

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ  
КАФЕДРА РОМАНСЬКОЇ ФІЛОЛОГІЇ І ПЕРЕКЛАДУ**

**Кваліфікаційна робота  
магістра**

**на тему НЕОЛОГІЗМИ У СУЧАСНОМУ ІСПАНСЬКОМОВНОМУ  
МЕДІАДИСКУРСІ: ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ**

Виконала: студентка курсу,  
групи 8.0352-і  
спеціальності 035 Філологія  
спеціалізації 035.051 Романські мови та  
літератури (переклад включно),  
перша - іспанська  
освітньо-професійної програми  
Мова та література (іспанська)  
**Здоровецька Анастасія Олександрівна**

Керівник: к. філол. н., доц. Телкова О.В.

Рецензент: к. філол. н., доц. Стрюкова Н.О.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет іноземної філології

Кафедра романської філології і перекладу

Освітній рівень магістр

Спеціальність 035 Філологія

Спеціалізація 035.05 Романські мови та літератури (переклад включно)

Освітньо-професійна програма Мова і література (іспанська)

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Завідувач кафедри \_\_\_\_\_**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**З А В Д А Н Н Я**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**  
**ЗДОРОВЕЦЬКІЙ АНАСТАСІЇ ОЛЕКСАНДРІВНИ**

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи магістра (проекту) «Неологізми у сучасному іспанськомовному медіадискурсі: функціональний аспект»

Керівник кваліфікаційної роботи (проекту) Телкова Оксана Василівна, к.ф.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом ЗНУ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_\_

2. Строк подання студентом кваліфікаційної роботи (проекту)

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи (проекту)

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1) уточнити поняття неології та неологізмів як об'єктів лінгвістичних досліджень; 2) дослідити класифікацію та словотвірні характеристики неологізмів; 3) розглянути роль сучасної іспаномовної преси у поширенні та популяризації неологізмів; 4) дослідити поняття медіадискурсу; 5) проаналізувати структурні та лексико-семантичні типи

неологізмів сучасної іспанської мови; 6) виділити і дослідити функції неологізмів.

5. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи (проекту)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	Телкова О. В., к.ф.н., доц.		
Розділ 1	Телкова О. В., к.ф.н., доц.		
Розділ 2	Телкова О. В., к.ф.н., доц.		
Висновки	Телкова О. В., к.ф.н., доц.		

6. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи (проекту)	Примітка
1.	Пошук наукових джерел з теми дослідження, їх аналіз		
2.	Добір фактичного матеріалу		
3.	Написання вступу		
4.	Написання теоретичного розділу		
5.	Написання практичного розділу		
6.	Формулювання висновків		
7.	Проходження нормоконтролю		
8.	Одержання відгуку та рецензії		
9.	Захист		

**Автор роботи несе персональну відповідальність за відсутність в роботі несанкціонованих текстових запозичень (академічного плагіату)**

**Магістрант** \_\_\_\_\_ А.О.Здоровецька  
( підпис ) ( ініціали та прізвище )

**Керівник роботи** \_\_\_\_\_ О.В.Телкова  
( підпис ) ( ініціали та прізвище )

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер \_\_\_\_\_  
( підпис ) ( ініціали та прізвище )

## РЕФЕРАТ

Дипломна робота – 54 стор., 50 джерел.

**Об'єкт дослідження:** неологізми в сучасній іспанській мові.

**Мета роботи:** вивчення структурно-семантичних та функціональних особливостей іспанських неологізмів.

**Теоретико-методологічні засади:** ключові положення неології, теорії дискурсу, розроблені в зарубіжному та вітчизняному мовознавстві (В. Виноградов, Р. Алімова, М. Ларіонова, В. Карпалюк, Н. Сологуб, Т. Юрченко, О. Ребрій, Г. Вокальчук, П. Гоєнгауз, К. Пешель, В. Герінгер, О. Зібольд, В. Вільдген та ін.).

**Отримані результати:** Основною функцією неологізмів у медіадискурсі є розкриття змісту нового поняття. Необхідно зазначити, що медіадискурс по собі не є основним інноваційним постачальником, він узагальнює новотвори, які походять з інформаційної сфери. Що стосується різних способів утворення нових слів в іспанській мові суфіксація та префіксація є основними та найпоширенішими. Суфіксація включає додавання закінчення до слова, тим самим змінюючи його значення, а префіксація – додавання частини до початку слова. Найбільш розвиненими та з постійним оновленням неологізмами виявились категорії: «Коронавірус» та «Тренди та інновації». Вони постійно доповнюються та поширюються сучасним світом.

Цей аналіз став важливим кроком у встановленні взаємозв'язку між мовною динамікою та сучасними тенденціями у медійному середовищі. Враховуючи зростання важливості медійного впливу в сучасному світі, подальше дослідження неологізмів у цьому контексті може внести вагомий внесок у розуміння еволюції мови та її ролі у формуванні культурного ландшафту.

Ключові слова: *неологізм, медіадискурс, ЗМІ, новоутворення, дискурс, лексика, лексичні одиниці.*

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП</b> .....	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1 НЕОЛОГІЗМИ. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НОВОУТВОРЕНЬ У СУЧАСНОМУ МЕДІАДИСКУРСІ</b> .....	<b>6</b>
1.1 Неологізми у сучасній іспанській мові .....	6
1.2 Особливості сучасного медійного дискурсу.....	13
1.3 Функціонування неологізмів у медіадискурсі.....	17
<b>РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ ІСПАНСЬКИХ НЕОЛОГІЗМІВ У МЕДІАДИСКУРСІ ТА ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ</b> .....	<b>25</b>
2.1 Структурно-семантичні особливості неологізмів.....	25
2.2 Функціонально-семантичний аспект вживання неологізмів у сучасному медійному дискурсі .....	31
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	<b>47</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	<b>50</b>

## ВСТУП

У контексті структури мови та її постійного еволюційного процесу існування нових слів виявляється важливим аспектом. Нова лексика з'являється відповідно до змін у суспільному житті та невпинного розширення лексичного арсеналу мови. Постійне оновлення мови передбачає необхідність постачання мовців новими лексичними одиницями. В іспанській мові щорічно з'являється значна кількість нових слів, що робить необхідним проведення досліджень та аналізу цього явища.

Останні зміни у соціальній ролі масових комунікацій визначають їхню потужну позицію у суспільному житті та впливають на культурний розвиток. Медіадискурс, у свою чергу, виявляє особливу чутливість до змін, що відбуваються в суспільстві, та найшвидше реагує на них. Зокрема, медіадискурс суттєво впливає на формування мовних норм у сучасному контексті.

Інтерес мовознавців до проблем і питань неології постійно зростає. Зважаючи на багатофункціональність неологізмів, все більше науковців присвячують їм дослідження цієї проблеми. У мовознавстві феномен неологізму вже досліджували вчені В. Виноградов, Р. Алімова, М. Ларіонова, В. Карпалюк, Н. Сологуб, Т. Юрченко, О. Ребрій, Г. Вокальчук, окрім цього П. Гоєнгауз, К. Пешель, В. Герінгер, О. Зібольд, В. Вільдген та ін. Однак, сучасні дослідження більше спрямовані на з'ясування природи неологізму як унікальної мовної одиниці, тоді як специфіка таких лексичних засобів у контексті публіцистичного дискурсу різних національних мов ще не достатньо широко розглянута, чим і обумовлена **актуальність** цієї роботи.

**Об'єктом дослідження** є неологізми в сучасній іспанській мові.

**Предметом дослідження** є структурно-семантичні та функціональні особливості неологізмів.

**Мета дослідження** полягає у вивченні структурно-семантичних та функціональних особливостей іспанських неологізмів.

Для досягнення обраної мети поставлено наступні **завдання**:

- 1) уточнити поняття неології та неологізмів як об'єктів лінгвістичних досліджень;
- 2) дослідити класифікацію та словотвірні характеристики неологізмів;
- 3) розглянути роль сучасної іспаномовної преси у поширенні та популяризації неологізмів;
- 4) дослідити поняття медіадискурсу;
- 5) проаналізувати структурні та лексико-семантичні типи неологізмів сучасної іспанської мови;
- 6) виділити і дослідити функції неологізмів.

**Матеріалом** дослідження стали 100 неологізмів, відібраних методом суцільної вибірки із електронних ресурсів сучасної іспанської мови: періодичних видань національного рівня “El País”, “ABC” та словників “Banco de neologismos”, “Diccionario de la lengua española”, “Diccionario RAE”.

**Методи дослідження.** Дослідження здійснювалось на основі використання таких методів та прийомів: лінгвістичного спостереження та аналізу, описового і компонентного методів, методу суцільної вибірки, контекстуального аналізу.

**Практична значущість дослідження** полягає у можливості використання його результатів під час проведення семінарських занять з лексикології, дискурсології і текстології та практичних занять з іспанської мови.

Робота пройшла апробацію на 2х науково-практичних студентських конференціях. Результати дослідження представлено у публікаціях:

1. Чуб А. О. Структурно-семантичні особливості неологізмів у сучасній іспанській мові. Різдвяні читання. *Різдвяні студентські наукові читання*. Матеріали XIII Міжвишівської студентської науково-практичної конференції. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2021. С. 3126-127.

2. Здоровецька А.О. Неологізми у сучасному іспанськомовному медіадискурсі: функціональний аспект. Різдвяні читання. *Різдвяні студентські наукові читання*. Матеріали II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2023. С. 116-117.

**Структура роботи:** дослідження складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаної літератури.

У вступі подано загальні відомості про дану наукову працю, починаючи від умотивування теми, мети, завдань, актуальності дослідження, визначення об'єкту, предмету та структурування роботи.

У першому розділі подаються загальні відомості про неологію як лінгвістичну дисципліну, особлива увага приділяється визначенню поняття «медіадискурс», розглянуто неологізми у сучасному іспанському медіадискурсі.

Другий розділ містить власний аналіз неологічних одиниць сучасної іспанської мови у медіадискурсі, функціонування слів у іспаномовній пресі.

Загальна кількість сторінок - 54, кількість джерел - 50.



## РОЗДІЛ 1

### НЕОЛОГІЗМИ. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ НОВОУТВОРЕНЬ У СУЧАСНОМУ МЕДІАДИСКУРСІ

#### 1.1 Неологізми у сучасній іспанській мові

У сучасному світі проблема появи та вживання нових слів, відомих як неологізми, стає дедалі більш актуальною. Оскільки сучасне суспільство постійно еволюціонує, зазнаючи змін в різних сферах, цей процес вимагає постійного розширення словникового складу мови. Вивчення та дослідження цього явища стає особливо важливим, оскільки воно відображає сучасні тенденції та впливає на мовну динаміку.

Однією з невирішених проблем неології є формування чіткої термінологічної бази, особливо щодо об'єкта неології – неологізму. Термінологічна система включає такі назви, як новоутворення, новація, інновація, неонімація, нова номінація, нововведення, неологізм, окказіоналізм [Антюфєєва 2004, с. 101].

Неологізми у сучасній іспанській мові викликають значний інтерес у зв'язку з актуальністю проблеми появи та вживання нових слів. Зі змінами, що відбуваються в різних сферах людської діяльності, таких як політика, культура, наука, медицина, економіка та повсякденне життя, виникає необхідність оновлення мовного складу. Алвар Ескера вказує, що цей процес є безперервним і пов'язаним з еволюцією суспільства [Alvar Exquerra 2005, p. 15].

