

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Життєві історії про війну в українських радіопрограмах»

Виконав: студент 4 курсу, групи 6.0619-2ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»

Соін А.С.

Керівник: доц., к. філол. н.

Мірошніченко П.В.

Рецензент: доц., к. філол. н. Романюк Н. В.

Запоріжжя 2023

ЗМІСТ

Реферат.....	3
Завдання.....	4
Вступ.....	6
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження на тему «Життєві історії про війну в українських радіопрограмах».....	8
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту.....	19
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту.....	20
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту....	22
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту.....	24
2.4. Особливості оформлення проєкту.....	25
2.5. Технічні і програмні засоби.....	26
2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо).....	28
Висновки.....	29
Список використаної літератури.....	31
Додаток А. Список матеріалів портфоліо.....	34
Додаток Б. Монтажний лист з посиланням на опубліковану версію аудіоінтерв'ю	35
Декларація академічної доброчесності.....	39
Abstract.....	39

РЕФЕРАТ

Назва теми: «Життєві історії про війну в українських радіопрограмах».

Обсяг основної частини роботи: 25 сторінки.

Кількість використаних джерел – 22.

Мета роботи – створити журналістський аудіоматеріал з використанням особливостей та можливостей аудіо.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**:

1) Визначити провідні форми та види українського радіомовлення під час російсько-української війни;

2) Охарактеризувати жанрово-видову природу українських радіопрограм на основі життєвих історій про війну, а також засоби їхнього впливу на слухачів;

3) Представити власний журналістський радіопроєкт «Реалісторі» презентувати свій творчий доробок.

Об'єкт дослідження – радіопрограми з життєвими історіями про війну в ефірі українських радіостанцій.

Предмет дослідження – формально-змістові особливості радіопрограм, які створені на основі життєвих історій про війну.

Формально-змістові характеристики проекту- Творчий проєкт є цілим аудіоінтерв'ю для радіо, та інтернет ресурсів із використанням різних прийомів і засобів монтажу. Інтерв'ю складається з 38 хвилиного аудіо. Реалізований проєкт демонструє залежність використання засобів монтажу від тематики й проблематики аудіоінтерв'ю, а також від задуму автора матеріалів.

Ключові слова: аудіоінтерв'ю, військовослужбовець, полон, російсько-українська війна, досвід, історія, емоції, війна.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Ю. В.
«12» грудня 2022 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТОВІ
Соїну Анатолію Сергійовичу

1. Тема роботи - "Життєві історії про війну в українських радіопрограмах" ("Life stories about the war in Ukrainian radio programs")
керівник роботи – Мірошніченко П.В., доц., к.філол.н.,
затверджені наказом ЗНУ від «30» грудня 2022 року № 1903-с.
2. Строк подання студентом роботи – 9 червня 2023 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: Є. Бондаренко, І. Власюк, Ю. Галушак, І. Михальчук, В. Лук'янець, С. Касьян.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) Визначити провідні форми та види українського радіомовлення під час російсько-української війни; 2) Охарактеризувати жанрово-видову природу українських радіопрограм на основі життєвих історій про війну, а також засоби їхнього впливу на слухачів; 3) Представити власний журналістський радіопроект «Реалісторі».
5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Мірошніченко П.В.	10.04.2023	
1 розділ	Мірошніченко П.В.	10.04.2023	
2 розділ	Мірошніченко П.В.	13.06.2023	
Висновки і додатки	Мірошніченко П.В.	15.06.2023	

6. Дата видачі завдання – 20 січня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	23.01.23	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	22.02.23	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	15.03.23	Виконано
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	17.04.23	Виконано
5	Сформулювати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	27.04.23	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	15.05.23	Виконано
7	Оформити всі додатки.	29.05.23	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	9.06.23	Виконано
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	12.06.23	Виконано

Студент _____
(підпис)

Соін А.С.
(ініціали та прізвище)

Керівник роботи _____
(підпис)

П. В. Мірошніченко
(ініціали та прізвище)

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____

М. В. Чабаненко

ВСТУП

Початок війни в Україні в 2014 році пов'язаний з окупацією Криму та початком конфлікту на сході України. Радіо відіграло важливу роль у розповіді життєвих історій про війну в українських радіопрограмах, ставши надійним засобом зв'язку між військовими підрозділами та командуванням. Однак, радіо також використовується як ефективний інструмент в інформаційній та психологічній війні, є потужним засобом впливу. Збройна агресія Росії проти України кардинально змінила медійний ландшафт в Україні та світі. Значно зросла роль об'єктивного інформування громадян, підвищення інформаційній війні, підвищення медіаграмотності.

Дослідження теми «Життєві історії про війну в ефірі українських радіопрограмах» є **актуальним** та цікавим для дослідження, в даній темі проаналізовано, як у радіопрограмах відображається життя під час війни в Україні. Зокрема, розглянуті теми про життя на окупованих територіях та на лінії фронту, про виїзд з окупації, про будні та свята цивільного життя під час війни. Також будуть розглянуті досвід військово-полонених осіб (ВПО) та громадські ініціативи підтримки ВПО. Окремо буде проаналізовано, які програми на радіо присвячені Збройним Силам України (ЗСУ) та які теми вони висвітлюють.

Також важливо зазначити, що радіопрограми з життєвими історіями учасників війни можуть мати значний позитивний вплив на психологічний стан людей, які стали свідками війни. Ці історії можуть надати їм надію і віру в те, що війна закінчиться і життя в Україні повернеться до нормального ритму. Вони можуть дати іншу перспективу на події, які відбуваються на Сході України, і допомогти зменшити відчуття безнадії та безпорадності, які виникають внаслідок війни.

Нарешті, радіопрограми з життєвими історіями учасників війни (наприклад: «ВільнеРадіо» на радіостанції «Українське радіо», «Подкаст на відстані» на Радіо «Свобода», програма «Новини Приазов'я») є важливим

засобом для підтримки та вшанування ветеранів війни. Ці історії можуть допомогти збільшити увагу до потреб ветеранів та підтримки їх інтеграції в суспільство. Вони також можуть дати можливість ветеранам розповісти свої історії та поділитися своїм досвідом з іншими людьми.

Мета роботи – створити журналістський аудіоматеріал з використанням особливостей та можливостей аудіо.

Для досягнення поставленої мети потрібно вирішити такі *завдання*:

– визначити провідні форми та види українського радіомовлення під час російсько-української війни;

– охарактеризувати жанрово-видову природу українських радіопрограм на основі життєвих історій про війну, а також засоби їхнього впливу на слухачів;

– представити власний журналістський радіопроект «Реалісторі» презентувати свій творчий доробок.

Об'єктом дослідження є радіопроекти з життєвими історіями про війну в ефірі українських радіостанцій.

Предмет дослідження: формально-змістові особливості радіопрограм, які створені на основі життєвих історій про війну.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 24 сторінки. Список використаної літератури включає 22 найменувань (викладених на 2 сторінках).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ТЕМУ «ЖИТТЄВІ ІСТОРІЇ ПРО ВІЙНУ В УКРАЇНСЬКИХ РАДІОПРОГРАМАХ»

Увесь інформаційний світ сколихнув початок збройного конфлікту на сході України, що характеризується методами так званої «гібридної війни». Конфлікт спалахнув у 2014 році. Його наслідки й сьогодні продовжують загрожувати не лише українському національному суверенітету, а й безпеці всього світу. Російська агресія безжально забирала і забиратиме життя українських громадян, захисників та мирних жителів.

