

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
бакалавра

на тему: **ДИЗАЙН ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНОГО ЗАСТОСУНКУ  
«WALLET+»**

Виконав: студент 4 курсу, групи 6.0220  
спеціальності 022 «Дизайн»  
освітньо-професійної програми  
«Графічний дизайн»  
Гордієнко Кирило Віталійович

Керівник: ст. викладач кафедри дизайну  
\_\_\_\_\_ Олександр БРЯНЦЕВ

Рецензент: викладач кафедри дизайну  
\_\_\_\_\_ Микола ПОТАПЕНКО

Запоріжжя  
2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет соціальної педагогіки і психології  
Кафедра дизайну  
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)  
Спеціальність 022 «Дизайн»  
Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри дизайну  
PhD \_\_\_\_\_ Ганна ЧЕМЕРИС  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 року

**ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Гордієнко Кирилу Віталійовичу

1. Тема роботи: Дизайн інтерфейсу мобільного застосунку «WALLET+» науковий керівник роботи ст. викл. Брянцев О. А. затверджені наказом ЗНУ № 341-с від 22.02.2024
2. Строк подання студентом роботи: 10.06.2024
3. Вихідні дані до роботи: Відсутні
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що належить розробити): аналіз поточного стану проектування користувацьких інтерфейсів; підготовка до створення дизайну власного мобільного додатку; розробка інтерфейсного дизайну мобільного застосунку для управління фінансами.
5. Перелік графічного матеріалу: презентація, демонстраційна графіка, файл додатку
6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали, консультанта	Дата, підпис	
		Надано	Отримано

7. Дата видачі завдання: 09.10.2023

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання	Примітка
1.	<b>Реєстрація теми.</b> Обговорення з керівником тему проєкту. Визначити правильне формулювання теми. Підготувати лист завдання та інших необхідних документів.	6.10-16.10 2023	
2.	<b>Апробація.</b> Написання і подання тез для участі у науковій конференції.	23.10.2023	
3.	<b>Етап 1. Теоретична частина.</b> Дослідження об'єкту та предмету	14.11-29.12 2023	
4.	<b>Етап 2. Підготовка до розробки проєкту.</b> Провести аналіз конкурентів та аналогів. Опис трендів та тенденцій.	12.12.2023	
5.	<b>Етап 3. Розробка практичної частини.</b> Реалізація дизайну проєкту.	01.02-03.04 2024	
6.	<b>Завершення виконання роботи</b> Подати чернетки ПЗ та проєкту для проходження передзахисту. Підготувати доповідь та презентаційний супровід для передзахисту/захисту. 80%	05.05.2024	
7.	<b>Попередній захист.</b> Отримання допуску до захисту. Отримання коментарів та зауважень	07.05.2024	
8.	<b>Проходження нормоконтролю.</b> <b>Проходження рецензування</b>	06.06.2024	
9	<b>Отримання відгуку керівника.</b> Подати і отримати довідку про антиплагіат-перевірку Unicheck	10.06.2024	
10.	<b>Захист кваліфікаційної роботи</b> на засіданні ЕК.	17.06-20.06 2024	

Студент

\_\_\_\_\_ ( підпис )

Кирило ГОРДІСНКО

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник роботи

\_\_\_\_\_ ( підпис )

Олександр БРЯНЦЕВ

(прізвище та ініціали)

**Нормоконтроль пройдено**

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_ ( підпис )

Ганна ЧЕМЕРИС

(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Гордієнко К. В. Дизайн інтерфейсу мобільного застосунку «WALLET+»** : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 022 «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» / наук. керівник О. А. Брянцев. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 61 с.

**UA** : Робота викладена на 61 сторінках друкованого тексту. Перелік посилань включає 45 джерел. Об'єкт дослідження: дизайн користувацького інтерфейсу. Предмет дослідження: особливості розробки дизайну інтерфейсу мобільного додатку для керування фінансовими ресурсами. Мета дослідження: полягає в розробці дизайну інтерфейсу фінансового додатку «WALLET+» з урахуванням особливостей інтуїтивної зрозумілості для елементів інтерфейсу, для покращення навігації та користувацького досвіду.

