

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Аналітична журналістика в інформаційному просторі інтернет-ЗМІ»

Виконав: студент 4 курсу, групи 6.0619-2ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»

Златов І. І.

Керівник: к. соц. ком., доц. Чабаненко М. В.

Рецензент: к. філол. н., доц. Романюк Н. В.

Запоріжжя 2023

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Реферат..... | 3 |
| Завдання..... | 4 |
| Вступ..... | 6 |
| Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Аналітична журналістика в інформаційному просторі інтернет-ЗМІ»..... | 8 |
| Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту..... | 19 |
| 2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту..... | 19 |
| 2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту.... | 25 |
| 2.3. Формально-змістові характеристики проєкту..... | 25 |
| 2.4. Особливості оформлення проєкту..... | 26 |
| 2.5. Технічні і програмні засоби..... | 26 |
| 2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)..... | 27 |
| Висновки..... | 28 |
| Список використаної літератури..... | 30 |
| Додаток А. Ілюстративний матеріал..... | 33 |
| Додаток Б. Список матеріалів портфоліо..... | 36 |
| Декларація академічної доброчесності..... | 38 |
| Abstract..... | 39 |

РЕФЕРАТ

Назва теми: «Аналітична журналістика в інформаційному просторі інтернет-ЗМІ»

Обсяг основної частини роботи: 23 сторінки

Кількість використаних джерел – 21.

Мета роботи – створення низки власних інтернет-публікацій аналітичного спрямування.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

- 1) проаналізувати журналістичнознавчі наукові праці про специфіку інтернет-журналістики та аналітичну журналістику;
- 2) з'ясувати й окреслити характер дискурсу аналітичних журналістських матеріалів в інтернеті;
- 3) створити низку власних інтернет-публікацій аналітичного спрямування;
- 4) презентувати власний творчий доробок.

Об'єкт дослідження – контент аналітичного спрямування на сайті інтернет-видання «Скриня думок».

Предмет дослідження – контент аналітичного спрямування на сайті інтернет-видання «Скриня думок».

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчим проєктом слугує добірка публікацій в інтернет-виданні «Скриня». Добірка складається з 5 аналітичних матеріалів соціальної спрямованості. У матеріалах використовуються мультимедійні засоби донесення інформації, такі як: відео, аудіо, фото. Реалізований проєкт демонструє обізнаність автора у використанні мультимедійних складових при створенні матеріалів та всебічному розкритті суспільно важливих тем.

Ключові слова: нові медіа, аналітична журналістика, жанри аналітичної журналістики, інтернет-журналістика, сучасна журналістика.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Ю. В.
«12» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТОВІ

Златову Іллі Івановичу

1. Тема роботи - «Аналітична журналістика в інформаційному просторі інтернет-ЗМІ» («Analytical journalism in the information space of internet media»), керівник роботи – Чабаненко Мирослава Вікторівна, доц., к. соц. ком., затвержені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с.
2. Строк подання студентом роботи – 9 червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: О. Парубець, Б. Потятиник, Т. Крайнікова, Р. Крейг, Дж. Лендоу, М. Чабаненко.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) проаналізувати журналістичнознавчі наукові праці про інтернет-журналістику та аналітичні жанри; 2) з'ясувати й окреслити характер дискурсу аналітичних журналістських матеріалів; 3) створити низку власних інтернет-публікацій аналітичного спрямування; 4) презентувати власний творчий доробок.

5. Консультанти розділів роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Завдання видав (дата і підпис) | Завдання прийняв (підпис) |
|--------------------|---|--------------------------------|---------------------------|
| Вступ | Чабаненко М. В., доц. | 27.01.23 | |
| 1 розділ | Чабаненко М. В., доц. | 25.03.23 | |
| 2 розділ | Чабаненко М. В., доц. | 29.04.23 | |
| Висновки і додатки | Чабаненко М. В., доц. | 10.05.23 | |

6. Дата видачі завдання – 20 січня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|---|---|-------------------------------|----------|
| 1 | Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження. | 23.01.23 | Виконано |
| 2 | Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела. | 22.02.23 | Виконано |
| 3 | Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури | 15.03.23 | Виконано |
| 4 | Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування. | 17.04.23 | Виконано |
| 5 | Сформулювати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини. | 27.04.23 | Виконано |
| 6 | Написати висновки і остаточний варіант вступу. | 15.05.23 | Виконано |
| 7 | Оформити всі додатки. | 29.05.23 | Виконано |
| 8 | Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль. | 9.06.23 | Виконано |
| 9 | Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру. | 12.06.23 | Виконано |

Студент _____ Златов І. І.

Керівник роботи _____ Чабаненко М. В.

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ Чабаненко М. В.

ВСТУП

Аналітичні жанри журналістики є одними з найпопулярніших у медіапросторі навіть сьогодні. Однією з причин такого явища є стрімкий розвиток нових медіаресурсів та соціальних мереж. Журналістські розслідування, інтерв'ю, аналітичні статті – всі ці жанри стали різноманітними та мультимедійними, що зробило їх сучасними та викликало попит на подібні продукти у споживачів інформації.

Дослідження медіапростору в цьому напрямі стають дедалі більш актуальними. Нові медіа, насамперед інтернет-ЗМІ, є тому причиною. Як свідчить опитування, яке провів Київський міжнародний інститут соціології (КМІС), приблизно 82% опитаних користуються інтернетом хоча б раз на тиждень, з них 78% - щодня. З цього випливає, що десь 4 з 5 людей кожного дня є споживачами актуальної інформації, лівова частина якої припадає саме на аналітику. Але це призводить до того, що незважаючи на кількість інформації, яка доступна, дуже складно визначити правдиву інформацію від фейкової, а також розуміти її суть та наслідки

Актуальність теми роботи обумовлена тим, що класична жанрова система зазнає в сучасному інформаційному просторі трансформацій, причому постійно, тому завжди є сенс досліджувати це явище. Крім того, аналітика представлена в інтернет-журналістиці слабкіше за новини.

Метою кваліфікаційної роботи є створення низки власних інтернет-публікацій аналітичного спрямування на основі теорії – наукових журналістикознавчих праць, а також на основі здобутих під час навчання на факультеті журналістики знань і практичних навичок.

Для досягнення мети роботи було поставлено вирішення таких *завдань*:

- 1) проаналізувати журналістикознавчі наукові праці про специфіку інтернет-журналістики та аналітичну журналістику;
- 2) з'ясувати й окреслити характер дискурсу аналітичних журналістських матеріалів в інтернеті;

3) створити низку власних інтернет-публікацій аналітичного спрямування;

4) презентувати власний творчий доробок..

Об'єктом дослідження є контент аналітичного спрямування на сайті інтернет-видання «Скриня думок».

Предметом дослідження є особливості подачі аналітичних журналістських творів в інтернет-ЗМІ.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної частини роботи – 23 сторінки. Список використаної літератури включає 22 найменування (викладені на 3 сторінках).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «АНАЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ»

Інтернет - це унікальне середовище, де здійснюється функціонування та поширення масової інформації, і його основні характеристики впливають на характер інформаційно-комунікаційних процесів. За думкою І. Тонкіх, це середовище відзначається рядом особливостей, які варто виділити: віртуальна природа, відкритість, децентралізованість, доступність, оперативність, зручність, вимірюваність, персональний підхід, інтерактивність, гіпертекстуальність, мультимедійність, необмеженість обсягу та відносна доступність за економічними показниками [17, с.12].

В умовах панування нових медіа на професію журналіста впливає безліч чинників, серед яких слід згадати насамперед технологічний аспект як чинник підвищення оперативності інформування, багатоканальність комунікацій і візуалізацію, наголошує О. Парубець [12, с. 112].

Інформація, присутня в інтернет-просторі, має віртуальний характер, що означає, що вона зберігається у формі електронних документів. Така інформація не має сталого характеру і може змінюватися або бути видаленою. У певному сенсі вона є уявною, аналогічно до образів, що формуються в мережі. І. Тонкіх вважає, що поняття "електронний документ" використовується для опису каналу передачі інформації та її цифрового характеру, тоді як термін "віртуальний" застосовується для характеристики самої сутності цієї інформації [17, с. 12].