Одним із засобів є «Організація військового зв'язку» на передовій. Умови війни часто ускладнюють доступ до традиційних засобів масової інформації, але радіо може бути використано для передачі важливих повідомлень, звітів та інформації з передової лінії. Радіо на передовій може бути використано для організації комунікації між військовими підрозділами та забезпечення їхньої координації.

«Організація військового зв'язку» на передовій - це система радіозв'язку та взаємодії між військовими підрозділами на передовій, яка забезпечує їх координацію та взаємодію в бойових умовах. Ця система складається з різноманітних засобів зв'язку, таких як радіостанції, телефони, комп'ютери та інші технічні засоби [2].

Історія використання озброєної мови на передовій в Україні розпочалася зі зростанням конфлікту в Україні з 2014 року, з'явилися нові форми та види мовлення на передовій. Одним з найпоширеніших видів стали інформаційні відео-блоги на YouTube, які стали важливим джерелом інформації для тисяч українців та інших громадян світу. Також значно зросло використання соціальних медіа, зокрема Facebook та Twitter, як каналів зв'язку та джерела новин для бійців та журналістів на передовій.

З'явилися нові види мовлення, такі як радіо на передовій та військові телеканали, які забезпечують журналістську документацію та звіти з передової

лінії. Було також багато випадків використання прямого ефіру на соціальних медіа для передачі повідомлень, що дозволило бійцям на передовій спілкуватися з рідними та друзями, а також отримувати підтримку від широкої громадськості.

У радіопрограмах часто відображається досвід військово-полонених осіб та громадські ініціативи підтримки ВПО. Зазвичай ці теми розглядаються у програмах, присвячених війні в Україні та ветеранам, а також у програмах, що досліджують соціальні проблеми, наприклад як:

«Армія FM - Військове радіо» — українська державна радіостанція Міністерства оборони України, перша військова радіостанція в Україні, яка обслуговує як військову, так і цивільну аудиторію. Ця станція була створена в березні 2016 року і працює з Києва. Радіоаматор Олександр Безсонов, один із ведучих «Армії FM», створив передавач, який назвав ГШ 2.0 («глушитель шансону»), за допомогою якого можна не лише транслювати власний ефір, а й глушити сигнал ворожого радіо. Гімн України звучить на радіо о 06:00 та 22:00. Особливістю цієї радіостанції є те, що її колектив повністю складається з професійних військових та людей, пов'язаних з військовою справою (журналісти закінчили Військову академію КНУ імені Тараса Шевченка). Програми: Рота підйом (ранкове шоу); Точка доступу; Герої сучасності; Привіт в АТО; ПОЛІГРАФ; Фронт бойових дій та інше. На радіо можна почути регулярні офіційні брифінги генерального штабу, передачі на військову тематику та передачі про життя в Збройних Силах для всіх [9].

Радіоканал «Українське радіо» - у програмі висвітлюються громадські ініціативи підтримки військових та ветеранів. До 2017 року «Українське радіо» було національним мовником, а з 2017 року входить до складу суспільної телерадіокорпорації – Національної суспільної телерадіокомпанії України. З червня 2017 року «Українське радіо» очолює Хоркін Дмитро Миколайович. Зараз «Українське радіо» складається з чотирьох суспільних радіоканалів (Радіо Промінь, Радіо Культура та Всесвітня служба радіомовлення України), які виходять в ефір 24 години на добу, 7 днів на тиждень. Формат – інформаційно-

розмовна радіостанція [8]. Крім того, на радіоканалі «Українське радіо» періодично розповідається про благодійні акції, збір коштів на лікування ветеранів, підтримку сімей військовослужбовців, які загинули в бойових діях, та інші ініціативи, що спрямовані на допомогу тим, хто бореться за країну.

«Голос Києва» на радіостанції «Українське радіо» - це програма, яка розповідає про життя бійців на лінії фронту. Вона пропонує послухати розповіді ветеранів, які побували на війні, а також про долю тих, хто не повернувся додому.

У цей час, коли боротьба за правдиву інформацію стала особливо актуальною, з'явилися нові форми мовлення, які допомагають бійцям та журналістам на передовій донести свої повідомлення до світу. Нові технології та медіа-платформи викликають зміни в журналістському мисленні та сприяють формуванню нових професійних стандартів для журналістів, які висвітлюють війну. У майбутньому, можна очікувати подальшого розвитку цих тенденцій та поширення нових форм мовлення на передовій [4].

Однією з поширених форм мовлення стали військові радіостанції, які мають важливу роль в забезпеченні зв'язку між військовими підрозділами на передовій та командними пунктами. Такі радіостанції як «Громадське радіо», «Радіо Свобода», забезпечують швидкий та ефективний обмін інформацією, допомагаючи координувати дії військових одиниць та давати стратегічні команди.

«Громадське радіо» – одна з небагатьох некомерційних, недержавних новинно-розмовних радіостанцій в Україні. У 2013 році група професійних журналістів відновила суспільне мовлення [7]. Сьогодні громадське радіо веде пряме мовлення 24 години на добу з 16 передавачів у 6 регіонах України, зокрема Донецькій та Луганській областях. З 2013 року раду директорів очолює Олександр Бузюк, якого у 2015 році змінив Андрій Куликов. З 2019 року шоу «Турборанок.Донбас» виходитиме в будні з 8 до 10 ранку. «Турборанок.Донбас» — півторагодинний прямий ефір, присвячений надзвичайним ситуаціям на Донбасі та по всій Україні, у будні з 18:30 до 20:00

— шоу DriveTime підбиває підсумки дня. Це півтори години прямого ефіру, включаючи студійний контент, доповіді та гостей.

Радіо «Свобода» – радіостанція, яка позиціонує себе як приватне некомерційне інформаційно-новинне середовище. За даними Інституту популярної інформації, у 2020 році Радіо Свобода потрапило до «білого списку» українських ЗМІ. Цей список включає медіа, які мають рівень якісної інформації понад 95 % [14].

Політична кореспондентка, яка вимушено висвітлює війну. Цитування [11]:

«— Все змінилося. До лютого 2022 року я була політичним кореспондентом на Суспільному, а 1 лютого перейшов на Радіо «Свобода». Тут моя роль полягала в тому, щоб робити матеріали про політику — текст, відео. Проте від початку повномасштабного вторгнення я стала воєнною журналісткою. Хоча я не можу назвати себе повноцінним військовим кореспондентом, оскільки я не завжди перебуваю на передовій, як інші мої колеги. Але щойно їздила нульові позиції та щойно звільнені території.»

«Крим за тиждень» - це назва програми, яка виходить на радіо «Свобода» та присвячена подіям, які відбуваються на анексованому Росією півострові Крим. Програма виходить щосуботи о 16:30 за київським часом і має тривалість 30 хвилин [15]. У програмі розглядаються актуальні теми, пов'язані з життям кримчан та ситуацією на півострові. Ведучі програми зустрічаються з гостями, експертами та журналістами, які діляться своїми думками та оцінками подій, які відбуваються в Криму.

