

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**

Кваліфікаційна робота бакалавра

на тему «Висвітлення теми вимушених переселенців на радіо: тематико-структурні характеристики»

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.0610-1ж
спеціальності 061 журналістика
освітньої програми «Журналістика»

Акчуріна Е. Д.

Керівник: доц., к.філол.н. *Усманова О. В.*

Рецензент: доц., к.філол.н. *Пирогова К. М.*

Запоріжжя 2024

ЗМІСТ

Реферат.....	3
Завдання.....	5
Вступ.....	7
Розділ 1. Теоретичні засади дослідження.....	9
1.1. Типологія вимушених переселенців: поняття, види та особливості ...	9
1.2. Радіомовлення як засіб підтримки та інтеграції вимушених переселенців	15
Розділ 2. Супровідна записка до творчого проєкту	20
2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту	20
2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту.....	22
2.3. Формально-змістові характеристики проєкту... ..	23
2.4. Особливості оформлення проєкту.....	25
2.5. Технічні і програмні засоби	26
2.6. Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)... ..	31
Висновки	33
Список використаної літератури	35
Додаток А. Додаткові зображення	37
Додаток Б. Матеріали портфоліо.....	39
Декларація академічної доброчесності	40
Abstract.....	41

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра: Висвітлення теми вимушених переселенців на радіо: тематико-структурні характеристики

Обсяг основного тексту: 27

Кількість використаних джерел: – 16

Мета роботи: створити серію подкастів про життєві долі та історії вимушених переселенців з України.

Для досягнення мети дослідження ми виконали такі **завдання:**

1. Розробити загальну концепцію серії подкастів, що включає тематику, формат і структуру кожного епізоду.
2. Визначити основні цілі та завдання подкастів, зокрема підвищення обізнаності про проблеми переселенців та сприяння їхній соціальній інтеграції.
3. Проаналізувати існуючі подкасти та медіапроекти на тему переселенців для визначення найкращих практик і підходів.
4. Провести інтерв'ю з вимушеними переселенцями, які готові поділитися власними історіями.
5. Створити серію подкастів на запропоновану тему.

Об'єкт дослідження: подкасти як форма аудіоконтенту, що використовується для висвітлення соціально значущих тем, таких як історії вимушених переселенців.

Предмет дослідження: тематико-структурні характеристики подкастів, присвячених реальним історіям вимушених переселенців з України під час війни.

Формально-змістові характеристики проекту. У проекті представлено серію подкастів, кожен з яких демонструє реальну історію переселенців. Подкасти мають документальний формат, що дозволяє слухачам зануритись у реальні життєві історії та переживання героїв.

Ключові слова: вимушені переселенці, радіо, подкасти, реальні історії, життєві шляхи, проблеми і виклики, соціальна інтеграція, радіомовлення, документальний формат, переживання героїв.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет журналістики
Кафедра журналістики
Рівень вищої освіти – бакалавр
Спеціальність 061 журналістика
Освітня програма «Журналістика»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
Проф. Чернявська Л. В.

«17» травня 2023 року

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТОВІ
Акчуріной Ельвірі Денисівні

1. Тема роботи: «Висвітлення теми вимушених переселенців на радіо: тематикоструктурні характеристики» («Coverage of the Topic of Forced Migrants on the Radio: Thematic and Structural Characteristics»), керівник роботи – Усманова Олена Вікторівна, доц., к.філол.н., затверджені наказом ЗНУ від «08» грудня 2023 року № 2086-с.
2. Строк подання студентом роботи – 31 травня 2024 р.
3. Вихідні дані до роботи – праці таких дослідників: О. Горчинська, В. Ковпак, Ю. Любченко, П. Мірошниченко, Н. Симоніна, А. Яковець.
4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити: розробити загальну концепцію серії подкастів, що включає тематику, формат і структуру кожного епізоду; визначити основні цілі та завдання подкастів, зокрема підвищення обізнаності про проблеми переселенців та сприяння їхній соціальній інтеграції; проаналізувати існуючі подкасти та медіапроекти на тему переселенців для визначення найкращих практик і підходів; провести інтерв'ю з вимушеними переселенцями, які готові поділитися своїми історіями; створити серію подкастів на запропоновану тему.
5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Завдання видав (дата і підпис)	Завдання прийняв (підпис)
Вступ	Усманова О В., доц.	15.12.23	
1 розділ	Усманова О В., доц.	18.01.24	
2 розділ	Усманова О В., доц.	04.02.24	
Висновки і додатки	Усманова О В., доц.	08.04.24	

6. Дата видачі завдання – 12 грудня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Скласти графік виконання роботи, визначити мету, завдання, об'єкт, предмет дослідження.	15.12.23	Виконано
2	Написати попередній варіант вступу і змісту. Дібрати наукову літературу, визначити емпіричні джерела.	20.01.24	Виконано
3	Опрацювати літературу, написати теоретичну частину, оформити список літератури	25.02.24	Виконано
4	Доробити творчий проєкт, скласти його опис та обґрунтування.	01.03.24	Виконано
5	Сформуванати список творчого доробку, написати всі інші підрозділи практичної частини.	04.04.24	Виконано
6	Написати висновки і остаточний варіант вступу.	16.04.24	Виконано
7	Оформити всі додатки.	24.04.24	Виконано
8	Пройти рецензування. Здати роботу на нормоконтроль.	25.05.24	Виконано невчасно
9	Виправити недоліки оформлення і здати роботу на кафедру.	31.05.24	Виконано невчасно

Студент _____ Е. Д. Акчуріна

Керівник роботи _____ О. В. Усманова

Нормоконтроль пройдено

Нормоконтролер _____ М. В. Чабаненко

ВСТУП

Вимушені переселенці є однією із самих вразливих категорій населення, що потребує особливої уваги та підтримки. Проблема вимушеної міграції, викликана збройними конфліктами, природними катастрофами, політичними переслідуваннями чи економічними негараздами, торкається мільйонів людей по всьому світу. В Україні ця проблема набула особливої актуальності після початку збройного конфлікту на сході країни та анексії Криму. Пізніше після повномасштабного вторгнення на території України, що призвело до значного зростання кількості внутрішньо переміщених осіб.

Засоби масової інформації відіграють ключову роль у формуванні громадської думки та поширенні знань про актуальні суспільні проблеми. Радіо, як один з найпоширеніших та найоперативніших медіаресурсів, має значний потенціал для висвітлення соціально значущих тем. Завдяки своїм особливостям, таким як оперативність, доступність та здатність досягати широкої аудиторії, радіо може ефективно інформувати суспільство про проблеми вимушених переселенців, сприяти їхній соціальній адаптації та інтеграції, а також формувати у слухачів почуття емпатії та підтримки, що й зумовлює *актуальність нашої кваліфікаційної роботи.*

Проте, незважаючи на важливість цієї теми, висвітлення проблем вимушених переселенців у медіапросторі, зокрема на радіо, часто залишається недостатньо глибоким та системним. Тому дослідження тематико-структурних характеристик радіопрограм, що присвячені цій тематиці, є надзвичайно важливим для виявлення існуючих підходів та методів, а також для розробки рекомендацій щодо покращення їх якості та ефективності.

Мета роботи – полягає у створенні серії подкастів, де вимушені переселенці з України розповідають свої реальні історії. Ці подкасти спрямовані на висвітлення їхніх життєвих шляхів, проблем і викликів, з якими вони

стикнулися, а також на підвищення обізнаності суспільства про ситуацію переселенців та сприяння їхній соціальній інтеграції.

Для досягнення мети дослідження, яка полягає у створенні серії подкастів, де вимушені переселенці з України розповідають свої реальні історії, ми виконали такі *завдання*:

1. Розробити загальну концепцію серії подкастів, що включає тематику, формат і структуру кожного епізоду.

