

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

**Кваліфікаційна робота бакалавра**

на тему «Інтерв'ю як метод і жанр: специфіка застосування в журналістиці  
нових медіа»

Виконав: студент 4 курсу, групи 6.0619-2ж  
спеціальності 061 журналістика  
освітньої програми «Журналістика»

Макаренко В. О.

Керівник: к. соц. ком., доц. Чабаненко М. В.

Рецензент: к. філол. н., доц. Романюк Н. В.

**Запоріжжя 2023**

## ЗМІСТ

Реферат.....	3
Завдання.....	4
Вступ.....	6
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Інтерв'ю як метод і жанр: специфіка застосування в журналістиці нових медіа».....	8
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту.....	18
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту.....	18
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту....	23
2.3. Особливості оформлення проєкту.....	25
2.4. Формально-змістові характеристики проєкту.....	26
2.5. Технічні і програмні засоби.....	27
2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо).....	28
Висновки.....	29
Список використаної літератури.....	31
Додаток А. Ілюстративний матеріал.....	33
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо.....	36
Декларація академічної доброчесності.....	40
Abstract.....	41

## РЕФЕРАТ

**Назва теми:** «Інтерв'ю як метод і жанр: специфіка застосування в журналістиці нових медіа».

**Обсяг основної частини роботи:** 25 сторінок.

**Кількість використаних джерел** – 20.

**Мета роботи** – створити кілька журналістських інтернет-публікацій із використанням методу і жанру інтерв'ю.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання:**

- 1) вивчити та схарактеризувати жанр та метод інтерв'ю;
- 2) описати сучасні види, прийоми і засоби використання інтерв'ю в інтернет ЗМІ;
- 3) самостійно створити кілька інтерв'ю для інтернет-ЗМІ.

**Об'єкт дослідження** – інтерв'ю як метод та жанр у межах застосування в інтернет-ЗМІ.

**Предмет дослідження** – особливості та ефективність інтерв'ю як методу збору інформації та жанру журналістики.

**Формально-змістові характеристики проєкту.** Творчий проєкт є ініціативою, спрямованою на поширення розуміння важливості психічного здоров'я, а також надання підтримки та інформації щодо процесу реабілітації для осіб, які стикаються з психічними розладами. Цей проєкт передбачає два великих інтерв'ю: одне з фахівцем, який має досвід у галузі психічного здоров'я та реабілітації, друге - з людиною, яка має досвід самої хвороби.

**Ключові слова:** інтерв'ю; метод збору інформації; питання; відповіді; характер; аналіз; досвід; респондент; інтерв'юер; співрозмовник.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики  
Кафедра журналістики  
Рівень вищої освіти – бакалавр  
Спеціальність 061 журналістика  
Освітня програма «Журналістика»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Завідувач кафедри  
Чернявська Ю. В.

«12» грудня 2022 року

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТОВІ**  
Макаренко Владиславу Олеговичу

1. Тема роботи - «Інтерв'ю як метод і жанр: специфіка застосування в журналістиці нових медіа» («Interview as a method and genre: the specifics of using in new media journalism»), керівник роботи – Чабаненко Мирослава Вікторівна, к. соц. ком., доц., затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с.
2. Строк подання студентом роботи – 9 червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: О. Гарачковська, Ю. Казімова, І. Михайлин, К. Афанасьєва, Т. Кітаєва.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) вивчити та схарактеризувати жанр та метод інтерв'ю; 2) описати сучасні види, прийоми і засоби використання інтерв'ю у інтернет ЗМІ; 3) самостійно створити кілька інтерв'ю для ітернет-ЗМІ.
5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Чабаненко М. В., доц.	18.02.23	
1 розділ	Чабаненко М. В., доц.	10.03.23	
2 розділ	Чабаненко М. В., доц.	20.04.23	
Висновки і додатки	Чабаненко М. В., доц.	19.05.23	

6. Дата видачі завдання – 20 січня 2023 р.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	23.01.23	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	22.02.23	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	15.03.23	Виконано
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	17.04.23	Виконано
5	Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	27.04.23	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	15.05.23	Виконано
7	Оформити всі додатки.	29.05.23	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	9.06.23	Виконано
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	12.06.23	Виконано

Студент \_\_\_\_\_ Макаренко В. О.

Керівник роботи \_\_\_\_\_ М. В. Чабаненко

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер \_\_\_\_\_ М. В. Чабаненко

## ВСТУП

У сучасному інформаційному суспільстві, де миттєвий доступ до новин та подій став реальністю, журналістика знаходиться на перетині шляхів між документуванням подій і їхньою інтерпретацією. Серед різних жанрів журналістики, які допомагають розкрити глибину та контекст подій, журналістське інтерв'ю відіграє важливу роль як метод дослідження та жанр комунікації.

Дипломна робота присвячена дослідженню журналістського інтерв'ю як методу та жанру, його ролі в сучасній медіапрактиці та впливу на формування публічної думки. У контексті медіаландшафту, який швидко змінюється, коли споживачі інформації стикаються з широким спектром джерел та поглядів, журналістське інтерв'ю залишається важливим інструментом для вивчення подій, осмислення їх та передачі думок ключових осіб. У рамках роботи буде проведений аналіз та порівняння різних підходів до журналістського інтерв'ю, включаючи його техніки та методи проведення, структуру та формати, способи підготовки та побудови діалогу. Дослідження також зосереджується на ролі журналістського інтерв'ю як засобу передачі інформації та формування переконань глядачів, а також на етичних аспектах його застосування в сучасному журналістському середовищі. Крім того, аналізуючи різноманітні підходи та досвід, робота намагатиметься систематизувати та узагальнити наявні знання про журналістське інтерв'ю, а також проаналізувати актуальні тенденції в його використанні в епоху цифрових медіа.

*Мета роботи* – створити кілька журналістських інтернет-публікацій із використанням методу і жанру інтерв'ю.

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі *завдання*:

- визначити та схарактеризувати жанр та метод інтерв'ю. Виділити особливості жанру та методу;
- описати сучасні види, прийоми і засоби використання інтерв'ю у друкованих інтернет ЗМІ;

– самостійно створити кілька інтерв'ю для інтернет-ЗМІ.

*Об'єкт дослідження* – інтерв'ю як метод та жанр у межах застосування в інтернет-ЗМІ.

*Предмет дослідження* – Особливості та ефективність інтерв'ю як методу збору інформації та жанру комунікації.

*Структура роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 25 сторінок. Список використаної літератури включає 20 найменувань (викладених на 2 сторінках).

## РОЗДІЛ 1

### ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «ІНТЕРВ'Ю ЯК МЕТОД ТА ЖАНР: СПЕЦИФІКА ЗАСТОСУВАННЯ В ЖУРНАЛІСТИЦІ НОВИХ МЕДІА»

Дослідник І. Михайлин у своєму підручнику розглядає метод інтерв'ю, як «головний метод збору інформації у журналістиці, сутність якого полягає в здобутті новин методом і повідомлень шляхом усного спілкування суб'єкта (журналіста) з суб'єктом ньюзмейкером (політичним діячем, науковцем, митцем чи просто цікавим співрозмовником) [12]. Виходячи з цього, ми вже можемо припустити, що між інтерв'ю як жанром та інтерв'ю як методом є суттєва різниця: метод інтерв'ю – це засіб здобуття інформації у респондента, тоді як жанр інтерв'ю – певна єдність змісту і форми. В процесі роботи над матеріалом жанру інтерв'ю журналіст використовує інтерв'ю як метод, однак цей метод також використовується при створенні матеріалів інших жанрів.

Інтерв'ю за своєю природою не може бути бесідою, через те що журналіст не надає респонденту свою власну думку щодо себе та своїх поглядів, а лише «намагається отримати інформацію, висловлення думок чи переконань від іншої особи чи осіб». Тобто потік інформації не двосторонній, як це є у звичайній розмові віч-на-віч, а односторонній: респондент – журналіст. Тієї ж думки Ю. Казімова, яка пише: «Інтерв'ю у журналістиці – це не бесіда, вибудована за певним планом, а безпосередній або опосередковане опитування респондента інтерв'юером. У бесіді питання може задавати журналіст і респондент, а в інтерв'ю тільки журналіст. Ця особливість збору інформації методом інтерв'ю переноситься з методу інтерв'ю і на жанр інтерв'ю» [7, с. 59].

При розгляді інтерв'ю як методу І. Михайлин вирізняє такі його типи:

*Інтерв'ю на робочому місці* – за допомогою якого журналіст може отримати інформацію про суб'єкт не лише з його слів, а й підключивши метод спостереження з його оточення, що б допомогло стилізувати інтерв'ю під репортаж, якому типовий опис характеру героя через його локальний



«макрокосм». Також журналіст може здійснити запит щодо документальних підтверджень на сказані суб'єктом слова, щоб зробити матеріал більш достовірним.

*Інтерв'ю вдома в суб'єкта* – тут особливу роль відіграє зручна для суб'єкта обстановка, яка допомагає йому поводитися та говорити більш розкуто та вільно. Як і в інтерв'ю на робочому місці, журналіст має можливість використати метод спостереження.

