

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Оглядова журналістика і формат лонгріду на сторінках
інтернет-видань»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0619-2ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»

Мартинко М. Є.

Керівник: доц., к. соц. ком. Чабаненко М. В.

Рецензент: доц., к. філол. н. Романюк Н. В.

Запоріжжя 2023

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Реферат..... | 3 |
| Завдання..... | 4 |
| Вступ..... | 6 |
| Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Оглядова журналістика і формат лонгріду на сторінках інтернет-видань»..... | 8 |
| 1.1. Оглядова журналістика: основні визначальні риси..... | 8 |
| 1.2. Мультимедійність як базовий складник лонгріду..... | 12 |
| Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту..... | 21 |
| 2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту..... | 21 |
| 2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту... | 22 |
| 2.3. Формально-змістові характеристики проєкту..... | 24 |
| 2.4. Особливості оформлення проєкту..... | 25 |
| 2.5. Технічні і програмні засоби..... | 25 |
| 2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)..... | 26 |
| Висновки..... | 27 |
| Список використаної літератури..... | 39 |
| Додаток А. Ілюстративний матеріал..... | 31 |
| Додаток Б. Список матеріалів портфоліо..... | 33 |
| Додаток В. Сертифікати..... | 48 |
| Декларація академічної доброчесності..... | 44 |
| Abstract..... | 45 |

РЕФЕРАТ

Назва теми: «Оглядова журналістика і формат лонгріду на сторінках інтернет-видань».

Обсяг основної частини роботи: 23 сторінки.

Кількість використаних джерел – 15.

Мета роботи – створення власних журналістських матеріалів оглядового характеру у форматі лонгріду на основі відповідних теоретичних знань, а також практичних навичок, отриманих на заняттях, зокрема з журналістського фаху.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

- 1) вивчити науково-теоретичні аспекти понять «огляд» і «лонгрід» в журналістиці;
- 2) узагальнити та сформулювати основні вимоги до огляду як жанру та лонгріду як формату у журналістських матеріалах;
- 3) схарактеризувати складники лонгріду;
- 4) опублікувати власні аналітичні журналістські матеріали у жанрі огляду та у форматі лонгріду.

Об'єкт дослідження – журналістські матеріали оглядового спрямування, опубліковані в інтернет-виданнях у вигляді лонгрідів.

Предмет дослідження – особливості роботи інтернет-журналіста над аналітичними оглядовими матеріалами, призначеними для публікації у форматі лонгріду.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчий проєкт містить два повноцінні матеріали, створені з використанням різних прийомів і засобів журналістики. Матеріали відображають журналістський жанр «огляд» та формат інтернет-публікацій «лонгрід». Реалізований проєкт демонструє можливість журналіста передати великий обсяг інформації так, щоб максимально зацікавити аудиторію. Зокрема, за допомогою мультимедійності, яка притаманна лонгрідам.

Ключові слова: нові медіа, інтернет-журналістика, інтернет-ЗМІ, лонгрід, оглядова журналістика, огляд, аналітичні журналістські жанри.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
_____ Чернявська Л. В.
«12» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТЦІ
Мартинко Марії Євгенівні

1. Тема роботи – «Оглядова журналістика і формат лонгріду на сторінках інтернет-видань» («Review journalism and long form on the pages of online publications»),

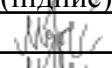
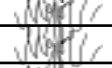
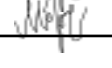

керівник роботи – Чабаненко Мирослава Вікторівна, доц., к. соц. ком.,
затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с.

2. Строк подання студентом роботи – 9 червня 2023 р.

3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: М. Василенко, О. Гарачковська, І. Михайлин, І. Тонкіх, М. Чабаненко, А. Яковець.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) вивчити науково-теоретичні аспекти понять «огляд» і «лонгрід» в журналістиці; 2) сформулювати основні вимоги до огляду як жанру та лонгріду як формату у журналістських матеріалах; 3) схарактеризувати складники лонгріду; 4) опублікувати власні журналістські аналітичні матеріали у жанрі огляду та у форматі лонгріду.

5. Консультанти розділів роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Завдання видав (дата і підпис) | Завдання прийняв (підпис) |
|--------------------|---|--------------------------------|---|
| Вступ | Чабаненко М. В., доц. | 20.02.23 |  |
| 1 розділ | Чабаненко М. В., доц. | 11.03.23 |  |
| 2 розділ | Чабаненко М. В., доц. | 22.04.23 |  |
| Висновки і додатки | Чабаненко М. В., доц. | 10.05.23 |  |

6. Дата видачі завдання – 20 січня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|---|---|-------------------------------|----------|
| 1 | Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження. | 23.01.23 | Виконано |
| 2 | Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела. | 22.02.23 | Виконано |
| 3 | Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури | 15.03.23 | Виконано |
| 4 | Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування. | 17.04.23 | Виконано |
| 5 | Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини. | 27.04.23 | Виконано |
| 6 | Написати висновки, сформулювати остаточний варіант вступу. | 15.05.23 | Виконано |
| 7 | Оформити всі додатки. | 29.05.23 | Виконано |
| 8 | Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль. | 09.06.23 | Виконано |
| 9 | Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру. | 12.06.23 | Виконано |

Студент _____

Мартинко М. Є.

Керівник роботи _____

М. В. Чабаненко

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____

М. В. Чабаненко

ВСТУП

Увага до складних суспільних явищ, що потребують аналізу, є невід’ємною рисою сучасного інформаційного суспільства. Враховуючи це, роль журналістики стає дедалі важливішою. Оглядова журналістика – одне з найсильніших знарядь для осмислення тих чи інших подій, які хвилюють суспільство, розкриття їх сутності та надання глибшого розуміння того, що відбувається навколо. Водночас зростає і значення такого формату, як лонгвід, на сторінках інтернет-видань. Лонгвід становить собою великий і детальний матеріал, який надає змогу читачам зануритись у тему, а журналістам – забезпечити глибше розуміння аудиторією складних тем. Саме цим і зумовлена *актуальність* нашої кваліфікаційної роботи.

Наша кваліфікаційна робота присвячена дослідженню оглядової журналістики, реалізованої через лонгвід, а також сфокусованої на використанні мультимедійних засобів задля привернення уваги користувачів інтернет-ЗМІ. Запропонований творчий проєкт складається з двох повноцінних матеріалів, які написані у жанрі та форматі, що зазначені вище. В ньому представлене застосування різних засобів і прийомів, за допомогою яких текст, опублікований в інтернеті, стає дійсно журналістським.

Метою дослідження є створення власних журналістських матеріалів оглядового характеру у форматі лонгвіду на основі відповідних теоретичних знань, а також практичних навичок, отриманих на заняттях, зокрема з журналістського фаху.

Для досягнення поставленої мети були поставлені такі *завдання*:

- вивчити науково-теоретичні аспекти понять «огляд» і «лонгвід» в журналістиці;
- узагальнити та сформулювати основні вимоги до огляду як жанру та лонгвіду як формату у журналістських матеріалах;
- схарактеризувати складники лонгвіду;

— опублікувати власні журналістські аналітичні матеріали у жанрі огляду та у форматі лонгріду.

Об'єкт дослідження – журналістські матеріали оглядового спрямування, опубліковані в інтернет-виданнях у вигляді лонгрідів.

Предметом дослідження є особливості роботи інтернет-журналіста над аналітичними оглядовими матеріалами, призначеними для публікації у форматі лонгріду.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 23 сторінки. Список використаної літератури містить 15 найменувань (викладених на 2 сторінках).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «ОГЛЯДОВА ЖУРНАЛІСТИКА І ФОРМАТ ЛОНГРІДУ НА СТОРІНКАХ ІНТЕРНЕТ-ВИДАНЬ»

1.1. Оглядова журналістика: основні визначальні риси

«Будь-який журналістський задум здобуває втілення у формі певного жанру. Щодня розкриваючи газету, читач зустрічається в ній не просто з текстами, а замітками, репортажами, статтями, нарисами, інтерв'ю, есе та іншими жанрами журналістики. Жанри – це комунікативні канали для певного роду інформації. <...> Жанр – це певним чином окреслений зміст, що “відшукав” найбільш зручну форму для свого втілення. Жанр – це змістовно-формальна єдність», – так про журналістські твори розповідає класик журналістики І. Михайлин [7, с. 368]. Беручи до уваги їх особливості, призначення та спрямування, він, як і більшість науковців, поділяє жанри на три великі групи: інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні.

Інформаційні жанри – найбільш поширені та відомі. Вони базуються на новинах та фактах, слугують «провідником» для читачів у світі подій. До цієї групи відносять замітку, репортаж, звіт та інтерв'ю.

Художньо-публіцистичні жанри ґрунтуються на таких способах подання інформації, які містять елементи літературної та художньої мови, завдяки чому журналістський матеріал виходить більш емоційним та цікавим.

Аналітичні жанри передбачають глибокий аналіз та інтерпретацію подій. Ці матеріали створюються для того, щоб допомогти читачам краще зрозуміти процеси, які відбуваються в суспільстві. Саме до цієї групи й належать огляди – матеріали, що мають на меті надати читачам широке уявлення про певну тему на основі розгляду актуальних подій у межах певного часового періоду.

Огляд – традиційний жанр аналітичної публіцистики. Як зазначає А. Яковець, журналісти використовують огляд для винайдення причинно-наслідкових зв'язків між подіями та явищами, а також їх оцінки та

прогнозування тенденцій щодо розвитку. Дослідник виділяє дві основні категорії цього жанру: загальний і тематичний огляд. У першому, як правило, розглядаються різноманітні події окремого відрізка часу, а тематичний обмежений сферою конкретної проблематики [14, с. 97-98].

Розглядаючи огляд як окремий жанр аналітичної журналістики, слід відзначити його основні риси, які відрізняють його від інших різновидів аналітики. Огляд створюють для того, щоб систематизувати інформацію з певної теми, яка надходить із різних джерел, в одному матеріалі. Огляд може бути як регулярним (наприклад, щотижневі огляди, або дайджести, політичної ситуації тощо), так і одноразовим (наприклад, огляд масштабної події).

