

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра видавничої справи та редагування

Кваліфікаційна робота
освітнього рівня «бакалавр»

на тему: **КОМПОЗИЦІЙНО-ГРАФІЧНА МОДЕЛЬ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»**

Виконала: здобувачка освіти 4 курсу,
групи 6.0619-рвд
Спеціальності «Журналістика» освітньо-
професійної програми «Редакторсько-
видавнича діяльність і медіамоделювання»)
Травян В. О.

Керівник доц., канд. філол. н.
Плеханова Т. М.
Рецензент доц., канд. філол. н.
Микитів Г.В.

Запоріжжя 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра видавничої справи та редагування
Рівень вищої освіти бакалавр
Спеціальність/освітня програма 061 – «Журналістика»/«Редакторсько-
видавнича діяльність і медіамоделювання»

ДО ЗАХИСТУ ДОПУЩЕНА

Завідувач кафедри
_____ Плеханова Т. М.

« _____ » _____ 2023 року

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Травян Вірі Олександрівні

1. Тема роботи : **Композиційно-графічна модель газети «День»**, керівник роботи, к. філол. наук, доцент, Плеханова Тетяна Миколаївна затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с
2. Термін подання студентом роботи (проекту): **23 червня 2023 р.**
3. Вихідні дані до роботи (проекту): Іванов В. І. Техніка оформлення газети : курс лекцій. Київ : Товариство «Знання», КОО, 2000. 222 с.; ДСТУ 3017-15. Видання. Основні види. Терміни та визначення. [Чинний від 2015-06-22]. Київ, 2016. 19 с. (Інформація та документація); Оформлення вихідних відомостей у виданнях. Графічне оформлення і випуск газети : методичні вказівки для студентів факультетів журналістики. – Київ : 1982; Василюшин О. М. Технологія набору та верстки: навчальний посібник. Львів : Українська академія друкарства, 2011. 272 с.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) визначити сутність поняття «композиційна модель» та її складові; 2) розкрити жанрово-тематичні різновиди періодики в Україні; 3) проаналізувати рубрики та різноманіття тем в газеті «День»; 4) дослідити графічно-ілюстративні особливості газети «День»; 5) визначити відмінності між друкованою та інтернет-версією видання «День».
5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень).

6. Консультанти розділів роботи (проекту)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Плеханова Т.М., доцент	листопад 2022 р.	листопад 2022 р.
Розділ 1	Плеханова Т.М., доцент	грудень 2022 р.	грудень 2022 р.
Розділ 2	Плеханова Т.М., доцент	січень 2023 р.	січень 2023 р.
Висновки	Плеханова Т.М., доцент	лютий 2023 р.	лютий 2023 р.

7. Дата видачі завдання 03.10.2022

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	Консультація наукового керівника з вибору теми. Затвердження теми	Вересень – жовтень 2022 р.	виконано
2	Складання плану роботи	До 17 жовтня 2022 р.	виконано
3	Добір і опрацювання наукової літератури. Узгодження бібліографічного переліку	До 10 листопада 2022 р.	виконано
4	Написання Вступу	До 12 грудня 2022 р.	виконано
5	Написання Розділу 1	До 10 січня 2023 р.	виконано
6	Написання Розділу 2	До 08 лютого 2023 р.	виконано
7	Написання Висновків	До 02 березня 2023 р.	виконано
8	Складання й оформлення списку літератури	До 20 березня 2023 р.	виконано
9	Вичитка науковим керівником остаточного варіанту роботи	До 30 березня 2019 р.	виконано
10	Завершальне оформлення роботи	До 15 квітня 2023 р.	виконано
11	Проходження нормоконтролю	До 30 квітня 2023 р.	виконано
12	Рецензування роботи	До 05 травня 2023 р.	виконано

Студент _____ В. О. Травян

Керівник роботи (проекту) _____ Т. М. Плеханова

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ Г. В. Микитів

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота бакалавра «Композиційно-графічна модель газети «День»: 43 стор., 2 додатків, 36 джерел.

Мета роботи – аналіз композиційно-тематичних та графічно-ілюстративних особливостей газети «День». У зв'язку із поставленою метою потрібно виконати такі **завдання**:

- 1) визначити сутність поняття «композиційна модель» та її складові;
- 2) розкрити жанрово-тематичні різновиди періодики в Україні;
- 3) проаналізувати рубрики та різноманіття тем в газеті «День»
- 4) дослідити графічно-ілюстративні особливості газети «День»
- 5) визначити відмінності між друкованою та інтернет-версію видання «День».

Об'єкт дослідження – газета «День» (в період з березня до травня 2023р.).

Предмет дослідження – композиційно-графічна модель газети «День» та жанрово-тематичні різновиди періодики.

Методи дослідження: аналіз, синтез, дедукція, індукція, аналогія.

Наукова новизна роботи полягає в тому, що вона пропонує детальний аналіз та дослідження композиції та графічного оформлення конкретного видання – газети «День». Хоча існують загальні принципи композиції та графічного дизайну для друкованих видань, кожна газета має свою унікальну модель, яка відображає її специфіку, стиль та цілі.

Сфера застосування. Результати дослідження можуть бути використані при написанні рефератів, курсових, дипломних робіт студентів; при підготовці до практичних занять із дисциплін «Вступ до фаху», «Основи видавничої справи та редагування», «Редакційно-видавничий фах. Газетні видання», «Макетування та верстка»; у практичній діяльності видавців та редакторів.

ВИДАННЯ, РУБРИКИ, ПАРАМЕТРИ, ГАЗЕТА, СТРУКТУРА,
КОМПОЗИЦІЙНА МОДЕЛЬ.

ЗМІСТ

Завдання на кваліфікаційну роботу студентці.....	2
Реферат	4
Вступ.....	7
Розділ 1. Композиційні та графічні особливості моделювання видання	9
1.1 Жанрово-тематичні різновиди періодики	9
1.2 Графічно-ілюстративні особливості друкованого видання	18
1.3 Поняття «композиційна модель».....	28
Розділ 2. Композиційно-графічна модель газети «День»	34
2.1 Тематичне різноманіття видання.....	34
2.2 Технічні параметри газети	41
Висновки.....	49
Список використаних джерел.....	53
Додаток А	57
Додаток Б.....	58
Декларація академічної доброчесності здобувача освітнього ступеня бакалавр ЗНУ	59

ВСТУП

Актуальність дослідження композиційно-графічної моделі газети «День» полягає в тому, що графічне оформлення і композиція впливають на сприйняття інформації читачами. З високим рівнем конкуренції в медіа-середовищі та швидким розвитком інтернет-технологій, важливо створювати привабливі й ефективні графічні моделі, які будуть привертати увагу і задовольняти потреби читачів, тематика газети повинна бути актуальною та не перевантаженою.

Використання графічних елементів для підкреслення важливих новин, виділення заголовків, ілюстрацій та фотографій можуть покращити візуальну привабливість інформації та залучити увагу читачів. Аналіз ефективності графічних рішень та їх впливу на сприйняття інформації сприятиме покращенню комунікації з аудиторією. Виявлення найбільш ефективних графічних рішень та тематичних параметрів для друкованих видань допоможе залучити більше читачів і зберегти їх інтерес до газети «День». Аналіз композиційно-графічної моделі газети «День» є актуальним, оскільки він допоможе виявити потенційні можливості для покращення графічного дизайну, композиції та візуального впливу видання. Розуміння ефективних графічних рішень дозволить підвищити привабливість газети, зберегти та залучити нових читачів і підвищити загальний рівень якості видання.

Мета роботи – аналіз композиційно-тематичних та графічно-ілюстративних особливостей газети «День».

У зв'язку із поставленою метою потрібно виконати такі **завдання**:

- 1) визначити сутність поняття «композиційна модель» та її складові;
- 2) розкрити жанрово-тематичні різновиди періодики в Україні;
- 3) проаналізувати рубрики та різноманіття тем в газеті «День»
- 4) дослідити графічно-ілюстративні особливості газети «День»

5) визначити відмінності між друкованою та інтернет-версію видання «День».

Об'єкт дослідження – газета «День» (період з березня до травня 2023р.).

Предмет дослідження – композиційно-графічна модель газети «День» та жанрово-тематичні різновиди періодики.

Методи дослідження: аналіз, синтез, дедукція, індукція, аналогія, класифікація.

Наукова новизна роботи полягає в тому, що вона пропонує аналіз та дослідження композиції та графічного оформлення конкретного видання – газети «День». Хоча існують загальні принципи композиції та графічного дизайну для друкованих видань, кожна газета має свою унікальну модель, яка відображає її специфіку, стиль та цілі.

Сфера застосування. Результати дослідження можуть бути використані при написанні рефератів, курсових, дипломних робіт студентів із спеціальності «Журналістика»; при підготовці до практичних занять із дисциплін «Вступ до фаху», «Основи видавничої справи та редагування», «Редакційно-видавничий фах. Газетні видання», «Макетування та верстка»; у практичній діяльності видавців та редакторів.

Робота складається зі вступу, 2 розділів, висновків, списку використаних джерел, 2 додатків. Загальний обсяг роботи – 44 сторінки, список використаних джерел включає 36 найменувань.

РОЗДІЛ 1

КОМПОЗИЦІЙНІ ТА ГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЮВАННЯ ВИДАННЯ

1.1 Жанрово-тематичні різновиди періодики

Інформаційна газета: цей тип газети спрямований на надання актуальних новин з різних сфер, таких як політика, економіка, соціальні питання, культура, спорт та інше. Інформаційні газети зазвичай надають фактичну інформацію, включаючи звіти про події, інтерв'ю, статистику та коментарі експертів [8].

В Україні існує декілька відомих інформаційних газет, які надають актуальні новини та аналітику з різних сфер. Ось кілька прикладів:

«Українська правда» (<https://www.pravda.com.ua/>) – ця газета є одним з провідних джерел новин в Україні. Вона надає широкий спектр новин з політики, економіки, соціальних питань, культури та інших сфер. «Українська правда» відома своєю незалежністю та об'єктивністю у висвітленні подій.

«Дзеркало тижня» (<https://dt.ua.>) – це щотижневий видання, яке пропонує глибокий аналіз та коментарі з питань політики, економіки, культури та інших тем. «Дзеркало тижня» відоме своєю якісною журналістикою та ретельним аналізом подій.

«Український тиждень» (<https://tyzhden.ua/>) – це щотижнева газета, яка пропонує широкий спектр тематик, включаючи політику, економіку, культуру, соціальні питання та інше. «Український тиждень» відомий своїми глибокими матеріалами, розслідуваннями та аналітикою.

«Сьогодні» (<https://www.segodnya.ua/>) – ця газета надає широкий спектр новин з України та світу. Вона охоплює політичні події, економіку, спорт, культуру та інші сфери. «Сьогодні» відома своєю оперативністю та актуальністю новин.

Аналітична газета – цей тип газети фокусується на глибокому аналізі та поясненні подій і явищ [10]. Аналітичні газети часто пропонують коментарі, думки та експертні огляди на різні питання. Вони надають читачам ширший контекст і допомагають розуміти глибинні причини і наслідки подій [9].

Україна також має декілька аналітичних газет, які спеціалізуються на глибокому аналізі та коментарях з різних сфер. Ось кілька прикладів аналітичних газет в Україні:

«Українська правда» (<https://www.pravda.com.ua/>): окрім свого розширеного новинного покриття, «Українська правда» також має розділ «Аналітика», де публікуються глибокі аналітичні статті, роздуми та коментарі на різні теми, включаючи політику, економіку та інші.