Також досить поширеними є відеоблоги та інтерв'ю з військовими, а саме, на офіційному YouTube-каналі Збройних Сил України «Defense Express» та «Військове телебачення України», які надають можливість краще зрозуміти, як проходять бойові дії та які переживання вони викликають у військових. Ці форми мовлення допомагають зблизити військових та цивільне населення, сприяють формуванню правильної картини подій та підвищують рівень інформованості громадян [6].

Цитування експерта Defense Express («Defense Express») [22]:

« - Є певна логіка, яка налаштовує війська на переможний настрій перед командою «Вперед», варто запобігти складної чутливої події. Бахмут залишатиметься організованим, доки у нього буде така можливість» – підсумував Киричевський.

Крім того, радіо може бути використано для організації інформаційних кампаній на передовій з метою підвищення морально-психологічного стану військовослужбовців та їхньої підтримки з боку населення. Радіостанції використовують різні формати програм, такі як інформаційні передачі, музичні програми та програми зі спортивного життя, щоб створити атмосферу підтримки та збільшити моральний дух військових.

Радіо на передовій в російсько-українській війні відіграє надзвичайно важливу роль. Він є одним з основних інструментів комунікації та координації між військовими підрозділами на передовій. Радіо дозволяє забезпечити швидкий та ефективний зв'язок між військовими, що зменшує час на передачу команд та рішень, що можуть мати критичне значення у бойових умовах.

Однією з головних переваг радіозв'язку на передовій є можливість передачі та отримання інформації в реальному часі, що дозволяє військовим підрозділам бути готовими до будь-яких ситуацій та діяти відповідно до змінюючихся обставин на полі бою [19].

Радіомовлення може бути дуже корисним для військових під час воєнних дій. Технології радіозв'язку, які використовуються в армії, можуть бути обмеженими або надзвичайно складними в населених пунктах, що перебувають під обстрілом, або віддалених місцях, де військові можуть перебувати. Тому радіо може бути допоміжним засобом комунікації для військових.

У разі війни або військових конфліктів, радіостанції можуть надавати важливу інформацію про обстановку на лінії фронту, забезпечуючи зв'язок між військовими підрозділами. Радіостанції можуть також надавати важливу інформацію про можливі небезпеки, такі як бомбардування, а також про можливості евакуації.

Військові можуть також використовувати радіостанції для підтримки психологічного стану військовослужбовців. Вони можуть передавати музику, новини та спеціальні програми для підвищення морального духу. Радіостанції також можуть допомогти військовим збирати інформацію про родичів, які можуть перебувати в зоні конфлікту.

Крім того, радіо може бути використано для поширення інформації про військові дії та потреби у допомозі з боку цивільного населення. Радіостанції можуть надавати інформацію про місця розташування військових лікарень та інших установ для надання допомоги.

Наступна важлива особливість роботи радіостанцій на передовій полягає в тому, що вони повинні мати вбудовану систему шифрування сигналу. Це дозволяє захистити передачу інформації від прослуховування ворогом.

Робота радіостанцій на передовій вимагає високої кваліфікації операторів, які повинні мати навички швидкого та ефективного розуміння команд та інструкцій, а також вміння працювати в умовах стресу та високої напруженості.

Психологічний вплив радіо на бійців на передовій є надзвичайно важливим аспектом, який не можна недооцінювати. Радіо може допомогти військовим під час складних бойових дій, коли забезпечення моральної підтримки є особливо важливим [16].

Під час ведення бойових дій бійці часто перебувають в складних психологічних умовах, які можуть викликати стрес, депресію та тривогу. Радіо може допомогти їм зняти напругу та зосередитися на виконанні своїх завдань. При цьому необхідно забезпечити наявність відповідних передач та програм, які мають позитивний вплив на моральний стан військових.

Зважаючи на те, що війна на Сході України все ще триває, роль радіо на передовій залишається дуже важливою. Він допомагає військовим підрозділам бути більш організованими та ефективними в бойових діях, що, в свою чергу, дозволяє забезпечити безпеку та життя військовослужбовців [21].

Отже, радіо на передовій може бути важливим засобом забезпечення комунікації між військовими підрозділами та підвищення їхнього морального духу. Також воно може використовуватися для інформування населення про війну та її наслідки, а також для забезпечення мобілізації громадськості та підвищення її свідомості про важливість збереження миру та стабільності в країні.

Жанрово-видова природа українських радіопрограм про війну може бути різноманітною і включати в себе новинні та інформаційні програми, аналітичні та експертні дискусії, документальні та репортерські проекти, інтерв'ю з учасниками війни та їх родичами, а також драматичні чи літературні читання.

Засоби впливу відповідних радіопрограм можуть бути різноманітні і включати в себе емоційність, патетичність, глибину, об'єктивність, аналітичність, розмірковування над важливими питаннями тощо. Для досягнення певної мети (наприклад, підвищення патріотизму, створення атмосфери співчуття, усвідомлення відповідальності за власну країну, тощо) журналісти можуть використовувати різноманітні техніки, такі як інтерв'ю з експертами, військовими та їх родичами, описи конкретних життєвих ситуацій, аудіо- та відеозаписи військових дій, фото та відео звіти, тощо.

Продюценти радіопрограм про війну можуть також використовувати різноманітні музичні та звукові ефекти, які допомагають передати емоції та посилюють вплив на слухачів. Наприклад, музичне супроводження може включати у себе як традиційні народні пісні, так і нові авторські композиції, які доповнюють тематику радіопрограм про війну та змушують слухачів зосередитися на важливих питаннях [5].

Інформаційна війна на хвилі радіо стала важливою складовою конфлікту між Україною та Росією. В умовах російської агресії, Росія використовує радіо як засіб пропаганди своєї версії подій на Донбасі та дискредитації української влади. У свою чергу, Україна намагалася протистояти російській пропаганді та

інформаційним впливом на своїх громадян та бійців, використовуючи військове радіо та засоби масової інформації.

В Україні не всі радіостанції надають інформації про життя в окупованих територіях, на лінії фронту та в зоні бойових дій. Однак, вони можуть згадувати ці теми в своїх програмах, зокрема в новинах або інформаційних блоках.

Наприклад, «Наше Радіо» - українська FM-радіостанція. У лютому 2022 року у зв'язку з початок повномасштабної війни в Україні «Наше радіо» було тимчасово призупинено. На його місці транслювали марафон «Єдині новини». 16 червня 2022 року радіо відновило мовлення зі зміненим гаслом на «Знай наших!». Музичний контент повністю змінений на український [13].

«Єдині новини» — інформаційний телемарафон, запущений 24 лютого 2022 року з метою інформування населення щодо ситуації в Україні від початку російського вторгнення в Україну. На радіо «Єдині новини» у програмі «Війна», який містить новини, аналітику та інтерв'ю з військовими експертами та жителями зони конфлікту. Також у програмі можна послухати інформацію про волонтерські та військові операції, які проводяться на сході України, а також про життя на тимчасово окупованих територіях [10].

