

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ**  
**КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**Кваліфікаційна робота бакалавра**

на тему «Блогова журналістика в мережевому просторі»

Виконала: студент 4 курсу, групи 6.0619-1ж  
спеціальності 061 журналістика  
освітньої програми «Журналістика»

Зуйченко Т. Ю.

Керівник: доц., к. філол. н. Усманова О. В.

Рецензент: доц., к. філол. н. Лебідь Н. М.

**Запоріжжя 2023**

## ЗМІСТ

Реферат .....	3
Завдання .....	4
Вступ.....	6
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Блогова журналістика в мережевому просторі» .....	8
1.1. Блогова журналістика. Історія та розвиток .....	8
1.2. Блогова журналістика сьогодення .....	13
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту .....	24
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту .....	24
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту .....	25
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту.....	27
2.4. Особливості оформлення проєкту.....	28
2.5. Технічні і програмні засоби .....	32
2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо) .....	32
Висновки .....	35
Список використаної літератури .....	38
Додаток А. Ілюстративний матеріал .....	41
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо .....	44
Додаток В. Наукові публікації, сертифікати .....	50
Декларація академічної доброчесності .....	52
Abstract.....	53

## РЕФЕРАТ

**Тема кваліфікаційної роботи бакалавра:** Блогова журналістика в мережевому просторі.

**Обсяг основної частини роботи:** 31 сторінка.

**Кількість використаних джерел** – 19.

**Мета роботи** – на основі отриманих наукових знань та професійного досвіду створити власний текстовий журналістський блог із матеріалами, що торкаються актуальних питань та проблем в українському суспільстві.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

1) визначити та схарактеризувати феномен блогової журналістики в українському мережевому просторі, його історію, становлення та специфіку сьогодення;

2) описати класифікацію та види журналістських блогів, що на сьогодні існують в українському інформаційному полі;

3) на основі дослідженої інформації сформуванати концепцію персонального текстового журналістського блогу;

4) створити власний блог та наповнити його низкою матеріалів згідно із побудованою концепцією.

**Об'єкт дослідження** – блогова журналістика в мережевому просторі.

**Предмет дослідження** – сучасні види журналістських блогів та способи їх ведення залежно від типу блогу, інтересів та цінностей автора.

**Формально-змістові характеристики проєкту.** Творчий проєкт є персональним текстовим журналістським блогом, у якому були опубліковані 7 власних матеріалів. Кожен був створений для розкриття певної теми, проблеми або питання, актуальних для української аудиторії. Реалізований проєкт демонструє залежність обраних засобів вираження думки від обраної тематики та проблематики, а також різницю реакції аудиторії на публікації, що порушують різні питання.

**Ключові слова:** журналістика, блог, розвиток, тенденції, історія.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики  
Кафедра журналістики  
Рівень вищої освіти – бакалавр  
Спеціальність 061 журналістика  
Освітня програма «Журналістика»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Завідувач кафедри  
Чернявська Л. В.

«12» грудня 2022 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТОВІ**  
Зуйченко Тетяні Юріївні

1. Тема роботи - «Блогова журналістика в мережевому просторі» («Blog journalism in web space»), керівник роботи – Усманова Олена Вікторівна, доц., к. філол. н., затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с.
2. Строк подання студентом роботи – 13 червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: М. Гаталяк, А. Захарченко, О. Кравченко, І. Мудра, І. Тонкіх, М. Чабаненко.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) визначити та схарактеризувати феномен блогової журналістики в українському мережевому просторі, його історію, становлення та специфіку сьогодення; 2) описати класифікацію та види журналістських блогів, що на сьогодні існують в українському інформаційному полі; 3) на основі дослідженої інформації сформулювати концепцію персонального текстового журналістського блогу; 4) створити власний блог та наповнити його низкою матеріалів згідно із побудованою концепцією.

## 5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (дата і підпис)
Вступ	Усманова О.В., доц.	15.02.2023	15.02.2023
1 розділ	Усманова О.В., доц.	20.03.2023	20.03.2023
2 розділ	Усманова О.В., доц.	06.04.2023	06.04.2023
Висновки і додатки	Усманова О.В., доц.	06.06.2023	06.06.2023

6. Дата видачі завдання – 20 січня 2023 р.

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	07.02.2023	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	20.03.2023	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	01.04.2023	Виконано
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	08.05.2023	Виконано
5	Сформулювати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	08.06.2023	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	08.06.2023	Виконано
7	Оформити всі додатки.	10.06.2023	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	11.06.2023	Виконано
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	12.06.2023	Виконано

Студент  Зуйченко Т. Ю.

Керівник роботи \_\_\_\_\_ Усманова О. В.

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ М. В. Чабаненко

## ВСТУП

Вітчизняна блогова журналістика бере свій початок у 2005-2006 роках. Саме цей період, коли перші блоги з'явилися у ЗМІ «Кореспондент», «Українська правда» та «Лівий берег», дослідники вважають початком української блогосфери. Із самого виникнення вона має багато як спільного, так і відмінного із від власне журналістськими матеріалами у ЗМІ. Спільними характеристиками можна назвати безумовну актуальність та значущість теми, що підіймається, направленість на викриття та вирішення важливих проблем та викликів у суспільстві, а також дотримання основних журналістських стандартів у блогових публікаціях. Відмінності ж блогової журналістики, такі, як більший простір для творчості, можливість знехтувати деякими професійними принципами, такими, як оперативність чи безсторонність, прямий діалог з читачем та вибір платформи для ведення блогу, приваблюють сучасних журналістів. Сьогодні на сторінках українських ЗМІ часто можна зустріти блоги медійників, що ведуть їх, поєднуючи із основною роботою, висловлюючи ті думки та підіймаючи ті теми, що не можуть висвітлювати у власне журналістських матеріалах, що й зумовлює *актуальність* нашої кваліфікаційної роботи.

Отже, блогова журналістика в інформаційному просторі сьогодні посідає важливе місце. Вона може допомагати у самовдосконаленні, створенні та просуванні журналістом власних проєктів, а також давати можливість отримувати відгук аудиторії. Для суспільства блоги медійників можуть бути джерелом важливої, корисної та цікавої інформації, містити коментарі професіонала стосовно актуальних подій та проблем, а також дають можливість спілкування із журналістом.

*Мета роботи* – на основі отриманих наукових знань та професійного досвіду створити власний текстовий журналістський блог із матеріалами, що торкаються актуальних питань та проблем в українському суспільстві.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі *завдання*:

– визначити та схарактеризувати феномен блогової журналістики в українському мережевому просторі, його історію, становлення та специфіку сьогодення;

– описати класифікацію та види журналістських блогів, що на сьогодні існують в українському інформаційному полі;

– на основі дослідженої інформації сформуванати концепцію персонального текстового журналістського блогу;

– створити власний блог та наповнити його низкою матеріалів згідно із побудованою концепцією.

*Об'єктом дослідження* є блогова журналістика в мережевому просторі.

*Предмет дослідження*: сучасні види журналістських блогів та способи їх ведення залежно від типу блогу, інтересів та цінностей автора.

Основні положення та висновки дослідження були представлені та *апробовані* у доповіді «Блогова журналістика в українському мережевому просторі» на XVI університетській науково-практичній конференції студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених «МОЛОДА НАУКА-2023» (17-22 квітня 2023 року в Запорізькому національному університеті).

*Структура роботи*. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 31 сторінка. Список використаної літератури включає 19 найменувань (викладених на 3 сторінках).

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «БЛОГОВА ЖУРНАЛІСТИКА В МЕРЕЖЕВОМУ ПРОСТОРИ»

#### 1.1 Блогова журналістика. Історія та розвиток

Останні десятиліття спостерігається бурхливий розвиток українського інтернет-простору. Перші інтернет-ЗМІ у вітчизняному мережевому просторі почали з'являтися іще у другій половині 1990-х років. А із 2000-х почалось стрімке, бурхливе зростання та розвиток інтернет-простору. У цей час все більше традиційних ЗМІ створювали власні сторінки та сайти в мережі Інтернет. Іще на початку 2000-х років аудиторія інтернету була не дуже великою, адже мало хто міг дозволити собі мати домашні комп'ютери та підключити їх до мережі, однак ситуація швидко змінювалась. Протягом наступних 5 років ставлення суспільства до інтернету переживає різкий перелом, чому сприяє активне зростання кількості веб-ресурсів, їх популяризація, а також здешевшення інтернет-послуг та більша доступність комп'ютерів для звичайних українців [16]. Також у цей час мережа Інтернет завдяки оперативності та загальнодоступності стає популярним майданчиком для отримання інформації про останні новини. Це могли бути публікації на сайтах перших українських ЗМІ, які були представлені в інтернеті, на кшталт «Української правди», «Кореспондент», «UAportal» та інших.

Також популярності інтернет-простору сприяли яскраві події, що спричиняли зрушення у суспільстві. Таким потужним каталізатором інтересу до можливостей мережі Інтернет стали, зокрема, події Помаранчевої революції у 2004 році. Тоді інтернет-ресурси стали зручним та оперативним каналом, через який люди могли отримувати актуальну інформацію. Окрім цього, інтернет відкривав можливості і для вільного висловлення власного ставлення до подій майже у реальному часі [16].



Таким чином, поява та бурхливий розвиток Інтернету спричинив швидке зменшення аудиторії традиційних ЗМІ. У пошуках нових можливостей для збереження власної аудиторії та залучення нових читачів традиційні медіа почали паралельно вести власні веб-сторінки. Спочатку вони були простим відображенням газетного аркушу на екрани комп'ютерів, однак із часом, розвитком веб-дизайну та самого напрямку інтернет-ЗМІ такі відгалуження ставали більш самостійними. Паралельно із цим почали виникати нові журналістські проєкти: медіа, що від самого початку існували тільки онлайн. На їх стороні були популярність інтернет-простору як каналу отримання інформації та комунікації, а також порівняна простота створення інтернет-ЗМІ порівняно, скажімо, із друкованими виданнями, та більша свобода у створенні матеріалів.

У цей же час дослідники почали говорити про явище конвергенції – трансформації традиційних жанрів журналістики та адаптації їх під виклики та можливості інтернет-простору. Поряд із традиційними жанрами, що перейшли в Інтернет із друкованих видань, з'явилися також і нові жанри, що були притаманні виключно інтернет-ЗМІ. Таким чином, інтернет-журналістика стала одночасно і продовженням розвитку традиційної журналістики, і принципово новою її формою, що включає нові жанри та способи взаємодії з аудиторією [7]. Така трансформація, зокрема, спричинена активною конкуренцією в інтернет-просторі, коли велика кількість ресурсів, як журналістських, так і ні, веде боротьбу за увагу та активність читачів. У таких умовах безперервний розвиток та удосконалення способів роботи є невід'ємною особливістю функціонування журналістики в інтернет-просторі. Одним із таких інструментів залучення аудиторії стала поява блогів на сторінках українських інтернет-ЗМІ.

Часом виникнення української блогосфери можна умовно вважати 2005 - 2006 роки. У цей період відбувається стрімке зростання кількості блогів у вітчизняному мережевому просторі. Протягом цих двох років блоги в Україні встигли не тільки з'явитись та пройти шлях до популярних майданчиків комунікації в інтернеті, а й привернути увагу медіа. Саме поява перших блогів у ЗМІ, таких, як «Кореспондент», «Українська правда», «Лівий берег» та інші,

зробила блоги дуже популярними. Цікаво, що якщо популяризація інтернету серед користувачів в Україні тривала із певним відставанням від європейських країн, то впровадження блогів у провідні медіа відбувалось практично синхронно. Так, у 2006 році «The Economist» відкриває на сайті розділ «Блоги», також новинку використали і у «Financial Times». В Україні ж рубрику «Блоги» першими додали на свою веб-сторінку у ЗМІ «Кореспондент» у 2006 р. Наступним було видання «Українська правда», що відкрило таку рубрику на своєму сайті у 2007 році. Так, про ці процеси писав Д. Карпф: «Як тільки блогінг набув достатнього визнання, аби його сприймали всерйоз, наявні медійні та політичні інституції й собі запровадили цю технологічну новину. Великі медіа-інституції наймали блогерів на повний робочий день, щоб ті пропонували контент їхнім інтернет-ресурсам» [19, с. 69].

Розвиток блогосфери в Україні припав на час великих суспільних зрушень і трансформацій суспільства, коли саме блоги, як ніякий інший жанр у інтернет-просторі, могли забезпечити найкраще інформування суспільства про актуальні події. Саме можливості миттєвого реагування, ще більші, ніж у інтернет-ЗМІ, зробили блоги такими популярними. Адже у будь-якому ЗМІ, перш ніж матеріал про будь-яку подію буде опублікований, він проходить кілька етапів: перевірки інформації, пошуку додаткових джерел, переглядання, редагування тощо. Без сумніву, розрив у часі між подією, що відбулась, та публікацією матеріалу про неї у інтернет-ЗМІ набагато менший, ніж, скажімо, у пресі чи на телебаченні. Однак, порівняно із журналістськими блогами, він все ще є дуже значним і значущим [9].

