

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

бакалавра

на тему: РОЗРОБКА СПЕЦІАЛЬНОГО ВИПУСКУ ЖУРНАЛУ ARTFIRE  
“ТВОРЧІСТЬ ВІЙНИ”

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0229  
спеціальності 022 "Дизайн"  
освітньо-професійної програми "Графічний дизайн"  
Пидан Світлана Євгенівна

Керівник: викладач кафедри дизайну  
\_\_\_\_\_ Микола ПОТАПЕНКО

Рецензент: викладач кафедри дизайну,  
к.мист. \_\_\_\_\_ Христина СОДОМОРА

Запоріжжя

2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет соціальної педагогіки і психології  
Кафедра дизайну  
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
Спеціальність 022 "Дизайн"  
Освітньо-професійна програма "Графічний дизайн"

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри дизайну  
\_\_\_\_\_ Ганна ЧЕМЕРИС  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 23\_\_ року

**ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ**

\_\_\_\_\_ Пилан Світлані Євгенівні \_\_\_\_\_

1. Тема роботи: \_\_\_\_\_ Розробка спеціального випуску журналу ARTFIRE "ТВОРЧИСТЬ ВІЙНИ" \_\_\_\_\_ науковий керівник роботи \_\_\_\_\_ М. В. Потапенко \_\_\_\_\_ затверджені наказом ЗНУ від \_\_\_\_\_ № 341-с від 22.02.2023
2. Строк подання студентом роботи: Червень
3. Вихідні дані до роботи: друкована література та інтернет джерела
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити): Аналіз становлення та сучасного стану проєктування журналів. Підготовка до розробки дизайну журналу на тему творчості під час війни. Розробка дизайну журналу на тему творчості під час війни.
5. Перелік графічного матеріалу: презентація, демонстраційна графіка, файл журналу

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали консультанта	Дата, підпис	
		Надано	Отримано

7. Дата видачі завдання: 1.11.22

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання	Примітка
1.	<b>Реєстрація теми.</b> Обговорення з керівником тему проєкту. Визначити правильне формулювання теми. Підготувати лист завдання та інших необхідних документів.	з 10.11.22 по 12.12.22	
2.	<b>Апробація.</b> Написання і подання тез для участі у науковій конференції.	12.12.22	
3.	<b>Етап 1. Теоретична частина.</b> Дослідження об'єкту та предмету	з 15.12.22 по 26.01.23	
4.	<b>Етап 2. Підготовка до розробки проєкту.</b> Провести аналіз конкурентів та аналогів. Опис трендів та тенденцій.	з 29.02.23 по 20.03.23	
5.	<b>Етап 3. Розробка практичної частини.</b> Реалізація дизайну проєкту.	з 22.03.23 по 23.04.23	
6.	<b>Завершення виконання роботи</b> Подати чернетки ПЗ та проєкту для проходження передзахисту. Підготувати доповідь та презентаційний супровід для передзахисту/захисту. 80%	з 24.04.23 по 25.05.23	
7.	<b>Попередній захист.</b> Отримання допуску до захисту. Отримання коментарів та зауважень	26.05.23	
8.	<b>Проходження нормоконтролю.</b> <b>Проходження рецензування</b>	05.06.23	
9	<b>Отримання відгуку керівника.</b> Подати і отримати довідку про антиплагіат-перевірку Unicheck	06.06.23	
10.	<b>Захист кваліфікаційної роботи</b> на засіданні ЕК.	з 19.06.23 по 25.06.23	

Студент

\_\_\_\_\_

( підпис )

Світлана ПИДАН

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник роботи

\_\_\_\_\_

( підпис )

Микола ПОТАПЕНКО

(прізвище та ініціали)

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_

( підпис )

Ганна ЧЕМЕРИС

(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Пидан С. Є. Розробка спеціального випуску журналу ARTFIRE “ТВОРЧИСТЬ ВІЙНИ”:** кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 022 "Дизайн" освітньо-професійної програми "Графічний дизайн" / наук. керівник, ст. викладач М. В. Потапенко. Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 54 с.

**UA :** Робота викладена на 45 сторінках друкованого тексту. Перелік посилань включає 50 джерел. Об’єкт дослідження: дизайн багатосторінкового видання. Предмет дослідження: дизайн художнього журналу на тему мистецтва під час війни. Мета дослідження: розробити макет багатосторінкового художнього журналу ArtFire "Творчість війни", проведення теоретичного аналізу аналогів, вивчення відповідної літератури з теми дослідження, вивчення передового досвіду розробки дизайну журнальної продукції, аналіз аналогічних доробків. В роботі розглянуто поняття дизайну багатосторінкових видань, історію розвитку та актуальні концепції. Описано розробку дизайну журналу ARTFIRE “ТВОРЧИСТЬ ВІЙНИ”.

**Ключові слова:** графічний дизайн, багатосторінкове видання, журнал, дизайн, шрифти, кольорова гама, творчість під час війни, мистецтво.

**S. E. Pydan Development of a special issue of the ARTFIRE magazine "CREATURE OF WAR":** qualification thesis of the bachelor's specialty 022 "Design" of the educational and professional program "Graphic Design" / science. manager, Art. teacher M. V. Potapenko. Zaporizhzhia: ZNU, 2023. 58 p.

**EN :** The work is presented on 45 pages of printed text. The list of references includes 50 sources. Research object: multi-page publication design. Research subject: design of an art magazine on the theme of wartime art. The purpose of the research: to develop a layout of the multi-page art magazine ArtFire "Creativity of War", conducting a theoretical analysis of analogues, studying relevant literature on the topic of research, studying best practices in developing the design of magazine products, analyzing similar works. The concept of the design of multi-page publications, the history of development and current concepts are considered in the work. The design development of ARTFIRE magazine "CREATURE OF WAR" is described.

**Key words:** graphic design, multipage publication, magazine, design, fonts, color scheme, wartime creativity, art.

## **Апробація кваліфікаційної роботи:**

1. Міжнародна науково-практична конференція "Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології" (12 грудня 2022, м. Запоріжжя) Пидан С., Потапенко М. Композиційні особливості проектування обкладинок до журналу.

*Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали I міжнародної науково-практичної конференції.*

Запоріжжя: ЗНУ, 2022. Т. 2. С. 27-29. DOI : 10.5281/zenodo.7489387.

## ЗМІСТ

ЗМІСТ.....	6
ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ I	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ БАГАТОСТОРИНКОВИХ	
ПОЛІГРАФІЧНИХ ВИДАНЬ.....	
1.1. Історія виникнення журналів. Дизайн багатосторінкового видання.....	10
1.2. Дизайн художнього журналу на тему мистецтва під час війни.....	14
1.3. Тренди та тенденції в дизайні журналів.....	18
РОЗДІЛ II	
ПІДГОТОВКА ДО РОЗРОБКИ СПЕЦІАЛЬНОГО ВИПУСКУ ЖУРНАЛУ	
ARTFIRE “ТВОРЧИСТЬ ВІЙНИ” .....	
2.1. Аналіз аналогічних продукцій.....	23
2.2. Опис галузі та аудиторії.....	30
2.3. Визначення технічного завдання.....	33
РОЗДІЛ III	
РОЗРОБКА СПЕЦІАЛЬНОГО ВИПУСКУ ЖУРНАЛУ ARTFIRE “ТВОРЧИСТЬ	
ВІЙНИ” .....	
3.1. Ескізування майбутньої роботи.....	37
3.2. Технологічна розробка практичної частини.....	39
3.3. Опис результатів роботи.....	41
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	49

## ВСТУП

**Актуальність теми.** У 21 столітті журнали не втрачають своєї актуальності, а навпаки отримують ще більшу популярність та свій шарм. Наразі журнал є одним з найважливіших засобів комунікації та впливу на людей.

Багатосторінкові поліграфічні видання, тобто журнали, мають багато видів та призначень. Окрім новинних журналів наразі відомо багато інших видів журналів, зокрема і художні. Художні журнали є не тільки засобом впливу або донесення інформації, але й мають художнє значення у мистецтві.

За рік повномасштабного вторгнення росії в Україну мистецтво не втратило своєї актуальності. Воно вийшло на злобу дня та стало боротися з окупантом у своїй ніші. Таким чином для популяризації українських митців, які розповідають свої історії через мистецтво, висвітлюють події, які відбуваються в Україні на весь світ, було вирішено розробити макет спеціального випуску журналу ArtFire "Творчість війни". У собі випуск міститиме художні об'єкти, які створені під час війни українськими митцями про усе, що відбувається навколо них. Окрім зображень, надано важливості також інтерв'ю митців, щоб читач краще зрозумів художника не тільки через призму його мистецтва, а як українець українця.

Окрім того, що українське мистецтво протистоїть ворогу у даній сфері інтересів, воно популяризує арт-терапію. Арт-терапія зараз має неабияку популярність серед людей, які мають ознаки стресу та депресії через постійні повітряні тривоги та обстрілюють країни. За допомогою мистецтва люди можуть виражати та звільнитись від почуттів, які їх турбують.

За допомогою даного проекту можливо показати важливість виражати свої почуття через мистецтво, показати українцям прояви емоцій, які виражаються у фарбі, зображенні та іншому. А також продемонструвати знання, які було здобуто під час навчання, зокрема верстання багатосторінкового видання.

Було обрано робити журнал на тему творчості війни, тому що було виявлено цікавість мистецтвом. При цьому, зараз в нас дуже складний час для нашої країни. Тому, вважаємо важливим показати, як війна впливає на людей, впливає на саме мистецтво, що люди зараз переживають, що саме хочуть донести до інших.

Необхідно більше дізнатися про те, як війна впливає на художній процес і як художники використовують війну як тему своїх творів. Як творчість розвивається у такі складні часи. Війна завжди створює складні емоції і жахливі обставини, але вона також може стимулювати художників для висловлення своїх думок та емоцій через мистецтво. В рамках даного проекту потрібно дізнатись, як війна впливає на творчість художників та які методи вони використовують для передачі своїх спогадів і вражень про війну через свої твори. Вважаємо, що така тема є дуже важливою, оскільки вона допомагає нам розуміти вплив війни на суспільство та людей взагалі.

**Об'єкт дослідження** є дизайн багатосторінкового видання.

**Предмет дослідження** — дизайн художнього журналу на тему мистецтва під час війни.

**Мета роботи** розробити макет багатосторінкового художнього журналу ArtFire "Творчість війни".

Виходячи з формулювання об'єкту, предмету та мети дослідження необхідно виконати наступні **завдання**:

1. дослідити друковані та інтернет джерела на тему особливостей проектування багатосторінкового поліграфічного видання — журналу
2. проаналізувати аналоги художніх журналів
3. дослідити ринок українських митців на тему творчості під час війни, знайти роботи присвячені війні, створені під час повномасштабного вторгнення
4. зверстати макет художнього журналу
5. дослідити особливості підготовки до друку та власне друку багатосторінкових видань.



**Структура пояснювальної записки.** Пояснювальна записка складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних літературних джерел. Обсяг дипломної роботи становить 53 сторінок, 18 ілюстрацій, 50 — літературних джерел. Обсяг головної частини дипломної роботи становить 45 сторінок.

