

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Технологія підготовки і проведення телевізійного інтерв'ю»

Виконав: студент 4 курсу, групи 6.0610-ж-з,
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»

Левенцова А. А.

Керівник: к. філол.н., доц.

Тернова А. І.

Рецензент: д. н. соц. ком, проф.

Чернявська Л.В.

Запоріжжя 2024

ЗМІСТ

Реферат	3
Завдання	5
Вступ.....	7
Розділ 1 Теоретичні засади дослідження.....	9
1.1 Визначення поняття інтерв'ю та його класифікація.....	9
1.2 Теорії спілкування та психологічні аспекти підготовки інтерв'ю	188
Розділ 2 Супровідна записка до творчого проєкту.....	24
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту.....	24
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту	276
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту	29
2.4. Особливості оформлення проєкту.....	30
2.5. Технічні і програмні засоби	32
2.6. Зв'язок із творчим доробком портфоліо.....	322
2.7. Практичні аспекти проведення інтерв'ю	34
2.8. Рекомендації щодо підготовки до проведення інтерв'ю	35
Висновки	399
Список використаної літератури	411
Додаток А. Список матеріалів портфоліо.....	444
Додаток Б. Теорії класичного впливу	44
Декларація академічної доброчесності.....	49
Abstract	50

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи: Технологія підготовки і проведення телевізійного інтерв'ю

Обсяг основного тексту: 34 сторінки.

Кількість використаних джерел – 21.

Метою дослідження є розробка та реалізація власного проєкту щодо підготовки та проведення інтерв'ю, що дозволить забезпечити якісне та результативне його проведення у різних видах журналістської діяльності.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання**: визначити та схарактеризувати сучасні методи підготовки до проведення інтерв'ю, що включає аналіз теоретичних засад і підходів; проаналізувати психологічні аспекти підготовки до інтерв'ю, що охоплює вивчення теорій комунікації, мотиваційних факторів та стресових чинників, що впливають на процес підготовки до інтерв'ю; розробити та реалізувати власний проєкт щодо проведення інтерв'ю; розробити практичні рекомендації щодо підготовки до інтерв'ю, що включає вивчення кращих практик інтерв'ювання, аналіз успішних кейсів та розробку методологічних рекомендацій для підготовки до інтерв'ю.

Об'єктом дослідження є процес підготовки та проведення інтерв'ю у журналістиці, маркетингу, соціології, психології та кадровому управлінні.

Предметом дослідження є сучасні технології та методи підготовки до інтерв'ю, включаючи теоретичні та практичні аспекти.

Формально-змістові характеристики проєкту складається з трьох статей, створених на основі інтерв'ю з мешканцями Запоріжжя та прилеглих територій, які висвітлюють актуальні проблеми. Кожна стаття має чітку структуру з вступом, основною частиною та висновками, використовуючи жанри розслідування, аналітики та новинного репортажу. Тематика статей обрана відповідно до важливості для місцевих жителів, а герої – реальні люди, що стикаються з труднощами в умовах війни. Оформлення статей включає фотографії та інфографіку, що забезпечують легкість сприйняття інформації.

Ключові слова: інтерв'ю, психологічні аспекти, етичні стандарти, порівняльний аналіз, практичні рекомендації, взаємодія інтерв'юера та респондента.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Чернявська Л. В. __

«17» травня 2024 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТЦІ**

Левенцовій Анні Анатоліївні

1. Тема роботи (проекту): Технологія підготовки і проведення телевізійного інтерв'ю (The Technology of Preparing and Conducting a Television Interview), керівник роботи Тернова Алла Іллівна, к. філол. н., доцент, затверджені наказом ЗНУ від «08» грудня 2023 року № 2086-с.
2. Термін подання студентом роботи (проекту): 31 травня 2024 р.
3. Вихідні дані до роботи (проекту): З.Вайшенберг; Ю.Ракерс; О.Глазова; А.Гречишкіна; А.Івашук; О.Калита; О.Коркодим; Н.Симоніна; О.Френкель; М.Халер; Ю.Щербаченко.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити): 1. Визначити та схарактеризувати сучасні методи підготовки до проведення інтерв'ю, що включає аналіз теоретичних засад і підходів, що використовуються для підготовки до інтерв'ю в журналістиці, маркетингу, соціології, психології та кадровому управлінні. 2. Проаналізувати психологічні аспекти підготовки до інтерв'ю, що охоплює вивчення теорій комунікації, мотиваційних факторів та стресових чинників, що впливають на процес підготовки до інтерв'ю. 3. Розробити практичні рекомендації щодо підготовки до інтерв'ю, що включає вивчення кращих практик інтерв'ювання, аналіз успішних кейсів та розробку методологічних рекомендацій для підготовки до інтерв'ю. 4. Оцінити етичні аспекти підготовки та проведення інтерв'ю, що охоплює вивчення етичних стандартів та принципів, які повинні бути дотримані під час підготовки та проведення інтерв'ю.

5. Консультанти розділів роботи (проекту)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Вступ	Тернова А.І., доцент	грудень 2023	
Розділ 1	Тернова А.І., доцент	січень 2024	
Розділ 2	Тернова А.І., доцент	лютий-березень 2024	
Висновки	Тернова А.І., доцент	квітень 2024	

6. Дата видачі завдання 08.12.2023

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітки
1.	Консультація наукового керівника з вибору теми. Затвердження теми	Грудень 2023 р.	Виконано
2.	Складання плану роботи	До 5 січня 2024 р.	Виконано
3.	Добір і опрацювання наукової літератури. Узгодження бібліографічного переліку	До 20 січня 2024 р.	Виконано
4.	Написання Вступу	До 9 лютого 2024 р.	Виконано
5.	Написання Розділу 1	До 29 лютого 2024 р.	Виконано
6.	Написання Розділу 2	До 11 березня 2024 р.	Виконано
7.	Написання Висновків	До 5 квітня 2024 р.	Виконано
8.	Складання й оформлення списку літератури	До 12 квітня 2024 р.	Виконано
9.	Вичитка науковим керівником остаточного варіанту роботи	До 30 квітня 2024 р.	Виконано
10.	Завершальне оформлення роботи	До 1 травня 2024 р.	Виконано
11.	Проходження нормоконтролю	До 3 травня 2024 р.	Виконано
12.	Рецензування роботи	До 5 травня 2024 р.	Виконано

Студентка _____ А. А. Левенцова

Керівник роботи (проекту) _____ А. І. Тернова

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ М. В. Чабаненко

ВСТУП

Актуальність дослідження теми «Технологія підготовки до інтерв'ю» має велике значення в сучасному інформаційному просторі, особливо у зв'язку з постійним зростанням кількості засобів масової інформації та розвитком цифрових технологій. Інтерв'ю є одним із ключових методів збору інформації, який використовується в різних сферах діяльності, включаючи журналістику, маркетинг, соціологію, психологію та кадрове управління. Підготовка до інтерв'ю є критично важливою, оскільки від її якості залежить достовірність та релевантність отриманих даних. Неправильно сформульовані запитання або недостатня підготовка інтерв'юера можуть призвести до спотворення інформації, втрати цінних відомостей або навіть до конфліктних ситуацій з респондентами. У контексті журналістики це може мати негативні наслідки для репутації видання або журналіста, а в бізнесі – вплинути на прийняття стратегічних рішень на основі неповної або некоректної інформації. Дослідження технології підготовки до інтерв'ю є актуальним також у зв'язку з необхідністю адаптації до різних умов проведення інтерв'ю, включаючи дистанційні формати, які стали особливо популярними під час пандемії COVID-19. Це вимагає розвитку нових підходів до підготовки, які враховують технічні аспекти та особливості дистанційної комунікації. Крім того, актуальність теми підкреслюється важливістю етичних аспектів підготовки та проведення інтерв'ю. Важливо забезпечити дотримання прав респондентів, їх конфіденційності та добровільної участі, що є особливо актуальним у соціологічних та психологічних дослідженнях. Вивчення технології підготовки до інтерв'ю дозволяє підвищити професійний рівень фахівців, що займаються збором інформації, забезпечити якісне та ефективне проведення інтерв'ю, а також покращити достовірність і точність отриманих даних. Це сприяє прийняттю обґрунтованих рішень у різних сферах діяльності та підвищенню загальної інформаційної культури суспільства.

Метою дослідження є розробка та реалізація власного проєкту щодо підготовки та проведення інтерв'ю, що дозволить забезпечити якісне та результативне його проведення у різних видах журналістської діяльності.

Об'єктом дослідження є процес підготовки та проведення інтерв'ю у журналістиці, маркетингу, соціології, психології та кадровому управлінні.

Предметом дослідження є сучасні технології та методи підготовки до інтерв'ю, включаючи теоретичні та практичні аспекти.

Завдання для досягнення мети дослідження визначені таким чином:

1. Визначити та схарактеризувати сучасні методи підготовки до проведення інтерв'ю, що включає аналіз теоретичних засад і підходів.

2. Проаналізувати психологічні аспекти підготовки до інтерв'ю, що охоплює вивчення теорій комунікації, мотиваційних факторів та стресових чинників, що впливають на процес підготовки до інтерв'ю.

3. Розробити та реалізувати власний проєкт щодо проведення інтерв'ю.

4. Розробити практичні рекомендації щодо підготовки до інтерв'ю, що включає вивчення кращих практик інтерв'ювання, аналіз успішних кейсів та розробку методологічних рекомендацій для підготовки до інтерв'ю.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 34 сторінка. Список використаної літератури включає 21 найменувань (викладених на 2 сторінках).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1 Визначення поняття інтерв'ю та його класифікація

Методологія дослідження теми «Технологія підготовки до інтерв'ю» включає різноманітні методи аналізу, що забезпечують комплексний підхід до вивчення предмету дослідження. Зокрема, використовуються методи аналізу, контент-аналізу, порівняння, текстуального та візуального аналізу, синтезу, узагальнення та описовий метод. Метод аналізу є основним інструментом дослідження, який дозволяє розчленувати складні явища та процеси на складові частини для їх детального вивчення. У контексті підготовки до інтерв'ю, аналіз дозволяє досліджувати різні аспекти підготовчого процесу, такі як формулювання запитань, взаємодія між інтерв'юером та респондентом, а також оцінка ефективності застосованих методів. Це включає вивчення теоретичних засад, психологічних аспектів та технічних деталей, що впливають на якість проведення інтерв'ю. Контент-аналіз є важливим методом дослідження, який використовується для систематичного, об'єктивного та кількісного опису змісту комунікацій. Цей метод дозволяє вивчити зміст інтерв'ю з точки зору частоти використання певних тем, ключових слів або фраз. Контент-аналіз допомагає виявити основні тенденції та закономірності в підготовці та проведенні інтерв'ю, а також оцінити, які аспекти найчастіше обговорюються респондентами.