Переломною подією, яка показала переваги блогової журналістики, можна вважати розміщення репортажів про трагедію 11.09.2001 року у США. Тоді повідомлення у режимі реального часу на сторінках журналістських блогів стали найпершими відомостями про терористичний акт, що розмістили в американських ЗМІ.

В Україні були також і власні, унікальні чинники, що вплинули на стрімкий ріст популярності блогів. Одним із найважливіших була цензура у

засобах масової інформації та те, що в період виникнення та розвитку журналістських блогів в українському мережевому просторі більшість медіа контролювали певні політичні сили. Таким чином, журналістські блоги стали одним із способів повідомляти невідредаговану та актуальну інформацію про події, про які не писали найбільш масові та популярні у цей час ЗМІ. Одночасно такі блоги, завдяки популярності особистостей авторів, що їх вели, були більш затребуваними та викликали більшу цікавість, ніж непопулярні ЗМІ, що не спонсорували знані медійні особистості. Таким чином, для читачів такі блоги стали засобом подолати інформаційний вакуум та отримати інформацію від журналістів, яких не цензурували офіційна влада та власники ЗМІ.

Також дослідники наголошують на необхідності розділяти звичайні особисті щоденники, що може вести будь-який користувач у мережі Інтернет, за допомогою спеціальних платформ або створення власного сайту, та власне журналістські блоги. На цьому наполягає, зокрема, І. Тонкіх у своєму дослідженні [15]. Зазначимо, що журналістські блоги дослідники радять вирізняти незалежно від того, чи розміщені вони на сайтах інтернет-ЗМІ, чи ведуться журналістом на інших майданчиках, зокрема, у соцмережах.

Основним критерієм, що відрізняє звичайні електронні щоденники від журналістських блогів, називають функції та завдання, які вони виконують. Якщо побутові блоги зазвичай сприяють самопрезентації, соціалізації, рефлексії та виконують розважальну функцію, то журналістські блоги мають інші завдання. Тому серед них домінують інформаційна, комунікативна та функція соціальної організації [15]. Одночасно варто зауважити, що реалізація цих завдань у журналістських блогах має свою специфіку, та кардинально відрізняється від реалізації цих функцій засобами масової інформації.

Українські дослідники О. Чекмишев і Л. Ярошенко наводять такі визначення блогу: «особистий щоденник, доступний для всіх користувачів; специфічний інформаційний чи інформаційно-аналітичний жанр, який дає змогу регулярно поширювати в мережі Інтернет та соціальних мережах інформацію; окремий, у тому числі персональний, веб-сайт, основний зміст якого – особисті

записи автора, а також коментарі користувачів й зображення або мультимедіа» [17, с. 9].

Незважаючи на стрімкий розвиток технологій та швидке застарівання недавніх трендів в інтернет-комунікації, це визначення сьогодні є цілком доцільним для виокремлення блогу серед інших видів інтернет-комунікації. Також дослідниця І. Тонкіх зазначає, що «основні типологічні ознаки блогу, що відрізняють його від інших Інтернет-ресурсів, – це авторський, суб'єктивований характер інформації, розташування записів у хронологічному порядку, інтерактивність, доступність і відкритість для широкої аудиторії, періодичне оновлення» [15, с. 342].

Однак предметом нашого вивчення є саме журналістські блоги. Тож варто розглянути основні їх особливості, що відрізняють власне журналістські блоги від блогів загалом. Для цього необхідно визначитись, які різновиди блогів існують в мережі, та яке місце серед них займають власне журналістські блоги.

Дослідники до сьогодні не виробили єдиного підходу до класифікації блогів. Один із принципів – поділ на особисті, тобто ті, у яких автор висвітлює своє повсякденне життя: важливі для себе події, ситуації, власні уподобання; і тематичні, тобто ті, що пишуться професіоналами у певній темі, підіймають болючі та суспільно важливі питання, розкривають теми, що на часі [10].

Безперечно, у такій класифікації журналістські блоги підпадають під категорію тематичних. При цьому журналіст може вести одночасно кілька блогів – особистий, найчастіше в одній із соцмереж, у якому розповідатимуть про повсякденне життя; та тематичний, наприклад, в рубриці «Блоги» в інтернет-ЗМІ, де публікуватимуть матеріали, що порушують важливі питання чи висвітлюють актуальні теми. В такому випадку власне журналістськими блогами можна вважати лише другі, оскільки перші ведуться у форматі особистого щоденника, і не мають відношення до журналістики.

## **1.2. Блогова журналістика сьогодні**

Вважаємо, що частина журналістів стають блогерами, бо це дає можливість додати у матеріали власну думку, зробити їх суб'єктивними. Це певною мірою залежить від характеру журналіста і того, наскільки він прагне висловити власну думку або представити власний аналіз подій на широкий загал. Адже основною особливістю блогерської журналістики є саме суб'єктивність, вона містить чітко окреслену позицію автора блогу.

Також блоги дають можливість представляти інформацію згідно з особистим баченням журналіста. Адже, на відміну від публікацій у ЗМІ, при створенні яких необхідно дотримуватись редакційної політики видання, а опісля пройти етап редактури, журналіст-автор блогу виконує одночасно і функції журналіста, і редактора, а також сам визначає правила та принципи, в рамках яких він буде вести власний блог.

Окрім цього, в журналістських блогах можна виокремити також важливий елемент, як комунікація з аудиторією. У власному блозі журналіст може не тільки висловити свою позицію стосовно певного питання, але й отримати відгуки та реакції від аудиторії, вступити у діалог із читачами у коментарях [10].

Також блогерська журналістика для досвідчених фахівців може бути елементом росту та розвитку в професії, вектор якого визначає сам журналіст. Адже велика частина видань, особливо регіональних, має власну специфіку подання інформації, коло тем, які цікавлять аудиторію ЗМІ, та коло тих тем, які не відгукуються читачам. На нашу думку, з досвідом може складатись така ситуація, коли ведення власного журналістського блогу – окремого, або на сторінках видання, у якому працює журналіст, – стає додатковим майданчиком для втілення власних проєктів, які не вписуються у формат чи концепцію основного ЗМІ.

Для прикладу можна згадати блог Айдера Муждабаєва на сайті видання «Українська правда». Він – заступник генерального директора кримськотатарського телеканалу АТР, ведучий передачі «PRIME». Паралельно також він веде блоги на «Українській правді», на власній сторінці в соцмережі

Інстаграм та відеоблог на Ютубі. На цих майданчиках він публікує тексти, що містять особисту точку зору на різні аспекти російсько-української війни. Через зміст цих публікацій, а також через формат, вони не могли бути оприлюднені за основним його місцем роботи – на телеканалі АТР, – тож журналіст знайшов інший спосіб донести їх до аудиторії. На сайті «Української правди», а також у Інстаграмі та Ютубі, на відміну від ЗМІ, у нього є можливість зібрати аудиторію, що буде зацікавлена саме в матеріалах Айдера Муждабаєва, його особистому сприйнятті, аналізі та інтерпретації певних подій, які він висвітлює.

Також авторський блог може бути і майданчиком для публікації власних проєктів – розслідувань, досліджень, матеріалів на теми, що цікаві вузькому колу читачів – які не будуть опубліковані у ЗМІ, однак викликають у журналіста бажання розвиватись у цьому напрямі.

Отже, на нашу думку, журналістські блоги мають декілька ключових особливостей, що дають підстави виділити їх до окремої категорії в українській блогосфері.

У першу чергу, це дотримання автором блогу професійних журналістських стандартів у своїх публікаціях, таких, як достовірність, точність, повнота, відокремлення фактів від думок. Оскільки формат блогу передбачає певні відмінності від журналістських матеріалів, що створюються для медіа, часто у блогах журналісти не дотримуються балансу думок, бо пишуть, насамперед, про власну позицію чи думки з певних питань. Однак дотримання інших стандартів робить журналістські блоги джерелом якісної інформації, гідним довіри. Адже велика кількість блогів у мережі, які ведуть не журналісти, містить неперевірену інформацію, фейки та маніпуляції [15].

Тісно пов'язаний із попереднім пунктом фактор професіоналізму автора блогу. Адже журналіст, що певний час працює у ЗМІ, має великий досвід роботи з інформацією, джерелами, дослідження ситуацій, аналізу фактів та навіть написанні логічних, зрозумілих, цікавих аудиторії публікацій. Це дозволяє створювати матеріали на значно вищому рівні, ніж можуть публікувати люди, які не мають досвіду створення якісних журналістських продуктів.

Окрім цього, важливо звернути увагу і на тематику публікацій. Журналістські блоги є такими, оскільки підіймають теми, які важливі для суспільства, актуальні та болючі, які необхідно проговорити та вирішити. Це можуть бути водночас і теми, що цікавлять самого журналіста. Блог може бути присвячений виключно тематиці роботи Верховної ради чи органів місцевого самоврядування, сучасному мистецтву, українській чи міжнародній політиці, російсько-українській війні, питанням захисту вразливих груп суспільства, або іншим вузьким питанням; або кожна публікація буде реакцією на окрему резонансну подію. Приклади подібних блогів представлені на сторінці «Блоги» у виданні «Українська правда». Однак необхідною умовою для того, щоб вважати блог журналістським, залишається суспільна важливість, актуальність для широкого кола читачів тематики публікацій.

При створенні власного блогу журналісти мають можливість обирати теми, на які писатимуть, саме у тому напрямку, у який вони занурені в основній роботі. Спеціалізація, що зберігається від роботи у ЗМІ до власного блогу, може допомагати глибше висвітлювати нюанси у публікаціях, робити більш експертні аналізи та пропонувати читачам дійсно корисні матеріали, написані з точки зору спеціаліста. Такі публікації можуть висвітлювати складні дискусійні теми, та містити нові для читача знання, що стануть в нагоді для розуміння ситуації та формування власного ставлення до неї. Це важливий нюанс, який робить журналістські блоги джерелом корисної інформації.

Писати професійні блоги, втім, можуть не тільки журналісти. Часто навіть у ЗМІ можна зустріти велику кількість вузькоспеціалізованих блогів від людей, які працюють у певній сфері. Прикладом може стати «Українська правда», де на сторінці «Блоги» можна знайти не тільки дописи журналістів та редакторів видання, а й юристів, політиків, філософів, політологів, підприємців. Їх блоги присвячені тій галузі, у якій розвиваються автори, та можуть бути не менш корисними, ніж блоги журналістів, що спеціалізуються на відповідних темах. Однак, на нашу думку, серед цих авторів журналісти мають перевагу в тому, що володіють не тільки спеціалізованими знаннями, а й навичками роботи зі словом.

Логічний, послідовний виклад теми, живий, не засмічений спеціальними термінами й канцеляризмами текст буде цікавішим читачу, буде читатись та сприйматись набагато легше. Також журналісти мають можливість використати й інші навички, набуті в ході основної роботи. Зокрема, використання мультимедійних форматів, додавання у матеріали аудіо, відео, ілюстрацій, інфографік та інших засобів, які допоможуть краще розкрити тему та думку матеріалу. Завдяки досвіду використання цих інструментів під час підготовки матеріалів різних форматів для ЗМІ, журналісти зможуть краще та доречніше використовувати їх у блогах.

Окрім того, створення справді глибоких, ґрунтовних матеріалів, що торкаються суспільно важливих та актуальних проблем, навіть у вузькій галузі може потребувати не лише спеціальних знань, а аналізу та знання контексту. У цьому журналісти, які постійно обробляють великі масиви інформації та обізнані щодо останніх новин, подій, реакцій суспільства, мають перевагу перед професіоналами у вузькій галузі.

Отже, розглянувши відмінності журналістських блогів від інших блогів різного спрямування в українській блогосфері, ми виокремили такі важливі особливості: дотримання автором блогу професійних журналістських стандартів; професіоналізм, наявність широкого спектру знань та навичок, набутих за час роботи журналістом; розкриття у своїх публікаціях суспільно важливих питань і тем; спеціалізація та обізнаність у певній темі; майстерність та досвід у роботі зі словом, форматами й мультимедіа у матеріалах.

Також варто розглянути, чим ведення журналістського блогу відрізняється від роботи журналіста у ЗМІ, і перш за все – інтернет-ЗМІ.

На думку дослідниці М. Рудик, основна відмінність між роботою ЗМІ та публікаціями у блозі – це спосіб комунікації, оскільки медіа мовить на певну чітко окреслену аудиторію, на блог же в мережі може натрапити будь-хто [13]. Однак це справедливо лише певною мірою, адже на матеріали ЗМІ користувач також може натрапити випадково, розшукуючи необхідну інформацію.



