

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Новини в інтернет-журналістиці: особливості, різноманіття
жанрів і форматів»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0619-2ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»

Кармазіна М. О.

Керівник: доц., к. соц. ком. Чабаненко М. В.

Рецензент: доц., к. філол. н. Романюк Н. В.

Запоріжжя 2023

ЗМІСТ

Реферат.....	3
Завдання.....	4
Вступ.....	6
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Новини в інтернет-журналістиці: особливості, різноманіття жанрів і форматів».....	17
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту.....	25
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту.....	25
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту....	25
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту.....	25
2.4. Особливості оформлення проєкту.....	26
2.5. Технічні і програмні засоби.....	26
2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо).....	26
Висновки.....	27
Список використаної літератури.....	29
Додаток А. Ілюстративний матеріал.....	31
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо.....	36
Декларація академічної доброчесності.....	37
Abstract.....	38

РЕФЕРАТ

Назва теми: «Новини в інтернет-журналістиці: особливості, різноманіття жанрів і форматів».

Обсяг основної частини роботи: 23 сторінки.

Кількість використаних джерел – 15.

Мета роботи – створити цикл робіт для студентського інтернет-видання «Скриня думок» із використанням інформаційних жанрів.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

- 1) визначити та схарактеризувати особливості новин в інтернет-журналістиці;
- 2) описати особливості, різновид жанрів та форматів новин;
- 3) створити цикл новинних матеріалів з використанням різних жанрів та форматів.

Об'єкт дослідження – новинні матеріали у інтернет-ЗМІ.

Предмет дослідження – особливості, різноманіття жанрів і форматів новин в інтернет-журналістиці.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчий проєкт є циклом інформаційних матеріалів для інтернет-видання із використанням різних жанрів та форматів.

Ключові слова: новини, інтернет-медіа, інтернет-ресурси, онлайн-журналістика, жанр, статті.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ Чернявська Л. В.
«12» грудня 2022 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТЦІ
Кармазіній Марії Олександрівні**

1. Тема роботи - «Новини в інтернет-журналістиці: особливості, різноманіття жанрів і форматів» («News in internet journalism: features, variety of genres and formats»),
керівник роботи – Чабаненко Мирослава Вікторівна, доц., к. соц. ком.,
затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с.
2. Строк подання студентом роботи – 9 червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: О. Каплій, В. Конах, Р. Крейг, О. Мацкевич, І. Срібняк, М. Чабаненко, О. Шмалько.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) визначити та схарактеризувати особливості новини в інтернет-журналістиці; 2) описати особливості, різноманіття жанрів і форматів новин; 3) створити цикл новин з використанням різних жанрів і форматів.
5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Чабаненко М. В. , доц.	20.02.23	
1 розділ	Чабаненко М. В. , доц.	10.03.23	
2 розділ	Чабаненко М. В. , доц.	11.04.23	
Висновки і додатки	Чабаненко М. В. , доц.	20.05.23	

6. Дата видачі завдання – 20 січня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	23.01.23	Виконано не вчасно
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	22.02.23	Виконано не вчасно
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	15.03.23	Виконано не вчасно
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	17.04.23	Виконано не вчасно
5	Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	27.04.23	Виконано не вчасно
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	15.05.23	Виконано не вчасно
7	Оформити всі додатки.	29.05.23	Виконано не вчасно
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	9.06.23	Виконано не вчасно
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	12.06.23	Виконано не вчасно

Студент _____
(підпис)

Марія Кармазіна

Керівник роботи _____
(підпис)

М. В. Чабаненко

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____

М. В. Чабаненко

ВСТУП

Однією з ключових функцій журналістики з моменту її зародження є інформаційна, яка полягає в найбільш оперативному донесенні інформації про подію, факт, явище масового характеру до аудиторії. З розвитком технологій змінювалося і розширювалося коло засобів та каналів, завдяки яким комунікатор передає повідомлення комуніканту. В наш час одним із провідних засобів комунікації є інтернет, а новинна інформація в епоху інформаційного суспільства відіграє особливу роль у створенні інформаційних потоків у мережі. Зростає популярність мережевих медіа, які існують лише в інтернеті. Причиною підвищення попиту на онлайнві видання є їхня специфіка, на відміну від традиційних ЗМІ. Інтернет-медіа відрізняються від традиційних медіа (наприклад, газет, телебачення, радіо) тим, що вони не лімітовані просторовими рамками або географічними обмеженнями. Користувачі можуть отримати доступ до будь-якого контенту з місця, де є інтернет.

Інтернет-ЗМІ також пропонують різноманітні формати інформаційного наповнення, включаючи текстові статті, відеозаписи, аудіоподкасти, фотографії та інтерактивний вміст. Це дає користувачам можливість обирати той формат, який їм найбільше підходить і відповідає їхнім вподобанням, що й зумовлює *актуальність нашої кваліфікаційної роботи.*

Отже, новинні матеріали у інтернет-ЗМІ на сьогоднішній момент є одним з основних джерел інформації завдяки кількох важливих переваг. Такі як швидке поширення інформації, доступність, зручність та різноманітність джерел. Кваліфікаційна робота сфокусована на демонстрації специфіки використання новинних матеріалів в інтернет-медіа. Тому презентований творчий проєкт представляє цикл робіт для інтернет-видання із використанням різних інформаційних жанрів та форматів.

Мета роботи – створити цикл новин для студентського інтернет-видання «Скриня думок» із використанням різних жанрів та форматів.

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі *завдання*:

- визначити специфіку журналістської роботи в інтернет-просторі;
- проаналізувати основні жанри та формати новинної журналістики в мережі;
- створити цикл новинних матеріалів із використанням різних жанрів та форматів.

Об'єкт дослідження – новинні матеріали у інтернет-ЗМІ.

Предмет дослідження – жанри і формати новин в мережі інтернет.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 23 сторінки. Список використаної літератури включає 15 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «НОВИНИ В ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИЦІ: ОСОБЛИВОСТІ, РІЗНОМАНІТТЯ ЖАНРІВ І ФОРМАТИВ »

Інтернет-новини займають все більш вагому роль у формуванні світогляду людей та сприйнятті подій, що відбуваються навколо. У сучасному світі масових комунікацій, інтернет-новини є одним з найбільш впливових каналів інформації, що впливають на наше мислення та поведінку. Тому, вивчення інтернет-новин як предмет наукового дослідження стає все більш актуальним.

Дослідження в галузі інтернет-новин дозволяють розуміти вплив цих джерел інформації на нашу поведінку та думки, а також виявляти та аналізувати певні тенденції у їх формуванні та поширенні. Такі дослідження можуть стосуватися як аналізу структури та змісту новин, так і їх впливу на формування публічної думки, розвиток соціальних мереж та комунікаційних технологій.