*Інтерв'ю в редакції* – цитуючи І. Михайлина, «на нього слід погоджуватися в крайньому випадку, коли об'єкт відмовляється від усього іншого. Ви приймаєте співрозмовника на своєму робочому місці, і вже не ви спостерігаєте за ним, а він за вами. Ви позбавлені можливості спостерігати, зажати документального підтвердження його слів, вам залишається лише запитувати і занотовувати відповіді» [12].

*Інтерв'ю по телефону* – через факт того, що у більшості людей є телефон – це в теорії один за найбільш зручних та оперативних типів інтерв'ю. Чудово підходить для того, щоб брати короткі коментарі та уточнення, а також широко використовується у соціологічних опитуваннях. Сьогодні все частіше використовується для проведення повноцінного інтерв'ю.

*Інтерв'ю через інтернет-додатки* – тип, якого немає у підручнику І. Михайлина, але який із кожним роком набирає дедалі більшу популярність. На даний момент є одним з основних типів проведення інтерв'ю. Він поєднує у собі майже всі особливості інших типів (можливість бачити обличчя та слідкувати за емоціями, можливість обміну документами, висока мобільність). Через всі ці особливості цей тип часто використовують для того, щоб брати інтерв'ю у людей із інших країн, коли немає часу чи можливості приїхати та взяти інтерв'ю особисто.

*Інтерв'ю в інтер-ситуаціях* - якщо у суб'єкта дуже щільний графік, що не дає йому можливості приймати журналіста у себе вдома або на робочому місці чи їхати в редакцію, то журналіст вдається до інтерв'ю в інтер-ситуаціях:

пропонує провести інтерв'ю за обідом, у перукарні, або на вулиці, коли респондент іде до потрібного йому місця.

**Інтерв'ю не для запису** – використовується, коли респондент проти того, щоб його цитати або особистість використовували у матеріалі. У подібних інтерв'ю головне для журналіста - це саме отримана інформація, яку використовувати не забороняється.

**Інтерв'ю не для запису й використання** – на відміну від інтерв'ю не для запису у цьому типі інтерв'ю журналіст не може внести до матеріалу навіть інформацію отриману від респондента. Але, як зазначає І. Михайлин, цю інформацію можна використати з внутрішньою метою і висуває два шляхи її можливого використання:

- 1) самому розібратися в питанні, що вас турбує, зрозуміти дію прихованих механізмів;
- 2) вийти на інші джерела інформації, якими ви зможете скористатися легально, публічно, з посиланнями на них.

Зазвичай цей тип інтерв'ю використовується журналістом, коли відкриті, легітимні джерела не надають потрібної інформації або, коли дослідження теми зайшло у глухий кут.

**Підготовка до інтерв'ю.** Не менш важливою частиною методу є підготовка до інтерв'ю та спосіб його проведення. І. Михайлин виділяє такі складники підготовки:

**Загальна підготовка** – за словами Михайлина, триває усе професійне життя журналіста. Полягає у накопиченні досвіду.

**Конкретна підготовка** – полягає в ознайомленні з предметом майбутньої розмови та включає в себе вивчення спеціалізованої літератури, новітніх підходів та поглядів на проблему. Журналіст не обов'язково має бути експертом у проблемі, але має розуміти про що буде говорити або що говорить респондент, щоб мати можливість підготувати (такі-то) питання, або під час інтерв'ю задавати коректні уточнювальні запитання.

Також без достатньої обізнаності у предметі розмови журналіст ніяким чином не зможе інтегрувати отриману інформацію у матеріал (якщо, звичайно, матеріал не поданий у формі інтерв'ю). Наприклад, аналітичний матеріал, написаний необізнаним журналістом, перетвориться з причино-наслідкового ланцюгу журналіста, де коментарі експерта є лише інструментом, у монолог експертної думки, якій десь у сторонці, сором'язливо та послужливо кивають думки журналіста.

**Психологічна підготовка** – журналіст має бути професійним комунікатором, на що, безперечно, впливає його внутрішній стан. За словами І. Михайлина, цей складник підготовки полягає «у внутрішній налаштованості журналіста на розмову, призначенні для неї найзручнішого часу і місця, виборі одягу й створенні певного іміджу журналіста, що повинне забезпечити для об'єкта найкращі умови для саморозкриття» [12]. Від емоційного стану журналіста, від голосу, яким він задає питання, від виразу його обличчя та інших зовнішніх та внутрішніх проявів особистості залежить те, як респондент буде себе вести та, як висновок, відповідати. Крім того, психологічна підготовка містить у собі адаптацію під особистість та характер респондента. Мається на увазі, що саме від журналіста залежить, яким буде сприйматися інтерв'ю: дружньо, формально або як допит.

Не менш важливою частиною інтерв'ю, ніж відповіді респондента – є запитання. Адже саме від талановито складених запитань залежить розкриття особистості респондента, або теми, яку журналіст збирається висвітлювати. Підготовка запитань до інтерв'ю залежить від кількох чинників, таких як мета інтерв'ю, аудиторія, для якої призначене інтерв'ю, тема і контекст, у якому воно відбуватиметься.

Ось список цих чинників:

1) **Вивчити тему і контекст інтерв'ю.** Перед підготовкою запитань до інтерв'ю необхідно повністю розуміти тему, про яку відбуватиметься інтерв'ю, і контекст, у якому воно проходитиме. Це допоможе визначити теми

та запитання, які можуть бути найцікавішими для вашої аудиторії та у деяких випадках для респондента.

2) **Визначити цілі інтерв'ю.** Визначивши свої цілі журналіст може спрямувати свої запитання на їх досягнення, що зробить матеріал корисним та зрозумілим для читача.

3) **Складіть список тем і запитань.** Журналіст має скласти список підтем, які хоче охопити під час інтерв'ю і на їх основі скласти запитання на кожен з них. При створенні останніх журналіст має пам'ятати, що його ціль не просто отримати порожні відповіді – журналіст має створити цікаву та якісно-інформаційну розмову.

4) **Продумати структуру.** Журналіст має розробити логічну структуру для своїх запитань, у якій питання впливають один з одного, завдяки чому інтерв'ю виглядає, як єдине ціле.

5) **Аудиторія.** Створюючи запитання журналіст частіше за все має керуватися не власними інтересами, а інтересами своєї аудиторії. Можна сказати, що журналіст має передбачати контекст, у якому споживач буде сприймати його матеріал, та передбачати емоції споживачів, які можуть бути викликані його матеріалом.

6) **Підготовка резервних запитань.** Журналіст має пам'ятати, що інтерв'ю може розвиватися в неочікуваному напрямку, тому мати резервний список запитань може бути корисно. Це також допоможе вам уникнути мовчання або незручних пауз під час інтерв'ю.

7) **Перевірка свої запитання.** Важливо перевіряти запитання на наявність незрозумілих формулювань, подвійних запитань, невідповідних або образливих висловлювань, коли бажана мета - отримати інформацію від опитуваного. Необхідно переконатися, що запитання ясні та конкретні, а також допомагають досягти мети опитування.

8) **Уточнюючі запитання.** Уточнюючі запитання можуть бути корисними, щоб уточнити відповіді або щоб глибше зануритися у тему. Слід

вказати, що такий вид запитань – це «експромт», тому для якісного їх створення необхідні досвід та обізнаність в темі.

9) *Тестування запитань.* Журналіст може провести практичне інтерв'ю, ставлячи запитання колезі або другу. Це може допомогти оцінити ефективність поставлених запитань і зрозуміти, як їх можна поліпшити.

Інтерв'ю, як жанр – це інтерв'ю у повному розумінні цього слова.

Мається на увазі, що журналіст проводить інтерв'ю з респондентом/респондентами не лише, щоб отримати від нього/них інформацію, а й для того, щоб відповіді респондента/респондентів на запитання були подані як суспільно значущі новини у одному з інтерв'ю форматів.

За визначенням у «Академічному тлумачному словнику української мови» інтерв'ю – це «Призначена для опублікування в пресі, передачі по радіо, телебаченню розмова журналіста з політичним, громадським або яким-небудь іншим діячем і т. ін.» [17, с. 37].

За визначенням Т. Кітаєвої, інтерв'ю – це «бесіда вбудована за певним планом через безпосередній контакт інтерв'юера з респондентом з обов'язковою фіксацією відповідей» [11, с. 114]. Також вона зазначає, що інтерв'ю в журналістиці є окремим жанром, який полягає в передачі суттєвої суспільної новини через публікацію відповідей особи на запитання журналіста.

Такої ж думки Ю. Казімова, як пише, що інтерв'ю – це самостійний жанр, що становить суспільно важливу новинну інформацію у вигляді запитань кореспондента та відповідей інтерв'юованої особи [7, с. 60].