Водночас як у блогера, так і у ЗМІ є постійні читачі, що слідкують за оновленнями та віддають перевагу саме цьому медіа/персоні серед інших.

Також серед відмінностей можна виокремити суб'єктивність блогів на відміну від об'єктивності та неупередженості подачі інформації у матеріалах ЗМІ. М. Рудик також, серед іншого, називає особливістю блогу комунікативний вплив на аудиторію, адже він, на відміну від матеріалів у медіа, змушує читачів співпереживати позиції автора блогу, брати активну участь у обговоренні в коментарях та забезпечує тісніший зв'язок із аудиторією [13].

На нашу думку, остання особливість дійсно чітко розмежовує матеріали, що створені та оприлюднені від імені ЗМІ, та блогові дописи. Адже сам формат блогу передбачає більш особистісне спілкування з читачами, а також створює ефект співучасті за рахунок висловлення автором блогу власної позиції. Згода або незгода з цією позицією читачів блогу провокують обговорення у коментарях, як виключно серед читачів, так і за участі автора. Часом такі дискусії можуть продовжувати та розвивати тему, порушену безпосередньо в авторському тексті, та впливати на позицію автора чи подальші матеріали, що будуть опубліковані в блозі. Такий тісний зворотній зв'язок, можливість безпосередньої комунікації та впливу на автора блогу є, на нашу думку, також особливостями саме блогової журналістики.

Для розуміння місця блогової журналістики в українській блогосфері також варто розглянути системи класифікації блогів за різними підходами, що пропонують дослідники.

Єдиного принципу щодо класифікації блогів на сьогодні немає. Дослідники О. Чекмишев та Л. Ярошенко у посібнику «Основи якісного блогерства» пропонують наступну класифікацію:

За автором/авторами вони поділяють блоги на особистий (авторський, або персональний блог), що ведеться однією особою, як правило, його власником; «примарний блог», що ведеться від чужого імені особою, яку не можна ідентифікувати; колективний, або соціальний блог, що ведеться групою осіб або

на рівних засадах, або за правилами, які встановив власник блогу; та корпоративний блог, що ведеться співробітниками однієї організації [17].

Журналістські блоги у всеукраїнських виданнях «Українська правда», «Цензор.нет», «Obozrevatel» та «Корреспондент.net» за відвідуваністю та кількістю читачів є найбільш популярними майданчиками для ведення блогів. Ці сайти також вирізняються великою кількістю залучених журналістів, що ведуть авторські блоги. Про це згадує О. Кравченко у своїй статті «Особливості блогів українських інтернет-ЗМІ». Загалом, корпоративна модель ведення блогу застосовується вкрай рідко. Варто зазначити, що усі блоги, що підходять під визначення корпоративних, не є журналістськими, оскільки належать громадським організаціям та суспільним проектам. Цей тип блогів представлений тільки у розділі «Блоги» видання «LB.ua», водночас у інших виданнях ведення корпоративних блогів в цілому не практикується.

На противагу корпоративній моделі, особисті блоги є найбільш популярними серед журналістів. Усі журналістські блоги на «Українській правді», «Детекторі медіа» та «LB.ua» мають спільну рису – їх назва відповідає імені журналіста. Приклади особистих, або персональних журналістських блогів – це «Блог Ірени Скуратовської» та «Блог Соні Кошкиної» на «LB.ua»; блоги Айдера Муждабаєва та Ірини Федорів на «Українській правді»; блоги Отара Довженка та Тетяни Трощинської на «Детекторі медіа». Усі ці блоги ведуться особисто журналістами, чиє ім'я винесено у назву блогу, їх особу можна підтвердити та довести. У деяких блогах також подається посилання на соцмережі автора як підтвердження особистості.

Варто також зауважити, що серед так званих «примарних» блогів не можна знайти власне журналістських. Адже оскільки особу визначити неможливо, важко визначити належність чи не належність блогу до журналістики. Це можливо зробити за непрямими доказами – дотримання журналістських стандартів, майстерність у роботі зі словом та підбором засобів комунікації з аудиторією. Результат аналізу сукупності ознак може вказувати на близькість

матеріалів такого блогу до журналістики, однак для однозначної класифікації також необхідно визначити особу, яка веде блог.

За наявністю мультимедіа О. Чекмишев та Л. Ярошенко поділяють блоги на наступні різновиди: текстовий блог, де основний зміст подається текстом; фотоблог, де основний зміст – це фотографії; музичний блог, основним змістом якого є музичні файли; подкаст і блогкастинг, де основний зміст блогу надиктовується та викладається у вигляді MP3-файлів; та відеоблог, основним змістом якого є відеофайли [17].

У всеукраїнських виданнях «Українська правда», «Детектор медіа» та «LB.ua» найпопулярнішим видом блогів є текстові блоги. Зокрема, сам формат видань передбачає, що основою публікацій будуть саме тексти. Варто зазначити, що різновидом відеоблогів можна вважати власні канали журналістів на Youtube, а журналістські фотоблоги можна зустріти у мережі Інстаграм, оскільки ці майданчики є більш зручними та орієнтованими саме під ці формати.

Також українські дослідники О. Чекмишев та Л. Ярошенко поділяють блоги і за особливостями змісту. У посібнику вони виділяють такі критерії: контентний блог, де автор публікує власний текст; мікроблог, дописами в якому є короткі щоденні новини з власного життя автора; моніторинговий блог, основним змістом якого є відкоментовані посилання на інші сайти чи блоги; цитатний блог, основним змістом якого є цитати з інших блогів; та сплог, або спам-блог [17, с. 11].

Серед журналістських блогів у відповідних рубриках видань, які дослідили, ми змогли виділити тільки контентні блоги. Загалом у класифікації, яку пропонують О. Чекмишев та Л. Ярошенко, представлені різновиди блогів існують на спеціальних блогових майданчиках, де зміст та якість публікацій користувачів нічим не обмежені. На відміну від них, публікації у рубриці «Блоги» певного ЗМІ, на нашу думку, накладають певні обмеження на авторів та сприяють збереженню високого рівня якості контенту.

Окремо варто додати, що частина дослідників відносить пости у соцмережах до мікроблогів, попри те, що вони можуть поєднувати у собі кілька

різновидів, зокрема, контентний і моніторинговий блог, а також містити, окрім новин із власного життя автора, й інші публікації на різноманітну тематику.

Більш детальну класифікацію запропонувала І. Мудра у «Класифікації журналістських блогів» [10]. У своєму дослідженні вона пропонує розрізняти блоги за наступними критеріями.

За ресурсом розміщення можна виділити блоги на власному сайті, рубриці в інтернет-ЗМІ чи платформі для блогерів. Відповідно, для створення, оформлення та ведення власного сайту як блогу необхідно більше зусиль. Окрім того, не всі ЗМІ надають можливість авторам писати блоги та мають відповідну рубрику. Також для реєстрації в інтернет-ЗМІ як блогеру та отримання можливості викладати матеріали на цій платформі необхідна згода редакції. Спеціальні ж платформи для блогерів відкриті для всіх, однак там складніше набрати аудиторію, зацікавлену у журналістських матеріалах, та більша конкуренція, ніж у випадку, коли журналіст веде блог у відповідній рубриці ЗМІ.

І. Мудра поділяє журналістські блоги на авторські та корпоративні. Відповідно, авторський блог журналіст веде особисто та висвітлює там цікаві йому теми. Корпоративний же блог – це засіб спілкування редакції ЗМІ із читачами, який покликаний збільшити обізнаність про роботу медіа, дати можливість задавати питання та відповідати на них [10].

За наявністю мультимедіа дослідниця зазначає, що існують текстові блоги (їх переважна більшість), фотоблоги, аудіоблоги, відеоблоги та блоги змішаного типу. Також вона відмітила певну залежність між сферою діяльності журналіста та типом блогу. Так, радієники часто розміщують у своєму блозі записи ефірів, ведучи аудіоблог. Журналісти ж, що працюють на телебаченні, створюють та ведуть відеоблоги, зокрема, на платформі Youtube.

За особливостями змісту журналістські блоги поділяються на власний контент і чужий. Більшість блогерів, зазначає дослідниця, розміщують у блозі власні матеріали, однак є й такі, хто дає посилання чи публікує цитати з матеріалів колег.

За тематичною спрямованістю І. Мудра не наводить чіткої класифікації. Однак вона зазначає, що тематика блогу зазвичай напряду залежить від спеціалізації, інтересів та зацікавлень журналіста, який його веде. Тож журналісти мають можливість не тільки розповідати про події та ділитись думками з питань, які їх зацікавили, а й давати рекомендації у сферах, на яких спеціалізуються та можуть вважатись фахівцями [10].

На нашу думку, розподіл, який запропонувала І. Мудра, є більш повним та структурованим. Згідно із ним можна більш точно та всеохоплююче класифікувати окремі журналістські блоги та визначити їх особливості.

Також важливо додати до критеріїв розподілу частоту оновлення матеріалів у блогах. За ним можна розрізняти журналістські блоги, які оновлюються раз на день або частіше, кілька разів на тиждень, кілька разів на місяць та ті, що оновлюються рідше та/або нерегулярно. Частота оновлення – це важливий фактор, що може вплинути на сприйняття матеріалів читачами, на частоту появи блогів у стрічці (як на сторінках ЗМІ, у відповідному розділі, так і у соцмережах), як наслідок – на зацікавленість аудиторії та на популярність блогу.

Також варто зазначити, що відкритим залишається питання стосовно того, чи можна віднести до блогів сторінки та акаунти у соціальних мережах. Деякі вчені заперечують таку можливість, зауважуючи, що у соцмережах існують обмеження за кількістю символів. Також можна додати, що правила, що стосуються контенту, який користувачі публікують у соцмережах, також можуть обмежувати можливості журналістів, які оберуть соцмережі в якості платформи для публікації матеріалів власного блогу. Незважаючи на це, існує багато журналістів, які обирають саме цю платформу. Про це згадує, зокрема, І. Мудра у своїй «Класифікації журналістських блогів [10].

Для ведення журналістами власного блогу у соцмережах існують певні правила, що сформувались на основі відмінності цих платформ від сайтів або розділів у інтернет-ЗМІ. Залежно від платформи, такі правила можуть значно відрізнитись. Так, наприклад, у веденні мікроблогів у соцмережах, як Facebook,

Instagram, або месенджерах, наприклад, у каналах в Telegram, та каналів-відеоблогів журналістів на платформі Youtube є свої особливості. Детально їх описали дослідники О. Чекмишев та Л. Ярошенко у «Основах якісного блогерства» [17].

Журналісти можуть вести блог у соціальних мережах як основний, публікуючи оперативну інформацію або короткі матеріали; а також поєднувати ведення блогу на кількох платформах, популяризуючи свої дописи на інших ресурсах за допомогою алгоритмів та просування через соцмережі. Розвиток соціальних мереж дає журналістам можливість сформувати власну аудиторію на сторінці свого блогу, та спростити процес як ведення, так і просування блогу. Насамперед, це стосується тих, хто не публікує розгорнутих матеріалів, а значить, не потребує ресурсів, яких немає у соціальних мережах.

На нашу думку, сторінки журналістів у соціальних мережах, на яких вони публікують власні матеріали, у яких висвітлюють суспільно важливі події та порушують актуальні питання, можна називати блогами, або ж мікроблогами. Вони мають всі ознаки журналістських блогів, а соцмережі як майданчик надають журналістам широкі можливості у публікації власних матеріалів, розвитку власних проєктів та спілкуванні з аудиторією.

Отже, дослідивши історію та сучасні приклади блогерської журналістики в українському мережевому просторі, можна зазначити, що блог для журналіста – насамперед, можливість вільно висловити власну позицію та погляди. Саме авторський погляд визначає формат та тематику блогу, проблематику питань, що розглядає автор у власних матеріалах. Для медіа журналістські блоги – це можливість збільшити власну популярність та зацікавленість аудиторії, її залученість, підвищити різноманітність матеріалів. Журналістські блоги можуть бути розміщені на будь-яких майданчиках в інтернеті та мати такі формати, які автор визначить доречними для втілення ідеї блогу та завдань, що ставить перед собою журналіст.

Дослідивши відмінності журналістських блогів від журналістських матеріалів, що публікуються від імені ЗМІ, можна зауважити, що можливість

створення журналістських блогів не скасовує необхідності якісної професійної журналістики. Блог є інструментом, що здатен значно розширити можливості журналіста та забезпечити більше шляхів розвитку для сучасної журналістики. Ведення журналістом власного блогу може ускладнюватись необхідністю набуття додаткових знань та навичок, проте одночасно це є іще одним способом для втілення власних журналістських проєктів, донесення інформації та роботи на користь суспільства.

