

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота магістра

на тему «Інформаційна політика телеканалу “Дом” в реінтеграції тимчасово
окупованих територій»

Виконала: студентка 2 курсу, групи 8.0611-ж-з
спеціальності 061 «Журналістика»
(освітня програма «Журналістика»)

Цуркан В. В.

Керівник: к. соц. ком., ст. викл. *Рогова Т. А.*

Рецензент: к. соц. ком., доц. *Баранецька А. Д.*

Запоріжжя – 2022

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Освітній ступінь – магістр
Освітній ступінь – 061 «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри Чернявська Л. В.

«__» _____ 2022 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ**

Цуркан Владі Владиславівні

1. Тема роботи – «Інформаційна політика телеканалу “Дом” в реінтеграції тимчасово окупованих територій» («Information policy of TV channel “Dom” in reintegration of temporarily occupied territories»), керівник роботи – к. соц. ком., ст. викл. Рогова Тетяна Арнольдівна, затвержені наказом ЗНУ 744-с від 29.06.2022 р.
2. Строк подання студентом роботи – 5.12.2022 р.
3. Вихідні дані до роботи – наукові праці українських та зарубіжних вчених, які досліджували поняття реінтеграції, програмної сітки мовлення на телебаченні, різновиди жанрів телебачення, ведучих, їх роботу у кадрі, верстку новинних випуків: О. Антонюк, В. Гоян, А. Баранецька, В. Здоровега, Е. Бурдіна, Л. Кройчик, П. Мірошніченко, Є. Соломін, І. Черемних, К. Чорна, І. Черемних та ін.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки. 1) Визначити що таке реінтеграція окупованих територій та її людей, ознайомитися з кейсами досягнення цього процесу. 2) Дослідити, проаналізувати мовленнєву сітку телеканалу «Дом» за лютий 2022 року, а також за вересень 2022 року. 3) Порівняти як змінилося наповнення телевізійної сітки телеканалу «Дом» до і після повномасштабної війни в Україні. 4) Проаналізувати завдання та інструменти, які використовують ЗМІ задля реінтеграції окупованих територій. 5) Взяти експертне інтерв'ю у працівників ЗМІ, які сприяють реінтеграції українців на окупованих територіях. 6) Дослідити експертне інтерв'ю у керівників телеканалу «Дом», який був ціленаправлено створений задля реінтеграції жителів окупованих територій.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Дата, підписи	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Рогова Т. А., ст. викл.	05.05.2022	23.05.2022
1 розділ	Рогова Т. А., ст. викл.	1.09.2022	28.09.2022
2 розділ	Рогова Т. А., ст. викл.	30.09.2022	29.10.2022
3 розділ	Рогова Т. А., ст. викл.	1.11.2022	26.11.2022
Висновки	Рогова Т. А., ст. викл.	1.11.2022	26.11.2022

6. Дата видачі завдання – 1 грудня 2021 року.

Календарний план

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження.	Березень 2022р.	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту.	Травень 2022р.	Виконано
3	Підібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	Вересень 2022р.	Виконано
4	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину	Вересень 2022р.	Виконано
5	Розпочати роботу над експертним інтерв'ю	Жовтень 2022р.	Виконано
6	Написати практичну частину.	Жовтень 2022р.	Виконано
7	Пройти попередній захист на кафедрі.	Листопад 2022р.	Виконано
8	Виправити недоліки, сформулювати висновки, оформити додатки.	Листопад 2022р.	Виконано
9	Здати роботу на нормоконтроль, пройти рецензування.	Грудень 2022р.	Виконано

Студентка _____ В.В. Цуркан
 Керівник роботи _____ Т. А. Рогова

Нормоконтроль пройдено
 Нормоконтролер _____ М. В Чабаненко

РЕФЕРАТ

Магістерська робота «Інформаційна політика телеканалу “Дом” в реінтеграції тимчасово окупованих територій» – основний текст – 63 сторінки. Для виконання дипломної роботи опрацьовано 71 джерело.

Об’єктом дослідження є мовленнєва сітка телеканалу «Дом» за період від 1 по 28 лютого 2022 року, а також за вересень 2022 року. Часові межі дослідження обґрунтовані тим, що телеканал створений задовго до повномасштабної війни в Україні. Напочатку лютого лишень велися розмови про повномасштабне вторгнення Росії, а від 24 лютого завдання і цілі телеканалу змінилися, оскільки вторгнення відбулось.

Предметом дослідження є інструменти ЗМІ для реінтеграції тимчасово окупованих територій: жанри телеефіру та особливості верстки новин.

Мета роботи: аналіз завдань та інструментів, якими володіють українські ЗМІ, задля протистояння російській пропаганді та реінтеграції тимчасово окупованих територій України.

Реалізація мети передбачає розв’язання таких **завдань**:

1. Визначити, що таке реінтеграція окупованих територій та громадян, які проживають на них, ознайомитися з кейсами досягнення цього процесу.
2. Дослідити, проаналізувати мовленнєву сітку телеканалу «Дом» за лютий 2022 року, а також за вересень 2022 року.
3. Порівняти як змінилося наповнення телевізійної сітки телеканалу «Дом» до і після повномасштабної війни в Україні.
4. Проаналізувати завдання та інструменти, які використовують ЗМІ задля реінтеграції окупованих територій.
5. Взяти експертне інтерв’ю у працівників ЗМІ, які сприяють реінтеграції українців на окупованих територіях.

6. Дослідити експертне інтерв'ю у керівників телеканалу «Дом», який був ціленаправлено створений задля реінтеграції жителів окупованих територій України додому

Методологічну основу досліджень складають аналіз наукової джерельної бази: робіт українських і зарубіжних дослідників, які підіймали питання реінтерації і роботи українських ЗМІ, практиків, спостереження за мовленнєвою сіткою телеканалу «Дом», порівняльний аналіз, синтез, систематизація і уніфікація експертного інтерв'ю, проведеного власноруч. Аналіз експертного інтерв'ю генеральної директорки державного підприємства «Мультимедійної платформи іномовлення України» Юлії Островської. Дослідження і вивчення стратегії реінтеграції тимчасово окупованих територій.

Теоретичну основу дослідження складають праці українських та зарубіжних вчених, які вивчали та досліджували поняття і процеси реінтеграції, програмної сітки мовлення на телебаченні, різновиди жанрів телебачення, ведучих, їх роботу у кадрі, верстку новинних випуків, таких як: О. Антонюк, В. Гоян, А. Баранецька, В. Здоровега, Е. Бурдіна, Л. Кройчик, П. Мірошніченко, Є. Соломін, І. Черемних, К. Чорна, І. Черемних та ін.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у дослідженні інструментів мовлення українського державного телеканалу, який був створений для кращої комунікації між українською державою та суспільством, яке тимчасово проживає на окупованих територіях. Завдяки експертному інтерв'ю дізналися про актуальний запит людей на конкретну інформацію під час війни, вплив українських медіа на людей з тимчасово окупованих територій, перепони і недоліки в роботі журналістів, які намагаються реінтегрувати людей, що живуть в окупації, а також про дії діяльність ЗМІ під час повномасштабної війни в країні.

Сфера застосування: Матеріали магістерського дослідження можуть бути використані під час подальших наукових розробок, при розробці нових засад і правил роботи ЗМІ задля реінтеграції жителів окупованих територій. Матеріали

також можна ураховувати при створенні нових концепцій та стратегій реінтеграції окупованих територій, у викладанні спеціалізованих курсів.

Ключові слова: *реінтеграція, окуповані території, жителі тимчасово окупованих територій, українські ЗМІ, телебачення, інструменти мовлення, протидія російській пропаганді, сітка мовлення, телевізійні жанри журналістики, телевізійне покриття.*

The Master's paper is dedicated to the analysis reintegration tools used by Ukrainian media to return residents of temporarily occupied territories of Ukraine. Actuality of the research paper has its due to the fact that as a result of being in a closed information environment and the strengthening of Russian informational influence, residents of the temporarily occupied territories of Ukraine are more drawn to Russian-Soviet values and narratives. The task of Ukraine and Ukrainian journalists is to reintegrate people in the occupied territories. To talk about the events in Ukraine and what is waiting for people in non-administrative territories at home.

The object of the study is the broadcast network of the "Dom" TV channel for the period from February 1 to 28, 2022, as well as for September 2022. The time limits of the study are based on the fact that the TV channel was created long before the full-scale war in Ukraine. At the beginning of February, there were only talks about a full-scale invasion of Russia, and from February 24, the tasks and goals of the TV channel changed, because the invasion took place.

The subject of the study is media instruments for re-integration of temporarily occupied territories.

The aim of the work is to analyze the tasks and instruments owned by Ukrainian media for the purpose of confrontation. It determined the accomplishment of such objectives as:

1. Determine what the reintegration of the occupied territories and its people is, familiarize yourself with the cases of achieving this process
2. Research and analyze the broadcast network of the “Dom” TV channel for February 2022, as well as for September 2022.
3. Compare how the content of the “Dom” television network changed before and after the full-scale war in Ukraine.
4. To analyze the tasks and tools used by mass media for the reintegration of the occupied territories.
5. Conduct an expert interview with media workers who promote the reintegration of Ukrainians in the occupied territories.
6. Conduct an expert interview with the managers of the “Dom” TV channel, which was purposefully created for the reintegration of residents of the occupied territories of Ukraine back home.

The methodological basis of the research is the analysis of the scientific source base, the works of Ukrainian and foreign researchers who raised the issue of reinterpretation and the work of Ukrainian mass media, practitioners, observation of the broadcasting network of the “Dom” TV channel. Comparative analysis, synthesis, systematization and unification of an expert interview conducted by oneself, analysis of an expert interview of Yulia Ostrovska, the general director of the state enterprise “Multimedia Platform for Foreign Language of Ukraine”. Analysis and study of the reintegration strategy of temporarily occupied territories.

The theoretical basis of the study consists of the works of Ukrainian and foreign scientists who studied and researched the concepts and processes of reintegration, the program network of television broadcasts, the varieties of television genres, presenters, their work in the frame, the layout of news bulletins: O. Antonyuk, V. Goyan, A. Baranetska, V. Zdorovega, E. Burdina, L. Kroichyk, P. Miroshnychenko, E. Solomin, I. Cheremnykh, K. Chorna, I. Cheremnykh and others.

The scientific novelty of the obtained results lies in the study of the broadcasting tools of the Ukrainian state TV channel, which was created for better communication between the Ukrainian state and the society temporarily living in the occupied territories. Thanks to an expert interview, we learned about the actual request of people for information during the war. And also about the actions of the mass media during a full-scale war in the country.

Scope: The materials of the diploma research can be used during further scientific developments, in the development of new principles and rules of mass media for the reintegration of residents of the occupied territories. The materials can also be taken into account when creating new concepts and strategies for the reintegration of the occupied territories.

Keywords: *reintegration, occupied territories, residents of temporarily occupied territories, Ukrainian mass media, television, broadcasting instruments, countering Russian propaganda, broadcasting network, television genres of journalism, television coverage.*

ЗМІСТ

Завдання.....	2
Реферат.....	5
Вступ.....	11
Розділ 1. Поняття і сенс реінтеграції людей з окупованих територій та роль ЗМІ у цьому процесі.....	15
1.1 Сутність поняття «реінтеграція окупованих територій» та його наукове тлумачення.....	15
1.2 Програмна сітка мовлення та її наукове тлумачення.....	26
Розділ 2. Роль ЗМІ у реінтеграції жителів тимчасово окупованих територій України на прикладі телеканалу «Дом».....	32
2.1 Телеканал «Дом» та роль відділу новин у процесі реінтеграції.....	32
2.2. Різновиди жанрів на телебаченні і їхня класифікація.....	38
2.3 Аналіз сітки мовлення телеканалу «Дом»	47
2.4 Роль і функції телеведучого, знайомство з телеведучими телеканалу «Дом»	55
Розділ 3. Запит чутливих верств населення України на інформаційний і телевізійний контент під час війни.....	62
3.1 Запит на правдиву інформацію жителів тимчасово окупованих територій України.....	62
3.2 Переформатування телеканалу «Дом» після початку повномасштабної війни в Україні.....	68
Висновки.....	75
Список використаних джерел.....	78
Додатки А-Б.....	86
Додаток В.	110

ВСТУП

Російсько-українська війна та окупація українських територій залишаються головними проблемами нашої держави. Дев'ять років в окремих районах Донецької та Луганської областей та на анексованому півострові Крим українцям нав'язують російську ідеологію. З початку повномасштабної війни Росія окупувала ще більше української території, де окупаційна влада теж активно просуває російську ідеологію: вводить російську валюту, змінює освітню програму для школярів, глушить сигнали українських операторів зв'язку, телебачення і поширює російську пропаганду.

Одне з головних завдань української влади – реінтегрувати свій народ, і далеко не останню роль у цьому відіграють ЗМІ. Саме новинні випуски транслюють, що відбувається на окупованих територіях країни, на лінії фронту, і у підконтрольних територіях України. Необхідну інформацію розповсюджують і для внутрішньо переміщених осіб, і для тих, хто в окупації. Важливо розуміти, що для ефективності повноцінної реінтеграції має зберігатися інформаційний паритет: жителі підконтрольної Україні території мають знати про особливості життя в регіонах, де владу тимчасово захопили бойовики.

До 24 лютого 2022 року лише «Дом» мав пріоритетне завдання – реінтегрувати українців з тимчасово окупованих територій. Повномасштабна війна значно ускладнила роботу усім медіа, аналізований телеканал перелаштувався на воєнні рейки і продовжує інформувати громадян про війну в Україні у марафоні «Freedom» на телеканалі UA.TV.

Актуальність роботи обумовлена тим, що внаслідок перебування у замкнутому інформаційному середовищі та посиленні російського інформаційного впливу мешканці тимчасово окупованих територій України більше тяжіють до російсько-радянських цінностей та наративів. Російсько-українська війна триває

вже 8 років. Останні два роки телеканал «Дом» просував правдиву проукраїнську позицію, намагаючись протистояти російській пропаганді. Після повномасштабного вторгнення Росії пріоритетних задач телеканалу стало більше, тому що тепер слід розповідати про масштабну війну в країні вже на російськомовну аудиторію в усьому світі, завдяки телемарафону «Freedom», який транслював UA.TV. Важливо порівняти який контент телеканал транслював до повномасштабного вторгнення і як змінилася сітка потім.

Мета – аналіз завдань та інструментів, якими володіють українські ЗМІ, задля протистояння російській пропаганді та реінтеграції тимчасово окупованих територій України.

Для реалізації мети необхідно виконати такі завдання:

1. Визначити що таке реінтеграція окупованих територій та її людей, ознайомитися з кейсами досягнення цього процесу
2. Дослідити, проаналізувати мовленнєву сітку телеканалу «Дом» за лютий 2022 року, а також за вересень 2022 року.
3. Порівняти як змінилося наповнення телевізійної сітки телеканалу «Дом» до і після повномасштабної війни в Україні.
4. Проаналізувати завдання та інструменти, які використовують ЗМІ задля реінтеграції окупованих територій.
5. Взяти експертне інтерв'ю у працівників ЗМІ, які сприяють реінтеграції українців на окупованих територіях.
6. Дослідити експертне інтерв'ю у керівників телеканалу «Дом», який був ціленаправлено створений задля реінтеграції жителів окупованих територій України додому.

Об'єкт дослідження – мовленнєва сітка телеканалу «Дом» за період від 1 по 28 лютого 2022 року, а також за вересень 2022 року. Часові межі дослідження обґрунтовані тим, що телеканал створений задовго до повномасштабної війни в Україні. Напочатку лютого лишень велися розмови про повномасштабне

вторгнення Росії, а від 24 лютого завдання і цілі телеканалу змінилися, оскільки вторгнення відбулось.

Предмет дослідження – інструменти ЗМІ для реінтеграції тимчасово окупованих територій: жанри телефіру та особливості верстки новин.

Методи дослідження – аналіз наукової джерельної бази, робіт українських і зарубіжних дослідників, які підіймали питання реінтеграції і роботи українських ЗМІ, практиків, спостереження за мовленнєвою сіткою телеканалу «Дом»; Порівняльний аналіз, синтез, систематизація і уніфікація експертного інтерв'ю, проведеного власноруч; Аналіз експертного інтерв'ю генеральної директорки державного підприємства «Мультимедійної платформи іномовлення України» Юлії Островської. Аналіз і вивчення стратегії реінтеграції тимчасово окупованих територій.

Теоретичну основу дослідження складають праці українських та зарубіжних вчених, які вивчали та досліджували поняття і процеси реінтеграції, програмної сітки мовлення на телебаченні, різновиди жанрів телебачення, ведучих, їх роботу у кадрі, верстку новинних випуків: О. Антонюк, В. Гоян, А. Баранецька, В. Здоровега, Е. Бурдіна, Л. Кройчик, П. Мірошніченко, Є. Соломін, І. Черемних, К. Чорна, І. Черемних та ін.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у дослідженні інструментів мовлення українського державного телеканалу, який був створений для кращої комунікації між українською державою та суспільством, яке тимчасово проживає на окупованих територіях. Завдяки експертному інтерв'ю дізналися про актуальний запит людей на інформацію під час війни? Також про дії діяльність ЗМІ під час повномасштабної війни в країні.

Практичне значення одержаних результатів. Матеріали дипломного дослідження можуть бути використані під час подальших наукових розробок, при розробці нових засад і правил роботи ЗМІ задля реінтеграції жителів окупованих територій. Матеріали також можна ураховувати при створенні нових концепцій та

стратегій реінтеграції окупованих територій та створення спецкурсів для викладання у ВНЗ.

Основні положення і висновки дослідження були представлені й апробовані у конференціях: «Молода наука-2022» (18-22 квітня 2022) та опубліковані у *Збірнику наукових праць студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «Молода наука-2022»*: у 5 т. Запорізький національний університет. Запоріжжя. 2022. Т. 3. С. 41-43; Міжнародна науково-практична конференція «Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку». *Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку»* (18-19 жовтня 2022 року, м. Львів). Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка. 2022 (у друці).

Робота складається зі вступу, трьох розділів із вісьмома підрозділами, висновків, списку використаних джерел, 3 додатків. Обсяг основної роботи – 66 сторінок. Список використаної літератури – 71 найменування (викладених на семи сторінках).

РОЗДІЛ 1

ПОНЯТТЯ І СЕНС РЕІНТЕГРАЦІЇ ЛЮДЕЙ З ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ ТА РОЛЬ ЗМІ У ЦЬОМУ ПРОЦЕСІ

1.1 Сутність поняття «реінтеграція окупованих територій» та його наукове тлумачення

У сучасній науковій думці поняття «реінтеграція окупованих територій» наділене різними аспектами та вважається складним феноменом. Вчена спільнота досі не визначилась з єдиним та універсальним тлумаченням цього терміну, яке б повністю розкривалосуть сутність значення, адже на процес можна споглядати під різним кутом, а структурні компоненти поняття знаходять відображення у різних наукових площинах. Значною мірою це пояснюється тим, що реінтеграцію розглядають у політології, історії, соціології, психології, соціальних комунікаціях тощо, тому зазвичай термін розглядається та пояснюється із застосуванням інструментів, притаманних для кожного окремого випадку – тобто окремо трактується кожне слово, і далі виводиться комплексна дефініція.

Досліджувати цю проблематику складно, бо реінтеграція тимчасово окупованих територій України є предметом переважно політичних дискусій, а не суто наукових розвідок. Ситуація ускладнюється тим, що війна в Україні триває, зростає кількість окупованих Росією українських територій з 24 лютого 2022 року. За даними Forbes, до 24 лютого 2022 року площа тимчасово окупованих територій України була майже втричі меншою і становила 43,3 тисячі квадратних кілометрів або 7% від загальної території України [11]. На момент написання магістерської роботи українська армія деокупувала понад 2 400 квадратних кілометрів території України. Військові зіткнення продовжуються, ситуація на фронті постійно змінюється, Росія посилює пропаганду більш безглуздими заявами про «брудну бомбу» та погрожує ядерною розправою, – сукупність цих та інших факторів відтерміновує проведення повноцінної реінтеграції.

Для початку пропонуємо визначити, що називають окупованими територіями. Як зазначає міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України, тимчасово окуповані території – частини території України, в межах яких окупаційні сили, окупаційні адміністрації Російської Федерації встановили та здійснюють ефективний загальний контроль, а саме:

1) сухопутна територія у межах Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, окремих районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей, внутрішні води України цих територій;

2) внутрішні морські води, прилеглі до сухопутної території, визначеної пунктом 1, і територіальне море України навколо Кримського півострова;

3) надра під територіями, визначеними пунктами 1, 2, та повітряний простір над цими територіями.

Тимчасово окуповані території України є невід’ємною частиною території України, на які поширюється дія Конституції та законів України [57].

Попри те, що тимчасово окуповані території є невідконтрольними Україні, рішення та дії органів державної влади України все ж таки мають велике значення для верховенства права та забезпечення прав людини на цих територіях. Закон України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» від 15 квітня 2014 р. № 1207-VII: визначає, що «основою гуманітарної, соціальної та економічної політики держави Україна стосовно населення тимчасово окупованої території України є захист і повноцінна реалізація національно-культурних, соціальних та політичних прав громадян України, у тому числі корінних народів та національних меншин». Тимчасово окупована територія України є невід’ємною частиною території України, на яку поширюється дія Конституції та законів України. Датою початку тимчасової окупації визначено 20 лютого 2014 р. [45]. Під час окупації ворог прагне затвердитися як офіційна влада, намагається завоювати підтримку та довіру місцевого населення. Окупація зазвичай супроводжується інтенсивною

пропагандою, репресіями проти мирного населення та зростанням рівня злочинності. Україна навіть попри обмежений вплив разом із міжнародними організаціями намагається фіксувати російські злочини, забезпечувати людей виплатами, гуманітарною та медичною допомогою.

Зазвичай у світовій практиці межі окупованих територій визначаються фактичним контролем стороною конфлікту території іншої сторони та, як правило, не збігаються з адміністративним розмежуванням. Додаткове значення при цьому мають укладені між сторонами конфлікту воєнно-політичні домовленості, угоди про припинення вогню тощо та відображення стану справ у національних нормативних актах сторін, що є серед іншого свідченням здійснення над певною територією ефективного контролю. Правовий режим окупованих територій визначається міжнародним гуманітарним правом, насамперед Конвенцією про захист цивільного населення під час війни 1949 р., учасниками якої є обидві сторони російсько-українського конфлікту. Так, зокрема, в Конвенції зазначається, що «У мирний час Високі Договірні Сторони, а після початку бойових дій і сторони конфлікту можуть створювати на своїй території, а в разі необхідності й на окупованих територіях санітарні та безпечні зони та місцевості, організовані в такий спосіб, який дає змогу оберігати від наслідків війни поранених, хворих та осіб похилого віку, дітей до п'ятнадцяти років, вагітних жінок та матерів з дітьми до семи років» [27].

Військовий конфлікт на Сході України та анексія Росією Криму у 2014 році змусили близько 1,5 мільйони українців переїхати на неокуповані території України протягом восьми років, про це повідомляє Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій [57]. Теми міграції, як примусової, коли насильно вивозили мешканців Донбасу на російську територію, насильницької паспортизації в Криму та в східному регіоні, постійно ставали приводом для створення інформаційних телевізійних матеріалів, документальних фільмів, публікацій на сайтах ЗМІ, регулярних проєктів на радіо.

Повномасштабне вторгнення Росії в Україну спричинило ще більшу хвилю внутрішньої міграції населення. Так, станом на 27 вересня, в Управлінні верховного комісара ООН у справах біженців підраховали, що з початку повномасштабної російсько-української війни Україну покинули 13,380 мільйонів виїздив. З того часу повернулися на Батьківщину 6,257 мільйона українців. Загалом по усій Європі зафіксовано понад 7,5 мільйона громадян України, які прибули у пошуках прихистку. З них майже 4,2 мільйона в різних європейських країнах оформили статус тимчасово захисту.

Найбільше українських біженців прийняла Польща. За даними польської прикордонної служби, з початку війни в країну прибуло майже 6,5 мільйона українців, а у зворотному напрямку поїхало близько 4,5 мільйона. Про це повідомляє управління верховного комісара ООН у справах біженців на своєму сайті [40].

На українські території, де не ведуться активні бойові дії, переїхали більше восьми мільйонів громадян. Реагувати на ці реалії влада повинна реалізацією комплексу ефективних заходів щодо вирішення проблем переселенців, оскільки неврегульовані процеси можуть привести до загострення ситуації та підвищення рівня конфліктності в суспільстві.

Як зазначає А. Дяченко, «негативні наслідки внутрішнього переміщення є однаково відчутними як для самих переміщених осіб, так і для приймаючої сторони. Навантаження на місцеві установи, спричинене цим зниження обсягів та якості надання послуг викликають незадоволення та непорозуміння між переміщеним населенням та мешканцями приймаючих громад. У приймаючих громадах спостерігаються ускладнення ситуації, зокрема через обмеження доступу до робочих місць та базових послуг» [20]. Місцева влада також зобов'язана забезпечити внутрішньо переміщених осіб гуманітарною допомогою, соціальними виплатами і найголовніше – житлом. Постановою Кабінету Міністрів України встановлено, що Фонди житла для тимчасового проживання формуються

виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, Київською і Севастопольською міськдержадміністраціями [46]. Утім, через великий наплив внутрішніх переселенців у 2014 і 2022 роках квартир та грошей у місцевих бюджетах просто на всіх не вистачає, місцеві органи повноцінно не можуть виконувати свою роботу через обмеження фінансування, постійне зростання кількості мігрантів. Утім, вимушене переселення людей з окупованих територій на підконтрольну частину України краще згуртувало українське населення, яке внутрішньо переміщене. Український політолог М. Давидюк ще у 2018 році висунув переконливість, що в країні значно знизився розподіл на жителів Заходу і Сходу «Ті регіони, які один одному демонструвались як ворожі, сьогодні насправді стали найбільшими побратимами та це демонструється сьогодні на яскравих життєвих прикладах і на статистичних даних» [14].

26 липня 2018 року Кабінет Міністрів України на своєму засіданні затвердив розпорядження про схвалення Стратегії інформаційної реінтеграції Донецької та Луганської областей. Наприкінці 2021 року український уряд прийняв розпорядження Кабінету Міністрів «Про затвердження плану заходів з реалізації Стратегії деокупації та реінтеграції тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та міста Севастополя» [54]. Перш ніж детальніше розглянемо його положення, пропонуємо визначити поняття «реінтеграції».

Словник політичних термінів визначають реінтеграцію, як 1) відновлення єдиного цілого; 2) повторне об'єднання того, що раніше розкололося, розпалося, дезінтегрувалося; 3) включення, залучення до певної спільноти. Адже латинський префікс «re» вказує на повторну, відновлювальну дію + «integratio», що означає відновлення цілісності, возз'єднання [50]. Синонімічними термінами до реінтеграції є возз'єднання, об'єднання, відновлення, антонімічними – дезінтеграція, розпад.

Зауважимо широко розповсюджене у політології і ще більше в юриспруденції розуміння реінтеграції як поновлення особи у громадянстві

держави у разі його втрати або попереднього виходу з громадянства. У цьому розумінні суть реінтеграції полягає у спрощеному відновленні громадянства, та, якщо окремо передбачено нормативними актами держави, різноманітна допомога у набутті звичного для особи соціального статусу [4]. Дійсно, українська влада з 2014 року розробляє та затверджує спрощені процедури для переселенців. Одна з таких – вступ студентів з тимчасово окупованих територій в українські виші без результатів Зовнішнього незалежного оцінювання. На момент вступних екзаменів на базі університету абітурієнтам мають надавати житло. Також законом передбачено, що після вступу у ВНЗ, кожному студенту з тимчасово окупованих територій мають надати місце у гуртожитку і стипендію під час проходження реінтеграційних курсів, утім, це не завжди реалізується на практиці.

Науковиця А. Фонсека розглядає явище реінтеграції як невіддільний елемент зворотної міграції, оскільки реалізація політики реінтеграції дозволяє захистити тих, хто повертається назад на батьківщину, шляхом надання допомоги, створення політико-правових інструментів повернення колишніх мігрантів у суспільство країни їх походження. Саме реінтеграція заохочує мігрантів до зворотної міграції і надає стійкості цьому етнополітичному процесу [70], – наголошує дослідниця.

Якщо розглянути процес реінтеграції як соціальне явище, то, визначення суспільної реінтеграції означає процес переходу від стану, в якому людина не була повноцінно функціонуючим членом суспільства, до стану, за якого індивід самостійно контролює та регулює своє життя та участь у суспільних процесах [69]. Таке розуміння реінтеграції має небагато спільного з українською політикою інтеграції жителів тимчасово окупованих територій, яка почалася у 2014 році.

Термін реінтеграція у соціології та політології також часто вживається у значенні «адаптації» та «консолідації». Так, соціолог Ю. Володіна у своїх працях вивчає проблему соціальної реінтеграції (адаптації) у процесі

деінституціоналізації [9]. Науковець В. Черноус досліджує перешкоди та шляхи подолання реінтеграції пострадянської Росії, маючи на увазі більш тісну інтеграцію регіонів федеративної республіки [63].

Реінтеграція в основному має політологічні, соціологічні ракурси вивчення, тому психологічні особливості дослідження цього розгалуженого і складного феномена є досить нечисленні. Психологія реінтеграції здебільшого вивчалася у контексті ресоціалізації, зокрема ресоціалізацію розглядають як складний і тривалий процес повернення індивіда до соціуму. «Одним з провідних напрямків реінтеграційної (ресоціалізаційної, психореабілітаційної та ін.) роботи повинно стати зведення до мінімуму негативних наслідків болісного знання людей різного віку про їхній травмогенний (неповносправний, пенітенціарний, кримінальний, аполітичний та ін.) життєвий досвід і перекодування у насичені життєвою енергією і самореалізацією нові будні» [12]. ЗМІ у цьому відіграє дуже важливу роль, коли, наприклад, висвітлюють історії внутрішньо переміщених осіб, яким вдалося побудувати щасливе життя в іншому місті, на підконтрольній Україні. Один із показових прикладів – сюжет про лікарів із Луганської області, які попри обстріли зі сторони росії, вивезли медичне обладнання у безпечне місце, освоїлися у новому місті і відкрили там новий медичний центр.

Той факт, що реінтеграція є невіддільною частиною етнонаціональної політики, підтверджують дослідження українських етнополітологів. Так, зокрема О. Антонюк на основі вивчення досвіду формування і реалізації етнополітичної парадигми демократичними країнами – США, Канадою, Великобританією, Швейцарією, яка спрямована на створення моделі найбільш гармонійних етнонаціональних відносин у державі, виокремлює низку ключових напрямів етнонаціональної політики: забезпечення політичного функціонування спільнот (створення умов для політичної самоорганізації та участі у політичному житті суспільства); врахування у політиці інтересів людей, що впливають з етнічної ідентичності; задоволення політичних, соціальних, економічних, культурних

потреб різних етнічних груп; регулювання державою, її інститутами та іншими суспільними структурами етнополітичних процесів [1].

Дослідник А. Ебзєєв визначає інтеграційний процес як багатовимірну еволюцію економічних, політичних, інформаційних, транспортних, освітніх і культурних інститутів кожного з країн, що прагнуть інтеграції. Для складних, етнічно гетерогенних, полікультурних спільностей реінтеграційний процес є прямою потребою [21]. Воєнні конфлікти завжди першочергово «б'ють» по економіці окупованих територій і власне країни, яку намагаються захопити. У цілях інтеграції населення необхідно покращувати їхні умови життя, надавати робочі місця, ввідчуття стабільності. Реінтеграція повинна ставити собі за мету зменшити страждання цивільного населення, відповідно до цього відновлювати місцеву економіку, вибудовувати нові економічні зв'язки з розділеними раніше регіонами, відновлювати інфраструктуру і культурне життя на раніше окупованих територіях. Слід зазначити, що ступінь досягнення реінтеграційних процесів можна охарактеризувати цілим рядом наукових параметрів, що виявляють мотивацію (потреби та інтереси сторін, включених у цей процес), форми (правові, економічні, політичні, військові та ін.), ресурсну базу (засоби структур владних, господарських, фінансових, суспільно-політичних та ін.), рівень (міждержавний, міжрегіональний тощо), ступінь (глибина, широта, інтенсивність тощо) [21, с. 68-71].

Реінтеграція внутрішньо переміщених осіб та жителів окупованих територій стала гострою необхідністю для українського уряду. Однак, реалізувати її повною мірою було неможливо з декількох причин: «по-перше, збройною фазою етнополітичного конфлікту – воєнні дії незважаючи на нетривалі перемир'я продовжуються; по-друге, неготовністю інших сторін (невизнаних утворень та Російської Федерації), за винятком України, проводити його врегулювання в межах мирного переговорного процесу; по-третє, відсутністю будь-якого контролю з боку України і неможливістю застосування політико-правових механізмів реінтеграції безпосередньо на окупованих територіях» [67, с. 7].