О. Гарачковська визначає інтерв'ю, як «жанр публіцистики, зорієнтований на оприлюднення в масмедіа бесіди з відомими людьми на актуальні теми» [5, с. 86]. Далі вона зазначає, що жанр інтерв'ю має свої особливості, які дозволяють ставити перед митцями, ученими, політичними діячами широкий спектр запитань. Ці запитання зазвичай мають різноманітний характер і дозволяють отримати розмаїтість поглядів на важливі проблеми. Однак, головне значення мають самі відповіді на ці запитання, які дозволяють розкрити погляди та думки конкретної особи на обговорювану проблему.

**Жанр за форматом.** Під форматом жанру інтерв'ю, Ю. Казімова розуміє те, що відповідає всім теоретичним ознакам цього жанру, і включає в себе довільний порядок запитань, які задає журналіст, і відповідей, які надає інтерв'юована особа. Ці відповіді можуть містити думки, коментарі, враження і важливі для громадськості інформацію. Формат інтерв'ю дозволяє представити матеріал у такий спосіб, що він відповідає вимогам і особливостям даного жанру [7].

Окрім класичного інтерв'ю-діалогу О. Гарачковська виділяє інтерв'ю-монолог, інтерв'ю-полілог (бесіда за круглим столом), інтерв'ю-звіт, інтерв'ю-зарисовку, інтерв'ю-анкету, прес-конференцію, брифінг [5].

К. Афанасьєва посилаючись на теорію журналістикознавства виділяє такі види інтерв'ю: інтерв'ю-діалог; інтерв'ю-колективне; інтерв'ю-монолог; інтерв'ю-замальовка; інтерв'ю-нарис; інтерв'ю-анкета [1].

Одним з класичних різновидів інтерв'ю є інтерв'ю-діалог, в якому беруть участь як мінімум дві особи - інтерв'юер і інтерв'юювана. Однак, можуть бути ситуації, коли участь беруть більше двох осіб як на боці інтерв'юера, так і на стороні інтерв'ююваної. У таких випадках інтерв'ю поступово перетинається з форматом "круглих столів" або ток-шоу. Усі ці варіації можна вважати різновидами колективного інтерв'ю, оскільки слова та голоси кожного учасника не зливаються разом, а звучать окремо. Кожен учасник має можливість висловити свої думки, погляди та коментарі. Таким чином, всі учасники такого типу інтерв'ю стають співавторами процесу та взаємодіють один з одним.

Інтерв'ю-монолог є формою, де актуальне запитання на суспільно-значущу тему ставиться фахівцю, а він надає вичерпну відповідь. Використання такої форми сприяє динаміці матеріалу та цікавить читачів. Часто редакція газети або журналу сама пропонує авторові скомпонувати свою статтю у форматі питань та відповідей, представляючи цей матеріал як інтерв'ю. Це можна назвати "лже-інтерв'ю". У такому контексті питання виникає суперечливість визнання співавторства, оскільки фактично відсутня активна участь інтерв'юера у формулюванні запитань.

«Інтерв'ю-замальовка та інтерв'ю-нарис – пише К. Афанасьєва - часто межують із так званими "літературними записами", коли відома особистість надиктовує свої спогади, думки, розуміння, повідомляє певні факти, а письменник, журналіст викладає цей матеріал як єдиний текст, надаючи йому оригінальної форми та урізноманітненій діалогами з цією людиною» [1]. Тобто, інтерв'ю-замальовка та інтерв'ю-нарис використовуються для змішування фактів, спогадів та думок інтерв'юємої особи з творчим підходом письменника чи журналіста. Це дає можливість не просто передати інформацію, але й створити цілісний, художній текст, який привертає увагу читачів і передає особливий стиль та характер інтерв'юємої особи.

У таких випадках письменник або журналіст використовують свої навички, щоб вирізняти головні ідеї та емоції з інтерв'ю та подати їх в привабливій та літературній формі. Вони можуть використовувати діалоги, описи, метафори та інші художні прийоми, щоб розкрити багатогранність особистості та передати атмосферу розмови.

«Окремої уваги заслуговує інтерв'ю-анкета або інтерв'ю-опитування, жанр дуже поширений, зокрема в радіо- та тележурналістиці. Хоча тут і практикуються "класичні" інтерв'ю із заздалегідь підготовленими питаннями, та частим явищем є спонтанні інтерв'ю: на вулиці, на місці подій з очевидцями. Тут, безумовно, наявна творчість однієї людини - журналіста, а співавторства немає» [1] - зазначає К. Афанасьєва.

### ***Жанр за змістом.***

О. Гарачковська, ділить інтерв'ю за змістом на два види:

- 1) Інтерв'ю у зв'язку з чимось (подією, фактом, проблемою).
- 2) Інтерв'ю ні про що.

Інтерв'ю першого типу, зазначає О. Гарачковська, «зазвичай, має конкретний характер, інформаційний привід і є тематично орієнтованим. Найбільш характерними прикладами тут є інтерв'ю офіційних осіб і відповідальних посадовців із питань суспільно-політичного життя та соціально-економічного розвитку» [5].

Другий тип інтерв'ю не має конкретної спрямованості на ситуацію, проблему чи інформацію. О. Гарачковська класифікує його як «інтерв'ю ні про що». У цьому випадку структуру бесіди, визначають: «особистість інтерв'ююваного, рівень абстрактності й конкретності обговорюваних тем, їхній позачасовий характер. Прикметно, що в такій ситуації розмова зі знаменитістю будується як інтерв'ю про сенс життя, де біографічні подробиці учасника діалогу дають поштовх до більш широких і узагальнюючих висновків. Тут найголовніше — співрозмовник, його думка» [5].

Якщо розглянемо тематичні складові, виділенні О. Гарачковською, уважніше, то помітимо, що перший тип більше спрямований на висвітлення більш об'єктивної інформації, коли як другий зосереджується на особистості респондента, тобто на інформації більш суб'єктивній. З цього стає очевидним, що при зміні тематичної складової неминує змінюється інформаційна складова інтерв'ю, тобто зміст. Також стає помітно, що перший вид має більш інформаційний ухил, а інший більш емоційний. З цього можна вивести, що інтерв'ю за змістом також можна поділити на інтерв'ю інформаційне та інтерв'ю емоційне. Обидва типи інтерв'ю мають спільні структуроутворюючі елементи, які визначають жанр журналістської творчості. Ці елементи включають наявність запитуючої та відповідаючої осіб, послідовність запитань і відповідей у ситуативному контексті та завершений характер розмови. Ці характеристики інтегруються разом і дозволяють визначити інтерв'ю як один із найпоширеніших способів отримання інформації.

Інтерв'ю розглядається як форма спілкування між людьми, яка має свої закономірності та особливості. Воно також розглядається як професійний метод журналіста, який враховує соціально-громадські ознаки та морально-психологічні межі. Таке розуміння інтерв'ю дозволяє використовувати його як ефективний засіб для отримання інформації та проведення якісних інтеракцій між розмовниками.

Т. Кітаєва також ділить інтерв'ю на два види – інформаційне й аналітичне.



Говорячи про особливості «інформаційного», вона зазначає, що «у повній мірі інтерв'ю вийде інформаційним, якщо і інтерв'юер і респондент робитимуть акцент на питаннях: що? де? коли?» [11, с. 116].

Говорячи про «аналітичне» вона пише, що аналітичним інтерв'ю стає лише тоді, «коли інтерв'юер і респондент почнуть «розкривати» відповіді на питання: чому? з якою метою? що це значить? тощо» [11, с. 117].

В основі будь-якої класифікації мовленнєвого жанру «інтерв'ю» можуть бути три основні характеристики: предмет відображення. цільова установка (функція) бесіди, метод відображення.

Продовжуючи про класифікацію Т. Кітаєва зазначає, що основні характеристики, на яких може базуватись класифікація мовленнєвого жанру "інтерв'ю", включають наступне [11, с. 118]:

1) Предмет відображення: Ця характеристика відноситься до теми, яка обговорюється в інтерв'ю. Вона визначає сферу інтересів, питання та проблеми, які розглядаються під час розмови.

2) Цільова установка (функція) бесіди: Ця характеристика відображає мету або ціль, яку має інтерв'ю. Вона може бути різноманітною, наприклад, інформування, роз'яснення, розслідування, розважальна функція тощо. Цільова установка визначає, яку роль відіграє інтерв'ю у спілкуванні з аудиторією.

3) Метод відображення: Ця характеристика стосується стилю та форми, які використовуються під час проведення інтерв'ю. Вона включає такі елементи, як питання і відповіді, структура діалогу, мовні засоби комунікації, роль інтерв'юера та інтерв'юованої особи тощо. Метод відображення визначає спосіб, яким інформація передається та сприймається в рамках інтерв'ю.

## РОЗДІЛ 2

### СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

#### 2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчий проєкт складається з двох інтернет-публікацій.

*Інтерв'ю присвячене психічному здоров'ю («Анорексія. Історія голодної дівчини»)*. На сайті «Американської психіатричної асоціації» нервова анорексія визначена, як «розлад харчової поведінки, що найчастіше зустрічається у дівчат-підлітків, який включає стійку відмову від їжі, надмірний страх збільшення ваги, відмову підтримувати мінімально нормальну масу тіла, порушення сприйняття образу тіла та аменорею (відсутність щонайменше трьох менструальних циклів)».