2. Визначити основні цілі та завдання подкастів, зокрема підвищення обізнаності про проблеми переселенців та сприяння їхній соціальній інтеграції.

3. Проаналізувати існуючі подкасти та медіапроекти на тему переселенців для визначення найкращих практик і підходів.

4. Провести інтерв'ю з вимушеними переселенцями, які готові поділитися своїми історіями.

5. Створити серію подкастів на запропоновану тему.

Об'єкт дослідження: подкасти як форма аудіоконтенту, що використовується для висвітлення соціально значущих тем, таких як історії вимушених переселенців.

Предмет дослідження: тематико-структурні характеристики подкастів, присвячених реальним історіям вимушених переселенців з України під час війни.

Структура роботи: Кваліфікаційна робота бакалавра складається з реферату, вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та двох додатків. Обсяг основної роботи – 27 сторінок. Список використаної літератури включає 16 найменувань (викладених на 2 сторінцях).

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1.1. Типологія вимушених переселенців: поняття, види та особливості

Вимушене переселення є складним і мультифакторним явищем, що включає різноманітні ситуації, коли люди змушені залишити свої домівки через конфлікти, насильство, природні катастрофи або інші небезпечні умови. Цей підрозділ присвячений аналізу різних аспектів вимушеного переселення, його типології та особливостей.

Внутрішньо переміщеною особою є громадянин України, який постійно проживає в Україні, якого змусили або який самостійно покинув своє місце проживання в результаті або з метою уникнення негативних наслідків збройного конфлікту, тимчасової окупації, повсюдних проявів насильства, масових порушень прав людини та надзвичайних ситуацій природного чи техногенного характеру. Зазначені обставини вважаються загальновідомими і такими, що не потребують доведення, якщо інформація про них міститься в офіційних звітах (повідомленнях) Верховного Комісара Організації Об'єднаних Націй з прав людини, Організації з безпеки та співробітництва в Європі, Міжнародного Комітету Червоного Хреста і Червоного Півмісяця, Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, розміщених на веб-сайтах зазначених організацій, або якщо щодо таких обставин уповноваженими державними органами прийнято відповідні рішення [11]. Ця примітка є важливою для надання соціальних послуг ВПО без додаткових довідок, які витрачають час і обмежують екстрену допомогу.

Уперше проблема внутрішньо переміщених осіб (ВПО) постала перед Україною після російської анексії Криму та розгортання конфлікту на частині території Донбасу, звідки змушені були переселитися приблизно 1,5 млн осіб. Нова, значно потужніша хвиля вимушених переселень, спричинена повномасштабним вторгненням РФ. Оскільки воєнні дії тривають,

бомбардування українських населених пунктів продовжуються, а частина захоплених ворогом територій деокупована, чисельність та склад ВПО постійно змінюються [6].

Демографічна ситуація – один із найскладніших викликів, з якими стикнулася Україна з часу відновлення незалежності в 1991 році. Оптимістична реклама 1990-х років «Нас 52 мільйони», що навіть тоді була дещо далекою від дійсності, нині виглядає як цифра з іншої реальності. Переважання смертності над народжуваністю, масова еміграція населення, зокрема молоді, низький коефіцієнт народжуваності та складна соціально-економічна ситуація зробили депопуляцію характерним для України явищем [5].

Крім того, станом на 1 січня 2022 року, за оцінкою Євростату, населення України становило 41 млн осіб. Натомість, згідно з оцінкою Світового банку, в 2021 році в Україні проживало 43,8 млн осіб. Приблизно такі самі дані наводила ООН. Як бачимо, навіть за найскромнішими підрахунками, населення України за 30 років скоротилося на понад 8 млн людей. На жаль, повномасштабне російське вторгнення прискорило депопуляцію та спричинило справжню демографічну катастрофу – десятки тисяч загиблих та поранених, мільйони внутрішньо переміщених осіб та емігрантів [5].

Термін «біженець» з'явився за часів Першої світової війни. На основі Глосарію міграційних термінів можемо виділити два головних поняття цього терміну [10].

Біженець (визнаний) Refugee (recognized) особа, яка «через обґрунтовані побоювання стати жертвою переслідувань за ознакою расової належності, релігії, громадянства, належності до певної соціальної групи чи політичних поглядів знаходиться за межами країни своєї національної належності і не в змозі користуватися захистом цієї країни або не бажає користуватися таким захистом внаслідок таких побоювань; або, не маючи визначеного громадянства і знаходячись за межами країни свого колишнього місця проживання в результаті подібних подій, не може чи не бажає повернутися до неї внаслідок таких

побоювань» [10].

Біженець (мандатний) – «особа, яка відповідає критеріям Статуту Управління Верховного комісара ООН у справах біженців (УВКБ ООН) і має право на захист з боку ООН, який надається Верховним комісаром, незалежно від того, чи підписала країна де він/вона перебуває Конвенцію про статус біженців 1951 р. або Протокол щодо статусу біженців, 1967 р., чи ні, а також незалежно від того, чи визнала приймаюча країна цю особу біженцем відповідно до цих документів, чи ні» [10].

Термін «біженець» також визначається в Конвенції ООН про статус біженців 1951 року. Згідно з цим документом, біженці – це особи, які змушені залишити своє звичайне місце проживання через «зовнішню агресію, окупацію, іноземне панування або інші події, що серйозно порушили громадський порядок». Додатково, це визначення охоплює причини міграції, пов'язані з екологічними та антропогенними катастрофами. Економічні мігранти не включені до цього поняття, оскільки їх переселення не є наслідком прямого примусу [9].

Російсько-українська війна, що триває з 2014 року, змусила мільйони українців покинути свої домівки. Вимушені переселенці є однією з найвразливіших груп нашого суспільства, які потребують захисту та підтримки. У зусиллях забезпечити їм цей захист і покращити їхні умови життя значну роль відіграють відомі особистості, які активно адвокують за їх права та статус. Вони не лише піднімають усвідомленість громадськості щодо проблем переселенців, але й ініціюють дії для зміцнення правової і соціальної захищеності цієї уразливої групи.

У звіті щодо міграційних тенденцій українців, висвітлено топ-10 країн, куди найчастіше емігрують громадяни України. Згідно з даними, найбільш поширеними країнами призначення є Польща, Сполучене Королівство (Велика Британія), та Сполучені Штати Америки. Інші країни, що входять до першої

десятки, включають Італію, Чехію, Німеччину, Канаду, Іспанію, Францію та Португалію [5].

Понад половина українців перебуває лише в трьох країнах: Польщі – 22%, Німеччині – 14,6% та США – 11%. Також багато громадян України знайшли прихисток у Чехії – 7,9%, Італії – 5%, Канаді – 4,9%, Іспанії – 3,4% та Ізраїлі – 2,75%. Майже 63% українців, які перебувають за кордоном, повнолітні, 22% – діти до 18 років. Вік ще 15% осіб не уточнюється [5].

Варто зауважити, що вибір цих країн обумовлений різними факторами, такими як економічні можливості, наявність робочих місць, можливості навчання та загальний стан соціального забезпечення. Зокрема, Польща приваблює українських мігрантів доступними робочими місцями та близькістю до кордону, тоді як країни Європейського Союзу, такі як Німеччина та Франція, приваблюють більш високим рівнем соціального захисту.

Використання терміну «біженець» є юридично обґрунтованим тільки для українських громадян, які покинули межі країни і звернулися до інших держав з проханням надати притулок. Проте в політичному та повсякденному вжитку поняття «біженець» часто застосовується до українців, які були вимушені залишити Крим та зону проведення антитерористичної операції (ООС) і переселитися в інші регіони країни. Оскільки формально в Україні не оголошено війну, з юридичної точки зору цих осіб правильніше називати «вимушеними переселенцями» або «внутрішньо переміщеними особами». Це визначення підкреслює причини їхнього переїзду – необхідність залишити свої домівки для збереження власного життя та життя близьких, уникаючи насильства та переслідування з мотивів політичних переконань [1].