## РОЗДІЛ I ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ БАГАТОСТОРИНКОВИХ ПОЛІГРАФІЧНИХ ВИДАНЬ

### 1.1. Історія виникнення журналів. Дизайн багатосторінкового видання

Журнали досі популярні у наш час. Історія появи журналів – це цікава стежка, яка повертає нас у минулу епоху та світ інтелектуальних революцій. Журнали вважаються одними з найважливіших видань, які відігравали і відіграватимуть важливу роль у поширенні знань, інформації та культури. Знання історії виникнення журналів дозволяє зрозуміти, як цей вид видавничої діяльності розвивався і впливав на суспільство.

Для цього потрібно ознайомитись з кінцем XVII століття, коли початки Просвітництва сприяли розквіту книгодрукування в Європі. Розвиток науки збільшив потребу в поширенні роботи вчених і регулярних звітах про соціальні події. У 1665 р. зусиллями паризького парламентського радника

Дені де Сарро у Франції вийшов перший в історії людства журнал "Journal des Savants". Дені де Саль залучив до реалізації свого проєкту багатьох видатних представників і колег-вчених свого часу, таких як Гі Паттін, абат Вюрцейс, Гомбервіль, Чаплін та ін., і завдяки цьому журнал досяг високого рівня. Оpubлікований якісний матеріал. Крім того, Де Сало закликав читачів залишати коментарі, втілюючи принципи зворотного зв'язку. Журнал також містив перші ілюстрації, такі як карти, діаграми, гравюри та малюнки [1].

Загалом, важливо розібратися у даному понятті. Журнал - це видання з ілюстраціями, яке охоплює різноманітні теми статей. Він має структурований вигляд з текстовими блоками, розташованими на визначеному форматі аркуша, який може бути друкованою світлиною чи фоном на обкладинці [2, с.6].

Журнал посідає важливе місце в засобах наукової комунікації і є вирішальним фактором розвитку та прогресу науки. Наукові публікації в журналах та обмін інформацією між окремими людьми на конференціях є важливими каналами для наукового спілкування. Журнал виконує важливу

функцію поширення наукових знань, сприяння обміну ідеями та результатами досліджень серед наукової спільноти [3, с.29].

Журнали мають довгу і багату історію, починаючи з появи першого видання в 17 столітті. Поява журналів була зумовлена зростаючою потребою в поширенні наукових результатів та обміні інформацією. Перші журнали були орієнтовані на науковців та інтелектуалів, але з часом їхній вплив і охоплення розширилися. У 20 столітті почали виходити наукові журнали, присвячені різним галузям знань, що дозволяло більш глибоко досліджувати окремі теми. Сучасні журнали продовжують відігравати важливу роль у науковій комунікації, забезпечуючи можливості для публікації, обговорення та поширення нових наукових досліджень і відкриттів.

Ранні римські газети мали схожість з китайським прототипом. У 59 р. до н. е. Рим опублікував свій перший журнал під назвою "Acta diurna senatus as Populi" ("Щоденні протоколи сенату та римського народу"), що містив новини про сенат та імперію. Формально ці протоколи не друкувалися, а складалися на глиняних табличках у вигляді коротких звітів [4, с.7].

Перший журнал, надрукований на папері, називався "Erbauliche Monaths Unterredungen" ("Інформативна щомісячна дискусія") і видавався в Німеччині з 1663 по 1668 рік. Власне, це видання можна вважати лише прототипом, який започаткував творення публіцистики. Автором цього релігійного журналу є Джон Ліст. De Savants вважається першим науковим журналом. Книга була опублікована у Франції 5 січня 1665 року за редактором Дані де Саль. Журнал існував з 1665 по 1696 рр., маючи 20 номерів і понад 66 000 слів [5].

Розглянемо основні етапи розвитку наукових журналів як моделі комунікації науковців. Історично цьому науковому журналу вже понад 350 років. На ранніх етапах розвитку науки вчені (тоді відомі як "натурфілософи") були географічно розосереджені або спілкувалися лише в межах певних територій. Спілкування між ними майже не існувало або було спорадичним, а нові знання та ідеї іноді передавалися через листування, нотатки або особисті зустрічі під час подорожей [3, с.29].

З початку 17 століття, почали формуватися наукові асоціації, спілки вчених зі спільними інтересами, спочатку географічно обмежені однією країною. Видавництво почало відігравати центральну роль у комунікації цих суспільств, а публікації відображали наукове мислення та дослідження. Ці видання виникли у формі спеціалізованих видань, або наукових журналів, що виходили одночасно в Англії та Франції в середині 17 столітті [6].

Періодичні видання поступово виникали й набували популярності на території сучасної України. Згідно з книгою історика С. Наріжного "Українське видавництво", країна була поділена в XVII-XVIII ст., тому перші видання на її території відносяться до іншомовних видань. Наприклад, у Львові французькою мовою виходила "Gazette de Léopol", що перекладається як "Львівська газета". Книга виходила щотижня в 1776 році і містила інформацію про події в Європі, а також новини Дніпра та Львова. За словами Симона Наріжного, "після заснування львівської газети українська преса почала існувати постійно, хоч і з певними перервами. За пресою Львів на десятиліття випередив інші міста України" [7].

У кінці XIX століття Львів став видавничим центром для юридичних часописів. На початку XIX століття були видані журнали "Annales jurisprudentiae pro regnis Galiciae et Lodomeriae" та "Annales Gelehrtheit für Beamte und Geschäftsmänner". Упродовж перших двох років вони були написані латинською мовою з польськими додатками, а наступні два роки - німецькою та польською. Починаючи з кінця 1860-х років, польські адвокати почали організоване об'єднання, і в 1868 році було засновано "Towarzystwo Prawnicze Lwowskie" (Львівське юридичне товариство). У рамках цієї організації було опубліковано кілька юридичних журналів польською мовою, зокрема "Prawnik", "Przegran Sindvi" про адміністративні судові справи та "Przegran Plawa" про адміністративні правопорушення [8, с.35].

Поява сатиричних журналів викликала невдоволення влади і призвела до репресивних заходів проти редакторів, письменників і художників. Одеський щотижневий художньо-сатиричний журнал "Звон", редактором якого був художник П. Нільс, за розпорядженням одеського губернатора було припинено

29 грудня 1905 р. лише другим номером. Причиною закриття стали "карикатури на високопоставлених державних діячів". Їхньому закриттю сприяло також використання політичних карикатур у журналах "Свисток" і "Чайка". Харківський сатиричний журнал "Зурой ду" закрили після судового розслідування за публікацію карикатур на військових. У 1906 році в Петербурзі виходив однойменний політичний сатиричний журнал, який після другого випуску був припинений через публікацію карикатури на вдовуючу імператрицю Марію Федорівну [9, с.5].

"Шашень" став першим україномовним журналом гумору та сатири, що виходив у Києві. А. Бабенко, І. Бурячок, Ф. Крашцький, В. Масленников, С. Світославський, П. Наумов, В. Лізніченко, О. Трастон, А. Суров, В. та інші видатні митці-сатирики В. У цьому журналі працювала група. . Тихачек, І. Шульга, М. Яковлев та ін. Фотографії з цього журналу часто забирала та конфіскувала військова поліція, що призвело до подвійного випуску. Ілюстрації, що публікувалися в журналі, мали переважно пропагандистський характер і мали на меті дискредитацію імперської влади шляхом відображення суспільно значущих подій. Журнал відтворював і пропагував нову форму політичної сатири, яка зображувала і зміцнювала нові суспільні сили, які брали активну участь у політичній діяльності під час революції [9, с.5].

Окрім карикатур, художники використовували певні зображальні та графічні елементи, наприклад віньетки. Вони не тільки виконували декоративно-оздоблювальну функцію, але й надавали карикатурі гостроти й публічності, дозволяючи їй потрапляти на сторінки журналів навіть тоді, коли карикатура була заборонена. Наприклад, тризуб і віньетка у формі батога або кулак, що погрожує комусь, є хорошими прикладами цього підходу [9, с.6].

Історію журналу можна поділити на три періоди. Перший період тривав з 1889 по 1891 рік і характеризувався виданням журналів як приватних видань. Другий період, з 1894 по 1900 рік, позначений тим, що часопис стає установою Українського наукового інституту в Галичині — Наукового товариства імені Шевченка у Львові. На третій період, з 1900 по 1912 рр., видання журналу тривало під назвою "Журнал права і економіки" як установи Наукового

товариства імені Шевченка. У цей період часопис займався правом та економікою [8, с.36].

У 1703—1916 рр. в Україні виходило близько 8 тис. журналів. Якщо в 18-19 століттях виходило в середньому близько 8 журналів на рік, то в останні 16 передреволюційних років їх кількість перевищила 400. Українські часописи цього періоду мали вагомі традиції і за обсягом видання не поступалися західним. "Аполлон", "Світ мистецтва", "Софія", "Золоте руно", "Українські художні скарби", "Український бібліофіл" та ін., деякі з них входять до Золотого фонду російської та світової культури, зареєстрований на постійній основі [10].

Важливою тенденцією розвитку журнальної періодики є вихід на більш високий рівень поліграфії, збільшення обсягів за рахунок вільніших просторових і композиційних рішень, використання більшої кількості ілюстрованого матеріалу, збільшення кількості видань. дно. Збільшення середнього класу, збільшення тижневиків типу дайджестів, зменшення тиражів науково-популярних і спеціалізованих видань.

У 713 році в Китаї вийшла перша друкована газета під назвою "Ді Бао" або "Столичний вісник". Газета містила укази імператора та повідомлення про найважливіші події і була першим у світі виданням такого роду [10].

## **1.2. Дизайн художнього журналу на тему мистецтва під час війни**

Преса у всіх її формах відіграє важливу роль у житті суспільства. Періодичні видання стали важливим засобом швидкої комунікації та сповіщення людей про локальні та глобальні події. Спілкування через ЗМІ сприяє швидшому розвитку в різних сферах життя. Завдяки технологіям ЗМІ побудували глобальну інформаційну мережу, яка охоплює майже всю земну кулю, забезпечуючи доступ до інформації навіть у найвіддаленіших населених пунктах.

Основу періодичних видань складає письмове спілкування, яке має давню історію. Витоки періодичних видань сягають глибокої давнини. Як зазначає І. Срівняк у книзі "Історія журналістики: Виникнення та розвиток засобів масової

інформації в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XX ст.), перша газета, яку можна вважати прототипом, з'явилася у 1990 році. Стародавній Китай, 8 століття до нашої ери [11, с. 3].

Загалом, журнал — це різновид ілюстрованого видання зі статтями різної тематики. У таких виданнях текстові блоки закріплюються на основі аркуша та розміщуються на внутрішніх сторінках і титульних сторінках, де можна друкувати зображення та фон у певних форматах [12, с. 6].

Важливо також розглянути особливості проектування журналів. Одним з найперших елементів, що бачить читач, взявши журнал до рук - це його обкладинка.

Для журналів характерні великі сторінки, а модні журнали, зокрема, завжди містять ілюстрації. Зміст і характер журналу залежать від типу журналу. Виходить раз на місяць або раз на два місяці, він містить стислу інформацію, починаючи від минулих подій і закінчуючи новою інформацією про майбутнє. Незважаючи на компактний формат, журнали містять більш різноманітну інформацію, ніж газети.

Одним з різновидів журналів є глянцеві журнали, які мають більший розмір сторінок порівняно зі звичайними журналами. Інформація в глянцеvih журналах є скороченою, сторінки містять менші обсяги тексту та більше зображень. Найпершими модними глянцеvими журналами вважаються ті, що з'явилися у XVII столітті в Європі і містили модні ілюстрації [2, с. 7-8].