У зв'язку зі зростаючою роллю інтернет-новин, дослідження в цій галузі є важливим завданням для науковців, журналістів, політиків та громадськості загалом. Такі дослідження можуть допомогти зрозуміти, які фактори впливають на формування новинного контенту, які механізми поширення новин найбільш ефективні, та як інтернет-новини впливають на розвиток масової культури та політичної сфери [8, с. 324].

Зараз у світі спостерігається тенденція до зниження попиту на друковані ЗМІ, а відповідно й тиражів цих видань. Та навпаки, доступ до інтернет-новин зростає.

Це явище пов'язане з тим, що інтернет-новини надають миттєво, люди можуть бути в курсі подій у реальному часі. Інтернет-новини доступні з будь-якого місця, де є інтернет. Також є багато джерел новин, які представляють різні точки зору. Це дозволяє людям вибирати новини відповідно до своїх

інтересів. Інтернет-новини дають можливість взаємодіяти з іншими користувачами, коментувати і обговорювати новини. Окрім інформації вони можуть містити різні мультимедійні елементи, такі як фотографії і відео. Інтернет-новини зручні і цікаві для багатьох людей. Друковані щоденні газети втрачають ефективність за критерієм оперативності.

Інтернет новини мають різноманітні жанри та формати, які адаптуються до вимог та особливостей цифрового середовища. Ось декілька видів жанрів і форматів інтернет-новин:

Текстові новини: Це найпоширеніший формат інтернет-новин, який включає написання текстових статей, описуючих події, факти, коментарі, інтерв'ю тощо. Текстові новини можуть бути різної довжини, від коротких новинних оголошень до довгих репортажів.

Відео новини: Цей формат включає в себе створення новинних відеороликів, де журналісти ведуть звіти перед камерою або коментують актуальні події. Відео можуть бути опубліковані на веб-сайті видання або платформах для спільного відео, таких як YouTube.

Аудіо новини: Цей формат передбачає створення аудіозаписів, які містять новини, інтерв'ю, дискусії тощо. Аудіо новини можуть бути доступні у вигляді подкастів, які можна відтворювати на веб-сайті видання або платформах для подкастів.

Інтерактивні новини: Цей формат інтерактивних новин включає в себе елементи взаємодії з читачами, такі як голосування, коментарі, можливість додавати власні матеріали або брати участь у дискусіях. Інтерактивні новини можуть створюватися за допомогою спеціальних платформ або інструментів для взаємодії з аудиторією.

Соціальні медіа новини: Цей формат передбачає публікацію новинних матеріалів на соціальних медіа платформах, таких як Twitter, Facebook, Instagram і т.д.

Мультимедійні новини: Цей формат включає в себе поєднання різних медіа-елементів, таких як текст, фотографії, відео, аудіозаписи та графіка, щоб

створити багат шарову та багатомедійну статтю. Мультимедійні новини дозволяють читачам отримати більш повне розуміння подій через різні типи медіа.

Живі трансляції: Цей формат передбачає прямі відео-або аудіотрансляції актуальних подій, які транслюються в режимі реального часу через інтернет. Живі трансляції дозволяють глядачам спостерігати події в режимі реального часу та брати участь у коментуванні та обговоренні.

Дайджести: Дайджести - це компіляції новин, які включають у себе короткі огляди і звіти про кілька актуальних подій або тем за певний період. Дайджести дозволяють читачам отримувати швидкий огляд ключових новин та поглибитися у тему зацікавлення при потребі.

Блоги: Жанр блогу включає в себе особисті думки, коментарі та досвід автора з приводу певних тем або подій. Блоги можуть бути написані в особистому стилі та включати елементи автобіографії або особистого досвіду.

Інфографіка: Інфографіка - це формат, який використовує графіку, діаграми, графіки та інші візуальні елементи для представлення складної інформації у зручному та легкозрозумілому вигляді. Інфографіки можуть включати статистику, факти, порівняння та іншу інформацію.

Стрічки новин: Цей формат новин передбачає надання коротких оглядів або заголовків новин зі ссылками на повністю статті. Стрічки новин зазвичай використовуються на головних сторінках новинних веб-сайтів або в мобільних додатках, щоб швидко інформувати користувачів про найважливіші події.

Соціальні медіа пости: Цей формат новин передбачає публікацію коротких оновлень або новинних повідомлень на соціальних медіа платформах, таких як Twitter, Facebook, Instagram тощо. Вони часто містять краткі заголовки, посилання або фотографії, щоб привернути увагу користувачів і залучити їх до більш детальної інформації.

Рейтинги та рецензії: Цей формат новин передбачає оцінки, рецензії або рейтинги певних продуктів, послуг, фільмів, книг, музики та інших аспектів.

Рейтинги та рецензії можуть допомогти читачам зробити свідомі вибори і вирішити, наскільки певний елемент відповідає їхнім потребам та інтересам.

Подкасти - це аудіозаписи, які випускаються у вигляді серій і містять новини, інтерв'ю, аналіз та інші формати контенту. Подкасти надають можливість слухачам підписатися на певну тему або автора та отримувати оновлення, які можна слухати в зручний для них час.

Варто звернути увагу, що з розвитком інтернету було досягнуто значних зрушень, і сьогодні інтернет-новини є одним з основних та швидких засобів поширення інформації. Це не виключає значення традиційних медіа, таких як радіо, телебачення і друковані ЗМІ, але інтернет-новини набули широкої популярності та впливу у світі медіа.

Дослідження інтернет-новин є активною галуззю в сфері комунікаційних досліджень і журналістики. Існує багато науковців і дослідників, які присвячують свої дослідження цій темі. Серед вітчизняних науковців, які займаються дослідженням інтернет-новин, можна відзначити такі особистості:

– Олексій Хорошковський - професор кафедри журналістики та нових медіа Університету "Києво-Могилянська академія", займається дослідженням впливу інтернет-новин на суспільство та медіа;

– Віталій Мороз - професор кафедри журналістики та масових комунікацій Львівського національного університету імені Івана Франка, зосереджується на вивченні журналістської етики в інтернет-медіа;

– Олександр Герасименко - науковий співробітник Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, проводить дослідження з питань інтернет-журналістики та новинних платформ;

– Олександр Швець - професор кафедри журналістики та масової комунікації Київського національного університету культури і мистецтв, спеціалізується на дослідженні інтернет-журналістики та медіакомунікацій.

Зараз питання про те, що саме можна назвати інтернет-новинами, є дискусійним як на науковому, так і на практичному рівнях. Проблема визначення поняття "інтернет-журналістика" полягає в тому, що сам термін

може мати різні тлумачення залежно від контексту та поглядів дослідників. Оскільки інтернет швидко розвивається і має великий вплив на медіа, журналістику та способи сприйняття інформації, поняття "інтернет-журналістика" стає складним і багатограним. Зокрема, основні проблеми, пов'язані з визначенням "інтернет-журналістики", включають:

1. Широкий спектр активностей: інтернет-журналістика охоплює різноманітні форми медіа, включаючи веб-сайти, блоги, соціальні мережі, відео-контент і т.д. Визначити, які саме діяльності вважати журналістикою в межах інтернету, може бути складно.

