**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ**

**КАФЕДРА ДОШКІЛЬНОЇ ТА ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

магістра

на тему: **«ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ»**

Виконала: студентка 2 курсу, групи 8.0131-з

спеціальності 013 «Початкова освіта»

освітньо-професійної програми «Початкова освіта»

Н. О. Пучкова

Керівник: доцент кафедри дошкільної та початкової освіти, к. пед. н.

\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. Є. Зубцова

Рецензент: професор кафедри дошкільної та початкової освіти, д. пед. н.

\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. О. Сущенко

Запоріжжя

2022

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Факультет** соціальної педагогіки та психології

**Кафедра** дошкільної та початкової освіти

**Рівень вищої освіти** магістерський

**Спеціальність** 013 «Початкова освіта»

**Освітньо-професійна програма** «Початкова освіта»

ЗАТВЕРДЖУЮ

**Завідувач кафедри\_\_\_\_\_\_\_**

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 року

**ЗАВДАННЯ**

**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ**

**Пучковій Наталії Олександрівні**

**1. Тема роботи:** «Формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки»

керівник роботи Зубцова Юлія Євгенівна, доцент кафедри дошкільної та початкової освіти, к. пед. н.

затверджена наказом ЗНУ від «20» липня 2022 р. № 886-с

**2. Строк подання студентом роботи:**23 листопада 2022 р.

**3. Вихідні дані до роботи:** матеріали педагогічної практики, курсових робіт

**4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити):**на основі аналізу літературних джерел з’ясувати суті базових понять дослідження; здійснити аналітичний огляд зарубіжного та вітчизняного досвіду становлення і розвитку медіаосвіти; теоретично обґрунтувати педагогічні умови формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки; розробити та експериментально перевірити методику застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів з метою підвищення їх медіа грамотності; підготувати методичні рекомендації щодо вдосконалення професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів із застосуванням навчально-пізнавальних медіатекстів.

**5. Перелік графічного матеріалу:** таблиць – 6, рисунків – 6.

**6. Консультанти розділів роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Розділ | Консультант | Дата, підпис | |
| Завдання видав | Завдання прийняв |
| Вступ | Зубцова Ю. Є. | 03.02.22 р. | 03.02.22 р. |
| Розділ 1 | Зубцова Ю. Є. | 17.03.22 р. | 17.03.22 р. |
| Розділ 2 | Зубцова Ю. Є. | 14.05.22 р. | 14.05.22 р. |
| Розділ 3 | Зубцова Ю. Є. | 01.09.22 р. | 01.09.22 р. |
| Висновки | Зубцова Ю. Є. | 20.10.22 р. | 20.10.22 р. |

**7. Дата видачі завдання:** 08.02.22 р.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
| 1 | Збір та систематизація матеріалу | січень-лютий | виконано |
| 2 | Написання вступу | квітень | виконано |
| 3 | Написання першого розділу | травень-червень | виконано |
| 4 | Написання другого розділу | серпень | виконано |
| 5 | Написання третього розділу | вересень | виконано |
| 6 | Написання висновків | жовтень | виконано |
| 7 | Оформлення роботи, рецензування | листопад | виконано |
| 8 | Захист | грудень | виконано |

Студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. О. Пучкова

(підпис ) (прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. Є. Зубцова

( підпис ) (прізвище та ініціали)

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. Є. Зубцова

( підпис ) (прізвище та ініціали)

**РЕФЕРАТ**

Кваліфікаційна робота: 101 с., 6 таблиць, 6 рисунків, 85 джерел.

Мета дослідження: обґрунтувати педагогічні умови формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки.

Об’єкт дослідження: професійна підготовка майбутніх учителів початкових класів.

Предмет дослідження: педагогічні умови формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки.

Для досягнення мети та вирішення поставлених задач дослідження використовувалися такі методи дослідження: теоретичні: аналіз наукової літератури і навчально-методичної документації, синтез, класифікація, узагальнення та систематизація отриманих даних – для з’ясування базових понять дослідження, вивчення зарубіжного і вітчизняного досвіду розвитку медіаосвіти, обґрунтування педагогічних умов, розроблення методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, підготовки методичних рекомендацій; моделювання – для розробки моделі формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів; емпіричні: бесіди, тестування, опитування, анкетування (учнів, здобувачів вищої освіти, учителів і викладачів), спостереження, педагогічний експеримент – для визначення стану розробленості проблеми застосування медіаосвітніх технологій у навчанні і вихованні, рівнів медіаграмотності суб’єктів освітнього процесу, перевірки результативності розробленої методики.

Теоретичне значення дослідження полягає в науковому обґрунтуванні педагогічних умов формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає в експериментальній перевірці методику застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів з метою підвищення їх медіаграмотності.

Галузь використання: заклади вищої освіти.

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ, МЕДІАОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, МАЙБУТНІ ВЧИТЕЛІ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ, ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА.

**SUMMARY**

**Puchkova N. O. Formation of Media Literacy of Future Primary School Teachers in the Process of Professional Training**

The qualifying paper consists of an introduction, three chapters, conclusions,a list of references (85 items). The volume of the qualifying work is 101 pages(80 pages of the main text). The work contains 6 tables and 6 figures.

The purpose of the study is to substantiate pedagogical conditions of formation of media literacy of future primary school teachers in the process of professional training.

According to the purpose the following tasks are defined:

1. Based on the analysis of literacy sources, find out the essence of the basic concepts of the study.

2. Carry out an analytical review of foreign and domestic experience of formation and development of media education.

3. Theoretically substantiate pedagogical conditions of formation of media literacy of future primary school teachers in the process of professional training.

4. Develop and experimentally verify the application methodology of media education technologies in the professional training of future primary school teachers in order to increase their media literacy.

5. Prepare methodological recommendations for improvement of professional training of future primary school teachers with the use of educational and cognitive media texts.

The object of the study is the professional training of future primary school teachers.

The subject of the study is the pedagogical conditions of formation of media literacy of future primary school teachers in the process of professional training.

The first chapter «Theoretical foundation of formation of media literacy of future primary school teachers in the process of professional training» analyses the problem of application media educational technologies in the professional training of future primary school teachers in the pedagogical theory; gives foreign and domestic experience of media formation and development; presents the current state of application of media education technologies in the professional training of future primary school teachers.

The second chapter «Scientific and methodological substantiation of pedagogical conditions and models of formation of future primary school teachers’ media literacy in the process of professional training» is devoted to the theoretical substantiation of pedagogical conditions and model of formation of media literacy of future primary school teachers in the process of professional training.

The third chapter «Experimental verification of methods of using media education technologies in the professional training of future primary school teachers in order to increase their media literacy» presents the program and methodology of conducting experimental work, generalization of the results of the initial stage of the experiment; presents the analysis of the results of experimental work.

**Key words:** media literacy, media education technologies, future primary school teachers, professional training.

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ………………………………………………………………………....... | 9 |
| Розділ 1 Теоретичні основи формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки…..………... | 13 |
| 1.1. Проблема застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителівпочаткових класів у педагогічні теорії….… | 13 |
| 1.2. Зарубіжний і вітчизняний досвід становлення та розвитку медіаосвіти | 21 |
| 1.3. Сучасний стан застосування медіаосвітніх технології у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів………………………….. | 28 |
| Розділ 2 Науково-методичне обґрунтування педагогічних умов та моделі формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки……………………………………………... | 38 |
| 2.1. Методика дослідження проблеми застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів…………………………………………………………………………… | 38 |
| 2.2. Педагогічні умови та модель формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки... | 42 |
| 2.3. Методика застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів.…………...…………….. | 58 |
| Розділ 3 Експериментальна перевіркаметодики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів з метою підвищення їх медіаграмотності ……………… | 67 |
| 3.1. Програма та методика проведення дослідно-експериментальної роботи…………………………………………………………………………... | 67 |
| 3.2. Узагальнення результатів констатувального етапу експерименту……. | 72 |
| 3.3. Аналіз результатів дослідно-експериментальної роботи………………. | 82 |
| Висновки………………………………………………………………………. | 89 |
| Список використаних джерел………………………........................................ | 93 |

**ВСТУП**

Глобалізаційні процеси, стрімке зростання обсягів та значення інформації зумовлюють необхідність запровадження інноваційної моделі розвитку суспільства, що потребує удосконалення вітчизняної системи педагогічної освіти. У зв’язку з цим важливим завданням закладів вищої освіти (далі – ЗВО) є пошук новітніх підходів до здійснення професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів із застосуванням медіаосвітніх технологій.

Результати аналізу наукових праць дозволяють стверджувати, що нині учні та студенти виявляють підвищений інтерес до всього, що пов’язане з комп’ютером, мережею Інтернет, засобами масової інформації.Сучасні ЗМІ (друковані видання, аудіо-, відеоматеріали, програми телебачення, радіомовлення, сайти мережі Інтернет) мають домінуючий вплив на формування моделей поведінки, укорінення цінностей у суспільстві.

Вплив засобів масової інформації дуже суперечливий. Вони розширюють світогляд, знайомлять із досягненнями в різних сферах людської життєдіяльності. Водночас саме через медіа проникає велика кількість інформації антигуманного, бездуховного, аморального змісту; зростають можливості маніпуляції свідомістю людей. Підвищення уваги до сучасного медіапростору стає все більш актуальним завданням для всіх соціальних та освітніх інститутів.

Тому важливим завданням ЗВО є пошук нових підходів до здійснення професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів із застосуванням медіаосвітніх технології, тим самим, формуючи їхню медіаграмотність.

Результати аналізу професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів свідчать про те, що їхня обізнаність у можливостях застосування медіаосвітніх технологій не повністю відповідає сучасним вимогам суспільства. Доказом цьому є низький рівень медіаграмотності у здобувачів ЗВО, що негативно позначається на результативності здійснення ними освітнього процесу в загальноосвітніх школах із використанням медіаосвітніх технологій, а також при розробленні уроків із аудіо-, відеопідтримкою, навчанні учнів ефективно використовувати пізнавальні періодичні джерела, програми радіомовлення, телебачення, сайти і блоги мережі Інтернет.

Окрім того, актуальність теми зумовлено недостатньою її розробленістю в педагогічній теорії. Значна увага в педагогічній науці приділяється питанням теорії і практики медіаосвіти, зокрема: історії медіаосвіти в різних країнах (Л. М. Мастерман, А. А. Новикова, В. Є. Робак, І. А. Чемерис та ін.); основним формам та методам організації медіаосвітньої діяльності в закладах освіти (Н. М. Духаніна, Л. А. Найдьонова, О. В. Невмержинська, Г. В. Онкович, І. А. Сахневич та ін.); моделям, методам, вітчизняному і світовому досвіду медіаосвіти (С. Д. Бекінгем, О. В. Федоров, О. В. Шариков, C. П. Шумаєва та ін.); медіаосвіті у професійній підготовці майбутніх учителів (Ю. М. Казаков, Н. О. Шубенко та ін.).

Однак невирішеними залишаються питання, пов’язані з розробленням та впровадженням методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів. Усі ці проблемні аспекти потребують визначення педагогічних умов застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів, що й зумовило актуальність обраної теми та нагальну потребу в проведенні спеціального наукового дослідження «*Формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки»*.

Мета дослідження –обґрунтувати педагогічні умови формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки.

Відповідно до мети дослідження визначено такі завдання:

1. На основі аналізу літературних джерел з’ясувати суті базових понять дослідження.

2. Здійснити аналітичний огляд зарубіжного та вітчизняного досвіду становлення і розвитку медіаосвіти.

3. Теоретично обґрунтувати педагогічні умови формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки.

4. Розробити та експериментально перевірити методику застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів з метою підвищення їх медіаграмотності.

5. Підготувати методичні рекомендації щодо вдосконалення професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів із застосуванням навчально-пізнавальних медіатекстів.

Об’єкт дослідження – професійна підготовка майбутніх учителів початкових класів.

Предмет дослідження – педагогічні умови формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки.

Для досягнення мети та вирішення поставлених задач дослідження використовувалися такі методи дослідження:*теоретичні:* аналіз наукової літератури і навчально-методичної документації, синтез, класифікація, узагальнення та систематизація отриманих даних – для з’ясування базових понять дослідження, вивчення зарубіжного і вітчизняного досвіду розвитку медіаосвіти, обґрунтування педагогічних умов, розроблення методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, підготовки методичних рекомендацій; моделювання – для розробки моделі формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів; *емпіричні:* бесіди, тестування, опитування, анкетування (учнів, здобувачів вищої освіти, учителів і викладачів), спостереження, педагогічний експеримент – для визначення стану розробленості проблеми застосування медіаосвітніх технологій у навчанні і вихованні, рівнів медіаграмотності суб’єктів освітнього процесу, перевірки результативності розробленої методики.

Теоретичне значення дослідження полягає в науковому обґрунтуванні педагогічних умов формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає в експериментальній перевірціметодику застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів з метою підвищення їх медіаграмотності.

Результати дослідження можуть бути використані у закладах вищої освіти.

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**

**1.1. Проблема застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів у педагогічній теорії**

У сучасному суспільстві, де інформація постає важливою складовою його життєдіяльності,питання про роль і місце медіаосвіти в освітній системі України є наріжним як для політиків, журналістів, соціологів, політологів, керівників мас-медіа, так і для вчителів, викладачів, психологів.

У зв’язку з цим Президія Національної академії педагогічних наук України 2010 року схвалила Концепцію впровадження медіаосвіти в Україні, головною метою якої є сприяння розбудові в Україні ефективної системи медіаосвіти заради забезпечення всебічної підготовки дітей і молоді до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа, формування в них медіаобізнаності, медіаграмотності та медіакомпетентності відповідно до їхніх вікових та індивідуальних особливостей [23].

Практичний досвід засвідчує, що нині учні цікавляться всім, що пов’язане з комп’ютером, мережею Інтернет, засобами масової інформації. Тому майбутнім учителям необхідно вміти застосовувати медіаосвітні технології для пробудження інтересу учнів, підвищення активності в навчанні – з одного боку, та запобігання вразливості людини до медіанасильства і медіаманіпуляцій, втечі від реальності в лабіринти віртуального світу, поширенню медіазалежності – з іншого.

Проблеми медіаосвіти у вищій школі – предмет наукових зацікавлень відділу теорії та методології гуманітарної освіти Інституту вищої освіти НАПН України (під керівництвом Г. В. Онкович). Увагу сконцентровано на медіадидактиці, медіаосвітніх технологіях. Підготовлено наукові дослідження Р. П. Бужиков («Педагогічні умови застосування інноваційно-комунікаційних технологій на заняттях з іноземної мови») [2], О. К. Янишин («Медіаосвітні технології у навчанні документознавців»), Н. М. Духаніна («Медіаосвіта у процесі підготовки магістрів з комп’ютерних наук») [11], І. А. Сахневич («Медіаосвіта у підготовці фахівців технічного профілю») [63;64], Д. А. Заруба («Медіаосвітні заняття як фактор розвитку творчих здібностей та критичного мислення здобувачів вищої освіти») [17, с. 233] тощо.

Однак актуальним залишається питання упровадження медіаосвітніх технологій у професійну підготовку майбутніх учителів початкових класів із метою підвищення рівня їх медіаграмотності.Подальший науковий пошук потребує здійснення аналізу основних понять дослідження, серед яких: «освіта», «технологія», «медіа», «медіаосвітні технології»*.*

З метою глибинного дослідження проблеми в педагогічній теорії, категоріального аналізу базових понять, вважаємо за необхідне подати складовімедіаосвітніх технологій (рис. 1.1).

**Медіаосвітні технології**

Медіавиховання

*медіазнання*

*медіауміння*

Медіакультура

*медіацінності*

Медіаосвіта

Медіадидактика

*медіанавички*

**Рисунок 1.1. Основні складові медіаосвітніх технологій**

З огляду на представлені складові медіаосвітніх технологій вважаємо за доречне проаналізувати дефініцію «медіаосвітні технології»*.* Це поняття спонукає звернутися, передусім, до сутності терміну «освіта»*.*

У Законі України «Про освіту» поняття «освіта» тлумачиться як «основа інтелектуального, культурного, духовного, соціального, економічного розвитку суспільства і держави» [16]. Запропоноване визначення освіти, на нашу думку, відповідає вимогам логіки щодо формування понять і сприяє розвитку суспільства і держави в цілому.

Категорію«освіта»розуміють як «процес і результат інформаційного окультурення суб’єктів діяльності» [61, с. 18].

У контексті нашого дослідження інформаційному окультуренню суб’єктів діяльності (викладачів, здобувачів вищої освіти, вчителів, учнів загальноосвітніх навчальних закладів, батьків) сприятимуть медіаосвітні технології, які формують критичність стосовно різноманітних медіа, естетичні та художні смаки; передбачають навчання теорії і практики застосування інформаційно-пізнавальних медіатекстів у навчальному процесі та самоосвіті.

Медіатекст Н. І. Череповська трактує як будь-яку продукцію засобів масової комунікації – друкований текст у пресі, фотозображення, повідомлення по радіо, аудіовізуальні зображення в кіно, на телебаченні або їх фрагменти, реклама, етикетка на пляшці, sms-повідомлення, веб-сторінка, блог, віртуальні фотоальбоми тощо [80, с. 7].

Поняття «технологія*»* (від грецького techne), що в перекладі означає «мистецтво», «майстерність», та *logos* – «слово», «вчення», визначається як «сукупність методів та інструментів для досягнення бажаного результату; спосіб перетворення суттєвого в належне». Історично поняття «технологія», у значенні науки про майстерність, виникло у зв’язку з технічним прогресом [6, с. 1024].

За нашими міркуваннями, «освітня технологія» – це «майстерність» організації освітнього процесу, яка передбачає послідовність операцій із формування знань, умінь, навичок, світогляду особистості; раціонально застосовуючи методи, форми та засоби, з метою досягнення запланованих результатів навчання, підвищення рівня освіченості, професійної підготовки майбутнього вчителя.

Роль технічних засобів (матеріалів, інструментів) в організації освітнього процесу виконують медіа. «Медіа» − термін іншомовного походження, у перекладі з латинської *medium* означає «засіб» [44, с. 99]. Сукупність різних засобів сприяє передачі та засвоєнню накопиченої людством інформації. У своїх дослідженнях професор Г. П. Васянович зазначає: «Медіа– це глобальний феномен, явище, яке має потужний вплив на освітнє середовище» [4, с. 11].

А. В. Литвин, формулюючи завдання медіаосвіти в контексті підвищення якості професійної підготовки, розглядає «медіа» як «глобальне поняття, яке охоплює дидактичні засоби, наукову підтримку, а також засоби масової інформації». Вчений наголошує: «Медіа − це предмети, обладнання й матеріали, які передають певну інформацію (комунікати) через слова, зображення і звуки, а також дозволяють виконувати певні дії інтелектуального та мануального характеру». Саме тому медіа виступають посередником у передачі інформації від одного адресата до іншого [25, с. 11].

У зв’язку з викладеним постає питання вивчення ключових понять, історичних аспектів, теорії, практики та методики застосування медіаосвітніх технологій(МОТ) у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів.

Підтримуємо думку Н. М. Духаніної, яка тлумачить «медіаосвітні технології» як використання різноманітних засобів інформації в освітньому процесі, а саме: писемних, друкованих, електронних, телевізійних, цифрових. Дослідниця додає, що медіаосвітні технологіїнайбільшою мірою відповідають принципам особистісного підходу. Вони мають ефективний вплив на навчальний процес, підвищують мотивацію, інтерес учнів та здобувачів вищої освіти до навчання. Їх застосування урізноманітнює подання нового матеріалу, розвиває розумові та творчі здібності [12, с. 190].

Запропоновані тлумачення поняття «медіаосвітні технології», зв’язок МОТ і професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів, на нашу думку, потребує уточнення, оскільки професійна діяльність останніх реалізується серед основної цільової аудиторії – школярів загальноосвітніх шкіл.

Розробники навчальної програми «Медіаосвіта (медіаграмотність)» (для слухачів курсів підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників) характеризують «медіаосвітні технології» як «методично-організаційні засоби навчального процесу з використанням періодичних видань, радіо, телебачення, кіно, а також програмно-апаратних засобів і пристроїв, що забезпечують операції збирання, оброблення, накопичення, збереження і передавання інформації»[32, с. 9].Запропоноване визначення, на нашу думку, характеризує медіа як засіб удосконалення освітнього процесу.

На нашу думку, основою, джерелом виникнення «медіаосвітніх технологій»є медіатехнології, які частково застосовуються в професійній підготовці майбутніх учителів.

Проведений аналіз наукової, методичної, професійно орієнтованої літератури дозволяє узагальнити визначення поняття «медіапедагогіка», яке досить часто науковці ототожнюють із дефініцією «медіаосвіта», що, на наш погляд, є не зовсім коректним, оскільки основними категоріями педагогіки є освіта, навчання і виховання. У психолого-педагогічній літературі тлумачення поняття «медіапедагогіка»безпосередньо пов’язане з теорією медіанавчання та медіавиховання.