«Дзеркало тижня» (<https://dt.ua/>) – це щотижневий видання, яке славиться своїми аналітичними матеріалами. В газеті «Дзеркало тижня» часто публікуються статті відомих експертів та журналістів, які пропонують глибокий аналіз подій, тенденцій та проблем.

«Український тиждень» (<https://tyzhden.ua/>) – цей щотижневий журнал також має значну частину своїх матеріалів, присвячених аналітиці. «Український тиждень» публікує глибокі статті, інтерв'ю та коментарі на різноманітні теми, включаючи політику, економіку, культуру та суспільство.

«Український реєстер» (<https://ukrainer.net/>) – це інформаційно-аналітичний проект, який публікує аналітичні статті та матеріали про Україну. «Український реєстер» відомий своїми роздумами, аналізами та дослідженнями на різні актуальні теми.

Бізнес-газета – цей тип газети спрямований на покриття бізнес-інформації, включаючи новини з економіки, фінансів, бізнес-стратегій, торгівлі та інших сфер [23]. Бізнес-газети можуть містити статті про підприємництво, фінансові рекомендації, інтерв'ю з впливовими бізнесменами та інше [33].

Україна має кілька видатних бізнес-газет, які спеціалізуються на покритті економічних та бізнес-подій. Ось кілька прикладів бізнес-газет в Україні:

«Економічна правда» (<https://www.epravda.com.ua/>) – ця газета фокусується на новинах і аналітиці з економічних питань. «Економічна правда» надає актуальну інформацію про економіку України та світу, а також аналізує тенденції, ринки, фінансові показники та інші аспекти економічного життя.

«Delo» (<https://delo.ua/>) – це видання, яке пропонує новини та аналітику з бізнесу, економіки та фінансів. «Delo» відома своїми глибокими матеріалами, статтями про компанії, ринки, бізнес-стратегії та фінансові рекомендації.

«Корреспондент» (<https://www.korrespondent.net/>) – це новинний портал, який охоплює широкий спектр тем, включаючи економіку, бізнес, фінанси та інші сфери. «Корреспондент» має спеціальний розділ, присвячений економічним новинам та аналітиці.

«Галка» (<https://gazeta.ua/>) – це газета, яка пропонує новини з різних сфер, включаючи бізнес та економіку. «Галка» надає актуальні матеріали про події в бізнесі, ринках, інвестиціях та інші аспекти економічного життя.

Розважальна газета – цей тип газети пропонує розважальний контент, такий як кросворди, головоломки, комікси, гумористичні колонки, розповіді про знаменитостей тощо [25]. Розважальні газети спрямовані на розвагу і відпочинок читачів [13].

В Україні також існують розважальні газети, які спеціалізуються на легкому читанні, розвагах та розважальних матеріалах. Ось кілька прикладів розважальних газет в Україні:

«Козир» (<https://kozyr.ua/>) – ця газета пропонує розважальні матеріали, включаючи новини шоу-бізнесу, гумористичні статті, кросворди, гороскопи та інші розважальні розділи.

«Вечірній Київ» (<https://vechirniy.kiev.ua/>) – це розважальне видання, яке надає новини з різних сфер, включаючи шоу-бізнес, культуру, спорт та інші. «Вечірній Київ» також пропонує розважальні розділи, які містять гумористичні матеріали, карикатури, кросворди та інше.

«Сегодня» (<https://www.segodnya.ua/>): крім інформаційного покриття, «Сегодня» також пропонує розважальні матеріали. Газета включає розділи про шоу-бізнес, кіно, музику, гумор, кросворди та інші розважальні теми.

«Табло ID» (<https://tabloid.id/>) – ця газета спеціалізується на розслідуваннях, скандалах та гострих матеріалах. «Табло ID» пропонує розділи про знаменитостей, моду, розваги, спорт та інші розважальні теми.

Регіональна газета – цей тип газети фокусується на подіях і новинах, які стосуються конкретного регіону або місцевості [2].

Україна має численні регіональні газети, які висвітлюють події та інформацію з різних областей країни. Нижче наведено кілька прикладів відомих регіональних газет України:

«Київський вісник» – це одна з найстаріших газет в Україні, яка покриває новини та події у Києві та Київській області.

«Харківська правда» – ця газета є найстарішим засобом масової інформації в Харкові та Харківській області. Вона висвітлює новини, політику, культуру та спорт у регіоні.

«Одеський вісник» – ця газета зосереджується на новинах та подіях, що відбуваються в Одесі та Одеській області. Вона також надає інформацію про культуру, бізнес та інші аспекти життя в регіоні.

«Львівська газета» – ця регіональна газета висвітлює новини, культуру, події та інші аспекти життя у Львові та Львівській області.

«Дніпро-Голінфо» – ця газета фокусується на новинах та інформації про Дніпро та Дніпропетровську область. Вона також надає аналітичні матеріали та статті з різних сфер діяльності.

Спеціалізована газета – цей тип газети спрямований на певну тематику або сферу інтересів. Наприклад, є спеціалізовані газети, присвячені науці, технологіям, медицині, спорту, моді, садівництву тощо [31]. Вони надають глибокий аналіз та спеціалізовану інформацію з обраної тематики.

Україна також має спеціалізовані газети, які зосереджуються на конкретних тематиках або інтересах. Ось декілька прикладів спеціалізованих газет України:

«Економічна правда» – ця газета спеціалізується на економічних новинах, аналітиці та фінансових питаннях. Вона надає інформацію про економічну ситуацію в Україні та світі, бізнес-новини, інтерв'ю та статті відомих експертів.

«Наука і життя» – ця газета присвячена науковим досягненням, технологіям, медицині, природним наукам та іншим науковим темам. Вона публікує статті, інтерв'ю з вченими, огляди нових досліджень та наукові новини.

«Спорт-Експрес» – ця газета спеціалізується на спортивних новинах та подіях. Вона охоплює різні види спорту, включаючи футбол, баскетбол, хокей, теніс та інші. Газета надає актуальні результати, інтерв'ю зі спортсменами, аналітичні матеріали та статті про спортивні події.

«Культура і життя» – ця газета присвячена культурному життю, мистецтву, літературі, музиці та іншим аспектам культури. Вона публікує огляди виставок, книжкові рецензії, інтерв'ю з художниками та письменниками, анонси культурних заходів та іншу культурну інформацію.

«Здоров'я» – ця газета зосереджується на медичних новинах, порадах здоров'я, профілактиці, лікуванні та інших аспектах медицини.

Бульварна газета – цей тип газети зосереджений на житті знаменитостей, скандали, сенсації та розважальні матеріали [31]. Вона може містити статті про особисте життя знаменитостей, чутки, фотографії з розірваними стосунками та інше [4].

Україна також має свої бульварні газети, які зазвичай спеціалізуються на сенсаційних новинах, розважальних матеріалах та публікаціях про знаменитостей. Ось декілька прикладів бульварних газет України:

«Сьогодні» – ця газета публікує сенсаційні новини, скандальні історії, фото та інформацію про знаменитостей, а також матеріали про шоу-бізнес, моду, сплетні та розваги.

«ФАКТИ» – ця газета відома своїми сенсаційними заголовками, скандальними матеріалами та публікаціями про відомих особистостей, зокрема політиків, спортсменів і акторів.

«Козирне життя» – ця газета спеціалізується на розслідуваннях, сенсаційних історіях, сплетнях та матеріалах про знаменитостей.

«Кримінальна хроніка» – ця газета зосереджується на кримінальних новинах, розслідуваннях злочинів, судових процесах та інших подіях зі світу злочинності.

«Гламур» – ця газета присвячена світському життю, моді, красі, подіям у високому суспільстві та життю знаменитостей [4].

Газета для дітей – цей тип газети створений спеціально для молодшої аудиторії. Вона містить новини, історії, розвиваючі матеріали, головоломки та інше, пристосоване до вікових потреб дітей.

Україна має кілька газет, спеціально призначених для дітей. Ці видання спрямовані на освіту, розвиток та розваги для молодших читачів. Ось декілька прикладів газет для дітей в Україні:

«Кузя» – ця газета є одним з найпопулярніших видань для дітей в Україні. Вона містить цікаві статті, загадки, кросворди, ігри, комікси та інші розважальні та пізнавальні матеріали для дітей різного віку.

«Барвінок» – ця газета призначена для дошкільнят і молодших школярів. Вона пропонує казки, вірші, малюнки, розфарбовки та ігри, спрямовані на розвиток уяви та творчих здібностей дітей.

«Пізнайко» – це педагогічне видання для школярів. Вона пропонує пізнавальні матеріали, наукові статті, цікаві факти, розповіді про історію та науку, а також матеріали для самостійного навчання.

«Ранок» – ця газета призначена для молодших школярів. Вона містить ігри, загадки, вірші, казки та матеріали, спрямовані на розвиток логічного мислення, мовлення та креативності.

«Юний митець» – це газета для дітей, які цікавляться мистецтвом. Вона містить інформацію про живопис, скульптуру, музику та інші види мистецтва, а також ідеї для творчих проектів та вправи для самовираження.

Аматорська газета – це вид газети, який створюється або редагується аматорськими журналістами або громадськими організаціями [25]. Вона може фокусуватися на місцевих подіях, суспільному житті, культурі та інших аспектах, що стосуються спільноти [31].

Електронна газета: з розвитком інтернету все більше газет починають виходити в електронному форматі. Електронні газети доступні онлайн і надають актуальні новини, статті та інші матеріали через веб-сайти, електронну пошту або мобільні додатки [14].

Спортивні газети присвячені спортивним новинам, результатам змагань, інтерв'ю зі спортсменами, аналітиці спортивних подій та коментарям [12].

Україна має декілька видатних спортивних газет, які зосереджуються на спортивних новинах, аналітиці, інтерв'ю зі спортсменами та іншій відповідній інформації. Ось декілька прикладів спортивних газет України:

«Спорт-Експрес» – ця газета є однією з провідних спортивних видань в Україні. Вона покриває різні види спорту, включаючи футбол, баскетбол, хокей, теніс, бокс та інші. Газета надає актуальні результати, інтерв'ю зі спортсменами, аналітичні матеріали та статті про спортивні події як в Україні, так і в світі.

«Профутбол» – ця газета спеціалізується на футбольних новинах. Вона публікує інформацію про українську та світову футбольну сцену, результати матчів, інтерв'ю з гравцями та тренерами, аналітичні матеріали та коментарі експертів.

«Бокс український» – ця газета присвячена боксу та іншим видам контактного спорту. Вона надає інформацію про українських боксерів, їхні тренування, боксерські поєдинки, аналізи та прогнози.

«Веломанія» – ця газета спеціалізується на велосипедному спорті. Вона надає інформацію про велогонки, велосипедні маршрути, новини зі світу велоспорту, поради щодо техніки та тренувань.

«Легка атлетика» – ця газета зосереджується на новинах та подіях у світі легкої атлетики. Вона надає результати змагань, інтерв'ю з атлетами.

Культурні газети займаються публікаціями про мистецтво, літературу, музику, театр, кіно, книжкові рецензії, інтерв'ю з художниками та іншими творчими особистостями [31].

Україна має кілька видатних культурних газет, які зосереджуються на мистецтві, літературі, кіно, музиці та інших аспектах культури. Ось декілька прикладів культурних газет України:

«Культура і життя» – ця газета є одним з провідних культурних видань в Україні. Вона публікує огляди виставок, рецензії на літературні твори, інтерв'ю з художниками та письменниками, анонси культурних подій та іншу культурну інформацію.