Більше того, ще до початку військового конфлікту у 2014 році Росія намагалася закріпитися в українській медіасфері, зокрема нав'язувала жителям прикордонних населених пунктів свої наративи, щоміць затулювала у інфопростір Російської Федерації, транслуючи свій порядок денний.

Дослідження С. Соломіна вказують на те, що навіть на період 2012 року частина Луганської області не мала доступу до українського телебачення. Навіть телевізійне покриття регіональних телеканалів покривало тлише 89,7% території Луганщини. «Сільські прикордонні з Росією райони України (Троїцький, Марківський, Міловський, Новопсковський) залишалися повністю або частково недоступними для регіонального та місцевого телевізійного продукту. Крім того, в частині названих населених пунктів не надходив телевізійний сигнал жодного загальнонаціонального українського каналу. Разом з тим там присутній російський телевізійний продукт – федеральних і регіональних телеканалів (Воронезької та Белгородської областей) [52, с. 242].

Після військових подій у 2014 році Російська Федерація та окупаційна адміністрація встановили контроль над тимчасово окупованими територіями у Донецькій та Луганській областях і захопили об'єкти інформаційної інфраструктури, а саме: телевізійні вежі, ретранслятори та кабельні мережі. Окупанти відрізали, або частково заглушили доступ громадян України до українських засобів масової інформації та створили свою інформаційну систему з проросійською пропагандою й антиукраїнською агітацією.

Українцям, які проживають на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях, за допомогою інформаційних технологій Росія нав'язувала негативний, необ'єктивний образ України. Між людьми розпалювали національну, мовленнєву та релігійну ворожнечу. Окупанти створювали релігійні утиски представникам усіх церков за виключенням Московського патріархату. Церковні служителі не мали можливості вільно вести релігійну діяльність, адже бойовики забороняли проводити служіння в деяких містах Донецької і Луганської

областей. Більшість представників церкви та віряни на окупованій території Донбасу, окрім Московського патріархату, у тій чи іншій формі зазнавали переслідувань, утисків чи навіть погроз і не мали можливості вільно сповідувати свою віру.

Окупаційна влада пропагувала війну, насильницькі зміни конституційного ладу України, порушення територіальної цілісності та суверенітету України. У 2018 році Кабінет Міністрів України на своєму засіданні затвердив розпорядження про схвалення Стратегії інформаційної реінтеграції Донецької та Луганської областей.

Її метою були такі аспекти:

- реалізація інформаційних прав і свобод людини і громадянина, підвищення рівня підтримки громадянами України державної політики у сфері інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях;

- впровадження ефективного механізму для забезпечення доступу громадян України, які проживають на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях, а також прилеглих до них територіях, до загальноукраїнського інформаційного простору [54].

Згідно із стратегією, щоб досягти мети, одним із завдань буда протидія використанню Російською Федерацією, яка чинить злочин агресії проти України, інформаційних технологій, спрямованих на розпалювання національної та релігійної ворожнечі, пропаганду війни, насильницьку зміну конституційного ладу України, порушення територіальної цілісності та суверенітету України [54].

Відповідно до документу, повне відновлення мовлення українських телерадіокомпаній можливе тільки за умови звільнення окупованих територій Донбасу. В умовах обмеженого мовлення та доступу до інших українських ЗМІ, зокрема Інтернет-видань, особлива увага буде приділятися таким напрямкам:

- розширення зони наземного ефірного мовлення українських телерадіокомпаній з територій, прилеглих до тимчасово окупованих;

- створення системи виробництва і поширення спеціалізованого контенту для громадян України, які проживають на тимчасово окупованих територіях в Донецькій і Луганській областях;

- забезпечення можливості отримання інформації особами з порушеннями зору і слуху у доступній формі;

- проведення системної роботи з переселенцями як з важливим каналом комунікації з громадянами України, які проживають на окупованому Донбасі [54].

Особливу увагу слід було приділити і регіонам, прилеглим до тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях, а саме: нейтралізувати вплив телерадіомовників з ОРДЛО. Забезпечити повне і стійке покриття територій, прилеглих до тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях, сигналом українських ЗМІ. Збільшити частки та якості тематичного текстового та аудіовізуального контенту для громадян України, які проживають на території, прилеглий до тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Реалізація Стратегії передбачає посилення інституційної координації між органами виконавчої влади на центральному та на місцевому рівні із залученням інститутів громадянського суспільства. Правильна комунікація і стратегічний підхід у роботі з ключовими аудиторіями – мешканцями окупованих територій, українським суспільством та міжнародною спільнотою є важливою передумовою відновлення територіальної цілісності України. Ця комунікація має будуватись навколо людини, навколо захисту громадянина України, його прав та свобод.

Як зазначає науковець П. Мірошніченко, журналістика не може не звертатися до теми війни та збройних конфліктів, адже за допомогою ЗМІ люди дізнаються про напружені ситуації, конфлікти, протести, революції, військові злочини, що провокує публічні обговорення. «В умовах війни або збройного

конфлікту вплив ЗМІ на аудиторію проявляється особливо чітко. Журналістика може виступати як у ролі пропагандиста, так і опозиційно налаштованого актора політичного процесу. Роль ЗМІ у впливі на громадську думку та механізми цього впливу досліджуються давно й поглиблено. Засоби масової інформації є основним постачальником повідомлень, за допомогою яких аудиторія усвідомлює що відбувається, і формує свою думку про сучасні військові події» [38, с. 45].

Підсумовуючи, можемо зазначити, що реінтеграція окупованих територій і людей, що там проживають, – надзвичайно складний і трудомікий процес, який розтягується на роки. І позитивні зрушення будуть лише у тому випадку, якщо буде мотивація жителів окупованих/деокупованих територій повернутися до складу України, а власне мотивацію вже мають викликати українська влада разом із суспільством та українськими ЗМІ завдяки конкретним програмам підтримки.

1.2 Програмна сітка мовлення» та її наукове тлумачення

Для того, щоб популяризувати телеканал і його телепродукти, дуже важливо вдало формувати програмну сітку мовлення та застосовувати маркетингові механізми програмування телевізійного ефіру. Як зазначає науковиця І. Черемних, «в Україні практично немає телеканалу, в якого б не виникало проблем з плануванням ефіру, закупівлею та реалізацією телевізійного продукту. Для українських мовців ці питання актуальні тому, що брак правильно обраної політики програмування ефіру призводить до втрати пріоритетних позицій української телевізійної індустрії на світовому медіа ринку, а також до невмілого використання технічних і людських ресурсів» [62, с.75]. «Удосконаленню планування й програмування ефіру сприятиме вірно сформована сітка мовлення, яка відображатиме всі види і стратегії програмного планування та розташування телепродуктів» [61, с.134]. «Сітка мовлення – це документ, що містить перелік, послідовність, назву, час виходу в ефір теле- чи радіопрограм, теле- чи

радіопередач і відображає основні напрями програмної концепції мовлення на конкретний період» [48].

Одна з головних цілей програмної сітки – побудувати її таким чином, щоб глядач якомога більше дивився певний телеканал. Для цього, на думку дослідника Л. Ханта, варто формувати сітку мовлення так, щоб програми, які йдуть поспіль, не різко відрізнялись одна від одної за типом глядача [59, с.8]. Таким чином, телеканал може охопити більше аудиторії і задовольнити запити всіх категорій глядачів. І хоча статтею 5 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» передбачено, що «телеорганізація незалежна у визначенні змісту програм і передач», відповідний підхід у формуванні асортименту продукції має значення [48]. Телеканал, який має статус державного мовця, має дотримуватись певних правил: оперативно інформувати телеглядачів про суспільно-політичні та інші події в Україні і за кордоном, створювати та розповсюджувати економічні, публіцистичні, культурно-освітні, медикогігієнічні, художні, навчальні, розважальні, спортивні програми, а також програми для дітей та юнацтва [48].

Відповідно до концепції мовлення та іміджевих характеристик телевиробника, також слід врахувати потреби цільової аудиторії і забезпечити мотивацію для потенційної, а отже створити чи придбати такі товари, які будуть якнайкраще відповідати їхнім смакам та уподобанням. Щоб вдало і влучно розташувати телепродукцію в певні слоти сітки мовлення, топ-менеджери, програмні директори та маркетинг-директори телеканалів мають добре знати продукцію своїх каналів: програми власного виробництва (ті, що виготовляються на телеканалі за власний рахунок) і придбані товари [61, с.134]. Щоб телеканали отримували результат у якості перегляді в та рейтингу, важливо правильно комунікувати з цільовою аудиторією. Для цього необхідно знати її вік, стать, тип регіону проживання, а також запити на інформацію: що хвилює глядачів, що цікавить, у який проміжок доби мають змогу дивитися телевізор і саме чому віддають перевагу. Як зазначає А. Баранецька, «Правильність розбудови

комунікації з аудиторією – це важливий чинник її активізації та зорієнтування на здійснення купівлі. Формулювання гарної ідеї, створення якісного продукту/товару є лише певним етапом до взаємодії з аудиторією та її позитивного відгуку. Вагомим складником налагодження контакту зі споживачем є комунікування з ним, адже в такий спосіб виникає можливість «знайомства» з товаром, його виробником і перспективами для покупця після придбання й застосування товару/послуги» [2, с. 90].

Інколи на одному телеканалі в один і той самий час може зібратися кілька категорій телеглядачів, тому важливо визначити основну аудиторію та другорядні. Необхідно стежити за тим, аби комунікація для однієї аудиторії не протирічила комунікації для іншої, аби втримати якомога довше телеглядачів біля екранів. Наприклад, телеканал «Дом» можуть дивитися водночас як жителі окупованих територій, так і глядачі з підконтрольної України. Припустимо, що у той час телеканал транслює випуск новин. Відповідно, у випуску новини мають бути як з підконтрольних територій, так і з тимчасово окупованої частини України. «Стратегія – це ніби велика кольорова картина, на якій можна показати напрямки для всіх наступних тактичних дій» [71].

Більшість телеканалів мають власні авторські програми, унікальний контент та власний стиль. Як зазначає В. Гатрич, український контент має ряд своїх особливостей. Представлений новинними випусками та ток-шоу, суспільно-політичний контент стає інструментом боротьби телеканалів за свою аудиторію, що є одним з наслідків комерціалізації українського телебачення. Рейтинги та дослідження аудиторій стають основними інструментами конкурентної боротьби у вітчизняному телепросторі. Узгодження планів та дій у контексті сучасного розвитку телебачення та Інтернету зумовлене викликами сучасного інформаційного світу і відкриває перед телеканалами нові можливості, водночас змушуючи їх створювати інтерактивний контент, здатний відповідати інформаційним запитам глядацьких аудиторій [10, с. 50].

В умовах великої конкуренції телеканали прагнуть поліпшити якість та інноваційність власних продуктів. Канали витрачають мільйони на виробництво або придбання контенту. Від його якості залежить рейтинг і, в результаті, привабливість для рекламодавців. Для аудиторії цінність представляє інформаційне, мобілізаційне та розважальне наповнення телевізійних програм. Ступінь новизни телепрограми значною мірою визначає ступінь зацікавленості аудиторії.

Як стверджують науковці І. Земляков та В. Савич, продуктом діяльності телевізійних компаній є окремі телевізійні програми, розміщені в певних часових слотах, відповідно до цільових аудиторій. Суспільно-політичний контент на телебаченні, в основному, представлений новинними та інформаційними випусками, а також політичними ток-шоу. Сьогодні українські телевізійні канали здійснюють власне виробництво програм, які стають обличчям каналів, формують їх конкурентні переваги і створюють передумови унікальної пропозиції цільовій аудиторії і рекламодавцям [24, с.272]. На думку Ф. Котлера, формування програмна політика телевізійних компаній формується залежно від чисельних факторів, серед яких одними з найважливіших є цільова аудиторія та фінансові спроможності. «З метою удосконалення структури і наповнення телевізійних продуктів, компанії здійснюють моніторинг телевізійних уподобань українського населення (фокус-групи, опитування, моніторинг, бренд-трекінг). В умовах розмаїття пропозиції на цифровому та супутниковому телебаченні загострюється проблема створення та придбання конкурентоспроможного телевізійного контенту, а також його грамотного розміщення в межах телевізійної сітки, з урахуванням контрпрограмування» [29].

Якщо переглянути сітку мовлення більшості телеканалів, навіть до повномасштабної війни в Україні, помітно – майже кожен транслював інформаційні програми, зокрема традиційні новинні програми частіше у прямому ефірі. Особливістю саме інформаційних програм є «постійне місце в щоденному

ефірі, висока періодичність виходу в ефір, багатотемність основної частини випусків, яка поєднується зі спеціалізованими за тематикою випусками (екстрені, спортивні та ін.), мозаїчний характер побудови при наявності певної усталеності (рубрики, які вказують на належність подій до єдиного часового інтервалу, постійних ведучих), блоковий характер побудови із закріпленою послідовністю (стала верстка), співвідношення різних видів випусків та передач, які відрізняються оперативністю, характером та обсягом коментування, регулярністю виходу в ефір» [42, с. 65]. Головне ж їхнє призначення – «оперативно відображати події, факти, явища і не менш оперативно їх осмислювати, оцінювати», готувати та подавати в ефір інформацію, дотримуючись стандартів, таких як – точність, достовірність, баланс думок, відокремлення фактів від висновків та оцінок, повнота (або вичерпність), оперативність, простота (або доступність) подачі інформації» [18, с. 68].

Телеканали можуть залучити до перегляду свого контенту аудиторію, яка абсолютно не інтегрована в телевізійний простір, за допомогою Інтернету. Як зазначає В. Гатрич, врахувавши той факт, що соціальні мережі сьогодні – це величезний сегмент інформаційного простору, провідні українські телеканали сьогодні стали їх активними користувачами, а відтак це відіграє чималу роль у процесі формування телевізійного контенту. Сучасний глядач бажає дивитись унікальний контент, висловлювати своє ставлення до нього та брати безпосередню участь в обговоренні актуальної тематики [10, с. 50]. Окрім того, Інтернет має чимало переваг перед традиційним телебаченням, адже телеканали мають свою жорстку сітку мовлення, і глядачеві необхідно підлаштовуватись під час виходу передачі в ефір. Якщо ж телеканал має власну сторінку зі своїм контентом на будь-якій інтернет-платформі, то зацікавлений глядач може переглянути певну інформацію, випуск чи відео у зручний для нього час. Так глядач задовольняє свої потреби, а телеканал отримує додаткові охоплення, аудиторію і перегляди. Інтернет стає додатковим каналом зв'язку для телебачення у процесі

двостороннього інформаційного діалогу між телеканалом і глядачами, та найпотужнішим ресурсом все одно залишається телевізійний ефірний час. Інтернет-платформи особливо важливі для жителів тимчасово окупованих територій України, які не мають доступу до українського радіо- та телесигналу, утім завдяки інтернету та соцмережам у будь-який час можуть подивитися інформацію, новини чи телепрограми, які їх зацікавлять.

Отже, ознайомившись із поняттям сітки мовлення і її специфікою, можемо стверджувати, що успіх телеканалу, рейтинги і охоплення аудиторії напряму залежить від вдало сформованої програмної сітки мовлення. Популярність і попит телеканалу також сприяють формуванню унікального контенту, власного упізнаваного стилю авторських програм та навіть новинних випусків.

РОЗДІЛ 2

РОЛЬ ЗМІ У РЕІНТЕГРАЦІЇ ЖИТЕЛІВ ТИМЧАСОВО ОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ НА ПРИКЛАДІ ТЕЛЕКАНАЛУ «ДОМ»

2.1 Телеканал «Дом» та роль відділу новин у процесі реінтеграції

Пропонуємо розглянути роль ЗМІ у реінтеграції жителів тимчасово окупованих територій на прикладі державного телеканалу «Дом». Мовлення телеканалу «Дом» почалося у березні 2020 року. Це російськомовний державний інформаційно-розважальний телеканал, створений для жителів тимчасово окупованих територій України – ОРДЛО та Криму і входить до складу державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України». Він орієнтований, насамперед, на локальні аудиторії жителів тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей, АР Крим, мешканців зони ООС, а також на міжнародну спільноту. Хоча телеканал початково створювався для мовлення виключно на тимчасово окупованих Росією територіях України, невдовзі він розпочав мовлення і для жителів всієї України через Youtube-мовлення, IPTV/OTT, кабельне мовлення, та супутникове мовлення. У грудні 2021 року на телеканалі «Дом» з'явилися україномовні інформаційні випуски новин [47].

До 24 лютого 2022 року лише телеканал «Дом» мав пріоритетне завдання – реінтегрувати українців з тимчасово окупованих територій. Він був ключовим інформаційним інструментом у політиці з реінтеграції окупованих територій України. Телеканал поєднував і координував зусилля держави, ЗМІ та представників громадськості. Цієї мети, зокрема, вдавалося досягти завдяки випускам новин, які транслювалися як на тимчасово окуповані території Донецької, Луганської областей та Автономної Республіки Крим, так і на підконтрольну частину України. Випуски новин до грудня 2021 року транслювалися виключно російською мовою з метою створити конкуренцію

проросійським телеканалам, які також мовили на тимчасово окуповані території Донбасу і анексованій Крим. Метою російськомовного ефіру було залучення російськомовної аудиторії до проукраїнського контенту. Ще один задум російськомовного контенту на державному українському телеканалі полягав у тому, щоб розвіяти тези російських пропагандистів про те, що в Україні немає мовної ворожнечі, міф, який «роздували» більше восьми років на національних російських телеканалах. З грудня 2021 року на державному телеканалі «Дом» збільшили кількість випусків новин і почали транслювати їх українською та російською мовами. За день новинний відділ робив по 7 випусків новин, 6 з яких мали хронометраж 10–15 хвилин, і один підсумковий новинний випуск хронометражем 30 хвилин.

Визначаючи поняття «новина», Т.Примак стверджує, що такою можна назвати будь-яку реальну подію, що становить інтерес для засобів масової інформації та громадськості, пов'язана з діяльністю певної організації чи людини і не була раніше представлена (висвітлена) [43, с.58]. у «Словнику журналіста» Ю.Бідзілі вказано: «Новина – 1) щойно одержане повідомлення, звістка про особу, предмет, явище, ситуацію або подію; 2) різновид інформації, визначальною рисою якої є новизна; 3) інформаційний привід для створення журналістського матеріалу. Новина відзначається дієвістю, впливом на реципієнта, оскільки будь-яке нове явище аналізується й оцінюється з погляду його користі чи шкідливості для суспільства» [51, с. 58].

Цінність новини, на нашу думку, перш за все вимірюється оперативністю, новизною, актуальністю, і повнотою інформації, у тому числі, у комплексному поєднанні. Науковиця О. Квасниця стверджує, що новини стають якісними лише тоді, якщо журналіст подає інформацію об'єктивно і дотримується певних правил під час викладення матеріалу. На її думку, інформація буде подана «об'єктивно», якщо:

«1. Журналіст подаватиме факти без власних оцінок;

2. Інформаційний матеріал відповідатиме на питання: хто? що? коли? де? як? чому?;
3. Інформація подається без перекручень;
4. Журналіст певен в надійності джерел інформації;
5. Інформація подається без замовчувань;
6. В поданому матеріалі існує баланс думок, тобто позиції усіх учасників конфлікту» [26, с.36].

Випуск новин формує велика команда, яка, як правило, зосереджується у спеціально відведеному місці/офісі – ньюзрумі. У словнику журналіста зазначається, що «ньюзрум – відділ редакції, де створюються, опрацьовуються новинні матеріали і передаються за допомогою технічних засобів зв'язку до реципієнта» [51, с. 58]. Щоб залучити глядачів до новинних випусків і утримати як можна довше біля телеекранів – створюють верстку, тобто грамотно побудований випуск. Як зазначає А. Борецький, «верстка телепрограми – завжди просторово-часова, оскільки програма – це суворо обмежений хронометражем потік послідовних, різних за тематикою та жанрами матеріалів, які послідовно змінюють один одного» [41, с. 294].

Як правило, верстку створює випусковий редактор новин і головний редактор, які вирішують – про які саме події ведучий буде розповідати у випуску та в якій послідовності будуть транслюватися глядачам новини у формі сюжетів, прямих включень, коментованих та некоментованих відеорядів. Зазвичай випускові редактори ділять випуск новин на умовні блоки, такий підхід дозволяє розділити матеріал за тематикою і показати розмаїття політичного, соціального, культурного та спортивного життя в країні і світі.

У команді з головним і випусковим редакторами також зазвичай працюють кілька підлеглих випусковому редакторів, регіональний і міжнародний редактор. Їхнє завдання полягає у тому, щоб моніторити новини на інформаційних агентствах, офіційних джерелах і переворматовувати у телевізійний формат ті, які

узгодить з випусковим. Коли випусковий «окає» новину, (тобто погоджується взяти у верстку випуску – прим. авт.), редактори оформлюють текст у відповідній програмі, розставляють титри, тему, геотитри, знаходять під новину відповідний відеоряд і за можливості коментар чи уривок з інтерв'ю, який може доповнювати новину. Простими словами серед телевізійників це – БЗ і СНХ. Заслужений журналіст Д. Теленков пояснює ці терміни так: «БЗ (без звуку) – ведучий у студії начитує текст (підводку) з відеосупроводом. СНХ (або СХ) – синхрон – коротка, вирізана частина інтерв'ю, коментар. БЗ+СНХ – без звуку+синхрон – ведучий у студії начитує текст (підводку) з відеосупроводом, одразу за яким слідує синхрон – коротка, вирізана частина інтерв'ю, коментар» [56, с. 85].

Також редактори тримають зв'язок із журналістами, які працюють «в полі», і якщо випусковий редактор має на меті зробити пряме включення кореспондента з місця події – редактор приймає від журналіста необхідні відеоматеріали і допомагає оформити пряме включення. Варто зазначити, що деякі ведучі також могли долучатися до процесу написання новин, зокрема підводок, або ж редагували їх під себе, щоб було простіше читати текст у студії.

Кожен випуск новин на телеканалі «Дом» починався з актуальних і зачасту політичних новин. У цьому блоці телеглядачі могли дізнатися про діяльність, візити президента України, про важливі рішення Верховної Ради України, Кабінету міністрів, про важливі заяви чи візити іноземних лідерів чи інших політиків. Деякі політичні заходи ставали інфоприводом для створення одного з найскладніших інформаційних жанрів у новинному випуску – сюжету, їх готували журналісти. «Сюжет – система послідовно й реально відтворених (створених) подій, учинків, стосунків персонажів у художньому, публіцистичному творі» [51, с. 80]. Другий умовний блок новин був присвячений соціальним подіям в Україні, на її підконтрольних і тимчасово не підконтрольних територіях. Про життя людей в російській окупації, про порушення зі сторони Росії режиму тиші, про порушення прав людей на окупованих територіях і про можливості, які надає

Україна жителям непідконтрольних частин Донецької та Луганської областей, анексованого Криму і для внутрішньо переміщених осіб говорили у кожному випуску новин. Після були блоки про події у регіонах країни, події чи катаклізми у світі, а також спортивні новини, – тут вже залежало від подій в інформаційному просторі.

Вважаємо за необхідне виокремити роботу журналістів, тому що вони відіграють велику роль у наповненні новинного випуску. Як правило, з місця події журналісти можуть робити прямі репортажі, або ж сюжети, які попередньо обговорюють з випусковим і головним редактором новин. Після того, як кореспондент приїжджає зі зйомки – він пише сюжет, який вчитує спочатку випусковий редактор новин, а потім літературний редактор, який перевіряє правильність написання тексту. Готовий матеріал журналіст начитував і віддївав на монтаж режисерам монтажу. Якість телевізійних матеріалів напряду залежить від вдалого та професійного монтажу, адже правильне чергування кадрів забезпечує динамічність картинки, що дозволяє втримати глядачів біля екранів. Як правило, більшість сюжетів транслюють у вечірніх випусках новин, і дослідник З. Дмитровський пояснює це тим, що «тележурналістика має певні особливості, одна з них – це наявність «прайм-таймів», тобто кількість глядачів сильно змінюється, адже переважно більшість аудиторія з'являється ввечері, коли працездатне населення повернеться додому. Тому найважливішу інформацію краще розповідати саме увечері. Послідовне розташування програм у тележурналістиці вимагає поєднання інформаційної насиченості, глибини аналітичних програм з відпочинком» [18, с. 98].

Телеканал «Дом» до повномасштабної війни мав у штаті близько 20 журналістів – частина із них базувалися у Києві, інші ж – працювали у різних регіонах України. Регіональні кореспонденти були, звісно, і у Донецькій та Луганській областях. Щодня вони повідомляли про життя у регіонах, іноді їздили до умовної лінії розмежування, спілкувалися із тими, хто продовжував жити на

тимчасово окупованій території України, а потім розповідали аудиторії телеканалу про життя тих людей і труднощі, з якими їм доводилося миритися через російську окупацію. Журналісти з інших областей і столиці України часто робили сюжети та репортажі про внутрішньо переміщених осіб, їхнє життя, проблеми і про те як з ними допомагає впоратися місцева або державна влада. Можемо сміливо сказати, що таке щоденне висвітлення життя і проблем жителів тимчасово-окупованих територій та внутрішньо переміщених осіб, було певною фішкою телеканалу «Дом» і дійсно це допомагало процесу реінтеграції громадян. Адже українці на підконтрольних територіях більше дізнавалися про життя українців, які вимушені були покинути рідні домівки, або ж навпаки, через певні причини вимушені були жити в окупації. У свою чергу, українці на непідконтрольних територіях більше дізнавалися про умови життя в Україні і отримували правдиву інформацію, замість російської пропаганди.

Повномасштабна війна ускладнила роботу телеканалу «Дом» (як і всім ЗМІ), тож керівництво вимушено було перелаштуватися на воєнні рейки і повністю змінити підхід до мовлення. З лютого канал «Дом» був включений у боротьбу на інформаційному фронті – ретранслював загальнонаціональний марафон та був його учасником. Водночас, команда телеканалу постійно тримала у фокусі зростання глядацького запиту на контент, який дозволяє адаптуватися до нових реалій, емоційно відпочити, відновитися, отримати корисну інформацію й сили для боротьби. Наразі перегляд телеканалу «Дом» доступний глядачам на диджитал-майданчиках мовника в мережі інтернет, за допомогою супутникового мовлення, через OTT-платформи та мережі кабельних операторів. Станом на 06.09.2022 року, перегляд телеканалу «Дом» через передачу ефірного аналогового та цифрового сигналу доступний лише в окремих районах Донецької області. Базові параметри супутникового мовлення телеканалу «Дом»: супутниковий ретранслятор – ASTRA-4A, орбітальна позиція – 5° сх. д. частота прийому – 12130 МГц, символна швидкість – 27500 Ксимв./сек., коефіцієнт корекції

помилки (FEC) – $\frac{3}{4}$, поляризація – вертикальна, стандарт мовлення – DVB-S, MPEG-2 [47].

Можемо зробити висновок, що новинний відділ телеканалу «Дом» був дієвим інструментом комунікації з українцями, які були вимушені покинути свої домівки, стали внутрішньо переміщеними особами, а також із тими, хто знаходився в російській окупації. Команда телеканалу робила усе можливе, щоб висвітлити проблематику людей, які постраждали через російську агресію, а також тих, хто залишався жити на тимчасово окупованих територіях України. Та на жаль, далеко не всі жителі Донбасу могли дивитися телеканал «Дом» на своїх телевізорах. Через технічні причини телехвиля не могла покрити усі тимчасово окуповані території, а також через проросійських діячів, які глушили український сигнал на окремих ділянках Донецької і Луганської областей. Утім, телеканал «Дом» обходив і цю проблему, і паралельно вів трансляції в соцмережах: Youtube, Facebook та на сайті телеканалу.

2.2. Різновиди жанрів на телебаченні і їхня класифікація

Перш ніж познайомитися зі специфікою сітки мовлення телеканалу, пропонуємо визначити, з яких жанрів вона може складатися та дати визначення ключовій дефініції. У «Літературознавчому словнику-довіднику» літературний жанр трактується як «один з головних елементів систематизації літературного матеріалу, що «класифікує літературні твори за типами їх поетичної структури», розрізняючи при цьому літературний рід (загальне), літературний вид (особливе), різновид (жанр) [34, с. 417]. Телебачення як явище у світі існує понад 130 років, за час його існування, з'явилося ціле розмаїття телевізійних жанрів. Частина з них перейнялася з друкованих ЗМІ та радіо, і збагатила їх специфічними рисами. Пропонуємо спочатку визначити що таке жанр. Літературний і театральний критик Л. Кройчик вважає, що «жанр – це відносно стійка структурно-змістова організація матеріалу, обумовлена своєрідним відображенням дійсності і

характером відносини до неї творця» [30, с. 138]. Тобто жанр на телебаченні як правило має певні стійкі ознаки, що використовуються з метою класифікації творчих продуктів і грають роль підказки для аудиторії. Класифікація жанру за типологією чи діагностичними характеристиками досить умовна, вважає В. Гоян, адже «репортаж може містити інтерв'ю, як документальний твір – використовувати елементи ігрового (постановочного, художнього) мистецтва. Так само жанр може бути визначено як тип твору, що склався історично й має загальні характеристики й закономірності» [13, с. 9].

Наразі не існує єдиної класифікації жанрів на телебаченні. Як зауважує А. Іващук, «система жанроутворення української журналістики – складний процес, який постійно розвивається, відповідно до зміни соціально-економічних суспільних умов, запитів громадської думки, творчості окремих особистостей, які щоденно збагачують систему жанроутворення індивідуальними новаціями, що згодом стають колективним досвідом. Аналізуючи систему жанроутворення, слід урахувати ці фактори в комплексі, передбачаючи вплив окремих компонентів на саморозвиток системи в цілому» [25, с. 12].

Телевізійні жанри постійно видозмінюються, завдяки запиту аудиторії, технологіям і обставинам у світі тощо. Науковиця К. Чорна запевняє, що «Утворення жанрів обумовлене історичними умовами розвитку телебачення, суспільною і політичною практикою, тобто тими завданнями, які стояли перед кожним поколінням журналістів. Сучасна система жанрів – це структура, яка розвивається динамічно і всередині неї існують зовнішні і внутрішні зв'язки. Внутрішній зв'язок між жанрами зумовлений одним типом творчості – публіцистичним, а зовнішній – тим, що кожен жанр виникає згідно з потребою відобразити сучасне життя» [65, с. 161]. Деякі жанрові форми можуть відмирати, переформатовуватися, набувати більш сучасного формату або ж можуть виникати нові форми жанрів. На думку О. Мелещенко, сьогодні на модифікацію жанрів впливають радіо, інтернет, література, театр, кіно та реклама, «в результаті

виникають гібридні жанри, в яких стійкі жанрові ознаки журналістики поєднуються з прийомами, методами, стратегіями шоу, гри та театралізованої постановки. До таких жанрів відносяться реаліті-шоу, телевізійні шоу талантів, “докудрами” та “докумילו”, майстер-класи, програми перетворень та інші» [37, с.103].

Телевізійні жанри досліджував у своїх працях науковець З. Дмитровський, який вважає за доцільне виділяти окремо інформаційні, публіцистичні та художні [18]. Багато науковців створюють власну класифікацію телевізійних жанрів. Класифікацію жанрів телебачення вперше розробив А. Борецький у книзі «Інформаційні жанри телебачення» понад чверть століття тому, де виокремлює такі: інформаційно – публіцистичні – інформаційний виступ у кадрі, коментар, огляд, репортаж, інтерв'ю, бесіда, дискусія, прес-конференція. І художні: нарис, документальні кіно та відеофільми [5]. Залежно від політичної чи економічної ситуації, настрої суспільства в країні постійно змінюються. Відповідні виникає попит на інші жанри і тематику матеріалів. Зазвичай телевізійні канали беруть це до уваги і, видозмінюють наповненість ефіру.

Видозміну телевізійних жанрів вивчав і Л. Кройчик, він зазначав, що «Історичні зміни в суспільстві, реорганізація структури телебачення, боротьба за рейтинги каналів, сприяли виникненню та розвитку нових жанрів, появі нових телепрограм. Автори програм, які були типовими й існували в єдиній системі, починають шукати і втілювати нові ідеї, використовувати нові зображально-виражальні методи і прийоми, застосовувати досвід світового телебачення. Змінюються особливості написання текстів, особливості режисури, зйомки і монтажу даних програм. Відбувається кардинальний процес перегляду жанрових меж, який призвів до того, що звіт, інтерв'ю, репортаж, перестали бути лише інформаційними і аналітичними, диктор як “голова, що говорить” перетворюється на ведучого-коментатора, модератора, а інформаційні програми на інформаційно-аналітичні» [30, с. 11]. Аналізуючи програми сучасного телебачення можна зробити висновок, що у багатьох телевізійних програмах і випусках поєднуються

кілька стилів або телевізійних жанрів. А. Браславська у своїй роботі зробили висновок, що «журналістські твори позбуваються чіткої жанрової атрибуції: «Виникають інформаційно-аналітичні й аналітико-публіцистичні жанрові модифікації або нові синтетичні, гібридні жанри, котрі також можуть вступати у взаємодію з іншими суміжними із журналістикою сферами – літературою, соціологією, психологією, рекламою. Традиційні форми жанрів адаптуються до нових мультимедійних стилів життя» [6, с. 277].