У своїй роботі "Актуальні проблеми розвитку неології" А.Е. Левицький визначає неологізм як будь-яке нове слово або вираз, що з'являється в мові. Однак питання про чітке визначення неологізму залишається невирішеним, існують різні критерії віднесення лексичних одиниць до неологізмів

[Левицький 2005, с. 16]. Отже, питання про критерії визначення неологізмів залишається відкритим.

Лексика відображає стан суспільства та свідомість людини. Поява нових слів – це важливий процес у розвитку лексики, який часто спостерігається у текстах засобів масової інформації. ЗМІ активно використовують нові слова, що призводить до необхідності створення галузі лексикології – неології, яка вивчає різновиди, способи утворення та вживання неологізмів [Грицай 2009, с. 89].

За твердженням Бондаренко О.М., велика кількість дослідників під неологізмами розуміють такі слова та словосполучення, які створюються за допомогою існуючих мовних засобів, запозичуються або змінюють своє значення через культурний та науково-технічний прогрес у суспільстві, служать для вираження нових характеристик та ознак слова, уточнення старих понять, а також для досягнення необхідного емоційно-естетичного (емоційно-стилістичного) ефекту. Іншими словами, неологізм – це слово, значення слова або словосполучення, що з'явилося в мові нещодавно для позначення невідомого раніше предмета, явища чи висловлювання нового поняття [Бондаренко 2010, с. 127].

Загалом, неологізми в іспанській мові відображають динаміку сучасного суспільства та його потреби, створюючи різноманітність і багатство мовної системи.

За словами Котелової Н.З. досліджуючи явище неологізмів, вчені поділяють дві думки. Одні впевнені, що поява з кожним роком все більшої кількості неологізмів – це не тільки історично неминучий, але й життєво важливий процес для мови, який забезпечує її відповідність потребам суспільства, розвиток та збагачення мовної культури народу. Інші ж вчені продовжують дотримуватися упередженої думки, яка була поширена ще у XVIII ст. та яка стверджує, що неологізми «псувають» народну мову й, так само як і запозичення, є небажаним явищем, яке слід викорінювати. порівнює кожне

нове слово з новим камінцем, який закладається до піраміди мови, яку творять народи продовж віків, засвідчуючи своє буття [Котелова 2011, с. 52]

О. В. Косович вказує, що неологізм – це нове слово в мові мовної спільноти, яке має як соціальний, так і часовий вимір. За думкою автора, для відрізнення сучасних неологізмів від слів, які вже закріпились у мові, важливо порівняти поточний лексикон із раніше використовуваним та розглянути неологічні слова, які з'являються лише у найновіших текстах. Якщо розглядати неологізми як будь-які слова, які ніколи раніше не вживалися в мові, то вони можуть включати в себе одноразові слова, створені для нагальних потреб комунікації. Ці слова є одиницями словникового складу, проте їх кількість незліченна, оскільки словники не фіксують і не можуть зафіксувати всі можливі новоутворення [Косович 2013, с. 167].

На думку О. В. Ткачик, «неологізм є нове слово (стійке поєднання слів), що відповідає потребам спілкування, нове за значенням і за формою (або тільки за значенням, або лише за формою), створене за словотворчими законами даної мови або запозичене з іншої мови та сприймається носіями даної мови як нова протягом деякого часу» [Ткачик 2017, с. 36]. Враховується і форма, і значення тієї словникової одиниці, яку можна назвати неологізмом.

На думку Дзюбіної О.І., нові слова можуть виникати у наступних випадках:

1. **Позначення нових явищ:** Виникнення нових слів пов'язане з необхідністю визначення та опису нових явищ, які виникають у суспільстві або природі.

2. **Заміна старих найменувань:** Заміна старих слів новими може виникнути під впливом моди або потреби у використанні нового терміну замість застарілого.

3. **Взаємодоповнення:** Нові слова можуть співіснувати зі старими назвами, відрізняючись за стилем або контекстом використання. Це може виникнути внаслідок необхідності точніше визначити певний аспект чи відтінок поняття [Дзюбіна 2018, с. 38].

Іспанський лінгвіст М.Т. Кабре Кастеллі пропонує ряд критеріїв для визначення неологічного характеру лексичних одиниць:

1) психологічний – лексична одиниця вважається неологізмом у тому випадку, якщо вона сприймається носіями мови як нова;

2) семантична чи формальна нестабільність – лексична одиниця варіює свою форму чи значення під час вживання; нові значення в уже наявних словах. Спершу хтось ужив якесь слово в незвичайному для нього контексті, згодом це контекстуальне значення за суспільної необхідності стає загальноновживаним, тобто переходить із мовлення до мови;

3) лексикографічний – лексична одиниця вважається неологізмом, якщо вона не внесена до загальномовних словників; абсолютно нові слова як за значенням, так і за звучанням.

4) діахронічний критерій: неологічна одиниця вважається неологізмом, якщо вона виникла нещодавно [Кабре Кастеллі 2014, с. 27]

Процес утворення неологізмів визначається декількома критеріями. Антюфеева Ю.М. наводить основні критерії визначення неологізму:

1. **Позначення нової реальності:** Неологізм – це слово, яке введено для означення нового об'єкта або явища.

2. **Стилістична категорія:** Головним критерієм є відчуття смислової новизни. Тобто, неологізм може виникати як вираження чогось нового та несподіваного.

3. **Утворений синонім до існуючого слова:** Неологізм може бути новоутвореним словом, яке стає синонімом до вже існуючого слова, але з конотативним відтінком.

4. **Статус в словниках:** Існує розрізнення між словами, які вже зазначені в словниках, і тими, які ними не фіксуються.

5. **Існування в певний момент часу:** Неологізм може бути словом, яке вживається протягом певного часу в мовному просторі [Антюфеева 2004, с. 101].

Розглядаючи шляхи творення неологізмів у сучасній іспанській мові, слід звернутися до передумов появи нових слів. Процес глобалізації призводить до того, що культура, народ і мова тісніше контактують і переплітаються. Завдяки комп'ютеризації та розвитку технічного прогресу сучасний лексичний склад іспанської мови зазнав безлічі змін. Виникли нові засоби спілкування, і це призвело до необхідності утворення нових слів [Ахманова 2004, с. 89].

Особливу роль у цьому процесі відіграє мова міжнародного спілкування – англійська. Багато слів запозичені з англійської мови і не викликають труднощів у перекладі. Однак, як і в будь-якій іншій мові, утворення слів в іспанській мові відбувається найрізноманітнішими шляхами [Жлуктенко 2002, с. 58]. Ахманова також говорить про вплив позамовних факторів, оскільки, на її думку, запозичення з інших мов, особливо англійської, відіграє важливу роль у поповненні лексики іспанської мови. Це пов'язано як з популярністю англійської як мови міжнародного спілкування, так і з впливом англомовної культури через мас-медіа та інші канали [Ахманова 2004, с. 91].

За словами Левицького А.Е., важливу роль у формуванні неологізмів в іспанській мові відіграють й культурні та соціальні зміни. Зміни в суспільній свідомості та цінностях можуть породжувати нові концепції і ідеї, для яких потрібно створювати нові слова. Наприклад, з поглибленням розуміння та акцентуванням на проблемах екології можуть виникати нові терміни, які відображають сучасні підходи до вирішення екологічних проблем [Левицький 2005, с. 20].

Крім того, важливо зазначити, на думку Ткачик О.В., що утворення неологізмів у іспанській мові може бути обумовлене суспільними, технологічними та культурними тенденціями. Наприклад, зростання популярності соціальних мереж та інтернет-комунікацій призводить до появи нових слів, які описують ці явища (таких як "твіт", "пости", "лайк" тощо). Також відзначається вплив масових медіа, кіно та музики на формування

нового лексичного складу. У контексті технологічних інновацій з'являються терміни, що характеризують нові продукти, послуги та технології, наприклад, "смартфон", "платформа для стрімінгу", "віртуальна реальність" тощо. Це свідчить про те, що розвиток сучасного суспільства і науково-технічний прогрес напряму впливають на мовний розвиток [Ткачик 2017, с. 37].

Крім того, політичні та економічні зрушення можуть викликати потребу в нових термінах для опису нових реалій та ситуацій. Наприклад, економічні реформи, соціальні рухи чи зміни в політичному ландшафті можуть породжувати нову лексику для вираження цих явищ. Усі ці фактори свідчать про те, що творення неологізмів в іспанській мові є динамічним та реактивним процесом, який відображає еволюцію суспільства та його сприйняття навколишнього світу [Ткачик 2017, с.37].

Важливо відзначити, що, за словами Виноградова В.С., основними засобами творення іспанських лексичних неологізмів є суфіксація (*esencialismo, esencialista* і т. д.), префіксація (*extraordinario, binacional* і т. д.), складання слів (*cazaautógrafos, salvavidas* і т. д.), складноскорочені слова (*la TV, PP, PSOE, ESO* і т. д.), а також запозичення з інших мов. Ці механізми відображають багатоаспектність та творчий підхід до розвитку іспанської лексики в умовах сучасного суспільства [Виноградов 2003, с. 171].

Левицький А.Е. розглядає різноманітні методи формування неологізмів, визначаючи три ключові підходи: словотворчу деривацію, семантичну деривацію та запозичення з інших мов.

**1. Словотворча деривація:** Цей метод включає утворення нових слів за допомогою існуючих морфем мови, використовуючи вже відомі та ефективні моделі. Процес словотворчої деривації ґрунтується на аналогії з вже існуючими словами, використовуючи їхню структуру для формування нових лексичних одиниць.

**2. Семантична деривація:** Цей підхід передбачає розвиток нового, вторинного значення вже існуючого слова на основі подібності до явища, яке

вже позначається відомим терміном в мові. Використання вже існуючих лексем для вираження нових сенсів є характерною особливістю цього методу.

3. **Запозичення слів з інших мов:** Це ще один шлях формування неологізмів, який полягає в прийнятті слів з інших мов. Цей процес обумовлений взаємодією мов та культур і відображає потребу у введенні нових слів для позначення нових концепцій чи явищ, які можуть бути запозичені з інших мов [Левицький 2005, с. 21].

Для повнішого розуміння теми можна розглянути додаткові аспекти формування неологізмів та їхню роль у розвитку мови:

1. Гендерна деривація: У контексті сучасного суспільства, де зростає увага до гендерних питань, можна визначити появу нових слів або зміну старих, щоб відобразити різні аспекти гендерної ідентичності та рівності. Це може включати створення нових префіксів або суфіксів, які вказують на гендерну ідентичність, або переосмислення існуючих слів для врахування різних гендерних реалій.

2. Технологічна деривація: Розвиток технологій нерідко породжує нові концепції та об'єкти, що вимагають введення нових слів або термінів. Такі неологізми можуть виникати для опису нових винаходів, програмного забезпечення, або технологічних тенденцій.

3. Соціальна деривація: Зміни в соціальних уявленнях та структурах суспільства можуть породжувати нові терміни для вираження соціальних реалій. Наприклад, емансипація жінок, розширення прав спільнот LGBTQ+, чи зміни у ролевих стереотипах можуть сприяти формуванню нового лексичного складу [Кравчук 2013, с. 54].