«Дзеркало тижня» – ця газета має широкий спектр тематик, включаючи політику, економіку та культуру. Вона надає аналітичні матеріали про культурні події, літературні огляди та інтерв'ю зі відомими діячами культури.

«Український тиждень» – ця газета присвячена українській культурі, літературі та мистецтву. Вона публікує статті про відомих українських письменників, художників, музикантів, а також матеріали про культурні події та тенденції в Україні [12].

«Культурологія» – ця газета спеціалізується на культурних та мистецьких темах. Вона надає статті про мистецтво, філософію, історію культури, культурну спадщину та інші культурологічні аспекти.

«Арт-Хроніка» – ця газета фокусується на сучасному мистецтві та культурних подіях. Вона публікує огляди виставок, репортажі з культурних заходів, інтерв'ю зі сучасними художниками та критиками мистецтва.

Наукові газети присвячені науковим відкриттям, дослідженням, технологічним новинам, медичним відкриттям та іншим науковим темам [31].

Україна має кілька наукових газет, які спеціалізуються на публікації наукових досліджень, новин з наукового світу та іншій відповідній інформації. Ось декілька прикладів наукових газет України:

«Наука і життя» – ця газета є одним з провідних наукових видань в Україні. Вона публікує статті про різні галузі науки, результати наукових досліджень, інтерв'ю з вченими, огляди нових відкриттів та інші наукові матеріали.

«Наука» – ця газета присвячена науковим новинам та досягненням в Україні та по всьому світу. Вона публікує матеріали про різні галузі науки, наукові відкриття, інтерв'ю з вченими та статті про актуальні наукові теми.

«Наука і техніка» – ця газета спрямована на популяризацію науки та технологій. Вона надає інформацію про останні досягнення у сфері науки, технологічні новини, інтерв'ю зі вченими та статті про сучасні технології.

«Наука і інновації» – ця газета фокусується на наукових дослідженнях, інноваціях та технологічних розробках. Вона надає матеріали про сучасні наукові тенденції, інноваційні проекти, успіхи українських науковців та іншу відповідну інформацію.

«Наука і освіта» – ця газета зосереджується на зв'язку між наукою та освітою. Вона надає матеріали про наукові досягнення у сфері освіти, інноваційні підходи до навчання.

Українська періодика має багатий спектр жанрово-тематичних різновидів, які відображають широкий спектр інтересів та потреб читачів. Вона охоплює політичні новини, економічну інформацію, культурні рецензії, спортивні звіти, наукові статті, розважальні матеріали та багато іншого [33]. Українська

періодика також відображає соціокультурний контекст та історичні події країни. Залежно від видання, можна знайти публікації, присвячені національній ідентичності, історії України, мовним питанням та іншим аспектам культури та суспільства.

Розмаїття жанрів та тематик в українській періодиці свідчить про розвиток та багатогранність медійної сфери в країні. Вона відіграє важливу роль у формуванні громадської думки, поширенні інформації та сприяє залученню читачів до активної громадянської позиції. Аналіз жанрово-тематичних різновидів періодики України є важливим для розуміння медійного ландшафту країни, а також для покращення якості та різнообразія медійних продуктів, які надаються читачам.

1.2 Графічно-ілюстративні особливості друкованого видання

Графічно-ілюстративні особливості видання можуть значно варіюватися залежно від конкретної газети та її цільової аудиторії [5]. Однак, основні елементи, які можуть бути використані для привернення уваги читачів і покращення візуального враження, включають [16].

Обкладинка: це перший елемент, з яким зустрічається читач. Обкладинка може містити яскраві зображення, заголовки, логотип газети та інші елементи, які надають їй унікальний стиль.

Обкладинка газети є важливим елементом її графічного оформлення. Вона має привернути увагу читачів і зацікавити їх відразу ж, коли вони звертаються до видання. Основні елементи обкладинки газети включають:

Заголовок: заголовок газети розташовується зазвичай вгорі обкладинки і повинен бути видним і легко читаємим [31]. Він може вміщувати назву газети, основну тему випуску або якісь актуальні заголовки, що привертають увагу.

Логотип: логотип газети, якщо він є, зазвичай розташовується поруч з заголовком або у верхній частині обкладинки. Він може бути унікальним символом, що ідентифікує газету.

Зображення: обкладинка може містити яскраві і привабливі зображення, які відображають головну тему видання або важливі події. Це можуть бути фотографії, ілюстрації, графічні елементи або комбінація цих елементів. Інформаційні блоки: на обкладинці можуть бути розміщені короткі інформаційні блоки, які використовуються для виклику інтересу читачів [4]. Це можуть бути короткі заголовки, крикливі фрази або цитати, що підсумовують ключовий контент видання [1].

Бар код: бар код зазвичай розміщується на нижній частині обкладинки. Він є важливим елементом для реєстрації та продажу газети.

Ілюстрації: важливою частиною графічного оформлення газети є ілюстрації, які можуть супроводжувати статті, розділи та рекламні матеріали. Це можуть бути фотографії, малюнки, графіки або комікси. Ілюстрації можуть надавати візуальну доповнюючу інформацію, розповідати історії або просто прикрашати сторінку [18]. Ілюстрації є важливою складовою графічного оформлення видання, включаючи газету. Вони доповнюють текстовий контент, надають візуальну привабливість і допомагають передати повідомлення читачам. Ось кілька деталей про ілюстрації у виданні: типи ілюстрацій: ілюстрації можуть бути різних типів, включаючи фотографії, малюнки, графіки, комікси, карти, діаграми тощо. Кожен тип має свою власну функцію і може використовуватися для візуалізації різних видів інформації [32]. Підтримка контенту: ілюстрації можуть бути використані для підтримки текстового контенту, які розміщуються поруч або всередині статей. Вони можуть доповнювати і пояснювати текст, розширювати його зміст або надавати візуальну інтерпретацію.

Привертання уваги: ілюстрації можуть бути використані для привертання уваги читачів і приваблювати їх до статей або основних тем видання. Яскраві,

виразні або неочікувані ілюстрації можуть зацікавити читачів і стимулювати їх до подальшого читання [19, с. 50]. Візуальна репрезентація: ілюстрації можуть використовуватися для візуальної репрезентації ідеї, концепції або події. Вони можуть допомагати читачам краще зрозуміти складну інформацію або абстрактні поняття шляхом використання візуальних образів. Естетична цінність: ілюстрації можуть бути використані для створення естетичного враження в виданні. Тематична спрямованість: ілюстрації можуть відображати тематичну спрямованість газети. Наприклад, у культурній газеті ілюстрації можуть стосуватися мистецтва, літератури, театру тощо, тоді як у спортивній газеті вони можуть зображувати спортивні події, спортсменів і тренування [32].

Ілюстративні матеріали: у деяких випадках, газети можуть містити ілюстративні матеріали, такі як комікси або карикатури, які розповідають історії або використовують гумор для передачі певного повідомлення [20, с. 120]. Ці ілюстрації можуть бути ефективними в донесенні складних питань або створенні настрою.

Розміщення і формат: розміщення ілюстрацій на сторінках газети важливо для їхнього ефективного сприйняття. Вони можуть розташовуватися поруч зі статтею, бути розподілені по всій сторінці або навіть займати весь аркуш. Також формат ілюстрацій може варіюватися від малих елементів до великих фотографій або малюнків.

Консистентність стилю: у деяких виданнях, особливо тих, що мають постійну аудиторію, ілюстрації можуть мати стиль, який використовується на протязі всього видання або відповідає бренду газети. Це допомагає створити єдність і впізнаваність для читачів.

Використання підписів та підписників.

Кольори: використання яскравих та живих кольорів може привернути увагу читачів і надати газеті енергійного та привабливого вигляду. Вибір кольорів може залежати від теми газети, її стилю та цільової аудиторії. Кольори в газетах мають велике значення для їхнього візуального враження і

ефективного сприйняття інформації. Ось деякі деталі про використання кольорів у виданнях:

Заголовки і назви: яскраві і насичені кольори часто використовуються для виділення заголовків і назв статей або розділів. Вони привертають увагу і допомагають читачам швидко зорієнтуватися у контенті.

Кодування розділів: різні кольори можуть використовуватися для кодування різних розділів газети. Наприклад, культурні статті можуть бути відображені в одному колірі, спортивні новини – в іншому, політичні коментарі – в третьому. Це допомагає читачам швидко знайти цікаву їм тематику і розділи.

Контраст і виділення: кольори використовуються для створення контрасту і виділення ключових елементів в газеті. Наприклад, важні цитати або заголовки можуть бути виділені яскравим кольором, що привертає увагу до них.

Ілюстративні матеріали: кольори в ілюстраціях газети відіграють важливу роль у передачі настрою, емоційності і візуального враження [18]. Яскраві та насичені кольори можуть залучити увагу читачів і допомогти передати повідомлення або настрої статті.

Чіткість і зручність читання: вибір кольорів також важливий для чіткості і зручності читання газети. Конструктивне використання кольорів може полегшити розпізнавання тексту і поліпшити загальний досвід читання.

Брендування: кольори можуть бути частиною брендування газети і використовуватися для створення впізнаваного візуального стилю. Певна палітра кольорів може стати частиною ідентичності газети і допомогти відрізнити її від інших видань [34].

Типографіка: вибір шрифтів, розмірів, розміщення заголовків та тексту грає важливу роль у вигляді газети. Відповідно до контексту, заголовки можуть бути великими та виразними, а текст – зручним для читання.

Типографіка – це мистецтво та наука оформлення та розміщення тексту на друкованих матеріалах, таких як газети, журнали, книги та інші видання [11]. Вона включає в себе різні елементи, такі як шрифти, розмір шрифту, вирівнювання тексту, міжрядковий і міжбуквений інтервали, розміщення абзаців і багато іншого. Ось кілька деталей про типографіку:

Шрифти: вибір шрифтів є одним з ключових аспектів типографіки. Шрифти можуть бути різних стилів - від класичних до сучасних, серифних або безсерифних. Вони використовуються для передачі настрою, стилю та легкості читання. Важливо вибрати шрифти, які підходять до контексту і аудиторії видання.

Розмір шрифту: розмір шрифту впливає на зручність читання. Залежно від типу видання та цільової аудиторії, розмір шрифту може варіюватися. Наприклад, газети можуть використовувати менший розмір шрифту, щоб вмістити більше тексту на сторінці, тоді як книги можуть мати більший розмір шрифту для полегшення читання.

Вирівнювання тексту: текст може бути вирівняним зліва, по центру, справа або обидві сторони. Кожен спосіб вирівнювання має свою естетичну і функціональну цінність. Вирівнювання тексту впливає на загальний вигляд та легкість читання видання.

Міжрядковий і міжбуквений інтервали: міжрядковий інтервал визначає відстань між рядками тексту, а міжбуквений інтервал - відстань між буквами у слові [6]. Правильне налаштування цих інтервалів допомагає поліпшити зручність читання і забезпечує візуальну збалансованість тексту. Занадто тісний міжрядковий інтервал може зробити текст важким для читання, тоді як занадто широкий може розсіяти увагу читача.

Розміщення абзаців: розміщення абзаців впливає на логічну організацію тексту і зручність сприйняття. Інтегрування відступів перед абзацами допомагає читачу легко виділити окремі розділи або думки. Крім того,

розміщення параграфів може бути використано для створення візуального ритму і динаміки тексту [29].