Актуальність теми анорексії не може бути применшена. Подібні розлади харчової поведінки стають дедалі поширенішими (особливо серед молодих людей). Інформація про харчові розлади доступна зараз великій кількості людей, і деякі люди навіть заохочують схуднення до крайнощів. Необхідно приділити увагу тому, як психічна анорексія впливає на здоров'я і благополуччя людей, а також як допомогти тим, хто страждає від цього розладу.

За інформацією за 2015 та першу половину 2016-го взятої з сайту з сайту «National Library of Medicine», по всій Європі «нервову анорексію мають <1-4%, нервову булімію <1-2%, розлади харчової поведінки <1-4% і підпорогові розлади харчової поведінки 2-3% жінок в Європі. Серед чоловіків 0,3-0,7% повідомляють про розлади харчової поведінки. Випадки анорексії залишаються стабільними, тоді як булімія може знижуватися. Хоча кількість людей, які отримують лікування, зросла, лише близько третини з них виявляються медичними установами. Понад 70% людей з розладами харчової поведінки повідомляють про коморбідні розлади: тривожні розлади (>50%), розлади настрою (>40%), самоушкодження (>20%) та вживання психоактивних речовин (>10%) є поширеними. Довготривалий перебіг нервової анорексії є сприятливим для більшості, але значна меншість пацієнтів з розладами

харчової поведінки мають довготривалі симптоми та соматичні проблеми. Ризик суїциду є підвищеним. Психічні розлади батьків, пренатальний материнський стрес, різні сімейні фактори, надмірна вага в дитинстві та незадоволеність тілом у підлітковому віці підвищують ризик розладів харчової поведінки». Нажаль, статистики по Україні немає.

Більшість журналістських матеріалів на тему нервової анорексії зосереджені головним чином на фактологічному аспекті хвороби. Крім того, якщо журналісти і створюють інтерв'ю, то беруть його саме в експерта, а не у хворого. Це призводить до того, що читач насамперед бачить не саму хворобу, а її оцінку, тоді як розлад представлений лише кількома фактами. Подібний підхід може призвести до неповного та спотвореного розуміння хвороби, бо він не враховує особистий досвід та аналіз пацієнта. Це ж у свою чергу несе за собою безліч проблем, починаючи від стереотипів, пов'язаних із цією хворобою, до проблем, пов'язаних із діагностуванням, лікуванням і підтримкою пацієнтів та їхніх сімей. Наприклад, якщо громадськість сприймає нервову анорексію як "просто дивну звичку", то люди, які страждають від цієї хвороби, можуть почуватися незрозумілими і знедоленими. Це може призвести до збільшення рівня страху і тривожності, що зі свого боку може посилити симптоми хвороби.

Звичайна, створення інтерв'ю на тему нервової анорексії де у основу взята саме особистість хворого не гарантує покращення умов лікування цієї хвороби у медичному плані (наприклад, фінансування досліджень нервової анорексії). Однак, включення голосів пацієнтів може допомогти створити більш емпатичний і зрозумілий контекст для статті, що у свою чергу, може допомогти читачеві краще зрозуміти проблему і викликати в нього сильнішу реакцію. Це може призвести до підвищення суспільної свідомості про нервову анорексію та збільшення інтересу до цієї проблеми.

Поінформованість про цей розлад допоможе знизити стигму, пов'язану з нервовою анорексією. Люди, які страждають від цього розладу, часто стикаються з нерозумінням з боку оточуючих, що може призвести до

погіршення їхнього стану. Що більше знатимуть про цю хворобу, то менше буде забобонів і нерозуміння, і то більше людей будуть готові допомогти і підтримати тих, хто страждає від нервової анорексії.

Крім того, не розуміння логіки дій хворого та необізнаність в проблемі призводить до того, що рідні або друзі ніяким чином не реагують на прояви хвороби, вважаючи їх рисами характеру, особливостями фізіології та філософією хворого. Підняття теми нервової анорексії в суспільстві може допомогти підвищити рівень обізнаності про те, як запобігати і лікувати цей розлад. Що більше людей знатимуть про симптоми і причини нервової анорексії, то раніше вони зможуть звернутися по допомогу, і то більше шансів на повне одужання. Крім того, підвищення обізнаності може сприяти кращій доступності професійної медичної допомоги для людей, які страждають від цього розладу.

Також не менш важливо те, що підняття теми нервової анорексії в суспільстві може допомогти поліпшити законодавство і стандарти щодо лікування психічних захворювань. Що більше людей говоритимуть про цей розлад, то більше уваги буде приділено питанням лікування психічних захворювань загалом, і то більше шансів на створення ефективніших і доступніших програм лікування.

Мета автора відносно цього інтерв'ю є багатогранною і включає кілька аспектів. Насамперед, авторка хоче показати перебіг хвороби через призму саме хворого, щоб представити цю проблему в найбільш реалістичному світлі. Такий підхід допоможе читачам краще зрозуміти, як важко справлятися з цим розладом і як він впливає на життя людини.

По-друге, автор прагне продемонструвати, як нервова анорексія впливає на особистість і дії хворого. Мета тут - не лише допомогти читачам зрозуміти симптоми та наслідки цього розладу, а й дати їм змогу краще зрозуміти, як поводитися, якщо в них або їхніх близьких виникне подібна проблема.

Також, автор спробує продемонструвати логіку дій хворого. Такий підхід допоможе читачам отримати глибоке розуміння того, які думки і переживання

рухають людиною, що страждає на нервову анорексію, і що може стати причиною того, що вона робить. Це, своєю чергою, може допомогти людям, які мають справу з хворими, розуміти їх краще і знаходити ефективніші способи допомоги.

Крім того, авторка інтерв'ю також прагне простежити за розвитком розладу та його лікуванням. Це важливо для того, щоб допомогти читачам отримати інформацію про те, як можна боротися з нервовою анорексією. Такий підхід може допомогти людям, які страждають на цей розлад, отримати інформацію про те, як отримати допомогу і що може допомогти їм у їхньому лікуванні.

*Інтерв'ю присвячене реабілітації («Каністерапія, або як собаки лікують людей»)*. Друге інтерв'ю присвячене каністерапії. За визначенням інтерв'ююваної, яка є засновницею центру каністерапії "Dr. Dog" та практичним психологом вищої категорії, каністерапія – це «терапія з клієнтами щодо підвищення соціалізації, адаптації та реабілітації, за допомогою спеціально відібраних, підготовлених, навчених собак; використовується для лікування людей з особливостями розвитку: фізичного, психічного або соціального».

Тема каністерапії залишається актуальною з низки причин:

По-перше, каністерапія є ефективним способом лікування та реабілітації пацієнтів із різними захворюваннями та порушеннями здоров'я. Вона заснована на використанні фізичного контакту з тваринами, зазвичай із домашніми улюбленцями, щоб досягти позитивних емоційних і фізіологічних результатів. Каністерапія показала свою ефективність у зниженні рівня стресу, поліпшенні настрою, розвитку соціальних навичок, поліпшенні фізичного здоров'я і підвищенні якості життя у людей різних вікових груп.

По-друге, у нашому сучасному суспільстві існує значна кількість людей, які страждають від психологічних проблем, таких як тривожність, депресія та соціальна ізоляція. Каністерапія надає можливість для емоційної підтримки та

соціальної інтеракції, створюючи безпечне та підтримуюче середовище, де люди можуть відчувати себе прийнятими та цінними.

По-третє, у нашому швидкому темпі життя багато людей відчувають хронічний стрес і виснаження ресурсів. Контакт із тваринами в рамках каністерапії може стимулювати організм на фізіологічному рівні, знижуючи рівень стресу і сприяючи загальній релаксації. При цьому вони також можуть допомогти поліпшити якість сну і підвищити рівень енергії.

Тема каністерапії стає дедалі популярнішою у наш час. Однак, більшість журналістських матеріалів, присвячених цій темі, обмежуються короткими коментарями каністерапевтів. Наш же матеріал пропонує читачеві більш глибоку інформацію, що базується на експертних знаннях, поєднану з особистими враженнями та спостереженнями журналіста. У нашому матеріалі ми у розгорнутому вигляді надаємо докладну інформацію, отриману від фахівця у галузі каністерапії. Вони поділяються своїми знаннями та досвідом, щодо науково обґрунтованих ефектів каністерапії та принципів її дії.

Однак, наш матеріал не обмежується лише сухими фактами. Журналіст, який пише статтю, ділиться своїми особистими враженнями і спостереженнями під час візиту на заняття каністерапії. Такий підхід до письмової журналістики дає можливість читачеві краще зрозуміти тему каністерапії, відчувати наскільки вона є цікавою та корисною.