Вважаємо, що медіапедагогіка – це трансдисциплінарна наука, яка повинна проходити червоною ниткою через усі навчальні предмети. Медіапедагогіку та медіаосвіту потрібно вивчати інтегровано. Це означає, що всі студенти педагогічних навчальних закладів повинні ознайомитися з курсом медіаосвіти. Зазначене не лише збагатить їхні знання, а й дасть можливість урізноманітнити викладання навчального матеріалу.

На нашу думку, «медіапедагогіка» − це одна з галузей педагогічного знання, основними категоріями якої є медіадидактика та медіавиховання. Вона досліджує особливості сучасних медіа, специфіку їх впливу на молодь, сприяє позитивному використанню медіа в навчанні, вихованні та розвитку особистості і безпосередньо у професійній підготовці майбутніх учителів.

Однією з основних категорій медіапедагогіки є «медіаосвіта».Це поняття віддзеркалює «напрям у педагогіці, представники якого виступають за вивчення закономірностей масової комунікації» [29, с. 245].

Беручи до уваги наведені теоретичні узагальнення, потрібно зазначити, що в цілому *«медіаосвіту»*розглядають як «категорію медіапедагогіки, засіб реалізації освіти за допомогою медіадидактики та медіавиховання» (рис. 1.1.,рис. 1.2.).

**Рисунок 1.2. Складовімедіапедагогіки**

Вітчизняні науковці Н. Т. Задорожна та Т. В. Кузнєцова поняття «*медіаосвіта»*тлумачать як «отримання учнями знань про медіа» [13, с. 48]. Науковці не конкретизують шляхи отримання знань про медіа, зміст цих знань і можливості їх подальшого використання.

У нашому дослідженні опанування медіа взаємопов’язане з використанням пізнавальних медіатекстів у навчанні.

Нам імпонують твердження І. В. Жилавської, яка вважає, що «медіаосвіта»– це «сукупність системних дій суб’єктів медіаосвітньої діяльності, спрямованих на формування особистості, котра володіє культурою спілкування з засобами масової комунікації на основі гуманістичних ідеалів і цінностей» [15]. При цьому дослідниця наголошує, що в цивілізованому суспільстві метою медіаосвіти може бути винятково виховання особистості на гуманістичних, духовних ідеалах, інакше це – антиосвіта.

Зазначене збігається з міркуваннями Г. П. Васяновича, який стверджує: «використання мультимедіа в освітньому процесі повинне спрямовуватися не лише на вміння оволодіти інформацією суб’єктами навчання, а передусім на набуття духовності, моральності, культури» [3, с. 51].

*Медіаосвіта*як засіб формування критичного мисленняпередбачає захист аудиторії від маніпуляційного впливу медіа, навчання орієнтації в медійному потоці. У межах цієї теорії вважається, що учнів необхідно правильно орієнтувати в умовах надлишку різноманітної інформації, навчити грамотно сприймати її, розуміти, аналізувати, мати уявлення про механізми й наслідки її впливу на глядачів, читачів і слухачів.

*Культурологічна теорія медіаосвіти.*Головна її мета – допомогти учням усвідомити, яким чином медіа можуть збагатити сприйняття, знання, світогляд особистості тощо.

*Теологічна / релігійна теорія медіаосвіти.*Медіа здатні формувати певні духовні, етичні, моральні та ціннісні принципи аудиторії (особливо це стосується неповнолітніх). Головна мета теологічної медіаосвіти: прилучити аудиторію до ціннісних орієнтацій, що відповідають тим або іншим релігійним догматам. Педагогічна стратегія базується на вивченні теологічних, світоглядних та етичних аспектів медіа й медіатекстів [74, с. 234].Зауважимо, що формування духовних цінностей, стійких моральних якостей у майбутніх учителів початкових класів сприятиме не лише становленню цілісної особистості, а й захисту її від маніпуляції з боку сучасних ЗМІ.

Отже, в концепціях медіаосвіти переважають виховні, навчальні та креативні підходи до використання можливостей медіа [73, с. 4]. У нашому дослідженні ми орієнтуємося на ключові положення визначених теорій обґрунтовуючи функції медіаосвіти: захисну, практичну, естетичну, релігійну, формування критичного мислення.

Варто наголосити на сутнісній відмінності медіаосвіти для фахівців мас-медіа, педагогів та всіх інших. Медіаграмотність фахівців мас-медіа підвищує попит на якісну журналістику, а отже, допомагає формуванню незалежних медіа. Медіаграмотність педагогів сприяє розвитку критичного мислення в учнів, вчить відрізняти якісну медіапродукцію від неякісної, відбирати, аналізувати та використовувати навчально-пізнавальні медіатексти, сучасні інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ).

*Медіадидактику* доречно визначати як галузь медіапедагогіки, яка органічно пов’язана з медійним вихованням і медіаосвітою, обґрунтовує зміст, визначає цілі, форми та методи освіти за допомогою МОТ, сприяє засвоєнню знань, формуванню вмінь і навичок у галузі медіа з метою розвитку медіаграмотності в майбутніх учителів початкових класів (рис. 1.1).

Нам імпонує міркування професора Г. В. Онкович, яка стверджує, що «медіавиховання» (виховання засобами медій) – це «розділ медіапедагогіки, який покликаний формувати світогляд, інтереси, потреби, ідеали, мотиви, ціннісні орієнтири, свідомість, переконання, судження, а також конкретні риси характеру, риси особистості, моделі поведінки, розвивати її культуру засобами масової інформації» [40, с. 31]. На нашу думку, «*медіавиховання»* − це процес цілеспрямованого формування особистості, підвищення її інтелектуального, культурного, духовного, морального рівня у процесі навчання і виховання, який органічно пов’язаний із медіаосвітою та медіапедагогікою, реалізується в освітньому процесі за допомогою медіаосвітніх технологій.

Метою застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів є формування їхньої медіаграмотності.У«Концепції впровадження медіаосвіти в Україні»*«медіаграмотність»*трактується як «рівень медіакультури, який стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують» [23].

На нашу думку, *«медіаграмотністьмайбутніх учителів початкових класів»* – це грамотність у сфері медіа, яка включає знання основних видів МОТ, змісту, форм і методів їх застосування в майбутній професійній діяльності, вміння критично сприймати, аналізувати, оцінювати інформацію, отриману з різних медіа, навички добирати та створювати навчально-пізнавальні медіатексти.

Враховуючи актуальність досліджуваної проблеми на методологічному рівні, важливого значення набуває *комунікація*, яка сприяє обміну інформацією (фактами, ідеями, поглядами, емоціями тощо) за допомогою медіаосвітніх технологій між двома або багатьма особами.

Визначені методологічні основи та категорійний апарат окресленої проблеми дають можливість обгрунтувати в наступних пунктах педагогічні умови та методику застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів. Для цього доцільно виконати компаративний аналіз у межах проблеми дослідження.

**1.2. Зарубіжний і вітчизняний досвід становлення та розвитку медіаосвіти**

Досліджуючи особливості застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів, проаналізуємо історію виникнення та досвід упровадження медіаосвіти в найбільш розвинених країнах Канаді, Великобританії, Сполучених Штатах Америки (США), Німеччині, Франції, Австралії, Польщіта Україні.

Зародження медіаосвіти в Україні, пропедевтичний етап розвитку, відбувалося ще за радянських часів. Колективний перегляд у радянський період спеціально підібраних фільмів сприяв обміну думками стосовно переглянутого, формуванню світогляду, громадянської позиції, духовності та реалізації комунікативної функції в освіті.

Велика кількість кінофільмів, як першооснова вітчизняної медіаосвіти, використовувалась у закладах середньої освіти. Навчальне кіно давало змогу побачити на екрані зображення багатьох недоступних візуальному спостереженню фізичних, хімічних і біологічних процесів, роботу різних механізмів, природу й побут віддалених країн, спостерігати явища, які відбуваються дуже повільно (ріст рослин) або, навпаки, дуже швидко (рух блискавки) тощо. Застосування навчального кіно значно прискорювало та полегшувало засвоєння навчального матеріалу, активізувало увагу і пізнавальну діяльність.

У перші роки незалежності України було фактично нівельовано витоки вітчизняної медіаосвіти: знищено технічну базу ЗВО і шкіл, дитячі кінотеатри, спеціальні друковані видання; не велася належна професійна підготовка учителів; було припинено транслювання навчально-пізнавальних програм телебачення, радіомовлення, кіно- та відеофільмів.

На початку 90-х р. ХХ ст. цензура в ЗМІ була відмінена, на телеекрани та в пресу ринув бурхливий потік різноманітної інформації, здебільшого негативної. Саме тому питання про формування аудіовізуальної культури, медіаграмотності підлітків та молоді знову стало актуальним для освіти.

У 1991 р. Г. Полікарпова разом зі своїми однодумцями сприяє відкриттю Київського державного інституту театрального мистецтва ім. І. Карпенка-Карого, в якому вчителі мали можливість здобути другу вищу освіту зі спеціальності «Кінознавець. Викладач основ кіномистецтва». Це був перший державний ЗВО у пострадянському просторі, де готували професійних медіапедагогів. Однак 1998 р. спеціалізація була закрита.

Під керівництвом Б. В. Потятинника 1999 року у Львівському національному університеті імені Івана Франка був створений Інститут екології масової інформації, який налагодив співробітництво з американськими медіаосвітніми асоціаціями і взяв курс на розроблення нових підходів із медіапедагогіки.

На початку XXI ст. зусиллями професора Г. В. Онкович (Інститут вищої освіти Національної академії педагогічних наук України) створена київська група медіапедагогів. У своїх працях вони розглядають медіадидактику як основу розвитку медіаосвіти; обґрунтовують особливості формування медіаграмотності здобувачів вищої освіти у процесі вивчення медіапедагогіки, застосування МОТ, звертають увагу на необхідність самостійної медіаосвіти впродовж усього життя. Ми дотримуємося поглядів Г. В. Онкович стосовно формування медіаграмотності майбутніх учителів, вивчаючи медіапедагогіку, застосовуючи медіаосвітні технології.

У Київському інституті соціальної та політичної психології у 2005 р. створена лабораторія психології масової комунікації та медіаосвіти, яку очолила Л. А. Найдьонова. Лабораторія проводить експериментальні дослідження, які стосуються пошуку ефективних методів формування медіакультури дітей і молоді. Зазначені медіаосвітні організації двох напрямів – практичного та науково-дослідного, об’єдналися з метою привернення уваги педагогів до необхідності впровадження в систему освіти України медіаосвітніх технологій, які вже багато років використовують зарубіжні колеги.

Постановою Президії Національної академії педагогічних наук України 2010 р. схвалено Концепцію впровадження медіаосвіти в Україні. За матеріалами Концепції медіаосвіта у вищій школі передбачає підготовку як фахівців для мас-медіа, так і медіапедагогів і медіапсихологів. Медіаосвітні елементи мають увійти до навчальних програм циклу професійно орієнтованої гуманітарної підготовки з інших спеціальностей у відповідних обсягах [22].

На виконання плану роботи Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України Інститут інноваційних технологій і змісту освіти спільно з Академією української преси науковцями розроблено навчальну програму «Медіаосвіта (Медіаграмотність)» для слухачів курсів підвищення кваліфікації, педагогічних і науково-педагогічних працівників. Також Інститут вищої освіти НАПН України рекомендував до друку навчальну програму загального курсу «Медіаосвіта», яку адресовано студентам ЗВО, що засвоїли блок соціально-гуманітарних дисциплін на бакалаврському рівні освіти.

Згідно з наказом МОН молоді та спорту України № 886 від 27 липня 2011 року в загальноосвітніх та закладах вищої освіти розпочато Всеукраїнський експеримент з упровадження медіаосвіти. У першому етапі в експерименті беруть участь 82 навчальні заклади Автономної Республіки Крим, Дніпропетровської, Запорізької, Київської, Луганської, Львівської, Миколаївської, Полтавської, Черкаської областей та міста Києва. Програму дослідно-експериментальної роботи затверджено на 2011–2016 роки [62].

Із 2011 року розпочалося викладання медіаосвіти (як у формі спецкурсів, так і в імплементованому вигляді) в обласних інститутах післядипломної педагогічної освіти (на основі навчального плану предмету «Медіаосвіта», підготовленого Академією української преси (АУП) та Інститутом інноваційних технологій та змісту освіти); викладання курсу за вибором «Медіакультура» у межах всеукраїнського експерименту з впровадження медіаосвіти в середню загальноосвітню школу; обласні експерименти з упровадження медіаосвіти; постійно діючі творчі групи вчителів і викладачів, які впроваджують медіаосвіту; створені перші програми, посібники та підручники з медіаосвіти та медіакультури.

Академія української преси видала кілька підручників і книг із медіапитань. Зокрема, у брошурі «Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд» представлено основні погляди на терміни «медіаосвіта» та «медіаграмотність», проаналізовано моделі медіаосвіти, медіаграмотності, їх втілення у світі [30, с. 58]. Для здобувачів вищої освіти педагогічних спеціальностей розроблено підручник «Медіаосвіта та медіаграмотність» із метою методичного забезпечення відповідного курсу у вищих навчальних педагогічних закладах України. Автори підручника об’єднали найактуальніші світові розробки в галузі підготовки здобувачів вищої освіти до викладання предметів з медіаосвіти, медіаграмотності, медіакультури [30, с. 3].

За допомогою підручника для вчителя «Медіаграмотність» українські педагоги зможуть навчитися використовувати медіаосвітні технології у сучасній освітній системі. Підручник американських медіапедагогів Сінді Шейбе і Фейз Рогоу являє собою сформований у США освітній підхід до викладання медіаграмотності. Цей підхід спирається на базові принципи медіаосвіти, зафіксовані в «Ключових принципах освіти з медіаграмотності» в США (2007): дослідження, грамотність та інтегрованість.

Міністерство освіти і науки України листом від 29.03.2013 № 1/9-226 рекомендувало для введення у варіативну частину навчальних планів загальноосвітніх закладів предмета «Основи медіаграмотності».

Однак в Україні досі не представлено перелік знань, умінь та навичок медіапедагога і програми його професійної підготовки; не з’ясовано, якою є роль майбутнього фахівця та вчителя в контексті всього освітнього простору, можливості удосконалення всього суспільства [78, с. 38]. Окрім зазначеного вище, на нашу думку, модель державної програми медіаосвіти України повинна бути зорієнтована на ознайомлення з навчально-пізнавальними медіатекстами, навчання сприйняттю медіаінформації, формування цілісної, духовно-моральної особистості, критичного ставлення до інформації отриманої з різних медіа. Орієнтуючись на досвід зарубіжних країн, ми пропонуємо використовувати медіатексти як засіб навчання, впроваджувати медіа як засоби комунікації (навчання посередництвом медіа), а також застосовувати медіа як об’єкти вивчення (учіння про медіа).

Стосовно підготовки кваліфікованих учителів для роботи в закладахосвіти, потрібно зазначити, що в Україні немає жодної кафедри, яка готувала б спеціалістів цієї галузі знань.

У Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна 2009 року відкрилася нова кафедра – медіакомунікацій, де започатковано однойменну експериментальну магістерську програму «Медіакомунікації». Відкрито Центр медіакомунікацій і візуальних досліджень. У центрі ведеться підготовка фахівців, які матимуть можливість працювати в галузі журналістики.

Узагальнюючи зарубіжний та вітчизняний досвід розвитку медіаосвіти, потрібно зазначити, що у Великобританії ґрунтовно розвинена теоретична база медіаосвіти. Медіаосвіта спрямована на навчання школярів *протистоятишкідливому впливу медіа* таформувати *високі естетичні смаки до екранної продукції,* які просто не дозволяли б їм згодом дивитися низькопробну продукцію. Учнів та здобувачів вищої освіти навчають розуміти медіатексти, формують вибірковість у перегляді тих чи інших програм. Для сучасного етапу розвитку медіаосвіти в країні характерне формування цифрової медіаграмотності населення.

Канада стала першою у світі державою із системою обов’язкової медіаосвіти. Навчальний курс із медіаосвіти вперше був введений у навчальну програму в Торонто (1959 р.) відомим професором Маршалом Маклюєном для учнів 11 класів.

У США учні та студенти опановують вміння користуватися кінотелеапаратурою, відбирають медіатексти, які позитивно впливають на поведінку молоді, її моральні цінності. У країні розвинений практичний підхід до медіаосвіти.

Курси, присвячені медіа, є необхідною складовою програм більшості університетів (переважно на факультетах журналістики, комунікації, кінематографії, мистецтв, культурології, соціології, політології, педагогічних факультетах).

На сучасному етапі була прийнята освітня реформа адміністрації президента Барака Обами, спрямована на впровадження медіатекстів до освітнього процесу. Завданням викладача є не тільки передача інформації, а й вироблення у здобувачів вищої освіти певного критичного типу мислення, аналітичних здібностей, вмінь та навичок ефективного використання потенціалу сучасних медіа.

Медіаосвіта у Франції спрямована на демократичні та культурні цінності, збагачені педагогічними концепціями.

У країні учні та студенти самостійно створюють новини, програми на ТБ і радіо, випускають шкільні газети, які потім пересилають факсом в інші школи у різних державах; редагують і порівнюють медіатексти; співпрацюють з професійними журналістами; не лише критично сприймають й оцінюють твори медіакультури, а й усвідомлюють, яку роль вона відіграє в навколишньому світі (медіа як засіб самовираження людини, її культурного розвитку). У Франції функціонують центри медіаосвіти, спрямовані на розвиток критичного мислення молоді. Для вчителів там проводять регулярні курси, випускають газети, журнали, книги, які висвітлюють проблеми медіаосвіти.

Поширеними недоліками розвитку медіаосвіти є такі: програми медіаосвіти зосереджені на одному виді медіа, сконцентровані довкола технічних аспектів медіаосвіти, недостатньо уваги звертається на розвиток критичного мислення, підготовку медіаграмотних учителів.

У Німеччині функціонують центри медіапедагогіки та медіакомпетентності при ЗВО, які проводять дослідження в галузі медіаосвіти, вивчають медіапедагогічний досвід, підбирають та створюють науково-методичне забезпечення медіаосвіти майбутніх та досвідчених педагогів.

Окрім зазначеного співробітники медіацентрів виїжджають до середніх шкіл країни з метою розвитку у вчителів та учнів практичних вмінь та навичок використання медіатехніки, створення медіапродукції.

Недоліком використання медіаосвіти є недостатнє матеріально-технічне забезпечення ЗВО, відсутність системи підготовки педагогів до використання МОТ у професійній діяльності.

Медіаосвіта в Австралії здійснюється в основному в старших класах. Існують як автономні курси з медіаосвіти, так й інтегровані в дисципліни гуманітарного та технологічного спрямування.

Активно над цією проблемою працюють Академія української преси, Інститут інноваційних технологій і змісту освіти, НАПН України, Інститут соціальної та політичної психології. На державному рівні було прийнято низку законопроектів, затверджено державні програми, концепції, проводяться експериментальні дослідження; відбувається впровадження медіаосвіти в системі сучасної освіти, зокрема у ЗЗСО, процесі підготовки майбутніх учителів початкових класів, системі вищої педагогічної освіти. Однак у всіх зазначених вище країнах та Україні питання підготовки вчителів у ЗВО до застосування МОТ у подальшій професійній діяльності залишається актуальним.

**1.3. Сучасний стан застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів**

Основним у професійній підготовці вчителя є не самі МОТ, а здатність до їх використання, уміння критично їх сприймати, аналізувати, знати особливості застосування в освітньому процесіЗВО. Це має спонукати до глибинного вивчення і ефективного застосування у майбутній професійно-педагогічній діяльності системи МОТ.

Медіаграмотний майбутній учитель повинен володіти комплексом медіазнань, умінь і навичок, мати сформовані медіацінності з метою формування медіакультури школярів в умовах розвитку сучасного інформаційного суспільства.

Із метою виявлення сучасного стану підготовки майбутніх учителів початкових класів до застосування інформаційних, комп’ютерних і медіаосвітніх технологій ми проаналізували навчальні плани та програми ЗВО (Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка; Кременецького обласного гуманітарно-педагогічного інституту ім. Тараса Шевченка; Запорізького національного університету).

На перших курсах усіх педагогічних спеціальностей ТНПУ імені В. Гнатюка викладається курс «Сучасні інформаційні технології», який включає 3 кредити, однак із загальної кількості годин (90) на аудиторні заняття виділено лише 12 лекційних і 24 години лабораторних занять. Велика кількість матеріалу пропонується студентам для самостійного опрацювання. На думку здобувачів вищої освіти, «самостійно опрацьований матеріал не засвоюється, оскільки потребує демонстрації послідовності виконання вправ та наочного викладання».

Аналіз навчальної програми Г. П. Шмигер «Сучасні інформаційні технології в навчальному процесі»[72] дозволяє стверджувати, що лише незначна частина матеріалу передбачає вивчення особливостей застосування комп’ютерних та інформаційних технологій у навчальному процесі. Це зокрема теми, які передбачають вивчення технологій опрацювання мультимедійних даних, створення комп’ютерних презентацій, публікацій, власного веб-сайту професійного спрямування, ознайомлення із сучасними технологіями пошуку даних в Інтернеті, критичне оцінювання інформації, отриманої з глобальних ресурсів, використання інформаційно-пізнавальних сайтів для вчителів, знайомство з інтернет-сервісами та хмарними обчисленнями тощо [72, с. 18].