Про роль жанрів в системі засобів масової інформації та про їх розвиток писали як зарубіжні, так і вітчизняні дослідники. такі як Р. Борецький, А. Варганов, В. Гоян, В. Здоровега, Г. Кузнецов, А. Юровський та інші. Професор В. Здоровега визначав три основні жанрово-творчі фактори: предмет чи об'єкт відображення, цільова установка відображення і метод відображення [23, с. 5]. Дослідник Р. Борецький вважав, що телебачення синтезує в своїх передачах безліч жанрів і різних видів мистецтва [5, с.164].

Аналізуючи сітки мовлення українських телеканалів, можна зробити висновок, що серед численних жанрів засобів масової комунікації найважливіше місце посідають провідні жанри телевізійної журналістики – новини, бесіди, інтерв'ю, репортажі, ток-шоу. Також багато телеканалів трансюють кинофільми та серіали стороннього та власного виробництва. Якщо продивитися телепрограми більшості телеканалів, особливо у будні дні, то побачимо, що найбільше місце в телепрограмах посідають інформаційні жанри. Інформаційні тележанри – «жанри тележурналістики, основне призначення яких оперативно відображати події, факти, явища. У них переважає подієва інформація, яка здебільшого стосується лише якоїсь певної події, одиничного факту. Інформаційні жанри відповідають емпіричному (фактологічному) рівню осягнення та відображення реальної дійсності» [15, с.169]. Таким жанрам властиві лаконічність, оперативність, повідомлення про подію. Інформаційні жанри відрізняються особливими прийомами передачі інформації. Оперативність, ємність, стислість, новизна

інформації, соціальна значущість – це їх основні характеристики. Головна з них – новина: термінове і цікаве повідомлення про нову подію. До інформаційних жанрів відносять новини, замітку, звіт, інтерв'ю, репортаж, інформаційну кореспонденцію. Вони не потребують аналізу і мають подаватися об'єктивно. Аналітичні жанри журналістики дають широке та докладне висвітлення фактів з їхньою оцінкою, узагальненням, коментуванням. До них відносять: огляд, коментарі, розслідування, рецензію.

Новинні (інформаційні) програми, які виходять щоденно, кілька разів на день, повідомляють про поточні події в країні і світі. Як правило, вони містять 10–20 епізодів: усних повідомлень ведучих і синхронів, коментарів, сюжетів, прямих включень, репортажів. У медіалінгвістиці новини виділяють як нові відомості, звістки, повідомлення про найважливіші події в країні та світі [36, с. 121]. На думку Е. Бойда, цінність новини суб'єктивна. «Чим більше новина впливатиме на життя споживачів новин, їхні прибутки й емоції, тим важливішою вона буде» [3, с. 83]. Часто в українському інформаційному просторі під кінець дня або тижня виходять в ефір підсумковий випуск новин або інформаційно-аналітичні програми, де повідомляються не тільки факти, але й запрошені експерти, політики чи навіть самі ведучі висловлюють власну думку на певну тему, обговорюють це все і роблять певні висновки.

У телевізійній журналістиці також існують інформаційно-аналітичні жанри. Вони відповідають на питання «як?, чому?, з якою метою?, які будуть наслідки?». Більшість інформаційно-аналітичних програм мають хронометраж мінімум 30–40 хвилин. Це проекти, які повинні аналізувати головні політичні, економічні, соціальні й культурні події тижня і підбивати підсумки. Як правило, автори проектів намагаються дивитися на актуальні теми під іншим кутом і глибше, ніж у звичайних інформаційних випусках. Для таких програм характерні довші, ніж у новинах, підводки ведучого, ґрунтовні журналістські розслідування, а також гостьові студії [19].

На багатьох українських телеканалах, особливо на загальнонаціональних, часто можна спостерігати художньо-публіцистичні жанри. Дослідниця М. Жук зазначає, що в жанрах такого типу активно використовуються художні мовні засоби, експресії, емоції. Серед основних розрізняють нарис, фейлетон, есе, памфлет, сатиричний коментар та ін. [22, с. 6]. Одним з найрозповсюдженіших художніх жанрів на телебаченні є нарис. Він характеризується відсутністю єдиного, гострого та швидкого вирішення конфлікту й більшою розвиненістю описового зображення. Обидві характеристики залежать від особливостей проблематики. У медіа нарис охоплює не проблеми становлення характеру особистості в її соціальних виявах, а проблеми політичного, економічного, культурного та інших статусів соціуму, відбитого в житті особистості [36, с.120]. До художніх засобів також належать культурно-просвітницькі програми, в яких розповідають про культурні до духовні цінності людства. Сюди також відносять передачі про проблеми сім'ї та молоді, медицини (здоров'я). Входить сюди і трансляція вистав, концертів. Дослідниця Н. Цімох вважає, що «художньо-публіцистичні жанри, насамперед, подають авторські враження про події чи явища, думки, роздуми стосовно тих чи інших проблем <...> Художньо-публіцистичні жанри можуть мати експресивний характер. Вони досить складні у виконанні та вимагають від журналіста не тільки майстерності, а й наявності життєвого досвіду» [60, с. 229].

Серед розважальних програм прийнято виокремлювати: реаліті-шоу, кулінарні, гумористичні шоу, розважальні шоу-видовища, «програми-перевтілення», світські хроніки (програми про моду та світське життя), музичні програми тощо. Останні півстоліття стрімко розвиваються естрадні програми на телебаченні вони складають значну частку розважальних телевізійних програм. «Телебачення показує номер так, як він і був створений для виконання на сценічному майданчику. Панорамування, наїзди і від'їзди камери, великі плани виконавця і глядачів, кадрування, зміна точок зйомки, природно

використовуються, але вибираючи ракурс, план, масштаб зображення, визначаючи динамічну композицію і світловий малюнок передачі, режисер лише підкреслює характерні моменти виконання; він не перетворює, а виявляє естрадну драматургію номера» [55, с. 129].

На багатьох телеканалах у ранковий час транслюють мультфільми і Дитячі програми, які «адресовані глядачам дошкільного, молодшого шкільного, підліткового й юнацького віку, мета яких – всебічне виховання та освіта, соціалізація підростаючого покоління» [61, с. 210].

Одним із найпопулярніших і відносно нових принципів презентації інформації на телебаченні є інфотейнмент, який на разі вважається невід'ємною частиною медіакультури. За спостереженнями К. Чорної, українському інфотейнменту як жанру, що динамічно розвивається, притаманні портретність, коли автор у сюжетах розповідає «історію про героя», звертає увагу на деталі його життя, фрагменти біографії, або використовує портретне інтерв'ю. У текстах сюжетів використовується значна кількість авторських метафор та порівнянь. Цьому жанру притаманна висока художність, багатоплановість відеоряду і, як наслідок, – широка креолізація і використання великої кількості стилістичних тропів та фігур, що притаманно здебільшого художньому стилю [64].

Жанр «інфотейнмент» (дослівно «infotainment = information + entertainment») виник на межі двох груп медіажанрів – інформаційних та розважальних. Інфотейнмент як телевізійний медійний нежанр з'явився в американській практиці у 80-х роках ХХ століття і з того часу активно розвивається та набуває популярності не тільки в США а і в європейській країнах, зокрема в Україні. «Упровадження нової концепції «інформація + розвага» відразу зачепило не тільки новини, але й інші проекти на телебаченні, оскільки прийоми, закладені в інфотейнменті, сприяли підвищенню популярності будь-якої передачі, але не в кожній були доречними. Так, інформаційні програми, сприймаючи новий формат, перетворювались на інформаційно-розважальні. Логічно, що ця трансформація

зачіпала стандарт об'єктивності, а з цим підривала й інші: достовірності, правдивості, точності» [7]. Про інфотейнмент як про більш-менш сформоване явище всерйоз заговорили з виникненням вже згадуваної щотижневої програми «60 хвилин» на телеканалі CBS (24 вересня 1968 року). Ведучі програми стали активно включати в сюжети власне ставлення до явищ, подій, історій. Вони поступово закріпили своє існування в кадрі нарівні з дійовими особами матеріалів, що було абсолютним нововведенням для телебачення того часу. Науковиця О. Філіпова позиціонує інфотейнмент як «спосіб подання інформації аудиторії», методику роботи з інформацією, сформовану на базі характерних стилістичних прийомів, зазначаючи, що в контексті наукового осмислення даного феномену доцільніше використовувати термін «формат», а не жанр [58, с. 299]. Інфотейнмент задовольнив основні запити глядача в епоху масової культури: цікаве дозвілля, особисту свободу й оптимістичний настрій [28]. У 2016 році дослідниця Н. Лігачова, докладно проаналізувала сегмент українського телебачення щодо інфотейнменту: «Насправді інфотейнмент в аналітиці – це надання викладу інформації парадоксальних, гострих, акцентуєваних контекстів. Це забезпечення реального зіткнення реальних думок, позицій – тобто драматизація подачі інформації та її трактувань», «до дійсно грамотної і професійної роботи в жанрі інфотейнменту нашому ТБ ще далеко» [32]. Українська дослідниця Е. Бурдіна також навела негативні ознаки інфотейнменту:

«а) в інформаційних жанрах концепція розважальності руйнує засадничі стандарти;

б) у розважальному мовленні другий складник явища – інформація – нерідко нівелюється;

в) для підсумкових випусків новин інфотейнмент став вирішенням вічної проблеми: «як подати глядачу вже знайомі події, щоб йому було цікаво дивитися;

г) тижневики – підґрунтя для творчої свободи журналіста, бо в щоденних інформаційних програмах брак часу, людських сил, обмеження чіткими

стандартами в більшості випадків не дозволяють задіяти креативний підхід до розробки тем матеріалів» [7, с.49].

Утім, більшість дослідників позитивно ставилися до розвитку нового телевізійного жанру, який суперечив традиційним журналістським жанрам. Наприклад, український дослідник Л. Стойков, акцентує на необхідності створення яскравого образу журналіста у середині свого матеріалу, як джерела глядацького зацікавлення й заохочення. Дослідник наводить базові вимоги, що пов'язані з особистістю журналіста, який працює в програмах формату інфотейнмент:

«1) харизма “людини-магніту” чи “людини-кішки”;

2) ведучий, що проводить інтерв'ю наживо;

3) показ невідредагованого, “сирого” інтерв'ю;

4) перехресний діалог між ведучими й репортерами (у студії чи поза нею), а також із редакторами чи операторами за кадром» [8]. На думку українського вченого В. Олійника, інфотейнмент реалізує три основні функції сучасного телебачення – розважальну, інформаційну та комунікативну. І всі види, форми та жанри телебачення, стануть лише тоді ефективними, коли будуть відображати ці функції [39]. А як стверджував І. Мащенко, досліджуваний жанр якраз і поєднує інформаційність і розважальність, забезпечуючи комунікативність, що підвищує рейтинги програм серед усіх демографічних груп телеглядачів [35, с.7].

Ознайомившись із розмаїттям телевізійних жанрів, ми побачили, що телебачення охоплює десятки жанрів, кожен із яких має свою мету, хронометраж і специфіку. Можемо підсумувати, що більшість жанрів спрямована на конкретні категорії аудиторії, відповідно, типи та обсяги аудиторії теж залежать від того, які телепродукти надає той чи інший телеканал і в який час. Наголошуємо і не тому, що телевізійні жанри постійно видозмінюються і набувають характеристик одного, тож кожен глядач обов'язково знайде те, що йому до вподоби.

2.3 Аналіз сітки мовлення телеканалу «Дом»

Проаналізувавши сітку мовлення телеканалу «Дом» за період 01.02.22 – 27.02.2022 (додатки А.1–А.15), можемо сказати, що щотижня у будні, окрім понеділка, о шостій ранку в ефірі показували повтор вечірнього випуску новин. Він, як правило, тривав 10 – 15 хвилин. Після нього глядачам транслювали мультфільми – з 6:15 по 6:30. По понеділках мультики показували з 6:00 до 6:30. Це пов'язано із тим, що по неділям останній новинний випуск виходив о 20:45 і був не надто актуальним на ранок наступного дня. Як правило, транслювали за цей час 2–3 серії мультфільмів: «Мої домашні тварини», «Всесвітня картинна галерея», «Уроки живої природи» «Казки Африканської Савани тітоньки Сови», «Мудрі казки тітоньки Сови». Хронометраж однієї мульт-пісні зі збірника «Мої домашні тварини» складає, у середньому 5 хвилин, а будь-яка серія зі збірника казок чи мультфільмів тітоньки Сови тривала 10 хвилин. Після слоту мультфільмів о 6:30 починалося ранкове телевізійне шоу «Ранок Вдома». Його ведучими на той час були Анастасія Касилова, Костянтин Жовтневий, Юлія Крапівіна та Костянтин Войтенко. Щодня вони піднімали глядачам «Дому» настрій, готували рубрики, серед них – історичний календар, історії українців, які відкрили власну справу і стали успішними далеко за межами України. У програмі також йшлося про те, як знімалися всіма улюблені та відомі фільми, а також про останні технічні новинки і винаходи. Розповідали у рубриках і про шлях до успіху акторів, режисерів та спортсменів. До студії також щодня запрошували цікавих гостей: від від зірок шоу-бізнесу до провідних спеціалістів із різних галузей. Їх ведучі запитували про особисті досягнення і також обговорювали важливі та цікаві події і не тільки. Була і кулінарна рубрика з кухарем Чабобою Бакошем. Загалом ранкове шоу тривало до 9:45. Утім, були перерви на рекламу та на випуск новин о 8:30. Після закінчення програми «Ранок Вдома» в ефірі знов йшов випуск новин протягом 15 хвилин.

Пропонуємо детальніше розглянути новинні випуски. Верстку випуску умовно можна розділити на кілька частин. Перша частина завжди починалася з актуальних подій, політичних новин, ситуації біля лінії розмежування на Донбасі. Потім говорили про новини у світі і після того вже розповідали про події в регіонах України та про новини спорту. Можемо констатувати, що новинні випуски були побудовані за принципом «перевернутої піраміди», де спочатку випуску подавалася інформація, яка є найбільш актуальною і має обов'язково висвітлюватися в медіа. Далі йшла менш важлива інформація, яка могла зацікавити меншу кількість аудиторії (наприклад, певний регіон чи категорію громадян) і далі йшла більш фонові чи специфічна інформація. Як правило, у кожному випуску був хоча б один репортаж з місця подій наживо: наприклад, засідання Верховної Ради України, протести у Києві чи міжнародний форум за участі важливих політиків. В основному у денних випусках переважали короткі форми подачі новин – так звані БЗ і СНХ, які вже описували раніше. Наприкінці випуску були, як правило, новини спорту, або лайтові, легкі, часто з позитивним контентом новини. Працівники телебачення між собою їх називають «бантиками» – відкрилася нова виставка в музеї, у зоопарку народилася панда, ялинку прикрасили до новорічних свят тощо.

Після чергового випуску новин, о 10:00 транслювались мультсеріали: «Хронодітки», хронометраж якої 8 хвилин, а також мультфільми «Уроки тітоньки Сови» – українського дитячого навчального мультсеріалу виробництва ТО «Маски». В основі сюжету – навчальні історії, казки для дітей у супроводі з анімацією. Слот мультфільмів у будні дні на телеканалі «Дом» міг тривати від 15 хвилин до години. Після мультфільмів в ефірі телеканалу «Дом» з 31.01 по 4.02 транслювали мелодраматичний серіал «Східні солодощі 2», виробництва кінокомпанії Star Media. Сезон складається з 24 серій. В основі сюжету «Східних солодощів» – історія кохання, загальнолюдські конфлікти і проблеми. У головних ролях – Євгенія Лоза і Аднан Коч. Також у серіалі грають відомі українські актори

Яків Кучеревський, Ольга Атанасова, Ахтем Сейтаблаєв, Анна Варпаховська, Андрій Кіше та зірки турецького кіно і телебачення. Другий сезон серіалу в лютому показували з понеділка по п'ятницю по 2 серії поспіль – з 10:20 до 12:00. Кожного тижня у цей час транслювали інші програми чи фільми. Наприклад, протягом 7.02 – 11.02 в ефірі телеканалу «Дом» після 10:20 і до 12:00 глядачі могли дивитися художній фільм «Подвійний прорахунок», культурологічну програму «Майстер подорожей», шоу «Будинок чемпіонів» та телепрограму «Острови королеви». Пропонуємо розглянути детальніше 45-хвилинне шоу «Будинок чемпіонів» з ведучим Ігорем Мартиненко, оскільки це власне виробництво телеканалу «Дом». Тут суміш інтерв'ю з художніми елементами та невеличкими сюжетами, в яких розповідають про шлях спортсмена. Програма розповідає про становлення спортсменів, олімпійських чемпіонів, їхнє особисте життя та про ціну їхніх перемог. Проект спрямований на підвищення патріотичних почуттів, поінформованості про особистість чемпіона і має на меті популяризацію спорту та спортивних цінностей у країні. Також в інші тижні лютого у цьому слоті транслювали фільм «Березневі іди», документальний фільм «Королі Європи: останні війни», «Майстер подорожей» та інші документальні фільми і пізнавальні програми.

Традиційно о 12:00 по будням починався 10-хвилинний випуск новин, а після нього о 12:10 – Інформдень. Це інформаційна програма телеканалу «Дом», хронометраж якої – 30 хвилин. Суть її полягала в тому, що до студії запрошували профільного експерта чи політика, який(яка) разом із ведучим Денисом Похилою чи Ведучою Оленою Чорновол обговорювали найактуальніша події в Україні чи світі. Періодично ведучий зачитував гостю новини, коментарі і просив висказати свою думку щодо них. Після чого починався діалог між ведучим і гостем. Аналізуючи сітку мовлення телеканалу «Дом» далі, бачимо, що до 14:30 більшу частину слоту виділялось під трансляцію серіалу «Закохані жінки» виробництва кінокомпанії «Star Media» а також розважальне тревел-шоу українського

виробництва «Відвідайте мій дім». Суть шоу полягає у шоу, що жителі різних куточків України презентують проекти, які можуть покращити життя у їхньому місті чи селі і змагаються за кошти, які направлять на реалізацію своєї ідеї. Програма нагадує про те, наскільки багатогранною і прекрасною є Україна і які креативні її жителі. Також іноді у цей час могли показувати телеглядачам іноземні художні фільми. До 7.02 новини випускали в ефір у будні дні о 15:00.

Від 7 лютого наступний випуск новин починався о 14:30 по будням і тривав протягом 15 хвилин. Після новинного випуску о 14:45 транслювали розважально-пізнавальне шоу «День Дома». Його можемо віднести до жанру інфотейнмент. Місія проекту – розповісти телеглядачам про Україну, останні новини, креативні події, талановитих українців, винаходи, досягнення та переваги життя в Україні. Після нього протягом двох годин транслювали документальні фільми, серіали чи пізнавальні програми. Кілька разів на тиждень показували спецрепортажі на актуальну тематику, а також інформаційно-аналітичну програму «Давайте перевіримо». Ведучий Олег Борисов у ній розповідав глядачам про російські фейкові новини, дезінформацію, маніпуляції і приховану пропаганду і розвіював фейки. Розповідав як відрізнити правдиву інформацію від брехливої. Все це пояснював простими словами і за допомогою жартів та смішних відеонарізок.

Слід також виокремити програму «Життя дому» з Леонідом Гончаром. У проекті розповідається описуються історії та легенди відомих будівель в Києві, таких як Головний поштамт, клініка Маяковського, будівля Національного Банку України, Бессарабський ринок, Київський політехнічний інститут та інші. Кожна серія триває 1517 хвилин і присвячена конкретній будівлі. Програма має на меті стимулювати внутрішній туризм в Україні і несе пізнавальну функцію.

О 18:30 – випуск новин. Після нього – нові випуски розважального шоу «Відвідайте мій дім», а потім серіал. О 20:30 знов випуск новин, його обсяг складав 25–30 хвилин. Можемо назвати саме цей випуск найважливішим та найінформативнішим за день, адже ведуча чи ведучий розповідали про

найважливіші події за весь день в Україні і світі. Тут, як і в попередніх випусках, зберігається правило новизни – спочатку ведучий розповідає про найсвіжіші та найважливіші новини, які сталися за день. Як правило, вони стосувалися політичної і соціальної галузі, а після розповідали про інші події на підконтрольній і на непідконтрольній території України, говорили і про новини та катаклізми у світі, після чого були новини спорту. Цей випуск новин відрізнявся з-поміж інших і тим, що мав велику кількість сюжетів і репортажів, які готували журналісти протягом дня.

Далі в ефірі телеканалу «Дом», в залежності від дня тижня, транслювалися програми і шоу власного виробництва каналу, а саме: «Топшоу», «Наосліп», «Презумпція провини», «Дисиденти». «Топшоу» – це інформаційна програма, яку ведуть ведучі Олег Борисов і Лейла Магомедова. Щодня вони запрошували до своєї студії відомих політичних діячів та профільних експертів і разом обговорювали актуальні події у державі. Кожен висловлював свою думку щодо ситуації і пропонував способи вирішення проблеми, якщо така була. Потім опоненти вступали у дискусію, іноді приходили до чогось спільного, або ж кожен залишався при своїй думці. «Наосліп» – ігрове розважально-інформаційне шоу із ведучим Борисом Тізенгаузенем. У якому двоє політиків інкогніто в ізольованих кубках дискутують на політичні, соціальні, економічні та культурні теми. Виграє той, хто з учасників наведе більш переконливі аргументи та зможе викрити свого опонента.

«Презумпція провини» – це, на нашу думку, доволі нестандартна політична програма. Ідея полягає у тому, щоб влаштувати справжню політичну «прожарку» запрошеному топ чиновнику. Він чи вона ціленаправлено йдуть на програму знаючи, що їм будуть задавати незручні питання і вимагати будь-якими способами чесних відповідей. До того ж, задають питання не тільки ведучі, а й запрошені експерти, які також згадують старі гріхи, заяви та компромати. Задача

запрошеного гостя – довести власну політичну повноправність, здатність тримати удар в політичній дискусії, розвіювати фейки та недовіру своїх опонентів.

«Дисиденти» – це ексклюзивне авторське інтерв'ю та дискусійний майданчик для обговорення з ведучим Сакеном Аймурзаєвим. Під прицілом ведучого у лютому опинилися Степан Хмара – радянський політв'язень, депутат кількох скликань Верховної Ради України, творець Конституції України та Андрій Курков – письменник, журналіст, кіносценарист. Окрім історій їхнього життя і діяльність, обговорювали мовне питання, потенційне російське вторгнення, Мінські домовленості, про діяльність КДБ, про правозахисну діяльність Куркова та як потрібно ставити на місце Москву.

О 22:45 транслювався крайній за день випуск новин, хронометраж якого складав 15 хвилин. Потім о 23:00 по 6.02 включно в ефір виходили художні кінофільми, а з 7.02 – телесеріал «Борджія». Після півночі транслювалися повтори телепрограм і телешоу «Дому», інколи в повторі були і серіали чи програми іншого виробництва.

У вихідні ж сітка мовлення телеканалу «Дом» мала більш розважальне наповнення. По-перше, було менше випусків новин, лише 2 – о 17:00 і о 20:30. Так само, як і по будням, з 6:30 і аж до 10:30 в ефірі транслювалося ранкова програма «Ранок вдома». Після чого, в основному, в ефірі були кінофільми, серіали, документальні програми, а також програми власного виробництва телеканалу «Дом»: «Відвідайте мій дім», «Давайте перевіримо», «Будинок чемпіонів», «Життя дому», «Живий концерт» тощо.

«Живий концерт» – це серія сольних виступів відомих українських виконавців у форматі глядацького концерту та розповідями про своє творче життя. Телепроект покликаний просувати та розповсюджувати творчість вітчизняних музикантів. Вважаємо за потрібне зазначити, що навіть під час розважальних програм, фільмів чи серіалів транслювався «бігунок» з актуальними новинами и також QR-код для переходу на платформи телеканалу «Дом» з корисною

інформацією для жителів на тимчасово-окупованій території. Завдяки таким, здавалося, непримітним формам, десятки людей дізнавалися про відкриття контрольних пунктів пропуску, про нові сервісні центри біля цих пропускних пунктів, де можна було отримати пенсію, держпослуги від української держави та зробити вакцинацію. Утім, 24 лютого 2022 року після повномасштабного вторгнення Росії в Україну телеканал «Дом» почав ретранслювати марафон на телеканалі «Рада». Редакція телеканалу «Дом» і «Рада» у перші дні повномасштабної війни згуртувалися і сумісними силами робили верстку, новини, відеоряд і оперативні включення з усієї країни.

З вересня телеканал «Дом» розпочав новий телевізійний сезон і частково змінив інформаційну політику телеканалу. Команда каналу створила оновлену сітку мовлення та низку прем'єрних проєктів, які покликані підтримати та згуртувати українців, які вимушені були покинути власні домівки через війну. Телеканал «Дом» доступний глядачам на диджитал-майданчиках мовника в мережі інтернет, за допомогою супутникового мовлення, через OTT-платформи та мережі кабельних операторів. Станом на 06.09.2022 року, перегляд телеканалу «Дом» через передачу ефірного аналогового та цифрового сигналу доступний лише в окремих районах Донецької області.

Аналізуючи сітку мовлення телеканалу за вересень 2022 року (див. додатки Б.1-Б.8) ми побачили, що залишився лише один випуск новин, о 22:00, де підсумовуються події в країні, що відбулися за день. Щодня з 6-ї по 7-му годину ранку на телеканалі транслюється музичні твори. Потім з 7:00 по 9:30 у будні і з 7:00 по 11:00 транслювався новий сезон ранкової програми «Ранок Вдома». Змінився і склад ведучих, тепер програму ведуть: Лілія Ребрик, Ірина Хоменко та Костянтин Октябрський. У цьому сезоні завдання ведучих – не тільки налаштувати глядачів на чудовий день, а й надихати людей на подолання труднощів, надавати емоційну підтримку, розповідати цікаву та корисну інформацію. До студії так само запрошують гостей, які розповідають про свої

історії незламності під час війни, або про благодійні чи волонтерські проекти. Залишилася і кулінарна рубрика з кухарем Чабою Бакошем.

Запустили програму «Точка опори» зі Світланою Леонтєвою. На інтерв'ю до відомої ведучої приходять відомі особистості, щоб поділитися власним досвідом того, як під час війни знаходити сили жити, перемагати й думати про майбутнє. Мета таких інтерв'ю – за допомогою відвертої розмови зі знаковим гостем підтримати глядачів і допомогти пережити виснажливі реалії війни. Щодня у будні в ефірі телеканалу виходить низка проектів про українську історію та культуру – «Древо», «Пишемо історію», «Pro e contra», «Ті, що змінили світ» та інші. З понеділка по п'ятницю в ефірі телеканалу «Дом» виходять знакові серіали різних жанрів, серед яких «Борджія», – про найвідоміший італійський родинний клан, «Скорпіон», – про спецзагін ІТ-фахівців і який частково заснований на біографії комп'ютерного генія Волтера О'Браяна. Також транслюють протягом тижня фільми українського та західного виробництва, зокрема драма «Кімната Марвіна», трагікомічна історія від українського режисера Аркадія Непиталюка «Припутнім», класичну екранізацію трагедії Вільяма Шекспіра «Ромео і Джульєтта».

У вихідні на каналі «Дом» транслюється культурологічний проект «Музична оборона», в якому розповідають про історії створення пісень під час війни. Запустили і кулінарно-патріотичну програму «Хрін та Редька». У ній ведуча Юлія Мінчева готує страви, які були популярними серед українців 100 – 200 років тому, розповідає про локальні українські продукти, цікаві факти і традиції, пов'язані з кожною стравою; також знайомить глядачів з новими рецептами про локальні українські продукти та страви, які з них можна приготувати. У кожному випуску є рубрика «Поради нутриціолога», яку веде Анастасія Глобородько. Вона розповідає, чим корисний кожен продукт, з чим його варто поєднувати та як краще вживати, щоб він приносив людині максимальну користь. Телеканал «Дом» зняв документальний фільм про українок за кордоном «Тимчасово», який

розповідає про силу українських жінок, які вимушено опинились в інших країнах. Героїнями проєкту стали акторка Олена Кравець, стендаперка Наталя Гаріпова, засновниця бренду взуття Marsala Марія Маслій, дизайнерка Вероніка Зубко, фотографиня Марта Харлова, директорка Фонду Олени Пінчук Ольга Руднева. Вони розповідають про власний досвід, який пережили під час війни, про волонтерства, і про те як змінилось їхнє власне ставлення до України і національної ідентичності.

Наразі «Дом» залишається інструментом протидії російській пропаганді, надійним джерелом інформації про Україну, її людей, історію та культуру для всього світу. В ефірі телеканалу представлені різні жанри телевізійного контенту: соціальні та публіцистичні програми, культурологічні, пізнавальні та освітні проєкти, ток-шоу, реаліті-шоу, художні фільми та серіали, концерти, програми для дітей. Канал активно розвиває напрямок власного виробництва, співпрацює з українськими продакшнами та міжнародними компаніями з дистрибуції контенту.

Проаналізувавши сітки мовлення телеканалу до і після початку повномасштабної війни, можемо зробити висновок, що зараз телеканал «Дом» продовжує виконувати функцію інтеграції усіх українців, які вимушені були покинути власні домівки. Тільки тепер ще більше схиляє глядачів до національної ідентичності, української творчості, культури, традицій за допомогою інших інструментів. Аналізований канал висвітлює український порядок денний, знайомить глядачів з феноменом української багатонаціональної ідентичності, культурною самобутністю, згуртованістю та патріотизмом. «Дом» намагається надати глядачам такий контент, щоб кожен відчував єдність з Україною, навіть якщо перебуває за кордоном.

2.4 Роль і функції телеведучого, знайомство з телеведучими телеканалу «Дом»

Відповідно до Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів», ведучого можна визначити як журналіста, що є «творчим працівником, який професійно збирає, одержує, створює і займається підготовкою інформації для засобів масової інформації, виконує редакційно-посадові службові обов'язки в засобі масової інформації (в штаті або на позаштатних засадах) відповідно до професійних назв посад (роботи) журналіста, які зазначаються в державному класифікаторі професій України» [44]. Відповідно до ст. 1 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», телерадіожурналіст – це штатний або позаштатний творчий працівник телерадіоорганізації, який професійно збирає, одержує, створює і готує інформацію для поширення [48]. У науці є кілька трактувань досліджуваного поняття, тому виходячи з аналізу законодавства, можна умовно визначити дефініцію «телеведучий» у такий спосіб: творчий працівник, який є штатним або позаштатним працівником ЗМІ, який поширює (транслює) через екран інформацію (контент) для глядачів.

Особистість ведучого виступає прямою асоціацією з певною програмою, її специфікою, змістом тощо. Залежно від завдань, методів, що використовуються при роботі в кадрі, основних функцій, виділяють сім типів діяльності телеведучого: 1) ведучий новин; 2) спортивний коментатор; 3) репортер; 4) інтерв'юєр; 5) ведучий ток-шоу; 6) ведучий телевізійного шоу; 7) ведучий тематичних програм (серед них – ведучий у структурі теленарису) [17, с.9].

Роль ведучого здебільшого полягає у тому, щоб розкрити зміст певної теми, на якій він розуміється. Згідно з загальноприйнятими вимогами до телеведучого в усіх жанрах телевізійної журналістики, він має такі характерні риси:

1) він вміє збирати, аналізувати, порівнювати, обробляти актуальну інформацію з певної теми у такий спосіб, щоб глядач отримав вичерпні відповіді на усі питання, що розкриваються в рамках певної програми;

2) може побудувати екранний виступ так, щоб він мав чітку структуру (органічна передача розвитку думки), досягав поставленої мети, а також викликав інтерес у глядача;

3) є психологічно гнучким, вміє орієнтуватись під час роботи в кадрі, в тому числі у прямому ефірі. Цією вимогою також зумовлюється комфортне самопочуття перед камерами та професійна робота з ними;

4) поставлене мовлення: чітка дикція, вміння пояснювати складні речі простими словами, передавати за невеликий проміжок часу максимальний концентрат важливої інформації, щоб розкрити зміст програми;

5) «акторські здібності – важливий елемент майстерності ведучого, передусім в умовах жанрового розмаїття різних видів мовлення. Артистизм взагалі є важливим чинником іміджу телеведучого. Власне, будь-який екранний виступ ведучого – це своєрідний театр одного актора. Зрозуміло, що, скажімо, в інформаційних програмах можливості для розвитку артистизму обмежені, однак і в них талановитий ведучий здатен яскраво виявляти властивий йому тип артистизму» [17, с.13];

б) приємна зовнішність, імідж, стиль, який відповідає стилю самої програми. Наприклад, ведучий новин здебільшого асоціюється у глядача з діловим стилем, ведучий програми про подорожі – зі зручним для подорожей одягом тощо.

