

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Культурна журналістика на українському
радіопросторі»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0619-1ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»

Ольмезова В. О.

Керівник: доц., к. філол. н. Усманова О.В.

Рецензент: доц., к. філол. н. Доценко К. О.

Запоріжжя 2023

ЗМІСТ

Реферат.....	3
Завдання.....	4
Вступ.....	6
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Культурна журналістика і радіо»	8
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту.....	22
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту	22
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту.....	24
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту.....	24
2.4. Особливості оформлення проєкту.....	27
2.5. Технічні і програмні засоби.....	27
2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо).....	27
Висновки.....	28
Список використаної літератури.....	30
Додаток А. Список матеріалів портфоліо	32
Декларація академічної доброчесності.....	33
Abstract.....	34

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: «Культурна журналістика на українському радіопросторі».

Обсяг основного тексту: 26 сторінок.

Кількість використаних джерел – 16.

Мета роботи – створити цикл авторських програм на радіо із використанням різних прийомів і засобів запису на тему культури.

Для досягнення мети передбачено виконання таких **завдань:**

- 1) визначила та схарактеризувала особливості побудови аудіоряду для культурних радіоматеріалів;
- 2) описати сучасні види, прийоми і засоби звукозапису;
- 3) створила цикл радіосюжетів із використанням різних прийомів і засобів звукозапису на тему культури.

Об'єкт дослідження – радіопрограма як вид культурної журналістики.

Предмет дослідження – сучасні способи звукозапису.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчий проєкт є циклом культурних сюжетів для радіо із використанням різних прийомів і засобів звукозапису. Цикл сюжетів складається з 3 матеріалів соціальної спрямованості хронометражем до 6 хвилин кожний.

Ключові слова: культурна журналістика, суспільство, етика, жанри культурної журналістики.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Л. В.

«12» грудня 2022 року

З А В Д А Н Н Я

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ

Ольмезовій Владлені Олександрівні

1. Тема роботи – «Культурна журналістика на українському радіопросторі» (Journalism culture on the ukrainian radio), керівник роботи – Усманова Олена Вікторівна, доц., к. філол. н., затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року №1903-с.
2. Строк подання студентом роботи – 10 червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: Р. Безугла, О. Гарматій, О. Гоян, М. Дорош, С. Кисіль.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки: 1) визначила та схарактеризувала особливості побудови аудіоряду для культурних радіоматеріалів; 2) описати сучасні види, прийоми і засоби звукозапису; 3) створила цикл радіосюжетів із використанням різних прийомів і засобів звукозапису на тему культури.

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Усманова О.В., доц.	25.12.2022	25.12.2022
1 розділ	Усманова О.В., доц.	02.03.2023	02.03.2023
2 розділ	Усманова О.В., доц.	12.04.2023	12.04.2023
Висновки і додатки	Усманова О.В., доц.	03.06.2023	03.06.2023

6. Дата видачі завдання – 10 січня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження	08.01.2023	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	21.01.2023	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	10.02.2023	Виконано
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	12.03.2023	Виконано
5	Сформуувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	13.05.2023	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	25.05.2023	Виконано
7	Оформити всі додатки.	28.05.2023	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	05.06.2023	Виконано
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	10.06.2023	Виконано

Студент _____ В. О. Ольмезова

Керівник роботи _____ О. В. Усманова

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ М. В. Чабаненко

ВСТУП

Актуальність. Культурна журналістика в сучасному суспільстві відіграє важливу роль у формуванні, поширенні та збереженні культурної інформації. Вона є важливим інструментом, що допомагає нам розуміти та оцінювати сучасну культурну ситуацію, а також відкривати нові горизонти та перспективи.

Основні значення культурної журналістики в сучасному суспільстві:

Просування культурного розмаїття: Культурна журналістика допомагає виявляти, досліджувати та презентувати різноманітність культурних виразів та творчих напрямів. Вона сприяє впровадженню нових ідей, перспектив та відкриттям для аудиторії різних культурних вимірів.

Збереження культурної спадщини: Культурна журналістика відіграє важливу роль у документуванні та збереженні культурної спадщини. Вона допомагає розповідати про традиції, історію, мистецтво та культурні цінності, зберігаючи їх для майбутніх поколінь.

Формування культурної свідомості: Культурна журналістика сприяє формуванню культурної свідомості у суспільстві. Вона розширює наше розуміння культурних процесів, стимулює критичне мислення, сприяє розвитку естетичного смаку та культурної освіченості.

Привертання уваги до культурних подій: Культурна журналістика інформує громадськість про культурні події, концерти, виставки, фестивалі та інші активності. Вона допомагає підняти свідомість та зацікавити інтерес громадськості до культурних подій, сприяючи їх більш широкому розповсюдженню та популяризації.

Культурна освіта та навчання: Культурна журналістика має важливу роль у культурній освіті та навчанні громадськості. Вона допомагає розкривати історію, значення та контекст культурних явищ, сприяючи пізнавальному процесу та розвитку культурної грамотності.

Критичне мислення та дискусії: Культурна журналістика спонукає до критичного мислення та дискусій про культурні питання. Вона стимулює аналіз,

оцінку та обговорення культурних творів, подій та явищ, сприяючи розвитку критичного мислення у громадськості.

Зближення культурних спільнот: Культурна журналістика має потенціал об'єднувати різні культурні спільноти та сприяти взаєморозумінню. Вона допомагає відкривати нові культурні горизонти, показуючи різноманіття та багатство світової культури.

Культурна журналістика в сучасному суспільстві є необхідним інструментом для підтримки, розвитку та відродження культури. Вона впливає на формування свідомості, ставлення до культурних цінностей та сприяє збагаченню нашого життя через відкриття нових перспектив та знайомство з різними музичними культурами світу.

Мета роботи – створити цикл авторських програм на радіо із використанням різних прийомів і засобів запису на тему культури.

Для досягнення мети передбачено виконання таких *завдань*:

- 1) визначила та схарактеризувала особливості побудови аудіоряду для культурних радіоматеріалів;
- 2) описати сучасні види, прийоми і засоби звукозапису;
- 3) створила цикл радіосюжетів із використанням різних прийомів і засобів звукозапису на тему культури.

Об'єкт дослідження – радіопрोगрама як вид культурної журналістики.

Предмет дослідження – сучасні способи звукозапису.

Структура роботи: кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури. Обсяг основної роботи – 29 сторінок. Список використаної літератури включає 16 найменувань (викладених на 2 сторінках).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ: «КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА І РАДІО»

Культурна журналістика – це галузь журналістики, яка спеціалізується на висвітленні культурних явищ, подій, творчості та процесів. Вона займається дослідженням, аналізом та поширенням інформації про культурні події, мистецтво, літературу, музику, театр, кіно, виставки та інші аспекти культури [5].