Метод порівняння застосовується для зіставлення різних підходів та методів підготовки до інтерв'ю. Це дозволяє виявити їхні переваги та недоліки, а також визначити найефективніші практики. Порівняння може здійснюватися між різними типами інтерв'ю, методами формулювання запитань, підходами до взаємодії з респондентами та іншими аспектами підготовки. Використання методу порівняння сприяє виявленню найкращих практик, які можуть бути застосовані в конкретних умовах. Текстуальний аналіз включає дослідження змісту текстових матеріалів, таких як стенограми інтерв'ю, статті та інші письмові джерела. Візуальний аналіз, у свою чергу, фокусується на вивченні

візуальних матеріалів, таких як відеозаписи інтерв'ю, фотографії та графічні елементи. Ці методи дозволяють досліджувати не тільки вербальний, але й невербальний контент, що допомагає отримати більш повне уявлення про підготовку та проведення інтерв'ю. Вони також сприяють розумінню того, як візуальні елементи можуть впливати на сприйняття інформації респондентами.

Метод синтезу використовується для об'єднання результатів різних видів аналізу з метою створення цілісного уявлення про предмет дослідження. Це дозволяє інтегрувати знання, отримані за допомогою аналізу, контент-аналізу, текстуального та візуального аналізу, у єдину систему. Синтез допомагає виявити взаємозв'язки між різними аспектами підготовки до інтерв'ю та розробити комплексні рекомендації щодо їхнього поліпшення. Метод узагальнення дозволяє підсумувати результати дослідження та зробити висновки на основі отриманих даних. Узагальнення сприяє виділенню основних тенденцій, закономірностей та принципів, що характеризують технологію підготовки до інтерв'ю. Цей метод допомагає створити загальну картину досліджуваного явища та визначити ключові фактори, що впливають на ефективність підготовки та проведення інтерв'ю. Описовий метод використовується для детального викладу та систематизації отриманих даних. Він дозволяє структурувати інформацію, представити її у зрозумілому та логічному вигляді, а також описати основні аспекти підготовки до інтерв'ю. Описовий метод забезпечує ясність та послідовність викладення матеріалу, що сприяє кращому розумінню предмету дослідження. Застосування цих методів у комплексі дозволяє забезпечити всебічне та глибоке дослідження технології підготовки до інтерв'ю, виявити основні чинники, що впливають на її ефективність, та розробити рекомендації для покращення практики інтерв'ювання у різних сферах діяльності.

Взаємодія між людьми часто відбувається через питання та відповіді, що дозволяють обмінюватися інформацією. Хоча інтерв'ю може включати цей процес, його не можна розглядати як єдиний спосіб спілкування. Визначення інтерв'ю як жанру журналістики, зазначає, що це розмова між журналістом і

особою, яка має соціальне значення, що дозволяє обговорювати актуальні теми. Аналіз англійського слова «interview» вказує на його значення як обміну думок та перспектив. Таким чином, інтерв'ю можна описати як спілкування, що включає в себе обмін ідеями, фактами та інформацією, але не обов'язково стосується журналістського жанру, якщо йдеться про простий обмін фактами або повсякденною інформацією [9]. В сучасному світі потік інформації неперервний і швидкий, що стимулює сучасну журналістику до оперативного поширення інформації серед аудиторії. У сучасних ЗМІ переважають журналістські матеріали, спрямовані на інформаційний напрямок, такі як інтерв'ю, які служать для передачі конкретної інформації і не включають причинно-наслідкових зв'язків. Інтерв'ю є ключовим інструментом збору інформації в журналістиці. Його завданням є отримання висловлювань осіб на певні теми або про певних осіб шляхом ставлення цілеспрямованих запитань. Усі можливі форми інтерв'ю та бесід є основним джерелом інформації для мас [10]. У сучасному науковому дискурсі не існує єдиного підходу до визначення поняття «інтерв'ю». Зважаючи на необхідність конкретизувати об'єкт досліджень, звернемось до дослідження різних підходів у дефініціюванні. В Українському тлумачному словнику можемо знайти підхід, згідно з яким інтерв'ю визначається як розмова журналіста з політичним, громадським або іншим видатним діячем призначена для оприлюднення в пресі, трансляції по радіо або показу на телебаченні, та інші аналогічні медійні форми [5]. Як зазначає, представниця київської наукової школи, О. П. Глазова, інтерв'ю - це взаємодія, що відбувається через прямий контакт журналіста з одним або кількома розмовниками, яких називають інтерв'юером (тим, хто проводить інтерв'ю) та респондентом. Як жанр журналістики, інтерв'ю у формі відповідей особи на запитання журналіста представляє суспільно значущу новину. Від бесіди воно відрізняється тим, що в процесі бесіди відбувається обмін інформацією (співрозмовники рівноправні), тоді як в основу інтерв'ю лягає запит інформації журналістом. Інформація виражена з емоційними оцінками подій і осіб [2, с. 2].

На думку автора, успішне інтерв'ю повинне нагадувати неформальний діалог між двома людьми, один з яких володіє більшими знаннями на певну тему, ніж інший. Майстерність журналіста полягає в тому, щоб вміло спрямувати розмову так, щоб зацікавити аудиторію. Аналіз наукових праць демонструє, що структуроване інтерв'ю складається з трьох етапів: початкової довідкової інформації (надання контексту про інтерв'юйованого та умови спілкування), центральної частини, де увага зосереджується на темах інтерв'ю та комунікативних цілях, і завершального сегменту, який передбачає представлення остаточної тези та підбиття підсумків дискусії, що часто міститься в заголовку інтерв'ю. З точки зору львівської науковиці О. П. Калити, інтерв'ю слід розглядати як жанр новинної журналістики, до різних типів якого відносяться: інтерв'ю з очевидцями та свідками, інтерв'ю-конфронтація, інтерв'ю-прес-конференція, власне інтерв'ю з ключовою особою, інтерв'ю-діалог, інтерв'ю-монолог, інтерв'ю-розмова (інтерв'ю-полілог), інтерв'ю-круглий стіл, інтерв'ю-переклад [7]. Аналіз сучасних підходів дає підстави автору запропонувати власне визначення, згідно з яким інтерв'ю – це нюансована журналістська взаємодія, коли журналіст безпосередньо взаємодіє з однією або декількома особами, відомими як інтерв'юер і респондент відповідно, з метою остаточної публікації на різноманітних медіа-платформах.

У межах цього дослідження поняття інтерв'ю розглядатиметься саме у такому авторському розумінні. Зважаючи на притаманну складність і багатогранність у сфері журналістики та комунікаційних досліджень існує необхідність класифікації поняття інтерв'ю виникає. Як будь-яке складне явище, інтерв'ю охоплює різні виміри, включаючи мету, формат, учасників і канали розповсюдження, серед іншого. Щоб адекватно зрозуміти й проаналізувати це різноманітне середовище, науковці визнають важливість класифікації інтерв'ю за різними типами чи жанрами. Така класифікація сприяє більш чіткому розумінню, дозволяючи науковцям окреслювати подібності, відмінності та унікальні характеристики між різними формами інтерв'ю. Класифікуючи інтерв'ю, дослідники можуть ефективніше досліджувати їхній вплив на

суспільство, комунікативну динаміку та культурне значення, тим самим сприяючи глибшому розумінню цієї фундаментальної журналістської практики. Звернемось до аналізу підходів до класифікації серед сучасних науковців. На думку О. Френкель, доречною є класифікація інтерв'ю на три типи:

- інформаційні види інтерв'ю, які включають звіти про зустрічі, інтерв'ю-думки, інтерв'ю-анкети та інтерв'ю-репортажі;
- аналітичні види інтерв'ю, до яких відносяться аналітичні і бесідні інтерв'ю;
- художньо-публіцистичні види інтерв'ю, такі як статистичне, інтерв'ю-замальовка та інтерв'ю-портрет [11].

Дещо інший підхід можемо зустріти у Ю. О. Щербаченко, яка зазначає, що різні типи інтерв'ю служать різним цілям збору інформації:

- Інформаційне інтерв'ю, яке в основному використовується для збору новинних матеріалів, фокусується на відповідях на фундаментальні журналістські питання: хто, що, де, коли, чому і як. Цей метод зазвичай покладається на спостереження журналіста через часові обмеження, що забезпечує ефективність збору даних;
- Оперативне інтерв'ю, стислий варіант інформаційного інтерв'ю, містить заяви експертів або спеціалістів, які є неодмінною складовою частиною новин.
- Бліц-опитування або вуличне опитування, тип, має на меті зібрати різні думки з конкретних питань, ставлячи ідентичні запитання різним людям;
- Розслідувальні інтерв'ю глибоко занурюються в події чи проблеми, не обмежуючись жорсткими часовими рамками та часто залучаючи персонажів із різними темпераментами та соціальними ролями. Ретельна постановка цілей, ретельне дослідження та стратегічне планування розмови мають вирішальне значення для таких інтерв'ю;
- Портретні інтерв'ю зосереджуються на одній особі, що вимагає підготовчих зустрічей із зацікавленими сторонами або спостерігачами;

• Інтерв'ю-бесіди, які характеризуються тим, що журналіст веде інтерв'ю нарівні з респондентом, вимагають великого професійного досвіду та виваженого вибору інтерв'юера для досягнення глибокого розуміння та людських зв'язків [14].

Грунтовним є і підхід журналістки О. Коркодим згідно з яким доречним є виокремлювати види інтерв'ю та їх класифікацію (див. Таблиця 1.1.) [8]:

Таблиця 1.1 – Види та класифікація інтерв'ю

Види інтерв'ю	
Вид	Опис
Інформаційне	Ринкове або політичне інтерв'ю, де прості питання збирають інформацію: Хто? Що? Де? Коли? Чому? Чому?
Операційне	Лаконічне та швидке інтерв'ю
Бліц	Ті ж самі питання задаються кільком людям
Розслідування	Проводиться для глибокого вивчення проблеми
Конфронтаційне	Проводиться в жорсткому стилі
Авторське	Журналіст демонструє уяву у розвитку форми та стилю інтерв'ю
Інтерв'ю-доповідь	Особисте сприйняття подій акцентується
Класифікація інтерв'ю	
Класифікація	Опис
Діалог	Розмова між журналістом та респондентом
Полілог	Розмова, в якій беруть участь кілька сторін
Монолог	Одностороння розмова, зазвичай ведеться журналістом
Резюме	Коротке узагальнення ключових моментів інтерв'ю
Репортаж	Докладний опис подій або думок

Підсумовуючи, зазначимо, що поняття інтерв'ю та його класифікація є ключовими для розуміння імперативу сучасної журналістики щодо швидкого поширення інформації серед громадськості. Інтерв'ю є основним інструментом для збору інформації з різними типами, спрямованими на конкретні цілі, від

інформаційних до розслідувальних. Класифікація інтерв'ю за різними типами сприяє глибшому розумінню їх впливу на суспільство та комунікативної динаміки, допомагаючи дослідникам орієнтуватися в багатогранному середовищі журналістської практики. Проведення інтерв'ю вимагає певних навичок, які передбачають як підготовку, так і проведення. Процес підготовки та проведення інтерв'ю можна розбити на три основні етапи: докомунікативний, комунікативний і посткомунікативний. Перед розмовою важливо разом визначити коло тем розмови та підготувати відповіді на передбачувані запитання від респондента. Крім того, вивчення інформації про респондента, з яким запланована зустріч, може дати цінну інформацію про його інтереси та професійний досвід. Під час інтерв'ю важливо встановити контакт через привітання та зберігати спокійну та невимушену поведінку протягом усієї розмови. Зоровий контакт і впевнені, запитання допомагають передати авторитет і довіру. Важливо уникати двозначних тлумачень і давати чіткі, лаконічні запитання, а також проявляти ініціативу в спрямуванні розмови на ключові теми, що цікавлять. Незважаючи на потенційні відхилення респондента від основної теми інтерв'ю, важливо зберегти зосередженість і звернути увагу на неправдиві твердження правильними фактами. Успішне інтерв'ю залежить від уміння адаптуватися та активного слухання. Журналісти повинні знайти баланс між тим, щоб контролювати напрямок розмови та дозволяти співрозмовникові повністю висловлювати свої думки. Гнучкість є ключовою, коли виникають несподівані ідеї або коли співбесідник вимагає роз'яснення. Чутливість до рівня комфорту співбесідника та готовність відповідно регулювати тон або темп інтерв'ю сприяють зміцненню довіри та сприяють відвертому спілкуванню.