У другій половині ХХ століття міжнародні організації включили терміни «мігрант», «біженець» та «переселенець» до своїх документів. Проте поняття «внутрішньо переміщена особа» остаточно утверджено в Керівних принципах з питання внутрішнього переміщення 1998 року, розроблених групою незалежних експертів з різних країн світу під керівництвом Представника Генерального

секретаря ООН з питань ВПО, Френсіса М. Денга» [13, с. 17]. Згідно з цим документом, «внутрішньо переміщеними особами вважаються особи або групи осіб, які були змушені залишити свої домівки або місця постійного проживання через збройний конфлікт, загальне насильство, порушення прав людини, природні чи техногенні катастрофи, і які не перетнули міжнародний кордон» [4].

Законодавство визнає поняття «внутрішньо переміщена особа» та «переселенець» як однакові. Згідно з пунктом 1 цієї статті, вимушеним переселенцем вважається:

- громадянин України, який змушений залишити місце проживання на території іноземної держави та прибув на територію України;
- громадянин України, який змушений залишити місце проживання на території одного суб'єкта України та прибув на територію іншого суб'єкта України. Також вимушеним переселенцем визнається іноземний громадянин чи особа без громадянства, які постійно проживають на законних підставах на території України і змінили місце проживання в межах території України за обставинами, передбаченими пунктом 1 цієї статті [11].

Думка Т. Ісакової про особливості правової категорії «переселенець» включає наступні аспекти:

- переселенцями вважаються громадяни України, іноземці та особи без громадянства, які легально перебувають на території України;
- вони залишаються громадянами своїх країн та знаходяться під їхньою юрисдикцією та захистом, навіть якщо такий захист не може бути забезпечений. Міжнародні органи можуть надавати їм допомогу, що може вважатися втручанням у внутрішні справи країни;
- набуття статусу «переселенець» є примусовим кроком з боку суб'єкта;
- особливістю цього статусу є тимчасове або постійне залишення свого місця проживання;
- ситуація переселенців виникає внаслідок або з метою уникнення негативних наслідків збройного конфлікту, тимчасової окупації, повсюдних

проявів насильства, порушень прав людини та надзвичайних ситуацій природного чи техногенного характеру;

- ця категорія включає різні соціальні групи населення, зокрема людей з особливими потребами, похилого віку, осіб з обмеженими можливостями пересування та одиноких матерів з дітьми;

- підтвердженням статусу є наявність документа про зміну місця перебування;

- держава зобов'язана забезпечувати соціальний захист цієї категорії осіб, включаючи створення належних умов для соціальної адаптації, тимчасове житло, допомогу у працевлаштуванні, продовження освіти, захист від дискримінації та примусового повернення, а також підтримку у добровільному поверненні [2].

У підрозділі «Типологія вимушених переселенців: поняття, види та особливості» розглянуто основні класифікації осіб, які змушені залишити свої домівки через різноманітні обставини. До головних класифікацій належать біженці, переселенці та внутрішньо переміщені особи.

Розуміння різниці між цими категоріями є критично важливим для розробки ефективних політик і програм підтримки. Кожна з цих груп має специфічні потреби, які повинні враховуватися при наданні гуманітарної допомоги, забезпеченні житлом, доступу до освіти та охорони здоров'я. Такий підхід сприятиме кращій соціальній інтеграції та захисту прав вимушених переселенців.

1.2. Радіомовлення як засіб підтримки та інтеграції вимушених переселенців

Висвітлення соціально важливих тем у медіа, зокрема на радіо, відіграє важливу роль у формуванні громадської думки, підвищенні обізнаності суспільства та сприянні соціальній інтеграції. Медіа, включаючи радіо, є

важливим каналом комунікації, який дозволяє привертати увагу до актуальних проблем і тем, таких як вимушене переселення.

Основна мета висвітлення соціально важливих тем у медіа – забезпечити громадську обізнаність та розуміння щодо проблем, що впливають на суспільство, включаючи вимушене переселення. Це допомагає створити платформу для обговорення проблем та пошуку спільних рішень [15].

Характерною особливістю радіо є не візуальність (лат. *video* «бачення»). На перший погляд це недолік радіо, насправді ж, становить глибоку основу його специфіки. На радіо, на відміну від телебачення, відсутнє зображення. Слухачі радіо мають можливість сприймати звук більш повно й глибоко, оскільки слухач не відволікається від гучної мови чи музики, голосів життя, «не ділить» своєї уваги між звуком та тим, що його супроводжує [6].

У цьому випадку існує більша різниця між прослуховуванням концерту класичної музики на радіо й «слуханням – придивлянням» його на телебаченні, адже у першому випадку аудиторія сприймає вже «кінцевий» продукт, а в іншому – має можливість спостерігати за тим, «як робиться» музика диригентом, оркестровими групами, окремими оркестрантами тощо. Радіо як би відфільтровує звук від усіх інших звуків, які передаються для сприйняття зорової інформації, часто непотрібної й навіть небажаної, тим самим зосереджуючи сприйняття якої «самою по собі». Але «монополія» звуку, зрозуміло, обмежує можливості для аудиторії «побачити», як і ким створюється «звукова картинка» [6].

У радіопрограмах, присвячених темі вимушеного переселення, можна висвітлити реальні історії людей, які змушені були залишити свої домівки через конфлікти, катастрофи або політичні переслідування. Це дає можливість слухачам почути персональні долі та переживання переселенців, що робить проблему більш конкретною та відчутною [10].

Крім того, у радіопрограмах можна обговорювати причини вимушеного переселення, можливі шляхи розв'язання цієї проблеми та ролі, яку може

відіграти кожен член суспільства у підтримці переселенців. Інтерв'ю з експертами, активістами та представниками уряду можуть проливати світло на різні аспекти проблеми та способи подолання її [10].

Загальновідомо, що радіо досягає широкої аудиторії, включаючи тих, хто може бути менш залучений до інших медійних платформ. Тому радіо є ефективним засобом залучення уваги до соціально важливих тем, включаючи проблему вимушеного переселення. Радіо може стати місцем для обміну думками та ідеями, а також сприяти формуванню сприятливого клімату для соціальних змін та підтримки тих, хто переживає вимушене переселення [10].

На основі викладеного тексту, вважаю, що висвітлення соціально важливих тем у медіа, зокрема на радіо, є надзвичайно важливим кроком у формуванні свідомого суспільства та розвитку громадянської активності. Радіо, як доступний та всеосяжний медійний канал, має потенціал стати майданчиком для обговорення актуальних проблем, включаючи вимушене переселення. Відтак, слухачі можуть отримати доступ до реальних історій та переживань переселенців, що сприяє більшому розумінню та співпереживанню.

В часи повномасштабної вторгнення в ефірах радіостанцій звучить багато життєвих історій про тих, хто залишив свої домівки у період війни. Інтерв'ю Ірини з Волновахи [3], яка поділилася своєю історією вимушеного переселення, створює потужний емоційний зв'язок зі слухачем та розкриває важкість ситуації, з якою стикаються багато українців під час війни. За допомогою її розповіді, ми отримуємо персональний погляд на те, як війна вплинула на її життя, родину та майбутність.

Ірина намалювала живу картину боротьби за виживання, покинувши своє рідне місто через загрозу збройних конфліктів та небезпеку для своєї сім'ї. Її слова вражають та викликають співчуття, а також підкреслюють важливість міжнародної підтримки та співпраці у розв'язанні гуманітарної кризи в Україні.