Роль культурної журналістики у формуванні суспільства є надзвичайно важливою і багатогранною. Основні аспекти ролі культурної журналістики у формуванні суспільства включають:

1. Стимулювання культурного розвитку: Культурна журналістика відіграє ключову роль у просуванні та популяризації культурних цінностей, творчості та інновацій. Вона сприяє розвитку культурного середовища, створює сприятливу атмосферу для зростання та розквіту мистецтва та культури.

2. Формування культурної ідентичності: Культурна журналістика допомагає людям збагачувати свою культурну ідентичність, розуміти та оцінювати світову та національну культуру. Вона сприяє формуванню свідомого ставлення до культурних цінностей та традицій.

3. Викликання дискусій та рефлексії: Культурна журналістика стимулює дискусії та рефлексію про культурні питання. Вона піднімає актуальні теми, аналізує культурні явища та тенденції, спонукає до критичного мислення та обговорення.

4. Підтримка розвитку творчого потенціалу: Культурна журналістика допомагає в підтримці та розвитку творчого потенціалу в суспільстві. Вона висвітлює творчість талановитих особистостей, відкриває нові імена та презентує їхні творчі досягнення. Культурна журналістика створює майданчики для взаємодії та співпраці між творцями різних галузей, сприяючи творчому обміну інформацією та ідеями.

5. Стимулювання інтелектуального розвитку: Культурна журналістика сприяє розширенню знань та горизонтів аудиторії. Вона пропонує аналітичні матеріали, рецензії, інтерпретації, які допомагають глибше розуміти та оцінювати культурні явища. Крім того, вона викликає інтелектуальні виклики, заохочує до самостійного дослідження та вивчення культурних тем.

6. Формування суспільної свідомості: Культурна журналістика впливає на формування суспільної свідомості та ціннісних орієнтацій. Вона допомагає створювати образи, ідеали та моделі культурної поведінки, сприяє підвищенню культурної освіченості та відповідального ставлення до культурних цінностей [5].

Отже, культурна журналістика відіграє важливу роль у формуванні суспільства, сприяючи культурному розвитку, формуванню культурної ідентичності, стимулюванню дискусій та рефлексії, підтримці творчого потенціалу, стимулюванню інтелектуального розвитку та формуванню суспільної свідомості.

Завдання та функції культурної журналістики є такими:

1. Інформаційна функція: Культурна журналістика має завдання поширювати інформацію про культурні події, творчих особистостей, нові напрями та досягнення в сфері мистецтва, літератури, музики, театру та інших культурних проявах. Вона забезпечує доступність та актуальність культурної інформації для аудиторії.

2. Аналітична функція: Культурна журналістика проводить аналіз та оцінку культурних явищ, тенденцій, творчості та процесів. Вона допомагає розуміти сутність та значення культурних явищ, виявляти їхні особливості, зв'язки та вплив на суспільство. Журналісти аналізують твори мистецтва, висловлюють свої оцінки та допомагають глядачам, слухачам або читачам розуміти їхню сутність та значення.

3. Критична функція: Культурна журналістика виконує роль критика, що допомагає збагачувати та підвищувати рівень культури. Журналісти оцінюють твори мистецтва, виступи виконавців, літературні твори тощо, виносять свої

судження та рекомендації. Це сприяє розвитку критичного мислення, вибірковості та розумінню якісних культурних продуктів.

4. Промоційна функція: Культурна журналістика підтримує творчих особистостей та культурні проекти шляхом їхнього просування та реклами. Вона допомагає виконавцям, митецьким колективам, групам ініціювати і підтримувати інтерес до їхньої творчості та культурних проектів широкою аудиторією. Це допомагає розширити їхню популярність, залучити нових шанувальників та сприяти їхньому розвитку.

5. Освітня функція: Культурна журналістика відіграє важливу роль у культурній освіті. Вона надає аудиторії інформацію про різноманітні культурні прояви, розкриває їхню історію, контекст та сутність. Це сприяє підвищенню культурної освіченості, розумінню та апresiasi різних культурних виразів.

6. Стимулювання діалогу та взаємодії: Культурна журналістика сприяє виникненню діалогу між культурними працівниками, творцями, глядачами, слухачами та читачами. Вона створює платформу для обміну думками, ідеями та враженнями про культурні явища. Журналісти виступають посередниками між творцями та аудиторією, сприяючи взаємодії та обговоренню.

7. Збереження культурної спадщини: Культурна журналістика виконує важливу роль у документуванні та збереженні культурної спадщини. Вона допомагає розповідати про традиції, історію, мистецтво та культурні цінності, зберігаючи їх для майбутніх поколінь.

8. Вплив на суспільство: Культурна журналістика може мати значний вплив на суспільство, спонукаючи до розмірковування, стимулюючи зміни, викликаючи реакції та мобілізуючи громадську свідомість. Вона може піднімати актуальні культурні питання, розкривати соціальні проблеми через призму культури та спонукати до рефлексії та дії. Культурна журналістика може впливати на формування цінностей, толерантності та взаєморозуміння в суспільстві [9].

Отже, завдання та функції культурної журналістики охоплюють поширення інформації, аналіз та оцінку культурних явищ, критику, промоцію

творчості, освітню роль, стимулювання діалогу, збереження культурної спадщини та вплив на суспільство. Вона виконує важливу функцію в розвитку культури, сприяє її розумінню та апresiasi, а також спонукає до рефлексії та дії у суспільстві.

Основні принципи та етика культурної журналістики включають наступні аспекти:

1. **Об'єктивність:** Журналісти повинні дотримуватись принципу об'єктивності у своїх матеріалах про культурні події та творчість. Вони повинні представляти різні погляди та думки, уникати приховування фактів або спотворення інформації.

2. **Інтегритет:** Журналісти повинні дотримуватись принципу інтегритету, не допускати плагіату та недостовірності інформації. Вони повинні працювати з відповідальністю, досліджувати та перевіряти факти перед їх публікацією.

3. **Етичність:** Журналісти повинні керуватись етичними принципами у своїй роботі. Вони повинні поважати приватність, гідність та права людей, про яких пишуть, а також розуміти вплив своїх матеріалів на громадську думку.

4. **Справедливість:** Журналісти повинні бути справедливими у своїх оцінках та висловлюваннях. Вони повинні надавати можливість різним точкам зору представити свої аргументи та думки.