Також причиною та водночас метою написання інтерв'ю стало те, що у сучасному суспільстві дедалі більше людей звертають увагу на своє здоров'я і добробут, і шукають нові та ефективні способи поліпшити якість свого життя. Одним із таких методів є каністерапія. Метою інтерв'ю на тему каністерапії є інформування громадськості про переваги та ефективність цього підходу, а також поширення інформації про можливості, які він пропонує.

Першочергова мета інтерв'ю полягає в тому, щоб роз'яснити суть і принципи каністерапії. Метод лікування заснований на використанні тварин, для досягнення терапевтичних цілей. Через фізичний контакт із тваринами люди отримують позитивні емоційні та фізіологічні зміни. Важливо висвітлити,

як саме ця терапія може допомогти людям, які страждають від психологічних проблем, таких як тривожність, депресія і соціальна ізоляція. Матеріал допоможе розглянути конкретні випадки успіху, щоб показати, як каністерапія може привнести позитивні зміни в життя людей.

Інша мета інтерв'ю - привернути увагу до ролі каністерапії в медичній галузі. Каністерапія може бути ефективним додатковим засобом лікування в різних випадках, включаючи дитячу психіатрію, реабілітацію після травми, лікування пацієнтів з аутизмом і деменцією. Журналістське інтерв'ю може підкреслити наукові дослідження та клінічні спостереження, які підтверджують позитивні результати каністерапії та її важливість у контексті сучасної медицини. Також слід згадати про не менш важливий аспект каністерапії, а саме її вплив на соціальну сферу та підвищення якості життя. Каністерапія сприяє розвитку соціальних навичок, покращує комунікацію і допомагає людям долати почуття ізоляції. Інтерв'ю з каністерапевтом може підкреслити значущість цих аспектів і навести приклади успішної роботи з людьми різних вікових груп і суспільних категорій.

Не менш важливою метою журналістського інтерв'ю також є розвиток суспільного інтересу до каністерапії та її поширення. Інформування громадськості про наявні програми каністерапії, доступні ресурси та організації, що опікуються цією галуззю, може допомогти людям, які потребують підтримки та допомоги, знайти відповідні послуги.

## **2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту**

*Інтерв'ю присвячене психічному здоров'ю («Анорексія. Історія голодної дівчини»).* У першу чергу інтерв'ю орієнтовано на тих, хто страждає від нервової анорексії. Воно може допомогти подібним людям, почувати себе менш самотніми та ізольованими. Крім того, багато людей з цим розладом можуть відчувати сором або страх через свій стан, і впізнавання того, що вони не одні, може бути надзвичайно важливим для них. Також не менш важливою інформацією для них буде досвід реабілітації героїні інтерв'ю.

Ще це інтерв'ю може бути корисно для молоді, адже, як ми бачимо зі статистики саме молодь найбільш уразлива для цього розладу. Матеріал має допомогти розширити розуміння про те, що таке нервова анорексія, її симптоми та наслідки. Крім того, таке інтерв'ю може допомогти молоді краще розуміти, як допомогти своїм друзям і близьким, які страждають на нервову анорексію, і побачити важливість турботи про своє здоров'я.

Також інтерв'ю з людиною, яка страждає на нервову анорексію, може допомогти молоді краще розуміти, як допомогти своїм друзям і близьким, з цим розладом, а батькам -- як допомогти своїм дітям.

Не менш важливу роль матеріал може відіграти для психологів та психіатрів.

По-перше, такі інтерв'ю дають змогу краще зрозуміти психологічні механізми, що лежать в основі розвитку нервової анорексії. Люди, які страждають від цього захворювання, можуть розповісти про свої думки, емоції та поведінку, які призвели до розвитку анорексії. Це може допомогти психологам і психіатрам краще розуміти психологічні чинники, що впливають на розвиток цього захворювання, і ефективніше лікувати пацієнтів.

Другим важливим аспектом інтерв'ю з пацієнтами, які страждають від нервової анорексії, є те, що вони можуть допомогти психологам і психіатрам краще зрозуміти пацієнтів, їхні потреби та труднощі, з якими вони стикаються. Завдяки розповідям пацієнтів, фахівці можуть отримати глибоке розуміння того, що означає жити з нервовою анорексією і які емоційні, фізичні та соціальні проблеми можуть виникати у пацієнтів. Крім того, такі інтерв'ю можуть допомогти фахівцям краще визначити найефективніші підходи до лікування та підтримки пацієнтів з нервовою анорексією.

*Інтерв'ю присвячене реабілітації («Каністерапія, або як собаки лікують людей»)*. Цільова аудиторія інтерв'ю на тему каністерапії може бути різноманітною, залежно від конкретних цілей і контексту інтерв'ю. Ось кілька груп, які можуть бути зацікавлені в цій темі:



Люди, які страждають від психологічних проблем: Каністерапія може бути корисною для людей із тривожністю, депресією, посттравматичними розладами та іншими психічними станами. Інтерв'ю може зацікавити тих, хто шукає альтернативні та нетрадиційні методи лікування та підтримки свого психічного здоров'я.

Батьки та опікуни дітей: Каністерапія може бути особливо корисною для дітей з аутизмом, затримкою розвитку або емоційними проблемами. Батьки, які шукають способи допомогти своїм дітям у розвитку, а також поліпшити їхні соціальні навички та емоційне благополуччя, можуть зацікавитися цією темою.

Громадськість і широка аудиторія: Інтерв'ю на тему каністерапії може привернути широку аудиторію, включно з людьми, які цікавляться тваринами та їхнім впливом на наше благополуччя. Також громадськість може виявляти інтерес до позитивних історій успіху та впливу каністерапії на соціальну сферу, включно з розвитком соціальних навичок і взаємодією між людьми.

### **2.3. Особливості оформлення проєкту**

Наш веб-сайт, побудований на платформі CMS Wordpress, виступав цифровою платформою для нашого підготовленого контенту. У процесі оформлення інтернет-видання ми вибрали безкоштовну тему під назвою "Wesley", яку ми знайшли в Інтернеті. Ця тема має бежевий колір і була обрана з метою сприяти максимальній концентрації читачів на нашому матеріалі. Під час наради, на якій брали участь автори сайту, було розглянуто кілька альтернативних безкоштовних тем для оформлення сайту, таких як "HoneyPress", "Twenty-One", "Twenty Twenty-Three" і "Twenty Twenty-Two". Проте після жвавих дискусій, наша група врешті-решт обрала саме тему "Wesley".

### **2.4. Формально-змістові характеристики проєкту**

Назва проєкту: «Інтерв'ю, присвячені психічному здоров'ю та реабілітації»

Проект є ініціативою, спрямованою на поширення усвідомлення та розуміння психічного здоров'я, а також надання підтримки та інформації щодо процесу реабілітації для осіб, які стикаються з психічними розладами. Цей проект передбачає два великих інтерв'ю: одне з фахівцем, який має досвід у галузі психічного здоров'я та реабілітації; друге з людиною, яка має досвід самої хвороби.

Головною метою проекту є підвищення обізнаності та розуміння щодо психічного здоров'я та реабілітації, сприяння зниженню стигми, пов'язаної з психічними розладами, а також забезпечення підтримки та інформації особам, які потребують реабілітації після психічних проблем. Ініціатива має на меті розширити доступність інформації, яка надається досвідченими фахівцями, щодо процесу реабілітації та стратегій підтримки.

Проект складається з двох матеріалів: перший присвячений психічному здоров'ю, а другий – реабілітації.

***Матеріал присвячений психічному здоров'ю:***

Назва: «Анорексія. Історія голодної дівчини»

Формат: друковане інтерв'ю

Герой: Дівчина, яка пережила анорексію і володіє досвідом, що може бути корисним для інших. Її ім'я буде змінене або приховане, щоб зберегти приватність.

Змістове наповнення: буде містити інтерв'ю з дівчиною, в якому вона розповість про свій шлях, від початку анорексії до одужання, включаючи етапи лікування, важкості та позитивний розвиток.

Методика підготовки: Готуючись до інтерв'ю автор ознайомився з відповідними науковими джерелами. Також був розроблений план запитань, для забезпечення структурованої та цікавої роботи.

***Матеріал присвячений реабілітації:***

Назва: «Каністерапія, або як собаки лікують людей»

Формат: друковане інтерв'ю

Герой: Каністерапевт, який має багаторічний досвід практики та відповідні документи, які підтверджують, що він експерт у цій галузі.

Змістове наповнення: Загальний змістовий напрямок статті буде спрямований на розкриття сутності та переваг каністерапії, використовуючи життєвий досвід та експертні знання каністерапевта. Текст підкріплюватиметься прикладами, статистикою та дослідженнями, що підтверджують позитивні результати цього методу психотерапії.

Методика підготовки: Автор ретельно досліджував тему каністерапії, проводивши докладне дослідження про методи, переваги та наукові підстави цієї методики. Він використовував наукові джерела, літературу та публікації відомих експертів у цій галузі для отримання достовірної та актуальної інформації. Після цього автор готував комплекс запитань, які охоплювали різні аспекти каністерапії, професійний досвід каністерапевта та його погляди на цю методику. Він структурував запитання логічно та послідовно, забезпечуючи цікавий та інформативний розговор. Після проведення інтерв'ю автор ретельно аналізував та обробляв запис, виділяючи ключові моменти, цікаві факти та важливі висловлювання, які будуть включені до статті.