Розгляд цих аспектів доповнює розгляд різних методів та джерел формування неологізмів, виокремлюючи широкий спектр факторів, що впливають на еволюцію мови в різних сферах життя.

Враховуючи вищезазначене, можна прийти до висновку, що термін "неологізм" визначає нове слово або стійке поєднання слів, яке може відрізнятися як за формою, так і за змістом. Основний критерій визначення

неологізмів полягає в співвідношенні між їхньою лексичною формою та семантичним змістом. У контексті нашого дослідження, спрямованого на вивчення неологізмів у медійному дискурсі, надзвичайно важливо враховувати особливості мовленнєвого середовища даного контексту.

## 1.2 Особливості сучасного медійного дискурсу

ЗМІ, як одна з найважливіших сфер діяльності людини і суспільства, а також ключовий фактор функціонування мови, проникають у всі аспекти сучасного життя. Бути відокремленим від ЗМІ в сучасному світі, ймовірно, можливо лише в умовах повної ізоляції від цивілізації. Засоби масової інформації присутні скрізь – на теле- та комп'ютерних екранах, в Інтернеті, газетах, радіо та на вулицях, де навіть нас оточують безліч рекламних білбордів, аудіо та візуальна реклама [Estornel 2009, с. 190].

Алаторцева С. вказує, що масмедійний простір стає майданчиком для виявлення та реалізації багатьох ключових тенденцій розвитку сучасної мови, а також відчутного впливу інших мов, зокрема англійської. У сучасному світі паперові та електронні ЗМІ, а також соціальні мережі, виступають як найбільш чутливий реєстратор нових слів, значень та словосполучень. Вони швидше за всі інші жанри письмової мови відображають зміни, які відбуваються в усіх сферах життя суспільства. Більшість нових слів, значень і виразів, що претендують на входження в узус, з'являються безпосередньо в масмедійному дискурсі, що відображає словотворчі процеси у мові [Алаторцева 1998, с. 106].

За словами М. Есторнель, ЗМІ є ключовим інструментом маніпуляції та впливу на свідомість та думки населення. Саме через публікації в Інтернеті та газетах формується громадська думка, і часто вирішуються долі людей. Не випадково ЗМІ називають "четвертою владою", оскільки вони визначають образи, ставлення та оцінки в суспільстві [Estornel 2009, с. 166].



Як зазначає Алімова Р.Р., медійний дискурс являє собою особливу форму комунікації, яка спрямована на поширення суспільно значущої інформації, а також думок, оцінок, суджень через канали ЗМІ, а з іншої – формує менталітет і культуру суспільства, як на національному, так і на індивідуальному рівні, його концептосферу утворить безліч інших дискурсивних практик, а саме: політична, дипломатична, економічна, юридична, спортивна, військова, рекламна та ін., які співіснують, розділені межами [Алімова 2013, с. 77 ].

За словами І.Г. Мірошніченко, мас-медійний дискурс є функціонально зумовленим типом дискурсу. Він постає у сукупності процесу та продуктів мовленнєвої діяльності у сфері масової комунікації у всьому їх різноманітті й складності їх взаємодії. Мас-медійний дискурс – це реальність, яка створена засобами масової комунікації, що можуть опосередковувати продукування, зберігання та поширення суспільно важливої інформації [Мірошніченко 2016, с. 57].

Медійний дискурс це один з найскладніших та багатогранних різновидів дискурсу. По-перше, крім власне висловлення, учасників мовленнєвого акту, каналу спілкування, він поєднує велику кількість позамовних інтегральних складників, без яких не може функціонувати. По-друге, медіадискурс настільки пронизав сучасне суспільство, що наразі не можливо відділити 10 реальне життя окремого індивіда чи всього суспільства від медіапростору [Мірошніченко 2016, с. 56].

Згідно з висловленням Є. Шепеля, сучасне суспільство, де інформація визначає головні напрями розвитку, робить медійний дискурс ключовим механізмом руху соціальної думки та формування концептуальної картини світу людини. Виникнення медійного дискурсу пов'язане з тенденціями інтернаціоналізації та глобалізації, а також розвитком сучасних комунікаційних технологій у світовому суспільстві [Шепель 2017].

З розвитком мас-медійних технологій та масових комунікацій дискурси стають все більш медіатизованими. Існують різні синонімічні найменування

медіадискурсу: мас-медіальний дискурс, дискурс мас-медіа, масово-інформаційний дискурс. При визначенні медіадискурсу виділяють два підходи:

1. Медіадискурс – це специфічний тип мовної діяльності, характерний виключно для інформаційного поля мас-медіа. У цьому розумінні слід розрізняти медіадискурс та інші самостійні типи дискурсу, як, наприклад, політичний, релігійний, науковий і т. д.

2. Медіадискурс мислиться як будь-який вид дискурсу, що реалізується в полі масової комунікації, що продукується ЗМІ. Так, можна говорити про політичний, релігійний, педагогічний та інші різновиди медіадискурсу [Aleza Izquierdo 2006, с. 59]

Незважаючи на те, що серед учених немає єдиної думки щодо визначення медіадискурсу, про що було сказано вище, характерні його особливості все ж таки були описані. Так, до основних ознак медіадискурсу відносять:

1) групову співвіднесеність (тобто адресат поділяє погляди та ціннісні орієнтири своєї групи);

2) публічність (відкритість, орієнтованість на масового адресата);

3) дисенсна орієнтованість (створення положення дисенсу, протиріччя, незгоди з подальшою дискусією);

4) інсценованість та масова спрямованість (цілеспрямований вплив на кілька груп одночасно) [Romero Gualda 1993, с. 65]

Що стосується типів медіадискурсу, Дзюбіна О.І зазначає, що вони безпосередньо пов'язані з жанрово-функціональними особливостями медіапростору. Виділяються такі типи медіадискурсу:

- за комунікативними функціями: публіцистичний дискурс, рекламний дискурс, PR-дискурс;

- каналами реалізації: теледискурс, радіодискурс, комп'ютерний дискурс [Дзюбіна 2014, с. 25].

Розглянемо кожен із цих видів окремо.

Публіцистичний дискурс – це діючий тип дискурсу, текст будь-якої тематики, але обов'язково має політико-ідеологічний модус формулювання тексту, при використанні різних прийомів та способів переконання та маніпулювання, викликає у читачів ту чи іншу реакцію. Публіцистичний дискурс багато в чому орієнтований на взаємодію суб'єктів медіапроцесу та впливає на їх когнітивні функції [Sancho Rodríguez 2019].

Теледискурс як різновид дискурсу мас-медіа має практично те саме соціальне завдання, зберігає загальні системні риси і виявляє загальні інваріантні ознаки. Для нього характерні:

- обов'язкова присутність двох учасників процесу комунікації – адресанта та адресата;
- взаємодія телекомунікатора та телеаудиторії [Aleza Izquierdo M. 2006, с. 58].

До основних особливостей радіодискурсу варто віднести деякі екстралінгвістичні умови, в яких протікає радіокомунікація, що зумовлюють унікальність і неповторність цього типу медіадискурсу, а саме: дистантність, опосередкованість, відсутність візуалізації, масовість аудиторії слухачів, всеохопність, швидкість передачі інформації, зв'язок з часом (незворотність, лінійність, безперервність) [Дзюбіна 2014, с. 23].

Натомість, учена О. Ширяєва виділяє типи дискурсів ЗМІ, виходячи з формату жанрової специфіки масмедіа:

- новинний дискурс (жанри: новинна замітка, новина з коментарями експертів);
- репортажний (жанр: репортаж);
- інформаційно-аналітичний (жанри: аналітична стаття, редакційна стаття, кореспонденція, аналітичний огляд, аналітичне інтерв'ю);
- есеїстичний (жанри: есе, редакторська колонка);
- рекламний (жанри: слоган (мікрожанр), рекламна стаття, рекламне оголошення);
- PR-дискурс (жанри: прес-реліз, медіакит) [Шепель 2017, с. 303].

Отже, медіадискурс – це функціонально-обумовлений тип дискурсу, що охоплює різноманітні мовні практики і продукти мовленнєвої діяльності в сфері масової комунікації, враховуючи їхню взаємодію у всій своїй багатогранності та складності. Медійний дискурс, у свою чергу, є формою комунікації, яка націлена на поширення суспільно значущої інформації, а також висловлення думок, оцінок і суджень через різноманітні канали масової інформації. Враховуючи напрями нашого дослідження, яке спрямоване на неологізми, важливо розглянути їхню специфіку та роль у медіадискурсі. Неологізми, як новостворені слова чи значення, можуть бути важливим елементом медійного дискурсу, оскільки вони відображають сучасні тенденції, нові явища та концепції. Вивчення їхнього функціонування у медійному середовищі дозволить краще розуміти вплив новоутворень на формування суспільної свідомості та мовленнєвого простору.

### 1.3 Функціонування неологізмів у медіадискурсі

Згідно з висловлюванням М. Есторнель, у сучасному світі вплив ЗМІ на людську свідомість є значним, оскільки вони активно працюють над формуванням суспільної думки. Інтерес до мови мас-медійних комунікацій стає особливо актуальним, оскільки вона виявляється інноваційною та динамічною в уживанні нових слів. Медіадискурс, в свою чергу, висвітлює появу нових явищ та технологій, описуючи їх за допомогою специфічних медійних термінів [Estornel 2009, с. 110].

Іспанський медійний дискурс представляє собою особливу форму існування мови, виражену у тексті та водночас комунікативній події. Дефініція дискурсу як "мови, зануреної в життя" особливо акцентує на тому, що дискурс слід розглядати як цілеспрямовану соціальну дію, що взаємодіє з свідомістю людей та когнітивними процесами [Кожемякин 2010, с. 14].

Е.В. Шепель зазначає, що особливості медійного дискурсу в іспаномовних ЗМІ, форумах, блогах, сучасних піснях та кінофільмах надають неологізмам не лише функцію позначення явищ реальності, але й значний аксіологічний потенціал. Оцінка, яка завжди взаємодіє з системою цінностей, вказує на ставлення соціуму до позначуваного явища або, у випадках штучного формування, на очікувану реакцію суспільства. Щодо іспанської мови, сучасні політичні, економічні та соціальні потрясіння призвели до збагачення медійного дискурсу новою лексикою. Новоутворення активно використовуються для висвітлення концептуальних категорій, навколо яких групуються мовні ресурси, розширюючи когнітивну тематику іспанського дискурсивного простору [Шепель 2017, с. 306].

У медійному дискурсі іспанської мови відбувається активне поповнення дискурсивного простору через неологізми. Ці новоутворення виникають внаслідок високих технологій, наукових відкриттів та впливу в сферах соціально-економічного, політичного та культурного життя. У 2005 році в Іспанії був заснований Фонд неологізмів іспанської мови (Fundacion del Espanol Urgente, Fundeu BVVA), який активно сприяє правильному вживанню мови в медійному дискурсі [Печеранський 2018, с. 22].

Відзначаючи важливі концептуальні категорії сучасного іспанського медіадискурсу, Ларіонова визначає:

1. **Концептосфера культурної глобалізації:** в контексті зіткнення культур та масової міграції в країни Євросоюзу та міграційної кризи 2015-2017, що спричинила хвилю біженців в Європі.

