностей, спрямованих на виробництво вітчизняних аналогів імпортованої продукції;

 – використання у повному обсязі наявних трудових і сировинних ресурсів та виробничих потужностей;

– розв'язання окремих соціальних проблем (зниження рівня безробіття, створення нових робочих місць та підвищення рівня доходів населення);

– зменшення залежності від імпорту товарів та поліпшення зовнішньоторговельного балансу товарів і послуг.

Таким чином, розвиток імпортозаміщення в Україні створить умови для переходу до сталого економічного зростання, забезпечить просування економіки до високих показників конкурентоспроможності. На основі проведених досліджень можна заключити, що удосконалення структури промислового виробництва потрібно здійснювати в напрямку зменшення частки енергоємних і сировинних виробництв та зростання частки інноваційних. Для стимулювання імпортозаміщення доцільно застосовувати інструменти грошово-кредитної та бюджетно-фіскальної політики. В якості перспектив подальших розробок може слугувати дослідження щодо розвитку імпортозаміщення в умовах зростаючої транснаціоналізації виробництва.

Проблема імпортозаміщення актуалізується у зв’язку із високим рівнем дефіциту зовнішньоторговельного балансу України та ймовірним сповільненням динаміки експорту в умовах світової економічної депресії.

Відсутність стратегічного підходу до вирішення проблеми насичення внутрішнього ринку за рахунок відповідного збільшення обсягів внутрішнього виробництва (на основі розвитку імпортозамінної продукції) призводить до формування високої залежності внутрішнього ринку від імпорту, а також до необхідності нарощування експорту з метою покриття дефіциту рахунку поточних операцій платіжного балансу.

Відкритість національної економіки закріплює вразливість внутрішнього ринку від коливань зовнішньої кон’юнктури та несприятливих світових тенденцій (коливань валютного курсу, підвищення цін на енергоносії, волатильності цін на основну експорту продукцію України тощо). Тому надзвичайно важливим завданням є зниження імпортозалежності товарних ринків, створення умов для зниження залежності від кон’юнктури зовнішніх ринків, забезпечення позитивного впливу імпорту на виробництво, зміцнення на цій основі конкурентоспроможності вітчизняної економіки.

Таким чином, для того щоб Україна стала на шлях економічного розвитку їй необхідно пройти як через політику імпортозаміщення, так і через стимулювання експорту. У зв’язку з тим, що багато українських підприємств орієнтуються на експорт, вони втратили позиції на внутрішньому ринку, і , як наслідок, зросла імпортозалежність економіки. Тому, з метою захисту внутрішнього ринку, спочатку необхідно проводити політику імпортозаміщення, і це дозволить стимулювати зростання попиту по окремим галузям темпами випереджаючими внутрішнє споживання. Коли буде досягнуто межі внутрішнього ринку країна повинна перейти на політику стимулювання експорту, яка ще більше буде стимулювати попит зростати швидше, ніж внутрішнє споживання. Обидва вказані механізми сприятимуть більш швидкому зростанню продуктивності праці через збільшення інвестицій (включаючи нові технології). Важливим є також переорієнтація на внутрішній ринок виробників проміжної продукції, це дозволить забезпечити сировиною в першу чергу вітчизняні виробництва, а готову продукцію реалізовувати закордоном.

Висновки до роздiлу 2

На основі проведеного дослiдження у другому роздiлi квалiфiкацiйної роботи можемо зазначити, що експортно-імпортна діяльність займає провідні позиції серед iнших форм зовнiшньоекономiчних зв’язкiв. Причиною збільшення товарообігу України протягом трьох кварталів 2021 року на 35,3% у порівнянні з аналогічним періодом 2020 року є зростання світових цін на провідні товарні позиції українського експорту. Зростання товарообігу також свідчить про поступовий вихід зовнішньої торгівлі з «шокового» етапу кризи, обумовленої пандемією коронавірусу. Крім того, важливо, що збільшення товарообігу товарообігу відбувається на фоні зменшення негативного сальдо, що є суттєвою відмінністю від попередніх тенденцій. З’ясовано, що в структурi вiтчизняного експорту товарне наповнення залишається сировинним i низько технологiчним. У структурi iмпорту переважають енергоресурси i високотехнологiчна продукцiя.

З’ясовано, що сучасні можливості експортного потенціалу України залежать від рівня розвитку окремих економічних регіонів, що виступають на світовому ринку не тільки як системний елемент національної економіки, але і як повноправний суб’єкт зовнішньоекономічних відносин.

Встановлено, що імпортозаміщення варто розглядати як: проміжний етап переходу від імпортозалежності до експортоорієнтованості національної економіки; комплекс заходів щодо розробки інноваційної продукції, здатної вивести економіку на вищі технологічні уклади; форму захисту національної економіки від прояву реальних і потенційних загроз та поступового зміцнення економічної безпеки держави.

РОЗДIЛ 3. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНО-IМПОРТНОЇ ДIЯЛЬНОСТI УКРАЇНИ

3.1 Зарубiжний досвiд стимулювання експортної дiяльностi

У сучасному світовому господарстві експортно-імпортна діяльність є важливим чинником, який визначає динаміку та структуру національної економіки. Зокрема, стратегічна роль експортної діяльності полягає в тому, що на основі реалізації національних конкурентних переваг експорт дозволяє розширити національні межі і за рахунок додаткових ринків збуту стимулює розширене відтворення, крім того його можна розглядати як джерело отримання додаткових прибутків та збільшення національного доходу. Тож актуальним є питання дослідження зарубіжного досвіду стимулювання експортної діяльності.

Практика господарювання промислово розвинутих країн показує, що важливе значення для виходу підприємств на зовнішні ринки та підвищення їх ролі в процесі здійснення експортної діяльності має фінансова підтримка таких підприємств з боку держави шляхом формування системи стимулювання експорту [77]. Це вказує на пріоритетність вирішення проблеми належної фінансової підтримки експортної діяльності, основні інструменти яких здебільшого стосуються підвищення ефективності національних систем експортного кредитування, що досягається за рахунок їх посилення спеціалізованими фінансовими організаціями. Зокрема, це організовано через державні Агенції кредитування експорту (АКЕ) – Exportimport bank, OPIC (США), COFACE (Франція), SACE (Італія), HERMES (ФРН) тощо [3]. Проведене дослідження державного стимулювання експорту у зарубіжних країнах показало, що майже у всіх країн є окрема інституція, яка регулює експортну діяльність в країні (табл. 3.1).

Таблиця 3.1 – Міждународний досвід стимулювання експорту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Країна | Суб’єкт регулювання | Інструменти |
| США | Експортно-імрортний банкАсоіація з торгівлі тарозвитку | Пряме кредитування, страхування кредитів та інші програми страхуванняТехнічна допомога. Спеціалізованідослідження |
| Японія | Японський уряд | Податки: спеціальні відрахування з експортних надходжень, повернення імпортного мита експортерам; фінансування, що стимулювало експорт: заходи із зниження вартості експорту перед відправленням, створення японського банку експортно-імпортних операцій; сприятливий валютний курс; експортні конкурси; кредитування |
| Австралія | Австралійська корпорація фінансування й страхування експорту | Страхування середньо- і довгострокових ризиків та фінансові послуги австралійським компаніям, що безпосередньо або опосередковано працюють на експорт, сприяє фінансуванню експорту банківськими закладами, а також займається консультаційною діяльністю у сфері експорту; страхуванні політичних і комерційних ризиків |
| Мексика | фінансова інституція «Банкомекст» | Експортні кредити та гарантії |
| Таїланд | Тайський департамент підтримки експорту | Інформування; програми просування національного бренду |
| Німеччина | Федеральне міністерство економіки й технологій Федеральне Міністерство закордонних справНімецькі торговіпалати | Координація діяльності із сприяння експорту всіх федеральних інституцій; програми із сприяння експорту для малих та середніх підприємств тощоРозбудовування іміджу країни; дослідження політичного та економічного середовищаМаркетингові дослідження; розбудовування іміджу країни; дослідження політичного та економічного середовища; послуги з підтримки експорту |

Джерело: [78-79].

