

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Сценарна робота у телевізійних редакціях»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0619-2ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»
спеціалізації «Тележурналістика»
Ситнік К. О.
Керівник к. філол. н., доц. Тернова А. І.
Рецензент к. філол. н., доц. Микитів Г. В.

Запоріжжя 2023

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Реферат..... | 3 |
| Завдання..... | 4 |
| Вступ..... | 6 |
| Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Сценарна робота у телевізійних редакціях» | 8 |
| Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту..... | 25 |
| 2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту..... | 25 |
| 2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту..... | 27 |
| 2.3. Формально-змістові характеристики проєкту..... | 27 |
| 2.4. Особливості оформлення проєкту..... | 29 |
| 2.5. Технічні і програмні засоби..... | 30 |
| 2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)..... | 30 |
| Висновки..... | 31 |
| Список використаної літератури..... | 33 |
| Додаток А. Ілюстративний матеріал | 35 |
| Додаток Б. Список матеріалів портфоліо | 55 |
| Декларація академічної доброчесності | 57 |
| Abstract | 58 |

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: «Сценарна робота у телевізійних редакціях»

Обсяг основного тексту: 27 сторінок

Кількість використаних джерел – 18.

Мета роботи – дослідити етапи створення сценаріїв телевізійних матеріалів та створити цикл відеосюжетів про волонтерський центр для соціальних мереж за сценарієм, враховуючи теоретичні знання та технічні можливості для створення образу дійсності.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

- 1) визначити та схарактеризувати особливості режисерського сценарію;
- 2) описати основні етапи роботи сценариста в телевізійних редакціях;
- 3) створити цикл відеоматеріалів за самостійно розробленими сценаріями.

Об'єктом дослідження є технологія підготовки режисерського сценарію до відеопроєктів у редакціях.

Предмет дослідження: структурно змістові компоненти сценарію до відеоматеріалів на платформи YouTube, Telegram та Instagram як альтернативні платформи мовлення та поширення інформації на більш широку аудиторію.

Формально-змістові характеристики проєкту. Творчий проєкт є однією із ланок інформаційного середовища про конкретний волонтерський рух для соціальних мереж. Цикл відеопроєктів складається з 5 матеріалів соціальної спрямованості хронометражем до 4 хвилин кожний. У сюжетах використовуються титри, музикальний супровід, синхрони, інструментарій прийомів монтажу. Реалізований проєкт демонструє можливість висвітлення подібних матеріалів в соцмережах, підготовлених за технологією роботи редакцій близьких до класичних телевізійних.

Ключові слова: літературний текст, сценарій, режисерський сценарій, екранний твір, телевізійний сценарій, проєкт, редакції, соціальні мережі, цифрові платформи, ресурси.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Л. В.

«12» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТЦІ

Ситнік Камілі Олегівні

1. Тема роботи – «Сценарна робота у телевізійних редакціях» («Script Work in Television Editor's Office»), керівник роботи – Тернова Алла Іллівна, к. філол. н. , доцент кафедри, затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с.
2. Строк подання студентом роботи – 9 червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: В. Бакіко, С. Гаврилов, Г. Десятник, О. Драган, А. Житницький, В. Лазебний, О. Омелянець, Т. Повалій, Т. Рогова, А. Тернова.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) визначити та схарактеризувати особливості режисерського сценарію; 2) описати основні етапи роботи сценариста в телевізійних редакціях; 3) створити цикл відеоматеріалів за самостійно розробленими сценаріями.

5. Консультанти розділів роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Завдання видав (дата і підпис) | Завдання прийняв (підпис) |
|--------------------|---|--------------------------------|---------------------------|
| Вступ | Тернова А. І., доц.. | 26.02.2023 | 26.02.2023 |
| 1 розділ | Тернова А. І., доц. | 23.03.2023 | 23.03.2023 |
| 2 розділ | Тернова А. І., доц. | 20.04.2023 | 20.04.2023 |
| Висновки і додатки | Тернова А. І., доц. | 03.05.2023 | 03.05.2023 |

6. Дата видачі завдання – 01 лютого 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № | Назва етапів кваліфікаційної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|---|---|-------------------------------|----------|
| 1 | Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження. | 23.01.2023 | Виконано |
| 2 | Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела. | 26.02.2023 | Виконано |
| 3 | Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури | 23.03.2023 | Виконано |
| 4 | Доробити творчий проект, скласти його опис та обґрунтування. | 15.04.2023 | Виконано |
| 5 | Сформувати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини. | 20.04.2023 | Виконано |
| 6 | Написати висновки і остаточний варіант вступу. | 03.05.2023 | Виконано |
| 7 | Оформити всі додатки. | 17.05.2023 | Виконано |
| 8 | Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль. | 30.05.2023 | Виконано |
| 9 | Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру. | 05.06.2023 | Виконано |

Студентка _____
(підпис)К. О. Ситнік
(ініціали та прізвище)Керівник роботи _____
(підпис)А. І. Тернова
(ініціали та прізвище)**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер _____

М. В. Чабаненко

ВСТУП

Актуальність дослідження. Сценарна робота – невід’ємна складова на етапі створення телевізійного продукту. Автору важливо визначити зручну структуру оформлення як для себе, так і для редакції, аби всі могли чітко виконувати свою частину роботи за планом. Сценарій має містити закадровий текст, титрування, розшифрування синхронів та стендапів, підпис учасників дійства та їхню посаду. Необхідно вказувати місце розташування для відеоряду, що відбувається у лайфах та визначити хронометраж. У сфері телебачення, режисерський сценарій є ключовим. Він містить не лише художні й літературні елементи, але й конкретні технічні та творчі вказівки, необхідні для досягнення бажаного ефекту на екрані. Таким чином, використання режисерського сценарію стає важливою умовою для оптимізації процесу зйомки та досягнення задуманого результату у створенні відеопроєкту, фільму або телевізійної програми. У сучасному медіа-ландшафті телевізійні редакції стикаються з викликом адаптуватися до різних платформ та соцмереж. Дослідження сценарної роботи у цьому контексті дозволить виявити особливості та вимоги до сценаріїв, які призначені для різних медіаформатів та цифрових платформ.

Мета роботи – дослідити етапи створення сценаріїв телевізійних матеріалів та створити цикл відеосюжетів про волонтерський центр для соціальних мереж за сценарієм, враховуючи теоретичні знання та технічні можливості для створення образу дійсності.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі *завдання*:

- 1) визначити та схарактеризувати особливості режисерського сценарію;
- 2) описати основні етапи роботи сценариста в телевізійних редакціях;
- 3) створити цикл відеоматеріалів за самостійно розробленими сценаріями.

Об’єктом дослідження є технологія підготовки режисерського сценарію до відеопроєктів у редакціях.

Предмет дослідження: структурно змістові компоненти сценарію до відеоматеріалів на платформи YouTube, Telegram та Instagram як альтернативні платформи мовлення та поширення інформації на більш широку аудиторію.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 27 сторінок. Список використаної літератури включає 19 найменувань (викладених на 2 сторінках)

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «СЦЕНАРНА РОБОТА У ТЕЛЕВІЗІЙНИХ РЕДАКЦІЯХ»

Сценарна робота на телебаченні – це насамперед розробка, створення, написання сценарію. Створення такого матеріалу є результатом пошуків автора, який вивчає реальну дійсність та уявляє її в майбутньому проекті. Сценарієм є літературний виклад послідовності та розвитку подій в програмах, концертах, виставах. Він складається з детального опису музичного та світлового оформлення, спеціальних ефектів та ремарок щодо дій учасників заходу, а також текстового супроводу.

Сценарій є важливим етапом підготовки відео матеріалу. Фахівець має структурувати всі дії таким чином, щоб вони були окремими елементами аби створити потрібний ефект для глядача. Кваліфікаційна робота сфокусована на створенні відео матеріалів для соціальних мереж волонтерської організації за сценаріями, ідентичними до телевізійних програм. Саме тому презентований творчий проєкт представляє цикл відео сюжетів, продуманими завчасно та які мають послідовне висвітлення подій роботи та розвитку волонтерської організації. Відеосюжети, розроблені за сценарним планом, мають відповідати журналістським стандартам і прийомам відеомонтажу за допомогою яких створюється образ дійсності.

Термін «сценарій» походить від італійського слова «scenariò», яке має грецько-латинські корені. Раніше, це слово мало наступне значення: сценарій – короткий виклад змісту драматургічного твору, сюжетна схема, яка використовується для створення вистави, план-схема п'єси, кінофільму, опери, балету або масового театралізованого заходу [5, с. 7].

У лінгвістичній праці І. Мащенко зафіксоване наступне визначення твору драматургії, призначеного для втілення на екрані: «Сценарій – це форма сценічного, кіно, звукового або ТБ способу реалізації теми, розгортання сюжету; проєкт, словесний прообраз майбутнього екранного втвору» [10, с. 407].

Сценарій охоплює елементи фабули, сюжету, напрямку або розвитку драматургічного конфлікту, композиції побудови, опису місць дії, характеристики дійових осіб, використання зображально-виражальних засобів та художніх прийомів.

Вчені А. Тернова та Т. Рогова визначають, що сценарій спочатку використовувався для короткого опису подій, які відбуваються під час вистави в театрі. Однак, у випадку кіносценарію (телевізійного), його особливість полягає у наявності обов'язкових технічних рекомендацій для зйомки й монтажу. Ці рекомендації включають такі елементи, як «крупний план», «дальній план», «загальний план», «макроплан» і багато інших, що допомагають визначити ракурси та відстані камери. Крім того, кіносценарій має пояснювальні тексти, спрямовані на передачу інформації глядачеві [17, с. 73].

Водночас Т. Рогова наголошує, що «Сценарієм є також таблично-текстовий документ, який описує аудіо та відеоряд у характерній для телебачення симультанній (подвійній формі) формі у хронологічному порядку, має розписані репліки усіх учасників матеріалу, вказаний звуковий супровід та графічні елементи. Може укладатися після зйомки перед монтажем, або до настання самої події» [15, с. 16].

Спеціалізований інтернет-ресурс «Сценарна майстерня» виокремлює особливості створення сценарію під час відсутності комп'ютерів, що і тоді вже існували стандарти для їх форматування. Однак, ці стандарти не зазначали точних розмірів (адже друкарські машинки не могли забезпечити таку точність), а лише наближені вказівки, такі як «приблизно 3,5 дюйма від лівого краю сторінки» або «приблизно 1,5 дюйма від верхнього краю сторінки» [16].

У сучасному світі, практично кожен має доступ до комп'ютера з програмою Microsoft Word. Тож немає потреби відраховувати «приблизні» вимоги на реалізацію своєї ідеї у сценарії. Вже все систематизовано і користувач може вибрати налаштування, закладені в інтерактивний документ.

У сфері сценарного письма зустрічається стандартна структура, що включає такі шість основних блоків, зокрема такі:

1) Блок «Час і місце дії»: У цьому блоку надається інформація про час і місце подій, де відбувається сцена або відбуватиметься дія.

2) Блок «Описання дії»: В даному блоку описується хід подій, розгортання сюжету та діяльність персонажів.

3) Блок «Ім'я героя»: У цьому блоку вказується ім'я або найменування головного персонажа, який бере участь у дії.

4) Блок «Репліка героя»: Даний блок відображає текст або діалог, який промовляє герой, висловлює свої думки, емоції або здійснює комунікацію з іншими персонажами.

5) Блок «Ремарка»: У цьому блоку розміщуються вказівки для акторів, режисера або команди знімальної групи, які стосуються виконання певних дій, налаштування сцени або особливостей зйомки.

6) Блок «Титр»: У даному блоку розміщуються відомості про заголовок сцени, розділу або назву, які допомагають організовувати структуру сценарію та полегшують навігацію по ньому [16].

Використання цих стандартних блоків у телевізійних редакціях під час сценарної роботи допомагає створити логічну та зрозумілу структуру, сприяє зручному читанню та розумінню матеріалу. Така організація сценарію є важливою для забезпечення ефективної роботи команди для зйомки та успішного передавання задуманого контенту цільовій аудиторії.