Враження від цього інтерв'ю є дуже сильними, оскільки воно розкриває реальність війни та її вплив на життя звичайних людей. Ірина зі своєю сім'єю

стала жертвою обставин, які вони не могли контролювати, і її сильна воля та рішучість є джерелом натхнення. Це інтерв'ю підкреслює необхідність продовження міжнародних зусиль для підтримки та захисту тих, хто постраждав від конфлікту.

Ця історія підкреслює важливість поширення подібних інтерв'ю та розповідей, щоб нагадати світу про людей, які переживають важкі ситуації, та підняти усвідомлення та співчуття до їхньої долі.

Радіо є одним із найстаріших і найвпливовіших засобів масової інформації. Його особливості включають оперативність, доступність та можливість охоплення широкої аудиторії, зокрема у віддалених регіонах.

Канадський соціолог М. Маклюен називав радіо «гарячим» каналом масової комунікації, на відміну «холодного» телебачення, не залишає місця уяви одержувача. «Є основний принцип, який відрізняє такий гарячий засіб комунікації, як радіо, від такого холодного засобу, як телебачення. Гарячий засіб - це такий засіб, який розширює одне-єдине почуття до ступеня «високої визначеності» [8].

На основі думок М. Маклюена [8] виділимо такі особливості радіо:

- оперативність, що являється швидким реагування на події та можливість негайного поширення інформації;
- мобільність є можливістю слухати радіо в будь-якому місці і в будь-який час завдяки портативним пристроям;
- аудіальний характер вплив через звукове сприйняття, що дозволяє використовувати музику, голоси та звукові ефекти для посилення емоційного впливу;
- інтерактивність, що надає можливість зворотного зв'язку з аудиторією через дзвінки, смс та соціальні мережі.

Радіо, як засіб масової інформації, відіграє важливу роль у висвітленні теми вимушених переселенців, розкриваючи їхні реальні історії та проблеми. Цей засіб масової інформації має потужний вплив на суспільство, оскільки він

дозволяє розповідати реальні історії та передавати голос тих, хто опинився у складних життєвих обставинах через конфлікти, природні катастрофи або інші причини вимушеного переселення [9].

Радіо відіграє роль посередника між переселенцями та аудиторією, дозволяючи їм розповісти свої історії, поділитися своїми думками та переживаннями. Це важливо не лише для того, щоб привернути увагу до проблем переселенців, але й для того, щоб підвищити обізнаність суспільства про їхні потреби та виклики, з якими вони стикаються [9].

Отже, радіо має значний потенціал для обговорення проблем та пошуку рішень, сприяючи соціальній інтеграції переселенців та побудові мирного суспільства. Радіо, як засіб масової інформації, володіє особливою здатністю об'єднувати аудиторію та створювати спільне інформаційне поле завдяки своїй оперативності, мобільності та аудіальному характеру.

Згідно з М. Маклюеном [8], медіа є продовженням людських здібностей, і радіо, в цьому контексті, виконує роль потужного інструменту комунікації, що дозволяє швидко реагувати на події та доносити інформацію до широкого кола слухачів. Сучасний розвиток технологій, зокрема інтернет-потоківих послуг, значно розширює можливості радіо. Це робить його більш доступним для аудиторії, дозволяючи поширювати інформацію не лише на місцевому, але й на міжнародному рівні .

Технологічні інновації дозволяють радіо транслювати контент у режимі реального часу, що сприяє миттєвій взаємодії з аудиторією та залученню слухачів до активного обговорення актуальних питань, таких як проблеми вимушених переселенців. Завдяки своїй інтерактивності, радіо може забезпечити платформу для висловлювання думок, обміну досвідом та обговорення можливих рішень.

Таким чином, можемо відмітити, що радіо відіграє важливу роль у поширенні інформації про вимушене переселення, привертаючи увагу громадськості до цієї проблеми та сприяючи соціальній інтеграції переселенців.

Це не тільки допомагає створити інформовану громадську думку, але й активізує зусилля на рівні суспільства та уряду щодо підтримки та вирішення проблем переселенців, сприяючи побудові мирного та згуртованого суспільства.

Основна думка полягає в тому, що радіо має потенціал стати справжнім каталізатором змін у сприйнятті суспільством проблем вимушеного переселення. Широка аудиторія, яка відчуває емоційний зв'язок з історіями переселенців, може стати активними учасниками в розв'язанні цієї глобальної проблеми.

РОЗДІЛ 2

СУПРОВІДНА ЗАПИСКА ДО ТВОРЧОГО ПРОЄКТУ

2.1. Опис та обґрунтування творчого проєкту

Проблема вимушених переселенців є однією з найбільш гострих та актуальних у сучасному світі. Вона охоплює мільйони людей, що змушені покидати свої домівки через збройні конфлікти, природні катастрофи, політичні переслідування чи економічні негаразди. В Україні ця проблема особливо актуальна через тривалий збройний конфлікт на сході країни, анексію Криму та подальше повномасштабне вторгнення Росії, яке призвело до значного зростання кількості внутрішньо переміщених осіб. Вимушені переселенці є однією з найбільш вразливих категорій населення, яка потребує особливої уваги та підтримки, що робить дане дослідження надзвичайно важливим.

Засоби масової інформації відіграють ключову роль у формуванні громадської думки та поширенні знань про актуальні суспільні проблеми. Радіо, як один з найпоширеніших та найоперативніших медіаресурсів, має значний потенціал для висвітлення соціально значущих тем. Завдяки своїм особливостям, таким як оперативність, доступність та здатність досягати широкої аудиторії, радіо може ефективно інформувати суспільство про проблеми вимушених переселенців, сприяти їхній соціальній адаптації та інтеграції, а також формувати у слухачів почуття емпатії та підтримки. Це підкреслює актуальність нашої кваліфікаційної роботи.

Метою даного творчого проєкту є створення серії подкастів, де вимушені переселенці з України розповідають свої реальні історії. Ці подкасти спрямовані на висвітлення їхніх життєвих шляхів, проблем і викликів, з якими вони стикнулися, а також на підвищення обізнаності суспільства про ситуацію переселенців та сприяння їхній соціальній інтеграції. Під час дослідження ми розробили загальну концепцію серії подкастів, визначили основні цілі та

завдання подкастів, провели інтерв'ю з вимушеними переселенцями, вивчили існуючі подкасти та медіапроекти на цю тему та створили серію подкастів, що висвітлюють реальні історії вимушених переселенців з України.

Об'єктом дослідження є радіомовлення, зокрема подкасти як форма аудіоконтенту, що використовується для висвітлення соціально значущих тем. Предметом дослідження є тематико-структурні характеристики подкастів, присвячених реальним історіям вимушених переселенців з України під час війни. Для досягнення мети та виконання завдань дослідження використовувалися методи аналізу наукової літератури, контент-аналізу існуючих подкастів та медіапроектів, якісні методи дослідження, зокрема інтерв'ю з вимушеними переселенцями, та практичні методи створення та редагування аудіоконтенту.

Реалізація цього проєкту сприятиме підвищенню обізнаності суспільства про проблему вимушених переселенців, сприятиме їхній соціальній інтеграції та допоможе формувати у слухачів почуття емпатії та підтримки. Серія подкастів стане важливим інструментом для висвітлення реальних історій людей, які зіткнулися з вимушеним переселенням, та сприятиме формуванню позитивного ставлення до них у суспільстві. Використання радіо як засобу масової інформації дозволяє ефективно доносити важливі соціальні теми до широкої аудиторії, що підкреслює значущість цього проєкту.

Загалом, даний творчий проєкт логічно вписується у контекст сучасних медіадосліджень та практик, що спрямовані на висвітлення соціально значущих тем, і демонструє важливість та ефективність радіо як засобу масової інформації у формуванні громадської думки та підтримці вразливих категорій населення.