**Ключові слова** : графічний дизайн, UX/UI, мобільний додаток, фінанси.

**Gordienko K. V. Design of the Interface of the Mobile Application «WALLET+»**: Bachelor's Thesis in Specialty 022 «Design» of the Educational and Professional Program «Graphic Design» / sci. advisor O. A. Briantsev. Zaporizhzhia : ZNU, 2023. 61 p.

**EN** : The work is presented on 61 pages of printed text. The list of references includes 45 sources. Object of study: user interface design. Subject of research: features of the development of the interface design of a mobile application for managing financial resources. The purpose of the study: consists in the development of the design of the interface of the financial application «WALLET+» with a focus on ensuring intuitive usability of interface elements to improve navigation and user experience.

**Key words** : graphic design, UX/UI, mobile app, finance.

### **Апробація кваліфікаційної роботи :**

1. Гордієнко К. В., Брянцев О. А. Сучасний стан цифрових фінансових процесів у дизайні інтерфейсу. *Стратегічні орієнтири освіти та реабілітації в умовах воєнного стану та повоєнного часу: проблеми, рішення, перспективи* : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 26-27 жовтня 2023 р.) : ХНА, 2023. С. 706-708.
2. Гордієнко К. В., Брянцев О. А. Особливості дизайну застосунків фінансового керування. *Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 12 груд. 2023 р.) : ЗНУ, 2023. С. 90-92. DOI : 10.5281/zenodo.10360335.



## ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ДИЗАЙН ЗАСТОСУНКІВ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ОСОБИСТИХ ФІНАНСІВ.....	9
1.1 Теоретичні поняття щодо розробки дизайну користувацького інтерфейсу.....	9
1.2 Особливості дизайну застосунків для керування фінансами.....	14
1.3 Опис ідей, трендів та тенденцій у дизайні додатків.....	20
1.4 Огляд аналогів застосунків для контролю особистих фінансів.....	33
РОЗДІЛ 2 РОЗРОБКА ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ «WALLET+».....	39
2.1 Формування технічного завдання.....	39
2.2 Пошуково-проектний етап.....	42
2.3 Технологічна частина розробки.....	44
ВИСНОВКИ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	57

## ВСТУП

Ефективне управління фінансами є основою фінансового добробуту як для окремих осіб, так і для компаній. Це забезпечує стабільність, дозволяє досягати фінансових цілей і знижує ризики. Управління фінансами передбачає ретельне планування бюджету, розуміння та використання інвестиційних можливостей, а також раціональне витрачання коштів.

Дизайн мобільних додатків зазвичай не тільки відображає сучасні тенденції дизайну, але також сприяє інноваціям в компанії і підвищує конкурентоспроможність. Можливість впровадження нових ідей у дизайн додасть переваги програмі, приверне увагу користувачів і допоможе виділитися на ринку. Актуальність дизайну мобільних додатків проявляється в його здатності адаптуватися до змін вподобань користувачів, технологічних трендів і високих естетичних стандартів, що забезпечує динамічний розвиток програм і конкурентоспроможність в сучасному конкурентному середовищі.

Актуальність мобільних додатків в управлінні фінансами визначається зручністю та ефективним управлінням грошовими ресурсами. Подібні мобільні додатки дозволяють користувачам миттєво відстежувати, планувати та керувати фінансами. Завдяки легкому доступу до інформації, такі програми сприяють особистій фінансовій дисципліні та мають великий потенціал для сприяння зростанню капіталу.

У сучасному світі, де візуальний контент визначає наше сприйняття та взаємодію з інформацією, графічний дизайн стає невід'ємною частиною суспільства. Графічний дизайн охоплює розробку різних продуктів, наприклад веб-сайтів, рекламних матеріалів та упаковки, роблячи їх естетично привабливими. Центральним для інновацій і конкурентоспроможності є здатність подавати інформацію в інтелектуально привабливому форматі, який захоплює та запам'ятовується аудиторією.

Вміння коректно розпоряджатися сними фінансами – це необхідна навичка у сучасному світі, тому важливо не нехтувати різними доступними інструментами для покращення цих навичок та полегшення процедури обліку.