На телеканалі «Дом» новини вели Ганна Нітченко, Микола Сирокваш, Світлана Леонтьєва, Кароліна Король. Серед ведучих програм виробництва телеканалу можемо виокремити Олега Борисова, Дениса Похилу, Лейлу Магомедову, Олену Чорновол та Сакен Аймурзаєв.

Розглянемо специфіку роботи в кадрі ведучого відповідно до різновиду програми.

Ведучі новин зазвичай сприймаються як диктори, які гарно читають текст з суфлера, але насправді це професійні журналісти. Новини – інформаційна програма, в якій ведучий має:

- бути обізнаним щодо процесів та явищ, які відбуваються на регіональному, державному та світовому рівнях;
- критично мислити та розуміти причинно-наслідковий зв'язок між подіями;
- вміти керувати власними емоціями, психофізичним станом, імпровізувати, щоб у випадках ситуацій з екстремими змінами тексту, проблемами в роботі суфлера, виглядати впевнено та продовжувати працювати у кадрі;
- володіти необхідною стилістикою подачі різних видів новин: чіткість, ритмічність, своєрідний темп мовлення;
- дотримуватись під час подачі новини журналістських стандартів, до яких належать: «баланс думок, точок зору, оперативність, достовірність, повнота (ведучий повинен дати собі чіткі відповіді на питання: «що, де, коли»), точність це одне із найважливіших фундаментальних завдань журналіста. Неправдива інформація призводить до створення та розповсюдження фейків на теренах медіа простору, а також несе за собою і маніпулятивний характер, що також негативно впливає, як на імідж каналу, так і на ведучого, який цю інформацію «вивів в люди»» [53].

Телевізійне шоу, як зазначає Н. Кукуруза, відрізняється від телепередачі декількома важливими рисами:

- «– телевізійне шоу не відтворює якийсь певний концерт, що відбувався на сцені, а створює своє власне видовище;
- телешоу знімають у телестудії, яку спеціально оформлює художник-архітектор для цього випадку;
- телешоу роблять за певним сценарним задумом, об'єднаним якоюсь загальною ідеєю» [31, с.93–94].

Багато дослідників телевізійних шоу впевнені, що цей жанр як правило, не може обійтися без шоумена. Науковці відзначають, що шоумен, як і «зірка», мусить володіти неабиякою артистичністю, чарівністю, вмінням весело і

невимушено спілкуватися. «Шоумен повинен бути особистістю, мати достатнім рівень інтелекту, винахідливості, дотепності, ініціативи» [31, с.94].

Ведучий телешоу має транслювати авторське бачення певних подій та явищ, що стосуються тематики шоу, а відповідно, оригінально мислити та виражати це під час роботи в кадрі; мати щирий інтерес до того, що відбувається під час шоу, цікавитись цим поза межами телестудії; вміти управляти аудиторією, комунікувати з гостями студії, наприклад, надаючи їм можливість висловлювати власну думку щодо обговорюваних тем, застосовувати акторські здібності за необхідності. Усі зазначені умовні вимоги ґрунтуються навколо того, що особистість ведучого та його індивідуальні риси мають відповідати стилю телешоу, задля найкращого результату.

Маємо зауважити, що у сучасній телевізійній журналістиці ведучі працюють не тільки у студіях чи приміщеннях, де знімають програми чи шоу. Іноді вони також стають репортерами і працюють на місці події. У нинішніх воєнних реаліях таку практику можна зустріти все частіше (рис 2.4.1). Так, ведучі можуть приходити на допомогу колегам, виїжджати, наприклад, на місце обстрілу російськими ракетами і робити репортаж з місця подій наживо.



Рис. 2.4.1. Ведучі телеканалу «Freedom»: Олег Борисов мовить зі студії, а ведучий Денис Похила виїхав на місце обстрілів і веде репортаж.

Репортаж є одним із найпопулярніших телевізійних жанрів сьогодні, бо він найбільше демонструє дійсність через присутність репортера на місці події та наочну розповідь у відео форматі про неї. Під час підготовки та випуску репортажу до ефіру, репортер має зібрати інформацію, здійснити її аналіз, попередньо з'ясувати необхідні деталі, після чого структурно впорядкувати її. Під час зйомки репортер працює в кадрі, записуючи власні коментарі, а також спілкуючись з людьми задля отримання коментаря щодо події чи явища. Окрім допитливості, загального високого рівня інтелектуального розвитку, ерудованості, репортер, як зазначає А. Лісневська, має володіти такими якостями: «ефективно працювати в обмежених часових рамках, бути готовими в будь-який момент вирушити на місце події, вміння швидко орієнтуватися та визначати свою лінію поведінки в будь-яких обставинах, стресостійкість, швидкість реакції, мати особливе почуття сенсації, інтуїтивні дії щодо пошуку прихованих відомостей, витривалість, стійка психіка, вміння проявити мужність» [33, с. 22].

Коли журналіст виступає у ролі інтерв'юера, до роботи в кадрі він займається підготовкою – вивченням біографії гостя, моніторингом публікацій у ЗМІ та мережі інтернет про нього, переглядає попередні інтерв'ю, що не лише дає можливість згенерувати цікаві питання, продемонструвати гостю власну зацікавленість у його діяльності чи/та особистості, а й попередньо налаштуватись на манеру його спілкування, міміку, жестикуляцію. Для вдалого інтерв'ю, інтерв'юер має вільно себе почувати під час розмови на камеру, бути гарним слухачем, мати комунікативні навички, що дозволятимуть гармонічно переходити з гостем на різні теми розмов, задавати уточнюючі запитання, бути зосередженим на тій інформації, яку отримує тут і зараз, швидко аналізувати її. Важливою є здатність керування власними емоціями та думками, щоб у різних ситуаціях та випадках, коли під час інтерв'ю виникають відволікаючі фактори, не зважати на них, аби не відволіктись від розмови з гостем. Ще одна особливість – це навичка створювати психоемоційне комфортне середовище для гостя, розуміючи, що для

великої кількості людей вести розмову у момент, коли відбувається відеозапис, є незвичним, може викликати дискомфорт, тож перед інтерв'юером постає завдання створення атмосфери довіри, повернення до себе співрозмовника, щоб розкрити його як персонажа та почути цікаву інформацію.

Спортивний коментатор має передусім розумітись на різних видах спорту, бути обізнаним щодо правил, деталей. Його місія – пояснювати хід спортивної події. Він робить це через призму авторського погляду (на основі власної компетентності) в режимі реального часу, імпровізуючи з використанням відповідної специфічної термінології, але при цьому пояснюючи доступно виникаючий на екрані відеоряд, який бачить глядач. Важливим моментом є здатність надавати якомога об'єктивнішу оцінку діям спортсменів та команд.

Отже, проаналізовано наявну відповідні закони нормативно-правової бази та наукову літературу щодо формулювання поняття «телеведучий», на основі чого сформульовано авторську дефініцію: це творчий працівник, який є штатним або позаштатним працівником ЗМІ, який поширює (транслює) через екран інформацію (контент) для глядачів. Визначено загальноприйняті вимоги до телеведучого: вміння працювати з інформацією (збір, аналіз, порівняння, обробка), здатність будувати екранний виступ з чіткою структурою, психологічна гнучкість, виразне поставлене мовлення, розвинуті акторські здібності, зрозумілий та продуманий стиль. Розглянуто специфіку роботи в кадрі ведучого відповідно до різновиду програми, на основі чого встановлено, які вимоги умовно встановлюються до ведучих певних жанрів (ведучий новин, телевізійного шоу, інтерв'ю, спортивний коментатор).

РОЗДІЛ 3

ЗАПИТ ЧУТЛИВИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ НА ІНФОРМАЦІЙНИЙ І ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ КОНТЕНТ ПІД ЧАС ВІЙНИ

3.1 Запит на правдиву інформацію жителів тимчасово окупованих територій України

Вважаємо за доцільне сформулювати проблеми й перспективи реінтеграції жителів тимчасово окупованих територій, опитавши представників медійної галузі, які створюють медійні продукти для досягнення цієї цілі. Визначимось із поняттям експертного інтерв'ю – це «метод збору інформації, заснований на думках про будь-яке явище чи процес групи компетентних фахівців, які називаються експертами» [68, с. 40]. Науковиця О. Шершньова називає експертне інтерв'ю «найбільш поширеним і незамінним способом отримання експертної інформації з певної сфери суспільних відносин [66]. Завдяки проведенню експертних інтерв'ю з компетентними спеціалістами, можна краще дослідити проблематику реінтеграції жителів ТОТ а також проблеми, з якими стикаються самі представники ЗМІ.

У експертному інтерв'ю (з повним текстом якого можна ознайомитися в додатку В) взяв участь журналіст проєкту «Новини Донбасу» і телеканалу «Дом» Василь Анатолійович Панасюк (рис. 3.1.1.). Наразі йому 22 роки, він народився і виріс у Донецьку. Чотири роки прожив в окупації, з яких два роки займався журналістикою в окупованому Донецьку, висвітлюючи проукраїнську позицію.

Про професію журналіста задумався ще у шкільних роках, хотів вступати на факультет журналістики у Київський національний університет, але російська агресія зламала усі плани, і його батьки наполягли, щоб той вступив до місцевого університету, політика навчання якого була на той час вже проросійською, що дуже не подобалася Василеві.

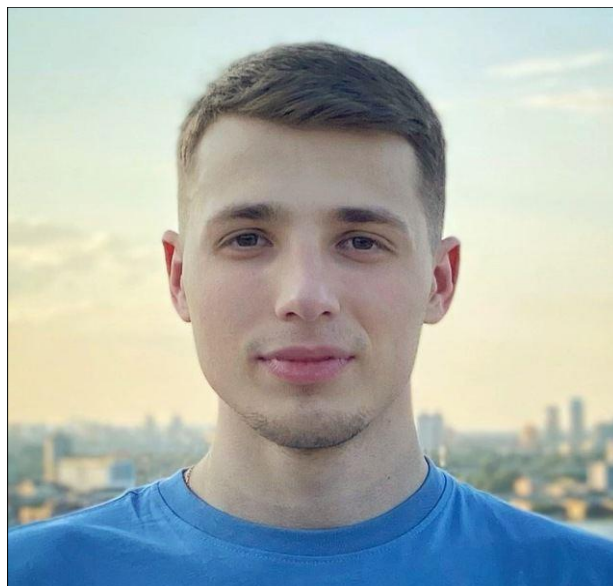


Рис. 3.1.1. Журналіст «Новин Донбасу» і телеканалу «Дом» В. А. Панасюк.

Про професію журналіста задумався ще у шкільних роках, хотів вступати на факультет журналістики у Київський національний університет, але російська агресія зламала усі плани, і його батьки наполягли, щоб той вступив до місцевого університету, політика навчання якого була на той час вже проросійською, що дуже не подобалася Василеві.

Журналіст розповів (додаток В), що після подій у 2014 році він став помічати, що матеріали місцевих та російських ЗМІ не відповідають ні реальності того, що відбувається, ні запиту суспільства, а направлені лише на розповсюдження Кремлівської пропаганди. У 2016 році у віці сімнадцяти років, будучи ще в Донецьку, Василь розпочав співпрацю з українською медіа «Новини Донбасу», яка орієнтується лише на демократичні та журналістські стандарти під час підготовки публікацій. У 2018 році Василь був вимушений покинути рідне місто Донецьк і переїхав до Києва, де продовжив свою журналістську діяльність. Можемо стверджувати, що Василь Панасюк дійсно розуміє почуття і проблематику людей, які вимушені були покинути власні домівки через російську окупацію і тих, хто досі живе в окупації, адже на власні очі бачив дії проросійської влади та вплив російської пропаганди на місцевих жителів. Наразі

він теж має статус внутрішньо переміщеної особи, має багато знайомих, які виїхали з окупації, і які досі проживають там. Життєвий досвід неодноразово допомагав йому краще зрозуміти запит аудиторії і задовольнити їх. Тож ми вирішили поспілкуватися із ним, розпитати про його бачення щодо реінтеграції тимчасово окупованих територій за допомогою ЗМІ і про помилки української журналістики після початку воєнного конфлікту на Донбасі у 2014 році.

У Василя також залишилися знайомі, які живуть в окупованому Донецьку більше восьми років, тож ми вирішили спочатку поцікавитися чи багато людей, з якими він має зв'язок, дивляться українські новини? Відповідь була, на жаль, очікуваною – за його словами, більшість людей схильні до російської пропаганди, читають і дивляться російські чи проросійські ресурси. Журналіст розповів, що влітку у 2018 році особисто проводив опитування на вулицях Донецька, про те які телеканали дивляться його мешканці. «Популярними для мешканців ОРДЛО були так звані опозиційні телеканали «НАШ», «Перший Український» (колишні 112 та ZIK). Їхній порядок денний був, судячи з усього, ближче до інтересів таких глядачів, задовольняв їхній запит, а також не було кардинальної суперечності з їхньою думкою. Також в ефірах цих телеканалів часто ведучі використовували російську мову – звичнішу для глядача в ОРДЛО. Після закриття цих телеканалів аудиторія розчинилася у російських телеканалах повністю, частково їх замінили блогери на кшталт Анатолія Шарія чи Тетяни Монтян. На даний момент на територіях, що під окупацією з 2014 року, інформаційні звички громадян практично не змінилися» (Додаток В). Відповідаючи на питання як ставляться до українських новин знайомі В. Панасюка, які виїхали із тимчасово окупованих територій, співрозмовник автора дипломної роботи зазначив, що більшість схильні до українських новин, українських джерел інформації – до них є кредит довіри, їхня оцінка позитивна.

Ми поцікавилися чи знає Василь особисто тих, хто зміг засумніватись у російській пропаганді чи навіть повірити українській стороні завдяки роботі

українських засобів масової інформації та що саме на них вплинуло. Василь Панасюк відповів на нього наступним чином: «Так, є приклади. Здебільшого – це підлітки та молоді люди. Я серед них. Що вплинуло? У більшості випадків так: нездатність російської пропаганди приваблювати молоду аудиторію, адже вона на них просто практично не працює. Мінімально на них впливають і українські медіа. Водночас, мовлення деяких українських ЗМІ збігається із прагненнями молоді: свобода самовираження, діджиталізація, глобалізація тощо» (рис. 3.1.2.).

Запитуючи у журналіста що, на його думку, люди із окупованих територій хотіли б бачити в українських новинах, Василь Панасюк відповів наступним чином: «На думку людей, з якими я спілкуюся, я можу зробити такий висновок: хочуть бачити про те, як український уряд піклується про громадян в окупації, про роботу над поверненням їх під законну владу, ПРАВДИВУ інформацію про те, що відбувається в окупації. Основне – жителі окупованих територій не хочуть почуватися покинутими та забутими» (Додаток В).

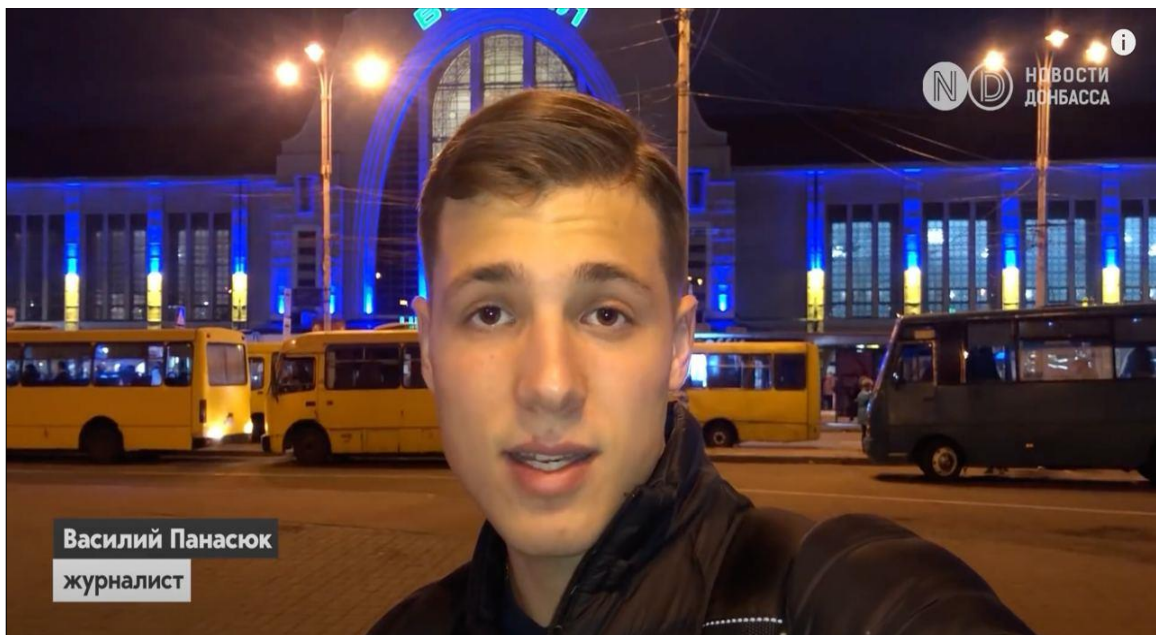


Рис. 3.1.2. Журналіст В. А. Панасюк під час виконання редакційного завдання українського медіа «Новини Донбасу».

В інтерв'ю ми задалися питанням щодо тем, які важливо висвітлювати для тих, хто залишив тимчасово окуповані території. Поцікавилися і власною думкою

Василя щодо того чого не вистачає в українському інформаційному просторі. У відповіді інтерв'юований наголосив на тому, що людям важливо знати, що держава їх не забула, люди хочуть відчувати турботу та захист. Переміщені особи також мають запит на інформацію про те, що відбувається у них вдома, і про те, що робить українська держава для того, щоб вони швидше повернулися додому. На другу частину відповів так: «Не вистачає об'єктивної, повної інформації про те, що відбувається на тимчасово окупованих територіях. Також, що погано, політичний контекст часто переважає гуманітарний».

Говорячи про запит аудиторії на окупованих територіях, Василь Панасюк припустив, що глядача турбує те, що його оточує, чим він живе, чим незадоволений і чого хоче. Більшість цих запитів випливають із середовища його проживання чи окупації. Найбільшим запитом аудиторії є саме ситуація на окупованих територіях, на цьому фланзі, зазначає Василь, триває боротьба із російською пропагандою за увагу глядача. Найголовніша мета – не перестати говорити, інакше громадяни України перемістяться ментально до російського інформаційного простору.

На прохання навести помилки української журналістики у процесі реінтеграції ВПО та мешканців окупованих територій України до повномасштабної війни, Василь Панасюк відповів так: «Відповідно до проаналізованої мною інформації про те, як і що українські медіа говорили про мешканців окупованих територій та про те, що відбувається в окупації, я роблю висновок, що вона була надмірно політизованою, не орієнтованою на проблеми, почуття та гуманітарні запити жителів ОРДЛО. (як і в цілому на них). Випадки різноманітних дискримінацій населення окупації чи ВПО (за місцем народження, мови, політичних поглядів тощо) не знаходили адекватного засуджувального відгуку ні в інформаційному просторі, ні в цивільно-правоохоронній площині» (Додаток В).

Співрозмовник також розповів як змінилися охоплення, аудиторія та її реакція на матеріали українського медіа «Новини Донбасу» після початку

повномасштабної війни в Україні. За його словами, перегляди українською медіа «Новини Донбасу» зросли за рахунок зацікавленості людей у тому що відбувається поблизу лінії фронту та в окупації з жителями України, які перебувають в окупації в різних регіонах країни. А от частка саме мешканців окупованих територій зменшилася, здебільшого це пов'язано з тим, що Росія ще більше докладає зусиль, щоб блокувати абсолютно усі українські ресурси та соціальні мережі. Говорячи про аудиторію та її реакцію на матеріали, Василь сказав наступне: «Сама аудиторія змінилася внаслідок окупації нових українських територій, цензурних обмежень та зменшення кількості населення у захоплених регіонах. Наприклад, Маріуполь – у місті проблеми з комунікаціями, блокування, у ньому залишилося менше третини від усієї кількості мешканців на 24 лютого. Також місто (і його мешканці) насильно поміщені до російського інформаційного порядку денного. Реакція на матеріали стала гострішою та чутливішою незалежно від політичної позиції глядача. Сам глядач розділився на дві полярні категорії: на тих, хто підтримує російську агресію, і противників з-війни. Так званих “неоднозначників”, “позаполітиків”, “мивсьогонезнателів” стало в рази менше, це тепер несуттєвий відсоток людей, за моїми особистими спостереженнями» (Додаток В).

Кінцеве питання в інтерв'ю було сформовано так: «Які зараз проблеми та перепони для українських ЗМІ, які прагнуть реінтегрувати мешканців тимчасово окупованих територій України та ВПО?». Василь Панасюк, відповідаючи на нього, визначив кілька проблем: « По-перше, цензура та блокування українських ЗМІ з боку Росії; по-друге, наростання диференціації між публікаціями медіа та запитамі мешканців окупованих територій (це відбувається через існування в різних обставинах, контекстах і навіть парадигмах авторів матеріалів та цільових аудиторій); по-третє, перешкоджаючим фактором може бути відмова від мовлення спілкування (і фактичною «офіційною» мовою) мешканців окупації – російською; по-четверте, відхилення від журналістських стандартів на користь кон'юнктурної

та емоційної журналістики. Зрештою, на даний момент більший вплив на реінтеграцію мають якраз не слова, а стовбури - йде активна фаза бойових дій, конфлікт у гострій стадії. Реінтеграція за допомогою ЗМІ можлива лише за політичного врегулювання конфлікту. Зазвичай цим усе врешті-решт і закінчується, а тому завдання на сьогодні – утримати глядача, читача та слухача в єдиному українському контексті, інформаційному полі, щоб підготувати ґрунт для подальшої реінтеграції».

Підсумовуючи інтерв'ю з журналістом Василем Панасюком, не раз запевнилися в тому, що Росія багато років блокує український контент і нав'язує за допомогою своїх ЗМІ пропагандистські наративи, які мають на меті налаштувати людей проти української влади та громадян, які проживають на підконтрольних територіях України. У жителів окупованих територій є запит на український контент, але часто він не задовольняє усі потреби громадян. Українським ЗМІ також складно конкурувати з російськими медіа на окупованих територіях через технічні можливості і банально через те, що журналістам майже неможливо потрапити на окуповані території, щоб зібрати достатньо матеріалу і висвітлити його. Складно знайти і людей звідти, які б не боялися і хотіли співпрацювати із журналістами з підконтрольної частини України заради висвітлення правди, але, незважаючи на всі труднощі. Тим не менш співробітники українських медіа мають частіше і об'ємніше розповідати про життя людей на окупованих територіях, нагадувати їм, що про них ніхто не забув і чекає воз'єднання.

3.2 Переформатування телеканалу «Дом» після початку повномасштабної війни в Україні

Після повномасштабного вторгнення Росії в Україну 24 лютого 2022 року усі українські медіа були вимушені перелаштуватися на «воєнні рейки» і зміни концепцію подачі новин та інформації. Загальнонаціональні телеканали

об'єдналися у Всеукраїнський марафон «Єдині новини», щоб цілодобово розповідати українцям про події в Україні та важливі події у світі. Станом на грудень 2022 року у нього входять такі телеканали, як «Рада», «ICTV», «1+1», «СТБ», «Інтер», «Суспільне», «Ми – Україна». Незабаром в Україні створили ще один марафон «Freedom», який мовить для російськомовної аудиторії за кордон про ситуацію в Україні і світі. Над марафоном працює частина команди «Дому» а також кілька загальнонаціональних каналів. Телеканал «Дом» втратив більшість потенційної аудиторії на окупованих територіях через те, що росіяни почали глушити український сигнал і знищувати телевізійні передавачі у раніше підконтрольних Україні частинах Донецької і Луганської областей.

За п'ять місяців у керівників телеканалу «Дом» викристалізувалася нова ідея і концепція мовлення – гуманітарне віщання. Його ціль – знайомити людей з Україною, її традиціями, культурою тощо, і звісно, про війну, її наслідки і про те як українці долають усі перешкоди на зло ворогам. Такий контент, на думку генеральної директорки державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України» Юлії Островської (Рис. 3.2.1.), мав би об'єднати цим самим всіх українців, яким довелося покинути свої домівки, виїхати за кордон з тими, хто залишився на підконтрольних та окупованих територіях України.

В інтерв'ю українському виданню «Детектор медіа» Юлія Островська розповіла, що повномасштабна війна змінила багато речей у телевиробництві, постійно з'являються нові завдання й виклики. Якись програми чи ідеї втратили актуальність, а інші ж набули нової сили. «Дом» переорієнтувався і на інші категорії глядачів: «Коротко окреслю ще дві значущі для нас категорії глядачів. Це наші внутрішньо переміщені особи, у яких достатньо точок дотику з переселенцями за кордоном. І це, власне, іноземці, які сьогодні щиро цікавляться українською державою, різними аспектами нашої багатонаціональної самобутності, не лише інформаційним порядком денним. При сьогоднішніх масштабах

міграції серед наших громадян мовлення саме українською мовою для каналу «Дом» у пріоритеті». і про потенційну аудиторію» [16].



Рис. 3.2.1. Юлія Островська генеральна директорка ДП «МПУ».

Гендиректорка також розповіла, що канал цілком може залучати до переглядів переселенців за кордоном, адже вони потребують підтримки, уваги, відчуття того, що вони потрібні країні, цікаві. Важливо, щоб українці за кордоном були включені в український порядок денний, щоб не втрачали зв'язок із культурним, мовним, ментальним українським простором.

Відповідаючи на питання про мету мовлення саме державного каналу з розважально-культурологічним контентом, яким зараз є «Дом», інтерв'юювана зазначила: «Щодо “розважально-культурологічного контенту”. У телебачення немає інших способів реалізації будь-яких завдань, окрім як через контент. Важливі для нас наративи ми можемо інтегрувати у продукт дуже різних жанрів, головне, щоб він був актуальним, якісним і запитаним у глядача. Треба розібратися, що саме мається на увазі під “розважальним”? Якщо “шоу заради шоу”, то такого в нас немає. Якщо “все, що не новини”, тоді, певно, наш контент

можна назвати розважальним, а ще соціально-публіцистичним, пізнавальним, культурологічним і навіть терапевтичним. До речі, слово “розважати” в українській мові має два основні значення: більше звичне для нас – “веселити”, і друге – “заспокоювати, втішати, підтримувати, відволікати від чогось гнітючого, важкого”. У цьому розумінні наш контент можна назвати розважальним» [16].



Рис. 3.2.2. Проект із Лілею Ребрик «Дочекаюсь».

Гендиректорка Мультимедійної платформи іномовлення України, куди входить «Freedom» і «Дом», також зазначила в інтерв'ю, що, на її думку, телеканал наразі має цілісну, збалансовану та логічну програмну сітку, у якій всі проєкти працюють на ті завдання, які ставить собі за мету канал, і які ми описували вище. «Щодня в нашому ефірі виходить “Ранок Вдома”, який наскрізь прошитий відповідними діалогами у студії чи тематичними рубриками, починаючи від конкретних історій релокації та адаптації на новому місці до юридичних, психологічних, фінансових порад.

По четвергах у праймі в нас виходить дуже зворушливий проєкт із Лілею Ребрик “Дочекаюсь” (рис.3.2.2.), у якому зустрічаються рідні люди, яких

розлучила війна і які з 24-го лютого не бачились. По середах також у прайм-таймі – “Точка опори” зі Світланою Леонтєвою, це інтерв’ю з відомими людьми, де багато йдеться саме про те, як вони долають травмуючий досвід війни та розлуки (рис.3.2.3.). Влітку ми зняли і вже показали документальний проєкт про українок за кордоном із символічною назвою “Тимчасово”. До речі, поки ми його готували до ефіру, багато наших героїнь встигли повернутися додому» [16].



Рис. 3.2.3. «Точка опори» зі Світланою Леонтєвою.

Зазначимо, що з вересня 2022 року телеканал «Дом» не тільки змінив програмну сітку мовлення, але й зробив інший візуал каналу. Змінилися локації у студіях та авторських програмах, дизайн а головне – мова, – телеканал наразі мовить виключно українською мовою. Представниця «Детектор медіа» також поцікавилася картою покриття каналу, і де зараз доступний ефірний аналоговий та цифровий сигнал каналу. Юлія Островська відповіла, що супутником покривають всю Європу, європейську частину Росії, Туреччину, деякі країни Середньої Азії та частково на близькосхідні країни басейну Середземного моря. «Щодо аналогового та цифрового сигналу, з початку війни ми втратили передавачі в тих містах, які

опинились у тимчасовій окупації, або в зоні активних бойових дій. Це Маріуполь, Волноваха, Чаплинка, Чонгар, Бахмутівка, та інші. Зараз у нас є три працюючі передавачі – в Донецькій області. Також ми присутні в багатьох кабельних мережах тепер тільки в Донецькій області. Зі звільненням цих територій ми будемо намагатися відновлювати мовлення, але це залежить від того, наскільки пошкоджена інфраструктура» [16].

Як ми вже зазначали раніше, після повномасштабної війни частина команди телеканалу «Дом» почала працювати на марафон «Freedom». Інши ж почали розробляти нову концепцію і контент для телеканалу і нового сезону мовлення, який розпочався у вересні 2022 року. Журналістка Наталія Данькова поцікавилася у Юлії Островської про штатну команду телеканалу. Відповідаючи на запитання, гендиректорка Мультимедійної платформи зауважила, що «Об’єктивно неможливо “розчленувати” штат ДП “МПУ” на канал “Дом” і “FreeДом”, англійську та арабську редакції. У нас єдина матеріально-технічна база, спільні виробничі потужності, спільні сервісні служби (адміністрація, юристи, фінанси, IT-підтримка, кадри), спільний диджитал, промо, продюсери і т. д. Навіть знімальний процес ми до кінця не розділимо, тому що сьогодні, наприклад, оператор знімає для “Дому”, завтра – для “FreeДом”. Штатна команда ДП “МПУ”, станом на жовтень, це близько 500 осіб» [16]. Гендиректорка «Дому» також розповіла, що канал транслюється наживо за кордоном через супутник та офіційний сайт телеканалу. На Youtube-каналі прямої трансляції немає через обмеження по правах на трансляцію для частини контенту, переважно західного.

Говорячи про майбутнє телеканалу, гендиректорка Мультимедійної платформи іномовлення допускає, що в подальшому телеканал «Дом» може переорієнтуватися на українських переселенців за кордоном: «... названа категорія глядачів дуже вагома. Сьогодні це мільйони наших співгромадян. Вони потребують підтримки, уваги, відчуття того, що вони потрібні країні, цікаві країні, в тому числі через відповідний аудіовізуальний контент. Також важливо, щоб

українці за кордоном були включені в український порядок денний, щоб не втрачали зв'язок із нашим культурним, мовним, ментальним простором, не капсулювались виключно в мігрантських буднях» [16].

Основаючись на відповідях гендиректорки Мультимедійної платформи іномовлення України, можемо зробити висновок, що телевізійний контент напряму залежить від аудиторії, на яку орієнтується канал. Запит аудиторії і події в країні також впливає на формат контенту і самого мовлення телеканалу, формує кут та філософію подачі.

ВИСНОВКИ

Під час проведення комплексного наукового дослідження було проаналізовано завдання та інструменти, якими володіють українські ЗМІ задля протистояння російській пропаганді та реінтеграції тимчасово окупованих територій України. Першочергово визначили сутність терміну «реінтеграція» та його дефініцій, що притаманні різним розділам науки. У ході написання роботи ознайомилися з концепцією Стратегії реінтеграції тимчасово окупованих територій України, яку розробили державні органи влади, щоб повернути довіру і розположення людей, яким більше восьми років російська пропаганда навіювала ненависть до України. Окупація українських територій – Криму і частини Донбасу, і війна, що триває більше восьми років, залишаються головними проблемами України. Зважаючи на те, що в окремих районах Донецької та Луганської областей та на анексованому півострові Крим підростає нове покоління, якому нав'язують російську ідеологію, влада України мусить робити усе, щоб реінтегрувати українців, і далеко не останню роль у цьому відіграють ЗМІ.