2.2. Опис цільової аудиторії та особливостей просування продукту

Цей творчий проєкт, спрямований на висвітлення проблем вимушених переселенців через серію подкастів, має на меті не лише інформування суспільства, але й створення платформи для діалогу та взаєморозуміння.

Важливо відзначити, що кожна історія переселенців є унікальною і вимагає індивідуального підходу для розкриття її аспектів.

Один із ключових аспектів успішного просування подкастів – це активна взаємодія зі слухачами. Планується організація інтерактивних сесій, таких як обговорення у соціальних мережах або онлайн-зустрічі з героями подкастів, де слухачі зможуть ставити питання та отримувати відповіді. Це допоможе залучити аудиторію та підвищити їхню зацікавленість у темі.

Окрім цього, важливим є створення партнерських відносин з різними організаціями, які працюють у сфері допомоги переселенцям. Співпраця з гуманітарними організаціями, освітніми установами та місцевими спільнотами сприятиме розширенню охоплення подкастів та залученню нових слухачів. Партнери можуть допомогти в організації просвітницьких заходів та кампаній, спрямованих на підвищення обізнаності про проблеми переселенців.

Важливою складовою є моніторинг та оцінка ефективності подкастів. Регулярне аналізування зворотного зв'язку від слухачів, а також статистики прослуховувань дозволить коригувати контент та підходи до його подачі, забезпечуючи високу якість та актуальність матеріалу. Планується проведення опитувань та фокус-груп серед різних цільових аудиторій для виявлення їхніх потреб та очікувань.

Відкриття нових каналів для просування подкастів, таких як спеціалізовані платформи для подкастів або партнерські ресурси, також стане важливим кроком у розширенні аудиторії. Важливо забезпечити доступність подкастів на різних платформах, щоб максимізувати кількість слухачів.

Творчий проєкт, спрямований на висвітлення проблем вимушених переселенців через серію подкастів, має всі шанси стати важливим інструментом у боротьбі за права та підтримку переселенців. Комплексний підхід до визначення цільової аудиторії, активна взаємодія зі слухачами, співпраця з партнерськими організаціями та постійний моніторинг ефективності проєкту

дозволять досягти високих результатів у підвищенні обізнаності суспільства та сприянні соціальній інтеграції вимушених переселенців.

2.3. Формально-змістові характеристики проєкту

Кожен епізод подкасту має чітко визначену структуру, яка сприяє логічному викладу матеріалу та забезпечує ефективну комунікацію з аудиторією. Структура епізоду складається з трьох основних частин:

Вступна частина. На початку кожного епізоду міститься коротке ознайомлення з темою, яке включає основні факти про героя подкасту. Ця частина триває до 1 хвилини і слугує для встановлення контексту та залучення слухачів до подальшого прослуховування.

Основна частина. У цій частині герой подкасту розповідає про свій досвід переселення, труднощі, з якими він стикнувся, і шляхи їх подолання. Основна частина триває 7-8 хвилин і є центральною складовою кожного епізоду, де розкриваються особисті історії переселенців.

Завершення. Епізод завершується коротким підсумком або зверненням до слухачів, що триває до 1 хвилини. Ця частина може включати рефлексію на почуте, звернення до слухачів з певними закликами або резюме викладеного матеріалу.

Героями цієї серії подкастів є три особи, які в жанрі сторітелінгу діляться своїм досвідом переселення в умовах повномасштабної війни. Перший подкаст представляє мою власну історію, я особисто пережила переїзд та покинула рідну домівку. Я родом із міста Запоріжжя, наразі знаходжусь у Польщі.

Другий подкаст про хлопця, який став перед вибором життя чи власні принципи. В його історії він поділився з нами його подіями в яких були погрози смертю у разі відмови говорити негативні речі проти України. Сам герой подкасту з маленького міста в Луганській області.

Третій подкаст присвячений дівчині, яка була змушена не тільки виїхати з окупованої території, але й забезпечити життя своєму братові, забравши його з

собою. Розповідь про труднощі виїзду з Херсонської області і незрозуміння куди тебе приведе ця дорога.

Серія подкастів розміщена на такій платформі, як Google Диск (Див. Додаток Б).

Тематика епізодів подкастів розроблена з урахуванням різних аспектів життя вимушених переселенців, щоб висвітлити їхні багатогранні досвіди та проблеми. Основні тематичні напрями включають.

Військовий конфлікт та його наслідки. У цих епізодах переселенці розповідають особисті історії про те, як війна змусила їх залишити свої домівки. Теми включають вплив конфлікту на життя та подальшу долю людей, труднощі при евакуації та первинні виклики переселення.

Адаптація до нового життя. Цей тематичний напрям присвячений розповідям про те, як переселенці знаходять житло, роботу та інші необхідні ресурси для облаштування нового життя. Обговорюються проблеми та стратегії успішної адаптації в нових умовах.

Психологічна підтримка. Важливість ментального здоров'я та способи підтримки переселенців є центральними темами цих епізодів. Герої подкастів діляться досвідом подолання психологічних труднощів, отримання допомоги від психологів та волонтерів, а також власними методами самопідтримки.

Соціальна інтеграція. Епізоди цієї тематики висвітлюють, як переселенці інтегруються в нові громади, як їх приймають місцеві жителі, та які ініціативи сприяють соціальній згуртованості. Розглядаються питання взаємодії переселенців з місцевими громадами, участі в громадському житті та підтримки з боку суспільства.

Історії успіху. Цей напрямок присвячений прикладам переселенців, які змогли досягти успіху в нових умовах. Герої подкастів розповідають про свої досягнення в професійній сфері, особисті перемоги та шляхи досягнення цілей, надихаючи слухачів на позитивні зміни.

Таким чином, творчий проєкт у формі серії подкастів про вимушених переселенців має чітко структуровану форму та зміст, що дозволяє ефективно висвітлити багатогранні аспекти життя переселенців. Чітка структура кожного епізоду забезпечує логічний та послідовний виклад матеріалу, а різноманітна тематика дозволяє охопити широкий спектр проблем та досвідів переселенців, сприяючи підвищенню обізнаності суспільства та підтримці інтеграції переселенців у нові громади.

2.4. Особливості оформлення проєкту

Аудіоформлення є ключовим аспектом для забезпечення якісного звучання та створення емоційного впливу на слухачів. Воно включає декілька важливих етапів:

Запис власноруч вдома. Використання мобільного обладнання для забезпечення чіткого звуку є основою якісного аудіоконтенту. Записи проводяться в домашніх умовах, що дозволяє героям подкастів почуватися комфортно і розслаблено, забезпечуючи природність їхніх розповідей.

Редагування та обробка. Для очищення записів від шумів та підвищення якості звуку використовується спеціалізоване програмне забезпечення. Додатково здійснюється додавання музичних та звукових ефектів, що підкреслюють емоційні моменти та посилюють загальне враження від подкасту.

Фонові звуки та музика. Відповідна музика та звукові ефекти додаються для створення емоційної атмосфери кожного епізоду. Це сприяє більш глибокому зануренню слухачів у розповіді героїв, підвищуючи їхню емпатію та залученість.

Візуальне оформлення подкастів відіграє важливу роль у приверненні уваги аудиторії та підсиленні впливу розповідей.

Для кожного епізоду створюються обкладинки, що відображають його суть і привертають увагу аудиторії. Дизайн обкладинок допомагає візуально ідентифікувати кожен епізод і зацікавити потенційних слухачів.

Використання візуальних матеріалів, таких як інфографіка та фото, дозволяє ілюструвати розказані історії та надавати додаткову інформацію. Це допомагає слухачам краще зрозуміти контекст та глибину історій, які розповідаються у подкастах.