Варіативна частина циклу професійно-педагогічної підготовки майбутніх учителів початкових класів напряму педагогічна освіта передбачає вивчення студентами спеціальностей Початкова освіта курсів «Інформаційно-технічні засоби навчання», «Інформаційна культура студента», «Інформаційні технології в початковій школі» (освітній рівень «бакалавр»), «Інновації в сучасній початковій освіті», «Використання інформаційних технологій восвітньому процесі» (освітній рівень «магістр»), «Комп’ютерна практика» (освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр»). На всіх інших педагогічних спеціальностях, окрім «Сучасних інформаційних технологій» та «Технічних засобів навчання» у державному стандарті не передбачено вивчення жодного курсу, пов’язаного з інформаційними, комп’ютерними та медіаосвітніми технологіями.

Запропоновані дисципліни лише частково розкривають можливості використання інформаційних технологій, сучасних технічних засобів восвітньому процесі; їх недостатньо для якісної мотивації, пізнання, професійної підготовки, особистісного розвитку, підвищення рівня медіаграмотності. В цих курсах не передбачено вивчення медіаосвіти та медіаосвітніх технологій.

Аналіз навчальних планів КОГПІ ім. Тараса Шевченка дозволяє виокремити такі дисципліни, пов’язані з вивченням комп’ютерних та інформаційних технологій: «Сучасні інформаційні технології», «Методика використання комп’ютерної техніки», «Методика застосування комп’ютерної техніки при викладанні іноземної мови», «Методика застосування комп’ютерної техніки при вивченні предметів шкільного курсу», «Комп’ютерні інформаційні технології в освіті і науці».

Вивчення «Сучасних технічних засобів навчання» спрямоване на засвоєння знань про засоби створення текстових дидактичних і роздаткових матеріалів, технічних засобів демонстрації динамічної інформації, програмних засобів для запису та оброблення звукової інформації, створення та демонстрації відеоматеріалів, дидактичних засобів для контролю знань, інтернет-засобів навчання, опанування вмінь роботи зі сканером, принтером, мультимедійним проєктором тощо.

Як позитив, слід зазначити, що в освітньому процесі Запорізького національного університету на другому (магістерському) рівні вищої освіти спеціальності 013 Початкова освіта у межах вибіркових дисциплін освітньої програми упроваджується курс «Медіаграмотність і медіаосвіта» (3 кредити), спрямований на удосконалення загальних та фахових компетентностей майбутніх учителів щодо їх медіаграмотності та критичного мислення, формування навичок критичного аналізу та ефективного використання різноманітних інформаційних джерел в освітній діяльності.

Як бачимо, тільки в одному із трьох досліджених закладів вищої освіти передбачається вивчення дисциплін медіаосвіти, ключових понять, пов’язаних із медіаосвітою, шляхів застосування медіаосвітніх технологій восвітньому процесі. Проведені зі студентами бесіди дозволяють констатувати низький рівень знань у галузі інформаційних, комп’ютерних і медіаосвітніх технологій. Це пов’язано з тим, що на вивчення інформаційних дисциплін відводиться незначна кількість годин, до того ж, не завжди до ведення курсів залучаються фахівці з цієї галузі знань.

На нашу думку, найважливішим чинником успішності медіаосвіти є її кадровий потенціал. Без організаційного розв’язання проблеми підготовки професійних медіапедагогів подальший прогрес у цій галузі неможливий.У зазначеній ситуації важливою є часткова переорієнтація журналістських магістерських програм на підготовку медіапедагогів. Це може допомогти випускникам, схильним до педагогічної роботи, вирішити проблему зайнятості, кардинально не змінюючи предметної сфери діяльності. Закінчивши магістратуру, вони зможуть працювати викладачами факультативних курсів з медіаосвіти у школі та інших навчальних закладах, педагогами в установах позашкільної освіти, центрах довузівської підготовки, очолити дитячі та юнацькі видання, вузівські та студентські ЗМІ. Кваліфіковані журналісти повинні зайняти місце медіапедагогів. Натомість, у жодному із ЗВО на факультетах підготовки журналістів не відкрито спеціальності медіапедагог.

Актуальним постає питання розв’язання цієї проблеми на законодавчому рівні – шляхом прийняття законопроекту, який передбачав би впровадження медіаосвіти на всіх рівнях, починаючи з дошкільної освіти і закінчуючи самоосвітою. Це потребує відкриття зазначеної спеціальності, факультетів і кафедр, введення факультативів, спецкурсів медіаосвітньої спрямованості; використання системи тренінгів для підготовки викладачів і здобувачів вищої освіти до раціонального застосування медіаосвітніх технологій у своїй професійній діяльності.

Фрагментарне застосування МОТ у вищій школі пов’язане з низьким рівнем інформаційної грамотності викладачів, небажанням вивчати інформаційні технології, освоювати можливості їх застосування на заняттях, відсутністю розробленої методики, програмного та методичного забезпечення, методичних рекомендацій, факультативів, спецкурсів, медіаосвітнього навчального середовища.

Згідно з [дослідженням «Інновації в навчанні](http://osvita.ua/school/news/18790)» [34], що було проведене за ініціативи Microsoft, 61% викладачів назвали власну недостатню технічну підготовку серйозною перешкодою для впровадження інформаційних технологій в освіті [38].

Бесіди, спостереження, анкетування, проведені нами з учителями і студентами, дозволяють стверджувати, що значна їх частина (66%) взагалі не вивчала інформаційні технології та можливості їх застосування в професійній діяльності, тому не підготовлена до використання МОТ восвітньому процесі. Зазначене частково пов’язане з небажанням учителів опановувати комп’ютерні та медіаосвітні технології, надзвичайною їх зайнятістю навчальною, виховною, методичною, організаційною і документальною роботою, недостатнім матеріально-технічним забезпеченням шкіл і ЗВО (недостатня кількість комп’ютерів, проблеми доступу до мережі Інтернет) тощо. Більшість кількість педагогів (62%) не готові пояснити сутність і зміст термінів «медіаосвіта», «технологія», іноді лише інтуїтивно висловлюють думки, частково наближені до правильного їх розуміння. Більшість педагогів (72%) не розуміють, що таке «медіаосвіта», для чого потрібна, не виявляють бажання поглиблювати знання у цій галузі.

Саме тому постало питання включення тем медіаосвітньої проблематики як у дисципліни інформаційного та комп’ютерного, так і педагогічного спрямування, позааудиторну та самостійну роботу.

Інтеграція медіаосвіти у дисципліни ЗВО, за словами О. А. Франчук, полягає в тому, щоб знаходити якомога більше точок дотику навчальної інформації кожної освітньої галузі та інформаційних потоків, із якими зіштовхується студент щоденно поза навчальним закладом [78, с. 45].

Із метою аналізу інформаційних потоків, з якими зіштовхується студент щоденно, ми визначили еволюцію засобів передачі інформації (за допомогою додаткових матеріалів та техніки).

Наявність великої кількості негативної інформації в сучасних ЗМІ спонукає не лише до навчання учнів і здобувачів вищої освіти сприйняттю інформації з медіа, а й до створення спеціальних медіаосвітніх проектів, застосування навчально-пізнавальної інформації з періодичних джерел, програм радіо, кіно, телебачення, сайтів мережі Інтернет під час викладання лекційних, семінарських занять, самостійної роботи здобувачів вищої освіти, а також роботи із сучасними ЗМІ з метою виявлення фальсифікації, способів маніпуляції, негативного впливу на підсвідомість дітей і дорослих. Це сприяє формуванню критичного мислення, власних думок, поглядів, переконань, що позитивно впливають на розвиток лідерських якостей здобувачів вищої освіти.

На думку О. В. Куценко, «…ідеальна форма медіаосвіти – це система, вибудувана від початкової школи до випускних класів, а це, своєю чергою, спричинить і зміну підготовки вчителів із усіх шкільних предметів, активно залучаючи їх до основ медіаграмотності» [24].

На нашу думку, медіаосвітні технології поділяються на: *традиційні технології,* до яких належать друковані видання, аудіоосвітні технології, технології кіно- та телеосвіти; *інноваційні –* комп’ютерні, інтернет- та мобільні технології; *спеціальні (нетрадиційні) технології –* технології,які використовуються з метою навчання, донесення інформації до дітей із певними вадами, відхиленнями від нормального розвитку. Класифікація медіаосвітніх технологій подана на рис. 1.3.

**Друковані видання**

◘ освітні професійні періодичні джерела;

◘ студентські газети;

◘ плакати, стінгазети

**Функції**

**Технології кіноосвіти**

◘кіноспостереження;

◘ кінокритика;

◘ кінолекторії;

◘ кіновідеозйомка

**Аудіоосвітні технології**

◘ інформаційно-пізнавальні радіопередачі;

◘ музичні передачі;

◘ духовно-моральні радіопередачі;

◘ радіоклуби;

◘ прес-конференції

**Технології телеосвіти**

◘ телепередачі;

◘ телерозповіді;

◘ телевізійні лекції;

◘ телевиставки;

◘ телеекскурсії;

◘ навчальні фільми;

◘ телеігри;

◘ телеконсультації для вчителів

*медіавміння*

**Цифрові**

◘ навчально-пізнавальна інформація збережена напереносних засобах накопичення інформації (флеш-носіях, вінчестерах), жорстких дисках;

◘ передачі та фільми цифрового телебачення;

◘ цифрове радіомовлення (радіопередачі);

◘ відеоконференції;

◘ відеотелефон

**Мобільні технології**

◘ супутникове телебачення (телепередачі, фільми);

◘ мобільні пристрої: телефони, смартфони, камери, ноутбуки, нетбуки,

планшети, mp-3 плеєри, електронні книжки, айподи, айфони та айпеди

**Комп’ютерні та інтернет-технології**

◘ комп’ютерні навчальні програми;

◘ мультимедіа продукти;

◘ інформаційно-пізнавальні сайти, блоги, форуми, чати, портали, соц. мережі;

◘ електронна пошта;

◘ відео- та інтернет-газети;

◘ інтернет-і телеконференції(Usenet);

◘ віртуальні бібліотеки;

◘ дистанційне навчання;

◘ ЕОР (електронні освітні ресурси)

**◘ інформаційна ◘рекреативна**

**◘виховна ◘релаксаційна**

**◘освітня ◘ естетична**

**◘ пізнавальна ◘ мотиваційна**

**◘ організаторська ◘ комунікативна**

**◘ соціально-управлінська**

**Традиційні**

**Інноваційні**

**Спеціальні (нетрадиційні)**

**(для дітей з обмеженими можливостями)**

◘ аудіокниги;

◘ радіопередачі;

◘ музичні передачі;

◘ субтитри;

◘ новини та телепередачі із сурдоперекладом

**Медіаосвітні технології**

**Рисунок 1.3. Класифікація медіаосвітніх технологій**

Проведене нами анкетування майбутніх учителів початкових класів дозволяє стверджувати, що викладачі на лекційних і семінарсько-практичних заняттях досить рідко використовують освітньо-професійні періодичні джерела, аудіальні, візуальні, мобільні технології, навчально-пізнавальні сайти мережі Інтернет.

Саме тому, на нашу думку, доречно проаналізувати особливості застосування визначених нами МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів різних напрямів підготовки.

Відповідно до класифікації медіаосвітніх технологій (рис. 1.2.) у ЗВО спостерігається фрагментарне використання традиційних технологій, частіше впроваджуються інноваційні технології, до яких належать комп’ютерні, інтернет-, цифрові та мобільні технології.

Варто зазначити, що за кордоном, і частково в Україні, широкого застосування на сучасному етапі набувають мобільні пристрої: айфони (iPhone), айподи (iPod) та айпеди (iPad). Наприклад, викладачі коледжу San Juan (штат Нью-Мексика, США) створили для своїх здобувачів вищої освіти нову форму навчання. Студентам запропонували слухати мікролекції, опубліковані в інтернеті. Кожна така лекція триває всього 60 секунд і містить основні тези, за якими студентам необхідно готуватися. На думку викладачів-експериментаторів, така форма навчання дозволяє сфокусувати увагу здобувачів вищої освіти на найважливіших аспектах матеріалу. Мікроформат не дає можливості ухилятися від процесу пізнання, засинаючи під час довгих і часто нудних лекцій. Важливим плюсом нововведення, як відзначають викладачі San Juan, є «мобільність» таких мікролекцій. Невеликі файли студенти можуть «скачати» в свої iPodи або мобільні телефони, з метою ознайомлення з матеріалом, будь-якої вільної хвилини та будь-де, а не лише в навчальних аудиторіях. Запропонованими мікролекціями активно користуються студенти, що робить їх більш самостійними, зберігає час, не зобов’язує бути присутніми в аудиторії на лекційних заняттях.

Стосовно спеціальніх медіаосвітніх технологій, для дітей з різними вадами, на сьогодні заслуговує уваги перша українська інтерактивна мобільна абетка для дітей з вадами слуху. Гра-абетка була розроблена у м. Львові та доступна для планшетів, смартфонів, айфонів і персональних комп’ютерів. Гра отримала схвальний відгук від фахівців інституту післядипломної педагогічної освіти – вона придатна для навчальної мети і не шкодить дітям [51]. Телепередачі з сурдоперекладом і новини транслюють лише деякі канали (Новий та Перший національний).

Ефективному засвоєнню навчального матеріалу, в умовах сучасного інформаційного розвитку суспільства, сприяють комп’ютерні засоби навчання. Найефективнішими, на нашу думку, є мультимедіа, що ґрунтуються на спеціальних апаратних і програмних засобах. Однією з беззаперечних переваг засобів мультимедіа є можливість розроблення на їх основі інтерактивних комп’ютерних презентацій практично з усіх дисциплін.

У вищій школі навчання здобувачів вищої освіти умінню створювати презентації, публікації, портфоліо, блоги, електронні скриньки відбувається під час вивчення курсів «Комп’ютерні інформаційні технології в освіті і науці» та «Сучасні інформаційні технології». Однак проведені бесіди, анкетування вивчення навчально-методичної документації ЗВО, дозволяють стверджувати, що у здобувачів вищої освіти практично не сформована мотивація, практичні вміння створювати презентацій навчального спрямування (п. 3.2), відбирати з сучасного медіапростору й використовувати у навчанні і майбутній професійній діяльності пізнавальні медіатексти.

Із метою розвитку у здобувачів вищої освіти професійного й особистого зацікавлення до застосування МОТ у загальноосвітній школі, на нашу думку, необхідно:

– ознайомити здобувачів вищої освіти із зарубіжним та вітчизняним досвідом становлення та розвитку медіаосвіти;

– сприяти усвідомленню майбутніми вчителями необхідності застосування МОТ у навчанні, самоосвіті, подальшій професійній діяльності шляхом включення сучасних медіа в освітній процес;

– навчити об’єктивно сприймати інформацію із сучасного медіапростору;

– стимулювати інтерес у здобувачів вищої освіти до роботи з наявними та створенням власних медіатекстів, із подальшим їх використанням у професійній педагогічній діяльності.

Крім зазначеного, ефективність застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів прямопропорційна методам навчання та етапам організації навчального процесу.

О. В. Федоров виокремлює методи розвитку критичного мислення і медіакомпетентності здобувачів вищої освіти педагогічного ЗВО на заняттях медіаосвітнього циклу: 1) за джерелами отриманих знань – словесні (лекції, бесіди, дискусії, що включають створення проблемних ситуацій); наочні (демонстрація медіатекстів, ілюстрацій); практичні (виконання різноманітних творчих завдань практичного характеру на матеріалі медіа); 2) за рівнем пізнавальної діяльності: пояснювально-ілюстративні (повідомлення педагогом певної інформації про медіа і медіаосвіту, сприйняття і засвоєння цієї інформації аудиторією); проблемні (проблемний аналіз певних ситуацій у сфері медіа, медіатекстів із метою розвитку критичного мислення); дослідницькі (організація дослідницької діяльності здобувачів вищої освіти, пов’язаної з медіа і медіаосвітою). При цьому на заняттях переважають практичні, ігрові, творчі завдання, рольові ігри[73, с. 109].

Визначена нами класифікація медіаосвітніх технологій, частково проаналізований сучасний стан та можливості застосування їх у навчальному процесі ЗВО потребують визначення та обгрунтування педагогічних умов, розробки моделі формування медіаграмотності, методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів.

**РОЗДІЛ 2**

**НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПЕДАГОГІЧНИХ УМОВ ТА МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**

**2.1. Методика дослідження проблеми застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів**

Провідною ідеєю нашого дослідження є підвищення рівня медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки, застосовуючи навчально-пізнавальні періодичні джерела, програми радіо, кіно, телебачення, сайти та блоги мережі Інтернет.

Науковий пошук спрямовувався на подолання суперечностей, що склалися в практиці професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів, у зв’язку з швидким розвитком інформаційного суспільства, які переконливо засвідчили про необхідність підвищення рівня медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів.

Було передбачено здійснення теоретичного аналізу проблеми дослідження, методологічних основ, історичного досвіду та сучасного стану застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів. Важлива роль надавалася визначенню навчально-пізнавальних медіатекстів, дослідженню особливостей впровадження їх у професійну підготовку майбутніх учителів початкових класів.

У процесі дослідження доводилося, що застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів ґрунтується на врахуванні методологічного, психолого-педагогічного та технологічного аспектів цього процесу. *Методологічний* аспект передбачає розробку й наукове обґрунтування застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів за умов особистісного, системного, міждисциплінарного й інформаційного підходів; враховуючи принципи: поєднання різних методів і засобів навчання залежно від завдань і змісту; принцип міцності, усвідомленості та дієвості результатів навчання, виховання і розвитку; принцип позитивної мотивації та сприятливого емоційного клімату. У *психолого-педагогічному* аспекті провідними питаннями є професійна спрямованість, послідовне удосконалення професійних якостей, шляхом залученнях навчально-пізнавальних та духовно-моральних медіатекстів. *Технологічний* аспект передбачає вміння впроваджувати у навчання та подальшу професійну діяльність медіаосвітні технології, шляхом розроблення методики застосування МОТ.

Вивчення специфіки професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів, дало змогу визначити мету застосування МОТ восвітньому процесі ЗВО, яка полягає у підвищенні рівня їх медіаграмотності, формуванні умінь застосовувати навчально-пізнавальні медіатексти у подальшій професійній діяльності. У зв’язку з цим гіпотеза дослідження полягає у припущенні, що застосування МОТ у процесі професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів буде ефективним за умов: формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів; упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі»; використання методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів; проведення тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами.

Для забезпечення методологічної повноти і достатності дослідження ми використовували різні рівні й типи педагогічного аналізу. Так, з метою дослідження проблеми в педагогічній науці та практиці проаналізовано велику кількість літературних джерел; проведено анкетування середздобувачів вищої та загальної середньої освіти, викладачів і вчителів.

Для розв’язання поставлених задач було розроблено своєрідний алгоритм процесу дослідження. В узагальненому вигляді він передбачає розробку моделі формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів, яка є системою оптимально організованого процесу навчання у ЗВО із застосуванням МОТ. Модель являє собою структурно-логічну схему, що містить мотиваційно-цільовий, організаційно-змістовий,процесуально-діяльнісний, контрольно-результативний компоненти, враховує принципи медіаосвіти, підходи, закономірності, педагогічні умови, поетапність та цілісність процесу підвищення рівнів медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів.

Серед принципів навчання варто назвати класичні: принцип науковості, систематичності та послідовності, доступності, наочності, зв’язку навчання з практикою, міцності засвоєння знань.

У процесі дослідження важливе значення надавалося створенню педагогічних умов застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів із метою підвищення рівня їх медіаграмотності, зокрема, формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів; упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі»; використання методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів; проведення тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами тощо.

Формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів має забезпечувати досягнення головної мети – навчити здобувачів вищої освіти застосовувати МОТ у майбутній професійній діяльності. Досягненню цієї мети сприяло розв’язання таких завдань: організувати освітній процес у ЗВО, використовуючи навчально-пізнавальні медіатексти, для отримання нових знань; сприяти виробленню у здобувачів вищої освіти позитивної мотивації до застосування МОТ; вказати на шляхи застосування медіаосвітніх технологій у майбутній професійно-педагогічній діяльності; підготувати майбутніх учителів початкових класів до використання МОТ для підвищення рівнів медіаграмотності в учнів загальноосвітньої школи.

Програмою дослідження передбачалась розробка методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, яка передбачала послідовне проходження певних взаємозв’язаних етапів: мотиваційний, теоретичний, практичний, рефлексивно-творчий.