І. Тонкіх наголошує на тому, що мережа є середовищем з децентралізованою структурою, оскільки вона не підпорядкована жодній організаційній ієрархії, що контролює її розвиток. Розвиток та еволюція інтернету відбуваються відповідно до потреб та очікувань інформаційних користувачів мережі [17, с. 12].

Оперативність є однією з основних переваг мережі. Швидкість передачі інформації через інтернет значно перевершує інші засоби комунікації, такі як преса, радіо і телебачення. Крім того, матеріали можуть бути швидко оновлені і змінені. Онлайнві медіа мають можливість миттєво повідомляти всі подробиці події через кілька хвилин або навіть одночасно з її відбуванням. За допомогою різноманітних інтерактивних сервісів обміну повідомленнями можна швидко передавати інформацію на будь-які відстані, в тому числі в режимі реального часу. [17, с.13]

На думку Р. Крейга, переважна більшість найкращих інтернет-видань майже негайно публікують короткі повідомлення про актуальні події, тоді як більш детальна і глибока інформація зазвичай стає доступною протягом години. [9, с.153]

Зручність інтернет-середовища полягає в тому, що кожна особа може самостійно обирати час і місце користування послугами мережі, вибирати способи отримання інформації та її формат, налаштовувати інструменти роботи у мережі за власним бажанням.

Л. Городенко, разом із багатьма іншими авторами, вказувала на те, що інтернет виступає сильним конкурентом для традиційних мас-медіа у передачі інформації споживачам. У своєму дослідженні про переваги нових медіа, вона особливу увагу приділила додатковим засобам анонсування, доступним у інтернеті. Вона говорить, що традиційні мас-медіа, коли вони розширюють свою присутність у інтернеті, поступово втрачають основні риси зовнішньої структури. інтернет-видання відрізняються від традиційних, зокрема, у способі подачі інформації. Вони комбінують властивості різних медіаформатів та мають унікальну особливість - гіперпосилання. Це дає можливість розмістити значну кількість матеріалів на головній сторінці видання [6, с.197].

Публікація в інтернеті є складовою частиною глобального гіпертексту, яким є Всесвітня павутина. Усі інтернет-видання, на відміну від традиційних паперових видань, безпосередньо пов'язані між собою та з іншими веб-сайтами. Перехід від одного веб-ресурсу до іншого може бути здійснений одним

простим клацанням комп'ютерною мишею. Гіперпосилання на інші джерела підвищують якість інформації і сприяють індивідуалізації споживання медіа-продукту. Річард Крейг вважає, що використання гіпертексту повинно бути майстерним і обдуманим. У інтернет-просторі інформація подається зовсім по-іншому порівняно з будь-якими традиційними засобами масової інформації, що існували раніше. З додаванням посилань на зовнішню інформацію більшість веб-сторінок стали нелінійними, і вони надихають нас прокласти власний шлях, зануритися у певний аспект події та дослідити його детальніше [Р. Крейг, с. 146].

М. Чабаненко вважає, що одним з основних аспектів нового комунікаційного середовища інтернет є гіпертекстуальність. Ідея гіпертексту як методу зберігання різноманітної інформації була описана задовго до появи самого інтернету. Це не випадково, що психологи вважають гіпертекстове представлення інформації однією з найважливіших вимог до інформаційного середовища інтернету. Воно дозволяє передбачати можливість розширеної відповіді на запитання користувача, враховуючи його можливість формувати нові питання, виходячи з будь-якого фрагменту інформації, з якою він взаємодіє [20., с. 72].

Гіпертекст, за словами дослідника М. Василенко, відкриває можливість створення децентралізованої системи, де точка фокусування залежить від самого читача. На його думку, гіпертекст дозволяє кожному користувачеві стати власним організатором інформаційного пошуку, встановлюючи власний центр інтересів. Кожна особа, що використовує гіпертекст, має змогу самостійно визначати свою точку фокусування в будь-який момент часу [2, с. 11-12].

Багато дослідників, що вивчають онлайн-ЗМІ, згадують про мультимедійний характер інформаційного простору вебу та синергетичний ефект, який він спричиняє. Як відзначає І. Тонкіх, мультимедійність визначається як здатність комбінувати на одному ресурсі всі відомі знакові системи передачі інформації, такі як текст, графіка, аудіо і відео. Ця можливість

надає мережевим медіа значні переваги порівняно з традиційними засобами масової інформації [17, с.13]. Таким чином можна розглядати мультимедіа як поєднання різних технологій, таких як текстові, ілюстровані, аудіо- та відео-технології. В свою чергу онлайн-ЗМІ можна охарактеризовувати як симбіоз традиційних засобів передачі інформації, таких як радіо з аудіоданими, телебачення з відеоданими і анімацією, а також фотографії та текстів друкованих видань.

Л. Гордієнко наголошує, що онлайн-медіа поєднують у собі різноманітні технології передачі інформації, включаючи аудіо, відео, фотографії та текст. Ці медіа можна описати як синтез традиційних засобів комунікації, таких як радіо, телебачення та друковані видання, з використанням нових можливостей, що пропонує інтернет. Редакція друкованої газети, якщо вона створює інтернет-версію, має можливість вийти на світовий рівень, незалежно від того, що її паперовий варіант призначений лише для місцевих мешканців. Наприклад, газета може створити радіостанцію, де журналісти озвучуватимуть матеріали, які були опубліковані в інтернеті (або ті, що готуються до друку), проводитимуть різні обговорення в прямому ефірі і транслюватимуть музику. Таким чином, газета розширює свої можливості із залучення аудиторії та надання різноманітних медіа-сервісів. Авторка «Інтернет-медіа як новий вид ЗМІ» наводить приклад шведської газети «Stalandsposten», яка збільшила свою аудиторію саме у такий спосіб. [6, с.197].

Крім цього, в інтернеті журналістські матеріали органічно поєднуються з коментарями читачів, які зазвичай подаються у формі повідомлень в кінці тексту. Р. Крейг, вважає, що будь-який елемент нелінійності або інтерактивності надає матеріалу новітнього змісту. Інтерактивність присутня не тільки в інтернеті, а й у традиційних медіа, проте, завдяки впливу інтернету, вона стає більш виразною і поширеною у сучасному світі [9, с. 121]. Згідно з означенням Р. Крейга, під інтерактивністю розуміють "процес встановлення та підтримки двосторонніх взаємозв'язків між журналістом і аудиторією за

допомогою інтернет-технологій, у відміну від традиційного одностороннього поширення матеріалів"[9, с.314-315].

За М. Чабаненко, інтерактивність є однією з найважливіших характеристик інформаційно-комунікаційного середовища інтернет, наряду з гіпертекстуальністю та мультимедійністю. Вказана властивість дозволяє користувачам взаємодіяти з контентом, брати активну участь у створенні та обміні інформацією, спілкуватися, коментувати, відгукуватися та співпрацювати між собою. Інтерактивність забезпечує взаємозв'язок між користувачами та інформацією, що робить інтернет динамічним та захоплюючим середовищем. Одним з найбільш поширених способів взаємодії з аудиторією є безпосереднє звернення до них з запрошенням встановити зворотній зв'язок, написати листа до редакції. Це дає читачам, слухачам або глядачам можливість висловити свої думки, надати фідбек та спілкуватися з представниками медіа. Інші методи взаємодії, такі як голосування, рейтинги та анкети, можуть бути менш популярними, але все ж допомагають залучити думку аудиторії та зрозуміти їхні погляди та переваги. Додатковими ефективними способами встановлення зворотного зв'язку з аудиторією є організація онлайн-інтерв'ю та онлайн-конференцій, де читачам надається можливість ставити питання запрошеним гостям або експертам, які беруть участь у події. Це стимулює активну взаємодію та співпрацю між аудиторією та медіа [20, с. 79].