## РОЗДІЛ 2

### СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

#### 2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до моєї кваліфікаційної роботи слугує блог на сайті «Скриня думок». Це 7 блогових публікацій, що виходили з 24.02.2023 до 29.04.2023, у середньому раз на тиждень. Вони ілюструють моє бачення персонального журналістського блогу. Тематики публікацій обирались, виходячи із актуальних подій та обговорень, що виникали у суспільстві. Також частина публікацій виносить на суспільне обговорення актуальні теми та питання, дає відповіді на проблеми та виклики сьогодення.

Сайт «Скриня думок» був створений колективно студентами четвертого курсу спеціалізації «Інтернет-журналістика» під керівництвом викладачки Чабаненко М.В. Окрім моєї авторської рубрики, на сайті представлені 10 рубрик інших студентів. Кожна із них ідентифікується назвою, прізвищем та ім'ям автора, та представляє собою окремий проєкт, який веде відповідний студент.

Моя рубрика представляє собою окрему сторінку, що підтримує загальний дизайн сайту, на якій розміщені 7 публікацій, у зворотному хронологічному порядку – від останньої до найпершої опублікованої (див. рисунок А.1). Дві публікації, що були опубліковані першими, є свого роду «ввідними», оскільки окреслюють загальний задум та тематику мого блогу, розповідають читачам, що саме вони зможуть знайти та чому будуть присвячені наступні матеріали, а також мають на меті стилем написання змусити читацьку аудиторію зацікавитись блогом.

На момент написання даної роботи у блозі вийшло 7 публікацій. У хронологічному порядку, від найпершої до останньої опублікованої, це: «Серед усіх жанрів журналістики мене найбільше цікавить той, що не передбачає журналізму»; «Традиційна журналістика – не зовсім те, чого ми зараз потребуємо»; «Не-святковий день»; ««Хороший русский» – вірити чи не



вірити?»; «Як навчитись керувати своїми емоціями та перейти від стресу до конструктиву»; «Чи варто поважати старість» та «Ліліпути без контексту».

Кожна з публікацій складалась із заголовка; уривка, що демонструвався разом із заголовком на основній сторінці мого блогу й служив цілі зацікавити читача та окреслити тему публікації; позначок (або тегів), що додавались до кожного матеріалу залежно від тематики та питань, що підіймались у ньому; основного тексту, що є повністю оригінальним та містить мої власні роздуми на тему, якій присвячена публікація; а також тематичних ілюстрацій, знайдених здебільшого на фотобанках, які мали на меті розбити суцільний текст, полегшити сприйняття та розуміння матеріалу. Частина ілюстрацій є моїми власними скріншотами, також присутні інші тематичні зображення та відео, взяті із відкритих джерел.

## **2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту**

Створений мною цикл матеріалів блогу від початку був розрахований на аудиторію, межі якої не були чітко окреслені. Основними критеріями, на які я орієнтувалась при створенні матеріалів, були:

- Вік цільової аудиторії: від 18 до 40 років;
- Зацікавленість та активна участь у обговоренні проблем суспільства, що на часі;
- Національність: українці.

Для тестування власного проекту та визначення реакції цільової аудиторії було вирішено додати лічильник переглядів, а також опцію коментарів до кожної публікації.

Лічильник переглядів виконував функцію збору статистики. Порівнявши кількість переглядів різних матеріалів та спостерігаючи за тим, наскільки швидко збільшується кількість переглядів за день, за тиждень, за місяць від публікації, можна зробити висновки про ефективність матеріалу, зацікавленість аудиторії у тематиці та проблематиці, які підняті у тому чи іншому матеріалі.

За кількістю коментарів та реакцією читачів, що були продемонстровані, у свою чергу, визначався рівень зацікавленості аудиторії у темі, у продовженні діалогу, а також співпадіння або не співпадіння думок читачів із думками, що були висловлені у публікації. Також, порівнюючи кількість коментарів із кількістю переглядів, можна зробити висновок про те, наскільки залучена аудиторія та яка публікація більше зацікавила читачів (див. таблицю 2.2.1).

Таблиця 2.2.1 – Співвідношення відвідуваності та кількості коментарів під публікаціями у блозі (станом на 08.06.2023)

<b>Назва публікації</b>	<b>Кількість переглядів</b>	<b>Кількість коментарів</b>
Серед усіх жанрів журналістики мене найбільше цікавить той, що не передбачає журналізму	23	0
Традиційна журналістика – не зовсім те, чого ми зараз потребуємо	32	0
«Хороший русский» – вірити чи не вірити?	40	2
Не-святковий день	57	6
Як навчитись керувати своїми емоціями та перейти від стресу до конструктиву	37	3
Чи варто поважати старість	46	1
Ліліпути без контексту	34	3

Варто зазначити, що при підрахунку коментарів для порівняльної таблиці враховувались як коментарі читачів, так ті, що були залишені мною, оскільки вони продовжували та розвивали діалог із читачами. Приклад такого діалогу можна побачити у коментарях до публікації «Не-святковий день», де у

коментарях була продовжена і розвинена тема, що порушувалася в тексті матеріалу.

Аналіз та порівняння реакції аудиторії на опубліковані у блозі матеріали, співставлення відвідуваності та кількості залишених коментарів дали змогу виділити найпопулярніші теми та прослідкувати певні тенденції у зміщенні цікавості аудиторії. Так, мною було помічено, що найбільшу цікавість та емоційну реакцію викликали матеріали, що були написані до певних інфоприводів, а саме ««Хороший русский» – вірити чи не вірити?», «Не-святковий день» та «Чи варто поважати старість». Також зацікавленість викликала публікація «Як навчитись керувати своїми емоціями та перейти від стресу до конструктиву», оскільки порушувала важливу для кожного українця тему і пропонувала відповідь на актуальне на сьогодні питання.

Найменшу ж цікавість викликали дві перші публікації, що описували мене як автора та цілі блогу. Попри це, вважаю їх необхідними, й не тільки на початковому етапі. Надалі, у процесі розвитку, вони можуть виявитись більш цікавими тим, хто стане постійним читачем авторського блогу.

Також слабкий відгук викликала публікація «Ліліпути без контексту», яка не відповідала інфоприводам, що на часі, та стосувалась теми, яка може зацікавити більш вузьке коло читачів, ніж попередні.

Загалом можна визначити, що найбільш цікавими для читачів персонального журналістського текстового блогу, що орієнтується на зазначену цільову аудиторію, будуть матеріали, що стосуватимуться актуальних питань та тем, що уже порушувалися та звучать в інформаційному просторі. Також це можуть бути експертні матеріали, що дають відповідь на наболілі питання суспільства або пропонують вирішення важливих проблем, що постають перед аудиторією читачів.

### **2.3. Формально-змістові характеристики проєкту**

Сайт, на якому знаходиться мій власний блог та публікувались матеріали, був створений на CMS WordPress останньої версії на момент виконання проєкту.

В оформленні сайту була використана готова тема Wesley, автора graphthemes, завантажена з інтернету та налаштована через адміністративну панель сайту.

У ході налаштування, разом із колегами та колежанками зі спеціалізації «Інтернет-журналістика» ми обговорили назву, бажаний дизайн проєкту, концепцію та кінцевий вигляд. При першому обговоренні за робочу модель для сайту «Скриня думок» була узятa нейтральна біло-голуба тема, знайдена в мережі Інтернет, яка була сконструйована для новинних сайтів. У якості логотипу було запропоновано згенероване мною за допомогою нейромереж зображення у біло-голубих кольорах (див. рисунок А.2), або знайдене у мережі Інтернет стокове зображення (див. рисунок А.3).

Однак у ході другої наради було вирішено змінити концепцію видання, розмежувавши різні за тематикою та оформленням проєкти студентів 4 курсу спеціалізації «Інтернет-журналістика». За підсумками крайнього обговорення фінальною темою проєкту ми обрали нейтральну бежеву тему «Wesley», що позиціонується авторами як «найкраща тема WP для лайфстайл-блогерів». Вона була завантажена з мережі Інтернет та встановлена через адміністративну панель сайту. У якості логотипу було вирішено застосувати назву сайту «Скриня думок», оскільки це поєднувалось зі стриманим мінімалізмом у дизайні теми.

У подальшому ми налаштували верхнє та бокове меню зі списком авторів. Також у бічне меню ми додали стрічку пошуку, блок із посиланнями на недавні матеріали та блок із посиланнями на архіви у хронологічному порядку, за місяцями. При переході до тексту будь-якої публікації у боковій панелі з'являється також блок із можливістю поділитись публікацією в соцмережах.

#### **2.4. Особливості оформлення проєкту**

У якості дизайну спільного проєкту студентів 4 курсу факультету журналістики спеціалізації «Інтернет-журналістика», була обрана нейтральна бежева тема, шрифт – Jost, другий шрифт – Playfair Display, колір шрифту – чорний, кегль – 16. На головній сторінці сайту представлені крайні опубліковані матеріали усіх категорій у зворотному хронологічному порядку.

Обов'язковими елементами кожної публікації, що відображаються на головній сторінці або сторінці категорії, є: категорія (за іменем автора), назва, дата публікації та ким опублікована, лічильник коментарів та посилання «READ MORE». Також, опціонально, до передперегляду публікації можливо додати головне зображення, уривок тексту під заголовком, лічильник переглядів та теги.

Виходячи із задуму створення сайту, що був майданчиком для кількох різних журналістських проєктів, кожен із колег обирав власний дизайн для оформлення свого проєкту. Тож надалі перейдемо до особливостей оформлення власного блогу, що був створений у категорії «Тетяна Зуйченко».

Обов'язковими для додавання на головну сторінку власного проєкту (тобто сторінку категорії «Тетяна Зуйченко») були обрані наступні елементи публікацій: назву категорії, заголовок матеріалу, дата та ким була опублікована, лічильник коментарів, уривок, посилання «READ MORE» та теги. Від лічильника переглядів та головного зображення було вирішено відмовитись. Це було зроблено за задумом мого блогу.

Згідно із концепцією проєкту, необхідно було створити персональний текстовий журналістський блог, у якому публікації будуть загострювати увагу читача на актуальних суспільних та соціальних проблемах, із якими пересічний українець стикається чи не щодня, а значить, знає про їх наявність та зацікавлений у їх вирішенні. У такій концепції ілюстраціям надавалась другорядна роль, у даному блозі вони виконували виключно допоміжну функцію, а саме – розбавити довгий текст, утримати увагу та не дати читачу відволіктись та закрити публікацію. Однак основне смислове навантаження несли саме заголовки та основний текст матеріалів, а отже, було вирішено, що ілюстрації, що розміщуються на головній сторінці блогу, відволікатимуть увагу читача від заголовку та шкодитимуть зануренню в тему. Також важливим є і питання тематики та авторства. Оскільки ілюстрації до матеріалів здебільшого були підібрані мною на безкоштовних фотостоках, таких, як depositphotos.com, публікувати їх у якості обкладинки для авторського тексту є не надто етичним. Також, оскільки тематично вони непрямо пов'язані із тематикою публікацій, та

не несуть важливих смислів, таке ілюстрування на головній сторінці блогу не є необхідним, а отже, лише перевантажуватиме читача та розсіюватиме увагу.

Також було вирішено не виносити на головну сторінку блогу (сторінку категорії) і лічильник переглядів кожної окремої публікації. Оскільки ця інформація не є важливою для розуміння тематики публікації та не буде мати безпосереднього впливу на зацікавленість читачів, лічильник переглядів було вирішено перенести на сторінку кожної конкретної публікації та розмістити наприкінці тексту, перед тегами та коментарями.

Також відповідають концепції проєкту і ті елементи, які є обов'язковими для кожної публікації у моєму блозі. Назва категорії, заголовок матеріалу, дата та ким він був опублікований є обов'язковими для всіх публікацій на сайті. Лічильник коментарів вказує на те, що матеріал був цікавий іншим, спонукає нового читача не тільки прочитати текст матеріалу, а й думки інших читачів, і, в разі згоди або незгоди, взяти участь в обговоренні. Уривок, що на головній сторінці блогу розміщується під датою та іменем автора, служить детальнішому розкриттю теми, що вже була визначена в заголовку, а також містить смислові гачки, що повинні зацікавити читача, спонукати відкрити матеріал. Посилання «READ MORE» підкріплює текст уривку, оскільки знаходиться після нього та є своєрідним «call-to-action», спонукальною фразою, що закликає відкрити та прочитати матеріал повністю. Теги ж знаходяться наприкінці блоку передперегляду кожного матеріалу, і додатково окреслюють проблеми, що порушуються в матеріалі, допомагаючи читачу зрозуміти, про які саме питання чи проблеми йтиметься в тексті. Також вони, за задумом, є допоміжним елементом навігації сайтом. Читач, якого цікавить певний аспект матеріалів, може натиснути на відповідний тег та ознайомитись зі всіма матеріалами сайту, що торкаються заявленої тематики.