Використання заголовків, підзаголовків і акцентованих елементів: заголовки, підзаголовки та акцентовані елементи в тексті допомагають структурувати ієрархію інформації. Вони можуть бути виділені за допомогою великого розміру шрифту, жирного шрифту або використанням кольору. Це дозволяє читачеві швидко проглянути текст і знайти цікаві йому частини.

Використання відступів, рамок та смужок: відступи, рамки та смужки можуть використовуватися для візуального розділення окремих елементів тексту, таких як блоки цитат, примітки або важливі факти. Вони додають структуру до сторінки і покращують сприйняття важливої інформації.

Передача настрою і стилю: типографіка може відтворювати настрій і стиль видання. Наприклад, використання класичного серифного шрифту може створювати формальний і традиційний вигляд, тоді як використання сучасних безсерифних шрифтів може створити сучасний і стильний образ [10]. Крім того, типографські елементи, такі як лінії, тіні, елементи декору, можуть додати унікальний стиль до видання і передати його характер та тематику.

Забезпечення легкості читання: основна мета типографіки - забезпечити легкість читання тексту. Правильний вибір шрифтів, розміру шрифту, міжрядкового інтервалу і інших типографських елементів допомагає зменшити зусилля, необхідні для читання і сприяє кращому розумінню тексту [2, с. 50].

Консистентність: консистентність у типографіці є важливою. Всі елементи, такі як шрифти, розмір шрифту, вирівнювання, розміщення абзаців, повинні бути використані в узгодженому і послідовному стилі по всьому виданню. Це допомагає створити єдиний вигляд і візуальну цілісність видання.

Дизайн сторінки: розташування статей, ілюстрацій, заголовків та інших елементів на сторінці впливає на зручність читання та сприйняття інформації.

Ось кілька ключових аспектів дизайну сторінки:

Композиція: композиція сторінки визначає розташування та взаємодію різних елементів, таких як заголовки, текст, ілюстрації, фотографії та графічні елементи [28]. Хороша композиція створює зручний потік читання та візуально збалансований вигляд сторінки.

Розташування елементів: елементи сторінки, такі як заголовки, підзаголовки, текстові блоки, фотографії та ілюстрації, повинні бути розташовані логічно та естетично. Вони можуть бути розташовані в колонки, рядки або блоки, залежно від дизайну та потреб видання [16].

Використання кольорів: кольори грають важливу роль у дизайні сторінки. Вони можуть створювати настрій, виділяти важливі елементи і забезпечувати візуальну цілісність. Вибір палітри кольорів може бути залежний від теми видання, цільової аудиторії та мети сторінки.

Використання шрифтів: шрифти впливають на читабельність та естетику сторінки. Важливо вибрати шрифти, які підходять до контексту та забезпечують легкість читання [31]. Крім того, можна використовувати різні стилі та розміри шрифту для створення ієрархії інформації і надання важливих елементів виділення.

Графічні елементи: використання графічних елементів, таких як ілюстрації, фотографії, схеми, графіки та інші візуальні елементи, може покращити візуальну привабливість сторінки і допомогти в передачі інформації. Вони можуть служити для ілюстрації концепцій, підкреслення ключових моментів або навіть просто для естетичного оформлення сторінки.

Баланс і простір: важливим аспектом дизайну сторінки є створення балансу між елементами та використання простору [33]. Баланс може бути симетричним або асиметричним, в залежності від задуму дизайнера. Використання відповідного простору між елементами допомагає керувати потоком читання та надає сторінці зручний вигляд.

Використання сітки: використання сітки є одним з основних принципів дизайну сторінки. Сітка допомагає структурувати сторінку та розташовувати

елементи відповідно до задуму дизайну. Вона дозволяє забезпечити рівномірний розподіл елементів і додає впорядкованість до сторінки.

Графічні ефекти: використання різних графічних ефектів, таких як тіні, відблиски, розмиття та інші, може надати виданню більш динамічний і сучасний вигляд. Ось деякі з найпоширеніших графічних ефектів:

Тінь: додавання тіні до елементів на сторінці допомагає їм виділятися та надає візуальної глибини. Тінь може бути плоскою, зсувною, внутрішньою або зовнішньою, залежно від бажаного ефекту [28].

Прозорість: використання прозорості або прозорих елементів дозволяє створити привабливі переходи між елементами та надає візуальної легкості. Прозорість може бути використана для накладання тексту на фотографію або створення ефекту прозорого шару.

Гرادієнт: градієнт використовується для плавних переходів між кольорами. Він може бути лінійним або радіальним, і використовується для створення глибини, виокремлення елементів або створення цікавих фонів [6].

Рельєф: додавання ефекту рельєфу до елементів сторінки надає їм тривимірний вигляд. Це може бути ефект вигину, тиснення, тиснення фольгою тощо. Рельєфний ефект додає текстурність та глибину до дизайну.

Перспектива: використання ефекту перспективи допомагає створити візуальний ефект глибини і простору. Це може бути використано для розташування елементів на сторінці, створення ілюзії глибини або покращення фокусу на конкретних елементах [7].

Масштабування: масштабування використовується для зміни розміру елементів на сторінці. Це може бути збільшення або зменшення розміру елементів, щоб виділити їх або створити ієрархію. Масштабування може бути також використане для створення динамічного вигляду сторінки. Перекручення (дисторшн): ефект перекручення застосовується для зміни форми об'єктів або тексту [25]. Це може бути вигин, скручування, розтягування або

будь-яка інша форма трансформації, що надає елементам сторінки несподіваний вигляд або рух.

Стрілки та лінії: додавання стрілок та ліній допомагає направляти очі читача, створюючи вказівки або шляхи для прогляду сторінки. Це може бути використано для виділення важливих елементів, показу зв'язків між елементами або для створення руху на сторінці.

Закруглені кути: закруглені кути використовуються для створення м'якого та більш приємного вигляду для елементів сторінки. Вони можуть бути застосовані до блоків тексту, фотографій, кнопок та інших елементів, що надають сторінці більш сучасний та стильний вигляд.

Використання таблиць та графіків: якщо газета містить наукові, статистичні або технічні матеріали, то використання таблиць та графіків може допомогти візуалізувати дані та зробити їх зрозумілішими для читачів.

Розміщення реклами: у газетах також зазвичай присутня реклама. Важливо добре спланувати розміщення рекламних блоків, щоб вони не заважали читанню, але водночас були видимими для читачів.

Тематичний дизайн: в окремих випадках газети можуть мати тематичний дизайн, який відображає конкретну тему або спеціалізацію видання [11]. Наприклад, наукова газета може мати футуристичний стиль, а культурна газета – класичний або естетичний дизайн.

Інтерактивні елементи: у цифровому варіанті газети можуть бути використані інтерактивні елементи, такі як відео, аудіо, посилання, кнопки тощо [29]. Вони можуть забезпечити додаткову інтерактивність та зручність для читачів.

Ось кілька типів інтерактивних елементів, які можуть бути використані:

Кнопки: кнопки є одним з найпоширеніших інтерактивних елементів. Вони використовуються для запуску дій, переходу на інші сторінки, відправлення форми тощо. Кнопки можуть мати змінну зовнішність при наведенні курсору, натисканні або активному стані.

Посилання: посилання дозволяють переходити на інші сторінки або ресурси [31]. Вони можуть бути текстовими, графічними або комбінацією обох. Важливо зробити їх видимими та зрозумілими, щоб користувачі могли легко ними користуватися.

Меню: меню використовуються для навігації по сторінці або сайту. Вони можуть бути вертикальними, горизонтальними, випадаючими або статичними. Меню можуть містити підменю або розкриваючі списки для більшої структури.

Форми: форми дозволяють користувачам вводити дані, відправляти повідомлення, оформляти замовлення тощо [4]. Вони можуть містити текстові поля, випадаючі списки, перемикачі, чекбокси та інші елементи. Важливо забезпечити зручну та інтуїтивно зрозумілу взаємодію з формами.

Слайдери: слайдери використовуються для показування контенту у вигляді слайдів, які можна перегортати або автоматично міняти [23]. Вони можуть містити зображення, заголовки, описи та посилання.

Зробивши аналіз графічно-ілюстративних особливостей друкованого видання, можна зробити такі висновки:

Графічно-ілюстративні елементи в друкованому виданні, такі як заголовки, підзаголовки, фотографії, ілюстрації, графіки та діаграми, відіграють важливу роль у привертанні уваги читачів і передачі інформації.

Якість і візуальний стиль графічних елементів є важливими факторами, що впливають на сприйняття читачів. Чіткість, розміщення, кольорова гармонія та естетичний дизайн графічних елементів впливають на візуальний досвід читача.

Графічно-ілюстративні елементи допомагають організувати інформацію, роблять текст доступнішим і зрозумілішим. Вони можуть виділяти ключові моменти, створювати настрій, передавати емоції та підсилювати повідомлення.

Різноманітність графічних елементів дозволяє газеті використовувати різні стилі та підходи, що відповідають конкретному контенту та цільовій аудиторії.

Узагальнюючи, графічно-ілюстративні особливості друкованого видання грають важливу роль у привертанні уваги читачів, передачі інформації та підсиленні впливу повідомлення. Якість і ефективність цих елементів визначають успіх видання у співвідношенні з конкурентами та задоволення читацьких потреб.

1.3 Поняття «композиційна модель»

Композиційна модель газети – це організаційна структура, яка визначає розташування та взаємодію різних елементів у газетному виданні. Вона включає в себе розподіл простору, використання заголовків, фотографій, ілюстрацій, тексту, реклами та інших графічних елементів [30].

Композиційна модель газети має велике значення для ефективної комунікації з читачами. Вона допомагає організувати інформацію таким чином, щоб читачі могли швидко і зручно знаходити потрібні матеріали, а також забезпечує візуальну привабливість та читабельність газети. Важливо, щоб композиційна модель газети була добре продумана і збалансована. Вона повинна враховувати принципи хорошої композиції, такі як ритм, баланс, контраст, єдність та акцентуація.

Композиційна модель повинна допомагати читачам легко зорієнтуватися в газеті, знаходити необхідну інформацію і насолоджуватися її читанням. Композиційна модель газети може бути піддана експериментуванню та вдосконаленню в процесі роботи над виданням [17]. Вона може змінюватися залежно від потреб аудиторії, розміру газети, рекламних вставок та інших факторів.

Важливо також зазначити, що композиційна модель газети може відрізнятися в інтернет-версії видання. Онлайн-платформи надають більше гнучкості та можливостей для організації інформації, використання відео, анімації, інтерактивності та інших елементів. Загалом, композиційна модель газети є важливим аспектом її успіху. Вона визначає як виглядає та функціонує газета, впливаючи на сприйняття читачами, ефективність комунікації та загальну якість видання.

Модель видання - це вироблене в редакційному колективі уявлення про зміст і організації матеріалів у виданні [25]. Йдеться про тематичних напрямках і їх співвідношенні в газеті, тижневику, журналі, розподілі публікацій по смугах, поєднанні матеріалів різного типу (за характером відображення дійсності, жанру, авторства тощо), використання різних способів організації тексту в газеті (окремі матеріали, добірки, тематичні смуги і ін.). Модель номера передбачає, перш за все, обов'язкову присутність в номері видання структурно організованого комплексу матеріалів. Цю структуру характеризують такі ознаки, як: тема матеріалу, знак матеріалу (позитивний, критичний, проблемний), характер відображення дійсності (інформаційний, аналітичний), тип авторства і ряд інших.