Сценарний план є важливим інструментом для створення відеоматеріалів, таких як кіно, телепрограми, рекламні ролики та інші мультимедійні формати. А також сценарій став важливим документом, що визначає структуру, діалоги, сцени і хронометраж відеопроєкту і цілому.

Дослідник С. Гаврилов підкреслює, що сценарій інколи порівнюють з рецептом, за допомогою якого «готується» фільм. Коли читаєш правильно написаний сценарій, можна уявити майбутній проєкт у своїй уяві. «Сценаристи, письменники, рекламисти, журналісти і презентатори є справжніми оповідачами. Кожен з них має свій унікальний стиль розповіді, який робить їх історії особливими» [2, с. 8].

У журналістській творчості використання поняття «сценарій» пов'язане з театральною практикою, адже спочатку сценарій використовувався в контексті екранних творів у кінематографі для адаптації літературних творів. «Сценарій до кіноматеріалу є новою формою літературної творчості, яка надає авторам значні можливості для розвитку їхньої фантазії» [8, с. 8].

Часом поняття «сценарій» має дещо інше тлумачення: «це літературний текст, що містить опис дій, діалогів та зображення персонажів, який використовується для створення різноманітних видовищ, таких як фільми, радіо- та телепередачі, театральні вистави тощо» [5, с. 8].

Таким чином, сценарій, як термін, зазнав значних змін і розширив свої можливості протягом свого історичного становлення. Він став невід'ємною частиною кінематографії та телебачення, виконуючи роль настанови та орієнтира для створення високоякісних відеоматеріалів.

Процес створення сценарію розпочинається з визначення теми та ідеї екранного твору. Суть сценарію полягає у визначенні та конкретизації теми, а також висвітленні аспектів, які цікавлять аудиторію. Сценарист розвиває свою творчу роботу з дослідження місцевого документального матеріалу та пошуку відповідних джерел. Саме під час аналізу фактів, подій, документів та біографій людей можна розробити тему майбутнього проєкту.

Визначення теми та осмислення її як проблеми є кроком для чіткого уявлення про ідею. Тему розглядають як проблему, а ідея виступає шляхом її розв'язання чи реалізації.

Науковиця Т. Повалій, досліджуючи основи сценарно-режисерської діяльності, наголошує, що ідея часто стає назвою самого театального заходу. Змістовна і правильно сформульована ідея надає потужний поштовх для досягнення цілого заходу, його ефективності та якості. Ідея є висновком, до якого органічно впливає весь зміст сценарію, підкріплюючи його [14, с. 29].

Сценаристка Лінда Аронсон, зазначає, що ідея для історії зазвичай виникає внаслідок зовнішнього впливу та стимулу на творця, а не зсередини. «Цей процес можна описати як запалення або появу ідеї у нашому уявленні. Таке відчуття

також може бути аналогічним до того, про що думали стародавні люди, коли згадували про музу – окрему надприродну сутність, яка відповідає за натхнення та ідеї» [18, с. 26].

Ідеї часто надходять до свідомості в результаті спостереження за навколишнім світом, взаємодії з людьми, читання книг, перегляду фільмів або просто звичайної розмови. Однак, для того щоб задум став повноцінною історією, необхідно багато працювати представникам відповідних редакцій (новини, аналітика, публіцистика тощо). Сценарний план потребує пошук персонажів, сюжету, показу конфлікту та визначення структури формату матеріалу, щоб ефективно передати повідомлення і емоції. Ідея має бути оброблена, допрацьована та втілена у вигляді сценарію, оповіді або будь-якого іншого формату, який краще відповідає задуму автора.

Вчитель музичного мистецтва та художньої культури, керівник студії «Школа юних журналістів» О. Драган визначає, що авторський задум оформлюється у вигляді сценарію або сценарного плану, а саме:

- Цільова установка (заради чого і в ім'я чого знімається фільм);
- Коло дійових осіб, а при можливості попередньої зустрічі з ними і їх людські характеристики;
- Місця подій, в яких передбачається спостереження за повсякденним життям героїв;
- Способи зйомки (тривале спостереження, подієва зйомка), які, на погляд сценариста, найкращим чином допоможуть вирішенню теми і кожного конкретного епізоду, а також розкриття характерів головних героїв;
- Сценарно-організовані ситуації або «запропоновані обставини», в тому числі і форми розмовної взаємодії від спонтанного інтерв'ю на вулиці до дискусії в павільйоні студії;
- Можлива послідовність епізодів – відповідно до розвитку ідеї твору [4, с. 34].

Вчені О. Петрова та Б. Фарафонов вважають, що «Сценарист – автор (іноді разом з режисером) літературного сценарію майбутнього твору. На телебаченні

цю роль нерідко відіграє журналіст (редактор, репортер, автор програми)» [13, с. 34].

Сценарист в телевізійних редакціях має особливу роль, оскільки він відповідає за створення літературного сценарію, який буде основою для подальшої реалізації твору на екрані. Він має вміння створювати цікаві сюжети, розвивати персонажів та створювати напруження і конфлікти, що привертають увагу глядачів. Сценарист також співпрацює з режисером, допомагаючи втілити їхнє спільне бачення твору. Однак, у телевізійній сфері цю роль часто відіграє журналіст, який має досвід роботи в телебаченні і знання особливостей жанрів та форматів програм. Журналіст-сценарист володіє навичками підготовки матеріалів для телебачення, умінням створювати цікаві сюжети, вибирати доречні кадри та грати зі структурою програми. Вони також можуть мати більшу експертизу в області журналістики, що дозволяє більш ефективно взаємодіяти з іншими фахівцями телередакції.

Науковець Г. Десятник визначає сценариста як творця літературної основи різноманітних видів розважальних заходів, включаючи масові свята, циркові вистави, концерти та комп'ютерні ігри тощо. Його головною роллю, вважає автор, є «створення літературної основи для екранних творів, таких як фільми та телевізійні програми. Сценарист визначає концепцію роботи, обирає тему, визначає жанр, формує характеристики персонажів, та встановлює загальні принципи драматургії» [3, с. 5].

Сценарист проводить аналіз теми та жанру роботи, вивчає аудиторію та цільову аудиторію, щоб створити матеріал, що відповідає їхнім очікуванням та інтересам. Важливим аспектом його роботи є забезпечення правдивості та структурної цілісності сценарію, забезпечуючи логічний розвиток подій. Сценарист також повинен володіти вмінням адаптуватися до різних форматів та вимог різних медіа-платформ. Він може працювати над сценаріями для фільмів, серіалів, мультфільмів, рекламних роликів або веб контенту. У цьому процесі важливо зберігати свою творчу ідентичність, одночасно враховуючи специфіку кожного жанру і формату та платформ для їх реалізації.

Альтернативною назвою сценариста в кіно- та телередакціях є «екранний драматург». Проте цю професію також можна називати «кінодраматургом» або «телевізійним драматургом». Науковець Г. Десятник зазначає: «Оскільки цей розподіл має суто виробничий характер, загальний термін «сценарист» став більш поширеним, що не позбавляє людей цієї професії вважати драматургами, адже сутність будь-якого екранного, сценічного, масового драматургічно розробленого видовища єдина і полягає в тому, що буття не описується, а розігрується, представляється в живих образах, існуючих у реальності, або породжених творчим домислом чи фантазією драматурга» [3, с. 5].

Літературний сценарій є твором, який становить основу для створення телевізійного проєкту. Він визначає ідейну проблематику, тему, сюжет та образи головних героїв і жанр твору. Описова частина (ремарки), монологи героїв, дискусії між гостями, закадровий голос (авторський текст) і пояснювальні написи (описи темпераментів героїв, їхнього життя та інші деталі) завжди присутні в цьому виді сценарію.

Низка вчених вважає, що телевізійний сценарій – «це літературно-драматургічний твір, який є основою для створення телепрограми. Він поєднує літературні та драматичні компоненти, які необхідні для різножанровості передачі. Найчастіше літературність притаманна жанрам художньої публіцистики, таким як нарис, есе, памфлет або замальовка. Але для кожного з жанрів драматургічна структура є невід'омною складовою. <...>. Без послідовності «експозиція – зав'язка – перипетії – кульмінація – перипетії – розв'язка – епілог», будь-яка телепрограма втрачає образ дійсності» [9, с. 129].

Кожен телевізійний проєкт, незалежно від його хронометражу – від великого теленарису до маленького відеосюжету, завжди починається з пошуку актуальної теми, розробки задуму, написання сценарію або сценарного плану, за яким працюватиме знімальна група – це попередній, але дуже важливий етап творчого процесу в телевізійній індустрії.

Сценарій зазвичай адресовано вузькому колу фахівців: керівництву студії, з якими узгоджується можливість реалізації, оператори та режисери. Відповідно,

сценаристу варто враховувати й бачення інших спеціалістів, які будуть працювати з героями у майбутньому проєкті.

Науковиця Т. Повалій відповідно до класифікаційних ознак, виокремлює такі види сценарію:

1) за способом створення: оригінальний авторський, компіляційний, сценарій-імпрровізація;

2) за формою запису: літературний, режисерський;

3) за змістом: тематичний, сюжетний, художній, документальний [14, с. 28].

Класифікація видів сценарію допомагає сценаристам, режисерам та іншим фахівцям у телевізійній та кінематографічній сферах упорядковувати та спрощувати процес створення відеоматеріалу. Відповідно до обраного типу сценарію формується план дій, визначаються етапи зйомки та звукового оформлення, а творча група може більш ефективно реалізувати свій авторський задум. Зазначені ознаки допомагають розрізнити види сценарію і розуміти їх особливості. Залежно від потреб і цілей проєкту, сценарист може обрати відповідний тип сценарію, що надає йому гнучкість та можливість точно виразити задуману концепцію і зазначити етапи підготовки матеріалу.

Основні види сценарію, які виділяє науковиця Л. Повалій, мають спільну класифікацію і поділяються авторкою на такі: оригінальний авторський сценарій, компіляційний сценарій, сценарій-імпрровізації, режисерський сценарій, тематичний сценарій, сюжетний сценарій, художній сценарій, документальний сценарій, літературний сценарій [14, с. 28].

Як бачимо у зазначеному переліку сценарна робота тісно пов'язана із кіно- і телетворчістю, літературою, документалістикою, акторською і театральною роботою у цілому. Адже оригінальний авторський сценарій – це нові, унікальні творчі задуми за формою та змістом, які базуються на фантазії та оригінальності сценариста, аби залишити глибокий емоційний слід у пам'яті глядачів. Такий вид сценарію має на меті чітко показати авторське бачення ідеї, передати основний зміст задуманого заходу і створити безліч неповторних деталей, що були помічені автором заздалегідь.

Водночас компіляційний сценарій (його часом називають монтажним) складається з епізодів та текстів, які об'єднані з використанням відомих сюжетів. Саме цей вид сценарію досить популярний у телевізійних редакціях, проте він повинен включати складові авторської індивідуальності та оригінальності думок. Таким чином, кожен компіляційний сценарій матиме власну унікальність, незважаючи на використання вже відомих сюжетних елементів.

Сценарії-імпровізації – це інший вид сценаріїв, де основна робота відбувається в підготовці текстів для ведучих культурно-мистецького заходу. Творча група тут не працює ретельно над попередньою розробкою тексту, реплік. Концентрація уваги здійснюється на імпровізації та невимушеній взаємодії з глядачами. Цей тип сценаріїв має бути наповненим елементами творчості та оригінальності, створюючи несподівані події. Ведучому імпровізаційного сценарію доручається велика відповідальність за побудову заходу, зміни окремих епізодів та поєднання театралізованих елементів. Для успішного виконання цієї ролі ведучий повинен мати спеціальну підготовку, високу кваліфікацію та вміння добре імпровізувати, мати акторський хист.