2. Зміна ролі журналіста: інтернет-журналістика вносить нову роль інтернет-кореспондента, блогера, активного користувача соціальних мереж та інші. Це викликає дискусії про те, хто може вважатися журналістом і які професійні стандарти повинні бути застосовані.

3. Швидкість та поширення інформації: інтернет-журналістика характеризується миттєвим доступом до інформації та швидким поширенням новин. Це ставить питання про точність, достовірність та етику в роботі журналістів в інтернеті.

4. Взаємодія з аудиторією: інтернет-журналістика передбачає більш активну взаємодію з аудиторією, коментарі, обговорення та співпрацю. Це викликає питання про роль журналіста як посередника, спільнототворення і розмивання меж між професіоналами та аматорами.

5. Питання фінансування: інтернет-журналістика нерідко залежить від реклами, спонсорської підтримки або підписок. Це вимагає пошуку стійких та ефективних моделей фінансування, що може вплинути на контент та незалежність журналістів.

6. Розмаїття форматів та жанрів: інтернет-журналістика дає можливість використовувати різноманітні формати, такі як текст, фотографії, відео, аудіо, інфографіка та інші. Це створює нові можливості для креативності, але також ставить виклик щодо орієнтації на аудиторію та відповідність жанру.

7. Етичні питання: інтернет-журналістика вимагає уваги до етичних стандартів, таких як достовірність, конфіденційність даних, права та приватність. Питання джереловедення, перевірки фактів та боротьби зі сплутуванням дезінформації стають особливо актуальними.

Ці проблеми створюють потребу у систематичному дослідженні та визначенні інтернет-журналістики як самостійної галузі. Українські інтернет-ЗМІ визначаються як інтернет-видання, які публікують новини, статті, оновлення та будь-яку пов'язану інформацію українською мовою. Цей критерій не залежить від фізичного розташування сервера, на якому розміщено веб-сайт, або країни, в якій зареєстроване це інтернет-видання [4].

Онлайн-новини стали важливою частиною інформаційної індустрії України, а орієнтовані на користувачів онлайн-ЗМІ – впливовим джерелом інформації. Проте чинне українське законодавство не містить визначення поняття інтернет-ЗМІ, а також не містить спеціальних нормативно-правових актів, які б визначали його статус, порядок створення, принципи діяльності тощо [7].

До основних переваг інтернет-ЗМІ можна віднести наступні унікальні оригінальні риси [13, с. 246]:

- по-перше, гіпертекстуальність, яка надає унікальні можливості виробникам і споживачам медіапродуктів. Перше — підвищити якість інформації, тобто повноту й достовірність інформації, а друге — не лише лінійно читати текст, як на папері, а й глибоко вивчати його, використовувати альтернативні джерела, самостійно брати участь у тлумачення фактів;

- по-друге, мультимедіа, здатність передавати інформацію різними символічними системами – словесною, графічною, звуковою, фото, відео, анімацією. На сьогоднішній день використання мультимедіа було сильно обмежено через низьку пропускну здатність каналу;

- по-третє, інтерактивність передбачає багатосторонній обмін інформацією зі споживачами, як з окремими представниками, так і з аудиторією в цілому.

Інтернет-новини можуть одночасно розміщувати не лише друковані тексти чи зображення (включаючи журнали, газети тощо), а й звукозаписи, відео чи анімацію (для радіо чи телебачення), тобто передають риси як друкованого, так і аудіовізуальної інформації [10, с. 203].

Результати аналізу дають підстави зробити висновок, що на сьогоднішній день інтернет-медіа є сильним конкурентом усталеним традиційним ЗМІ (друкованим, радіо, телебаченню).

Цілком імовірно, що інтернет-новини незабаром займуть лідируючі позиції серед мас-медіа та будуть повністю визнані науковою спільнотою як традиційні ЗМІ. Однак, повне визнання інтернет-новин науковою спільнотою, як традиційні ЗМІ, може вимагати часу. Інтернет-журналістика є релятивною новою галуззю, яка продовжує еволюцію і зазнає змін. Наукова спільнота активно досліджує цю тему, проте ще існує багато питань, пов'язаних з роллю, етикою, відповідальністю та іншими аспектами інтернет-журналістики. Важливо зазначити, що роль і вплив інтернет-новин постійно зростають, і їх значущість може збільшуватись у майбутньому. Визнання науковою спільнотою та встановлення рівноправності з традиційними ЗМІ може статись з плином часу, коли будуть проведені більш глибокі дослідження та розуміння ролі та впливу інтернет-новин.

Журналістика є однією з найбільш динамічних та швидкозмінних галузей масової комунікації, особливо в контексті розвитку інтернет-технологій. Сьогодні, завдяки доступності та швидкості інформаційних потоків в інтернеті, роль журналіста в онлайн-просторі набуває нових вимірів та викликів.

Специфіка журналістської роботи в інтернет-просторі полягає в необхідності оперативності та точності інформації, широкому колі тематик та форматів, взаємодії з аудиторією, а також вмінні комунікувати зі штучним інтелектом та алгоритмами соціальних мереж. У той же час, журналісти мають бути відповідальними за достовірність інформації та збереження етичних принципів професії.

У цьому контексті, журналістика в інтернет-просторі вимагає від фахівців гнучкості та швидкого адаптування до нових технологій та змін у споживанні медіаконтенту [2, с. 118].

Розповсюдження інтернету принесло суттєві зміни в роботу креативників засобів масової інформації в кількох напрямках, зокрема:

1. Інтерактивність та співпраця: інтернет-платформи надають можливості для інтерактивності та співпраці між креативниками та аудиторією. Це може включати коментарі, обговорення, спільну творчість та взаємодію у режимі реального часу.

2. Аналітика та вимірювання результативності: завдяки інтернету, креативники можуть використовувати аналітичні інструменти для вимірювання результативності своїх робіт. Вони можуть відстежувати кількість переглядів, взаємодій, конверсій та інші метрики, що допомагають їм вдосконалювати свою стратегію та досягати кращих результатів.

3. Мультимедійність: інтернет надає можливість використовувати різноманітні мультимедійні елементи, такі як відео, аудіо, графіка, анімація та інші, для створення більш насичених та привабливих робіт.

4. Соціальна активізація: інтернет-платформи дозволяють креативникам створювати контент, який спонукає до соціальної активності та залучає до громадських дискусій та рухів. Вони можуть створювати свідомість про соціальні питання та мобілізувати людей до дії.

5. Нові формати та канали комунікації: інтернет надає безліч нових форматів та каналів комунікації. Креативники можуть використовувати блоги, відеоблоги, соціальні мережі, стрімінгові платформи та інші інструменти для публікації своїх робіт та взаємодії з аудиторією.

6. Збільшення конкуренції: з одного боку, інтернет надає більше можливостей, але з іншого боку, збільшується конкуренція. Інтернет дозволяє багатьом людям створювати та публікувати свої роботи, що призводить до зростання обсягу контенту та потреби виділятися серед інших творців.