Поєднання якісного аудіо та візуального оформлення створює цілісний і впливовий медіапродукт, який ефективно висвітлює проблеми вимушених переселенців і сприяє їхній інтеграції в нові громади.

2.5. Технічні і програмні засоби

Програмне забезпечення відіграє важливу роль у створенні подкастів. Adobe Audition є потужним інструментом для запису та редагування аудіо, що надає широкий спектр можливостей для обробки звуку, зокрема багатотрековий монтаж, очищення запису від шумів та додавання ефектів. Audacity, будучи безкоштовною програмою, також має всі необхідні функції для створення подкастів, дозволяючи записувати, редагувати та експортувати аудіофайли в різних форматах, що робить її доступною і зручною для користувачів з різним рівнем технічної підготовки. Auphonic є інструментом для автоматичної нормалізації звуку та видалення шумів, забезпечуючи покращення якості звуку без необхідності в глибоких технічних знаннях і автоматично оптимізуючи аудіофайли для кращого прослуховування.

Для ефективного розповсюдження подкастів використовуються кілька популярних платформ, що забезпечують доступ до широкої аудиторії. Spotify є однією з найпопулярніших платформ для розповсюдження аудіоконтенту, що дозволяє охопити велику кількість слухачів завдяки своєму глобальному поширенню та зручному інтерфейсу. Apple Podcasts є однією з найбільших платформ для подкастів, що забезпечує доступ до великої аудиторії користувачів iOS-пристроїв. Google Podcasts є платформою від Google, яка дозволяє легко знаходити та слухати подкасти, інтегрованою з іншими сервісами Google, що спрощує доступ до аудіоконтенту. YouTube використовується як додаткова

платформа для розповсюдження подкастів у форматі відео з візуальними елементами, що дозволяє залучити аудиторію, яка надає перевагу відеоконтенту.

Соціальні мережі відіграють важливу роль у просуванні подкастів, забезпечуючи взаємодію з аудиторією та залучення нових слухачів. Facebook використовується для публікації епізодів, створення подій для анонсів нових випусків, а також для взаємодії з аудиторією через коментарі та обговорення. Instagram використовується для просування подкастів через пости, історії та IGTV, де інтерактивні елементи, такі як опитування та сесії питань-відповідей, допомагають залучити аудиторію та підтримувати її інтерес. Twitter використовується для поширення коротких повідомлень про нові епізоди, цитат з подкастів та взаємодії зі слухачами через хештеги та обговорення. YouTube використовується для завантаження подкастів у форматі відео, створення плейлистів для зручності слухачів, а також для збору зворотного зв'язку через коментарі.

Завдяки поєднанню високоякісного технічного забезпечення та різноманітних платформ для розповсюдження і просування подкастів забезпечує ефективну комунікацію з аудиторією та сприяє широкому розповсюдженню інформації про проблеми вимушених переселенців.

Під час планування та підготовки проєкту з основною тематикою вимушених переселенців, насамперед, визначаються ключові аспекти, що включають вибір тем та гостей для кожного епізоду. Це передбачає відбір переселенців, які готові ділитися своїми особистими досвідами та історіями. Для досягнення цієї мети проводяться попередні інтерв'ю з потенційними учасниками для визначення ключових моментів їхніх переживань та формування сценарію для майбутніх інтерв'ю. Сценарії кожного епізоду включають у себе вступну частину, основну тему історії, аналіз головних проблем та висновок.

Наступним етапом є організація запису інтерв'ю з гостями. Це може включати як запис в студії, так і використання мобільного обладнання для збору інформації у випадках, коли гості не можуть фізично з'явитися в студії. Після

збору аудіозаписів вони піддаються монтажу, що включає в себе обробку і очищення від шумів, додавання фонові музики та спеціальних звукових ефектів, а також зведення звуку для досягнення максимальної якості імплементації. Останнім етапом у цьому процесі є ревізія готових епізодів, включаючи необхідні корекції та підтвердження остаточної версії перед публікацією.

Оцінка ефективності подкастового проекту здійснюється через всебічний аналіз статистичних даних, зібраних із різних платформ. Одним з основних показників є кількість прослуховувань кожного епізоду, яка відстежується на платформах, таких як Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts та YouTube. Цей показник дозволяє визначити популярність подкасту та його здатність привертати увагу слухачів.

Додатково, аналізуються рейтинги та відгуки слухачів на цих платформах. Відгуки та коментарі слухачів дають можливість зрозуміти, як аудиторія сприймає контент, які аспекти є найбільш цінними та які можуть потребувати вдосконалення. Рейтинги подкастів також є важливим показником якості та популярності серед слухачів.

Важливим аспектом є вивчення аудиторних показників. Це включає аналіз демографічних даних слухачів (вік, стать, географічне розташування) та показників залученості (кількість підписок, взаємодія з контентом, такі як лайки, шери, коментарі). Ці дані допомагають краще зрозуміти, яка аудиторія найбільше зацікавлена у подкастах та як вони взаємодіють з контентом.

Для оцінки соціального впливу подкастів проводиться аналіз зміни ставлення слухачів до переселенців. Це здійснюється через опитування та фокус-групи, які дають можливість з'ясувати, чи подкасти вплинули на думки та ставлення слухачів до переселенців. Важливим показником є те, наскільки подкасти сприяли підвищенню обізнаності та емпатії щодо проблем переселенців.

Крім того, відстежується кількість людей, які залучилися до волонтерської діяльності або надання допомоги переселенцям після прослуховування подкастів. Це може включати кількість нових волонтерів, кількість пожертв або інші форми підтримки, що виникли під впливом подкастів.

Медіавплив також є важливим показником ефективності. Аналізується кількість публікацій у ЗМІ, які посилаються на подкасти або висвітлюють подібну тематику. Це дозволяє визначити, наскільки подкасти змогли вплинути на ширше медіаполе та сприяти обговоренню теми переселенців у суспільстві.

Ретельний аналіз статистичних даних та соціального впливу дозволяє оцінити ефективність подкастового проєкту. Оцінка кількості прослуховувань, рейтингів та відгуків, а також вивчення демографічних показників аудиторії допомагають зрозуміти популярність та якість контенту. Водночас, аналіз зміни ставлення слухачів, підтримка переселенців та медіавплив вказують на соціальний вплив подкастів та їх здатність сприяти вирішенню актуальних суспільних проблем.

Одним з основних очікуваних результатів є підвищення обізнаності широкої аудиторії щодо проблем вимушених переселенців. Через подкасти слухачі отримають глибше розуміння викликів, з якими стикаються переселенці, що сприятиме формуванню емпатії та підтримки в суспільстві.

Також передбачається, що подкасти забезпечать емоційну та практичну підтримку переселенців. Розповіді про успіхи та труднощі, з якими вони стикаються, можуть стати джерелом натхнення та підтримки для інших переселенців, допомагаючи їм відчувати себе менш ізольованими та більш інтегрованими у новому середовищі.

Іншим важливим результатом є зміцнення соціальної згуртованості між переселенцями та місцевим населенням. Через подкасти можна сприяти кращій взаємодії, що допоможе переселенцям швидше інтегруватися в нові громади, а місцевим жителям – краще зрозуміти та підтримати своїх нових сусідів.

У довгостроковій перспективі проєкт передбачає розширення тематики подкастів. Це включає додавання нових тем, які стосуються інших аспектів життя переселенців, таких як освіта, охорона здоров'я, працевлаштування. Розширення тематики дозволить глибше висвітлювати різноманітні аспекти життя переселенців та надавати більш комплексну підтримку.