5. **Культурна чутливість:** Журналісти повинні бути чутливими до культурних особливостей, традицій та цінностей різних культур. Вони повинні уникати стереотипів, дискримінації та сприяти розумінню й поваги до культурної різноманітності.

6. **Професійна компетентність:** Журналісти повинні мати достатні знання та розуміння в області культури, мистецтва та літератури, щоб ефективно аналізувати, оцінювати та інтерпретувати культурні явища. Вони повинні бути ознайомлені з контекстом, історією та сутністю різних культур, щоб забезпечити точність та глибину своєї журналістської роботи.

7. **Саморегулювання:** Журналісти повинні дотримуватись етичних стандартів та принципів професії, а також сприяти саморегулюванню

журналістського середовища. Вони повинні бути свідомі впливу своїх матеріалів на громадську думку та брати відповідальність за свої дії.

8. Незалежність: Журналісти повинні дотримуватись принципу незалежності, уникати конфлікту інтересів та зовнішнього впливу на свою журналістську роботу. Вони повинні мати можливість висловлювати свої думки та погляди без неприпустимого впливу з боку комерційних або політичних інтересів.

9. Збалансованість: Журналісти повинні прагнути до збалансованості у своїх матеріалах, представляючи різні точки зору та думки. Вони повинні уникати однобічності та пропаганди, надаючи глядачам, слухачам або читачам можливість сформуванню власну думку на основі різноманітної інформації.

10. Повага до авторства: Журналісти повинні поважати авторство та інтелектуальну власність. Вони повинні вказувати джерела інформації та відноситися до творчості інших людей з повагою та належною цінністю [6].

Ці принципи та етика є важливими для забезпечення якісної та відповідальної культурної журналістики. Дотримання цих принципів допомагає забезпечити достовірність інформації, уникнути спотворень та приховування фактів, збалансувати репрезентацію різних точок зору та культурних особливостей, а також зберегти довіру глядачів, слухачів або читачів до журналістського матеріалу.

Основні принципи та етика культурної журналістики сприяють формуванню розуміння та апробації культурного розвитку, підтримують діалог і взаєморозуміння між різними культурами та сприяють розвитку культурного ландшафту. Культурна журналістика має важливу роль у збереженні та популяризації культурної спадщини, підтримці творчої активності індивідів та сприянні розкриттю потенціалу культурного життя.

Враховуючи ці принципи та етичні норми, культурні журналісти мають забезпечити високу якість своєї роботи, враховуючи потреби та інтереси аудиторії, дотримуючись професійної доброчесності та відповідальності перед громадськістю.

Культурна журналістика охоплює різноманітні жанри, які допомагають розкрити та аналізувати культурні явища. Основні жанри культурної журналістики включають:

1. Рецензії: Це огляди творів мистецтва, книг, фільмів, музичних альбомів та інших культурних подій. Рецензії оцінюють творчість, аналізують її зміст, стиль, техніку тощо, а також висловлюють особисту думку журналіста щодо цього.

2. Інтерв'ю: Жанр, в якому журналіст спілкується з творцями, артистами, письменниками, музикантами, режисерами тощо, з метою дізнатися більше про їхню творчість, ідеї, методи роботи, мотивацію та особисте життя. Інтерв'ю може бути відображенням цікавих діалогів, розкриття інсайдерської інформації та взаємодії між журналістом та суб'єктом.

3. Статті: Вони можуть присвячуватися різним аспектам культурного життя, включаючи теоретичні аналізи, огляди трендів, історичні огляди, портрети творців або важливих подій, аналітичні матеріали тощо. Статті можуть містити інформацію, роздуми, аргументи та рекомендації, спрямовані на розширення розуміння та апреціації культури.

4. Фільмографії та бібліографії: Журналісти можуть створювати список рекомендацій фільмів або книжок, які варто переглянути або прочитати в контексті певної теми, жанру

5. Культурні портрети: Журналісти створюють глибокі інформаційні матеріали про визначних творців, художників, письменників або митців. Вони розкривають біографію, творчий шлях, вплив та значення цих особистостей для культури та суспільства.

6. Дослідницькі матеріали: Цей жанр передбачає глибоке дослідження культурних явищ або подій. Журналісти розкривають історичний контекст, вплив, суспільні та культурні наслідки певної явища, детально аналізують його з різних боків.

7. Фільмові огляди: Журналісти аналізують фільми, їх сюжет, акторську гру, режисерську роботу, операторські рішення та інші аспекти.

Огляди можуть включати розмірковування про символіку, тематику, стиль, жанрові особливості фільму та його місце в культурному контексті.

8. Музичні огляди: Журналісти розглядають музичні альбоми, концерти, виконавців та їхній вплив на культуру і суспільство. Вони аналізують музичний стиль, тексти, звучання, інструментальні аранжування та інші аспекти творчості.

9. Фото-репортажі: Журналісти представляють важливі культурні події, виставки, фестивалі та інші заходи за допомогою фотографій, що доповнюються інформаційними текстами. Фото-репортажі передають атмосферу, настрій та важливі моменти культурного життя [12].

Ці жанри культурної журналістики допомагають вивчати, аналізувати та пізнавати культуру в різних її проявах. Вони надають можливість глибше зрозуміти творчість, ідеї, вплив та значення культурних явищ та творців. Ці жанри сприяють формуванню свідомого сприйняття культури, розширюють кругозір та надають можливість аналізувати й обговорювати культурні тенденції.

Крім перерахованих, існують ще багато інших жанрів культурної журналістики, які можуть поєднувати елементи рецензій, інтерв'ю, статей, досліджень та інших підходів. Наприклад, це можуть бути поради для подорожей, розповіді про культурні події у різних країнах, роздуми про вплив культури на людське життя тощо. Кожен з цих жанрів має свої особливості та сприймається аудиторією по-різному.

Важливо зазначити, що різні видання та журналісти можуть використовувати ці жанри по-різному, враховуючи свою специфіку, цільову аудиторію та журналістський стиль. Таким чином, культурна журналістика надає широкий спектр можливостей для дослідження, відображення та аналізу культурних явищ, допомагаючи нам краще зрозуміти світ мистецтва, літератури, музики, кіно та інших сфер культури.