Глянцеві журнали — різновид друкованих видань, орієнтованих на певну аудиторію та спрямованих на формування стильових уподобань читача. Його головна мета – передати всі аспекти моди в компактному форматі, акцентуючи увагу на візуальній стороні та створюючи образ успішного життя [13].

Також, глянцеvі журнали — різновид друкованих видань, орієнтованих на певну цільову аудиторію та спрямованих на формування стильових уподобань читача. Основне призначення глянцеvих журналів – у компактному форматі донести всі аспекти моди, стилю та успіху в житті. Вони створені з наміром привернути увагу до естетичних і модних аспектів і заохотити читачів розвивати власний стиль і покращувати своє особисте життя [12, с. 7].

Обкладинка повинна мати чітко визначений макет і бути легко впізнаваною з першого погляду. Однак усі основні елементи мають залишатися незмінними, використовуючи той самий склад, шрифти та кольори. Головне завдання дизайнера – створити власний стиль і постійно його підтримувати [14, с.140].

Ефектний дизайн обкладинки повинен виділятися на тлі інших друкованих видань. Структура обкладинки журналу дуже важлива не тільки для збільшення продажів, але й для впливу на суспільство. Сучасні обкладинки журналів повинні бути адаптовані для використання в соціальних мережах, привертати увагу до важливих тем, ініціювати соціальне спілкування [15, с. 28].

Якщо говорити про фотографію як естетичне явище в журналах, то вона має бути якісною та добре вписуватися в текст, якщо такий є. Естетичні фото-журнали про мистецтво, як правило, не містять надлишку тексту, увага читача зосереджена на знімках, і ніщо не заважає враженню від цих зображень. Кожен вид таких журналів надихне і допоможе розвиватися і вдосконалюватися. Це і новини зі світу фотографії, і огляди нової техніки, і описи останніх шедеврів фотомистецтва в залежності від аудиторії видання. Фотожурнали покращують смак, надихають і заохочують до творчості [16, с.25].

Однією з характеристик таких видань є найвища якість друку. Ці журнальні ілюстрації є яскравими прикладами повного потенціалу сучасного мистецтва, сприяючи створенню інформативних і художньо виразних образів. Це дуже важливо, оскільки при покупці журналу читачі завжди звертатимуть увагу на його колір, яскравість, якість паперу та чіткість друку [17, с.7].

Глянцеві журнали зазвичай використовуються не для читання, а для перегляду та випадкового перегляду. Це особливо важливо, ключова риса модних журналів, оскільки весь подібний принт призначений в першу чергу для "розслабленого відпочинку". Такі журнали містять мало значущого текстового контенту, натомість зосереджені на ілюстрації, яскравих зображеннях та інших візуальних елементах. Таким чином, візуалізація відіграє ключову роль у створенні глянцевого журналу, адже ілюстрації мають чітко доповнювати текст і відповідати заданій темі [18, с.12-13].



Як бачимо, головною особливістю глянцевого видання є ефективна візуалізація. Це означає, що вибрані вами зображення відповідають даній темі та чітко визначено цільову аудиторію журналу.

Відмінною рисою журналів художньої тематики є використання великих сторінок. Художні журнали завжди містять багато ілюстрованого матеріалу, характер якого залежить від конкретної тематики журналу. Оскільки вона може публікуватися регулярно, наприклад, раз на місяць або раз на два місяці, інформація компактно організована та охоплює минулі події та новини. Незважаючи на стислість інформації, художні журнали пропонують ширший і різноманітніший діапазон матеріалів, ніж газети.

Журнал про мистецтво під час військових конфліктів має розповідати про історичні факти, досягнення, переломні моменти фотографії та процес її становлення. Вони пропонують читачеві важливі картини у широкому форматі, наприклад, на цілі сторінки, супроводжувані коментарями критиків щодо різних явищ. Він також може включати соціально значущі фотографії, які відображають недоліки суспільства та спонукають до роздумів та аналізу [16, с. 25].

Видання журналів на тему мистецтва під час війни має свої особливості, що відображають вплив конфлікту та зміну соціального контексту на мистецтво та суспільство. Незважаючи на труднощі, пов'язані зі зниженим доступом до ресурсів та обмеженими можливостями комунікації, такі журнали можуть виконувати важливу роль у занотовуванні про нього та розвитку мистецтва під час воєнних конфліктів.

Однією з особливостей таких журналів є їх вміст, який нерідко відображає трагічну реальність війни та її вплив на мистецтво та культуру. Вони можуть описувати військові дії, страждання населення, знищення культурних цінностей, а також спрямовувати увагу на потреби митців, які творять у воєнних умовах. Ці матеріали можуть викликати емоційну реакцію, мобілізувати громадську підтримку та спонукати до дії.

Тож, можна зазначити, що такі мистецькі журнали можуть заспокоювати глядача, передавати настрій тої чи іншої події. Важливу роль у збереженні

українського духу відіграв культурний тил. Це передбачало, у його межах, не лише літературну, театральну, музичну та мистецьку діяльність, а й активну участь митців у створенні журнальних продукцій. По всій Україні також було організовано численні акції та флешмоби за участю відомих артистів. Ці заходи стали своєрідним виявом єдності, мистецтва та патріотизму, сприяли підтриманню національного духу та позитивній підтримці українського народу, такі події також можуть відобразитися в журналі на тему мистецтва [19, с. 656].

Мистецтво має бути активним і здатним вільно виражати свої ідеї. Бо через нього художник відкриває та презентує власне сприйняття світу.

### **1.3. Тренди та тенденції в дизайні журналів**

Щороку спостерігаються найактуальніші тренди та надаються рекомендації щодо їх використання. Можете глибоко зануритися в кожну тенденцію, щоб дізнатися, як вони впливають на світ дизайну та як можна застосувати їх у своїй роботі.

У 2023 році світ графічного дизайну продовжуватиме розширювати межі можливого. Це означає, що у дизайнерів буде безліч можливостей для створення інноваційних проєктів, які зможуть привернути увагу аудиторії.

Цього року може з'явитися багато нових трендів, які спонукатимуть до експериментів. Побачимо футуристичні відблиски. Крім того, деякі класичні елементи дизайну, такі як шрифти без засічок і тонка типографіка, відродяться та будуть переосмислені [20].

Інфографіка, що містить динамічні та ефективні тренди графічного дизайну - буде надзвичайно популярною. Пропонована інфографіка дає можливість зануритися у світ цих трендів і навчитися ефективно інтегрувати їх у свої робочі процеси [21, с. 10].

Сайти з елементами, розташованими в блоки або контейнери, стають все більш поширеними в наші дні в веб-журналах. Цей підхід має на меті зменшити зорове навантаження та відволікання та спростити сприйняття інформації користувачем. Розпізнавання зручно тим, що інформація подається покроково та

індивідуально. Цей стиль особливо підходить для ситуацій із великою кількістю елементів і тексту для збереження видимості та організації. Оптимізація контейнерів стає справжнім трендом у сфері веб-дизайну [22, с. 21].

Популярність заголовків і слоганів значно зросла, а веб-дизайн набуває все більшого значення. Типографічні рішення стають творчими інструментами для створення веб-сторінок. Дизайнери вдаються до використання масштабних текстових елементів, коли стиль бізнес-середовища не передбачає великої кількості графічного контенту. Ця тенденція привертає увагу і має естетичний вигляд у багатьох варіаціях. Великі символи відмінно розпізнаються зоровою пам'яттю користувача. Хоча можливості літер здаються обмеженими, насправді існує багато різних шрифтів і ідей розміщення літер, які дозволяють використовувати широкий спектр концепцій дизайну [23, с. 119].

Мінімалістичний дизайн є одним з основних напрямків сучасного графічного дизайну. Цей стиль характеризується простотою, чистотою та елегантністю, де кожен елемент має своє належне місце та значення. Мінімалістичний дизайн використовує мінімум кольорів, прості форми та чіткі лінії, щоб зосередитися на головному повідомленні та передати його з максимальною чіткістю. Цей стиль допомагає створювати красиві та функціональні дизайни, які відображають сучасну тенденцію до мінімалізму та простоти [24].

Інтерес користувачів до спостереження за процесом розробки продуктів і сайтів стає все більш важливим. Поява та поширення напряму, відомого як "дизайн-дизайн", демонструє інтерес до сприйняття користувачами самого процесу роботи над дизайном. Ця тенденція проявляється в тому, що користувачі все частіше бачать деталі внутрішніх процесів, а також прототипи, колірні палітри та елементи, які не були відображені в кінцевому продукті. Ця тенденція стає все більш популярною і активно розвивається [20].

Вінтажний стиль продовжує залишатися популярним серед трендів інтерфейсу користувача у 2023 році. Цей стиль може викликати особливе почуття і ностальгію. Минулого року веб-дизайн у вінтажному стилі 2022 включав поєднання яскравих пастельних кольорів, штрихової графіки, тіней,

округлих, але чистих форм, елегантних шрифтів із засічками та округлих текстових елементів. На ці вінтажні вироби вплинули ретро-журнали, мода й естетика минулої епохи. Ці вінтажні елементи зараз є одним із найпопулярніших трендів у дизайні інтерфейсу користувача 2023 року [25, с. 127].

У ситуаціях високого рівня стресу люди віддають перевагу природним і пастельним дизайнам. Яскраві та шокуючі образи радше відштовхують, ніж приваблюють, а використання палітри нюдових кольорів викликає відчуття спокою та автентичності. Крім того, ніжні відтінки легко поєднуються, заощаджуючи час на підбір потрібної колірної гами. Зокрема, рекомендується звернути увагу на пастельні кольори, такі як зелений і синій. У 2023 році екотренди залишаються важливими [26].

У тренді нестандартні шрифти. Програмне забезпечення для створення шрифтів дозволяє кожній людині розвинути власний стиль написання. Варто зазначити, що можете змінити літерні символи відповідно до деталей бізнесу та його потреб. Слід сміливо експериментувати з несподіваними варіантами, але важливо пам'ятати, що незалежно від привабливої форми шрифту, він повинен бути чітким і розбірливим.

Сучасні люди дедалі більше часу проводять за смартфонами, переглядаючи веб-сайти, замовляючи їжу з мобільних додатків, розміщуючи рекламу тощо. Клієнти все частіше стикаються з дизайном руху в інтерфейсах цих програм. Оскільки споживачі проводять все більше часу в цифровому середовищі, бізнес-інструменти повинні враховувати ці тенденції дизайну [27].

Щороку все більше і більше брендів демонструють свою відданість навколишньому середовищу, використовуючи перероблений пластик в упаковці та створюючи маркетингові матеріали, які наголошують на важливості збереження та екологічного дизайну продукту [27].

У розвинутих країнах світу компанії, які завдають шкоди навколишньому середовищу, підлягають вищим податковим ставкам з боку штатів, і це не лише змінює поведінку брендів, але й трансформує бренди, повідомляючи про цю зміну споживачам через їх естетику. до графічний дизайн. Завдання для

редакторів журналів і дизайнерів полягає в тому, щоб вибрати екологічно чисті матеріали.