Розглянуті політики стимулювання експорту мають певні спільні риси, зокрема це надання фінансової допомоги (кредитів, грантів), інформування, дослідження ринку. У світовій практиці також застосовують спеціальні режими оподаткування науково-дослідницької діяльності (Researсh & Development), які поширюються на всі галузі економіки. Серед податкових стимулів: податкове вирахування, податковий кредит, пільгові ставки, прискорена амортизація і різні гранти. Всі вони спрямовані на зниження ПДВ, податку на прибуток, податку на приріст капіталу і, іноді, – податку на доходи фізичних осіб. Проте комбінації застосування податкових стимулів ізняться по країнах (табл. 3.2).

Таблиця 3.2 – Міжнародний досвід застосування податкових стимулів

|  |  |
| --- | --- |
| Країна | Інструменти регулювання |
| Індія | В Індії допускаються податкові відрахування від 125 до 200% для цільових витрат на R&D у межах країни. Також компаніям дозволяють відносити на витрати зарплати співробітників, які займаються R&D і витрати на матеріали, які компанії понесли в період до трьох років до початку ведення бізнесу. Важливо також зазначити, що податкові пільги по R&D діяльності в Індії не застосовуються до ІТ- галузі |
| Китай | Знижена ставка по ПДВ (0% для певних R&D послуг), пільгову ставку з податку на прибуток (15% для R&D підприємств при основною ставкою 25%) і звільнення від митних зборів при імпорті інноваційного обладнання. Такождержава відшкодовує весь оплачений ПДВ по інноваційному обладнанню, купленому всередині країни |
| Сінгапур | Територіальна система оподаткування. Якщо частина доходу сінгапурської компанії вважається отриманою не на території Сінгапуру, її можна не обкладати податком на прибуток всередині країни. Застосовується додатковий стимул для R&D у вигляді податкових відрахувань від 100 до 300% цільових витрат. При цьому податкові відрахування понад 150% може застосовуватися тільки підприємствами, діяльність яких здійснюється в межах країни. Також компаніям дозволяється відносити на витрати прямі витрати на R&D, включаючи амортизацію відповідного обладнання і зарплати співробітників |
| Ізраїль | Застосовуються податкові пільги і гранти. В Ізраїлі для компаній, що займаються R&D, діють знижені ставки податку на прибуток до 16% і навіть до 5% (при звичайній ставці податку на прибуток в 25%). Ставки варіюються в залежності від розміру компанії та пріоритетності території, де вона працює. Серед особливостей Ізраїлю можна назвати і пільговий режим для бізнес-ангелів (приватних інвесторів), який дозволяє їм зі свого оподатковуваного доходу відняти суму інвестицій в ізраїльські R&D компанії (максимальна сума відрахування для однієї компанії – 5 млн. нових ізраїльських шекелів), тим самим де-факто зменшуючи податок на доходи фізичних осіб |

Джерело: [78-79].

Загальноприйнятою у світовій практиці є система підтримки експортної діяльності на основі комбінації певних заходів зовнішньоторговельної політики. До таких заходів відносять:

– групу фінансових заходів підтримки експорту (субсидування експортерів, страхування або кредитування експортних поставок, компенсація відсоткової ставки за експортними кредитами тощо);

– групу нефінансових заходів підтримки експорту (організаційну, інформаційно-консультаційну підтримку експортерів);

– різноманітні державні програми підтримки експорту (спеціальні загальнонаціональні програми, регіональні програми або окремі заходи з розвитку експортної діяльності в програмах підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва);

– створення представництв національних компаній за кордоном;

– створення інститутів підтримки експортної діяльності (експортних кредитних агентств, фінансово-кредитних установ, діяльність яких пов’язана зокрема з обслуговуванням зовнішньоторговельної діяльності на пільгових умовах);

– підписання угод, домовленостей наднаціонального рівня та програм економічної співпраці держави з іншими країнами світу (або групами країн світу в межах митних союзів та інших міжурядових домовленостей стосовно умов зовнішньої торгівлі).

Крім того багато країн як форму стимулювання експорту продукції широко застосовують такий метод як експортне замовлення на виробництво продукції, що забезпечує виробникам такої продукції гарантований збут вироблених ними товарів на вигідних для них умовах. Того ж, якщо підприємство одержує експортне замовлення, держава може взяти участь у експортному кредитному страхуванні в межах державних норм дотацій. Це стимулює експортера до активнішої діяльності на міжнародних ринках [79].

У деяких випадках держави з метою стимулювання експорту продукції можуть проводити політику стимулювання імпорту, що полягає у заохоченні ввезення в країну іноземних товарів, необхідних для ефективного функціонування експорту. Ця політика ставить перед собою такі завдання:

1) розвиток експортного виробництва (через ввезення необхідних для цього імпортних товарів чи комплектуючих);

2) забезпечення внутрішньої потреби ринку (через ввезення сировини або товарів, які або не виготовляються в країні, або виготовляються в малій кількості);

3) стимулювання конкуренції на внутрішньому ринку між іноземними та вітчизняними підприємствами.

Отже, держава стимулює критичний імпорт (наприклад, енергоносії), інвестиційний (високотехнологічний) імпорт; імпорт для забезпечення експортного виробництва, імпорт науково-технічних знань.

Важливо зупинитись на особливостях політики розвинених країн, які є вагомими експортерами агропродовольчої продукції, зацікавлені в збереженні робочих місць для свого населення і просуванні своєї агропродовольчої продукції на зовнішні ринки. Зокрема, досвід країн Західної Європи, Сполучених Штатів Америки, Канади, Австралії, свідчить про високий рівень державної підтримки конкурентоспроможності національного сільськогосподарського виробництва та стимулювання експорту.

Сучасна система протекціоністських заходів в аграрній сфері, спрямовується на: створення для національних виробників сприятливих умов як на внутрішньому, так і зовнішніх ринках, збереження присутності держави на ринках як кредитора або донора з функціями стимулювання експортного виробництва. Світова практика показує, що використовуються різні методи цього стимулювання. наприклад, можна застосовувати прямі дотації експортерам у вигляді експортних премій, виплати різниці вартості послуг з транспортування вантажів; видачу на пільгових умовах експортних кредитів, державне страхування і надання гарантій при здійсненні зовнішньоекономічних операцій з країнами з нестабільним політичним режимом, податкових пільг і тому подібне. Крім того, на державу покладено значну частину витрат по підготовці кадрів, дослідженню кон’юнктури світового ринку тощо.

Важливим інструментом державного регулювання та підтримки доходів сільськогосподарського виробництва є ціни. Функцію регулятора виконують так звані підтримуючі ціни. В США існує два види таких цін: цільова і заставна. У країнах-членах ЄС функція цін підтримки покладена на інтервенційні та цільові ціни. Інтервенційну ціну можна розглянути як гарантовану державою мінімальну ціну, за якою держава, закупівельні організації зобов’язані закуповувати сільськогосподарську продукцію у фермерів за умови, що фактично діючі ринкові ціни знижуються до її рівня. Цільові ціни в країнах ЄС встановлюють з метою визначення бажаного рівня ринкових цін. У США державна підтримка експорту сільськогосподарської продукції здійснюється порівняно з ЄС у значно менших обсягах (приблизно 2,5% загального фактичного рівня підтримки сектора). Основними формами субсидування тут є: надання експортних кредитних гарантій, підтримка просування продукції на зовнішні ринки, заходи прямого експортного субсидування, допомога фермерам у торговельному врегулюванні, програми міжнародної продовольчої допомоги тощо.

У країнах Заходу застосовується і позацінова державна підтримка доходів фермерів. Один з важливих напрямів такої підтримки – пільгове кредитування, що здійснюється в таких формах, як здешевлення процентної ставки за кредит, відшкодування певної частки кредиту державою, звільнення від сплати боргу в перші роки після одержання позики, продовженням строку повернення кредиту. Кредит може здешевлюватися такими способами: встановленням наперед обумовленої частки держави в компенсації процентної частки; через обумовлену постійну норму державної компенсації, що не залежить від коливання процентної ставки за кредит; встановленням наперед фіксованої частки процентної ставки, що сплачує фермер, а решта погашається державою.