Таким чином, ми можемо констатувати наступний факт: поєднання різних знакових систем в рамках одного матеріалу, що відображається в мультимедійному форматі, робить журналістські твори більш динамічними, насиченими і виразними. Це надає новим медіа додаткові конкурентні переваги і сприяє привертанню уваги аудиторії.

Інтернет-журналістика є комплексним явищем, яке вимагає подальших досліджень та аналізу, оскільки у деяких випадках навіть визначення типу інтернет-видання стає викликом. О. Тонкіх відзначає, що інтернет-журналістика вимагає подальших вдосконалень і аналізу, оскільки у деяких

випадках визначення типу конкретного інтернет-видання може бути викликом [16, с.292].

Городенко Л. виділила основні характеристики, за якими ми зазвичай класифікуємо засоби масової інформації та зазначала, що в сучасний час доцільно розглядати процес формування нових медіа. На думку авторки це варто робити у зв'язку з відсутністю власної системи жанрів. Тому інтернет-журналістика є синтезом традиційних жанрів новинної та аналітичної журналістики. [6, с. 20].

Логічним буде навести приклади: у випадку, коли репортаж з місця подій публікується в блозі, автор не просто створює ефект присутності, але й надає свою оцінку подіям, що відбулися або відбуваються. інтернет-журналіст виступає як частина аудиторії, для якої створюються медіапродукти. К. Соколова та Є. Цимбаленко стверджують, що аналітичні жанри поступово перетворюються на замітки у соціальних мережах, де надається поверхневий та суб'єктивний аналіз інформації, отриманої з різних джерел. Віртуальна реальність може бути сприймана суб'єктивно як об'єктивна реальність, і блогер може сприйматися як експерт у питанні, яке він порушує [18, с. 119].

В свою чергу репортаж в онлайн-журналістиці може еволюціонувати до безперервного постування коротких інформаційних повідомлень з місця подій у соціальних мережах. Останнім часом цей підхід став дуже популярним серед відомих акторів, політичних діячів, співаків тощо, які через Twitter повідомляють своїх прихильників про те, що відбувається навколо них. Вони не тільки повідомляють про події, але й додають до своїх повідомлень власні фотографії, зроблені у потрібний момент, а також декілька слів про свої особисті враження.

К. Соколова та Є. Цимбаленко пропонують власне порівняння відмінностей традиційного та трансформованого підходу до написання репортажів: якщо в традиційному варіанті репортаж публікується по факту проведення певної події, то в трансформованому варіанті, публікація матеріалу відбувається під час проведення події, інформація про яку доповнюється

онлайн; при умові того, що ми маємо прямий репортаж – журналіст має аналізувати те, що відбулося в контексті з минулим, коли як в трансформованому варіанті, через обмежене використання символів, короткі речення унеможливають детальний аналіз даної події [18, с. 120].

А. Іващук помітила, що репортаж-розслідування, що є втіленням авторської концепції, не може бути успішним без використання інтерв'ю як засобу отримання інформації. Крім інших аспектів, сучасне розслідування, як текстовий жанр, продуктивно використовує елементи інтерв'ю, що підтверджується практичним досвідом. Авторка констатує, що включення елементів інтерв'ю в структуру твору є одним з найдавніших і найефективніших способів передачі інформації. Інтерв'ю не лише доповнює репортажний стиль, але й дозволяє висвітлити ті аспекти, які не можна просто передати через авторський опис події. Інтерв'ю надає читачеві можливість об'єктивно оцінити причину та суть того, що сталося, через свідчення та безпосередні розповіді свідків. Обсяг інтерв'ю і його форма залежать від репортера. Класичною формою діалогу визначено класичний формат інтерв'ю, який є оптимальним і заслуговує на довіру читача [7, с. 377].

На практиці сучасних масових онлайн-видань в Україні А. Іващук спостерігає, що включення інтерв'ю в стилістику репортажного матеріалу ще не отримало остаточного розроблення і потребує творчої корекції. Часом трапляються випадки, коли текст, розпочинаючись з класичного репортажу з динамічним вступом, непередбачено переходить до класичного інтерв'ю. Це сповільнює динаміку сприйняття фактичного матеріалу, а потенційний читач втрачається, почувавачи різницю між двома жанрами: репортажем та інтерв'ю. Навпаки, інколи інтерв'ю у цих виданнях раптово перетворюється на репортаж, що призводить до втрати об'єктивності у зображенні ситуації. Жанр інтерв'ю, як універсальний, вимагає дуже обережного, толерантного і професійного підходу, оскільки він передбачає пояснення подій суб'єктом, який не завжди об'єктивно оцінює реальну ситуацію. У репортажі-розслідуванні, а також в

інвестигативному методі, для журналіста корисною може бути форма бліц-інтерв'ю. Бліц-опитування також може бути варіантом жанру [7, с. 377].

К. Соколова пише, що в інтернет-версіях популярних видань дійсно зберігаються різні жанри, такі як замітки та розширені повідомлення. Це стало можливим завдяки широкому поширенню інтернету і зростанню популярності цифрових медіа [19, с. 82]. Онлайн-версії друкованих видань стали привабливими для багатьох читачів, оскільки надають зручний доступ до інформації і можливість отримувати свіжі новини в реальному часі. Зростання відвідуваності інтернет-версій видань свідчить про зміну читацьких звичок, коли люди все більше шукають новини та інформацію в онлайн-середовищі. Водночас, продажі друкованих видань поступово знижуються, оскільки багато людей переходять на цифрові формати інформації.

Що стосується художньо-публіцистичних жанрів, пише К. Соколова, то останнім часом для них немає місця навіть у звичайній журналістиці, а з появою інтернет-видань вони, у більшості своїй, трансформуються у блоги «живі журнали». Мова не йде про нариси, скоріше про розповідь автора про себе самого або його оточення зрозуміло, стисло і мовою далекою від художньої [19, с. 83].

О. Марків наголошує на тому, що сучасні соціальні комунікації включають нові жанри аналітики, такі як сповідь, моніторинг, рейтинг, прогноз, версія, аналітичне опитування, соціологічне резюме, експеримент та рекомендація. Ці жанри демонструють важливу комунікативну роль фактичної точності, оскільки вони включають учасників комунікативного акту - отримувачів і журналіста-автора [10, с. 208].

В. Павлів вважає, що інтернет надає ідеальні можливості для відродження жанру журналістського фейлетону. Особливо в Україні, де традиційні мас-медіа піддаються тиску головних власників медіа, що належать до олігархічних груп, а також діють під тиском влади, яка періодично намагається обмежити свободу слова, наприклад, через спроби ухвалити закон про кримінальну відповідальність за наклеп. Інтернет надає журналістам можливість

висловлювати свої думки та критику через фейлетони, оминаючи обмеження традиційних медіа [10, с.162].

В. Павлів наголошує, що інтернет створює сприятливі умови для розвитку журналістського фейлетону, у порівнянні з "паперовими виданнями", автори яких зіткнулися з ризиками та обмеженнями. По-перше, автори фейлетонів у традиційних виданнях не могли бути впевнені, чи буде їхній матеріал опублікований у свіжому номері, а можливо він буде замінений більш актуальною статтею. По-друге, вони не мали повного контролю над редагуванням своїх текстів та вибором ілюстративного матеріалу. По-третє, авторам було складно оцінити реакцію читачів та з'ясувати рівень читабельності своїх фейлетонів. Інтернет змінив усе це. Журналістський фейлетон у веб-виданні може бути швидкою реакцією на актуальну суспільну подію. Автор, за погодженням з редакцією, може самостійно розмістити свій текст на сайті у вигляді, який він бажає. Крім того, автор може отримати миттєву зворотну реакцію від читачів у коментарях на форумі під статтею, де можна зустріти як похвалу, так і критику. Завдяки автоматичним лічильникам відвідуваності, автор може також оцінити реальну популярність свого тексту. Інтернет надав журналістам більше контролю, швидкості та зворотного зв'язку щодо їхніх фейлетонів [10, с. 162].