Інтуїтивно зрозумілий і естетично привабливий інтерфейс дозволяє користувачам швидше і легше орієнтуватися в програмі, підвищуючи загальне задоволення користувачів. Вдалий дизайн допомагає зрозуміти складні фінансові концепції, полегшує навігацію та робить додатки привабливими у використанні.

Таким чином, спираючись на вище перераховані факти, було зумовлено вибір теми курсової роботи: *Розробка дизайну інтерфейсу мобільного застосунку «WALLET+»*.

**Об'єкт** дослідження – дизайн користувацького інтерфейсу.

**Предмет** дослідження – дизайн інтерфейсу мобільного додатку для керування фінансовими ресурсами.

**Мета** дипломної роботи: розробити дизайн інтерфейсу фінансового додатку «WALLET+» з урахуванням особливостей інтуїтивної зрозумілості для елементів інтерфейсу, для покращення навігації та користувацького досвіду.

На основі об'єкту предмету і мети визначено наступні **завдання**:

1. Дослідити друковані та інтернет-джерела, що межують з темою роботи і нададуть інформацію для опису особливостей дизайну користувацького інтерфейсу.
2. Дослідити особливості розробки дизайн користувацького інтерфейсу для мобільних застосунків.
3. Виконати поглиблене дослідження дизайну інтерфейсу для додатків, які допомагають керувати фінансами.
4. Проаналізувати інтерфейси аналогів та прототипів, визначити переваги та недоліки.
5. Розглянути область використання додатку, проаналізувати його цільову аудиторію.
6. Розробити власне дизайн-рішення для мобільного застосунку;

7. Описати результати проєкування дизайну користувацького інтерфейсу.

**Практичне значення роботи** одержаних результатів полягає в підбраному матеріалі, основою якого є наукові статті, аналіз дизайну мобільних додатків з фінансової галузі. Результати теоретичних розвідок можуть слугувати певним навчальним матеріалом, наприклад з дисципліни «UX/UI дизайн». Розробка проєкту може бути корисною для впровадження та відкриття подібного додатку з керування фінансами.

**Апробація результатів дослідження** здійснювалась шляхом публікації тез доповіді «Сучасний стан цифрових фінансових процесів у дизайні інтерфейсу» у збірнику тез «Стратегічні орієнтири освіти та реабілітації в умовах воєнного стану та повоєнного часу: проблеми, рішення, перспективи» (26-27 жовтня 2023 р., м. Запоріжжя), опубліковані тези доповіді «Особливості дизайну застосунків фінансового керування» у збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології» (12 грудня 2023 р., м. Запоріжжя).

**Структура пояснювальної записки** складається з двох розділів. У першому описано особливості дизайну застосунків для контролю особистих фінансів. У другому - пошуковий етап розробки, технічна реалізація проєкту, процес розробки інтерфейсу мобільного додатку «Wallet+».

# РОЗДІЛ 1

## ДИЗАЙН ЗАСТОСУНКІВ ДЛЯ КОНТРОЛЮ ОСОБИСТИХ ФІНАНСІВ

### 1.1 Теоретичні поняття щодо розробки дизайну користувацького інтерфейсу

Мобільні додатки посідають значне місце в житті сучасних людей. Вони допомагають спростити задачі у різних сферах. Мобільні додатки можуть розважати користувача, а можуть бути в нагоді з розв'язання складних питань. При цьому важливо розуміти, що важливу роль у додатках відіграє зовнішній вигляд та зручне композиційне рішення. Існують певні особливості щодо розробки дизайну мобільних застосунків.

Розглянемо такі поняття, як UX- та UI-дизайн. Варто зазначити, що UX-дизайн – це стратегія розробки цифрового продукту, спрямована на вирішення проблеми людини. Цей підхід зосереджений на потребах користувачів, а не на власних уподобаннях дизайнерів. В основі цього підходу лежить емпатія UX дизайнерів, які повинні розуміти, які цілі ставлять перед собою користувачі та які труднощі виникають під час їхнього взаємодії з цифровим продуктом [1, с. 21].

