

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота бакалавра
на тему «Образ телеведучих на ТБ ранкових програмах на прикладі
”Сніданок з 1+1”»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0619-2ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»
Осташко А. А.
Керівник: к.соц. ком., доц. Костюк Ю. В
Рецензент: к.філол. н., доц. Плеханова Т. М.

ЗМІСТ

Реферат.....	3
Завдання.....	4
Вступ.....	6
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Образ телеведучих на ТБ ранкових програмах на прикладі ”Сніданок з 1+1”».....	8
1.1. Вплив та роль телеведучого на визначення ранкових програм	8
1.2. Елементи образу телеведучих «Сніданок з 1+1»: критичний аналіз.....	13
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту.....	22
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту.....	22
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту...	23
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту.....	25
2.4. Особливості оформлення проєкту.....	26
2.5. Технічні і програмні засоби.....	27
2.6. Зв’язок із творчим доробком (портфоліо).....	28
Висновки.....	30
Список використаної літератури.....	32
Додаток А. Ілюстративний матеріал.....	34
Додаток Б. Список матеріалів портфоліо.....	35
Декларація академічної доброчесності.....	36
Abstract.....	37

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: Образ телеведучих на ТБ ранкових програмах на прикладі «Сніданок з 1+1».

Обсяг основного тексту: 25 сторінок.

Кількість використаних джерел – 16.

Мета роботи – аналіз образу телеведучих на ранкових програмах, зосереджуючись на прикладі «Сніданок з 1+1», з метою розкриття їх впливу на сприйняття програми та формування медійного бренду.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

1. розглянути теоретичні засади та підходи до аналізу образу телеведучих у ранкових програмах; 2. охарактеризувати вплив та роль телеведучого на визначення ранкової програми; 3. проаналізувати елементи образу телеведучих у ранковій програмі «Сніданок з 1+1».

Об'єкт дослідження – образ телеведучих на ранкових програмах.

Предмет дослідження – є телеведучі ранкової програми «Сніданок з 1+1».

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчий проєкт є відеоролик ранкової програми «Прокидайся Україно», який створили на основі аналізу образів телеведучих у ранковій програмі «Сніданок з 1+1» щоб виявити, які фактори впливають на їхню популярність та успішність, а також які стратегії використовуються для залучення та утримання аудиторії. Відео поділено на декілька блоків, а саме складається з матеріалів соціальної спрямованості хронометражем до 15 хвилин. У сюжеті використовуються засоби художнього монтажу, інструментарій жанрового монтажу (кліповий монтаж, візуальні та звукові ефекти, використання деталізації та нестандартного поєднання крупності кадрів) а також задіяні футажі інших авторів.

Ключові слова: образ телеведучих, ведучі, стиль ведення, професіоналізм, імідж, зовнішній вигляд, макіяж, енергія, комунікативність, взаємодія з аудиторією, ранковий формат.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Ю. Л.

«12» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТЦІ
Осташко Анастасії Андріївни

1. Тема роботи - «Образ телеведучих на ТБ ранкових програмах на прикладі "Сніданок" з 1+1» («The image of TV presenters on TV morning programs using the example of «Breakfast with 1+1»), керівник роботи – Костюк Юрій Вікторович, к. соц.ком., доц., затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с.
2. Строк подання студенткою роботи – 9 червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: О.Башленко, О.Кухаренко, В. Огар, Н. Рожок та інші.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) Розглянути теоретичні засади та підходи до аналізу образу телеведучих у ранкових програмах; 2) Охарактеризувати вплив та роль телеведучого на визначення ранкової програми; 3) Проаналізувати елементи образу телеведучих у ранковій програмі «Сніданок з 1+1».
5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Костюк Ю.В., доц.	22.02.23	
1 розділ	Костюк Ю.В., доц.	15.03.23	
2 розділ	Костюк Ю.В., доц.	17.04.23	
Висновки і додатки	Костюк Ю.В., доц.	15.05.23	

6. Дата видачі завдання – 20 січня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	23.01.23	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	22.02.23	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	15.03.23	Виконано
4	Доробити творчий проект, скласти його опис та обґрунтування.	17.04.23	Виконано
5	Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	27.04.23	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	15.05.23	Виконано
7	Оформити всі додатки.	29.05.23	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	9.06.23	Виконано
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	12.06.23	Виконано

Студент _____

А. А. Осташко

Керівник роботи _____

Ю. В. Костюк

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____

М. В. Чабаненко

ВСТУП

Незважаючи на стрімкий розвиток інтернету, глибоке проникнення в наше життя сучасних електронних засобів масової інформації та масової комунікації, соціальних мереж, телебачення залишається одним з найефективніших та популярних ЗМІ, а перегляд телевізійних програм - наймасовішою практикою медіаспоживання. Ранкові телевізійні програми належать до найпопулярніших форматів, які залучають широку аудиторію в перших годинах дня. Вони не лише надають актуальну інформацію та новини, але і виступають в ролі партнера, що супроводжує нас у початкових моментах нашого дня. Один з найуспішніших прикладів такого формату в українському телевізійному ефірі - програма «Сніданок з 1+1». Вона вже десятиліттями завоювала популярність та стала невід'ємною частиною ранкової рутини багатьох глядачів.

Актуальність дослідження полягає в:

1. Відображенні сучасних медіа тенденцій та вимог до образу телеведучих у ранкових програмах.
2. Розумінні впливу образу телеведучих на аудиторію та формування суспільної думки.
3. Підтримці професійного розвитку телеведучих та вдосконаленні їх стилю ведення.
4. Забезпеченні конкурентоспроможності ранкових ТБ програм через формування привабливого образу телеведучих.

Теоретико-методологічну базу формують фундаментальні вітчизняні та зарубіжні дослідження журналістики, ЗМІ та телебачення. Вивченню цього питання приділяли увагу такі дослідники, як Катрін Біл, Джеймс Анг, Ліза Харпер, Девід Морлі. Серед вітчизняних експертів в області даної проблематики варто назвати Олександрю Башленко, Наталію Рожок, Олександра Кухаренка, Валентину Огар та інших.

Мета дослідження – полягає в вивченні та аналізі образу телеведучих на ранкових програмах, зосереджуючись на прикладі «Сніданок з 1+1», з метою розкриття їх впливу на сприйняття програми та формування медійного бренду.

Відповідно до мети роботи нами окреслено наступні *завдання дослідження*:

1. Розглянути теоретичні засади та підходи до аналізу образу телеведучих у ранкових програмах.
2. Охарактеризувати вплив та роль телеведучого на випуск ранкової програми.
3. Проаналізувати елементи образу телеведучих у ранковій програмі «Сніданок з 1+1».

Об'єктом дослідження є образ телеведучих на ранкових програмах.

Предметом дослідження є телеведучі ранкової програми «Сніданок з 1+1».

Методи дослідження. У роботі ми використали аналіз і синтез, спостереження, порівняльний та типологічний аналіз.