Як зазначають фахівці з Школи громадянської журналістики «Сторі-мейкер» під час інтерв'ю журналісти повинні бути готові ставити додаткові запитання, щоб глибше заглибитися в важливі моменти або оскаржити нечіткі чи двозначні відповіді. Цей ітеративний процес опитування забезпечує ретельне вивчення теми та дає можливість прояснити складні питання або вирішити розбіжності. Однак важливо підходити до делікатних тем тактовно, відкладаючи

найскладніші запитання на потім у розмові, щоб зберегти взаєморозуміння та запобігти передчасному опору [13]. На думку А. А. Іващук, існують чотири основні аспекти, які визначають цілі інтерв'ю: отримання нової інформації, визнання, довіра та обережність. Перш за все, інтерв'ю має збагатити розуміння аудиторії, надавши додаткові відомості, окрім того, що вона знали раніше. Визнання передбачає надання респонденту платформи для соціального чи професійного визнання, незалежно від його суспільного статусу. Журналіст має зарекомендувати себе як джерело, яке заслуговує на довіру, демонструючи експертні знання в темі. Довіра є основою інтерв'ю, при цьому обидві сторони укладають взаємну згоду на публікацію [4].

З точки зору автора, точність і повага в передачі слів співрозмовника є найважливішими, а також прагнення журналіста точно відобразити суть розмови. Протягом усього процесу інтерв'ю слід дотримуватися обережності, оскільки працівники медіа несуть юридичну відповідальність за зміст інтерв'ю. Ретельна підготовка, включаючи визначення теми та цілей, життєво необхідна для успішного проведення співбесіди та уникнення типових пасток.

Слід зазначити, що сучасні інтерв'ю виходять за рамки звичайних сеансів запитань і відповідей, слугуючи ключовими інструментами для створення цікавого та інформативного контенту. У журналістиці кожен текст має певну мету, а інтерв'ю потребує мінімум двох учасників, щоб ефективно передати інформацію. Виконуючи роль одночасно основного джерела інформації та стратегічного орієнтира, респондент та інтерв'юер спільно формують якість, глибину та інформативність матеріалу. Важлива початкова стратегія полягає в тому, щоб зацікавити читача за допомогою привабливого вступу з інтригуючим заголовком, який часто супроводжується переконливою фотографією, що є ключовим структурним елементом. Сучасні газетні заголовки часто містять інтерв'ю, демонструючи різні вирази, такі як особисті переконання, філософські роздуми чи проникливі афоризми. Стратегічне оприлюднення інтерв'ю ще більше посилює його вплив із субтитрами, текстовими вставками чи вступом автора, які є ефективним засобом розкриття [10].

Після інтерв'ю корисно провести самоаналіз, щоб оцінити розглянуті теми, наміри інтерв'юера та ефективність відповідей. Обмірковування питань інтерв'юера, рівня залученості респондента та загального тону інтерв'ю може дати цінну інформацію для майбутніх взаємодій. Зрештою, збереження професійної та оптимістичної позиції протягом інтерв'ю забезпечує успішний обмін інформацією та справляє позитивне враження на аудиторію. Підготовка передбачає попереднє дослідження респондента та формулювання відповідних запитань для ефективного отримання бажаної інформації. Залежно від обставин і типу інтерв'ю, незалежно від того, чи воно заздалегідь сплановане, чи експромт, журналісти можуть зв'язатися зі своїми встановленими контактами або безпосередньо звернутися до джерела. Дуже важливо контролювати процес співбесіди, починаючи із загальних питань, щоб налагодити стосунки, перш ніж заглиблюватися в більш делікатні теми.

Зберігаючи професіоналізм, журналісти повинні долати несподівані виклики, такі як ухилення від відповідей або спроби відвести розмову від теми. Крім того, завершення інтерв'ю відкритими запитаннями дає змогу отримати додаткову інформацію та гарантує доступність роз'яснень у майбутньому. Протягом усього процесу інтерв'ю журналісти повинні дотримуватись етичних стандартів, надавати пріоритет об'єктивності та залишатися непохитними у проведенні всебічних та інформативних дискусій [6].

У підсумок, можна відзначити, що підготовка та проведення інтерв'ю вимагають ретельного планування та ефективної комунікації, розділеної на прекомунікативний, комунікативний та посткомунікативний етапи. Під час безпосередньої розмови вирішальне значення мають встановлення стосунків, та надання чітких, лаконічних відповідей, що зміцнює довіру та сприяють змістовному обміну думками. Сучасні інтерв'ю виходять за межі традиційних форматів, слугуючи динамічними інструментами для створення цікавого контенту та формування публічного дискурсу.

1.2 Теорії спілкування та психологічні аспекти підготовки інтерв'ю

Спілкування виступає динамічним процесом, та відіграє ключову роль у нашому щоденному житті. Зважаючи на це, комунікація була і залишається одним із найбільш поширених предметів дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців, що призвело до формування широкого спектру теорій. На думку індійської науковиці К. Суреш, ці теорії класифікуються на п'ять основних груп:

- **Структурні та функціональні теорії.** Стверджують, що соціальні структури є матеріальними сутностями, які функціонують у спосіб, який можна об'єктивно спостерігати. Вони підкреслюють взаємозв'язок і функціональність цих структур у суспільстві.

- **Когнітивні та поведінкові теорії.** Ця група теорій зосереджується на психологічному складі людей. Вони досліджують, як люди обробляють інформацію, формують переконання та згодом поведуться у відповідь на стимули спілкування.

- **Теорії інтеракціонізму.** Як випливає з назви, теорії інтеракціонізму розглядають соціальне життя як безперервний процес взаємодії. Вони підкреслюють динамічну взаємодію між окремими людьми та їхнім оточенням, наголошуючи на тому, як спілкування формує ці взаємодії.

- **Інтерпретаційні теорії.** Ці теорії зосереджені навколо того, як люди будують значення на основі свого досвіду. Вони визнають суб'єктивний характер інтерпретації та досліджують, як люди розуміють навколишній світ через спілкування.

- **Критичні теорії.** Піднімають питання про динаміку влади в суспільстві. Вони аналізують, як спілкування може увічнити або кинути виклик домінуванню певних груп над іншими, привертаючи увагу до потенційної нерівності та упереджень. [19]

Теоретичне дослідження комунікації демонструє чимало перспектив, які розвивалися протягом століть. В основі незмінно лежить дослідження того, як повідомлення передаються, отримуються та інтерпретуються в різних

соціальних контекстах. Серед основоположних засад теорії комунікації є теорії класичного впливу, які виникли в результаті інтелектуальних пошуків ХХ ст.

З розвитком досліджень медійного середовища стали очевидними обмеження класичних теорій комунікації. Проте, їх недоліки відкрили дорогу для введення нових, більш адаптивних підходів до розуміння процесів взаємодії та впливу медіа. Нові теорії відображають специфічні потреби та контексти націй, розглядаючи комунікацію у більш широкому контексті суспільства та культури. Теорії комунікації охоплюють широкий спектр точок зору та підходів до розуміння того, як комунікація функціонує в різних контекстах. Для прикладу теорія акторської мережі підкреслює роль як людських, так і нелюдських факторів у технологічних інноваціях, тоді як теорія адаптивної структури фокусується на тому, як групи та організації створюють правила та ресурси, які формують процеси прийняття рішень. Теорія встановлення порядку денного підкреслює, як засоби масової інформації визначають те, що громадськість вважає вартим на висвітлення, а теорія когнітивного дисонансу досліджує психологічний конфлікт, який виникає через дотримання суперечливих переконань. Теорія пристосування до комунікації пояснює, як люди змінюють свої стилі спілкування, а упередженість підтвердження пояснює, чому люди вибірково інтерпретують інформацію, щоб зміцнити свої існуючі переконання. Конструктивізм стверджує, що когнітивно складні люди більш вправні у спілкуванні, тоді як теорія культивування стверджує, що медіа формують сприйняття реальності людьми. Драматизм розглядає життя як драму і припускає, що розуміння мотивів мовця може бути досягнуто шляхом аналізу таких елементів, як дія, сцена, агент, агентство та мета. Модель ймовірності розробки досліджує, як формується та змінюється ставлення через центральні або периферійні шляхи переконання. У свою чергу, теорія переговорів обличчям досліджує відмінності стилю конфлікту між колективістською та індивідуалістичною культурами. [15]

Заслуговують уваги і інші теорії. Зокрема, теорія соціального обміну розглядає стосунки як «економічний» обмін, заснований на власних інтересах,

тоді як теорія соціального навчання стверджує, що люди вчаться, спостерігаючи за іншими. Не менш відома теорія соціального проникнення розглядає, як стосунки розвиваються через саморозкриття, а теорія спіралі мовчання пояснює, чому люди можуть приховувати свою думку, якщо вони в меншості. Теорія точки зору стверджує, що люди по-різному сприймають соціальний клімат залежно від свого положення в соціальній ієрархії, а теорія символічного інтеракціонізму підкреслює роль символів у створенні концепції себе. Теорія запланованої поведінки та теорія зважених дій досліджують, як ставлення та соціальні норми впливають на поведінку, причому перша додає уявний контроль поведінки. Теорія зменшення невизначеності досліджує, як комунікація зменшує невизначеність у початковій взаємодії, а теорія використання та задоволення припускає, що аудиторія активно шукає медіа для задоволення конкретних потреб. Разом ці теорії забезпечують багатогранне розуміння комунікаційних процесів у різних контекстах [16].

При підготовці до журналістського інтерв'ю розуміння комунікаційних теорій стає ще важливішим. Журналістські інтерв'ю часто передбачають управління складною динамікою між інтерв'юером та респондентом, де метою є не лише передати інформацію, але й отримати переконливі відповіді та ідеї. Теорія когнітивного дисонансу, наприклад, стає актуальною для передбачення того, як респонденти можуть відреагувати на складні запитання чи суперечливі твердження, допомагаючи журналістам створювати дослідницькі запити, пам'ятаючи про потенційний дискомфорт. Крім того, такі теорії, як встановлення порядку денного, пропонують журналістам цінні погляди на те, як медіаорганізації формують публічний дискурс, спрямовуючи їх у формулюванні запитань, які стосуються актуальних і актуальних проблем. Інтегруючи ці психологічні аспекти у свій підхід до інтерв'ю, журналісти можуть сприяти більш значущій взаємодії, розкривати глибші ідеї та створювати цікавий та інформативний контент для своєї аудиторії.