Проналізувавши концепцію Стратегії реінтеграції, було виокремлено кейси, якими повинні керуватися українські засоби масової інформації, щоб забезпечити доступ громадян України, які проживають на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях, в анексованому Криму, а також прилеглих до них територіях, до загальноукраїнського інформаційного простору. Один із головних – протидія російській пропаганді та інтеграція українців – створення і поширення спеціалізованого контенту для громадян окупованих територій, які прагнуть знати правдиву інформацію про те що відбувається на підконтрольній Україні і яку інформацію приховує від жителів окупаційна влада, а також збільшити частки та якості тематичного текстового та аудіовізуального

контенту для громадян України, які проживають на території, прилеглий до тимчасово окупованих.

Саме у новинних телевізійних випусках, стрічках, повідомленнях, що лунають радіохвилями можна дізнатися, що відбувається на окремих територіях насправді: про закони, які набувають чинності у державі; про нововведення, які створює влада для поліпшення життя внутрішньо переміщених осіб. Важлива інформація буває і для тих, хто отримує грошові виплати від держави про функціонування Ощадбанку. Важливо розуміти, що для ефективності повноцінної реінтеграції має зберігатися інформаційний паритет: жителі підконтрольної Україні території мають знати про особливості життя в регіонах, де владу захопили бойовики.

Щоб залучити більше глядачів до перегляду, необхідної інформації, важливо грамотно спланувати мовленнєву сітку. Нами було проаналізовано поняття «програмна сітка мовлення» та на основі опрацьованих наукових і прикладних джерел запропоновано його універсальне тлумачення. Під поняттям «програмна сітка мовлення» розуміємо стратегію, розклад виходу в ефір різноманітних матеріалів, програм, шоу та інших жанрів телебачення таким чином, щоб зацікавити і задовольнити потреби аудиторії у будь-який слот ефірного часу.

Була досліджена і детально проаналізована мовленнєва сітка телеканалу «Дом» за лютий 2022 року, а також за вересень 2022 року з метою порівняння контенту і орієнтованості на певні категорії аудиторії. Нами було зафіксовано, що до початку повномасштабної війни Росії проти України, телеканал орієнтувався на жителів тимчасово окупованих територій, проводячи з ними місток комунікації. Після повномасштабної переорієнтувався на українських переселенців, які вимушені були покинути свої домівки.

Ми проаналізували завдання та інструменти, якими керуються працівники телеканалу, щоб створювати контент, який, відповідно реінтегрує жителів окупованих територій в український простір. Щоб ближче познайомитися з

діяльністю телевізійників і специфікою роботи ЗМІ які орієнтуються на аудиторію з окупованих територій, ми взяли експертне інтерв'ю у журналіста «Новин Донбасу» і телеканалу «Дом» Василя Панасюка. За результатами експертного інтерв'ю було підкреслено, що люди на окупованих територіях схильні вірити російській пропаганді, утім більшість потребує українського правдивого контенту. Однак часто українські ЗМІ не можуть задовольнити попит мешканців окупованих територій через те, що висвітлюють зовсім не ті теми, яких потребують жителі окупованих територій.

За результатами дослідження ми також дізналися, що Росія створює великі перепони українським медіа, аби вони не змогли ніяким чином комунікувати з потенційною аудиторією та розповідати проукраїнську позицію. Окупаційна влада навмисне глушить український телесигнал і навіть руйнує українські телепередавачі, щоб не допустити і частинки інформації, яка розбижна з політикою Кремля на окупованих українських територіях. Завдяки інтернет-майданчикам і соцмережам українські ЗМІ ще можуть привернути увагу аудиторії з окупованих населених пунктів, особливо зараз, під час повномасштабної війни, адже через намір приховати поразки на фронті, пропагандисти на російських телеканалах вдаються до більш безглузвих обговорень і висновків. Люди починають шукати правду і факти того, що в Україні про них не забули і чекають додому. Завдання українських ЗМІ зараз – не втратити цю потенційну аудиторію і повністю задовольнити їхні інформаційні потреби, що буде сприяти реінтеграції жителів тимчасово окупованих територій і повертати довіру до української влади та суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонюк О. В. Основи етнополітики. Київ : МАУП, 2005. 324 с.
2. Баранецька А. Д. Інтегровані комунікації: інтерпретація реклами. *Держава та регіони*. 2020. №1 (41). С. 90–94.
3. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. Київ : ТОВ «Київська типографія», 2007. 429 с.
4. Большой юридический словарь / В. Н. Додонов, В. Д. Ермаков, М. А. Крылова. Москва : ИНФРА-М, 2001. 410 с.
5. Борецкий Р. А. Осторожно, телевидение! Москва : Искусство, 2003. 164 с.
6. Браславська А. О. Трансформація традиційних журналістських жанрів у сучасному телебаченні. The 1 st International scientific and practical conference “*Science and technology: problems, prospects and innovations*”(October 19-21, 2022) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2022. P. 271–279.
7. Бурдіна Е. О. Інфотейнмент як соціокомунікативне явище в сучасних українських інформаційно-публіцистичних телепроектах: дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04. Львівський національний університет імені Івана Франка, 2017. С. 247.
8. Бурдіна Е. Персоналізація та персоніфікація як ознаки інфотейнменту: розмежування понять. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. 2015. № 7. С. 79–83.
9. Володина Ю. Социальная реинтеграция детей-сирот в процессе деинституционализации. *Человек и образование*. 2009. № 1. С. 79–85.
10. Гатрич В. Р. Особливості формування суспільно-політичного контенту (на прикладі українських недержавних телеканалів). *Філософія і політологія в контексті сучасної культури*. 2012. Вип. 4 (1). С. 48–54.

11. Гненний К., Рещук К. Україна звільнила 40% окупованих після 24 лютого територій. Контрнаступ ЗСУ в цифрах. *Forbes*. URL: <http://surl.li/eanjy> (дата звернення: 29.11.2022)

12. Гошовська Д. Синергетичні аспекти ревіталізації депривованої особистості. *Теоретичні і прикладні проблеми психології: зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. Луганськ : Вид-во «Ноулідж». 2014. № 3 (35). С. 140–145.

13. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. для студ. Ін-ту журналістики. Київ. Національний університет ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Київ : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. С. 53.

14. Давидюк М. Черговий міф Кремля зруйновано: як ставляться до внутрішньо переміщених осіб на Заході. *24 канал*. URL: <http://surl.li/eaaoH> (дата звернення: 29.11.2022)

15. Данько-Сліпцова А. Нові медіа: історія, типологія. *Український науковий журнал «Освіта регіону»*. 2014. № 1–2. С. 80–85.

16. Данькова Н. Юлія Островська: Ми не виключаємо зміни назви з «Дом» на «Дім». *Детектор медіа*. URL: <http://surl.li/eaaoM> (дата звернення: 29.11.2022).

17. Десятник Г. О., Полешко С. М. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. Київ : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. С. 173.

18. Дмитровський З. Організація роботи на телебаченні: тексти лекцій. Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. 98 с.

19. Довженко О. Невисокий пілотаж. *Телекритика*. 10.06.2009. URL: <http://www.telekritika.ua/teletezhneviki/2009-06-10/46125> (дата звернення: 29.11.2022).

20. Дяченко А. Соціальні аспекти державної політики реінтеграції внутрішньо переміщених осіб в Україні. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2017. Вип. 3 (34). С. 84–89.

21. Ебзеев А. А. политическая реинтеграция: Методологические и теоретические проблемы. *Власть*. 2010. №2. С. 68–71.

22. Жук М. О. Художньо-публіцистичні жанри : добірка журналістських матеріалів. Суми : СумДУ, 2021. 34 с.

23. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів : ПАІС, 2004. 143 с.

24. Земляков І. С., Рижий І. Б, Савич В. І. Основи маркетингу. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 352 с.

25. Іващук А. А. Варіативність та взаємоперехід інформаційних жанрів у сучасній українській пресі : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04. Київ: *Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. 2009. 17 с.

26. Квасниця О. Публіцистика vs новинна журналістика: мотивація та ціннісні орієнтири. *Вісник Львівського університету*. 2013. Вип. 37. С. 30–45.

27. Конвенція про захист цивільного населення під час війни від 12.08.1949 р. *Офіційний вісник України*. 2013. № 27. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_154#Text (дата звернення: 29.11.2022).

28. Коркодим О., Кашпор О. Я такий собі громадський контроль у ньюзрумi. *Телекритика*. URL: <http://ru.telekritika.ua/lyudi/2012-12-11/77260> (дата звернення: 29.11.2022).

29. Котлер Ф. Маркетинг менеджмента. Санкт-Петербург : Издательский дом «Питер» , 2005. 800 с.

30. Кройчик Л. Система журналистских жанров. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт-Петербург, 2000. С. 138.

31. Кукуруза Н.В. Майстерність ведучого : навч. посібник. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» , 2010. 176 с.

32. Лигачева Н. Смыслы без фактов. *Телекритика*. URL: http://www.telekritika.ua/nl/2006-12-12/8037?theme_page=230& (дата звернення: 29.11.2022).

33. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напрямку підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика». Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. 190 с.

34. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. для журналістів і не тільки. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.

35. Мащенко І. Г. Радіо і телебачення: від джерел – до космічних висот. Миколаїв : ТЕТРА, 2003. 416 с.

36. Медіалінгвістика : словник термінів і понять / Шевченко Л., Дергач Д., Сизонов Д. ; за ред. Л. Шевченко. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. 380 с.

37. Мелещенко О. К. Актуальні питання журналістики. Київ : Паливода, 2012. С.112.

38. Мірошніченко П. В., Пшепировська С. Г. Военний конфлікт у телевізійному сюжеті: відповідність виробничим стандартам журналістики. *Молодий вчений*. 2015. Вип. 12 (3). С. 45–48.

39. Олійник В. П. Радіопубліцистика: Проблеми теорії і майстерності. Київ : Вища школа, 1978. 191 с.

40. ООН – про перетин кордону управління верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН): *сайт Організації Об'єднаних Націй*. URL: <http://surl.li/eaao8> (дата звернення: 29.11.2022).

41. Основы телевизионной журналистики: учебник / ред. кол.: Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский. Москва : Изд-во Московского ун-та, 1987. 562 с.

42. Попа Е. И. Информация в структуре республиканского вещания. Кишинев : Штиица, 1989. 119 с.

43. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 202 с.

44. Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів: Закон України від 23.09.1997 №540/97-ВР. *Верховна Рада України* URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 29.11.2022).

45. Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України: Закон України від 15.04.2014 № 1207-VII. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1207-18#Text> (дата звернення: 29.11.2022).

46. Про затвердження Порядку формування фондів житла для тимчасового проживання та Порядку надання і користування житловими приміщеннями з фондів житла для тимчасового проживання: постанова Кабінету Міністрів України від 31.03.2004 №422. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/422-2004-%D0%BF> (дата звернення: 29.11.2022).

47. Про канал – Дом. *Офіційний сайт телеканалу «Дом»*. URL: <https://kanaldom.tv/about/> (дата звернення: 6.10.2022).

48. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21.12.1993 №3759-XII. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text> (дата звернення: 29.11.2022).

49. Проблеми захисту конституційних прав і свобод громадян України під час врегулювання збройного конфлікту на Донбасі. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/konf_Dondas-157ee.pdf (дата звернення: 29.11.2022).

50. Реинтеграция. *Политический словарь*. URL: <http://www.onlinedics.ru/slovar/pol/r/reintegratsija.html> (дата звернення: 29.11.2022).

51. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / Міністерство освіти і науки України, Ужгородський національний університет; [авт.-уклад.: Ю. М. Бідзіля (відп. ред.) та ін.]. Ужгород : Закарпаття, 2007. 220 с.

52. Соломін Є. О. Телебачення Луганщини: від інформаційної війни до військової агресії. *Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та прикладні аспекти* : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Київ : Інститут журналістики, 2016. С. 240–247.

53. Стандарти журналістики: основи професійності чи застарілі рамки? *Інститут масової інформації*. URL: <https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-osnovi-profesijnosti-chi-zastarili-ramki-i178> (дата звернення: 29.11.2022).

54. Стратегія інформаційної реінтеграції Донецької та Луганської областей, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 26.07.2018 №539-р. *Верховна Рада України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/539-2018-r#Text> (дата звернення: 29.11.2022).

55. Телевизионная эстрада / под ред. А. С. Варганова, Ю. А. Богомолова. Москва : Искусство, 1981. 246 с.

56. Теленков Д. Принципова структурна модель верстки як типовий підхід у форматуванні випусків теленовин. *Knowledge, education, law, management*. 2020. №3. С.77–86.

57. Тимчасово окуповані території: сайт Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України. *Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України*. URL: <https://minre.gov.ua/section/tymchasovo-okupovani-terytoriyi> (дата звернення: 23.11.2022).

58. Филиппова А.Н. Интерпретация понятия инфотейнмент: «формат» или «жанр»? *Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки*. 2014. Вып. 9. С. 296–299.

59. Хант Л. Основы телевизионного брендинга и эффективного промоушн. Москва : Интер- ньюс, 2001. 152 с.

60. Цімох Н. Тенденції розвитку жанрів сучасних телевізійних програм. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. 2017. Вып. 18. С. 201–219.

61. Черемних І. В. Медіапланування та мерчандайзинг телеефіру. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Вып. 53. С. 132–137.

62. Черемних І. В. Стратегія програмування українського телевізійного ефіру. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2006. Вып. 24. С. 75–81.

63. Черноус В. Реинтеграция постсоветской России: преграды и пути преодоления. *Научная мысль Кавказа*. 2013. № 4. С. 9–17.

64. Чорна К. В. Використання жанру інфотейнмент в українських теленовинах, пошук нових засобів і прийомів гри та розваги в інформаційних програмах. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*. 2015. Вып. 32. С. 148–155.

65. Чорна К. В. Виникнення нових жанрових утворень, зокрема infoteinment. *Вісник Маріупольського державного університету*. 2014. Вып. 7. С. 160–166.

66. Шершньова О. Експертне опитування в системі прийняття рішень у галузі регіонального управління туризмом. *Збірник наукових праць «Ефективність державного управління»*. 2008. Вып. 14/15. С. 349–356.

67. Явір В. Реінтеграція тимчасово окупованих територій Донбасу: передумови та перспективи. *Studia politologica ucraino-polona*. 2017. №7. С. 121 –129.

68. Яворна Я. Ю. Види експертного опитування. Відбір експертів. *Таблиці та схеми з курсу «Практикум з соціальної роботи»*. 2015. 40 с.

69. Community reintegration. *Webster's New World Law Dictionary*. URL: <http://www.yourdictionary.com/dictionary-definitions/> (last accessed: 27.11.2022)

70. Fonseca A. Reintegration. Effective approaches. International Organization for Migration, 2015. 40 p.

71. Smit P., Berri K., & Pulford A. Strategic marketing communications. Kogan Page, 1997. 320 p.

ДОДАТОК А

Сітка мовлення телеканалу «Дом»

Время	Понедельник - 31.01.	Вторник - 01.02.	Среда - 02.02.	Четверг - 03.02.	Пятница - 04.02.	Суббота - 05.02.	Воскресенье - 06.02.
06:00	06:00 Всенерная картинная галерея	[R] 06:00 Новина - 22:45. Сезон 3	[R] 06:00 Новина - 22:45. Сезон 3	[R] 06:00 Новина - 22:45. Сезон 3	[R] 06:00 Новина - 22:45. Сезон 3	06:00 Хронідекти	06:00 Всенерная картинная галерея
06:05	[R1]	[26]	[27]	[28]	[29]	[R1]	[R1]
06:10	06:10 Всенерная картинная галерея	06:15 Мои домашние [4]	06:15 Мои домашние [5]	06:15 Мои домашние [5]	06:15 Мои домашние [7]	06:08 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	06:10 Хронідекти
06:15	[R1]	[R1]	[R1]	[R1]	[R1]	[R1]	[R1]
06:20	06:20 Всенерная картинная галерея	06:20 Всенерная картинная галерея	06:20 Всенерная картинная галерея	06:20 Всенерная картинная галерея	06:20 Всенерная картинная галерея		06:18 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ
06:25	[R1]	[R1]	[R1]	[R1]	[R1]		[R1]
06:30							
06:35							
06:40							
06:45							
06:50							
06:55							
07:00							
07:05							
07:10							
07:15							
07:20							
07:25							
07:30							
07:35							
07:40							
07:45							
07:50							
07:55							
08:00							
08:05	06:30 РАНОК ВДОМА	06:30 РАНОК ВДОМА	[L] 06:30 РАНОК ВДОМА	[L] 06:30 РАНОК ВДОМА	[L] 06:30 РАНОК ВДОМА		
08:10	[26]	[27]	[28]	[29]	[30]		
08:15							
08:20							
08:25							
08:30	[L] 08:30 Новина - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новина - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новина - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новина - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новина - 08:30. Сезон 3		
08:35	[R1]	[R1]	[R1]	[R1]	[R1]		
08:40							
08:45							
08:50							
08:55							
09:00							
09:05							
09:10							
09:15							
09:20	08:40 РАНОК ВДОМА	08:40 РАНОК ВДОМА	[L] 08:40 РАНОК ВДОМА	[L] 08:40 РАНОК ВДОМА	[L] 08:40 РАНОК ВДОМА		
09:25	[26]	[27]	[28]	[29]	[30]		
09:30							
09:35							
09:40							
09:45	[L] 09:45 Новина - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новина - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новина - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новина - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новина - 09:45. Сезон 3	06:20 РАНОК ВДОМА	06:30 РАНОК ВДОМА
09:50	[19]	[20]	[21]	[22]	[23]	[31]	[32]
09:55							
10:00		10:00 Хронідекти	10:00 Хронідекти	10:00 Хронідекти	10:00 Хронідекти		
10:05		[R1]	[R1]	[R1]	[R1]		
10:10		10:08 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	10:08 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	10:08 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	10:08 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ		
10:15		[R1]	[R1]	[R1]	[R1]		
10:20							10:20 Сказки Адрік [1]
10:25							10:25 Сказки Адрік [2]
10:30							10:30 Хронідекти
10:35							[R1]
10:40							10:38 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ
10:45							[R1]
10:50		10:20 Сказки солодощі 2	[R] 10:20 Сказки солодощі 2	[R] 10:20 Сказки солодощі 2	[R] 10:20 Сказки солодощі 2		
10:55		[17]	[19]	[21]	[23]		
11:00						[R] 10:20 Ураїна з першого погляду. Сезон 1	
11:05						[1]	
11:10							
11:15							
11:20							
11:25							
11:30							
11:35							

Рис. А.1. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 31.01.2022 – 6.02.2022.

A	B	C	D	E	F	G	H
11:35	[R] 10:00 МАРКЕТТИНГ [1]	11:10 Сідині сагадзай 2 [18]	[R] 11:10 Сідині сагадзай 2 [20]	[R] 11:10 Сідині сагадзай 2 [22]	[R] 11:10 Сідині сагадзай 2 [24]	[R] 11:16 Вярдаіце мій дн. Сезон 1 [11]	
11:40							[R] 10:50 ПРЫМУТНЕ [1]
11:45							
11:50							
11:55							
12:00	[L] 12:00 Новіны - 12:00. Сезон 3 гэп	[L] 12:00 Новіны - 12:00. Сезон 3 гэп	[L] 12:00 Новіны - 12:00. Сезон 3 гэп	[L] 12:00 Новіны - 12:00. Сезон 3 гэп	[L] 12:00 Новіны - 12:00. Сезон 3 гэп		
12:05							
12:10							
12:15	[L] 12:10 Інфармац. Сезон 1 [11]	[L] 12:10 Інфармац. Сезон 1 [12]	[L] 12:10 Інфармац. Сезон 1 [13]	[L] 12:10 Інфармац. Сезон 1 [14]	[L] 12:10 Інфармац. Сезон 1 [15]	[R] 12:01 Вярдаіце мій дн. Сезон 1 [12]	
12:20							
12:25							
12:30							
12:35	12:40 Жытца дому [14]	12:40 Жытца дому [5]	12:40 МАЙСТЕР ПОДДРОЖЕЙ [24]	12:40 МАЙСТЕР ПОДДРОЖЕЙ [25]	12:40 Жытца дому [8]		
12:40							
12:45							
12:50		12:58 МАЙСТЕР ПОДДРОЖЕЙ [23]				[R] 12:46 Вярдаіце мій дн. Сезон 1 [13]	
12:55							
13:00							
13:05							
13:10							
13:15							[R] 12:27 Кіно багата дзіўна [1]
13:20							
13:25							
13:30							
13:35							
13:40							
13:45							
13:50							
13:55							
14:00							
14:05							
14:10							
14:15			[R] 13:05 ДВА ДНІ В НЬЮ-ЙОРК [1]			[R] 13:31 Вярдаіце мій дн. Сезон 1 [14]	
14:20							
14:25							
14:30							
14:35	[R] 13:00 Май каст [1]	[R] 13:24 ДВА ДНІ В ПАРЫЖ [1]					
14:40			14:35 Спецпраграма. Сезон 2 [5]	[R] 13:17 Любоўнікі [1]	14:35 Спецпраграма. Сезон 2 [6]	[R] 14:16 Вярдаіце мій дн. Сезон 1 [15]	[R] 14:00 ЖЫВЫЙ КОНЦЕРТ [13]
14:45							
14:50							
14:55							
15:00	[L] 15:00 Новіны - 14:30. Сезон 1 [11]	[L] 15:00 Новіны - 14:30. Сезон 1 [12]	[L] 15:00 Новіны - 14:30. Сезон 1 [13]	[L] 15:00 Новіны - 14:30. Сезон 1 [14]	[L] 15:00 Новіны - 14:30. Сезон 1 [15]		
15:05							
15:10							
15:15							
15:20							
15:25							
15:30							
15:35							
15:40							
15:45							
15:50							
15:55							
16:00							
16:05							
16:10							
16:15							
16:20						15:02 ПРЫМУТНЕ [1]	
16:25							
16:30	[L] 15:15 Дзень вадак. Сезон 1 [1]	[L] 15:15 Дзень вадак. Сезон 1 [2]	[L] 15:15 Дзень вадак. Сезон 1 [3]	[L] 15:15 Дзень вадак. Сезон 1 [4]			
16:35							
16:40							
16:45						16:40 Давайце перавярнем. Сезон 3 [3]	[R] 15:05 Час разважы [1]
16:50							
16:55							
17:00						[L] 17:00 Новіны - 17:00. Сезон 1 [5]	[L] 17:00 Новіны - 17:00. Сезон 1 [6]
17:05							
17:10							
17:15					[L] 15:15 Дзень вадак. Сезон 1 [5]		17:15 Жытца дому [1]
17:20	16:50 Сідині сагадзай 2	16:50 Сідині сагадзай 2	16:50 Сідині сагадзай 2	16:50 Сідині сагадзай 2			

Рис. А.2. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 31.01.2022 – 6.02.2022.

17:30							
17:35							
17:40							
17:45						17:15 Віднок черевної. Сезон 1	17:32 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [27]
17:50					[3]		
17:55							
18:00							
18:05							
18:10	17:40 Сіріні солдати 2	17:40 Сіріні солдати 2	17:40 Сіріні солдати 2	17:40 Сіріні солдати 2	17:35 Україна з першого погляду. Сезон 1	18:00 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ	
18:15	[18]	[20]	[22]	[24]	[1]	[26]	
18:20							
18:25							
18:30	[1] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1	[1] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1	[1] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1	[1] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1	[1] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1		
18:35	[11]	[12]	[13]	[14]	[15]		
18:40							
18:45							
18:50							
18:55							
19:00							
19:05							
19:10							
19:15	18:45 Відчайдіте ній дж. Сезон 1	18:45 Відчайдіте ній дж. Сезон 1	18:45 Відчайдіте ній дж. Сезон 1	18:45 Відчайдіте ній дж. Сезон 1	18:45 Відчайдіте ній дж. Сезон 1		
19:20	[11]	[12]	[13]	[14]	[15]		17:57 АНЖИ ДОКТОРА НОВА
19:25							[1]
19:30							
19:35							
19:40							
19:45							
19:50							
19:55							
20:00	19:30 ПОДСРОК НАРКА ТІСНИ ДО БУСАЛІНИ	19:30 Тільки не відпускай мене	19:30 Тільки не відпускай мене	19:30 Тільки не відпускай мене	19:30 Тільки не відпускай мене	18:35 Час розважки	19:45 Україна з першого погляду. Сезон 1
20:05	[1]	[1]	[2]	[3]	[4]	[1]	[2]
20:10							
20:15							
20:20							
20:25							
20:30	[1] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[1] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[1] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[1] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[1] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[1] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[1] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3
20:35	[31]	[32]	[33]	[34]	[35]	[36]	[37]
20:40							
20:45							
20:50							
20:55							
21:00							
21:05							
21:10							
21:15							
21:20							
21:25							20:50 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ
21:30							[14]
21:35							
21:40							
21:45							
21:50							
21:55						21:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ	
22:00						[13]	
22:05							
22:10							
22:15							
22:20							
22:25							
22:30	[1] 21:00 Насітін. Сезон 1	[1] 21:00 Топшай. Сезон 1	[1] 21:00 Послуцкія правни. Сезон 1	[1] 21:00 Топшай. Сезон 1	[1] 21:00 Дювети. Сезон 1		
22:35	[2]	[7]	[2]	[8]	[3]		
22:40							
22:45	[1] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3	[1] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3	[1] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3	[1] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3	[1] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3		
22:50	[26]	[27]	[28]	[29]	[30]		
22:55							
23:00							
23:05							
23:10						22:05 Бірю-Бірю дивчина	21:50 ДВОЙНИЙ ПРОСНЕТ
23:15							[1]

Рис. А.3. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 31.01.2022 – 6.02.2022.

22:25	[L] 21:00 Насити, Сезон 1	[L] 21:00 Тополу, Сезон 1	[L] 21:00 Презунція правни, Сезон 1	[L] 21:00 Тополу, Сезон 1	[L] 21:00 Дискенти, Сезон 1		
22:30	[1]	[7]	[2]	[8]	[3]		
22:35							
22:40							
22:45	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3		
22:50	[26]	[27]	[28]	[29]	[30]		
22:55							
23:00							
23:05						22:05 Явно багата данина [1]	21:50 ДВОЙНОЇ ПРОСЧЕТ [1]
23:10							
23:15							
23:20							
23:25							
23:30							
23:35							
23:40							
23:45							
23:50							
23:55							
00:00							
00:05		23:00 ДВА ДНІ В НЬЮ-ЙорКУ [1]					
00:10	23:00 ДВА ДНІ В ПАРИЖІ [1]			23:00 Говня [1]	23:00 МІСТО НА КОРДОНІ [1]		
00:15			23:00 Любовники [1]				
00:20							23:30 ІНКОГОЛКІ [1]
00:25							
00:30							
00:35							
00:40							
00:45							
00:50							
00:55							
01:00							
01:05		[R] 00:30 Тільки не відпускай мене [1]					
01:10	[R] 00:35 ПОДРОЖІ МАРКА ТЕСИ, ДО ЕУСАЛІНУ [1]			[R] 00:38 Тільки не відпускай мене [3]	[R] 00:42 Тільки не відпускай мене [4]	23:37 ІНКОГОЛКІ КОМАНІ [1]	
01:15			[R] 00:43 Тільки не відпускай мене [2]				
01:20		[R] 01:20 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [23]		[R] 01:24 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [25]			[R] 01:30 Україна з першого погляду, Сезон 1 [2]
01:25			[R] 01:31 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [24]				
01:30	01:30 Життя дому [3]						
01:35		[R] 01:50 Життя дому [5]		01:50 Життя дому [12]			[R] 01:45 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [27]
01:40							
01:45	01:50 Життя дому [4]						
01:50							
01:55							
02:00						[R] 01:35 Будинок чеківця, Сезон 1 [3]	
02:05							
02:10							
02:15	[R] 02:10 Інформація, Сезон 1 [11]	[R] 02:08 Інформація, Сезон 1 [12]		[R] 02:10 Інформація, Сезон 1 [14]		[R] 02:20 Дев'ять п'ятироків, Сезон 3 [3]	
02:20							
02:25							
02:30			02:15 Спецрепортаж, Сезон 2 [5]				
02:35							
02:40							
02:45						[R] 02:40 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [26]	
02:50							
02:55							
03:00							
03:05							
03:10							02:12.3 Україна до Голлівуду [1]
03:15							
03:20							
03:25							
03:30							
03:35							
03:40							
03:45						03:06 Перориств Балю [1]	
03:50							
03:55	[R] 02:40 День відпочинок, Сезон 1 [1]	[R] 02:38 День відпочинок, Сезон 1 [2]	[R] 02:40 День відпочинок, Сезон 1 [3]	[R] 02:40 День відпочинок, Сезон 1 [4]	[R] 01:58 День відпочинок, Сезон 1 [5]		
04:00							
04:05							

Рис. А.4. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 31.01.2022 – 6.02.2022.

Время	Понедельник - 07.02.	Вторник - 08.02.	Среда - 09.02.	Четверг - 10.02.	Пятница - 11.02.	Суббота - 12.02.	Воскресенье - 13.02.	Время
06:00	06:00 Всемирная картинная галерея	[R] 06:00 Новости - 22:45. Сезон 3	[R] 06:00 Новости - 22:45. Сезон 3	[R] 06:00 Новости - 22:45. Сезон 3	[R] 06:00 Новости - 22:45. Сезон 3	06:00 Чудеса света [9]	06:00 Чудеса света [11]	06:00
06:05	карт	[31]	[32]	[33]	[34]	06:05 Чудеса света [10]	06:05 Чудеса света [12]	06:05
06:10	06:10 Всемирная картинная галерея					06:10 Мудрые сказки [1]	06:10 Мудрые сказки [5]	06:10
06:15	карт	06:15 Чудеса света [1]	06:15 Чудеса света [3]	06:15 Чудеса света [5]	06:15 Чудеса света [7]	06:15 Мудрые сказки [2]	06:15 Мудрые сказки [6]	06:15
06:20	06:20 Всемирная картинная галерея	06:20 Чудеса света [2]	06:20 Чудеса света [4]	06:20 Чудеса света [6]	06:20 Чудеса света [8]	06:20 Мудрые сказки [3]	06:20 Мудрые сказки [7]	06:20
06:25	карт	06:25 Мои домашние [8]	06:25 Мои домашние [9]	06:25 Мои домашние [10]	06:25 Мои домашние [11]	06:25 Мудрые сказки [4]	06:25 Мудрые сказки [8]	06:25
06:30								06:30
06:35								06:35
06:40								06:40
06:45								06:45
06:50								06:50
06:55								06:55
07:00								07:00
07:05								07:05
07:10								07:10
07:15								07:15
07:20								07:20
07:25								07:25
07:30								07:30
07:35								07:35
07:40								07:40
07:45								07:45
07:50								07:50
07:55								07:55
08:00								08:00
08:05	[L] 06:30 РАНКОЕ ВДОМА	[L] 06:30 РАНКОЕ ВДОМА	[L] 06:30 РАНКОЕ ВДОМА	[L] 06:30 РАНКОЕ ВДОМА	[L] 06:30 РАНКОЕ ВДОМА			08:05
08:10	[33]	[34]	[35]	[36]	[37]			08:10
08:15								08:15
08:20								08:20
08:25								08:25
08:30	[L] 08:30 Новости - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новости - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новости - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новости - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новости - 08:30. Сезон 3			08:30
08:35	карт	карт	карт	карт	карт			08:35
08:40								08:40
08:45								08:45
08:50								08:50
08:55								08:55
09:00								09:00
09:05								09:05
09:10								09:10
09:15								09:15
09:20								09:20
09:25	[L] 08:40 РАНКОЕ ВДОМА	[L] 08:40 РАНКОЕ ВДОМА	[L] 08:40 РАНКОЕ ВДОМА	[L] 08:40 РАНКОЕ ВДОМА	[L] 08:40 РАНКОЕ ВДОМА			09:25
09:30	[33]	[34]	[35]	[36]	[37]			09:30
09:35								09:35
09:40								09:40
09:45	[L] 09:45 Новости - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новости - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новости - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новости - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новости - 09:45. Сезон 3			09:45
09:50	[24]	[25]	[26]	[27]	[28]			09:50
09:55								09:55
10:00	10:00 Уроки науки	10:00 География-на [3]	10:00 География-на [5]	10:00 География-на [7]	10:00 География-на [9]	06:30 РАНКОЕ ВДОМА	06:30 РАНКОЕ ВДОМА	10:00
10:05	карт	10:05 География-на [4]	10:05 География-на [6]	10:05 География-на [8]	10:05 География-на [10]			10:05
10:10	10:08 МАЛЕНЬКИЙ МИНИ МОНСТРИ	10:10 Албука безог [5]	10:10 Албука безог [7]	10:10 Албука безог [9]	10:10 Албука безог [9]			10:10
10:15	карт	10:16 Албука денег [6]	10:16 Албука денег [8]	10:16 Албука денег [11]	10:16 Албука денег [10]			10:15
10:20		10:22 Албука денег [7]	10:21 Албука денег [10]	10:21 Албука денег [12]	10:22 Албука денег [13]			10:20
10:25		10:27 Албука денег [8]	10:26 Всемирная картинная галерея	10:26 Всемирная картинная галерея	10:27 Всемирная картинная галерея			10:25
10:30		10:32 Всемирная картинная галерея				10:30 География-на [1]		10:30
10:35		карт				10:35 География-на [2]		10:35
10:40						10:40 Албука безог [11]		10:40
10:45						10:45 Албука безог [12]		10:45
10:50		[R] 10:42 МАЙСТЕР ПОДДРОЖЕЙ	10:36 МАЙСТЕР ПОДДРОЖЕЙ	10:36 МАЙСТЕР ПОДДРОЖЕЙ	[R] 10:37 МАЙСТЕР ПОДДРОЖЕЙ	10:52 Албука денег		10:50
10:55		[28]	[30]	[31]	[32]	[1]		10:55
11:00								11:00
11:05						11:05 Всемирная картинная галерея		11:05
11:10						карт		11:10
11:15								11:15
11:20								11:20
11:25								11:25
11:30								11:30
11:35	[R] 10:20 ДВОЙНОЙ ПРОСЧЕТ							11:35
11:40	[1]							11:40
11:45		[R] 11:12 Будничок чепухов. Сезон 1	[R] 11:06 ОСТРОВЫ КОРОЛЕВИ	[R] 11:05 ОСТРОВЫ КОРОЛЕВИ	[R] 11:07 ОСТРОВЫ КОРОЛЕВИ			11:45
11:50		[1]	[1]	[2]	[3]			11:50
11:55								11:55
12:00	[L] 12:00 Новости - 12:00. Сезон 3	[L] 12:00 Новости - 12:00. Сезон 3	[L] 12:00 Новости - 12:00. Сезон 3	[L] 12:00 Новости - 12:00. Сезон 3	[L] 12:00 Новости - 12:00. Сезон 3			12:00
12:05	карт	карт	карт	карт	карт			12:05
12:10								12:10
12:15	[L] 12:10 Информанды. Сезон 1					11:15 Губка Боб и королева Неттула	[R] 10:30 ТРЕТЬЯ ПЕРСОНА	12:15
12:20	[16]	[L] 12:10 Информанды. Сезон 1	[L] 12:10 Информанды. Сезон 1	[L] 12:10 Информанды. Сезон 1	[L] 12:10 Информанды. Сезон 1	[1]	[1]	12:20
12:25								12:25
12:30								12:30

Рис. А.5. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 7.02.2022 – 13.02.2022.