Аналіз досвіду економічно розвинених країн показує, що для успішної інтеграції України до світового агропродовольчого ринку та ефективного використання експортного потенціалу, зусилля держави мають бути направлені на підвищення ефективності аграрного виробництва та досягнення його сталого розвитку [80].

На жаль, у частині державної підтримки експорту, Україна відстає від багатьох країн. Механізм відшкодування ПДВ експортерам викликає численні нарікання, система страхування експортних кредитів за державної підтримки використовується недостатньо активно. Нормативно-правова база недостатньо визначає пріоритети державної підтримки експорту. Зокрема, не зосереджує увагу на кредитуванні високотехнологічної продукції, виробництво та реалізація якої є визначальним фактором економічного зростання [81].

Світовий досвід показує, що стимулювання експорту здійснюється головним чином шляхом формування сприятливого макроекономічного клімату та створення необхідних для виробників та експортерів умов.

3.2. Стратегічні орієнтири політики імпортозаміщення та підвищення експортного потенцiалу нацiональної економiки

Сьогодні людство переживає постійні зміни в економічних процесах, пов’язані з викликами світового порядку. Наприклад, пандемія COVID-19 спричинила невідворотні зміни у глобалізаційному форматі політичних, торговельних, міграційних, суспільних відносин. Зниження економічної активності у цілому світі, тривалі карантинні заходи та відсутність чітких антикризових планів щодо підтримки економіки та захисту вітчизняних виробників стали реальними загрозами для відновлення вітчизняної економіки.

Тому наразі важливими є питання конкретизації стратегічних орієнтирів, операційних завдань та засобів протидії загрозам розвитку зовнішньоторговельних відносин та зміцнення економічної безпеки держави. Не менш важливими є питання національної конкурентоспроможності, яка обумовлюється взаємодією окремої держави та її економіко-правової системи з міжнародними інституціями.

Проведений аналіз у другому розділі кваліфікаційної роботи показав, що для сучасного стану зовнішньоторговельних зв’язків України характерною є надмірна імпортна залежність як щодо високотехнологічної продукції, так і товарів широкого використання, виробництво яких можна налагодити всередині країни.

У структурі експорту переважає сировинна продукція, що є абсолютно невиправданим з огляду на наявний в Україні потужний ресурсний потенціал, якісну робочу силу, сприятливі кліматичні умови, географічне розташування, розвинуту індустрію інформаційних технологій. Також до особливостей вітчизняної економіки можна віднести чималі обсяги тіньового обороту і контрабанди, що є корупційною складовою, а також занадто ліберальна зовнішньоторговельна політика, в той час як для більшості країн світу пріоритетом залишаються національні економічні інтереси. Тому безперечно для вітчизняноі економіки важливими є питання нарощування вітчизняного виробничого потенціалу, підвищення конкурентоспроможності української продукції, послаблення імпортної залежності та перехід до експортоорієнтовного розвитку. Імпортозаміщення як один з типів економічної стратегії та промислової політики держави можна розглядати як перехідний етап для прискореної модернізації вітчизняного виробництва. Перед державою стоїть завдання покращити інвестиційний клімат з метою залучення вітчизняних та прямих іноземних інвестицій у пріоритетні або стратегічні галузі національної економіки.

На думку Кондро І.В. основними передумовами результативної політики імпортозаміщення є:

– спрощення процедур створення бізнесу та пільгового оподаткування (для тих суб’єктів бізнесу, які вироблятимуть продукцію, що є аналогами імпортованих, особливо з групи критичного імпорту);

– нарощення виробничого потенціалу вітчизняних підприємств;

– забезпечення захисту прав інтелектуальної власності;

– недопущення монополізації ринків та ресурсів;

– встановлення інвестиційних бар’єрів щодо обмеження участі іноземного капіталу у видах діяльності, що визначені як стратегічні;

– активно пропагувати гасло «Підтримуймо національного виробника» тощо [82].

У нинішній ситуації необхідно переформатувати внутрішні виробничо-господарські зв’язки і процеси, виробити нові чіткі орієнтири зміцнення національної економіки як на рівні окремих галузей, так в регіональному вимірі. До проривних галузей національної економіки можна віднести інформаційні та комунікативні технології, креативні індустрії, аерокосмічну галузь, які в рамках Експортної стратегії України [83] визначені як перспективні експортоорієнтовані сектори економіки.

Сьогодні, що сектор інформаційних технологій представлений вітчизняними компаніями з розробки програмного забезпечення для цілої низки світових компаній є одним з небагатьох секторів, де Україна зберігає конкурентоспроможність у глобальній економіці. Частка ІТ-індустрії у ВВП України складає приблизно 3,4%. Протягом останніх 10 років експорт ІТ-послуг суттєво зростав (у середньому на 20,7% на рік). Перевагою цього сектору є здатність українських ІТ-компаній створювати складні програмні продукти, що пояснюється високим рівнем підготовки фахівців та конкурентоспроможними умовами щодо організації та ведення бізнесу.

Швидкі темпи розвивитку у вітчизняному секторі креативних індустрій, зокрема графічному, промисловому дизайні та дизайні інтер’єру, аудіовізуальних послугах, образотворчому та сценічному мистецтві. Багата українська культурна спадщина та унікальність і самобутність української нації стали поштовхом для розвитку різних напрямів традиційної культури – творчого ремесла, декоративно-прикладного мистецтва, організації та проведення фестивалів.

Конкурентні переваги має українська аерокосмічна галузь, яка є консолідованим сектором, що виробляє унікальну авіаційну та космічну техніку, а основними замовниками виступають США, Індія, Китай, Туреччина.

Для реалізації політики імпортозаміщення держави використовують активні та пасивні знаряддя, які мають свої переваги та недоліки, а ефективність їх застосування залежить від інституційного середовища, в якому їх використовують. Домінуючі позиції займають пасивні інструменти державної політики імпортозаміщення. Проте доцільним є застосування активного інструментарію. Мова йде, насамперед, про пріоритетну роль держави у забезпеченні відповідних нормативно-правових засад для ведення чесних правил гри на внутрішньому ринку та встановлення сприятливих умов для підтримки інноваційної активності вітчизняних суб’єктів бізнесу. В результаті застосування активної форми підтримки національного товаровиробника держава зменшить навантаження на державний бюджет та державні фонди підтримки бізнесу.

Враховуючи головне завдання, яке стоїть наразі перед українською економікою, а саме зниження імпортозалежності вітчизняної економіки та перехід до експортоорієнтованого розвитку, гармонізованого із засобами стимулювання конкурентоспроможності українських підприємств, пропонуємо виділити декілька стратегічних орієнтирів та операційних завданням, що можуть бути використані під час корегування національної політики імпортозаміщення на найближчу перспективу.

Перший стратегічний орієнтир – створення наукомісткої інноваційної продукції. Його операційними завданнями є:

1. Організація мережі контактів та створення партнерства між трьома природними партнерами в інноваційній діяльності – дослідниками, підприємцями та джерелами фінансування.

2. Формування наукових інкубаційних центрів для розробки інноваційних проектів та тестування інноваційної продукції.

3. Забезпечення захисту об’єктів інтелектуальної власності, спрощення процедур патентування та отримання авторського та суміжних прав.

Другий стратегічний орієнтир – активізація процесів діджиталізації та роботизації, включає такі операційні завданнями:

1. Нагромаджування інформаційних ресурсів та модернізація матеріально-технічної бази науки і освіти.

2. Розвиток інфраструктури зв’язку з партнерами.

3. Формування системи багатоканальної системи зв’язку з клієнтами.

Третій стратегічний орієнтир – це впровадження «розумних (смарт) технологій». Його операційними завданнями є:

1. Розвиток та раціональне використання людського капіталу як ключового чинника інформаційно-інноваційної економіки.

2. Перехід вітчизняних підприємств до ефективних за технологічними та соціально-економічними критеріями моделей виробництва/споживання продукції (товарів і послуг).