А. Яковець класифікує огляд так:

- огляд суворо фактологічний, причому факти в ньому відбираються та групуються залежно від авторської мети;
- оглядач розглядає факти в їхній взаємодії, намагається віднайти зв'язки, що їх поєднують;
- огляд відрізняється масштабом охопленого матеріалу;
- матеріал огляду обмежений хронологічними рамками [14, с. 98].

В залежності від виду ЗМІ, огляди можуть мати різні формати: це можуть бути письмові, аудіо- та відеоматеріали. Відповідно вони передбачають різні методи та засоби аналізу інформації: порівняльний аналіз, ретроспективний аналіз, аналіз трендів та інші. В оглядах журналісти висвітлюють різні теми, залежно від потреб цільової аудиторії. Це може бути політика, економіка, культура, наука та технології, спорт тощо. Вони можуть мати як загальну перспективу, так і спрямовуватися на конкретний тематичний аспект.

«Впродовж розвитку огляд розширював свої межі, збагачуючись у зв'язку з розгортанням можливостей інших жанрів, набував нових рис як універсальний публіцистичний жанр. Одночасно відбувалось “розмежування” його на цілу низку різновидів. Процес народження нових якостей, властивостей, різновидів огляду ніколи не зупинявся, адже застиглих, незмінних форм немає, а

журналістська практика народжує нові оглядові рубрики», – так про розвиток огляду пише О. Гарачковська [2, с. 150].

Наразі огляди – важливий інструмент журналістів у формуванні громадської думки та висвітленні важливих суспільних подій. У воєнний час вони надзвичайно потрібні, оскільки допомагають людям орієнтуватися у ситуації в країні чи світові.

О. Гарачковська поділяє огляд на декілька різновидів, а саме: літературний, міжнародний, огляд преси та огляд листів.

Літературний огляд – «різновид, побудований у формі розповіді про чергові номери журналів, нові книжкові видання» [2, с. 151].

Міжнародний огляд – різновид про міжнародне життя. Матеріали в цьому огляді зазвичай готують досвідчені оглядачі або журналісти, політичні коментатори [2, с. 151]. Враховуючи, що міжнародні огляди часто стосуються саме політики або економіки, в них насамперед важлива експертність.

Огляд преси — «матеріал аналітично-публіцистичного жанру, форма рецензування періодичних видань» [5, с. 129]. Огляди преси поділяють на загальний, інформаційний та тематичний. Від інших жанрів та різновидів огляд преси відрізняється специфікою об'єкта дослідження, аналізу та оцінки. До жанрових вимог відносять проблематику, порушення важливих питань, нових форм, тем тощо.

Огляд листів — «вид огляду, в якому на підставі інформації, почерпнутої з листів читачів, глядачів, слухачів, узагальнюються їхні думки, пропозиції» [5, с. 129]. Як влучно зауважує О. Гарачковська, читач у таких матеріалах виступає в ролі «співавтора» [2, с. 151].

Беручи до уваги подані вище різновиди оглядів, їх специфіку та особливості, можемо сформулювати такі важливі риси оглядової журналістики:

- *Аналітичність.* Журналіст-оглядач повинен аналізувати та коментувати події чи тенденції в суспільстві. При цьому він може подавати свої роздуми, аргументуючи їх, або не робити цього.

- *Об'єктивність.* Оглядова журналістика, як і будь-який інший жанр, згідно з журналістськими стандартами, передбачає об'єктивне ставлення до теми та події, з якою працює журналіст. Журналіст-оглядач повинен подавати різні кути зору на проблему і не ставити себе в роль абсолютного авторитету.

- *Актуальність.* Журналіст-оглядач має бути завжди в курсі останніх новин та подій, щоб бути у змозі запропонувати свій погляд на актуальні події, які відбуваються в суспільстві.

- *Експертність.* Оглядова журналістика вимагає високого рівня знань із теми, про яку пише журналіст. Журналіст-оглядач повинен бути експертом у своїй галузі, щоби здійснити глибокий аналіз проблеми.

- *Системність.* Інформація з певних тем може оновлюватись, залежно від подій у світі, тож журналіст-оглядач має брати це до уваги та створювати, за потреби, цілий цикл матеріалів.

- *Персоналізація.* Залежно від різновиду оглядової журналістики, матеріали можуть бути персоналізованими, тобто розрахованими на конкретну аудиторію. Крім того, таку вимогу можуть висувати і власники та/або головні редактори, враховуючи аудиторію ЗМІ.

- *Необхідність.* Оглядова журналістика може бути особливо необхідною для суспільства, як от під час війни, коли обробляти інформацію одночасно з різних джерел складно. Тому огляди є необхідними для розуміння читачами того, що відбувається у світі і які наслідки це може мати для людей та суспільства в цілому.

Як наголошує у своїй праці М. Василенко, будь-який огляд характеризується, перш за все, вибірковістю. «Поняття об'єктивності й правдивості тлумачаться неоднозначно різними соціально-політичними групами, тому в оглядах преси, читацьких листів тощо реакцію на ту саму новину можна подавати під різними кутами зору» [1, с. 21]. Враховуючи вплив суспільно-політичних подій, огляд як жанр може набути інших ознак, наприклад, ідеологічної агітації. В такому випадку певні основні риси жанру можуть змінюватися, тобто вони не є сталими.

1.2. Мультимедійність як базовий складник лонгріду

Поняття лонгріду з'явилося у 2008 році завдяки Марку Армстронгу та його посту у Twitter з хештегом #longreads. Армстронг, думаючи про те, що почитати в метро без WI-FI, запитав своїх друзів у Twitter, а під новим хештегом після цього з'явилася низка посилань на «довгі історії» [10].

Проте медіа «підхопили» лонгріди лише у 2012 році, коли на сайті «The New York Times» з'явився перший мультимедійний матеріал у такому форматі, який ми звикли бачити й сьогодні, під назвою «Snowfall: The Avalanche at Tunnel Creek» (див. рисунок 1.2.1). У ньому розповідалось про групу американських гірськолижників, які стали свідком сходження лавини [15].

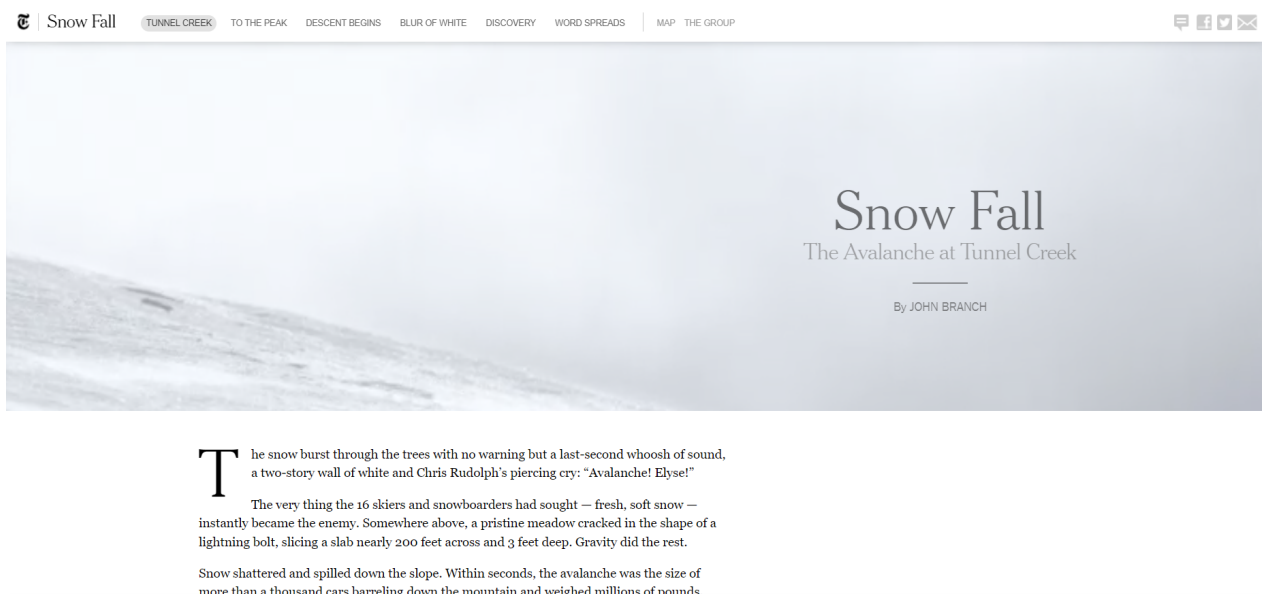


Рисунок 1.2.1 – «Snowfall: The Avalanche at Tunnel Creek».

В українській інтернет-журналістиці лонгріди з'явилися у 2014 р. під час Революції Гідності, коли стало, як ніколи раніше, необхідно та важливо подавати великий обсяг інформації з мультимедіа чи без неї. Перший матеріал у такому форматі вийшов на сайті «Української правди», а далі публікації почали з'являтися в таких ЗМІ, як «Телевізійна служба новин», «Дзеркало тижня», «НВ», «The Ukrainians» тощо.

У науковому середовищі визначення лонгріду коливається між жанром та форматом. Наприклад, О. Євменова пише, що «мультимедійний лонгрід – жанр, що дозволяє створити яскраві візуальні образи, розкрити драматургію події, динамічно описати процеси» [3, с. 63].

Погляд на лонгрід як на формат (адже сам текст для нього може бути виконаний у різних жанрах) поділяє більшість дослідників. Наприклад, у «Підручнику з крос-медіа» знаходимо: лонгрід – «новий формат подачі текстової інформації в інтернеті. Коли віртуального тексту багато, його розбивають різними вставками: роликами, презентаціями, інтерактивними картинками, цитатами, виносками» [4, с. 140]. Про те, що лонгрід – не жанр, а формат подачі інформації, «у якому може поєднуватися вербальний та візуальний контент з оригінальним дизайном», також пише І. Тонкіх [11, с. 13].