Є. Цимбаленко наголошує, що більшість жанрів, що пройшли трансформацію, використовуються представниками громадської журналістики. Варто зазначити, що громадська журналістика не входить у сферу професійної журналістики, оскільки особа без знання професійних та етичних стандартів також може стати журналістом. [18, с. 119]. На його думку, громадська журналістика відкриває можливості для обговорення подій та проблем, а також сприяє їх подальшому розвитку, хоча не кожна людина може бути її учасником [18, с. 119].

Т. Крайнікова помітила певну тенденцію: Громадська журналістика відкриває можливості для обговорення подій та проблем, а також сприяє їх подальшому розвитку, хоча не кожна людина може бути її учасником [8, с. 1].

Зростання інтересу до громадянської журналістики Т. Крайнікова пояснює, спираючись на зокрема, зростанням рівня освіченості населення протягом останніх півстоліття. Наприкінці 1950-х років на кожну тисячу осіб припадало лише 21 особа з повною вищою освітою, в той час як у 2001 році ця цифра зросла до 136 осіб. За рахунок підвищення рівня освіти населення, зріс не лише інтерес до спілкування з медіа, але й готовність до активної участі у медійному процесі. Люди стали більш свідомими споживачами і відчують більшу впевненість у власних здібностях до медіаторчості. Вони більш активно висловлюють свої думки та ідеї через медійні канали, включаючи громадянську журналістику, соціальні мережі та інші медійні платформи. Зростання рівня освіти сприяє розвитку медійної грамотності та збільшенню медійної активності серед населення [8, с.1].

Як зауважує Б. Потятиник, «лише невеликий сегмент Мережі може претендувати на те, аби називатися журналістикою – а саме той, у якому практикують ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ збору інформації, перевірки, викладу, аналізу й узагальнення фактів» [13, с. 21]. Річ у тім, що інтернет становить унікальний сегмент медіапростору – вільний і відкритий для масової інформаційної діяльності фактично будь-кого. Аматорська і професійна журналістика так тісно співіснують на теренах інтернету, що відрізнити їх часом буває вкрай складно, особливо якщо йдеться про досвідчених блогерів. Аналітика – напрям, який досить часто цікавить блогерів. У професійній інтернет-журналістиці він також яскраво представлений, хоча в не таких кількостях, як новини (інформаційні жанри). «Ніщо так не сплутало карти журналістикознавців, як блоги» [13, с. 21].

Т. Крайнікова відзначає, що зростання зацікавленості громадською журналістикою є протилежним падінню зацікавленості професійною журналістикою [8, с.2]. В свою чергу В. Різун пояснює дану тенденцію тим, що професійні ЗМІ пропонують надзвичайно багато різних версій правди про події в житті, що викликає у споживачів відчуття надмірної дезінформації: «Чого хоче кожна людина? Визначеності, точності, однозначності. Це природна

потреба. Невизначеність завжди породжує підозру, що все не так, - каже експерт. – Через це закономірна втрата інтересу, зокрема, до засобів масової інформації як основного виробника суспільного контенту в аудиторії, особливо молодії, та зменшення рівня впливовості медіа в суспільстві. Система вибору має бути такою, щоб можна було вибирати. Якщо ж кількість варіантів безкінечна, вибрати неможливо, й ми втрачаємо інтерес до такої системи» [15].

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до нашої кваліфікаційної роботи слугує добірка публікацій на сайті інтернет-видання «Скряня» (skrynia.newmedia.zp.ua). Це аналітичні статті, які підіймають надзвичайно різноманітні, але від цього не менш важливі теми для нашого суспільства.

Першою публікацією є «Єдиний та його журналістика», URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=29>. В цьому тексті автор розповідає історію того, як він прийшов до того, щоб вивчати тему журналістики та що саме його цікавить. По суті, матеріал можна назвати «візитівкою». В ньому піднімається тема впливу інтернет-ЗМІ на читачів та чому важливо розуміти тенденції розвитку онлайн журналізму. Як було зазначено, інтернет поступово став найпопулярнішим способом транслявання інформації, методи її подачі трансформуються та стають все більш різноманітними. Автор, як майбутній професіонал своєї справи, має бути сучасним, а отже й мультимедійним. Саме ці ідеї є провідними в публікації. Даний текст є авторським виступом журналіста на веб-сайті skrynia.newmedia.zp.ua. Автор описує свій шлях до обраної професії журналіста та висловлює свої погляди на сутність журналістики.

Перш за все, автор зазначає, що його вибір стати журналістом був спонтаним, але він переконаний у правильності цього рішення. Він почав навчатися на журналістському факультеті з невеликим інтересом, але з часом змінив своє ставлення до професії. Журналістика дає йому можливість реалізувати свій потенціал і бути важливим для того, щоб змінювати життя на краще. Він надихається ідеєю про розкриття потенціалу журналістики та її важливості.

Автор також висловлює свою допитливість як один з ключових рис журналіста. Він вважає, що журналістика потребує активного мислення та

аналізу інформації. Він вбачає аналіз того, що відбувається, як важливу зброю для спеціаліста та для читача. Активне мислення та опрацювання інформації вважаються автором необхідними уміньми для сучасної людини.

Також автор підкреслює потребу у змінах та зрушеннях у роботі журналіста. Він вбачає журналістику як спосіб спілкування з читачами, і цей спосіб комунікації, на його думку, зазнає змін через швидкий розвиток людства. Сучасний читач вимагає сучасної інформації, яка представлена відповідним чином. Автор вітає ці тенденції та виражає бажання приєднатися до них і знайти свого читача.

В цілому, автор викладає свої мотиви та погляди на журналістику, зазначаючи її роль у розвитку суспільства та потребу у постійному аналізі та змінах.

Кажучи про мультимедійність, перший матеріал має власний аудіо варіант, тому читач має змогу послухати його окремо від тексту. Також в матеріалі можна побачити і фото самого автора, що є фото-доповненням.

Другою публікацією є «Неоліберальний “рай”»: про зміни, які викличе трудова реформа», URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=143>. Даний матеріал стосується введення в дію скандального Закону України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану» № 2136-IX, який має суттєві наслідки для працівників. Закон спрощує процедуру звільнення, узаконює не виплату заробітної плати і збільшує тривалість робочого часу. Зазначається, що цей закон був внесений Галиною Третяковою, яка відома своєю зневагою до профспілок і прихильністю до неоліберальних ідей.

Одним з головних аспектів змін в законодавстві стало послаблення гарантій прав працівників. Зокрема, зміни стосуються захисту від незаконного звільнення, випробувального терміну при прийомі на роботу, звільнення під час відпустки або лікарняного. Також відзначається, що роботодавці тепер мають право призупинити дію трудового договору і не виплачувати зарплату, а також погіршити умови праці без попередження. Норма годин трудового тижня також збільшилась з 40 до 60 годин.

Відмічається, що подібні реформи ставлять під питання не тільки долю найманих працівників, але й відповідність європейському вектору розвитку України. Європейський Союз висловлює занепокоєння щодо радикальних змін у трудовому законодавстві, які Україна намагалась прийняти з 2020 року. Ці зміни суперечать концепції «соціальної ринкової економіки» ЄС, де держава прагне досягти компромісу між ринковими силами і громадянами. Такі зміни також були розкритиковані профспілками за порушення правових конвенцій Міжнародної організації праці ООН (МОП) та трудових норм ЄС.

Додатково зазначається, що Україна здійснює курс у напрямку неоліберальних країн, де держава відмежовується від регуляторних функцій в житті людини. Проте, автор висловлює сумнів щодо того, чи користуються такі реформи робітниками, зазначаючи, що влада стає "панською волею" та просуває антигуманні та антисоціальні закони.