Психологічна підготовка до журналістського інтерв'ю передбачає розпізнавання глибинних мотивацій як інтерв'юера, так і респондента. Доволі

часто серед молодих журналістів переважають почуття тривоги та незахищеності, але при цьому важливим є розуміння того, що обидві сторони мають власний інтерес. У той час як журналісти можуть шукати інформацію для своїх історій, респонденти також мають причини ділитися своїми думками, будь то фінансова вигода, ідеологічний вплив, репутація організації, особистий бренд або підвищення обізнаності про проблему. Визнання цих мотивів дозволяє журналістам створювати переконливі запити на інтерв'ю, які звертаються до потенційних переваг для респондента. Однак при цьому важливим є підтримка журналістської доброчесності і уникнення переходу до пропаганди, переконавшись, що основною метою залишаються інформування та навчання аудиторії. Розуміючи психологію мотивації джерел і стратегічно формуючи запити на інтерв'ю, журналісти можуть подолати небажання та ефективно взаємодіяти зі своїми суб'єктами для створення переконливих історій [18].

На думку німецьких дослідниць К. Еренберг та М. Альпуїм, психологічна підготовка до інтерв'ю також передбачає усвідомлення багатогранної природи стресу в журналістиці та його потенційного впливу на психічне здоров'я. Журналісти часто стикаються з напруженим середовищем, яке характеризується стислими дедлайнами, непередбачуваними ситуаціями та емоційно напруженими темами. Цей постійний вплив стресових факторів може призвести до різноманітних проблем із психічним здоров'ям, включаючи вигорання та посттравматичний стресовий розлад (ПТСР). Для ефективного вирішення цих проблем журналісти повинні розвинути всебічне розуміння стресу та його впливу на їхнє самопочуття. Це передбачає не тільки виявлення зовнішніх факторів стресу, таких як вимоги до роботи та терміни, але й розпізнавання внутрішніх факторів стресу, таких як перфекціонізм або страх невдачі. Визнаючи ці фактори, журналісти можуть почати розвивати так звану «компетентність проти стресу», яка передбачає розвиток стійкості та розробку стратегій подолання стресу для ефективного управління стресом [17].

Таким чином, аналіз сучасних наукових підходів дає підстави стверджувати, що поняття інтерв'ю та його класифікація є ключовими для

розуміння основних засад сучасної журналістики щодо оперативного донесення інформації до громадськості. Інтерв'ю слугує основним інструментом збору інформації, причому різні види інтерв'ю спрямовані на досягнення конкретних цілей - від збору новин до проведення журналістських розслідувань. Класифікація інтерв'ю за різними жанрами покращує наше розуміння їхнього суспільного впливу та комунікативної динаміки, сприяючи глибшому вивченню журналістських практик. У контексті методів підготовки до інтерв'ю, слід зазначити, що проведення успішного інтерв'ю вимагає ретельного планування та ефективної комунікації на трьох основних етапах: до комунікації, під час комунікації та після комунікації. До початку інтерв'ю журналісти повинні визначити тему, вивчити респондентів і сформулювати запитання. Під час інтерв'ю вони повинні встановити контакт, ставити чіткі запитання та адаптуватися до несподіваних викликів, дотримуючись при цьому етичних стандартів. Аналіз після інтерв'ю допомагає журналістам оцінити свою роботу та отримати інсайти для майбутніх інтерв'ю. Психологічні аспекти підготовки інтерв'ю передбачають розуміння теорій комунікації та розпізнавання мотивацій як інтерв'юерів, так і респондентів. Ознайомлення з такими теоріями, як когнітивний дисонанс та формування порядку денного, може допомогти журналістам у формулюванні запитань та спрямувати взаємодію. Крім того, розуміння стресу в журналістиці є важливим для журналістів, щоб підтримувати психічне благополуччя і розвивати стратегії подолання стресу, щоб орієнтуватися у вимогливих умовах професії. Зважаючи на це, доречною рекомендацією з точки зору автора є інтеграція психологічних знань у підготовку інтерв'ю, оскільки це потенційно може підвищити здатність журналістів вести змістовну взаємодію та створювати змістовні матеріали для своєї аудиторії.

На основі аналізу загальної характеристики методів підготовки до проведення інтерв'ю можна зробити кілька важливих висновків. По-перше, процес інтерв'ю потребує ретельного планування та підготовки, що включає три ключові етапи: докомунікативний, комунікативний і посткомунікативний.

Кожен з цих етапів відіграє важливу роль у забезпеченні ефективності інтерв'ю. На докомунікативному етапі важливо зібрати інформацію про респондента, визначити основні теми розмови та підготувати запитання. Це дозволяє інтерв'юєру бути впевненим і професійним під час проведення інтерв'ю. Комунікативний етап є центральним у процесі інтерв'ю і передбачає встановлення контакту з респондентом, підтримання позитивної атмосфери та активне слухання.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Проєкт складається з трьох статей, створених на основі глибоких інтерв'ю з мешканцями Запоріжжя та прилеглих територій, які висвітлюють актуальні проблеми. Кожна стаття має чітку структуру з вступом, основною частиною та висновками, використовуючи жанри розслідування, аналітики та новинного репортажу. Тематика статей обрана відповідно до важливості для місцевих жителів, а герої – реальні люди, що стикаються з труднощами в умовах війни. Оформлення статей включає фотографії та інфографіку, що підсилюють текст і забезпечують легкість сприйняття інформації. Моя робота журналісткою в Запорізькому центрі розслідувань охоплює висвітлення актуальних подій, проведення розслідувань та написання аналітичних матеріалів. Один із прикладів такої діяльності – аналіз діяльності Української православної церкви Московського патріархату в Запоріжжі. Стаття «УПЦ МП в Запоріжжі. Гра в довгу – див не буде» від 30 листопада 2023 року досліджує довгострокові стратегії цієї релігійної організації. Робота також включає висвітлення новин, таких як випадок із Запорізьким департаментом освіти, який уклав договір на укриття з завищеними цінами, опублікований 6 грудня 2023 року. Ця новина підкреслює важливість контролю за витратами бюджетних коштів та боротьби з корупцією. Розслідування «Декларації відкрили: багато очікувань і трішки зради» від 16 січня 2024 року аналізує подані декларації чиновників і виявляє можливі невідповідності. Інші новини стосуються розрахунків за укриття в школах та діяльності місцевих депутатів. Наприклад, стаття «У Запоріжжі розплатились за укриття в 17 школах» від 19 січня 2024 року розповідає про витрати на безпеку учнів, а матеріал від 26 січня 2024 року про депутатів-прогульників аналізує відвідуваність засідань міськради. Аналітичні статті також займають важливе місце в роботі. Матеріал від 2 лютого 2024 року «ОПЗЖ в Запорізькій владі – чому не вдається позбавитись» досліджує вплив політичних

партій на місцеву владу, а стаття «Життя біля запорізького фронту: п'ять проблем і десятків негараздів» від 26 лютого 2024 року розповідає про виклики життя в прифронтовій зоні. Журналістські розслідування вимагають особливої уваги до деталей та безпеки. Наприклад, розслідування «Небезпечні заправки Запоріжжя» від 5 березня 2024 року виявляє порушення у сфері безпеки на автозаправних станціях. Інше розслідування від 16 квітня 2024 року «Три тендери на шість мільйонів і зарплатний проєкт – деталі “справи Куценка”» досліджує можливі зловживання при проведенні тендерів. Також висвітлюються актуальні новини, як, наприклад, про продовження графіка роботи маршруток у Запоріжжі, опубліковану 18 березня 2024 року. Інші новини включають розгляд проблеми із небезпечною автозаправкою біля школи, що була опублікована 5 квітня 2024 року.

У нашому проєкті було проведено серію інтерв'ю та підготовлено три статті, які висвітлюють актуальні проблеми мешканців Запоріжжя та прилеглих прифронтових територій. Проєкт має на меті не лише зібрати та представити інформацію, але й привернути увагу громадськості та місцевої влади до цих проблем, сприяючи їх вирішенню. ***Проблеми обстріляного приватного сектору Запоріжжя: інформаційний вакуум, міфи та бюрократична тяганина*** – перша стаття розглядає проблему обстріляного приватного сектору Запоріжжя. Під час підготовки матеріалу ми провели інтерв'ю з Оленою, мешканкою приватного сектору, чий будинок був значно пошкоджений внаслідок обстрілів. Також було взято інтерв'ю у представників місцевої влади та експертів з питань відновлення інфраструктури. Основною метою було виявити ключові проблеми, з якими стикаються мешканці, включаючи інформаційний вакуум, поширення міфів та бюрократичну тяганину, яка значно затримує процес відновлення житла. Стаття показала, що інформаційний вакуум сприяє поширенню неправдивої інформації, що ускладнює життя постраждалих, тоді як бюрократичні процедури затримують надання допомоги. ***Життя біля запорізького фронту: п'ять проблем і десятків негараздів*** – друга стаття є аналітичним оглядом життя мешканців прифронтових Тернуватської та

Воздвижівської громад. Ми спілкувалися з місцевими жителями, щоб виявити основні проблеми, з якими вони стикаються. Серед них були завищені ціни на продукти, відсутність належного водопостачання, недостатній рівень медичного обслуговування, проблеми з транспортним сполученням та відсутність можливості заправити автомобілі. Ці проблеми значно ускладнюють повсякденне життя мешканців прифронтових територій, створюючи додаткові труднощі в умовах війни. Стаття висвітлює ці негаразди та підкреслює необхідність втручання місцевої влади для їх вирішення. **Голова ОВА вивчить проблему із АЗС поруч із запорізькою школою** – третя стаття присвячена проблемі розташування автозаправної станції поруч зі школою в Запоріжжі, що створює додаткову небезпеку для учнів в умовах обстрілів. Для підготовки цього матеріалу ми провели інтерв'ю з головою Запорізької обласної військової адміністрації Іваном Федоровим, який пообіцяв вивчити це питання та звернути увагу на необхідність додаткових заходів безпеки. Стаття підкреслює важливість оцінки безпеки навчальних закладів та врахування всіх загроз, щоб забезпечити захист життя і здоров'я учнів.