7. Виклики та відповідальність: з інтернет-платформами постають нові виклики інтегритету, довіри та етики для креативників. Вони повинні уважно ставитися до достовірності інформації, захищати приватність користувачів, боротися зі спекуляцією тощо.

До кінця 1990-х років Інтернет використовувався майже виключно для електронного спілкування в редакціях традиційних вітчизняних ЗМІ. Але навіть поява електронної пошти є дуже важливою: значно зросла швидкість обміну інформацією між регіональними та центральними ЗМІ, інформаційними агентствами. Наприклад, якщо раніше лист із важливими матеріалами приходив до Запоріжжя зі столиці в кращому випадку за добу, то тепер, в електронному вигляді, це займає лічені хвилини.

Поступово інтернет почав привертати увагу як цінне джерело інформації. Журналісти, які виявили ентузіазм у його розвитку, змогли отримати ексклюзивні факти. У сучасній журналістиці справді сформувався розрив між тими, хто активно освоює нові техніки та технології, і тими, хто відстає. Це пов'язано з швидким технологічним розвитком та постійними змінами в медіа-ландшафті. Ось декілька ключових аспектів цього розриву:

- цифрові навички: зростає важливість володіння цифровими навичками серед журналістів. Це охоплює вміння працювати з різними медіа-платформами, засобами соціальних мереж, аналітикою даних, розумінням SEO та іншими інструментами, що допомагають просувати та розповсюджувати контент;

- мультимедійність: журналісти повинні вміти працювати з різними форматами контенту, такими як текст, відео, аудіо, графіка тощо. Вони повинні бути в змозі створювати мультимедійні матеріали, які залучають увагу аудиторії та передають інформацію ефективним способом;

- журналістика в соціальних мережах: зростає значення присутності та активності журналістів у соціальних мережах. Журналісти повинні розуміти особливості роботи в цих платформах, вміти взаємодіяти з аудиторією,

знаходити нові історії та використовувати соціальні мережі для поширення свого контенту;

- дата-журналістика та візуалізація даних: сучасні журналісти повинні вміти працювати з великими обсягами даних та аналізувати їх для створення дата-статей та візуалізацій. Це дозволяє відтворити складні теми у доступній та зрозумілій формі для аудиторії;

- мобільна журналістика: зростає популярність мобільних пристроїв у споживанні новин. Журналісти повинні вміти створювати контент, який оптимізований для мобільних платформ, а також використовувати нові формати, такі як мобільні додатки та повідомлення;

- відеожурналістика та стрімінг: відео є одним з найпопулярніших форматів споживання контенту. Журналісти повинні вміти знімати та монтувати відеоматеріали, створювати веб-серіали, проводити стріми та використовувати платформи для живого відео.

У 2000-х роках кількість інтернет-новин зросла настільки стрімко, що став очевидним натиск нових медіа, і журналісти традиційних ЗМІ почали розглядати Інтернет як сферу професійної діяльності. Спочатку доступ до Інтернету здавався їм простою необхідністю, але згодом виник інтерес, коли вони зрозуміли всі переваги інтернету. Фактично сучасний журналіст міститься в єдиній глобальній інформаційній системі.

Завдяки інтернету з'явилося багато журналістів-фрілансерів, які надають перевагу самостійній діяльності.

Загалом, саме завдяки інтернету самомаркетинг значно вплинув на кар'єру окремих журналістів. Вертикальні ієрархії — редактори, керівники відділів, колумністи, кореспонденти, репортери — не повністю, але чітко поступилися місцем плану, згідно з яким репортер посідає центральне місце.

Безумовно, у сучасному медіа-ландшафті співробітники ЗМІ повинні бути добре обізнані з використанням інтернету і вміти ефективно користуватися ним. Інтернет може «з'їсти» час і відволікти увагу на несуттєві речі. З цієї причини серйозні журналісти зазвичай зберігають у закладках

браузера не більше кількох десятків URL-адрес, які можуть служити якісними та надійними джерелами інформації [3, с. 61]

Пошук в Інтернеті став ефективним методом збору інформації. Автор підручника «Пошук і збір інформації» М. Халер зауважує: «Чи в онлайнову епоху ще потрібні методи пошуку і збору інформації, адже все можна знайти в Інтернеті? Це повторюване запитання оминає саму проблему: оскільки журналісти не шукають і не збирають інформацію, а просто клацають на безліч лінків, то Інтернет видає передусім інформаційне сміття. І потім воно, у вигляді новин, поширюється по медіа» [14, с. 15].

Головний редактор «Телекритики» Наталка Лігачова дала інтерв'ю для інтернет-видання InternetUA. На запитання «Чи дозволяєте ви собі «гуляти» в інтернеті?», відповіла: «Я подорожую за посиланнями, але не дозволяю собі розслабитися. Я використовую лише невелику частину онлайн-видань і не виходжу далі. Не дозволяю собі, оскільки знаю, що на мене чекає реальна робота. Я не використовую інтернет як форму розваги, для задоволення своїх повсякденних інтересів, але професійно, я використовую його на повну» [3].

Інтернет-ресурси, які мають знати всі журналісти, повинні надавати як наймасштабніший доступ до різних видів інформації, зокрема, серед них корисними можуть бути:

1. Офіційні сайти органів державного управління: органи державного управління зазвичай мають свої веб-сайти, на яких публікують офіційні повідомлення, документи, статистику та іншу інформацію, що може бути корисною для журналістів. Прикладом можуть бути сайти міністерств, адміністрацій областей тощо.

2. Великі інформаційні організації: інтернет-портали великих інформаційних організацій, таких як «УНІАН», «Укрінформ», «РБК-Україна» та інші, зазвичай надають актуальні новини, статті, коментарі, інтерв'ю та інші матеріали з різних галузей інформації.

3. Соціальні мережі: платформи соціальних мереж, такі як Facebook, Twitter, Instagram, можуть служити важливим джерелом інформації та

контактів. Журналісти можуть використовувати їх для знаходження новин, встановлення зв'язків з експертами, спілкування з аудиторією та збору думок.

4. Блоги та індивідуальні веб-сайти: багато експертів, журналістів та громадських діячів ведуть свої блоги або мають власні веб-сайти, на яких публікують свої матеріали та аналізи. Ці ресурси можуть бути цінним джерелом думок, аналітики та експертної інформації.

5. Медіа-агрегатори: існують платформи, які агрегують новини з різних джерел та тематичних областей. Журналісти можуть використовувати ці агрегатори для отримання широкої картини подій і різних точок зору на них.