Враховуючи представлені дані, можна сказати, що введення скандального Закону України № 2136-IX «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного стану» має серйозні наслідки для прав працівників та порушує принципи соціального захисту. Ці зміни були розкритиковані як внутрішньо, так і зовнішньо, і викликають питання щодо збереження соціально-економічного курсу України та відповідності її розвитку європейським стандартам.

Третьою публікацією є «Як вбили Мерилін Монро: рецензія на фільм "Білявка"», URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=430>. Цей матеріал є аналізом гучного хіта компанії Netflix, що вийшов наприкінці 2022 року. Автор коротко та красномовно розбирає основні деталі фільму. В тексті пояснюється усі сильні та слабкі місця картини, щоб читач одразу зрозумів, чи підходить йому даний фільм для перегляду. Також, що не менш важливо, автор помічає більшу проблему – творчу обмеженість Голлівуду та загальне паразитування на відомих образах.

Даний матеріал є критичним відгуком на фільм "Білявка", який є екранізацією роману Джойс Керол Оутс. У цьому відгуку автор висловлює ряд

зауважень та негативних оцінок стосовно фільму, його режисури, головної героїні, і співвідносить його з уявленнями про Мерилін Монро.

Автор розпочинає зі ствердження про "найвульгарніше в Голлівуді" та те, як він вірить своїм пліткам. Це може вказувати на негативне ставлення автора до Голлівудських пліток та стереотипів, які їх оточують. Він також зазначає, що Голлівудські плітки стають частиною Голлівудської історії.

Автор продовжує згадувати про Мерилін Монро та її вплив на поп-культуру, зазначаючи, що вона захоплювала покоління своїми талантами і продовжує захоплювати і до сьогодні. Він згадує також про декілька фільмів про Мерилін, які трансформували догадки та міфи про акторку в інших медіа.

Далі автор звертає увагу на виконавицю головної ролі в фільмі "Білявка" - Ану Де Армас. Він позитивно оцінює її виступ, стверджуючи, що вона працювала на максимумі своїх можливостей. Однак, автор має сумніви стосовно гриму акторки, зазначаючи, що вона, як кубінського походження, виглядала як справжня Мерилін.

Основною проблемою, на думку автора, є те, що головна героїня фільму грає одну і ту саму роль - депресивної, схильної до суїциду наркоманки-повії, яка руйнує своє життя через кар'єру або дурість. Автор висловлює занепокоєння тим, що така характеристика головної героїні не відображає її значення як символу поколінь. Він також зазначає, що фільм не пропонує нічого для своєї зірки, але заповнений злістю та нерозумінням.

Автор також висловлює свої сумніви стосовно феміністичності фільму, заявляючи, що головна героїня є лялькою без особистості, яка полегшує на чоловіків. Він заключає, що режисер фільму ненавидить Мерилін Монро та спробує зменшити її значущість.

Загальна тенденція цього матеріалу - негативна оцінка фільму "Білявка", його режисури, сценарію та головної героїні. Автор висловлює ряд зауважень стосовно негативних аспектів фільму і пропонує інші історії Мерилін Монро, які його думка були б більш цікавими та еволюційними. Однією з найголовніших проблем, на думку автора, постає творча криза сучасного

Голлівуду, який не може запропонувати своїм глядачам нічого, окрім експлуатації відомих образів.

Четвертим матеріалом з творчої добірки є «Абсолютне культове насолодження», URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=601>. Даний текст присвячено класиці американського кінематографу – «Шоу жахів Роккі Горрору». Автор підіймає питання: «Що ж взагалі можна вважати культовим кіно?», приходячи до висновку, що існує декілька варіантів відповіді. Спираючись на аналіз цього питання, припускається, що «Шоу жахів Роккі Горрору» підходить під це визначення.

Автор приводить цікаві факти про вищезгаданий фільм, аналізує його зміст та ідеї, вкладені в цей твір своїми творцями. Цей аналіз можна назвати детальний: досліджуються інтерв'ю режисерів та сценаристів, приймається до уваги контекст часу створення картини. Для демонстрації того, що відбувалось на зйомках та їх результатів, автор використовує архівні фото- та відеоматеріали. Також велику увагу автор приділяє на фільми, які пародіюються, адже встановлюється жанр «Роккі Горрору» - це фільм-пародія.

Окрему частину свого матеріалу автор виділяє для опису того, як картина вплинула на поп-культуру свого часу. Фільм виглядав як продукт свого часу, але теми, що були порушені, роблять його актуальним й на сьогоднішній день. «Роккі Горрор» розкриває теми життя квір-людей, які не було прийнято обговорювати у соціумі, не кажучи вже про кіно. Картина вийшла у прокат в 1975 році, через пару років після Стоуноллських подій, що стало початком сексуальної революції. Кіно й зараз вважається важливим фільмом для ЛГБТ-суспільства. Також фільм започаткував нині популярне явище як косплей.

Шукаючи інформацію для написання цього матеріалу, я не зміг знайти жодного тексту, який би стосувався даної теми. Саме цей факт і дає підставу говорити, що матеріал є актуальний і значущим, адже в українському інфопросторі існує дефіцит такого роду контенту.

Вказаний сайт був створений колективно на заняттях зі спеціалізації. Окрім моєї авторської рубрики, на ньому ще є рубрики інших студентів, де

кожен представляє власний творчий проєкт. Саме поділ на окремі персональні колонки, на мою думку, і допомогло краще студентам розкрити власні творчі здібності журналістів, адже наші матеріали в загальному не були поєднані однією спільною темою.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Створене нашою групою студентів інтернет-видання «Скриня думок» розраховане на неоднорідну аудиторію. Кажучи про контент, який я створив на власній колонці, то він більше підійде молоді, яка цікавиться сучасним положенням культури та шукає щось нове. Виключенням цього слугує мій другий матеріал, який призначений для всіх категорій людей, які цікавляться змінами в правовому кодексі України.

2.3. Особливості оформлення проєкту

Цифровою платформою для підготовленого контенту послуговував веб-сайт, який ми створили на CMS Wordpress. В оформленні інтернет-видання була використана завантажена з інтернету безкоштовна тема «Wesley». Це тема бежевого коліру, яка на нашу думку, мала сприяти максимальній зосередженості читачів на матеріалах. На нараді авторів сайту, що відбулася на парах зі спеціальності, було розглянуто декілька варіантів безкоштовних тем для оформлення сайту. Серед них були «HoneyPress», «Twenty Twenty-One», «Twenty Twenty-Three» та «Twenty Twenty-Two». Але в результаті дискусій, група обрала саме «Wesley».

2.4. Формально-змістові характеристики проєкту

Інтернет-видання «Скриня думок» є груповою роботою, над якою працювали студенти на парах спеціалізації. У кожного з нас були власні колонки, на яких ми працювали над своїми творчими добірками згідно з тими темами, які ми обрали для бакалаврської роботи. Згідно з цього ми можемо констатувати, що моя особиста добірка аналітичного спрямування. Кожна

колонка на сайті підписана ім'ям та прізвищем того студента, який над нею працював. Мої матеріали можна знайти у колонці «Златов Ілля». Список колонок знаходиться на верхній панелі основної сторінки сайту.

2.5. Технічні і програмні засоби

Відео, фото та аудіо матеріали додавались до текстів такими засобами системи управління сайтом Wordpress як «Медіа-бібліотека». WordPress має вбудовану медіа-бібліотеку, де ми завантажували та керували зображеннями, відео, аудіофайлами тощо.

Також ми організовували медіафайли, створювали галереї та вставляли їх у матеріали. Для збільшення функцій на сайті ми використовували деякі плагіни. Серед них були: «Akismet Anti-Spam», «GA Google Analytics», «Page Views Count» та «Значки Соціальних Медіа та Поширень (Кінцеві Соціальні Медіа)».

Перший плагін використовується для захисту нашого сайту від спам-атак інших користувачів. Ми хотіли, щоб наше видання було сучасним, а у всіх поважаючих себе інтернет-ЗМІ встановлені анти-спам програми.