12:15					12:15	12:15	12:15
12:20	[L] 12:10 Інформація. Сезон 1				[1]	[1]	12:20
12:25	[16]	[L] 12:10 Інформація. Сезон 1	[L] 12:10 Інформація. Сезон 1	[L] 12:10 Інформація. Сезон 1	[L] 12:10 Інформація. Сезон 1	[1]	12:25
12:30		[17]	[18]	[19]	[20]		12:30
12:35							12:35
12:40							12:40
12:45							12:45
12:50							12:50
12:55							12:55
13:00							13:00
13:05							13:05
13:10							13:10
13:15							13:15
13:20		[R] 12:52 Відчайдіте мій дім. Сезон 1	[R] 12:52 Відчайдіте мій дім. Сезон 1	[R] 12:52 Відчайдіте мій дім. Сезон 1	[R] 12:50 Відчайдіте мій дім. Сезон 1		13:20
13:25		[16]	[17]	[18]	[19]		13:25
13:30							13:30
13:35							13:35
13:40							13:40
13:45							13:45
13:50							13:50
13:55							13:55
14:00							14:00
14:05							14:05
14:10	[R] 12:40 АВЕРА ДОКТОРА НОКА	[R] 13:37 Засканді жінок	[R] 13:37 Засканді жінок	[R] 13:37 Засканді жінок	[R] 13:35 Засканді жінок		14:10
14:15	[1]	[1]	[2]	[3]	[4]		14:15
14:20							14:20
14:25							14:25
14:30	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1		14:30
14:35	[16]	[17]	[18]	[19]	[20]		14:35
14:40							14:40
14:45							14:45
14:50							14:50
14:55							14:55
15:00							15:00
15:05							15:05
15:10							15:10
15:15							15:15
15:20							15:20
15:25							15:25
15:30							15:30
15:35							15:35
15:40							15:40
15:45							15:45
15:50							15:50
15:55							15:55
16:00							16:00
16:05							16:05
16:10							16:10
16:15							16:15
16:20							16:20
16:25							16:25
16:30							16:30
16:35							16:35
16:40							16:40
16:45	[L] 14:45 День вадом. Сезон 1	[L] 14:45 День вадом. Сезон 1	[L] 14:45 День вадом. Сезон 1	[L] 14:45 День вадом. Сезон 1	[L] 14:45 День вадом. Сезон 1		16:45
16:50	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]		16:50
16:55							16:55
17:00							17:00
17:05							17:05
17:10							17:10
17:15							17:15
17:20							17:20
17:25							17:25
17:30	17:00 Будинок чепіонів. Сезон 1						17:30
17:35	[1]	17:00 ОСТРОВИ КОРОЛЕВИ	17:00 ОСТРОВИ КОРОЛЕВИ	17:00 ОСТРОВИ КОРОЛЕВИ	17:00 ОСТРОВИ КОРОЛЕВИ		17:35
17:40		[1]	[2]	[3]	[4]		17:40
17:45	17:45 Життя дому						17:45
17:50	[2]						17:50
17:55							17:55
18:00							18:00
18:05							18:05
18:10							18:10
18:15	[R] 18:05 Дайте переіріню. Сезон 3	18:00 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ	18:00 Спецрепортаж. Сезон 2	18:00 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ	18:00 Спецрепортаж. Сезон 2		18:15
18:20	[3]	[29]	[7]	[32]	[8]		18:20
18:25							18:25
18:30	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1		18:30
18:35	[16]	[17]	[18]	[19]	[20]		18:35
18:40							18:40
18:45							18:45
18:50							18:50
18:55							18:55

Рис. А.6. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 7.02.2022 – 13.02.2022.

19:05							
19:10							
19:15	18:45 Відчайдіте мій дім. Сезон 1	18:45 Відчайдіте мій дім. Сезон 1	18:45 Відчайдіте мій дім. Сезон 1	18:45 Відчайдіте мій дім. Сезон 1	18:45 Відчайдіте мій дім. Сезон 1		19:05
19:20	[16]	[17]	[18]	[19]	[20]		19:10
19:25						17:50 МИ. ВЕРИМО У КОХАННЯ	19:15
19:30						[1]	19:20
19:35							19:25
19:40							19:30
19:45							19:35
19:50							19:40
19:55							19:45
20:00	19:30 Закосані жінки	19:30 Закосані жінки	19:30 Закосані жінки	19:30 Закосані жінки	19:30 Закосані жінки		19:50
20:05	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	18:22 ТРЕТЯ ПЕРСОНА	19:55
20:10						[1]	20:00
20:15							20:05
20:20							20:10
20:25							20:15
20:30	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3	20:20
20:35	[38]	[39]	[40]	[41]	[42]	[43]	20:25
20:40							20:30
20:45							20:35
20:50							20:40
20:55							20:45
21:00							20:50
21:05							20:55
21:10							21:00
21:15							21:05
21:20							21:10
21:25							21:15
21:30							21:20
21:35							21:25
21:40							21:30
21:45							21:35
21:50							21:40
21:55							21:45
22:00							21:50
22:05							21:55
22:10							22:00
22:15							22:05
22:20							22:10
22:25							22:15
22:30	[L] 21:00 Насвітл. Сезон 1	[L] 21:00 Топшук. Сезон 1	[L] 21:00 Презунція провни. Сезон 1	[L] 21:00 Топшук. Сезон 1	[L] 21:00 Дювантл. Сезон 1		22:20
22:35	[3]	[9]	[3]	[10]	[4]		22:25
22:40							22:30
22:45	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3		22:35
22:50	[31]	[32]	[33]	[34]	[35]		22:40
22:55							22:45
23:00							22:50
23:05							22:55
23:10							23:00
23:15							23:05
23:20							23:10
23:25							23:15
23:30	23:00 БОРДЖА	23:00 БОРДЖА	23:00 БОРДЖА	23:00 БОРДЖА	23:00 БОРДЖА		23:20
23:35	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	22:05 ЯК КОХАТИСЯ ПО-АНГЛІЙСЬКИ	23:25
23:40						[1]	23:30
23:45							23:35
23:50							23:40
23:55	23:48 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ	[R] 23:50 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ	[R] 23:51 Спецрепортаж. Сезон 2	[R] 23:55 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ	[R] 23:52 Спецрепортаж. Сезон 2		23:45
00:00	[28]	[29]	[7]	[31]	[8]		23:50
00:05							23:55
00:10							00:00
00:15							00:05
00:20	[R] 00:14 Інформець. Сезон 1	[R] 00:16 Інформець. Сезон 1	[R] 00:09 Інформець. Сезон 1		[R] 00:10 Інформець. Сезон 1		00:10
00:25	[16]	[17]	[18]		[20]		00:15
00:30							00:20
00:35							00:25
00:40							00:30
00:45							00:35
00:50							00:40
00:55							00:45
01:00							00:50
01:05							00:55
01:10							01:00
01:15							01:05
01:20							01:10
01:25							01:15
01:30							01:20
01:35							01:25
01:40							01:30
01:45							01:35
01:50							01:40
01:55							01:45
02:00							01:50
02:05							01:55
02:10							02:00
02:15							02:05
02:20							02:10
02:25							02:15
02:30							02:20
02:35							02:25
02:40							02:30
02:45							02:35
02:50							02:40
02:55							02:45
03:00							02:50
03:05							02:55
03:10							03:00
03:15							03:05
03:20							03:10
03:25							03:15
03:30							03:20
03:35							03:25
03:40							03:30
03:45							03:35
03:50							03:40
03:55							03:45
04:00							03:50
04:05							03:55
04:10							04:00
04:15							04:05
04:20							04:10
04:25							04:15
04:30							04:20
04:35							04:25
04:40							04:30
04:45							04:35
04:50							04:40
04:55							04:45
05:00							04:50
05:05							04:55
05:10							05:00
05:15							05:05
05:20							05:10
05:25							05:15
05:30							05:20
05:35							05:25
05:40							05:30
05:45							05:35
05:50							05:40
05:55							05:45
06:00							05:50
06:05							05:55
06:10							06:00
06:15							06:05
06:20							06:10
06:25							06:15
06:30							06:20
06:35							06:25
06:40							06:30
06:45							06:35
06:50							06:40
06:55							06:45
07:00							06:50
07:05							06:55
07:10							07:00
07:15							07:05
07:20							07:10
07:25							07:15
07:30							07:20
07:35							07:25
07:40							07:30
07:45							07:35
07:50							07:40
07:55							07:45
08:00							07:50
08:05							07:55
08:10							08:00
08:15							08:05
08:20							08:10
08:25							08:15
08:30							08:20
08:35							08:25
08:40							08:30
08:45							08:35
08:50							08:40
08:55							08:45
09:00							08:50
09:05							08:55
09:10							09:00
09:15							09:05
09:20							09:10
09:25							09:15
09:30							09:20
09:35							09:25
09:40							09:30
09:45							09:35
09:50							09:40
09:55							09:45
10:00							09:50
10:05							09:55
10:10							10:00
10:15							10:05
10:20							10:10
10:25							10:15
10:30							10:20
10:35							10:25
10:40							10:30
10:45							10:35
10:50							10:40
10:55							10:45
11:00							10:50
11:05							10:55
11:10							11:00
11:15							11:05
11:20							11:10
11:25							11:15
11:30							11:20
11:35							11:25
11:40							11:30
11:45							11:35
11:50							11:40
11:55							11:45
12:00							11:50
12:05							11:55
12:10							12:00
12:15							12:05
12:20							12:10
12:25							12:15
12:30							12:20
12:35							12:25
12:40							12:30
12:45							12:35
12:50							12:40
12:55							12:45
13:00							12:50
13:05							12:55
13:10							13:00
13:15							13:05
13:20							13:10
13:25							13:15
13:30							13:20
13:35							13:25
13:40							13:30
13:45							13:35
13:50							13:40
13:55							13:45
14:00							13:50
14:05							13:55
14:10							14:00
14:15							14:05
14:20							14:10
14:25							14:15
14:30							

23:25	23:00 БОРДЖА [1]	23:00 БОРДЖА [2]	23:00 БОРДЖА [3]	23:00 БОРДЖА [4]	23:00 БОРДЖА [5]			23:25
23:30								23:30
23:35								23:35
23:40								23:40
23:45								23:45
23:50			[R] 23:51 Спецрепортаж. Сезон 2 [7]		[R] 23:52 Спецрепортаж. Сезон 2 [8]			23:50
00:00	23:48 МАЙСТЕР ПОДРОСЖЕЙ [28]	[R] 23:50 МАЙСТЕР ПОДРОСЖЕЙ [29]		[R] 23:55 МАЙСТЕР ПОДРОСЖЕЙ [31]				00:00
00:05								00:05
00:10								00:10
00:15								00:15
00:20	[R] 00:14 Інформація. Сезон 1 [14]	[R] 00:16 Інформація. Сезон 1 [17]	[R] 00:09 Інформація. Сезон 1 [18]		[R] 00:10 Інформація. Сезон 1 [20]			00:20
00:25								00:25
00:30				[R] 00:22 Інформація. Сезон 1 [19]				00:30
00:35								00:35
00:40								00:40
00:45								00:45
00:50								00:50
00:55								00:55
01:00								01:00
01:05								01:05
01:10								01:10
01:15								01:15
01:20								01:20
01:25								01:25
01:30								01:30
01:35								01:35
01:40								01:40
01:45								01:45
01:50								01:50
01:55								01:55
02:00								02:00
02:05								02:05
02:10	[R] 00:44 День вади. Сезон 1 [6]							02:10
02:15								02:15
02:20	[R] 02:29 Давайте парваримо. Сезон 3 [7]							02:20
02:25								02:25
02:30		[R] 00:46 День вади. Сезон 1 [7]	[R] 00:51 День вади. Сезон 1 [8]		[R] 00:52 День вади. Сезон 1 [10]			02:30
02:35								02:35
02:40								02:40
02:45								02:45
02:50								02:50
02:55								02:55
03:00								03:00
03:05	[R] 02:41 Будинок чепітників. Сезон 1 [1]	03:06 Життя дому [1]	03:06 Життя дому [5]	[R] 01:04 День вади. Сезон 1 [9]	03:07 Життя дому [7]			03:05
03:10								03:10
03:15								03:15
03:20								03:20
03:25								03:25
03:30								03:30
03:35								03:35
03:40								03:40
03:45								03:45
03:50								03:50
03:55								03:55
04:00								04:00
04:05								04:05
04:10								04:10
04:15								04:15
04:20								04:20
04:25								04:25
04:30								04:30
04:35								04:35
04:40								04:40
04:45								04:45
04:50	[R] 03:27 Насоло. Сезон 1 [3]	[R] 03:25 Топшоу. Сезон 1 [9]	[R] 03:24 Пролучення правни. Сезон 1 [3]	[R] 03:19 Топшоу. Сезон 1 [10]	[R] 03:24 Диноденти. Сезон 1 [4]			04:50
04:55								04:55
05:00								05:00
05:05								05:05
05:10								05:10
05:15								05:15
05:20								05:20
05:25								05:25
05:30								05:30
05:35								05:35
05:40	[R] 05:12 БОРДЖА [1]	[R] 05:10 БОРДЖА [2]	[R] 05:09 БОРДЖА [3]	[R] 05:04 БОРДЖА [4]	[R] 05:09 БОРДЖА [5]			05:40
05:45								05:45
05:50								05:50
05:55								05:55

Рис. А.8. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 7.02.2022 – 13.02.2022.

Время	Понедельник - 14.02.	Вторник - 15.02.	Среда - 16.02.	Четверг - 17.02.	Пятница - 18.02.	Суббота - 19.02.	Воскресенье - 20.02.	Время
06:00	06:00 Уроки живой природы	[R] 06:00 Новини - 22:45, Сезон 3	[R] 06:00 Новини - 22:45, Сезон 3	[R] 06:00 Новини - 22:45, Сезон 3	[R] 06:00 Новини - 22:45, Сезон 3	06:00 Уроки живой природы	06:00 Уроки живой природы	06:00
06:05	г.т.т.	[36]	[37]	[38]	[39]	г.т.т.	г.т.т.	06:05
06:10	06:10 Уроки живой природы					06:10 Географія-на [8]	06:10 Уроки живой природы	06:10
06:15	[41]	06:15 Уроки живой природы	06:15 Уроки живой природы	06:15 Уроки живой природы	06:15 Уроки живой природы	06:15 Мудрий сказк [25]	г.т.т.	06:15
06:20	06:20 Сказки Африк [3]	г.т.т.	г.т.т.	г.т.т.	г.т.т.	06:20 Чудеса света [5]	06:20 Сказки Африк [14]	06:20
06:25	06:25 Сказки Африк [4]	06:25 Сказки Африк [5]	06:25 Сказки Африк [6]	06:25 Сказки Африк [7]	06:25 Сказки Африк [8]	06:25 Абуха денег [9]	06:25 Сказки Африк [15]	06:25
06:30								06:30
06:35								06:35
06:40								06:40
06:45								06:45
06:50								06:50
06:55								06:55
07:00								07:00
07:05								07:05
07:10								07:10
07:15								07:15
07:20								07:20
07:25			[L] 06:30 РАНКО ВДОМА					07:25
07:30			[42]					07:30
07:35								07:35
07:40								07:40
07:45								07:45
07:50			[L] 07:50 Новини - 08:30, Сезон 3					07:50
07:55			г.т.т.					07:55
08:00								08:00
08:05								08:05
08:10	[L] 06:30 РАНКО ВДОМА [40]	[L] 06:30 РАНКО ВДОМА [41]		[L] 06:30 РАНКО ВДОМА [43]	[L] 06:30 РАНКО ВДОМА [44]			08:10
08:15								08:15
08:20								08:20
08:25								08:25
08:30	[L] 08:30 Новини - 08:30, Сезон 3	[L] 08:30 Новини - 08:30, Сезон 3		[L] 08:30 Новини - 08:30, Сезон 3	[L] 08:30 Новини - 08:30, Сезон 3			08:30
08:35	г.т.т.	г.т.т.		г.т.т.	г.т.т.			08:35
08:40								08:40
08:45								08:45
08:50								08:50
08:55								08:55
09:00								09:00
09:05								09:05
09:10								09:10
09:15								09:15
09:20	[L] 08:40 РАНКО ВДОМА [40]	[L] 08:40 РАНКО ВДОМА [41]		[L] 08:40 РАНКО ВДОМА [43]	[L] 08:40 РАНКО ВДОМА [44]			09:20
09:25								09:25
09:30								09:30
09:35			[L] 08:00 Марафон, 16.02.2022					09:35
09:40								09:40
09:45	[L] 09:45 Новини - 09:45, Сезон 3 [29]	[L] 09:45 Новини - 09:45, Сезон 3 [30]		[L] 09:45 Новини - 09:45, Сезон 3 [32]	[L] 09:45 Новини - 09:45, Сезон 3 [33]			09:45
09:50								09:50
09:55								09:55
10:00	10:00 Географія-на [3]	10:00 Географія-на [4]	[L] 10:00 Новини - 09:45, Сезон 3 [31]	10:00 Географія-на [6]	10:00 Географія-на [7]	06:30 РАНКО ВДОМА	06:30 РАНКО ВДОМА	10:00
10:05	10:05 Мудрий сказк [9]	10:05 Мудрий сказк [10]		10:05 Мудрий сказк [17]	10:05 Мудрий сказк [21]			10:05
10:10	10:10 Абуха безог [11]	10:10 Мудрий сказк [11]		10:10 Мудрий сказк [18]	10:10 Мудрий сказк [22]			10:10
10:15	10:14 Чудеса света [13]	10:15 Мудрий сказк [12]		10:15 Мудрий сказк [19]	10:15 Мудрий сказк [23]	[45]	[46]	10:15
10:20		10:20 Абуха безог [12]		10:20 Мудрий сказк [20]	10:20 Мудрий сказк [24]			10:20
10:25		10:26 Абуха безог [1]		10:25 Мудрий сказк [14]	10:25 Абуха безог [4]			10:25
10:30		10:30 Чудеса света [1]		10:30 Мудрий сказк [15]	10:31 Чудеса света [4]	10:30 Уроки живой природы	[R] 10:30 Пищечо скотря,2021	10:30
10:35		10:37 Абуха денег [1]		10:35 Мудрий сказк [16]	10:36 Абуха денег [5]			10:35
10:40		10:42 Абуха денег [2]		10:40 Абуха безог [2]	10:41 Абуха денег [6]	10:40 Пригоди капітана Врунгеля	10:39 Сказки Африк [16]	10:40
10:45				10:46 Чудеса света [2]	10:46 Сказки Африк [9]	г.т.т.	10:44 Сказки Африк [17]	10:45
10:50				10:51 Абуха денег [3]	10:51 Сказки Африк [10]	10:50 Пригоди капітана Врунгеля	10:49 Сказки Африк [1]	10:50
10:55		[R] 10:47 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [34]		10:56 Абуха денег [4]	10:56 Сказки Африк [11]	г.т.т.	10:54 Сказки Африк [2]	10:55
11:00				11:01 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ [50]	11:01 Сказки Африк [12]	11:00 Пригоди капітана Врунгеля	10:59 Сказки Африк [3]	11:00
11:05					11:06 Сказки Африк [13]	г.т.т.	11:04 Уроки живой природы	11:05
11:10						11:10 Пригоди капітана Врунгеля [4]	г.т.т.	11:10
11:15						11:20 Пригоди капітана Врунгеля	[R] 11:14 Пищечо скотря,2021	11:15
11:20						г.т.т.	г.т.т.	11:20
11:25						г.т.т.	[R] 11:26 Пищечо скотря,2021	11:25
11:30	[R] 10:21 Історія казани [1]					11:30 Пригоди капітана Врунгеля	[45]	11:30
11:35						г.т.т.		11:35
11:40						11:40 Пригоди капітана Врунгеля		11:40
11:45		[R] 11:14 МАГІЯ... [1]	[R] 11:13 МАГІЯ... [2]	[R] 11:14 МАГІЯ... [3]	[R] 11:11 МАГІЯ... [4]	г.т.т.	11:45 Минуло молчаня	11:45
11:50						11:50 Пригоди капітана Врунгеля		11:50
11:55						г.т.т.		11:55
12:00	[L] 12:00 Новини - 12:00, Сезон 3	[L] 12:00 Новини - 12:00, Сезон 3	[L] 12:00 Новини - 12:00, Сезон 3	[L] 12:00 Новини - 12:00, Сезон 3	[L] 12:00 Новини - 12:00, Сезон 3	12:00 Пригоди капітана Врунгеля		12:00
12:05	г.т.т.	г.т.т.	г.т.т.	г.т.т.	г.т.т.	г.т.т.		12:05
12:10						12:10 Пригоди капітана Врунгеля		12:10
12:15	[L] 12:10 Інформацьн. Сезон 1 [21]		[L] 12:10 Інформацьн. Сезон 1 [23]	[L] 12:10 Інформацьн. Сезон 1 [24]	[L] 12:10 Інформацьн. Сезон 1 [25]	г.т.т.		12:15
12:20		[L] 12:10 Інформацьн. Сезон 1 [22]				12:20 Пригоди капітана Врунгеля		12:20
12:25						г.т.т.		12:25
12:30						12:30 Пригоди капітана Врунгеля		12:30
12:35						г.т.т.		12:35
12:40						12:40 Пригоди капітана Врунгеля		12:40
12:45						г.т.т.		12:45
12:50								12:50
12:55							[R] 11:46 ТНН ЗАБУТИХ ПРІДКІВ [1]	12:55
13:00								13:00
13:05								13:05
13:10								13:10
13:15		[R] 12:52 Відчайдіте мій дін. Сезон 1 [21]	[R] 12:52 Відчайдіте мій дін. Сезон 1 [22]	12:50 Україна з першого погляду. Сезон 1 [3]	[R] 12:50 Відчайдіте мій дін. Сезон 1 [23]	12:50 Відчайдіте мій дін. Сезон 1 [25]		13:15
13:20								13:20
13:25								13:25
13:30								13:30
13:35								13:35
13:40								13:40
13:45								13:45

Рис. А.9. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 14.02.2022 – 20.02.2022.

12:40								12:40
12:45								12:45
13:50								13:50
13:55								13:55
14:00								14:00
14:05								14:05
14:10	[R] 12:40 МИ, ВЕРНІМО У КОЖАННЯ [1]	[R] 13:37 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ [17]	[R] 13:37 Законні жінки [6]	13:40 Будинок чемпіонів. Сезон 1 [2]	[R] 13:35 Законні жінки [7]	[R] 13:35 Законні жінки [8]		14:10
14:15								14:15
14:20								14:20
14:25								14:25
14:30	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1 [21]	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1 [22]	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1 [23]	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1 [24]	[L] 14:30 Новини - 14:30. Сезон 1 [25]			14:30
14:35								14:35
14:40								14:40
14:45						14:30 Неофіційна розмова. Сезон 3 [1]		14:45
14:50							[R] 13:22 ПАНЕ БОВАРИ [1]	14:50
14:55								14:55
15:00								15:00
15:05								15:05
15:10								15:10
15:15								15:15
15:20								15:20
15:25								15:25
15:30								15:30
15:35								15:35
15:40								15:40
15:45								15:45
15:50								15:50
15:55								15:55
16:00								16:00
16:05								16:05
16:10								16:10
16:15								16:15
16:20								16:20
16:25								16:25
16:30								16:30
16:35								16:35
16:40								16:40
16:45	[L] 14:45 День вдома. Сезон 1 [11]	[L] 14:45 День вдома. Сезон 1 [12]	[L] 14:45 День вдома. Сезон 1 [13]	[L] 14:45 День вдома. Сезон 1 [14]	[L] 14:45 День вдома. Сезон 1 [15]	15:05 ТІНІ ЗАБУТИХ ПРЕДКІВ [1]		16:45
16:50						16:42 Давайте переіменовуємо. Сезон 3 [5]	[R] 15:12 ПАМ'ЯТАЙ [1]	16:50
16:55								16:55
17:00								17:00
17:05						[L] 17:00 Новини - 17:00. Сезон 1 [9]	[L] 17:00 Новини - 17:00. Сезон 1 [10]	17:05
17:10								17:10
17:15								17:15
17:20								17:20
17:25								17:25
17:30	17:00 МАГІЯ... [1]	17:00 МАГІЯ... [2]	17:00 МАГІЯ... [3]	17:00 МАГІЯ... [4]	17:00 МАГІЯ... [5]			17:30
17:35								17:35
17:40								17:40
17:45								17:45
17:50								17:50
17:55		17:47 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [35]	[R] 17:46 Життя дому [9]	17:46 Життя дому [8]		17:15 Будинок чемпіонів. Сезон 1 [5]		17:55
18:00					18:00 Інформаційна програма			18:00
18:05						18:00 Життя дому [7]		18:05
18:10								18:10
18:15								18:15
18:20	[R] 17:46 Україна з першого погляду. Сезон 1 [3]	[R] 18:14 Давайте переіменовуємо. Сезон 3 [4]	18:05 Спецрепортаж. Сезон 2 [9]	18:03 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [37]	18:00 Спецрепортаж. Сезон 2 [10]	18:17 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [38]		18:20
18:25								18:25
18:30	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1 [21]	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1 [22]	[L] 18:30 Новини - 20:30. Сезон 3 [47]	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1 [23]	[L] 18:30 Новини - 18:30. Сезон 1 [24]		17:15 Мартиніанські іди [1]	18:30
18:35								18:35
18:40								18:40
18:45								18:45
18:50								18:50
18:55								18:55
19:00								19:00
19:05								19:05
19:10								19:10
19:15	18:45 Віддайте мій дім. Сезон 1 [21]	18:45 Віддайте мій дім. Сезон 1 [22]		18:45 Віддайте мій дім. Сезон 1 [23]	18:45 Віддайте мій дім. Сезон 1 [24]			19:15
19:20								19:20
19:25								19:25
19:30					19:30 Законні жінки [6]			19:30
19:35								19:35
19:40								19:40
19:45								19:45
19:50								19:50
19:55								19:55
20:00	19:30 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ [17]	19:30 Законні жінки [6]		19:30 Законні жінки [7]				20:00
20:05								20:05
20:10								20:10
20:15						[L] 19:45 Брифінг [7]	18:50 Містер Холмс [1]	20:15
20:20								20:20
20:25								20:25
20:30	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3 [45]	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3 [46]		[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3 [48]		[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3 [49]	[L] 20:30 Новини - 20:30. Сезон 3 [50]	20:30
20:35								20:35
20:40								20:40
20:45								20:45
20:50								20:50
20:55								20:55
21:00								21:00
21:05								21:05
21:10								21:10
21:15								21:15
21:20								21:20
21:25								21:25
21:30								21:30
21:35								21:35

Рис. А.10. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 14.02.2022 – 20.02.2022.

21:35			[L] 19:00 Марафон. 16.02.2022			21:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ [18]		21:35
21:40								21:40
21:45								21:45
21:50								21:50
21:55								21:55
22:00			22:00 Інформаційна програма					22:00
22:05								22:05
22:10								22:10
22:15			[L] 22:00 Топшур, Сезон 1 [12]		[L] 21:00 Топшур, Сезон 1 [13]			22:15
22:20								22:20
22:25								22:25
22:30	[L] 21:00 Насипт. Сезон 1 [4]	[L] 21:00 Топшур, Сезон 1 [11]						22:30
22:35								22:35
22:40								22:40
22:45	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3 [36]	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3 [37]	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3 [38]	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3 [39]	[L] 20:30 Україна за мир на Донбасі			22:45
22:50								22:50
22:55								22:55
23:00								23:00
23:05								23:05
23:10						23:10 Політичний тижневик		23:10
23:15								23:15
23:20								23:20
23:25								23:25
23:30	23:00 БОРДЖКА [6]	23:00 БОРДЖКА [7]	23:00 БОРДЖКА [8]	23:00 БОРДЖКА [9]		22:00 ПАНІ БОВАРИ [1]		23:30
23:35								23:35
23:40								23:40
23:45								23:45
23:50						23:10 БОРДЖКА [1]		23:50
23:55								23:55
00:00	23:51 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [34]	[R] 23:51 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [35]		[R] 23:48 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [36]				00:00
00:05								00:05
00:10								00:10
00:15								00:15
00:20								00:20
00:25								00:25
00:30	[R] 00:18 Інформація, Сезон 1 [21]	[R] 00:18 Інформація, Сезон 1 [22]	23:50 Ваш Восьмь [1]	[R] 00:15 Життя дому [8]		23:50 АМОСОВ. ЛЮДИНА, ЯКА ЛЮБИЛА ЛЮДЕЙ [1]	23:53 ЄВГЕН ПАТОН. ШЛЯХ ДО МРІІ [1]	00:30
00:35						[R] 00:00 МАГІС... [5]		00:35
00:40								00:40
00:45								00:45
00:50								00:50
00:55						[R] 00:46 Спецрепортаж, Сезон 2 [10]	[R] 00:38 Пишени історію [3]	00:55
01:00								01:00
01:05								01:05
01:10								01:10
01:15								01:15
01:20						01:16 Життя дому [10]		01:20
01:25								01:25
01:30								01:30
01:35								01:35
01:40								01:40
01:45								01:45
01:50								01:50
01:55								01:55
02:00								02:00
02:05								02:05
02:10								02:10
02:15								02:15
02:20								02:20
02:25								02:25
02:30								02:30
02:35								02:35
02:40								02:40
02:45								02:45
02:50	[R] 00:48 День відомч. Сезон 1 [11]							02:50
02:55								02:55
03:00								03:00
03:05	03:03 Життя дому [9]	[R] 00:58 День відомч. Сезон 1 [12]						03:05
03:10								03:10
03:15								03:15
03:20		03:18 Інформаційна програма						03:20
03:25								03:25
03:30								03:30
03:35								03:35
03:40								03:40
03:45								03:45
03:50								03:50
03:55								03:55
04:00								04:00
04:05								04:05
04:10								04:10
04:15								04:15
04:20								04:20
04:25								04:25
04:30								04:30
04:35								04:35
04:40								04:40
04:45								04:45
04:50	[R] 03:21 Насипт. Сезон 1 [4]	[R] 03:18 Топшур, Сезон 1 [11]						04:50
04:55								04:55
05:00								05:00
05:05								05:05
05:10								05:10
05:15								05:15
05:20								05:20
05:25								05:25

Рис. А.11. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 14.02.2022 – 20.02.2022.