3. Екологізація виробництва/продукції (на основі реалізації концепцій «зеленої» і «циркулярної» економіки, а також інших, екологічно безпечних моделей господарювання та довгострокового розвитку) [82].

Дотримання стратегічних орієнтирів та виконання операційних завдань, тобто успішна реалізація стратегії імпортозаміщення, можлива при дотриманні принципів інноваційності, екологічності, енергоємності, раціональності, технологічності. Наслідки від реалізації пропонованої стратегії відчують держава, суб’єкти бізнесу, населення. Наслідки:

– для держави: створення конкурентного середовища, розвиток споживчого ринку; стимулювання попиту на інновації через розширення державного замовлення на інноваційну продукцію; зростання попиту на товари внутрішнього виробництва, що призведе до інтенсивнішого розвитку національної економіки; позитивна динаміка кон’юнктури внутрішнього ринку, його наповнення товарами-аналогами імпортних; зміцнення провідних видів економічної безпеки держави (виробничої, макроекономічної, продовольчої, інноваційної, інвестиційної, інтелектуальної); призупинення масового відтоку працездатного населення на сезонні роботи за кордон, сповільнення еміграції висококваліфікованих фахівців та креативної молоді;

– для суб’єктів бізнесу: розширення виробничих потужностей вітчизняних суб’єктів бізнесу; усвідомлення соціальної відповідальності; технологічне оновлення; позиціонування продукції на різних сегментах національного ринку;

– для населення: зростання зайнятості населення і, як наслідок, зниження безробіття та підвищення рівня життя та платоспроможності населення; підвищення доходів громадян та формування підґрунтя для збільшення частки середнього класу у структурі населення України.

Реалізація зазначених заходів сприятиме покращенню структури експортно-імпортної діяльності України (Додаток Б), зміцненню конкурентних позицій України на світовому ринку та посиленню економічної безпеки.

3.3 Соціально-економічні наслідки експортно-імпортної діяльності

У зв’язку із поглибленням світових глобалізаційних процесів значення експортно-імпортної діяльності неухильно зростає. Стійкий розвиток даного виду діяльності зміцнює позиції національних держав на світових товарних ринках і забезпечує їм належне місце у світовому співтоваристві.

Саме експортно-імпортна діяльніть сприяє збільшенню ресурсів країни та розвитку її економіки. Завдяки цьому виду зовнішньоекономічної діяльності країна бере безпосередню участь у міжнародній торгівлі, заявляє про себе всьому світу як про надійного партнера, якому є що запропонувати іншим країнам. Експортуючи свою продукцію, країна поповнює бюджет і розподіляє його кошти на розвиток промислових галузей, підтримання економіки, соціальні виплати і т. п. Крім того, країна може диктувати свою волю іншим гравцям світового ринку.

Важливість експортної діяльності для національної економіки обґрунтована наступними факторами:

– сприяє зростанню ВВП країни. Чим вище обсяги експорту, тим більші відрахування в бюджет країни. З іншого боку, це формує необхідність виробляти ще більше продукції, а для цього компаніям потрібно наймати співробітників;

– зростання експорту може сприяти створенню робочих місць. Для виробництва більшої кількості продукції компаніям необхідно наймати співробітників. Виходить, що експорт – це не просто спосіб покращити стан економіки, але й один з найважливіших способів боротьби з високим рівнем безробіття. Традиційно робочі місця в обробній промисловості – важливе джерело повної зайнятості, особливо в промислових регіонах. Створення робочих місць у сфері обслуговування експорту;

– економічне зростання. Експорт є елементом сукупного попиту. Зростання експорту сприятиме збільшенню сукупного попиту, що призведе до прискорення економічного зростання. Зростання експорту також може мати опосередкований вплив на пов’язану з ним сферу послуг. Наприклад, зростання експорту автомобілів допоможе місцевій економіці через появу автомобільних салонів і магазинів. Аналогічно, падіння експорту, під час глобального економічного спаду може мати великий негативний вплив на економіку країни [84];

– сприяє припливу іноземної валюти в країну. Поставляючи свої товари, наприклад, в США, українські компанії отримують прибуток у доларах США, а не в гривні. Ось чому експорт вважається важливим джерелом залучення в країну іноземної валюти. Зростання експорту дозволяє зміцнити становище національної валюти і сприяє збалансуванню торговельного балансу держави. Але варто відзначити, що явне перевищення експорту над імпортом має настільки ж негативний вплив на торговельний баланс, як і зворотна ситуація. Адже якщо курс національної валюти дуже високий, це призведе до значного підвищення вартості товарів і зниження їх конкурентоспроможності на зовнішніх ринках. Саме з цієї причини державам важливо дотримуватися баланс між експортом і імпортом;

– дозволяє ефективно використовувати наявні в країні природні ресурси, якщо на експорт йде високотехнологічна продукція, виготовлена з використанням цих ресурсів;

– економічне зростання країни внаслідок ефективної експортної діяльності сприятиме покращенню рівня життя населення [85].

Експортна діяльність має величезне значення і для окремих компаній, адже саме експорт дозволяє їм розраховувати на отримання прибутку і дозволяє утримуватися на плаву довгий час, стаючи все більш конкурентоспроможними:

– отримання вищого прибутку. Завдяки тому, що конкурентне середовище на закордонному ринку відрізняється від вітчизняного, виробник може там продати продукцію з більшою вигодою. Це пов’язано з тим, що на зовнішньому ринку товар може опинитися на іншому етапі життєвого циклу. Так, етап зрілості всередині країни, як правило, приводить до зниження внутрішніх цін, а для етапу зрілості продукції за кордоном буде характерним збільшення прибутків та продаж. Підвищення прибутковості може досягатися завдяки розходженню всередині країни та за кордоном державних заходів щодо оподаткування прибутків, регулювання цін. Для нормального функціонування, щоб перекривати прибутком витрати, і при цьому ще встигати отримувати певний дохід, компаніям достатньо задовольняти попит всередині країни. Але жодна компанія не погодиться на це, якщо у неї буде можливість отримувати ще більше прибутку. Попит, як і пропозиція, не має чітких меж. З цієї причини сотні компаній витрачають мільйони і мільярди доларів на дослідження зовнішніх ринків та вивчення потреб потенційних покупців. Вони сегментують своїх покупців за певними ознаками і створюють продукцію, яка максимально відповідає їх потребам і задовольняє їх. Тож, перша важливість експорту для компанії – це отримання більшого прибутку;

– експорт – це чудова можливість заявити про себе у світовому масштабі. Саме експорт вважається тим чинником, який визначає конкурентоспроможність компанії. Навіть якщо зараз справи компанії на внутрішньому ринку йдуть краще всіх, рано чи пізно у неї з’являться конкуренти, які просто виштовхнуть її з ринку, переманивши до себе всіх покупців. Що чекає таку компанію? У кращому випадку, вона буде скорочувати персонал, урізати інші витрати і намагатися звести кінці з кінцями, але в 90% випадків вона просто збанкрутує. Однак, якщо експорт складає більшу частину діяльності компанії, їй вдасться уникнути негативних наслідків;

– сегментація ринку. Припустимо, компанія є великим виробником запасних частин для машин і обладнання. В країні найбільшим попитом користуються запчастини для автомобілів Toyota, в Білорусії – для тракторів, у Франції – запчастини для газонокосарок. Чи матиме сенс виробляти запчастини для газонокосарок і постачати їх на внутрішній ринок? Ні, така продукція не буде користуватися попитом, її треба відправляти на експорт у Францію;

– розподілу ризику. Виробник може зменшувати коливання попиту, організовуючи збут на зарубіжних ринках, оскільки цикли ділової активності країн перебувають у різних фазах, а ті самі товари знаходяться на різних етапах життєвого циклу;

– знання та досвід, отримані фірмами в процесі роботи на закордонних ринках, сприяють підвищенню ефективності їхньої діяльності під час проведення маркетингових операцій на внутрішньому ринку;

– використання надлишкових виробничих потужностей, які іноді мають компанії у своєму розпорядження, але які не користуються відповідним внутрішнім попитом. Це можуть бути розвідані запаси природних ресурсів, конкретні потужності для виробництва визначеної продукції, які неможливо використати в процесі виробництва інших товарів. Часто завдяки технології виробництва компанія може рентабельно випускати продукцію тільки в разі багатосерійного виробництва, у більших обсягах, ніж це потрібно для задоволення попиту в своїй країні. Таким чином, якщо потужність фірми набагато більша, ніж рівень попиту на продукт на внутрішньому ринку, вона може вийти на міжнародний ринок і використовувати свої незадіяні потужності. Таким чином компанія зможе експортувати надлишки продукції [85].