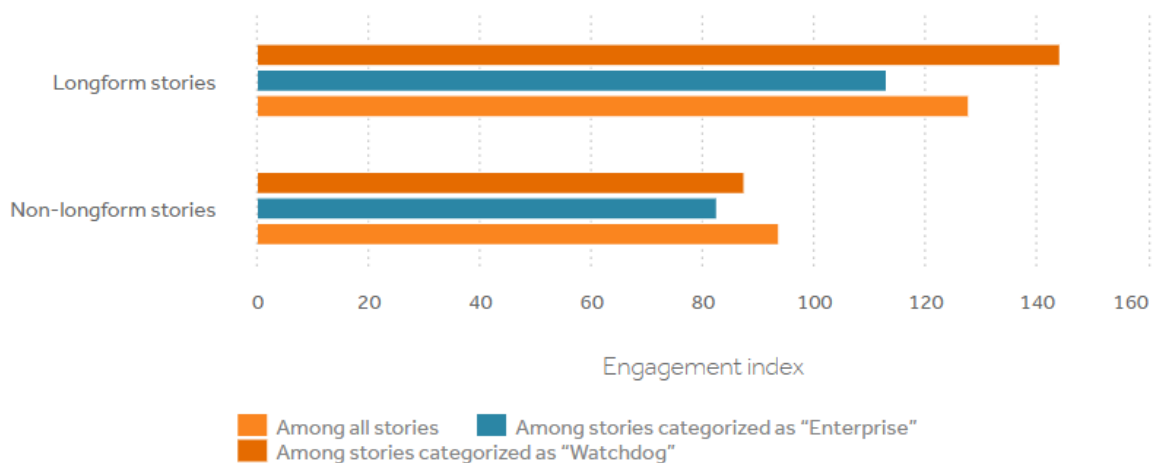
Водночас М. Чабаненко визначає, що лонгрід – це «різновид інтернет-публікацій, цікава мультимедійна розповідь великого розміру, <...> багатоформатний жанр інтернет-журналістики, розрахований на перегляд, передовсім, з гаджетів із сенсорними дисплеями» [12, с. 80]. Подібне визначення підходило для лонгвідів лише на початку їх виникнення. Річ у тім, що сьогодні вже ніхто не створює інтернет-публікацій, подібних до згаданого «Snowfall». У процесі розвитку застосування лонгвідів в інтернет-журналістиці дещо змінилася суть поняття – для виготовлення лонгвідів почали брати тексти, які становлять статті, репортажі, інтерв'ю, кореспонденції, огляди, які сприймалися б як класичні журналістські матеріали, якби не були заверстані крупним шрифтом, із крупними знімками, зацикленним відео в якості «обкладинки» для заголовку тощо.

Проаналізувавши праці вищезазначених дослідників, а також узявши до уваги сучасні матеріали в українських інтернет-ЗМІ у форматі лонгвіду, можна побачити, що лонгрід, окрім усього, характеризується детальним описом теми або події, глибоким аналізом проблеми та її наслідків, а також обов'язковою наявністю джерел та посилань на інформацію.

Типовий лонгрід має обсяг від 10 до 40 тисяч символів, що значно перевищує обсяг звичайного журналістського матеріалу. Такий формат дозволяє журналістам детальніше розкрити тему та надати повнішу інформацію про неї. Це як ніколи важливо, враховуючи, що лонгріди найчастіше присвячені складним темам, які потребують ретельного дослідження та аналізу.

Існує думка, що аудиторія у лонгрідів може бути меншою, ніж у публікацій інших форматів, оскільки не всі бажають (або навіть не всі можуть) читати розлогий текст. Тому важливо обрати таку тему, яка буде актуальною і зможе зацікавити людей. Проте, як показує дослідження Американського інституту преси, аудиторія лонгрідів насправді досить суттєва (див. рисунок 1.2.2). Так, дані показують, що читачі не просто витратили більше часу на лонгріди (це не дивно, адже довші історії потребують більше часу для читання), але лонгріди також мають більше переглядів і поширень, ніж інші статті. Отже, читачі загалом більше взаємодіють із довгими історіями.

Рівні залученості для довгих історій



АМЕРИКАНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ПРЕСИ

Рисунок 1.2.2 – Рівні залученості для лонгрідів у порівнянні зі звичайними публікаціями.

За змістовим наповненням серед лонгвідів виділяють репортажі, реконструкції подій, хроніки подій, портретні та аналітичні лонгвіди. Проте Михайло Кригель, редактор «Focus.ua», дослідивши найбільш популярні теми лонгвідів, визначає серед них наступні:

- нарис-портрет, у якому розкривається історія, актуальна подія, розповідається історія конкретного героя;
- історична тема, в якій проведені паралелі із сьогоденням;
- есеїстика, в якій тему пропускають через авторське «я» [10].

Як зазначає С. Шашенко, поняття мультимедійного лонгвіду сприймається як спосіб послідовно і логічно подати тематично організований масив інформації у структурованому вигляді, з обов'язковим залученням різних форм візуальної комунікації, технологічних прийомів представлення мультимедійного контенту та психологічних методів впливу для утримання уваги читача та сприяння легшому сприйняттю та засвоєнню ним побаченого [13, с. 206].

Мультимедійність як базовий складник лонгвідів проявляється в наявності мультимедійних інтерактивних елементів та може включати:

- *Фотографії та відео*, які дають змогу візуалізувати події та обставини, що описуються в тексті. Завдяки цим медіаформатам журналісти можуть показати місця подій, пов'язаних із ними людей та інші деталі, які може бути складно або неможливо описати словами.
- *Аудіо* допомагає передати настрій та атмосферу подій, описаних у тексті. Наприклад, аудіоінтерв'ю зі свідками подій може допомогти читачам краще зрозуміти ситуацію.
- *Графіки та діаграми* можуть показати статистику, що дозволяє читачам краще зрозуміти тему матеріалу.
- *Анімація та графічні ілюстрації* забезпечують візуалізацію складних концептів та процесів, змальованих у тексті. Наприклад, анімаційний ролик може допомогти показати, як працює складний технічний або природний процес – як виготовляється продукт, змінюються географічні межі тощо.

Мультимедійність також може виконувати декілька важливих функцій для більш ефективного сприйняття лонгріду аудиторією. Вона допомагає:

- Краще зрозуміти події та обставини, описані в тексті. Як ми вже зазначили, фотографії та відео можуть показувати місця подій, людей, які з ними пов'язані, а аудіо – передавати настрій та атмосферу.
- Поглибити розуміння читачів про тему матеріалу. Наприклад, інтерактивні елементи можуть допомогти читачам краще зрозуміти статистику, графіки можуть показати тенденції та зв'язки між подіями.
- Зробити матеріал цікавішим та привабливішим для читачів. Різноманітні медіаформати економлять увагу читачів, що особливо важливо для довгих текстів.
- Зробити лонгріди більш доступними для широкої аудиторії. Наприклад, відео та аудіо можуть бути перекладені різними мовами або містити субтитри, що дозволить матеріалу потрапити до більшої кількості реципієнтів.

Також варто зауважити, що лонгріди мають особливий стиль написання. Завдяки великому обсягу, журналісти мають можливість детальніше подавати історії та використовувати різноманітні стилі. Вони можуть включати в оповідь діалоги, порівняння, аналіз та інші елементи.

Зіставляючи поняття «оглядова журналістика» і «лонгрід», можемо зробити висновок, що це два різних журналістських інструменти. Оглядова журналістика є частиною аналітики, що знаходить своє відображення у певному жанрі – огляді. Жанр становить змістовно-формальну єдність. Якщо вважати лонгрід форматом, тобто лише специфічною формою подачі журналістського твору, то слід допустити можливість поєднання цих інструментів на практиці – створення мультимедійних лонгрідів на основі текстів, які відповідають такому жанру, як огляд.

В сучасних нових медіа огляд активно використовують для надання інформації про найбільш важливі/резонансні події за певний проміжок часу. Наприклад, українські інтернет-ЗМІ активно використовують жанр огляду, роблячи дайджести новин чи головних матеріалів, присвячених певній темі.

Лонгріди ж створюються для того, щоб докладно розібратися в темі та надати читачам можливість отримати ще детальнішу інформацію та глибинний аналіз, а головне – для зручного і комфортного ознайомлення з інформацією. Лонгрід може слугувати своєрідною привабливою «обгорткою» огляду.

Огляди використовують у всіх видах ЗМІ, не лише в інтернеті. Так, анонси перед випусками новин на телебаченні – теж різновид огляду, який, проте, відрізняється від звичних. На радіо огляд – вдалий спосіб розповісти про всі актуальні події за невеликий проміжок часу. Оглядова журналістика зазвичай охоплює значний спектр подій.

Вибір жанру огляду, оформленого у вигляді лонгріду, залежить від теми і мети, якої бажає досягти журналіст.

Далі проаналізуємо приклади оглядових лонгрідів із провідних українських інтернет-ЗМІ. Перший — лонгрід від інтернет-видання «Бабель» (babel.ua) під назвою «У 1941 році чекісти підірвали греблю ДніпроГЕСу, щоб зупинити німців. Але замість цього вбили тисячі радянських солдатів. Як руйнували і відновлювали станцію під час Другої світової — фотоісторія» (див. рисунок 1.2.3).



Рисунок 1.2.3 — Лонгрід інтернет-видання «Бабель».

Він пропонує читачеві вивчення історичної події під час Другої світової війни. Автор матеріалу використовує жанр огляду, щоб надати аудиторії можливість поглиблено ознайомитися зі складними подіями того часу та їх наслідками. Фотографії, які супроводжують текст, відтворюють атмосферу того періоду та допомагають читачам краще уявити собі руйнування і подальше відновлення станції (див. рисунок 1.2.4).

Завдяки використанню прийомів оглядової журналістики та лонгріду як формату, автор отримав інформативну історію, яка запрошує читачів зануритись у минуле та зрозуміти вплив минулого на сьогодення.