Важливо також пам'ятати, що журналісти повинні зберігати критичне мислення та перевіряти достовірність інформації, незалежно від джерела. Останнім часом для журналістів стала актуальною співпраця з соціальними мережами, які акумулюють масу інформації про найрізноманітніших людей і події. Використання ЗМІ соціальних мереж [15, с. 56]:

- 1) як цінне джерело інформації;
- 2) як спосіб зв'язку та спілкування з потрібними людьми;
- 3) як засіб надсилання медійних повідомлень до редакції замість електронної пошти (наприклад, за допомогою міні-блогу у Twitter);
- 4) як засіб об'єднання прихильників ЗМІ та формування спільнот;
- 5) як інструмент залучення додаткової аудиторії, яку просувають власні ЗМІ.

Треба сказати, що під впливом інтернету змінився весь професійний імідж медіапрацівника: сформувався образ репортера-універсала, озброєного різноманітною технікою та здатного створити будь-яку медіаінформацію. У сучасному світі інтернет-простір відіграє важливу роль у поширенні новин та інформації. Він дозволяє швидко та легко отримувати доступ до новинних матеріалів з будь-якого куточка світу. Однак, для того, щоб зберегти позиції на ринку новин, журналісти повинні вміти використовувати різні формати новинної журналістики в мережі. Від уміння правильно вибрати формат

залежить не лише успіх журналістської роботи, а й рейтинг та популярність в інтернеті.

Основні формати новинної журналістики в мережі, що використовуються сьогодні, можна умовно розділити на наступні категорії:

1. Коротке та вертикальне відео. Коротке портретне відео, зазвичай із зображенням свідка. Часто очевидці чи журналісти події знімали її на мобільний телефон і швидко передавали з місця інциденту. Онлайн-відео стають коротшими та довшими, оскільки вони адаптуються до соціальних платформ, телефонів і планшетів. Відеоформат також випереджає традиційне телевізійне мовлення та новин під керуванням репортера, викликаних розповсюдженням очевидців, що знімають на телефон все підряд і великою кількістю відеоблогерів YouTube.

2. Горизонтальні «сторіз». Ілюстрації або фотографії, які можна прокручувати на весь екран із супровідним текстом. Візуальне оповідання для мобільних пристроїв. Зображення для збільшення розміру екрана користувача та додавання коротких циклічних відео тощо + супровідний текст. Формат цієї «листівки» запозичений у Snapchat Stories. Приклади реалізацій включають FOLD (історійна платформа на основі карток), Mashable Reels, Medium Series. Найяскравіше втілення – «Fish: A Tap Essay».

3. Довга форма оповіді або Лонгформи / Лонгріди. Довгі статті, які покладаються на вертикальне прокручування та візуальний вміст, який доповнює текстовий розділ. Використовуйте для тем із сильним візуальним компонентом. Першим подібним матеріалом в історії сучасної журналістики став «Snowfall», який фактично започаткував цифровий сторітелінг на основі прокручуваних анімацій і тексту. Також Body on the Moor (BBC), Fire Storm (The Guardian).

4. Структуровані новини. Новини, які можна повторно використовувати через певні проміжки часу або в інших матеріалах. Вони дозволяють «поширювати» контент і робити його більш гнучким для використання в інших форматах. Все почалося зі структурованого новинного

додатка Circa. Там все побудовано на «атомах» — шматках новин, де факти можна доповнювати, оновлювати, цитувати чи додавати.

5. Трансляції наживо у форматі блогів чи коротких текстів або Live-блоги. Текстова трансляція та супровідний зміст представлені на одній сторінці у зворотному хронологічному порядку та постійно оновлюються в міру просування події.

Технічні медіа першими почали експериментувати з форматом для висвітлення тематичних конференцій, потім цей формат перейняли спортивні події – і тепер він регулярно використовується всіма ЗМІ для висвітлення термінових новин, важливих подій чи інцидентів.

6. «Лістікли», або короткі списки-добірки. Відсортований список, як правило, із привабливою назвою. Їх використовують для коротких, привабливих вірусних історій. BuzzFeed є найкращим чемпіоном, і вони перетворили це на справжнє мистецтво.

7. Розсилки новин на електронну пошту або брифінги. Короткий виклад новин дня, зазвичай надсилається читачам особистою електронною поштою. Цей формат використовується для підсумовування новин або публікацій, які вийшли того дня. Приклади впровадження включають ранкові брифінги Guardian і New York Times і щоденні дайджести.

8. Хроніки, або таймлайни. Перелік подій, змін у порядку дати чи часу у візуальному чи інтерактивному форматі. Потрібний у випадках, коли розгортання якоїсь події чи процесу слід пояснити змінами в часі.

У своєму втіленні він може бути як інтерактивним (як матеріал Guardian), так і просто списком подій. Також є шкала часу. Але хронологія Скімма містить багато тексту, але вони поділені на окремі підсумкові хроніки, за якими йдуть більш детальні хроніки.

9. Боти. Новини у формі розмов або через чат-додатки. Використовуйте його для охоплення аудиторії на нових платформах.

Однією з найцікавіших реалізацій є чат-бот-додаток Quartz, створений з історій журналістів у форматі, схожому на взаємодію зі звичайним

месенджером на смартфоні. Також варто відзначити стрічку новин NYT Politics Bot зі сценаріями розповідей.

10. Персоналізація контенту. Автоматично персоналізуйте певні аспекти загальної історії на основі вподобань чи інтересів читача. Це може зацікавити вашу конкретну читацьку аудиторію окремою історією та збільшити зацікавленість аудиторії матеріалом у цьому форматі. Розповідь про сприйняття медіа та документальний веб-фільм «Do Not Track» є прикладами того, як реалізується цей формат.

11. Візуалізація даних. Графіки, діаграми, інтерактивні діаграми, інфографіка. Усі вони призначені для візуальної ілюстрації фактів і показників, заснованих на великих обсягах наукових, статистичних чи інших даних.

Приклади впровадження включають інтерактивне дослідження зміни клімату та візуальні статті з The Pudding Project. Цей формат також містить пояснення та візуальне моделювання проектів Nicky Case.

12. Використання VR та AR. Відеокоментар у форматі панорамного відео або цифрового відеоконтенту з елементами віртуальної реальності. Цей формат використовується для повного занурення глядача/читача у передісторію та ситуацію, про яку йдеться у відео чи статті. [1]

Можна використовувати для створення включень і звітів із ефектом занурення. Приклади реалізації можна знайти в звітах Reuters або прогнозах щодо доповненої реальності.

Усі ці формати взаємодіють між собою, надаючи глядачам різноманітну та цікаву інформацію про події в режимі реального часу. З розвитком технологій та збільшенням кількості інтернет-користувачів, новинна журналістика в мережі стала незамінним джерелом інформації для мільйонів людей по всьому світу.

Новинна журналістика - це галузь журналістики, яка спеціалізується на зборі, перевірці, редагуванні та поширенні актуальних новинних інформаційних матеріалів. Головна мета новинної журналістики полягає у

наданні об'єктивної, точної та зрозумілої інформації громадськості про події, які відбуваються в світі.