Розглянемо, роль експортної діяльності для агропромислового комплексу України. Агропродовольчий експорт продовжує залишатися одним із основних джерел фінансування розвитку аграрного виробництва. Успішне здійснення експортної діяльності розширює можливості агросфери стосовно оновлення наявних матеріально-технічних ресурсів, що веде до підвищення рівня техніко-технологічної оснащеності галузі і, таким чином, – до зростання стійкості її розвитку. Розширення ринків збуту вітчизняної агропродовольчої продукції і підвищення її конкурентоспроможності посилюють позиції українських товаровиробників на внутрішньому ринку і, отже, позитивно впливають на процес забезпечення продовольчої безпеки країни. Крім цього, експортна орієнтація вітчизняних агропродовольчих виробництв посилює їх інвестиційну привабливість, а через наближення цін на товари і ресурси АПК до рівня світових сприяє вирішенню проблеми подолання ресурсно-продуктового диспаритету. Затребуваність українського продовольства на зовнішніх ринках зменшує залежність аграріїв від вітчизняних переробних підприємств і веде до вирівнювання цінових пропорцій між цими галузями.

З розвитком світових глобалізаційних процесів значення експортної діяльності неухильно зростає. Але сама по собі інтенсифікація експортних потоків, що не супроводжується раціоналізацією їхньої структури, не дозволяє досягти бажаного ефекту від розширення експортних поставок. Більше того, посилення залежності агропродовольчої діяльності від ситуації, що складається на світових продовольчих ринках, негативно позначається на сталості розвитку галузі, збільшує її вразливість відносно непередбачуваних коливань світової кон’юнктури. Ця проблема особливо гостро стоїть перед вітчизняним АПК, оскільки його експорт має переважно сировинну орієнтацію, а отже, суттєво залежить від частих змін світового попиту і цін на сільськогосподарську сировину і продукти первинної переробки.

Ситуація погіршується тим, що розвиток вітчизняної агропродовольчої діяльності відбувається в умовах скорочення продовольчої купівельної спроможності населення країни і, відповідно, деградації внутрішнього продовольчого ринку. Таким чином, вітчизняні виробники продовольства здебільшого змушені орієнтуватися на зовнішній попит і світові ціни, що може становити загрозу також і для українських споживачів агропродовольчої продукції, а отже, і для продовольчої безпеки країни.

Висновки до роздiлу 3

У третьому роздiлi квалiфiкайної роботи дослiджено напрями вдосконалення та перспективи розвитку експортно-імпортної діяльності України.

На основі проведеного аналізу світового досвіду щодо стимулювання експортної діяльності встановлено, що стимулювання експорту здійснюється головним чином шляхом формування сприятливого макроекономічного клімату та створення необхідних для виробників та експортерів умов.

Обґрунтовано, що основними передумовами результативної політики імпортозаміщення є: спрощення процедур створення бізнесу та пільгового оподаткування (для тих суб’єктів бізнесу, які вироблятимуть продукцію, що є аналогами імпортованих, особливо з групи критичного імпорту); нарощення виробничого потенціалу вітчизняних підприємств; забезпечення захисту прав інтелектуальної власності; недопущення монополізації ринків та ресурсів; встановлення інвестиційних бар’єрів щодо обмеження участі іноземного капіталу у видах діяльності, що визначені як стратегічні; активно пропагувати гасло «Підтримуймо національного виробника» тощо.

З урахуванням визначених напрямів політики імпортозаміщення в Україні запропоновано стратегічні орієнтири та операційні завдання щодо зниження імпортозалежності вітчизняної економіки та перехід до експортоорієнтованого розвитку, гармонізованого із засобами стимулювання конкурентоспроможності українських підприємств.

ВИСНОВКИ

У данiй роботi дослiдженi теоретичнi та практичнi оcнови зовнiшньоторговельних перспектив України на свiтових ринках. За результатами дослiдження сформовано такi висновки.

1. На основi аналiзу наукової економiчної лiтератури обґрунтовано сутнiсть експортно-імпортної діяльності. З’ясовано, що сьогоднi економiчна iнтеграцiя економiки України у мiжнароднi економiчнi вiдносини стає домiнуючим напрямом сучасної нацiональної економiки, тому постiйно зростає роль зовнiшньоекономiчної дiяльностi. Наразi зовнiшньоекономiчнi зв’язки виступають як невiд’ємна частина дiяльностi нацiональної економiки, пiдприємств та органiзацiй. Найбiльшою за своїми масштабами формою зовнiшньоекономiчної дiяльностi є експортно-iмпортна дiяльнiсть, яка вiдiграє суттєву роль у розвитку нацiональної економiки будь-якої країни.

2. Вивчення та узагальнення досвiду вчених дозволило з’ясувати, що на розвиток зовнiшньоекономiчної дiяльностi впливають фактори зовнiшнього та внутрiшнього середовища, що дозволило проаналiзувати перешкоди розвитку економiчного потенцiалу країни. Запропоновано додати класифiкацiйнi ознаки для типологiї факторiв впливу на експорт та iмпорт: за ступенем спонукання до експортної (iмпортної) дiяльностi, що дозволить iдентифiкувати мету впливу факторiв); за рiвнем конструктивностi, що сприятиме визначенню корисного ефекту впливу); за рiвнем комплексностi об’єкта впливу, що полегшить iдентифiкацiю обсягу впливу фактора.

3. У процесi наукового дослiдження виявлено, що тарифнi та нетарифнi заходи разом з торговими обмеженнями являються потужним механiзмом регулювання експортно-імпортної діяльності. Сучаснi процеси у свiтовiй економiцi вимагають рiзностороннiх пiдходiв до регулювання експортно-імпортної діяльності. Лiбералiзацiя одних сфер i пiдтримка вiтчизняного виробництва в iнших дозволить рацiонально використовувати конкурентнi переваги країни та успiшно дiяти на свiтових ринках. При цьому методи регулювання мають враховувати мiжнароднi зобов’язання та ґрунтуватись на передбачуванiй зовнiшньоторговельнiй полiтицi держави як надiйного торгового партнера.

4. У роботi здiйcнено аналiз динамiки географiчної та товарної cтрyктyри зовнiшньої торгiвлi України. Географiчнi й товарнi cтрyктyрнi зрyшення y зовнiшнiй торгiвлi України в цiломy мають позитивний характер. Причиною збільшення товарообігу України протягом трьох кварталів 2021 року на 35,3% у порівнянні з аналогічним періодом 2020 року є зростання світових цін на провідні товарні позиції українського експорту. Зростання товарообігу також свідчить про поступовий вихід зовнішньої торгівлі з «шокового» етапу кризи, обумовленої пандемією коронавірусу. Крім того, важливо, що збільшення товарообігу товарообігу відбувається на фоні зменшення негативного сальдо, що є суттєвою відмінністю від попередніх тенденцій. З’ясовано, що в структурi вiтчизняного експорту товарне наповнення залишається сировинним i низько технологiчним. У структурi iмпорту переважають енергоресурси i високотехнологiчна продукцiя.

5. Проведене дослiдження свiдчить, що сучасні можливості експортного потенціалу України залежать від рівня розвитку окремих економічних регіонів, що виступають на світовому ринку не тільки як системний елемент національної економіки, але і як повноправний суб’єкт зовнішньоекономічних відносин.

6. Встановлено, що імпортозаміщення варто розглядати як: проміжний етап переходу від імпортозалежності до експортоорієнтованості національної економіки; комплекс заходів щодо розробки інноваційної продукції, здатної вивести економіку на вищі технологічні уклади; форму захисту національної економіки від прояву реальних і потенційних загроз та поступового зміцнення економічної безпеки держави.