Також, трендом у сучасному дизайні є градієнти. Градієнти або "кольорові переходи" були одним із найпопулярніших трендів у дизайні останніх кількох років. Як нове явище, воно знаходиться на експериментальній стадії та сприяє різноманітності застосувань. Застосування градієнтів передбачає простий розподіл кольорів на зображенні або плавний перехід від одного кольору до іншого [28].

Вже зазначалося про шрифти вище, але варто наголосити, що трендом у 2023 році також буде гіперболізація шрифтів, а саме заголовків. Як показують останні тенденції, експертна думка щодо шрифтів розділилася на два напрямки. Деякі прогнозують популярність шрифтів із засічками, а інші прогнозують, що шрифти без засічок також будуть популярні. Тому неможливо однозначно сказати, який з двох типів більш популярний. Однак на нестандартну типографіку варто звернути увагу. У 2023 році прогнозують, що популярністю стануть не тільки вінтажні шрифти та рукописні шрифти, а й великі шрифти, які привертають увагу своїми величезними розмірами [28]. Вони забезпечують елегантність, захоплюють аудиторію і, що не менш важливо, збільшують продажі.

Очікується, що нові напрямки в дизайні набудуть популярності в 2023 році, і обов'язково будуть. Можна було бачити, як Adidas випускає нову колекцію цифрового одягу NFT, Nike придбала студію RTFKT для створення віртуальних кросівок, а Puma створила власний метавсесвіт під назвою Black Station [29]. Це лише кілька прикладів, і список продовжує зростати.

Тому дизайни в футуристичному стилі залишаються актуальними в цьому році. Він представлений науково-фантастичними образами, 3D-аватарами, яскравою неоновною палітрою та темним режимом в інтерфейсі. Ці елементи створюють вражаюче візуальне враження та додають дизайну модернізму та інновацій [30].

До речі, тривимірні зображення в графічному дизайні не є чимось новим. Однак із постійним розвитком технологій доповненої реальності (AR) і

віртуальної реальності (VR) попит на високоякісні 3D-зображення та елементи лише зростає. Ідеальна стратегія полягає в поєднанні 3D-елементів із рухомою графікою для створення вражаючих візуальних ефектів і збагачення користувацького досвіду.

## РОЗДІЛ II

### ПІДГОТОВКА ДО РОЗРОБКИ СПЕЦІАЛЬНОГО ВИПУСКУ ЖУРНАЛУ ARTFIRE “ТВОРЧИСТЬ ВІЙНИ”

#### 2.1. Аналіз аналогічних продукцій

Війна завжди була однією з найгостріших випробувань для людства. Етичне ставлення до сутності та навіть самої можливості війни визначає аксіологічні виміри цивілізації. Будь-які прояви творчості під час повномасштабного вторгнення однієї країни в іншу або ставали на рейки пропаганди та націоналізму або виражали усі почуття, які переживає автор (біль втрати, переживання, радість перемог, любов до країни, вдячність захисникам та ін.).

На долю геніального українського композитора Бориса Лятошинського випало жити й творити в першій половині ХХ століття. Його юність припала на роки Першої світової війни, зрілість – на часи Другої. Як людина, вихована на ідеалах гуманізму, композитор сприймав війну як вселенське зло. Водночас, він, як митець філософського масштабу мислення, геніальний композитор-симфоніст, розумів необхідність знаходити можливість художньо втілити в творчості проблему боротьби добра і зла, що є гранично узагальненим змістом симфонії як жанру. Провідною темою Першої та Третьої симфоній, також "Українського квінтету", який вважають "симфонією для п'яти інструментів" є війна як одне з "облич" зла. Добро ж, на думку митця, – долання зла всіма доступними людині способами [31].

Нова реальність, яка утворилась внаслідок повномасштабного наступу рашистів 24 лютого 2022 року суттєво змінило світосприйняття українців. Ця зміна стала поштовхом для народження нового розвитку творчості, яка не лише відображає поточні події на території країни, а й допомагає відкривати очі всьому світу на хоробрість та незламність українців, які борються за своє життя та країну. Творчий контекст також не залишився незмінним, і тепер він відображає сучасну сувору реальність війни.

З кожним днем зростає кількість українців, які виражають свої переживання та власні емоції через творчість. Письменники створюють нові твори, рефлексуючи про суспільні події. Як зазначив Василь Махно: “Тема війни стане визначальною для української літератури ще протягом багатьох десятиліть, оскільки вона стосується людської екзистенції, тобто життя та смерті.”. І далі: "Я почав писати вірші про війну, починаючи з 24 лютого. Пригадую, що інформація про brutальний напад Росії на Україну мене просто шокувала. Чомусь мені видавалося, що війна і поезія не будуть більше взаємопов'язані. Я помилявся. Війна увійшла в наше щоденне життя, де хто б не мешкав. Від початку війни я написав два десятки віршів. Тепер вони уклалися у своєрідний цикл або невелику збірку під назвою "Псальма", за назвою однойменного вірша, що присвячений Бучі. Планується видання перекладу "Псальми" в Польщі" [32].

Серед літературних творів, що були видані в період з 2022 по 2023 рік і присвячені війні, варто відзначити кілька з них. Наприклад, антологія "Війна 2022: щоденники, есеї, поезія", складена Володимиром Рафеєнком, включає уривки з щоденників, есе, а також вірші понад сорока сучасних українських письменників, таких як В. Амеліна, С. Андрухович, Ю. Андрухович, К. Бабкіна, Ю. Винничук, П. Вишебаба, С. Жадан, О. Ірванець, Л. Костенко, В. Махно, І. Цілик та інші. Крім того, варто згадати збірку новелів Ірини Феофанової "Чужа – своя – рідна", яка розповідає про звичайних українських жінок, чиє життя раптово перевернулося з початком широкомасштабного російського вторгнення на територію України. У цих оповіданнях міста, такі як Ірпінь, Буча, Ізюм, Херсон і Маріуполь, стають місцями, звідки героїні разом з малими дітьми або навіть цілими сім'ями втікають у пошуках притулку та спокою [33, с. 77-78].

"Абрикоси зацвітають уночі" Олі Русіної – це історія про життя поблизу окупованих територій у 2015 році та надію на те, що абрикоси неодмінно зацвітуть; "Котик, Півник, Шафка" Олександра Михеда про символи незламності в цій війні. Котик, Півник і Шафка з Бородянки на Київщині вціліли під нещадними ворожими обстрілами й тепер фігурують у казці, присвяченій історії звичайної родини, яка потрапили в окупацію на Київщині;



"24.02" Марії Міняйло – це "Оповідки з війни", "Вкрадена весна", "Квітники Пані Савенко" — три повісті про різних людей, різні обставини та різні долі, поєднанні спільним горем, — війною; збірка Павла Вишебаби "Тільки не пиши мені про війну", у якій, на думку автора передмови Любка Дереша, "звучить спільний голос країни – його не можна зімітувати, він лунає у тобі сам" [34, с. 10].

Яскравим прикладом творчого перетворення у великий прорив є Олександр Грехов. Його наївне мистецтво відкрите на широкий загал з 24 лютого. Окрім моральної підтримки всіх українців, автор поставив певні умови щодо використання своїх образів: "Для комерційного використання користувачі мають передати частину виручених коштів на потреби українських військових" [35]. Сюжети його творів втілюють українські мрії або висміюють вс російське (див. рисунок 2.1). Кожен, від маленьких дітей до дорослих, може оцінити цей простий стиль. У такий простий спосіб автор не лише впливає на емоційний стан українців і підтримує їх на нормальному рівні, а й допомагає візуалізувати їхні бажання у стилі своєї творчості.



Рисунок 2.1 - Приклади робіт Олександра Грехова

У саркастичному стилі працює авторка із Запоріжжя Наталія Лобач. Вона створює ілюстрації по мотивам новин з окупованих територій. З її слів, ілюстрування під час війни допомагає залишатися на одній хвилі з українським народом, а також підтримувати та висвітлювати нашу лють та боротьбу. Усі роботи виконані у чорно-білих кольорах з використанням червоного на акценти

(див. рисунок 2.2). Саме таке поєднання кольорів яскраво підкреслюють силу наших захисників. Окрім цього кожен сюжет прив'язаний до новин, які ми зараз отримує звідусіль, таким чином в майбутньому її сюжети можна зібрати у збірку та використовувати як своєрідний часопис цих подій. Її роботи були використані для виставки під відкритим небом на базі Запорізького туристичного інформаційного центру [35].

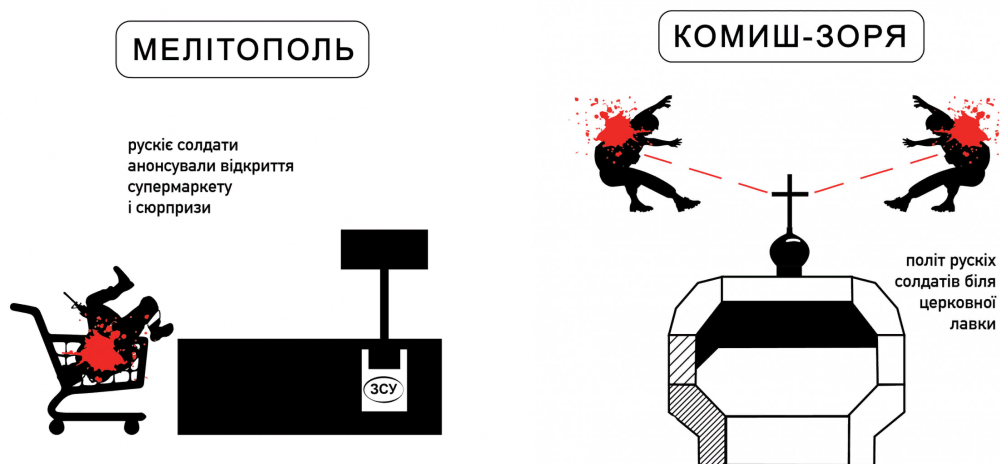


Рисунок 2.2 - Приклади робіт Наталії Лобач

Ще один майстер концептуального мистецтва це Данило Галика, який використовує мистецтво як засіб саморефлексії та арт-терапії. За його словами він малює нову реальність, занурюючись у неї, щоб не вийти з неї назовні [36]. Процес малювання володіє заспокоючим ефектом, завдяки чому автор створює свої сюжети, виражаючи свої переживання.

Певні кольори, які використовує автор також мають свої значення. Кольорова гама спокійна та витримана, без використання яскравих “кричущих” кольорів (див. рисунок 2.3). Така палітра заспокоює та допомагає у стриманні власних емоцій, більше рефлексуючи та відволікаючись на думки про зміст роботи [37, с. 34].



Рисунок 2.3 - Приклад роботи Данила Галика

Що стосується періодики аналогічній обраному проєкту, одним з представників можна виділити журнал молодіжної творчості “Грім”. Окрім друкованої версії, редактори створюють електронний контент на сторінці в Instagram [38]. Зі слів авторів появи цього журналу сприяло захоплення ранніми представниками футуризму, які яскраво демонструють приклад українізації тих років.

Головний редактор журналу Михаль Полин наголошує, що ідея журналу - це викладена біль, але більше віра у світле майбутнє. Електронна версія журналу виконана у одному стилі, з авторською обробкою зображень та влучно підбраною інформацією (див. рисунок 2.4). Окрім відомих майстрів та творів мистецтва журнал використовує свою аудиторію для знайомства світу з новими митцями.