21:35			[L] 19:00 Марафон. 16.02.2022			21:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ [18]		21:35
21:40								21:40
21:45								21:45
21:50								21:50
21:55								21:55
22:00			22:00 Інформаційна програма					22:00
22:05								22:05
22:10								22:10
22:15								22:15
22:20			[L] 22:00 Топшоу. Сезон 1 [12]		[L] 21:00 Топшоу. Сезон 1 [13]			22:20
22:25	[L] 21:00 Насилля. Сезон 1 [4]	[L] 21:00 Топшоу. Сезон 1 [11]						22:25
22:30								22:30
22:35								22:35
22:40								22:40
22:45	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3 [36]	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3 [37]	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3 [38]	[L] 22:45 Новини - 22:45. Сезон 3 [39]	[L] 20:30 Україна за мир на Донбасі			22:45
22:50								22:50
22:55								22:55
23:00								23:00
23:05								23:05
23:10						23:10 Політичного ток-шоу		23:10
23:15								23:15
23:20								23:20
23:25								23:25
23:30	23:00 БОРДЖА [6]	23:00 БОРДЖА [7]	23:00 БОРДЖА [8]	23:00 БОРДЖА [9]		22:00 ПАНЧ БОВАРІ [1]		23:30
23:35								23:35
23:40						23:10 БОРДЖА [1]		23:40
23:45								23:45
23:50								23:50
23:55								23:55
00:00	23:51 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [34]	[R] 23:51 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [35]		[R] 23:48 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [36]				00:00
00:05								00:05
00:10								00:10
00:15								00:15
00:20								00:20
00:25								00:25
00:30	[R] 00:18 Інформація. Сезон 1 [21]		23:50 Ваш Василь [1]		[R] 00:15 Життя дому [8]	23:50 АМОСОВ. ЛЮДИНА, ЯКА ЛЮБИЛА ЛЮДЕЙ [1]	23:53 ЄВГЕН ПАТОН. ШЛЯХ ДО МРІІ [1]	00:30
00:35		[R] 00:18 Інформація. Сезон 1 [22]						00:35
00:40								00:40
00:45			[R] 00:50 Спецрепортаж. Сезон 2 [9]		[R] 00:32 Інформація. Сезон 1 [24]		[R] 00:38 Пишено історію [3]	00:45
00:50								00:50
00:55								00:55
01:00								01:00
01:05								01:05
01:10								01:10
01:15			[R] 01:08 Інформація. Сезон 1 [23]					01:15
01:20						01:16 Життя дому [10]		01:20
01:25								01:25
01:30								01:30
01:35								01:35
01:40								01:40
01:45								01:45
01:50								01:50
01:55								01:55
02:00								02:00
02:05								02:05
02:10								02:10
02:15								02:15
02:20								02:20
02:25								02:25
02:30								02:30
02:35								02:35
02:40								02:40
02:45	[R] 00:48 День вдома. Сезон 1 [11]					00:33 Крим, як це було [1]		02:45
02:50								02:50
02:55								02:55
03:00		[R] 00:58 День вдома. Сезон 1 [12]						03:00
03:05	03:03 Життя дому [9]							03:05
03:10								03:10
03:15		03:18 Інформаційна програма						03:15
03:20								03:20
03:25								03:25
03:30								03:30
03:35								03:35
03:40								03:40
03:45			[R] 01:50 День вдома. Сезон 1 [13]		[R] 01:38 День вдома. Сезон 1 [14]			03:45
03:50								03:50
03:55								03:55
04:00			04:05 Життя дому [12]					04:00
04:05								04:05
04:10								04:10
04:15								04:15
04:20								04:20
04:25								04:25
04:30								04:30
04:35								04:35
04:40								04:40
04:45								04:45
04:50	[R] 03:21 Насилля. Сезон 1 [4]	[R] 03:18 Топшоу. Сезон 1 [11]						04:50
04:55								04:55
05:00			[R] 04:25 Топшоу. Сезон 1 [12]		[R] 03:58 Інформація. Сезон 1 [25]			05:00
05:05								05:05
05:10								05:10
05:15								05:15
05:20								05:20
05:25								05:25
05:30								05:30
05:35								05:35
05:40								05:40
05:45								05:45
05:50								05:50
05:55								05:55
06:00								06:00
06:05								06:05
06:10								06:10
06:15								06:15
06:20								06:20
06:25								06:25
06:30								06:30
06:35								06:35
06:40								06:40
06:45								06:45
06:50								06:50
06:55								06:55
07:00								07:00
07:05								07:05
07:10								07:10
07:15								07:15
07:20								07:20
07:25								07:25
07:30								07:30
07:35								07:35
07:40								07:40
07:45								07:45
07:50								07:50
07:55								07:55
08:00								08:00
08:05								08:05
08:10								08:10
08:15								08:15
08:20								08:20
08:25								08:25
08:30								08:30
08:35								08:35
08:40								08:40
08:45								08:45
08:50								08:50
08:55								08:55
09:00								09:00
09:05								09:05
09:10								09:10
09:15								09:15
09:20								09:20
09:25								09:25
09:30								09:30
09:35								09:35
09:40								09:40
09:45								09:45
09:50								09:50
09:55								09:55
10:00								10:00
10:05								10:05
10:10								10:10
10:15								10:15
10:20								10:20
10:25								10:25
10:30								10:30
10:35								10:35
10:40								10:40
10:45								10:45
10:50								10:50
10:55								10:55
11:00								11:00
11:05								11:05
11:10								11:10
11:15								11:15
11:20								11:20
11:25								11:25
11:30								11:30
11:35								11:35
11:40								11:40
11:45								11:45
11:50								11:50
11:55								11:55
12:00								12:00
12:05								12:05
12:10								12:10
12:15								12:15
12:20								12:20
12:25								12:25
12:30								12:30
12:35								12:35
12:40								12:40
12:45								12:45
12:50								12:50
12:55								12:55
13:00								13:00
13:05								13:05
13:10								13:10
13:15								13:15
13:20								13:20
13:25								13:25
13:30								13:30
13:35								13:35
13:40								13:40
13:45								13:45
13:50								13:50
13:55								13:55
14:00								14:00
14:05								14:05
14:10								14:10
14:15								14:15
14:20								14:20
14:25								14:25
14:30								14:30
14:35								14:35
14:40								14:40
14:45								14:45
14:50								14:50
14:55								14:55
15:00								15:00
15:05								15:05
15:10								15:10
15:15								15:15
15:20								15:20
15:25								15:25
15:30								15:30
15:35								15

Время	Понедельник - 21.02.	Вторник - 22.02.	Среда - 23.02.	Четверг - 24.02.	Пятница - 25.02.	Суббота - 26.02.	Воскресенье - 27.02.	Время
06:00	06:00 Уроки живой природы	[R] 06:00 Новости - 22:45. Сезон 3	[R] 06:00 Новости - 22:45. Сезон 3					06:00
06:05	г.т.т.	[40]	[41]					06:05
06:10	06:10 Уроки живой природы							06:10
06:15	г.т.т.	06:15 Уроки живой природы	06:15 Сказки Адрок [7]					06:15
06:20	06:20 Сказки Адрок [4]	г.т.т.	06:20 Сказки Адрок [8]					06:20
06:25	06:25 Сказки Адрок [5]	06:25 Сказки Адрок [6]	06:25 Сказки Адрок [9]					06:25
06:30								06:30
06:35								06:35
06:40								06:40
06:45								06:45
06:50								06:50
06:55								06:55
07:00								07:00
07:05								07:05
07:10								07:10
07:15								07:15
07:20								07:20
07:25								07:25
07:30								07:30
07:35								07:35
07:40								07:40
07:45								07:45
07:50								07:50
07:55								07:55
08:00								08:00
08:05	[L] 06:30 РАНОК ВДОМА	[L] 06:30 РАНОК ВДОМА	[L] 06:30 РАНОК ВДОМА					08:05
08:10	[47]	[48]	[49]					08:10
08:15								08:15
08:20								08:20
08:25								08:25
08:30	[L] 08:30 Новости - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новости - 08:30. Сезон 3	[L] 08:30 Новости - 08:30. Сезон 3	[L] 06:00 ретрансляция каналу Рада	[L] 06:00 ретрансляция каналу Рада	[L] 06:00 ретрансляция каналу Рада	[L] 06:00 ретрансляция каналу Рада	08:30
08:35	г.т.т.	г.т.т.	г.т.т.					08:35
08:40								08:40
08:45								08:45
08:50								08:50
08:55								08:55
09:00								09:00
09:05								09:05
09:10								09:10
09:15								09:15
09:20								09:20
09:25	[L] 08:40 РАНОК ВДОМА	[L] 08:40 РАНОК ВДОМА	[L] 08:40 РАНОК ВДОМА					09:25
09:30	[47]	[48]	[49]					09:30
09:35								09:35
09:40								09:40
09:45	[L] 09:45 Новости - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новости - 09:45. Сезон 3	[L] 09:45 Новости - 09:45. Сезон 3					09:45
09:50	[34]	[35]	[36]					09:50
09:55								09:55
10:00	10:00 Географічна [9]	10:00 Географічна [10]	10:00 Мудрые сказки [30]					10:00
10:05	10:05 Мудрые сказки [26]	10:05 Мудрые сказки [28]	10:05 Мудрые сказки [31]					10:05
10:10	10:10 Мудрые сказки [27]	10:10 Чудеса света [29]	10:10 Чудеса света [8]					10:10
10:15	10:15 Чудеса света [6]	10:15 Чудеса света [7]	10:15 Албука денег [12]					10:15
10:20	10:20 Албука денег [10]	10:20 Албука денег [11]	10:20 Албука денег [13]					10:20
10:25		10:25 Албука денег [5]	10:25 Албука денег [7]					10:25
10:30		10:30 Уроки живой природы	10:30 Уроки живой природы					10:30
10:35		г.т.т.	г.т.т.					10:35
10:40		10:40 Уроки живой природы	10:40 Уроки живой природы					10:40
10:45		г.т.т.	г.т.т.					10:45
10:50		10:50 Уроки живой природы	10:50 Уроки живой природы					10:50
10:55		г.т.т.	г.т.т.					10:55
11:00		11:00 МАЛЕНЬКАЯ МИЛАЯ МОНСТРИ						11:00
11:05		г.т.т.						11:05
11:10								11:10
11:15								11:15
11:20								11:20
11:25								11:25
11:30								11:30
11:35								11:35
11:40	[R] 10:25 Мартовские кеды	[R] 11:12 МАГІЯ...	[R] 11:00 КОРОЛЬ ЕВРОПИ. ОСТАННІЕ ВОЙНИ					11:40
11:45	[1]	[6]	[1]					11:45
11:50								11:50
11:55								11:55
12:00	[L] 12:00 Новости - 12:00. Сезон 3	[L] 12:00 Новости - 12:00. Сезон 3	[L] 12:00 Новости - 12:00. Сезон 3					12:00
12:05	г.т.т.	г.т.т.	г.т.т.					12:05
12:10								12:10
12:15								12:15
12:20	[L] 12:10 Информань, Сезон 1	[L] 12:10 Информань, Сезон 1	[L] 12:10 Информань, Сезон 1					12:20
12:25	[26]	[27]	[28]					12:25
12:30								12:30
12:35								12:35
12:40								12:40
12:45								12:45

Рис. А.13. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 21.02.2022 – 27.02.2022.

19:30									19:30
19:35									19:35
19:40									19:40
19:45									19:45
19:50									19:50
19:55									19:55
20:00									20:00
20:05	19:30 Заповітні мінки [9]	19:30 Заповітні мінки [10]	19:30 Заповітні мінки [11]						20:05
20:10									20:10
20:15									20:15
20:20									20:20
20:25									20:25
20:30									20:30
20:35	[L] 20:30 Новини - 20:30, Сезон 3 [51]	[L] 20:30 Новини - 20:30, Сезон 3 [52]	[L] 20:30 Новини - 20:30, Сезон 3 [53]						20:35
20:40									20:40
20:45									20:45
20:50									20:50
20:55									20:55
21:00									21:00
21:05									21:05
21:10									21:10
21:15									21:15
21:20									21:20
21:25									21:25
21:30									21:30
21:35									21:35
21:40									21:40
21:45									21:45
21:50									21:50
21:55									21:55
22:00									22:00
22:05									22:05
22:10									22:10
22:15									22:15
22:20									22:20
22:25	[L] 21:00 Топталу, Сезон 1 [14]	[L] 21:00 Топталу, Сезон 1 [15]	[L] 21:00 Топталу, Сезон 1 [16]						22:25
22:30									22:30
22:35									22:35
22:40									22:40
22:45	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3 [40]	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3 [41]	[L] 22:45 Новини - 22:45, Сезон 3 [42]						22:45
22:50									22:50
22:55									22:55
23:00									23:00
23:05									23:05
23:10									23:10
23:15									23:15
23:20									23:20
23:25									23:25
23:30	23:00 Топ-серіал	23:00 Топ-серіал	23:00 БОРИСЛА						23:30
23:35									23:35
23:40									23:40
23:45									23:45
23:50									23:50
23:55									23:55
00:00	[R] 23:50 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ [38]	[R] 23:54 Спецпрограма, Сезон 2 [10]	[R] 23:54 Спецпрограма, Сезон 2 [11]						00:00
00:05									00:05
00:10									00:10
00:15									00:15
00:20									00:20
00:25									00:25
00:30									00:30
00:35	[R] 00:20 Інформація, Сезон 1 [26]	[R] 00:18 Інформація, Сезон 1 [27]	[R] 00:18 Інформація, Сезон 1 [28]						00:35
00:40									00:40
00:45									00:45
00:50									00:50
00:55									00:55
01:00									01:00
01:05									01:05
01:10									01:10
01:15									01:15
01:20									01:20
01:25									01:25
01:30									01:30
01:35									01:35
01:40									01:40
01:45									01:45
01:50									01:50
01:55									01:55
02:00									02:00
02:05									02:05
02:10									02:10
02:15									02:15
02:20									02:20

Рис. А.14. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 21.02.2022 – 27.02.2022.

23:15							23:15
23:20							23:20
23:25							23:25
23:30	23:00 Топ-серіал	23:00 Топ-серіал	23:00 БОРДЖА				23:30
23:35			[2]				23:35
23:40							23:40
23:45							23:45
23:50							23:50
23:55							23:55
00:00	[R] 23:50 МАЙСТЕР ПОДРОЖЕЙ	[R] 23:54 Спецпрограма. Сезон 2	[R] 23:54 Спецпрограма. Сезон 2				00:00
00:05	[39]	[14]	[13]				00:05
00:10							00:10
00:15							00:15
00:20							00:20
00:25							00:25
00:30							00:30
00:35	[R] 00:20 Інформація. Сезон 1	[R] 00:18 Інформація. Сезон 1	[R] 00:18 Інформація. Сезон 1				00:35
00:40							00:40
00:45	[26]	[27]	[28]				00:45
00:50							00:50
00:55							00:55
01:00							01:00
01:05							01:05
01:10							01:10
01:15							01:15
01:20							01:20
01:25							01:25
01:30							01:30
01:35							01:35
01:40							01:40
01:45							01:45
01:50							01:50
01:55							01:55
02:00							02:00
02:05							02:05
02:10							02:10
02:15							02:15
02:20							02:20
02:25							02:25
02:30							02:30
02:35							02:35
02:40							02:40
02:45							02:45
02:50							02:50
02:55							02:55
03:00	[R] 01:00 День вадома. Сезон 1	[R] 01:00 День вадома. Сезон 1	[R] 01:00 День вадома. Сезон 1				03:00
03:05							03:05
03:10	[16]	[17]	[18]				03:10
03:15							03:15
03:20							03:20
03:25							03:25
03:30							03:30
03:35							03:35
03:40							03:40
03:45							03:45
03:50							03:50
03:55							03:55
04:00							04:00
04:05							04:05
04:10							04:10
04:15							04:15
04:20							04:20
04:25							04:25
04:30							04:30
04:35							04:35
04:40	[R] 03:15 Топішу. Сезон 1	[R] 03:15 Топішу. Сезон 1	[R] 03:15 Топішу. Сезон 1				04:40
04:45							04:45
04:50	[14]	[15]	[16]				04:50
04:55							04:55
05:00							05:00
05:05							05:05
05:10							05:10
05:15							05:15
05:20							05:20
05:25							05:25
05:30							05:30
05:35							05:35
05:40	[R] 05:05 Топ-серіал	[R] 05:00 Топ-серіал	[R] 05:05 БОРДЖА	[L] 05:00 ретрансляція каналу Рада	[L] 05:00 ретрансляція каналу Рада	[L] 05:00 ретрансляція каналу Рада	[L] 05:00 ретрансляція каналу Рада
05:45			[2]				05:45
05:50							05:50
05:55							05:55
06:00				06:00 Мультисеріал	06:00 Мультисеріал		06:00
06:05							06:05

Рис. А.15. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 21.02.2022 – 27.02.2022.

ДОДАТОК Б

Сітка мовлення телеканалу «Дом»

Время	Понедельник - 12.09.	Вторник - 13.09.	Среда - 14.09.	Четверг - 15.09.	Пятница - 16.09.	Суббота - 17.09.	Воскресенье - 18.09.	Время
06:00	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00
06:05								06:05
06:10								06:10
06:15								06:15
06:20	06:20 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:20
06:25	[1]	[1]	[2]	[2]	[3]	[1]	[1]	06:25
06:30	06:30 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY КЛАСИКА	06:30
06:35	[1]	[4]	[4]	[5]	[6]	[1]	[4]	06:35
06:40	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40
06:45	[1]	[3]	[3]	[3]	[3]	[1]	[3]	06:45
06:50	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50
06:55	[1]	[4]	[4]	[4]	[4]	[1]	[4]	06:55
07:00								07:00
07:05								07:05
07:10								07:10
07:15								07:15
07:20								07:20
07:25								07:25
07:30								07:30
07:35								07:35
07:40								07:40
07:45								07:45
07:50								07:50
07:55								07:55
08:00								08:00
08:05								08:05
08:10								08:10
08:15								08:15
08:20								08:20
08:25								08:25
08:30								08:30
08:35								08:35
08:40								08:40
08:45								08:45
08:50								08:50
08:55								08:55
09:00								09:00
09:05	07:00 РАНКО ВДОМА	07:00 РАНКО ВДОМА	07:00 РАНКО ВДОМА	07:00 РАНКО ВДОМА	07:00 РАНКО ВДОМА			09:05
09:10	[50]	[51]	[52]	[53]	[54]			09:10
09:15								09:15
09:20								09:20
09:25								09:25
09:30	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ			09:30
09:35	[1]	[3]	[5]	[7]	[9]			09:35
09:40								09:40
09:45	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ			09:45
09:50	[2]	[4]	[6]	[8]	[10]			09:50
09:55								09:55
10:00	10:00 ДРЕВО	10:00 ДРЕВО	10:00 ДРЕВО		10:00 ДРЕВО			10:00
10:05	[1]				[1]			10:05
10:10								10:10
10:15								10:15
10:20	10:20 НЧ У МУЗЕЇ	10:20 НЧ У МУЗЕЇ	10:20 НЧ У МУЗЕЇ		10:20 НЧ У МУЗЕЇ			10:20
10:25		[1]			[1]			10:25
10:30	10:30 НЧ У МУЗЕЇ							10:30
10:35	[1]							10:35
10:40	10:40 НЕЗВИДАНА УКРАЇНА	10:40 НЕЗВИДАНА УКРАЇНА	10:40 НЕЗВИДАНА УКРАЇНА	10:00 Контакт UA	10:40 НЕЗВИДАНА УКРАЇНА	07:00 РАНКО ВДОМА [55]	07:00 РАНКО ВДОМА [56]	10:40
10:45	[1]	[1]			[1]			10:45
10:50								10:50
10:55								10:55
11:00							11:00 ХРІН ТА РЕДЬКА [1]	11:00
11:05								11:05
11:10								11:10
11:15								11:15
11:20							11:20 Контакт UA	11:20
11:25								11:25
11:30	11:00 СКОРПІОН [1]	11:00 СКОРПІОН [3]	11:00 СКОРПІОН [5]	11:00 СКОРПІОН [7]	11:00 СКОРПІОН [9]			11:30
11:35								11:35
11:40								11:40
11:45								11:45
11:50								11:50
11:55								11:55
12:00						11:00 ПРИГОДИ ХЛОПЧИКА НЕЗМІНКА ТА ДОІМОВОЧКИ [1]		12:00
12:05								12:05
12:10	11:45 СКОРПІОН [2]	11:45 СКОРПІОН [4]	11:45 СКОРПІОН [6]	11:45 СКОРПІОН [8]	11:45 СКОРПІОН [10]			12:10
12:15								12:15
12:20								12:20
12:25	12:30 НЧ У МУЗЕЇ	12:30 НЧ У МУЗЕЇ				[R] 12:15 ТОЧКА ОПОРИ [1]		12:25
12:30	[1]	[1]	12:30 НЧ У МУЗЕЇ	12:30 Контакт UA	12:30 НЧ У МУЗЕЇ			12:30
12:35	12:40 НЧ У МУЗЕЇ	12:40 Контакт UA			[1]			12:35
12:40								12:40
12:45	[4]							12:45
12:50	12:50 Контакт UA							12:50
12:55						[R] 12:55 КІНО ВДОМА [6]		12:55
13:00							[R] 11:50 ТИМЧАСОВО [1]	13:00
13:05	13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ	13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ	13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ	13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ	13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ			13:05
13:10								13:10

Рис. Б.1. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 12.09.2022 – 18.09.2022.

13:10									
13:15	[1]	[3]	[5]	[8]	[10]				13:10
13:20									13:15
13:25									13:20
13:30	13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ				13:25
13:35	[2]	[4]	[6]	[9]	[11]				13:30
13:40									13:35
13:45									13:40
13:50	13:50 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	13:50 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	13:50 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	13:50 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	13:50 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ				13:45
13:55	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]				13:50
14:00									13:55
14:05	14:00 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	14:00 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	14:00 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	14:00 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	14:00 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	[R] 13:00 ПРИПУТІНІ			14:00
14:10	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]				14:05
14:15									14:10
14:20									14:15
14:25	14:25 ДРЕВО		14:25 ДРЕВО						14:20
14:30	[1]		[1]						14:25
14:35	14:35 Контакт UA		14:35 Контакт UA		14:25 Контакт UA				14:30
14:40		14:25 ДРЕВО			14:25 Контакт UA				14:35
14:45		[1]							14:40
14:50									14:45
14:55									14:50
15:00	15:00 КІНО ВІДОМА [1]	15:00 КІНО ВІДОМА [2]	15:00 КІНО ВІДОМА [3]	15:00 КІНО ВІДОМА [4]	15:00 КІНО ВІДОМА [5]				14:55
15:05									15:00
15:10									15:05
15:15									15:10
15:20									15:15
15:25									15:20
15:30									15:25
15:35									15:30
15:40									15:35
15:45									15:40
15:50									15:45
15:55									15:50
16:00									15:55
16:05									16:00
16:10		15:05 ГИДУЛКА КІСЕНЬ		15:05 НАЗАР СТОДОРА					16:05
16:15		[1]		[1]					16:10
16:20	15:05 ЛЮБОВА ПІСНЯ. МАВКА				15:05 ГРЕЗДО ГОРИЩ				16:15
16:25	[1]				[1]				16:20
16:30						15:05 ПОГАНІЙ ЛЕЙТЕНАНТ			16:25
16:35		16:35 Контакт UA		16:30 НЕВИДАНА УКРАЇНА		[1]			16:30
16:40									16:35
16:45	16:45 НЕВИДАНА УКРАЇНА								16:40
16:50		16:45 НЕВИДАНА УКРАЇНА							16:45
16:55		[1]							16:50
17:00	[2]								16:55
17:05									17:00
17:10									17:05
17:15									17:10
17:20									17:15
17:25									17:20
17:30									17:25
17:35									17:30
17:40	17:10 КОРОЛІ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЇНИ	17:10 КОРОЛІ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЇНИ		16:40 МАЛЕВИЧ	17:10 КОРОЛІ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЇНИ	16:50 БУДИНОК СЛОВО			17:35
17:45	[1]	[2]		[1]	[3]	[1]			17:40
17:50									17:45
17:55									17:50
18:00									17:55
18:05									18:00
18:10	[R] 18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	[R] 18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	[R] 18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	[R] 18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	[R] 18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ				18:05
18:15	[1]	[1]	[1]	[1]	[1]				18:10
18:20	[R] 18:20 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	[R] 18:20 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	[R] 18:20 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	[R] 18:20 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК	[R] 18:20 ВЕСЬЛІЙНИЙ СТАДОК				18:15
18:25	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]				18:20
18:30									18:25
18:35									18:30
18:40									18:35
18:45	[R] 18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	[R] 18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	[R] 18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	[R] 18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	[R] 18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ				18:40
18:50	[1]	[3]	[5]	[8]	[10]				18:45
18:55									18:50
19:00									18:55
19:05									19:00
19:10	[R] 19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	[R] 19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	[R] 19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	[R] 19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ	[R] 19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШ ПІДОРОКИ				19:05
19:15	[2]	[4]	[6]	[9]	[11]				19:10
19:20									19:15
19:25									19:20
19:30									19:25
19:35									19:30
19:40									19:35
19:45									19:40
19:50									19:45
19:55									19:50
20:00	[R] 19:30 СКОРТІОН	[R] 19:30 СКОРТІОН	[R] 19:30 СКОРТІОН	[R] 19:30 СКОРТІОН	[R] 19:30 СКОРТІОН				19:55
20:05	[1]	[3]	[5]	[7]	[9]				20:00
20:10									20:05
20:15									20:10
20:20									20:15
20:25									20:20
20:30									20:25
20:35									20:30
20:40									20:35
20:45									20:40
20:50									20:45
20:55									20:50
21:00									20:55
21:05									21:00
21:10									21:05
21:15									21:10
21:20									21:15
21:25									21:20
21:30									21:25
21:35									21:30
21:40									21:35
21:45									21:40
21:50									21:45
21:55									21:50
22:00									21:55
22:05									22:00
22:10									22:05
22:15									22:10
22:20									22:15
22:25									22:20
22:30									22:25
22:35									22:30
22:40									22:35
22:45									22:40
22:50									22:45
22:55									22:50
23:00									22:55
23:05									23:00
23:10									23:05
23:15									23:10
23:20									23:15
23:25									23:20
23:30									23:25
23:35									23:30
23:40									23:35
23:45									23:40
23:50									23:45
23:55									23:50
24:00									23:55
24:05									24:00
24:10									24:05
24:15									24:10
24:20									24:15
24:25									24:20
24:30									24:25
24:35									24:30
24:40									24:35
24:45									24:40
24:50									24:45
24:55									24:50
25:00									24:55
25:05									25:00
25:10									25:05
25:15									25:10
25:20									25:15
25:25									25:20
25:30									25:25
25:35									25:30
25:40									25:35
25:45									25:40
25:50									25:45
25:55									25:50
26:00									25:55
26:05									26:00
26:10									26:05
26:15									26:10
26:20									26:15
26:25									26:20
26:30									26:25
26:35									26:30
26:40									26:35
26:45									26:40
26:50									26:45
26:55									26:50
27:00									26:55
27:05									27:00
27:10									27:05
27:15									27:10
27:20									27:15
27:25									27:20
27:30									27:25
27:35									27:30
27:40									27:35
27:45									27:40
27:50									27:45
27:55									27:50
28:00									27:55
28:05									28:00
28:10									28:05
28:15									28:10
28:20									28:15
28:25									28:20
28:30									28:25
28:35									28:30
28:40									28:35
28:45									28:40
28:50									28:45
28:55									28:50
29:00									28:55
29:05									29

20:15							
20:20							
20:25							
20:30							
20:35							
20:40							
20:45	[R] 20:15 СКОРПІОН [2]	[R] 20:15 СКОРПІОН [4]	[R] 20:15 СКОРПІОН [6]	[R] 20:15 СКОРПІОН [8]	[R] 20:15 СКОРПІОН [10]	19:25 КИНАТА МАРВЕНА [1]	18:45 РОМЕО І ДЖУЛЬЄТА [1]
20:50							
20:55							
21:00					21:00 КІНО ВДОМА [6]		
21:05							
21:10							
21:15			21:00 ТОЧКА ОПОРИ [1]				
21:20							
21:25							
21:30							
21:35	[R] 21:00 КОРОЛЕ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЇНИ [1]	[R] 21:00 КОРОЛЕ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЇНИ [2]	21:40 Кантент UA	[R] 21:00 КОРОЛЕ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЇНИ [3]		21:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ [20]	21:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ [21]
21:40							
21:45							
21:50							
21:55							
22:00					21:05 ПРИПУТІЕ [1]		
22:05							
22:10							
22:15							
22:20							
22:25	22:00 БОРДЖКА [1]	22:00 БОРДЖКА [2]	22:00 БОРДЖКА [3]	22:00 БОРДЖКА [4]			
22:30					22:40 УКРАЇНЦІ, ЩО ЗМІНИЛИ СВІТ [1]		
22:35							
22:40							
22:45	[R] 22:50 КІНО ВДОМА [1]	[R] 22:50 КІНО ВДОМА [2]	[R] 22:50 КІНО ВДОМА [3]	[R] 22:50 КІНО ВДОМА [4]	[R] 22:50 КІНО ВДОМА [5]		
22:50							
22:55							
23:00							
23:05							
23:10							
23:15						[R] 22:10 ТАЄМНЕ ЖИТТЯ МЕРЛІН МОНРО [1]	
23:20							
23:25							22:18 ПОДАРИНОК [1]
23:30							
23:35							
23:40							
23:45							
23:50							
23:55							
00:00							
00:05	[R] 22:55 ЛІСОВА ПІСНЯ. НАВКА [1]	[R] 22:55 ГУДІЛКА КСЕЯ [1]	[R] 22:55 НАЗАР СТОДОЛЯ [1]	[R] 22:55 ГНЕЗДО ГОРБИЦІ [1]			
00:10							
00:15							
00:20							
00:25					[R] 22:55 ПОГАННИЙ ЛЕЙТЕНАНТ [1]		[R] 23:50 АРХМЕД. КОРОЛЬ ЧИСЕЛ [1]
00:30							
00:35							
00:40	00:35 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [3]	00:25 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [5]		00:35 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [7]	00:40 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [9]	[R] 23:40 ТАЄМНЕ ЖИТТЯ МЕРЛІН МОНРО [2]	[R] 00:45 ХРІН ТА РЕДЬКА [1]
00:45							
00:50							
00:55							
01:00	01:00 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [4]	00:55 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [6]		01:00 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [8]	01:10 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [10]		[R] 01:05 #МІЗ_ОБОРОНА [2]
01:05							
01:10							
01:15							
01:20							
01:25							
01:30	01:30 У БИТВІ ЗА ВИКОНАННЯ [2]	01:25 У БИТВІ ЗА ВИКОНАННЯ [4]	[R] 00:20 МАЛЕВИЧ [1]	01:30 У БИТВІ ЗА ВИКОНАННЯ [6]	01:35 У БИТВІ ЗА ВИКОНАННЯ [7]	01:10 У БИТВІ ЗА ВИКОНАННЯ [6]	01:20 Кантент UA
01:35							
01:40							
01:45							
01:50							
01:55							
02:00	02:00 У БИТВІ ЗА ВИКОНАННЯ [3]	01:55 У БИТВІ ЗА ВИКОНАННЯ [5]				02:00 У БИТВІ ЗА В [7]	
02:05							
02:10							
02:15							
02:20							
02:25	02:30 Інформаційна програма	02:25 Інформаційна програма	01:55 Кантент UA	02:00 Кантент UA	02:05 Кантент UA	02:00 Кантент UA	02:10 Інформаційна програма
02:30							
02:35							
02:40			02:40 Інформаційна програма	02:40 Інформаційна програма	02:40 Інформаційна програма	02:40 Інформаційна програма	[R] 02:20 БЕЗМЕЖНІ ПРОСТОРИ. НАЦІОНАЛЬНІ ПАРКИ [5]
02:45							
02:50							02:50 Інформаційна програма
02:55							
03:00							
03:05							
03:10							
03:15							
03:20							
03:25	02:50 Кантент UA	02:50 Кантент UA	02:50 Кантент UA	02:50 Кантент UA	02:50 Кантент UA	02:50 Кантент UA	
03:30							
03:35							03:00 Кантент UA

Рис. Б.3. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 12.09.2022 – 18.09.2022.