7. На основі проведеного аналізу світового досвіду щодо стимулювання експортної діяльності встановлено, що стимулювання експорту здійснюється головним чином шляхом формування сприятливого макроекономічного клімату та створення необхідних для виробників та експортерів умов.

8. Обґрунтовано, що основними передумовами результативної політики імпортозаміщення є: спрощення процедур створення бізнесу та пільгового оподаткування (для тих суб’єктів бізнесу, які вироблятимуть продукцію, що є аналогами імпортованих, особливо з групи критичного імпорту); нарощення виробничого потенціалу вітчизняних підприємств; забезпечення захисту прав інтелектуальної власності; недопущення монополізації ринків та ресурсів; встановлення інвестиційних бар’єрів щодо обмеження участі іноземного капіталу у видах діяльності, що визначені як стратегічні; активно пропагувати гасло «Підтримуймо національного виробника» тощо.

9. З урахуванням визначених напрямів політики імпортозаміщення в Україні запропоновано стратегічні орієнтири та операційні завдання щодо зниження імпортозалежності вітчизняної економіки та перехід до експортоорієнтованого розвитку, гармонізованого із засобами стимулювання конкурентоспроможності українських підприємств. Такими напрямами є створення наукомісткої інноваційної продукції, активізація процесів діджиталізації та роботизації, впровадження «розумних (смарт) технологій». Запропоновано заходи з покращення структури експортно-імпортної діяльності України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України. URL: http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/zakon\_v\_sferi\_zed/ukr/3201.html
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV (із змінами, внесеними згідно із Законом № 1540-VIII від 22.09.2016). URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/436-15>
3. Митний кодекс України. URL: ttp://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/4495-17/
4. Податковий кодекс України. URL: https://document.vobu.ua/doc/3176
5. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник. Тернопіль, 2017. 137 с.
6. Рум’янцев А.П., Рум’янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність: посіб. / 2-ге вид. перероб. Та допю Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 289 с.
7. Міжнaрoднa екoнoмікa тa міжнaрoдні екoнoмічні віднocини : нaвч. пocібник / Т.В. Штaль [тa ін.]. Хaрків : «Видaвництвo «Фoрт», 2015. 364 c.
8. Мoчерний C. В. Екoнoмічнa енциклoпедія: Y трьoх тoмaх. Т. 1. Київ: Видaвничий центр «Aкaдемія», 2000. 864 c.
9. Міжнaрoднa екoнoмікa. Y 2-х чacтинaх. Ч. І. Cвітoвa cиcтемa гocпoдaрювaння: нaвч. пocібник / Т.В. Aндрocoвa [тa ін.]. Хaрків: «Видaвництвo «Фoрт», 2013. 287 c.
10. Вaн Пен. Теoретичні acпекти дocлідження yмoв міжнaрoдних тoргoвельних віднocин. *Прoблемы мaтериaльнoй кyльтyры – Экoнoмичеcкие нayки.* URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/34963/06-Van.pdf?sequence=1
11. Цигaнкoвa Т. М., Петрaшкo Л. П., Кaльченкo Т. В. Міжнaрoднa тoргівля: нaвч. пocібник. К.: КНЕУ, 2001. 488 c.
12. Smith Adam An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations [WN]. In The Glasgow edition of the works and correspondence of Adam Smith, 1976. Vol. 2, eds. R. H. Campbell, and A. S. Skinner. Oxford: Oxford University Press.
13. Aykol B., Leonidou L. C., Zeriti A. Setting the theoretical foundations of importing research: Past evaluation and future perspectives. Journal of International Marketing. 2012. Vol. 20, № 2. Р. 1–24.
14. Aykol B., Palihawadana D., Leonidou L. C. Research on the import activities of firms 1960–2010: Review, assessment, and future directions. Management International Review. 2013. Vol. 53, № 2. Р. 215–250.
15. Вhagwati,J.N. and T.N. Srinivasan Lectures on International Trade, Cambridge (Mass.), MIT Press. 1983
16. Chow P. C. Y. Causality between export growth and industrial development. Journal of Development Economics. 1987, June. 26(1). Р. 55–63. doi: https://doi.org/10.1016/0304-3878(87)90051-4
17. Eatwell J. Import substitution and export-led growth. In J. Eatwell, M. Milgate, & P. Newman (Eds.), The New Palgrave: a dictionary of economics. London: Macmillan., 1987. doi: https://doi.org/10.1057/9780230226203.2767
18. Hesse H. Export Diversification and Economic Growth. (Working Paper No. 21). Washington: The World Bank. 2008. Retrieved from http://siteresources. worldbank.org/EXTPREMNET/Resources/489960-1338997241035/Growth\_Commission\_Working\_Paper\_21\_Export\_Diversification\_Economic\_Growth.pdf. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat\_u/publ10\_u.htm
19. Leonidou L. C., Katsikeas C. S. Export development process: An integrative review of empirical models. Journal of International Business Studies. 1996. Vol. 27, № 3. Р. 517–551.
20. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: [підручник]. Київ: КНЕУ, 2003. 948 с.
21. Савченко А. Г. Макроекономіка: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ. 1999. 120 с.
22. Шкурупій О.В., Гончаренко В.В., Артеменко І.А. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
23. Решетняк К. Е. Експортно-імпортні операції як основа зовнішньоекономічної діяльності підприємства Управління розвитком. 2012, №3(124). С.30-32.
24. Мельник О. Г., Нагірна М. Я. Імпортна діяльність підприємств як об’єкт етіологічної діагностики. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. 2013. № 778. С. 173-179.
25. Тюріна Н. М. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 408 с*.*
26. Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. / В.В. Козик, ЛА. Панкова, Я.С. Карп'як, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 608 с.
27. .. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: підручник / [За ред. О.А. Кириченка]. Київ: Знання, 2008. 518 с
28. Основні ознаки зовнішньоекономічної операції. URL : http://almamater.dp.ua
29. Бабій І.В. Застосування методів математичного моделювання у прогнозуванні зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств. Інтелект XXI. 2017. № 6. С. 29–32.
30. . Говоруха В.Б. Математичні методи і моделі прогнозування в сфері зовнішньоекономічної діяльності. *Питання прикладної математики і математичного моделювання.* 2017. № 17. С. 54–61
31. . Вороніна А.В. Економіко-математичне моделювання прогнозування обсягів експорту товарів України. *Молодий вчений*. 2015. № 2(1). С. 163–166.
32. 3. Глущенко Я.І. Компаративний аналіз експортноімпортної діяльності України і європейських країн. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 24(1). С. 90–95.
33. . Гринько П.О. Діагностика факторів зовнішнього середовища, які впливають на розвиток експортноімпортної діяльності підприємств. *Бізнес-Інформ.* 2018. № 8. С. 51–56.
34. 6. Краснодєд Т.Л. Аналіз експортно-імпортних операцій України на сучасному етапі. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. Вип. 22(2). С. 32–35.
35. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / [уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел] Київ: Ірпінь, ВТФ "Перун", 2005. 1728 с.
36. . Ковтун Е. О. Планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства. URL : <http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Economics/67915.doc.htm>.
37. Печеркина Е. В. Классификация факторов конкурентоустойчивости предприятия. *Вестник ОГУ*. 2005. № 8. С. 89-95.
38. Фатенок–Ткачук А. О. Аналізування факторів впливу на розвиток зовнішньоекономічної діяльності машинобудівних підприємств. *Наукові праці КНТУ*. Економічні науки. 2010. №17 С.93-100.
39. Ярчук Т. М. Зовнішньоторговельні інтереси та методичні інструментарії їх оцінки. *Ефективна економіка.* № 11, 2013. URL : http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2725
40. Кузьминчук Н.В., Куценко Т.М., Терованесова О.Ю. Формування чинників впливу на експортно-імпортну діяльність вітчизняних промислових підприємств. *Причорноморські економічні студії*. Випуск 50. 2020. С. 69-74.
41. Гринько П.О. Діагностика ефективності експортноімпортної діяльності підприємства. Харків 2020. С. 241.