Практичне значення одержаних результатів роботи полягає у створенні відео ранкової програми «Прокидайся Україна» і подальшому аналізі образу телеведучих на ранкових ТБ програмах дозволить виявити, які фактори впливають на їхню популярність та успішність, а також які стратегії використовуються для залучення та утримання аудиторії. Результати дослідження можуть бути корисними для телевізійних виробників та ведучих, які бажають покращити свої навички та стати більш ефективними в ранковому форматі програми.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури і додатків. Обсяг основної роботи - 27 сторінок. Список використаної літератури включає 16 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «ОБРАЗИ ТЕЛЕВЕДУЧИХ У РАНКОВИХ ПРОГРАМАХ НА ПРИКЛАДІ ”СНІДАНОК З 1+1”»

1.1. Вплив та роль телеведучого на визначення ранкових програм

Від самого початку телебачення та радіомовлення ранкові програми завжди відігравали важливу роль у медіа. Вони визначають настрій та орієнтацію глядачів на протязі усього дня, вказуючи шлях до новин, розваг та інформації. Але що визначає успіх таких програм та робить їх непередбачуваними та привабливими для аудиторії ? Один з найвпливовіших факторів у цьому процесі - телеведучий, який виконує роль ведучого цих ранкових програм.

Особливий сегмент телевізійної сітки мовлення - це ранковий ефір. Останнім часом спостерігається помітне збільшення обсягу ранкових передач на телебаченні. На сьогоднішній день самостійні ранкові програми можна побачити на багатьох каналах. Команда таких передач, як на екрані, так і поза його межами, має важливе завдання: розбудити глядачів і підготувати їх до продуктивного дня. Журналісти ранкових програм часто є першими, кого глядачі зустрічають, коли вони вмикають телевізор [9, с. 199].

Можна сказати, що ранкове шоу на сучасному телебаченні з часом зазнало зміни і стало специфічною та інформаційно насиченою інтерактивною програмою. Воно включає різні секції, які ведуть модератори, має елементи новин і враховує особливості своєї «ранкової» аудиторії. Ці програми можна охарактеризувати як змішані жанри і теми, і зазвичай вони йдуть у прямому ефірі. Однак, особлива увага в ранковому шоу приділяється взаємодії з глядачами, а його головною метою є надати позитивний настрій глядачам на майбутній день.

Телевізійні програми можна поділити на кілька типів: інформаційні, розважальні, змішані (залежно від співвідношення постійних елементів), моно-шоу і полі-шоу (залежно від кількості ведучих), тривалість яких становить три години, понад три години або менше ніж три години. Ведучі ранкового шоу є ключовими особами, які впливають на популярність програми і рівень участі аудиторії у взаємодії під час передачі [2, с. 179].

Основою будь-якого шоу є його ведучий. Саме ця людина створює позитивне або негативне враження про програму, вона формує атмосферу, що панує на знімальному майданчику і на екрані телевізора. Теми розмов, репліки і висловлювання повинні бути з одного боку несподіваними, але з іншого боку, всі веселі фрагменти думок повинні чітко поєднуватися між собою. Чарівність і харизма - головні риси будь-якого ведучого ранкового шоу [6].

Ведучий має бути вмілим вловлювати настрій своєї аудиторії. Вміння спілкуватися з аудиторією на одному рівні є ще одним важливим фактором, оскільки ведучий, який однаково зацікавлений як в звичайній господині, що втомилася сидіти перед екраном телевізора, так і в професорі, який випадково переключив канал, просто не може не створити позитивного враження. Припускається, що продуктивність ранкового шоу в значній мірі визначається його здатністю задовольняти певні психологічні потреби аудиторії.

Для ведучого телебачення важливо мати яскраву та видатну особистість, яка сподобається глядачам. Серед найважливіших характеристик і навичок, якими повинен володіти ведучий телепрограм, можна відзначити бездоганну дикцію, фотогенічність, вміння контролювати свою міміку та жести, сильну пам'ять, а також знання іноземних мов [22, с. 343].

Особливе значення для ведучого телебачення має вміння вести розмову з уявною аудиторією. Ведучий повинен створити ефект спілкування з глядачем, який знаходиться перед екраном, збудити у нього психологічну ілюзію того, що ведучий бачить свою аудиторію.

Проте телеведучий не тільки сам виступає перед камерою, але й є посередником між глядачами і тими, з ким телебачення знайомить їх. Тому велике значення має для нього вміння ефективно спілкуватися зі співрозмовником, зокрема вміння проводити інтерв'ю. Телеведучий повинен майстерно відчувати драматургію розмови, контролювати час і темп мовлення. Якщо щось несподіване стається і порушує план, він повинен негайно повернутися до головної теми, імпровізуючи при цьому [4, с. 352].

Голос і мова є основними якостями, якими повинен володіти телеведучий, а мовні недоліки заважають його ефективній професійній діяльності.

У мовленні телеведучих можна помітити деякі недоліки, які стосуються інтонації. Серед них можна виділити монотонність (одноманітність) мовлення, коли висота тону практично не змінюється; надто високий тон ведучого, який може бути неприємним для слухача; надто низький тон, який викликає відчуття відсутності енергії й захопленості з боку диктора; а також недостатня виразність мовлення. Крім проблем з вимовою, сприйняття мовлення телеведучого впливають і недоліки тексту повідомлення. Серед них можна відзначити надмірну довжину речень, вживання багатослівних висловів, важкі для розуміння мовні конструкції, надмірну кількість загальноприйнятих фраз і шаблонів мовлення, а також перенасиченість інформацією в промові.

В українському телепросторі існує проблема, коли ведучі використовують дві мови. Якщо в повсякденному житті вони спілкуються російською, а в ефірі переходять на українську, їхнє мовлення звучить не дуже природно, можна почути акцент. Це також впливає на українську та інші іноземні мови. Ця проблема призвела до трьох основних груп порушень мовних норм, які називають феканням, шоканням та ціканням. Для ведучого дуже важлива також техніка мови, яка включає правильне дихання, чітку вимову та орфоепію (тобто літературну вимову). Суть техніки мови полягає у впорядкуванні дихання, голосу та артикуляції, дотримуючись мовних норм. Це допомагає досягти якостей голосу, таких як чіткість, ритм, тембр, висота, ясність вимови [1, с. 13]:

Серед недоліків у висловлюванні телеведучих можна відзначити неправильне наголошування тексту повідомлення. Велику роль відіграє також голос ведучого. Глядачі не сприймають добре вирази байдужості в мові телеведучого, занадто нахабну або монотонну вимову. Виразне бажання сподобатись глядачеві також не сприяє мовцеві. Ведучі не лише інформують населення за допомогою мовних засобів, а й значно впливають на мовні правила (вимову, мелодію), словниковий запас глядачів.

Час від часу, коли люди слухають ведучих по телевізору, люди запам'ятовують деякі слова, вирази, граматичні конструкції і використовують їх у повсякденному житті так само, як почувши на екрані. Але не завжди ведучі на українському телебаченні дотримуються всіх мовних правил. Дуже неприємно, коли тележурналісти порушують основні правила вимови звуків і комбінацій звуків, граматичні та лексичні норми, неправильно наголошують слова, а також їм часто не вистачає вміння майстерно володіти мовою [3, с. 168].

Телеведучі ранкового ефіру не тільки передають інформацію та спілкуються з глядачами, а й виконують соціальну, мовну та розважальну роль. Вони можуть озвучувати текст у відеоматеріалах або читати короткі відеоповідомлення. Ведучі з'являються на екрані під час інтерв'ю з гостями, які зазвичай є синоптиками, музикантами, танцювальними колективами, акторами кіно та театру, відомими особистостями. Інтерв'ю зі знаменитостями іноді передбачається записувати заздалегідь, особливо, якщо гість не може прибути до студії рано вранці.

Програма транслюється в прямому ефірі, що означає, що ведучим потрібно володіти навичками роботи в режимі реального часу, коли немає можливості виправити помилки чи повторити фрагмент.