Время	Понедельник - 19.09.	Вторник - 20.09.	Среда - 21.09.	Четверг - 22.09.	Пятница - 23.09.	Суббота - 24.09.	Воскресенье - 25.09.	Время
06:00	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00 Класика	06:00
06:05								06:05
06:10								06:10
06:15								06:15
06:20	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20
06:25	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. К [6]	06:30 MUSIC DAY. К [8]	06:25
06:30	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. К [6]	06:30 MUSIC DAY. К [8]	06:30
06:35	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:35 MUSIC DAY	06:35 MUSIC DAY	06:35
06:40	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:35 MUSIC DAY	06:35 MUSIC DAY	06:40
06:45	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	[R] 06:45 #МУЗ_ОБОРОНА	[R] 06:45 #МУЗ_ОБОРОНА	06:45
06:50	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	[R] 06:45 #МУЗ_ОБОРОНА	[R] 06:45 #МУЗ_ОБОРОНА	06:50
06:55	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	[1]	[2]	06:55
07:00								07:00
07:05								07:05
07:10								07:10
07:15								07:15
07:20								07:20
07:25								07:25
07:30								07:30
07:35								07:35
07:40								07:40
07:45								07:45
07:50								07:50
07:55								07:55
08:00								08:00
08:05								08:05
08:10								08:10
08:15								08:15
08:20								08:20
08:25								08:25
08:30								08:30
08:35								08:35
08:40								08:40
08:45								08:45
08:50								08:50
08:55								08:55
09:00								09:00
09:05	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА			09:05
09:10	[57]	[58]	[59]	[60]	[61]			09:10
09:15								09:15
09:20								09:20
09:25								09:25
09:30	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ			09:30
09:35	[11]	[13]	[15]	[17]	[19]			09:35
09:40								09:40
09:45	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ			09:45
09:50	[12]	[14]	[16]	[18]	[20]			09:50
09:55								09:55
10:00								10:00
10:05								10:05
10:10								10:10
10:15								10:15
10:20								10:20
10:25								10:25
10:30	[R] 10:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ	10:00 Комент UA	10:00 Комент UA	10:00 Комент UA	10:00 Комент UA	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА	10:30
10:35	[21]					[62]	[63]	10:35
10:40								10:40
10:45								10:45
10:50								10:50
10:55								10:55
11:00							11:00 ХРН ТА РЕДЬКА	11:00
11:05							[2]	11:05
11:10								11:10
11:15								11:15
11:20								11:20
11:25	11:00 СКОРПІОН	11:00 СКОРПІОН	11:00 СКОРПІОН	11:00 СКОРПІОН	11:00 СКОРПІОН			11:25
11:30	[11]	[13]	[15]	[17]	[19]			11:30
11:35							[R] 11:20 ТОЧКА ОГОРИ	11:35
11:40							[2]	11:40
11:45								11:45
11:50								11:50
11:55								11:55
12:00								12:00
12:05						11:00 ДЖИМІ НЕЙТОН: ГЕНАЛЬНИЙ ХЛОПЧИК		12:05
12:10						[1]		12:10
12:15	11:45 СКОРПІОН	11:45 СКОРПІОН	11:45 СКОРПІОН	11:45 СКОРПІОН	11:45 СКОРПІОН			12:15
12:20	[12]	[14]	[16]	[18]	[20]			12:20
12:25	[R] 12:30 КІНО ВДОМА [8]					[R] 12:25 КІНО ВДОМА [14]		12:25
12:30		12:30 Комент UA	12:30 Комент UA	12:30 Комент UA	12:30 Комент UA			12:30
12:35								12:35
12:40								12:40
12:45								12:45
12:50								12:50
12:55								12:55
13:00							[R] 12:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ	13:00
13:05							[R] 13:00 Інформаційна програма	13:05
13:10		[R] 13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШЕ ПОДРОЖІ	[R] 13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШЕ ПОДРОЖІ	[R] 13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШЕ ПОДРОЖІ	[R] 13:00 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШЕ ПОДРОЖІ			13:10
13:15		[7]	[13]	[15]	[17]			13:15
13:20								13:20
13:25								13:25
13:30		[R] 13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШЕ ПОДРОЖІ	[R] 13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШЕ ПОДРОЖІ	[R] 13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШЕ ПОДРОЖІ	[R] 13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШЕ ПОДРОЖІ			13:30
13:35		[12]	[14]	[16]	[18]			13:35
13:40						[R] 12:30 ІВАН СІПА		13:40
13:45								13:45
13:50								13:50
13:55								13:55
14:00								14:00

Рис. Б.4. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 19.09.2022 – 25.09.2022.

13:55					13:55 Контент UA		13:55
14:00							14:00
14:05		[R] 14:00 ВЕСЕЛНИЙ СТАДОК [6]	[R] 14:00 ВЕСЕЛНИЙ СТАДОК [7]	14:00 ВЕСЕЛНИЙ СТАДОК [8]	14:00 Контент UA		14:05
14:10							14:10
14:15							14:15
14:20							14:20
14:25			14:25 Контент UA				14:25
14:30							14:30
14:35	[R] 12:35 РОМЕО І ДЖУЛЬЄТА [1]	14:25 Контент UA	14:35 Контент UA	14:25 Контент UA	14:25 Контент UA	14:00 СМЕРТЕЛЬНА ВДАЧА [1]	[R] 13:05 ПІНОКІО [1]
14:40							
14:45	14:50 Контент UA						14:45
14:50							14:50
14:55		[R] 15:00 КІНО ВДОМА [9]	[R] 15:00 КІНО ВДОМА [10]	[R] 15:00 КІНО ВДОМА [11]	15:00 КІНО ВДОМА [13]		14:55
15:00							15:00
15:05							15:05
15:10							15:10
15:15							15:15
15:20							15:20
15:25							15:25
15:30							15:30
15:35							15:35
15:40							15:40
15:45		[R] 15:05 ОЧІКУЮЧИ ВАНТАЖ НА РЕЙДІ ФУЧОКУ БІЛЯ ПІАГОДИ [1]					[R] 15:45 КІНО ВДОМА [12]
15:50							
15:55							15:55
16:00							16:00
16:05							16:05
16:10							16:10
16:15							16:15
16:20	[R] 15:05 ПОДАРУНОК [1]		[R] 15:05 ДВА ДНІ В ПАРИЖІ [1]	[R] 15:05 ДВА ДНІ В НЬЮ-ЙОРКУ [1]	15:05 ТІНІ ЗАБУТИХ ПРЕДКІВ [1]		16:20
16:25							16:25
16:30							16:30
16:35							16:35
16:40							16:40
16:45	16:45 Контент UA	[R] 16:05 ОЧІКУЮЧИ ВАНТАЖ НА РЕЙДІ ФУЧОКУ БІЛЯ ПІАГОДИ [2]					16:45
16:50							16:50
16:55							16:55
17:00				[R] 16:45 ТОЧКА ОПОРИ [2]			17:00
17:05							17:05
17:10							17:10
17:15							17:15
17:20							17:20
17:25							17:25
17:30							17:30
17:35							17:35
17:40							17:40
17:45	17:00 ЛАЗУРНИЙ ПІЛ [1]						17:45
17:50		17:05 Контент UA		17:25 Документальний серіал		[R] 16:45 ТРИЧАСОВО [1]	17:50
17:55							17:55
18:00							18:00
18:05							18:05
18:10	18:10 БОРИЦЬ, СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	18:10 БОРИЦЬ, СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ		[R] 18:10 БОРИЦЬ, СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ	[R] 18:10 БОРИЦЬ, СЕКРЕТНИЙ ІНГРЕДІЄНТ		18:10
18:15							18:15
18:20	18:20 ВЕСЕЛНИЙ СТАДОК [6]	18:20 ВЕСЕЛНИЙ СТАДОК [7]	16:45 ФЕНОМЕН ЛУЧЕСОУ [1]	[R] 18:20 ВЕСЕЛНИЙ СТАДОК [8]	[R] 18:20 Контент UA		18:20
18:25							18:25
18:30							18:30
18:35							18:35
18:40							18:40
18:45	18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [7]	18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [13]	18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [15]	18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [17]	18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [19]	17:45 Борщ. Секретний інгредієнт [1]	17:55 ДИВОВИКОІ СВІТІ ЦОЛКОВСЬКОГО [1]
18:50							18:50
18:55							18:55
19:00							19:00
19:05						19:05 Інформаційна програма	19:05
19:10							19:10
19:15							19:15
19:20	19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [12]	19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [14]	19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [16]	19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [18]	19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ [20]		19:20
19:25							19:25
19:30							19:30
19:35							19:35
19:40							19:40
19:45							19:45
19:50	[R] 19:30 СКОРПІОН [11]						19:50
19:55		[R] 19:30 СКОРПІОН [13]	[R] 19:30 СКОРПІОН [15]	[R] 19:30 СКОРПІОН [17]	[R] 19:30 СКОРПІОН [19]		19:55
20:00							20:00
20:05							20:05
20:10							20:10
20:15							20:15
20:20	[R] 20:10 СКОРПІОН [12]						20:20
20:25							20:25
20:30							20:30
20:35							20:35
20:40		[R] 20:15 СКОРПІОН [14]	[R] 20:15 СКОРПІОН [16]	[R] 20:15 СКОРПІОН [18]	[R] 20:15 СКОРПІОН [20]	19:10 ПІНОКІО [1]	18:50 МАРОДЕРИ [1]
20:45							20:45
20:50							20:50
20:55							20:55
21:00					[R] 21:00 КІНО ВДОМА [13]		21:00
21:05							21:05
21:10							21:10
21:15			21:00 ТОЧКА ОПОРИ [2]				21:15
21:20							21:20
21:25							21:25
21:30	[R] 20:50 ЛАЗУРНИЙ ПІЛ						21:30
21:35							21:35
						21:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ	21:35

Рис. Б.5. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 19.09.2022 – 25.09.2022.

21:25			[2]						
21:30	[R] 20:50 ЛАЗЕРНИЙ ПИЛ [1]	[R] 21:00 Документальный сериал	21:40 Контакт UA	[R] 21:00 Контакт UA		21:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ [2]	21:00 ЖИВИЙ КОНЦЕРТ [2]	21:50 Информационная программа	
21:35									
21:40									
21:45									
21:50									
21:55									
22:00									
22:05									
22:10									
22:15									
22:20									
22:25									
22:30	22:00 БОРДЖА [5]	22:00 БОРДЖА [6]	22:00 БОРДЖА [7]	22:00 БОРДЖА [8]	[R] 21:05 ТРИ ЗАБУТИХ ПРЕДКІВ [1]	[R] 22:00 СМЕРТЕЛЬНА ВДІЧА [1]			
22:35									
22:40									
22:45	22:50 КІНО ВДОМА [9]	22:50 КІНО ВДОМА [10]	22:50 КІНО ВДОМА [11]	22:50 КІНО ВДОМА [12]	22:50 КІНО ВДОМА [14]				
22:50									
23:00									
23:05									
23:10									
23:15									
23:20									
23:25									
23:30	22:55 СЧОКУЮЧИ ВАНТАЖ НА РЕЙДІ ФУЖОКУ ВІЛЯ ПАГОДИ [1]					[R] 22:53 СМЕРТЕЛЬНА ВДІЧА [2]	21:55 КОРІПІ ЕВРОПІ: ОСТАННІ ВОЙНИ [1]		
23:35									
23:40									
23:45									
23:50									
23:55									
00:00		22:55 ДВА ДНІ В ПАРІЖІ [1]	22:55 ДВА ДНІ В НЬЮ-ЙОРКУ [1]	22:55 ВАВІЛОН XX [1]	22:55 ІВАН СИЛА [1]	[R] 23:44 СМЕРТЕЛЬНА ВДІЧА [3]	[R] 23:30 ДИВОВИЖНІ СВІТІ ЩОЛКОВСЬКОГО [1]		
00:05									
00:10									
00:15									
00:20									
00:25									
00:30	23:55 СЧОКУЮЧИ ВАНТАЖ НА РЕЙДІ ФУЖОКУ ВІЛЯ ПАГОДИ [2]				00:20 Документальный сериал		[R] 00:20 Документальный сериал		
00:35		00:35 Документальный сериал		00:35 Документальный сериал	00:45 Документальный сериал				
00:40									
00:45									
00:50									
00:55									
01:00	00:55 Документальный сериал	01:00 Документальный сериал		01:00 Документальный сериал		[R] 00:37 СМЕРТЕЛЬНА ВДІЧА [4]	[R] 00:45 Документальный сериал		
01:05									
01:10									
01:15									
01:20									
01:25	01:25 Документальный сериал	01:25 Документальный сериал	[R] 00:35 ФЕНОМЕН ПЛЕЧЕСЬКУ [1]	01:25 Документальный сериал		01:30 Документальный сериал	01:15 Документальный сериал		
01:30									
01:35									
01:40									
01:45									
01:50									
01:55	01:50 Документальный сериал	01:50 Документальный сериал		01:50 Документальный сериал		01:55 Документальный сериал	01:45 Документальный сериал		
02:00									
02:05									
02:10									
02:15									
02:20	02:20 Документальный сериал								
02:25									
02:30									
02:35									
02:40									
02:45									
02:50									
02:55									
03:00									
03:05									
03:10									
03:15									
03:20									
03:25									
03:30									
03:35									
03:40									
03:45									
03:50	02:50 Контакт UA	02:20 Контакт UA	03:45 Контакт UA	03:45 Контакт UA	03:30 Контакт UA	03:15 Контакт UA	[R] 02:15 Контакт UA		
03:55									
04:00									
04:05									
04:10									
04:15	04:15 Класи	04:15 Класи	04:15 Класи	04:15 Класи	04:15 Класи	04:15 Класи	04:15 Класи		
04:20									
04:25									
04:30									
04:35	[R] 04:35 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:35 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:35 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:35 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:35 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:35 MUSIC DAY. К [5]	[R] 04:35 MUSIC DAY. КЛАСИКА		
04:40									
04:45	[R] 04:45 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:45 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:45 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:45 MUSIC DAY. КЛАСИКА	[R] 04:45 MUSIC DAY. КЛАСИКА		[R] 04:45 MUSIC DAY. КЛАСИКА		
04:50									
04:55	[R] 04:55 MUSIC DAY	[R] 04:55 MUSIC DAY	[R] 04:55 MUSIC DAY	[R] 04:55 MUSIC DAY	[R] 04:55 MUSIC DAY		[R] 04:55 MUSIC DAY		
05:00									
05:05	[R] 05:05 MUSIC DAY	[R] 05:05 MUSIC DAY	[R] 05:05 MUSIC DAY	[R] 05:05 MUSIC DAY	[R] 05:05 MUSIC DAY		[R] 05:05 MUSIC DAY		
05:10									
05:15									

Рис. Б.6. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 19.09.2022 – 25.09.2022.

Время	Понедельник - 26.09.	Вторник - 27.09.	Среда - 28.09.	Четверг - 29.09.	Пятница - 30.09.	Суббота - 01.10.	Воскресенье - 02.10.	Время
06:00	06:00 Клятва	06:00 Клятва	06:00 Клятва	06:00 Клятва	06:00 Клятва	06:00 Клятва	06:00 Клятва	06:00
06:05								06:05
06:10								06:10
06:15								06:15
06:20	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:20
06:25								06:25
06:30	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. КЛАСИКА	06:30 MUSIC DAY. К [6]	06:30 MUSIC DAY. К [8]	06:30
06:35						06:35 MUSIC DAY	06:35 MUSIC DAY	06:35
06:40	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY	06:40 MUSIC DAY			06:40
06:45						[R] 06:45 РАНОЇ ОБОРОНА	[R] 06:45 РАНОЇ ОБОРОНА	06:45
06:50	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY	06:50 MUSIC DAY			06:50
06:55						[3]	[4]	06:55
07:00								07:00
07:05								07:05
07:10								07:10
07:15								07:15
07:20								07:20
07:25								07:25
07:30								07:30
07:35								07:35
07:40								07:40
07:45								07:45
07:50								07:50
07:55								07:55
08:00								08:00
08:05								08:05
08:10								08:10
08:15								08:15
08:20								08:20
08:25								08:25
08:30								08:30
08:35								08:35
08:40								08:40
08:45								08:45
08:50								08:50
08:55								08:55
09:00	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА			09:00
09:05	[64]	[65]	[66]	[67]	[68]			09:05
09:10								09:10
09:15								09:15
09:20								09:20
09:25								09:25
09:30	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:30 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ			09:30
09:35	[21]	[23]	[25]	[27]	[29]			09:35
09:40								09:40
09:45	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ	09:45 МАЛЕНЬКІ МИЛІ МОНСТРИ			09:45
09:50	[22]	[24]	[26]	[28]	[30]			09:50
09:55								09:55
10:00								10:00
10:05								10:05
10:10								10:10
10:15								10:15
10:20								10:20
10:25								10:25
10:30	[R] 10:00 ЖИВІЙ КОНЦЕРТ					07:00 РАНОК ВДОМА	07:00 РАНОК ВДОМА	10:30
10:35	[23]	10:00 Комент UA	10:00 Комент UA	10:00 Комент UA	10:00 Комент UA	[69]	[70]	10:35
10:40								10:40
10:45	10:50 Комент UA							10:45
10:50								10:50
10:55								10:55
11:00								11:00
11:05								11:05
11:10								11:10
11:15								11:15
11:20							[R] 11:20 КІНО ВДОМА [19]	11:20
11:25								11:25
11:30	11:00 СКОРПІОН	11:00 СКОРПІОН	11:00 СКОРПІОН	11:00 СКОРПІОН	11:00 СКОРПІОН			11:30
11:35	[21]	[1]	[3]	[5]	[6]			11:35
11:40								11:40
11:45								11:45
11:50								11:50
11:55								11:55
12:00								12:00
12:05						11:00 ДОЛИНА МРАШОК		12:05
12:10								12:10
12:15	11:45 СКОРПІОН	11:45 СКОРПІОН	11:45 СКОРПІОН	11:45 СКОРПІОН	11:45 СКОРПІОН			12:15
12:20	[22]	[2]	[4]	[7]	[8]			12:20
12:25								12:25
12:30						12:30 ХРН ТА РЕДЬКА		12:30
12:35	[R] 12:30 Комент UA	12:30 Комент UA	12:30 Комент UA	12:30 Комент UA	12:30 Комент UA	[1]	[R] 11:25 МОЇ ДУМКИ ТИЛО	12:35
12:40							[1]	12:40
12:45								12:45
12:50								12:50
12:55		[R] 12:55 БОРЩ СЕКРЕТ [11]	[R] 12:55 БОРЩ СЕКРЕТ [12]	[R] 12:55 БОРЩ СЕКРЕТ [13]	[R] 12:55 БОРЩ СЕКРЕТ [14]			12:55
13:00								13:00
13:05		[R] 13:00 НАЙБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ	[R] 13:00 НАЙБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ	[R] 13:00 НАЙБЕЗПЕЧІШІ ПОДОРОЖІ				13:05
13:10		[21]	[23]	[2]	13:00 ТОЧКА ОПОРИ			13:10
13:15								13:15
13:20								13:20

Рис. Б.7. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 19.09.2022 – 25.09.2022.

13:25									
13:30									
13:35									
13:40	[R] 13:00 КОРОЛІ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЙНИ [1]	[R] 13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [2]	[R] 13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [1]	[R] 13:25 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [3]		12:50 МИСЛИВЕЦЬ [1]	[R] 13:00 Контент UA		13:25
13:45									13:40
13:50		[R] 13:50 Контент UA		13:50 Контент UA					13:50
14:00									14:00
14:05									14:05
14:10									14:10
14:15									14:15
14:20									14:20
14:25									14:25
14:30									14:30
14:35									14:35
14:40	14:00 КОРОЛІ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЙНИ [2]	[R] 14:00 КОРОЛІ ЄВРОПИ: ОСТАННІ ВОЙНИ [3]		14:00 МАНІПУЛЬ. РЕКОНСТРУКЦІЯ [1]		13:50 МИСЛИВЕЦЬ [2]		[R] 13:50 ТОЧКА ОПОРИ [3]	14:40
14:45									14:45
14:50									14:50
14:55									14:55
15:00	[R] 15:00 КІНО ВДОМА [15]	[R] 15:00 КІНО ВДОМА [16]	[R] 15:00 КІНО ВДОМА [17]	[R] 15:00 КІНО ВДОМА [1]	[R] 15:00 КІНО ВДОМА [7]				15:00
15:05									15:05
15:10									15:10
15:15									15:15
15:20									15:20
15:25									15:25
15:30									15:30
15:35									15:35
15:40									15:40
15:45									15:45
15:50									15:50
15:55									15:55
16:00									16:00
16:05									16:05
16:10									16:10
16:15									16:15
16:20									16:20
16:25									16:25
16:30									16:30
16:35									16:35
16:40									16:40
16:45									16:45
16:50									16:50
16:55									16:55
17:00									17:00
17:05									17:05
17:10									17:10
17:15									17:15
17:20									17:20
17:25									17:25
17:30									17:30
17:35									17:35
17:40									17:40
17:45									17:45
17:50									17:50
17:55									17:55
18:00	17:15 ВІЛЬНА ЕНЕРГІЯ ТЕСЛИ [1]	17:35 АМОСОВ. ЛЮДИНА, ЯКА ЛЮБИЛА ЛЮДЕЙ [1]	17:15 Контент UA						18:00
18:05									18:05
18:10	18:10 Контент UA	18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТ [12]	18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТ [13]	18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТ [14]	18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТ [15]				18:10
18:15	18:10 БОРЦЬ СЕКРЕТ [11]								18:15
18:20	18:15 Контент UA	18:15 Контент UA	18:15 Контент UA	[R] 18:15 Контент UA	18:15 Контент UA				18:20
18:25									18:25
18:30									18:30
18:35									18:35
18:40									18:40
18:45									18:45
18:50									18:50
18:55	18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [21]	18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [23]	18:40 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [2]	18:40 МАЙСТЕР СТРАВИ [1]	18:40 МАЙСТЕР СТРАВИ [2]	18:15 МАНІПУЛЬ. РЕКОНСТРУКЦІЯ [1]		[R] 17:45 ІННОГОЛК [1]	18:55
19:00									19:00
19:05									19:05
19:10	19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [22]	19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [1]	19:05 НАЙНЕБЕЗПЕЧНІШ ПІДОРОЖІ [3]	19:00 Контент UA	[R] 19:00 Контент UA	19:05 КІНО ВДОМА [20]		19:15 КІНО ВДОМА [21]	19:10
19:15									19:15
19:20									19:20
19:25									19:25
19:30									19:30
19:35									19:35
19:40									19:40
19:45									19:45
19:50									19:50
19:55									19:55
20:00	[R] 19:30 СКОРПІОН [21]	[R] 19:30 СКОРПІОН [1]	[R] 19:30 СКОРПІОН [3]	[R] 19:30 СКОРПІОН [5]	[R] 19:30 СКОРПІОН [6]				20:00
20:05									20:05
20:10									20:10
20:15									20:15
20:20									20:20
20:25									20:25
20:30									20:30
20:35									20:35
20:40									20:40
20:45	[R] 20:15 СКОРПІОН [22]	[R] 20:15 СКОРПІОН [2]	[R] 20:15 СКОРПІОН [4]	[R] 20:15 СКОРПІОН [7]	[R] 20:15 СКОРПІОН [6]	19:05 КОЛАННЯ З ПЕРЕШКОДАМИ [1]		19:20 СМЕЙКА АДАМСЬВ [1]	20:45
20:50									20:50

Рис. Б.8. Сітка мовлення телеканалу «Дом» за 19.09.2022 – 25.09.2022.

ДОДАТОК В

Експертне інтерв'ю із журналістом Василем Панасюком у текстовому варіанті

Василю, коли ти почав висвітлювати новини для мешканців тимчасово окупованих територій та чому?

Після подій 2014 року я залишився жити у рідному окупованому Донецьку. Поступово почали помітити, що матеріали місцевих та російських ЗМІ не відповідають ні реальності того, що відбувається, ні запиту суспільства. Став розуміти, що основна мета, яку мають проросійські медіа – це прокремлівська пропаганда та журналістика антиукраїнської думки. У 2016 році у віці 17 років і будучи в Донецьку розпочав співпрацю з українською медіа «Новини Донбасу», яка орієнтується лише на демократичні та журналістські стандарти під час підготовки публікацій.

Чи часто спілкуєшся з людьми, які мешкають на окупованих територіях України? Чи дивляться вони українські новини, програми? Які саме та чому?

Контакти: отримання ексклюзивної інформації про те, що відбувається в окупації, думка та обмін ними, фідбек про матеріали — власне одна з головних складових частини моєї роботи, як журналіста, цільова аудиторія якого — мешканці окупованих районів України. Я не проводив жодних досліджень щодо того, хто використовує джерела інформації і в якій мірі. Можу лише ґрунтуватися на свій емпіричний досвід. За моїми спостереженнями, більшість людей схильні до російської пропаганди, читають і дивляться російські чи проросійські ресурси.

Так, звичайно, події на підконтрольній території луною долинають до жителів окупованих територій. Якась частина, звісно, безпосередньо використовує українські ресурси. Влітку 2018 року я проводив опитування на вулицях Донецька, які телеканали дивляться його мешканці. Популярними для мешканців ОРДЛО були так звані опозиційні телеканали «НАШ», «Перший Український» (колишні 112 та ZIK). Їхній порядок денний був, судячи з усього, ближче до інтересів таких глядачів, задовольняв їхній запит, а також не було кардинальної суперечності з їхньою думкою. Також в ефірах цих телеканалів часто ведучі використовували російську мову — звичнішу для глядача в ОРДЛО. Після закриття цих телеканалів аудиторія розчинилася у російських телеканалах повністю, частково їх замінили блогери на кшталт Анатолія Шарія чи Тетяни Монтян.

На даний момент на староокупованих територіях інформаційні звички громадян практично не змінилися, як і тих людей, які мешкають на новоокупованих. Водночас я особисто спостерігаю наростання дисонансу між запитом мешканців окупації та тим, що їм пропонують українські медіа. Це може призвести до тих же наслідків — витікання аудиторії у бік проросійських ресурсів. Знову ж таки, засноване на особистому спостереженні, надати інформацію, що підтверджує мої слова, я не можу».

Що б людям із окупованих територій хотілося бачити в українських новинах?

На думку людей, з якими я спілкуюся, я можу зробити такий висновок: хочуть бачити про те, як український уряд піклується про громадян в окупації, про роботу над поверненням їх під законну владу, ПРАВДИВУ інформацію про те, що відбувається в окупації. Основне — жителі окупованих територій не хочуть почуватися покинутими та забутими. Також стикаюся з думкою про важливість мовлення російською мовою.

Як ставляться до українських новин твої знайомі, які виїхали із тимчасово окупованих територій?

Тут досить широке питання: дивлячись якісь новини, в якому форматі і на якому телеканалі (якщо телеканалі). Звичайно, більшість схильні до українських новин, українських джерел інформації — до них є кредит довіри, їхня оцінка позитивна. Неприйняття практично немає.

Чи знаєш ти живі приклади тих, хто зміг засумніватись у російській пропаганді чи навіть повірити українській стороні завдяки роботі українських засобів масової інформації? Що саме вплинуло?

Так, є приклади. Здебільшого — це підлітки та молоді люди. Я серед них. Що вплинуло? У більшості випадків так: нездатність російської пропаганди приваблювати молоду аудиторію, адже вона на них просто практично не працює. Мінімально на них впливають і українські медіа. Водночас, мовлення деяких українських ЗМІ збігається із прагненнями молоді: свобода самовираження, діджиталізація, глобалізація тощо.

Які тези російської пропаганди найглибше засіли в головах тих, хто під окупацією з 2014 року, як вважаєш?

Російська пропаганда протягом 8 років використовує ті самі кліше. Їх настільки багато, що вони створили якусь систему — павутину, що огортає глядачів, з якої виплутатися вкрай складно. Основні тези: «державний переворот 2014 року», «перехід України під зовнішнє управління ЄС та США», «розквіт неонацизму», «українські карателі, які бажають винищити мирне населення Донбасу», «обстріл мирних кварталів Донбасу», «геноцид народу Донбасу», "біолабораторії", "накачування західною зброєю України для агресії проти Росії", "Україна - штучна держава", «Україна — невдала держава, вона не може бути самостійною, суверенною та незалежною», «існування України без Росії неможливе». Улюблений прийом також є маніпуляцією історичними фактами для виправдання агресії та визначення приналежності українських територій до інших держав.

Які теми важливо висвітлювати для тих, хто залишив тимчасово окуповані території, на твою думку? І чого не вистачає в українському інформаційному просторі?

Як я вже згадував, людям важливо знати, що держава їх не відсунула, відчувати турботу та захист. Переміщені особи також мають запит на інформацію про те, що відбувається в них вдома, про те, що робиться для того, щоб вони швидше повернулися додому і як їм жити і виживати не вдома. На другу частину відповім так: не вистачає об'єктивної, повної інформації про те, що відбувається на тимчасово окупованих територіях. Також, що погано, політичний контекст часто переважає гуманітарний.

Яка тематика і матеріали, на твою думку, найбільше цікавить мешканців тимчасово окупованих територій?

Моя думка не претендує на результати дослідження, ґрунтуючись на власних спостереженнях, можу сказати, що найбільше цікавить глядача (якщо ми говоримо про інформаційне мовлення) те, що його оточує, чим він живе, чим незадоволений і чого хоче. Більшість цих запитів впливають із середовища його проживання чи окупації. Саме програми про те, що відбувається в окупації, якщо слідувати моїй логіці, і найбільше цікавтимуть мешканців цих районів. На цьому фланзі триває боротьба із російською пропагандою за увагу глядача. Тут найголовніше не перестати говорити, інакше громадяни України перемістяться ментально до російського інформаційного простору.

Крім того, як я вже писав вище, треба показувати, як держава Україна про них дбає і планує їх повертати під законну владу (що для цього робиться) і що робить для цього громадянське суспільство країни.

Чи змінилися охоплення, аудиторія та її реакція на матеріали після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну? Як саме?

Останні події, звичайно, внесли корективу до зрізу аудиторії. Охоплення загалом зросло, проте за рахунок більшої зацікавленості тим, що відбувається поблизу лінії фронту та в окупації

із жителями України всіх регіонів, а не лише тими, кого це безпосередньо зачіпає (торкалося). Водночас, якщо говорити про мешканців окупованих територій, аудиторія дещо зменшилась. Здебільшого це пов'язано з кампанією Росії з блокування українських ресурсів та соціальних мереж.

Сама аудиторія змінилася внаслідок окупації нових українських територій, цензурних обмежень та зменшення кількості населення у захоплених регіонах. Наприклад, Маріуполь — у місті проблеми з комунікаціями, блокування, у ньому залишилося менше третини від усієї кількості мешканців на 24 лютого. Також місто (і його мешканці) насильно поміщені до російського інформаційного порядку денного.

Реакція на матеріали стала гострішою та чутливішою незалежно від політичної позиції глядача. Сам глядач розділився на дві полярні категорії: на тих, хто підтримує російську агресію, і противників з-війни. Так званих «неоднозначників», «позаполітиків», «мивсьогонезнателів» стало в рази менше, це тепер несуттєвий відсоток людей, за моїми особистими спостереженнями.

У чому полягали помилки української журналістики у процесі реінтеграції ВПО та мешканців окупованих територій України до повномасштабної війни?

Важко судити, адже я не ватчдог української журналістики. Можу лише висловити свою скромну особисту думку щодо цього. Відповідно до проаналізованої мною інформації про те, як і що українські медіа говорили про мешканців окупованих територій та про те, що відбувається в окупації, я роблю висновок, що вона була надмірно політизованою, не орієнтованою на проблеми, почуття та гуманітарні запити жителів ОРДЛО. (як і в цілому на них). А випадки різноманітних дискримінацій населення окупації чи ВПО (за місцем народження, мови, політичних поглядів тощо) не знаходили адекватного засуджувального відгуку ні в інформаційному просторі, ні в цивільно-правоохоронній площині.

Які зараз проблеми та перепони для українських ЗМІ, які прагнуть реінтегрувати мешканців тимчасово окупованих територій України та ВПО?

По-перше, цензура та блокування українських ЗМІ з боку Росії; по-друге, наростання диференціації між публікаціями українських ЗМІ та запитамі мешканців окупованих територій (це відбувається через існування в різних обставинах, контекстах і навіть парадигмах авторів матеріалів та цільових аудиторій); по-третє, перешкоджаючим фактором може бути відмова від мовлення спілкування (і фактичною «офіційною» мовою) мешканців окупації — російською; по-четверте, відхилення від журналістських стандартів на користь кон'юнктурної та емоційної журналістики. Зрештою, на даний момент більший вплив на реінтеграцію мають якраз не слова, а стовбури - йде активна фаза бойових дій, конфлікт у гострій стадії. Реінтеграція за допомогою ЗМІ можлива лише за політичного врегулювання конфлікту. Зазвичай цим усе врешті-решт і закінчується, а тому завдання на сьогодні — утримати глядача, читача та слухача в єдиному українському контексті, інформаційному полі, щоб підготувати ґрунт для подальшої реінтеграції.