1.2. Розвиток культурної журналістики в українському радіопросторі

У XIX столітті, під впливом романтизму, в Україні з'явилися перші журнали, які звертали увагу на культурні та літературні питання. Зокрема, видавці журналу «Основа» (1861-1862) активно просували українську літературу та культуру, публікуючи твори відомих письменників того часу. У першій половині XX століття культурна журналістика продовжувала свій розвиток. Українські видання, такі як «Літературна Україна» (1927) та «Перець» (1922-1933), пропагували українську літературу, мистецтво та культуру. В цей період також з'явилися спеціалізовані журнали, присвячені музиці, кіно, театру та іншим видам мистецтва

За часів радянської влади (1940-1991) культурна журналістика була піддана державному контролю та ідеологічним обмеженням. Водночас, українські журналісти продовжували працювати в умовах цензури, пропагуючи українську культуру та літературу. Після Другої світової війни в Україні було створено журнали, які висвітлювали мистецтво, літературу та культуру, такі як «Перемога» (1943).

Після отримання Україною незалежності в 1991 році культурна журналістика отримала нові можливості для розвитку. З'явилися нові видання, які активно пропагували українську культуру та мистецтво, такі як «Критика» (засновано у 1997 році) та «Ї» (засновано у 2006 році). Культурні журналісти почали більше уваги приділяти сучасним художникам, літераторам, музикантам та іншим творцям.

У перші роки після незалежності культурна журналістика в українському радіопросторі зазнала труднощів через недостатнє фінансування та відсутність розвинутих механізмів підтримки. Однак, з часом ситуація змінилася, і культурна журналістика отримала більше простору для розвитку [10].

Одним з ключових подій у розвитку культурної журналістики стало створення національної радіокомпанії «Українське радіо». Вона почала активно запрошувати культурних експертів, літераторів, музикантів та інших

представників культурної сфери для участі у програмах і інтерв'ю. Культурні редакції були створені, щоб підготовляти та ведення спеціальні програми про культуру, мистецтво, літературу та інші аспекти культурного життя країни [8].

Національна радіокомпанія «Українське радіо» також активно співпрацює з музеями, галереями, театрами та іншими культурними установами для організації спеціальних передач, присвячених виставкам, виступам та іншим подіям. Крім того, проводяться акції, що пропагують українську культуру та сприяють її розвитку.

Комерційні радіостанції також вносять вагомий внесок у розвиток культурної журналістики в українському радіопросторі. Одним із прикладів є «Радіо Культура» - спеціалізована радіостанція, яка присвячує свої програми культурним темам. Вони організовують інтерв'ю з відомими художниками, музикантами, літераторами, а також проводять аналітичні передачі про актуальні культурні питання [12].

Розвиток інтернет-радіо також сприяє зростанню культурної журналістики в Україні. Багато радіостанцій розмішують свої програми в Інтернеті, що дозволяє широкому колу слухачів мати доступ до якісних культурних передач.

Окрім радіостанцій, культурна журналістика в українському радіопросторі також розвивається через співпрацю з культурними проектами, фестивалями та іншими подіями. Радіожурналісти активно відвідують такі заходи і проводять інтерв'ю з учасниками, розповідають про їхні досягнення та діяльність [8].

Культурна журналістика в українському радіопросторі також стикається з викликами, такими як недостатнє фінансування, конкуренція з іншими медіаформатами і зміна споживацьких звичок аудиторії. Однак, завдяки зусиллям радіожурналістів, культурна журналістика продовжує розвиватися і відігравати важливу роль у просуванні та популяризації культурних цінностей.

У сучасному українському медіапросторі культурна журналістика продовжує активно розвиватися. З'явилися онлайн-видання та блоги, які присвячені культурі та мистецтву, де журналісти розглядають різноманітні аспекти культурного життя. Також важливу роль в розвитку культурної

журналістики в Україні відіграють мистецькі фестивалі, виставки, культурні події, які надають змогу журналістам висвітлити та аналізувати актуальні культурні явища.

Розвиток інтернету та соціальних мереж також сприяє популяризації культурної журналістики в Україні. Багато видань та журналістів активно працюють у цифровому просторі, де можуть швидко ділитися новинами, рецензіями, інтерв'ю та іншими матеріалами з аудиторією.

Українська культурна журналістика має багатий спадок та продовжує активно розвиватися, висвітлюючи та аналізуючи важливі аспекти української культури та мистецтва.

Радіо має значну роль у поширенні культурної інформації:

1. Масове поширення: Радіо є одним з найпоширеніших засобів масової інформації, який здатний досягати широкої аудиторії без обмежень географічного положення чи доступу до інтернету. Це робить радіо ефективним засобом поширення культурної інформації, яка може досягати різних груп населення.

2. Звукове середовище: Завдяки своєму звуковому формату, радіо здатне передавати аудіо матеріали, такі як музика, літературні виступи, драматичні читання, інтерв'ю та розмови. Це дає можливість слухачам насолоджуватися культурними проявами безпосередньо в їхньому домі або у зручних для них місцях.

3. Різноманітність програм: Радіостанції пропонують різноманітні культурні програми, включаючи музичні передачі, літературні читання, дискусійні програми, інтерв'ю з художниками та іншими культурними діячами. Це дає можливість слухачам відкривати нові культурні вирази, ознайомлюватися з різними жанрами мистецтва та отримувати інсайти від творців.

4. Інформування про події: Радіо може швидко інформувати слухачів про культурні події, такі як концерти, виставки, літературні зустрічі, театральні постановки та інші заходи. Відомі радіостанції регулярно надають календарі культурних подій, анонсують їхні дати, місця проведення, програму та

учасників. Це дозволяє слухачам бути в курсі найновіших культурних подій та брати участь у них.

5. Простота в сприйнятті: Радіо є доступним засобом отримання інформації, оскільки його слухати не потрібно мати спеціальні навички або технічні знання. Більшість людей мають доступ до радіо та можуть слухати його в будь-який зручний для себе момент, що дозволяє легко сприймати культурну інформацію.

6. Локальна інформація: Радіостанції часто спеціалізуються на місцевих подіях та культурних ініціативах. Це дозволяє радіо надавати місцевій аудиторії важливу інформацію про культурні події, які відбуваються в їхньому регіоні. Таке місцеве спрямування допомагає підтримувати та просувати місцеву культуру та мистецтво [8].

Усі ці аспекти роблять радіо важливим інструментом для поширення культурної інформації. Він забезпечує доступ до різноманітності культурних виразів, сприяє популяризації мистецтва, літератури, музики та інших культурних проявів, а також допомагає залучати громадськість до участі в культурних подіях.

О. Гоян до сучасних тенденцій та викликів культурної журналістики на радіо відносить:

1. Розширення медіаплатформ: Завдяки розвитку технологій та інтернету, культурна журналістика на радіо використовує не лише традиційний ефір, але й різноманітні цифрові платформи. Журналісти можуть створювати подкасти, стрімити програми в режимі реального часу, публікувати аудіоматеріали на соціальних медіа та інше.