У оформленні власне матеріалів блогу я дотримувалась обраного мінімалістичного стилю із акцентом на текст. Ілюстрації додавались у кожную публікацію в залежності від необхідності та доречності. У моєму блозі можна виділити 3 різновиди публікацій за ціллю додавання ілюстрацій у текст.

Так, у публікації «Ліліпути без контексту», від 29.04.2023, я додала 5 ілюстрацій, які були необхідними для розуміння тексту. Це були фото книги, якій був присвячений текст, одна із ілюстрацій цієї книги, та фото автора, Джонатана Свіфта. Ці ілюстрації не були конче необхідними для розуміння думки, що була закладена у текст, однак підтверджували тези, висловлені у тексті. Також вони допомагали орієнтуватись у ньому, тобто виконували навігаційну функцію. Отже, у цій публікації всі ілюстрації були необхідними в тексті.

На відміну від цього випадку, у публікації «Чи варто поважати старість», від 24.04.2023, я використала 6 ілюстрацій та 1 відео, взяті із відеохостингу Youtube. Із них 4 ілюстрації (скріншоти, зроблені мною) та відео є необхідними для розуміння моєї думки, оскільки є доказами моїх власних тез. Інші 2 ілюстрації були взяті з фотобанків, і виконували функцію навігації та розмежування, розділяючи смислові блоки та мої судження наприкінці тексту. Отже, в цій публікації лише частина ілюстрацій була необхідна у тексті.

Нарешті, у третьому випадку, у публікації, «Не-святковий день» від 08.03.2023, я використала 3 ілюстрації, що були взяті із фотобанків. Вони не несуть смислового навантаження та не є необхідними для розуміння тексту, а отже, несуть виключно навігаційну функцію та розмежовували смислові блоки. Отже, у цій публікації ілюстрації не є необхідними, та додані виключно для легкості сприйняття читачем.

Іще одним елементом дизайну є декілька важливих елементів, які були додані в кінці кожної публікації. Поряд із тегами, це лічильник переглядів, про який вже згадувалось вище. Він слугує не стільки для зручності читачів, скільки допомагає автору слідкувати за їх зацікавленістю та порівнювати популярність різних публікацій. Також були додані і швидкі покликання – можливість підписатись на оновлення, залишивши свою пошту, або поділитись публікацією у соцмережах Facebook і Twitter.

Нижче блоку коментарів також розміщений блок «Пов'язані статті» («Related Articles»). Вони дають можливість читачу перейти за внутрішнім покликанням на матеріали, що близькі за тематикою до прочитаної. Варто

зауважити, що вони ведуть на схожі публікації, що написані саме мною, а не загалом на сайті, що також може принести додаткові перегляди іншим матеріалам.

## **2.5. Технічні і програмні засоби**

Для створення сайту були використані майже виключно можливості системи управління контентом WordPress. Увесь дизайн, розташування блоків та загалом вигляд сайту був налаштований за допомогою адміндоступу через панель керування сайтом.

Сторонні засоби були задіяні на ранніх стадіях розробки проєкту. Із таких можна виокремити нейромережу «Midjourney», за допомогою якої був виготовлений перший варіант логотипу (див. рисунок А.1), а також безкоштовний онлайн-інструмент графічного дизайну «Canva», за допомогою якого було відредаговано ілюстрацію, знайдену в безкоштовному фотобанку, для другого варіанту логотипу (див. рисунок А.2).

## **2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)**

Матеріали, що увійшли у творчий проєкт, становлять приблизно десяту частину мого творчого доробку. Решту складають матеріали, що були створені мною під час проходження навчальних практик протягом чотирьох років навчання в університеті. Повний список див. у додатку Б.

Загалом за час навчання я пройшла сім практик у різних ЗМІ міста Запоріжжя. Найбільше мені запам'ятались декілька з них.

Першу практику, під час якої мені довірили писати матеріали, що пізніше були опубліковані, я проходила у прес-центрі Запорізького національного університету, під керівництвом Марії Канцелярист. Тоді я створила 2 інтерв'ю, які самостійно взяла у випускників факультету журналістики, а також виконала певну кількість некваліфікованої роботи із розшифровки та оформлення матеріалів.



Наступну практику, у першому семестрі другого курсу, я проходила у запорізькому видання «Горожанін-інформ». У цьому виданні я спробувала себе у написанні регулярних інформаційних матеріалів для сайту видання. Також я створила 3 великих матеріали на соціальну та політичну тематику, 2 з яких були опубліковані на цьому ж сайті. На цій практиці я отримала досвід роботи журналістом, для якої потрібно писати матеріали, вкладаючись у заздалегідь визначені терміни. Окрім цього, я отримала досвід роботи із редактором, пропозицій та обговорення тем матеріалів, а також внесення правок. Це був досвід, що вперше за час навчання дозволив зануритись у близьку до справжньої щоденну роботу журналіста, та оцінити свою готовність розвиватись у цій професії.

Наступну практику, на якій отримала важливі та унікальні навички у роботі журналістом, я проходила у виданні «Деро.Запоріжжя». За час практики я встигла написати 5 різножанрових матеріалів, серед них – 2 замітки, репортаж, фоторепортаж, інтерв'ю та огляд. У цьому виданні я також отримала досвід журналіста-кореспондента, оскільки один із матеріалів, репортаж, писала про змагання у клубі «Байдарка», а інший – про тренування надзвичайників в Оріхові. Обидва матеріали дали мені можливість порівняти роботу журналіста в офісі або за ноутбуком – та на виїзді та зрозуміти відмінності. Також під час цієї практики я мала можливість спілкуватись із колегами-журналістами, що працювали у «Деро.Запоріжжя» на постійній основі та розповіли мені деякі нюанси роботи журналіста. Запам'яталось також і спілкування із безпосереднім керівником практики, яка була також і моїм редактором, та навчила самостійно правити й вичитувати власні журналістські тексти перед публікацією.

Остання важлива практика у моєму професійному розвитку як журналіста відбулась на 2 семестрі 4 курсу, на телеканалі «МТМ», колишньому «Z», де на цей момент я уже працювала майже рік. Завдяки попереднім практикам мене взяли на роботу на телеканал як редактора відділу новин, спочатку – для наповнення стрічки новин в Telegram, пізніше – на соцмережі. Завдяки послідовному розвитку, різноманітному досвіду, самовдосконаленню, а також

спостереженню за фідбеком читачів у Telegram та Facebook я змогла сформуванати теорію й концепцію мого журналістського блогу та втілити її у життя.

## ВИСНОВКИ

Блогова журналістика почала розвиватись із моменту, коли персональні комп'ютери та вихід у мережу Інтернет стали загальнодоступними та популярними. Опрацювавши наукові праці дослідників, можна зрозуміти, що у Європі та Америці це сталось раніше, ніж на території України. Так, одним із найвідоміших прикладів ситуації, що яскраво показала переваги блогової журналістики перед засобами масової інформації, став терористичний акт 11 вересня 2001 року на вежах-близнюках у Нью-Йорку. Тоді найперші відомості про теракт, а також хроніка подій у реальному часі, були опубліковані журналістами у персональних блогах, матеріали ж у ЗМІ виходили значно пізніше, оскільки не було можливості писати їх безпосередньо на місці події. На 2001 рік на заході блогова журналістика уже відвойовувала позиції у ЗМІ, а журналістські блоги були популярними та вважались джерелами інформації на рівні із новинами, що публікувались від імені медіа.

В Україні цей процес почався значно пізніше, що, у свою чергу, пов'язано із меншою доступністю персональних комп'ютерів та складністю під'єднання їх до інтернету. Власне, блогова журналістика в Україні починає свою історію від 2005-2006 років, коли журналістські блоги почали зароджуватись на сторінках інтернет-видань. Однак, незважаючи на певне відставання на початку своєї історії, на сьогодні блогова журналістика в Україні майже зрівнялась із західними колегами за рівнем розвитку. На сьогодні блогова журналістика – це джерело надійної оперативної інформації для читачів, та платформа для саморозвитку, вдосконалення, ведення та просування власних проєктів для журналістів.

Блогова журналістика може вважатись гібридом особистого блогу в інтернеті та власне журналістики, оскільки має характеристики обох видів інформаційної діяльності та існує на їх перетині. До основних типологічних характеристик блогу відносимо суб'єктивований характер інформації, періодичне оновлення та відкритість для діалогу з аудиторією, що поєднуються

із відповідністю матеріалів журналістським стандартам, а також гострою актуальною проблематикою, яку висвітлює автор.

Журналістські блоги є особистими та тематичними. У свою чергу, за платформами та видом контенту вони поділяються на текстові, відео-, аудіо-, фотоблоги, подкасти. За ресурсом розміщення поділяються на блоги на власному сайті, розділі у відповідній рубриці в інтернет-ЗМІ чи на платформі для блогерів. Також існує принцип ділення за тематикою блогу: тут можуть існувати такі блоги, як політичний, правозахисний, історичний, та інші, а також часто зустрічаються блоги змішаної тематики.

Отже, на сьогодні журналістські блоги найчастіше існують у відповідному розділі ЗМІ, або на базі соцмереж, на особистій сторінці автора або у спеціально створених каналі/групі. Вони характеризуються дотримання автором професійних журналістських стандартів; його професіоналізмом, наявністю широкого спектру знань та навичок, набутих за час роботи журналістом; розкриттям у своїх публікаціях суспільно важливих питань і тем; спеціалізацією автора та його обізнаністю у певній темі; майстерністю та досвідом у роботі зі словом.

Втілений творчий проєкт відповідає розробленій концепції та складається із 7 власних матеріалів, опублікованих на спеціально створеному сайті в окремій категорії. Матеріали порушують питання та висвітлюють теми, що є актуальними на сьогодні для українського читача. Мій творчий проєкт демонструє методи та прийоми, що застосовуються в українській блоговій журналістиці, застосовує технічні засоби, які необхідні для кращого втілення задуму та дотримання концепції проєкту. Так, кожен опублікований матеріал написаний із дотриманням журналістських стандартів, хоча і містить власну думку автора, вичитаний, відформатований та доповнений медіаелементами, що служать кращому висвітленню теми. До кожної публікації є можливість залишити коментарі, що дає можливість втілити одну із головних функцій блогу – діалог з аудиторією.

Творчий проєкт логічно вписується у журналістський доробок, зібраний за 4 роки навчання на факультеті журналістики ЗНУ, та є його прямим продовженням, оскільки виготовлення різножанрових та різних за обсягом і темою матеріалів дозволило мені створити якісні публікації для власного блогу. Із 104 матеріалів портфоліо 100 зроблено для інтернет-ЗМІ. Це переважно текстові новинні публікації, що вийшли у місцевих медіа. 9 із них створені для видання «Горожанін-інформ», 2 – для проєкту «Історії успіху випускників ЗНУ», та 89 – для сайту Телеканалу МТМ, де я нині працюю.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Альбещенко О. Конвергенція в медіаіндустрії. *Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа* : тези доп. і повід. наук.-практ. конф. / МОН України, Миколаїв. МКУ ім. П. Орлика ; [редкол.: Стекольнічкова В. А., Євдокимова Н. О., Звягінцева О. Б. та ін.] Миколаїв, 2019. С. 8–19.
2. Гановська К. Проблема типології мережевих медіа. *Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа* : тези доп. і повід. наук.-практ. конф. / МОН України, Миколаїв. МКУ ім. П. Орлика ; [редкол.: Стекольнічкова В. А., Євдокимова Н. О., Звягінцева О. Б. та ін.] Миколаїв, 2019. С. 32–35.
3. Гаталяк М. Особливості блогу як інтернет-жанру. *«English for Specific Purposes»*. Збірник наукових тез. Острого: Національний університет «Острозька академія», 2017. Вип. 4. С. 29-35.
4. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. *Прикладні комунікаційні технології у системі соціальної діяльності*. 2018. Вип. 1 (27). С. 111–118.
5. Захарченко А. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль: «Крок», 2014. 198 с.
6. Кравченко О. Особливості блогів українських Інтернет-ЗМІ. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Журналістика*. Київ: Київ. ТНУ імені В. І. Вернадського, 2021. С. 221–225.
7. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2018. Вип. 44. С. 246–253.