Основна мета UX-дизайну – створити у користувачів позитивне враження від взаємодії з продуктом, що призводить до збільшення популярності та успіху на ринку [2, с. 25].

Тож, можна підкреслити, що UX-дизайн є «користувацьким досвідом», який направлений на максимально комфортну взаємодію. Нижче розглянемо особливості досягнення даної мети за допомогою різних інструментів та законів вдалого дизайну.

Наголосимо, що UI-дизайн, хоч і є одним зі складових привабливості для користувача у додатку, відповідає саме за візуальну частину. UI-дизайн представляє собою зовнішній вигляд інтерфейсу користувача. Він є одним з

ключових інструментів, що сприяє підвищенню конверсії, оскільки грамотно розроблений та якісний UI-дизайн робить ресурс привабливим та легким у сприйнятті для користувача [3, с. 243].

Зазначимо, що «візуал» – це не тільки про естетику та використання асоціативних кольорів для створення необхідної атмосфери та загального зовнішнього вигляду застосунку. Зокрема, UI-дизайн також відповідає за якісне сприйняття контенту.

Таким чином, колір, що оперує контрастом, тоном у дизайні інтерфейсу користувача відіграє важливу роль у дотриманні міжнародних стандартів веб-доступності. Ці стандарти призначені для того, щоб усі користувачі, включно з певними зоровими, руховими, слуховими та когнітивними обмеженнями, могли безперешкодно взаємодіяти з вмістом веб-сайту або застосунку [4, с. 53].

Колір відіграє важливу роль у дизайні та є одним із основних засобів передачі емоцій та враження. Він може створити потрібний настрій і атмосферу, виділити ключові елементи дизайну та привернути увагу користувачів. Колірна палітра викликає різноманітні асоціації та реакції у глядача.

Вибір правильних кольорів у дизайні додатку може мати величезний вплив на те, як користувачі сприймають продукт і взаємодіють з ним. Наприклад, яскраві, насичені кольори можуть привернути увагу до взаємодії чи прийнятті рішень під час використання застосунку. В свою чергу, приглушені тони можуть створити спокійну, заспокійливу атмосферу. Основний вплив кольору виявляється через його взаємодію з іншими елементами дизайну та є ключовим елементом у створенні ефектного візуального враження.

Тому під час розробки дизайну інтерфейсу користувача та редагування веб-сторінок важливо враховувати читабельність тексту з різними кольорами фону, оскільки сприйняття кольорів може відрізнятись.

Загалом, UX- та UI-дизайн мають на меті вирішення наступних питань: покращення взаємодії користувача з продуктом, підвищення конверсій та

обсягів використання, виконання цільової дії, зміцнення іміджу бренду, вдосконалення якості продукту, забезпечення конкурентної переваги, максимізація вартості та ефективності [5, с. 11].

Отже, розберемо основні особливості проектування дизайну для мобільних додатків. Наголосимо, що ці особливості також стосуються дотримання загальних принципів розробки вдалого дизайн-рішення.

Важливим початковим етапом розробки дизайну є аналіз рішень конкурентів. Переглядаються такі аналоги для виявлення їх переваг та недоліків. Це робиться з метою внесення кращих практик у процес розробки та уникнення можливих помилок [6, с. 106].

Необхідною складовою розробки є також визначення цільової аудиторії та їх потреб. Це виступає ключовим питанням у розробці дизайну, адже важливо врахувати всі особливості та побажання користувачів, щоб створити максимально зручний застосунок [7].

Базуючись на потребах і побажаннях аудиторії, важливо розробити зручний інтерфейс, розробка якого забезпечила б комфорт користувачам.

Відомо, що забезпечити позитивний користувацький досвід допомагає лаконічність та легкість у сприйнятті. Дослідження показують, що користувачі віддають перевагу мобільним додаткам із простим і зрозумілим інтерфейсом, швидким доступом до контенту та ефективним використанням екранного простору на мобільних пристроях [8, с. 149].