18

Спочатку радянське керівництво намагалося все звалити на «ворожих диверсантів», але від цієї версії довелося відмовитися. Американська газета The New York Times 21 серпня 1941 року вийшла зі статтею про підірвання греблі ДніпроГЕСу «росіянами, що відступали» на першій шпальті. У ній був коментар дипломата однієї з країн Гітлерівської коаліції, який порівняв такі дії зі «скорпіоном, який вжалив сам себе».

Серйозної шкоди німецьким військам підірвання греблі не завдав. Після вибуху ДніпроГЕСу оборона Запоріжжя тривала ще півтора місяця. За цей час з міста встигли вивезти майже все обладнання великих заводів. Що ж до жертв серед радянських солдатів і цивільних, то точних даних немає. Вони оцінюються приблизними цифрами від 20 до 100 тисяч людей. Крім того, кілька тисяч червоноармійців, які евакуювалися на лівий берег Дніпра нижче за течією, були відрізані водою, і їм довелося здатися в полон.



Номер The New York Times 21 серпня 1941 року.



Рисунок 1.2.4 – Приклад використання фотографій в лонгріді інтернет-видання «Бабель»

Другий приклад взято з інтернет-видання «Українська правда» (pravda.com.ua), це публікація під назвою «Синьо-жовта параноя. Як путінська Росія пише доноси і лякає себе Бандерою, бойовою сараною й отруєними грошима», детальніше розглядає російську пропаганду та способи, якими вона створює негативне уявлення про Україну (див. рисунок 1.2.5).

У матеріалі аналізуються різні аспекти пропаганди, зокрема автор звертає увагу на використання образів та стереотипів. Автор розкриває цю проблему, наводить приклади конкретних маніпуляцій та аргументи, які допомагають зрозуміти широкий контекст пропаганди.

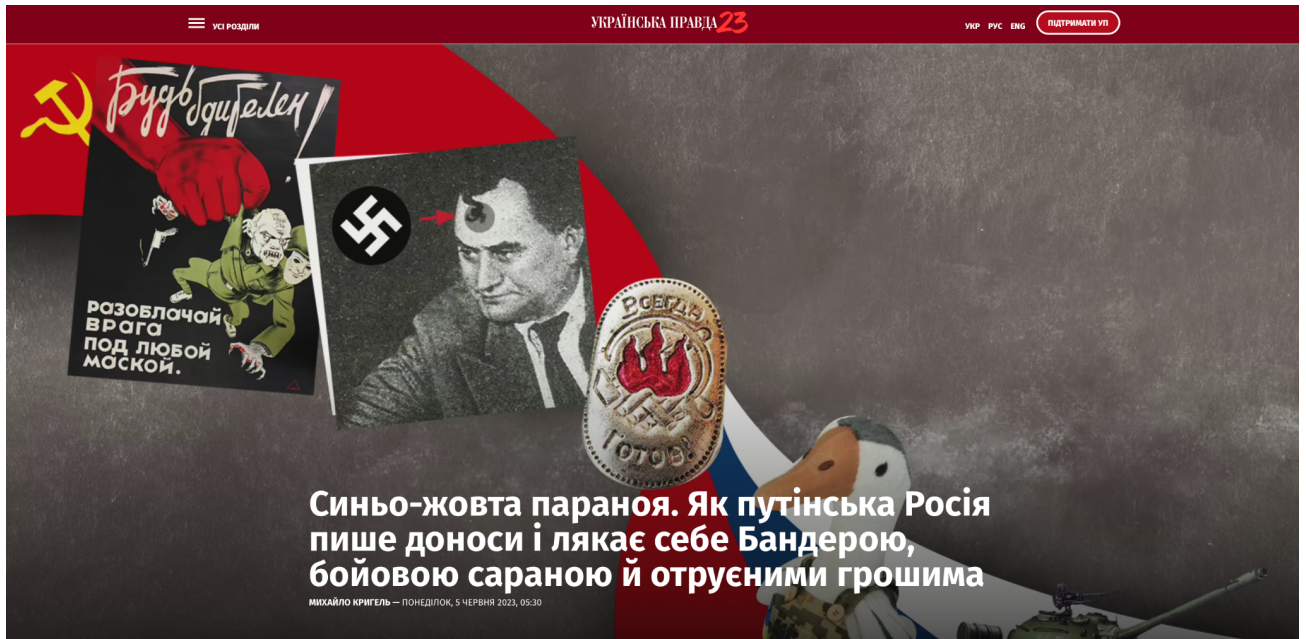


Рисунок 1.2.5 – Лонгрід інтернет-видання «Українська правда».

У зазначеній публікації яскраво представлена така перевага інформаційного простору інтернету, як гіпертекстуальність: фактично кожен абзац містить одне або декілька гіперпосилань, завдяки яким створюється додатковий контекст для запропонованого матеріалу. Водночас видання здійснює цим просування власного ЗМІ та забезпечує глибину перегляду сайту, оскільки за гіперпосиланнями знаходимо сторінки того ж сайту «Українська правда». Наприклад, читач може клікнути на словах «Дмитро Ярош» і перейти до статті «Дмитро Ярош: Путін може померти в будь-який момент» за 15 січня 2019 р.

Щодо фотографічних ілюстрацій, то вони радше допомагають легко сприймати значний масив тексту, ніж несуть корисну інформацію для аудиторії (див. рисунок 1.2.6). Проте вони також є певними доказами слів автора

(аргументами), тому додавання мультимедійних елементів у цьому випадку – так само важливий етап створення матеріалу, як і в попередньому прикладі.

На одній із обкладинок свастику помітили на безіменному пальці поета. На іншій обкладинці в лівому кутку репродукції картини Крамського – трупи в червоноармійських шоломах. На мечі князя Олега і в складках його плаща око Постишева уgliedило слово "долой", а на взутті – літери абрєвіатури "ВКП(б)". Усе разом складалося в злочинне гасло.

Мільйони шкідливих обкладинок вилучили, школяри обгортали зошити в ідеологічно вивірені газети, а диверсантів-художників Петра Малєвича і Михайла Смородкіна відправили на перевиховання – у Воркуту й на Колиму.



"Диверсанти" зазіхнули на святе – залишили злочинні символи на обкладинках із "сонцем російської поезії"

Рисунок 1.2.6 – Приклад використання фотографій в лонгріді інтернет-видання «Українська правда».

Обидві інтернет-публікації є цікавими прикладами використання формату лонгріду та жанру огляду в сучасних інтернет-ЗМІ. Вони демонструють потужний потенціал лонгрідів у розкритті складних тем та створенні глибшого розуміння подій. Для аудиторії такі інформаційні матеріали сприяють розвитку критичного мислення та сприйняття об'єктивної інформації.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до нашої кваліфікаційної роботи слугують два матеріали під назвами «“Де ви були 8 років?”: все, що потрібно знати про початок війни в Україні у 2014-му» та «Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про головне» (Додаток А).

Перший текст присвячений початку війни в Україні у 2014 році. Його мета – нагадати громадськості про події тих часів, а також привернути увагу до того, як інформаційний простір України та ЗМІ вплинули на сприйняття подій. Основна ідея матеріалу полягає у тому, щоб дослідити початок війни в Україні, зокрема з’ясувати відповіді на запитання про те, як і чому вона почалася, які наслідки вона має для країни та її народу. Важливо було зібрати в одному місці якнайбільше інформації про події, які сталися дев’ять років тому, та надати громадськості можливість ознайомитись із ними.

Другий матеріал – «Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про головне» – присвячений проблемі гендерної дискримінації у вищих навчальних закладах. Для матеріалу було проведено опитування у форматі онлайн-анкетування. З 4 по 9 жовтня 2021 року в ньому взяли участь 400 студентів та студенток 24 ВНЗ із 10 областей України. Серед них 327 жінок, 65 чоловіків, а також 8 людей, які відносять себе до іншої статі. Ідеєю матеріалу було дати студентам та студенткам можливість бути почутими, а також дізнатися, куди вони можуть звернутися у разі виникнення проблем, пов’язаних із дискримінацією зазначеного різновиду.

Проєкт передбачав поєднання різних форматів – відео, текст, фото – для більшої ілюстративності та наочності. Планувалось, що він може стати важливою платформою для обговорення подій, що сталися протягом згаданого періоду, і може мати вплив на формування громадської думки.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Матеріал «“Де ви були 8 років?”: все, що потрібно знати про початок війни в Україні у 2014-му» має за мету розповісти про початок війни в Україні у 2014 році, а також пояснити її причини та наслідки. Саме тому він може бути корисним для широкої аудиторії. Оскільки текст написаний українською мовою та розповідає про сучасну історію України, цільовою аудиторією проєкту є:

- молоді люди та дорослі, які мають інтерес до історії України та світу;
- українці, які хочуть краще зрозуміти причини та наслідки подій 2014 року;
- люди, які бажають поглибити свої знання про міжнародні відносини та геополітику;
- студенти, які вивчають історію, політику, міжнародні відносини та журналістику.

Соціально-демографічні характеристики цільової аудиторії передбачались такі:

- вік: не є визначальним фактором, але переважно від 16 років;
- стать: чоловіки та жінки;
- рівень освіти: середня та вища освіта;
- майновий стан: не є визначальним фактором;
- професія: не є визначальним фактором.

Орієнтовні соціально-психологічні властивості цільової аудиторії:

- світогляд: цільова аудиторія може мати ліберальний світогляд і підтримувати ідеї демократії, прав людини та свободи слова;
- цінності: національна самосвідомість, патріотизм, гуманізм та солідарність;
- мотивація: зрозуміти причини та наслідки подій в Україні у 2014 році, а також намагатися знайти шляхи врегулювання конфлікту та зміцнення демократії в Україні;

- ідентичність: найбільш значущою є ідентичність українців, які мають бажання зрозуміти та згуртуватися на підтримку своєї країни в складний період її історії.