## **2.5. Технічні і програмні засоби**

Створення інтерв'ю вимагає від журналіста ретельної підготовки та використання різних технічних та програмних засобів для збору та аналізу інформації. Нижче описані деякі засоби, які допомагають у процесі створення інтерв'ю.

**Диктофон:** Диктофон є важливим інструментом для запису аудіо під час інтерв'ю. Він дозволяє точно зберегти всі відповіді та висловлювання інтерв'юованої особи. Завдяки цьому засобові журналіст може повернутись до запису під час підготовки матеріалу або аналізу. Сучасні смартфони зазвичай мають вбудований диктофон, що робить його ще більш доступним та зручним для використання.

**Microsoft Word:** Microsoft Word або подібні текстові редактори допомагають журналістам структурувати запитання та записувати відповіді інтерв'юованої особи. Вони надають зручний інтерфейс для створення текстових документів, які можуть бути в подальшому використані для написання статей, інтерв'ю або звітів.

**Інтернет як джерело інформації:** Використання Інтернету стало невід'ємною частиною процесу створення інтерв'ю. Журналісти можуть використовувати Інтернет для пошуку додаткової інформації про інтерв'юовану особу або тему, що допомагає їм бути краще підготовленими до спілкування. Крім того, Інтернет надає доступ до різноманітних джерел новин, статей та досліджень, що можуть бути використані для уточнення запитань та підтвердження фактів.

**Сайт «Скриня думок»:** Не менш важливу роль ніж всі вищеперечисленні засоби виконує сайт, на якому сам проект реалізований.

## **2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)**

У моєму творчому доробку, журналістські матеріали, виконані в межах творчого проєкту, займають особливе місце у моєму портфоліо. Вони є одними з найкращих робіт, які я створив, і я вважаю, що вони демонструють мої навички і талант у галузі журналістики.

Інтерв'ю, які я проводив, мають чітку і зрозумілу ідею. Майже у кожному інтерв'ю я старанно готувався, досліджував тему та глибоко аналізував важливі аспекти, що дозволило забезпечити високу якість матеріалу. Також, слід зазначити, що на матеріали, які були представлені в проєкті, я витратив найбільше сил. Практика в проведенні інтерв'ю виявилась успішною. Мої інтерв'ю були визнані цікавими, інформативними та добре структурованими.

Загалом, мій творчий доробок представляє собою спектр різноманітних матеріалів основою якого все ж таки є інтерв'ю. Я намагався підходити до кожного проєкту з великою відповідальністю та професіоналізмом, надаючи якісну роботу і досягаючи високих результатів.

## ВИСНОВКИ

Журналістичне інтерв'ю як метод та жанр виявляється надзвичайно важливим інструментом масової комунікації. Воно дозволяє журналістам отримувати інформацію від ключових осіб, експертів та громадських діячів, розкриваючи широкий спектр тем та проблем. Журналістське інтерв'ю допомагає поглибити розуміння подій, виробити більш повну картину та привернути увагу громадськості до актуальних питань.

Опрацювавши наукові праці теоретиків і практиків ми виявили, що метод інтерв'ю виступає як основний спосіб збору інформації в журналістиці, який залежить від усного спілкування між журналістом і ньюзмейкером. Журналіст ставить питання, а ньюзмейкер надає відповіді, що дозволяє отримати новини та важливі дані. Цей метод є дієвим способом здобуття актуальної інформації та розкриття думок і позицій різних осіб. Крім того . У інтерв'ю розмова відбувається односторонньо, де журналіст задає питання, а респондент надає відповіді. Це відрізняє інтерв'ю від звичайної бесіди.

Проаналізувавши матеріали науковців, ми з'ясували, що інтерв'ю, як жанр журналістики, передбачає бесіду журналіста з респондентом з метою отримання інформації, а також публікацію цієї інформації як суспільно значущої новини. Відповідно до різних визначень, інтерв'ю вважається окремим жанром, який передає суттєву суспільну інформацію через запитання журналіста та відповіді респондента. В цьому жанрі журналісти мають можливість задавати різноманітні запитання, які допомагають отримати різні погляди та думки на актуальні теми. Однак, головну роль відіграють самі відповіді респондента, які розкривають його позицію та думки щодо обговорюваних питань. Таким чином, інтерв'ю є ефективним засобом передачі інформації та взаємодії між журналістом та респондентом.

Інтерв'ю можна класифікувати за двома типами: інтерв'ю у зв'язку з певною подією або проблемою, а також інтерв'ю без конкретної спрямованості. Перший тип передбачає спілкування з офіційними особами або посадовцями з

питань суспільно-політичного життя і соціально-економічного розвитку. Другий тип, називаний "інтерв'ю ні про що", зосереджений на особистості респондента і його суб'єктивних думках. Обидва типи мають спільні елементи, такі як запитуюча та відповідаюча особи, послідовність запитань і відповідей, а також завершений характер розмови. За іншою класифікацією, інтерв'ю може бути інформаційним або аналітичним, залежно від того, чи розкривають респондент і інтерв'юер питання "що?", "де?", "коли?" або "чому?", "з якою метою?", "що це значить?". Ці класифікації підкреслюють, що інтерв'ю є складним жанром журналістики, який дозволяє передати інформацію та погляди респондента на обговорювану тему.

Творчий проєкт складається з двох інтерв'ю і відображає два виділені у теоретичній частині різновиди інтерв'ю: інтерв'ю з емоційним ухилом та інтерв'ю з інформаційним ухилом. Інтерв'ю присвячені психічному здоров'ю та реабілітації. В них у повній мірі застосовані прийоми жанру та методу інтерв'ю завдяки чому ідеї автора щодо цих інтерв'ю були втілені у повній мірі. Інтерв'ю про анорексію є прикладом класичного інтерв'ю емоційного складу, де у чіткому порядку після кожного питання журналіста йде відповідь респондента. У другому інтерв'ю більш інформаційного ухилу для забезпечення компактності тексту та зручності сприйняття у інтерв'ю було вирішено використовувати непряму мову та інтерпретацію отриманої інформації. Цей підхід дозволив передати основні думки респондента та ключові моменти без необхідності включення всіх деталей.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Афанасьєва К. О. Інтерв'ю як об'єкт співавторства. *Наукові записки Інституту журналістики* : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна. Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2003. Т. 11
2. Брідж С. Журналісти як власники авторських прав. *Бюлетень з авторського права*. 1990. №3. С. 11-18.
3. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі: монографія / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2006. 238 с.
4. Гаврилов Е. Авторські права на інтерв'ю. *Центр «Право та ЗМІ»*. 2000.
5. Гарачковська О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. *Український Інформаційний Простір*. 2021. №1(7). С. 86-93.
6. Глухівський Л. Співавторство і авторське право на інтерв'ю. *Інтелектуальна власність*. 2002. №1. С. 19.
7. Казімова Ю. До поняття формату жанру інтерв'ю у журналістиці. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2018. №896. С. 59-62.
8. Кім М. Н. Жанри сучасної журналістики / вид. В. А. Михайлова. Київ, 2004. 355 с.
9. Ковалів Ю. І. Літературознавча енциклопедія: в 2 т. Київ: Академія, 2007. Т. 1: А (аба) – Л (лямент). 609 с.
10. Кузнецова О. Д. Формат видів замітки в українській пресі: наук.-практ. журнал «Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи». Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2015. 169 с.
11. Лінгвістичні студії: зб. наук. праць. Вип. 24 / за ред.: А. П. Загнітко. Донецьк : ДонНУ, 2012. С. 114-118.
12. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. Київ, 2011. 496 с.

13. Недопитанський М. І. Сучасна практика журналістського інтерв'ю: стратегія запитання. *Наукові записки Інституту журналістики* : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна. Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2004. Т. 15

14. Почапська О. І. Інформаційні жанри: навчально-методичний посібник / вид.: Д. Г. Зволейко. Кам'янець-Подільський, 2013. 104 с.

15. Рибалочка К. А. Інтерв'ю як метод дослідження: алгоритм та рекомендації на прикладі огляду якісного дослідження професійної ідентичності студентів університету Німеччини. *Якісні дослідження в психології: проблеми та їх вирішення: тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 23-24 січня, 2022 р.)*. Дніпро, 2022. С. 58-62.

16. Різун В. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. посіб. / за ред. В. Різун, Т. Скотникова. Київ: Преса України, 2008. 144 с.

17. Словник української мови : в 11 т. Київ, 1973. Т. 4. С. 37.

18. Словник журналіста. *Терміни, мас-медіа, постаті* : словник-довідник / за ред.: Ю. М. Бідзілі. Ужгород, 2007. 224 с.

19. Техніка інтерв'ю / Інститут масової інформації. 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції. Київ, 2003.

20. Чеклишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.