Одним з прикладів боротьби за правду є створення радіостанції «Армія FM» [8] у 2016 році, яка працює на передовій та відтворює інформацію про події на сході України. Ця станція використовується як засіб зв'язку між командуванням та бійцями на передовій, а також як засіб інформування родичів про те, що відбувається з їхніми близькими на фронті. Крім того, на станції є кілька програм, що розповідають про цивільних під час війни: «Солдатський записник» - ця програма розповідає про волонтерів та добровольців, які допомагають українській армії та борються зі збройною агресією; «Stop fake» - програма, що присвячена ВПО та ініціативам громадських організацій, які допомагають військовим та ветеранам; «Важка ділянка» - ця програма розповідає про життя людей на окупованих територіях України, їхні проблеми та виклики, з якими вони стикаються.

Цитування переселенка з Донбасу Анастасія («Важка ділянка») [19]:

« - Я працювала в пекарні «Афродіта» у Волновасі. Мене все влаштовувало, донька ходила до школи, вчилась добре, чоловік працював, жили нормальним життям, мали велику ферму, отару овець, мали три машини. Ми втратили все, що мали – три ракети влучили прямо в будинок. Надії на нормальне життя не залишилось».

«Львівська хвиля» є першою регіональною україномовною радіостанцією в Західній Україні. Директор радіо Віктор Іваницький, радіо веде ефір 24 години на добу. «Своя сорочка» торкається суспільно-політичних питань на сході України, зокрема життя на окупованих територіях, допомоги військовим та благодійництва. Ведуча «Своя сорочка» – Леся Горошко. У вересні 2019 року «Львівська хвиля» отримала дозвіл на тимчасове мовлення у Гірнику Донецької області [12].

«Новини Приазов'я» - проєкт розповідає про те, що відбувається на півдні України та спосіб життя в Маріуполі, Херсоні, Бердянську та Гнічеську. Програма виходить в ефірі радіостанції «Крим.Реалії» о 15:00 по буднях.

Цитування про російський полон [17]:

« – Декого викрали в полон. Навесні мого друга викрали. На відео він з'являється лише раз – худий і зі зламаним носом. Є історія про ще одного мого друга, якого викрали просто тому, що він неправильно глянув на місцевого гауляйтера. Там навіть конфлікту не було. Хлопець пройшов повз гауляйтера. Навіть не розмовляв з ним. Наступного дня офіцер прийшов до мого приятеля з військом. Хлопця забрали. Три дні їх змушували співати гімн Росії, били струмом, просто били. Коли його привезли, він почав заїкатися, і досі плаче ночами. Був нормальний хлопець мого віку. На щастя, він виїхав з окупації.»

«Подкаст на відстані» на Радіо «Свобода» - це програма, яка розповідає про актуальні події в Україні. Вона часто звертає увагу на те, що відбувається на лінії фронту, про виїзд з окупованих територій, а також про будні та свята цивільного життя в умовах війни.

Цитування Юлії Ольховської про те, яким побачила «русский мир» на початку масштабного вторгнення Росії до України [21]:

« - На кордоні Запорізької та Херсонської областей ми зустріли колону російських танків. Ми залишилися на узбіччі, тому що розгортатися перед танками було небезпечно. Танки рухаються зі швидкістю пішохода. По периметру стовпів стоять чоловіки з автоматами. Питаємо, що нам робити. Сказали, їхати куди їхали, мовляв, «ми до вас із миром». На розі Генічеська ми побачили палаючі українські БТР та тіла українських військових. Я бачив мир, який вони принесли 24 лютого», – поділилась Ольховська.

«ВільнеРадіо» на радіостанції «Українське радіо» - це програма, яка розповідає про життя в Україні в різних аспектах. Вона також звертає увагу на війну в Україні та на те, як вона впливає на життя людей.

Цитування волонтерів [22]:

«Також діє волонтерський центр допомоги військовим. До лютого 2022 року її керівник Галина часто з “бусами” відвозила допомогу військовим на схід, але завжди по дорозі її зупиняли ми. Отже, ми потрапили у знайоме середовище», — розповідає Олекса.

«Важко згадати все це, як довго його шукали і не могли знайти, а потім довелося йти на упізнання. Я ще весь час на заспокійливих, але робота допомагає відволіктися. Я волонтерка в «пункті незламності»», — ділиться Наталя Євтушенко.

«Доросле Радіо» на радіостанції «Голос Столиці» - це програма, яка діяла до 2019 року, яка розповідала про жінок, які беруть участь у війні в Україні з 2014 року. Вона допомагала відобразити голоси жінок-бійців та волонтерів, які беруть участь у війні.

Щодо радіостанції «Power FM» та «Європа Плюс Дніпро», то вони, менше зацікавлені в темах війни та окупації, оскільки їхня формат більше спрямований на музику та розважальний контент. Проте, на станції можуть включати у свій програмний графік блоки новин, де можуть повідомляти про

найважливіші події в регіонах країни, висвітлюватися ситуація на лінії фронту та в зоні бойових дій [12].

Отже, усі вищезгадані фактори свідчать про те, що інформаційна війна на хвилі ефіру є надзвичайно важливою складовою воєнного конфлікту. Зокрема, на передовій вона може вирішувати життя та смерть бійців, їхня мораль та бойовий дух. Тому правдивість та об'єктивність інформації, що поширюється через радіо та телебачення, має вирішальне значення. Крім того, важливо зрозуміти, що інформаційна війна не тільки відбувається на фронті, але і ведеться в кожному домі, на кожному екрані, де нам показують і розповідають про той чи інший конфлікт. Тому важливо ретельно перевіряти джерела та звертати увагу на контекст, у якому подається інформація. Від цього залежить не тільки наше розуміння ситуації, а й її розвиток в майбутньому.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Цей творчий проєкт спрямований на розкриття та відтворення історії військовослужбовця, який пережив важкі випробування у полоні та був визволений. Інтерв'ю з цим героєм надасть унікальну можливість розкрити його досвід, емоції, а також навчитися вдячності та поваги до тих, хто вступає в боротьбу за свободу та мир.

У цьому проєкті планується провести детальне інтерв'ю з військовослужбовцем, що пережив полон, дослідити його відчуття та емоції, які він переживав під час полону, а також його внутрішню силу яка допомогли йому вижити та повернутися додому.

У сучасній історії України війна з Росією є найбільш важливим і складним періодом. Початок конфлікту між цими двома країнами можна віднести до 2014 року, коли Росія окупувала Крим і підтримувала збройні сепаратистські рухи на сході України.

Цей конфлікт став результатом довготривалої політичної та економічної напруги між Україною та Росією, яка підкреслювала глибокі розбіжності у політичних, культурних та етнічних питаннях. Він виявився випробуванням для українського народу та вимагав активної участі військових сил для захисту територіальної цілісності країни.

В умовах цього конфлікту військовополонені стали важливою складовою військової стратегії обох сторін. Героїчна боротьба українських військовослужбовців, які воювали на боці України, надихала багатьох, але в той же час це призводило до того, що велика кількість військовослужбовців потрапляли в полон. Цитуючи уповноважену президентом з питань прав захисників України Альону Вербицьку, BBC повідомляє, що у полоні на даний момент перебуває близько 3,4 тисяч військовослужбовців.

Причиною вибору ветерана Азовсталі, як героя інтерв'ю, стало те, що Азовський сектор увійшов у військову історію України як одна з найнебезпечніших та найнапруженіших зон конфлікту з Росією. Військовослужбовці, що проходили службу в цьому секторі, стали справжніми героями, стикаючись зі складними бойовими умовами та високим ризиком для свого життя.