Другим плагіном є «GA Google Analytics». Ця платформа дозволяє отримувати дані з веб-сайтів та додатків, а також генерувати звіти з детальною інформацією про кожного користувача.

Третім плагіном є «Page Views Count». Цей додаток допомагає при аналізі переглядів матеріалів на сайті. За допомогою цієї інформації ми можемо дізнатись рентабельність та зацікавленість читачів нашим контентом.

І останнім використаним нами плагіном був «Значки Соціальних Медіа та Поширень (Кінцеві Соціальні Медіа)». Він додає до кожного матеріалу позначки популярних соціальних мереж (Facebook, Instagram, Twitter) для того, щоб поділитися матеріалом, репостнути на свою сторінку. Також плагін додає кнопку «Follow us», що дає змогу нашим читачам бути моментально повідомленими про нові дописи на сайті.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

За час навчання на факультеті журналістики мною було пройдено 7 практик, які дали змогу підготувати 12 матеріалів різних аналітичних жанрів.

Обрані для творчого проєкту матеріали становлять невелику частину нашого творчого доробку, представленого в основному на сайті Пресслужби Запорізького Національного Університету (znu.edu.ua). Переважна більшість написаних мною матеріалів є частиною проєкту «Історії успіхів випускників ЗНУ». Аналізуючи тексти, можна сказати, що проєкт "Історії успіхів випускників ЗНУ" має на меті показати досягнення випускників університету та надихнути поточних студентів на успішну кар'єру.

Також портфоліо містить проєкт, підготовлений на заняттях з «Аналітичної журналістики» під назвою «Аналіз заяв під час війни ключових осіб: Російсько-українська війна». При підготовці до написання цього матеріалу було проаналізовано десятки заяв світових політиків та лідерів думок на події, що відбувалися та продовжують відбуватися в Україні.

Було проаналізовано вибіркові заяви щодо найголовніших інфоприводів за перший рік повномасштабних воєнних дій, таких як Вторгнення в Україну (24 лютого), бої за Мелітополь та окупація міста (26 лютого), захоплення ЗАЕС (4 березня), геноцид у Бучі/Ізюмі, Оленівська колонія: загибель військовополонених, удар по гуманітарній колоні (30 вересня), удар по вул. Сталеварів (6 жовтня), масштабна атака інфраструктури (10 жовтня) та визволення Херсону (11 листопада) Аналізуючи ці заяви, ми прийшли до висновку, що світова спільнота не залишилась без коментарів щодо війни, і те, що українська сторона виграє в інформаційному двобійі проти російської пропаганди.

Повний список портфоліо можна переглянути на сайті СтудПрактики (https://studpraktyka.blogspot.com/2019/10/blog-post_29.html#more або див. у додатку Б).

ВИСНОВКИ

Аналітична журналістика, як і інтернет-ЗМІ, знаходиться в постійному процесі розвитку. Сьогодні аналітичні жанри журналістики займають провідні позиції у медіапросторі, і це можна пояснити декількома чинниками. Один із них – це швидкий розвиток нових медіаресурсів та соціальних мереж. Розслідування, інтерв'ю, аналітичні статті стали більш різноманітними та включають у себе елементи мультимедіа. Це спричинило зростання попиту на подібні журналістські продукти серед споживачів інформації.

Ознайомившись із працями науковців, ми виокремили переваги та перспективи аналітичних жанрів журналістики в контексті медіапродукції онлайн-ЗМІ. Одним із найважливіших аспектів особливостей роботи з інтернет-журналістикою є трансформація класичних аналітичних жанрів. Дослідники пишуть, що наближення одних жанрів до інших є позитивним явищем, адже дозволяє зробити оригінальний контент, та водночас кидає виклики щодо загального рівня професіональності роботи журналістів.

Остання обставина пов'язана з виникненням так званої «громадської журналістики», яка становить певну загрозу для журналістики професійної. Незважаючи на ці виклики, науковці все ж бачать більше позитивного в розвитку інтернету. Завдяки таким особливостям, як гіпертекстуальність, висока оперативність нових медіа, мультимедійність та відносна невисока ціна утримання сайту, інтернет сприяє розвитку журналістики. Також інтернет дає змогу непопулярним жанрам знову стати актуальними, як наприклад фейлетон.

Наш творчий проєкт складається з п'яти матеріалів, в яких використовуються різні особливості роботи щодо публікацій в інтернет-ЗМІ. Наприклад, в кожному з матеріалів використанні різноманітні мультимедійні засоби донесення інформації для читачів. Так у матеріалі про фільм «Шоу жахів Роккі Горрору» були використанні фото- та відеоматеріали, які дозволяють користувачам краще зрозуміти, описані в тексті деталі кіно.

Ця добірка була опублікована на тренувальному інтернет-виданні «Скрина думок».

Творчий проєкт логічно вписується в журналістський доробок, зібраний за чотири роки навчання на факультеті журналістики ЗНУ, оскільки більшість матеріалів були аналітичного спрямування (інтерв'ю, рецензія та аналітична стаття).

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Василенко М. К. Аналітична проблемна стаття на сучасному етапі розвитку преси. URL : <https://bit.ly/3Wh7f8v>.
2. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : Автореф. дис... д-ра філол. наук: 10.01.08. Київ, 2007. 36 с.
3. Василенко К. М. Політична інтернет-журналістика в Україні: проблеми становлення. Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2011. Вип. 102(1). С. 284-289. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv_2011_102\(1\)_43](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apmv_2011_102(1)_43).
4. Василенко М. К. Тенденції розвитку аналітичних жанрів у сучасній журналістиці. URL : <https://bit.ly/457fNTj>.
5. Гарачковська О. Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору. *Український інформаційний простір*, Т. 2(8), С. 146–154. DOI 10.31866/2616-7948.2(8).2021.245866.
6. Городенко Л. Інтернет-медіа як новий метод ЗМІ. *Інформаційне суспільство. Шлях України*, Київ, 2004. С. 194-199.
7. Іващук А. А. Трансформація жанрів і проблема їхньої ідентифікації в теорії та журналістській практиці. *Гуманітарна освіта у технічних вищих навчальних закладах*. 2013. Вип. 27. С. 375-391. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gotvnz_2013_27_43.
8. Крайнікова Т. ЗМІ в умовах глобальної трансформації медіаспоживання. Вісник Книжкової палати / Кн. палата України, Харків. держ. акад. культури. — Київ, 2012. Вип. 6. С. 1–4.
9. Крейг. Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / пер. з англ. А. Іщенка. – Київ : Вид. дім «Кієво-Могилянська академія», 2007. 324 с.

10.Марків О. Т. Факт в аналітичній журналістиці: аксіологія і об'єктивність. *Гілея* : збірник наукових праць 2015. С. 205-208. URL: <https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/9234/Markiv.pdf?sequence=1>

11.Павлів В. Журналістський фейлетон у інтернеті: можливості та загрози. *Теле- та радіожурналістика*. 2013. Вип. 12. С. 161-165. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2013_12_41.

12.Парубець О. Модель журналістської діяльності у сучасному інформаційному просторі. *Образ*. 2015 Вип. 3. С. 111-118. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2015_3_17.

13.Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.

14.Радчик Р. В. Журналістський фах: інформаційні жанри. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2015. 173 с.

15.Різун В. Міра ентропії суспільного контенту зашкалює *Детектор Media*. 07.04.2011р. URL : <http://osvita.telekritika.ua/material/2184>.

16.Тонкіх І. Ю. Журналістські блоги як форма впливу на громадську думку в українських Інтернет-ЗМІ. *Психолінгвістика*. 2012. Вип. 11. С. 290-297. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2012_11_38.

17.Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. URL : http://document.kdu.edu.ua/info_zab/061_98.pdf.

18.Цимбаленко Є. С. Трансформація видів журналістики: онлайнова журналістика. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2013. Т. 52. С. 117-121. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_52_21.

19.Цимбаленко Є., Соколова С. Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа). *Інформаційне суспільство*. 2013. Вип. 17. С. 80-83. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2013_17_21.