Враховуючи різноманіття тем матеріалів, що подані у творчому проєкті, слід описати цільову аудиторію і для другого матеріалу, оскільки вона може відрізнитися за багатьма критеріями. Отже, цільовою аудиторією матеріалу «Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про головне» є:

- молоді люди та дорослі, які відчують інтерес до проблеми гендерної дискримінації в Україні;
- люди, які бажають поглибити свої знання про гендерну рівність;
- студенти та студентки будь-яких навчальних закладів та спеціальностей, академічний персонал та адміністративний персонал університетів.

Соціально-демографічні характеристики цільової аудиторії передбачались такі:

- вік: не є визначальним фактором, але переважно від 16 років;
- стать: чоловіки та жінки;
- рівень освіти: середня та вища освіта;
- майновий стан: не є визначальним фактором;
- професія: не є визначальним фактором.

Орієнтовні соціально-психологічні властивості цільової аудиторії:

- світогляд: студенти та студентки, а також академічна спільнота можуть мати різні світогляди, які впливають на їхнє розуміння гендерної рівності та переконання щодо важливості боротьби з гендерною нерівністю;
- цінності: рівність, справедливість, розуміння та взаємоповага;
- мотивація: особистий інтерес, активізація змін, відстоювання прав людей тощо;
- ідентичність: сприйняття та розуміння студентами та студентками, а також академічної спільноти їхньої гендерної приналежності, а також відчуття прив'язаності до певних гендерних ролей та норм.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Матеріал «“Де ви були 8 років?”: все, що потрібно знати про початок війни в Україні у 2014-му» створено у жанрі огляду подій та поданий у форматі лонгріду. Його обсяг – 3097 слів, або 18 916 символів без пробілів.

Інтернет-публікація складається з 11 частин, що мають наступні підзаголовки: «Все почалось на Майдані. Листопад, 2013 рік», «Масові протести 1 грудня 2013 року», «Марш мільйона», «Штурм Майдану 11 грудня 2013 року», «ВРУ ухвалює “диктаторські закони”», «Криваве хрещення», «Кривавий День Соборності», «Протистояння 18-20 лютого та Небесна Сотня», «Переломні дні Євромайдану», «Анексія Криму», «Війна на Донбасі».

Джерела інформації, використані у матеріалі – новини українських інтернет-ЗМІ, офіційні заяви політиків та активістів, матеріали з соціальних мереж та документальні фільми.

Ключові герої тексту – український народ, політики, активісти та військові. Головна сюжетна лінія – події, які призвели до війни, наприклад, Революція Гідності на Майдані та анексія Криму.

Водночас матеріал «Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про головне», який створений у жанрі огляду ситуації навколо гендерної рівності та у форматі лонгріду, має обсяг 2279 слів, або 14 053 символів без пробілів.

Інтернет-публікація складається з 7 частин з такими підзаголовками: «Що потрібно знати про гендер та гендерну дискримінацію?», «А до чого тут вища освіта?», «Гендерна нерівність в українських ВНЗ: статистика», «Приклади студентства», «Експертна думка», «Організації, платформи та проєкти, що займаються питанням гендерної нерівності», «Куди звертатись у разі дискримінації за гендером?».

Джерела інформації, використані у матеріалі – законодавство України, матеріали з соціальних мереж, відеоматеріали, опубліковані іншими інтернет-ЗМІ, зібрана в рамках проєкту статистика на основі опитування студентів та студенток 24 ВНЗ із 10 областей України.

2.4. Особливості оформлення проєкту

До матеріалів застосована візуалізація у вигляді фотографій, відео та інфографік, а також в одному з них є подкаст. Заголовки написані простим шрифтом (Times New Roman) на бежевому фоні, що забезпечує йому яскравість та контрастність, а також чіткість сприйняття. Знімки та відео використовуються так, щоб ілюструвати та додатково аргументувати викладений матеріал. Заголовки та мультимедіа слугують важливими елементами, які допомагають привернути увагу читачів.

Оформлення публікації є мінімалістичним, що дозволяє читачеві зосередитись на інформації. Жодного особливого логотипа або кольорової гами не застосовано. Проте матеріали мають яскраві головні зображення, які виділяють їх серед інших. Так, наприклад, матеріал «“Де ви були 8 років?”: все, що потрібно знати про початок війни в Україні у 2014-му» має авторську карикатуру на тему популярної на росії фрази (Додаток А).

2.5. Технічні і програмні засоби

Для опублікування лонгвідів використовувався текстовий редактор інтернет-видання «Скряня думок» (<https://skrynia.newmedia.zp.ua/>), започаткованого в рамках занять зі спеціалізації «Інтернет-журналістика».

За задумом, основне призначення інтернет-видання «Скряня думок» – створити місце для будь-яких думок, якими авторам (студентам факультету журналістики) хочеться поділитися зі світом.

Сайт працює на системі управління контентом (CMS) Wordpress версії 6.2.2, на яку була встановлена безкоштовна тема оформлення Wesley від GraphThemes.

Доменне ім'я skrynia.newmedia.zp.ua становить піддомен сайту newmedia.zp.ua.

Хостинг-провайдер, який підтримує сайт – Hosting Ukraine (ukraine.com.ua).

Лонгвіди для творчого проєкту були розміщені в авторському розділі.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Творчим проектом слугують одні з останніх робіт у творчому доробку (Додаток Б) за чотири роки навчання. Він відображає певні набуті навички, зокрема вміння:

- писати чітко та зрозуміло;
- створювати заголовки та інформаційні блоки;
- моніторити новини, збирати та аналізувати інформацію з різних джерел;
- структурувати інформацію відповідно до жанрово-тематичного спрямування;
- оформлювати інтернет-публікацію фотоматеріалами.

Серед усіх вказаних у портфоліо робіт саме аналітичного спрямування ці лонгріди найбільш повно передають рівень журналістської майстерності, якого вдалося досягти за весь період навчання.

Загалом творчий доробок містить 55 повноцінних матеріалів в інтернет-виданнях, 13 телевізійних матеріалів та один радіоматеріал. Окрім того, є низка матеріалів, які не були додані в портфоліо (наприклад, більшість новинних матеріалів, опублікованих в інтернет-ЗМІ «IPnews»). Причина – однотипність цих матеріалів, а також те, що їх кількість – понад три тисячі. Під однотипністю маються на увазі новини, що написані на основі опрацьованих пресрелізів, а також перероблені з великих матеріалів провідних закордонних ЗМІ. Водночас здобуті самостійно новини, наприклад, ті, що були з особистим виїздом на місце події, додані до портфоліо.

ВИСНОВКИ

У сучасній інтернет-журналістиці оглядова журналістика є важливим інструментом для аналізу та осмислення суспільних проблем. Вона дозволяє медійникам забезпечити глибокий аналіз подій, проблем та явищ, розкривати теми з різних боків, привертаючи увагу читачів до складних і актуальних питань. Оглядова журналістика сприяє формуванню глибокого розуміння проблем та допомагає залучити громадськість до дискусій.

Основні визначальні риси оглядової журналістики включають аналітичний підхід, широкий обсяг матеріалу, рефлексивність і спрямованість на формування громадської думки.

Водночас лонгріди дозволяють глибше розкрити тему, забезпечуючи детальну інформацію та аналіз. Вони створюють можливість для розгорнутої розповіді, що спонукає читачів до критичного мислення.

Важливо враховувати особливості цифрової епохи, коли швидкість інформаційних потоків зростає, а за увагу читачів доводиться боротися. Саме тому успішна реалізація формату лонгріду вимагає збалансованого підходу до структури, візуального оформлення та контенту, щоб забезпечити привабливість та доступність для аудиторії.

Загалом дослідження було спрямоване на доведення значущості оглядової журналістики, зручності її поєднання з форматом лонгріду на сторінках інтернет-видань в сучасному медіасередовищі. Одночасне використання оглядової журналістики та формату лонгріду на сторінках інтернет-видань має значний потенціал для збагачення інтернету і задоволення інформаційних потреб аудиторії. Ці формати дозволяють надавати комплексну інформацію, використовуючи багат шаровість, мультимедійність та глибокий аналіз. Застосування цих інструментів допомагає журналістам будувати якісний контент, що сприяє розвитку сучасної журналістики у цифрову епоху.

Загалом поєднання оглядової журналістики та формату лонгріду допомагає підвищити освіченість читачів, залучити їх до глибшого розуміння

складних проблем та стимулюють публічний діалог, а отже – має значний потенціал у покращенні якості інформації, яку отримує аудиторія.

Творчий проєкт складається з двох журналістських матеріалів, в яких застосовані прийоми, що визначають його жанр як огляд, а формат – як лонгвід. Вибір теми матеріалу «“Де ви були 8 років?”: все, що потрібно знати про початок війни в Україні у 2014-му» був обумовлений усвідомленням недостатньої обізнаності молоді щодо політичної ситуації України у 2014 році. Матеріал «Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про головне» виник через ідею вказати на проблему дискримінації через статтю.

Творчий проєкт для цієї кваліфікаційної роботи став логічним завершенням журналістського доробку за період навчання в університеті. Він демонструє здобуті навички протягом усіх чотирьох років навчання на факультеті журналістики ЗНУ. З 69 матеріалів портфоліо 55 створено для інтернет-видань, зокрема для запорізького регіонального видання «IPnews». 13 матеріалів опубліковано на місцевих телеканалах, один вийшов в ефірі інтернет-радіостанції «Юніверс».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі: автореф. дис... д-ра філол. наук: 10.01.08 / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Ін-т журналістики. Київ, 2007. 36 с.
2. Гарачковська, О. Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору. *Український інформаційний простір*, 2021. 2(8), С. 146–154. [https://doi.org/10.31866/2616-7948.2\(8\).2021.245866](https://doi.org/10.31866/2616-7948.2(8).2021.245866)
3. Євменова О., Дубровна Т. Лонгрід як новітній жанр журналістики. *Освіта, наука та виробництво: розвиток і перспективи*: матеріали II Всеукраїнської науково-методичної конференції. Суми: СумДУ, 2017. С. 63.
4. Крецу І., Гузун. М., Василик. Л. Підручник з крос-медіа. Bonn / Germany – Sibiu / Romania, Schiller Publishing Youse, 2015. 140 с.
5. Кривошея Г. Журналістика: поняття, терміни. Київ: КиМУ, 2004. 202 с.
6. Кузнецова О. Аналітичні жанри і методи преси : посібник. Львів: ПАІС, 2013. 195 с.
7. Михайлин І. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
8. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Київ: Національний авіаційний університет, 2009. 124 с.
9. Новак Д. Добірка журналістських матеріалів: лонгрід : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавр; наук. керівник Сидоренко О. П. Суми: СумДУ, 2021. 45 с.
10. Патрікеєва Н. Гра в довгу: який лонгрід потрібен читачу. *MediaLab.Online*, 2016. Режим доступу: <https://bit.ly/3MMWjwo>.
11. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навч. посіб. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 13 с.

12. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навч. метод. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика», Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
13. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. Український інформаційний простір, 2019. С. 197–210.
14. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика : посібник. 2-ге вид., доповн. і переробл. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 262 с.
15. Kovacs K. How to engage readers with digital longform journalism. AmericaPress Institute, 2016. URL: <https://cutt.ly/Iwqf8xNP>.

ДОДАТОК А

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

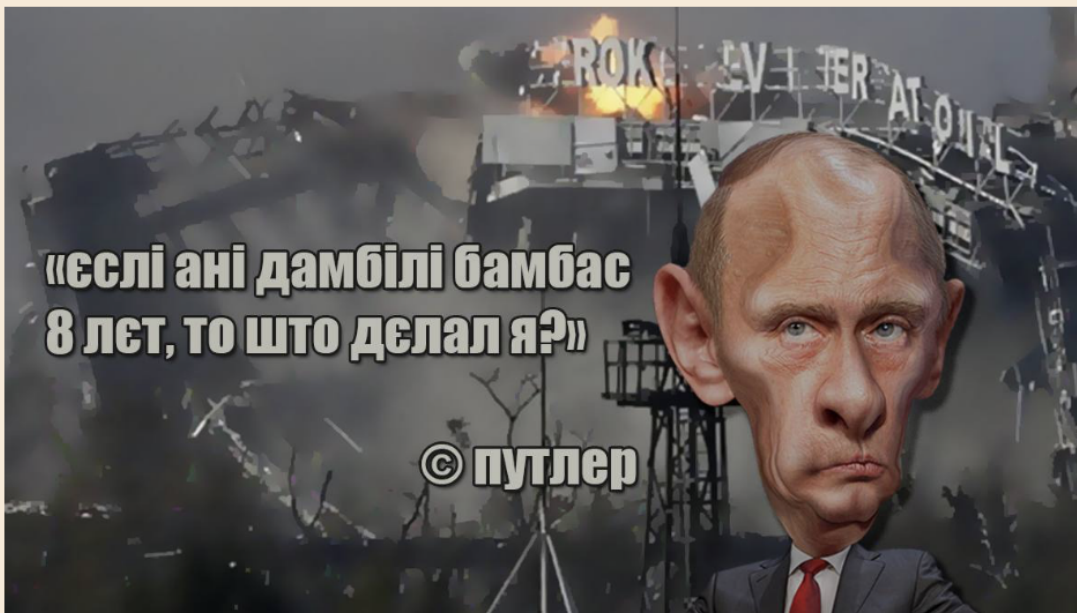
Назва матеріалу: «Де ви були 8 років?»: все, що потрібно знати про початок війни в Україні у 2014-му

Посилання: <https://skrynja.newmedia.zp.ua/?p=649>

«Де ви були 8 років?»: все, що потрібно знати про початок війни в Україні у 2014-му

05.06.2023 — *Марія Мартинко* zero comment

МАРІЯ МАРТИНКО



Найпопулярніша зброя, яку використовують росіяни – пропаганда і міфи. Ще ліпше – пропагандистські міфи. Одним із таких є популярна на росії фраза «Де ви були 8 років?» або її аналог «Чому ви 8 років мовчали?». Де насправді була Україна весь цей час, як розвивалися події, та чому війна почалась ще 8 років тому – у матеріалі.

Все почалось на Майдані. Листопад, 2013 рік

Як починався Євромайдан Подели...

Рисунок А.1 – Початок публікації.

Назва матеріалу: Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про ГОЛОВНЕ

Посилання: <https://skrynia.newmedia.zp.ua/?p=628>

Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про головне

24.05.2023 — Марія Мартинко

zero comment

МАРІЯ МАРТИНКО



З дискримінацією за гендером люди стикаються у найрізноманітніших сферах життя: вдома, на роботі, на вулиці, у закладах освіти. Кожна дівчина хоч раз чула «Ти ж жінка!», коли робила щось не по шаблону. Як і кожен хлопець чув «Будь сильним – ти ж чоловік!», коли його дії або поведінка не збігалась із нормами або стереотипами. І коли гендерна нерівність починає переважати, постає питання: «А чи можна якось із цим боротися взагалі?».

Що потрібно знати про гендер та гендерну дискримінацію?

Ще з давніх часів жінки та чоловіки світу умовно розділились на два «табори», де для кожного відведені свої соціальні ролі та очікування. Водночас з'явилися і стереотипи – всім відомі приклади, що дівчатам – рожеві речі, ляльки та танці, а хлопчикам – тільки синє, машинки та футбол. Дівчаток з дитинства навчають бути господинями, матусями та куховарками, а хлопчиків – захисниками країни і «годувальниками» родини.

Рисунок А.2 – Початок публікації.

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Інтернет-матеріали:

1. **Фоторепортаж.** Виставка кошечек в Запорожье: как выбрать питомца и топ-5 самых милых участников / Заноза, 22.09.2019. URL: https://zanoza-news.com/n/2019/09/22/29509?fbclid=IwAR1JTatDd4Fb7qaMfFvdGlQbqOFpjmgezQV81Jfrub_CmQNI5rqvjUJZGqpA
2. **Замітка.** «Чудернацькі» свята та дні: який від них сенс? / Інтернет-радіо «Університет», 21.05.2020. URL: <http://universe.zp.ua/?p=23929>
3. **Огляд.** Підбірка фільмів про журналістику, які скрасять карантинні будні / Інтернет-радіо «Університет», 22.05.2020. URL: <http://universe.zp.ua/?p=23996>
4. **Кореспонденція.** Віртуальний світ: проблема залежності дітей та підлітків різного віку / Інтернет-радіо «Університет», 19.10.2020. URL: <http://universe.zp.ua/?p=24823>
5. **Огляд.** Кіноіндустрія та карантин: підбірка фільмів, на які вплинула пандемія / Інтернет-радіо «Університет», 29.10.2020. URL: <http://universe.zp.ua/?p=24853>
6. **Замітка.** Чорна п'ятниця: що це таке? / Інтернет-радіо «Університет», 11.11.2020. URL: <http://universe.zp.ua/?p=25018>
7. **Кореспонденція.** Поради для ефективного дистанційного навчання: як організувати себе і почати все встигати / Інтернет-радіо «Університет», 13.11.2020. URL: <http://universe.zp.ua/?p=25021>
8. **Кореспонденція.** Як захистити особисту інформацію в інтернеті: корисні поради / Інтернет-радіо «Університет», 30.11.2020. URL: <http://universe.zp.ua/?p=25025>
9. **Інтерв'ю.** Ми всі рівні: поборення стереотипів щодо людей з інвалідністю / Інтернет-радіо «Університет», 13.04.2021. URL: <http://universe.zp.ua/?p=26011>
10. **Кореспонденція.** Емоційне вигорання – синдром двадцять першого століття / Інтернет-радіо «Університет», 29.04.2021. URL: <http://universe.zp.ua/?p=26176>
11. **Розслідування.** Новый секретарь горсовета – манна небесная или очередной коррупционер? / IPnews, 05.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/politika/novyy-sekretar-gorsoveta-manna-neb/>
12. **Фоторепортаж.** Grand Prix Historique: в Монако прошла гонка на ретроавтомобилях Формулы 1 / IPnews, 14.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/sport/grand-prix-historique-v-monako-proshla-gonka-na-retroavt/>
13. **Замітка.** Запорожские волейболистки отвоевали бронзу на Чемпионате Европы в Австрии / IPnews, 18.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sport/zaporozhskie-voleybolistki-otvoevali/>
14. **Огляд.** Украинские звезды поделились образами в национальной одежде в День вышиванки 2021 / IPnews, 20.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sobytiya-i-fakty/Ukrainskie-zvezdy-podelilis-obraza/>
15. **Замітка.** Шмыгаль анонсировал запуск национальных внутренних авиаперевозок / IPnews, 27.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-dnepra/sobytiya-i-fakty/SHmygal-anonsiroval-zapusk-nacional/>
16. **Замітка.** Старух рассказал про инвестиционные возможности Запорожской области / IPnews, 27.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/starukh-rasskazal-pro-investicionnye/>