Стиль подачі інформації у ранкових інформаційно-розважальних програмах має бути легким, на відміну від вечірніх новинних випусків, які характеризуються глибоким аналізом [14, с. 4].

Крім цього, особливості ефірного часу впливають на вибір тем для програми (інформація, що є цікавою, корисною та легкою для сприйняття, без складних аналітичних роздумів), оскільки головною метою ранкового інформаційно-розважального телешоу є створення позитивного настрою у глядачів. Звідси випливає і важлива роль ведучого ранкового шоу. Їх респонденти розглядають як те, хто «піднімає настрій», «будить людину», є «зв'язковим ланцюжком» між різними сюжетами і створює позитивну атмосферу в студії.

Щодо взаємодії ведучих з продюсерами та режисерами ранкового ефіру, а також завдань, які останні ставлять перед ведучими, то вони переважно стосуються часового розкладу програми («перш за все, продюсера та режисера цікавить, щоб ти вмістила необхідну інформацію у визначений часовий проміжок, а друге - це, звісно, грамотне володіння інформацією»).

Декілька запитань стосуються психологічних особливостей роботи ведучих ранкового шоу в прямому ефірі. Ведучим необхідна психологічна підготовка перед початком ефіру, і у деяких випадках режисер може проводити цю підготовку. Ситуація психологічного напруження, що виникає під час роботи в прямому ефірі, вимагає від ведучого стресостійкості та навичок не реагувати на зовнішні подразники, зокрема на емоційні висловлювання колег, які звучать у навушниках. Також важливо не мати страху перед роботою в прямому ефірі та вміти подолати такий страх.

Серед основних факторів успіху ведучих ранкового телешоу відзначаються вміння висловлюватися грамотно, привабливість, широкий кругозір, повага до глядачів і зацікавленість у їхніх проблемах. Важливо, щоб поєднання цих факторів спонукало глядачів вірити у ведучого і довіряти йому [3, с. 172].

Всю ранкову програму слід наповнити позитивним настроєм, легкою атмосферою в студії, а телеведучий повинен передавати глядачеві доброзичливість і гумор. Ранкові програми, завдяки телеведучому, також

можуть впливати на суспільно-політичну агенду та формування громадської думки. Ведучий має можливість висловлювати свої думки, запрошувати експертів та проводити розмови на актуальні теми. Його слова та погляди можуть надати напрямок обговоренням, а також змінити думку глядачів, спонукати до дій або навпаки - збудити обурення та дискусії.

1.2. Елементи образу телеведучих «Сніданок з 1+1»: аналіз

У сучасному світі телебачення відіграє важливу роль у формуванні суспільної свідомості та впливає на наше сприйняття подій і явищ. Одним з найбільш популярних форматів телевізійних програм є ранкові шоу, які забезпечують нам не лише інформацію про актуальні події, але й налаштовують на позитивний настрій на початку дня. Один з таких впливових телеведучих, який відіграє визначну роль у ранкових програмах та медіа, є ведучий «Сніданку з 1+1».

У 1996 році на телеканалі «1+1» починає виходити ранкова телепередача під назвою «Сніданок з 1+1». Ця передача тривала 4 години і поділена на дві частини: перша частина присвячувалась новинам, а друга - розважальному контенту [5, с. 416].

Ранкове шоу «Сніданок з 1+1» є однією з найуспішніших телепрограм в Україні, яка на протязі багатьох років завойовує популярність серед глядачів. Один з ключових факторів успіху цієї програми - це талант і професіоналізм її ведучого, який впливає на визначення ранкового формату та його роль у медіа.

У передачі «Сніданок» у минулому виступали такі журналісти, як Анна Безулик, Костянтин Грубич, Юрій Макаров, Юрій Горбунов, Данило Яневський, Анатолій Ярема, Тетяна Непиталюк, Марічка Падалко, Лідія Таран, Олексій Нагрудний, Анатолій Анатоліч, Марина Леончук.

На сьогоднішній день, у 2023 році, основними ведучими є наступні особистості: Людмила Барбір, яка є ведучою програми «Сніданок з 1+1». Під час початку повномасштабного вторгнення рф в Україну, Людмила Барбір

проводила прямі трансляції в рамках Єдиного марафону новин. Пізніше, разом зі своєю командою, вони не залишили глядачів і продовжили виходити в ефір програми «Сніданок з 1+1». Руслан Сенічкін також є ведучим «Сніданку з 1+1». Він є рекордсменом України, оскільки протягом понад 13 років він веде ранкове шоу. У перші місяці повномасштабного вторгнення, він працював у марафоні «Єдині новини». Однак, пізніше він повернувся до програми «Сніданок з 1+1». Неля Шовкопляс стала телеведучою найпопулярнішого ранкового шоу країни «Сніданок з 1+1» у 2017 році. Єгор Гордєєв також є ведучим програми «Сніданок з 1+1» і не припинив свою роботу навіть під час війни [19, с. 25].

На сьогоднішній день телепрограма продовжує активно розвиватися, змінюючи свою структуру, контент і способи передачі інформації. На одному телеканалі транслюються два ранкові телешоу: «Сніданок з 1+1» в будні дні і «Сніданок. Вихідний» у вихідні дні. Ці програми відрізняються не лише своєю структурою та способом подачі матеріалу, але й розподілом на рубрики, а також тривалістю. Зокрема, в будні дні ранкове шоу триває з 6:30 до 9:25, а у вихідні - з 8:00 до 10:00.

Ведучі «Сніданку з 1+1» виконують важливу функцію посередника між глядачами і подіями, які відбуваються у країні та світі. Вони не лише передають актуальну інформацію, але й сприяють формуванню настрою аудиторії, створюючи позитивну емоційну атмосферу. Ведучі є обличчям програми, їхня особистість, стиль ведення та професійні якості надають програмі ідентичності та розпізнаваності серед глядачів.

У програмі зібрана команда професійних та талановитих ведучих, які надають своїм глядачам високоякісний контент. Давайте поглянемо на характеристику кожного з ведучих.

Людмила Барбір, ведуча програми «Сніданок з 1+1», об'єднує в собі ряд характеристик, які роблять її видатною професіоналкою у своїй галузі.

Її емоційні складові проявляються у вмілому використанні емоцій на екрані. Наприклад, коли гість розповідає про свої успіхи, Людмила зміцнює

зв'язок з аудиторією, висловлюючи захоплення та співпереживання. Наприклад при зустрічі із групою TVORCHI (23.05.2023) вона висловила свій захват групи наступними словами: «А як ми були раді. Це просто неймовірна, неймовірна подія і всі ваші емоції - абсолютно всі українці розділяли з вами!» [8, с. 76-77].

Комунікативні навички Людмили допомагають встановити контакт з гостями та аудиторією. Вона вміло задає запитання, слухає уважно і створює атмосферу відкритості та довіри.

Завдяки своїй природній харизмі Людмила привертає увагу глядачів. Вона вміло виступає перед камерою, використовуючи жести, міміку та інтонацію, щоб створити позитивну енергетику.

Привабливий зовнішній вигляд Людмили додає їй впевненості та професіоналізму. Вона піклується про свій образ, використовує стиль та вбрання, щоб підкреслити свою особистість та залучити увагу аудиторії.

Людмила має приємний голос з чіткою артикуляцією. Вона вміло використовує паузи, ритміку та інтонацію, щоб зробити свої виступи цікавими та змістовними. Хоча іноді, через свою природну експресивність, вона може заікатися або нешвидко сформулювати речення, але це не заважає їй передати свої емоції та інформацію з відчуттям та впевненістю. Це навіть додає їй виступам своєрідності та натуральності, створюючи зв'язок з аудиторією і підкреслюючи її автентичність як ведучої.