2. **Світова економічна та фінансова криза:** актуалізація мовних утворень, пов'язаних з кризою, яка обрушилася на Іспанію.

3. **Екологічна тематика:** віддзеркалення боротьби проти забруднення навколишнього середовища та пошук альтернативних джерел енергії.

4. **Концептосфера інформаційних війн:** в контексті сучасних викликів інформаційного простору.

Ці концептуальні мовні утворення відображають важливі аспекти сучасного іспанського дискурсу, розкриваючи його динаміку та реакцію на ключові події в різних сферах життя [Печеранський 2018, с. 24].

Слід звернути увагу на визначення Л.М. Чумак, щодо того, що неологізми, або новоутворення мовних одиниць, в сучасному медійному дискурсі заслуговують на особливу увагу, оскільки вони є масовими та інтенсивними явищами. Ці нові мовні одиниці, такі як неологізми та окказіоналізми, активно використовуються в дискурсивному просторі, з'являються на сторінках газет і журналів, поступово вписуючись у мовну практику та втрачаючи свою початкову новизну [Чумак 2018, с. 18].

Словотвірні моделі грають ключову роль у формуванні неологізмів, і в медійному дискурсі іспанської мови вони виявляються основними засобами творення нових слів. Серед таких моделей особливо поширені афіксація, яка включає передусім префіксацію, а потім суфіксацію, а також словоскладання, парасинтез та аббревіацію [Кучеренко 2019, с. 91].

Окрім цього, в сучасному іспанському медіа-дискурсі спостерігається активний процес запозичення, при чому більшість нових слів є англіцизмами та галіцизмами. Додатково, можна виділити архаїзми, арабізми, русизми, а також слова, які перейшли з каталанської, галісійської, баскської мов та інших офіційних мов Іспанії [Romero Gualda M.V. 1993, с. 68]. Цей процес дозволяє мові відображати нові реалії та стежити за світовими тенденціями.

У процесі дослідження неологізмів у медійному дискурсі також важливо звертати увагу на їхні функції та ролі в сучасному мовленні. Новоутворення в мовленні не лише відтворюють явища та концепції, але й виконують важливі комунікативні функції. Оскільки ЗМІ є важливим каналом комунікації в сучасному суспільстві, їхні мовні засоби впливають на формування сприйняття суспільної реальності [Кудрявцева 2005, с. 59].

Заслуговують на окрему увагу слова І.В. Кучеренко, про те, що у сучасному іспанському медійному дискурсі можна виявити також тенденцію до розширення когнітивної тематики за рахунок концептів, пов'язаних із

культурною глобалізацією, міграцією, екологією та іншими актуальними суспільними явищами. Це свідчить про те, що медійний дискурс стає платформою для обговорення широкого спектру тем, які є значущими для громадськості. До важливих аспектів, які варто розглядати при аналізі неологізмів у медійному дискурсі, входить їхнє використання для вираження та розгортання нових ідей, концепцій та тенденцій. Мова ЗМІ виступає не лише як засіб передачі інформації, але й як інструмент формування та зміни громадського мніння. Таким чином, неологізми можуть служити не лише лінгвістичною, але й соціокультурною фігурою, що відображає важливі етапи розвитку суспільства [Кучеренко 2019, с. 92].

Артамонова підкреслює, що неологізми активно використовуються для передачі актуальної інформації, що сприяє наданню мовному виразу новим тенденціям та явищам. Окрім того, їхнє використання вказує на динамічний характер мови, який адаптується до сучасних реалій та швидких змін в суспільстві. Також важливо зазначити, що медійний дискурс взаємодіє з іншими соціокультурними аспектами, такими як культура, політика, економіка. Він відображає та формує суспільні цінності, впливає на ставлення громадськості до певних явищ та подій [Артамонова 2007, с. 120]

Крім того, варто звертати увагу на взаємодію іспанського медійного дискурсу з іншими мовами та культурами, оскільки глобалізація та інтернаціоналізація впливають на мовні процеси. Активне використання англійських та інших запозичень свідчить про те, як мова адаптується до світових тенденцій і впливає на культурний обмін [Кожемякин 2010, с. 19].

За словами Дзюбіної О.І., у сучасному іспанському медійному дискурсі застосовуються різні семантичні стратегії для формування неологізмів. Метафоризація, метонімізація та евфемізація є основними процесами, які дозволяють новим словам не лише відображати явища, але і нести певний оцінний заряд чи аксіологічний потенціал. Семантичні зсуви, звуження та розширення значень, а також тривіальні транспозиції частин мови (зокрема, субстантивізація та ад'єктивізація) є характерними рисами формування

неологізмів у газетно-публіцистичному дискурсі іспанської мови [Дзюбіна 2014, с. 23].

Необхідно також розглядати медійний дискурс як динамічне поле, що реагує на найновіші технологічні та соціокультурні трансформації. Розвиток сучасних комунікаційних технологій та їх вплив на мову є ключовими чинниками, які формують лінгвістичну картину сучасного медійного дискурсу. Наріжним елементом дослідження неологізмів у медійному дискурсі є розгляд їхньої функції в контексті виявлення тенденцій та змін у суспільстві. Мовні інновації можуть вказувати на актуальні соціокультурні питання, зміни в політиці, економіці чи суспільних цінностях. Це важливо для вивчення реакції громадськості на події та течії, які відбиваються у мовленні ЗМІ [Артамонова 2007, с. 122].

Також слід враховувати, що неологізми у медійному дискурсі можуть виникати внаслідок боротьби за увагу аудиторії та конкуренції між ЗМІ. Розуміння цього аспекту дозволяє краще визначити мовні стратегії, які використовують ЗМІ для привертання уваги та створення унікального образу. Крім того, аналіз неологізмів у медійному дискурсі має потенціал для вивчення самого процесу мовленнєвого творення. Дослідження мовних засобів, які використовують ЗМІ, дозволяє виявити тенденції у створенні нових слів, їх поширенні та прийнятті громадськістю [Наумова 2017, с. 86].

Зглядаючись на розвиток медійного дискурсу в іспанській мові, важливо враховувати роль глобалізації та її вплив на лексичний склад. ЗМІ активно використовують мовні засоби для адаптації до змін у світовому середовищі. Неологізми можуть відображати міжкультурні взаємодії, що стають більш актуальними в умовах глобалізації. Узагальнюючи, вивчення неологізмів у медійному дискурсі іспанської мови не лише допомагає розуміти сучасне мовлення, а й є ключовим для аналізу культурних, соціальних та мовних тенденцій, які визначають сучасний інформаційний простір [Кузьменко 2017, с. 129].



Наступною важливою проблемою при дослідженні неологізмів є їхнє функціонування.

За Ромеро Гуальда, функція неологізмів у мас-медіа, що і в мові в цілому одна: вони номінують нові явища, предмети, події. Наукові дослідження показали, що поява нових лексичних одиниць супроводжується екстралінгвістичними факторами, наприклад різноманітністю висвітлених тем. До основних причин використання нових лексем у ЗМІ відносять:

1. Інформативність. Більш ніж половина неологізмів припадає на ті сфери суспільного життя, в яких ще немає системи термінів і визначень.
2. Необхідна диференціація вузькоспеціальних понять.
3. Інтернаціональна стійка термінології.
4. Дотримання «лінгво-моди», а саме запозичення з інших мов вживаються для надання тексту престижності та вагомості, привнесення конотації новизни [Romero Gualda M.V. 1993, с. 62].

Неологізми з'являються активно в останні роки не тільки тому, що відбувається багато змін і подій в суспільстві, а й тому, що з'явилася велика потреба в експресії у мовленні медійних текстів. Завдяки своїй онтологічності, рематичності, тобто незвичайності, несподіваній формі і значенню, неологізми привертають увагу читача і таким чином виконують різні експресивні функції. У вивченні неологізмів у медіатекстах важливо досліджувати їх функції. При цьому аналіз функцій неологізмів вимагає врахування жанру, в якому неологізми реалізують свої функції і завдання [Кожемякин 2010, с. 15].

Новоутворення, а саме неологізми в іспанському медійному дискурсі утворюються на прикладі вже існуючих слів, тобто методами конверсії, словоскладання, афіксації тощо. Сучасний медіадискурс під впливом неологізмів може зазнавати різноманітних семантичних модифікацій і трансформацій. ЗМІ тиражують неологізми, у результаті чого нова лексика швидко поширюється, на її основі з'являються похідні утворення. Втім засвоєння і функціонування неологізмів цілком залежить від апробації суспільною практикою: мовна практика соціуму дає відповідь на питання, чи

існує потреба в такому позначенні понять і чи має слово синонімічні засоби у словниковому складі мови [Шепель 2017, с. 307].

Алімова Р.Р. виокремлює декілька основних стилістичних функцій неологізмів у сучасних іспанських ЗМІ:

1. Номінативно-експресивну – автор, називаючи нове поняття, транслює власне ставлення, моделюючи в такий спосіб рецепцію.

2. Емотивно-оцінну – адресант за допомогою неологізму передає свої емоції та ставлення до повідомлюваного, нав'язуючи в такий спосіб власне сприймання реципієнтові.

3. Характерологічну функцію виконують неологізми, які характеризують явища, осіб.

4. Субститивну – заміна доречного в певному контексті й наявного в іспанській мові слова неологізмом іншомовного походження з метою увиразнення мовлення та впливу на читача.

5. Соціально-комунікативну, в якій неологічна лексика є способом комунікації з певною соціальною групою людей [Алімова 2013, с. 75].

Отже, постійний процес оновлення та розширення концептосфери іспанського медійного дискурсу відбувається як відповідь на різноманітні впливи, такі як розвиток суспільства, зміни в інститутах, технологічний прогрес та нові соціокультурні реалії. Медійний дискурс, який є своєрідним відображенням стану мови в конкретній культурно-історичній епосі, швидше за все реагує на ці динамічні фактори, творячи, фіксуючи та поширюючи нову лексику та концепції. Неологізми, виявляючи нові реалії та часто запозичуючись з інших мов, є ключовим мовним ресурсом, який відзначає динаміку мовного розвитку. У медіастилі їхнє функціонування спрямоване на розкриття змісту нових понять та концепцій, а також враховує пульсацію суспільного життя. Незважаючи на те, що медіадискурс не є основним джерелом нововведень у мові, він важливий для узагальнення та поширення нових лінгвістичних форм. Детальне дослідження функціонування неологізмів у медіадискурсі передбачає систематичний аналіз, який охоплює

різні сфери застосування та розглядає їхні аспекти в контексті сучасних викликів та тенденцій.

## РОЗДІЛ 2

### ОСОБЛИВОСТІ ІСПАНСЬКИХ НЕОЛОГІЗМІВ У МЕДІАДИСКУРСІ ТА ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ

#### 2.1 Структурно-семантичні особливості неологізмів

Основною метою нашого дослідження є проаналізувати іспанські неологізми, що з'являються та функціонують у дискурсі іспанської преси.

**Матеріалом** дослідження стали 100 неологізмів, відібраних методом суцільної вибірки із електронних ресурсів сучасної іспанської мови: газетних статей цифрових версій газети “ABC” та “El País” (версії іспанською мовою) та словників “Observatorio de palabras” (за підтримки RAE), “Banco de neologismos”.