Режисерський сценарій вважається творчим задумом режисера, його індивідуальним тлумаченням твору. Саме він поєднує роботу над реалізацією проекту виконавцями різних напрямів, а саме акторів, художників, композиторів, виконавців тощо. Він містить технічні замітки, такі як режисерське трактування твору, систему виробничо-творчих рішень (кількість об'єктів, розкадрування, розбиття на плані, звуковий та музичний компонент). Технічні та економічні показники також вносяться до режисерського сценарію, це і обладнання, костюми, масові сцени й інше. При підготовці такого типу сценарію до уваги береться вік потенційної аудиторії, мовні та інтонаційні елементи то інше.

Тематичним сценарієм вважається це сценарний твір, у якому відсутній наскрізний сюжет, але присутній єдиний конструктивний елемент, який зв'язує всі частини та деталі сценарію – тобто наскрізна тема. Цей тип сценаріїв використовують у всіх жанрах сценарних творів, що базуються на документальній основі.

Сюжетний сценарій є сценарним твором, в якому присутній наскрізний сюжет і персоніфікований конфлікт. Процес створення такого виду сценаріїв і методика їх підготовки подібні до роботи над театральною п'єсою або інших драматургічних творів, побудованих на звичайному сюжеті.

Більшість дослідників спільні у думці, що художній сценарій включає в себе різні літературні твори або їх фрагменти, а також твори образотворчого мистецтва, кінематографа чи окремі концертні номери різних жанрів. Він охоплює більшість сюжетних сценаріїв і є найпоширенішим видом адаптації чи «екранізації» літературних творів, літературно-музичних композицій, різноманітних концертних програм, святкових вистав тощо.

Документальний сценарій формується переважно на фактичних та документальних матеріалах. У цих сценаріях розповідається про реальні події, в яких взяли участь безпосередні учасники. Документальні сценарії на практиці зустрічаються частіше у сценарній творчості, ніж у художньому мистецтві.

Літературний сценарій є твором, створеним з метою його подальшої реалізації засобами кіно, телебачення, театру, естради, цирку та інших мистецьких форм. Цей вид сценарію повинен включати повний, поступальний і конкретний сюжет, який складається з розроблених сцен і епізодів, діалогів та розкриває образи героїв. Під час підготовки літературного сценарію детально розробляються ідеї та художні задуми, а також сюжет з описом групи сценічних подій, авторськими ремарками, публіцистичним та художнім матеріалом.

Літературний сценарій часто використовується як і основу для створення телепроєкту та визначає основні ідеї, проблематику, тему, сюжет та образи головних персонажів та жанр такого матеріалу. У структурі літературного сценарію завжди присутня описова частина, монологи героїв, дискусії між гостями, закадровий голос та пояснювальні написи (титри), які можуть містити опис темпераментів героїв та їхнє життя.

Літературний сценарій орієнтується на хронологію подій, а не хронологію зйомок. Такий порядок відеозйомок не є оптимальним, адже те, що потрібно відзняти на одній локації, розміщується по всій лінії сюжету. Це показує,

наскільки важливим є наявність режисерського сценарію для оптимізації процесу відеозйомки та локацій. Він узгоджує творче бачення режисера з технічними вимогами знімальної групи, координує роботу учасників зйомок і дозволяє забезпечити якісне втілення авторського задуму на екрані.

У цій роботі важлива роль належить режисеру. На думку О. Петрової та Б. Фарафонова, це – «професіонал, який розроблює творчий задум екранного твору на основі літературного сценарію, виконує творчо-ідейне та організаційне (іноді – адміністративне) керівництво творчою групою» [13, с. 33]. На телебаченні режисер – це співавтор екранного твору у цілому, який не тільки займається частиною сценарного творчого процесу, але й опікується цілим проєктом. Він має власну концепцію того, як має виглядати готовий телевізійний продукт, і при цьому поважає право автора на зміст, не відмовляючись від свого права на авторство форми. У телевізійній публіцистиці автору (журналісту, сценаристу) необхідно досягнути згоди режисера, тому що це є невід’ємною частиною творчого процесу. У підготовчому періоді режисер відповідає за створення режисерського сценарію, відбираючи необхідні елементи з літературного сценарію, який був розроблений автором. Водночас, режисер має право та зобов’язаний висловлювати свої думки та пропозиції щодо реалізації літературного сценарію.

Процес створення аудіовізуального екранного продукту в кіно- та телеіндустрії є колективним. У цій сфері творчим суб’єктом є колектив як цілісна система, яка включає певну кількість індивідуальностей. Кожна особистість творчої команди робить свій внесок у творчий процес і кінцевий продукт є результатом спільної діяльності всієї групи фахівців.

Експерти з розробки програм телебачення вважають неприпустимим відсутність сценарію та хаотичність під час зйомки. Вчений З. Партико стверджує, що незважаючи «на значний досвід творчих працівників у цій галузі, такі випадки на практиці є невинуватими для телерадації» [12, с. 58]. У процесі створення телепрограми авторський сценарій є невід’ємною складовою. Тому на першому етапі розробки телепередачі автоматично виникають авторські

права. На законодавчому рівні, сценарій, за своєю суттю, можна віднести до літературних творів з інформаційно-аналітичним змістом, тому як об'єкт прав автора він також є відповідним захищеному законодавством <...> Фіксація сценарію у письмовому вигляді на матеріальному носії, такому як папір або цифровий пристрій, робить його форму вираження об'єктом законодавчого захисту <...>. Право на авторство сценарію виникає автоматично після його створення і не залежить від реєстрації, спеціального оформлення або виконання будь-яких інших формальностей <...>. Авторське право на сценарій регулюється спеціальним законодавством, яке визначає права на використання цього твору. Згідно з цим законодавством, автор сценарію має статус одного з творців аудіовізуального твору (ст. 17, ч. 1, п. б Закону України) [6].

Для перенесення літературного сценарію на етап зйомки (продакшну) необхідно підготувати режисерський план, який є основою для створення відеоматеріалу. Режисерський план розробляється спільно режисером-постановником, сценаристом і продюсером, але роль останніх переважно полягає в консультативній підтримці. Режисерський план є технічним документом, який визначає, що саме буде продемонстровано в кадрі, які звуки використані, тривалість кожного елемента та технічні вимоги для зйомки на різних локаціях. За допомогою режисерського плану творча команда під керівництвом режисера втілює авторську концепцію на екрані.

Науковці О. Петрова, Б. Фарафонов [13, с. 39] визначають режисерський сценарій як документ, який поєднує технічний та творчий аспекти і містить задум режисера в текстовій та графічній формі. Цей документ створюється на основі колективної роботи режисера, художників та оператора (за керівництвом режисера) та включає в себе наступне:

1. Режисерські ходи;
2. Розробку образного рішення;
3. Розробку звукового рішення;
4. Розробку монтажних рішень.

Також автори надають такий варіант «схеми режисерського сценарію:

- Постановочний план – вихідний режисерський документ, що містить у собі формулювання режисерського задуму та засобів його втілення: літературний сценарій, режисерський аналіз, режисерське бачення (експлікація), досьє персонажів, режисерський сценарій, документація по пробах (акторських та локацій), схеми мізансцен, схеми та ескізи декорацій, потрібна знімальна та освітлювальна апаратура.

- Календарно-зйомочний план – робочий документ, що складається на основі режисерського сценарію чи постанов чого плану та містить дані про графік зйомок конкретних кадрів та локацій, необхідну зйомочну та освітлювальну апаратуру, бутафорію, реквізит, декорації тощо.

- Архітектоніка – п'яти ступінчата драматургічна структура твору, що за класичним підходом складається з експозиції, зав'язки, розвитку дії, кульмінації та розв'язки (фіналу).

- Може включати також елементи більш розвинутої структури – пролог, епілог, передкульмінація» [13, с. 40].

Сучасний сценарій для телепрограми може бути представлений у формі літературного або табличного запису. Створення сценарію для телебачення передбачає дотримання всіх правил драматургії, з урахуванням особливостей кіномови. Іншими словами, сценарій для телепрограми має відповідати стандартам драматичного оповідання, а також повинен враховувати технічні вимоги, що властиві для телевізійного формату. Науковець Г. Курінна тлумачить поняття режисерський сценарій наступним чином: «Режисерський сценарій – це розробка екранної інтерпретації літературного сценарію режисером-постановником, усі сцени в якому зазвичай пронумеровані; затверджений режисером кінцевий варіант сценарію з номерами сцен, мізансценами та іншими примітками режисера; опис технології створення фільму, що укладається перед зйомками режисером-постановником на основі літературного сценарію за участю інших членів знімальної групи» [7, с. 15].

Важливо зазначити, що режисерський сценарій є детальним планом дій, який допомагає втілити творчу концепцію в реальний візуальний продукт. Він включає не лише опис сцен і дій, але й вказівки щодо використання світла, кольору, звукового оформлення та інших важливих елементів, які впливають на настрій і естетику фільму чи відеоролика.

Режисерський сценарій, який розробляється при підготовці відеороликів, фільмів або кліпів, завжди має стандартну структуру, що нагадує таблицю з відповідними колонками. При ретельному аналізі різних варіантів оформлення сценаріїв спостерігаємо наявність таких елементів, як «номер сцени» і «номер кадру», «хронометраж», «розкадровка», «об'єкт/локація», «крупність», «дія», «звук/діалоги» та «примітки». Варіація колонок з переліку обирається та розташовується у вільному форматі. Але більшість цих елементів присутня у режисерських сценаріїв.

У сфері телебачення, режисерський сценарій є ключовим етапом. Він став художньою моделлю майбутнього екранного твору, яка розробляється спільно з оператором, художником, редактором, ведучим та іншими учасниками процесу створення. Науковець І. Мащенко зазначає, що «якісно створений режисерський сценарій має всі компоненти, необхідні для створення злагодженої системи звукових та візуальних образів. Це передбачає ретельне планування і розробку, що забезпечує глибоке й цілісне розуміння монтажу та використання всього спектру виразних засобів» [10, с. 408].

Сценарна робота розпочинається з нумерації сцен та кадрів. Ця інформація необхідна під час процесу зйомки, оскільки допомагає членам знімальної групи швидко орієнтуватися в сценарії, який має наявність копій усім учасникам. Нумери сцен та кадрів записуються на хлопавці поряд з номером дубля. Такі дані спрощують процес монтажу на етапі постпродакшна. Завдяки цим номерам, режисер монтажу може легко синхронізувати аудіо- та відеодоріжки на таймлайні та скласти кадри в тій послідовності, яку задумав режисер. Вони допомагають управляти ритмом та хронологією сцен, забезпечуючи гармонійний перебіг подій на екрані. Нумерація сцен та крупності кадрів виступають

важливим елементом для збереження цілісності творчого задуму та забезпечення якісного фінального результату.

Наступним компонентом режисерського сценарію є хронометраж, який вказує тривалість кадру на екрані. Для точного визначення хронометражу озвученого закадрового тексту можна скористатися секундоміром, промовляючи репліки в тексті. Також існують спеціальні додатки, які допомагають оцінити тривалість необхідного коментаря сцен на екрані.

Розкадрування – творчий етап, де режисер засобами свого художнього таланту, візуалізує розташування реквізиту та акторів. У великих проєктах часто залучають художника-постановника, який під керівництвом режисера мізансценами (намальовані сцени) створює докладне розкадрування.

Об'єкт зйомки – це детальний опис локації, тобто місця, де розгортається дія в поточному кадрі. «Він включає в себе всі важливі елементи та атрибути, які наявні на цій локації та сприяють створенню візуальної атмосфери і контексту для сцени» [11].

Інформація про об'єкт зйомки допомагає режисеру, оператору та іншим учасникам знімальної групи візуалізувати та реалізувати задуману ідею, встановити камеру та підготувати необхідні реквізити та декорації для створення відповідного зображення. А також необхідно враховувати крупність плану: дальній, загальний, середній, великий, детальний. У професійному режисерському сценарії крупність планів формується відповідно до правил монтажу, з метою створення плинної та гармонійної візуальної частини проєкту.