2. Розвиток мультимедійних форматів: Культурна журналістика на радіо все частіше поєднує аудіо з іншими медіаформатами, такими як фотографії, відео, ілюстрації. Це дозволяє створювати більш насичені та виразні матеріали, які залучають слухачів та роблять контент більш доступним.

3. Залучення аудиторії: Сучасна культурна журналістика на радіо активно співпрацює з аудиторією. Журналісти створюють можливості для взаємодії, такі

як відкриті лінії, електронні листування, соціальні медіа, де слухачі можуть ділитися своїми думками, питаннями та пропозиціями. Це дозволяє більше враховувати інтереси та потреби аудиторії та створювати більш змістовні та цікаві програми.

4. Розширення тематичного спектру: Сучасна культурна журналістика на радіо охоплює більш широкий спектр тем і напрямків, що відображає різноманітність культурного життя [4].

Актуальні теми та виклики включають:

1. Розгляд сучасних культурних явищ: Культурна журналістика на радіо ставить за мету відображати сучасні тенденції та явища в культурному житті. Це може включати нові форми мистецтва, популярні культурні події, тренди в музиці, літературі, кіно, моді та інших галузях.

2. Розширення географії та культурної репрезентації: Зростаюча глобалізація та різноманітність культурних впливів ставлять перед культурною журналістикою на радіо завдання представити різноманітність культур з різних регіонів світу. Це може включати інтерв'ю з митцями з різних країн, огляди міжнародних фестивалів, відкриття для аудиторії нових культурних перспектив.

3. Культурна критика та рефлексія: Культурна журналістика на радіо відіграє важливу роль у критичному аналізі та обговоренні культурних явищ. Журналісти стають посередниками між творцями і аудиторією, допомагаючи розуміти та оцінювати творчість, створюючи платформу для дискусій та обміну думками.

4. Вплив соціальних медіа: Соціальні медіа мають значний вплив на культурну журналістику на радіо. Журналісти активно використовують платформи, такі як Twitter, Instagram, Facebook, YouTube та інші, для взаємодії з аудиторією, розповсюдження вмісту та просування своїх програм.

5. Розвиток аудіорепортажів та документальних форматів: Сучасна культурна журналістика на радіо все частіше використовує аудіорепортажі та документальні формати для більш глибокого й іммерсивного відтворення культурних подій і явищ. Це можуть бути радіодокументали, серіали, спеціальні

програми, які пропонують слухачам детальний опис, інтерв'ю, атмосферу та аудіовізуальні елементи, що роблять контент більш насиченим і цікавим.

6. Інтерактивність та персоналізація: Культурна журналістика на радіо все більше спрямована на інтерактивність і персоналізацію контенту. Радіостанції пропонують можливості для слухачів вибирати теми, запитувати питання, голосувати, висловлювати свої думки та брати участь у створенні програм. Це дозволяє краще задовольняти потреби та інтереси аудиторії і забезпечувати більш особистий та змістовний досвід [4].

Виклики у сучасній культурній журналістиці на радіо включають:

1. Конкуренція з іншими медіаформатами: Культурна журналістика на радіо змагається з іншими медіаформатами, такими як телебачення, інтернет, соціальні медіа, стрімінгові платформи. Журналісти повинні знайти свою нішу та привернути увагу аудиторії шляхом унікального контенту, якісної роботи та інноваційних підходів.

2. Виклики з приводу авторитетності та достовірності: З великою кількістю інформації, що доступна в Інтернеті та соціальних медіа, культурна журналістика на радіо стикається з викликом підтримувати високі стандарти авторитетності та достовірності. Журналісти повинні вкладати час та зусилля у дослідження, перевірку фактів та переконливість своїх матеріалів. Важливо підтримувати довіру аудиторії, надавати об'єктивну і неперекручену інформацію, а також відстоювати важливі журналістські цінності, такі як свобода слова і незалежність.

3. Фінансові виклики: Культурна журналістика на радіо може зіштовхнутися з викликами фінансування. Зменшення рекламних бюджетів, зростання конкуренції та зміни споживацьких звичок можуть впливати на фінансову стійкість медіаорганізацій і, відповідно, на якість та обсяг культурної журналістики. Журналісти повинні активно шукати нові джерела фінансування, розвивати стратегії монетизації та залучати спонсорів, щоб забезпечити сталість і розвиток своїх програм.

4. Соціокультурні зміни: Суспільство постійно змінюється, і культурна журналістика на радіо повинна адаптуватися до цих змін. Розуміння та врахування різних культурних контекстів, смаків та потреб аудиторії є важливим завданням. Культурні журналісти повинні бути свідомими про соціальні, політичні та культурні зрушення в суспільстві, а також здатні адаптуватися та реагувати на них у своїй роботі.

5. Навчання та розвиток навичок: Швидкий розвиток технологій та зміна медіаплатформ ставлять перед культурною журналістикою на радіо вимогу постійного навчання та розвитку навичок [4].

Сучасна культурна журналістика на радіо зіткнулася з рядом викликів, включаючи конкуренцію з іншими медіаформатами, питання авторитетності та достовірності, фінансові виклики, соціокультурні зміни та потребу в постійному навчанні та розвитку навичок. Журналісти повинні знаходити свою нішу та привертати увагу аудиторії, підтримувати високі стандарти авторитетності та достовірності, шукати нові джерела фінансування, адаптуватися до соціокультурних змін та постійно розвивати свої навички. Незважаючи на ці виклики, культурна журналістика на радіо продовжує відігравати важливу роль у просуванні та популяризації культурних цінностей.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до моєї кваліфікаційної роботи слугує серія авторських програм на радіо на платформі SoundCloud. Це 3 авторських програми на культурну тематику, у яких висвітлюється культурне життя Запоріжжя, цікаві місця для відвідування та знаменитості, які тут народились, а також про традиції, спосіб життя та культурні цінності населення міста Запоріжжя.

Проєкт ставить за мету піднесення культурного рівня слухачів, популяризацію мистецтва, літератури, музики, історичних цінностей та різноманіття розвитку культурної спадщини. Культурна розмаїтість та розвиток міста є ключовими аспектами, які варто відобразити та просунути. Програма може містити огляди культурних подій, розповіді про історію Запоріжжя, цікаві місця, спосіб життя людей у цих місцях та їхні культурні цінності. Такий формат дозволить слухачам бути в курсі культурних подій та отримати інформацію про талановитих людей цієї місцевості, особливості розвитку культури, способи вирішення побутових питань та цікаві проєкти, що покращують умови життя населення, а також підтримання та розвиток культури у Запоріжжі.