Журналісти новин займаються пошуком та збором фактів, проводять інтерв'ю з ключовими джерелами, аналізують дані, проводять розслідування та дослідження, щоб зрозуміти сутність подій і передати цю інформацію своїм читачам або глядачам.

Новинна журналістика включає різні формати, такі як статті, репортажі, інтерв'ю, аналітичні матеріали, коментарі, фотографії, відео та аудіо записи. Вона надає громадськості доступ до актуальної інформації, що дозволяє людям бути освіченими, усвідомлювати та обговорювати події, впливати на політичні та соціальні процеси, а також приймати обґрунтовані рішення.

Новинна журналістика має свої принципи та стандарти, такі як об'єктивність, точність, непохитність, баланс та етика. Журналісти повинні дотримуватись цих принципів, щоб забезпечити якість новинної журналістики, журналісти повинні:

- **Перевіряти і підтверджувати факти:** Журналісти повинні перевіряти інформацію, яку вони отримують, і переконатися, що вона є точною і достовірною. Вони мають використовувати різні джерела і перекриватися для підтвердження фактів.

- **Бути об'єктивними і безпристрасними:** Журналісти повинні прагнути до об'єктивності і уникати підкреслення власних особистих переконань або більшості. Вони мають забезпечувати рівний доступ до різних точок зору і надавати голос кільком сторонам питання.

- **Додержуватися етичних норм:** Журналісти повинні діяти згідно з професійними етичними стандартами, такими як захист приватності осіб, запобігання конфлікту інтересів, використання достовірних джерел та дотримання моральних принципів.

- **Представляти різноманітність:** Журналісти повинні враховувати різноманітність суспільства і намагатися відобразити різні голоси, переконання

та культури. Вони повинні уникати стереотипів і працювати на забезпечення рівного представництва всіх груп у суспільстві.

– Розрізняти факти від коментарів: Журналісти повинні чітко розрізняти факти від коментарів та висловлювати свої особисті думки та оцінки відокремлено від фактичної інформації.

– Забезпечувати контекст і глибину: Журналісти повинні надавати не лише поверхневу інформацію про події, але й досліджувати їх контекст, причини і наслідки. Вони мають пояснювати складні питання і допомагати аудиторії зрозуміти глибину теми.

– Бути чутливими до потреб аудиторії: Журналісти повинні враховувати інтереси, потреби та спосіб сприйняття своєї аудиторії. Вони мають забезпечувати доступність та зрозумілість інформації для широкого кола людей.

– Реагувати на зміни технологій: З появою нових технологій та зміною способів споживання новин, журналісти повинні адаптуватися до цих змін. Вони мають використовувати інтерактивні формати, мультимедійні засоби та соціальні медіа для залучення аудиторії.

– Забезпечувати відповідальність: Журналісти повинні нести відповідальність за свої матеріали і їхні наслідки. Вони мають бути готовими до ретроспективної оцінки та виправлення помилок, якщо такі виникають.

– Продовжувати освічувати суспільство: Журналістика має важливу роль у освіті громадськості. Журналісти повинні створювати матеріали, які допомагають громадськості розуміти складні питання, розвивати критичне мислення та брати участь у дискусіях про суспільні проблеми.

Новинна журналістика відіграє важливу роль у нашому суспільстві, забезпечуючи доступ до об'єктивної та достовірної інформації.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до нашої кваліфікаційної роботи слугує добірка українськомовних публікацій на сайті студентського інтернет-видання «Скриня думок», які розраховані на інформування великої кількості читачів. Це цикл журналістських матеріалів, які різняться жанром та стилем. Новинні матеріали з різною тематикою, але з перевагою у соціально значущі теми, які актуальні на сьогоднішній день. Загалом більшість новинних матеріалів опубліковані про події в прифронтових містах та зонах йде йдуть бойові дії, про наслідки ракетних ostrілів та значних руйнувань завданих ворогом. Так, як ці теми є найбільш значущими для суспільства у воєнний час.

Вказаний сайт був створений колективно на заняттях із інтернет-журналістики. Окрім моєї авторської рубрики, на ньому ще є рубрики інших студентів, де кожен представляє свій творчий проєкт.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Створений нами цикл новинних матеріалів для студентського інтернет-видання «Скриня думок» від початку був розрахований на абсолютно різну вікову, соціальну, географічно-розташовану аудиторію, з різними вподобаннями та інтересами. Всі новинні матеріали різняться за своїми темами, жанрами та форматами, тож завдяки цьому цільова аудиторія може бути абсолютно неординарною і не мати ніяких чітких меж.

2.3. Особливості оформлення проєкту

Для дизайну інтернет-видання була обрана тема в ніжному кольорі. Сам текст та всі елементи сайту в темному кольорі, які дуже гармонійно підходять за стилем. Публікації оформлені за дотриманням стандартів. Заголовки точно відображають зміст публікації та привертають увагу, сам зміст новинних

матеріалів описує головні питання, які розглядаються, структурно текст логічно розділений на частини, ключові слова виділені жирним. При використанні інших джерел вказані активні посилання, також додані візуальні елементи (фотографії).

2.4. Технічні і програмні засоби

Ми використовували WordPress, відкриту систему управління контентом (CMS-Content Management System), який пропонує широкий спектр можливостей, таких як створення статей, категорій, коментарів, сторінок, меню навігації, пошукової оптимізації, інтеграція з соціальними мережами, аналітика веб-сайту та інше.. WordPress є потужним інструментом для створення й управління веб-сайтами будь-якого типу та масштабу. Він надає зручність використання, гнучкість і багатофункціональність, що робить його популярним. Виготовлення логотипів для інтернет-видання було здійснено з допомогою відповідних онлайн-інструментів.

2.5. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Більшу частину портофоліо складають інтернет-публікації, які опубліковані на сайті студентського інтернет-видання «Скриня думок». Також є телевізійні матеріали, а саме сюжети «Назнімали», які були створені у студентській телелaboratorії «Universe TV».

ВИСНОВКИ

У сучасному інформаційному просторі інтернет-журналістика претендує на одне з провідних місць, оскільки інтернет вже давно став одним із основних джерелом новин для багатьох людей. Інтернет-новини стали предметом активного наукового дослідження в останні роки. Зокрема, досліджується, як соціальні мережі впливають на поширення інтернет-новин, які механізми і алгоритми використовуються для відбору і розповсюдження новин.