На сторінці інтернет-платформи «Lanet production» зазначено, що «майстерне використання крупності плану дозволяє створити різноманітність інтимності, напруженості, драматизму або спокою в сцені, підкреслюючи її ключові елементи та настрої» [11].

У наступному стовпці табличного режисерського плану вказується одна з найголовніших частин літературного сценарію. В ній детально описуються події, які відбуваються у кадрі, а саме це є відеорядом.

Науковці А. Лісневська і Т. Коженівська визначають, що відеоряд – «це набір кадрів, запропонованих у сценарії, для відображення подій або іншого матеріалу. Відеорядом є послідовність змонтованих фрагментів відеозображення, які відтворюються у певному порядку» [9, с. 107].

Режисерський сценарій містить опис аудіоряду: звук (закадровий текст, інтершум) та діалоги (репліки персонажів). Інформація про звук та діалоги є важливою для звукорежисерів, яка допомагає вибрати відповідну техніку та визначити музичний супровід. Актори також можуть користуватися цією інформацією для ознайомлення з текстом реплік.

У розділі примітки в режисерському сценарії вказується весь необхідний реквізит для зйомки, такий як об'єкти, які використовуються на сцені. Також сюди включають примітки, які режисер вважає за потрібне додати до сценарію. Наприклад, це можуть бути крани, вертольоти, квадрокоптери, меблі та інші об'єкти, необхідні для реалізації сцени [11].

Використання сценарію є ключовим елементом для забезпечення якості та цілісності відео сюжетів. Зростання споживання контенту через соцмережі та цифрові платформи вимагає нових підходів до створення відео сюжетів. Телевізійні редакції також активно використовують різні онлайн-ресурси для привернення й утримання уваги своєї аудиторії. У конвергентних редакціях ЗМІ важливим елементом успішного відеоконтенту є якісний сценарій, який допомагає залучити та утримати глядачів.

Інтернет-маркетингова агенція «MAVR» визначає таку адаптацію відеоматеріалів: «У сучасному світі вже не так важливо, для якого ресурсу ви плануєте робити відеоролик, YouTube або TV. Відомі бренди вже давно знімають один відеоролик, який використовують і в інтернеті, і на телебаченні з тією лише різницею, що на ТВ іноді використовується укорочена версія» [1].

Телебачення продовжує зберігати свою популярність і привабливість, для широкої аудиторії, яка не має доступу до Інтернету або залишається вірною традиційному способу перегляду вмісту. Проте, бренди та медіакомпанії все частіше публікують один відеоролик на Інтернет-платформах, так і на

телебаченні. Це дозволяє досягти оптимальної ефективності та комунікувати з аудиторією незалежно від медіа-каналу, на якому вони споживають контент.

Отже, спираючись на зазначене, сценарій є одним з основних інструментів у телевізійних редакціях та при підготовці відео сюжетів для різних цифрових платформ і соціальних мереж. Він виконує роль основного планувального документа, який описує хронологію подій, діалоги героїв, а також забезпечує візуальну та аудіальну структуру відеоролика.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Творчим проєктом до нашої кваліфікаційної роботи слугує добірка публікацій на платформах YouTube та Instagram. Це п'ять журналістських матеріалів, до яких було розроблено режисерський сценарій на тему, пов'язану з підтримкою суспільства необхідними ресурсами з моменту повномасштабного вторгнення росії в Україну – волонтерством.

Обраними відеоматеріалами для представлення у кваліфікаційному проєкті є замальовка «100 днів Волонтерському центру ЗНУ», збірка сюжетів із трьох епізодів Волонтерський центр ЗНУ: «Формування команди», «Партнери», «Допомога переселенцям» та замальовка «Рік роботи центру». Сценарії до відеосюжетів створювались за табличним форматом.

Ідеєю матеріалу «100 днів Волонтерському центру ЗНУ» була розповідь про гуманітарний штаб, який розпочав роботу в перші дні російсько-української війни. Відеоматеріал демонструє глядачу за яким форматом працює волонтерський центр, кому допомагає, з ким співпрацює. Першочерговим етапом створення режисерського сценарію було написання тексту для титрів під час перебивочних кадрів і продумування відеоряду та крупностей планів.

Важливим аспектом, під час розробки режисерського сценарію цього відеопроєкту, був відбір героїв. Було прийнято рішення подати матеріал від тих осіб, які відіграють важливу роль в діяльності штабу. Тож, ми обрали персоналії засновників та волонтерів центру. Але для спікерів був завчасно підготовлений режисерами текст. Інформація була погоджена із директорами та координаторами центру. У сценарії також прописали можливі локації для інформативного відеоряду, а саме процес роботи різних відділів штабу (одяг, продукти, дитяче харчування, іграшки, гігієнічні та побутові засоби). Під час зйомок локація дещо змінювалась через погодні умови та неякісне освітлення приміщення.

Сценарій до збірки відеосюжетів про Волонтерський центр ЗНУ, який складається з трьох епізодів, де ми детально розповіли про заснування пункту надання допомоги постраждалим українцям.

Перший епізод має назву «Формування команди». Метою першого випуску було ознайомлення із засновниками та волонтерами штабу. Це головні діючі особи, які слугують першоджерелами інформації щодо відкриття пункту видачі особам, які вимушено покинули свої домівки. Тож, ми записали інтерв'ю з директором, координаторами та волонтерами та додали відеоряд з фоновим музичним супроводом, де продемонстрували різні етапи функціонування Волонтерського центру ЗНУ.

Другий епізод під назвою «Партнери» дає розуміння про напрацювання центру за певний проміжок часу партнерських відносин, які дозволяють розширити ресурси в наданні допомоги. При розробці сценарію ми вирішили висвітлити важливість налагодження партнерських відносин. Через координаторів центру у цьому випуску розповіли про наявні співпраці, а також наголосили про потреби в ресурсах. Відеорядом слугує робота волонтерів на місцях та присутні відвідувачі, використано плани різної крупності та локацій.

Третій, заключний епізод, під назвою «Допомога переселенцям» висвітлює категорії громадян, яким надається гуманітарна допомога та яка саме. Режисерський сценарій до цього відео створювався з метою інформування громадян який вид підтримки українці можуть отримати у цьому пункті надання допомоги. А також це повідомлення для тих, хто виявить бажання допомогти чи співпрацювати і з цього відеоматеріалу дізнаються про потреби центру.

Розробка сценарію до відеопроєкту «Рік роботи центру» базувалась на ідеї нагадати про проміжок часу роботи та напрацювання центру, обґрунтувати важливість існування конкретного пункту допомоги та віддячити партнерам за їхній благодійні внески. Тож було використано відео як власного виробництва, так й іншого автора з інтернет-простору, аби додати патріотичності та символіки до матеріалу. Ця робота містить згадки про ключові заходів та головні процеси роботи центру. Описовим супроводом відеоряду слугують титри з описом подій.

Фоновою музикою для матеріалу обрали пісню української співачки Jerry Heil «Козацькому роду».

Волонтерський центр ЗНУ об'єднав людей різних вікових категорій і посад. До роботи в штабі долучились співробітники, викладачі та студенти Запорізького національного університету, співробітники Центру культури ЗНУ, мешканці Запоріжжя, школярі, а також внутрішньо переміщені особи з тимчасово окупованих території України. Кожен волонтер мав свої обов'язки та сферу діяльності. Центр від початку поділили на декілька секторів для зручності розміщення гуманітарної допомоги: харчові продукти, гігієнічні та побутові засоби, медикаменти та засоби для першочергової допомоги, одяг, реєстрація та перевірка документів внутрішньо переміщених осіб.

Розробка сценарію стала ефективним інструментом у підготовці відеоматеріалів про роботу цього об'єднання. Ми з командою чітко розуміли, які кадри необхідні для передачі атмосфери, ситуації та почуттів суспільства. Нам вдалося реалізувати наш задум як у взаємодії з учасниками проєктів, так і впорались з локаціями, які не в усіх обставинах виглядали якісно в кадрі. Для ситуацій, при яких ми передбачили погодні умови та погане оснащення, були залучені додаткові варіанти локацій та інструментарій монтажу. В результаті ми отримали якісний продукт, у вигляді трьох епізодів про волонтерський штаб, який було опубліковано на YouTube каналі студентської телестудії «Юніверс-ТБ». Інша частина відеоматеріалів оприлюднена на офіційній сторінці Інстаграм Волонтерського центру ЗНУ.

Табличний варіант сценаріїв подано у Додатку А.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Створений нами цикл відео матеріалів розрахований на аудиторію осіб від 18 років. Оскільки ми використовуємо платформи YouTube, Telegram та Instagram кожна з них додає своє коло користувачів. Аналіз результатів звернень в особисті повідомлення та в коментарях в Telegram та Instagram дав змогу з'ясувати, що

інформація актуальна дорослим людям та сім'ям з дітьми, які потребують різного роду підтримки.

Особлива увага приділялась особистим повідомленням та коментарям на платформах Telegram та Instagram. Робота з інтерактивним спілкуванням допомагала просувати проєкти завдяки поширенням дописів, вподобанням, коментарям та розповідями зацікавлених користувачів. Також внаслідок співпраці з різними фондами та організаціями відбувався обмін аудиторією через спільні публікації та поширення інформації, відмітки, теги.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Із трьох цифрових майданчиків для дистрибуції підготовленого відео контенту основними слугують Telegram та Instagram. Ці платформи відрізняються технічними характеристиками та способами ведення.

Telegram має єдину стрічку, де новини розташовуються одна за одною. Інструментарій становить можливість виділяти шрифтами більш важливу інформацію, створити активне посилання безпосередньо на текстовому повідомленні, відтермінувати публікацію допису або надіслати в конкретний час. Є можливість закріпити важливу інформацію для учасників каналу.

Instagram дає можливість як єдиної стрічки, так і наявність профілю, де можна обрати конкретну публікацію для перегляду. Особливість цієї платформи становить можливість публікувати контент на 24 години, який відображається у всіх користувачів та приваблює переглянути. Instagram активно просуває відео у власному форматі Reels – бувають різні за хронометражем відео, але ранжування відбувається загалом за актуальністю теми, активністю та зацікавленістю аудиторії. Ця платформа також дозволяє зберігати та закріплювати важливі розповіді та дописи в профілі.

Підготовка режисерського сценарію для телепрограм має відмінність від сценарію, створеного для відеосюжетів для соціальних мереж або інших онлайн-ресурсів. Телевізійні програми мають обмеження у хронометражі, тому що зазвичай сюжет є частиною ефіру. Формат і тривалість відеоматеріалів для

соціальних мереж або інших онлайн-ресурсів є більш гнучкими і залежить від конкретних вимог платформи або аудиторії. Тому, обсяг наших відеосюжетів остаточно вирішувався під час монтажу. Режисерський сценарій для телепрограм може використовувати традиційну структуру зі зазначенням колонок, номерів сцен і кадрів. Водночас, сценарії для відеосюжетів для соціальних мереж або онлайн-ресурсів створюються у більш вільному форматі. Вони включають скрипти, сценарні нотатки або навіть бути представлені у вигляді зразків монтажу. Але в нашому випадку всі сценарії були розроблені за сценарним планом, ідентичному для підготовки телевізійних програм.

Також під час створення відео продукту для соціальних мереж ми окрему увагу приділяли актуальності музичного супроводу, монтажу та кадрів загалом. Адже на онлайн платформах аудиторія потребує певного стилю та естетики контенту.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Для оформлення відеосюжетів ми використовували різні підходи зйомки та монтажу. Подані проєкти із портфоліо ми створювали з певним настроєм та призначенням матеріалу. Наприклад, збірка відеосюжетів про Волонтерський центр ЗНУ, який складається з трьох епізодів, має єдину мелодію, спокійну з уповільненням кадрів на початку під час титрування, різні переходи та ефекти, додані під час монтажу, але кадри і наповнення загалом відрізняються, що робить кожен епізод самостійним і унікальним.

Сюжет «100 днів Волонтерському центру ЗНУ» має на меті розповісти про здобутки центру за 100 днів. Основні факти подано у вигляді титрів синім кольором, а цифри та ключові слова виділені жовтим фоном. Матеріал містить синхрони із головними діючими особами центру та перебивочні кадри.