Вона професіонал у своїй роботі, глибоко підготовлена до програми, володіє знаннями своєї галузі та дотримується високих журналістських стандартів.

Всі ці характеристики в поєднанні роблять Людмилу Барбір успішною та захоплюючою ведучою, яка здатна створювати якісний телепродукт та залишати задоволеними свою аудиторію [3, с. 256].

Руслан Сенічкін, ведучий програми «Сніданок з 1+1», також володіє рядом цікавих характеристик, які допомагають йому успішно вести цю передачу.

Емоційні складові виступів Руслана дозволяють йому ефективно спілкуватися з глядачами. Він вміло виражає свої емоції, будь то захоплення, зацікавленість або співчуття, що створює емоційну зв'язок з аудиторією.

Комунікативні навички Руслана допомагають йому побудувати відкритий та дружній контакт з гостями та співведучими. Він вміє слухати уважно, задавати релевантні запитання і створювати затишну атмосферу, що сприяє якісній комунікації. Візьмемо до уваги ефір 12.05.2023 де Руслан висловив свої враження про історію кохання Євгенії Емеральд: «Боже, ми і сміялися і за серце хапалися коли дивилися цю історію. Женю, що вам сказати? Ось це короткий сценарій для великого кіна, про кохання. Ваша історія - саме так!» [5, с. 103-105]:

Руслан має харизматичну особистість, яка приваблює увагу глядачів. Його виступи перед камерою є живими та енергійними, а його невимушена поведінка і спосіб виразно комунікувати створюють позитивну ауру.

Голос Руслана є чітким і приємним для слухання. Він володіє гарною артикуляцією та мелодійністю голосу, що робить його виступи привабливими для аудиторії.

Професіоналізм Руслана проявляється в його високому рівні підготовки до програми. Він має глибокі знання про актуальні теми та вміло використовує їх у своїх виступах. Він також вміє ефективно керувати ефірним часом та дотримується професійних стандартів журналістики. Хоча Руслан Сенічкін проявляє велику вправність у своїй роботі, іноді випадають ситуації, як у випуску 29.05.2023 [10], коли після короткої паузи він продовжив говорити дуже емоційно, не помітивши початок ефіру та продовжив розмову, поки йому не зробили зауваження. Це свідчить про його людську природу та можливість допустити помилки, але водночас він швидко реагує на них та вносить виправлення.

Усі ці характеристики роблять Руслана Сенічкіна відомим і визнаним ведучим, який здатний передати емоції, залучити аудиторію та створити цікавий телепродукт.

Неля Шовкопляс, ведуча програми «Сніданок з 1+1», є видатною особистістю зі своїми унікальними характеристиками, які надають їй особливого шарму та професіоналізму.

Вона відзначається своїми емоційними складовими, які вона майстерно використовує під час ефіру. Через виразне вираження своїх емоцій, вона здатна створити зв'язок з аудиторією, будь то радість, співчуття або захоплення.

Комунікативні навички Нелі допомагають їй налагоджувати контакт з гостями та глядачами. Вона володіє вмінням поставити правильні запитання, слухати уважно та викликати зацікавлення у своїй аудиторії. У випуску про зниклих і депортованих дітей, вона не залишилась байдужою та повідомила про наступне: «Сьогодні міжнародний день зниклих безвісти дітей і тема дуже-дуже важлива! Її треба піднімати, про це треба говорити і дітей потрібно повертати і знаходити!» [12, с. 117].

Неля має природну харизму, яка надає їй особливого шарму та привабливості. Її виступи перед камерою завжди вражають глядачів, вона вміло використовує свою міміку, жести та інтонацію для створення приємної атмосфери.

Вона також вирізняється своїм професіоналізмом і високою кваліфікацією. Неля добре підготовлена до кожної програми, володіє глибокими знаннями у своїй галузі та дотримується високих стандартів журналістики.

Зовнішній вигляд Нелі завжди вражає свою елегантністю, стилем і самобутністю. Вона має великі форми, але це не заважає їй виконувати свою роботу, навпаки, це додає більше шарму та виразності її персоні. Неля є прикладом позитивного ставлення до себе і природного прийняття свого тіла, що надихає інших. Вона вміло використовує свій стиль та модні образи, щоб підкреслити свою особистість, виражаючи себе зі впевненістю та професіоналізмом.

Усі ці характеристики роблять Нелю Шовкопляс вдалим ведучим, яка привертає увагу аудиторії своїм харизматичним виступом та вмінням створити приємну та інформативну атмосферу у програмі «Сніданок з 1+1».

Єгор Гордєєв, є талановитою особистістю, яка відзначається рядом важливих характеристик.

Його комунікативні навички вражають своєю вмілою взаємодією з гостями та аудиторією. Він здатний налагодити простий та приємний контакт з різними людьми, що сприяє тому, що інтерв'ю стають живими та цікавими. У випуску 24.05.2023 року, де він брав інтерв'ю у режисера Антоніо Лукіча [2], Єгор Гордєєв проявив велику зацікавленість та експертні знання в галузі кінематографії. Він задав точні та цікаві запитання, дозволяючи режисерові розкрити свої творчі ідеї та внутрішній світ. Єгор виявив велику емпатію та розуміння до роботи Антоніо, створивши добру атмосферу довіри, що дозволило отримати цікаві та значимі відповіді.

Єгор має привабливий зовнішній вигляд та привертає увагу глядачів. Його виразні риси обличчя та харизма сприяють його присутності на екрані, створюючи приємну атмосферу та враження доброзичливості.

Ведучий проявляє високий професіоналізм, завдяки своєму ретельному підготовленню до програми та глибоким знанням тем, які він обговорює. Він володіє різними журналістськими техніками та навичками, що дозволяють йому змістовно та цікаво розповідати історії. Наприклад, у розмові з журналісткою Тетяною Трощинською, розмовляв дуже обережно, щоб ще більше не травмувати та не засмутити з подій, які з нею трапились: «Тетяно, вибачте що змушуємо знову переживати цю історію, хоч якось, хоч якимось чином. Ми дуже вдячні що знайшли час із ними зараз. Вітаю вас! Співчуття прийміть, будь ласка, тому що більше місяця пройшло - це нічого абсолютно. Але всіх нас зараз дивує, як як просто ви знаходите таку силу, таку стійкість, яку ти навіть відчуваєш коли читаєш ваш пост, коли бачиш вас зараз, як?» [15, с. 10].

Голос Єгора є приємним та виразним. Він вміло використовує свій голос для передачі емоцій та створення належного настрою, що допомагає залучити аудиторію та зробити програму цікавою для глядачів.

Загалом, Єгор Гордєєв - це талановитий та професійний ведучий, який завоював симпатії аудиторії своїм комунікативним підходом, привабливим зовнішнім виглядом та професійним рівнем підготовки.

З початком війни в Україні в 2022 році, ранкова програма «Сніданок з 1+1» відчула потребу поширювати не лише веселі історії та розважальні випуски, але й надавати інформацію про те, як артисти переживають стрес у зв'язку з конфліктом, а також як вони допомагають волонтерам і військовим на передовій.

Програма стала активно запрошувати артистів, які брали участь у благодійних проектах та волонтерських акціях. Вони ділилися своїми особистими історіями, розповідаючи про свій власний шлях волонтерства та допомоги. Артисти розкривали, як вони освідомлюють важливість миру та підтримки людей, які потерпають від військових дій.