8. Митко А. Інформаційна демократія: реалії та виклики часу: монографія. Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк: Вежа-друк, 2014. 400 с.
9. Михайлова О. Блогосфера як інструмент соціокультурних трансформацій у сучасній Україні. *Наукові записки. ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України*. 2014. Вип. 4-5(72-73). С. 130–141.
10. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: Журналістика*. 2019. Вип. 3. № 910. С. 76–80.
11. Погребняк І. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія : Філологія. Соціальні комунікації*. Київ: Київ. ТНУ імені В. І. Вернадського, 2020. С. 229–233.
12. Радченко Я. Блог як різновид громадянської журналістики. *Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа* : тези доп. і повід. Всеукраїнської студ. наук.-практ. онлайн-конф. 1 квітня 2020 р. / наук. ред. В. О. Гандзюк. Київ, 2020. С. 40–47.
13. Рудик М. Журналіст-блогер на сучасному інформаційному ринку: секрети майстерності. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2017. Вип. 42. С. 267–272.
14. Тонкіх І. Журналістські блоги як форма впливу на громадську думку в українських Інтернет – ЗМІ. *Психолінгвістика*. 2012. Вип. 11. С. 290–297. URL: [http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/991/1/Tonkikh\\_The\\_journalistic\\_blogs.pdf](http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/991/1/Tonkikh_The_journalistic_blogs.pdf) (дата звернення: 10.06.23).
15. Тонкіх І. Функції блогів на сайтах українських інтернет-ЗМІ. *Діалог: Медіа-студії*. 2012. Вип. 15. С. 341–350.
16. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напрямку підготовки «Журналістика». Запоріжжя: «Просвіта», 2013. 112 с.

17. Чекмишев О., Ярошенко Л. Основи якісного блогерства: навч. посіб. Київ: ФОП А. М. Рудницька, 2014. 49 с.
18. Чернега В. Інформаційні жанри в Інтернет-медіа. *Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа* : тези доп. і повід. наук.-практ. конф. / МОН України, Миколаїв. МКУ ім. П. Орлика ; [редкол.: Стекольнічкова В. А., Євдокимова Н. О., Звягінцева О. Б. та ін.] Миколаїв, 2019. С. 73–75.
19. Karpf D. Blogosphere Research: A Mixed-Methods Approach to Rapidly Changing Systems. *IEEE Intelligent System*. 2009. С. 67–70.



## ДОДАТОК А

## ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

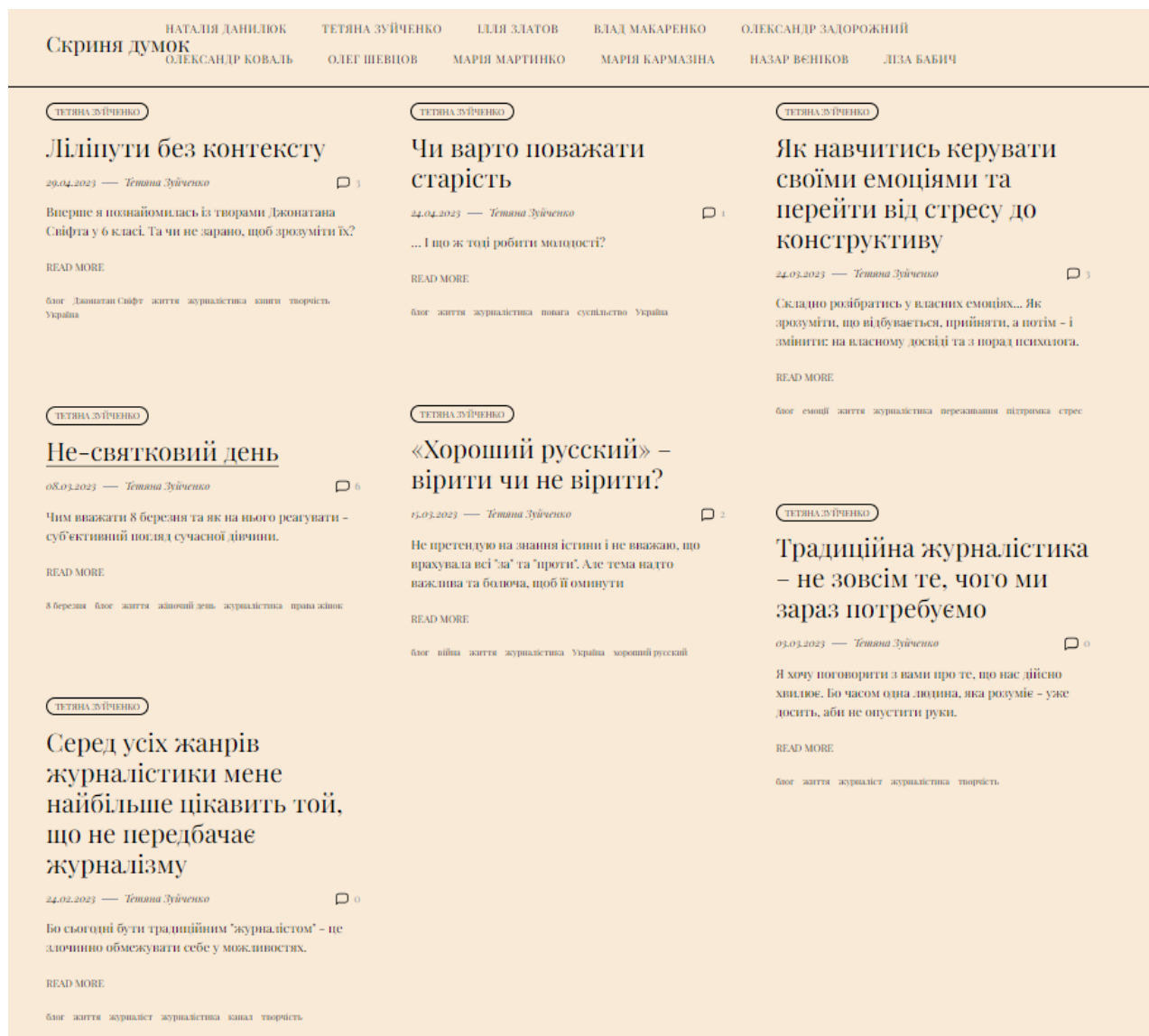


Рисунок А.3 – Творчий проект. Мій власний блог на сайті «Скриня думок»

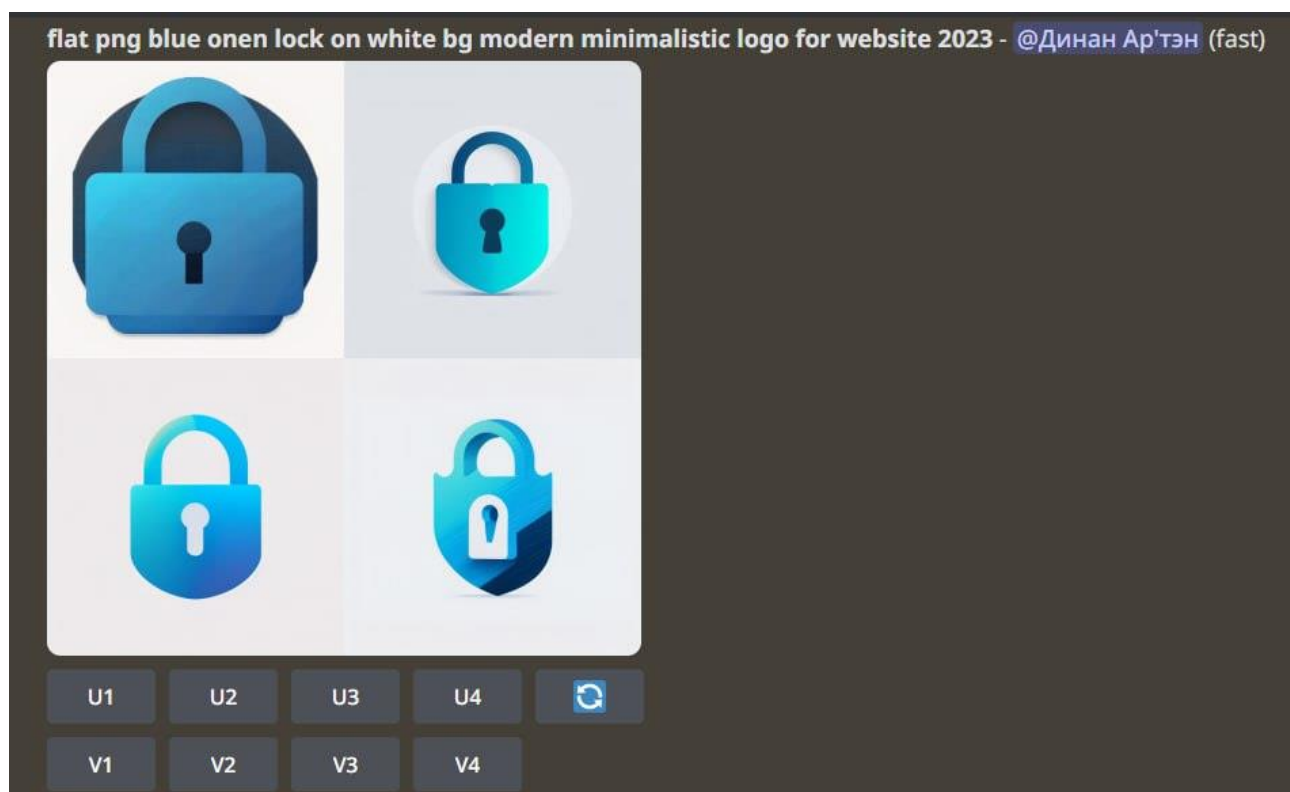


Рисунок А.2 – Варіант логотипу №1 для сайту «Скриня думок», згенерований за допомогою нейромережі «Midjourney»



Рисунок А.3 – Варіант логотипу №2 для сайту «Скрина думок», згенерований за допомогою нейромережі «Midjourney»

## ДОДАТОК Б

### СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

#### Інтернет-публікації:

1. Новини. У Запоріжжі запрацював автобус номер 94. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzh-zapraczyuvav-avtobus-nomer-94/>
2. Новини. Евакуйовані жителі шести будинків: наслідки ракетного удару по Запоріжжю.» Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/evakujuvani-zhyteli-shesty-budynkiv-naslidky-raketnogo-udara-po-zaporizhzhju/>
3. Новини. «Херсон – це Україна!»: святковий спецвипуск нових марок. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/herson-cze-ukrayina-svyatkovuj-speczvypusk-novyh-marok/>
4. Новини. Українська лайка: як замінити російські матюки. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/ukrayinska-lajka-yak-zaminuty-rosijski-matyuky/>
5. Новини. На варті чистоти: запоріжці долучились до толоки в одному з районів міста. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/na-varti-chystoty-zaporizhcz-doluchyls-doloky-v-odnomu-z-rajoniv-mista/>
6. Новини. Побутова техніка з Австрії: благодійники передали допомогу для запоріжців та переселенців. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/pobutova-tehnika-z-avstriyi-blagodijnyku-peredaly-dopomogu-dlya-zaporizhcziv-ta-pereselenciv/>
7. Новини. В одному з районів Запоріжжя триває ремонт доріг. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/v-odnomu-z-rajoniv-zaporizhzhya-tryvaye-remont-dorig/>
8. Новини. Просування ЗСУ: перспективи на запорізькому напрямку. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/prosuvannya-zsu-perspektyvy-na-zaporizkomu-napryamku/>
9. Новини. Твердопаливні печі та дизельні генератори: як готується до зими запорізький ботсад. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/tverdopalyvni-pechi-ta-dyzelni-generatory-yak-gotuyetsya-do-zymy-zaporizkyj-botsad/>
10. Новини. З-поміж фіалок і кактусів: у Запоріжжі пройшла виставка квітів. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/z-pomizh-fialok-i-kaktusiv-u-zaporizhi-projshla-vystavka-kvitiv/>
11. Новини. У Запоріжжі зводять укриття над напівзруйнованим російською ракетою під'їздом. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzh-zvodt-ukryttya-nad-napivzrujnovanym-rosijskoju-raketoyu-pidyizdom/>
12. Новини. 66 симфонічний сезон у Запоріжжі урочисто відкривають 19 листопада. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/66-symfonichnyj-sezon-u-zaporizhzhzh-urochysto-vidkryut-19-lystopada/>
13. Новини. Комфорт у холоди: як утеплити приміщення підручними засобами. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/komfort-u-holody-yak-uteplyty-prymishhennyapidruchnumy-zasobamy/>
14. Новини. Як змінилися запорізькі медіа із початком війни. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/yak-zminylys-zaporizki-media-iz-pochatkom-vijny/>
15. Новини. Запоріжець із важкою хворобою потребує термінової допомоги на лікування. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizhecz-iz-vazhkoju-hvoroboju-potrebuye-terminovoi-dopomogy-na-likuvannya/>
16. Новини. У Запоріжжі демонтують частину зруйнованої російськими ракетами багатопверхівки. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzh-demontuyut-chastynu-zrujnovanoi-rosijskimi-raketami-bagatopoverhivky/>