Перш за все необхідно дослідити найголовніші способи, завдяки яким створюються відібрані неологізми.

Зокрема, словотворення може відбуватися наступними способами:

#### 1) додаванням суфіксів:

##### **a. -ismo:**

- Izquierdismo – *«лівацтво», політичні «ліві» сили.*
- Libertarismo – *це політична філософія і правовий захист свободи особистості в суспільстві.*
- Keynesianismo – *теорія економічної пропозиції, втілена в його загальній теорії зайнятості, відсотка і грошей.*

##### **b. -oide:**

- Fascistoide – *той, що має тенденцію до фашизму.*

##### **c. -dor:**

- Movilizador – *особа, яка мотивує групу людей та їхні ресурси для виконання місії.*

- Enrutador – це фізичний мережевий пристрій, який полегшує та встановлює з'єднання між локальною мережею та Інтернетом шляхом передачі інформації в мережі з комутацією пакетів та з них .

**d. -ía:**

- Egoanía – це нав'язлива любов до себе та врахування власних потреб.

**e. -izar:**

- Internalizar – включити послуги при організації бізнесу.
- Customizar – адаптувати [щось] для конкретного використання або відповідно до особистого смаку.
- Resintonizar – налаштовувати резонансну частоту кола до певної частоти.
- Glamourizar – зробити привабливим.
- Viralizar – зробити вірусне повідомлення або зміст.

**f. -ción:**

- Descarbonización – процес, за допомогою якого країни чи інші організації намагаються досягти низьковуглецевої економіки.

**g. -ada:**

- Guarrindonga – брудний вчинок, характерний для брудної людини.

**h. -ito:**

- Triunfito – ім'я, яке дається в Іспанії переможцям або учасникам телевізійної програми під назвою Operación Triunfo .

**i. -ista:**

- Resultadista – орієнтований на результат.
- Cruyffista – послідовник або фанат Кройфа, футболіста з Нідерландів та Барселони.

**j. -ar:**

- Retuitear – пересилання тексту, який надійшов у соціальну мережу Twitter.

- Spoilear – використовується для назви тексту, який передбачає сюжет фільму, книги чи іншого твору, таким чином, зіткнувшись зі спойлером, людина втрачає можливість здивуватися.

**к. -azo:**

- Golazo – красивий гол, який приніс перемогу команді

**л. -fobia:**

- Turismofobia – страх або неприязнь до туризму.

**м. -cracia:**

- Meritocracia – форма влади, в якій влада належить особам заслуговуючим на неї за здібностями чи досягненнями.

**н. -nauta:**

- Gastronauta – особа, яка подорожує заради відвідування ресторанів та відкриття нових кулінарних вражень.

**2) додаванням префіксів, наприклад:**

**а. pre-:**

- Prebendarismo – практика, яка полягає в тому, щоб надавати перевагу певним людям, надаючи їм пільги.

**б. para-:**

- Parafascista – той, що має подобу фашизму.

**с. neo-:**

- Neoliberal – неолібералізм або пов'язаний з цим рухом.
- Neoconservador – це політичний рух який з'явився у відповідь на дедалі більш пацифістичну зовнішню політику.

**д. multi-:**

- Multisectorial – це зв'язок кількох виробничих видів діяльності країни.
- Multiplanetario – містить кілька планет.
- Multiétnico – що стосується кількох етнічних груп або розподілення між ними.

**е. micro-:**

- *Micropréstamo* – допомога малим підприємцям, надання мікrokредити за низькими ставками

**f. anti-:**

- *Anticovid*– «антиковідна вакцина».
- *Antiinfeccioso* – хімічна речовина, здатна знищувати збудників інфекції.
- *Antidesahucio* – хто виступає проти виселення.
- *Antipolicía* – протилежний або ворожий до поліції .
- *Antivacunas* – означає повну протидію вакцинації.
- *Antibulos* – проти фейкових новин або неправдивих новин, які поширюються з метою нашкодити комусь.
- *Antiarrugas* – «проти зморшок».
- *Antibolsas*– «проти мішків під очима».
- *Antiojeras* – «проти темних кіл під очима».
- *Antiglobalización* – протистояння глобалізації або її негативне ставлення.

**g. nano-:**

- *Nanoestructora*– наноструктура.

**h. pre-:**

- *Precovid* – це прикметник, який означає, що він передує Covid або пандемії Covid.

**i. pro-:**

- *Proactivo*– проактивний.

**j. mega-:**

- *Megaevento* – подія з великої розмірності.

**k. des-:**

- *Desinformación* – поширення неправдивої інформації.

**l. hiper-:**

- *Hiperconectividad* – надмірна зв'язаність, стан постійного з'єднання.

**m. in-:**

- *Inclusión* – процес включення або стан бути включеним в щось, наприклад, в суспільство або групу.

**n. pos-:**

- *Posmodernismo* – філософський напрям, який визначається післямодерністськими ідеями.

**3) поєднана афіксація, тобто поява неологізму за допомогою суфіксації і префіксації одночасно:**

- *Desestacionalizar* – статистичний метод виключення впливу сезонних ефектів в тимчасовому ряду, який проявляє варіацію ясно з - за сезонність або час року.
- *Descarbonización* – процес, за допомогою якого країни чи інші організації намагаються досягти низьковуглецевої економіки.

**4) утворенням складноскорочених слів, наприклад:**

- *Finde* – уїк-енд, утворене від *fin de semana*.
- *Glocal* – глокальна, утворено від *global + local*.

**5) складанням слів, наприклад:**

- *Arreglalo todo* – людина паличка-виручалочка.
- *Rompecorazones* – підкорювач сердець.
- *Nosequé* – не зрозумій що.
- *Trotaclubes* – тусовщик, любитель клубів.
- *Poderdependiente* – букв. що залежить від влади (гра слів з *drogadependiente* – наркозалежна людина).
- *Euromercado* – європейський ринок.
- *Eurodiputado* – євродепутат.
- *Eurocomisión* – єврокомісія.
- *Teletrabajo* – віддалена робота, виконана за допомогою засобів зв'язку.
- *Podcast* – аудіо- або відеоматеріал, доступний для потокового або завантаження через інтернет.
- *Infodemia* – перенасичення інформацією, особливо неправдивою або маніпулятивною.



- *Videoconferencia – відеоконференція, об'єднання відео та конференції для забезпечення віддаленого спілкування.*
- *Fotobombing – вставляння своєї фотографії, зазвичай жартівливої, в чужий кадр.*
- *Ciberataque – кібератака, зловживання або напад на комп'ютерну мережу.*

В окрему групу можна віднесли слова, які утворені за принципом каламбуру або паронимазії, тобто схожі за звучанням і створюються для комічного ефекту: *cuarentena – cuarenpena, confinamiento – confitamiento чи sinfinamiento, personas – presonas, epidemiólogo – epimiedólogo, burócrata – bulócrata, cuarentena – cuarentrena, videollamada – vinollamada.*

Актуальне словотворення іспанських неологізмів відзначається великою динамікою та гнучкістю, що відображає сучасні соціокультурні та технологічні тенденції. За останні роки спостерігається збільшення кількості новоутворених слів, які відповідають зростаючим потребам та реаліям сучасного іспанського суспільства. Технологічний прогрес, зміни у глобальній культурі та соціальній практиці викликають потребу у нових термінах та виразах. Серед різних способів утворення нових слів в іспанській мові суфіксація та префіксація є основними та найпоширенішими. Суфіксація включає додавання закінчення до слова, тим самим змінюючи його значення, а префіксація – додавання частини до початку слова. Ці механізми активно використовуються для вираження сучасних тенденцій, технологічних досягнень та соціокультурних змін в іспанській мові. Вони дозволяють мові ефективно адаптуватися до нових реалій та висловлювати сучасні ідеї та концепції. Дослідження неологізмів не обмежується лише процесом їх утворення; велику вагу також має їхнє функціонування. Зокрема, для глибокого вивчення неологізмів у медіадискурсі важливо розглядати їх роль та застосування в конкретних контекстах.

## 2.2 Функціонально-семантичний аспект вживання неологізмів у сучасному медійному дискурсі

Для більш ретельного аналізу неологізмів важливо звернутися до неологізмів, які було відібрано з цифрових версій газет “ABC” та “El País”. Ми враховуємо розподіл неологізмів за тематикою для глибшого вивчення сучасних тенденцій в іспанській пресі. Цей підхід дозволяє розкрити можливі зв'язки між темами та конкретними типами неологізмів, враховуючи їхні моделі утворення та ступінь поширення.

Тематичний поділ включає наступні категорії:

1. Політика.
2. Суспільство.
3. Наука і техніка.
4. Економіка.
5. Спорт.
6. Культура.
7. Тренди та інновації.
8. Коронавірус.

Розпочнемо дослідження з неологізмів, які відносяться до політики.

### - **Libertarismo**

*En todo el continente, los partidos populistas están reconsiderando sus estrategias y presentándose como los defensores del escepticismo de las vacunas y del **libertarismo** contra el confinamiento y las medidas restrictivas [ABC, 09.12.2021].*

Неологізм *libertarismo* виконує у тексті *номінативну* функцію.

### - **Movilizador**

*“A veces parecen ser demasiado impacientes o exigentes”, comenta Stothart. “Si desea llevarse bien con un **movilizador** en el trabajo, infórmele qué está haciendo y cuándo [ABC, 11.02.2020].*

Неологізм виконує у тексті *субститутивну* функцію.

- **Partitocracia**

*Es imprescindible adoptar un nuevo sistema de elección de los vocales del poder judicial en España. La dinámica de bloques ha quedado obsoleta por los abusos y vetos de la **partitocracia** [ABC, 21.09.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Prebendarismo**

*La contracara del proceso de distanciamiento de las facciones coloradas, fue el destape de un conjunto de redes de corrupción y **prebendarismo** [ABC, 21.05.2019].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Antibulos**

*La brigada **antibulos** de la UE detecta cinco narrativas que usan los medios rusos para desinformar sobre Europa [ABC, 01.07.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Abertzale**

*El líder independentista deja claro que Feijóo “nunca” recibirá el voto de la coalición ‘**abertzale**’[ABC, 31.05.2023].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Enfeudamiento**

*“y sean sustento de las libertades, jamás como fórmula de **enfeudamiento** que implique un derecho territorial por encima de las facultades primigenias del Estado” [ABC, 27.10.2018].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Parafascista**

*El PSOE aspira a que todos los españoles paguen la cuenta inoculando en ellos el falso paradigma de que la Constitución merma libertades, o de que la unidad nacional es un concepto trasnochado propio de regímenes **parafascistas** [ABC, 11.02.2020].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Fascistoide**

*Macià prefería rodearse de una guardia pretoriana con los radicales Josep Dencàs de consejero de Sanidad y Badia, capo de la rama **fascistoide** de Esquerra [ABC, 17.03.2019].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Izquierdismo**

*Pero el "**izquierdismo**", "para mí no tiene que ver con ninguna realidad" [ABC, 22.02.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Nacional populista**

*Contra el **nacional populismo**. Se disponen a demostrar si es posible recuperar a la clase trabajadora seducida por la extrema derecha [ABC, 08.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Neoliberal**

*Exconcejales de Carmena y cargos de Podemos se suman a una plataforma «contra la derecha **neoliberal**» [ABC, 23.10.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Neoconservador**

*Además, toda la culpa es de los **neoconservadores** norteamericanos [ABC, 29.09.2008].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

Наступні неологізми, які ми розглянемо, це слова з теми “Економіка”.