Таким чином, ранкова програма «Сніданок з 1+1» зрозуміла свою важливу роль в цей складний період для України. Вона стала не лише джерелом розваг та релаксу, а й платформою для популяризації благодійництва, активно залучаючи артистів і глядачів до підтримки тих, хто постраждав внаслідок військових дій. Подібна ініціатива показує солідарність та єдність українського народу в часи кризи.

У соціальних мережах «Сніданок з 1+1» має два облікові записи. Сторінка на Facebook має близько 356 тис. підписників (станом на 28.05.2023) [12, с. 124]. У середньому, публікації отримують від 300 до 350 реакцій у вигляді відміток «подобається» або інших виразів. Деякі пости набирають понад 1 тисячу реакцій. Найбільш цікавими для користувачів є публікації про знаменитих гостей, конкурси та різноманітний розважальний вміст, оскільки на них отримують найбільшу кількість реакцій. Кожен день регулярно створюються 1-2 нові публікації, незалежно від дня тижня.

На сторінці Instagram у мене є 857 тис. підписників і 8 223 публікації, які були розміщені станом на 28 травня 2023 року [13, с. 233]. Редактори сторінки використовують всі функції платформи Instagram, такі як Stories, які оновлюються щодня. Це дозволяє зберігати увагу підписників, а також розміщувати обговорення, фрагменти з ефіру та анонси телеканалу. У нас також є колекції, в яких зібрані найцікавіші Stories, впорядковані за такими темами, як #Вихідний, Зіркові гості, Backstage, Інтерактив, Live з ведучими та Кузьмі 50. Ці колекції постійно поповнюються і допомагають нам створити повний образ ранкового шоу.

Ведучі програми «Сніданок на 1+1» вже довгий час виконують свою роботу в такому форматі (команда була сформована в 2017 році), і їхні образи допомагають підтримувати високі рейтинги цієї ранкової програми. Кожен ведучий має свої індивідуальні риси, які відрізняють їх один від одного, і саме це привертає увагу широкої аудиторії.

На особистих сторінках ведучих у соціальних мережах зазначено місце їхньої роботи, що створює додатковий спосіб комунікації. Ці сторінки підтримують зв'язок між собою за допомогою посилань.

Ведучі ранкового шоу «Сніданок» представляють себе як люди, які мають обмежені навички, але завжди готові до особистого розвитку. Вони активно комунікують цю ідею через телевізор і соціальні мережі. Глядачі, спостерігаючи за цим процесом, відчують позитивні емоції, цікавляться трансляціями і починають захоплюватися, наслідуючи ведучих. З свого боку, ведучі та редактори можуть впливати на свідомість глядачів, формувати певні думки або ставлення до різних речей, явищ і людей.

Отже, комунікація є важливою характеристикою для мас-медіа, а інтернет став потужним засобом її поширення. Ранкові шоу на українських телеканалах використовують соціальні мережі для реклами свого формату та створення відповідного образу, який привертає певну групу глядачів [7, с. 6].

У рамках цього контексту, програма «Сніданок з 1+1» активно займається організованою та цілеспрямованою діяльністю. Вона використовує сторінки в Instagram та Facebook для поширення інформації про минулі випуски, розкриття сюжетів, проведення опитувань та обговорень. Тим самим, здійснюється активна комунікація з глядачами.

Шляхом створення та розвитку чітких образів ведучих ранкових телепрограм, передаються певні думки і формується свідомість глядачів. Це впливає на їхнє ставлення до подій, людей та різних явищ. Такий позитивний вплив сприяє покращенню комунікації між телевізором і глядачем.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до нашої кваліфікаційної роботи слугує відео ранкової програми «Прокидайся Україно». Відео ранкової програми, було зроблено спираючись на досвід в тележурналістиці.

Об'єктом дослідження творчого проєкту стала програма «Сніданок з 1+1» активно займається організованою та цілеспрямованою діяльністю. Вона використовує сторінки в Instagram та Facebook для поширення інформації про минулі випуски, розкриття сюжетів, проведення опитувань та обговорень. Тим самим, здійснюється активна комунікація з глядачами. Ранкове шоу «Сніданок з 1+1» є однією з найуспішніших телепрограм в Україні, яка на протязі багатьох років завойовує популярність серед глядачів. Один з ключових факторів успіху цієї програми - це талант і професіоналізм її ведучого, який впливає на визначення ранкового формату та його роль у медіа.

Контент аналіз програм ми проводили за наступними критеріями, які потім і використовували у створенні власної ранкової програми «Прокидайся Україно»:

- Тривалість, періодичність та час виходу програми в ефір;
- інтер'єр знімальної студії, професійна майстерність ведучих;
- контент: форма, актуальність, цікавість, корисність інформації.

Відео ранкової програми було створено нами на заняттях із інтернет-журналістики та є авторським.

Також в межах обраної теми було проведено інтернет-опитування. Дослідження мало за мету визначення інтересів та контенту цільової аудиторії на яку було спрямоване створення ранкової програми «Прокидайся Україно» Опитування здійснювалося в режимі онлайн за допомогою Google-form.

В опитуванні взяли участь 300 респондентів, з яких 90% переважала жіноча аудиторія, і лише 10% – чоловіча. Основним питанням було «Який контент Ви хочете бачити в ранковій програмі?», і 60% опитуваних відповіли, що хочуть бачити українській контент та актуальні новини сьогодення, 25% зазначили, що хочуть чути прогноз погоди, і інші 15% відмітили актуальність астрологічного прогнозу. Результати опитування представлено в Додатку А.

Загальна тривалість відео ранкової програми «Прокидайся Україна» 15 хвилин та містить декілька інформаційних блоків, які ми розробили спираючись на інтернет-опитування, а саме: привітання з глядачами, анонс актуальних новин, перегляд прогнозу погоди, астрологічний прогноз з тарологом, детальний огляд актуальних новин та завершальна частина.

Таким чином, для того, щоб створити творчий проєкт, необхідно було провести інтернет-опитування та проаналізувати ранкове шоу «Сніданок з 1+1», яке є однією з найуспішніших телепрограм в Україні, яка на протязі багатьох років завойовує популярність серед глядачів. Тому нами було розроблено творчий проєкт, а саме відео ранкової програми «Прокидайся Україна», яке ми створили щоб задовольнити цільову аудиторію та заохотити нових глядачів до перегляду і створити гідний та професійний контент. Про це мова піде у наступному розділі роботи.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Створення відео ранкової програми «Прокидайся Україно» є важливим аспектом взаємодії з цільовою українською аудиторією. При створенні відео ранкової програми, потрібно було звернути увагу на багато чинників, таких як вибір формату, актуальність поданої інформації, використання візуальної привабливості та ефективної розповіді новин. З урахуванням аналізу ранкової програми «Сніданок з 1+1» та враховуючи інтернет опитування, можна створити новий проєкт, який приверне увагу аудиторії та підвищити зацікавленість даним видом телепередачі.

Тому, нами було розроблено творчий проєкт, а саме відео нової ранкової програми «Прокидайся Україно» із використанням різних прийомів і засобів монтажу. Відео ранкової програми складається з декількох інформаційних блоків, а саме: привітання з глядачами, анонс актуальних новин, перегляд прогнозу погоди, астрологічний прогноз з тарологом, детальний огляд актуальних новин та завершальна частина, хронометражем до 15 хвилин загалом. У сюжеті використовуються засоби художнього монтажу, інструментарій жанрового монтажу (кліповий монтаж, візуальні та звукові ефекти, використання деталізації та нестандартного поєднання крупності кадрів).