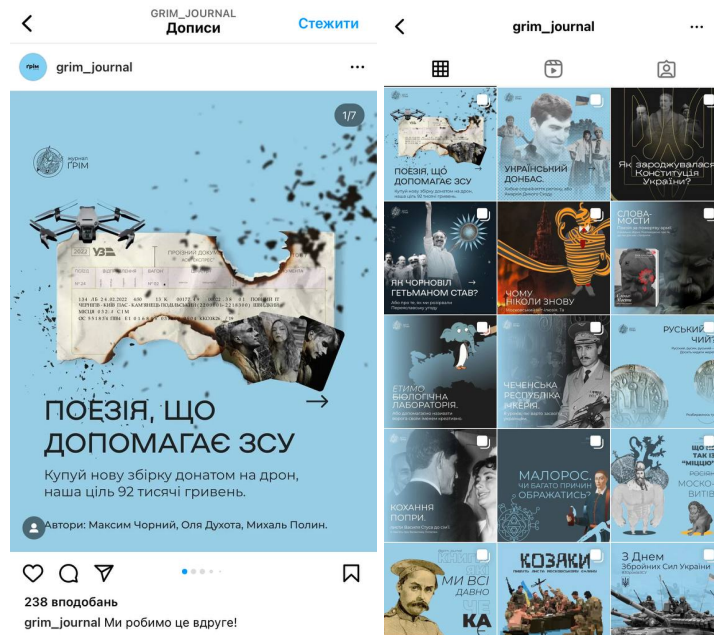


Рисунок 2.4 - Дизайн з журналу Instagram сторінки “Грім”

Надихнувшись на створення проекту журналу “Творчість війни” журнал “Telegraf Design Креатив” у війні. У цьому журналі втілено візуальний супровід воєнного часу [39]. Креатив виступає у ньому одним із борців з російським окупантом, а кожен приклад, який продемонстровано, підтримує рух опору українців. У журналі використано безліч особливостей, які допомагають відчувати атмосферу воєнного часу, як це відчуває кожен українець. Так як наше життя зупинилося на відмітці у 5:00 ранку 24 лютого 2022 року, та почало новий відлік існування, так і нумерація сторінок журналу починається саме з такої години та дати.

Зображення вибухів та диму, які зараз спіткають українців майже на кожному кроці їх життя, перенесено і в журнал, для ще більшого поглиблення у атмосферу напруги (див. рисунок 2.5). Але образ креативу, яким пронизано увесь журнал, вказує на незламність українців, та їх вміння адаптуватися до всього, що відбувається навкруги, інколи навіть отримуючи хвилини щасливого життя [40].



Рисунок 2.4 - Дизайн з журналу “Telegraf Design Креатив”

Зважаючи на все вищезазначене, можна виділити декілька особливостей для розробки актуального та вдалого журналу на тему творчості у війні. Тематична спрямованість журналу це військовий конфлікт, але акцентувати увагу необхідно на впливі війни на людей, суспільство, культуру а головне мистецтво та навпаки. У таких журналах яскраво виражено поєднання різних аспектів творчості у контексті війни. Вони поєднують у собі літературу, поезію, фото та відео мистецтво, кіно, живопис та інші форми креативу. Яскраво продемонстровано діалог та взаємозв'язок між різними видами мистецтва, які здавалося б ніколи не можуть співпрацювати так тісно.

Крім цього журнал має стати інструментом для розголосу воєнного конфлікту та усіх злочинів, які відбуваються. Своїми творчими проєктами майстри привертають увагу до страждань, героїзму та творчого вираження під час війни. Часто журнали стають платформою для збереження спогадів та фіксації свідчень, розповідей та роздумів про війну, а також творчого втілення історій, які можуть бути забуті або знеціненні з плином часу.

Таким чином розроблений журнал має бути зосередженим на творчості у війні, відображати важливість мистецтва як засобу самовираження, згуртовувати та заспокоювати. Він має стати засобом вираження емоцій, думок та індивідуального сприйняття війни, сприяти запам'ятовуванню та розумінню воєнних злочинів та подій. Журнал виявлятиме потужний вплив мистецтва на суспільство та культуру.

## 2.2. Опис галузі та аудиторії

Кожна публікація містить корисну для читача інформацію. Деякі з них носять просто розважальний характер і не мають глибокого змісту. Наприклад, у більшості чоловічих журналів багато фотографій. Водночас наукові та дитячі журнали містять цікаву та пізнавальну інформацію. У друкованих виданнях також є багато оголошень, деякі з яких вигідні як рекламодавцям, так і читачам.

Виробництво та друк продукції тепер є звичним явищем для некомерційних організацій і підприємств, які прагнуть створити позитивний імідж і встановити зв'язки з майбутніми клієнтами. Такі видання мають гарний зовнішній вигляд, який привертає увагу. Замовлення глянцевого журналу з метою реклами послуг, розповідей про товари та бренди не обов'язково залежить від ціни, оскільки в довгостроковій перспективі це може принести набагато більший прибуток [41].

Незважаючи на те, що популярність онлайн-видань зростає, друковані видання все ще залишаються на своєму місці. У минулому журнали та газети були важливими джерелами інформації, наближаючи читачів до світу мистецтва та краси. Хоча зараз ми маємо доступ до великої кількості інформації в Інтернеті, друковані видання також мають свої переваги. Наприклад, фізичний продукт, який можна тримати в руках і читати будь-де, навіть там, де немає доступу до Інтернету. Вони розділені на окремі тематичні публікації, щоб спростити процес пошуку необхідної інформації. Таким чином, навіть в епоху Інтернету друковані видання продовжують бути популярними.

Для початку опису аудиторії, варто розібратися у визначенні “цільова аудиторія” Отже, цільова аудиторія - це група людей, що складається з потенційних і існуючих клієнтів компанії, які виявили інтерес до продукту і готові під впливом маркетингових зусиль змінити свої переваги на користь бренду [42].

Сегментація цільової аудиторія - це процес створення гомогенних сегментів споживачів на основі спільних критеріїв. Ці особи входять до однорідних груп, які мають подібні проблеми, мотивації для покупки і реагують

подібним чином на схожі комерційні пропозиції, типи контенту або повідомлення [42].

Сегментація цільової аудиторії заснована на різних критеріях, таких як демографічні дані (вік, стать, освіта, доход), психографічні аспекти (інтереси, цінності, особистість), поведінкові характеристики (покупний потенціал, стиль життя, покупний цикл). Завдяки сегментації компанії можуть визначити, які сегменти споживачів мають найбільший потенціал для їх продуктів або послуг, і спрямовувати свої ресурси та зусилля на ефективне просування у цих сегментах.

Після сегментації цільової аудиторії компанії можуть створити диференційовану маркетингову стратегію, налаштовану на потреби та вимоги кожного сегменту. Це дозволяє збільшити ефективність маркетингових зусиль, залучити більше клієнтів, збільшити лояльність і досягти кращих результатів на ринку [43, с.110].

Аудиторія журналу, темою якого є мистецтво та творчість під час війни, складається з молодих людей віком від 18 до 35 років. Така аудиторія проявляє зацікавленість у мистецтві та його значенні під час повномасштабного вторгнення, та включає в себе студентів, митців, істориків та усіх хто цікавиться розвитком та впливом сучасного мистецтва на суспільство в умовах війни. Журнал спрямований на задоволення потреб аудиторії, надаючи інформацію про авторів, їх мистецтво та аналіз творчості, розкриваючи історію мистецтва цього часу.

Аудиторія, яка цікавиться галуззю мистецтва є дуже різноманітною і складається з різних груп людей. Ось деякі з них:

- Любителі мистецтва. Це люди, які просто насолоджуються мистецтвом у всіх його формах. Вони відвідують художні виставки, галереї, музеї, театри та концерти з метою отримання задоволення від краси та творчості.
- Художники та креативні особистості. Це самі митці, які займаються творчістю у мистецькій сфері професійно. Вони вивчають різні техніки, стилі та художні рухи, а також надихаються іншими художниками.

- Студенти та академічне співтовариство. Студенти, викладачі та дослідники мистецтва становлять активну групу людей, яка вивчає та проводить наукові дослідження у галузі мистецтва. Вони зацікавлені в академічному підході до мистецтва, вивчають його історію, теорії та критику.
- Колекціонери. Люди, які цікавляться збиранням мистецьких творів, створюють свої власні колекції та інвестують у мистецтво та творчість. Вони можуть проявляти інтерес до різних жанрів та напрямків мистецтва, розглядаючи їх як форму інвестиції, або просто задля задоволення спостерігання за мистецтвом.
- Аматори та любителі мистецтва. Це люди, які відчувають інтерес до мистецтва, але не займаються ним професійно. Вони можуть самостійно вивчати різні техніки, експериментувати та створювати власні мистецькі твори. Деякі можуть долучатися до художніх гуртків або спільнот, де вони можуть обмінюватися досвідом та враженнями. Крім того, вони активно спостерігають за розвитком мистецтва в Інтернеті та соціальних медіа, де вони отримують нові ідеї та натхнення від творчості інших художників.

Загалом, аудиторія, яка цікавиться галуззю мистецтва, може бути дуже широкою і містити людей з різних сфер життя та професійних напрямків, які мають спільну любов до мистецтва та його впливу на культуру та суспільство.

Аудиторія, яка цікавиться галузями про мистецтво під час війни, може бути різноманітною. Ось ще кілька можливих груп аудиторії, які можуть виявляти інтерес до мистецтва в період війни:

- Військові та ветерани: Люди, які перебували військовою службою або мали досвід воєнних конфліктів, можуть бути зацікавлені в мистецтві як способі виразу своїх думок, почуттів і досвіду війни.
- Цивільні особи, що пережили війну: Люди, які перебували в зоні воєнних дій або стали свідками воєнних подій, можуть шукати в мистецтві засоби для вираження своїх досвідів, відновлення пам'яті або розуміння воєнних подій.



- Активісти та протестувальники: У період війни активісти та протестувальники можуть використовувати мистецтво для вираження своїх політичних або соціальних поглядів, а також як засіб протесту проти воєнних дій.
- Історики та дослідники: Вчені, історики і дослідники можуть вивчати та цікавитися мистецтвом, що створюється або виникає в період війни, як засіб розуміння і документування воєнного періоду.
- Колекціонери та галереї: Люди, які цікавляться збиранням та торгівлею мистецтвом, можуть виявляти інтерес до робіт, які створюються в період війни, через їх історичну, культурну або художню цінність. Звичайно, це лише деякі можливі групи аудиторії, а інтерес до мистецтва під час війни може бути індивідуальним і залежати від різних факторів, таких як особисті інтереси, досвід та контекст війни.

### **2.3. Визначення технічного завдання**

Отже, підходимо до етапу практичної частини. Але спочатку варто визначити технічне завдання проєкту. Тож, технічне завдання (ТЗ), також відоме як документ з вимогами до продукту (Product Requirements Document; PRD), є документом, що визначає основну мету, критерії якості, техніко-економічні параметри та спеціальні вимоги до виробу, його обсягу, етапів розробки та складу конструкторської документації [44].

Технічні завдання вважаються вихідними документами, що використовуються для проєктування архітектурних комплексів, конструювання технічних пристроїв, розробки систем автоматизації або інформаційних систем, створення програмних продуктів і проведення науково-дослідних робіт.