Розробляючи дизайн, важливо пам'ятати основні правила розробки вигляду інтерфейсу: надавати користувачеві контроль, зменшувати навантаження на пам'ять і підтримувати узгодженість елементів. Крім того, можна покращити взаємодію користувача з вмістом, узагальнюючи та підкреслюючи основні принципи психології [9, с. 95].

Описавши важливість ергономічної складової дизайну, наголосимо й на необхідності естетичного вигляду. Зовнішній вигляд мобільного додатку є важливим фактором, який впливає на перше враження користувача та визначає ставлення до продукту. Зрозумілий дизайн приваблює користувачів і стимулює

взаємодію з додатком, при цьому складний та інтуїтивно заплутаний – може відлякати і справити негативне враження. Вдалих естетичний дизайн також може підвищити задоволення аудиторії програмою, що збільшує ймовірність повторного використання.

Таким чином, привабливий для користувача дизайн сприяє використанню продукту. Важливо зазначити, що створення вдалого дизайну напряму залежить від використання загальних законів та принципів стосовно кольору, композиції та шрифтів.

Важливість композиції в дизайні визначає, як елементи розміщені та організовані, що допомагає досягти гармонійного та збалансованого вигляду, дозволяє зручно для подальшого користування розмістити різні елементи. Вдале композиційне рішення робить дизайн більш «чіпляючим», та забезпечує зручну навігацію для користувачів. Це дозволяє визначити ключові елементи, важливі для донесення інформації, і підкреслити її важливість.

При цьому, добре побудована композиція сприяє комфортному користувацькому досвіду. Це допомагає розподілити вміст на сторінці таким чином, щоб відображати ієрархію та структуру. Правильна організація робить дизайн більш привабливим і зосереджує увагу, забезпечуючи при цьому логічний і зрозумілий порядок відображення інформації. Отже, композиція є ключовим елементом у створенні успішного та ефективного дизайну, який відповідає потребам користувачів і досягає бажаних результатів.

У контексті шрифтів важливо відзначити, що історія писемності налічує тисячі років, а сучасний алфавіт є результатом тривалого розвитку, поступового переходу від складних малюнків до більш простих. Шрифти служать вищим етапом розвитку письма, коли літери перетворюються на мистецтво, а літери стають не тільки графічними знаками звуку, а й естетично оформленими символами, що відображають епоху та стиль [10, с. 4].

Вибір правильного шрифту в дизайні мобільних додатків відіграє важливу роль у створенні корисного та естетично привабливого інтерфейсу. Шрифти не тільки передають текстову інформацію, але й впливають на загальне сприйняття



користувачами програми. Вони, як і колір, створюють настрій, виражають стиль бренду і можуть навіть підсвідомо впливати на емоції. Наприклад, шрифти із засічками можуть надати формального та елегантного вигляду, тоді як шрифти без засічок можуть надати сучасного, лаконічного вигляду.

Вибір правильного шрифту покращить читабельність і доступність мобільної програми для користувачів. Чітко читабельний шрифт спрощує процес розпізнавання тексту, особливо на екранах мобільних пристроїв, де потрібна максимальна чіткість і зручність в обмеженому просторі.

Процес розробки дизайну програми або її редизайну починається з формування структури. Щоб оцінити обсяг зусиль, важливо підрахувати та встановити, скільки сторінок у майбутньому додатку та в якому порядку вони знаходитимуться. Важливим елементом розробки є модульна сітка. Такі сітки є важливим інструментом для дизайнерів, що допомагають їм створювати послідовність, встановлювати зв'язки між елементами та формувати візуальні системи. Ця система полегшує орієнтацію користувача та створює гармонійний зовнішній вигляд [11, с. 31].

Створення прототипів у розробці мобільних додатків є важливою частиною процесу розробки, оскільки це дає змогу перевірити функціональність, навігацію та взаємодію з користувачем ще до того, як почнеться повномасштабна розробка додатку. Прототипування дозволяє отримати чітке уявлення про те, як програма працюватиме в реальному середовищі, і вчасно виявити потенційні дефекти та проблеми. Крім того, прототипування допомагає залучати клієнтів та інших зацікавлених сторін до процесу розробки, дозволяючи їм бачити фактичний прогрес і робити коментарі та виправлення на ранніх стадіях.