## ДОДАТОК А

### ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

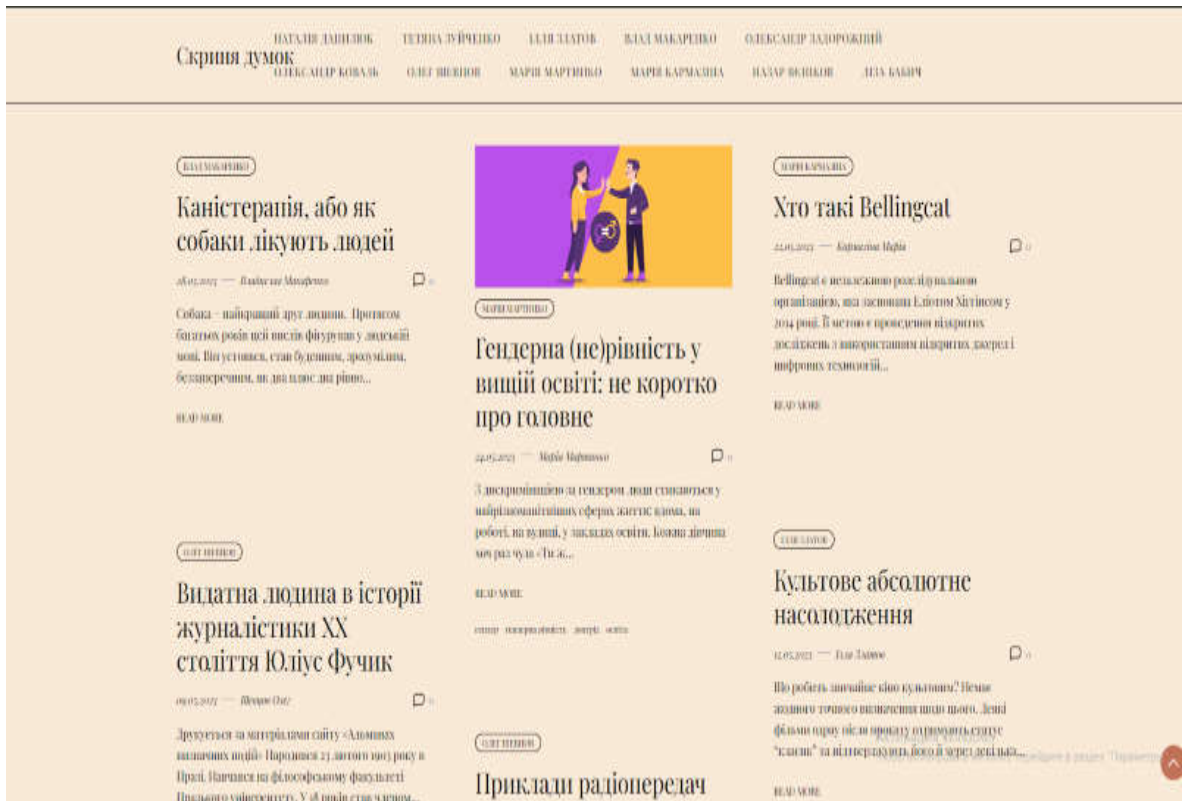


Рисунок А.1 – Студентське інтернет-видання «Скриня думок»

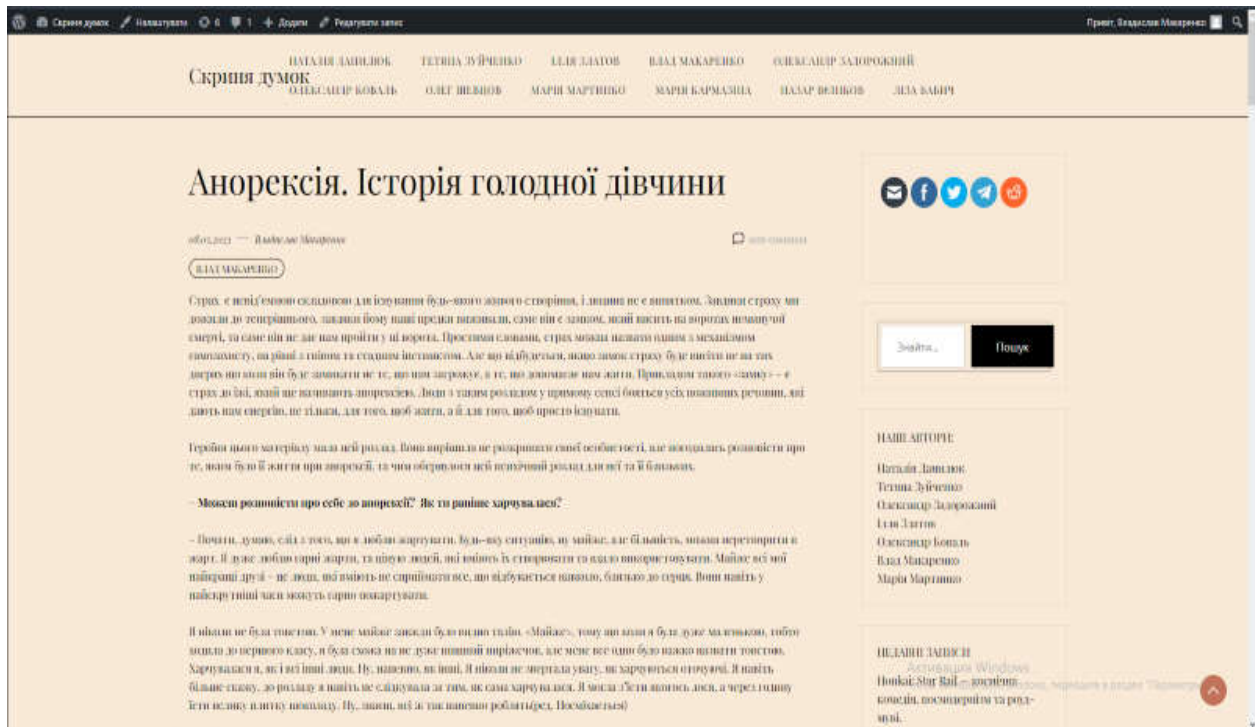


Рисунок А.2 – Публікація на студентському інтернет-виданні «Скриня думок»

The image shows a screenshot of the IPnews+ website. The main article is titled "З безнадійного пострадянського до «Оди радості» Європи: навіщо Україні членство в ЄС" (From a hopeless post-Soviet to "Ode to Joy" Europe: why Ukraine membership in the EU). The article is dated 20 червня 2022 (June 20, 2022) and is categorized under "УКРАЇНА ПОЛІТИКА" (Ukraine Politics). The article text discusses the EU accession process, mentioning the 2013 Revolution of Dignity and the current status of Ukraine as a candidate for EU membership. It also includes a call to action "ПІДТРИМАЙ IPNEWS" (Support IPnews) and a "ПІДТРИМАТИ" (Support) button. The article is accompanied by an image of the Ukrainian flag and the European Union flag. The website header includes navigation links for "НОВИНИ", "ГОЛОВНЕ", "МЕДІА", "ПОПУЛЯРНЕ", "ПОШУК", and "ENG". The footer includes social media links and a "ПУБЛІКАЦІЇ" (Publications) section.

**З безнадійного пострадянського до «Оди радості» Європи: навіщо Україні членство в ЄС**

20 ЧЕРВНЯ 2022 **УКРАЇНА ПОЛІТИКА**

**ПІДТРИМАЙ IPNEWS** **ПІДТРИМАТИ**

У 2013-му році в Україні відбулася Революція гідності й саме тоді розпочався незворотний процес євроінтеграції. І ось Україна знаходиться на порозі отримання статусу кандидата на членство до ЄС. IPnews розбирались що означає для України членство у Європейському Союзі, які переваги від членства у союзі та які перешкоди були та будуть на шляху євроінтеграції.

**Що таке ЄС та що значить бути його членом?**

Європейський Союз – це економічний та політичний союз, який на цей час містить 27 країн. Його основами є співпраця між країнами, вільний рух людей, товарів та капіталу. Також наявна єдність країн у деяких правових законах та спільне прийняття важливих для всього світу рішень.

На думку політолога Володимира Фесенко навіть перспектива руху України у напрямку Європейського Союзу, те що називають «європейська інтеграція», з усіма етапами: асоціація України з ЄС, зона вільної торгівлі, статус кандидата, форми, які необхідні для вступу до ЄС – все це є інструментом модернізації країни. Це є наблизженням до правових, економічних, політичних і соціальних стандартів.