Замальовка під назвою «Рік роботи центру» складається з відео власного виробництва та позичених з загального доступу в інтернеті. Виклад фактажу відбувається засобом титрування. Текст подано у білому та жовтому кольорах.

Використано пришвидшення й уповільнення кадрів, а також різні переходи та ефекти між епізодами.

2.5. Технічні і програмні засоби

Для написання сценарію у літературному або табличному варіанті ми використовували документ Microsoft Word або Google Document, де можна надати спільний доступ іншим учасникам проєкту. Виготовлення відео з логотипами, анімаціями, титрами, музичним супроводом для соціальних мереж Волонтерського центру ЗНУ було здійснено за допомогою відповідних онлайн-інструментів чи мобільних додатків, зокрема таких, як Canva, Inshot, Mojo, Splice тощо. Також використано фоторедактор Magic Eraser для прибирання фону на окремих зображеннях, виокремлення логотипу тощо.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Обрані для творчого проєкту матеріали становлять приблизно третю частину нашого творчого доробку. Решту матеріалів складають інтернет-публікації на сайті ЗНУ, онлайн-інтерв'ю на сторінці Інстаграм та відеопублікації на телеканалі «Алекс», Ютуб-каналі студентської телестудії «Юніверс-ТБ». Повний перелік матеріалів розміщено у Додатку Б.

ВИСНОВКИ

Сценарна робота в телевізійних редакціях є невід'ємною і важливою складовою процесу створення відеоконтенту. Вона виконує роль фундаменту, на якому будується весь відеоматеріал, забезпечуючи його логічну структуру та художню цілісність.

Опрацювавши наукові праці теоретиків і практиків зі сценарної роботи на телебаченні, ми визначили ключові аспекти розробки та реалізації сценарного плану, їх ролі під час створення ефективного відеоконтенту для телередакцій, а також для різних медіа-каналів. Серед головних особливостей сценарної роботи виокремлюють: наявність ідеї та чіткої наративної структури зі вступом і розвитком сюжету, заключним епізодом, дотриманням норм та стандартів оформлення, адаптація формату під різні цифрові платформи, розуміння цільової аудиторії, монтаж та постпродакшн.

Сценарій виступає як основа, за якою будується будь-який відеосюжет. Ефективне використання сценарію сприяє економії часу та ресурсів при підготовці відеосюжетів. Чітко структурований сценарій дозволяє заздалегідь спланувати кадри, локації, акторів та інші аспекти зйомки, що збільшує ефективність роботи телевізійної редакції.

Ми виокремили та описали особливості розробки сценарію під час створення відеоматеріалів для телередакцій та соціальних мереж. Відеосюжети для телередакцій можуть мати свої вимоги щодо тривалості, формату та структури, тоді як цифрові платформи та соцмережі можуть вимагати коротших форматів і більш динамічного змісту. Сценарій містить опис місць дії, характеристику дійових осіб, хронометражу, візуальної частини матеріалу та звуку. Сценарій повинен бути творчим та оригінальним. Використання нестандартних підходів та унікальних концепцій приверне увагу глядачів і відрізнити сюжет від інших творів подібного плану.

Творчий проєкт складається з п'яти відеоматеріалів, створених за режисерським сценарієм, у розробці яких автор роботи брала безпосередню участь як сценарист і учасник творчої команди.

На основі проведеного дослідження можна створити рекомендації та практичні поради щодо використання сценарію у телевізійних редакціях та при підготовці відеоматеріалів для різних платформ. Це допоможе покращити роботу телевізійним фахівцям та забезпечити високу якість відеоконтенту.

Цикл відеосюжетів про Волонтерський центр ЗНУ, який складається з трьох епізодів опублікований на YouTube-каналі студентської телестудії «Юніверс-ТБ». Інші матеріали розміщено в соцмережах благодійної організації, а саме на сторінках Instagram та Telegram.

Творчий проєкт є логічним наповненням у журналістському доробку, зібраному за чотири роки навчання на факультеті журналістики Запорізького національного університету, оскільки більшість матеріалів опубліковані на різних медіа-ресурсах ЗНУ та телеканалу «Алекс».

У кваліфіувційній роботі представлено 38 матеріалів портфоліо, 16 з яких зроблено у відеоформаті для різних медіа-ресурсів. Це переважно відеосюжети соціального спрямування: три сюжети опубліковано в онлайн-медіа, п'ять – на YouTube-каналі студентської телестудії «Юніверс-ТБ» та вісім відеоматеріалів розміщено на ресурсах запорізького телеканалу «Алекс». 22 інші матеріали – це переважно інтерв'ю, розміщені на офіційному сайті ЗНУ та Instagram'ї сторінці Волонтерського центру ЗНУ.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Агентство інтернет-маркетингу «MAVR». URL: <https://mavr.ua/ua/kak-napisat-stsenariy-dlya-videorolika/> (дата звернення: 01.06.2023).
2. Гаврилов С. Всі крапки над Історією. Сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів. Київ : Пабулум. 2019. 296 с.
3. Десятник Г. Професія: сценарист кіно і телебачення : тексти лекцій / науковий редактор доктор наук із соціальних комунікацій Гоян В. В. Київ, Інститут журналістики КНУ, 2021. 57 с.
4. Драган О. Роль шкільної дитячої журналістики у формуванні соціально активної особистості та професійної компетентності старшокласників. Бердичів, 2017. 41 с. URL: <http://surl.li/gokdy> (дата звернення: 22.05.2023).
5. Житницький А. Драматургія масових театралізованих заходів : навчальний посібник. Харків : ХДАК, 2004. 139 с.
6. Закон України «Про авторське право та суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text> (дата звернення: 22.05.2023).
7. Курінна Г. Сценарна майстерність на телебаченні. Теледраматургія : навчальний посібник. Харків : ХДАК, 2013. 189 с.
8. Лазебний В., Бакіко В., Омелянець О. Організація телевізійного виробництва. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 162 с.
9. Лісневська А. Коженівська Т. Мистецтво телевізійного репортажу. Луганськ : 2013. 190 с.
10. Мащенко І. Енциклопедія електронних мас-медіа: у 2 т. Т. 2 : Термінологічний словник основних понять і виразів: телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. Запоріжжя : Дике поле, 2006, 512 с.
11. Навіщо потрібен режисерський сценарій? URL: https://lanet.pro/blog/directors_script_needed/ (дата звернення: 22.05.2023).
12. Партико З. В. Галузеве редагування в засобах масової інформації. Львів : Афіша, 2007. 104 с.

13. Петрова О. П., Фарафонов Б. Я. Режисура аудіовізуальних творів. Основи режисури аудіовізуальних творів : навчальний посібник до курсу для студ. 1 курсу напряму 021 «Культура і мистецтво», спеціальності «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Харків : Харк. держ. акад. культури, 2019. 236 с.

14. Повалій Т. Основи сценарно-режисерської діяльності : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2023. 107 с.

15. Рогова Т. Спеціалізація. Телебачення. Інформаційне телебачення : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 108 с.

16. Стандарти запису сценарію. URL: <https://screenplay.com.ua/template/?id=7> (дата звернення: 22.05.2023).

17. Тернова А., Рогова Т. Телевиробництво : посібник для студентів освітньої програми «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 150 с.

18. Aponson L. The 21st-Century Screenplay. A comprehensive guide to writing tomorrow's films. Great Britain: Allen & Unwin, 2010, 107 p.

ДОДАТОК А

ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ

Сценарій

до сюжету «100 днів Волонтерському центру ЗНУ»

Сценарист: Каміла Ситнік.

Оператори: Каміла Ситнік, Олександр Манін.

Монтажер: Олександр Манін.

| № | Назва | Хронометраж | Відеоряд | Аудіоряд | Примітка |
|----|-----------|-------------|---------------------------------------|---|---|
| 1. | Перебивка | 0:00 – 0:07 | Робота в центрі, дальній план | Фонова не гучна музика | Титри: ВОЛОНТЕРСЬКИЙ ЦЕНТР ЗНУ - 100 ДНІВ СПРОТИВУ. |
| 2. | Перебивка | 0:08 – 0:12 | Середній план, процес роботи в центрі | Фонова не гучна музика | Титри: НА БАЗІ ЗНУ ВІДКРИЛИ ВОЛОНТЕРСЬКИЙ ЦЕНТР |
| 3. | Перебивка | 0:13 – 0:18 | Середній план, процес роботи в центрі | Фонова не гучна музика | Титри: НАДІЙНИЙ ТИЛ ЗБРОЙНИХ СИЛ ТА ПІДТРИМКА ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ |
| 4. | Синхрон | 0:19 – 0:36 | Крупний план, спікер | Ми об'єднали свої можливості, зв'язки, ресурси та заснували центр допомоги військовим та українцям, які постраждали в ході війни. До нас одразу долучилось студентство, науково-педагогічний склад і працівники різних підрозділів нашого університету. | Титри: Юлія Янько - директорка волонтерського центру |
| 5. | Перебивка | 0:37 – 0:44 | Середній план, процес роботи в центрі | Фонова не гучна музика | Титри: ЩОДНЯ У ЦЕНТРІ ПРАЦЮЮТ 65 ВОЛОНТЕРІВ, ЗАРАДИ МИРУ ТА |

| | | | | | |
|-----|-----------|---------------|--|--|---|
| | | | | | ПЕРЕМОГИ УКРАЇНИ |
| 6. | Перебивка | 0:45 – 0:49 | Загальний план, процес роботи в центрі | Фонова не гучна музика | Титри: ЗА 100 ДНІВ РОБОТИ, У ВОЛОНТЕРСЬКОМУ ЦЕНТРІ ЗНУ ОПРАЦЮВАЛИ ПОНАД 3 ТИСЯЧ ЗВЕРНЕНЬ ВІД ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ |
| 7. | Синхрон | 0:50 – 0:55 | Крупний план, спікер | Ми допомагаємо військовим, внутрішньо переміщеним особам та представникам Національної поліції й ТрО. | Титри: Геннадій Васильчук - координатор волонтерського центру. |
| 8. | Перебивка | 0:56 – 01:02 | Середній та крупний плани, процес роботи поза центром (вулиця) | Фонова не гучна музика | Титри: ПІДТРИМКА НАДАЄТЬСЯ ТИМ, ХТО ЗАДІЯНИЙ В БОРОТЬБІ ПРОТИ АГРЕСОРА |
| 9. | Перебивка | 01:03 – 01:07 | Середній план, процес роботи в центрі | Фонова не гучна музика | Титри: ВОЛОНТЕРИ ДОПОМАГАЮТЬ ПОСТРАЖДАЛИМ УКРАЇНЦЯМ ВИСТОЯТИ ТА ОТРИМАТИ ПЕРШОЧЕРГОВІ РЕСУРСИ ДЛЯ ЖИТТЯ |
| 10. | Перебивка | 01:08 – 01:14 | Крупний план, процес роботи в центрі | Фонова не гучна музика | Титри: ЩОДНЯ ДО ЦЕНТРУ ПРИХОДЯТЬ СІМ'І ВИМУШЕНИХ ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ |
| 11. | Синхрон | 01:15 – 01:24 | Крупний план, спікер | У нашому Волонтерському центрі ВПО можуть отримати продукти харчування, засоби гігієни, ліки, а також дитяче харчування, іграшки та одяг. | Титри: Вікторія Лагутіна - волонтерка центру |
| 12. | Перебивка | 01:25 – 01:31 | Середній план, процес роботи в центрі | Фонова не гучна музика | Титри: ЗА ДОПОМОГОЮ ДО ЦЕНТРУ ЗВЕРНУЛИСЯ |