Реалізований проєкт демонструє те, що ранкові програми завжди відігравали важливу роль у медіа. Ці програми визначають настрій та орієнтацію глядачів на протязі усього дня, вказуючи шлях до новин, розваг та інформації. Але що визначає успіх таких програм та робить їх непередбачуваними та привабливими для аудиторії? Один з найвпливовіших факторів у цьому процесі - телеведучий, який виконує роль ведучого цих ранкових програм.

Адже серед основних факторів успіху ведучих ранкового телешоу відзначаються вміння висловлюватися грамотно, привабливість, широкий кругозір, повага до глядачів і зацікавленість у їхніх проблемах. Важливо, щоб поєднання цих факторів спонукало глядачів вірити у ведучого і довіряти йому.

Для того, щоб привернути увагу до нашої ранкової програми «Прокидайся Україно», нами було зроблено також акцент на ведучу цієї програми, а саме на вміння вести розмову з уважною аудиторією, дикцію, уміння подати себе, зовнішній вигляд, міміку і жести та настрій. Тому нами було розроблено відео ранкової програми «Прокидайся Україно» на основі таких етапів:

- Тривалість, періодичність та час виходу програми в ефір;
- інтер'єр знімальної студії, професійна майстерність ведучих;
- контент: форма, актуальність, цікавість, корисність інформації.

Доцільним буде розмістити відео ранкової програми, як в інтернеті, так і в соціальних мережах задля заохочення цільової аудиторії, адже саме там

споживачі різної вікової категорії найбільше проводять вільного часу. Переглянувши таку ранкову програму глядач, визначить для себе загальні переваги та захоче переглянути ще.

Відео ранкової програми «Прокидайся Україно» містить засоби художнього монтажу і елементи, що характерні для іфонтейменту, а саме: кліповий монтаж, музичний супровід, графіка. Ці елементи дозволяють урізноманітнити відеоряд сюжету, підкреслити зміст матеріалу, зробити його більш яскравим і ефектним.

Адже на сьогоднішній день більшість людей найкраще сприймають інформацію підтверджену візуально.

Отже, якщо правильно створити ранкову програму та задати їй позитивну та легку атмосферу в студії, а телеведучий передасть глядачеві доброзичливість і гумор, то це так чи інакше вплине на телеглядача та формування громадської думки. Адже під час ведення програми ведучий має можливість висловлювати свої думки, запрошувати експертів та проводити розмови на актуальні теми, що захоплює глядача і створює бажання повернутись. Також важливо враховувати інтереси глядачів, тому нами і було проведено інтернет-опитування цільової аудиторії, що посприяло створенню професійного та якісного контенту програми.

2.3. Формально-змістові характеристики проекту

Для створення відео ранкової програми «Прокидайся Україно» було рішення використовувати затишну студійну кухню. Нами було знято відео ранкової програми, в якому було декілька інформаційних блоків, а саме: привітання з глядачами, анонс актуальних новин, перегляд прогнозу погоди, астрологічний прогноз з тарологом, детальний огляд актуальних новин та завершальна частина, хронометражем до 15 хвилин загалом.

У сюжеті використовуються засоби художнього монтажу, інструментарій жанрового монтажу (кліповий монтаж, візуальні та звукові ефекти, використання деталізації та нестандартного поєднання крупності кадрів).

Під час зйомки відео ми використали багато світла, уникали верхнього освітлення та задіяли у роботі знімальну установку Wistia (два симетрично розташованих джерела світла) задля збалансованого ефекту без тіней.

Фоном зйомки була сама студійна кухня та її середовище, адже саме там створювалась атмосфера ранкового затишку. До відео ми додали фонову музику, що посприяло створенню чистого звуку.

Під час зйомки ми уникали хитких кадрів, щоб відео вийшло максимально професійне задля цього ми використовували штатив, щоб камера трималась міцно і не переміщали її без загальної потреби.

Також ми пропрацювали присутність людини в кадрі, а саме підібрали доцільний одяг для ведучої та вміння вести розмову з уявною аудиторією, дикцію, уміння подати себе, зовнішній вигляд, міміку і жести та настрої та прорепетирувати декілька разів.

Зйомка ранкової програми відбувалась з різних ракурсів, це дуже вдалий прийом для демонстрації інформації під час промови також були вмонтовані відеороліки з погодою та тарологом.

Таким чином відео ранкової програми «Прокидайся Україно» було відзнято якісно та готове до обробки та монтажу і запуску на інтернет-платформах. Саме сукупність багатьох чинників впливає на створення якісного відео ранкової програми.

2.4. Особливості оформлення проекту

Для дизайну відеороликів була обрана патріотична жовто-блакитна тема та ефект, що притаманний назві ранкової програми «Прокидайся Україно» оскільки це вдало підкреслювало тематичну спрямованість даної програми та вказувало

на те, що відео було створено спираючись на досвід в тележурналістиці в якому глядач зможе насолодитись не тільки змістом програми, а й візуалом.

Фоном зйомки була сама студійна кухня та її середовище, адже саме там створювалась атмосфера ранкового затишку. До відео ми додали фонову музику, що посприяло створенню чистого звуку. Також під час зйомки до відео було додано важливі деталі, які створювали атмосферу, а саме: чашка з кавою та квіти.

Одяг ведучої підбирався згідно з погодними умовами та з посилом позитивного настрою та під час зйомки було змінено декілька одиниць одягу, такий підхід створив ранкову атмосферу, що ми й хотіли донести до аудиторії.

Також було вмонтовано два відео з погодою та прогнозом астролога.

До відео на початку та в кінці було зазначено назву ранкової програми «Прокидайся Україно» та патріотичну заставку в жовто-блакитних кольорах, переходи у відео були поступові та доречні.

2.5. Технічні і програмні засоби

Для створення відео ранкової програми «Прокидайся Україно» було рішення використовувати затишну студійну кухню. Нами було знято відео ранкової програми, в якому було декілька інформаційних блоків, а саме: привітання з глядачами, анонс актуальних новин, перегляд прогнозу погоди, астрологічний прогноз з тарологом, детальний огляд актуальних новин та завершальна частина, хронометражем до 15 хвилин загалом.

Відео ранкової програми «Прокидайся Україно» було здійснено за допомогою такої програми, як VN. Інтро зробили за допомогою програми Нуре Text (з AppStore). Під час створення відео, користувались такими інструментами: вставка, кадровка кадру, анімація та використовували ефекти, а саме ефекти переходів: розчин, коло, circle 1, поява чорний, розчин 1 тощо.

Також частину монтажу відео було використано декілька запозичених футажів, а саме відео з підривом Каховської ГЕС, автором якого є «Настоящее время. Сюжет», відео-фон, автор якого Дмитрій Контієвський, футаж НД фон

«Земля», футаж Babys Hand, футаж «Люди», футаж «Йога», футаж «Сонце», футаж «Знаки зодіака» та інші, що, дозволили скомпонувати відеоролик з максимально творчим та професійним підходом.

Аудіодоріжку було запозичено у програмі Pure Text (з AppStore), назва доріжки «Weekend», вона неліцензована.

Відео було створено у відповідних форматах для соціальних мереж а саме Instagram, Tik-Tok та YouTube також за допомогою програми Wave.video можна змінити його для будь-якої інтернет-платформи, що каже про універсальність нашого творчого проекту.