42. Шапоренко О.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навчальний посібник / Денисенко М.П., Панченко В.А., Шапоренко О.І., Федорак В.І. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с.
43. Кyхaрcькa Н.O., Хaрічкoв C.К. Міжнaрoднa екoнoмічнa діяльніcть Укрaїни: нaвч. пoc. Хaрків, «Oдіcей», 2007. 456 c.
44. Мережко Н.В. Митна справа : підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 572 с.
45. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / Ю.Г. Козак, Є. В. Савельєв [та ін.]. 6-е вид., nepepoб. тa дon./ ред. Ю.Г. Козак. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 c.
46. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств : навч. посіб. до проведення практичних занять для студ. галузі знань 07 «Управління та адміністрування», за спеціальністю 073 «Менеджмент». / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська , Г. П. Жалдак. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 95 с.
47. Закон України «Про режим іноземного інвестування». *Законодавство України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80#Text
48. Закон України «Про операції з давальницькою сировиною в зовнішньоекономічних відносинах». *Законодавство України*. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/327/95-%D0%B2%D1%80#Text
49. Беззубченко О.А., Бондаренко П.В. Оцінка впливу нетарифних заходів на ефективність регулювання зовнішньої торгівлі України та ЄС. *Вісник Маріупольського державного університету серія: економіка*, 2018, вип 15. С. 44-51.
50. Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: підручник. Київ: КиМУ, 2015. 665 с.
51. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / Ю.Г. Козак, Є. В. Савельєв [та ін.]. 6-е вид., nepepoб. тa дon./ ред. Ю.Г. Козак. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 c.
52. Oфiцiйний сайт Державнoї служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/
53. Ус I. Щодо стану зовнiшньої торгiвлi товарами України за 9 місяців 2021 року. *Нацioнальний iнститут стратегiчних дoслiджень*. URL: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2021-10/ukraine-trade-9-months\_29102021\_0.pdf
54. Експорт та імпорт України. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: https:://index.minfin.com.ua/ua/economy/gdp/eximp/
55. Ус I. Щодо зовнiшньої торгiвлi товарами України за три квартали 2020 року. *Нацioнальний iнститут стратегiчних дoслiджень*. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/mizhnarodni-vidnosini/schodo-zovnishnoi-torgivli-tovarami-ukraini-za-tri-kvartali>
56. Бюлетень пoтoчнoгo стану тoргoвельних вiднoсин мiж Українoю та ЄС. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=2d47dab0-2594-4372-836c-2b636928f34a&title=BiuletenPotochnogo>
57. Солонина Є. Україна в півтора раза наростила експорт до ЄС: що відбувається. *Радіо Свобода.* 19.11.2021. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/ukrayina-ekonomika-export-zerno-metal-mashyny-es-rf/31568426.html>
58. Рекордний врожай: Украіна вже зібрала 45 мільйонів тонн зерна. *Мультимедійна платформа іномовлення України. Укрінформ*. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3313521-rekordnij-vrozaj-ukraina-vze-zibrala-45-miljoniv-tonn-zerna.html>
59. Міжнародна торгівля товарами в україні та євросоюзі у і півріччі 2021 року. *Економічний дискусійний клуб.* URL: http://edclub.com.ua/analityka/mizhnarodna-torgivlya-tovaramy-v-ukrayini-ta-yevrosoyuzi-u-i-pivrichchi-2021-roku
60. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг : теоретичнімоделі та бізнес-технології : монографія. Київ : КНЕУ, 2004. 268 с.
61. Мельник Т. Експортний потенціал України: методологія оцінки та аналіз. Міжнародна економічна політика. URL: <http://iepjournal.com/journals/8-9/2008_10_Melnuk1.pdf>
62. Тюріна Н.М. Сутнісні характеристики експортного потенціалу *Вісник Хмельницького національного університету. Серія “Економічні науки"*. 2009. № 4, Т.З. С. 189-196.
63. Десятнюк О., Войцешин В. Вплив інтеграційних об’єднань на розвиток експортного потенціалу України. Світ фінансів 4 (53)/2017. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/28946/1/%D0%94%D0%B5%D1%81%D1%8F%D1%82%D0%BD%D1%8E%D0%BA.pdf>
64. Чухраєва Н. М. Сутність та структура експортного потенціалу промислових підприємств. *Держава та регіони. Серія «Економіка та підприємництво».* 2017. № 4–5. С. 73–77. URL: http://www.econom. stateandregions.zp.ua/journal/2017/4\_2017/16.pdf
65. Шепель Т. В. Сучасні реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі україни. *Бізнесінформ*, № 1, 2021. С. 49-58.
66. **Iсторiя економiчних вчень: пiдручник** / За ред. Тарасевича В.М., Петрунi Ю.Є. Київ: «Центр учбової лiтератури», 2013. 352 с.
67. Дашевська О.В. Геополiтичний статус держави: сутнiсть, фактори та функцiї. *Political science*. 2015, № 9 (125). URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/268616895.pdf>
68. Брензович К.С. Регiональний вимiр зовнiшньої торгiвлi послугами України. *Науковий вiсник Ужгородського унiверситету*. 2018, №2(36). URL: http://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/retrieve/745
69. Власюк Т.О. Забезпечення зовнiшньоторговельної безпеки України на товарних ринках: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. екон. наук : 21.04.01 i 08.00.02 Київ, 2019. 40 с.
70. Власюк Т.О. Системнi проблеми забезпечення конкурентоспроможностi експортерiв на зовнiшнiх ринках. *Проблеми економiки.* 2016. №1 (27). С. 84-93.
71. Севрук I. М., Тропинiна А. С. Конкурентоспроможнiсть нацiональної економiки в умовах глобалiзацiї. *БiзнесIнформ*. № 5, 2019. URL: <https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-5_0-pages-20_28.pdf>
72. Венцковський Д.Ю. Імпортозалежність внутрішнього товарного ринку у контексті загроз економічної безпеки України. *Ефективна економіка* № 10, 2015.URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4389>
73. Лукашенко А. А. Охріменко О. О. Стратегія імпортозаміщення та її місце в економічному розвитку України. Specialized and multidisciplinary scientific researches. Volume 1. December 11, 2020. Amsterdam, The Netherland. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/logos/article/view/7085>
74. Кондро І. В. Характеристика стану та тенденцій імпортозалежності вітчизняної економіки як передумова формування державної політики імпортозаміщення. *Бізнес Інформ*. 2020. № 7. C. 43–49.
75. Жаліло Я. А. Проблеми формування сучасних засад політики імпортозаміщення в Україні. Київ : Стратегічна панорама, 2006. 243 с.
76. Комилов А. Ф. Особенности формирования политики импортозамещения в промышлености: дис. на получ. научн ранга канд. экон. наук : 08.00.05 / А. Ф. Комилов. Душанбе, 2017. 212 с.
77. Курищук В. Державна фінансова підтримка експортної діяльності в Україні. Економіст. №6, 2009. С. 39 - 41.
78. Політика сприяння експорту. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. 2014. URL: [http://www.ier.»com.ua/files//publications/Books/2.Export\_promotion\_policy.pdf](http://www.ier.)
79. Волосович С.В. Експортно-кредитні агентства як інститут розвитку. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2017. № 4. С. 98–107.
80. Ганначенко С.Л. Основні тенденції аграрного експорту України: URL: http://www.rusnauka.com/8\_NMIW\_2012/Economics/2\_104062.doc.htm
81. Римарева Л.М. Державна підтримка експортної діяльності в зарубіжних країнах та в Україні. URL: http://intkonf.org/rimareva-lm-lukach-av-put-nm-derzhavna-pidtrimka-eksportnoyi-diyalnosti-v-zaubizhnih-krayinah-ta-v-ukrayini/
82. Iryna Revak, Igor Kondro Strategic guidelines of import substitution policy in Ukraine and security of the internal market development. *Modern Science – Moderní věda.* 2020. № 4. Pp. 24–31.
83. Експортна стратегія України («дорожня карта» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2017 р. № 1017-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-%D1%80#Text
84. Pettinger T. Importance of exports to the economy. Economics help. URL: http://www.economicshelp.org/blog/7164/trade/importance-of-exports-to-the-economy/
85. Shaikh S. Importance of International Business. URL: http://www.economicsdiscussion.net/business/importance-of-international-business/13945