17. **Интерв'ю.** Развитие инвестиций в Запорожской области: как регион может стать привлекательным для инвесторов / IPnews, 27.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/razvitie-investitsiy-v-zaporozhskoy-ob/>
18. **Замітка.** Буряк рассказал о разработке инвестиционных проектов в Запорожской области / IPnews, 27.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/politika/Buryak-rasskazal-o-razrabotke-investi/>
19. **Фоторепортаж.** В Днепре прошел международный инвестиционный форум «UkraineInvest Talks»: что обсуждалось / IPnews, 28.05.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/ekonomika/v-dnepre-proshel-mezhdunarodnyy-invest/>
20. **Фоторепортаж.** В Запорожье впервые открылось котокафе: обзор / IPnews, 03.06.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/v-zaporozhe-vpervye-otkrylos-kotoka/>
21. **Кореспонденція.** «Задолженность» в 150 000 грн: киевлянину пришли заоблачные платежки за отопление пустующей квартиры / IPnews, 04.06.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-kieva/ekonomika/zadolzhennost-v-150-000-grn-kievlyaninu-pr/>
22. **Кореспонденція.** Багатозадачність чи проблема сучасної молоді: як втрачається ефективність / Інтернет-радіо «Університет», 17.06.2021. URL: <http://universe.zp.ua/?p=26425>
23. **Огляд.** Главу «Белорусского дома в Украине» нашли повешенным в Киеве: все подробности / IPnews, 03.08.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/kriminal-i-proisshestviya/glavu-belorusskogo-doma-v-ukraine-n/>
24. **Огляд.** Победа «Талибан», бегство президента, хаос в аэропорту: что происходит в Афганистане / IPnews, 16.08.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/kriminal-i-proisshestviya/Pobeda-Taliban-begstvo-prezidenta/>
25. **Замітка.** Новая власть, ограничение прав и последствия для Украины: политологи дали прогнозы по ситуации в Афганистане / IPnews, 17.08.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/politika/novaya-vlast-ogranichenie-prav-i-posle/>
26. **Фоторепортаж.** Более 500 военных: в Запорожье проходит парад, приуроченный ко Дню Независимости Украины / IPnews, 24.08.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/bolee-500-voennykh-v-zaporozhe-prokhorit-p/>
27. **Замітка.** «Лежит на нарах с простреленной ногой и без доступа к помощи»: бывший нардеп рассказал о судьбе сержанта украинской армии / IPnews, 27.08.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/kriminal-i-proisshestviya/Lezhit-na-narakh-s-prostrelennoy-nogoy/>
28. **Текстова трансляція.** Строительство нового памятника, переименование школ и ремонт мостов: как проходит VIII сессия Запорожского горсовета / IPnews, 27.08.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/stroitelstvo-novogo-pamyatnika-pere/>
29. **Фоторепортаж.** В Запорожье прошел марш в защиту животных / IPnews, 05.09.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/v-zaporozhe-proshel-marsh-za-zashhitu-zhivo/>
30. **Блог.** Сексуальное образование для детей и подростков: почему это важно / IPnews, 06.10.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sobytiya-i-fakty/seksualnoe-obrazovanie-dlya-detey-i-p/>
31. **Рецензія.** «Моя любимая Страшко» – новый украинский шедевр или неудачная копия? / IPnews, 11.10.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sobytiya-i-fakty/moya-lyubimaya-strashko-novyy-ukrains/>
32. **Замітка.** Запорожский «Индустриалбанк» отпраздновал день рождения: история становления / IPnews, 09.11.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/zaporozhskiy-industrialbank-otpraz/>
33. **Стаття.** Черная пятница 2021 в Украине: что нужно знать, чтобы покупать выгодно / IPnews, 24.11.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sobytiya-i-fakty/CHernaya-pyatnica-2021-v-Ukraine-chto-nuzhno-zn/>

34. **Таймлайн.** «16 активных дней борьбы»: как Украина и мир борются с проблемой гендерного насилия / IPnews, 25.11.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sobytiya-i-fakty/kak-ukraina-i-mir-boryutsya-s-problemoy-g/>
35. **Огляд.** Скандалы с журналистами, акция протеста и рассмотренные вопросы: Зеленский провел пресс-марафон / IPnews, 27.11.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/politika/Skandal-s-zhurnalistami-akciya-protest/>
36. **Замітка.** Праздничный городок на Хортице: когда открытие и как проходит монтаж / IPnews, 13.12.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/Prazdnichnyy-gorodok-na-KHortice-kogda/>
37. **Текстова трансляція.** В Запорожье прошла сессия областного совета: онлайн-репортаж / IPnews, 16.12.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/politika/v-zaporozhe-prokhorodit-sessiya-oblastno/>
38. **Замітка.** Запорожский облсовет принял бюджет-2022: на что пойдут деньги / IPnews, 16.12.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/ekonomika/Zaporozhskiy-oblsovet-prinyal-byudzhnet-2022/>
39. **Лонгрід.** Гендерна (не)рівність у вищій освіті: не коротко про головне / Навчальний сайт «Інтернет-журналістика», 17.12.2021. URL: <https://sirinyok.science/group-2/>
40. **Замітка.** В Запорожье плавкран «Захарий» завершил работу: как его провозжали / IPnews, 22.12.2021. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/sobytiya-i-fakty/v-zaporozhe-plavkran-zakhariy-zaver/>
41. **Аналітична стаття.** Война России против Украины: чего «добилась» РФ для своей страны и что будет дальше / IPnews, 02.03.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/politika/Voyna-Rossii-protiv-Ukrainy-chego-dob/>
42. **Аналітична стаття.** Вступление Украины в ЕС и НАТО: почему Украине это важно, а Россия категорически против / IPnews, 03.03.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/politika/vstuplenie-ukrainy-v-es-i-nato-pochemu-u/>
43. **Аналітична стаття.** Сколько продлится война с Россией: прогнозы экспертов / IPnews, 03.03.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/politika/skolko-prodlitsya-voyna-s-rossiey-pro/>
44. **Аналітична стаття.** Путин угрожает миру ядерным оружием: реально ли это / IPnews, 04.03.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/politika/putin-ugrozhaet-miru-yadernym-oruzhiem-r/>
45. **Інфографіка.** Ориентировочные потери врага / IPnews, 21.03.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/kriminal-i-proisshestviya/Unichtozhenno-19-tysyach-okkupantov-polnaya-s/>
46. **Аналітична стаття.** Путин может использовать химическое оружие в Украине: как уберечь себя / IPnews, 25.03.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/kriminal-i-proisshestviya/Putin-mozhet-ispolzovat-khimicheskoe/>
47. **Кореспонденція.** Синдром бідженця: як припинити винити себе за еміграцію / IPnews, 17.05.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sobytiya-i-fakty/sindrom-bizhencya-yak-pripiniti-viniti-s/>
48. **Аналітична стаття.** Вишиковуються знаком «Z» та влаштовують паради: чи дійсно росіяни підтримують дії путіна / IPnews, 18.05.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/kriminal-i-proisshestviya/Vishikovuyutsya-znakom-z-ta-vlashtovuyut/>
49. **Аналітична стаття.** Військові репарації: скільки заплатить росія за розв'язану війну та як її змусять виплачувати збитки Україні / IPnews, 02.06.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/ekonomika/viyskovy-reparacii-skilki-bude-zap/>
50. **Огляд.** Легенди і меми війни: українці чинять народний спротив вже 100 днів / IPnews, 03.06.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-ukrainy/sobytiya-i-fakty/legendi-i-memi-viyni-ukrainci-chinyat-n/>

51. **Аналітична стаття.** Роль Білорусі у війни в Україні: як Лукашенко намагається уникнути відповідальності за співпрацю з РФ / IPnews, 08.06.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/politika/rol-bilorusi-u-viyuni-v-ukraini-yak-luka/>

52. **Замітка.** В Запорізькій області окупанти викрали подружжя / IPnews, 23.06.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/kriminal-i-proisshestviya/v-zaporizkiy-oblasti-okupanti-vikra/>

53. **Аналітична стаття.** В Росії відбувся дефолт: що це таке та які будуть наслідки для країни та світу / IPnews, 27.06.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-mira/ekonomika/V-rosii-vidbuvsya-defolt-shho-ce-take-ta-ya/>

54. **Розслідування.** (Не)прозорі схеми ЗОВА: справжня ситуація з гуманітарною допомогою в Запоріжжі / IPnews, 14.07.2022. URL: <https://ipne.ws/novosti-zaporozhya/kriminal-i-proisshestviya/neprozeni-skhemi-zova-spravzhn-ya-situac/>

55. **Лонгрід.** «Де ви були 8 років?»: все, що потрібно знати про початок війни в Україні у 2014-му / Medium, 21.03.2023. URL: <https://medium.com/@maryliuiw/де-ви-були-8-років-все-що-потрібно-знати-про-початок-війни-в-україні-у-2014-му-90e46c68c33a>

Телевізійні матеріали:

1. **Сюжет** «Бізнес-вечір з "Успіхом"» / Телеканал «Z», 06.03.2021. URL: https://drive.google.com/file/d/1W2WsTzy8Gx_WjLZuwEwurAP1ZA2XuowU/view?usp=sharing (затверджено, не опубліковано)

2. **Опитування** «Чи траплялось вам захищати свої споживачські права?» / Телеканал «Z», 15.03.2021. URL: <https://youtu.be/kE3wNWjIR5k?t=1607>; https://drive.google.com/file/d/1Km7qMtJ3EmhXK1HU3QpJTF12Tjhk_qpH/view?usp=sharing

3. **Опитування** «Які культурні заклади ви відвідуєте?» / Телеканал «Z», 16.03.2021. URL: <https://youtu.be/yIfAdCvKnl0?t=1715>; https://drive.google.com/file/d/1WAYyTstKcqv0xBmL_vqQ-UaB9UjLDeSyU/view?usp=sharing

4. **Опитування** «Чи ставали ви жертвами кібершахраїв?» / Телеканал «Z», 17.03.2021. URL: https://youtu.be/OvGOSb_jrXQ?t=836; <https://drive.google.com/file/d/1ItFT1LSnm6Wqu2OViyILMIOHiPa0uF09/view?usp=sharing>

5. **Опитування** «Чого б ви побажали працівникам ЖКГ у профсвято і собі заодно?» / Телеканал «Z», 18.03.2021. URL: <https://youtu.be/P0GSLkLkEIU?t=1232>; https://drive.google.com/file/d/1W6vUCgwwKJ53H8m_L4bzCeEwhQRyR2Yc/view?usp=sharing

6. **Студійна підводка** / Телеканал «Z», 18.03.2021. URL: <https://drive.google.com/file/d/1An0zcdW37mqv99ec3mNmzxHJ1oM130v6/view?usp=sharing> (затверджено, не опубліковано)