Однією з ключових особливостей прототипування є можливість швидко та ефективно тестувати різні концепції та варіанти дизайну, щоб знайти найкраще рішення для програми. Це зменшує ризики помилок та непотрібних витрат на майбутній розвиток. Також можна протестувати свій прототип із реальними користувачами, щоб отримати відгук і виявити можливі проблеми з

взаємодією. Тому прототипування дозволяє ефективно управляти ризиками та забезпечувати успіх у розробці мобільних додатків.

При розробці будь-якого дизайну можна використовувати перевірку контрастності через переведення, або початкову розробку композиційних рішень в градаціях сірого. Цей спосіб дозволяє розробникам зрозуміти, чи всі елементи є доступними для сприйняття.

Такий спосіб також сприяє інклюзивності в підході до проєктування дизайну. Інклюзивний дизайн – це дизайн для всіх. При цьому, він не просто для людей з обмеженими можливостями, що мають їх на постійній основі. Додатки з таким дизайном можуть стати більш привабливими для людини, яка отримала тимчасову травму на руку, або ж для людини, що їде у транспорті і їй було б зручніше прослухати інформацію [12].

Розробка якісного дизайнерського рішення для мобільного додатку – це складний багатоетапний процес, який вимагає врахування багатьох аспектів, від зручності використання до естетичного вигляду. Ключовими факторами успіху є : глибоке розуміння потреб користувачів, використання передових технологій і методів проєктування, а також постійне вдосконалення та тестування прототипів. Тільки завдяки цілеспрямованій роботі та уважності до деталей можна досягти рішення, яке відповідає вимогам користувачів.

Успішне дизайнерське рішення для мобільних додатків може значно вплинути на його популярність, конкурентоспроможність і загальний успіх. Правильно виконана проєктна робота може покращити зручність використання, залучити більше користувачів і позитивно вплинути на роботу вашої програми.

## **1.2 Особливості дизайну застосунків для керування фінансами**

Відомо, що додатки слугують користувачам для різних цілей. Допомога у керуванні фінансами не стає виключенням. Уміння ефективно управляти фінансами є важливою навичкою для досягнення фінансової стабільності та успіху в особистому та професійному житті. Контроль витрат, правильний

розподіл доходів, складання бюджету та накопичення коштів є важливими аспектами управління фінансами. Люди з такими навичками зазвичай мають більшу фінансову свободу, здатні уникнути несподіваних витрат і ризиків і забезпечити стабільне фінансове майбутнє для себе та своїх сімей.

При цьому, іноді для такого керування потрібно виділяти додатково час для відслідковування, а іноді навіть вчитися розподіляти кошти. Тому актуальності набули мобільні програми для управління фінансами та їх здатність надавати користувачам зручні та ефективні інструменти для управління своїми коштами в режимі реального часу. З ними можна легко відстежувати фінансовий потік, аналізувати витрати, формувати бюджет і отримувати нагадування про платежі. Такі додатки сприяють підвищенню фінансової обізнаності та дисципліни користувачів і допомагають їм досягати своїх фінансових цілей і планів.

В епоху цифрових технологій фінансова грамотність стає необхідною частиною сучасного життя, оскільки все більше людей використовують мобільні програми для фінансових операцій, таких як надсилання грошей або оплата покупок. Сучасні програми пропонують користувачам зручність і відчуття контролю над своїми фінансовими та особистими даними [13, с. 91].

Важливою особливістю програми управління фінансами є її інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, який буде простим у використанні навіть новачкам. Щоб скоротити час взаємодії, основні функції мають бути доступні на головному екрані або кількома клацаннями. Усі елементи дизайну, включаючи графічні значки та термінологію, мають бути зрозумілими та відповідати загальному стилю програми [14, с. 24].

Додатки для управління фінансами повинні надавати можливість користувачам отримувати зручно представлену та зведену інформацію про стан їхніх рахунків, останні транзакції, витрати та доходи. Однією з особливостей дизайну таких застосунків є те, що звіти та аналізи можуть бути представлені зручно та зрозуміло відповідно до вимог користувача. Тому вся інформація, що повідомляється, повинна бути презентована у вигляді зручних графіків, діаграм,

схем та інших графічних символів, щоб допомогти користувачам краще зрозуміти інформацію, представлену у візуальній формі [15, с. 13].