20. Чабаненко М. В. Основи інтернет-журналістики. Запоріжжя : Просвіта, 2013. 112 с

21.Salgado S., Strömbäck J. Interpretive journalism: A review of concepts, operationalizations and key findings. URL : <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1464884911427797>.

ДОДАТОК А

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

Скриня думок
☰

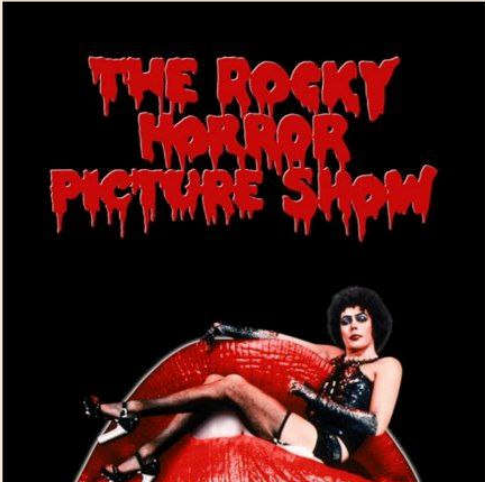
Культове абсолютне насолодження


12.05.2025 — Ірина Златов 0 zero comment

ІЛІЯ ЗЛАТОВ

Що робить звичайне кіно культовим? Немає жодного точного визначення щодо цього. Деякі фільми одразу після прокату отримують статус «класик» та підтверджують його й через декілька десятиліть потому. Є кіно, яким потрібен час, щоб набути популярності серед критиків та звичайних глядачів. Проте існує приклад, який не піддається такому простому поясненню власної важливості для кінематографу та суспільства в цілому. Таким фільмом є «Шоу жахів Роккі Горрору» 1975 року.

Ця картина є екранізацією однойменного мюзиклу 1973 року, який було написано Річардом О'Браеном. Сам О'Браен зіграв одного з другорядних персонажів, як на сцені, так і в кіно. Вистава миттєво стала хітом та отримала британську нагороду «за кращий мюзикл» того року. Зважаючи на такий успіх, кінокомпанія 20-с-сторіччя Fox виділила бюджет для екранізації цієї історії. На жаль, фільм не став комерційним хітом, зібравши трохи менше мільйону доларів. Глядачі називали його дивним, провокативним та просто сумбурним. «Роккі Горрор» так і залишився б на завірках історії, якби не рішення Тіма Дігана, генерального директора Fox, відправити кіно на міднайт-сеанси. З цього і почалась, як казав Оповідач: «дуже дивна пригода, яку неможливо забути». І це дійсно так, бо фільм залишається в американському прокаті й до сьогоднішнього дня, що робить його рекордсменом у цій сфері – 48 років поспіль. Але ж чому все так сталося, чому провал став таким відомим?





НАШІ АВТОРИ:

- Ірина Данилюк
- Тетяна Зуйченко
- Олександр Задорожний
- Ілія Златов
- Олександр Коваль
- Влад Макаренко
- Марія Мартишко

НЕДАВНІ ЗАПИСИ

- На Херсонщині можуть виникати точкові випадки холери
- Росія завдала ракетного удару по Умані
- Внаслідок російських обстрілів поранені 9 евакуйованих людей
- Рівень води в Каховському водосховищі внаслідок знижчє "мертвої точки"
- Україна передала НАТО список термінових гуманітарних потреб

АРХІВИ

- Червень 2023
- Травень 2023
- Квітень 2023
- Березень 2023
- Лютий 2023




Рисунок А.1 – Приклад із творчого доробку: публікація про фільм «Шоу жахів Роккі Горрору» на інтернет-виданні «Скриня думок».

Скриня думок ☰



МАРІЯ МАРТИНІКО

Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про головне

24.05.2023 — *Марія Мартиніко*

З дискримінацією за гендером люди стикаються у найрізноманітніших сферах життя: вдома, на роботі, на вулиці, у звичайній освіті. Кожна дівчина хоч раз чула «Ти як...»

READ MORE

тегов: гендерна рівність, гендер, освіта

МАРІЯ КАРМАЛІНА

Хто такі Bellingcat

22.05.2023 — *Кармаліна Марія*

Bellingcat є незалежною розслідувальною організацією, яка заснована Едіотом Хігінсом у 2014 році. Її метою є проведення відкритих досліджень з використанням відкритих джерел і цифрових технологій...

READ MORE

ІЛІЯ ЗЛАТОВ

Культурне абсолютне насолодження

12.05.2023 — *Ілля Златов*

Що робить звичайне кіно культурним? Немає жодного точного визначення щодо цього. Деякі фільми одразу після прокату отримують статус «класик» та підтверджують його й через декілька...

READ MORE

ВЛАДИСЛАВ МАКАРЕНКО

Анорексія. Історія голодної дівчини

28.05.2023 — *Владислав Макаренко*

Історія дівчини, яка пережила першу анорексію

READ MORE

ОЛЕГ ШЕВЦОВ

Видатна людина в історії журналістики XX століття Юліус Фучик

29.05.2023 — *Шевцов Олег*

Друкється за матеріалами сайту «Альманах визначних подій» Народився 23 лютого 1903 року в Празі. Навчався на філософському факультеті Празького університету. У 18 років став членом...

READ MORE

ОЛЕГ ШЕВЦОВ

Приклади радіопередач на тему війни

29.05.2023 — *Шевцов Олег*

Практично всі радіостанції сьогодні виставляють свої записи в інтернеті, де з ними можуть ознайомитися користувачі сайтів у будь-якій зручній для них час. Такі інтернет-видання, як...

READ MORE

МЕДІАКУЛЬТУРА

Журналісти як вартіві демократії: роль у Вотергейтському скандалі

29.04.2023 — *Олександр Заборожний*

Слухати текст: Вотергейтський скандал — це політичний скандал в Сполучених Штатах, який розгорівся у 1972 році, коли п'ятеро злочинців, які намагалися встановити прослуховувальну апаратуру, були...

ТЕТЯНА ЗІРЧЕНКО

Ліліпути без контексту

29.04.2023 — *Тетяна Зірченко*

Вперше я познайомилась із творчими Джонатана Свіфта у 6 класі. Та чи не зарано, щоб зрозуміти їх?

READ MORE

Олег Джонатан Свіфт: життя журналіста книги творця «Ураган

ІЛІЯ ЗЛАТОВ

Ключовий етап телебачення: історія виникнення та розвитку кольорового ТБ (ФОТО, ВІДЕО)

03.05.2023 — *Олександр Кошар*

У сучасному світі різноманітні технології невинно продовжують свій розвиток: регулярно з'являються все нові та нові інновації, які вдосконалюють різні сфери життя, а такими речами, як...

READ MORE

журналістика : історія телебачення : кольорове ТБ

ІЛІЯ ЗЛАТОВ

«Detsche Welle»

Рисунок А.2 – Студентське інтернет-видання «Скриня думок».

ukr

Офіційний сайт

Запорізький національний університет

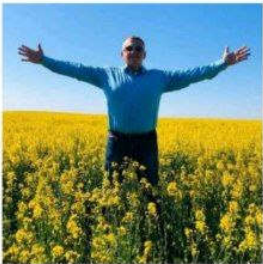

УНІВЕРСИТЕТ ВСТУПНИКУ НАВЧАННЯ НАУКА МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТСЬКЕ САМОВЯДУВАННЯ

Новини пресслужби ЗНУ / Новини / «Історії успіху випускників ЗНУ»: вихованець біологічного факультету, радник голови Запорізької обласної державної адміністрації з питань охорони навколишнього середовища Роман Мельников

«Історії успіху випускників ЗНУ»: вихованець біологічного факультету, радник голови Запорізької обласної державної адміністрації з питань охорони навколишнього середовища Роман Мельников

02.07.2020 13:21 Все Головні новини Факультет Біологічний Відділ доуніверситетської підготовки, професіоналі та працевлаштування Історії успіху випускників ЗНУ Zaporizhzhia National University біологічний факультет відділ доуніверситетської підготовки професіоналі та працевлаштування пресслужба проєкт «Історії успіху випускників ЗНУ»

У Запорізькому національному університеті (ZNU, Zaporizhzhia National University), за ініціативи відділу доуніверситетської підготовки, професіоналі та працевлаштування, триває втілення в життя проєкту «Історії успіху випускників ЗНУ». До його реалізації активно долучаються представники різних факультетів вищої, бо, як відомо, наш університет випускає багато талановитих та успішних спеціалістів. Черговий матеріал цієї рубрики присвячений розповіді про досвід професійного становлення й успіху випускника біологічного факультету, радника голови Запорізької обласної державної адміністрації з питань охорони навколишнього середовища **Романа Володимировича Мельникова**.