17. Новини. Запорізький художник закарбував красу рідного міста у світлинах. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizkyj-hudozhnyk-zakarbuvav-krasu-ridnogo-mista-u-svitlynah/>
18. Новини. Волонтерське кафе: запоріжці передають обіди на передову. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/volonterske-kafe-zaporizhcz-peredayut-obidy-na-peredovu/>
19. Новини. В одному з районів Запоріжжя ремонтують водовід. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/v-odnomu-z-rajoniv-zaporizhzhya-remontuyut-vodovid/>
20. Новини. У Запоріжжі попрощались із спортсменом-добровольцем Романом Мінаковим. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzh-i-poproshhalys-iz-sportsmenom-dobrovolczem-romanom-minakovym/>
21. Новини. 18 листопада театр Магара відновлює роботу прем'єрою української вистави. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/18-lystopada-teatr-magara-vidnovlyuye-robotu-premyeroyu-ukrayinskoj-vystavy/>
22. Новини. День студента у бомбосховищі: свято запорізької молоді. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/den-studenta-u-bomboshovyshhi-svyato-zaporizkoyi-molodi/>
23. Новини. День жіночого підприємництва: воєнна історія квіткового бізнесу. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/den-zhinochogo-pidpryyemnyctva-voynna-istoriya-kvitkovogo-biznesu/>
24. Новини. День жіночого підприємництва: фабрика домашнього одягу. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/den-zhinochogo-pidpryyemnyctva-fabryka-domashnego-odyagu/>
25. Новини. Запоріжці та вимушені переселенці долучились до еко-толоки у місті. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizhcz-i-ta-vymusheni-pereselenc-i-doluchyls-do-eko-toloky-u-misti/>
26. Новини. Стосунки на відстані: як зберегти кохання. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/stosunky-na-vidstani-yak-zberegty-kohannya/>
27. Новини. Запоріжці вшанували пам'ять героїв Небесної сотні. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/v-zaporizhzh-i-vshanuvaly-pamyat-geroyiv-nebesnoyi-sotni/>
28. Новини. Зустрілись в евакуації: історія кохання. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zustrilys-v-evakuacii-istoriya-kohannya/>
29. Новини. Запоріжжя майбутнього: конкурс дитячих малюнків. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizhzhya-majbutnogo-konkurs-dytyachyh-malyunkiv/>
30. Новини. Запоріжці вирішили обійтися без ялинки на Новий рік. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizhcz-i-vyrishyly-obijtysya-bez-yalynky-na-novyj-rik/>
31. Новини. Енергетики попереджають: можливі аварійні відключення електроенергії. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/energetyky-poperedzhayut-mozhlyvi-avarijni-vidklyuchennya-elektroenergiyi/>
32. Новини. У Запоріжжі відновлять історичну будівлю, зруйновану російською ракетою. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzh-i-vidnovlyat-istorychnu-budivlyu-zrujnovanu-rosijskoyu-raketoyu/>
33. Новини. Херсонський волонтер «Дядя Гриша» повернувся додому. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/hersonskij-volonter-dyadya-grysha-povernuvsyadodomu/>
34. Новини. Лікарі нагадують: у Запоріжжі можна вакцинуватись від грипу. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/likari-nagaduyut-u-zaporizhzh-i-mozhna-vakczynuvatys-vid-grupu/>
35. Новини. В одному з будинків Хортицького району вже місяць протікає дах. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/v-odnomu-z-budynkiv-hortyczkogo-rajonu-vzhe-misyac-protikaye-dah/>
36. Новини. Наслідки нічного обстрілу Вільнянська: загинула новонароджена дитина. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/naslidky-nichnogo-obstrilu-vilnyanska-zagynulanovonarodzhenadityna/>

37. Новини. Запорізькі волонтери шиють тактичні дощовики для військових. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizki-volontery-shyyut-taktychni-doshhovyky-dlya-vijskovykh/>
38. Новини. У центрі Запоріжжя легковик врізався у Volkswagen. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-czentri-zaporizhzhya-legkovyk-vrizavsya-u-folkczvagen/>
39. Новини. У Запоріжжі відкрили безкоштовні курси комп'ютерної грамотності. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-vidkryly-bezkoshtovni-kursy-kompyuternoyi-gramotnosti/>
40. Новини. Запорізька обласна філармонія запрошує містян на парад зірок. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizka-oblasna-filarmoniya-zaproshuye-mistyian-na-parad-zirok/>
41. Новини. У Запоріжжі пройшов конкурс краси «Miss University». Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-projshov-konkurs-krasy-miss-university-2022/>
42. Новини. У Запоріжжі облаштували Пункти Незламності. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-oblashtuvaly-punkty-nezlamnosti/>
43. Новини. У Запоріжжі можна знімати готівку навіть під час блекауту. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-mozhna-znimaty-gotivku-navit-pid-chas-blekautu/>
44. Новини. У Запоріжжі тепло повертається в будинки. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-teplo-povertayetsya-v-budynky/>
45. Новини. У Запоріжжі провели засідання про запобігання та протидію домашньому насильству. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-provely-zasidannya-pro-zapobigannya-ta-protydiyi-domashnomu-nasyilstvu/>
46. Новини. Запорізький театр молоді представить постановку до дня пам'яті жертв Голодомору. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizkyj-teatr-molodi-predstavyt-postanovku-do-dnya-pamyati-zhertv-golodomoru/>
47. Новини. Гуманітарна допомога від ООН в Запоріжжі: хто та як може отримати. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/gumanitarna-dopomoga-vid-oon-v-zaporizhzhhi-hto-ta-yak-mozhe-otrymaty/>
48. Новини. Запорізькі благодійники передали на фронт авто для військових. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizki-blagodijnyky-peredaly-na-front-avto-dlya-vijskovykh/>
49. Новини. У Запоріжжі винайшли унікальну систему для евакуації поранених. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-vynajshly-unikalnu-systemu-dlya-evakuacziyi-poranenykh/>
50. Новини. У Запоріжжі презентували проєкт бюджету на 2023 рік. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-prezentuvaly-proyekt-byudzhetu-na-2023-rik/>
51. Новини. Протидія домашньому насильству: допомога у Запоріжжі. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/protidiya-domashnomu-nasyilstvu-dopomoga-u-zaporizhzhhi/>
52. Новини. Зоохостел у ботсаду: у Запоріжжі допомагають перезимувати безпритульним тваринам. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zoohostel-u-botsadu-u-zaporizhzhhi-dopomagayut-perezymuvaty-bezprytulnym-tvarynam/>
53. Новини. У Запоріжжі відкрилась вулична виставка «Плакати воєнного часу». Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhhi-vidkrylas-vulychna-vystavka-plakaty-voeyennogo-chasu/>
54. Новини. Розірвати коло насильства: куди звернутись по допомогу у Запоріжжі. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/rozirvaty-kolo-nasyilstva-kudy-zvernutys-po-dopomogu-u-zaporizhzhhi/>
55. Новини. Запорізькі бібліотекарі в'яжуть теплі шапки для українських захисників. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizki-bibliotekari-vyazhut-tepli-shapky-dlya-ukrayinskykh-zahysnykiv/>

56. Новини. Запорізькі волонтери роблять зачіски самотнім людям похилого віку. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizki-volontery-roblyat-zachisky-odynokym-lyudyam-pohylogo-viku/>
57. Новини. У Запоріжжі демонтували нелегальну газову заправку. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzh-demontuvaly-nelegalnu-gazovu-zapravku/>
58. Новини. У Шевченківському районі комунальники оновлюють асфальт. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-shevchenkivskomu-rajoni-komunalnyku-onovlyuyut-asfalt/>
59. Новини. Запорізькі правоохоронці провели квест «Ми проти насильства» для дітей-переселенців. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizki-pravoohoroncz-provely-kvest-my-proty-nasylstva-dlya-ditej-pereselenciv/>
60. Новини. Волонтери пригощають запоріжців безкоштовною піцею. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/volontery-prygoshhayut-zaporizhciv-bezkoshtovnoyu-piczeju/>
61. Новини. День домашніх тварин: запорізький пес-чемпіон та собака-психологиня. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/den-domashnih-tvaryn-zaporizki-pes-chempion-ta-sobaka-psyhologynya/>
62. Новини. День боротьби зі СНІДом: у Запоріжжі нагадали про важливість перевірки здоров'я. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/den-borotby-zi-snidom-u-zaporizhzh-nagadaly-pro-vazhlyvist-perevirky-zdorovya/>
63. Новини. Як зберегти продукти без електрики: поради запорізьких дієтологів. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/yak-zberegty-produkty-bez-elektryku-porady-zaporizkyh-diyetologiv/>
64. Новини. Куди звернутись у випадку домашнього насильства: гарячі лінії підтримки. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/kudy-zvernutys-u-vypadku-domashnogo-nasylstva-garyachi-liniyi-pidtrymky/>
65. Новини. Оформлення виплат особам з інвалідністю на Запоріжжі: способи подати заяву. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/oformlennya-vyplat-osobam-z-invalidnistyu-na-zaporizhzh-sposoby-podaty-zayavu/>
66. Новини. Запорізька міська лікарня отримала швидку від польських партнерів. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizka-miska-likarnya-otrymala-shvydku-vid-polskyh-partneriv/>
67. Новини. У Запоріжжі БО «Лікарі без кордонів» допомагає постраждалим від війни. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzh-bo-likari-bez-kordoniv-dopomagaye-postrazhdalym-vid-vijny/>
68. Новини. Підопічним міської служби у справах дітей урочисто видали паспорти. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/pidopichnym-miskoyi-sluzhby-u-spravah-ditej-urochysto-vydaly-pasporty/>
69. Новини. У Дніпровському районі прибрали незаконну «наливайку». Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-dniprovskomu-rajoni-prybraly-nezakonnu-nalyvajku/>
70. Новини. У Запорізькому безпечному просторі провели симуляційну гру «Бути жінкою». Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizkomu-bezpechnomu-prostori-provely-symulyacijnu-gru-buty-zhinkoyu/>
71. Новини. Запорізький ВОНА-хаб допомагає жінкам, що постраждали від насильства. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizkyj-vona-hab-dopomagaye-zhinkam-shho-postrazhdaly-vid-nasylstva/>
72. Новини. Гіпстерський Сковорода: актори запорізького театру «VIE» представили тематичний перформанс. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/gipsterskyj-skovoroda-aktory-zaporizkogo-teatru-vi-predstavyly-tematychnyj-performans/>
73. Новини. Дві дати: коли запоріжці святкують Різдво. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/dvi-daty-koly-zaporizhcz-svyatkuyut-rizdvo/>
74. Новини. Імунітет взимку: як правильно вживати вітаміни. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/imunitet-vzymku-yak-pravylnu-vzhyvaty-vitaminy/>

75. Новини. У Запоріжжі влаштували благодійний концерт для збору коштів на ЗСУ. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhzhi-vlashtuvaly-blagodijnyj-konzert-dlya-zboru-koshtiv-na-zsu/>
76. Новини. Запорізькі благодійники як волонтери допомагають передовій. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizki-blagodijnyky-yak-volontery-dopomagayut-peredovij/>
77. Новини. Родина, що постраждала внаслідок ракетної атаки у селі Новософіївка, потребує нашої з вами допомоги. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/rodyna-shho-postrazhdala-vnaslidok-raketnoyi-ataky-u-seli-novosofiyivka-potrebuye-nashoyi-z-vamy-dopomogy/>
78. Новини. У Запоріжжі оновлюють одну із міських лікарень. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhzhi-onovlyuyut-odnu-iz-miskyh-likaren/>
79. Новини. Запорізька вчителька історії в'яже шкарпетки для військових. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizka-vchytelka-istoriyi-vyazhe-shkarpetky-dlya-vijskovykh/>
80. Новини. Від волонтерства до передової: історія снайперки із Запоріжжя. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/vid-volonterstva-do-peredovoyi-istoriya-snajperky-iz-zaporizhzhya/>
81. Новини. У Запоріжжі відбулась 16 сесія міської ради. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhzhi-vidbulas-16-sesiya-miskoji-rady/>
82. Новини. Запорізькі волонтери надають гуманітарні набори пенсіонерам. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizki-volontery-nadayut-gumanitarni-nabory-pensioneram/>
83. Новини. Як запоріжцям підібрати одяг, щоб не мерзнути: поради фахівців. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/yak-zaporizhczyam-pidibraty-odyag-shhob-nerznuty-porady-fahivcziv/>
84. Новини. Запорізькі рятувальники нагадують про правила користування опалювальними приладами. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizki-ryatuvalnyky-nagadyuyut-pro-pravyly-korystuvannya-opalyuvalnymy-pryladamy/>
85. Новини. 110 бригада ТРО потребує дров для укріплень на передовій. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/110-brygada-tro-potrebuye-drov-dlya-ukriplen-na-peredovij/>
86. Новини. Запорізький правоохоронець-богатир Андрій Резанов. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/zaporizkyj-pravoohoronecz-bogatyr-andrij-rezanov/>
87. Новини. У Запоріжжі поновила роботу інспекція з паркування. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhzhi-ponovyla-robotu-inspekczija-z-parkuvannya/>
88. Новини. У Запоріжжі волонтери влаштували новорічну казку для дітей. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/u-zaporizhzhzhi-volontery-vlashtuvaly-novorichnu-kazku-dlya-ditej/>
89. Новини. Психологічна допомога в Запоріжжі для жінок та дітей: куди звернутись. Телеканал «МТМ». URL: <https://tvmtm.online/psychologichna-dopomoga-u-zaporizhzhzhi-dlya-zhinok-ta-ditej-kudy-zvernutys/>
90. Інтерв'ю. Проект «Історії успіхів випускників ЗНУ»: вихованець історичного факультету, радіо- і телеведучий, автор програми «Між нами» Олександр Пашненко (02.06.2020). Проект «Історії успіхів випускників ЗНУ». URL: [https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view\\_details&news\\_id=51410&lang=ukr&news\\_code=pro--kt-----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanets-istorichnogo-fakultetu--radio--i-telev duchij--avtor-programi---mizh-nami---oleksandr-pashnenko](https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=51410&lang=ukr&news_code=pro--kt-----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanets-istorichnogo-fakultetu--radio--i-telev duchij--avtor-programi---mizh-nami---oleksandr-pashnenko)
91. Інтерв'ю. «Історії успіхів випускників ЗНУ»: вихованка факультету журналістики, SMM-фахівець, спеціаліст із розвитку соціальних мереж у digital-відділі телеканалу «Україна» Ірина Кабова (17.07.2020). Проект «Історії успіхів випускників ЗНУ». URL: [https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view\\_details&news\\_id=51714&lang=ukr&news\\_code=----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanka-fakultetu-zhurnalistiki--SMM-fakhivets--spetsialist-iz-rozvitku-sotsialnikh-merezh-u-digital-viddili-telekanalu---ukrayina-----rina-kabova](https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=51714&lang=ukr&news_code=----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanka-fakultetu-zhurnalistiki--SMM-fakhivets--spetsialist-iz-rozvitku-sotsialnikh-merezh-u-digital-viddili-telekanalu---ukrayina-----rina-kabova)