| | | | | | |
|-----|-----------|---------------|--------------------------------------|---|---|
| | | | | | ПОНАД 9 ТИСЯЧ ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ |
| 13. | Перебивка | 01:32 – 01:37 | Середній план, гуманітарні набори | Фонова не гучна музика | Титри: ПОНАД 9 ТИСЯЧ ПРОДУКТОВИХ НАБОРІВ БУЛО ВИДАНО ВОЛОНТЕРАМИ |
| 14. | Перебивка | 01:38 – 01:41 | Робота в центрі, дальній план | Фонова не гучна музика | Титри: ДОРΟΣЛІ ТА ДІТИ ОТРИМУЮТЬ ВАЖЛИВУ ПІДТРИМКУ |
| 15. | Перебивка | 01:42 – 01:44 | Середній план, дитячі речі, іграшки | Фонова не гучна музика | Титри: ПОНАД 2 500 ДІТЕЙ ЗНАЙШЛИ ПІДТРИМКУ САМЕ ТУТ |
| 16. | Перебивка | 01:45 – 01:49 | Дальній план, приміщення центру | Фонова не гучна музика | КООРДИНАТОРИ ЦЕНТРУ ЩОНЯ ШУКАЮТЬ НОВІ ДЖЕРЕЛА ПОПОВНЕННЯ РЕСУРСІВ |
| 17. | Синхрон | 01:50 – 02:03 | Середній план, спікер | Українці стали одним цілим та пліч-о-пліч наближують Україну до перемоги! Ми неймовірно вдячні нашим партнерам з України та закордону за вашу допомогу. | Титри: Варвара Петросова – волонтерка центру. |
| 18. | Перебивка | 02:04 – 02:09 | Середній план, процес роботи | Фонова не гучна музика | Титри: ЗА 100 ДНІВ АКТИВНОЇ РОБОТИ, ЦЕНТР ПОЧАВ СПІВПРАЦЮВАТИ З БЕЗЛІЧЧЮ ПАРТНЕРІВ |
| 19. | Перебивка | 02:10 – 02:16 | Дальній план, процес роботи | Фонова не гучна музика | Титри: ДО ВОЛОНТЕРСЬКОГО ЦЕНТРУ ЗНУ НАДХОДИТЬ ДОПОМОГА З ТЕРНОПОЯ, ЛЬВОВА, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА, ВІННИЦІ, КИСВА, ЗАПОРІЖЖЯ |
| 20. | Перебивка | 02:17 – 02:21 | Дальній план, процес роботи в центрі | Фонова не гучна музика | Титри: ГРОШОВІ ПЕРЕКАЗИ НАДХОДЯТЬ З НЬЮ-ЙОРКА, НЬЮ-ДЖЕРСІ, НОВОЇ |

| | | | | | |
|-----|-----------|---------------|--|------------------------|--------------------------------------|
| | | | | | ЗЕЛАНДІЇ, З УСІХ УКРАЇНСЬКИХ МІСТ |
| 21. | Перебивка | 02:22 – 02:27 | Дальній план, корпус цнiверситету, на крупному плані прапор України. | Фонова не гучна музика | Титри: Ми працюємо для тебе УКРАЇНО! |

Сценарій

до сюжету «Волонтерський центр ЗНУ. Формування команди.»

Сценарист: Каміла Ситнік.

Оператори: Олександр Манін, Оксана Савоста.

Монтажер: Олександр Манін.

| № | Назва | Хронометраж | Відеоряд | Аудіоряд | Примітка |
|----|-----------|-------------|---|---|---|
| 1. | Перебивка | 0:00 – 0:07 | Дальній план, двір центру, люди | Мелодія | Титри: Волонтерський центр. Формування команди |
| 2. | Перебивка | 0:08 – 0:14 | Середній план, приміщення центру, відвудувачі | Мелодія, інтершум | - |
| 3. | Перебивка | 0:15 – 0:21 | Середній план, приміщення центру, відвудувачі | Мелодія, інтершум | - |
| 4. | Синхрон | 0:22 – 0:55 | Середній план | Промова: Заснувався на волонтерський центр дуже круто та дружньо, тому що вся спільнота ЗНУ просто долучилась до важливішої справи, яка зараз охоплює вся Україну. Це допомога і підтримка один одного. Зі своєю родиною просто розпочали з 26 лютого їздити по | Титри: Юлія Янько. Директорка волонтерського центру |

| | | | | | |
|----|-----------|---------------|---|--|---|
| | | | | викладачам, співробітникам університету | |
| 5. | Перебивка | 0:49 – 0:56 | Дальній план – робота волонтерів, крупний план – розвантаження, | Мелодія. Закадровий текст: Які готові були надати допомогу. Це і речі, і продукти харчування, і ліки, і найголовніше це були кошти. | - |
| 6. | Синхрон | 0:57 – 01:11 | | Мелодія. Промова: Ми розпочали допомагати міській лікарні і військовому шпиталю, де завдяки нашим викладачам та співробітникам ми закупили дуже величезну кількість ліків, які надали цим лікарням | |
| 7. | Перебивка | 01:12 – 01:23 | Крупний план, розвантаження, Середній план – робота в центрі | Мелодія | - |
| 8. | Синхрон | 01:24 – 01:40 | Крупний план | Мелодія, фонова, грає тихо. Промова: ЗНУ за ініціативи директору центру Юлії Янько і за такої дієвої підтримки адміністрації університету організували волонтерський пункт. До такої гарної ініціативи одразу приєднались і студентство, і науково- педагогічні працівники | Титри: Галина Микитів. Координаторка зони продовольства |

| | | | | | |
|-----|-----------|---------------|--|--|--|
| 9. | Перебивка | 01:41 – 01:46 | Середній план, робота волонтерів | Мелодія. Закадровий текст: I працівники інших структурних підрозділів нашого університету | - |
| 10. | Перебивка | 01:47 – 01:59 | Крупний план, робота волонтерів | Мелодія, інтершум | - |
| 11. | Синхрон | 02:00 – 02:04 | Крупний план | Мелодія, промова: Долучились ще співробітники різних факультетів, різних спеціальностей | Титри: Антон Осадчук. Логістичний координатор |
| 12. | Перебивка | 02:05 – 02:06 | Детальний план, коробки | Мелодія. Закадровий текст: Різних центрів, потім вже з'явилися студенти | - |
| 13. | Перебивка | 02:07 – 02:13 | Дальній план – робота волонтерів | Мелодія | - |
| 14. | Синхрон | 02:14 – 02:33 | Крупний план Антон Осадчук | Мелодія. Промова: Зараз все більш все структуровано. Вже у нас є відповідальні особи, є якась ієрархія певна, є директор, координатори. І ми кожен вже займається своїми справами. Я наприклад займався з першого дня всім чим міг, потім займався розвантаженням, логістикою наших вантажів по всі Україні. | - |
| 15. | Перебивка | 02:34 – 02:36 | Середній план, робота волонтерів | Мелодія. Закадровий текст: та закупкою | - |

| | | | | | |
|-----|-----------|---------------|---|--|--|
| | | | | товарів у Запоріжжі. | |
| 16. | Перебивка | 02:37 – 02:42 | Середній план, робота волонтерів | Мелодія, інтершум | - |
| 17. | Синхрон | 02:43 – 02:47 | Крупний план – Галина Микитів | Мелодія. Промова: На сьогодні дуже активна робота у нас проводиться по допомозі ВПО. | - |
| 18. | Перебивка | 02:48 – 02:55 | Крупний план, робота волонтерів | Однак зрозуміло, що ресурси нашого центру потребують свого поповнення. Тому, ми звертаємось до всіх небайдужих мешканців Запоріжжя, | - |
| 19. | Синхрон | 02:56 – 03:03 | Крупний план | працівників університету. Всіх, хто може. Долучайтеся, будь ласка до гарної справи! Разом ідемо впевнено до перемоги. | - |
| 20. | Перебивка | 03:04 – 03:10 | Середній план, відвідувачі центру | Мелодія | - |
| 21. | Заставка | 03:11 – 03:13 | - | Мелодія | Титри: Автор ідеї: Каміла Ситнік. Режисер: Олександр Манін. |
| 22. | Заставка | 03:14 – 03:16 | - | Мелодія | Титри: Оператори: Олександр Манін, Оксана Савоста |
| 23. | Заставка | 03:17 – 03:19 | - | Мелодія | Титри: Спікери: Антон Осадчук, Юлія Янько, Галина Микитів. |
| 24. | Заставка | 03:20 – 03:22 | - | Мелодія | Титри: Режисер монтажу: |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--------------------|
| | | | | | Олександр Манін |
|--|--|--|--|--|--------------------|

Сценарій

до сюжету «Волонтерський центр ЗНУ. Партнери.»

Сценарист: Каміла Ситнік.

Оператори: Олександр Манін, Оксана Савоста.

Монтажер: Олександр Манін.

| № | Назва | Хронометраж | Відеоряд | Аудіоряд | Примітка |
|----|-----------|-------------|--|---|--|
| 1. | Перебивка | 0:00-0:07 | Загальний план, корпус центру та околиця середина – машини. люди | Спокійна мелодія | Титри: Волонтерський центр ЗНУ. Партнери |
| 2. | Перебивка | 0:08-0:10 | Дальній план, корпус центру та околиця середина – машини. | Спокійна мелодія | - |
| 3. | Перебивка | 0:11-0:13 | Дальній план, корпус центру ближче, машини, люди. | Спокійна мелодія | - |
| 4. | Синхрон | 0:14-0:26 | Крупний план | Спокійна мелодія, грає фоново, тихо. Промова: Найважливішим питанням будь-якого волонтерського центру є співпраця з партнерами. Ми співпрацюємо не тільки з нашими партнерами в місті Запоріжжя. Є різні волонтерські хаби. Наприклад, як «СВОЇ» - Запорізький обласний центр молоді. | Титри: Геннадій Васильчук, координатор центру |

| | | | | | |
|----|-----------|-------------|--|---|---|
| 5. | Перебивка | 0:27-0:37 | Дальній план, процес роботи волонтерів, , потім середній план, розвантаження | Спокійна мелодія, закадровий текст: Благодійні організації, які знаходяться в «Козак-палаці» чи в «Епіцетрі» і з якими в нас уже достатньо довготривалі є зв'язки. | - |
| 6. | Синхрон | 0:38-0:51 | Крупний план | Спокійна мелодія, грає фоново, тихо. Промова: Ми можемо говорити і про наших партнерів в різних обласних центрах і навіть в районних центрах і навіть в селах. Тут я б міг довго розказувати про допомогу, навіть просто простих людей, які приносять частинку своєї заробітної платні. | - |
| 7. | Перебивка | 0:52-01:02 | Середній план, процес роботи волонтерів у дитячому відділі | Спокійна мелодія, закадровий текст: Купують речі, питають, що треба і приносять. Ми можемо говорити і про мешканців Запоріжжя, які збирають дитячі речі, іграшки книжки, речі літні для дітей для ВПО. | - |
| 8. | Синхрон | 01:03-01:13 | Крупний план | Спокійна мелодія, грає фоново, тихо. Промова: Ми можемо говорити і про | - |

| | | | | | |
|-----|-----------|-------------|--|---|---|
| | | | | партнерів таких обласних центрів як Тернопіль, Івано-Франківськ, Хмельницький, Львів. | |
| 9. | Перебивка | 01:14-01:17 | Дальній план, робота в центрі | Спокійна мелодія, закадровий текст: Ми вже говоримо зараз і про наших партнерів закордону. | - |
| 10. | Перебивка | 01:17-01:19 | Дальній план, процес роботи волонтерів | Спокійна мелодія | - |
| 11. | Синхрон | 01:20-01:26 | Середній план, крупний план | Спокійна мелодія. Промова: Донати приїхали з Німеччини, Польщі, Нової Зеландії, від різних компаній, які займаються як виробництвом мила, побутової хімії. | Титри: Антон Осадчук, логістичний координатор |
| 12. | Перебивка | 01:27-01:31 | Загальний план, корпус центру | Мелодія, грає фоново, тихо. Закадровий текст: так і салонів весільних суконь. | - |
| 13. | Синхрон | 01:32-01:45 | Крупний план | Мелодія, грає фоново, промова: Ми вже себе зарекомендували як дійсно такі солідні партнери, з якими люди з радістю співпрацюють, тому що в нас є звітність, в нас є фото супровід, в нас є повне документаційне | Титри: Геннадій Васильчук, координатор центру |