Актуальність проекту зумовлена необхідністю висвітлення реальних проблем, з якими стикаються мешканці Запоріжжя та прифронтових громад в умовах війни. Багато з цих проблем залишаються поза увагою широкої громадськості та влади, що ускладнює їх вирішення. Інформаційний вакуум та поширення міфів погіршують ситуацію, тоді як бюрократичні перешкоди затримують надання необхідної допомоги. Висвітлення цих питань через журналістські розслідування сприяє підвищенню обізнаності та мобілізації ресурсів для вирішення проблем. Проект спрямований на створення якісного інформаційного продукту, який не лише інформує, але й спонукає до дій. Проведення інтерв'ю та написання статей дозволяє глибше зрозуміти проблеми та потреби мешканців, а також забезпечує платформу для вираження їх голосу. Творчий задум полягає в поєднанні журналістського розслідування з аналітичним підходом для надання всебічного огляду ситуації та пропозиції конкретних рішень. Результати проекту демонструють важливість журналістики

у висвітленні суспільно важливих тем та сприянні вирішенню проблем. Зібрані дані та підготовлені статті допомагають не лише інформувати громадськість, але й вплинути на політичні рішення та дії місцевої влади. Проєкт підкреслює необхідність покращення комунікації між владою та населенням, спрощення бюрократичних процедур та забезпечення належного рівня безпеки та життєвих умов у прифронтових зонах.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Цільова аудиторія нашого проєкту включає декілька ключових груп, кожна з яких має свої унікальні потреби та інтереси. Основними сегментами аудиторії є мешканці Запоріжжя та прилеглих регіонів, журналісти та медіапрофесіонали, громадські та благодійні організації, представники влади та державних органів, а також міжнародна спільнота та донори. Мешканці Запоріжжя та прилеглих регіонів безпосередньо зацікавлені в інформації про актуальні проблеми, з якими стикаються під час війни. Вони шукають правдиві дані та реальні історії людей, що живуть у таких самих умовах. Для них важливо отримувати своєчасну і точну інформацію про поточний стан справ у своєму регіоні. Журналісти, редактори та інші медіапрофесіонали можуть використовувати матеріали нашого проєкту як джерело інформації та натхнення для власних публікацій. Вони зацікавлені у висвітленні подій в Україні та шукають достовірні дані для підготовки своїх матеріалів. Громадські та благодійні організації прагнуть отримати достовірну інформацію про проблеми, з якими стикаються місцеві громади, щоб краще спрямовувати свої зусилля та ресурси на допомогу. Вони використовують ці дані для планування та реалізації своїх програм підтримки.

Представники місцевої та національної влади можуть використовувати матеріали нашого проєкту для прийняття обґрунтованих рішень щодо підтримки постраждалих громад та покращення умов життя в прифронтових зонах. Для них важливо мати точні дані про ситуацію на місцях для розробки ефективних політик. Міжнародні організації, донори та партнери, які підтримують Україну, можуть знайти у наших матеріалах об'єктивну інформацію про ситуацію на місцях, що допоможе їм у плануванні та реалізації програм допомоги. Вони

зацікавлені у наданні підтримки тим, хто цього потребує, і шукають достовірні джерела інформації для ухвалення рішень. Просування продукту орієнтоване на максимальне охоплення цільової аудиторії через різні канали комунікації. Використання соціальних мереж, таких як Facebook, Instagram, дозволяє поширювати матеріали проєкту широкій аудиторії. Публікації супроводжуються привабливими візуальними матеріалами та хештегами для збільшення охоплення. Регулярні оновлення та інтерактивні заходи, такі як прямі ефіри та сесії запитань-відповідей, допоможуть залучити аудиторію.

Співпраця з іншими медіаресурсами та новинними платформами для публікації наших статей або посилань на них значно розширить аудиторію та підвищить впізнаваність нашого проєкту. Створення та підтримка бази даних підписників дозволить регулярно інформувати їх про новини та матеріали проєкту через електронну розсилку. Участь у тематичних форумах та конференціях дозволить презентувати результати проєкту, обговорювати проблеми та рішення, а також залучати нових партнерів та прихильників. Організація вебінарів та онлайн-заходів, де учасники зможуть безпосередньо взаємодіяти з авторами проєкту, задавати питання та обговорювати актуальні теми, сприятиме глибшому розумінню проблем та поширенню знань серед аудиторії. Традиційні медіа, такі як друковані видання, радіо та телебачення, також будуть використовуватися для охоплення аудиторії, яка надає перевагу традиційним джерелам інформації. Оптимізація наших матеріалів для пошукових систем (SEO) забезпечить високі позиції у результатах пошуку на Google та інших пошукових платформах, а контент-маркетингові стратегії залучать органічний трафік на наш сайт. Такий підхід до визначення цільової аудиторії та просування продукту дозволить максимально ефективно донести інформацію до всіх зацікавлених сторін, забезпечити широку підтримку проєкту та сприяти вирішенню висвітлених проблем.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Творчий проєкт, спрямований на висвітлення актуальних проблем мешканців Запоріжжя та прилеглих прифронтових територій, має свої унікальні формально-змістові характеристики, які включають структуру матеріалів, використані жанри, підхід до вибору тем і героїв, а також особливості оформлення. Ці характеристики визначають унікальність проєкту та сприяють досягненню його основних цілей. Проєкт складається з трьох основних статей, кожна з яких має свою специфіку та відповідає певному жанру журналістики. Кожна стаття була підготовлена на основі глибоких інтерв'ю з мешканцями Запоріжжя, представниками влади та експертами. Матеріали структуровані таким чином, щоб читачі могли легко зрозуміти основні проблеми, з якими стикаються герої статей, та побачити можливі шляхи їх вирішення. Проєкт включає три жанри журналістики: розслідування, аналітику та репортаж.

- Розслідування: перша стаття, щодо проблем обстріляного приватного сектору Запоріжжя написана в жанрі журналістського розслідування. Вона детально розглядає наслідки обстрілів для мешканців приватного сектору, аналізує проблеми з отриманням допомоги та вплив інформаційного вакууму на громадську думку.

- Аналітика: друга стаття, "Життя біля запорізького фронту: п'ять проблем і десяток негараздів", представляє аналітичний огляд. Вона висвітлює основні проблеми, з якими стикаються мешканці прифронтових громад, такі як завищені ціни, відсутність водопостачання, медичного обслуговування, транспортного сполучення та заправних станцій.

- Новинний репортаж: третя стаття, "Голова ОВА вивчить проблему із АЗС поруч із запорізькою школою", є новинним репортажем. Вона повідомляє про проблему розташування автозаправної станції біля школи та реакцію голови Запорізької обласної військової адміністрації на цю ситуацію.

Тематика проєкту обрана таким чином, щоб висвітлити найбільш актуальні та соціально значущі проблеми, з якими стикаються мешканці Запоріжжя та

прилеглих територій. Вибір тем базується на актуальності проблем, їх важливості для громади та можливості вплинути на їх вирішення через журналістське висвітлення. Герої статей — це реальні люди, які живуть у зоні бойових дій і щодня стикаються з труднощами. Їхні особисті історії надають матеріалам емоційного забарвлення та підкреслюють людський аспект висвітлюваних проблем. Включення інтерв'ю з представниками влади та експертами дозволяє доповнити картину об'єктивними даними та професійними коментарями. Оформлення проєкту було спрямоване на забезпечення візуальної привабливості та зручності для читачів. Статті супроводжуються фотографіями та інфографікою, що ілюструють основні проблеми та підкреслюють ключові моменти. Використані зображення мають високу якість та емоційний вплив, що допомагає краще зрозуміти контекст та ситуацію, в якій знаходяться герої матеріалів. Дизайн статей був розроблений з урахуванням принципів зручності читання: чітка структура, підзаголовки, виділення ключових цитат та фактів. Такий підхід забезпечує легкість сприйняття інформації та сприяє кращому засвоєнню матеріалу читачами. Формально-змістові характеристики проєкту відображають його цілісність, глибокий аналіз обраних тем та високу якість виконання. Використання різних жанрів журналістики, залучення реальних героїв та професійних експертів, а також якісне оформлення матеріалів роблять проєкт важливим внеском у висвітлення проблем мешканців Запоріжжя та прилеглих прифронтових територій. Проєкт спрямований на привернення уваги громадськості та влади до цих проблем та сприяння їх вирішенню.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Особливості оформлення нашого проєкту спрямовані на забезпечення візуальної привабливості, зручності для читачів та ефективного донесення інформації. Кожен аспект оформлення був ретельно продуманий, щоб створити матеріал, який не лише інформує, але й залучає читачів, роблячи процес сприйняття інформації максимально комфортним і зрозумілим. Кожна стаття супроводжується якісними фотографіями та інфографікою. Зображення

ілюструють основні проблеми, підкреслюють ключові моменти та додають емоційного забарвлення матеріалам. Використані фотографії відображають реальні умови життя героїв статей, що допомагає читачам краще зрозуміти контекст та ситуацію. Статті мають чітку структуру, що включає вступ, основну частину та висновки. Вступ знайомить читача з темою та проблематикою статті. Основна частина детально розглядає конкретні питання, з якими стикаються герої матеріалів, надаючи глибокий аналіз та об'єктивні дані. Висновки підсумовують основні ідеї та пропонують можливі шляхи вирішення проблем. Така структура забезпечує логічну послідовність викладення матеріалу, полегшує його сприйняття та засвоєння. Для зручності читання використовуються чіткі та зрозумілі шрифти. Підзаголовки виділяються більшим шрифтом або іншим кольором, щоб полегшити навігацію по тексту. Ключові цитати та важливі факти виділяються жирним шрифтом або курсивом, щоб привернути увагу читача до найважливіших моментів. Це допомагає швидко знайти основні ідеї статті навіть при побіжному перегляді тексту.

У онлайн-версії статей використовуються інтерактивні елементи, такі як посилання на додаткові матеріали та інтерактивні карти. Це дозволяє читачам глибше зануритися в тему, отримати додаткову інформацію та краще зрозуміти контекст. Інтерактивні елементи роблять матеріал більш динамічним та цікавим для різних категорій аудиторії. Проект був розроблений з урахуванням потреб мобільних користувачів. Всі матеріали оптимізовані для перегляду на смартфонах та планшетах, забезпечуючи зручне читання та навігацію на будь-яких пристроях. Це дозволяє охопити ширшу аудиторію, яка віддає перевагу отриманню інформації через мобільні пристрої. Особлива увага приділяється етичним аспектам оформлення матеріалів. Фотографії використовуються з дозволу героїв статей, а всі дані перевіряються на достовірність. Ми дотримуємося принципів журналістської етики, забезпечуючи точність, об'єктивність та повагу до приватного життя наших героїв.

Для забезпечення доступності інформації матеріали представлені в зручному для читання форматі, з можливістю зміни розміру шрифту та

налаштування контрастності. Це робить наші статті доступними для людей з різними потребами, включаючи людей з вадами зору. Особливості оформлення нашого проєкту дозволяють не лише інформувати читачів про актуальні проблеми, але й роблять процес отримання інформації зручним, зрозумілим та привабливим. Такий підхід сприяє залученню ширшої аудиторії та підвищенню обізнаності про проблеми, які потребують уваги та вирішення.

2.5. Технічні і програмні засоби

Для реалізації нашого творчого проєкту ми використовували сучасні технічні та програмні засоби, що забезпечили високу якість інтерв'ю та матеріалів. Професійні диктофони та відеокамери дозволили записати чіткий звук та якісне відео, а фотоапарати створили ілюстрації для статей. Обробка даних виконувалася на потужних комп'ютерах. Програмне забезпечення включало Adobe Audition для редагування аудіо, Adobe Premiere Pro для монтажу відео, Adobe Photoshop і Lightroom для обробки фотографій. Текстові матеріали створювалися в Microsoft Word і Google Docs. Публікація статей здійснювалася через WordPress, а управління соціальними мережами – за допомогою Hootsuite. Для аналізу даних використовувалися Excel і Tableau. Аналіз трафіку проводився через Google Analytics. Цей набір технічних і програмних засобів забезпечив високу якість контенту та ефективність роботи над проєктом.