У розповіді цього героя ми зможемо дізнатися про його особистий досвід, про випробування та навантаження, які він зазнавав в Азовському секторі. Він зможе розповісти нам про постійну напругу, під якою перебували військовослужбовці, про небезпеку з великим ризиком поранення або загибелі. Важливо буде дізнатися про його думки, враження та переживання під час ведення війни в одній з найбільш напружених точок.

Перед початком інтерв'ю важливо провести докладне дослідження та вивчення фону та контексту конфлікту, в якому герой брав участь. У нашому випадку, це війна Росії проти України. Знання про конфлікт допоможе створити адекватне розуміння того, з якими випробуваннями та ситуаціями стикався військовослужбовець, і як це вплинуло на його життя.

Під час самого інтерв'ю важливо створити емоційно підтримуючу та недискримінаційну атмосферу. Такого ефекту ми досягли завдяки тому, що поставилися з повагою до військовослужбовця та його внеску у захист країни. Крім того під час інтерв'ю ми виявили емпатію та співпереживання: військовослужбовець може мати важкі спогади і емоційно навантажений досвід, тому важливо створити безпечну обстановку, де він може відчувати розуміння. Також необхідно виявити повагу до його історії та надати йому можливість розповісти її у своєму власному темпі.

У межах інтерв'ю інтерв'юер звернув увагу на ключові аспекти досвіду військовослужбовця, такі як його мотивація для вступу до військової служби, переживання в бойових ситуаціях, взаємодія з колегами, стан його фізичного та психологічного здоров'я, а також вплив воєнного конфлікту на його особисте та сімейне життя.

Участь у війні – найважливіша роль, яку може зіграти людина. Це не просто тест на фізичну міць та військові навички, але й випробування моральної стійкості та сили характеру. Воєнний конфлікт, що триває між Росією та Україною, мав серйозні наслідки для обох країн. Люди з обох боків були втягнуті в цю боротьбу, але, найшанованіші серед них – воїни, які зазнали полону. Вони були віддані своєму обов'язку і, випробувані війною, повернулися додому з новими досвідом та світоглядом.

Мета цього інтерв'ю – краще розуміти менталітет та почуття воєнопонених українських військовослужбовців. Через їхні очі та досвід можна побачити війну з приватного кута зору, який насамперед описує складність ситуації та непередбачуваність військового конфлікту.

Питання першого порядку полягають у висвітленні довоєнного життя героя, його причин вступу до української армії, бойових дій та потрапляння у полон. Далі йдуть питання присвячені самому полону та його наслідків для військових. Як довго вони були у полоні? Які були умови перебування? Як вони підтримували мораль та надію на повернення додому? Ці відповіді дозволять нам отримати осягнення справжньої важкості, з якою стикнулися ці військові.

Наступними питаннями будуть ті, що стосуються післяполонного життя. Як вплинув полон на їхню психологічну та емоційну стійкість? Чи змінився їхній погляд на життя та цінності? Які заходи підтримки та реабілітації були надані їм після повернення? Важливо розуміти, які виклики виникають у військовослужбовців, які повертаються з полону, і як їм надається необхідна підтримка для успішної реінтеграції в суспільство.

Додатково, ми можемо поцікавитися поглядами воїнів на саму війну та їхнє ставлення до противника. Як їхнє досвід полону вплинув на їхню сприйнятливність до примирення та помирчі міжнародного співробітництва? Чи є у них готовність пробачити своїх колишніх ворогів? Відповіді на ці запитання допоможуть нам усвідомити важливість діалогу та примирення в контексті воєнних конфліктів.

Останні питання журналіст присвятив розгляду практичних аспектів післяполонного життя. Які робочі та особисті перспективи стоять перед ними після повернення додому? Чи надаються їм можливості для професійного розвитку та адаптації у цивільному житті? Запитання цієї природи покажуть, наскільки важливо забезпечити підтримку та інтеграцію для воїнів, які повертаються з полону, щоб вони могли знайти своє місце у суспільстві та забезпечити собі майбутнє.

Уцілому цей проєкт має на меті розширити свідомість та розуміння суспільства щодо того, що воювання на фронті та перебування в полоні є великим випробуванням для військовослужбовців. Він також надасть можливість герою поділитися своїм досвідом, натхненням та навчаннями, які він отримав, борючись за свою країну..

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Цільова аудиторія для журналістського аудіоінтерв'ю "Розмова з військовослужбовцем, який повернувся з полону" буде включати наступні категорії:

Громадяни України: Ця група включатиме українських громадян, які мають інтерес до подій, пов'язаних з війною Росії проти України. Вони можуть бути зацікавлені у розумінні військового конфлікту та його впливу на життя військовослужбовців.

Ветерани та активні військові: Ця група включатиме ветеранів війни, активних військовослужбовців та членів їх сімей. Вони можуть бути зацікавлені у переживаннях та досвіді військовослужбовця, який перебував у полоні, а також у його враженнях від повернення додому.

Міжнародне співтовариство: Ця група включатиме людей з усього світу, які цікавляться глобальною політикою, конфліктами та правами людини. Вони можуть мати зацікавленість у вивченні воєнних дій, впливу полонення на військовослужбовців та міжнародних зусиль щодо врегулювання конфлікту.

Журналісти та медійні працівники: Цільова аудиторія може включати журналістів, редакторів та інших працівників медіа, які цікавляться вивченням роботи журналіста в умовах конфлікту та його впливу на життя військовослужбовців. Ці професіонали можуть бути зацікавлені у наданні інформації та розповідях про досвід полонення та повернення додому військовослужбовця.

Громадські активісти та організації: Ця група включає активістів, громадських діячів та неприбуткові організації, які працюють у сфері прав людини, миротворчості та підтримки військовослужбовців. Вони можуть мати зацікавленість у поширенні цього аудіоінтерв'ю серед своєї аудиторії, щоб привернути увагу до проблем воєнних полонених та послідовностей воєнного конфлікту.

Академічне середовище: Університети, дослідницькі центри та студентські організації, займаючись дослідженнями в галузі війни, конфліктів та людських прав, можуть бути зацікавлені у використанні цього аудіоінтерв'ю як освітнього ресурсу та джерела інформації для своїх студентів та дослідників.

Особливості просування журналістського аудіоінтерв'ю "Розмова з військовослужбовцем, який повернувся з полону" можуть включати наступні аспекти:

Контентна стратегія: Рекламувати це аудіоінтерв'ю можна шляхом створення зацікавлюючих заголовків та описів, які передають драматичний характер та емоційну силу розмови. Привернення уваги до цього контенту можна здійснювати через соціальні медіа, блоги, веб-сайти новин, підкасти та інші медійні канали.

Використання медійних платформ: журналіст виклав аудіоінтерв'ю на платформах для подкастів та аудіо контенту, таких як SoundCloud, Spotify, Google Podcasts тощо. Це потенціально дозволяє досягти ширшої аудиторії, яка активно споживає аудіо контент.

Соціальні медіа та поширення: журналіст розмістив аудіоінтерв'ю на платформах соціальних медіа, таких як Facebook, Twitter, Instagram, що може

допомогти привернути увагу широкої аудиторії. Додатково використовувалися хештеги та звертатися до впливових осіб, які можуть підтримати та поширити цей контент.