У своєму проєкті я намагалась відобразити важливість культури та її вплив на розвиток міста, адже саме культура сприяє формуванню ідентичності, підтримує толерантність та розуміння між різними групами соціального населення, їх взаємодію між собою та іншими містами України. Проєкт спрямований на розвиток свідомості слухачів щодо культурних цінностей, творчого потенціалу та історії Запоріжжя, втілення даного потенціалу в життя, а також сприянню розвитку в подальшому серед молоді і підтримку існуючих традицій. Він дозволить слухачам дізнатись більше про місто, його культурну спадщину, традиції та новаторські проєкти. Також він ставить за мету відображення різноманітності культурного життя Запоріжжя, включаючи різні види мистецтва: музику, літературу, театр, кіно, архітектуру, образотворче

мистецтво. Такий підхід допоможе залучити широке коло слухачів та забезпечити їх інтерес до радіопрограми. Радіопрограма надає простір для діалогу, обміну думками та ідеями між гостями, ведучими та слухачами на власному сайті. Цей взаємозв'язок дозволить створити активну спільноту. «Культурне Запоріжжя» має потенціал впливати на формування громадської думки та ставлення до культури. Широке поширення інформації про культурні події та ініціативи може сприяти підтримці та розвитку культурних проектів у Запоріжжі, а також стимулювати громадський інтерес до культури та мистецтва, підтримувати життєдіяльність та вирішення побутових питань у місті. Також це може сприяти підтримці та розвитку туризму у Запоріжжі за рахунок історичної та культурної спадщини.

Представлення культурної спадщини, цікавих подій та місць в радіопрограмі може привернути увагу людей та збільшити їхній інтерес до відвідування міста та більш близького знайомства з ним. Радіопрограма може надати інформацію про туристичні об'єкти, культурні маршрути, фестивалі, вистави, кіно та інші цікаві місця, де можна добре та цікаво провести час, що допоможе залучити туристів та сприяти розвитку туристичної інфраструктури у Запоріжжі. Програма має за мету просування місцевої ідентичності та підтримку поняття «Культурне Запоріжжя», вона може допомогти зберегти та зміцнити відчуття належності до міста, підкреслити його унікальність та особливості. Адже просування місцевої ідентичності сприяє формуванню почуття гордості за своє місто, сприяє підтримці місцевих традицій, культурних цінностей та спадщини.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування

Створений мною цикл матеріалів від початку був розрахований на місцеву аудиторію, віком від 18 до 40 років, яка веде активний спосіб життя та прагне краще дізнатися про своє місто. Оскільки програма має культурну спрямованість, вона розрахована на наступні групи людей: 1) люди, які проявляють інтерес до різних аспектів культури, таких як мистецтво, література,

музика, театр, кіно, танець тощо (вони можуть бути зацікавлені в оглядах, розмовах зі спеціалістами, рецензіях на культурні події та інших контентних матеріалах, пов'язаних з культурою); 2) мешканці Запорізької області або Запоріжжя, які цікавляться місцевими культурними подіями, фольклором, традиціями та історією регіону(вони можуть шукати інформацію про події, фестивалі, концерти та інші події, що відбуваються у місцевості); 3) молоді люди, які зацікавлені в сучасних культурних тенденціях, молодіжних ініціативах, творчих проектах та інших аспектах сучасної культури (вони можуть шукати інформацію про молодіжні заходи, концерти популярних виконавців, новини зі світу музики та інші події, які цікавлять молодь); 4) професіонали або просто зацікавлені особи, які пов'язані з культурною сферою, такі як митці, художники, письменники, режисери, куратори, культурні менеджери та інші (вони можуть бути зацікавлені в програмі «Культурне Запоріжжя» як в інформаційному та дискусійному ресурсі, який пропонує актуальні новини та аналізи з культурної сфери).

Просуванням буде слугувати звукова реклама (трансляція ефіру програми в різноманітних публічних місцях) та інтернет(сайт радіостанції). Також співпраця з місцевими організаторами, медіа-партнерами, мистецькими спілками та іншими організаціями, щоб підвищити обізнаність про програму. Співпраця з місцевими музеями, галереями, театрами, книжковими магазинами та іншими культурними установами (це може включати спільні події, спеціальні інтерв'ю та рекламні акції, що сприятимуть залученню нової аудиторії та підвищенню обізнаності про програму).

2.3. Формально-змістові характеристики проекту.

Програма спрямована на розгляд різних аспектів культури, таких як мистецтво, література, музика, театр, кіно, архітектура, традиції, історія тощо. Вона охоплює місцеві культурні теми. Має різноманітні формати, такі як музичні рецензії, аналітичні обговорення культурних подій, розповіді про мистецькі проекти та фестивалі, огляди вистав, презентації нових книг тощо. Програма

також має фіксовану тривалість, яка може бути від 4 до 6 хвилин. Залежно від формату та контенту, тривалість може варіюватися для кожного випуску. У програмі присутня одна ведуча, яка мають відповідні знання у сфері культури. Вона може виступати як ведуча інтерв'ю або просто проводити програму як ведуча-провідник. Програма структурована у вигляді різних сегментів, що включають новини, огляди, культурні анонси, розповіді про історичні події або факти, рецензії на вистави, книги або фільми, зворушливі історії та документальні матеріали про видатних культурних діячів або події, аналітичні роздуми про сучасні культурні тенденції. Аудиторія може задавати питання, висловлювати свої думки, рекомендувати культурні події або ділитися своїми враженнями на офіційному сайті радіостанції.

Програма має певний хронометраж та графік, що дозволяє планувати розміщення різних сегментів, рекламних блоків та інших елементів програми. Це допомагає забезпечити плавний перехід між різними частинами програми і дотримання встановленого розкладу. Музичні теми, звукові ефекти та інші аудіоеlementи створюють відповідну атмосферу та впізнаваність. Для дистрибуції підготовленого контенту базовим слугував SoundCloud.

Перший випуск програми «Культурне Запоріжжя» був присвячений видатному танцюристу України, судді таких телевізійних проєктів, як «Танцюють всі!», «Україна має талант», «Ліга сміху», «Танці с зірками» та «Модель XL» Владиславу Ямі, який народився в місці Запоріжжя та навчався в Запорізькому Національному університеті. Саме тут він почав свою танцювальну кар'єру, ставши вчителем танців ще у дев'ятому класі. Професійну діяльність Влад Яма почав у танцювальному клубі «Крок», а згодом перейшов до танцювального колективу «Фієста». Метою даного випуску було ознайомити людей з його біографією та творчими здобутками, а саме кубок України по бальним танцям, участь у проєкті «Танці із зірками» разом з Наталією Могилевською, у якому вони посіли друге місце, після чого він став відомим в Україні та продовжив свою кар'єрну діяльність. Саме ця людина своєю

діяльністю внесла величезний вклад у культурний розвиток мистецького напрямку танці в Україні, а також, безпосередньо, у місці Запоріжжя.