- **Microcrédito**

*También de plena competitividad en nuestros días, y que permite obtener un **microcrédito** rápido, barato y seguro a través del empeño de joyas [ABC, 16.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Putsch**

*Al fin y al cabo, cuando el líder del Partido Nacionalsocialista accedió a la improvisada sede del Juzgado en la que debía defenderse del cargo de alta traición, se había jactado ya en varias ocasiones de haber sido el instigador del "putsch" de Múnich [ABC, 21.09.2019].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Corralito**

*Si eres uno de los 200.000 españoles que cada año pasa sus vacaciones en Grecia, en Kelisto te explican cómo puede afectarte el actual «corralito» o cuánto dinero deberías llevar contigo [ABC, 03.07.2015].*

Неологізм виконує у тексті *номінативно-експресивну* функцію, характеризує явища, які відбуваються.

- **Multisectorial**

*Además, ha insistido en que su compromiso es convertir a Fercatur en un feria multisectorial [ABC, 25.10.2021].*

Неологізм виконує у тексті *соціально-комунікативну* функцію.

- **Desestacionalizar**

*Todos los grupos políticos respaldan la iniciativa conjunta con el Ayuntamiento de Jijona y El Consejo Regulador para desestacionalizar [ABC, 05.05.2021].*

Неологізм виконує у тексті *субститивну* функцію.

- **Internalizar**

*En la actualidad únicamente se aplican tasas impositivas para internalizar los costes por contaminación acústica al ferrocarril [ABC, 01.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *субститивну* функцію.

- **Mandatar**

*Esta es la mayor rebelión de mandatar como primer ministro [ABC, 19.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативно-експресивну* функцію.

- **Keynesianismo**

*Con el **keynesianismo** a medias de los políticos, el déficit de la crisis se alimenta con el nuevo déficit de la fase expansiva [ABC, 22.10.2018].*

Неологізм виконує у тексті номінативну функцію.

- **Duopsonio**

*El **duopsonio** se basa en una estructura de mercado, donde existe una demanda que se compone por dos demandantes únicamente [ABC, 16.05.2019].*

Неологізм виконує у тексті характерологічну функцію.

- **Eonia**

*Los tipos «forward» del **eonia**, es decir, el nivel de tipo de interés a un día descontado para los próximos años según la estructura temporal de tipos vigente actualmente [ABC, 04.07.2016].*

Неологізм виконує у тексті характерологічну функцію.

- **Intradía**

*El máximo **intradía** ha estado en los 2,64 dólares, mientras que el mínimo ha llegado a ser de 2,30 dólares [ABC, 14.09.2021].*

Неологізм виконує у тексті номінативну функцію.

- **Microfinanza**

*La Fundación **Microfinanzas** BBVA vuelve a ser la primera fundación en contribución al desarrollo en Latinoamérica [ABC, 28.04.2021].*

Неологізм виконує у тексті характерологічну функцію.

- **Micropréstamo**

*Los **micropréstamos** se han convertido en una solución de urgencia para muchos consumidores [ABC, 24.11.2019].*

Неологізм виконує у тексті номінативну функцію.

- **Multisectoral**

*Así lo constata la Plataforma **Multisectoral** contra la Morosidad, que ha publicado que el sector privado empeoró el año pasado sus plazos de pago al elevarlos a 81 días [ABC, 25.11.2019].*

Неологізм виконує у тексті характерологічну функцію.

- **Mutualización**

*La primera ministra de Finlandia, Sanna Marin, se ha mostrado contraria a cualquier paso en dirección a la **mutualización** de la deuda europea [ABC, 02.11.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Advergaming**

*En cuanto a la inversión en desarrollo de aplicaciones así como en marketing móvil a través de «**advergaming**» [ABC, 22.10.2019].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

Ще одна тема, яка потребує обов'язкового розгляду – Коронавірус. Саме неологізми цієї категорії найбільше поширились за останній час.

- **Coronabebé**

*Al igual que los padres indisciplinados al exponer a sus hijos al **coronabebés** [ABC, 27.04.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Anticovid**

*Desarrollan un chicle **anticovid** que neutraliza al virus en la saliva [ABC, 08.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Precovid**

*Galicia aumentará su orzamento para recuperar el nivel **preCovid** [ABC, 29.07.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Covidioma**

*Para no enfermar y conocer bien el **covidioma** [ABC, 05.05.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Covidiccionario**

*Sobre términos relacionados con el coronavirus y la COVID — voces que ya tienen un espacio en esta obra académica — hablaremos en este esbozo de un **covidiccionario** [El País, 21.04.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Coronaplauso**

*Otras realidades presentes en el momento álgido de la pandemia — coronaplausos [RAE, 31.03.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Antiinfeccioso**

*El hallazgo, liderado por el español César de la Fuente, permite localizar fragmentos biológicos de proteínas con funciones **antiinfecciosas** en todo el cuerpo [El País, 16.11.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, транслює новину для оточуючих.

- **Covidauto**

*Se distribuye tanto en centros de salud como en los llamados **Covidauto** [ABC, 21.11.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Covidcidio**

*En medio de este “**covidcidio**”, donde todos llevamos parte de responsabilidad, este viernes estará en Tabasco el responsable de vigilar la pandemia y sus efectos [ABC, 31.03.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Covidiocia**

*Esta “**covidiocia**”, además de debilidad y trastorno del entendimiento, es un engreimiento que no merece la primaria soberbia sino el contundente rechazo [ABC, 17.04.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Covidismo**

*El “**covidismo**” del virus ha destapado muchas creencias del “porque sí”, evidenciando que el soporte y la empatía hacia la mujer en esta sociedad como pilar de la familia es muy interesado [RAE, 16.10.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Antivacunas**



*El último miembro de la dinastía que entra en política es un conocido activista **antivacunas**, denunciado por desinformación por otros miembros de la familia [El País, 06.04.2023].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, транслює новину для оточуючих.

- **Covidivorcio**

*Consideran que la reclusión ha fomentado un caldo de cultivo semejante y óptimo para un brote de **covidivorcios** [El País, 07.05.2020].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію, характеризує явища, які відбуваються.

- **Antiinfeccioso**

*Fernández Ferreiro y su equipo se proponen «mejorar el balance beneficio-riesgo de la terapia **antiinfecciosa** en pacientes a los que se les haya diagnosticado una sepsis [ABC, 20.10.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Coronaboda**

*El maestro de ceremonias le puso nombre y las redes sociales lo hicieron viral, la primera "**coronaboda**" de España se realizó en Castro del Río [RAE, 31.03.2020].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

Наступні слова належать до теми “Суспільство”.

- **Flexitariano**

*El consumo de una dieta **flexitariana** ayuda a mejorar la salud humana y el impacto ecológico [ABC, 16.10.2020].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Cazaautógrafos**

*Me agrada seguir su juego y ya está, no me metí en esto para ser un **cazaautógrafos** [ABC, 02.07.2017].*

Неологізм виконує у тексті *емотивно-оцінну* функцію, автор передає свої емоції та ставлення.

- **Heteropatriarcado**

*No hay reivindicación, proclama o arenga feminista que no incluya una condena del «heteropatriarcado» [ABC, 08.04.2019].*

Неологізм виконує у тексті *емотивно– оцінну* функцію.

- **Pansexual**

*Las personas pansexuales se refieren a sí mismas como «ciegas al género» [ABC, 05.06.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Afrodescendiente**

*El artista utiliza imágenes de mujeres y de personas afrodescendientes [El pais, 18.10.2021].*

Неологізм виконує у тексті *соціально– комунікативну* функцію.

- **Antidesahucio**

*Antidesahucios acuden con una pancarta a la ocupación de la sede de ERC [ABC, 25.05.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Antipolicía**

*“y ha querido poner distancia con los mensajes anti-policía que dominan el sector izquierdista de su partido” [ABC, 21.06.2021].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Ecoturista**

*El ecoturista busca realizar actividades en las que se privilegia la sostenibilidad [ABC, 17.11.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Egomanía**

*Esta egomanía es visible en las formas y escalas de los «arquitectos estrella» [ABC, 18.12.2016].*

Неологізм виконує у тексті *емотивно-оцінну* функцію, автор передає свої емоції та ставлення.

Також, необхідно звернути увагу на неологізми з теми “Наука і техніка”.

- **Antivacunas**

*Los lectores escriben de los **antivacunas**, de la precariedad laboral, las dificultades para conseguir una cita presencial [ABC, 07.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті характерологічну функцію.

- **Descarbonización**

*Los objetivos de **descarbonización** son ambiciosos pero a día de hoy se depende de la creación de una tecnología [El País, 10.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті номінативну функцію.

- **Enchufable**

*“sistema híbrido **enchufable** del Octavia” [ABC, 22.01.2021].*

Неологізм виконує у тексті номінативну функцію.

- **Enrutador**

*“para transferirla al segundo **enrutador**, de manera potenciada y con mayor rango de alcance” [ABC, 21.10.2021].*

Неологізм виконує у тексті субститутивну функцію.

- **Exoplaneta**

*“el próximo otoño con el objetivo de observar las primeras galaxias y encontrar **exoplanetas** potencialmente habitables” [ABC, 16.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті характерологічну функцію.

- **Inmersivo**

*En 2022 abrirá el Centro de Arte **Inmersivo**, la nueva joya de Matadero [ABC, 07.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті номінативну функцію.

- **Multiplanetario**

*Yusaku Maezawa viajará a bordo de la nave BFR, de SpaceX, la compañía con la que Elon Musk quiere contribuir a que el ser humano se convierta en una especie **multiplanetaria** [El País, 18.09.2018].*

Неологізм виконує у тексті характерологічну функцію.

- **Resintonizar**

*Cerca de 2,5 millones de valencianos deberán **resintonizar** su TV el día 6 [ABC, 16.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

Наступні слова належать до теми “Спорт”.

- **Megaevento**

*El encuentro tendrá lugar durante los tres días que dura el **megaevento** [El País, 25.09.2019].*

Неологізм виконує у тексті *соціально-комунікативну* функцію.

- **Pentacampeonato**

*“Felipao”, que llevó a Brasil a ganar su **pentacampeonato** mundial en 2002 [ABC, 15.07.2014].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Resultadista**

*Tampoco tuvo peso en el equipo con Quique Setién, que se vio abrumado por las necesidades **resultadistas** [ABC, 30.11.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Cruyffista**

*“a la que se ha metido en el bolsillo con su discurso **cruyffista** y sus intenciones de recuperar el control del juego y, sobre todo, el balón” [ABC, 01.09.2016].*

Неологізм виконує у тексті *емотивно-оцінну* функцію.

Також, за цей період часу розвитку набули неологізми з теми “Культура”.

- **Glamourizar**

*“Querer **glamourizar** una pareja tan tosca como la que protagonizan” [ABC, 21.11.2016].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Hooliganesco**

*“ni entre las **hooliganescas** y competitivas con las que se cierran” [ABC, 16.12.2017].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Pansexual**

*Las personas pansexuales se refieren a sí mismas como «ciegas al género» [ABC, 05.06.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Semiretiro**

*La diferencia en el marcador se fue estrechando gracias al semiretiro Jefferson [ABC, 26.12.2016].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Seriéfilo**

*“lo han hecho vestidos como verdaderos atracadores de ficción al más puro estilo seriéfilo” [ABC, 19.09.2021].*

Неологізм виконує у тексті *емоційно-оцінну* функцію, автор передає свої емоції та ставлення.