На *мотиваційному* етапі відбувається усвідомлення студентом себе як майбутнього фахівця, здатного до здійснення педагогічної діяльності, у якого може формуватися стійка мотивація для підвищення рівня медіаграмотності, необхідної для урізноманітнення майбутньої професійно-педагогічної діяльності. Формування позитивної мотивації щодо застосування МОТ здійснюється шляхом ознайомлення із освітньо-орієнтованими періодичними виданнями, програмами радіо, телебачення, сайтами та блогами мережі Інтернет. На *теоретичному* етапі засвоюються знання про розвиток досліджуваної проблеми в педагогічній теорії та практиці, пропонується аналіз базових понять дослідження, історія розвитку та досвід упровадження медіаосвіти в Україні та закордоном, обгрунтовуються концепції, теорії та моделі медіаосвіти; запропоновано класифікацію МОТ, сучасний стан їх застосування у освітньому процесі. При реалізації *практичного* етапу відбувається розвиток медіаумінь майбутнього педагога, вмінь створювати і застосовувати у професійній діяльності навчально-пізнавальні періодичні джерела, програми телебачення, сайти мережі Інтернет. Це здійснюється під час проходження різних видів практики, виконання курсових робіт, медіапроектів, аудиторної та позааудиторної робіт здобувачів вищої освіти. У процесі реалізації *рефлексивно-творчого* етапу студент отримує знання й уміння з створення власних навчально-пізнавальних медіатекстів. З’являються реальні результати від впровадження своїх раціоналізаторських пропозицій, рекомендацій, проектів, які розроблялися і обґрунтовувалися під час виробничої педагогічної практики, виконання медіапроектів, індивідуальних навчально-дослідних завдань, курсових, кваліфікаційних робіт, освітньому процесі, діяльності гуртка по медіаосвіті.

На різних етапах наукового пошуку ми використовували інноваційний педагогічний досвід, спрямований на розвиток особистості майбутніх учителів початкових класів. Підвищення рівня медіаграмотності здобувачів вищої освітиЗВО забезпечується завдяки системному застосуванню навчально-пізнавальних медіатекстів, впровадженню методики в освітній процесЗВО (упроваджувалась під час вивчення дисциплін «Педагогіка», «Основи корекційної педагогіки», «Основи педагогічної майстерності», «Сучасні педагогічні технології»), ефективних форм, методів і засобів професійно-педагогічного навчання, спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі».

Доводилась залежність рівня сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів від забезпечення запропонованих автором педагогічних умов. Здійснюючи науковий пошук, ми передбачали, що узагальнення проміжних і кінцевих результатів дослідження надасть можливість довести результативність методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній майбутніх учителів початкових класів, яка передбачала реалізацію визначених педагогічних умов.

Очікувалося, що основними результатами наукового дослідження стане визначення та обґрунтування педагогічних умов застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, розробка моделі формування медіаграмотності, методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, спецкурсу та методичних рекомендацій.

**2.2. Педагогічні умови та модель формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі професійної підготовки**

Підготовка педагога, компетентного у сфері медіаосвіти, становить складну систему, яка функціонує відповідно до цілей, завдань і принципів навчання фахівця з вищою освітою.

Система передбачає інтеграцію медіаосвітніх технологій восвітній процесЗВО, включає педагогічні умови застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, модель формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів, методику застосування навчально-пізнавальних медіатекстів у професійній підготовці здобувачів вищої освіти. Окрім того, модель включає систему взаємопов’язаних компонентів, які лише в сукупності сприятимуть підвищенню рівнів медіаграмотності здобувачів вищої освіти.

Навчання медіаосвіти майбутніх учителів початкових класів, хоча і певною мірою вужче від рівня оволодіння і користування інформацією, необхідною в деяких інших галузях, наприклад журналістиці, однак учителі повинні володіти кращими вміннями у передачі знань, використовуючи МОТ.

Результатом підготовки є готовність до реалізації медіаосвіти в загальноосвітніх закладах, яку ми визначили як стійке інтегративне особистісне утворення з усвідомленням необхідності та стійким бажанням ведення роботи щодо формування в учнів здатності до відбору, сприйняття, критичного аналізу і самостійного створення навчально-пізнавальних, виховних та духовно-моральних медіатекстів, а також наявністю теоретичних, практичних і методичних медіаосвітніх знань.

Отже, *професійна підготовка майбутніх учителів початкових класів із застосуванням медіаосвітніх технологій* – це складний процес, який передбачає засвоєння певного обсягу фахових теоретичних знань, набуття вмінь і навичок практичної та самостійної професійно-педагогічної діяльності за посередництва МОТ.

Актуальність досліджуваної проблеми спонукає до з’ясування педагогічних умов застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів.

Аналіз психолого-педагогічної літератури переконливо свідчить, що в процесі організації діяльності для її результативності необхідно визначати певні умови реалізації цієї сукупності процесів. Незважаючи на те, що предметом великої кількості педагогічних досліджень виступають педагогічні умови реалізації певних процесів, у сучасній науці існують розбіжності в тлумаченні самого поняття «педагогічна умова».

У педагогічних дослідженнях Ю. К. Бабанського [1, с. 120], І. П. Підласого [53, с. 280], О. М. Пєхоти [50], В. М. Полонського [54, с. 36], педагогічні умови розглядаються як сукупність об’єктивних можливостей, обставин, заходів, які певним чином структуровані і спрямовані на досягнення поставленої мети в освітньому процесі.

У нашому дослідженні педагогічні умови включають зміст, комплекс спеціально підібраних форм, методів, засобів навчання із застосуванням медіаосвітніх технологій; мотивацію до пізнання нового; медіаосвітнє навчальне середовище, яке сприяє формуванню медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі їх професійної підготовки.

Із метою комплексного вирішення проблеми дослідження пропонуємо авторську систему педагогічних умов застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів. Вважаємо, що лише система, яка передбачає рівнозначне врахування кожного компонента, сприятиме комплексному впровадженню МОТ у освітній процесЗВО. Вилучення одного з компонентів системи (однієї з педагогічних умов) призводить до припинення її функціонування (система стає недієвою).

Авторська система, у якій передбачається рівноправність кожного компонента, включає такі *педагогічні умови застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів*:

1) формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів;

2) упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі»;

3) використання методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів;

4) проведення тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами.

*1. Формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів*

Формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів залежить від готовності викладачів підтримувати процес медіаосвіти студентів, та мотивації самих майбутніх учителів початкових класів до формування їх професійної медіаграмотності.

Аналіз проведених вітчизняними науковцями досліджень дозволяє стверджувати, що упровадження МОТ може бути результативним лише тоді, коли у здобувачів вищої освіти є потреба використовувати пізнавальні медіатексти як засіб навчальної діяльності. Тобто, якщо ми хочемо, щоб застосування друкованих, аудіовізуальних, цифрових, комп’ютерних, інтернет-технологій стало звичним у діяльності майбутнього вчителя, то повинні сформувати у нього відповідну потребу до застосування зазначених технологій.

На основі проведеного аналізу пропонуємо такі способи формування потреби майбутніх учителів початкових класів у МОТ: навчання повноцінному сприйняттю інформації, розроблення педагогічного програмного забезпечення, електронних освітніх ресурсів, навчально-методичного комплексу для різних категорій здобувачів вищої освіти; створення обставин, які спонукали б здобувачів вищої освіти до використання друкованих, цифрових, мобільних та інтернет-технологій; включення тем із медіаосвіти у змістові модулі педагогічних та дисциплін методичного спрямування, організація та проведення тренінгів, майстер-класів для підвищення кваліфікації викладачів у галузі МОТ; ознайомлення здобувачів вищої освіти із досвідом використання медіаосвіти у вітчизняних та зарубіжних країнах, їх практичного застосування в різних ситуаціях, створення оптимальних можливостей для роботи у комп’ютеризованому та медіаосвітньому середовищах.

Нами створено мотиваційну модель ефективного застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, яка включає структуру, зміст, ефективність та особливості діяльності.

Модель передбачає: цільовий, змістовий, операційно-дійовий, стимуляційно-мотиваційний та контрольно-регулятивний компоненти (рис 2.1).

*Цільовий компонент*

(право вибору щодо раціонального використання медіаосвітніх технологій)

*Змістовий компонент*

(чіткий зміст передбачених занять із застосуванням медіатекстів)

*Операційно-дійовий компонент*

(ефективне поєднання медіатекстів та навч. інформації)

*Стимуляційно-мотиваційний компонент*

(зацікавлення здобувачів вищої освіти шляхом упровадження МОТ)

*Контрольно-регулятивний компонент*

(корекція знань за допомогою методів МОТ)

Стійка мотивація до використання медіаосвітніх технологій у навчанні та проф. діяльності

**Рисунок 2.1. Компоненти мотиваційної моделі ефективного застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці**

**майбутніх учителів початкових класів**

*Цільовий компонент.* Профілактика негативних інформаційних впливів безпосередньо пов’язана з навчанням здобувачів вищої освіти об’єктивно сприймати інформацію із сучасних медіа, відбором навчально-пізнавальних медіатекстів, використанням медіаосвітніх технологій обгрунтовано або повною відмовою від їх використання. Право вибору завжди повинне бути.

*Змістовий компонент.*Кожне пізнавальне, навчальне, методичне, тренінгове та факультативне заняття, яке передбачає вивчення сучасних медіа, особливостей їх застосування в освіті, повинне мати чіткий зміст і враховувати особливості аудиторії, для якої воно призначене: вік, стать, рівень поінформованості, соціальне оточення та життєві обставини [8, с. 45].

*Операційно-дійовий компонент.* Ефективність упровадження медіаосвіти в освітній процесЗВО і кінцевий результат (медіаграмотний майбутній учитель) залежить від вдалого поєднання різноманітних методів: обговорення у групі, мозковий штурм, форум-театр, рольові ігри, лекційні, семінарські, практичні, тренінгові заняття, аналіз медіатекстів, робота в гуртках фото- та кінолюбителів, дискусії, практичне застосування здобутих знань, активна участь у роботі студентського радіо, випуск студентських газет, створення сайтів і блогів. Переваги активного навчання полягають у тому, що вони стимулюють співробітництво, а не змагання. Людина починає краще сприймати інших, у неї посилюється почуття власної гідності, розвивається розуміння потреб інших, толерантність [8, с. 45].

*Стимуляційно-мотиваційний компонент.* Позитивна мотивація до медіаосвітньої професійної діяльності можлива за умови врахування особливостей цільової аудиторії, потреби у використанні навчально-пізнавальних медіатекстів, закріплення змісту програми інтерактивними методами. Застосування медіаосвітніх технологій урізноманітнює способи подачі навчального матеріалу, тим самим зацікавлюючи здобувачів вищої освіти до сприйняття і засвоєння навчального матеріалу.

Визначені компоненти мотиваційної моделі передбачають дотримання принципу дослідницької (творчої) позиції.

*Контрольно-регулятивний компонент* дозволяє коригувати знання здобувачів вищої освіти за допомогою різноманітних методів безпосередньо під час реалізації професійної підготовки майбутніх учителів [8, с. 45].

Ми пропонуємо формувати у здобувачів вищої освіти внутрішню мотивацію до засвоєння міцних професійних знань, умінь і навичок у галузі медіаосвіти шляхом включення змістових модулів медіаосвітньої спрямованості у дисципліни педагогічного характеру, упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі». Практичний досвід формування у здобувачів вищої освіти стійкої мотивації до сприймання та використання МОТ у професійній діяльності свідчить про необхідність формування навичок самостійного мислення. Його особливість полягає в тому, що під час навчання у ЗВО викладачі пропонують студентам усвідомлено та систематично сприймати інформацію з сучасного медіапростору, студенти самостійно вчаться аналізувати ту інформацію, яку вони отримують за допомогою медіа. Таким чином, вони навчаються критично мислити: розрізняти маніпулятивні впливи в сучасних медіа, відмежовувати негативну інформацію, формувати культуру споживання пізнавальної інформації з різних медіа. Принцип дослідницької творчої позиції відображає процес критичного мислення.

На нашу думку, на перших етапах ознайомлення з МОТ мотивація у здобувачів вищої освіти формується методом активного їх залучення до сприйняття та аналізу інформації з сучасного медіапростору.

*2. Упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі»*

Наступним етапом, який сприяє підвищенню рівня медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів є розробка та упровадження в освітній процес спецкурсу. На нашу думку, медіаосвіта педагогічних працівників відкриває можливості інтенсивного впровадження основ медіаосвітньої та аудіовізуальної грамотності у закладах загальної середньої освіти.

Один із перших модулів спецкурсу зорієнтований на вивчення теоретичних основ розвитку медіаосвіти. Програмою передбачено ознайомлення здобувачів вищої освіти із основними поняттями досліджуваної проблеми, вітчизняним та зарубіжним досвідом становлення та розвитку медіаосвіти, видами медіаосвітніх технології, особливостями їх застосування у освітньому процесіЗВО та ЗЗСО.

Наступний модуль передбачає ознайомлення здобувачів вищої освіти із значенням медіаосвіти у процесі підготовки педагогічних та науково-педагогічних працівників, можливостями використання навчально-пізнавальних медіатекстів у позааудиторній та самостійній діяльності здобувачів вищої освіти. Важлива роль відведена тематиці пов’язаній із особливостями формуванняоснов медіаграмотності у сучасної молоді, критичного відношення до інформації отриманої з різних медіа.

Крім змісту, мети та завдань методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів у наступному модулі розкриваються основні завдання медіаосвіти під час вивчення дисциплін педагогічного спрямування («Педагогіки», «Основ корекційної педагогіки», «Основи педагогічної майстерності», «Сучасних педагогічних технологій»). Особлива роль відведена вивченню практичних рекомендацій щодо створення власних медіатекстів,роботі з фаховими періодичними джерелами. Передбачена робота з інформаційно-пізнавальними радіопрограми, особливостями їх застосування у навчальному процесі; методикою підготовки радіо та телепередач студентами ЗВО; аналізом діяльності студентських радіоклубів.

Найбільшу зацікавленість, на нашу думку, у здобувачів вищої освіти викликає тема пов’язана з роботою в мережі Інтернет. Спецкурсом передбачено вивчення наступних тем із даного питання: «Методика роботи з інформаційними джерелами мережі Інтернет» (навчально-пізнавальними сайтами та блогами),«Соціальні мережі – загальна характеристика, вплив на особистість»,«Практичні рекомендації щодо створення (власних) навчально-пізнавальних сайтів, блогів за різними напрямами підготовки, єдиної освітньої соціальної мережі».

Узагальненню вивченого сприяє заключна тема: «Методика застосування медіаосвітніх технологій восвітньому процесі».

У результаті вивчення спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі»*студент повинен знати:* базові поняття проблеми дослідження; види та компоненти медіаосвітніх технологій; основні етапи історичного розвитку медіаосвіти в Україні та за кордоном; способи використання МОТ; навчально-пізнавальні та духовно-моральні періодичні джерела, програми телебачення, радіомовлення, сайти мережі Інтернет, освітні соціальні мережі; способи негативного впливу медіа на особистість; можливості роботи з періодичними, аудіовізуальними джерелами, ресурсами мережі Інтернет.

Під час викладання спецкурсу нами також передбачено проведення тренінгів, майстер-класів, навчально-методичних та навчально-практичних конференцій із запрошенням фахівців медіаосвітньої галузі.

*3. Використання методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів*

Науково обгрунтована методика забезпечує планове, змістовне проведення занять, вибір етапів освітнього процесу, на яких доцільно застосовувати МОТ, визначення місця медіаосвітніх технологій у структурі заняття, часу роботи з ними, змістового наповнення медіатекстів. Ця педагогічна умова передбачає вдалий підбір закономірностей, принципів, методів застосування МОТ та організаційних форм навчання, індивідуального та групового підходу щодо засвоєння студентами змісту навчального медіаосвітнього матеріалу.

Методика застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів реалізується у процесі вивчення дисциплін педагогічного спрямування («Педагогіки», «Основ корекційної педагогіки», «Сучасних педагогічних технологій», «Основ педагогічної майстерності»), спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі». Детальніше методика розкрита в п. 2.3.

*4. Проведення тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами*

У ході роботи над науковим дослідженням з метою реалізації зазначеної педагогічної умови організовано та проведено низку тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами.

Основною метою тренінгів було підвищення рівня медіаграмотності вчителів та здобувачів вищої освіти, формування навичок безпечного користування ресурсами мережі Інтернет.

Найперше, передбачалося розкриття можливостей використання інтернет-ресурсів у навчанні, вихованні, пізнанні нового. Крім позитивного у мережі Інтернет є цілий ряд небезпек.

Проводячи тренінги основна орієнтація здійснювалася напрограму для шкіл «Безпека дітей в Інтернеті», сайт «Oнляндія – безпечна веб-країна». Програма «Безпека дітей в Інтернеті» включає цілий ряд заходів, спрямованих на навчання дітей, вчителів та батьків правилам безпечного користування інтернетом.

На веб-сайті «Oнляндія – безпечна веб-країна» (www.onlandia.org.ua) представлені матеріали для дітей, їхніх батьків та вчителів: інтерактивні ігрові сценарії, короткі тести, готові плани уроків, завдяки яким діти та дорослі зможуть засвоїти основи безпечної роботи в інтернеті. Також сайт пропонує зрозумілу та перевірену на практиці інформацію про інтернет-безпеку, після ознайомлення з якою навіть користувачі-початківці зможуть ефективно використовувати ресурси мережі та захистити себе від небажаного контенту [46].

Необхідно зазначити, що у рамках програми «Онляндія – безпека дітей в Інтернеті» був оголошений набір учителів для проходження навчального курсу «Основи безпечної роботи з ІКТ у закладі освіти».

Із вересня 2011 року навчання пройшли велика кількість учителів. Активно нововведення підтримали педагогічні працівники обласних інститутів післядипломної педагогічної освіти.

Крім того, з метою обмеження доступу дітей до певних сайтів, в операційній системі Windows Vista є функція «Батьківський контроль» (Family Control Manager). Ця функція передбачає створення облікового запису на дитину, видалення небажаних сайтів, встановлення обмежувачу часу роботи за комп’ютером [46].

Також для найменших користувачів ми пропонували спеціальний Інтернет-браузер Gogul.tv, який містить лише корисну цікаву інформацію. Щоб дізнатися, які сайти відвідувала ваша дитина, необхідно зайти в «Журнал подій» де все фіксується [10].

На веб-сайті «Oнляндія – безпечна веб-країна», в порталі для дітей, батьків, вчителів, діти та молодь, прочитавши історії-комікси, мали можливість ознайомитися з питаннями інформаційної безпеки. На додаток до відомостей про інформаційну безпеку ці історії містять завдання та теми для розгляду [46].

Із метою закріплення знань на практиці пропонувалися низка інтерактивних вправ: «Інтернет-термінологія», «Загрози від новітніх технологій» (загрози, що є в Інтернеті, загрози, що спричиняють мобільні телефони), «Скрепочка» (взаємодія батьків і школи з метою спільного вирішення проблеми), «Небезпеки в Інтернеті», Мозковий штурм «Шляхи захисту в Інтернеті».

Учасникам тренінгу також було запропоновано для ознайомлення електронні посібники, які Міністерство освіти та науки України пропонує використовувати батькам і педагогам для навчання дітей безпечному користуванню Інтернетом.

Окрім зазначеного нами представлено освітні сайти, сайти для вчителів та здобувачів вищої освіти різних напрямів підготовки, викладачів. Усім учасникам тренінгу презентовані дидактичні матеріали, поради та правила інтернет-безпеки та інтернет-етики для дітей та підлітків.

Реалізація перерахованих вище педагогічних умов потребує розроблення моделі та методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, усвідомлення суб’єктами освітнього процесу величезного впливу інформаційного суспільства на систему освіти, освітній процес і сучасну молодь.

Із метою реалізації педагогічних умов застосування медіаосвітніх технологій восвітньому процесі ЗВО ми розробили модель формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів.

«Модель» (франц. «modele» і лат. «modulus») означає «міра, зразок, норма». Аналіз наукової, довідникової та спеціальної літератури дозволяє узагальнити дефініцію «модель».

У нашому дослідженні «модель» – уявне відображення, схема застосування МОТ у професійній підготовці включає систему взаємопов’язаних компонентів, які сприяють підвищенню рівня медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів.

Розроблена модель ґрунтується на загальних педагогічних принципах і закономірностях, відображає вплив педагогічних умов на навчальну діяльність здобувачів вищої освіти.

Серед принципів навчання варто назвати класичні: принцип науковості, систематичності та послідовності, доступності, наочності, зв’язку навчання з практикою, міцності засвоєння знань.

Окрім зазначеного, в основу проектування моделі були покладені такі закономірності: результативність навчання з використанням МОТ зумовлюється: а) внутрішніми мотивами (стимулами) навчання (прагнення використовувати МОТ у майбутній професійній діяльності, пізнавальні потреби та інтерес до застосування медіаосвітніх технологій); б) зовнішніми (суспільними, економічними, педагогічними, інформаційними) умовами і стимуляторами (швидкий розвиток інформаційного суспільства, насичення сучасного медіапростору негативною інформацією спонукає до формування в населення критичного мислення, навчання на педагогічному рівні «відсіювати» негативну інформацію, відбирати та використовувати навчально-пізнавальні медіатексти); зміст навчання залежить від: нормативно-правової бази щодо впровадження медіаосвіти, рівня розвитку теорії і практики медіаосвіти, рівня медіакомпетентності викладачів, розроблення методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, усвідомлення важливості впровадження медіаосвіти викладачами, вчителями, студентами, учнями, батьками; матеріально-технічних можливостей навчальних закладів, економічних можливостей країни; якість навчання прямопропорційна якості управління навчальним процесом (керівництво з боку медіакомпетентних викладачів, кваліфікованих спеціалістів у галузі медіа, медіапедагогів).