Метою наступного наступного випуску ознайомити слухачів із славетним островом Хортиця, який є найбільшим островом на Дніпрі. Цей острів населений з давніх часів, тут жили скіфи, хозари, печеніги, давні слов'яни, а найдавнішим сакральним об'єктам Хортиці близько 5 тис. років. Саме на Хортиці була знайдена унікальна археологічна знахідка, відома як Запорізький скіфський золотий собор, створений ще в 5 столітті до н.е. та є одним із найдавніших золотих скульптурних ансамблів у світі та непересічним шедевром скіфського мистецтва. Сьогодні на острові є історико-культурний комплекс «Запорізька Січ», театр козацького бою, Музей історії запорізького козацтва, Музей судноплавства, а також меморіально-туристичні комплекси «Скіфський стан» і «Протовче».

Хортиця входить до списку семи чудес України. Хортиця вважається найвідвідуванішим місцем у Запорізькій області, оскільки є однією з найбільших історико-культурних спадщин нашої держави. Метою даного випуску було привернення уваги українців та туристів з інших країн до національного історико-культурного заповідника, острову Хортиця.

Третій випуск нашої радіопрограми був про заслуженого артиста України, співака, автора пісень вірменського походження, Арсена Мірзояна, який народився у Запоріжжі та здобув вищу освіту в Запорізькій державній інженерній академії. Після вишу працював спочатку на заводі «Мотор Січ», а згодом на ВАТ «Запоріжсталь». Музичну кар'єру почав в одній з «дворових» груп, не маючи музичної освіти в 1998 році. Вже у 2000-му році перестав чути лівим вухом, а у 2004-му повністю втратив слух. Проте лікарі повернули йому можливість продовжувати займатись музикою. Метою цього випуску було показати слухачам, що немає нічого неможливого, потрібно йти до своєї мети, навіть якщо здається, що все втрачено. Головне, вірити і йти тільки вперед.

2.4. Особливості оформлення проєкту.

Програма має музичну підкладку, яка використовується як вступ до програми та музичні перерви між сегментами. Музика підібрана відповідно до тематики програми та впливає на настрій слухачів. Радіопрограма структурована у вигляді різних рубрик. Кожна рубрика має власну назву. Також є власний сайт, де слухачі можуть поставити запитання та отримати відповідь, на ньому проводяться конкурси та голосування. Це дозволяє активно залучати аудиторію, створювати взаємодію між слухачами та ведучим, також на сайті можна знайти додаткову інформацію, підказки, блоги або ексклюзивний контент, що доповнює радіопрограму.

Відбивкою для авторської програми спочатку хотіла зробити щось у жанрі поп-музики, але у мене з'явилися сумніви з приводу того, чи підходить цей жанр сюди. Якщо спочатку програма була націлена на більш молоде покоління, то на етапі створення стало зрозуміло, що діапазон віку цільової аудиторії збільшився і тому було прийнято рішення змінити жанр музики з поп на більш класичні композиції. Ідея самої програми полягає в тому, щоб цільова аудиторія, а саме мешканці Запоріжжя та гості міста, більше дізнались про місто Запоріжжя в рамках ознайомлення з його культурою і традиціями.

2.5. Технічні і програмні засоби

Для створення радіопрограми «Культурне Запоріжжя» використовувались мікрофон, навушники та комп'ютер, у якому це все редагувалось. Для редагування аудіозаписів використовувалась така програма, як Audacity, для обробки і монтажу аудіофайлів, обрізання, зміни гучності, додавання ефектів та інших змін.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Обрані для творчого проєкту матеріали становлять приблизно 42% мого творчого доробку. Решту матеріалів складають статті на різних платформах. Повний список див. у додатку Б.

Протягом навчання проходила практику в декількох місцях, а саме: на телеканалі МТМ, у інформаційній агенції «IPNews+» та у пресслужбі ЗНУ.

Найбільше мені сподобалось на телеканалі МТМ, бо саме там ми працювали над інтерв'ю, багато спілкувались з людьми та їздили на різні цікаві події, а саме на бізнес-сніданку з сімейною парою Подопрігора, Людмилою та Дмитром. Дмитро Подопрігора є засновником мережі взуттєвих магазинів L'Carvari, а Людмила Подопрігора – власниця студії балету і пілатесу Balletera. Вони розповідали про помилки, які можна допустити при створюванні того чи іншого проекту.

ВИСНОВКИ

Культурна журналістика на радіо є важливим компонентом медіа-ландшафту України, який відображає різноманітність та багатство культурного життя країни. Вона допомагає популяризувати та просувати українську культуру, мистецтво, літературу та інші культурні явища серед аудиторії.

Сучасна культурна журналістика на радіо стикається з різними тенденціями та викликами. Розширення медіаплатформ, розвиток мультимедійних форматів, залучення аудиторії, розширення тематичного спектру, розгляд сучасних культурних явищ, розширення географії та культурної репрезентації, культурна критика та рефлексія, вплив соціальних медіа, розвиток аудіорепортажів та документальних форматів - це лише деякі з них.

Культурна журналістика на радіо активно використовує цифрові платформи, такі як подкасти, стрімінг, соціальні медіа, для залучення аудиторії та поширення контенту. Інтерактивність та персоналізація стають все важливішими, щоб задовольняти інтереси та потреби слухачів.

Українська культурна журналістика на радіо знаходиться у конкуренції з іншими медіаформатами, тому необхідно постійно вдосконалювати контент, привертати увагу аудиторії та забезпечувати авторитетність та достовірність інформації.

Виклики фінансування, збалансованого розподілу ресурсів та стабільності фінансової підтримки є важливими аспектами для розвитку культурної журналістики на радіо. Необхідно знаходити ефективні шляхи привертання рекламодавців, спонсорів та залучення фінансової підтримки від державних та недержавних організацій.

Забезпечення професійного розвитку та підвищення кваліфікації журналістів, які працюють у сфері культурної журналістики на радіо, є важливим завданням. Необхідно надавати доступ до освітніх програм, семінарів, майстер-класів та інших форматів навчання, щоб журналісти могли покращувати свої навички та орієнтуватися у швидкозмінному медіа-ландшафті.