Технічне завдання на надання послуг встановлює основні вимоги до роботи, зобов'язання замовників і виконавців, стандарти якості, умови роботи та звітності, економічні показники послуг у певній сфері діяльності. Цей документ може використовуватися як окремо, так і як частина договору про здійснення господарської діяльності.

Технічні завдання існують тому, що робота розподілена між різними етапами життєвого циклу продукту. Технічне завдання на функціонування - це договір, угода, контракт, протокол або інший документ, який містить необхідні і достатні вимоги для виконання роботи об'єкта, якого воно стосується, і визнається його сторонами, що може виконуватися документ [44].

Оформлення технічної документації здійснюється відповідно до чинних норм і стандартів. [45]

Розробка технічного завдання для кожного проєкту є індивідуальною і враховує тематику, особливості регіону та бюджет замовника. Концепція спрямована на дослідження та висвітлення різних аспектів творчості, які з'являються в умовах воєнного конфлікту. Журнал має досліджувати, яким чином війна впливає на виразність і творчість людей. Створені під час воєнного конфлікту вірші, музика, живопис, фотографія та інші форми мистецтва, можуть бути яскравими прикладами вираження людей. Крім цього журнал має вивчати вплив війни на творчість. Як мистецтво стає засобом опору та виразу протесту проти війни. У журналі треба продемонструвати твори, що показують трагедію війни, засудження насильства або сприяння миру.

Особливу увагу приділено буде психологічному впливу війни на творчий процес і самого творця. Проаналізувавши, як творчість використовується як засіб розуміння та зцілення після травматичних воєнних подій, висвітлити це у журналі за допомогою обраних інтерв'ю. Тож, дизайн важливо спрямувати на передання атмосфери та настрою подій.

Під час розробки журналу важливо зосередитись на тому, як війна впливає на художній та творчий процес, а також як творчість використовується для боротьби, протистояння або відновлення після військових конфліктів. Журнал може представляти різні формати, включаючи статті, інтерв'ю, рецензії, фоторепортажі, творчі тексти та критику.

Важливим аспектом такого журналу є нейтральність та об'єктивність у висвітленні воєнних подій та творчості, а також повага до жертв війни. Також можна надати простір для різних поглядів, досліджень та аналізів, щоб пропонувати читачам широкий спектр перспектив та розуміння.

Стосовно кольорової гама, можна буде використати темні кольори, або більш спрощені “грубі”, не використовуючи різноманітні нестандартні відтінки. Також, варто використовувати не широку гаму для дизайну, можливо 3-4 кольора [46, с. 23].

У даній концепції варто б було використати чорно-білі кольори. Чорно-білий дизайн використовується з великою частотою в ЗМІ, соціальних мережах, журналах та книгах. Розглянемо ефекти, які викликають чорно-білі зображення, а також причини, з яких сучасні дизайнери відмовляються від класичної кольорової комбінації.

Чорно-білі графічні узори прекрасно контрастують один з одним: чорний та білий кольори є абсолютно протилежними відтінками. Художники, кінематографісти та фахівці в інших творчих галузях люблять використовувати цю комбінацію, оскільки вона створює ідеальний контраст між елементами.

Вираження настрою та емоцій: відсутність кольору у чорно-білих зображеннях дозволяє зосередитися на лініях, формах, текстурі та тоні. Це може створювати особливу атмосферу, виражати драматизм, меланхолію або мінімалізм, що особливо потрібно для передачі настрою журналу на тему війни та подій [47].

Видалення відволікаючих факторів: кольори можуть впливати на сприйняття зображення і відволікати увагу від головного об'єкту. Використання чорного та білого спрощує зображення і дозволяє зосередитися на головних деталях.

Вираження стилізації та естетики: чорно-білий дизайн може створювати враження стилізованого, класичного або ретро вигляду. Він додає особливу естетику до зображень та допомагає створити візуальну глибину.

Універсальність та безвіковість: чорно-білі зображення можуть бути сприйняті без залежності від моди чи часу. Вони мають універсальний характер, що дозволяє їм використовуватися в різних галузях та проектах [47].

При цьому чорно-білий агальний дизайн можна було б доповнити 1-2 додатковими кольорами, які б створювали ефект виділення.

Також, варто було б використати шрифти з групи гротесків. Адже вони виглядають просто, при цьому їх легко читати, та правильне, вдале їх використання може створити потрібну атмосферу, та підсилити її [48, с. 32-33].

Дизайн журналу на тему війни вимагає особливої обробки і підходу, оскільки це чутлива тема, пов'язана зі складними емоціями і історичним значенням.

Дизайн журналу на тему війни повинен враховувати емоційну сутність цієї теми. Використання відповідних кольорів, типографії і образів може допомогти передати серйозність, траур або солідарність з тими, хто постраждав від війни.

При створенні дизайну журналу на тему війни важливо знайти збалансований підхід між відображенням фактів, історії і особистих історій ветеранів та жертв війни. Графічні елементи, фотографії та ілюстрації повинні доповнювати текстовий контент, створюючи глибину і наочність.

Дизайн журналу на тему війни має бути ґрунтованим на історичних фактах і достовірних джерелах. Важливо забезпечити точність і акуратність інформації, яка подається через дизайнерські елементи, зокрема фотографії, документи, мапи тощо.

Дизайн журналу на тему війни повинен мати візуальну ідентичність, що відповідає тематиці. Використання відповідних шрифтів, стильових елементів, колористики та композицій може допомогти створити впізнаваний ідентифікаційний стиль журналу.

Дизайн журналу на тему війни повинен виражати повагу до ветеранів, жертв війни і тих, хто відчував її на собі. Важливо враховувати чутливість до теми, уникати експлуатації страждань і використання шокуючих зображень.

Дизайн журналу може використовувати наративну структуру, розповідаючи історії ветеранів, освітлюючи різні аспекти війни та її вплив на суспільство. Це допоможе читачам краще зрозуміти та сприйняти цю складну тему.

## РОЗДІЛ ІІІ

### РОЗРОБКА СПЕЦІАЛЬНОГО ВИПУСКУ ЖУРНАЛУ ARTFIRE “ТВОРЧІСТЬ ВІЙНИ”

#### 3.1. Ескізування майбутньої роботи

Першим етапом роботи було ескізування. Було проведено виокремлення важливих розгорток, визначення їх тем (див. рисунок 3.1). Тут показані колонки для тексту та для фотографій. Колонки з хрестиками позначають вставлені фото, також пусті колонки - це для тексту. Кожна сторінка пронумерована по черзі.

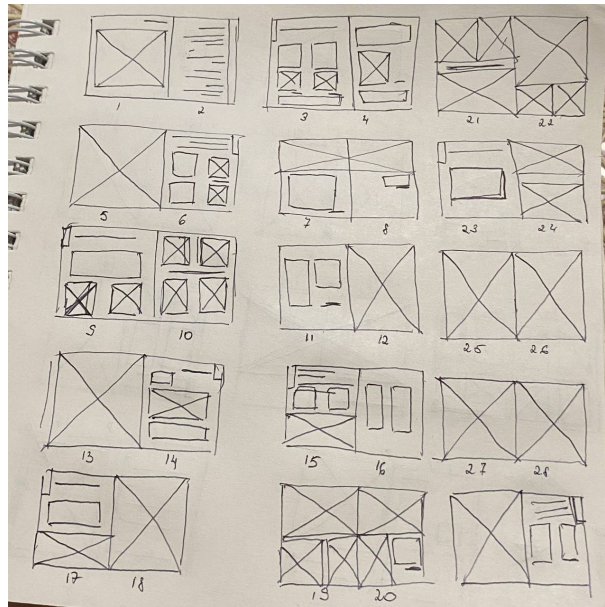


Рисунок 3.1 - Ескізування

Журнал орієнтовно матиме 30 сторінок. Важливо зазначити, що кожен розворот не тільки містить в собі автора та його роботи, але й презентує цитати митців, де вони розповідають, чим вони надихалися та чим керувалися у процесі створення своїх робіт.

Для шрифтового рішення було обрано NEUTRAL FACE - для заголовків, та Lucida Sans Unicode - для основного тексту (див. рисунок 3.2). Як зазначалося вище, ця концепція має на меті створити зручне і читабельне

візуальне сприйняття для читачів, забезпечуючи чіткість, легкість читання і естетичну гармонію [49].

**ЗАГОЛОВОК**  
**NEUTRAL FACE**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**А Б В Г Д Е Є Ж З И І Й К Л М Н**  
**О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я**

Основний текст  
 Lucida Sans Unicode  
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
 Аа Бб Вв Гг Дд Ее Єє Жж Зз Ии Іі Йй Кк Лл  
 Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш  
 Щщ Ъь Юю Яя

Рисунок 3.2 - Вибір шрифтів

NEUTRAL FACE має сучасний, стильний вигляд і відтворює нейтральний настрій. Він має рівномірні лінії та збалансовані пропорції, що додає заголовкам вишуканості та витонченості. NEUTRAL FACE дозволяє передати суворість і водночас модерність заголовків, створюючи привабливий контраст з іншими елементами дизайну.

Шрифт Lucida Sans Unicode обрано для використання в основному тексті журнального видання. Він складається з чистих ліній та добре читається. Lucida Sans Unicode має широкі літери з чіткими контурами, що забезпечує високу читабельність і комфорт при сприйнятті тексту. Шрифт також має різновиди жирності, що дозволяє використовувати його для створення вагомих заголовків у внутрішніх розділах або над ілюстраціями.

Щодо кольорової палітри, як зазначалося, в минулому розділі, варто було вибрати чорно-білі кольори. Додатковим кольором став червоний - символ крові людей, що постраждали від війни, символ агресії та незламності українців щодо окупантів. Також це символізує силу та волю українського народу.

Варто зазначити, що кольоровій обробці, відповідно до обраної кольорової гами дизайну, не будуть піддані мистецькі твори, адже це зіпсує їх вигляд та загальну концепцію.

### 3.2. Технологічна розробка практичної частини

Adobe InDesign був обраний для створення журналів, оскільки ця програма створена для комфортної роботи з багатосторінковими виданнями [50]. Журнал має 30 сторінок. Зручніше всього було працювати саме в цій програмі, адже в ній можна легко підібрати потрібні шрифти, створити колонки потрібних розмірів для фото і тексту, створювати сітки для правильного розміщення колонок.

Обкладинка та сам логотип журналу був створений в програмі в Procreate [50], з ним дуже зручно виконувати подібну роботу, тому що програма розрахована працювати як з векторним зображенням, так і з растровим, було вирішено виконати в векторному зображенні, тому що при друці журналу не повинно було виявитись пікселізації зображення.

Робота у програмі почалася зі створення обкладинки (див. рисунок 3.3). Фон обкладинки - чорний. Літери білі та червоні .