Додаток А

Стаття 4. Види зовнішньоекономічної діяльності

До видів зовнішньоекономічної діяльності, які здійснюють в Україні суб'єкти цієї діяльності, належать:

* експорт та імпорт товарів, капіталів та робочої сили;
* надання суб'єктами ЗЕД України послуг іноземним суб'єктам господарської діяльності, в тому числі: виробничих, транспортно-експедиційних, страхових, консультаційних, маркетингових, експортних, посередницьких, брокерських, агентських, консигнаційних, управлінських, облікових, аудиторських, юридичних, туристських та інших, що прямо і виключно не заборонені законами України; надання вищезазначених послуг іноземними суб'єктами господарської діяльності суб'єктам ЗЕД України;
* наукова, науково-технічна, науково-виробнича, виробнича, навчальна та інша кооперація з іноземними суб'єктами господарської діяльності; навчання та підготовка спеціалістів на комерційній основі;
* міжнародні фінансові операції та операції з цінними паперами у випадках, передбачених законами України;
* кредитні та розрахункові операції між суб'єктами ЗЕД та іноземними суб'єктами господарської діяльності; створення суб'єктами ЗЕД банківських, кредитних та страхових установ за межами України; створення іноземними суб'єктами господарської діяльності зазначених установ на території України у випадках, передбачених законами України;
* спільна підприємницька діяльність між суб'єктами ЗЕД та іноземними суб'єктами господарської діяльності, що включає створення спільних підприємств різних видів і форм, проведення спільних господарських операцій та спільне володіння майном як на території України, так і за її межами;
* підприємницька діяльність на території України, пов'язана з наданням ліцензій, патентів, ноу-хау, торговельних марок та інших нематеріальних об'єктів власності з боку іноземних суб'єктів господарської діяльності; аналогічна діяльність суб'єктів ЗЕД за межами України;
* організація та здійснення діяльності в галузі проведення виставок, аукціонів, торгів, конференцій, симпозіумів, семінарів та інших подібних заходів, що здійснюються на комерційній основі, за участю суб'єктів ЗЕД; організація та здійснення оптової, консигнаційної та роздрібної торгівлі на території України за іноземну валюту у передбачених законами України випадках;
* товарообмінні (бартерні) операції та інша діяльність, побудована на формах зустрічної торгівлі між суб'єктами ЗЕД та іноземними суб'єктами господарської діяльності;
* орендні, в тому числі лізингові, операції між суб'єктами ЗЕД та іноземними суб'єктами господарської діяльності;
* інші види ЗЕД, не заборонені прямо і у виключній формі законами України.

Додаток Б

Таблиця Б. 1 – Заходи з покращення структури експортно-імпортної діяльності України

|  |  |
| --- | --- |
| Основнi напрями нарощування експортного потенцiалу України | Основнi напрями оптимiзацiї iмпорту в Українi |
| - орiєнтацiя на експорт високоякiсного прокату, металомiсткої продукцiї, включаючи транспортнi засоби (зокрема судна, лiтаки, залiзничну технiку), металорiзальнi верстати, комплексне устаткування, особливо гiрниче, енергетичне, металургiйне, хiмiчне; - розвиток спецiалiзованого, орiєнтованого на мiжнароднi ринки комплексу виробництва ракетної та авiапродукцiї; - створення нового виробничого комплексу на основi галузей з видобутку рiдкоземельних металiв, розвитку мiкроелектронiки, випуску комп’ютерiв, побутової технiки iз залученням iноземного капiталу; - формування нового наукоємного комплексу на базi виробництв, що безпосередньо пов’язанi з реалiзацiєю перспективних науково-технiчних досягнень; - проведення державної полiтики, спрямованої на сприяння перепрофiлюванню пiдприємств, що дасть їм можливiсть переорiєнтуватися на випуск конкурентоспроможної продукцiї, яка користуватиметься попитом як на внутрiшньому, так i свiтовому ринку; - активiзацiя переговорного процесу щодо створення зони вiльної торгiвлi «плюс» мiж Україною та Європейським Союзом у зв’язку з пiдписанням Україною Угоди про Асоцiацiю з ЄС;- прискорення дiяльностi з гармонiзацiї сертифiкацiї української продукцiї вiдповiдно до стандартiв ЄС у зв’язку з тим, що чимало українських пiдприємцiв досi акцентують увагу на низькiй вартостi робочої сили i сировини, а не на пiдвищеннi якостi продукцiї; - активiзацiя спiвпрацi зi структурами СОТ щодо реалiзацiї позитивного потенцiалу членства України. Українськi пiдприємцi до цього часу не вiдчули переваг участi країни в СОТ, тому все бiльшого значення набуває дiяльнiсть представництва України при СОТ, активнiсть торговельно-економiчних мiсiй України за кордоном; - сприяння динамiчному розвитку експорту сiльськогосподарської продукцiї – потужний аграрний потенцiал України дає змогу динамiчно нарощувати експортнi поставки продовольчих товарiв. Проте застарiла транспортна iнфраструктура, брак зерносховищ, вiдсутнiсть держави як потужного гравця на ринку для забезпечення прийнятних для виробникiв цiн, вiдсутнiсть системи сертифiкацiї продукцiї, гармонiзованої вiдповiдно до норм ЄС, не дозволяють аграрному сектору повнiстю реалiзувати експортнi можливостi. | - проведення радикальної рацiоналiзацiї енерго- та матерiалоспоживання, поширення заощадливих технологiй у виробництвi та в побутi; - перехiд на використання енергоносiїв, альтернативних iмпортним, – сонячної, вiтрової енергiї, супутнього газу, метану вугiльних шарiв, етилового спирту; - збiльшення розвiдок та власного видобутку нафти й газу, бiльш повний видобуток паливних родовищ; - поширення виробництва на територiї України тих товарiв iноземних марок, якi характеризуються найкращими споживчими властивостями та користуються високим попитом; - розвиток виробництв, альтернативних iмпортним поставкам (з урахуванням того, що магiстральним напрямом формування вiдкритої економiки України має стати модель нацiональної спецiалiзацiї, а не економiки, яка будується за принципом «все – сам»); - стимулювання iнвестицiй у розвиток тих галузей економiки, якi програють у мiжнароднiй конкурентнiй боротьбi, зокрема, i на нацiональному ринку через об’єктивний дефiцит у них фiнансових ресурсiв. |

Джерело: [51]

**Декларацiя**

**академiчної доброчесностi**

**здобувача вищої освiти ЗНУ**

Я, Комишева Вiкторiя Юрiївна, студентка 2 курсу мaгiстрaтури, денної форми нaвчaння, фaкультету економiчного, спецiaльностi 051 «Економiкa» освiтньо-професiйної прогрaми «Мiжнародна економiка», aдресa електронної пошти vikakiy2011@gmail.com,

* пiдтверджую, що нaписaнa мною квaлiфiкaцiйнa роботa нa тему:

«Зовнiшньоторговельнi перспективи України на свiтових ринках» вiдповiдaє вимогaм aкaдемiчної доброчесностi тa не мiстить порушень, що визнaченi у ст. 42 Зaкону Укрaїни «Про освiту», зi змiстом яких ознaйомлений/ознaйомленa;

* зaявляю, що нaдaнa мною для перевiрки електроннa версiя роботи є iдентичною її друковaнiй версiї;

 - згоден/згоднa нa перевiрку моєї роботи нa вiдповiднiсть критерiям *aкaдемiчної доброчесностi у будь-який спосiб, у тому числi зa допомогою* Iнтернет-системи, a тaкож нa aрхiвувaння роботи в бaзi дaних цiєї системи.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Пiдпис\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Комишева В. Ю.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Пiдпис\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бабміндра Д.І.