Композиційна модель газети визначає спосіб організації вмісту на сторінках газети з метою забезпечення логічного та естетичного сприйняття інформації [27]. Основні елементи композиційної моделі включають такі складові:

Заголовок: заголовок газети розміщується зазвичай у верхній частині першої сторінки. Він привертає увагу читачів і має за мету коротко передати головну тему чи подію, що розглядається на сторінці.

Макет: макет визначає розміщення основних елементів на сторінці. Він може включати колонки, блоки, рядки, рамки та інші структурні елементи. Макет впливає на структуру та організацію вмісту на сторінці.

Структура сторінки: сторінка газети може бути розділена на різні секції, такі як головна стаття, колонки, фотографії, рекламні блоки тощо [21]. Кожна секція має свою важливість і функціональність.

Текст: текстовий блок включає основні статті, інтерв'ю, коментарі тощо. Він може бути розміщений у формі колонок або рядків в залежності від макету сторінки. Текст повинен бути легко читати, використовувати чіткий шрифт та бути підкресленим заголовками, абзацами і відступами.

Графіка: графічні елементи, такі як фотографії, ілюстрації, діаграми, графіки та інші візуальні матеріали, використовуються для підсилення візуального ефекту і покращення сприйняття інформації. Вони можуть бути розміщені в окремих блоках.

Відступи та вирівнювання: відступи та вирівнювання використовуються для створення зручного читання та візуальної гармонії. Відступи визначають простір між текстом та іншими елементами, такими як фотографії, заголовки або рамки. Вирівнювання дозволяє створити рівний та організований вигляд, встановлюючи текст та інші елементи по горизонталі та вертикалі.

Колірна схема: колірна схема газети визначає використання кольорів у дизайні сторінки. Кольори можуть бути використані для виділення заголовків, підкреслення важливої інформації, створення контрасту та гармонії. Колірна схема повинна бути збалансованою та відповідати стильному образу газети.

Шрифти: використання різних шрифтів дозволяє створити варіацію в типографіці та визначити заголовки, підзаголовки, текстові блоки, цитати та інші елементи. Важливо вибрати шрифти, які легко читаються та відповідають стильному напрямку газети [26].

Елементи навігації: газета може містити різні елементи навігації, такі як зміст, підказки для переходу між розділами, сторінками або статтями. Ці елементи допомагають читачам орієнтуватися у газеті та знаходити потрібну інформацію.

Рекламні блоки: газета може містити рекламні блоки, які розміщуються у відведених місцях на сторінках. Ці блоки можуть мати власний дизайн та формат, щоб привернути увагу читачів.

До композиційної моделі газети можна додати ряд елементів, щоб зробити видання більш привабливим і функціональним. Ось деякі ідеї, які можна включити до композиційної моделі:

Інфографіка: додавання інфографіки до статей допоможе візуально передати складну інформацію шляхом використання графіків, діаграм, ілюстрацій тощо [32]. Це сприяє кращому розумінню матеріалу та залученню читачів.

Картки з навчальними матеріалами: включення невеликих карток з цікавими фактами, лайфхаками або корисними порадами може залучити читачів та збільшити корисність газети.

Рубрики та розділи: використання різних рубрик та розділів у газеті дозволяє логічно групувати матеріали за тематикою. Це допомагає читачам швидко знаходити інформацію, яка їх цікавить.

Колонки та інтерв'ю: включення колонок від відомих експертів, а також інтерв'ю з видатними особистостями може збільшити привабливість газети та надати додаткові джерела інформації для читачів [4].

Коментарі та листи читачів: відведення місця для коментарів і листів читачів дозволяє створити взаємодію між редакцією та аудиторією. Це додає голосу читачів до газети і стимулює активну участь читацького загалу.

Мультимедіа-елементи: використання відео, аудіофайлів, фотогалерей та інших мультимедійних елементів може зробити газету більш взаємодійною та цікавою для читачів.

Графічно-ілюстративні особливості друкованого видання відіграють важливу роль у привертанні уваги читачів та передачі інформації. Вони включають в себе використання кольорів, шрифтів, композиційних рішень, графічних елементів та ілюстрацій [11]. Ефективне використання кольорів

може надати виданню настроя, виділити важливу інформацію та створити візуальну привабливість. Вибір шрифтів також впливає на сприйняття тексту та передачу його настрою, адаптуючи його до тематики та цільової аудиторії.

Композиційні рішення стосуються розташування елементів на сторінці, створення структури та логічного організування матеріалу. Добре збалансована композиція сприяє зручному сприйняттю інформації та полегшує орієнтацію на сторінці. Графічні елементи, такі як лінії, форми, рамки і фони, можуть виділяти важливі частини тексту, створювати структуру та привертати увагу до ключових моментів [23]. Ілюстрації, фотографії та графіки доповнюють текстову інформацію, візуально передають концепції та допомагають зрозуміти складні поняття.

Графічно-ілюстративні особливості друкованого видання є важливими для залучення читачів та забезпечення ефективної комунікації інформації. Вони створюють візуальну привабливість, полегшують сприйняття тексту та допомагають передати ідеї та повідомлення.

У газетах України композиційна модель варіюється залежно від видання, його формату та стилю. Однак, є кілька загальних рис, які можна відзначити:

Традиційність: багато газет України дотримуються традиційних принципів композиції, таких як логічна послідовність, гармонійний баланс елементів, розташування заголовків, статей та ілюстрацій у певному порядку.

Стилістика: в газетах України можна спостерігати використання різних стилістичних рішень у композиційній моделі. Деякі газети вдаються до класичного оформлення з чітким поділом на колонки та використанням шрифтів з відмінними розмірами. Інші можуть застосовувати більш сучасний та експериментальний підхід з неконвенційним розміщенням елементів і використанням нестандартних шрифтів.

Використання фотографій та ілюстрацій: фотографії та ілюстрації в газетах України використовуються як важливий елемент композиції. Вони

доповнюють текстовий матеріал, привертають увагу читачів та надають візуальну привабливість газеті.

Використання кольору: кольорова гамма газет України може варіюватися. Деякі газети використовують лише чорно-білу кольорову схему, тоді як інші можуть використовувати кольорові акценти або навіть друк у повнокольоровому форматі. Використання кольору допомагає виділити важливі елементи, створює настрій і покращує загальний вигляд газети.

Варто зазначити, що композиційна модель в газетах України постійно змінюється під впливом сучасних тенденцій та технологій. Зокрема, з поширенням Інтернету та цифрових медіа з'являються нові можливості в оформленні та презентації інформації. Багато газет перенесли свої видання в онлайн-формат, де композиційна модель може бути більш гнучкою та інтерактивною [23]. Крім того, в контексті сучасних тенденцій газети все частіше звертають увагу на розрахункову композицію, яка забезпечує зручне сприйняття інформації, швидке знаходження потрібних матеріалів та більш естетичний вигляд.

Також акцентується увага на використанні візуальних елементів, таких як графіки, діаграми, інфографіка, які допомагають читачам краще зрозуміти складні теми та забезпечують візуальну привабливість газети. Загалом, композиційна модель газети в Україні є різноманітною і залежить від конкретного видання, його аудиторії, цілей та стилю. Процес постійного вдосконалення та адаптації до змін в суспільстві та медіа-середовищі робить композиційну модель газети актуальною темою для дослідження та вдосконалення.

РОЗДІЛ 2

КОМПОЗИЦІЙНО-ГРАФІЧНА МОДЕЛЬ ГАЗЕТИ «ДЕНЬ»

2.1 Тематичне різноманіття видання

Газета «День» має широкий спектр тематики, яка охоплює різні сфери життя та інтереси своїх читачів. Основна тематика газети включає політику, економіку, культуру, спорт, науку, суспільство та інші актуальні теми.

Політична тематика: газета «День» активно висвітлює політичні події, аналізує політичну ситуацію в Україні та за її межами. Це включає новини про політичні партії, урядові рішення, виборчі процеси, міжнародні відносини та геополітичні події. Також представлені коментарі політичних експертів, аналітичні матеріали та інтерв'ю з політичними діячами.

Економічна тематика: газета розглядає економічні питання, пов'язані зі станом національної та світової економіки. Вона охоплює новини про фінансові ринки, бізнес-сектор, макроекономічні показники, інвестиції, розвиток інфраструктури, реформи та економічні стратегії.

Культурна тематика: газета «День» присвячує увагу культурним подіям, мистецтву та літературі. Вона представляє рецензії на літературні твори, музичні альбоми, фільми, театральні постановки та інші культурні події. Також висвітлюється життя та досягнення відомих художників, митців та письменників.

Соціальна тематика: газета ставить на порядок денний соціальні питання, включаючи права людини, гендерну рівність, соціальну справедливість, освіту, охорону здоров'я та соціальне забезпечення. Також у газеті можна знайти матеріали про молодь, сім'ю, міжнаціональний діалог.

Спортивна тематика: газета «День» присвячує увагу спорту, включаючи новини, репортажі та аналітичні матеріали про різні види спорту, спортивні події, змагання та досягнення українських та світових спортсменів. Це можуть

бути матеріали про футбол, баскетбол, хокей, легку атлетику, теніс, бокс та інші популярні види спорту.

Наукова тематика: газета стежить за науковими розробками, дослідженнями та відкриттями в різних галузях знань. Вона пропонує матеріали про наукові досягнення, інновації, технологічний прогрес та актуальні проблеми науки. Такі матеріали можуть включати статті про медицину, біологію, фізику, інформаційні технології та інші наукові галузі.

Регіональна тематика: газета «День» звертає увагу на події, що відбуваються в різних регіонах України. Вона висвітлює місцеві новини, проблеми та досягнення конкретних міст і регіонів. Це дозволяє читачам бути в курсі подій, що відбуваються в їх власному регіоні.

Загалом, газета «День» пропонує широкий спектр тематики, що відображає різноманіття інтересів читачів та актуальні події в Україні та світі. Вона надає інформацію з різних сфер життя, що дозволяє отримати комплексне уявлення про суспільство, політику, економіку, культуру, спорт, науку та соціальні питання.

Газета також зосереджується на проблемах суспільства, включаючи соціальні та етичні питання, права людини, освіту, здоров'я та екологію. Рубрики «Люди» або «Історії успіху» можуть містити портрети відомих особистостей, які досягли вагомих досягнень у різних сферах життя. Аналізуючи тематику газети «День», можна зазначити, що видання також приділяє увагу політичним аналітикам, інтерв'ю з політичними діячами та коментарі з експертами. Це дозволяє читачам отримувати різні погляди на політичні події та процеси.

Крім того, газета «День» звертається до актуальних тем, пов'язаних зі суспільством, включаючи гендерні питання, міжнаціональні відносини, соціальні проблеми та інші аспекти, що впливають на життя людей в Україні та за її межами. Необхідно також відзначити, що газета «День» активно використовує інтернет-платформу для розміщення своїх матеріалів. Це

дозволяє залучати більше читачів та розширювати свою аудиторію. Загалом, газета «День» пропонує широкий спектр тематики, що відображає різноманіття подій, інтересів та проблем, що існують в суспільстві. Це дозволяє читачам отримувати різнобічну та об'єктивну інформацію про події в Україні та за кордоном.

Тематика газети «День» і її інтернет-версії можуть мати схожі основні напрямки, але є деякі відмінності через особливості медіумів. Ось кілька основних відмінностей між ними: формат інформації: У друкованій версії газети «День» обмежений обсяг сторінок, тому статті, новини та інші матеріали зазвичай мають скорочений формат. У Інтернет-версії газети немає обмежень щодо обсягу інформації, тому матеріали можуть бути більш розгорнутими і детальними.