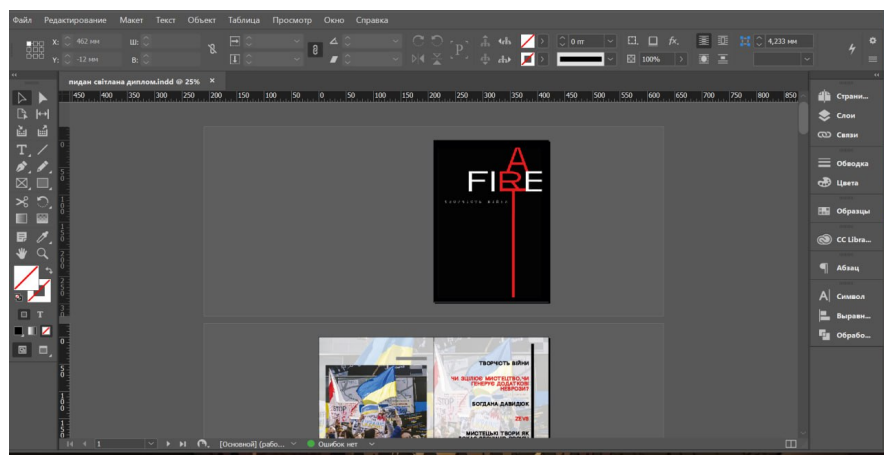


Рисунок 3.3 - Вибір шрифтів

Наступним етапом було додавання ілюстрацій та блоків тексту на сторінки (див. рисунок 3.4). Розробка сторінок відбувалася паралельно. Тож, на всіх сторінках паралельно з'являлися декоративні елементи, ілюстрації та текст.

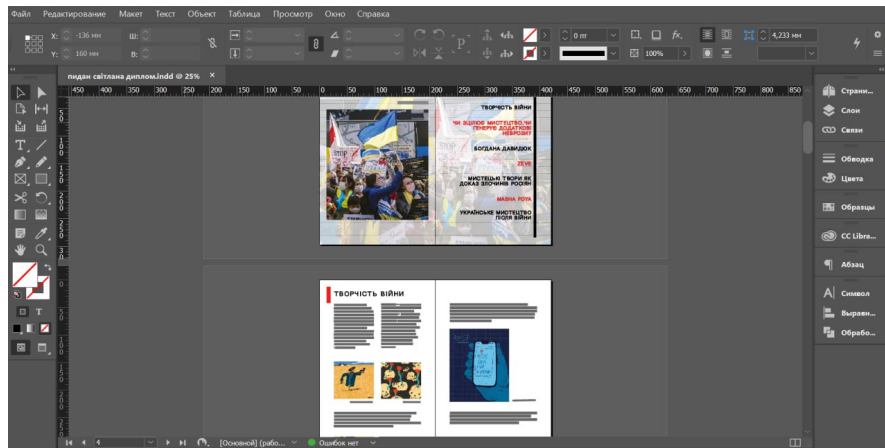


Рисунок 3.4 - Додавання ілюстрацій та тексту

Потім було додано сітку, яка допомогла вирівняти всі деталі на сторінках (див, рисунок 3.5). Це допомогло скомпонувати елементи та розташувати їх за приблизно однією схемою форматування.

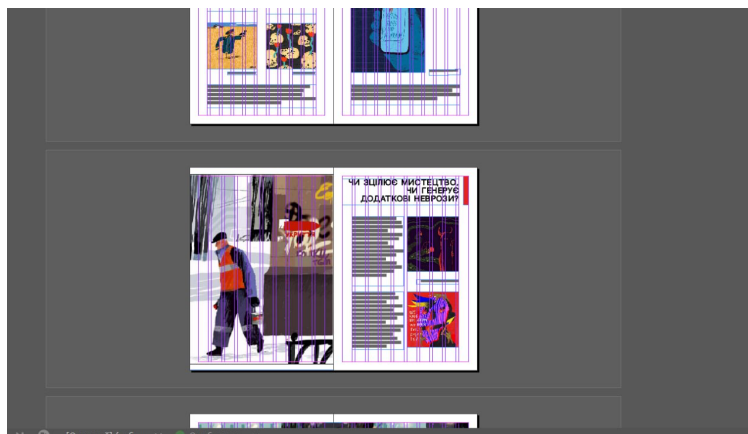


Рисунок 3.4 - Додавання сітки

Сітка стала головним допоміжним інструментом в розробці дизайну журналу Artfire “ТВОРЧИСТЬ ВІЙНИ” (див, рисунок 3.5). Важливо зазначити що деякі сторінки повністю присвячені ілюстрації, щоб дати можливість читачу



розглядити їх детальніше. Вдала композиція допомагає легше сприймати інформацію, тому важливо було притримуватись цієї концепції.

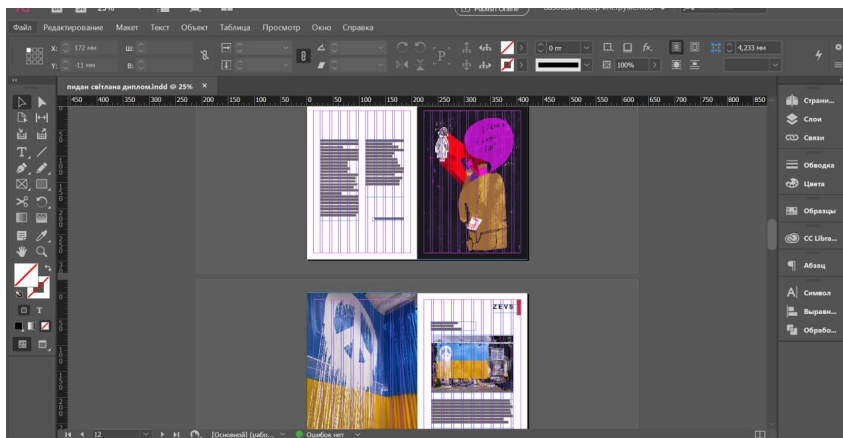


Рисунок 3.5 - Використання інструменту сітки

### 3.3. Опис результатів роботи

Розглянемо результати роботи над практичною частиною проекту. Почнемо з опису змісту (див. рисунок 3.6). Розворот складається з переліку тем та фото з протестами українців щодо війни. Текст виконано в червоних та чорних кольорах. На фоні можемо бачити засвітлене зображення повної фотографії. Також тут представлена дата повномасштабного вторгнення.



Рисунок 3.6 - Зміст

Наступний розворот - це роботи Богдана Давидюка (див. рисунок 3.7). Тут зображено шість прикладів його робіт, а також текст з його цитатами. Варто зазначити, що майже всі наступні розвороти біля своєї теми мають червоний прямокутник.



Рисунок 3.7 - Роботи Богдана Давидюка

Також продемонструємо розвороти з роботами інших митців. Дизайн притримується обраної кольорової гами та шрифтового рішення. Ілюстрації передають потрібну атмосферу, яка підсилюється заголовками (див. рисунок 3.8).



Рисунок 3.8 - Розвороти (1)

У журналі присутні розвороти, що не мають заголовки. Вони є продовженням попередньої теми (див. рисунок 3.9). На них також розташовані ілюстрації що займають половину розвороту.



Рисунок 3.9 - Розвороти без заголовків тем

Часто у даному журналі можна зустріти патріотичні кольори (див. рисунок 3.10). При цьому дизайн елементів, що не стосуються ілюстрацій, а саме тексту та прямокутнику виконано в сталих кольорах.



Рисунок 3.10 - Розвороти, заповнені патріотичними кольорами, через свої ілюстрації

У розробленому журналі композиційна структура розворотів доволі різна (див. рисунок 3.11), адже можна зустріти різне форматування тексту, наприклад дві колонки або одна широка. Ілюстрації можуть мати рамки розміщення на сторінці, а можуть виходити за її межі.



Рисунок 3.11 - Розвороти (2)

На двох наступних розворотах можна побачити домінування ілюстрації над текстом (див, рисунок 3.12). Ілюстрації тут різкі та демонструють бажання українців.



Рисунок 3.12 - Розвороти (3)

Ще одним розворотом продемонструємо роботи Томи Сафарової (див, рисунок 3.13). Тут також міститься інформація про неї та її цитати.



## Рисунок 3.13 - Роботи Томи Сафарової

Також можна побачити приклади розворотів, що повністю заповнені ілюстраціями (див. рисунок 3.14). Тут також зображено приклади російської агресії.



Рисунок 3.14 - Заповнення ілюстраціями

Загалом можна відзначити що ці ілюстрації мають спільні характеристики. Вони створені у спростованому стилі, що нагадує дитячі малюнки. Це підсилює враження від їх сприйняття.

До того ж ілюстрації демонструють бажання та потреби українців під час війни, передають їх настрої. Принижують та применшують значення усього російського.

Загалом, дизайн журналу на тему війни повинен бути обдуманим, емоційно насиченим і відображати серйозність і значення даної теми. Врахування цих аспектів може допомогти створити привабливе та високоякісне видання, яке передає важливість історій війни та її наслідків.

Розробка проєкту мала на меті дослідити різні аспекти та сторони творчості, які виникають в умовах воєнного конфлікту. Під час опрацювання роботи було проаналізовано вплив війни на художній процес, роль творчості в опорі та виразі протесту проти окупаційного режиму, психологічний вплив війни на митців та звичайних людей. Крім впливу було проаналізовано і наукові дослідження, що стосуються війни та творчості.

Дипломний проєкт має на меті культурний обмін, інформування та надання знань про все, що відбувається у країні. Але крім інформування журнал сприяє до діалогу та співпраці між різними групами митців, включаючи художників, фотографів, поетів, дослідників, ветеранів, волонтерів та інших. Журнал може стати прикладом мистецтва, який просуває мир, та вказує на важливості усвідомлення трагедії війни, та просуванню сучасних тенденції до українізації.

Війна залишає великі сліди у житті людства, але за допомогою творчості усі пережиті емоції можуть бути висловнені, розкриті та переглянуті під призмою мистецтва. Увесь проєкт підкреслює значущість творчого процесу та мистецтва, як засобу за допомогою якого можна виразити та зрозуміти військовий досвід. Таким чином журнал може стати цінним внеском у вивченні взаємозв'язку між війною та творчістю, сприяти розширенню культурного світогляду та вплинути на формування свідомості наступних поколінь про жорстокий досвід воєнного часу.

Проєкт може стати поштовхом для більшого та глибшого дослідження впливу військового конфлікту на художній та творчий процес. Та повпливати на формування свідомості суспільства щодо важливості проблем воєнного конфлікту. Розробка проєкту спеціального випуску журналу ArtFire “Творчість війни” стала важливим кроком для розуміння та висвітлення важливої ролі творчості в умовах повномасштабного вторгнення.

## ВИСНОВКИ

Війна є складним та багатограним контекстом, що впливає на різні аспекти життя, як в емоційному плані так і творчості. розробка спеціального випуску журналу ArtFire “Творчість війни” може бути оцінена як важливий крок у збагаченні культурного дискурсу у розумінні такої болючої трагедії як війна.

Під час виконання дипломної роботи на тему журналу ARTFIRE “ТВОРЧИСТЬ ВІЙНИ” були проведені дослідження та аналіз різних аспектів проектування багатосторінкового поліграфічного видання. Нижче наведено висновки, отримані під час виконання завдань

Дослідження друкованих та інтернет джерел дозволило виявити особливості проектування багатосторінкового поліграфічного видання, зокрема використання відповідних типографських рішень, компоновання сторінок та обробку зображень.

Аналіз художніх журналів дозволив визначити характерні риси, стиль та формат таких видань. Вивчення аналогів стало підґрунтям для розробки власного макету художнього журналу на тему війни.

Дослідження ринку українських митців, присвячених війні, дозволило знайти відповідні твори та матеріали для використання в журналі. Це надало можливість включити ці цінні твори в макет та створити цікавий та інформативний контент.

В результаті розроблено власний макет художнього журналу на тему війни, включаючи правильну композицію сторінок, типографські рішення, обробку зображень та графічні елементи. Використання цього макету дозволить передати належну атмосферу та емоційну сутність теми війни.