Емоційна сила історії: Зосередження на емоційному зв'язку з аудиторією: використання елементів художнього висловлення та живих деталей з життя військовослужбовця -- може допомогти створити зв'язок зі слухачами та підсилити емоційну віддачу.

Залучення учасників: Запрошення слухачів аудіоінтерв'ю до взаємодії: шляхом запитань та коментарів на платформах соціальних мереж – може створити активну спільноту навколо контенту та залучити більше уваги до історії військовослужбовця.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Назва проєкту: «Реалісторі»

Цей творчий проєкт покликаний розкрити та передати історію військовослужбовця, який пережив складні випробування під час полону і був нарешті визволений. Інтерв'ю з цим незламним героєм надає унікальну можливість зануритися у його досвід, пережиті емоції та набути важливих уроків вдячності та поваги до тих, хто ставить своє життя на карту у боротьбі за свободу і мир.

Метою проєкту "Інтерв'ю з військовослужбовцем, який повернувся з полону" є передача особистого досвіду та історії, що допоможе пролити світло на важливі питання військових конфліктів та підтримати тих, чії рідні переживають подібні випробування.

Назва матеріалу: «Війна.Полон.Свобода. Рік неволі після Азовсталі»

Формат: Аудіоінтерв'ю

Герой: Військовослужбовець Андрій (за побажанням героя прізвище не вказується), який повернувся з російського полону після року неволі.

Змістове наповнення: Буде містити інтерв'ю з військовослужбовцем в якому розповідається про досвід війни та життя у полоні.

Методика підготовки: Готуючись до інтерв'ю автор ознайомився з інформаційними матеріалами присвяченими оточенню Маріуполя. Також був розроблений план запитань для забезпечення структурованої та цікавої роботи.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Монтаж аудіоінтерв'ю з військовослужбовцем, який перебував у полоні, був скрупульозно продуманий і виконаний з метою максимально ефективно передати його історію, емоції та думки слухачам.

Під час монтажу, перш ніж приступити до основної частини інтерв'ю, було внесено кілька поправок і коригувань до загальної структури. Заголовок "Аудіоінтерв'ю з військовослужбовцем, який повернувся з полону" був ретельно підібраний, щоб якнайточніше відображати тему і привертати увагу аудиторії.

Інтро інтерв'ю було створено з метою встановити контекст і представити головного героя слухачам. Використовуючи динамічні звукові ефекти та музичний фон, було досягнуто емоційного зв'язку з аудиторією. Коротка інформація про війну та обставини потрапляння в полон створила основу для подальшої розповіді військовослужбовця.

Основна частина монтажу була фокусована на розповіді героя. Кожен фрагмент розповіді був ретельно вибраний і розміщений для збереження послідовності та логічного ходу історії. Були враховані паузи, інтонація та акцентування на важливих моментах. Звукові ефекти та амбієнтні звуки були використані для створення атмосфери і додавання реалізму до розповіді.

Під час монтажу, було також використано переходи та звукові ефекти, щоб змінити настрій і підкреслити важливі моменти історії. Це допомогло створити ритм і динаміку в розповіді, утримувати увагу слухачів та зробити їх зануреними у події.

Візуальні елементи, такі як фотографії героя, мапи та ілюстрації, були додані до аудіоінтерв'ю для підтримки наочності і створення візуальних

асоціацій. Вони можуть бути представлені на веб-сторінці проєкту або використовуватися під час самого інтерв'ю.

Завершальна частина монтажу була насичена враженнями та висновками. Коротке підсумкове звернення було зроблено, щоб підкреслити важливість розуміння подій російсько-української війни та показати шану та уважність до долі військовослужбовців.

На завершення, в монтажі були надані джерела і ресурси, де слухачі могли знайти більше інформації про війну та полон. Це створило можливість для подальшого дослідження теми та поглиблення знань слухачів.

Загалом, монтаж аудіоінтерв'ю з військовослужбовцем, який пережив полон, був уважним, детальним та професійним. Використання різноманітних звукових ефектів, переходів та візуальних елементів допомогло створити цілісну і вражаючу історію, яка не лише передала досвід військовослужбовця, але й залишила глибокий слід у серцях слухачів.

2.5. Технічні і програмні засоби

Під час створення інтерв'ю, журналіст ретельно підготовлюється та використовує різні технічні та програмні засоби для збору та аналізу інформації.

Диктофон: диктофон є незамінним інструментом для запису аудіо під час інтерв'ю. Він дозволяє точно зберегти всі відповіді та висловлювання інтерв'юованої особи. Завдяки цьому засобові, журналіст може повернутись до запису під час підготовки матеріалу або аналізу. Сучасні смартфони зазвичай мають вбудований диктофон, що робить його ще більш доступним та зручним для використання.

Диктофон дозволяє журналісту фокусуватись на співрозмовнику, слухати його відповіді та виявляти важливі моменти. Крім того, він допомагає уникнути втрати деталей та зберігає оригінальний звуковий матеріал для подальшої обробки.

Важливою перевагою використання диктофону є можливість повторного прослуховування інтерв'юованої особи, аналізу її відповідей та виключення будь-яких неточностей у подальшому створенні матеріалу. Журналіст може зосередитись на змісті інтерв'ю та уважно вислухати думки та переживання співрозмовника, знаючи, що всі дані записуються надійно і не пропадуть.

Microsoft Word: Microsoft Word або інші подібні текстові редактори є незамінними інструментами для журналістів під час створення інтерв'ю. Вони допомагають структурувати запитання та забезпечують зручний інтерфейс для створення текстових документів.

За допомогою Microsoft Word або інших текстових редакторів журналісти можуть організувати запитання у логічний порядок, створити заголовки, нумерацію або маркери для кращої читабельності. Такі редактори дозволяють легко вносити зміни, виправлення або додавати нові запитання під час підготовки до інтерв'ю.

Створені текстові документи можуть бути використані як основа для написання сценарію інтерв'ю, де журналіст використовує питання і структуру, які були заздалегідь підготовлені. Такий підхід допомагає журналісту бути організованим та планувати хід розмови з інтерв'юованою особою.

Аудіоредактор Audacity: аудіоредактор є важливим інструментом для журналіста під час редакції аудіоінтерв'ю. Він надає можливість обробити, покращити і змонтувати звуковий матеріал, забезпечуючи кращу якість звуку та зручну навігацію.

Одним з основних аспектів використання аудіоредактора є можливість видалення непотрібних шумів, фонового шуму або взаємних перешкод. Це поліпшує чіткість аудіозапису та забезпечує більш якісне відтворення голосу інтерв'юованої особи. Журналіст може використати функції зменшення шуму, еквалайзера та фільтрів, щоб досягти оптимального звучання.

Додатково, аудіоредактор дозволяє регулювати гучність звуку. Журналіст може підняти рівень гучності недостатньо чітких частин інтерв'ю

або зменшити гучність у випадку надлишкового шуму. Це сприяє однаковій гучності аудіозапису та поліпшує слуховий комфорт під час прослуховування.

Додатково, аудіоредактор дозволяє вирізати непотрібні фрагменти, склеювати різні частини інтерв'ю та додавати аудіоелементи, такі як музика чи звукові ефекти. Це дозволяє створювати звукові паузи, підкреслювати важливі моменти або створювати потрібну атмосферу під час прослуховування інтерв'ю.