Актуальність: інтернет-версія газети може забезпечити більшу швидкість оновлення новин та інформації, оскільки вона може бути оновлена в режимі реального часу. Друкована версія газети, зазвичай, має деяке затримку між написанням матеріалу та його публікацією.

Мультимедійний зміст: інтернет-версія газети «День» може містити різноманітні мультимедійні елементи, такі як фотографії, відео, аудіо та інтерактивний контент, що дозволяє більш ефективно передавати інформацію та залучати читачів. Взаємодія з читачами: інтернет-версія газети надає можливість для взаємодії з читачами через коментарі, соціальні мережі та електронну пошту. Це створює можливість для активного обговорення статей, обміну думками та залучення голосу читачів.

Гнучкість і доступність: інтернет-версія газети «День» доступна з будь-якого пристрою з Інтернет-підключенням, що забезпечує зручність і доступність для широкої аудиторії. Читачі можуть отримувати інформацію в будь-який зручний для них час, без необхідності чекати на друковану версію газети.

Динамічність і взаємодія зі змістом: інтернет-версія газети може надати можливість для взаємодії зі змістом, наприклад, шляхом публікації коментарів, рейтингів, поширення через соціальні мережі та інше. Це стимулює активну взаємодію читачів з матеріалами газети і може сприяти формуванню громадської думки.

Розширені можливості варіативності та контенту: інтернет-версія газети може включати додаткові розділи, блоги, подкасти, вебінари та інші формати контенту, які дозволяють розширити інформаційний спектр та надати різноманітніше і багатогранніше представлення тем. Враховуючи ці відмінності, інтернет-версія газети «День» може бути більш гнучким та актуальним медіумом, що надає читачам широкий спектр інформації, багатомедійний контент і можливості взаємодії зі змістом.

З аналізу тематики газети «День» можна зробити наступні висновки: газета «День» охоплює широкий спектр тем, включаючи політику, економіку, суспільство, культуру, спорт та інші сфери життя. Політична тематика займає важливе місце в газеті «День». Вона включає аналіз подій в Україні та за її межами, політичні коментарі, інтерв'ю з політиками та експертами. Економічна сфера також важлива для газети «День». Вона висвітлює останні новини з бізнесу, фінансові ринки, інвестиції, економічний аналіз та поради для підприємців. Газета активно висвітлює соціальні питання, включаючи здоров'я, освіту, міграцію, права людини та інші соціальні проблеми. Культурна тематика включає огляди фільмів, книг, виставок, музичних подій та інших культурних подій.

Газета «День» також приділяє увагу спортивним подіям, зокрема футболу, баскетболу, хокею та іншим видам спорту. Тематика газети «День» відображає різноманітність та актуальність інформації, спрямовану на задоволення потреб читачів у різних сферах їхнього інтересу. Загалом, газета «День» намагається охопити широкий спектр тем, щоб задовольнити

інформаційні потреби різних читачів. Це дозволяє газеті залишатися актуальною та релевантною у суспільстві.

Під час аналізу тематики газети «День» можна знайти кілька напрямків для можливого розширення тематичного покриття: Розширення регіонального покриття: газета «День» може розглянути можливість розширити своє охоплення регіональних новин та подій. Це може включати глибокий аналіз політичної, економічної та соціальної ситуації в різних регіонах України, а також відображення місцевих культурних подій та досягнень. Розвиток розділу науки та технологій: враховуючи швидкий розвиток наукових та технологічних досягнень, газета «День» може розглянути можливість збільшити увагу до цих тем. Висвітлення сучасних технологій, наукових досліджень, інновацій та їх впливу на суспільство може зацікавити широке коло читачів.

Відповідальне споживання та сталість: усвідомлення важливості сталого розвитку та екологічної відповідальності, газета «День» може надавати більше уваги цим питанням. Це може включати статті про екологічні ініціативи, енергоефективність, рециклінг, сталість в бізнесі та інші аспекти відповідального споживання.

Жіноча тематика: зосередження на питаннях, пов'язаних з жіночою тематикою, може бути ще одним напрямком для розширення газети «День».

Культурна різноманітність: газета «День» може приділити більше уваги представленню різноманітних культурних виявів. Це може включати статті про культури різних національностей, етнічні групи, міжнародні фестивалі та культурні події, сприяючи сприйняттю й розумінню різноманітності в суспільстві.

Розвиток медіа-платформи: з урахуванням технологічних змін та популярності онлайн-медіа, газета «День» може розглянути можливість розширення своїх медіа-платформ. Це може включати розвиток відео-контенту, подкастів, інтерактивних елементів та інших інноваційних форматів, які привернуть нових читачів та забезпечать більш глибоке занурення в тематику.

Взаємодія з аудиторією: газета «День» може зосередитися на взаємодії зі своєю аудиторією, забезпечуючи можливості для читачів спілкуватися, висловлювати свою думку та брати участь у дискусіях. Це може включати розширення можливостей коментування, опитування читачів, проведення живих обговорень та залучення глядацьких матеріалів. Загалом, розширення тематичного покриття газети «День» може зробити видання більш різноманітним та цікавим для широкого кола читачів. Залучення нових тематик, розвиток медіа-платформ та активна взаємодія з аудиторією можуть сприяти збільшенню читацької бази і популярності газети «День».

У газеті «День» можна відзначити як постійні, так і не постійні рубрики. Постійні рубрики є основними та стабільними елементами газети, які присутні у кожному випуску. Вони відображають основні тематичні напрямки видання і забезпечують сталу аудиторію. До постійних рубрик можуть належати:

Політика: розглядає актуальні політичні події національного та міжнародного рівня, політичні коментарі, інтерв'ю з політичними діячами тощо (приблизно на площині матеріали займають 30%).

Економіка: охоплює новини з економічної сфери, бізнес-аналітику, статті про фінансові ринки, розвиток підприємництва та інші економічні теми (приблизно на площині матеріали займають 30%).

Культура: публікації про культурні події, мистецтво, літературу, кіно, музику, театр, виставки тощо (приблизно на площині матеріали займають 20%).

Суспільство: обговорює проблеми суспільства, соціальні тенденції, права та свободи, гендерні питання, освіту, охорону здоров'я, міграцію та інші соціальні теми (приблизно на площині матеріали займають 10%).

Спорт: присвячений спортивним новинам, результатам змагань, інтерв'ю зі спортсменами, аналітиці, прогнозам та іншим спортивним темам (приблизно на площині матеріали займають 10%).



Рис. 1. Розміщення матеріалів постійних рубрик на шпальті у відсотках

Не постійні рубрики можуть змінюватися в кожному випуску залежно від актуальності та потреб аудиторії. Це можуть бути:

Інтерв'ю: бесіди з відомими особистостями, експертами, діячами культури та політики.

Репортажі: детальні описи подій, які автори газети відвідали особисто, розповіді про враження та спостереження.

Коментарі та аналітика: статті, де автори газети аналізують актуальні події, політичні, економічні або суспільні процеси і дають свою оцінку та коментар.

Ексклюзивні матеріали: статті, інтерв'ю або репортажі, які мають особливу цінність і є унікальними для газети «День».

Історичні матеріали: статті, репортажі або розділи, присвячені вивченню історії України та світу, подіям минулого та їх впливу на сучасність.

Подорожі: матеріали про цікаві місця, туристичні об'єкти, поради щодо подорожей та відгуки про місця, які варто відвідати. Важливо зазначити, що конкретний перелік рубрик може змінюватися від номера до номера газети «День», адаптуючись до актуальних тем, запитів аудиторії та особливостей періоду, в якому виходить видання.

Проаналізувавши тематичне різноманіття газети «День», можна зробити такий висновок:

Газета «День» має широке тематичне покриття, що включає різні сфери життя та події як національного, так і міжнародного масштабу. У своїх матеріалах вона охоплює політичні події, економіку, суспільство, культуру, спорт, науку та інші важливі аспекти сучасного світу.

Газета «День» активно висвітлює політичні та громадські питання, надаючи інформацію про події, політичні рухи, дебати та діяльність політичних діячів. Вона також приділяє увагу економічному розвитку, фінансовим питанням, бізнесу та інвестиціям. Крім того, газета «День» публікує матеріали про культурне життя, мистецтво, літературу, кіно, музику та інші сфери культурної діяльності. Вона висвітлює спортивні події, результати змагань, інтерв'ю зі спортсменами та тренерами.

Також газета «День» звертає увагу на наукові досягнення, новітні технології, медичні дослідження, освіту та інші сфери наукового прогресу. Висновуючи, газета «День» відображає широкий спектр тематик, надаючи читачам різноманітну інформацію про актуальні події та розвиток суспільства. Це дозволяє газеті задовольняти інтереси різних аудиторій та стати джерелом знань і сприяти розширенню світогляду своїх читачів.

2.2 Технічні параметри газети

Технічні параметри газети «День» можуть включати такі аспекти:

Формат А3: газети «День» у форматі А3 мають розмір сторінки 29,7 см x 42см. Такий формат надає більше простору для розміщення інформації на сторінці. Газети в цьому форматі зазвичай використовуються для друкованих видань з більшим обсягом матеріалу, які можуть включати новини, репортажі, статті, інтерв'ю, аналітику та інше. Формат А4: газети «День» у форматі А4 мають розмір сторінки 21 см x 29,7 см. Цей формат є меншим і зручним для

читання. Газети в форматі А4 можуть мати компактну структуру, але все ж надають достатньо місця для розміщення матеріалів.

Формат газети «День» може варіюватися в залежності від конкретного випуску або видавничої політики. Окрім того, газета має внутрішню організацію сторінок, яка включає в себе колонки, розділи, заголовки, підзаголовки, фотографії, ілюстрації та інші графічні елементи. Вибір формату газети «День» залежить від бажаної структури видання, цільової аудиторії, зручності читання та інших факторів, що враховуються при створенні і виготовленні газети.

Кольоровість: газета «День» друкується як в чорно-білому форматі, так і в кольорі. Кольоровість може бути використана для підсилення візуального враження, передачі фотографій, ілюстрацій, рекламних оголошень та іншого графічного контенту. Чорно-біла кольоровість: деякі випуски газети «День» можуть бути друковані в чорно-білому кольорі. Це означає, що всі зображення, текст та графіка відтворюються лише у відтінках чорного та білого кольорів.

Чорно-біла кольоровість зазвичай використовується для простіших видань або заощадження на друкарських витратах [Додаток А].

Кольорова кольоровість: деякі випуски газети «День» можуть бути друковані в повному кольорі або з використанням кольорових елементів [Додаток Б]. Це дозволяє відтворити зображення, графіку та інші елементи з використанням різних кольорів, що розширює можливості візуального представлення інформації. Кольорова кольоровість може залучати більше уваги читачів та створювати більш яскравий імпакт. Вибір кольоровості газети «День» може залежати від видавничих стратегій, змісту конкретного випуску, вимог рекламодавців та читачів. Наприклад, якщо газета надає велику увагу фотожурналістиці, то кольорова кольоровість може бути бажаною, щоб передати якість зображень. Застосування кольору також може бути стратегічною відправкою для рекламних оголошень, підсилюючи їх вплив на читачів.