Опрацювавши наукові праці теоретиків і практиків, ми описали особливості і різноманіття жанрів і форматів в інтернет-журналістиці, які дозволяють журналістам використовувати різні способи передачі новин, включаючи текстовий контент, фотографії, відео, живі трансляції, соціальні медіа, підкасти, аудіо та інші. Ми виокремили та описали різноманіття жанрів і форматів у новинних матеріалах, які дозволяють журналістам підібрати найбільш ефективний спосіб передачі інформації залежно від конкретної ситуації і аудиторії. Також з'ясували, що інтернет-журналістика має потенціал для інтерактивності та персоналізації. Читачі можуть вибирати теми, які їх цікавлять, підписуватись на розсилки новин за конкретними категоріями, взаємодіяти з вмістом через кнопки "поділитися" або "лайк", а також залишати коментарі та рецензії. Специфіка журналістської роботи в інтернет-просторі включає швидкість і неперервність новинного циклу, мультимедійність та можливість взаємодії з аудиторією. Розуміння аудиторії та аналіз даних є важливими аспектами журналістської роботи в інтернет-просторі

Творчий проект складається з 12 матеріалів і містить різні формати та жанри. Новинні матеріали мають на меті інформувати велику кількість громадян про події, які мають значення для суспільства. Здебільшого це новинні матеріали, про події пов'язанні з війною.

Матеріали, які опубліковані на сайті студентського інтернет-видання «Скриня думок», є достовірними, об'єктивними та заснованими на фактах, з дотриманням професійних стандартів, які включають зрозумілість, точність,

чіткість структур, нейтральність, інформативність, перевірку джерел інформації, забезпечення балансу в публікаціях та повагу до приватності осіб.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. 12 нових форматів подачі контенту. На chashi, 2018. URL: <https://nachasi.com/creative/2018/08/23/zamist-novyn/>
2. Буроменський Михайло, Штурхецький Сергій, Білз Емма, Бетц Мішель, Шюпп Кріс, Казанжи Зоя. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації. Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. «Компанія ВАІТЕ», 2016. С. 118 с.
3. Чабаненко М. Основи інтернет-журналістики: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : «Просвіта», 2013. 112 с.
4. Інтернет-ЗМІ. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Інтернет-ЗМІ>
5. І. Срібняк Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XX ст.). : підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. 156 с.
6. Каплій О. В. Інтернет-видання ЗМІ як новий вид традиційних ЗМІ : поняття та сучасний стан конституційно-правового регулювання. *Актуальні проблеми держави і права*. МОНмолодьспорт України, НУ ОЮА, 2011. Вип. 61. С. 227–235.
7. Конах В. К. Інтернет-ЗМІ в Україні: проблеми визначення нормативно-правового статусу та врегулювання діяльності. URL: <http://old2.niss.gov.ua/articles/1085/>
8. Крейг Р. Інтернет-журналістика : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. С – 324 с.
9. Лаврик О. В. Основи журналістики: Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.

10. Мацкевич О. О. Порівняння інтернет-ЗМІ та інших суб'єктів, що діють у сфері масової інформації. *Актуальні проблеми держави і права*. МОН України, НУ ОЮА, 2013. Вип. 70. С. 202-209.
11. Наталья Лигачева: «А мне приятнее читать книгу». InternetUA. URL: <https://ms.detector.media/mediakritika/post/12984/2015-04-08-obektyvnosty-v-zone-komforta-net-ee-nuzhno-peryodychesky-pokuydat/>
12. Пономарьова О.О. Особливості функціонування журналістики в інтернет-просторі. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*, 2014. № 2 (31). С. 176-179.
13. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. ПАІС, 2010. 246 с.
14. Халер М. Пошук і збір інформації : навч. посіб.; [загал. ред. В. Ф. Іванов, А. Коль]. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. 308 с.
15. Шмалько О. В. Журналістика в інтернеті: сутність, структура, розвиток. *Збірник наукових праць Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Журналістика», 2015. Вип. 6. С. 55-62.

ДОДАТОК А

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

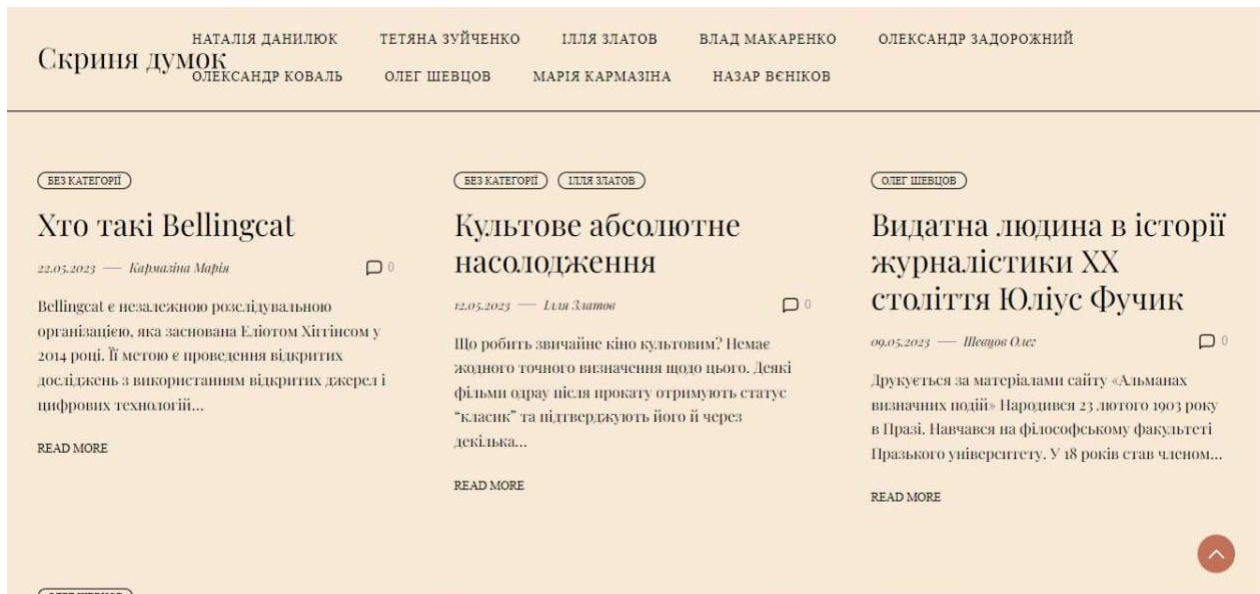


Рисунок А.1 – Новина «Хто такі Bellingcat» на сайті інтернет-видання «Скриня думок»



Рисунок А.2 – Початок публікації «Рівень води в Каховському водосховищі впав нижче "мертвої точки"»



Рисунок А.3 – Початок публікації «Україна передала НАТО список термінових гуманітарних потреб»



Рисунок А.4 – Початок публікації «Закупівля дорогої тушонки вартістю 30 мільйонів гривень»



Рисунок А.5 – Початок публікації «Живодери у Кривому Розі»