Серед важливих аспектів управління фінансами важливо враховувати унікальність кожного користувача, оскільки кожен користувач має власні вподобання. Тому інтерфейс програми має містити в собі можливість бути налаштованим відповідно до особистих потреб користувача. Це включає розробку широкого діапазону класифікацій даних, визначення фінансових цілей і можливість налаштувати інтерфейс відповідно до індивідуальних потреб.

Розробка зовнішнього вигляду сповіщень також є важливим етапом у створенні програми для управління фінансами. Система таких повідомлень повинна надавати графічне представлення поточної фінансової поведінки користувача, а також індивідуальні можливості налаштування. Тому розробники та дизайнери можуть стикатися з проблемою створення широкого спектру повідомлень, які враховують індивідуальні потреби користувачів [16, с. 26].

Програми для управління фінансами мають відповідати вимогам ринку, а тому мають бути сумісні з іншими фінансовими послугами. Інформація, яка використовується в додатках, повинна надаватися користувачам з таким же високим рівнем якості та чіткості, як інформація в платіжних системах, електронних гаманцях та інших фінансових сервісах.

Додаток для управління фінансами має бути доступним для користувачів на всіх рівнях, щоб його інтерфейс реагував на різні типи пристроїв, таких як планшети, мобільні телефони, екрани комп'ютерів, і підтримував різні операційні системи, такі як IOS, Android, Mac і Windows. Має бути сумісним із системою. Крім того, дані повинні бути синхронізовані на всіх пристроях, щоб забезпечити повний доступ до інформації для користувачів [13, с. 92].

Щоб заохотити користувачів підвищувати свою фінансову грамотність, додатки можуть містити елементи винагород за досягнення фінансових цілей. Дизайн цього розділу має відповідати загальному стилю програми, створюючи конкурентне та стимулююче середовище для користувачів.

Орієнтованість на користувача – важливий принцип у фінансовому секторі. Цей підхід має на меті створити інтуїтивно зрозумілий і простий у використанні інтерфейс для користувачів будь-якого рівня кваліфікації, незалежно від того, чи є вони технічно підкованими чи новачками. Незалежно від того, користуються вони веб-браузером або мобільним додатком для доступу до банківських послуг, користувачі очікують легкої та безперебійної навігації [17, с. 706].

У розвитку цифрових фінансових процесів стало очевидним розуміння необхідності мобільної орієнтації. Для багатьох людей мобільні пристрої стали основним засобом доступу до банківських послуг. Дизайнери відреагували на цю тенденцію оптимізацією дизайну інтерфейсів для менших екранів, використанням сенсорних жестів і розробкою мобільних функцій. У травні 2010 р. Ітан Маркотт вперше використав термін «адаптивний дизайн» і визначив основні принципи цього підходу у своїй статті. Він також оглянув теорію та практичне застосування адаптивного дизайну у своїй книзі. Це рішення відіграє ключову роль у забезпеченні безперебійної роботи фінансових програм і веб-сайтів на різних пристроях – від смартфонів до планшетів [18].

Неможливо переоцінити важливість підтримки найвищих стандартів безпеки та довіри на фінансових інтерфейсах. Розробники повинні вміло поєднувати надійні заходи безпеки з бездоганним користувальницьким досвідом. Біометричні технології, такі як відбитки пальців, розпізнавання обличчя та багатофакторна автентифікація (MFA), походять ще з XIX століття. Сер Френсіс Гальтон, молодший брат Чарльза Дарвіна, провів дослідження відбитків пальців і опублікував у 1892 р. книгу під назвою «Відбитки пальців». Сучасні системи об'єднують ці технології для покращення безпеки, зберігаючи простоту використання [19].

Процес адаптації став набагато легшим. Скорочення часу, що необхідний для реєстрації та налаштування облікового запису, відіграє ключову роль в утриманні та залученні клієнтів. Розробники працюють над спрощенням процесу адаптації, зменшуючи обсяг необхідної інформації та надаючи зручні

підказки та посібники користувача під час налаштування. Плавний процес адаптації може справити вирішальне перше враження на нових користувачів.