Такий професійний підхід до творчого проекту дає можливість створювати якісні відео нашої ранкової програми.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфолію)

Обрані для творчого проекту матеріали становлять приблизно другу частину нашого творчого доробку. Решту матеріалів складають матеріали з інтернет простору. Повний список див. у додатку Б.

Творчий проект створювався спираючись не тільки на матеріали з портфолію, а й на основі вмінь та навичок в тележурналістиці, які були здобуті під час навчання. Створення відео ранкової програми «Прокидайся Україно» є важливим аспектом взаємодії з цільовою українською аудиторією. При створенні відео ранкової програми, потрібно було звернути увагу на багато чинників, таких як вибір формату, актуальність поданої інформації, використання візуальної привабливості та ефективної розповіді новин. З урахуванням аналізу ранкової програми «Сніданок з 1+1» та враховуючи інтернет опитування, ми створили творчий проект, який приверне увагу аудиторії та підвищити зацікавленість даним видом телепередачі. Відео було створене нами на заняттях із інтернет-журналістики та є авторським.

ВИСНОВКИ

У рамках даного дослідження було проаналізовано образ телеведучих на ранковій програмі «Сніданок з 1+1». Розділ 1 надав теоретичні засади для дослідження цієї проблеми, включаючи вплив телеведучих на визначення ранкових програм і їх ролі у медіа, а також елементи образу телеведучих, що присутні у програмі.

Вплив телеведучого на ранкові програми є надзвичайно важливим, оскільки він визначає атмосферу та стиль передачі. Телеведучі виступають як посередники між глядачами та інформацією, яку вони подають. Вони мають велику відповідальність перед глядачами, адже їхня робота впливає на формування думок, ставлення до подій та загальну атмосферу програми.

Проведено критичний аналіз ведучих телепрограми "Сніданок з 1+1": Людмили Барбір, Руслана Сенічкіна, Нелі Шовкопляс та Єгора Гордєєва. Кожен з них має свої унікальні риси та характеристики, що роблять їх вдалими ведучими. Людмила Барбір відзначається емоційністю та комунікативними навичками. Руслан Сенічкін проявляє професіоналізм у голосі, мові та зовнішньому вигляді. Неля Шовкопляс характеризується енергетикою та активним стилем ведення. Єгор Гордєєв відзначається експертним рівнем знань та здатністю створювати сприятливу атмосферу. жоден з ведучих не обійшовся без різних незручних ситуацій.

Загалом, образ телеведучих на ранковій програмі «Сніданок з 1+1» відображає їхні професійні якості, ерудицію, емоційну виразність, харизму та комунікабельність. Вони успішно будують емоційний зв'язок з глядачами та використовують доступні форми комунікації для привернення уваги широкої аудиторії.

Також, нами було розроблено творчий проєкт, а саме відео нової ранкової програми «Прокидайся Україно» із використанням різних прийомів і засобів монтажу. Відео ранкової програми складається з декількох інформаційних

блоків, а саме: привітання з глядачами, анонс актуальних новин, перегляд прогнозу погоди, астрологічний прогноз з тарологом, детальний огляд актуальних новин та завершальна частина, хронометражем до 15 хвилин загалом. У сюжеті використовуються засоби художнього монтажу, інструментарій жанрового монтажу (кліповий монтаж, візуальні та звукові ефекти, використання деталізації та нестандартного поєднання крупності кадрів).

Реалізований проєкт демонструє те, що ранкові програми завжди відігравали важливу роль у медіа та у житті телеглядача. Ведучий відіграє, роль оратора та лідера думки. Ці програми визначають настрій та орієнтацію глядачів протягом усього дня, вказуючи шлях до новин, розваг та цікавої інформації. Але що визначає успіх таких програм та робить їх непередбачуваними та привабливими для аудиторії? Один з найвпливовіших факторів у цьому процесі – не, лише гарна картинка та наповненість програми, а й телеведучий, який, по суті виконує головну роль цих ранкових програм.

Адже серед основних факторів успіху ведучих ранкового телешоу відзначаються вміння висловлюватися грамотно, привабливість, широкий кругозір, повага до глядачів і зацікавленість у їхніх проблемах, вміння через екран долучити глядача до комунікації. Важливо, щоб поєднання цих факторів спонукало глядачів вірити у ведучого і довіряти йому, і тоді в такому випадку на ранкову програму чекає успіх.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Єлісовенко Ю. П. Ораторське мистецтво: Навч. посіб. Київ: Ділова Україна, 2022. 155 с.
2. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія, 2011. 319 с.
3. Ексклюзивне інтерв'ю Сніданку з українським режисером Антоніо Лукічем. Сніданок з 1+1, 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BES9lgN4OJ0&list=PLEoEWGEBriPAFhg2W7gnXveYBYn5Y6yPG&index=8>
4. Єлісовенко Ю. П. Культура і техніка мовлення в тележурналістиці. Стиль і текст, 2001. Вип. 2. С. 168 - 175.
5. _Життя після Євробачення: TVORCHI в студії Сніданку_ Сніданок з 1+1, 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=DWnGdHvdCd4>
6. Мащенко І. Хроніка українського телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ, 2015. 382 с.
7. Мати сміливість говорити про втрату: у студії Сніданку журналістка Тетяна Трощинська. Сніданок з 1+1, 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zuaMvXM7oLo&list=PLEoEWGEBriPAFhg2W7gnXveYBYn5Y6yPG&index=7>
8. Мовленнєві аспекти роботи телеведучого (На прикладі роботи ведучих програм телеканалу «1+1»). З. Галаджун, С. Войцехівська. НУ "Львівська політехніка", 2015. 10 с.
9. Мовні девіації в теледіалогах-інтерв'ю ранкових шоу-програм. Завальнюк І.Я. факультету філології й журналістики імені Михайла Стельмаха, 2020. 7 с.
10. Смірнова А. А. Особливості роботи журналіста в ранковій телевізійній програмі. Київ, 2020. 23 с.

11. Специфіка роботи ведучого у ранковому прямому ефірі. Дільбар Файзієва. Факультет журналістики, 2021. С. 8.
12. Як змінилося життя Євгенії Емеральд після народження другої дитини і чи планує повертатися на фронт? Сніданок з 1+1, 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Jp-IKgnR4Gc&list=PLEoEWGEBriPAFhg2W7gnXveYBYn5Y6yPG&index=29>
13. Як розшукують зниклих і депортованих дітей і чому медіа можуть цьому зашкодити – Дар'я Герасимчук. Сніданок з 1+1, 2023. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BBs0sM64IPg&list=PLEoEWGEBriPAFhg2W7gnXveYBYn5Y6yPG&index=6>
14. Bezklubenko, S. The Role of Video Content in Jewellery Marketing. Marketing and Management of Innovations, 2019. P. 24-34.
15. Bhandari, R. Gucci and the reinvention of print advertising. Luxury Daily, 2020. P. 18-22
16. Deighton, J., & Kornfeld, L. Bulgari: Selling timeless elegance. Harvard Business School Case, 2020. P. 20-46

ДОДАТОК А

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

1. В опитуванні взяли участь 300 респондентів, з яких 90% переважала жіноча аудиторія, і лише 10% – чоловіча (рисунок А.1).