Розвиток партнерських відносин та співпраці з культурними установами, митцями, організаціями та іншими гравцями в культурній сфері є важливим фактором успіху культурної журналістики на радіо. Така співпраця може забезпечувати доступ до ексклюзивної інформації, можливість проведення інтерв'ю та обговорень з провідними фахівцями, а також сприяти обміну ресурсами та знаннями.

Українська культурна журналістика на радіо має великий потенціал у відтворенні та розумінні культурних подій та явищ. Вона може стати майданчиком для взаємодії між культурою, мистецтвом та аудиторією, сприяти формуванню культурного діалогу та розширенню культурного освічення. Важливо підтримувати розвиток творчих ініціатив, які спрямовані на створення цікавого та якісного культурного контенту на радіо.

Зокрема, цифрові технології та нові медіаформати відкривають нові можливості для творчої реалізації журналістів, дозволяючи їм експериментувати зі звуковими ефектами, музикою, аудіовізуальними елементами та іншими інструментами.

Загалом, культурна журналістика на радіо має значний вплив на формування культурної свідомості та розуміння культурного спадку в українському суспільстві. Вона виступає не тільки як посередник між культурою та аудиторією, але й як активний учасник культурного процесу, сприяючи його розвитку та популяризації. Проте, для подальшого успішного розвитку культурної журналістики на радіо необхідно звернути увагу на розширення фінансової підтримки, підвищення професійних стандартів та навичок журналістів, розвиток партнерських відносин та використання сучасних медіаформатів. Тільки за умови вирішення цих викликів українська культурна журналістика на радіо зможе продовжувати свою роль у відтворенні та підтримці культурного багатства країни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Безугла Р. Масова та популярна культура: до проблеми співвідношення понять. *Культура і сучасність*. 2010. № 2. С. 48-56.
2. Владимиров В. Місія журналістики: у порядку постановки питання. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2001. С. 6-9.
3. Гарматій О. Тема культури в українських змі: основні тенденції подання. URL: <http://surl.li/ignpd> (дата звернення: 20.02.2023).
4. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту. Київ : Веселка, 2004. 245 с.
5. Дві проблеми та дві позитивні тенденції української журналістики. URL: <http://surl.li/ignps> (дата звернення: 10.02.2023).
6. Джагі М. Лекція 1. Що таке культурна журналістика? URL: <http://surl.li/ignql> (дата звернення 22.02.2023).
7. Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватися у формат. URL: <http://surl.li/ignrf> (дата звернення 22.02.2023).
8. Іванова О. Преса про літературу: номінація, дефініція, методологія. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2370> (дата звернення 20.02.2023).
9. Лизанчук В. Основи радіожурналістики. Київ : Центр учбової літератури, 2006. 629 с.
10. Медіа пазл шоу. Культура і журналістика. URL: [Медіа ПАЗЛ шоу 6](#) (дата звернення 20.02.2023).
11. Михайлин І. Основи журналістики. Київ : Центр учбової літератури, 1984. 496 с.
12. Мокрушина Д. Культура у ЗМІ, ЗМІ в культурі (деякі міркування про дезорієнтацію у культурному українському просторі). URL: <http://surl.li/ignsg> (дата звернення 09.03.2023).
13. Сокурєнко Є. Як писати про культуру: поради від Катерини Ботанової. URL: <http://surl.li/ignsu> (дата звернення 03.03.2023).

14.Фіялка С. Б. Редагування навчальної літератури з культурознавства для вищої школи : автореф. дис. канд. наук із соц. ком. / Фіялка Світлана Борисівна ; Нац. техн. ун-т України «Київ. політех. ін-т». К., 2012. 18 с.

15.Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ. Запоріжжя : Просвіта, 2012. 120 с.

16.Kristensen N. N. The historical transformation of cultural journalism *Lights* : *Film & Media Studies Yearbook*. 2010. № 8(1). P. 69–92

ДОДАТОК А

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Інтернет матеріали:

1. Замітка. День велосипедиста 2021: історія празника и велоінфраструктура в Україні. Інформаційна агенція “IPNews+”. 03.06.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sobytiya-i-fakty/den-velosipedista-2021-istoriya-prazdni/>

2. Замітка. Проректор ЗНУ Олександр Гура: навчання та студентська практика у нових умовах. Пресслужба ЗНУ. 09.12.2022. URL: https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=58265&lang=ukr&news_code=prorektor-znu-oleksandr-gura--navchannya-ta-studentska-praktika-u-novikh-umovakh

3. Замітка. Проректор з науково-педагогічної роботи Юрій Каганов розповів про грантову та проектну діяльність ЗНУ. Пресслужба ЗНУ. 14.12.2022. URL: https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=58298&lang=ukr&news_code=prorektor-z-naukovo-pedagogichnoyi-roboti-yurij-kaganov-rozpoviv-pro-grantovu-ta-pro--ktnu-diyalnist-znu

4. Замітка. Перший проректор ЗНУ Олександр Бондар розповів про студентське самоврядування у виші. Пресслужба ЗНУ. 08.12.2022. URL: https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=58256&lang=ukr&news_code=pershij-prorektor-znu-oleksandr-bondar-rozpoviv-pro-studentske-samovryaduvannya-u-vishi

Радіоматеріали:

1. Авторська програма. Культурне Запоріжжя. SoundCloud. 09.06.2023. URL: <https://soundcloud.com/pzcmfde7ap6p/tracks>

**Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я, Ольмезова Владлена Олександрівна, студентка 4 курсу, форми навчання денної, факультету журналістики, спеціальність журналістика, адреса електронної пошти lena.li.1502@gmail.com,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Культурна журналістика в українському радіопросторі» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії; -

згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ Ольмезова В. О.

Дата _____ Підпис _____ Усманова О. В.

ABSTRACT

Topic of qualification work of a bachelor: «Cultural journalism in the Ukrainian radio space»

Scope of the main part of the work:

The number of used sources is 17

The goal of the work is to create a series of author's programs on the radio using various methods and means of recording and editing

In order to achieve the goal of the research, I performed the following tasks: 1) defined and characterized the peculiarities of the construction of an audio sequence for cultural radio materials; 2) described modern types, methods and means of sound recording; 3) created a cycle of radio stories using various techniques and means of sound recording.

The object of research is a radio program as a form of cultural journalism

The subject of research is modern methods of sound recording

Formal and substantive characteristics of the project. The creative project is a cycle of cultural stories for the radio using various techniques and means of sound recording. The cycle of stories consists of 3 materials of a social orientation with a duration of up to 6 minutes each.

Key-words: cultural journalism, society, ethics, genres of cultural journalism.