Розглянемо загальну характеристику компонентів освітнього процесу, що організований із застосуванням МОТ: *мотиваційно-цільовий* компонент передбачає визначення мети та завдань застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів; зацікавлення здобувачів вищої освіти шляхом урізноманітнення форм та методів проведення навчальних занять, використовуючи друковані, аудіовізуальні, комп’ютерні, мобільні та інтернет-технології. Полягає у створенні таких ситуацій під час вивчення нормативних і варіативних дисциплін які сприяли б формуванню позитивної мотивації; визначає необхідність застосування МОТ у педагогічній діяльності; *організаційно-змістовий* – включає принципи, підходи, педагогічні умови, зміст формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів, традиційні, інноваційні та спеціальні МОТ, організацію викладачами освітнього процесу в педагогічному навчальному закладі на основі системного використання МОТ; охоплює медіазнання, вміння, навички і здібності, якими має володіти студент для подальшої роботи з навчально-пізнавальними медіатекстами; *процесуально-діяльнісний* – передбачає види МОТ, основні етапи їх застосування, які реалізуються за допомогою форм, методів та засобів організації освітнього процесу; *контрольно-результативний* – полягає в контролі за якістю та кількістю знань, набутих суб’єктами навчання; враховує критерії та рівні сформованості медіаграмотності майбутнього вчителя; характеризує форми й вимоги до підсумкового контролю знань, умінь і навичок, виявлення причин неуспішності здобувачів вищої освіти, відповідної корекції для їх усунення [21, с. 80].

Названі компоненти відображені в моделі формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів (рис. 2.2).

Розробляючи модель нами було обгрунтовано критерії та рівні медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів: ціннісно-мотиваційний, інформаційно-пізнавальний, діяльнісно-практичний і креативний. *Ціннісно-мотиваційний критерій* відображає такі показники: наявність позитивного ставлення у студента до необхідності застосування МОТ у навчальній, науковій та впрофесійній діяльності; формування критичного мислення, медіакультури, системи медіацінностей; сформованість усвідомлення необхідності медіазнань та медіавмінь; вироблення потреби саморозвитку та самовдосконалення за посередництва медіаосвітніх технологій.

*Інформаційно-пізнавальний критерій* відображає обізнаність здобувачів вищої освіти у термінології, історичному досвіді, теоріях і моделях медіаосвіти; опанування знаннями про сутність, зміст, умови, методи й організаційні форми навчання із залученням МОТ; здатність до аналізу, синтезу, узагальнення та структурування знань, необхідних для медіаосвітньої діяльності.

Ідеться про обсяг знань, умінь і навичок, необхідних для здійснення пошуку інформації з усієї сукупності інформаційних ресурсів, з метою систематичного й ефективного використання МОТ як засобу навчальної і професійно-педагогічної діяльності. Медіазнання та медіавміння, необхідні для використання МОТ із метою духовно-морального розвитку. Сформованість критичного ставлення до інформації, отриманої з різних медіа.

**Мета** – підвищення рівня медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів

Мотиваційно-цільовий компонент

Організаційно-змістовий компонент

**Педагогічні умови застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів:**

1) формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів;

2) упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі»;

3) використання методики застосування медіаосвітніх технологій;

4) проведення тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами

**Зміст формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів**

**Дисципліни** («Педагогіка», «Основи корекційної педагогіки», «Основи педагогічної майстерності», «Сучасні педагогічні технології»)

**Спецкурс «**Медіаосвітні технології в освітньому процесі»

Самоосвіта, індивідуальна робота, педагогічна практика, науково-дослідна робота (курсові роботи, реферати, медіапроєкти)

Процесуально-діяльнісний компонент

Методи: (словесні, наочні практичні; пояснювально-ілюстративні,

репродуктивні,

проблемно-пошукові;

дослідницькі, ігрові

Засоби: преса, радіо, кіно, телебачення, відео, комп’ютерні та інтернет-мережі

**Етапи: мотиваційний, теоретичний, практичний, рефлексивно-творчий**

Форми:*лекції* (проблемні, лекції-бесіди); *семінари* (семінари-дискусії, семінари-конференції); *практичні творчі заняття (* ігри, медіапроекти, тренінги, круглі столи)

**Критерії сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів**

**Рівні сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів**

Низький

Середній

Високий

Соціальне замовлення суспільства на підготовку медіаграмотного вчителя початкових класів

Ціннісно-мотиваційний

Інформаційно-пізнавальний

Креативний

Діяльнісно-практичний

Контрольно-результативний компонент

**Підходи:** системний, особистісно орієнтований, інформаційний

**Аудиторна робот**а

**Позааудиторна робота**

**Принципи медіаосвіти:**орієнтація на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, пріоритет духовно-моральних цінностей, продуктивна мотивація

**Медіаосвітні технології**

Інноваційні (цифрові, мобільні, інтернет)

Традиційні (друковані, аудіо, кіно, телеосвітні)

Спеціальні (для дітей з обмеженими можливостями)

**Завдання:** оволодіння системою знань в галузі медіаосвіти; формування теоретико-практичних, методичних та креативних умінь щодо застосування медіаосвітніх технологій

**Результат:** майбутній учитель початкових класів із високим рівнем медіаграмотності

**Рисунок 2.2. Модель формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів**

*Діяльнісно-практичний критерій* визначає сформованість інформаційних і методичних медіавмінь і медіанавичок, уміння використовувати МОТ на практиці, створювати власні медіатексти (студентські періодичні джерела, програми радіомовлення, сайти і блоги в мережі Інтернет).

До показників *креативного критерію* належать: наявність творчого підходу у вирішенні медіаосвітніх завдань; здатність осмислювати та трансформувати творчу активність з метою самоосвіти за посередництва медіа та МОТ; здатність творчо застосовувати набуті знання у процесі створення медіапродукту (власних навчально-пізнавальних медіатекстів), уміння творчо підходити до проведення уроків у школі з застосуванням МОТ.

На основі аналізу визначених критеріїв та їх показників встановлено такі рівні медіаграмотності:

*Низький* рівень характерний для здобувачів вищої освіти, які не здатні самостійно відбирати та аналізувати періодичні джерела навчально-пізнавальної та духовно-моральної тематики, програми радіо, кіно, телебачення, сайти мережі Інтернет; виявляють слабку ініціативу в навчанні, не мають інтересу до занять із застосуванням МОТ; їхнє навчання носить репродуктивний характер, відсутня творча уява щодо вивчення МОТ, створення власних медіатекстів, розроблення уроків з аудіо- відеопідтримкою; не розвинене критичне мислення стосовно інформації, отриманої з різних медіа.

*Середній* рівень притаманний студентам, які володіють основами роботи з медіатекстами; вміють добирати та аналізувати навчально-пізнавальну та духовно-моральну інформацію; усвідомлюють необхідність використання медіаосвітніх технологій у професійній діяльності, при розробленні уроків, проведенні виховних годин, організації індивідуальної та самостійної роботи учнів; проявляють епізодичний інтерес до застосування МОТ за пропонованою схемою у навчальному процесі; не виявляють творчих підходів; не зважають на маніпулятивні впливи в сучасних медіа.

*Високий* рівень характерний для здобувачів вищої освіти, які мають цілеспрямоване й наполегливе ставлення до навчання за посередництва та на основі медіаосвітніх технологій; стійку потребу в самопізнанні, подальшому професійному самовдосконаленні; виявляють вміння критично сприймати медіатексти, відбирати із сучасних медіа інформацію навчально-пізнавального та духовно-морального змісту; проявляють стійкий тривалий інтерес до навчання, використовуючи традиційні, інноваційні та спеціальні технології; демонструють творчі підходи до розроблення уроків із застосуванням пізнавальних періодичних джерел, програм радіомовлення, телебачення, сайтів та блогів мережі Інтернет; уміють створювати власні мультимедійні презентації навчального матеріалу, студентські газети, програми студентського радіо, блоги Інтернет мережі тощо.

На нашу думку, комплексне використання визначених педагогічних умов, а саме: формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів; упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі», використання методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів; проведення тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами, сприятиме досягненню високих рівнів медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів у процесі фахової підготовки.

Реалізація на практиці теоретично обґрунтованих педагогічних умов, окрім моделі формування медіаграмотності майбутніх учителів, потребує розробленння методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів.

**2.3. Методика застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів**

Методику застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів необхідно розглядати як спосіб організації теоретичної та практичної діяльності учасників навчання, зумовлений закономірностями та особливостями змісту навчального предмета та пізнавальних медіатекстів.

Завдання методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів полягають у тому, щоб: на основі вивчення явищ процесу окремої навчальної дисципліни (предмета) та сучасних медіа розкривати між ними закономірні зв’язки; на основі виявлених закономірностей установлювати нормативні вимоги до навчальної діяльності викладача (викладання) та пізнавальної діяльності студента (учіння).

Окрім зазначеного завдання розроблена нами методика передбачає реалізацію педагогічних умов застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, виявлення пізнавального значення медіаосвітніх технологій, їх місця в підготовці майбутнього вчителя, спонукання здобувачів вищої освіти до свідомого використання навчально-пізнавальних друкованих видань, програм радіомовлення, телебачення, сайтів та блогів мережі Інтернет; упровадження відповідних методів, методичних засобів, форм організації навчання використовуючи сучасні навчально-пізнавальні медіатексти. Зазначене сприяє підвищенню рівнів медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів.

У дослідженні ми обмежуємося лише тими навчально-пізнавальними періодичними джерелами, програмами радіо, кіно, телебачення, сайтами мережі Інтернет, які частково сприяють виконанню навчального плану професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів, навчання школярів.

Зазначені періодичні джерела (табл. 2.1) розкривають актуальні проблеми, відкриття та досягнення у галузі педагогічної освіти, шляхи вдосконалення навчального процесу в початковій школі, здійснюють вплив на свідомість, думки, почуття здобувачів вищої освіти педагогічних навчальних закладів. Ми пропонуємо їх застосовувати під час вивчення педагогіки та методик викладання предметів початкової школи.

Таблиця 2.1

**Види медіаосвітніх технологій для вчителів початкових класів**

|  |  |
| --- | --- |
| Групи  МОТ | Основні види медіаосвітніх технологій |
| 1 | 2 |
| Традиційні технології | Фахові періодичні видання |
| *Журнали.*«Початкова школа», «Перша вчителька», «Рідна школа», «Шкільний світ», «Школа», «Пані вчителька».  *Газети.* «Розкажіть онуку», «Освіта України», «Майбуття», «Директор школи». Інтернет-газети та журнали з педагогічної освіти. |
| Аудіоосвітні технології |
| *Радіопередачі.* Пізнавальні та релігійні передачі Українського радіо «Культура», «Школяда» (шкільні новини, корисні поради, захоплення, конкурси), «Чи знаєш ти?», «Дитячий час», «АВС», «Батьківські збори» (шкільне життя очима дітей, батьків, вчителів), «Малі таємниці великого світу», «Недільний трамвай» (шкільні та позашкільні новини, розповіді про популярних українських музикантів), «Вечірня колисанка» (казки для найменших слухачів), «Про сонечко, схоже на маму», «Наймиліше слово», «Любій малечі про цікаві речі», «Голос надії». Інтернет-радіо: «Дитяче радіо», «Старе дитяче радіо», «Kids Hits». Наше радіо: «Мульт-концерт», «Світлофор-моргайко», музично-літературні передачі для дітей. Діяльність студентських радіоклубів. |
| Технології кіно- та телеосвіти  *Програми телебачення.* «Уроки тітоньки Сови», «Разом з Пізнайком», «Україна: час місцевий. Мовлення територіальних меншин», «Замки Тернополя», «Сім чудес Тернополя», «Визначні пам’ятки українського народу», «Моя родина Україна», «Лебеді материнства», «Люди. Тварини. Ветеринари», «Світ тварин з роботом Зікан», «Чудернацькі тварини», «Калейдоскоп дикої природи», «У світі тварин», «Діалоги про тварин», «Хіт-парад диких тварин», «Державні, релігійні та народні свята України», «Свята України», «У пошуках істини. Таємний код українського прапора», Телеекскурсії «Львівська картинна галерея», «Літопис. Музей однієї вулиці», «Відкритий світ», «Невідома планета», «Допитливий розум», «Година Діскавері», «Сто чудес світу», «Освіта і суспільство», «Про книги», «Олекса Довбуш – людина-легенда», «Моя професія», «Ексклюзив для сім’ї» – «Київська Русь», «Хід-парад дикої природи» – «Сіті» та ін. |
| Продовження таблиці 2.1 | |
| Інноваційні технології | Цифрові та мобільні технології |
| *Телефільми.* «Вода на землі», «Видобування торфу», «Видобування вугілля», «Видобування нафти», «Верблюди та вовки», «Синє озеро – Синяк». *Телеканали.* «Культура», «Мегаспорт», «Учень ТВ», «Канал новин 24», «Піксель», «ПлюсПлюс», «Малятко TV», «Nickelodeon», «LALE», «Моя дитина», «Мульт» – сучасний канал мультфільмів для дітей від 1,5 до 6 років»  *Телевізійні лекції, телевистави для вчителів.*  *Мобільні технології.* Мобільні пристрої: телефони, смартфони, камери, ноутбуки, нетбуки, планшети, mp-3 плеєри, електронні книжки, айподи, айфони та айпеди. Телевізійно-супутникові лекції та семінарсько-практичні заняття для здобувачів вищої освіти педагогічного і медіаосвітнього спрямування. Програми супутникового телебачення, відеофільми. |
| Комп’ютерні та інтернет-технології |
| *Комп’ютерні технології.* Мультимедійні презентації творчих лабораторій вчителів початкових класів: «Корисні копалини», «Різноманітність рослин», «Різноманітність тварин», «Ми – мешканці Галактики» [67].  *Мультимедійні навчальні комплекси:* мультимедійна програма «Музичний клас», мультимедійні уроки для вчителів [84].  дистанційне навчання здобувачів вищої освіти (Moodle) та ін.  *Електронні засоби:* електронні енциклопедії, путівники, інтерактивні довідники для учнів початкових класів, електронні навчально-пізнавальні підручники для учителів початкових класів, електронні науково-педагогічні і культурно-просвітні журнали («Початкова медіашкола», «Вісник медіаосвіти»), віртуальні бібліотеки початкової ланки освіти.  *Інтернет-ресурси:* інтернет-газети, інтернет-радіо, інтернет-конференції; навчально-пізнавальні сайти для вчителів початкових класів тощо, сайти «Медіаучень», «Початкова медіашкола», Parta.ua та ін. *Айфони (iPhone), айподи (iPod) та айпеди (iPad),* робота з інтерактивною мобільною абеткою «Мишеняткова абетка» та ін. |

Нами передбачено включення в навчальний план підготовки майбутніх учителів початкових класів спецкурс «Медіаосвітні технології в освітньому процесі», у якому вивчається тема «Інформаційно-пізнавальні радіопрограми та їх застосування в освітньому процесі. Методика підготовки радіо- і телепередач студентами ЗВО. Аналіз особливостей функціонування студентських радіоклубів».

Окрім розповіді на семінарському занятті під час вивчення спецкурсу про мету, завдання та змістове наповнення радіопрограми УР1 «Школяда» (шкільні новини, корисні поради, захоплення, конкурси, перемоги, інтелектуальні ігри, розіграші вчителів) ми рекомендуємо студентам як домашнє завдання щоденно переглядати цикл передач із подальшим ґрунтовним аналізом і пошуком шляхів застосування отриманих знань у початковій школі. «Школяда» спрямована на прищеплення учням любові до навчання, передбачає спільний пошук відповідей на непрості запитання щодо відносин у шкільному колективі, дає поради стосовно оптимізації процесу навчання.

У курсі «Педагогіка» на лекційному занятті з теми «Організаційні форми виховної роботи. Вчитель – класний керівник» ми мотивували здобувачів вищої освіти до перегляду радіопрограми «Батьківські збори», в якій демонструється шкільне життя очима дітей, батьків, учителів. На практичному занятті, використовуючи матеріали радіопрограми, моделювали та проводили фрагменти батьківських зборів.

Цикл завдань для самостійної роботи з «Основ природознавства з методикою викладання» базується на програмі радіомовлення «Малі таємниці великого світу» (знайомство зі світом природи).

Вивчаючи «Методику музичного виховання», викладачі орієнтували здобувачів вищої освіти на прослуховування «Недільного трамвая», в якому пропонуються шкільні та позашкільні новини, музичні, жартівливі відступи, розповіді про популярних українських музикантів; «Вечірньої колисанки» – казки для найменших слухачів; «Дарика-календарика», «Любій малечі про цікаві речі», «Світлофора-моргайка» – музично-літературних дитячих передач [33].

Систематичне ознайомлення з навчально-пізнавальною інформацією, яка транслюється зазначеними каналами (табл. 2.1), сприяє включенню здобувачів вищої освіти у сучасний світ дитини, формуванню в них інформаційної обізнаності, підвищенню рівнів медіаграмотності.

Методика застосування МОТ передбачає навчання здобувачів вищої освіти не лише вмінню створювати презентації різної тематичної спрямованості, а й використовувати, під час проведеня уроків у школі, банку наявних мультимедійних презентацій, які спрямовані на формування креативності в майбутніх педагогів. Для цього ми використовуємо на семінарсько-практичних заняттях з «Основ педагогічної майстерності» такі презентації: «Творча майстерня вчителя», «Вчитель-педагог», «Молодий спеціаліст: творчість і якість», «Вимоги до сучасного вчителя», «Творчість вчителя», «Робота вчителя», «Презентації досвіду роботи вчителів-методистів» та багато ін.

Оскільки на сьогодні кафедри педагогіки та методик початкового навчання ЗВО частково забезпечені мультимедійною проєкційною технікою (навички користування якою студенти здобувають під час вивчення курсу «Сучасні інформаційні технології»): комп’ютером, проєктором, мультимедійною дошкою, відеокамерою, ми практикували під час проходження педагогічної практики відеозапис кращих залікових уроків здобувачів вищої освіти, із наступною їх демонстрацією на семінарських, практичних і лабораторних заняттях із методик початкового навчання. Демонстрація проведених студентами уроків або їх фрагментів допомагає наочно проаналізувати недоліки та позитиви проведеного уроку. Кращі відеоуроки зберігаються на кафедрах у медіатеках як методичне забезпечення до дисципліни та раціонально використовуються на заняттях у ЗВО.

Як відомо, сучасна система освіти більш орієнтована на теоретичне засвоєння аспектів майбутньої професійної діяльності. Тому ми сприяємо налагодженню співпраці ЗВО зі школою. Одним із варіантів такої співпраці є відеозйомки з подальшою демонстрацією фільмів практичного спрямування, які відображають реальні умови професійної діяльності вчителів різних спеціальностей та напрямів підготовки в сучасних школах. Демонстрація наочної картини роботи вчителя у школі сприятиме удосконаленню його професійної підготовки, допоможе усуненню різних непорозумінь під час проходження педагогічної практики та в подальшій професійній діяльності. Ми практикували відеозйомку фільмів під час проходження студентами виробничої педагогічної практики. Зйомка була проведена на підставі налагодженої співпраці між ЗВО та школою.

Перегляд фрагментів із кіно- чи відеофільмів, що демонструють шкільну дійсність, з наступним аналізом запропонованих кінокадрів, наведенням прикладів із власного досвіду сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти педагогічної імпровізації, вмінь і навичок професійного спілкування; дозволяє виявити рівень професійних умінь, стимулювати творчу активність, самостійність у розв’язанні професійних завдань, гнучкість та оперативність мислення.

Успішного вивчення студентами зазначених педагогічних дисциплін та запропонованого спецкурсу досягали завдяки використанню мультимедійних лекцій проблемного характеру, лекцій-бесід та лекцій-дискусій.

Ми також практикували введення в курс «Педагогіки» змістового модуля «Медіаосвіта як один із важливих напрямів у сучасній педагогіці», де передбачалися лекційні, семінарські, практичні та лабораторні заняття з тем: «Медіаосвіта – актуальна проблема сьогодення», «Медіаосвітні технології та їх застосування у освітньому процесі», «З досвіду впровадження МОТ у закладах загальної середньої освіти».

Вивчення курсу «Основи корекційної педагогіки» супроводжувалося включенням у теми семінарських та практичних занять спеціальних медіаосвітніх технологій. Широко використовувались аудіокниги, відеозаписи передач із сурдоперекладом, субтитри. Самостійна робота здобувачів вищої освіти із зазначеного спецкурсу передбачала підбір із подальшим аналізом аудіокниг, радіо-, теле- та музичних передач для дітей з особливими потребами.

Зазначені МОТ упроваджувалися під час вивчення тем: «Причини виникнення, особливості розвитку та коригування фізіологічних вад», «Особливості розвитку, навчання та виховання особистості при порушеннях інтелекту, затримці психічного розвитку, відхиленнях емоційно-вольової сфери та соціальної поведінки (питання корекційної психопедагогіки)», «Особливості розвитку, навчання та виховання особистості при тяжких порушеннях мовлення (питання логопедії)», «Особливості розвитку, навчання та виховання особистості при порушеннях рухової сфери (питання ортопедагогіки)».