Останні слова, які ми дослідили відносяться до теми “Тренди та інновації”.

**Antibulos**

*WhatsApp introduce su propio sistema antibulos [ABC, 06.04.2019].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Ayurvédico**

*“pero en el libro recomendado tuve por primera vez noticia de algo llamado Ayurveda» [ABC, 15.07.2015].*

Неологізм виконує у тексті *соціально-комунікативну* функцію, характеризує комунікацію з групою людей.

- **Bachaquero**

*El Chico, como llaman al «bachaquero» (vendedor informal) [ABC, 16.01.2019].*

Неологізм виконує у тексті *характерологічну* функцію.

- **Batamanta**

*Carmen y la España de la batamanta [ABC, 06.05.2020].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію.

- **Blogosfera**

*“está alcanzando la **blogosfera** es la diversificación y especialización de contenidos” [ABC, 11.02.2013].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Retuitear**

*“al **retuitear** un tuit que animaba a tomar el Consistorio y acabar con el alcalde” [El País, 22.11.2021].*

Неологізм виконує у тексті *соціально-комунікативну* функцію, характеризує комунікацію з групою людей.

- **Robaescenas**

*Aparentemente son ellos los protagonistas, pero el **robaescenas** es Pelayo Gayol [ABC, 07.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *емоційно-оцінну* функцію, автор передає свої емоції та ставлення.

- **Spoilear**

*Que no se note el **spoiler** de la expulsión [ABC, 17.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *соціально-комунікативну* функцію, характеризує комунікацію з групою людей.

- **Antiarrugas**

*Hasta un 52% de descuento en una de las cremas **antiarrugas** más populares [ABC, 19.11.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Antibolsas**

*Funciona como **antibolsas**, rellenador de arrugas, tiene efecto tensor [ABC, 22.12.2019].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Antiojeras**

*“ha publicado en su perfil de Instagram un vídeo en el que ha contado que el mejor **antiojeras**” [El país, 17.10.2021].*

Неологізм виконує у тексті *соціально-комунікативну функцію*, характеризує комунікацію з групою людей.

- **Triunfito**

*El concierto homenaje de los **triunfitos** a Álex Casademunt [ABC, 07.05.2021].*

Неологізм виконує у тексті *емотивно-експресивну функцію*, трансліює новину для оточуючих.

- **Videollamada**

*“incluyendo dos **videollamadas** a puerta cerrada con el Comité Olímpico Internacional” [ABC, 20.12.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну функцію*, трансліює новину для оточуючих.

- **Viralizar**

*La verdad detrás de la imagen envejecida de Marilyn Manson que se ha **viralizado** en redes sociales [ABC, 20.10.2021].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну функцію*, трансліює новину для оточуючих.

- **Golazo**

*j. gómez córdoba Si el Córdoba va de alegría en alegría, Antonio Casas transita de **golazo** en golazo. [ABC, 16.10.2022].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну функцію*, трансліює новину для оточуючих.

- **Aragón**

*Pero en sus 40 años de vida, el Pirulí solo ha sufrido **un aragón** como consecuencia de un incendio en la torre, el 28 de agosto de 2002, que dejó a los madrileños sin televisión durante tres horas. [ABC, 08.06.2022].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Turismofobia**

*Saturación La OMT pide limitar el alquiler turístico para frenar la turismofobia S. E. MADRID La comunidad internacional recomienda llegar a acuerdos con plataformas turísticas como Airbnb y con las navieras de cruceros para así solventar los problemas de **turismofobia** que padecen algunos destinos.* [ABC, 11.09.2017].

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Cinefilia**

*Stanley Donen ha sido, es y será uno de los mejores pórticos para entrar al cine; mejor aún, para entrar a la **cinefilia**, a un amor por las películas que se acaba como en ese trocito de diálogo entre Michael Caine y la jovencita Michelle Johnson* [ABC, 24.02.2019].

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Meritocracia**

*No veo cómo puede construirse una democracia de verdad que no sea de verdad una **meritocracia*** [El país, 02.09.2023].

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Feminicidio**

*Ellas, todas ellas, son víctimas de lo que llamo —con licencia y guardadas las proporciones— un “**feminicidio emocional**”* [El país, 29.08.2023].

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, трансліює новину для оточуючих.

- **Antidesahucio**

*El Consejo de Ministros ha aprobado este lunes presentar un recurso de inconstitucionalidad contra un artículo de la ley catalana **antidesahucios*** (Ley



*1/2022) que incluía medidas urgentes para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda y la pobreza energética. [El país, 05.12.2022].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, транслює новину для оточуючих.

**- Antipolicía**

*Las instituciones vascas patrocinan una exposición de camisetas ‘antipolicía’ [El país, 01.11.20117].*

Неологізм виконує у тексті *номінативну* функцію, транслює новину для оточуючих.

Підводячи підсумки даного дослідження необхідно звернути увагу на затребуваність кожної теми. Найбільш розвиненими та з постійним оновленням виявились теми: "Коронавірус" та "Тренди та інновації. Проте необхідно зазначити, що тема «Коронавірусу» має велику кількість неологізмів саме через те, що вона зовсім нещодавно набула значимості для суспільства. Через це почали з'являтися неологізми, які тільки входять до загального вжитку. Проте на противагу є тема «Тренди та інновації», яка вже довго залишається сферою найбільш оновлюваною. Кожного дня з'являються нові слова, які з вельми великим задоволенням застосовує суспільство.

Також, заслуговує уваги те, що більш за все неологізми виконують *номінативну* та *характерологічну* функції. Це доводить те, що неологізми зазвичай застосовуються для опису чи характеристики нових явищ.

## ВИСНОВКИ

У представленій науковій розвідці були розглянуті неологізми іспанської мови у сучасному медіадискурсі, їх класифікація, дослідження їх вживання у дискурсі. Слід зауважити, що вивчення неологізмів у медіадискурсі дає можливість виявити динаміку світосприйняття людства та зміну стереотипів, цінностей та культурно значущої інформації.

Аналіз неологізмів у сучасному іспанському медіадискурсі вказує на важливий лінгвістичний розвиток у сфері засобів масової інформації. Ці новотвори віддзеркалюють не лише лексичні та граматичні тенденції, а й швидкий відгук мови на актуальні соціокультурні та технологічні зрушення. Медіадискурс стає важливим каналом для формування та поширення нових слів, які відзначаються адаптивністю та відкритістю до сучасних реалій. Таке дослідження допомагає виявити ключові напрямки мовної еволюції, а також розуміти, як мова віддзеркалює сучасні суспільні та культурні зміни.

Метою дослідження наукової роботи було розкриття особливостей функціонування неологічних одиниць у сучасному іспанському медіадискурсі. Вивчивши ці відомості можна зробити наступні висновки та узагальнення:

1) термін "неологізм" визначає нове слово або стійке поєднання слів, яке може відрізнятися як за формою, так і за змістом. Основний критерій визначення неологізмів полягає в співвідношенні між їхньою лексичною формою та семантичним змістом.

2) медіадискурс – це функціонально-обумовлений тип дискурсу, що охоплює різноманітні мовні практики і продукти мовленнєвої діяльності в сфері масової комунікації, враховуючи їхню взаємодію у всій своїй багатогранності та складності. Медійний дискурс, у свою чергу, є формою комунікації, яка націлена на поширення суспільно значущої інформації, а також висловлення думок, оцінок і суджень через різноманітні канали масової інформації.

3) постійний процес оновлення та розширення концептосфери іспанського медійного дискурсу відбувається як відповідь на різноманітні впливи, такі як розвиток суспільства, зміни в інститутах, технологічний прогрес та нові соціокультурні реалії. Медійний дискурс, який є своєрідним відображенням стану мови в конкретній культурно-історичній епосі, швидше за все реагує на ці динамічні фактори, творячи, фіксуючи та поширюючи нову лексику та концепції. Неологізми, виявляючи нові реалії та часто запозичуючись з інших мов, є ключовим мовним ресурсом, який відзначає динаміку мовного розвитку.

Що стосується аналізу дослідження практичного матеріалу, ми дослідили 100 неологізмів, які вживаються у сучасному іспанському медійному дискурсі. Дослідження проведено на прикладах неологізмів, виявлених у газетних статтях цифрових версій газети ABC та газети El País (версії іспанською мовою). Вибір цих двох ресурсів виправданий тим фактом, що це одні з найбільш читаних газет в Іспанії.

Завдяки проведеному аналізу можна підвести наступні висновки:

1) Основною функцією неологізмів у медіадискурсі є розкриття змісту нового поняття.

2) Медіадискурс по собі не є основним інноваційним постачальником, він узагальнює новотвори, які походять з інформаційної сфери.

3) Серед різних способів утворення нових слів в іспанській мові суфіксація та префіксація є основними та найпоширенішими. Суфіксація включає додавання закінчення до слова, тим самим змінюючи його значення, а префіксація – додавання частини до початку слова. Ці механізми активно використовуються для вираження сучасних тенденцій, технологічних досягнень та соціокультурних змін в іспанській мові. Вони дозволяють мові ефективно адаптуватися до нових реалій та висловлювати сучасні ідеї та концепції.

4) Найбільш розвиненими та з постійним оновленням виявились теми: «Коронавірус» та «Тренди та інновації». Вони постійно доповнюються та поширюються сучасним світом.

5) Неологізми виконують переважно номінативну та характерологічну функції.

Це дослідження дозволило краще зрозуміти механізми функціонування неологізмів у сучасному іспанському медійному дискурсі та висвітлити їхню роль у виявленні та висловленні нових соціокультурних та технологічних явищ. Подальше вивчення особливостей та динаміки неологізмів в іспанському медіадискурсі може розкрити більше аспектів, пов'язаних з еволюцією мови та її взаємодією з суспільними та технологічними трансформаціями.