2.6. Зв'язок із творчим доробком портфоліо

Мій творчий доробок як журналістки в Запорізькому центрі розслідувань включає широкий спектр матеріалів, від новин до аналітичних статей та журналістських розслідувань. Цей проєкт з проведення інтерв'ю та написання статей логічно продовжує мою роботу, спрямовану на висвітлення важливих соціальних, політичних та економічних проблем Запоріжжя. Протягом своєї кар'єри я створювала матеріали, які допомагають громадськості краще розуміти складні питання. Наприклад, мої аналітичні статті про діяльність Української Православної Церкви Московського Патріархату в Запоріжжі та про вплив партії

ОПЗЖ у місцевій владі висвітлюють складні політичні процеси та їх наслідки для громади. Ці матеріали показують глибокий аналіз ситуацій і надають читачам можливість побачити проблему з різних кутів. Новинні статті, такі як повідомлення про укладання договорів на укриття з завищеними цінами або розслідування щодо небезпечних автозаправок поруч зі школами, демонструють мою здатність швидко реагувати на події та надавати об'єктивну і точну інформацію. Ці статті підкреслюють мою увагу до деталей і прагнення до прозорості та відповідальності у висвітленні суспільно важливих тем. Журналістські розслідування, зокрема, про декларації місцевих чиновників та їхні майнові статки, а також про тендери на значні суми грошей, показують мою відданість розкриттю правди та боротьбі з корупцією. Ці матеріали не лише інформують громадськість, але й сприяють підвищенню рівня відповідальності серед владних структур. У рамках проекту з проведення інтерв'ю та написання статей я застосувала ті ж принципи глибокого аналізу та об'єктивного висвітлення проблем. Інтерв'ю з мешканцями Запоріжжя та прилеглих територій дозволили мені зібрати різноманітні точки зору і представити їх у зрозумілій та доступний спосіб. Це допомогло створити цілісну картину проблем, з якими стикаються люди в умовах війни. Крім того, цей проєкт підкреслює важливість зворотного зв'язку з аудиторією. Матеріали, створені на основі інтерв'ю, дають можливість людям висловити свої думки та поділитися своїми переживаннями, що є важливим аспектом для журналістики, орієнтованої на громаду. Це також дозволяє мені як журналісту краще розуміти реальні потреби та проблеми людей, що живуть у зоні конфлікту. Таким чином, проєкт з проведення інтерв'ю та написання статей органічно доповнює мій творчий доробок, демонструючи мою здатність працювати з різними жанрами журналістики та глибоко аналізувати суспільно важливі теми. Він також підкреслює моє прагнення до об'єктивного висвітлення подій та підтримки прозорості і відповідальності у суспільстві.

2.7. Практичні аспекти проведення інтерв'ю

Проблеми обстріляного приватного сектору Запоріжжя: інформаційний вакуум, міфи та бюрократична тяганина. Під час проведення інтерв'ю з мешканцями обстріляного приватного сектору Запоріжжя ми стикалися з численними викликами, серед яких особливою була психологічна чутливість респондентів. Люди, що пережили втрату своїх домівок і перебували під обстрілами, потребували особливої уваги і делікатного підходу. Ми ретельно готувалися до кожного інтерв'ю, забезпечуючи комфортні умови для спілкування і створюючи атмосферу довіри. Одним з основних завдань було врахування психологічного стану респондентів. Ми забезпечували, щоб під час інтерв'ю люди не відчували додаткового стресу. Особлива увага приділялася жертвам обстрілів, які втратили своє житло і перебували в стані шоку чи депресії. Ми дбали про те, щоб питання були чіткими, а розмови – емпатійними, дозволяючи людям висловити свої переживання. Це допомогло отримати чесніші відповіді, а також зменшити психологічний тиск на респондентів.

Життя біля запорізького фронту: п'ять проблем і десяток негараздів. Під час підготовки аналітичної статті про життя мешканців прифронтових громад, ми провели інтерв'ю з жителями Тернуватської та Воздвижівської громад. Основним викликом було організувати зустрічі з респондентами в умовах обстрілів і нестабільної ситуації. Ми узгоджували час і місце інтерв'ю з урахуванням безпекових ризиків, а також забезпечували можливість для респондентів висловити свої думки без побоювання за свою безпеку. Інтерв'ю проводилися в зручних для респондентів місцях, що сприяло створенню атмосфери довіри. Ми намагалися вибирати час, коли мешканці не були зайняті невідкладними справами, що дозволяло їм розповісти про свої проблеми більш детально і спокійно. Ми враховували місцеві особливості та культурний контекст, щоб уникнути непорозумінь і забезпечити відкриту комунікацію.

Голова ОВА вивчить проблему із АЗС поруч із запорізькою школою Інтерв'ю з головою Запорізької обласної військової адміністрації Іваном Федоровим вимагало ретельної підготовки та координації. Ми заздалегідь

підготували запитання, що стосувалися безпеки шкіл та розташування АЗС біля навчальних закладів. Інтерв'ю проводилося в умовах обмеженого часу, тому ми забезпечували максимально чітке формулювання питань і оперативне отримання відповідей. Важливою частиною процесу було встановлення ефективної комунікації з владними структурами для узгодження часу інтерв'ю та отримання необхідних коментарів. Ми підтримували контакт з прес-службою ОВА, що дозволяло оперативно вирішувати організаційні питання і забезпечувати своєчасність публікації матеріалів.

Практичні аспекти проведення інтерв'ю для нашого проєкту включали ретельну підготовку, врахування психологічного стану респондентів та забезпечення їхньої безпеки. Ми використовували емпатійний підхід до спілкування з жертвами обстрілів, забезпечували комфортні умови для інтерв'ю та встановлювали ефективну комунікацію з владними структурами. Це дозволило отримати якісні дані та створити інформативні матеріали, що висвітлюють актуальні проблеми мешканців Запоріжжя та прилеглих територій.

2.8. Рекомендації щодо підготовки до проведення інтерв'ю

Перед інтерв'ю журналіст повинен вивчити тему та особистість інтерв'юйованого. Це включає ознайомлення з попередніми публікаціями, виступами та іншими релевантними матеріалами. Така підготовка дозволить поставити змістовні і точні запитання, які розкривають сутність теми. Важливо перевірити все обладнання перед початком інтерв'ю. Журналіст повинен переконатися, що всі прилади працюють коректно, батареї заряджені, а записувальні пристрої готові до використання. Це допоможе уникнути технічних збоїв під час інтерв'ю і забезпечить високу якість запису. Вибір місця проведення інтерв'ю також має велике значення. Місце повинно бути тихим, без зайвих відволікаючих чинників, щоб забезпечити комфортні умови для розмови. Журналіст повинен контролювати обстановку, щоб інтерв'юйований відчував себе зручно. Під час інтерв'ю важливо підтримувати зоровий контакт зі співрозмовником і намагатися мінімально користуватися нотатками. Це

допоможе створити атмосферу довіри та взаєморозуміння. Журналіст повинен уважно слухати відповіді інтерв'ююваного, щоб мати можливість вчасно реагувати на несподівані повороти в розмові. Запитання повинні бути короткими і чіткими. Краще ставити одне запитання за раз, щоб не збивати інтерв'ююваного з пантелику і отримати максимально конкретну відповідь. Рекомендується обмежити кількість запитань до трьох-чотирьох ключових, щоб зосередитися на найважливішому. Після завершення інтерв'ю журналіст повинен подякувати інтерв'ююваному за час та відповіді, незалежно від того, як пройшла розмова. Це допоможе зберегти професійні стосунки і можливість подальшої співпраці. Висловлення вдячності є важливою частиною професійної етики. Після інтерв'ю необхідно обов'язково перевірити запис, щоб упевнитися, що всі відповіді були зафіксовані. Під час редагування матеріалу важливо зберігати контекст відповідей, щоб не спотворити сенс сказаного.

Також слід з'ясувати, чи буде інтерв'ю наживо або записане заздалегідь, яка його тривалість, формат (лише інтерв'юер та респондент чи залучені інші учасники), а також стиль та підхід інтерв'юера. Не менш важливим є місце проведення інтерв'ю. Визначення ключових повідомлень є наступним кроком. Важливо чітко розуміти мету інтерв'ю, основне повідомлення, яке слід донести, та мати відповідну інформацію, докази або приклади для підтримки аргументів. Корисно передбачити можливі запитання від інтерв'юера, від легких до складних, і підготувати відповіді на них. Практика є важливою частиною підготовки. Рекомендується проговорити основні пункти вголос, попросити друга або колегу поставити кілька тренувальних запитань та записати практику на телефон, щоб почути, як звучить відповідь. Під час самого інтерв'ю слід дотримуватися кількох ключових порад. Необхідно залишатися спокійним та ввічливим, говорити повільно, використовувати прості та зрозумілі речення для вираження думок. Якщо питання є складним, його можна розбити на частини, наприклад: "Тут є три ключові аспекти...". Використання прикладів та особистого досвіду для ілюстрації аргументів є корисним. У випадку, якщо

інтерв'юер робить неправильні заяви, їх слід корегувати. Після висловлення думки варто зупинитися, навіть якщо журналіст залишає паузу [21].

Проведення інтерв'ю є складним процесом, що вимагає від журналіста не лише професійних знань і навичок, але й здатності ефективно взаємодіяти зі співрозмовником. Незважаючи на ретельну підготовку, журналісти можуть стикатися з різними проблемами під час інтерв'ю. Розглянемо детальніше деякі з них. Суттєвою проблемою є невизначеність з основною метою інтерв'ю. Якщо журналіст не має чітко сформульованої мети, це може призвести до безладної розмови, в якій важливі теми не будуть висвітлені належним чином. Відсутність фокусу може збивати як інтерв'юера, так і інтерв'юйованого, що знижує ефективність інтерв'ю. Для вирішення цієї проблеми журналісту необхідно заздалегідь визначити головні питання, на які він хоче отримати відповіді, і дотримуватися цього плану під час розмови. Також проблемою є невміння керувати часом. Погане управління часом може призвести до того, що найважливіші питання залишаться без відповідей. Інтерв'ю може бути надто довгим або, навпаки, надто коротким, що не дозволить отримати всі необхідні дані. Журналіст повинен вміти визначати пріоритети і коригувати хід розмови в залежності від часу. Для цього корисно мати приблизний таймлайн інтерв'ю, але також бути готовим до гнучкості.