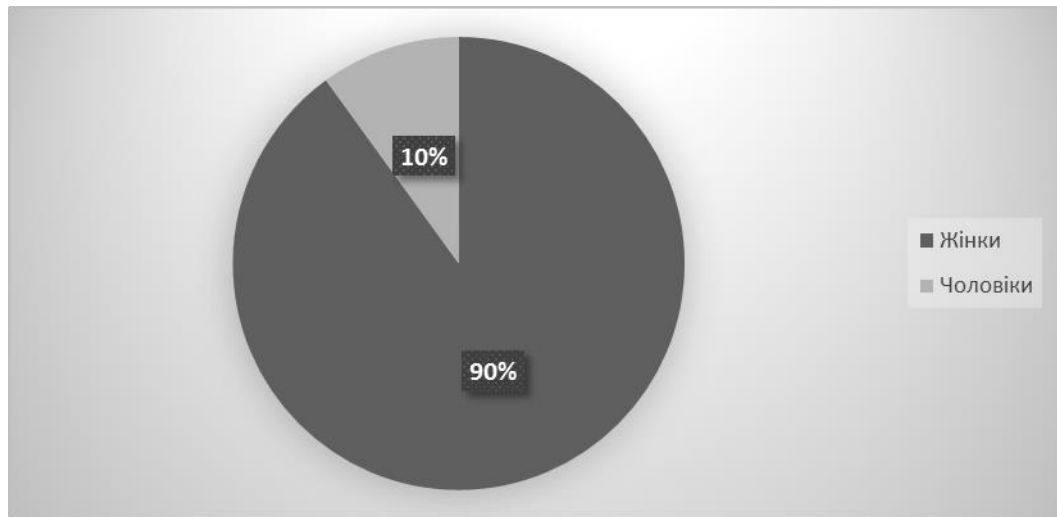


Рисунок А.1 – Визначення статі цільової аудиторії

2. Основним питанням було «Який контент Ви хочете бачити в ранковій програмі?», і 65% відповіли, що хочуть бачити український контент та актуальні новини сьогодні, 25% зазначили, що хочуть чути прогноз погоди, і інші 10% відмітили актуальність астрологічного прогнозу. (рисунок А.2)

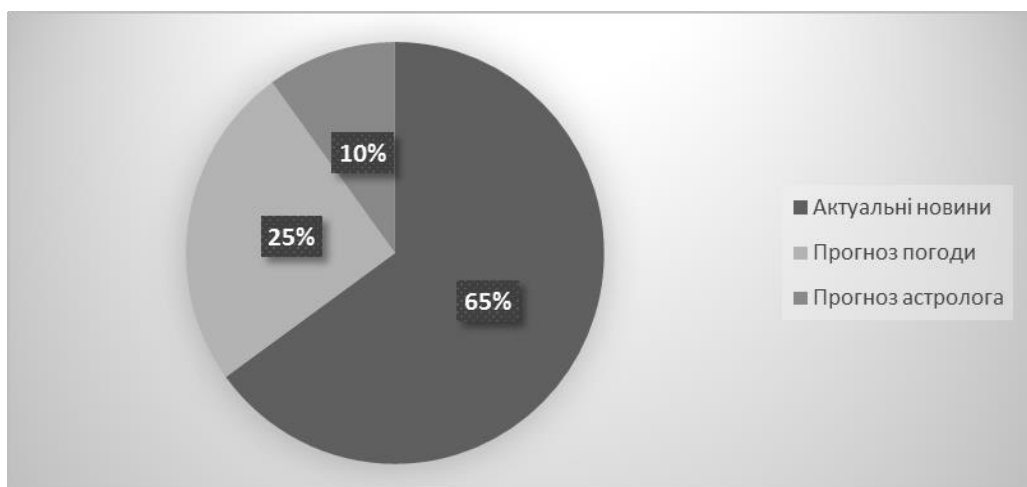


Рисунок А.2 – Контент, що користується попитом у споживачів

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

1. Репортаж про місто «Червоноград» 2022р. Монтаж, операторська робота, закадровий текст, сценарист.
<https://drive.google.com/file/d/1J0cfgZ5dk4yve4VphMtezuDZy2IASVjh/view?usp=drivesdk>
2. «Давайте знайомитись» 2022р. Телевізійний проєкт. Закадровий текст, режисер монтажу https://youtu.be/_7AjjOhRJ4A
3. «3 днем освітянина» 2022р. Реквізитор <https://youtu.be/TjV42Y4qfBY>
4. «Телевізійний проєкт 2ч.» 2022р. Сценарист <https://youtu.be/4Qb1UQx9i8w>
5. «Телевізійний проєкт 1» Реквізитор <https://youtu.be/T9AFkstw5Z8>
6. Інтерв'ю для друкованого видання 2020р
https://docs.google.com/file/d/1cbzz3ej_CWLPYjk4QFIPz09FdqS9inn4/edit?usp=docslist_api&filetype=msword
7. Стаття «Сад и огород» 2020р
https://docs.google.com/file/d/1364LPvXtOfpC8Y9y7PIFbh7GxSWjq6T2/edit?usp=docslist_api&filetype=msword
8. Стаття про запорізьких корифеїв 2020р
https://docs.google.com/file/d/1LrklRlpgpeLi3_LFKOzKWFkCMorBSGL/edit?usp=docslist_api&filetype=msword
9. Стаття про якість одєжі 2020р.
https://docs.google.com/file/d/1QOp4Rb1ORTsjA9my05jEQPK5uelh2bO3/edit?usp=docslist_api&filetype=msword
10. «Прокидайся Україно» випуск ранкової програми, 2023р. Дипломна робота.
Монтажер, сценарист, реквізитор, оператор, закадровий текст.
<https://drive.google.com/file/d/1eNFMugP9dPGEXJdoezEVkpMjXDTUb9et/view?usp=drivesdk>

**Декларація академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я, Осташко Анастасія Андріївна, студентка 4 курсу, форми навчання денна, факультету журналістики, спеціальність 061 журналістика, адреса електронної пошти ostashkoa02@ukr.net, - підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Образ телеведучих на ТБ ранкових програмах на прикладі «Сніданок з 1+1.» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (студент) Осташко Анастасія Андріївна

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (керівник) Костюк Юрій Вікторович

ABSTRACT

The topic of the bachelor's qualification work: The image of TV presenters on TV morning programs using the example of "Breakfast with 1+1".

Volume of the main text: 25 pages.

The number of sources used is 16.

The purpose of the work is to analyze the image of TV presenters on morning programs, focusing on the example of "Breakfast with 1+1", in order to reveal their influence on the perception of the program and the formation of the media brand.

To achieve the goal of the research, we performed the following tasks:

1. consider the theoretical principles and approaches to the analysis of the image of TV presenters in morning programs; 2. characterize the influence and role of the TV presenter on determining the morning program; 3. to analyze the elements of the image of TV presenters in the morning program "Breakfast with 1+1".

The object of research is the image of TV presenters on morning programs.

The subject of the research is the TV presenters of the morning program "Breakfast with 1+1".

Formal and substantive characteristics of the project. The creative project is a video of the morning program "Wake Up Ukraine", which was created based on the analysis of the images of TV presenters in the morning program "Breakfast with 1+1" in order to find out what factors affect their popularity and success, as well as what strategies are used to attract and retain the audience. The video is divided into several blocks, namely, it consists of socially oriented materials with a duration of up to 15 minutes. The plot uses the means of artistic montage, the tools of genre montage (clip montage, visual and sound effects, the use of detail and a non-standard combination of frame sizes), as well as the works of other students.

Key words: image of TV presenters, presenters, management style, professionalism, image, appearance, make-up, energy, communication, interaction with the audience, morning format.