Цей аналіз став важливим кроком у встановленні взаємозв'язку між мовною динамікою та сучасними тенденціями у медійному середовищі. Враховуючи зростання важливості медійного впливу в сучасному світі, подальше дослідження неологізмів у цьому контексті може внести вагомий внесок у розуміння еволюції мови та її ролі у формуванні культурного ландшафту.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алімова Р. Р. Неологія в аспекті дериваційних і семантичних процесів. *Ібероамериканські зошити*. 2013. №2 (2). С. 75–89.
2. Бондаренко О. М. Англійські неологізми: нове у використанні способів утворення. *Вісник Запорізького національного університету*. Філологічні науки. 2010. № 1. С. 127–131.
3. Войцева О. А. Лексичні інновації в термінології моди на початку ХХІ ст. (на матеріалі української, російської та польської мов). Срібний вік: діалог культур : зб. наук. ст. за матеріалами IV Міжнар. наук. конф., присвяч. пам'яті проф. С. П. Ільйова. ОНУ ім. І. І. Мечникова, Філол. ф-т, Каф. світової літератури; відп. ред. Н. М. Раковська. Одеса : Астропринт, 2018. С. 438–449.
4. Вокальчук Г.М. Вивчення неологізмів у вузівському курсі сучасної української літературної мови. *Пед. науки: Збірник наукових праць*. Випуск 2. Суми, 2002. С. 24-29.
5. Горбач О. В. Основні напрямки дослідження неологізмів у сучасній лінгвістиці (на матеріалі лексики маркетингу сучасної німецької мови). URL : [http://enpuir.npu.edu.ua ›bitstream › Horbach](http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/11264/11076/1/11076.pdf) (дата звернення: 24.05.2023).
6. Грицай І.С. Сучасні підходи до вивчення неологізмів. *Збірник «Актуальні питання гуманітарних наук»*. 2009. № 56. С. 89.
7. Дзюбіна О. І. Особливості утворення і функціонування семантичних неологізмів іспанської мови в сфері інтернет-комунікації. *Записки з романо-германської філології*. 2014. № 2. С. 23-27.
8. Дзюбіна О.І. Типологічні принципи класифікації неологізмів у сучасній англійській мові. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Філологія*. 2018. Випуск 33(2). С. 38-40.
9. Дядя В. Н. Лексико-граматичні особливості утворення неологізмів (на матеріалі іспанської преси). *Вісник Дніпропетровського університету. Серія : Мовознавство*. 2017. № 23. С. 18-24.

10. Жлуктенко Ю. А., Березинський В. П., Борисенко І. І. Динаміка словотвірної системи та неологізми. Англійські неологізми. *Наукова думка*. 2002. № 8. С. 58–65.
11. Кожемякин Е.А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования. *Научные ведомости Белгородского Государственного университета*. 2010. Выпуск 6, №12(83). С. 13-21.
12. Косович О. В. Лексичні інновації в сучасній теорії неології. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Сер.: Філологічна. 2013. Вип. 35. С. 166–167.
13. Кульбіда Д. П. Структурно-семантична адаптація англоамериканізмів в іспанському мас-медійному туристичному дискурсі. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія «Філологічна», 2014. Выпуск 66. С. 62–64.
14. Купріянов Є. В. Лексикографічна система іспанської мови: феноменологія інтегрального опису. Київ : УМІФ НАНУ, 2018. 254 с.
15. Кучеренко І. В. Лексичні інновації в сучасному масмедійному дискурсі України та Німеччини як перекладознавча проблема. *Науковий вісник ДДПУ імені І. Франка. Серія “Філологічні науки”*. Мовознавство. 2019. № 11. С. 90–98.
16. Левицький А.Е. Актуальні проблеми розвитку неології (на матеріалі сучасної англійської мови). *Вісник Житомирського держ. ун-ту ім. І. Франка*. 2005. № 23. С. 16–21.
17. Ляпунова Н. В. Структура, семантика та прагматика словотвірних мережних неологізмів іспанської мови. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету*. 2012. 15 с.
18. Мірошниченко І.Г. Щодо поняття мас-медійного дискурсу в сучасному мовознавстві. Мова і засоби масової комунікації на сучасному історичному етапі: Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку : *матеріали II Всеукраїнської наук.-практ. конференції*. Вінниця, 2016. С. 56-61.

19. Печеранський І., Васкул Х. Сучасний медійний дискурс та роль у ньому журналістського розслідування. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія : Аудіовізуальне мистецтво і виробництво*. 2018. Випуск 2. С. 22-29
20. Сегеда О. В. Особливості неологізмів та їх використання у процесі вивчення англійської мови. *Перекладацькі інновації : матеріали IV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції*, 2012. 172 с. URL:[https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/36466/1/Segeda\\_neologisms.pdf](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/36466/1/Segeda_neologisms.pdf) (дата звернення: 07.06.2023).
21. Серебрянська А.О., Підпригора Ю.Г. Граматика іспанської мови: граматичний аналіз. Київ : *Видавничий центр КНЛУ*, 2002. 127 с.
22. Сингаївська Г. В., Наубетова О. Д. Арабізми у сучасній іспанській мові: історія запозичення й особливості функціонування. *Мовні і концептуальні картини світу*. 2013. Вип. 43 (3). С. 108–115.
23. Ткачик О. В., Роговська Н. В. Шляхи поповнення лексичного складу сучасної англійської мови. *Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2017. № 9. С. 36–40.
24. Туровська Л. В., Василькова Л. М. Нові слова та значення. Київ : Довіра, 2008. 271 с.
25. Філіппович Т. Особливості утворення неологізмів у сучасній іспанській мові. *Іноземна мова у професійній підготовці спеціалістів: проблеми та стратегії : збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*. Кропивницький : РВВ ЦДПУ ім. В. Винниченка, 2020. С. 21–24
26. Чумак Л. М. Лексичні інновації в англійському медійному дискурсі початку XXI століття: структурний і лінгвопрагматичний аспекти. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філологічні науки*. 2018. № 1. С. 22– 28.

27. Шепель Е.В. Медіа-дискурс як засіб маніпулятивного впливу на читача. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. Серія «Філологічні науки. Мовознавство». 2017. № 3. С. 302–307.
28. Щерба Д. В. Поняття системи та структури в термінознавстві. *Проблеми української термінології : зб. наук. праць*. Львів: Національний університет «Львівська політехніка». 2006. № 19. С. 15–16.
29. Alvar Ezquerro M. El neologismo español actual. *Actas del I Congreso internacional de léxico español actual*. 2007. P. 11-36.
30. Arango-Forero G. Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 2013. Vol. 16 (3). P. 673-697.
31. Ayala Pérez T. La Palabra Escrita en la Era de la Comunicación Digital. *Literatura y lingüística*, 2014. Vol. 30. P. 284-301.
32. Carrasco Cantos I. y Robles Ávila S. Los extranjerismos crudos en la 23ª edición del DRAE: estudio retrospectivo Pragmática, discurso y norma. *Arco/Libros Letras Hispánicas*. 2014. P. 65-96.
33. Castañón J. La comunicación deportiva y la lengua española. Valladolid : Vidis Comunicación, 2011. P. 286.
34. Castañón J. The Spanish language in the sports press. *Idioma y deporte*. URL: <http://www.idiomaydeporte.com> (дата звернення: 13.05.2023)
35. Cervera Borrás J. Ante el neologismo. *Biblioteca virtual Miguel de Cervantes*. URL: [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/ante-el-neologismo--0/html/ffbc87e2-82b1-11df-acc7-002185ce6064\\_2.html](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/ante-el-neologismo--0/html/ffbc87e2-82b1-11df-acc7-002185ce6064_2.html) (дата звернення: 18.05.2023)
36. Coronavirus, recomendaciones lingüísticas. Fundación del español urgente. URL: <https://fundeu.es/coronavirus-recomendaciones-lenguaje/>. (дата звернення: 07.09.2023)
37. Díaz Cjahuá C. D. Las Redes Sociales y su Repercusión en el Lenguaje de la Población Universitaria. *Acta Herediana*, 2019. Vol. 62. No. 1. P. 56-62.
38. Díaz Hormigo M. T. La formación de palabras : tendencias predominantes en la derivación. María Tadea Díaz Hormigo. *Neología y creatividad lingüística :*



*quadernos de filología de la universitat de València*, 2012 (anejos № 77). Valencia : Universitat de València. P. 83–112.

39. Estornell Pons M<sup>a</sup>. Neologismos en la prensa : criterios para reconocer y caracterizar las unidades neológicas. *Quaderns de Filologia de la Univesitat de València*. Valencia : Univesitat de València, 2009. 235 p.

40. Lopart-Saumell E. Los neologismos desde una perspectiva funcional: Correlación entre percepción y datos empíricos. *Rev. signos vol.52 no.100 Valparaíso Aug, 2019, Scientific Electronic Library Online*. URL: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342019000200665> (дата звернення: 06.08.2023).

41. Moral del Rafael. Historia de las Lenguas Hispánicas. Barcelona : La Espiga, 2009. P. 53.

42. Navarro F. A. Neocoronaléxico popular. Agencia EFE. URL: <https://www.efesalud.com/neocoronallexico-popular-lenguaje-coronavirus/> (дата звернення: 07.09.2023)

43. Pons Rodríguez L. 'Covidiota', 'balconazis', 'cuarenpena'... los neologismos que nos ha traído la pandemia. URL: [https://verne.elpais.com/verne/2020/04/07/articulo/1586246728\\_179666.html](https://verne.elpais.com/verne/2020/04/07/articulo/1586246728_179666.html) (дата звернення: 07.07.2023).

## СПИСОК ЛЕКСИКОГРАФІЧНИХ ДЖЕРЕЛ

44. Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. Madrid : Espasa Libros, S.L.U., 2001. 2448 p.
45. Banco de neologismos. *Centro Virtual Cervantes* URL: [https://cvc.cervantes.es/lengua/banco\\_neologismos/listado\\_neologismos.asp](https://cvc.cervantes.es/lengua/banco_neologismos/listado_neologismos.asp) (дата звернення: 06.10.2023).
46. Diccionario RAE 2017: lista de palabras nuevas y enmiendas. URL: <https://www.20minutos.es/noticia/3217507/0/diccionario-rae-palabras-nuevas-2017/#xtor=AD-15&xts=467263> (дата звернення: 23.09.2023).
47. Cerrolaza Gili O. Diccionario práctico de gramática. *Edelsa*. 2005. 400 p.
48. Covidiccionario. URL: <https://www.instagram.com/covidcionario/> (дата звернення: 07.09.2023).

## СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

49. ABC; el periódico. URL: <https://www.abc.es/> (дата звернення: 14.08.23)
50. EL PAÍS: el periódico global. URL: <https://elpais.com/> (дата звернення: 28.10.23)

## RESUMEN

El objeto del estudio en este trabajo es neologismos en el español contemporáneo.

El objetivo consiste en estudiar las características estructurales-semánticas y funcionales de los neologismos en español.

Principios teórico-metodológicos: las posiciones clave de la neología, la teoría del discurso desarrollada en lingüística (V. Vinogradov, R. Alimova, M. Larionova, V. Karpaliuk, N. Sologub, T. Yurchenko, O. Rebriy, H. Vokalchuk, P. Goengeuz, K. Peshel, V. Geringer, O. Zibold, V. Wildgen y otros).

Los resultados obtenidos: La función principal de los neologismos en el discurso mediático es revelar el significado de un nuevo concepto. En cuanto a las diversas formas de crear nuevas palabras en la lengua española, la sufijación y la prefijación son los métodos principales y más comunes. La sufijación implica agregar un sufijo a una palabra, alterando así su significado, mientras que la prefijación implica agregar una parte al inicio de la palabra. Las categorías más desarrolladas y constantemente actualizadas de neologismos resultaron ser "Coronavirus" y "Tendencias e Innovaciones". Estas categorías se actualizan y expanden continuamente en el mundo moderno.

Este análisis ha sido un paso importante para establecer la relación entre la dinámica del lenguaje y las tendencias contemporáneas en el entorno mediático. Dada la creciente importancia de la influencia mediática en el mundo moderno, una investigación continua de los neologismos en este contexto puede hacer una contribución significativa a la comprensión de la evolución del lenguaje y su papel en la formación del paisaje cultural.

Palabras clave: *neologismo, discurso mediático, medios de comunicación, discurso, léxico, unidades léxicas.*