| | | | | | |
|-----|-----------|-------------|--|--|---|
| | | | | забезпечення тих процесів, які тут відбуваються. | |
| 14. | Перебивка | 01:46-01:48 | Дальній план, відвідувачі центру | Спокійна мелодія | - |
| 15. | Синхрон | 01:49-01:56 | Крупний план, Геннадій Васильчук, координатор центру | Спокійна мелодія, промова: Коли пішла гарна звітність, до нас почали звертатись самі фонди. Це великі фонди. Які співпрацюють із ЗНУ. | - |
| 16. | Перебивка | 01:57-02:15 | Детальний план, розпакування гуманітарної допомоги, Середній план - видача дитячого харчування | Мелодія. Закадровий текст: З'являються наші партнери з усіх усюд. Вони пишуть самі. Це і європейські партнери, де бачать, що на нашому сайті, інформаційних ресурсах є інформація про наш волонтерський центр. Допомагають нам Тернопільський університет, Хмельницький, Київський. Війна об'єднала різних-різних людей. | - |
| 17. | Перебивка | 02:16-02:18 | Середній план, люди, видача допомоги | Мелодія | - |
| 18. | Синхрон | 02:19-02:23 | Дальній план, Антон Осадчук, логістичний координатор | Мелодія, грає фоново, тихо. Промова: Також ми активно пишемо, долучаємося до великих благодійних | - |

| | | | | | |
|-----|-----------|-------------|---|---|---|
| | | | | організацій, фондів. | |
| 19. | Перебивка | 02:24-02:35 | Детальний та крупний плани – розкладання дитячого взуття, | Мелодія, грає фоново, тихо. Закадровий текст: Які зможуть нам надавати допомогу. Це міжнародні благодійні організації, які працюють вже давно в цій сфері і вони також нам допомагають упродовж війни. | - |
| 20. | Перебивка | 02:36-02:40 | Детальний план, дитячі іграшки | Мелодія | - |
| 21. | Синхрон | 02:41-02:58 | Середній план, потім крупний план | Мелодія, промова: Одна із останніх таких доволі потужних гуманітарних допомог, яких ми отримували це буквально цієї неділі, від наших постійних партнерів Тернопільського національного університету. Зараз в Тернополі дехто із наших викладачів є, але вони не забувають про те, що | Титри: Павло Мірошніченко, відповідальний по відділу одягу |
| 22. | Перебивка | 02:59-03:06 | Детальний план, дитячі іграшки, Середній план, склад центру | Мелодія, закадровий текст: Переселенцям, зокрема, запоріжцям, які потребують допомоги, їм треба надавати і цієї неділі ми отримали доволі потужну гуманітарну допомогу. | - |

| | | | | | |
|-----|-----------|-------------|--|--|---|
| 23. | Синхрон | 03:07-03:12 | Крупний план , Павло Мірошніченко | Мелодія, промова: Вона включала і харчі, і речі, і медицину, різноманітні фармацевтичні засоби. | - |
| 24. | Перебивка | 03:13-03:25 | Детальний план, медикаменти. Середній план – волонтер сортує медицину. | Мелодія, закадровий текст: І це дало нам змогу з вівторка розпочати більш менш активну роботу. З переселенцями насамперед. | - |
| 24. | Перебивка | 03:26-03:27 | Крупний план, гуманітарна допомога | Мелодія | Титри: Автор ідеї: Каміла Ситнік. Режисер: Олександр Манін |
| 25. | Перебивка | 03:28-03:29 | Крупний план, гуманітарна допомога | Мелодія | Титри: Оператори: Олександр Манін, Оксана Савоста |
| 26. | Перебивка | 03:30-03:33 | Дальній план, відвідувачі центру | Мелодія | Титри: Спікери: Геннадій Васильчук, Антон Осадчук, Павло Мірошніченко |
| 27. | Перебивка | 03:34-03:35 | Дальній план, відвідувачі центру | Мелодія | Режисер монтажу: Олександр Манін |

Сценарій

до сюжету «Волонтерський центр ЗНУ. Допомога переселенцям.»

Сценарист: Каміла Ситнік.

Оператори: Олександр Манін, Оксана Савоста.

Монтажер: Олександр Манін.

| № | Назва | Хронометраж | Відеоряд | Аудіоряд | Примітка |
|----|-----------|-------------|---------------------------------|----------|--|
| 1. | Перебивка | 0:00-0:03 | Дальній план, корпус центру | Мелодія | Титри: Волонтерський центр ЗНУ. Допомога переселенцям. |
| 2. | Перебивка | 0:04-0:14 | Дальній план – корпус центру та | Мелодія | |

| | | | | | |
|----|-----------|-----------|---|--|---|
| | | | крупним планом прапор України | | |
| 3. | Перебивка | 0:15-0:20 | Середній план, черга відвідувачів | Мелодія | |
| 4. | Синхрон | 0:21-0:28 | Крупний план | Мелодія (грає тихо). Промова: Ми волонтери. Ми займаємось волонтерською діяльністю в Волонтерському центрі ЗНУ. Ми оформлюємо заявки, збираємо їх. | Титри: Крістіна Васильєва (волонтерка). |
| 5. | Перебивка | 0:29-0:32 | Середній план, робота волонтерів, видача | Мелодія. Закадровий текст: Допомагаємо людям – вимушеним переселенцям. | - |
| 6. | Синхрон | 0:33-0:38 | Крупний план | Мелодія (грає тихо). Промова: Також ми допомагаємо мамам з дітьми. Роздаємо їм дитяче харчування і засоби особистої гігієни. | Титри: Аліна Литвинюк (волонтерка) |
| 7. | Синхрон | 0:39-0:47 | Крупний план (Крістіна Васильєва) | Мелодія (грає тихо). Промова: Якщо ви – вимушений переселенець ви маєте при собі мати паспорт або інші документи, які посвідчують вашу особу | - |
| 8. | Перебивка | 0:48-0:52 | Дальній план, робота волонтерів, дитячій відділ | Мелодія. Закадровий текст: та довідку вимушеного переселенця, яку можете отримати в органах місцевої влади | - |
| 9. | Перебивка | 0:53-0:59 | Дальній план, робота | Мелодія, інтершум | - |

| | | | | | |
|-----|-----------|-----------|--|--|---|
| | | | волонтерів, дитячий відділ | | |
| 10. | Перебивка | 1:00-1:10 | Крупний план, дитячі речі, харчування | Мелодія | - |
| 11. | Синхрон | 1:11-1:23 | Крупний план | Мелодія (грає тихо). Промова: Ми збираємось на п'яту ранку. Зіставляємо списки переселенців, оформлюємо номерки, видаємо їх, роздаєм та по черзі вони заходять до нас, щоб отримати допомогу від нашого центру. | Титри: Станіслав Кравчук (волонтер) |
| 12. | Перебивка | 1:24-1:34 | Крупний план, дитячі речі, видача допомоги | Мелодія. Закадровий текст: Допомога включає в собі їжу, одяг, гігієну, різноманітних видів допомоги, яку ми можемо надати. | - |
| 13. | Перебивка | 1:35-1:50 | Середній план, робота волонтерів, реєстрація ВПО | Мелодія, інтершум | - |
| 14. | Синхрон | 1:51-2:06 | Крупний план | Мелодія. Промова: О 9:15 наші співробітники виходять записують 60 заявок. Це з загальної черги і ще окрема черга та, що з дітьми ми їх не записуємо. Там у порядку живої черги, але перевага йде: вагітні по-перше і маленькі діти. | Титри: Ірина Осипчук (заступниця директорки центру) |
| 15. | Перебивка | 2:07-2:23 | Дальній план – корпус центру, крупний план видача допомоги | Мелодія. Зкадровий текст: Потім о 9:30 ми | - |

| | | | | | |
|-----|-----------|-----------|--|---|--------------------------------------|
| | | | | починаємо викликати людей за номерами і дівчата наші оформлюють людей. Вони записують їх дані, скільки людей у родині, тому що ми під один номер записуємо родину. Не одну особу, а родину. | |
| 16. | Синхрон | 2:24-2:31 | Крупний план (Ірина Осипчук) | Мелодія (грає тихо). Промова: Потім після оформлення вони чекають буквально 5-7 хвилин поки збирається по завці і видаємо людям. | - |
| 17. | Перебивка | 2:32-2:34 | Дальній план, подвір'я центру, відвідувачі | Мелодія | - |
| 18. | Перебивка | 2:35-2:37 | Крупний план, дитячі речі | Мелодія, інтершум | - |
| 19. | Синхрон | 2:38-2:55 | | Мелодія. Промова: Ми записуємо усі дані людини чи сім'ї. І на цьому папері ми записуємо все, чого потребує ця людина або ця родина. Це у нас три категорії: продукти харчування, одяг і засоби гігієни, до яких також входять ліки. | Титри: Сніжана Злат'єва (волонтерка) |
| 20. | Перебивка | 2:56-3:11 | Крупний план, дитячі речі | Мелодія, Закадровий текст: І ми це все збираємо. Ми часто заводимо мамочок прямо до нашого | - |

| | | | | | |
|-----|-----------|-----------|---|--|---|
| | | | | дитячого відділу і допомагають вони нам, а ми їм. Тому що іноді складно підібрати на дитину одяг. Часто трапляється коли люди соромляться. | |
| 21. | Синхрон | 3:12-3:18 | Середній план (Сніжана Злат'єва) | Мелодія. Промова: І вказують на те, що їм там потрібна одна футболка або взагалі «у нас є одяг, ми встигли взяти трохи». | - |
| 22. | Перебивка | 3:19-3:24 | Детальний план, дитячі речі | Мелодія, Закадровий текст: Але тут вже ми їм пропонуємо, тому що у нас цього одягу багато. | - |
| 23. | Синхрон | 3:25-3:28 | Крупний план (Сніжана Злат'єва) | Мелодія. Промова: Часто лунає фраза, що «може комусь буде більш потрібним». | - |
| 24. | Перебивка | 3:29-3:39 | Крупний план – гуманітарна допомога, дитячі речі, коробки | Мелодія | - |
| 25. | Синхрон | 3:40-3:45 | Крупний план (Аліна Литвинюк) | Мелодія. Промова: Ми працюємо з понеділка по п'ятницю з 9 години до 15 години. | - |
| 26. | Перебивка | 3:46-3:48 | Крупний план – прапор України в холі центру, | Мелодія | Титри: Автор ідеї: Каміла Ситнік. Режисер: Оксана Савоста |
| 27. | Перебивка | 3:49-3:51 | Дальній план, хол центру, відвідувачі та волонтери | Мелодія, інтершум | Титри: Оператори: Олександр Манін, Оксана Савоста. |
| | Перебивка | 3:51-3:53 | Дальній план, хол центру, | Мелодія, інтершум | Титри: Спікери: Аліна Литвинюк, |

| | | | | | |
|--|-----------|-----------|--|-------------------|---|
| | | | відвідувачі та волонтери | | Крістіна Васильєва, Станіслав Кравчук, Ірина Осипчук, Сніжана Злат'єва |
| | Перебивка | 3:54-3:56 | Дальній план, хол центру, відвідувачі та волонтери | Мелодія, інтершум | Режисер монтажу: Олександр Манін |

Сценарій

до сюжету «Рік роботи центру»

Сценарист: Каміла Ситнік.

Оператори: Каміла Ситнік, Олександр Манін.