Наступною проблемою є невміння адаптуватися до ситуації. Під час інтерв'ю можуть виникати непередбачувані ситуації, які вимагатимуть швидкої реакції та адаптації. Журналісту необхідно бути гнучким і готовим змінювати запитання або напрямок розмови в залежності від обставин. Відсутність цієї здатності може призвести до втрати важливих можливостей. Для підвищення цієї навички корисно тренуватися у різних сценаріях і вчитися швидко приймати рішення. Також проблемою є надмірна підготовленість. Парадоксально, але надмірна підготовленість може стати проблемою. Якщо журналіст занадто ретельно готується і намагається дотримуватися суворого плану, це може завадити природному ходу розмови. Надмірний контроль може створити напругу і зробити інтерв'ю менш автентичним. Важливо залишати місце для

імпровізації і природного ходу розмови, щоб інтерв'ю виглядало живим і щирим. Не менш важливою проблемою є відсутність емоційного зв'язку. Вміння розпізнавати і реагувати на емоції є критично важливим для успішного інтерв'ю. Якщо журналіст не враховує емоційний стан співрозмовника, він може ненавмисно створити напругу або дискомфорт, що негативно вплине на відвертість відповідей. Для розвитку емоційного інтелекту варто практикувати активне слухання і навчатися розпізнавати невербальні сигнали [20].

ВИСНОВКИ

У рамках цього дослідження було досягнуто кілька важливих результатів, що відповідають поставленим завданням. По-перше, було визначено та схарактеризовано сучасні методи підготовки до проведення інтерв'ю, що включає аналіз теоретичних засад і підходів, які використовуються в журналістиці, маркетингу, соціології, психології та кадровому управлінні. З'ясувалося, що кожна сфера має свої специфічні методи та прийоми, однак загальні принципи підготовки залишаються універсальними, що підкреслює важливість ретельної підготовки, незалежно від контексту. По-друге, досліджено психологічні аспекти підготовки до інтерв'ю, включаючи теорії комунікації, мотиваційні фактори та стресові чинники, що впливають на процес підготовки. Аналіз показав, що успішне інтерв'ю залежить від уміння інтерв'юера створити комфортну атмосферу та налагодити емоційний контакт з респондентом. Третє завдання, розробка практичних рекомендацій щодо підготовки до інтерв'ю, було виконано шляхом вивчення кращих практик інтерв'ювання та аналізу успішних кейсів. Було встановлено, що ефективні інтерв'ю вимагають не лише ретельної підготовки, але й вміння адаптуватися до відповідей респондента, використовувати відкриті запитання та підтримувати активне слухання протягом усього інтерв'ю. Нарешті, оцінено етичні аспекти підготовки та проведення інтерв'ю, що включає дотримання етичних стандартів та принципів. Дослідження показало, що етика є невід'ємною частиною процесу інтерв'ювання, забезпечуючи захист прав респондентів та дотримання конфіденційності.

Дослідження, проведене в рамках цього проєкту, дозволило виявити та детально проаналізувати низку важливих соціальних і безпекових проблем, з якими стикаються мешканці Запоріжжя та прилеглих територій. Проєкт складався з трьох ключових статей, кожна з яких була створена на основі глибоких інтерв'ю з місцевими жителями, представниками влади та експертами. Ці статті не лише висвітлювали проблеми, але й сприяли приверненню уваги громадськості та владних структур до необхідності їх вирішення. Проблеми

обстріляного приватного сектору Запоріжжя: інформаційний вакуум, міфи та бюрократична тяганина. У цій статті було виявлено, що інформаційний вакуум сприяє поширенню міфів і дезінформації, що значно ускладнює життя мешканців. Респонденти, які втратили своє житло через обстріли, знаходяться у стані психологічного стресу та депресії. Під час інтерв'ю був застосований делікатний підхід, щоб мінімізувати додатковий стрес для постраждалих. Важливою проблемою також є бюрократична тяганина, яка затримує процес відновлення пошкоджених будівель і отримання допомоги. Життя біля запорізького фронту: п'ять проблем і десятків негараздів. Аналіз ситуації в прифронтових громадах Тернуватської та Воздвижівської показав, що мешканці стикаються з численними проблемами, такими як завищені ціни на продукти, відсутність належного водопостачання, медичного обслуговування, транспортного сполучення та доступу до заправних станцій. Інтерв'ю з місцевими жителями виявили, що ці проблеми значно ускладнюють їхнє повсякденне життя, створюючи додаткові труднощі в умовах війни. Голова ОВА вивчить проблему із АЗС поруч із запорізькою школою. У цій статті було висвітлено проблему небезпечного розташування автозаправної станції біля школи, що становить загрозу для учнів. Інтерв'ю з головою Запорізької обласної військової адміністрації Іваном Федоровим показало, що влада планує вивчити це питання і вжити необхідних заходів для забезпечення безпеки. Це свідчить про важливість комунікації між громадськістю та владою для оперативного реагування на потенційні загрози. Результати дослідження підкреслюють необхідність покращення комунікації між владою та населенням, спрощення бюрократичних процедур і забезпечення психологічної підтримки для постраждалих мешканців. Використання різних жанрів журналістики дозволило глибоко проаналізувати проблеми та представити їх у доступній формі. Проект сприяв підвищенню обізнаності громадськості та владних структур про нагальні проблеми, що потребують негайного вирішення.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вайшенберг З., Ракерс Ю. Новинна журналістика / ред. В. Ф. Іванов. Київ : Акад. Укр. Преси. Центр вільн. преси, 2004. 262 с. URL: <http://surl.li/rxdgb> (дата звернення: 20.04.2024).
2. Глазова О. П. Інтерв'ю: жанр журналістики та вид навчальної роботи. *Методичні діалоги*. 2013. № 9. С. 1–7. URL: <http://surl.li/tqhqr> (дата звернення: 20.04.2024).
3. Гречишкіна А. Жанр інтерв'ю на телебаченні: практика США та західної Європи. *Молодий вчений*, 11 (75), С. 96–100. <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2019-11-75-22> (дата звернення: 20.04.2024).
4. Іващук А. Трансформація жанрів і проблема їхньої ідентифікації в теорії та журналістській практиці. *Гуманітарна освіта у технічних вищих навчальних закладах*. 2013. № 27. С. 375–391. URL: <https://salo.li/AfFa50A> (дата звернення: 21.04.2024).
5. Інтерв'ю – тлумачення, орфографія, новий правопис онлайн. *Словник онлайн*. URL: <https://slovnyk.ua/index.php?swrd=Інтерв'ю> (дата звернення: 20.04.2024).
6. Інтерв'ю: мета та завдання, етапи підготовки. *Реферат. Освіта.UA*. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/rhetoric/30492/> (дата звернення: 21.04.2024).
7. Калита О. Жанрові особливості інтерв'ю на сторінках українських онлайн видань. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Філологія. Журналістика. 2023. Т. 34 (73), № 1. С. 308–312. URL: <https://salo.li/093Cf86> (дата звернення: 20.04.2024).
8. Коркодим О. Види та класифікація інтерв'ю. *Портал з медіаосвіти і медіаграмотності для викладачів, вчителів, батьків, підлітків та дітей*. URL: <https://medialiteracy.org.ua/vydy-ta-klasyfikatsiya-interv-yu-vid-zhurnalistky-telekrytyku-oleny-korkodum/> (дата звернення: 20.04.2024).

9. Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю. *Науковий вісник Ужгородського університету*. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. 2012. № 27. С. 180–184. URL: <http://surl.li/tqhqf> (дата звернення: 20.04.2024).

10. Технологія підготовки інтерв'ю: структура та техніка. *Освіта та самоосвіта*. URL: <https://referatss.com.ua/work/tehnologija-pidgotovki-interv-ju-struktura-ta-tehnika/> (дата звернення: 21.04.2024).

11. Френкель О. Жанрова своєрідність інтерв'ю як типу комунікації: портретне інтерв'ю. 2014. С. 30–31. URL: <https://salo.li/5E913C7> (дата звернення: 20.04.2024).

12. Халер М. Інтерв'ю : навчальний посібник. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. 404 с

13. Школа громадянської журналістики «Сторі-мейкер». Урок 4. Прийоми інтерв'ювання. *СторіМейкер: школа громадянської журналістики*. URL: <https://school-cj.org/courses/journalism/lesson-4> (дата звернення: 21.04.2024).

14. Щербаченко Ю. Інтерв'ю в процесі пошуку та збору інформації : робота на здобуття кваліфікац. ступен. «бакалавр»; спец. 061 – журналістика. Суми : Сум. держ. ун-т, 2021. 35 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/84146/1/Shcherbachenko_bac_rob.pdf (дата звернення: 20.04.2024).

15. Bajaj R., Nagpal S. Communication Theories – Development of Management Thoughts, Principles and Types. e-Adhyayan. *Books for PG Courses*. URL: <https://ebooks.inflibnet.ac.in/hrmp02/chapter/communication-theories/> (date of access: 22.04.2024).

16. Communication Theories. Communication Studies. URL: <https://www.communicationstudies.com/communication-theories> (date of access: 22.04.2024).

17. Ehrenberg K., Alpuim M. Mental health, self-care and resilience in journalism. English. URL: <https://www.bonn-institute.org/en/news/psychologie-im-journalismus-12> (date of access: 22.04.2024).

18. Jordan M. J. Chapter 14: The Psychology of Interviewing. LinkedIn: Log In or Sign Up. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/global-communications-chapter-14-skills-strategies-across-jordan-3ewue> (date of access: 22.04.2024).

19. Kalyani S. Theories of Communication. *Journalism and Mass Communication*. 2003. URL: <https://www.peoi.org/Courses/Coursesen/mass/mass2.html> (date of access: 22.04.2024).

20. Preparing for and carrying out an interview – Media Helping Media. Media Helping Media – Free journalism and media strategy training resources. URL: <https://mediahelpingmedia.org/basics/20-interviewing-tips-for-journalists/> (date of access: 14.05.2024).

21. Top tips for preparing and doing media interviews. *Public Affairs Networking*. URL: <https://www.publicaffairsnetworking.com/advice/top-tips-for-preparing-and-doing-media-interviews> (date of access: 14.05.2024).