Також планується розширення аудиторії за рахунок перекладу подкастів іншими мовами та співпраці з міжнародними медіа. Це дозволить донести історії переселенців до ширшої міжнародної аудиторії, сприяючи глобальному розумінню проблем вимушеної міграції.

Крім того, важливим аспектом є інтерактивність подкастів. Залучення слухачів до участі у створенні контенту через опитування, пропозиції тем, організацію живих ефірів сприятиме більшій залученості аудиторії та створенню контенту, який відповідає інтересам та потребам слухачів. Це також може сприяти формуванню спільноти слухачів, які активно взаємодіють з контентом та між собою.

Реалізація подкастового проєкту має на меті не лише підвищення обізнаності про проблеми вимушених переселенців, але й надання їм емоційної та практичної підтримки, сприяння соціальній згуртованості та інтеграції. Довгострокові перспективи розвитку проєкту включають розширення тематики, міжнародне розширення та збільшення інтерактивності, що дозволить зробити подкасти більш доступними та залученими для ширшої аудиторії.

Проєкт «Голоси переселенців: Подкасти про життя під час війни» має потенціал стати важливим медіаінструментом для висвітлення реальних історій людей, які зазнали важких випробувань через війну. Високоякісні подкасти, що розповідають особисті історії переселенців, сприятимуть підвищенню обізнаності, емпатії та підтримки, а також допоможуть створити більш згуртоване та розуміюче суспільство.

2.6 Зв'язок із творчим доробком (портфоліо)

У рамках цього творчого проєкту я підготувала три радіоматеріали, які розміщені в Додатку Б. Вони доступні для прослуховування через посилання на платформі «Google Диск».

Цей проєкт є свідченням мого творчого розвитку та відображає навички, здобуті під час виробничих практик в університеті. Він демонструє мою здатність знаходити, збирати, обробляти, аналізувати та ефективно представляти інформацію. Також проєкт підкреслює мою вміння співпрацювати з людьми та використовувати їхні історії як джерела матеріалів.

Працюючи над цим проєктом, я вдосконалила свої навички монтажу та начитування текстів. Я освоїла різні методи та техніки монтажу, що дозволило мені створювати професійні та якісні аудіозаписи. Також я працювала над покращенням своєї мовленнєвої виразності та інтонації для кращої передачі емоцій і контексту матеріалів.

Під час навчання мій творчий доробок складає лише чотири опубліковані матеріали (див. Додаток Б). Існували також інші матеріали, які не були опубліковані через неактуальність тематики або з інших причин. Практичний досвід я здобувала на університетській телестудії та радіостудії «Юніверс».

Під час проходження практики на університетській телестудії та радіостудії «Юніверс» я здобула значний практичний досвід та засвоїла безліч важливих навичок. Зокрема, я поглибила свої знання у монтуванні аудіо- та відеоматеріалів, що дозволило мені створювати високоякісний контент. Крім того, я набагато вдосконалила свої навички написання сценаріїв, що сприяло покращенню моєї здатності до структурованої і творчої роботи з інформацією. Ці практики стали для мене неоціненним досвідом, що суттєво вплинув на мій професійний розвиток у галузі медіавиробництва.

ВИСНОВКИ

Проблема вимушених переселенців є надзвичайно актуальною і складною. Військові конфлікти, політичні переслідування, економічні труднощі та природні катастрофи змушують людей залишати свої домівки в пошуках безпеки та кращих умов життя. Важливо розуміти різноманітність і багатогранність досвіду переселенців, що включає як успішні історії адаптації, так і глибокі травми та втрати.

Проблематика вимушених переселенців також потребує комплексного підходу до її вирішення. Необхідно забезпечити не тільки фізичну безпеку та житло для переселенців, але й психологічну підтримку, доступ до освіти та медицини, а також можливості для соціальної та економічної інтеграції.

Наш проєкт мав на меті сприяти підвищенню обізнаності про ці проблеми та залученню широкої аудиторії до їхнього вирішення. Завдяки історіям, розказаним у наших подкастах, ми прагнемо показати людський аспект проблеми та надихнути слухачів на активну участь у підтримці переселенців. Це може включати волонтерську діяльність, фінансову підтримку або просте розповсюдження інформації про проблеми, з якими стикаються вимушені переселенці.

У результаті виконаної роботи було досягнуто наступних результатів. По-перше, розроблено загальну концепцію серії подкастів, яка включає тематику, формат і структуру кожного епізоду. Це дозволило створити цілісний та систематизований підхід до подання інформації про вимушених переселенців, що забезпечує послідовність та логічність кожного випуску.

По-друге, визначено основні цілі та завдання подкастів, серед яких особливу увагу приділено підвищенню обізнаності про проблеми переселенців та сприянню їхній соціальній інтеграції. Це допомагає не тільки інформувати суспільство про складнощі, з якими стикаються переселенці, але й сприяти їхньому прийняттю в нових громадах.

По-третє, проведено аналіз існуючих подкастів та медіапроектів на тему переселенців, що дало змогу визначити найкращі практики і підходи для створення власного контенту. Використання цих знань дозволило підвищити якість наших подкастів і зробити їх більш ефективними у досягненні поставлених цілей.

Нарешті, було проведено інтерв'ю з вимушеними переселенцями, які готові поділитися своїми історіями. Героями подкастів стали Олег, Ксенія та Ельвіра, кожен з яких поділився своєю унікальною історією переселення в умовах повномасштабної війни.

Подкасти мали на меті підвищення обізнаності про проблеми, з якими стикаються вимушені переселенці, а також сприяння їхній соціальній інтеграції. Ельвіра розповіла про власний досвід переїзду та те, як покинула рідний дім. Олег поділився історією про те, як йому погрожували вбивством за відмову говорити проти України. Ксенія розповіла про виїзд зі своїм братом аби убезпечити себе та рідних під час повномасштабного вторгнення. Це надало нашому проєкту справжньої автентичності та емоційної глибини, що є важливим для створення зв'язку між аудиторією та героями подкастів. За допомогою цього ми змогли забезпечити комплексний підхід до висвітлення проблем вимушених переселенців, що відповідає поставленим завданням і сприяє досягненню визначених цілей.

У роботі ми не тільки дослідили теоретичні аспекти вимушеного переселення, але й запропонували конкретні приклади висвітлення цієї теми для представників медіа. Подкасти стали ефективним інструментом для донесення важливих повідомлень до широкої аудиторії, сприяючи формуванню інформованої громадської думки та підтримки тих, хто переживає складні життєві ситуації через вимушене переселення.

Таким чином, результати нашого проєкту не тільки демонструють успішне виконання поставлених завдань, але й роблять важливий внесок у висвітлення та розуміння проблем вимушених переселенців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дерев'янка С. Внутрішньо переміщені особи: проблеми політичної соціалізації в Галичині. *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України*. 2017. Вип.1 (87). С. 199–216.
2. Ісакова Т. Мова ворожнечі як проблема українського інформаційного простору. *Стратегічні пріоритети*. Серія : Політика. 2016. № 4. С. 90-97.
3. Історії переселенців: особиста історія Ірини. URL: ukraine.hia.hu (дата звернення 15.05.2024).
4. Керівні принципи Організації Об'єднаних Націй щодо внутрішнього переміщення. URL: <http://surl.li/fsnlq> (дата звернення 24.04.2024).
5. Кількість українців та їх міграція за кордон через війну. URL: ukrinform.ua (дата звернення 02.05.2024).
6. Кравчук О. Методологічні підходи до вивчення висвітлення соціально важливих тем у медіа. *Сучасні медіадослідження*. 2019. С. 23-30.
7. Малиновська О., Яценко Л. Внутрішні вимушені переміщення: обсяги, проблеми та способи їх вирішення. URL: niss.gov.ua (дата звернення 30.05.2024).
8. Маклюен М. Розуміння медіа: Зовнішні розширення людини. Київ : «Ніка-центр»,2003. 318 с.
9. Нікітін І. Психологічна підтримка вимушених переселенців: роль медіа. *Психологія і суспільство*. 2016. С. 90-99.
10. Перрушу Р. Глосарій міграційних термінів. URL: surl.li (дата звернення 24.04.2024).
11. Про забезпечення прав і свобод внутрішньо переміщених осіб : Закон України від 20.10.2014 № 1706-VII. URL: surl.li (дата звернення 25.04.2024)
12. Смирнова О. Практичні аспекти висвітлення теми вимушених переселенців на радіо. *Масова комунікація: теорія і практика*. 2020. С. 41-49.