7. **Студійна підводка** / Телеканал «Z», 18.03.2021. URL: <https://drive.google.com/file/d/1m4uMheDWovhnD0dOlox8mMZW2gPlhoSu/view?usp=sharing> (затверджено, не опубліковано)

8. **Сюжет** «Тиждень початкових класів в 72 школі» / Телеканал «Z», 19.03.2021. URL: <https://drive.google.com/file/d/1WFug3bTIZy-RYajBuLVDHOnZw9hdp0Mq/view?usp=sharing> (затверджено, не опубліковано)

9. **Сюжет** «Зустріч інвесторів із представниками ЗТПП» / Телеканал «Z», 29.03.2021. URL: https://drive.google.com/file/d/1WBg5nByEdNz_ueunOWbqyBJGCiLmaSgJ/view?usp=sharing (затверджено, не опубліковано)

10. **БЗ** «Практикум з актуальних питань щодо оренди землі» / Телеканал «Z», 29.03.2021. URL:

https://drive.google.com/file/d/1WF42IC49shf_FtjAXcH1CNnhidgCCqcZ/view?usp=sharing
(затверджено, не опубліковано)

11. **Стенд-ап** про східні танці / Телеканал «Z», 01.04.2021. URL:

<https://drive.google.com/file/d/1KxwungWUA8qrDxDxDe3FywsKcYDjqO6UPW/view?usp=sharing>
(затверджено, не опубліковано)

12. **Стенд-ап** про спортивні майданчики / Телеканал «Z», 01.04.2021. URL:

<https://drive.google.com/file/d/1ZILcjT3DN4834ly2IsBCcnrsIIcek6bM/view?usp=sharing>
(затверджено, не опубліковано)

13. **Кешин-відео** «З 6 по 10 жовтня росія випустила десятки ракет по мирних мешканцях Запоріжжя», 26.11.2022. URL: <https://youtu.be/1EC4EYLNnhU>

Радіоматеріали:

1. Прямий ефір з прогнозом погоди / Інтернет-радіо «Університет», 17.06.2020. URL: <https://soundcloud.com/locsbm66ggpi/1-mariia-martynko>

ДОДАТОК В СЕРТИФІКАТИ



**СЕРТИФІКАТ ПРО
ПРОХОДЖЕННЯ ТРЕНІНГУ**

засвідчує, що



Марія Мартинко

успішно пройшов (пройшла) I курс в серії онлайн тренінгів на тему

**“ЯК РОЗПІЗНАТИ КРЕМЛІВСЬКУ ПРОПАГАНДУ,
ПРАЦЮЮЧИ З ІНФОРМАЦІЄЮ”**

який відбувся 15-18 грудня 2021 року



Лідія

в рамках програми ГО “ЛІГА РОЗВИТКУ ЖУРНАЛІСТИКИ” та LIGA.net

**“Сприяння протистоянню дезінформації
в українських ЗМІ”**



Culture &
Creativity

THIS IS TO CERTIFY

Mariia Martynko



SUCCESSFULLY COMPLETED

An Introduction to Cultural Journalism Online Course

in the framework of
the Culture and Creativity Programme



culturepartnership.eu

UNDEF The United Nations Democracy Fund FNUD Fonds des Nations Unies pour la démocratie

ПЛАТФОРМА ПРАВ ЛЮДИНИ («?) ДОСТУП ДО ПРАВДИ

СЕРТИФІКАТ
ПІДТВЕРДЖУЄ, ЩО

МАРІЯ МАРТИНКО

взяла участь у дводенному тренінгу

"ОСНОВИ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ"


ОЛЕКСАНДР БУРМАГІН
ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
ГО "ПЛАТФОРМА ПРАВ ЛЮДИНИ"



12-13.10.2021 Р.
М. ДНІПРО

PR METHEUS

СЕРТИФІКАТ
Виданий 12.04.2022

Цей сертифікат засвідчує, що

Марія Мартинко

успішно закінчив(ла) курс

Візуалізація даних,

наданий керівником напрямку візуалізації та журналістики даних, Texty.org.ua
Анатолієм Бондаренком через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus**.


Анатолій Бондаренко

Автентичність цього сертифікату може бути перевірена за <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/6e11d6937c0b458e8345b047e533573c>





**FRIEDRICH NAUMANN
FOUNDATION** For Freedom.
Ukraine and Belarus



Gefördert durch die Bundesrepublik Deutschland
За підтримки Федеративної Республіки Німеччина

СЕРТИФІКАТ

нігтверджує, що

МАРІЯ МАРТИНКО

успішно завершила навчання на вебінарі

ВІД ДЕЗІНФОРМАЦІЇ ДО ФЕЙКІВ: ДЕКОДУВАННЯ МАНІПУЛЯТИВНОГО КОНТЕНТУ

у рамках якого були розглянуті теми:

- ⊗ Як роблять інформаційні вкиди і фейки та дезінформація потрапляє в медіа.
- ⊗ Як медіа борються з фейками та які існують механізми саморегуляції.
- ⊗ Види фейків і ознаки дезінформації. Як не потрапити на гачок фейккометів.
- ⊗ Що таке маніпуляції і як їх застосовують у соцмережах.
- ⊗ Методи спростовування фейків, наприклад, метод «Сендвіч правди» та інші.
- ⊗ Маніпуляції та їх розпізнавання (фото та відео або маніпуляції з цифрами (статистикою, опитуваннями і т.д.)

Загальна тривалість вебінару 9 годин (0,3 кредити)

Володимир Олійник
Менеджер проєкту в Україні та Білорусі
Фонду Фрідріха Науманна за Свободу

Валерій Іванов
Президент Академії української преси

26-29 жовтня 2021 № AUP-1378-OCT-21

ВІД ДЕЗІНФОРМАЦІЇ ДО ФЕЙКІВ: ДЕКОДУВАННЯ МАНІПУЛЯТИВНОГО КОНТЕНТУ



ПЕРЕВІРИТИ
СЕРТИФІКАТ



ЦЕНТР ДЕМОКРАТІЇ ТА
ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА

СЕРТИФІКАТ

посвідчує, що

Марія Мартинко

успішно взяла участь у

СЕРІЇ ОНЛАЙН-ТРЕНІНГІВ

На медійному фронті зміни: журналістика та війна

6 тренінгів

- особиста безпека
- інфогігієна
- журналістські джерела
- захист цифрових даних
- цензура
- та інші теми

5-7, 12-14
липня 2022

Олеся Холопик

Директорка Центру демократії та верховенства права

Souspilnist Academy

**MEDIA
MOBILITY
HUB
IN WARTIME ***

**СЕРТИФІКАТ
CERTIFICATE**

МАРІЇ МАРТИНКО

про участь у проєкті
«Воєнний Хаб медіа мобільності»
та успішне освоєння програми
журналістської інтернатури

Україна, Київ,
26 липня - 9 серпня, 2022

of participation in the project
«Media Mobility Hub in Wartime»
and successful completion
of the journalism internship program

Ukraine, Kyiv,
July 26 - August 9, 2022


ОЛЕНА ШАХОВА,
керівниця
Souspilnist Academy


ТАРАС ПЕТРІВ,
президент
Фундації Суспільність

Certificate #T0047829985



Міністерство
цифрової трансформації
України

 **НАДС**

Електронний сертифікат

цей сертифікат засвідчує, що

Martynko Mariia

успішно завершив(ла) базовий курс

Персональні дані

обсягом (0,2 кредиту ЄКТС)

23 квітня 2023





СЕРТИФІКАТ
Виданий 03.03.2023

Цей сертифікат засвідчує, що



Марія Мартинко

успішно закінчив(ла) курс

Доступ до публічної інформації: від А до Я,

наданий **Офісом Ради Європи в Україні**

через платформу масових відкритих онлайн-курсів **Prometheus.**

Тетяна Олексіук

Заступник Директора Центру демократії
та верховенства права

Ірина Кушнір

Представник Уповноваженого ВРУ з прав
людини, начальниця Управління з питань
підготовки конституційних подань та дотримання
права на доступ до публічної інформації

Мортен Енберг

Голова Офісу Ради Європи в Україні

Автентичність цього сертифікату може бути перевірена за <https://courses.prometheus.org.ua:18090/cert/818efa70e3ba4103a31d4fd1da9b3197>

**Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я, Мартинко Марія Євгенівна, студентка 4 курсу, денної форми навчання, факультету журналістики, спеціальність Журналістика, адреса електронної пошти maryliuiw@gmail.com,

– підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Оглядова журналістика і формат лонгріду на сторінках інтернет-видань» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

– заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

– згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата 13.06.2023 Підпис  ПІБ (студент) М. Є. Мартинко

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (керівник проєкту) _____

ABSTRACT

The bachelor's paper is dedicated to the analysis techniques and means by which review journalism helps to explore a topic in more depth and provide an analytical approach to information, as well as how longreads affect the perception and engagement of the audience.

The object of the work is journalistic texts as a means of gathering and analyzing information. The subject of the research are modern techniques of creating journalistic texts that can be used to convey a certain analysis of a problem or situation to the audience.

The main aim of the paper is to understand how long-form journalism helps to reveal a topic in more depth and provide an analytical approach to information, as well as how long-form affects the perception and engagement of the audience. It determined the achievement of such objectives as:

- to explore the scientific and theoretical aspects of the concepts of "review" and "long form" in journalism;
- identify the basic requirements for a review as a genre and a longread as a format in journalistic materials;
- identify the components of journalistic material in the longread format;
- publish their own journalistic materials in the review genre and longread format.

The bachelor's thesis is devoted to the study of review journalism and the longread format in order to understand the specifics of presenting information through its prism. It also focuses on demonstrating the specifics of using multimedia to attract the attention of the audience. Therefore, the presented creative project consists of two different integral works, each of which is written in the above genre and format. They present the use of various tools and techniques that make the text truly journalistic.

The scientific novelty of the presented research lies in a detailed study of the manifestations, mechanisms, and types of means of creating journalistic texts in the genre of review and longread format.

Keywords: new media, online journalism, online publications, longread, review journalism, review, journalistic genres.