92. Огляд. «Обнимите друг друга!». Горожанін-інформ.  
URL: <https://gorozhanin.info/obnimite-drug-druga/>
93. Огляд. «Побалуйте Мурзика вкусняшкой!». Горожанін-інформ.  
URL: <https://gorozhanin.info/pobalujte-murzika-vkusnyashkoj/>
94. Огляд. "Всемирный День шопинга – китайский ответ «Черной пятнице>". Горожанін-інформ. URL: <https://gorozhanin.info/vsemirnyj-den-shopinga-kitajskij-otvet-chnoj-pyatnicze/>
95. Огляд. «Выходные в Запорожье: куда сходить и что посмотреть». Горожанін-інформ. URL: <https://gorozhanin.info/vyhodnye-v-zaporozhe-kuda-shodit-i-chno-posmotret>
96. Огляд. «18 декабря — Международный день мигранта». Горожанін-інформ.  
URL: <https://gorozhanin.info/18-dekabrya-mezhdunarodnyj-den-migranta/>
97. Огляд. «Что сделать в этот день: послушать радио, проявить терпимость или пришить пуговицу?» Горожанін-інформ. URL: <https://gorozhanin.info/chno-sdelat-v-etot-den-poslushat-radio-proyavit-terpimost-ili-prishit-pugoviczu/>
98. Огляд. «Всемирный День борьбы с пневмонией – оденьте голубые джинсы!». Горожанін-інформ. URL: <https://gorozhanin.info/vsemirnyj-den-borby-s-pnevmoniej-odente-golubye-dzhinsy/>
99. Огляд. «День теоремы Пифагора и Альпиниста». Горожанін-інформ. URL: <https://gorozhanin.info/den-teoremy-pifagora-i-alpinista/>
100. Стаття. «Насилля у сім'ї — захист можливий». Горожанін-інформ.  
URL: <http://gorozhanin.info/nasilya-u-sim%D1%97-zahist-mozhlivij/>

#### **Телевізійні матеріали:**

1. Звернення. Транскрибація відеозвернення Грибанової Олени Євгеніївни, директора економіко – правничого коледжу ЗНУ. ЗНУ. Режим доступу: [https://youtu.be/5A\\_l2s8q1pM](https://youtu.be/5A_l2s8q1pM)
2. Звернення. Транскрибація відеозвернення ректора та проректорів «ЗНУ – фундамент твого майбутнього». ЗНУ. Режим доступу: <https://youtu.be/IXyLRZM8qAw>
3. Звернення. Транскрибація виступу директора торгового коледжу. ЗНУ. Режим доступу: <https://youtu.be/4d8681Y2rGw>
4. Звернення. Транскрибація відео-виступу Світлани Корнієнко. ЗНУ. Режим доступу: <https://youtu.be/INsD03YVljI>

## ДОДАТОК В

### НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ, СЕРТИФІКАТИ

Зуйченко Т. Блогова журналістика в українському мережевому просторі. *Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «МОЛОДА НАУКА-2023» / «Журналістики. Інформаційної, бібліотечної та архівної справи»*. Запоріжжя, 2023. URL : [https://sites.znu.edu.ua/stud-sci-soc//2023/tom\\_1\\_2023\\_r\\_\\_k.pdf](https://sites.znu.edu.ua/stud-sci-soc//2023/tom_1_2023_r__k.pdf)

**Зуйченко Тетяна**

студентка 4 курсу фак-ту журналістики

Наук. кер.: канд. філол. наук, доц. Усманова О.В.

### БЛОГОВА ЖУРНАЛІСТИКА В УКРАЇНСЬКОМУ МЕРЕЖЕВОМУ ПРОСТОРИ

Потреба в інформації в сучасному суспільстві росте в геометричній прогресії, пропорційно розвитку нових технологій. Із початком повномасштабного вторгнення ця потреба значно загострилась: читачі відчувають необхідність знати про подію одразу, як вона відбулась.

Відповідно, новини сьогодні в українському мережевому просторі втрачають актуальність надзвичайно швидко. За те, щоб втриматись на хвилі оперативності та подати інформацію першими, йде боротьба серед медіа.

Перший щабель займають онлайн-ЗМІ, що із 2000-х років стали на пік популярності, перевершивши інші види ЗМІ, зокрема, саме в оперативності подачі інформації. «Глобальна мережа інтернет стала не тільки невід'ємною частиною життя сучасної людини, але й найбільш повним і оперативним джерелом інформації, засобом комунікації, який дає можливість говорити та “бути почутим”. Значні зміни в інформаційному та комунікативному просторі спричинили створення та розвиток нових мережевих жанрів, які характерні лише для даного виду спілкування» [2, с. 30].

Тож поряд із традиційними жанрами журналістики, що прийшли в мережевий простір із паперових видань, у мас-медіа функціонують також і нові жанрові форми, появу яких спровокував саме інтернет-простір. Серед таких нових жанрів, якими послуговуються медіа, можна виокремити: підкасти, твіти, публікації у соціальних мережах, вебінари та блоги [6].

У більшості випадків процес створення публікацій в інтернет-ЗМІ тісно пов'язаний із необхідністю дотримуватися tone-of-voice та принципів видання, подавати тільки факти, а не їх можливі інтерпретації, та відповідати усім стандартам журналістики. Без сумніву, це є ознакою професійності, однак сьогодні може викликати конфлікт між стандартами журналістики та необхідністю інформувати читачів про останні події.

У дослідженні Інституту масової інформації зазначається, що з початком війни «у стрічках новин більшості популярних онлайн-медіа України зменшується кількість матеріалів, що досконало відповідають професійним стандартам» [1]. Як зазначають дослідники, «однією з вагомих причин є посилення на ненадійні скомпрометовані джерела – російські пропагандистські медіа. Іноді, але не завжди це можна пояснити відсутністю інших можливостей» [1]. Такі новини, як виклад та аналіз дій чи рішень кремлівської верхівки, виступи та пресконференції, висвітлені в російських джерелах, мають велику суспільну важливість для України. Однак далеко не до кожного із таких випадків можна знайти офіційну заяву українських посадовців або уповноважених осіб.

У такому випадку журналістські блоги можуть бути компромісом для медіа. З одного боку, цей жанр дає можливість вести більш неформальний діалог із читачами та повідомляти

інформацію, яку немає можливості подати від імені ЗМІ. З іншого боку, від звичайних блогів журналістські відрізняються тим, що відповідають стандартам, а значить, подають читачам якісну, актуальну та достовірну інформацію [5].

Для аналізу ми обрали блоги в «Українській правді», розміщені на головній сторінці у розділі «популярні автори». У цьому відділі видання розміщує 10 авторів, матеріали яких найбільше читали за крайній місяць. Із них четверо – професійні журналісти, які ведуть власні блоги. Шість інших – боєць ЗСУ, двоє юристів, політичний експерт, державний діяч та народний депутат. Проаналізувавши тематики блогів, можна відзначити, що політики, юристи та політичний фахівець пишуть матеріали в рамках своєї експертності: торкаючись тем відносин країн та політичних питань, внутрішньої політики України та юридичних питань. У журналістських блогах публікації більш тематично розпорошені. Але, проаналізувавши їх, можна виокремити 2 головні напрями: публікації, пов'язані із Росією та подіями в ній, та критичні матеріали про проблеми в Україні.

До першого виду можна віднести публікації «АДВОКАТ РЕЙХА ПРОФЕССОР ЗУБОВ. Вы хотите сберечь его будущее? Мы вам не дадим» та «Спецслужби Росії використовують псевдонаукові техніки НЛП для зомбування. Демонструють "щасливий" Бахмут». У них предметом аналізу є наукові праці російського історика та пропаганда із московських медіа.

До другого – матеріал «Смерть міністра: є запитання», у якій автор висвітлює ситуацію із аварією гвинтокрила, ставить ряд запитань щодо цієї теми до розслідувачів та посадовців. Однак цей матеріал не вийшов як журналістське розслідування, оскільки у воєнний час можливість проводити розслідування, пов'язані з МВС, значно обмежено. Як бачимо, журналістські блоги порушують актуальні та суспільно важливі теми.

Отже, в українському мережевому просторі блогова журналістика займає вагоме місце. Сьогодні вона може бути додатковим способом для журналістів онлайн-ЗМІ вести комунікацію із читачами, повідомляти важливу інформацію, сприяти підвищенню цікавості та впізнаваності власного медіа.

### Література

1. Баркар Д. Новини під час війни. Аналіз відповідності стандартам контенту провідних онлайн-медіа за 13 березня 2023 року. Інститут масової інфомації. 23.03.2023. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/novyny-pid-chas-vijny-analiz-vidpovidnosti-standartam-kontentu-providnyh-onlajn-media-za-13-i51651> (дата звернення: 07.04.2023).
2. Галяк М. Особливості блогу як інтернет-жанру. Збірник наукових тез. Національний університет «Острозька академія», 2017. Вип. 4. С. 29–35.
3. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Львів, 2018. Вип. 44. С. 246–253.
4. Михайлова О. Блогосфера як інструмент соціокультурних трансформацій у сучасній Україні. Наукові записки. Випуск 4-5(72-73). Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2014. С. 130–141.
5. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. Вісник НУ «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки. НУ «Львівська політехніка», 2019. С. 76–80.
6. Рудик М. Журналіст-блогер на сучасному інформаційному ринку: секрети майстерності. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. ЛНУ ім. Івана Франка, 2017. Вип. 42. С. 267–272


**Декларація  
академічної доброчесності  
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я, Зуйченко Тетяна Юріївна, студент(ка) 4 курсу, форми навчання денна, факультету журналістики, спеціальність журналістика, адреса електронної пошти [tanzuj@gmail.com](mailto:tanzuj@gmail.com),

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Блогова журналістика в мережевому просторі» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата 13.06.2023 Підпис  ПІБ (студент) Зуйченко Т.Ю.

Дата 13.06.2023 Підпис \_\_\_\_\_ ПІБ (керівник проєкту) Усманова О. В.

## ABSTRACT

The Bachelor's paper is dedicated to the analysis of blog journalism in Web Space.

The object of the work is the blog journalism in Web Space.

The main aim of the paper consists in creating your own text-based journalistic blog with materials related to current issues and problems in Ukrainian society based on the acquired scientific knowledge and professional experience.

To achieve the aim, the following tasks must be solved:

- To define and characterize the phenomenon of blog journalism in the Ukrainian network space, its history, development and the specifics of the present;
- Describe the classification and types of journalistic blogs that currently exist in the Ukrainian information field;
- Based on the researched information, form the concept of a personal text journalistic blog;
- Create your own blog and fill it with a number of materials according to the constructed concept.

Today, on the pages of the Ukrainian mass media, you can often find blogs of media workers who run them, combining them with the main work, expressing those opinions and raising those topics that cannot be covered in proper journalistic materials. So, the scientific novelty of the presented research lies in the study of the functioning of today's blog journalism, as well as ways of conducting journalistic blogs, their features and characteristics in the current Ukrainian information space.

**Key-words:** journalism, blog, development, trends, history.