**АКТУАЛЬНО НА IPNEWS**

**ОСТАНІЄ ЧИТАЮТЬ ОБГОВОРЮЮТЬ**

Казури, томати, перець: невражй жвак сімьгоспуктур онкується аналодок ровені на Херсоніані - 17 червня 2022 р. 11:34

Естонія підтримала створення трибуналу щодо злочинів Росії - 17 червня 2022 р. 11:34

За дубу російська армія обстріляла 10 областей: є постраждалі, 7 людей загинуло Ситуація в регіонах - 17 червня 2022 р. 11:32

В Україні стартували жнива - 16 червня 2022 р. 11:27

Приватбанк відновить прийом нових клієнтів через термінали - 16 червня 2022 р. 11:22

**IPNEWS В СОЦ МЕРЕЖАХ**

IPnews - Новости 15 156 підписників IPNEWS НА 10 ТИСЯЧАХ АБОДІТЕЛ

Підписатись на стрічку

Активация Windows  
Некоторые функции Windows работают в режиме "Ограничено".

**ПУБЛІКАЦІЇ**

Рисунок А.3 - Публікація на інтернет-виданні «IPnews».

## ДОДАТОК Б

### СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

#### Інтернет-матеріали:

1. Замітка. UBER може замінити персональний транспорт. Інтернет видання «Region news». 29.09.2019. URL: <https://regionnews.net.ua/2019/09/29/uber-zmozhe-zaminyty-personalnyj-transpo/>
2. Репортаж. Від повільного вальсу до шаленого джайву. У запоріжжі пройшов турнір зі спортивних бальних танців «Golden Cup». Інтернет-видання «Region news». 01.10.2019. URL: <https://regionnews.net.ua/2019/10/01/vid-povilnogo-valsu-do-shalenogo-dzha/>
3. Інтерв'ю. Проект «Історії успіхів випускників ЗНУ»: вихованець факультету іноземної філології, фахівець у галузі 2D Artist гейм-індустрії Ігор Чижов. Пресслужба ЗНУ. 27.05.20. URL: [https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view\\_details&news\\_id=51358&lang=ukr&news\\_code=pro--kt----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanets-fakultetu-inozemnoyi-filologiyi--fakhivets-u-galuzi-2D-Artist-gejm-industriyi---gor-chizhov](https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=51358&lang=ukr&news_code=pro--kt----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanets-fakultetu-inozemnoyi-filologiyi--fakhivets-u-galuzi-2D-Artist-gejm-industriyi---gor-chizhov)
4. Замітка. У ЗНУ обговорили діджиталізацію освіти та академічну доброчесність у вишах України. Пресслужба ЗНУ. 04.06.2021. URL: [https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news%2Fview\\_details&news\\_id=54439&lang=ukr&news\\_code=u-znu-obgovorili-didzhitalizatsiyu-osviti-ta-akademichnu-dobrochesnist-u-vishakh-ukrayini&fbclid=IwAR0oW9z2V96orCJa5rB51B8DKcRAx1p5x9awxC8MX4KMtm6Zkz2YE034uLc](https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news%2Fview_details&news_id=54439&lang=ukr&news_code=u-znu-obgovorili-didzhitalizatsiyu-osviti-ta-akademichnu-dobrochesnist-u-vishakh)
5. Замітка. Студентка факультету СПП Єва Трусова представила картину «Берегиня» на Всеукраїнському конкурсі "Битва жанрів" ART і посіла 1 місце. Пресслужба ЗНУ. 25.05.2021. URL: [https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news%2Fview\\_details&news\\_id=54338&lang=ukr&news\\_code=-va-trusova-predstavila-kartinu---bereginya---na-vseukrayinskomu-konkursi--bitva-zhanriv--ART-i-posila-1-mistse&fbclid=IwAR1r0FJpBZIkNhp4qEtJLEgAXqqaE0yFrqVNuApoImfq9MmK8U40WL70MM0](https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news%2Fview_details&news_id=54338&lang=ukr&news_code=-va-trusova-predstavila-kartinu---bereginya---na-vseukrayinskomu-konkursi--bitva-zhanriv--ART-i-posila-1-mistse&fbclid=IwAR1r0FJpBZIkNhp4qEtJLEgAXqqaE0yFrqVNuApoImfq9MmK8U40WL70MM0)
6. Замітка. До міжнародного дня китайської мови в Школі Конфуція ЗНУ тривають просвітницькі заходи. Пресслужба ЗНУ. 29.04.21. URL: [https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news%2Fview\\_details&news\\_id=54100&lang=ukr&news\\_code=do-mizhnarodnogo-dnya-kitajskoyi-movi-v-shkoli-konfutsiya-znu-trivayut-prosvitnitski-zakhodi&fbclid=IwAR1y58CZjhPX1re\\_Kc-ilg9Ni3aEVteXsJ1BiUY7v\\_ckS2hK8U8KHI\\_YI4A](https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news%2Fview_details&news_id=54100&lang=ukr&news_code=do-mizhnarodnogo-dnya-kitajskoyi-movi-v-shkoli-konfutsiya-znu-trivayut-prosvitnitski-zakhodi&fbclid=IwAR1y58CZjhPX1re_Kc-ilg9Ni3aEVteXsJ1BiUY7v_ckS2hK8U8KHI_YI4A)
7. Інтерв'ю. Проект «Історії успіхів випускників ЗНУ»: вихованка факультету соціології та управління, працівниця Обласного центру патріотичного виховання молоді Олена Стариковська. Пресслужба ЗНУ. 07.07.2021. URL: [https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view\\_details&news\\_id=54679&lang=ukr&news\\_code=pro--kt----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanka-fakultetu-sotsiologiyi-ta-upravlinnya--pratsivnitsya-oblasnogo-tsentru-patriotichnogo-vikhovannya-molodi-olena-starikovska](https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=54679&lang=ukr&news_code=pro--kt----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanka-fakultetu-sotsiologiyi-ta-upravlinnya--pratsivnitsya-oblasnogo-tsentru-patriotichnogo-vikhovannya-molodi-olena-starikovska)
8. Інтерв'ю. Истории успехов выпускников ЗНУ: воспитанница факультета менеджмента, директор Запорожской областной универсальной научной библиотеки Ольга Волкова. Пресслужба ЗНУ. 24.03.2021. URL: [https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view\\_details&news\\_id=53651&lang=rus&news\\_code=istorii-uspekhov-vypusknikov-znu-vospitanitsa-fakulteta-menedzhmenta-direktor-zaporozhskoj-oblastnoy-universalnoy-nauchnoy-biblioteki-olga-volkova](https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=53651&lang=rus&news_code=istorii-uspekhov-vypusknikov-znu-vospitanitsa-fakulteta-menedzhmenta-direktor-zaporozhskoj-oblastnoy-universalnoy-nauchnoy-biblioteki-olga-volkova)

[ws\\_code=istorii-uspekhev-vypusnikov-znu--vospitannitsa-fakulteta-menedzhmenta--direktor-zaporozhskoj-oblastnoj-universalnoj-nauchnoj-biblioteki-olga-volkova](#)

9. Аналітика. Залежність ЄС від російських енергоносіїв та як «лікування» цієї залежності нашкодить Росії. Інтернет-видання «IPnews». 02.06.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/ekonomika/Zalezhnist-YeS-vid-rosiyskikh-energon/>

10. Аналітика. З безнадійного пострадянського до «Оди радості» Європи: навіщо Україні членство в ЄС. Інтернет-видання «IPnews». 20.06.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/politika/z-beznadiynogo-postradyanskogo-do-o/>

11. Інтерв'ю. «Анорексія. Історія голодної дівчини». Інтернет-видання «Скрина думок». 08.05.2023. URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=584>

12. Інтерв'ю. Каністерапія, або як собаки лікують людей. Інтернет-видання «Скрина думок». 28.05.23. URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=645>

**Декларація  
академічної доброчесності  
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я Макаренко Владислав Олегович, студент(ка) 4 курсу, форми навчання денна, факультету журналістики, спеціальність 061 журналістика, адреса електронної пошти [vladmakarenko8@gmail.com](mailto:vladmakarenko8@gmail.com), - підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Інтерв'ю як метод і жанр: специфіка застосування в журналістиці нових медіа»

відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата \_\_\_\_\_ Підпис \_\_\_\_\_ ПІБ (студент) \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_ Підпис \_\_\_\_\_ ПІБ (керівник проєкту) \_\_\_\_\_

## ABSTRACT

Title of the bachelor's paper: "Interview as a genre and method".

Volume of the main part of the work: 22 pages.

The number of sources used is 20.

The purpose of the work is to use the method to create several online interviews using and demonstrating the features of the genre.

In order to achieve the aim of the study, we have fulfilled the following tasks:

1) to define and characterise the genre and method of interview. To highlight the peculiarities of the genre and method.

2) to describe modern types, techniques and means of using interviews in online media;

3) create several interviews using the techniques inherent in the method and genre.

The object of the study is the interview as a method and genre within the print online media

The subject of the study is the features and effectiveness of interviews as a method of collecting information and a genre of communication.

Formal and substantive characteristics of the project. The project is an initiative aimed at spreading awareness and understanding of mental health, as well as providing support and information on the rehabilitation process for people facing mental disorders. This project involves two large-scale interviews: one with a professional with experience in the field of mental health and rehabilitation; the second with a person who has experience of the illness itself.

Keywords: interview; method of collecting information; questions; answers; nature; analysis; experience; respondent; interviewer; interlocutor