Видавнича політика газети «День» визначає рівень кольоровості її випусків. Вона може використовувати різні поєднання кольорів, такі як чорний, білий, сірий, а також повний колірний спектр. У деяких випусках газети «День» можуть використовуватися кольорові елементи для виділення заголовків, підзаголовків, важливих фрагментів тексту або рекламних блоків. Це допомагає привернути увагу читачів і зробити текст більш доступним для сприйняття. Крім того, у газеті «День» можуть друкуватися фотографії, ілюстрації та графічні елементи у повному кольорі. Це дозволяє передати багато інформації, надати наочність та візуальну привабливість матеріалам. Кольоровість допомагає створити живіше зображення подій, людей та об'єктів. Однак варто відзначити, що не всі випуски газети «День» можуть мати повну кольорову кольоровість через технічні або економічні обмеження. У деяких випадках може бути використана обмежена кольоровість або чорно-біле оформлення. Загалом, рівень кольоровості газети «День» залежить від видавничих цілей, аудиторії, доступних ресурсів та видавничих вимог. Кольоровість використовується для покращення візуальної привабливості та передачі інформації, забезпечуючи якісне зображення і покращення враження від читання газети «День».

Кількість сторінок: газета «День» може мати змінну кількість сторінок залежно від випуску та доступного обсягу матеріалів. Кількість сторінок може бути від декількох до десятків сторінок.

Тип паперу: газета «День» може використовувати папір відповідної якості для друку, який забезпечує хорошу передачу тексту та зображень. Вибір типу паперу може залежати від бажаної ваги, текстурності та відтворюваності кольорів. Тип друку: Друк газети «День» може виконуватися у формі офсетного друку, що забезпечує високу якість друку та точність передачі деталей. Офсетний друк використовує спеціальну технологію для нанесення чорнила на папір.

Газети зазвичай друкуються на папері, спеціально призначеному для друкованих видань. Газетний папір має деякі характеристики, які роблять його відповідним для друку текстів, зображень та графіки. Він зазвичай має низьку густину та товщину, що дозволяє зменшити вагу газети та забезпечити легкість перегортання сторінок.

Неструктурований поверхневий шар: газетний папір може мати неструктурований поверхневий шар, що допомагає відтворити текст та зображення з високою якістю. Цей шар допомагає запобігти розмазуванню чорнила і покращує контрастність зображень.

Шрифт: у газеті «День» використовується шрифт, який називається «Times New Roman». Це один з найпоширеніших шрифтів, що використовуються в друкованих виданнях, включаючи газети. «Times New Roman» має класичний вигляд і часто використовується для забезпечення читабельності тексту. Він характеризується серифним (з виступами на кінцях літер) стилем і є легким для очей при довготривалому читанні. Цей шрифт використовується в різних розмірах залежно від типу тексту та заголовків, що друкується у газеті «День».

Оптимальна вбирання чорнила: газетний папір має властивості, які сприяють швидкому вбиранню чорнила і запобігають його розмазуванню на папері. Це дозволяє досягти чіткості та чіткого зображення тексту та зображень.

Економічний варіант: газетний папір зазвичай має більш економічну ціну порівняно з папером, що використовується для друку журналів або книг. Це важливо для газет, які мають великий обсяг тиражу і потребують доступних витрат на друк.

Різні грамажі: газетний папір може бути доступний в різних грамажах, що визначає його товщину.

Тираж: тираж газети «День» може варіюватися від випуску до випуску. Тираж визначається величиною аудиторії та популярністю видання. Тираж

щоденної газети становить 65400 екземплярів. Тираж тижневика The Day - 7025 екземплярів.

Типографія: газета «День» може мати свою власну типографію або співпрацювати з типографічними підприємствами для друку. Вибір типографії може впливати на якість друку, швидкість виробництва та загальну зовнішність видання.

Мова: газета «День» видається українською мовою, оскільки вона призначена для української аудиторії. Використання української мови в газеті сприяє збереженню та розвитку національної культури та ідентичності. До кінця 1996 року газета виходила лише українською мовою, з січня 1997-го — й російською. 25 січня 1998 року з'явився англomовний тижневий дайджест «The Day». Зараз українська та російська версії виходять чотири днів на тиждень (у вівторок, середу, четвер, п'ятницю та суботу), англійська — двічі (у вівторок і четвер).

Розповсюдження: газета «День» може бути розповсюджена через різні канали, такі як передплата, роздрібний продаж, поштова доставка, випуск у спеціалізованих точках продажу, а також доступна онлайн у вигляді електронної версії.

Ці технічні параметри газети «День» спрямовані на забезпечення якісного друку та розповсюдження інформації серед своєї аудиторії. Вони можуть змінюватися залежно від видавничої політики, доступних ресурсів та вимог читачів.

Технічні параметри інтернет-видання газети «День» можуть включати наступні елементи:

Веб-сайт: газета «День» має власний веб-сайт, на якому публікуються новини, статті та інші матеріали. Веб-сайт розроблений на платформі управління контентом WordPress або може бути власноруч розробленим.

Дизайн і оформлення: веб-сайт газети «День» має власний дизайн, який може включати логотип, фірмові кольори, графічні елементи та інші візуальні

складові. Дизайн пристосований до бренду газети та створювати відповідну атмосферу для читачів.

Адаптивність: веб-сайт газети «День» адаптивний, що означає, що він коректно відображатися на різних пристроях, таких як комп'ютери, планшети та смартфони. Це дозволяє читачам зручно переглядати контент на будь-якому пристрої.

Розділи та категорії: веб-сайт газети «День» має розділи та категорії для організації матеріалів за тематикою. Це допомагає читачам швидко знайти потрібну інформацію та навігуватися по сайту.

Можливість коментування: На веб-сайті газети «День» вбудовані функції коментування, які дають можливість читачам залишати свої коментарі та думки під статтями або новинами. Це сприяє взаємодії з аудиторією.

Оптимізація для пошукових систем (SEO) включає в себе використання ключових слів, мета-тегів, оптимізованої структури URL, швидкості завантаження сторінок та інших технічних аспектів. Це допомагає покращити видимість веб-сайту в пошукових системах і привернути більше читачів.

Інтеграція з соціальними медіа: веб-сайт газети «День» має кнопки або посилання на різні соціальні медіа, такі як Facebook, Twitter, Instagram та інші. Це дозволяє читачам легко поділитися цікавими матеріалами зі своїми друзями та отримувати оновлення через соціальні мережі.

Аналітика відвідуваності: для веб-сайту газети «День» встановлені інструменти аналітики, які дозволяють відстежувати відвідуваність, поведінку читачів, джерела трафіку та інші метрики. Це надає редакції цінну інформацію для оцінки популярності та ефективності контенту.

Мультимедійний контент: веб-сайт включає мультимедійні елементи, такі як фотографії, відео, аудіо та інші формати. Це дозволяє розширити засоби виразності та надати читачам різноманітний контент.

Мобільні додатки: крім веб-сайту, газета «День» може мати мобільні додатки для смартфонів та планшетів. Це надає можливість читати матеріали

газети на різних мобільних пристроях та використовувати спеціалізовані функції, такі як пуш-сповіщення або збереження статей.

Безпека і конфіденційність: газета «День» може приділяти увагу заходам безпеки та захисту конфіденційності користувачів. Це може включати захист від хакерських атак, шифрування даних, політику конфіденційності та інші заходи.

Передплата та реклама: на веб-сайті газети «День» встановлені системи передплати, що дозволяють читачам отримувати оновлення або матеріали на електронну пошту. Також можуть бути включені рекламні блоки, які генерують прибуток для газети.

Швидкість завантаження: важливим аспектом технічних параметрів інтернет-видання є швидкість завантаження сторінок. Швидкий час завантаження сприяє покращенню користувацького досвіду і зменшенню відскоку від сайту. Ці технічні параметри можуть варіюватися залежно від конкретної реалізації та розробки інтернет-видання газети «День». Вони служать для забезпечення зручного та функціонального середовища для читачів та забезпечення ефективності редакційної роботи.

З аналізу технічних параметрів газети «День», можна зробити наступні висновки: газета «День» має як друковану версію, так і інтернет-видання. Це дає читачам можливість обирати зручний для них формат споживання інформації. Друкована версія газети «День» має формат брошури або журналу, що забезпечує зручну упаковку та перенесення. Кольоровість газети «День» може варіюватися, від чорно-білої до повного кольору, залежно від типу паперу та фінансових можливостей видання.

Друкована газета використовує типовий газетний папір, який забезпечує зручну та ефективну друковану форму. Інтернет-версія газети «День» має свій веб-сайт з власним дизайном, який може бути адаптивним для різних пристроїв. Технічні параметри інтернет-версії газети включають пошукову оптимізацію,

адаптивність, можливість коментування, аналітику відвідуваності та інші функції, які забезпечують зручну та інтерактивну читацьку експерієнцію.

Важливими аспектами технічних параметрів є безпека, конфіденційність, швидкість завантаження та можливість передплати на оновлення. Загалом, газета «День» успішно поєднує традиційний друкований формат з сучасними технологіями інтернет-публікацій, що дозволяє задовольнити потреби різних читачів та забезпечити доступ до актуальної інформації у зручному форматі.

Зробивши аналіз технічних параметрів газети «День», можна зробити такий висновок:

Формат: газета «День» має типовий формат газети, що зручно підходить для читання та перегляду в рукавичках.

Кольоровість: газета «День» використовує кольорову друковану палітру, що додає живості та виразності до сторінок. Кольоровість може бути використана для виділення заголовків, фотографій, графіків та інших графічних елементів.

Тип паперу: газета «День» використовує якісний та достатньо щільний папір, що забезпечує добре передавання тексту та графіки без просвітів або проблем з читабельністю.

Технічна якість друку: газета «День» дотримується високої якості друку, забезпечуючи чіткість тексту, відтворення кольорів та графічних елементів. Це сприяє комфортному читанню та перегляду матеріалів.

Шрифт: газета «День» використовує різні типи шрифтів, що забезпечує різноманітність та візуальну цікавість. Чіткий та зрозумілий шрифт допомагає забезпечити зручність читання та сприйняття інформації.

Узагальнюючи, газета «День» дбає про технічні параметри своїх видань, забезпечуючи якісний друк, використання кольорової гами, зручний формат та читабельний шрифт. Це сприяє зручності та задоволенню читачів, дозволяючи їм отримувати якісну та зрозумілу інформацію.

ВИСНОВКИ

Українська періодика має багатий спектр жанрово-тематичних різновидів, які відображають широкий спектр інтересів та потреб читачів. Вона охоплює політичні новини, економічну інформацію, культурні рецензії, спортивні звіти, наукові статті, розважальні матеріали та багато іншого. Українська періодика також відображає соціокультурний контекст та історичні події країни. Залежно від видання, можна знайти публікації, присвячені національній ідентичності, історії України, мовним питанням та іншим аспектам культури та суспільства.

Розмаїття жанрів та тематик в українській періодиці свідчить про розвиток та багатогранність медійної сфери в країні. Вона відіграє важливу роль у формуванні громадської думки, поширенні інформації та сприяє залученню читачів до активної громадянської позиції. Аналіз жанрово-тематичних різновидів періодики України є важливим для розуміння медійного ландшафту країни, а також для покращення якості та різноманітності медійних продуктів, які надаються читачам.

Графічно-ілюстративні елементи в друкованому виданні, такі як заголовки, підзаголовки, фотографії, ілюстрації, графіки та діаграми, відіграють важливу роль у привертанні уваги читачів і передачі інформації.

Якість і візуальний стиль графічних елементів є важливими факторами, що впливають на сприйняття читачів. Чіткість, розміщення, кольорова гармонія та естетичний дизайн графічних елементів впливають на візуальний досвід читача.