Монтажери: Олександр Манін, Каміла Ситнік.

| № | Назва | Хронометраж | Відеоряд | Аудіоряд | Примітка |
|----|----------|-------------|---|---------------------------------------|---|
| 1. | Заставка | 0:00 – 0:03 | Логотипи Благодійний фонд Благодійної організації та Волонтерський центр ЗНУ | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | - |
| 2. | | 0:04 – 0:05 | Середній план, діти, стрільба з луку, автоматів | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | - |
| 3. | | 0:06 – 0:08 | Середній план, військові | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | - |
| 4. | | 0:09 – 0:10 | Дальній план, робота волонтерів | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | Титри: Волонтерський центр ЗНУ |
| 5. | | 0:11 – 0:12 | Дальній план, робота волонтерів | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | Титри: Один з перших в регіоні |
| 6. | | 0:12 – 0:14 | Середній план, робота волонтерів | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | Титри: недержавних волонтерських центрів |
| 7. | | 0:14 – 0:15 | Середній план, робота волонтерів | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | Титри: Створений на базі університету |
| 8. | | 0:15 – 0:18 | Дальній, а потім середній план, робота волонтерів | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | Титри: Стрімкий ріст команди |
| 9. | | 0:19 – 0:22 | Крупний план, робота волонтерів | Трек Jerry Heil «Козацькому роду». | Титри: Збільшення обсягів |

| | | | | | |
|-----|--|---------------|--|------------------------------------|--|
| | | | | | гуманітарної допомоги |
| 10. | | 0:23 – 0:24 | Партнери – театр «СВІЯ». Від детального до крупного плану, логотип | Трек Jerry Neil «Козацькому роду». | Титри: Збільшення обсягів гуманітарної допомоги |
| 11. | | 0:25 – 0:28 | Дальній план, діти | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Благодійні заходи для діточок |
| 12. | | 0:29 – 0:31 | Дальній план, діти | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Благодійні заходи для діточок |
| 13. | | 0:32 – 0:33 | Середній план, діти | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Благодійні заходи для діточок |
| 14. | | 0:34 – 0:37 | Дальній план, ВПО в волонтерському центрі | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Підтримка внутрішньо переміщених осіб |
| 15. | | 0:38 – 0:43 | Дальній план, ВПО, приміщення | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Переїзд у власне приміщення |
| 16. | | 0:44 – 0:48 | Дальній план, лікарня, лікарі | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Допомога лікарням |
| 17. | | 0:49 – 0:51 | Детальний план, таблички з логотипами партнерів ADRA, WFP | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Перші гранти – нові можливості |
| 18. | | 0:52 – 0:56 | Детальний план, коробки, розвантаження | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Набули багато друзів-партнерів |
| 19. | | 0:57 – 01:03 | Середній план, коробки, розвантаження | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Набули багато друзів-партнерів |
| 20. | | 01:04 – 01:08 | Детальний, крупний плани, розвантаження, робота в центрі | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Отримували багато підтримки |
| 21. | | 01:09 – 01:12 | Детальний, крупний, дальній плани, робота в центрі | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Створили благодійний фонд |
| 22. | | 01:13 – 01:16 | Детальний план, гроші в коробці з логотипом фонду | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Збирали на авто, квадрокоптери, тепловізори |
| 23. | | 01:17 – 01:20 | Детальний план, діти | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Проводили тренінги для волонтерів |
| 24. | | 01:21 – 01:23 | Середній план, консультація від партнерів | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Проводили тренінги для волонтерів |

| | | | | | |
|-----|--|---------------|--|---|---|
| 25. | | 01:24 – 01:25 | Дальній план, відео параду | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | - |
| 26. | | 01:26 – 01:27 | Крупний план – дитина, загальний план - парад | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | - |
| 27. | | 01:27 – 01:28 | Загальний план – парад, середній план - військові | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Допомога військовим |
| 28. | | 01:29 – 01:32 | Загальний план, гра з футзалу | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Титри: Організували благодійний турнір з футзалу |
| 29. | | 01:33 – 01:36 | Крупний план, діти та дорослі в вишиванках | Трек Jerry Neil «Козацькому роду» | Ми – волонтери! Ми – Україна! |

ДОДАТОК Б

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Онлайн-публікації:

1. Інтерв'ю «Історії успіхів випускників ЗНУ» Маргарита Леміш. Сайт ЗНУ. 30.07.2020.
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=51752&lang=ukr&news_code=pro--kt-----storiyi-uspikhiv-vipusk_nikiv-znu----vikhovanka-fakultetu-fizichnogo-vikhovannya--zdorov---ya-ta-turizmu--administratorka-restoranu--kaliforniya---margarita-lemish
2. Інтерв'ю «Історії успіхів випускників ЗНУ» Людмила Чернявська. Сайт ЗНУ. 24.07.2020.
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=51732&lang=ukr&news_code=nopro--kt-----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv_znu----vikhovanka-filologichnogo-fakultetu--dotsent-kafedri-teoriyi-komunikatsij--reklami-i-zv---yazkiv-iz-gromadskisty-u-fakultetu-zhurnalistiki-lyudmila-chernyavska
3. Інтерв'ю «Історії успіхів випускників ЗНУ» Олесь Барліг. Сайт ЗНУ. 29.07.2020.
https://www.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=51747&lang=ukr&news_code=pro--kt-----storiyi-uspikhiv-vipusknikiv-znu----vikhovanets-fakultetu-zhurnalistiki--aspirant--pismennik--zhurnalist-vitalij-babenko--oles-barlig-
4. Інтерв'ю Сніжана Злат'єва. Інстаграм Волонтерського центру ЗНУ. 08.04.2022.
https://www.instagram.com/p/CcF14CyNs_0/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA
5. Інтерв'ю переселенці. Інстаграм Волонтерського центру ЗНУ. 10.04.2022.
https://www.instagram.com/p/CcLgd_7t-b-/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA
6. Інтерв'ю Антон Осадчук. Інстаграм Волонтерського центру ЗНУ. 14.04.2022.
<https://www.instagram.com/p/CcVfNHWtf7k/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
7. Інтерв'ю «Історія переселенців». Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 16.04.2022. https://www.instagram.com/p/CcabCMMNF_X/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
8. Інтерв'ю Галина Микитів. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 19.04.2022. <https://www.instagram.com/p/CciOFZ2tRzw/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
9. Інтерв'ю «Історія переселенців». Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 22.04.2022. https://www.instagram.com/p/CcprnVGjtAF_/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
10. Інтерв'ю Тетяна Ковнір. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 26.04.2022.
<https://www.instagram.com/p/Cc0RWfkNf3A/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
11. Інтерв'ю Андрій Потапенко. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 05.05.2022. <https://www.instagram.com/p/CdLd5H4tazA/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
12. Інтерв'ю. Денис Іленяк. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 09.05.2022.
<https://www.instagram.com/p/CdVoxKttjzH/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
13. Інтерв'ю Павло Мірошніченко. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 18.05.2022. <https://www.instagram.com/p/CdsiM6ONmPj/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
14. Інтерв'ю Ростислав Бровун. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 22.05.2022. <https://www.instagram.com/p/Cd3GTx-tVhf/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
15. Інтерв'ю Вікторія Хоменко. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 29.05.2022. <https://www.instagram.com/p/CeI2HYTNQGx/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
16. Інтерв'ю Крістіна Литвиненко. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 04.06.2022. <https://www.instagram.com/p/CeYDGP0NNWx/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
17. Інтерв'ю Станіслав Кравчук. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 08.06.2022. https://www.instagram.com/p/Cei7-DBNxY_/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==
18. Інтерв'ю Геннадій Васильчук. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 22.06.2022. <https://www.instagram.com/p/CfHMZ-3N4pS/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>

19. Інтерв'ю Вікторія Лагутіна. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 29.06.2022. <https://www.instagram.com/p/CfYcXUPNHd/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
20. Інтерв'ю Владислав Пірог. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 12.07.2022. <https://www.instagram.com/p/Cf5-ST3NZAG/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
21. Інтерв'ю Людмила Бондар. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 27.07.2022. <https://www.instagram.com/p/Cggz--qNRer/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>
22. Інтерв'ю Аліна Воробко. Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 05.08.2022. <https://www.instagram.com/p/Cg34HJSNkbj/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==>

Телевізійні роботи

1. Збірка замальовок «Волонтерський центр ЗНУ. Епізод 1: Формування команди. Епізод 2: Партнери. Епізод 3: Допомога переселенцям. Студентська телестудія «Юніверс-ТБ». 17.05.2022. <https://youtube.com/playlist?list=PLRHORjkyu5VX3FtAH8NWIaT9Vbbv9yS3Z>
2. Замальовка «100 днів Волонтерському центру ЗНУ». Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 07.06.2022. <https://www.instagram.com/tv/SegeJlGP76M/?igshid=NmNmNjAwNzg=>
3. Замальовка «СпортИтоги №260». ALEXUA. 21.09.2021. <https://alexua.tv/sport-itogi/17729-sportitogi-260.html>
4. Замальовка «Алекс-спорт». ALEXUA. 21.09.2021. <https://alexua.tv/aleks-sport/17763-aleks-sport-21-09-21.html>
5. Замальовка «3 Днем освітянина!». Студентська телестудія «Юніверс-ТБ». 01.10.2021. <https://youtu.be/TjV42Y4qfBY>
6. Промо-ролик «Давайте знайомитись: телевізійники 3 курсу». Студентська телестудія «Юніверс-ТБ». 16.09.2021. https://youtu.be/_7AjjOhRJ4A
7. Випуск програми «НАЗНИМАЛИ». Студентська телестудія «Юніверс-ТБ». 12.10.2020. https://www.youtube.com/watch?v=tbKOmbi87Jc&feature=youtu.be&ab_channel=UniverseTv
8. Випуск програми «НАЗНИМАЛИ». Студентська телестудія «Юніверс-ТБ». 16.11.2020. https://www.youtube.com/watch?v=8NJJqlMdojg&feature=youtu.be&ab_channel=UniverseTv
9. Замальовка «Пробні тренінги ЗНО у ЗНУ». ALEXUA. 15.03.2021. <https://youtu.be/BSMYZgWwF5c>
10. Замальовка «Прибирання сухого листя та гілля». ALEXUA. <https://youtu.be/jUuem4mAikM>
11. Замальовка «Зведення новин». ALEXUA. 15.03.2021. <https://youtu.be/IOEMJLN7aK4>
12. Замальовка «Зведення ведення новин». ALEXUA. 18.03.2021. <https://youtu.be/k4k3903qJ5M>
13. Зведення новин. ALEXUA. 26.05.2021. <https://youtu.be/KkVn-oY0m88>
14. Зведення новин. ALEXUA. 02.06.2021. <https://youtu.be/boT8xSG1QA8>
15. Замальовка «День Родини у Волонтерському центрі ЗНУ». Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 09.07.2022. <https://www.instagram.com/tv/CfypoUisArB/?igshid=NmNmNjAwNzg=>
16. Замальовка «Рік роботи Волонтерського центру ЗНУ». Інстаграм сторінка Волонтерського центру ЗНУ. 28.02.2023. https://www.instagram.com/reel/CpN4nF_MjkM/?igshid=MzRIODBiNWF1ZA==

**Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ**

Я Ситнік Каміла Олегівна, студент (ка) 4 курсу,
форми навчання денна, факультету журналістики 6.0619-2ж,
спеціальність журналістика, адреса електронної пошти
kamilasytnik335@gmail.com,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему

«Сценарна робота у телевізійних редакціях»

відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (студент) _____

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (науковий керівник) _____

ABSTRACT

The bachelor's paper is dedicated to the analysis the process of creating Screenplays in Television Newsrooms: analysis of stages, methods, and approaches to Scriptwriting.

The object of the work technology of preparing directorial screenplays for television projects.

The main aim of the paper consists in is creating a series of video stories about a volunteer center for social media platforms, following a screenplay that takes into account theoretical knowledge and technical capabilities to depict a realistic portrayal. It determined the accomplishment of such objectives as:

- 1) Identify and characterize the specificities of directorial screenplays.
- 2) Describe the main stages of screenplay development for the material.
- 3) Create a series of materials based on the developed screenplays.

The scientific novelty of the presented research lies the structurally meaningful components of the screenplay for video materials on YouTube, Telegram, and Instagram platforms as alternative sources of broadcasting and information dissemination to a wider audience.

Key-words: literary text, screenplay, directorial screenplay, screen production, television screenplay, project, newsrooms, social media, video story, digital platforms, resources.