На практичних заняттях із «Основ педагогічної майстерності» вивчення тем «Вступ до педагогічної професії», «Педагогічна майстерність у професійній діяльності педагога», «Культура педагогічного спілкування як компонент педагогічної дії», «Педагогічна техніка у структурі педагогічної діяльності», «Педагогічна творчість учителя як складова педагогічної майстерності», «Майстерність учителя в організації освітньо-виховної діяльності учнів» супроводжувалось аудіовізуальними матеріалами.

На першому із зазначених занять студентам пропонувалося переглянути відеофільм «Акме педагогічної компетентності» − це відкрите звернення до педагогічної спільноти, передусім до тих освітян, які усвідомлюють необхідність кардинальних перетворень у життєдіяльності масової школи, налаштовані на розвиток власної педагогічної майстерності і прагнуть осягнути основну мету свого професійного шляху [9].

Особливо ефективним в організації медіаосвіти було створення студентами власного портфоліо – систематизованої добірки підготовлених студентом (або колективно групою) медіатекстів, об’єднаних за тематичним або хронологічним принципом.

Упровадження запропонованої методики відображається у професіограмі майбутнього вчителя, який має достатні рівні медіаграмотності, здатний застосовувати МОТ у майбутній професійній діяльності з метою формування цілісної духовно-моральної особистості учня. Професіограма розглядається як головний орієнтир при оцінюванні професійної придатності студента до обраної діяльності.

Професіограма включає: загальні риси особистості (інтелектуальні, емоційну стабільність, комунікативність, креативність); спеціальні здібності – організаційні (здатність до роботи з медіатекстами); професійні риси – високий рівень медіаосвітньої грамотності, здатність до самовдосконалення за допомогою сучасних медіаосвітніх технологій, професійну та медіакомпетентність, швидке пристосування до розвитку інформаційного суспільства, орієнтування у створеному медіаосвітньому навчальному середовищі; духовно-моральні якості – залучення майбутніх учителів, використовуючи МОТ, до духовно-моральних цінностей, пробудження і розвиток моральних почуттів, становлення моральної волі.

Методика застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів спрямована на підготовку сучасного, інформативно збагаченого, медіаграмотного вчителя з духовно-моральними якостями, критичним мисленням, креативними підходами до організації навчальної діяльності в загальноосвітній школі.

**РОЗДІЛ 3**

**ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ПЕРЕВІРКА МЕТОДИКИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІАОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ МЕДІАГРАМОТНОСТІ**

**3.1. Програма та методика проведення дослідно-експериментальної роботи**

Результати теоретичного аналізу засвідчують, що упровадження медіаосвітніх технологій у професійну підготовку майбутніх учителів початкових класів дозволяє підвищити інформаційну та медіаграмотність здобувачів вищої освітиЗВО, сформувати критичне мислення щодо інформації, отриманої з різних медіа, навчити відбирати навчально-пізнавальні періодичні джерела, програми радіомовлення, телебачення, сайти та блоги мережі Інтернет. Із метою перевірки доцільності застосування МОТ у підготовці педагогів було організовано й проведено педагогічний експеримент у реальних умовах освітнього процесу.

Метою дослідно-експериментальної роботи була перевірка, ефективності системи педагогічних умов застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів. Ця перевірка передбачала створення експериментальних і контрольних груп для порівняння результатів організації освітнього процесу у ЗВО із упровадженням розробленої методики та без її застосування.

У ході науково-експериментального дослідження необхідно було вирішити такі завдання:

− виявити реальний стан сформованості медіаграмотності суб’єктів освітнього процесу: учнів, учителів, здобувачів вищої освіти, викладачів;

− з’ясувати розуміння ними сутності основних медіаосвітніх понять;

− визначити усвідомлення потреби впровадження восвітній процес інформаційно-пізнавальних і духовно-моральних медіатекстів, а також чинники, які спричиняють труднощі в застосуванні МОТ;

− виявити мотиви вивчення студентами МОТ;

− реалізувати педагогічні умови, які сприяють мотивації і стимулюванню медіаосвітньої діяльності здобувачів вищої освіти у процесі професійної підготовки;

− здійснити перевірку запропонованої методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів.

Експеримент поділявся на такі основні етапи: констатувальний, формувальний і контрольний.

Було відібрано КГ та ЕГ.На різних етапах дослідження, упродовж 2021–2022 н. р., експериментальною роботою було охоплено 178 суб’єктів освітнього процесу (учнів, учителів, здобувачів вищої освіти, викладачів) на базі Харківської гуманітарно-педагогічної академії.

Підготовка до проведення дослідження включала: забезпечення рівних початкових умов і стану експериментальної та контрольної груп (кількість здобувачів вищої освіти, результати успішності, підготовленість викладачів); визначення тривалості експерименту; розроблення та підбір діагностичних методик.

Із метою одержання повних достовірних експериментальних даних, що адекватно відображають стан досліджуваної проблеми, ми застосовували сукупність різних методів дослідження:

1) спостереження за ходом освітнього процесу ушколах і закладах вищої освіти;

2) бесіди з учителями, учнями, батьками, викладачами та студентами;

3) вивчення та аналіз навчальних планів, програм, документації ЗЗСО та ЗВО;

4) спостереження за діяльністю педагогів, учнів і здобувачів вищої освіти;

5) анкетування учнів, вчителів, здобувачів вищої освіти, викладачів;

6) опитування здобувачів вищої освіти за допомогою соціальних мереж, створення власного блогу «Магістр» із метою бліц-опитування здобувачів вищої освіти стосовно рівня знань у галузі медіаосвіти;

7) тестування майбутніх учителів початкових класів (виявлення рівня сформованості критичного мислення при роботі з інформацією, отриманою з різних медіа).

Було організовано полярне, нестандартизоване, невключене спостереження, що дало можливість з’ясувати поодинокі випадки упровадження восвітній процес медіаосвітніх технологій.

З учнями, вчителями, студентами, викладачами провели бесіди, які дозволили констатувати низький рівень їх медіаграмотності, з’ясувати проблеми, пов’язані не лише із впровадженням МОТ, використанням можливостей медіаосвіти, а й їх побажаннями, потребами стосовно впровадження медіаосвіти в навчальний процес.

Аналіз документації у школах і закладах вищої освіти проводився з метою визначення кількості годин, відведених для вивчення дисциплін інформаційного спрямування, змісту цих дисциплін, програмних вимог до знань, умінь та навичок учнів та здобувачів вищої освіти, а також можливостей вивчення МОТ автономно та інтегровано з дисциплінами інформаційного спрямування.

Спостереження за діяльністю вчителів і викладачів дало можливість з’ясувати шляхи впровадження МОТ в освітній процес, використання можливостей періодичних джерел, програм радіомовлення, телебачення, сайтів та блогів мережі Інтернет із метою пізнання, формування критичного мислення, духовно-моральних якостей особистості.

Проведене опитування виявило низький рівень медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів, їхнє небажання використовувати МОТ із метою пізнання та формування критичного ставлення до інформації, отриманої з різних медіа. Однак більшість респондентів (96%) побажали не лише вивчати медіаосвіту, а й висловили думки про відкриття у ЗВО спеціальності медіаосвіта, що сприятиме підготовці кваліфікованих фахівців у цій галузі.

Тестування проводилося з метою виявлення у здобувачів вищої освіти рівня критичності у сприйнятті різних медіатекстів (періодичних джерел, програм радіомовлення, телебачення, телефільмів, кіно), інформації, отриманої із сайтів мережі Інтернет.

Формувальний етап експерименту проводився в експериментальних групах та відбувався за нашими методичними розробками і рекомендаціями. Навчання в КГ здійснювалося традиційно на основі чинних навчальних програм, методик і вимог.

Для проведення формувального етапу експерименту нам потрібно було:

– створити систему навчання і виховання, яка сприяє формуванню медіаграмотної, духовно розвиненої та моральної зрілої студентської молоді;

– розробити дидактичні та творчі завдання, форми і методи застосування МОТ восвітньому процесіЗВО, які забезпечать підвищення його результативності;

– ознайомити зі спецкурсом «Медіаосвітні технології в освітньому процесі», методичними рекомендаціями викладачів, які працюють в ЕГ;

– реалізувати педагогічні умови застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів;

– перевірити ефективність авторської методики застосування МОТ восвітньому процесіЗВО;

– розробити й апробувати критерії та рівні сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів.

Метою експерименту була перевірка розробленої методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів.

На етапі констатувального етапу експерименту в експериментальних і контрольних групах було визначено медіаграмотністьсуб’єктів освітнього процесу, проаналізовано рівень організації педагогами освітнього процесу на основ використання медіаосвітніх технологій. Медіаграмотність майбутніх учителів початкових класів визначали за вміннями сприймати інформацію, перекодовувати візуальний образ у вербальну знакову систему, вибирати достовірну, навчально-пізнавальну і духовно-моральну інформацію із сучасних ЗМІ, сприймати та оцінювати якість інформації, формувати критичне мислення; розвивати духовно-моральну, цілісну особистість, підвищувати її загальнокультурний рівень. Медіаграмотний студент розуміє інформаційні процеси та ефективно використовує інформацію в процесі професійної діяльності.

Дослідно-експериментальна робота здійснювалась нами у процесі навчальної, позанавчальної діяльності та педагогічної практики. Визначення цілей і завдань експерименту полягало в такому:

– підборі запитань для здобувачів вищої освіти, спрямованих на з’ясування особливостей використання періодичних джерел, програм радіомовлення, телебачення, інформації з мережі Інтернет, комп’ютерних та мобільних технологій з метою розваги, пізнання, навчання; завдань творчого характеру;

– використанні форм і методів організації процесу навчання, що спонукають здобувачів вищої освіти до медіаосвітньої діяльності;

– цілеспрямованому відборі медіаосвітніх знань, закладення їх у зміст матеріалу з педагогічних, психологічних дисциплін і дисциплін інформаційного спрямування;

– конструюванні пізнавальних і медіаосвітніх проблемних ситуацій;

– підготовці учнівських і студентських газет, програм радіомовлення, телебачення, блогів та сайтів мережі Інтернет;

– виконанні проєктів медіаосвітньої проблематики;

– наданні студентам можливості самоконтролю, самооцінки, самоаналізу педагогічної діяльності.

У ході формувального етапу експерименту апробувались експериментальні медіаосвітні комплекси. Передбачалося вивчення окремих тем в курсах із «Педагогіки», «Основ педагогічної майстерності», «Сучасних педагогічних технологій», «Основ корекційної педагогіки».

Групи здобувачів вищої освіти для проведення формувального етапу експерименту обиралися відповідно до таких вимог: гомогенний склад − інтелектуальний рівень, показники успішності, рівень предметної підготовки.

Кінцевою стадією формувального етапу експерименту в ЕГ і КГ було проведення зрізів за визначеними критеріями медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів. Після цього аналізувалися результати експерименту, здійснювався якісний та кількісний аналіз отриманих результатів експериментальної роботи за допомогою методів математичної статистики для підтвердження вірогідності отриманих результатів.

**3.2. Узагальнення результатів констатувального етапу експерименту**

Констатувальний етап педагогічного експеримент був спрямований на розв’язання таких основних завдань:

– з’ясувати стан проблеми використання МОТ учнями та вчителями закладів загальної середньої освіти, а також студентами та викладачами закладів вищої освіти;

– дослідити рівень медіаосвітньої грамотності зазначених вище категорій;

– виявити рівень обізнаності здобувачів вищої освіти та вчителів ЗЗСО стосовно понятійних, історичних та теоретичних аспектів медіаосвіти;

– визначити ступінь оволодіння студентами медіаосвітніми технологіями (друкованими, аудіоосвітніми, цифровими, комп’ютерними, інтернет-, супутниковими технологіями, а також технологіями кіно- та телеосвіти); засобами медіаосвітньої візуалізації навчального матеріалу в умовах створення медіаосвітнього навчального середовища;

– проаналізувати рівень організації викладачами освітнього процесу у ЗВО на основі системного використання МОТ.

Для розв’язання поставлених завдань було організовано та проведено анкетування учнів і вчителів ЗЗСО, здобувачів вищої освіти і викладачів ЗВО.

За узагальненими результатами анкетування ми з’ясували, що 98% учнів вивчали на уроках інформатики комп’ютерні технології, однак не обізнані з усіма можливостями їх використання, медіаосвітні технології найчастіше асоціюють із комп’ютерними. Більшість учнів (87%) надають перевагу проведенню уроків із комп’ютерною підтримкою, 13% учнів краще засвоюють навчальний матеріал без комп’ютера.

Стосовно навчально-пізнавальних програм телебачення, то 46% учнів не знають про їх існування, 5% − взагалі не цікавляться. Решта (49%) школярів періодично переглядає «Провокатор», «Новини», «ТСН», «Світ навиворіт», «Руйнівники міфів», «Підводний світ», «ВВС», «Я люблю Україну», «Розсміши смішного», «Що, де, коли?», «Хто вище?», «Слово», «Факти», «Бульвар», «Про спорт», «Стати мільйонером», «Веселий ерудит», «Дикий світ», «Хіт-парад дикої природи», «Тваринний світ», «Природа і все живе навколо нас», «Далека Австралія», «Жива вода», «Дикі та смішні», «Подорожі навколо світу», «Вимерлі цивілізації»; фільми про тварин, воду, війну, історичні, наукові, документальні; канал «Діскавері», «Мега» тощо. Проте школярі зазначили, що переглядають ці пізнавальні програми досить рідко, лише знають про їх існування, а насправді ними не цікавляться. Постає проблема навчання вчителів умінню раціонально використовувати навчально-пізнавальну інформацію, наявну в сучасних медіа на уроках і в позаурочний час, формування в учнів не лише культури споживача корисної інформації, але й критичного ставлення до неправдивих та негативних відомостей, отриманих із різних медіа.

На відміну від телебачення, 87% учнів рідко слухають радіопередачі, тому не змогли назвати навчально-пізнавальні програми, які транслюються по радіо.Лише 4% учнів іноді прослуховують такі з них, як «Firot 24», «100 людей», «Про слово», «Вікторина», «Школяр», «Загибель Чорнобиля», «Про науку», «Зелена земля», FM радіо, радіо 24, новини, музику, прогноз погоди. Більшість школярів практично не знають про існування релігійної передачі «Голос надії», яка позитивно впливає на формування духовності, доброти, співпереживання, чуйності, налаштовує молодь на правильний життєвий шлях, який пов’язаний з дотриманням 10-ти заповідей Божих.

Найпоширенішими, а також такими, які допомагають учням у навчанні, вони називають періодичні джерела «Пізнайко», «Барвінок», «Стежинка», «Кузя», «Галілео», «Твої улюблені друзі звірята», «Домовичок», «Малятко», «Яблунька», «Світ природи», «Природа», «Соняшник», «Довідничок», «Слово», «100 людей, які змінили історію», «Наука і техніка», журнали, які містять цікаву інформацію, кросворди, готові домашні завдання. Однак більшість школярів (89%) не читають газет, тому не орієнтуються в періодичних виданнях.

Проведене анкетування дає можливість стверджувати, що учні ЗЗСО більше обізнані у можливостях використання у навчанні сайтів мережі Інтернет. На нашу думку, більшість школярів нераціонально використовують значну кількість часу, перебуваючи в соціальних мережах. Зазначене є причиною формування інтернет-залежності, однієї з найпоширеніших хвороб ХХІ ст. Пропонуємо створювати в соціальних мережах групи, у яких розміщувати необхідну для навчання пізнавальну інформацію (домашні завдання, вправи, тести, підказки, схеми, таблиці із шкільних дисциплін, посилання на пізнавальні сайти). 80% опитаних респондентів ставляться до цього позитивно, а 20% школярів – негативно.

За висловлюваннями учнів, 50% учителів заохочують їх переглядати навчально-пізнавальні програми телебачення, читати періодичні джерела. Однак не конкретизують і безпосередньо не називають які саме, оскільки самі не знають і не цікавляться пізнавальними засобами масової інформації.

Найпоширенішими загрозами та небезпеками в сучасних ЗМІ, інтернеті та соціальних мережах, на думку школярів, є інтернет-залежність, віруси, знайомство з небезпечними людьми, розбещення неповнолітніх, довіра до інформації, отриманої з різних медіа, нераціональна витрата часу, наявність дорослого контенту.

З метою виявлення стану використання МОТ вчителями у ЗЗСО і рівня їх медіаграмотності ми провели анкетування вчителів шкіл Запоріжжя.Проведений аналіз анкет дозволяє стверджувати, що 75% вчителів, які мають стаж роботи 16–30 років, взагалі не вивчали інформаційні технології та можливості їх застосування у професійній діяльності, не мають уявлення про медіаосвітні технології. 25% вчителів вивчали комп’ютерні та інформаційні технології, однак не в змозі дати визначення поняттям «медіаосвіта» та «медіаосвітні технології». Найпоширеніші відповіді решти були такі: медіаосвіта – це «всебічна освіта з використанням сучасних, новітніх та інформаційних технологій, ЗМІ»; «освіта з використанням медіазасобів»; «освіта, яка пояснює про теле-, відео-, аудіотехнології»; «дистанційна освіта»; «знання, які можна отримати з допомогою ЗМІ»; «уміння застосовувати комп’ютерні технології у навчанні та повсякденному житті»; «уміння використовувати МОТ, газети, журнали, телебачення, комп’ютер, інтернет»; «уміння користуватися технікою, комп’ютером, проектором»; «навчання через медіазасоби, за допомогою інформації, що дає медіапростір»; «навчання вмінню користуватися медіаресурсами». Запропоновані твердження лише частково відображають суть зазначеної вище дефініції, вони часто є неповними, розрізненими, оскільки вчителі не ознайомлені на достатньому рівні з поняттям «медіаосвіта» та можливостями її застосування у навчанні.

Стосовно поняття «медіаосвітні технології», то правильне визначення йому не змогли дати 57% респондентів. Найпоширеніші відповіді решти вчителів (43%) були такі: «періодичні видання, телебачення, інтернет, комп’ютерні, інформаційні технології»; «уміння користуватися технікою, комп’ютером, проєктором, мережею Інтернет»; «застосування у роботі музичних супроводів, відеофільмів, які викладені на сайтах і допомагають у проведенні уроків»; «вебсемінари, конференції, відеоуроки, Вікіпедія, веб 2.0 (книги, уроки)»; «технології, які надають можливість здобути медіаосвіту»; «шляхи здобуття знань за допомогою медіаосвіти». Із цим можна погодитись лише частково.

Використовуючи інформаційні технології, за результатами опитування, вчителі найчастіше ставлять перед собою мету: «допомогти учням у доступній, цікавій формі зрозуміти і запам’ятати матеріал, зацікавити, вивчаючи ту чи іншу тему»; «активізувати навчально-пізнавальну діяльність учнів, поглибити знання з певного предмета»; «навчити дітей правильно користуватись ІТ».

Більшість учителів (84%) стверджують, що використання інформаційних і медіаосвітніх технологій допомагає їм у професійній діяльності, оскільки є можливість збору та донесення до учнів цікавої інформації. Однак вони визнають низький рівень власної інформаційної, комп’ютерної та медіаосвітньої грамотності.

На завершення анкетування педагоги висловили побажання, що, використовуючи МОТ із метою вдосконалення процесу професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів, необхідно: організувати курси для вчителів; навчати їх використанню МОТ; систематично проводити практичні заняття, тренінги, удосконалювати систему курсової підготовки з цього питання, матеріально-технічну базу; створити в школах належні умови для вивчення МОТ, сприяти випуску навчально-методичної літератури з цієї проблеми, створювати безкоштовні банки даних.

З метою виявлення рівня медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів було проведено анкетування здобувачів вищої освітиЗВО. Медіаосвіту студенти тлумачать як: «знання, уміння і навички використання комп’ютерних технологій», «освіта на основі сучасних технологій, обізнаність у користуванні медіа». На думку респондентів, основною метою застосування медіаосвіти у їхній професійній підготовці є «підготовка наочності», «збагачення знань про комп’ютерні програми»; «навчання корисного використання на уроках медіа, розроблення відеофрагментів і фізкультурних вправ»; «навчання створювати та показувати за допомогою медіа комплекси вправ»; «донесення до дітей цікавих фактів про відомих людей». Студенти не знають, що метою медіаосвіти, окрім того, є формування критичного мислення стосовно інформації, отриманої з різних медіа, оскільки, сприймаючи будь-яку інформацію, не звертають на це уваги. Медіаосвітні технології майбутні вчителі початкових класів ототожнюють із комп’ютерними.

При підготовці до семінарських і практичних занять опитані респонденти часто користуються підручниками, періодичними джерелами, сайтами мережі Інтернет, майже не застосовують навчально-пізнавальних програм радіомовлення, телепередач, оскільки не знають про їх наявність. Найпоширенішими періодичними джерелами були названі такі: «Розкажіть онуку», «Позакласний час», «Виховний час», «Фізичне виховання у початковій школі», «Слово вчителю». Найчастіше студенти користуються навчально-пізнавальними сайтами «Всеосвіта»,«Вчитель вчителю», «На допомогу вчителю», «Вікіпедія», педагогічними сайтами та сайтами МОН України. Майбутні вчителі постійно використовують пошукові системи «Google», «Osvita.ua».