Під час розмови Роман Володимирович розповів, що з дитинства йому подобалась біологія та хімія, тому з вибором професії він не вагався. До того ж, він навчався у Запорізькій загальноосвітній школі №20 екологічного профілю, яку закінчив у 1999 році за спеціалізацією «Біологія та Імунологія». Саме через це він обрав Запорізький національний університет для отримання подальшої якісної вищої освіти біологічного спрямування.

За словами Романа Мельникова, роки його навчання у виші припали на досить складний час, однак він усе одно нічого не хотів би змінювати у своєму студентському житті, навіть зараз, згадуючи про нього. Адже часи студентства були дуже насиченими та цікавими. Згадки про період навчання в ЗНУ він згадує з радістю. А також – із почуттям глибокої вдячності до своїх колишніх педагогів: «*Окремо висловлюю слова подяки викладачам, які допомагали мені у навчанні. Це – Людмила Олександрівна Омелянчук, Валентина Дем'янівна Бовт та Олександр Кирилович Фролов. Вони завжди під час занять надавали цібачку та користуватися інформацією, доступною мовою.*»

Своїми найголовнішими професійними досягненнями Роман Володимирович вважає те, що вже у 25-річному віці він став заступником головного лікаря в онкологічному диспансері Запорізької області, а в 30 – став заступником начальника оперативного управління в Дерев'яному агентстві рибного господарства України. Згодом став заступником керівника Регіонального центру розвитку об'єднаних територіальних громад Запорізької області. Останні три роки він працює радником голови Запорізької обласної державної адміністрації з питань охорони навколишнього середовища.

Він не забуває про рідний університет, а колектив біологічного факультету, своєю чергою, пишеться своїм вихованцем, який займається такою відповідальною і потрібною на сьогодні роботою, віддає чимало зусиль охороні навколишнього середовища.

Згадуючи про власні роки навчання у ЗНУ, Роман Володимирович надав цінну пораду студентам і випускникам рідного для нього закладу вищої освіти, зокрема вихованцем біологічного факультету:

- Я вважаю, що найголовніше у житті студента – це спробувати знайти своє місце в цьому світі, своє призначення, щоб робота, яку ви виконували, приносила задоволення. Також велике значення в житті кожної людини повинна мати чесність – і не лише на роботі, у всіх справах, але й перед самим собою.

Ілля Златов

Схожі новини

Унікальний маркетинговий воркшоп підготували для абітурієнтів
Золото молодіжного чемпіонату України з легкої атлетики виборили студенти ЗНУ
Кювілей професора Дмитра Бабиченка: нігода відзначити його заслуги в економіці природокористування
У Фізико-математичному коледжі бізнесу та кар'єрних технологій для вступників провели гру
Майбутні вчителі НУШ презентували результати практики «Пробні уроки»

Рисунок А.3 – Приклад публікації з портфоліо: інтерв'ю для Пресслужби ЗНУ з Романом Мельником.

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Інтернет-матеріали:

1. «Історії успіху випускників ЗНУ»: вихованець біологічного факультету, радник голови Запорізької обласної державної адміністрації з питань охорони навколишнього середовища Роман Мельников / Пресслужба ЗНУ, 02.07.2020р. : https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=51635&lang=ukr&news_code=----storiyi-uspikhu-vipusknikiv-znu----vikhovanets-biologichnogo-fakultetu--radnik-golovi-zaporizkoyi-oblasnoyi-derzhavnoyi-administratsiyi-z-pitan-okhoroni-navkolishnogo-seredovischa-roman-melnikov
2. Початок нової месії: рецензія на фільм “Дюна” Дені Вільньова / Сайт студентів Запорізького національного університету "Інтернет-журналістика" 29.09.2021р. : <https://sirinyok.science/2021/09/pochatok-novoyi-mesiyi-retsenziya-na-film/>
3. Абсурдність абсурдного часу / Сайт студентів Запорізького національного університету "Інтернет-журналістика" 16.11.2021р.: <https://sirinyok.science/2021/11/absurdnist-absurdnogo-chasu/>
4. Аналіз заяв під час війни ключових осіб : Російсько-українська війна 20.12.2022р. : <http://project6547797.tilda.ws/>
5. Проєкт «Чому ЗНУ?»: інтерв’ю з деканом математичного факультету, професором Сергієм Гоменюком / Пресслужба ЗНУ, 13.07.2022р. https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=57234&lang=ukr&news_code=pro--kt---chomu-znuyi----interv---yu-z-dekanom-matematichnogo-fakultetu--profesorom-sergi--m-gomenyukom
6. Проєкт «Чому ЗНУ?»: інтерв’ю з директоркою інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю. Потєбні Наталею Метеленко / Пресслужба ЗНУ, 07.07.2022р. : https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=57204&lang=ukr&news_code=pro--kt---chomu-znuyi----interv---yu-z-direktorkoyu-inzhenernogo-navchalno-naukovogo-institutu-im--yu--potebni-nataleyu-metelenko
7. Проєкт «Чому ЗНУ?»: інтерв’ю з деканом історичного факультету, професором Володимиром Мільчевим, 2022р. / Пресслужба ЗНУ, 21.06.2022р. : https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=57102&lang=ukr&news_code=pro--kt---chomu-znuyi----interv---yu-z-dekanom-istorichnogo-fakultetu--profesorom-volodimirom-milchevim
8. Єдиний та його журналістика / Інтернет-видання «Скряня», 03.03.2023р. : <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=29>
9. Неоліберальний «рай»: про зміни, які викличе трудова реформа / Інтернет-видання «Скряня», 07.03.2023р. : <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=143>
10. Як вбили Мерилін Монро: рецензія на фільм “Білявка” / Інтернет-видання «Скряня», 07.04.2023р. : <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=430>
11. Культове абсолютне насолодження / Інтернет-видання «Скряня», 12.05.2023р. : <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=601>

Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я Златов Ілля Іванович, студент 4 курсу, форми навчання денної, факультету журналістики, спеціальність журналістика, адреса електронної пошти zlatov.zp@gmail.com,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Аналітична журналістика в інформаційному просторі інтернет-ЗМІ» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (студент) _____

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (керівник проєкту) _____

ABSTRACT

The purpose of the work is to create a cycle of analytical materials in the online media using various methods of conveying information, in particular multimedia.

To achieve the goal of the research, we performed the following tasks:

- analyze journalistic scientific works on the specifics of Internet journalism and analytical journalism;
- to find out and outline the nature of the discourse of analytical journalistic materials on the Internet;
- create a number of own Internet publications of analytical direction;
- present your own creative work.

The object of the research is the content of an analytical direction on the website of the online publication "Skrynia dumok".

The subject of the research is the content of an analytical direction on the website of the online publication "Box of Thoughts".

Formal and substantive characteristics of the project. A selection of publications in the online publication "Skrynia" serves as a creative project. The selection consists of 5 analytical materials of social orientation. The materials use multimedia means of conveying information, such as: video, audio, photo. The implemented project demonstrates the author's awareness of the use of multimedia components in the creation of materials and the comprehensive disclosure of socially important topics.

Keywords: new media, analytical journalism, genres of analytical journalism, Internet journalism, modern journalism.