13. Фесенко О. Адміністративно-правовий статус внутрішньо переміщених осіб в Україні: дис. ... к-та юр. наук: 12.00.07. Класичний приватний університет. Запоріжжя, 2016. 256 с.

14. Шевченко Н. Г. Радіо як інструмент формування суспільної думки. *Журналістика та медіа*. 2017. С. 21-29.

15. Я і засоби масової інформації. URL. newdisted.edu.vn.ua (дата звернення 30.04.2024).

16. Nikolajchuk M. The constituent elements of the mechanism of regulation of migration processes of the rural population. *Economics of Agriculture and Environment*. 2005. Vol. 3. No. 37., P. 105–112.

ДОДАТОК А

ДОДАТКОВІ ЗОБРАЖЕННЯ

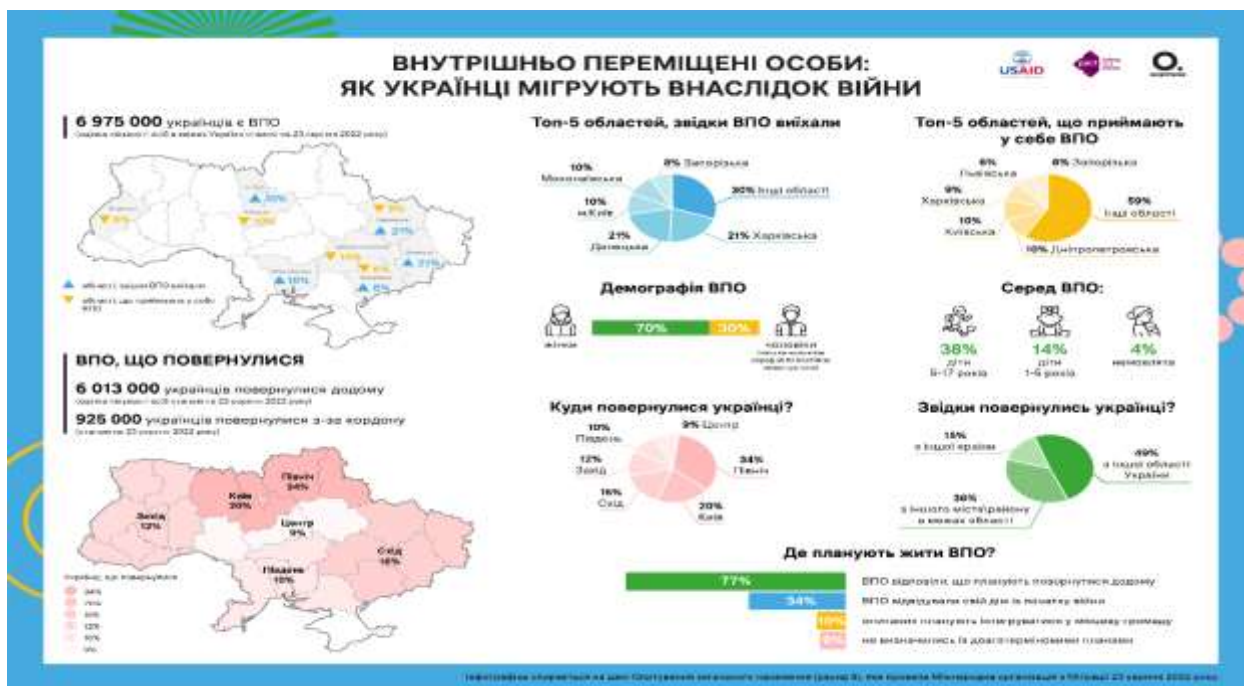


Рисунок А. 1 – Кількість внутрішньо переміщених осіб у 2022 році.



Рисунок А. 2 – міграція з окупованих територій України у 2021 році.



Рисунок А. 3 – Архівне фото: Біженці з України в спортзалі в Тіхуані, Мексика, 5 квітня 2022 року.

ДОДАТОК Б

МАТЕРІАЛИ ПОРТФОЛІО ТА ПОСИЛАННЯ НА ПРОЄКТ

Матеріали портфоліо:

1. Мій перший рік навчання на факультеті журналістики. URL : <https://www.instagram.com/p/CRW8VdPJLGZ/>
2. Особливості прогулянки на велосипеді у Польщі. URL: https://www.youtube.com/watch?v=tZZfhM0IwWg&ab_channel=UniverseTv
3. Важливість радіо, як джерела інформації під час конфліктів. URL: <https://universe.zp.ua/vazhlivist-radio-jak-dzherela-informacii-pid-chas-konfliktiv/>
4. Сплетіння долі та надії: Українці в Польщі під час війни – Взаємодія, Солідарність та шляхи спільного сприйняття.
URL: <http://surl.li/unrkr>

Посилання на серію подкастів творчого проєкту:

1. Історія Ельвіри. *Нерозуміння що ж буде далі?* URL.
<https://drive.google.com/file/d/1cSKvlfxhpHG9XtzeC5NXfb3CBC-L6oHf/view?usp=drivesdk>
2. Історія Олега. *Власні принципи чи життя?* URL.
<https://drive.google.com/file/d/1NDXPD7bqQ89iW4vmPC-JB9OmER7DRI15/view?usp=drivesdk>
3. Історія Ксенії. *Везіння чи збіг обставин?* URL.
<https://drive.google.com/file/d/1BXG2X9M0O6yao3JOgVJN5jEHM5OgZvwo/view?usp=drivesdk>

ABSTRACT

The topic of the bachelor's qualification work: Coverage of the topic of forced migrants on the radio: thematic and structural characteristics

Volume of the main text: 25. Number of used sources: – 16

Purpose of the work: The purpose of the work is to create a series of podcasts where forced migrants from Ukraine tell their real stories. These podcasts are aimed at highlighting their life paths, the problems and challenges they have faced, as well as raising public awareness of the situation of displaced people and promoting their social integration.

To achieve the goal of the research, which is to create a series of podcasts where forced migrants from Ukraine tell their real stories, we performed the following tasks:

1 Definition of the concept of podcasts:

1. Developed the general concept of the podcast series, which includes the topic, format and structure of each episode.

2. The main goals and tasks of the podcasts were determined, in particular, raising awareness of the problems of immigrants and promoting their social integration.

3. Conducted interviews with forced migrants who are ready to share their stories.

4. Studied existing podcasts and media projects on the subject of immigrants to identify best practices and approaches.

Research object: The research object is radio broadcasting, specifically podcasts as a form of audio content used to highlight socially relevant topics such as the stories of internally displaced persons.

Subject of the study: The subject of the study is the thematic and structural characteristics of podcasts dedicated to the real stories of forced migrants from Ukraine during the war.

Formal and substantive characteristics of the project:

This research uses a project consisting of a series of podcasts, each of which presents the real story of one of the immigrants. Podcasts have a documentary format that allows listeners to immerse themselves in the real life stories and experiences of the characters.

Keywords: forced migrants, radio, podcasts, real stories, life paths, problems and challenges, social integration, radio broadcasting, documentary format, experiences of heroes.