Недоліком у застосуванні МОТ, за висловлюваннями здобувачів вищої освіти, є «незнання можливостей використання сучасних медіаосвітніх технологій», «відсутність матеріально-технічної бази», «недостатнє використання навчально-методичної літератури, яка знаходиться у фондах бібліотеки». Позитивні аспекти: «додаткова наочність», «цікаве представлення матеріалу за допомогою зорової пам’яті» тощо.

Медіаосвітні технології студенти характеризували як «технології, які розвивають дитину, розширюють її кругозір, навчають користуватися комп’ютерними пристроями»; «технології, які створені для кращого засвоєння і сприймання нової інформації»; «цілісна система технологій, що створені для кращого засвоєння учнями, студентами певних знань»; «технології, в яких використовується медіатехніка»; «технології, які дозволяють отримувати та використовувати інформацію всесвітньої мережі»; «друкована інформація, радіо, телебачення, мережа Інтернет, аудіозаписи, навчальні фільми»; «використання сучасних ІКТ для подання інформації та успішного її засвоєння». Опитані респонденти не розглядають МОТ як раціональне використання періодичних джерел, програм телебачення, радіомовлення, сайтів та блогів мережі Інтернет.

Основною метою застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, на думку опитаних здобувачів вищої освіти, є «якісне та швидке подання учням тієї чи іншої інформації»; «навчання вчителів правильному користуванню комп’ютерною технікою, подання матеріалу в легкій та цікавій формі»; «розширення можливостей майбутніх учителів початкових класів отримувати інформацію і збагачувати свої знання»; «навчання учнів користуватися ПК»; «комп’ютерна та медіаграмотність»; «саморозвиток»; «підвищення освітнього рівня».

Серед переваг використання МОТ у школах та закладах вищої освіти були названі: «можливість швидко віднайти потрібний матеріал, зробити навчальний процес цікавим, ефективним»; «глибше усвідомити навчальний матеріал (МОТ виступає в ролі наочності, що сприяє кращому розумінню та осмисленню навчального матеріалу)»; «збільшення ефективності навчального процесу»; «покращення сприймання інформації, навчання стає насиченішим, цікавішим, більш різноманітним, розвиваючим та стимулюючим»; «урізноманітнення навчальної програми, цікавий виклад необхідної інформації студентам». Недоліки застосування МОТ, на думку здобувачів вищої освіти: «недостатнє матеріальне забезпечення ЗВО»; «невикористання викладачами періодичних видань»; «небажання здобувачів вищої освіти відвідувати бібліотеки», «погіршення зору в дітей».

Із метою поліпшення умов використання МОТ у ЗВО студенти висловили думки про «обладнання аудиторій медіазасобами, проекторами»; «збільшення фінансування для забезпечення навчальних закладів достатньою кількістю зазначених технологій»; «сприяння більш доступним можливостям роботи з медіатехнологіями»; «забезпечення можливості кращого використання МОТ». Більшість опитаних (95%) мають бажання ознайомлюватися з можливостями ефективного використання МОТ восвітньому процесі, подальшій професійній діяльності, у житті. 82% опитаних здобувачів вищої освіти згодні з тим, що потрібно не тільки готувати здобувачів вищої освітиЗВО до медіаосвіти школярів, а й відкрити у ЗВО спеціальність «медіаосвіта», щоб готувати дипломованих спеціалістів для ЗВО і коледжів країни. Деяким студентам було тяжко відповісти на запропоноване запитання, оскільки, на нашу думку, вони не обізнані у цих питаннях.

Анкетування викладачів дозволило виявити настутне: 26% педагогів періодично використовують можливості МОТ під час викладання своїх предметів; 19% інколи застосовують періодичні джерела, мультимедійну проекційну техніку, сайти мережі Інтернет; 55% викладачів проводять навчання традиційно.

Викладачі, некомпетентні в питаннях медіаосвіти, не змогли дати визначення поняттям «медіаосвіта» та «медіаосвітні технології», епізодично використовують медіаосвітні технології у своїй професійній діяльності. Спостерігається несистематичне застосування мультимедійної проекційної техніки, комп’ютерних, аудіо- та відеотехнологій, оскільки нема належного технічного обладнання, мотивації, ініціативи з боку самих викладачів.

Педагоги недостатньо орієнтують здобувачів вищої освіти на те, щоб опрацьовувати періодичні джерела, переглядати навчально-пізнавальні та духовно-моральні програми телебачення, систематично відвідувати освітні сайти ЗВО, ЗОШ, сайти для вчителів та викладачів.

Проведене за допомогою соціальних мереж бліц-опитування здобувачів вищої освіти сприяло виявленню у них бажання ширше використовувати можливості сучасних засобів масової інформації, медіаосвітніх технологій у навчальному процесі та з метою особистісного розвитку. Під час підготовки до практичних та семінарських занять студенти найчастіше користуються сайтами мережі Інтернет, на другому місці – навчальні підручники і посібники, дещо рідше опрацьовують періодичні джерела відповідно до напряму підготовки, майже зовсім не переглядають навчально-пізнавальні програми телебачення, радіомовлення, оскільки не знають про їх існування. Спостерігається несформованість у здобувачів вищої освіти вміння критично сприймати інформацію, отриману з різних медіа.

Стосовно медіаграмотності, обізнаності у сфері медіа доречно зазначити, що студенти розуміють медіаосвіту як «засоби масової інформації, що включають телебачення, радіо, кіно, звідки люди черпають для себе інформацію, дізнаються про щось нове та цікаве». Окрім того, значна кількість здобувачів вищої освіти характеризує медіаосвіту як вміння користуватися мультимедійною комп’ютерною технікою. Незначна кількість майбутніх учителів початкових класів пов’язує медіаосвіту з переглядом пізнавальних фільмів на уроках та в позаурочний час, із функціонуванням гуртків фотолюбителів і журналістів.

Узагальнений аналіз проведеного анкетування учнів, вчителів, здобувачів вищої освіти, викладачів дозволяє зафіксувати низький рівень їхньої медіаграмотності, обізнаності в галузі медіаосвіти, можливостей використання сучасних МОТ із метою навчання та пізнання. Для діагностики визначених у п. 2.3. критеріїв сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів проводився зріз (контрольні та самостійні роботи) у контрольних та експериментальних групах, результати якого представлені в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

**Діагностичні дані критеріїв сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів в експериментальних і контрольних групах**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерії | Високий | | Середній | | Низький | |
| ЕГ | КГ | ЕГ | КГ | ЕГ | КГ |
| Ціннісно-мотиваційний | 29 | 33 | 79 | 73 | 92 | 88 |
| Інформаційно-пізнавальний | 32 | 31 | 70 | 68 | 98 | 95 |
| Діяльнісно-практичний | 32 | 30 | 69 | 67 | 99 | 97 |
| Креативний | 28 | 28 | 61 | 60 | 111 | 106 |

Порівняння результатів критеріїв сформованості медіаграмотності дає підстави стверджувати, що в експериментальних і контрольних групах рівень розвитку кожного із критеріїв практично однаковий.

Високий рівень медіаграмотності виявлено у малої кількості респондентів. Показники цієї діагностики подані в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

**Результати констатувального етапу експерименту виявлення рівнів сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Групи | Рівень медіаграмотності | | |
| Високий | Середній | Низький |
| ЕГ | 15,12 | 34,88 | 50 |
| КГ | 15,72 | 34,54 | 49,74 |

Порівнюючи результати проведеної діагностики, бачимо, що високий рівень сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів в експериментальних і контрольних групах є незначним. Студенти не мають належних умінь і навичок сприймати та оцінювати достовірність та якість інформації, відбирати з усього потоку пізнавальну інформацію, використовувати її в освітньому процесі, під час підготовки до семінарсько-практичних занять та в процесі проходження практики. Вони не здатні самостійно працювати з пізнавальними періодичними джерелами, програмами радіомовлення, телебачення, сайтами та блогами мережі Інтернет без допомоги викладача, створювати власні медіатексти, не вміють раціонально організовувати свій навчальний час у роботі з інформаційним продуктом, не виявляють творчого потенціалу, стійкого інтересу до занять із застосуванням медіаосвітніх технологій, не вбачають необхідності використовувати їх у своїй професійній діяльності, не виявляють умінь сприймати, відбирати та критично сприймати інформацію, отриману із сучасних медіа. Узагальнені дані представлені на рис. 3.1.

**Рисунок 3.1. Сформованість медіаграмотності майбутніх учителів початкових класівна констатувальному етапі експерименту**

Однією із перешкод вупровадженні медіаосвітніх технологій є відсутність методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, навчально-методичного комплексу медіаосвітнього спрямування, навчально-пізнавальних медіатекстів (професійно-орієнтованих періодичних видань, програм радіо, кіно, телебачення, сайтів та блогів мережі Інтернет), неукомплектованих мультимедійних аудиторій (мультимедійний проектор, проекційний екран, спеціальна аудиторія з акустичною системою, необхідна кількість мультимедійних комп’ютерів, телевізорів) і низький рівень підготовки викладачів.

**3.3. Аналіз результатів дослідно-експериментальної роботи**

Для перевірки розробленої методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, результативності визначених педагогічних умов нами були проаналізовані особливості їх реалізації в системі освіти взагалі та зокрема у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів(табл. 3.3).

1. Формування мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів відбувалося в освітньому процесі завдяки упровадженню спецкурсу та методики застосування МОТ упрофесійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, яка передбачала урізноманітнення вивчення педагогічних та інформаційних дисциплін медіаосвітнім матеріалом (друкованою передовою педагогічною інформацією, аудіо-, відеоматеріалами, навчально-пізнавальними медіатекстами сучасного телебачення, радіомовлення, мережі Інтернет, комп’ютерними та мобільними технологіями).

Таблиця 3.3

**Педагогічні умови та їх реалізація у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Педагогічні умови | у сист. освіти | в мето-  диці | КГ | ЕГ | Результатив-ність у проф. підгот. учителів |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. Формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів | + | + | − | + | + |
| 2. Упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі» | − | + | − | + | + |
| 3. Використання методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів | − | + | − | + | + |
| 4. Проведення тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами | − | + | − | + | + |

2. Упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі» є умовою, яка передбачає укладання програми спецкурсу та впровадження у навчальних процес ЗВО.Програмою передбачено опанування студентами теоретичними, методичними та практичними знаннями, вміннями й навичками в галузі медіаосвіти. Реалізовано у формі лекційних, семінарсько-практичних, лабораторних занять, майстер-класів, навчально-методичних конференцій із запрошенням фахівців медіаосвітньої галузі. Спецкурс пов’язаний з теорією та практикою навчання з майбутньою професійною діяльністю на основі вивчення навчально-пізнавальних медіатекстів, створення студентських та учнівських періодичних видань, сайтів та блогів у мережі Інтернет, що у підсумку сприяє підвищенню рівня медіаграмотності здобувачів вищої освітиЗВО. Спецкурс упроваджувався в експериментальних групах.

3. Використання методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів є умовою, яка забезпечує інтегрований підхід до підготовки та організації освітнього процесу, на основі реалізації міжпредметних зв’язків, використання системи медіаосвітніх технологій у процесі вивчення дисциплін педагогічного спрямування, створення медіаосвітнього середовища закладу освіти. Ця умова передбачає створення такого методичного та дидактичного забезпечення, яке сприяє реалізації індивідуального підходу до застосування медіаосвітніх технологій, здійснення самоконтролю та коригування засвоєних знань, сформованих умінь та навичок. Студенти експериментальних груп мали можливість скористатися аудіо-, відеоматеріалами, навчально-пізнавальною інформацією медіаосвітнього навчального середовища.

4. Проведення тренінгів з безпечного користування інтернет-ресурсами забезпечує розширення й поглиблення професійних знань у галузі медіаосвіти, формування навичок безпечного користування інтернет-ресурсами, розвиток творчої ініціативи, прагнення до саморозвитку та самовдосконалення учасників. Для упровадження цієї педагогічної умови було розроблено і проведено низку тренінгів, зокрема, «Навчально-пізнавальні медіатексти в системі освіти», «Медіаосвіта в професійній підготовці вчителів початкових класів», «Безпека в медіапросторі». Тренінги упроваджувалися в навчальний процес ЗВО під час вивчення дисциплін «Педагогіка» та «Сучасні педагогічні технології». Для вчителів ЗЗСО проведено цикл занять з безпечного користування інтернет-ресурсами, перебування в сучасному медіапросторі.

Для виявлення якості засвоєння навчального матеріалу студентами за упровадженим спецкурсом «Медіаосвітні технології в освітньому процесі», ознайомлення з темами медіаосвітньої проблематики, вивчаючи педагогічні дисципліни, було проведено оцінювання знань, умінь, навичок за допомогою усного та письмового контролю.

В ЕГ вивчення спецкурсу й вибраних тем із «Педагогіки», «Основ корекційної педагогіки», «Основ педагогічної майстерності» супроводжувалося підібраними аудіо- та відеоматеріалами, опрацюванням педагогічних періодичних видань, переглядом програм телебачення, прослуховуванням радіопередач, створенням мультимедійних презентацій відповідно до визначених тем. У КГ спецкурс не впроваджувався, теми вивчалися традиційно. Після ознайомлення із запропонованим матеріалом рівень засвоєння знань перевірявся розробленими самостійними та контрольними роботами.

В ЕГ спецкурс «Медіаосвітні технології в освітньому процесі», яким передбачено реалізацію методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, було впроваджено на громадських засадах у вільний від навчання час і за рахунок годин варіативної частини навчального плану. Упровадженню спецкурсу передувало анкетування здобувачів вищої освіти контрольних та експериментальних груп на виявлення рівня їхньої медіаграмотності, можливостей використання періодичних джерел, програм радіомовлення, телебачення, сайтів і блогів мережі Інтернет, комп’ютерних та мобільних технологій із метою пізнання, всебічного розвитку, формування критичної точки зору до сприйнятої інформації, духовно-моральної, цілісної особистості.

Упродовж усього семестру здобувачів вищої освіти ЕГ ознайомлювали з теоретичними, практичними і методичними аспектами медіаосвіти, особливостями впровадження медіаосвітніх технологій в освітній процес. Наприкінці семестру провели повторне анкетування, контрольні та самостійні роботи.

Результати розрахунків дозволяють зробити висновок про те, що упровадження МОТ у практику навчання сприяє урізноманітненню способів подання інформації, якісним чином впливає на результати засвоєння студентами навчального матеріалу, формуванню медіаграмотності, критичного мислення, що показує переваги експериментального навчання.

Залежність рівня зацікавлення здобувачів вищої освіти до вивчення предмета від застосування МОТ виявлялась методом спостереження та опитування. На заняттях із «Педагогіки», «Основ педагогічної майстерності», «Основ корекційної педагогіки», «Сучасних педагогічних технологій», де впроваджувались МОТ, а також під час вивчення спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі» студенти експериментальної групи ставали жвавими, обговорювали проведене заняття, давали поради, висловлювали свої пропозиції щодо подальших таких занять.

Рівні сформованості медіаграмотності у здобувачів вищої освіти ЕГ і КГ після проведення формувального етапу експерименту представлені в табл. 3.4.

Таблиця 3.4

**Рівні сформованості медіаграмотності майбутніх учителів початкових класівекспериментальних та контрольних груп після проведення формувального етапу експерименту, %**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Групи | Рівень медіаграмотності | | |
| Високий | Середній | Низький |
| ЕГ | 25,25 | 46,37% | 28,38% |
| КГ | 15,98 | 36,08 | 47,94 |

Побудуємо зведену таблицю результатів медіаграмотності здобувачів вищої освіти експериментальних та контрольних груп до і після проведення формувального етапу експерименту (табл. 3.5).

Отже, упровадження МОТ в ЕГ під час викладання нормативних та варіативних курсів, а також впровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі» сприяло урізноманітненню форм навчальної діяльності, створенню позитивного настрою на занятті, формуванню нових умінь і навичок у здобувачів вищої освіти, в результаті чого студенти експериментальних груп показали кращі результати рівнів медіаграмотності.

Таблиця 3.5

**Динаміка рівнів медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів експериментальнихі контрольних груп до і після експерименту, %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рівні | Експериментальна група | | Контрольна група | |
| до | після | до | після |
| Високий | 15,12 | 25,25 | 15,72 | 15,98 |
| Середній | 34,88 | 46,37 | 34,54 | 36,08 |
| Низький | 50 | 28,38 | 49,74 | 47,94 |

Отже, аналізуючи результати формувального етапу експерименту, слід відзначити поліпшення результатів засвоєння студентами навчального матеріалу завдяки урізноманітненню способів подання інформації, формування критичного мислення щодо сприйнятої інформації. Упровадження розробленої методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів сприяло підвищенню рівня медіаграмотності здобувачів вищої освіти (кількість здобувачів вищої освіти із високим і середнім рівнями медіаграмотності зросла, відповідно, на 10,13% і 11,49%). Студенти отримали знання та удосконалили вміння створювати студентські періодичні видання, програми студентського радіомовлення, телебачення, сайти та блоги мережі Інтернет, власні презентації навчального матеріалу. Більше часу вони стали приділяти самостійній роботі з МОТ, навчилися підбирати та аналізувати навчально-пізнавальні та духовно-моральні медіатексти, здобули уміння та навички оперувати інформацією в електронному вигляді, організовувати свій навчальний час у роботі з медіатекстами, використовувати МОТ у самостійній навчально-пізнавальній діяльності, розробляти уроки з елементами мультимедіа, аудіо- та відеоматеріалами для школярів, оволоділи вміннями критично сприймати інформацію, отриману з різних медіа. Це сприяло формуванню особистості креативного вчителя з критичним мисленням, який має стійку потребу в самопізнанні, в подальшому професійному самовдосконаленні, багату творчу уяву, інноваційне ставлення до організації навчального процесу із застосуванням МОТ, який здатний відрізняти маніпуляції в сучасних медіа та достовірну інформацію, застосовувати здобуті знання у своїй професійній діяльності.

У результаті проведеної роботи в експериментальній групі відбулися позитивні зміни: збільшилась кількість здобувачів вищої освіти, які вчилися самостійно здобувати, критично оцінювати інформацію із сучасного медіапростору, розрізняти маніпуляції та достовірну інформацію, навчились розробляти власні уроки з використанням МОТ, створювати періодичні видання, програми радіомовлення, телебачення, сайти і блоги в мережі Інтернет, відшуковувати і переглядати навчально-пізнавальні та духовно-моральні медіатексти, але водночас знизилось бажання здобувачів вищої освіти відвідувати бібліотеку.

Отже, проведений педагогічний експеримент підтвердив ефективність упровадження спецкурсу, запропонованої методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, що сприяло підвищенню рівня медіаграмотності здобувачів вищої освіти за умови реалізації визначених у п. 2.2. педагогічних умов. Таким чином, поставлену мету досягнуто, а завдання дослідження – виконано.

**ВИСНОВКИ**

1. Аналіз психолого-педагогічних, професійно орієнтованих, науково-методичних джерел та інноваційних засобів навчання засвідчив незначну кількість навчальних матеріалів, методичних розробок, рекомендацій щодо застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, чим визначається актуальність проблеми дослідження. Водночас упровадження МОТ в освітній процесЗВО є запорукою підготовки кваліфікованих учителів, здатних ефективно виконувати професійну діяльність в умовах швидкого розвитку інформаційного суспільства.

У ході проведеного теоретичного дослідження уточнено суті основних понять. З’ясовано, що *медіаосвітні технології* – це спосіб організації освітнього процесу, що передбачає використання друкованих, аудіовізуальних, комп’ютерних, інтернет-технологій та максимально забезпечує виконання основної мети професійної підготовки майбутнього вчителя – сприяти високому розвитку освітньої системи держави, реалізації Національної доктрини розвитку освіти в ХХІ ст., Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року, Концепції впровадження медіаосвіти в Україні. *Медіаграмотність майбутніх учителів початкових класів* – це грамотність у сфері медіа, яка включає знання основних видів медіаосвітніх технологій, змісту, форм і методів їх застосування в майбутній професійній діяльності, вміння критично сприймати, аналізувати, оцінювати інформацію, отриману з різних медіа, навички добирати та створювати навчально-пізнавальні медіатексти.

2. Аналітичий огляд зарубіжного та вітчизняного досвіду становлення та розвитку медіаосвіти свідчить, що у Великобританії медіаосвіта спрямована на навчання здобувачів вищої освіти протистояти шкідливому впливу медіа, формування високих естетичних смаків до екранної продукції, цифрової медіаграмотності населення. Канадський підхід до медіаосвіти дає можливість учням та студентам у вільній дискусії висловитись щодо сприйняття медіатекстів, їх розуміння, інтерпретації, впливу на аудиторію. У США майбутні вчителі опановують вміння використовувати кінотелеапаратуру, підбирати медіатексти, які позитивно впливають на поведінку молоді, її моральні цінності. Медіаосвіта у Франції спрямована на демократичні та культурні цінності, збагачені інноваційними педагогічними концепціями. Україна розвинула декілька напрямів медіаосвіти: медіадидактику – навчання теорії і практичного застосування медіа; медіакритику – формування критичного ставлення до інформації, отриманої з різних медіа.