Нейромережа Adobe Podcast: з використанням нейромережі було виконане автоматичне редагування аудіоінтерв'ю. Була застосована модель глибокого навчання для видалення фонового шуму та покращення аудіо, через погані умови запису.

2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

Творчий проєкт, що представляє собою єдиний аудіоматеріал серед всього журналістського доробку, зібраного протягом 4 років навчання на факультеті журналістики ЗНУ, має особливу цінність. У контексті більшості матеріалів, які були створені для друкованих й інтернет-видань, а також для місцевого телеканалу, цей аудіопроект вирізняється своєю унікальністю. Він є новим внеском до журналістського досвіду, пропонуючи слухачам збагачену аудіальну перспективу на тему військових подій та історії. Цей проєкт стає своєрідним свідченням розмаїття інформаційних форматів та творчого потенціалу автора проєкту. Повний список усіх створених матеріалів див. у додатку А.

ВИСНОВКИ

Початок збройного конфлікту на сході України у 2014 році викликав змішаний резонанс у світі та послужив каталізатором "гібридної війни". Умови війни сприяли появі нових форм та видів мовлення на передовій.

Інформаційні відео-блоги на YouTube стали популярним джерелом інформації для українців та громадян світу. Соціальні медіа, зокрема Facebook та Twitter, набули значення як канали зв'язку та джерела новин для бійців та журналістів на передовій. Крім того, прямий ефір на соціальних медіа використовується для спілкування бійців з рідними та отримання підтримки від громадськості.

У радіопрограмах активно висвітлюються досвід військово-полонених осіб і громадські ініціативи підтримки їх. Ці теми регулярно обговорюються в програмах, присвячених війні в Україні, ветеранам і соціальним проблемам.

Військові радіостанції служать джерелом інформації про родичів у зоні конфлікту. Радіостанції поширюють інформацію про військові дії та потреби цивільного населення.

Радіо інформує населення про війну та її наслідки, мобілізує громадськість та підвищує її свідомість про мир і стабільність. Українські радіопрограми про війну можуть бути різними жанрами і форматами, включаючи новини, аналітику, документальні проекти, інтерв'ю та літературні читання.

Радіо відіграє важливу роль у конфлікті між Україною та Росією, де Росія використовує його для пропаганди та дискредитації української влади, а Україна намагається зробити протилежне.

Інформаційна війна на ефірних хвилях виявляється вирішальною в воєнному конфлікті, впливаючи на життя, мораль і бойовий дух бійців на передовій. Правдивість та об'єктивність інформації, що поширюється через медіа, мають велике значення.

Творчий проєкт складається з одного 38 хвилинного аудіоінтерв'ю. Інтерв'ю присвячене військовій тематиці, в якому застосовані прийоми технічного і художнього монтажу, втілені за стилістичною схожістю з стандартами такого формату, де є: музичне інтро, назва програми, вступна частина, основне інтерв'ю, музичне аутро .

Це аудіоінтерв'ю було опубліковано на інтернет ресурсі SoundCloud, де кожен може його послухати. Творчий проєкт є найкращим матеріалом, а також єдиним аудіоматеріалом серед усього журналістського доробку, зібраного за 4 роки навчання на факультеті журналістики ЗНУ, оскільки більшість матеріалів зроблені для друкованих й інтернет видань, а також для місцевого телеканалу. Із 8 матеріалів портфолію 5 зроблено для онлайн медіа. Це переважно статті інформаційно-розважального спрямування, що вийшли на місцевих інтернет порталах. 1 матеріал опубліковано в газеті, 2 вийшли в ефірі телеканалу «МТМ».

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. «Армійське FM»: як це працює ? Українська правда. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2018/11/29/7198919/>
2. Бондаренко Є. Журналістика в умовах гібридної війни: проблеми і перспективи розвитку. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*, 2018. № 2. С. 21-26.
3. Важка ділянка. Україна. Процитовано переселенки з Донбасу Анастасії. URL: <https://z-polus.info/shows/vazhka-dilianka/>
4. Власюк І. Характеристика жанрів новинного мовлення на телебаченні в Україні. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. Серія «Журналістські науки», 2016. Вип. 49. С. 3-6.
5. Галушак Ю. Медіа-вимір інформаційної війни на Донбасі. *Збірник наукових праць Донецького національного університету*. Серія "Журналістика", 2016. Вип. 2. С. 77-84.
6. Грищенко О. Комунікативні процеси в умовах інформаційної війни: зарубіжний досвід. *Наукові записки Національного університету "Острозька академія"*. Серія "Журналістика", 2016. Вип. 22. С. 27-34.
7. "Громадське радіо" Сторінка у YouTube. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCJ0HvZLPzmgZhlRNr5qzKjw>
8. Довіра громадськості до телебачення та інтернет-ЗМІ в Україні. URL: <https://detector.media/infospace/article/170143/2019-11-25-dovira-gromadskosti-do-telebachennya-ta-internet-zmi-v-ukraini/>
9. Дослідження відсотка довіри до російських ЗМІ в Україні. URL: https://zaxid.net/doverlyvist_ukrayinciv_do_rosiyskih_zmi_dosyagnula_istorichnogo_minimumu_n1428473
10. Єдині новини. Резюме. *Детектор медіа*. 2022. URL: <https://radioplayer.ua>
11. ЗМІ для змін. Можливості. Процитовано Роксолана Бичай, «Радіо Свобода». URL: <https://cs.detector.media/community/texts/185147/2023-01-28->

roksolana-bychay-radio-svoboda-nayvazhche-v-moiy-roboti-zaraz-spilkuvatys-iz-lyudmy-yaki-vtratyly-ridnykh/#:~:text

12. Ільченко М. Війна у віртуальному просторі: інформаційний фронт України. *Схід-Захід: культура, політика, економіка*. 2017. № 2. С. 68-73.

13. Касьян С. «Наше Радіо» як армійці на Сході підтримують бійцівський дух. *Українська правда*. 2017. 14 березня.

14. Качмар Н. Радіо «Свобода» в епоху інформаційної війни. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету*. Серія "Журналістика", 2017. Вип. 38. С. 91-96.

15. Лук'янець В. Сучасні технології масової комунікації в умовах гібридної війни. О.Ю. Гінзбург. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*, 2016. № 1. С. 118-122.

16. Михальчук І. Інформаційний протипаганди російській пропаганді: досвід роботи радіостанції "Голос АТО". *Український інформаційний простір*, 2017. № 2. С.15-21.

17. Радіо Свобода. «Новини Приазов'я». URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/novyny-pryazovya-podkast-mayorov-melitopoltsi-viyna-okupatsiya/32191220.html>

18. Радіо Свобода. «Подкаст на відстані». URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/novyny-pryazovya-podkast-mayorov-melitopoltsi-viyna-okupatsiya/32191220.html>

19. Сідлецький М. Інформаційна війна: особливості та форми. *Актуальні проблеми міжнародних відносин та зовнішньої політики*. 2017. Вип. 4. С. 187-193.

20. Українське радіо. Програма «ВільнеРадіо». URL: <http://www.nrcu.gov.ua/news/list.html?channelID=1>

21. Шевчук А. Аудіопропаганда: використання радіо в АТО. *Український інформаційний простір*, 2015. № 1. С. 18-23.