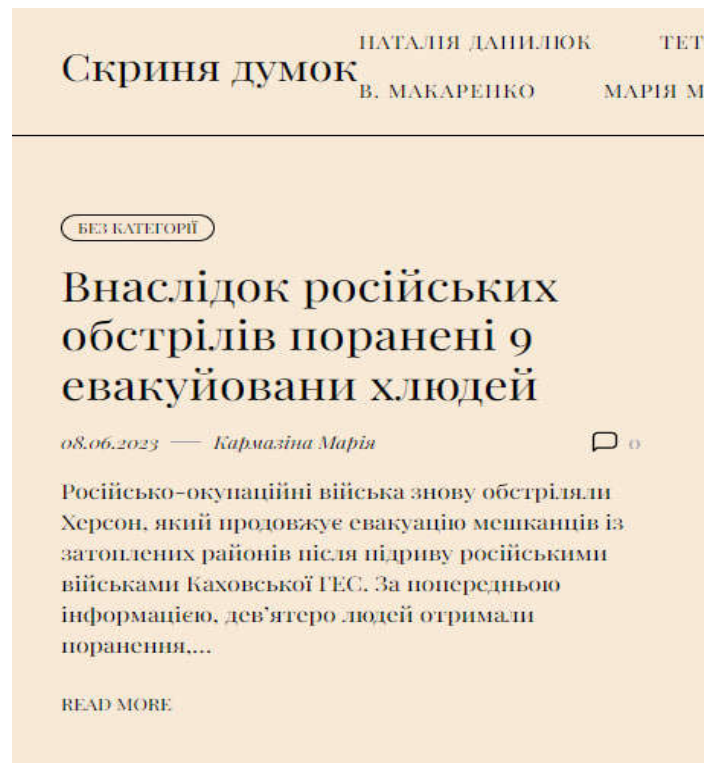


Рисунок А.6 – Початок публікації «Внаслідок російських обстрілів поранені 9 евакуйованих людей»

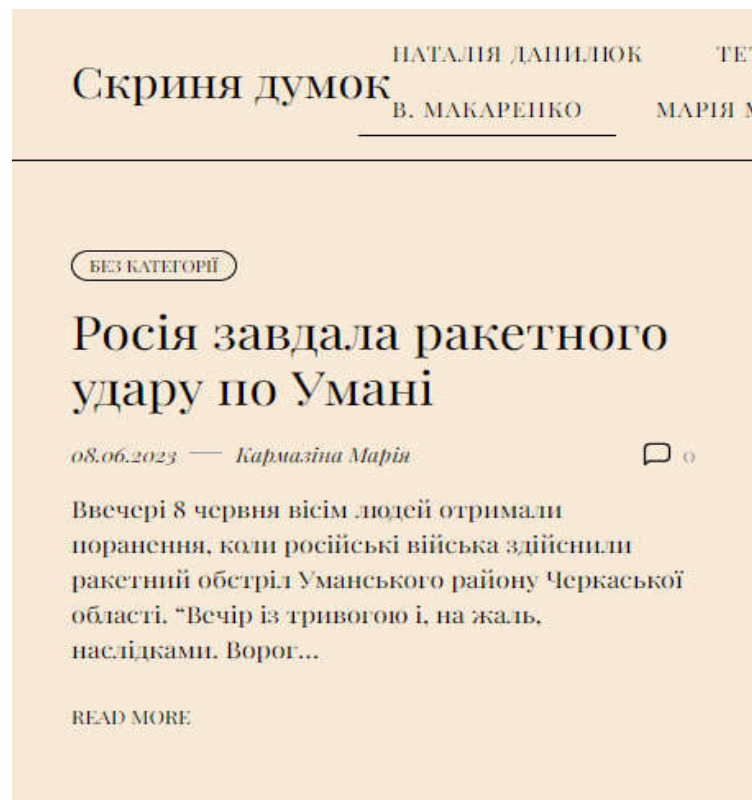


Рисунок А.7 – Початок публікації «Росія завдала ракетного удару по Умані»



Рисунок А.8 – Початок публікації «На Херсонщині можуть виникати точкові випадки холери»

Російські повстанці: Пригожин розпочав та зупинив похід на Москву

25.06.2023 — Кармазіна Марія



Хронологія події Увечері 23 червня ватажок бойовиків Євген Пригожин заявив, що окупаційні війська атакували тилловий табір ПВК. Після цього ватажок “Вагнера” оголосив про “марш справедливості”...

READ MORE

Рисунок А.9 – Початок публікації «Пригожин розпочав та зупинив похід на Москву»

Реакція Заходу на повстання Пригожина в Росії

25.06.2023 — Кармазіна Марія



У п'ятницю 23 червня представник “Вагнера” Євген Пригожин оголосив, що ПВК “Вагнер” розпочне “марш справедливості” після того, як російські війська напали на табір найманців. Пригожин оголосив...

READ MORE

Рисунок А.10 – Початок публікації «Реакція Заходу на повстання Пригожина в Росії»

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Телевізійні матеріали:

1. Сюжет «Назнімали» 21.12.20 студентська телелaboratorія «Universe TV», URL: https://www.youtube.com/watch?v=W2Xfj4TupME&t=967s&ab_channel=UniverseTv
2. Сюжет «Назнімали» 2.10.20 студентська телелaboratorія «Universe TV», URL: https://www.youtube.com/watch?v=Dav_eitrJug&ab_channel=UniverseTv.

Інтернет-публікації:

3. Новина «На Херсонщині можуть виникати точкові холери» 08.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=784>
4. Новина «Росія завдала ракетного удару по Умані» 08.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=782>
5. Новина «Внаслідок російських обстрілів поранено 9 осіб » 08.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=780>
6. Новина «Живодери у Кривому Розі» 08.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=767>
7. Новина «Україна передала НАТО список термінових гуманітарних потреб» 08.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=772>
8. Новина «Рівень води в Каховському водосховища впав нижче «мертвої точки» » 08.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=775>
9. Допис «Хто такі Bellingcat» 22.05.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=625>
10. Новина «Російські повстанці: Пригожин розпочав та зупинив похід на Москву» 25.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=878>
11. Новина «Реакція Заходу на повстання Пригожина в Росії» 25.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок» URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=882>
12. Новина «Закупівля дорогої тушонки вартістю 30 мільйонів гривень» 08.06.2023 студентське інтернет видання «Скриня думок». URL: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=769>

**Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я Кармазіна Марія Олександрівна , студентка 4 курсу, денної форми навчання факультету журналістики, спеціальність 061 журналістика, адреса електронної пошти mariakarmazina22@gmail.com, - підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Новини в інтернет-журналістиці: особливості, різноманіття жанрів і форматів» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (студент) _____

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (керівник проєкту) _____

ABSTRACT

The Bachelor paper is dedicated to the analysis devoted to the topic of news in Internet journalism. Their features, variety of genres and formats.

The object of the work is the distribution of the prepared content, the site was the basis.

The main aim of the paper consists in this work is devoted to the analysis of news as a genre of journalism. Various aspects of the news process are explored, including the structure of news, criteria for choosing a topic, ethical issues related to balance and objectivity. The importance of accuracy, reliability and fact-checking in news is analyzed, as well as the role of stylistic devices in attracting readers' attention.

The article examines the most important aspects of news in internet journalism. Which provide wide audience coverage, news distribution on various platforms and social networks.

The scientific novelty of the presented research lies in the research news, namely features, variety of genres and formats, styles, etc.

Key-words: news, internet journalism, genre, style.