ДОДАТОК А

Список матеріалів портфоліо (створених під час роботи в Запорізькому центрі розслідувань)

1. Аналітика: Життя біля запорізького фронту: п'ять проблем і десятків негараздів. 26 лютого 2024 року. <https://incentre.zp.ua/zhyttya-bilya-zaporizkogo-frontu-pyat-problem-i-desyatok-negarazdiv/>
2. Аналітика: ОПЗЖ в Запорізькій владі – чому не вдається позбавитись. 2 лютого 2024 року. <https://incentre.zp.ua/opzzh-v-zaporizkij-vladi-chomu-ne-vdayetsya-pozbavytys/>
3. Аналітика: УПЦ МП в Запоріжжі. Гра в довгу – див не буде. 30 листопада 2023 року. <https://incentre.zp.ua/upcz-mp-v-zaporizhzi-gra-v-dovgu-dyv-ne-bude/>
4. Новина: “Матушка УПЦ МП” отримала 3 роки умовно за “злив” позицій ЗСУ. 7 березня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/matushka-upcz-mp-otrymala-3-roky-umovno-za-zlyv-pozycij-zsu/>
5. Новина: Автозаправка біля запорізької гімназії: чому влада дозволяє існувати небезпечним АЗС. 15 березня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/avtozapravka-bilya-zaporizkoyi-gimnaziyi-chomu-vlada-dozvolyaye-isnuvaty-nebezpechnym-azs/>
6. Новина: Голова ОВА вивчить проблему із АЗС поруч із запорізькою школою. 5 квітня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/golova-ova-vyvchyt-problemu-iz-azs-poruch-iz-zaporizkoyu-shkoloyu/>
7. Новина: Запорізький департамент освіти уклав договір на укриття з завищеними цінами. 6 грудня 2023 року. <https://incentre.zp.ua/zaporizkyj-departament-osvity-uklav-dogovir-na-ukryttya-z-zavyshhenymy-czinamy/>
8. Новина: Запорізький тендер на дрони за 42 мільйони вийшов «на фінішну пряму». 20 лютого 2024 року. <https://incentre.zp.ua/zaporizkyj-tender-na-drony-za-42-miljony-vyjshov-na-finishnu-pryamu/>

9. Новина: Іван Федоров: від міста Запоріжжя будуть просити менше 17% на ЗСУ. 11 березня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/ivan-fedorov-vid-mista-zaporizhzhya-budut-prosyty-menshe-17-na-zsu/>
10. Новина: У Запоріжжі продовжили графік роботи маршруток. 18 березня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/u-zaporizhzhhi-prodovzhyly-grafik-roboty-marshrutok/>
11. Новина: У Запоріжжі розплатились за укриття в 17 школах. 19 січня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/u-zaporizhzhhi-rozplatyls-za-ukryttya-v-17-shkolah/>
12. Розслідування: Великі статки на середніх зарплатах: що декларують директори департаментів у запорізькій мерії. 3 травня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/velyki-statky-na-serednih-zarplatah-shho-deklaruyut-dyrektory-departamentiv-u-zaporizkij-meriyi/>
13. Розслідування: Декларації відкрили: багато очікувань і трішки зради. 16 січня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/deklaracziyi-vidkryly-bagato-ochikuvan-i-trishky-zrady/>
14. Розслідування: Іномарки за заниженими цінами та мільйонні статки: що в деклараціях Куртєва і його заступників? Ч.1. 18 квітня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/inomarky-za-zanyzhenymy-czinamy-ta-miljonni-statky-shho-v-deklaracziyah-kurtyeva-i-jogo-zastupnykiv-ch-1/>
15. Розслідування: Небезпечні заправки Запоріжжя. 5 березня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/nebezpechni-zapravky-zaporizhzhya/>
16. Розслідування: Нові запорізькі топ-посадовці: що в деклараціях у заступників Федорова і Харченко. 9 травня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/novi-zaporizki-top-posadovczi-shho-v-deklaracziyah-u-zastupnykiv-fedorova-i-harchenko/>
17. Розслідування: Розкішні авто за безцінь та три мільйони в подарунок: що в деклараціях Куртєва і його заступників? Ч.2. 19 квітня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/rozkishni-avto-za-bezczin-ta-try-miljony-v-podarunok-shho-v-deklaracziyah-kurtyeva-i-jogo-zastupnykiv-ch-2/>

18. Розслідування: Три тендери на шість мільйонів і зарплатний проєкт – деталі “справи Куценка”. 16 квітня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/try-tendery-na-shist-miljoniv-i-zarplatnyj-proyekt-detali-spravy-kuczenka/>
19. Розслідування: У Запоріжжі розпочали нове будівництво автозаправки з порушеннями. 25 квітня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/u-zaporizhzhizhi-rozpochaly-nove-budivnyctvo-avtozapravky-z-porushennyamy/>
20. Стаття: В Запоріжжі порахували депутатів-прогульників: хто загубився і чому? 26 січня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/v-zaporizhzhizhi-porahuvaly-deputativ-progulnykiv-hto-zagubyvsya-i-chomu/>
21. Стаття: Маленький парк – велика історія: проблема з ремонтами доріг у Запоріжжі не лише у грошах. 15 лютого 2024 року. <https://incentre.zp.ua/malenkyj-park-velyka-istoriya-problema-z-remontamy-dorig-u-zaporizhzhizhi-ne-lyshe-u-groshah/>
22. Стаття: Скільки заробляють ректори запорізьких вишів. 3 квітня 2024 року. <https://incentre.zp.ua/skilky-zaroblyayut-rektory-zaporizkyh-vyshiv-2/>
23. Аналітика: Проблема обстріляного приватного сектору Запоріжжя: інформаційний вакуум, міфи та бюрократична тяганина. 20 травня 2024 року
<https://incentre.zp.ua/problemy-obstrilyanogo-pryvatnogo-sektoru-zaporizhzhya-informacijnyj-vakuum-mify-ta-byurokratychna-tyaganyna/>

ДОДАТОК Б

Таблиця «Теорії класичного впливу»

Теорія	Опис
Авторитарна теорія	Ця теорія передбачає, що хоча держава може не безпосередньо контролювати ЗМІ, очікується, що медіа повинні виконувати її директиви. Вона виникла в Західній Європі під час періоду стурбованості щодо зростаючого впливу середнього класу та потенційного впливу друкованих матеріалів на їхні думки. Були прийняті заходи щодо обмеження свободи слова, пропагуючи абсолютне підкорення владі та застосування загроз і покарань для здійснення цензури. Теорія має свої коріння у авторитарних філософіях Платона (407 до н. е. - 327 до н. е.) та Томаса Гоббса (1588 - 1679). Платон вважав, що стійка держава може існувати лише під контролем обраних кількох мудреців, тоді як Гоббс вважав, що суверенна влада має забезпечувати порядок, ігноруючи індивідуальні застереження. Ця теорія проявлялася у різних формах протягом історії, з диктаторськими та демократичними урядами, які використовують методи для здійснення контролю над медіа.
Теорія вільної преси або лібертаріанство	Ця теорія стоїть в яскравому протиріччі до авторитарного підходу. Вона захищає право особистості вільно висловлювати себе і підтримує мінімальні обмеження на комунікацію. Коріння цієї теорії можна прослідкувати до XVII-го століття у Англії, коли винахід друкарської машини зробив можливим виготовлення та розповсюдження книг і брошур за меншою ціною. Лібертаріанці вбачали державу як основне джерело втручання у права та власність особи. Вони вважали, що народна воля (<i>vox populi</i>) повинна мати перевагу над владою держави. Серед видатних пропагандистів цієї теорії були Лао-цзи (філософ 16 століття), Джон Локк (британський учений 17 століття), Джон Мільтон (епічний поет, відомий своєю «Аеропагітикою») та Джон Стюарт Мілль (есеїст, відомий своїм твором «Про свободу»). Мільтон у своєму творі 1644 року «Аеропагітика» аргументував самокоригуючий процес через дозвіл на вільне висловлювання, стверджуючи: «Хай правда і хиба борються». Французи повторили цей настрій у своїй Декларації прав людини 1789 року, проголошуючи: «Кожен громадянин має право говорити, писати та публікувати вільно». Лібертаріанство фактично пропонує концепцію влади без соціальної відповідальності.
Теорія соціальної відповідальності	Ця теорія виникла як критична реакція на обмеження Теорії вільної преси. Вчені, такі як Вілбур Шрамм, Зіберт і Теодор Петерсон, стверджували, що чистий лібертаріанство є застарілим та неефективним у змінному медійному полі. Вони підтримували його заміну Теорією соціальної відповідальності. Ця теорія має свої коріння в висновках Комісії зі свободи преси в Сполучених Штатах (1949 рік). Комісія прийшла до висновку, що підхід вільного ринку до свободи преси лише зміцнив один клас і не відповідав інтересам менш

	<p>обдарованих груп. Поява радіо, телебачення та кіно додатково підкреслила необхідність певної форми відповідальності. Таким чином, Теорія соціальної відповідальності запропонувала почуття обов'язку з боку медіа служити суспільству. Вона пропагувала збалансований підхід, який включав саморегулювання, державне регулювання та високі професійні стандарти у медіаіндустрії. Ця теорія по суті позиціонує медіа зобов'язаними перед суспільством, при цьому право на свободу висловлювання є умовним.</p>
<p>Теорія медіа або комуністична теорія</p>	<p>Ця теорія виросла з ідеологій Карла Маркса і Фрідріха Енгельса, які відомі своїм висловом: «Ідеї правлячих класів є правлячими ідеями». Вона стверджує, що масові медіа повністю просочені буржуазною ідеологією. Володимир Ленін вважав, що приватна власність на медіа несумісна із справжньою свободою преси і стверджував, що сучасні технологічні засоби комунікації мають бути контрольовані державою, щоб забезпечити ефективну свободу преси. Згідно з цією теорією, єдиним призначенням масових медіа є освіта робітничого класу, а не просто розповсюдження інформації. Громадськість заохочувалась до надання зворотного зв'язку, оскільки це розглядалося як єдиний спосіб для медіа ефективно задовольняти її інтереси.</p>

ДЕКЛАРАЦІЯ

академічної доброчесності здобувача освітнього ступеня бакалавр ЗНУ

Я, Левенцова Анна Анатоліївна, студентка 4 курсу, форми навчання 6.066.0610-ж-з, спеціальність 061 журналістика, адреса електронної пошти leventsova.anetka@gmail.com

- підтверджую, що написана мною кваліфікаційна робота бакалавра на тему «Технологія підготовки до інтерв'ю» відповідає вимогам академічної доброчесності та не містить порушень, що визначені у ст. 42 Закону України «Про освіту», зі змістом яких ознайомлений/ознайомлена;

- заявляю, що надана мною для перевірки електронна версія роботи є ідентичною її друкованій версії;

- згодна на перевірку моєї роботи на відповідність критеріям академічної доброчесності у будь-який спосіб, у тому числі за допомогою інтернет-системи, а також на архівування моєї роботи в базі даних цієї системи.

Дата _____ Підпис _____ студентка А.А.Левенцова

Дата _____ Підпис _____ керівник А.І.Тернова

ABSTRACT

This research highlights the pressing social and security issues faced by residents of Zaporizhzhia and nearby areas amidst the ongoing war. The project involved in-depth interviews with local residents, government officials, and experts, resulting in three key articles. The first article addresses problems in the bombarded private sector of Zaporizhzhia, revealing an information vacuum, spread of myths, and bureaucratic delays hindering the restoration process. The second article presents an analytical review of life in frontline communities, identifying issues such as inflated prices, inadequate water supply, insufficient medical care, transportation problems, and lack of fuel stations. The third article discusses safety concerns regarding the location of a gas station near a school, highlighting the government's commitment to addressing this issue.

The research underscores the need for improved communication between authorities and the public, simplification of bureaucratic procedures, and provision of psychological support for those affected by the conflict. It demonstrates the importance of journalistic investigations in uncovering and addressing these issues. The project's use of various journalism genres—investigative reporting, analytics, and news coverage—allowed for a comprehensive examination and accessible presentation of the problems.

This project successfully drew attention to urgent issues faced by residents, emphasizing the critical role of journalism in raising public awareness, promoting accountability, and driving action to resolve societal problems. By providing a detailed and empathetic portrayal of the challenges faced by local residents, this research contributes to a broader understanding and potential resolution of these pressing issues.

Key-words: interview preparation, contemporary methods, psychological aspects, communication theories, ethical standards, practical recommendations, journalism, marketing, sociology, psychology, human resources management.