22. Defense Express. Прочитовано експерта Defense Express. URL: https://24tv.ua/kilkosti-znishhenih-pid-bahmutom-okupantiv-vistachilo-b-dlya_n2272637#:~:text

ДОДАТОК А

СПИСОК МАТЕРІАЛІВ ПОРТФОЛІО

Газетні матеріали:

1. “Чи потрібна музична освіта у сучасному світі?”. URL :<https://ibb.co/z8rdWGR>

Інтернет-матеріали:

1. “Чи потрібна музична освіта у сучасному світі?” URL :

<http://porogy.zp.ua/2019/12/chy-potribna-muzychna-osvita-u-suchasnomu-sviti/>

2. “Дітей з інвалідністю із Вознесенівського району привітали з новорічними святами”. URL : <https://zp-pravda.info/2019/12/22/ditei-z-invalidnistiu-iz-voznesevivskoho-raionu-pryvitaly-z-novorichnymy-sviatamy/>

3. “На День Святого Миколая новорічний настрій у ДК «Дніпроспецсталь» запоріжцям створював український джаз-бенд «Urban Gypsy»”. URL :<http://porogy.zp.ua/2019/12/na-den-svyatogo-mykolaya-novorichnyj-nastrij-u-dk-dniprospepstal-zaporizhtsyam-stvoryuvav-ukrayinskyj-dzhaz-bend-urban-gypsy/>

4. “Он не будет с тобой”. URL :<https://ibb.co/Nt7Wr6h>

<https://ibb.co/OrYBPNT>

<https://ibb.co/QKj2fbM>

<https://ibb.co/7JgqQCR>

<https://ibb.co/6NkH8rw>

5. “Переделась» мода- переделись люди” (опублікованої версії не збереглося). URL : <https://ru.files.fm/u/syjt97cpn>

Телевізійні матеріали:

1. “Пікнік ідей”. URL : <https://ibb.co/qJ9R21T>

<https://ibb.co/ZdTWKN5>

2. “Коннект-форум громади та влади”. URL : <https://ibb.co/72Twx3w>

ДОДАТОК Б МОНТАЖНИЙ ЛИСТ

«РЕАЛІСТОРИ»

Автор: Соін А.С.

Рік створення: 2023

Автор сценарію: Соін А.С.

Редактор: Соін А.С.

Тривалість інтерв'ю: 38хв., 48с.

Посилання на опубліковану версію: <https://soundcloud.com/soyka-420738915>

Примітки: після всіх питань, що є в монтажному листі, йде відповідь головного героя.

№№	Початковий тайм-код	Зміст, дикторський текст, музика
1.	00.00.00.00	Лунає інтро з наростаючою за напруженістю та гучністю музикою
2.	00.00.07.95	Представлення назви програми: «РЕАЛІСТОРИ»
3.	00.00.15.23	Вступна авторська частина на фоні музичного супроводу
4.	00.01.12.10	(завершення музики) Початок самого інтерв'ю, привітання, надання гостю можливості обрати зручну мову для відповіді.
5.	00.01.50.70	Перше питання про життя до періоду вступу на військову службу.
6.	00.03.03.00	Питання щодо мотивації вступу на контрактну службу.
7.	00.04.03.58	Питання щодо першого враження після вступу на військову службу.
8.	00.06.13.14	«Це ви були на навчаннях в зоні АТО?»
9.	00.07.02.68	Питання про початок війни для головного героя.

10.	00.08.43.02	Питання щодо потрапляння до “Азовців”, й перших днів війни.
11.	00.10.17.50	«А ВИ далі приймали участь у бойових діях?...»
12.	00.11.53.92	«Що між собою казали військові про Азовсталь на той момент?»
13.	00.13.25.84	Питання щодо моменту потрапляння на Азовсталь.
14.	00.14.33.42	«...якою ви побачили Азовсталь...?»
15.	00.15.44.66	Питання щодо забезпечення припасами, їжою, медикаментами тих хто перебуває на Азовсталі.
16.	00.16.32.10	Питання щодо того, якими були відносини між Азовцями та героєм інтерв'ю.
17.	00.17.36.14	«Яка ситуація чи подія, під час перебуванні на Азовсталі, тобі запам'яталася найбільше?...»
18.	00.18.38.56	«Чи знали ви, що Азовсталь здасться в полон...?»
19.	00.19.24.17	Питання щодо процесу потрапляння у полон.
20.	00.20.37.57	«Як до вас відносилися російські військовослужбовці, які доставляли вас у місце ув'язнення?»
21.	00.21.15.96	«Тобто, Вас посадили в машину й одразу повезли в місце ув'язнення, так?»
22.	00.22.17.24	Питання щодо перших днів перебування у полоні.
23.	00.24.19.98	Детальніше розкриття того самого питання.
24.	00.25.56.48	«Мені відомо, вас далі перевели у більш кращі умови, так?»
25.	00.26.34.33	Питання щодо того яким чином вибирали кого переводити у нове місце ув'язнення.
26.	00.27.15.35	Питання щодо умов побуту й проведення “дозвілля” у цій колонії.

27.	00.28.36.36	«Там до вас більш краще ставилися...?»
28.	00.29.26.01	«Чи була у вас надія, що вас визволять з полону? »
29.	00.30.19.57	«Чи були випадки коли люди не витримували перебування в полоні? »
30.	00.31.55.17	«Чи пам'ятаєте той момент коли дізналися, що вас визволять з полону? » й подальша розповідь героя про процес визволення з полону.
31.	00.35.59.11	«Тобто вас випадково вибрали на обмін? »
32.	00.37.01.00	«Як вас змінила війна? »
33.	00.37.35.45	Останнє питання "..., як ви бачите своє життя після нашої перемоги? »
34.	00.38.13.54	Прощання з гостем, слова подяки й останнє слово автора.
35.	00.38.33.39	Фінальна музична заставка.

Декларація
академічної доброчесності
здобувача ступеня вищої освіти ЗНУ

Я Соін Анатолій Сергійович, студент 4 курсу, форми навчання денне, факультету журналістики, спеціальність журналістика, адреса електронної пошти soyka020@gmail.com ,

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота на тему «Життєві історії про війну в українських радіопрограмах» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;
- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;
- згоден/згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (студент) _____

Дата _____ Підпис _____ ПІБ (керівник проєкту) _____

ABSTRACT

The aim of the study is to create a journalistic audio material using the features and capabilities of audio.

To achieve the research goal, we have fulfilled the following tasks:

1) Identify the leading forms and types of Ukrainian radio broadcasting during the Russian-Ukrainian war;

2) To characterize the genre and type of Ukrainian radio programs based on life stories about the war, as well as the means of their influence on listeners;

3) To present my own journalistic radio project "Realistory" and present my creative work.

The object of the study is radio programs with life stories about the war on the air of Ukrainian radio stations.

The subject of the study is the formal and content features of radio programs based on life stories about the war.

Formal and content characteristics of the project. The creative project is a whole audio interview for radio and online resources using various editing techniques and tools. The interview consists of 38 minutes of audio. The realized project demonstrates the dependence of the use of editing tools on the topic and issues of the audio interview, as well as on the author's intention.

Keywords: audio interview, soldier, captivity, Russian-Ukrainian war, experience, history, emotions, war.