Результати дослідження переконливо свідчать, що узазначених країнах, як і всіх країнах світу, актуальним залишається питання підготовки вчителів у ЗВО до використання медіаосвіти в подальшій професійній діяльності.

3. Необхідними і достатніми педагогічними умовами застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів є: формування позитивної мотивації у здобувачів вищої освіти щодо застосування навчально-пізнавальних медіатекстів, упровадження спецкурсу «Медіаосвітні технології в освітньому процесі», використання методики застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів; проведення тренінгів із безпечного користування інтернет-ресурсами.

З’ясовано, що визначені педагогічні умови взаємопов’язані та сприяють підвищенню рівнів медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів, удосконаленню професійної підготовки майбутніх учителів початкових класів.Розроблена модель формування медіаграмотності майбутніх учителів початкових класів передбачає поетапність процесу формування і діагностику рівнів її сформованості. Концептуальна ідея моделі забезпечується функціонуванням взаємопов’язаних структурних компонентів: мотиваційно-цільового, організаційно-змістового, процесуально-діяльнісного, контрольно-результативного. Мотиваційно-цільовий компонент є системоутворюючим і відображає мету і завдання застосування МОТ восвітньому процесі ЗВО. Організаційно-змістовий компонент включає підходи, принципи медіаосвіти, педагогічні умови, традиційні, інноваційні та спеціальні медіаосвітні технології. Процесуально-діяльнісний компонент моделі – організацію дидактичного процесу професійно-медіаосвітньої підготовки, який забезпечує реалізацію педагогічних умов за допомогою медіаосвітніх технологій, аудиторної та позааудиторної робіт, відповідних форм, методів та засобів навчання. Контрольно-результативний компонент передбачає здійснення аналізу результатів навчальних досягнень через визначені критерії та показники.

4. Розроблено методику застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів, яка забезпечує інтегрований підхід до підготовки та організації освітнього процесу, на основі реалізації міжпредметних зв’язків, використання системи медіаосвітніх технологій у процесі вивчення дисциплін педагогічного спрямування, створення медіаосвітнього середовища закладу освіти. Ця умова передбачає створення такого методичного та дидактичного забезпечення, яке сприяє реалізації індивідуального підходу до застосування МОТ, здійснення самоконтролю та коригування засвоєних знань, сформованих умінь та навичок. Студенти ЕГ мали можливість скористатися аудіо-, відеоматеріалами, навчально-пізнавальною інформацією медіаосвітнього навчального середовища.

Результативність упровадження методики застосування МОТ у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів підтверджена експериментально. На констатувальному етапі експерименту з’ясовано, що у більшості здобувачів вищої освіти переважають низький та середній рівні медіаграмотності. Після формувального впливу у ЕГ приріст становить: низький рівень – 21,62%; середній – 10,13%; високий –11,49%, у контрольних групах відповідно:1,8; 0,54; 0,26. Доведено, що у підвищенні рівнів медіаграмотності в ЕГ відбулися позитивні зміни. Водночас відповідні показники в КГ не зазнали істотних змін.

5. Застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх учителів початкових класів буде результативнішим, якщо в цьому процесі використовувати методичні рекомендації, спрямовані на реалізацію сучасних підходів до засвоєння медіазнань, поетапного формування умінь і навичок, застосування набутих знань на практиці. Запропоновані методичні рекомендації передбачають організацію освітнього процесу на засадах принципу інтеграції психолого-педагогічної, спеціальної та практичної підготовки, яка має враховувати створення необхідних педагогічних умов, доповнення змісту навчальних дисциплін фахового циклу (окремих методик викладання дисциплін загальноосвітньої школи) та педагогічних дисциплін («Педагогіки», «Основ корекційної педагогіки», «Основ педагогічної майстерності», «Сучасних педагогічних технологій») інформаційно-пізнавальним матеріалом періодичних видань, програм телебачення, радіомовлення, сайтів та блогів мережі Інтернет.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

* 1. Бабанский Ю. К. Избранные педагогические труды. Москва : Педагогика, 1989. 560 с.
  2. Бужиков Р. П. Педагогічні умови застосування інноваційно-комунікаційних технологій на заняттях з іноземної мови на економічних факультетах. *Вища освіта України*. 2006. № 1 (додаток).С. 134–141.
  3. Васянович Г. П. Духовно-моральний смисл використання мультимедіа у освітньому процесі. *Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті* : досвід, проблеми, перспективи : Матеріали третьої міжнар. наук.-практ. конф. [у 2. ч.] / Львівський державний університет безпеки життєдіяльності; Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих НАПН України. Львів : ЛДУ БЖД, 2012. Ч. 1. С. 46–51.
  4. Васянович Г. П. Медіаосвіта : зарубіжний і вітчизняний досвід. *Педагогіка і психологія професійної освіти*. 2007. № 2. С. 11–21.
  5. Васянович Г. П. Вибрані твори : у 7 т. Львів : Норма, 2015. Т. 3. Педагогічна етика. 420 с.
  6. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [за ред. В. Т. Бусел]. Київ : Ірпінь : ВТФ «Перун», 2005. 1024 с.
  7. Великий тлумачний словник української мови / [за ред. В. Т. Бусел]. Київ : Ірпінь : Перун, 2007. 1736 с.
  8. Виховання культури користувача Інтернету. Безпека у всесвітній мережі : навч.-метод. посіб. / А. Б. Качарян, Н. І. Гущина. Київ : Вид-во Інституту інноваційних технологій і змісту освіти. 2011. 100 с.
  9. Відеофільм «Акме педагогічної компетентності». Блог «Педагогіка і психологія життєтворчості». URL:<http://novosvit.pp.ua/videofilm-akme-pedahohichnoji-kompetentnosti/> (дата звернення: 31.10.22).
  10. Гоне Ж. О. Освіта і засоби масової інформації / [пер. з фр. М. Марченко]. Київ : К.І.С., 2002. 100 с.
  11. Духаніна Н. М. Педагогічні умови застосування медіаосвітніх технологій у підготовці магістрів комп’ютерних наук : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.04. Київ, 2011. 22 с.
  12. Духаніна Н. М. Медіатехнології як мотивація здобувачів вищої освіти до навчання. *Вища освіта України*. 2008. № 3. С. 189–193.
  13. Єльникова Г. В. Наукові основи розроблення кваліметричної моделі адаптивного управління професійною (професійно-технічною) освітою в регіоні. *Імідж сучасного педагога*. 2019. № 5 (188). С. 17–24.
  14. Жалдак М. І., Руденко В. Д.Становлення і розвиток комп’ютерно-орієнтованих систем навчання. *Комп’ютер у школі та сім’ї*. 2010. № 5. С. 44–49.
  15. Жалдак М. І.Інформатика – фундаментальна наукова дисципліна. Вона має вивчати закони природи, інформаційні процеси і відповідні технології : [інтерв’ю з академіком АПН України М. І. Жалдаком]. *Комп’ютер у школі та сім’ї*. 2010. № 1. С. 49–54.
  16. Закон України «Про освіту». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text> (дата звернення: 12.09.22).
  17. Заруба Д. А. Практичні медіаосвітні заняття як фактор розвитку творчих здібностей та критичного мислення здобувачів вищої освіти. *Науковий вісник Волинського національного ун-ту ім. Л. Українки*. 2010. № 21. С. 232–235.
  18. Захарчук Т. В. Медіаосвітні технології в підготовці майбутній учителів трудового навчання. *Трудова підготовка в закладах освіти*. 2011. № 5. С. 33–36.
  19. Захарчук Т. В. Організація навчального процесу у вищих педагогічних навчальних закладах із застосуванням медіаосвітніх технологій : метод. рек. для студ. пед. спец. Кременець : Вид-во КОГПІ ім. Тараса Шевченка, 2013. 132 с.
  20. Зуєнко З. О. Використання комп’ютера на уроках образотворчого мистецтва в школi для дiтей з вадами слуху. Зб. наук. праць третьої Міжнар. наук.-практ. конф. «*Актуальнi проблеми навчання та виховання людей з особливими потребами*», 26−28 листопада. Київ : Унiве, 2002. С. 24–29.
  21. Імбер В. І. Педагогічні умови застосування мультимедійних засобів навчання у підготовці майбутнього вчителя початкових класів : дис. … канд. пед. наук : 13.00.04. Київ, 2008. 238 с.
  22. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні.URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosvity-v-ukraini-nova-redaktsiya/> (дата звернення: 05.06.22).
  23. Кремень В. Г., Биков В. Ю. Інноваційні завдання сучасного етапу інформатизації освіти. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики у підготовці фахівців : методологія, теорія, досвід, проблеми. Київ : ТОВ фірма «Планер», 2014. С. 3–15.
  24. Кремень В. Г., Биков В. Ю. Категорії простір і середовище: особливості модельного подання та освітнього застосування.*Теорія і практика управління соціальними системами*: філософія, психологія, педагогіка, соціологія. Щоквартальний науково-практичний журнал. Харків : НТУ «ХПІ», 2013. № 3. С. 3–16.
  25. Литвин А. В. Завдання медіаосвіти у контексті підвищення якості професійної підготовки. *Педагогіка і психологія професійної освіти*. 2009. № 4. С. 9–22.
  26. Магістр. Медіаосвітні технології в освітньому процесі. URL: <http://sachartchuk.blogspot.com/>.(дата звернення: 05.11.22).
  27. Мазоха Д. С. Моделювання особистості майбутнього вчителя в системі стандартизації педагогічної освіти. *Школа першого ступеня: теорія і практика* : зб. наук. пр. П-ХДТУ ім. Г. Сковороди. Тернопіль : Видавництво «Астон», 2005. Вип. 15–16. С. 120–128.
  28. Маклюен М.Понимание медиа : внешние расширения человека / перевод с английского В. Г. Николаева.Москва : Гиперборея ; Кучково поле, 2007.464 с.
  29. Медіаграмотність дитини починається з медіаграмотності батьків. URL: <https://eo.gov.ua/mediahramotnist-dytyny-pochynaiet-sia-z-mediahramotnosti-bat-kiv/2020/02/14/> (дата звернення: 28.08.22).
  30. Медіаосвіта та медіаграмотність : підручник / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за науковою редакцією В. В. Різуна. Київ : Центр вільної преси, 2012. 352 с.
  31. Медіаосвіта та медіаграмотність : короткий огляд / В. Іванов, О. Волошенюк, Л. Кульчинська,Т. Іванова, Ю. Мірошниченко. 2-ге вид., стер. Київ : АУП, ЦВП, 2012. 58 с.
  32. Навчальна програма «Медіаосвіта (медіаграмотність)» : для слухачів курсів підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників / за ред. К. М. Левківський, В. Ф. Іванов, В. І. Даниленко, В. П. Мележик, О. В. Волошенюк, В. Н. Мороз, Л. А. Кульчинська, Г. Г. Почепцов]. Київ : Вид-во Інституту інноваційних технологій і змісту освіти. 2012. 102 с.
  33. Національна радіокомпанія України. Українське радіо. Перший канал. Передачі для дітей та юнацтва.URL:<http://www.nrcu.gov.ua/>(дата звернення: 17.10.22).
  34. Недостатня комп’ютеризація українських шкіл перешкоджає розвитку інноваційної освіти.URL: <https://osvita.ua/school/news/18790/>(дата звернення: 21.04.22).
  35. Ничкало Н. Г. Медіапедагогіка в системі педагогічних наук.*Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті*: досвід, проблеми, перспективи : матеріали третьої міжнар. наук.-практ. конф. [у 2 ч.] / Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих НАПН України. Львів : ЛДУ БЖД, 2012. Ч. 1. С. 92–100.
  36. Новикова А. А. Медиаобразование в англоязычных странах. *Педагогика*. 2001. № 5. С. 87–91.
  37. Новикова А. А., Федоров А. В. Медиаобразовательные квесты. *Инновации в образовании*. 2008. № 10. С. 71–93.
  38. Не потони в інформаційному дощі. Навчання медіаграмотності громадян. Посібник для тренерів. Київ : Академія Української преси, 2016. 193 с.
  39. Ожегов С. И. Толковый словарь : под. ред. С. И. Ожегов,Н. Ю. Шведовой. URL:http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Ozhegov-term-6982.htm (дата звернення: 14.02.22).
  40. Онкович Г. В. Засоби масової комунікації у термінологічному просторі медіаосвіти. *Дивослово*. 2007. № 5 (602). С. 31.
  41. Онкович Г. В. Медіаосвіта в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку. *Нові технології навчання* : матеріали другого Міжнародного семінару «Навчально-виховне середовище та моральність у ХХІ столітті» / Інститут інноваційних технологій і змісту освіти МОН України, Академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки. Київ, Вінниця, 2010. № 62. С. 89–92.
  42. Онкович Г. В. Медіаосвіта (загальний курс) : програма навчального курсу для здобувачів вищої освіти вищих навчальних закладів. Київ : ІВО НАПН України, 2010. 24 с.
  43. Онкович Г. В. Медіапедагогіка і медіаосвіта: поширення в світі.*Дивослово*. 2007. № 6 (603). С. 2–5.
  44. Онкович Г. В. Медіапедагогіка як складова медіа культури. Зб.наук. праць Кременецького обласного гуманітарно-педагогічного інституту ім. Тараса Шевченка. Кременець : Вид-во КОГПІ ім. Тараса Шевченка, 2007. Вип. 1. С. 99–107.
  45. Онкович Г. В. Сучасна медіаосвіта: зарубіжний і вітчизняний досвід. Світові стандарти сучасної журналістики. МОН України, Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького; Інститут Медіа Права ; Могилянська школа журналістики НАУКМА. Черкаси : Видав. Чабаненко Ю., 2010. С. 47–51.
  46. Онляндія – безпечна веб-країна. URL:<https://www.disted.edu.vn.ua/media/bp/html/etusivu.htm>(дата звернення: 08.09.22).
  47. Орлов А. Г. Засоби масової інформації у системі медіаосвіти. Всеукраїнська науково-практична конференція «*Журналістика, філологія та медіаосвіта*» : збірник доповідей: [у 2 т.]. Полтава : Освіта, 2009. Т. 1.C. 255–259.
  48. Педагогічні технології : навч. посібник / О. С. Падалка, А. С. Нісімчук, І. О. Смолюк, О. Т. Шпак. Київ : Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана, 2005. 253 с.
  49. Пенчук І. Л. Дитячі ЗМІ у системі інтегрованої освіти. *Держава та регіониСоціальні комунікації*. 2011. № 2. С. 82–87.
  50. Підготовка майбутнього вчителя до впровадження педагогічних технологій : навч. посібник / за ред. І. А. Зязюна, О. М. Пєхоти. Київ : Вид-во А.С.К., 2003. 240 с.
  51. Пометун О. І. Енциклопедія інтерактивного навчання. Київ : А. С. К., 2007. 144 с.
  52. Подзигун О. А. Педагогічні умови застосування інформаційних технологій у фаховій підготовці майбутніх учителів іноземної мови : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.04. Вінниця, 2009. 24 с.
  53. Подласый И. П. Педагогика. Москва : Гуманит. изд. Центр «ВЛАДОС», 1996. 432 с.
  54. Практична медіаосвіта: авторські уроки : збірка / ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за науковою редакцією В. В. Різуна. Київ : Академ. укр. преси, Центр вільної преси, 2013. 447 с.
  55. Портал сучасних педагогічних ресурсів.URL:<http://www.google.com/url?q=http%3A%2F%2Fwww.intellect-invest.org.ua%2F&sa=D&sntz=1&usg=AOvVaw1a1WK6rOj8WgL6hG6_C7lM>(дата звернення: 19.06.22).
  56. Потятинник Б. В. Масова журналістська освіта, а чому б ні? *Медіакритика*. 2005. Ч. 10. С. 8.
  57. Потятинник Б. В. Немає іншого виходу, крім медіаосвіти.*Медіакритика*. 2010. URL: http: //www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/borys-potyatynyk-nemaye-inshoho-vykhodu-krim-mediaosvity.html.(дата звернення: 04.03.22).
  58. Початкова школа. Блог для вчителів початкових класів. URL:pochshkola.blogspot.com.(дата звернення: 08.08.22).
  59. Поясок Т. Б. Інтеграція медіа в освітній процес: проблеми і перспективи. *Педагогічний процес : теорія і практика*. 2014. Вип. 1. С. 69–73.
  60. Поліщук В. А. Праксеологічний підхід як інноваційна основа вдосконалення професійної підготовки майбутніх соціальних працівників. *Науковий вісник Ужгородського ун‐ту. Серія : Педагогіка. Соціальна робота*. 2014. Вип. 32. С. 148–150.
  61. Практикум з педагогіки : навч. посібник / за заг. ред. О. А. Дубасенюк, А. В. Іванченка. Житомир : Жит. держ. пед. ун-т, 2002. 483 с.
  62. Презентація Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти. URL:<http://pedpresa.com.ua/blog/3281-prezentuvaly-vseukrajinskyj-eksperyment-z-uprovadzhennya-mediaosvity.html>(дата звернення: 24.09.22).
  63. Сахневич І. А. Педагогічні умови застосування медіаосвітніх технологій у професійній підготовці майбутніх фахівців нафтогазового профілю : дис. … канд. пед. наук : 13.00.04. Київ, 2012. 231 с.
  64. Сахневич І. А. Практикум для самостійного оволодіння основами медіакомпетентності для здобувачів вищої освіти І–IV курсів технічних спеціальностей. Івано-Франківськ : Сімик, 2011. 118 с.
  65. Сахневич І. А. Упровадження медіаосвіти у вищих навчальних закладах України: проблеми та перспективи. *Наук. вісн. Волинського національкого ун-ту ім. Лесі Українки*. 2010. № 21. С. 239–242.
  66. Семиченко В. А. Методологічні труднощі наукових досліджень з проблем розвитку і саморозвитку особистості.URL:<http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Nznuoapp_2010_16_30.pdf>(дата звернення: 26.05.22).
  67. Cпеціалізована природничо-математична школа І–ІІІ ступенів № 16 ім. М. О. Кириленка м. Білої Церкви. URL: http: //school16.org/tvorcha-laboratoriya-vchitelya-pochatkovihklasivstepankevich-go.(дата звернення: 06.03.22).
  68. Стецюра К. О. Природа та специфіка буття медіатекстів у культурній картині сучасного суспільства. *Вісник НТУУ «КПІ». Філософія. Психологія. Педагогіка*. 2012. Вип. 3. C. 56–62.
  69. Студенніков І. В. Регіональна історія України. Збірник наукових статей. 2007. Вип. 1. С. 67–78.
  70. Сучасний тлумачний словник української мови: 100000 слів / за заг. ред. В. В. Дубічинського. Харків : ВД ШКОЛА, 2009. 611 с.
  71. Скіпор К. Вплив телевізійного насильства на дитячу психіку. Телевізійна і радіожурналістика. Зб. наук.-метод. вправ. 1997. № 6. С 40–46.
  72. Сучасні інформаційні технології в навчальному процесі : програма навчальних дисциплін / Г. Шмигер. Тернопіль : Тернопільський національний університет імені Володимира Гнатюка, 2011. 18 с.
  73. Федоров А. В. Медиаобразование будущих педагогов. Таганрог : Изд-ство Кучма, 2005. 314 c.
  74. Федорчук Л. П. Функції Інтернет-ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2010. Вип. 43. С. 95–98.
  75. Філософія : хрестоматія (від витоків до сьогодення) : навч. посіб. / за ред. акад. HAH України Л. В. Губерського. 2-ге вид., стер. Київ : Знання, 2012. 621 с.
  76. Філософський енциклопедичний словник / за редакцією В. І. Шинкарука. Київ : Абрис, 2002. 742 с.
  77. Фіцула М. М. Педагогіка. Київ : Академвидав, 2005. 556 с.
  78. Франчук О. А. Використання медіаосвітніх технологій у навчальному закладі як один з ефективних шляхів соціологізації учнів. Медіа-атака : матеріали міжнародної конференції «*Медіаосвіта як частина громадської освіти*». Львів : «Нова журналістика», 2002. 56 с.
  79. Хомич Л. О. Професійно-педагогічна підготовка вчителя початкових класів. Київ : Магістр-S, 1998. 201 с.
  80. Череповська Н. І. Програма спеціального медіаосвітнього курсу для старшокласників ЗОШ «Медіакультура». Київ : Слово, 2008. 20 с.
  81. Шапран О. І. Сучасні підходи до проблеми інноваційної підготовки майбутнього вчителя. *Рідна школа*. 2007. № 9. C. 31–33.
  82. Шарко В. Д. Медіакомпетентність як складова методичної підготовки вчителя та її діагностування. *Інформаційні технології в освіті*. 2012. № 13. С. 84–90.
  83. Шарко В. Д. Методологічні засади сучасного уроку : посібник для керівників шкіл, вчителів, працівників інститутів післядипломної освіти. Херсон : Видавництво ХНТУ, 2008. 112 с.
  84. Шелест Н. О. Довідкові видання. Мультимедійні уроки вчителям.URL:[http: //internet-centr.dp.ua/pages.php?id=67](http://internet-centr.dp.ua/pages.php?id=67).(дата звернення: 13.04.22).
  85. Янкович О. І. Медіаосвіта в загальноосвітній школі : навчально-методичний посібник. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. 160 с.