Дослідження особливостей підготовки до друку та самого друку багатосторінкових видань дозволило виявити технічні аспекти, вимоги до форматів, кольорів та якості друку, а також процесу контролю якості. Це допоможе забезпечити професійний та якісний друк готового журналу.

Загалом, виконання дипломної роботи на тему журналу про війну дало змогу детально дослідити та аналізувати різні аспекти проєктування багатосторінкового поліграфічного видання. Отримані результати є підґрунтям для створення цікавого, змістовного та професійного журналу, який передасть важливість теми війни та сприятиме належному сприйняттю його читачами.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Історія виникнення мистецтвознавчих журналів. *ART Ukraine*. URL: <https://artukraine.com.ua/ukr/a/proshloe-v-nastoyaschaem-istoriya-vozniknoveniya-is-kusstvovedcheskih-zhurnalov/> (дата звернення: 12.04.2023).
2. *DSpace at KDPU: Головна сторінка*. URL: <http://elibrary.kdpu.edu.ua/bitstream/123456789/7172/1/Таранець%20К.М..pdf> (дата звернення: 21.04.2023).
3. *eKMAIR :: Electronic Kyiv-Mohyla Academy Institutional Repository*. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/2978514a-d463-4587-abb4-2f2a9d9078c3/content> (дата звернення: 13.04.2023).
4. Семенчук А. К. Розробка журналу про мистецтво "THE ART FOLK" : дипломна робота / Національний авіаційний університет. Київ, 2022. 73 с.
5. Banks D. Approaching the Journal des Sçavans, 1665–1695: a manual analysis of thematic structure. URL: <https://doi.org/10.1080/21698252.2015.1010248> (дата звернення 22.04.2023).
6. *Репозитарій Національного Авіаційного Університету: Home*. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/55390/1/Диплом%20Сиволодська.pdf> (дата звернення: 18.04.2023).
7. Наріжний С. Українська преса URL: <http://litopys.org.ua/cultur/cult10.htm> (дата звернення 22.04.2023).
8. Петрів М. Й. “Часопись правнича” - перший український юридичний журнал та його роль у становленні правової думки в Галичині. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Ужгород: серія ПРАВО, 2014. Вип. 26. С. 34-40
9. Учасники проєктів Вікімедіа. Журнал – Вікіпедія. *Вікіпедія*. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Журнал> (дата звернення: 16.04.2023).

10. Історія виникнення журналів. URL: <https://jak.koshachek.com/articles/istorija-viniknennja-zhurnaliv.html> (дата зверення: 18.04.2023)
11. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних масмедіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XX ст.). Київ : Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. – 156 с.
12. *DSpace at KDPU: Головна сторінка*. URL: <http://elibrary.kdpu.edu.ua/bitstream/123456789/7172/1/Таранець%20К.М..pdf> (дата звернення: 17.06.2023).
13. Учасники проєктів Вікімедіа. Глянцеве видання – Вікіпедія. *Вікіпедія*. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Глянцеве\\_видання](https://uk.wikipedia.org/wiki/Глянцеве_видання) (дата звернення: 22.04.2023).
14. Шевченко, В. Е. (2015). Роль візуального стилю журналу для ідентифікації видання. *Наукові записки [Української академії друкарства]*. Серія: Соціальні комунікації, 2, 139-147.
15. Пидан С., Потапенко М. Композиційні особливості проєктування обкладинок до журналу. *Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали I міжнародної науково-практичної конференції* Запоріжжя: ЗНУ, 2022. Т. 2. С. 27-29. DOI: 10.5281/zenodo.489387.
16. *Репозитарій Національного Авіаційного Університету: Ноте*. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/55390/1/Диплом%20Сиволодська.pdf> (дата звернення: 16.06.2023).
17. Єжижанська Т. Візуальна комунікація. Філологічні науки. Літературознавство, 2012. 28–32 с.
18. *Репозитарій Національного Авіаційного Університету: Ноте*. URL: [https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54557/1/дипломна%20робота%20\(Буць%20Дарина\).pdf](https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54557/1/дипломна%20робота%20(Буць%20Дарина).pdf) (дата звернення: 23.04.2023).
19. Сидорук О. В. Роль мистецтва під час війни : актуальний досвіт України. *Modern directions of scientific research development : матеріали XIII*

*міжнар. наук.-прак. конф.*, (м.Чікаго, 15-17 черв. 2022 р.) Чікаго: VoScience Publisher, 2022. С. 656-659.

20. Тренди у графічному дизайні 2023 [Інфографіка] - Блог Depositphotos. *Блог Depositphotos*. URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/trendy-u-grafichnomu-dyzajni-2023.html> (дата звернення: 23.04.2023).

21. Майборода Д. Є. Дослідження можливостей інфографіки для інтерфейсу мобільних додатків: магістерська кваліфікаційна робота : 186 Видавництво та поліграфія. Харків : Харківський національний університет радіоелектроніки, 2021. 91 с.

22. Кацалап Ю. О. Архітектура, проектування та дизайн мобільного додатку MEDiary: кваліфікаційний проєкт / Національний авіаційний університет. Київ, 2021. с. 66

23. Яковець І., Пищик О. Особливості візуально-образної мови шрифтів друкованих видань. *Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнар. участю) "Професійна комунікація: національна ідентичність у багатомовному світі"* (25-26 жовтня 2018 р.) Черкаси : ЧДТУ, 2018. С. 118-120.

24. Учасники проєктів Вікімедіа. Мінімалізм – Вікіпедія. *Вікіпедія*. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Мінімалізм> (дата звернення: 18.06.2023).

25. *Електронний архів КНУТД: Главная страница*. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/12586/1/artdes\\_2019\\_N1\\_P127-139.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/12586/1/artdes_2019_N1_P127-139.pdf) (дата звернення: 24.04.2023).

26. Тренди, які пануватимуть у дизайні 2023 року. *Telegraf – журнал дизайнерів*. URL: <https://telegraf.design/trendy-yaki-panuvatymut-u-dyzajni-2023-roku/> (дата звернення: 25.04.2023).

27. Тренди дизайну поліграфії у 2023 ▶ Блог Дніпрограф. *Дніпрограф*. URL: <https://dneprograf.com.ua/blog/trendi-dizajnu-poligrafiiyi-u-2023-p1.html> (дата звернення: 26.04.2023).

28. Тренди дизайну 2023. *Sharoval Agency*. URL: <https://sharoval.agency/trendy-dyzajnu-2023/> (дата звернення: 28.04.2023).

29. Adidas Originals випустить нову NFT-колекцію Trefoil Mint Pass. *INCRYPTED*. URL: [https://incrypted.com/ua/adidas-originals-vipustit-nft-kolekciyu-trefoil-mint-pass/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=adidas-originals-vipustit-nft-kolekciyu-trefoil-mint-pass](https://incrypted.com/ua/adidas-originals-vipustit-nft-kolekciyu-trefoil-mint-pass/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=adidas-originals-vipustit-nft-kolekciyu-trefoil-mint-pass) (дата звернення: 28.04.2023).
30. Епістолярна спадщина: у 2 т. Т.1: Борис Лятошинський – Рейнгольд Глієр. Листи (1914–1956). К., 2002.
31. Толокольнікова Т., Бліндюк М. Культурний фронт. Війна очима наших письменників за кордоном. URL: <https://suspilne.media/247485-kulturnij-front-vijnaocima-nasih-pismennikiv-za-kordonom/> (дата звернення: 29.04.2023).
32. <https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/41402/2/077-078.pdf>
33. Вишебаба П. Тільки не пиши мені про війну. Київ: Видавництво Однієї Книги, 2023. 120 с.
34. Білоусенко О. "Війна сіє смерть, а будь-яка творчість зароджує життя". *detector.media*. URL: <https://detector.media/community/article/198975/2022-05-07-viyna-siie-smert-a-bud-yaka-tvorchist-zarodzhuie-zhyttya/> (дата звернення: 29.04.2023).
35. Галико Д. Данило Галико (@danylogalyko) Instagram photos and videos. *Instagram*. URL: <https://www.instagram.com/danylogalyko/> (дата звернення: 30.04.2023).
36. Іттен Й. Мистецтво кольору. Київ: ArtHuss, 2022. 96 с.
37. Журнал молодіжної творчості. Журнал молодіжної творчості (@grim\_journal) Instagram photos and videos. *Instagram*. URL: [https://www.instagram.com/grim\\_journal/](https://www.instagram.com/grim_journal/) (дата звернення: 02.05.2023).
38. Telegraf.Design. Креатив у війні. *Arthuss*. URL: <https://www.arthuss.com.ua/shop/telegraf-design-2-war>
39. Telegraf Magazine. Креатив у Війні. *Projector – Creative & Tech Online Institute*. URL: [https://prjctr.com/publishing/telegraf\\_vol2?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahs](https://prjctr.com/publishing/telegraf_vol2?gclid=CjwKCAjwv8qkBhAnEiwAkY-ahs)

Rlx0F8Ity1lHaUq3XVUUtH08Ym25973gWNEEDIL82lb0M6Wgr4sBoCV7AQAxD  
\_BwE (дата звернення: 02.05.2023).

40. *eKMAIR : Electronic Kyiv-Mohyla Academy Institutional Repository.*

URL:

<https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/1a839b1c-9c59-4144-ab10-70191c888e86/content> (дата звернення: 04.05.2023).

41. Wikiwand - Технічне завдання. *Wikiwand*. URL:

[https://www.wikiwand.com/uk/Технічне\\_завдання](https://www.wikiwand.com/uk/Технічне_завдання) (дата звернення: 10.05.2023).

42. *eKMAIR : Electronic Kyiv-Mohyla Academy Institutional Repository.*

URL:

<https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/6ebabbb2-c644-4f73-989e-df64dc105aae/content> (дата звернення: 06.05.2023).

43. Друк журналів в Києві. Замовити друк журналів в друкарні 24 Print. *24print.ua*. URL: <https://www.24print.ua/ua/vydy-produkciyi/zhurnali> (дата звернення: 09.05.2023).

44. Створення технічного завдання. *Magneticone* URL:

[magneticone.com/stvorennya-tehnicnoho-zavdannia/](http://magneticone.com/stvorennya-tehnicnoho-zavdannia/) (дата звернення: 11.05.2023).

45. Білодід Ю. М., Поліщук О. П. Основи дизайну: навчальний посібник, 2021. 64 с.

46. Чорно-білий дизайн: чи актуальний він сьогодні. *Print*. URL:

<https://printstudio.top/chno-belyj-dizajn-aktualen-li-on-segodnya>

47. Гаврутенко В. Шрифт як об'єкт графічного дизайну. *Час мистецької освіти: зб. матеріалів доп. учасн. VIII Всеукр. наук.-практ. конф.*, (м. Харків, 22–23 жовтня 2020). Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020, Ч-II. С. 30-34.

48. Нові можливості у сфері верстки. *Adobe*. URL:

<https://www.adobe.com/ua/products/indesign.html>

49. Кулінка Ю. С., Романко Л. П. Основи айдентики: матеріали та методичні рекомендації до курсу. Кривий Ріг : Університетська книга, 2017. 95 с.

50. Procreate – Sketch, Paint, Create. *Procreate*. URL:

<https://procreate.com/> (date of access: 15.05.2023).