Композиційна модель газети в Україні є різноманітною і залежить від конкретного видання, його аудиторії, цілей та стилю. Процес постійного вдосконалення та адаптації до змін в суспільстві та медіа-середовищі робить композиційну модель газети актуальною темою для дослідження та вдосконалення.

Важливо також зазначити, що композиційна модель газети може відрізнятися в інтернет-версії видання. Онлайн-платформи надають більше гнучкості та можливостей для організації інформації, використання відео, анімації, інтерактивності та інших елементів. Загалом, композиційна модель газети є важливим аспектом її успіху. Вона визначає як виглядає та функціонує газета, впливаючи на сприйняття читачами, ефективність комунікації та загальну якість видання.

Проаналізувавши тематичне різноманіття газети «День», можна зробити такий висновок:

Газета «День» має широке тематичне покриття, що включає різні сфери життя та події як національного, так і міжнародного масштабу. У своїх матеріалах вона охоплює політичні події, економіку, суспільство, культуру, спорт, науку та інші важливі аспекти сучасного світу.

Газета «День» активно висвітлює політичні та громадські питання, надаючи інформацію про події, політичні рухи, дебати та діяльність політичних діячів. Вона також приділяє увагу економічному розвитку, фінансовим питанням, бізнесу та інвестиціям. Крім того, газета «День» публікує матеріали про культурне життя, мистецтво, літературу, кіно, музику та інші сфери культурної діяльності. Вона висвітлює спортивні події, результати змагань, інтерв'ю зі спортсменами та тренерами.

Також газета «День» звертає увагу на наукові досягнення, новітні технології, медичні дослідження, освіту та інші сфери наукового прогресу. Отже, газета «День» відображає широкий спектр тематик, надаючи читачам різноманітну інформацію про актуальні події та розвиток суспільства. Це дозволяє газеті задовольняти інтереси різних аудиторій та стати джерелом знань і сприяти розширенню світогляду своїх читачів.

Видавнича політика газети «День» визначає рівень кольоровості її випусків. Вона може використовувати різні поєднання кольорів, такі як чорний, білий, сірий, а також повний колірний спектр. У деяких випусках газети «День»

можуть використовуватися кольорові елементи для виділення заголовків, підзаголовків, важливих фрагментів тексту або рекламних блоків. Це допомагає привернути увагу читачів і зробити текст більш доступним для сприйняття. Крім того, у газеті «День» можуть друкуватися фотографії, ілюстрації та графічні елементи у повному кольорі. Це дозволяє передати багато інформації, надати наочність та візуальну привабливість матеріалам. Кольоровість допомагає створити живіше зображення подій, людей та об'єктів. Однак варто відзначити, що не всі випуски газети «День» можуть мати повну кольорову кольоровість через технічні або економічні обмеження. У деяких випадках може бути використана обмежена кольоровість або чорно-біле оформлення. Кольоровість використовується для покращення візуальної привабливості та передачі інформації, забезпечуючи якісне зображення і покращення враження від читання газети «День».

З аналізу технічних параметрів газети «День», можна зробити такі висновки: газета «День» має як друковану версію, так і інтернет-видання. Друкована версія газети «День» має формат брошури або журналу, що забезпечує зручну упаковку та перенесення. Кольоровість газети «День» може варіюватися, від чорно-білої до повного кольору, залежно від типу паперу та фінансових можливостей видання.

Друкована газета використовує типовий газетний папір, який забезпечує зручну та ефективну друковану форму. Інтернет-версія газети «День» має свій веб-сайт з власним дизайном, який може бути адаптивним для різних пристроїв. Технічні параметри інтернет-версії газети включають пошукову оптимізацію, адаптивність, можливість коментування, аналітику відвідуваності та інші функції, які забезпечують зручну та інтерактивну читацьку залученість.

Важливими аспектами технічних параметрів є безпека, конфіденційність, швидкість завантаження та можливість передплати на оновлення. Загалом, газета «День» успішно поєднує традиційний друкований формат з сучасними

технологіями інтернет-публікацій, що дозволяє задовольнити потреби різних читачів та забезпечити доступ до актуальної інформації у зручному форматі.

Узагальнюючи, газета «День» дбає про технічні параметри своїх видань, забезпечуючи якісний друк, використання кольорової гами, зручний формат та читабельний шрифт. Це сприяє зручності та зацікавленості читачів, дозволяючи їм отримувати якісну та зрозумілу інформацію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аджон Р., Раффін Х. Інтернет і журналістика URL: <http://www.cies.ru/lib/content.php?content> (дата звернення 12.05.2023).
2. Бабаєв М. Журналістика та Інтернет. URL: http://www.zhurnal.ru/staff/mirzale_journ.html (дата звернення 20.05.2023).
3. Бабкіна Е. С. Проектна діяльність редактора Інтернет-ЗМІ : від створення концепції до комунікаційної стратегії (на прикладі авторського мережевого видання «Cookiebooks»). *Ученые заметки ТОГУ*. 2015. № 2. С. 166–170.
4. Бем І., Вернер Й. Видавець майбутнього: маркетинг і менеджмент у видавництві. Київ : Основи 1994.
5. Бершов О.В. Ефективність впливу мас-медіа: методи дослідження. *Актуальні питання масової комунікації*. 2003. Вип. 4. С. 60-65.
6. Бідзіля Ю. Словник журналіста: Терміни, масмедіа, постаті. Ужгород : Закарпаття, 2007. 224 с.
7. Вишняков Д. Засоби масової інформації в інтернеті: специфіка і перспективи розвитку. URL: <http://mauzer82.nm.ru/proze/literature-12.htm> (дата звернення 20.05.2023)
8. Владимиров В.М. Історія української журналістики (1917-1991): навч. посіб. Київ : МАУП, 2007. 174с.
9. Владимиров В.М. Теорія і методика журналістської творчості : навч. посіб. Київ : КиМУ, 2006. 105с.
10. Голуб О. Медіокомпас : путівник професійного журналіста. Київ : Либідь 2016. 243с.
11. Графічне оформлення і випуск газети : методичні вказівки для студентів факультетів журналістики. Київ : ВПЦ «Київський університет» 1982. 219с.

12. Давидов І. Мас-медіа українського інтернету. Основні тенденції розвитку аналіз поточної ситуації. Київ : Прогрес, 2015. 226 с.
13. Давидов І. Жанрово-стильова специфіка журналістської творчості. Комунікативно-мовні процеси в сучасному медіапросторі. Київ : ВПЦ «Київський університет»2008. С. 116–171.
14. *Журналістика й мистецтво слова*: зб. тез. Вінниця : Вид-во Вінницького держ. пед. ун-ту ім. М.Коцюбинського, 2007. 89с.
15. Законодавчі та нормативні документи України у сфері інформаційної, видавничої та бібліотечної справи. Тематична добірка. Ч.2. Правове регулювання у сфері видавничої та бібліотечної справи. Київ : Фенікс 2000. 289с.
16. Захарченко А. Інтернет-медіа. Київ : Видавець Марченко, 2014.198с.
17. Зелінська Н. Видавнича справа та редагування в Україні: постаті і джерела. Львів : Львівська політехніка 2003. 312с.
18. Іванов В. Техніка оформлення газети. Київ : Либідь 2000. 246с.
19. Кіхтан В. В. Інформаційні технології в журналістиці. Київ : Фенікс, 2004. 160 с.
20. Кудря І. Г. Концепція посткапіталістичного суспільства. *Вісник Київського університету ім. Т. Шевченка*. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2000. Вип. 56. С. 36 – 48.
21. Назаренко О. В. Редакторське опрацювання Інтернет-ресурсів (на прикладі сайту «Читомо»). *Український смисл*: науковий збірник. Дніпро : Ліра, 2018. С. 228–234.
22. Недо А. Специфіка Інтернет-журналістики в сучасному суспільстві. *Український науковий журнал «Освіта регіону»*. 2016. № 2. С. 88–91.
23. Нечипуренко В. Н. Журналістика. Редагування. URL: <http://ru.osvita.ua/vnz/reports/journalism/24646/> (дата звернення 20.05.2023).
24. Орнуел Х. 10 нових парадигм медіакомунікацій в епоху цифрових технологій. Лайфхакер. 2017. URL: <https://medium.com/lifehacker-ru/the-10-new->

paradigms-of?communication-in-the-digital-age-rus-13476afd7cb7 (дата звернення 24.05.2023)

25. Партико З. Властивості інформації. Інформація, комунікація, суспільство 2017. *Матеріали 6-ої Міжнародної наукової конференції ІКС-2017*, 18–20 травня 2017 року. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. С. 136–140.

26. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2010. 246 с.

27. Прокопенко І. Техніка газетної справи. Київ : Либідь, 1989. 311с.

28. Різун В. В. Літературне редагування : підручник. Київ : Либідь, 1996. 240 с.

29. Романюк Н. В. Редакторська підготовка текстових елементів інформаційного Інтернет-видання. *Young Scientist*. 2017. №6. С. 55-57.

30. Романюк Н.В. Тенденції становлення композиційно-графічної моделі газети «Запорізький університет»(1993-2018) роки. URL: https://philol.vernadskyjournals.in.ua/eng/journals/2018/1_2018/33.pdf (дата звернення 12.05.2023).

31. Словник журналіста: Терміни, масмедіа, постаті / за заг. ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород : Закарпаття, 2007. 224 с.

32. Створення газети і журналу. Які програми використовувати? <http://eu4ria.net/?=673> (дата звернення 15.05.2023).

33. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. Київ : Наша культура і наука, 2006. 560 с.

34. Філіпова Л. Я. Інформаційний сервіс Інтернет : навчально-методичні матеріали до курсу. Харків : ХДАК, 2003. 39с.

35. Шевченко Т. С. Правовий статус Інтернет- ЗМІ в Україні: проблеми, перспективи, врегулювання. URL: <http://www.ifap.ru/pi/06/r21.html> (дата звернення 15.05.2023).

36. Gates W. H. Enter Generation 1. URL:
http://www.microsoft.com/presspass_ofnote/03-00instructor.mspx (дата звернення
15.05.2023).

ДОДАТОК А



www.den.ua

**Володимир Зеленський,
Президент України**

«Денс» і «Бізнес» за зверненням народних волонтерів ухвалили рішення вийти з інформаційного простору російської пропаганди. Зараз ми працюємо над тим, щоб українська інформація була доступна в усіх країнах світу.



«Вони прийшли нас знищити»

Репортаж «Ден» з-під Києва, де люди досі не можуть отовтатися від наслідків окупації рашистів



«Зараз час слухати українців»



Дизайнерка й ілюстраторка Анна BARDYKO – про те, як триває свій культурно-інформаційний фронт

«Культурні» мародери



Після війни, як мінімум чотири мільйони людей втекли з України під загрозою депортації

Підтримка з Буенос-Айреса

«З першою війною в Європі організували мітинги й демонстрації, щоб сказати організації «Ана», що підтримка

Декларація
Академічної доброчесності
здобувача освітнього ступеня бакалавр
ЗНУ

Я, Травня Віра Олександрівна, студент 4 курсу, форми навчання денної, спеціальність редакторсько-видавнича діяльність та медіамоделювання, адреса електронної пошти vera.travyan@gmail.com

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота бакалавра на тему «Композиційно-графічна модель газети «День»» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ студент ПІБ

Дата _____ Підпис _____ керівник ПІБ