Штучний інтелект стає все більш невід'ємною частиною фінансових додатків та дизайну їх інтерфейсів, надаючи підтримку в реальному світі, відповідаючи на запити клієнтів і допомагаючи з транзакціями. Забезпечивши швидку підтримку 24/7 і покращивши обслуговування клієнтів, скоротиться час відповіді. Ця технологія також використовується для автоматизації рутинних фінансових завдань, таких як перевірка залишків на рахунку та переказ коштів.

Щоб зробити фінансові дані легшими для розуміння та використання, дизайн інтерфейсу використовує методи візуалізації даних, вперше розроблені наступником Галілея Крістофером Шайнером [20]. Інтерактивні графіки, діаграми та інформаційні панелі надають фінансову інформацію в доступній та цікавій формі. Ці візуальні матеріали дозволяють користувачам відстежувати свою фінансову діяльність, керувати своїми інвестиціями та приймати обґрунтовані рішення, допомагаючи їм підвищити фінансову грамотність і фінансовий менеджмент.

Розробники додатків для керування фінансами стикаються зі складними вимогами нормативного середовища інтерфейсу. Важливо дотримуватися фінансових норм і законів про конфіденційність даних. Інтерфейси мають бути розроблені відповідно до вимог законодавства, забезпечуючи прозорість використання даних. Збалансувати відповідність вимогам і зручність для користувача – складне, але важливе завдання.

Ініціативи відкритого банкінгу популярні в багатьох регіонах, що підтверджують і національні банки, зокрема Національний банк України, який затвердив концепцію відкритого банкінгу. Це спонукало до створення фінансових застосунків для інтеграції зі сторонніми фінансовими службами та програмами. Такий підхід розширює діапазон послуг, доступних користувачам, дозволяючи їм отримувати доступ і ефективно керувати різними аспектами свого економічного життя в єдиному інтерфейсі. Ця тенденція допомагає стимулювати інновації та посилювати конкуренцію у фінансовому секторі [21].

Зміни в цифрових фінансових процесах у дизайні інтерфейсу обумовлені використанням принципів, спрямованих на задоволення потреб користувачів, значним впливом мобільних технологій, підвищеною увагою до заходів безпеки та використанням штучного інтелекту для персоналізації на основі даних. Розробка фінансових інтерфейсів здійснюється відповідно до потреб користувачів. Послуги повинні працювати безпечно та незалежно, без перерв. Розробники повинні бути в курсі та постійно адаптуватися до новітніх технологій і вимог користувачів у динамічному середовищі цифрових фінансів.

Тож, однією з ключових особливостей розробки фінансових програм є створення інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, який дозволяє користувачам легко виконувати фінансові операції. Це означає прості для розуміння меню, інтуїтивно зрозуміле розташування функцій і прості для розуміння символи.

Оскільки фінансові дані є дуже конфіденційною інформацією, їх захисту приділяють особливу увагу. Розробки фінансових додатків повинні використовувати шифрування даних і безпечні протоколи передачі, щоб забезпечити надійний рівень безпеки та конфіденційності.

Користувачі мають різні фінансові потреби та вподобання. Дизайн фінансових додатків повинен враховувати індивідуальні потреби користувачів і забезпечувати можливості персоналізації та налаштування інтерфейсу.

Однією з ключових особливостей фінансових програм є можливість візуалізації та аналізу фінансової інформації. Дизайн має дозволяти зручно відображати аналіз за допомогою графіків, діаграм та інших візуальних елементів.

З поширенням мобільних пристроїв фінансові програми повинні бути доступні на різноманітних платформах і пристроях. Конструкції повинні адаптуватися до різних розмірів екрана та операційних систем, щоб забезпечити комфортну роботу для користувачів у будь-який час і в будь-якому місці.

Отже, програми для управління фінансами відіграють важливу роль у сучасному світі, де цифрові технології стають необхідним інструментом для ефективного управління фінансами. Це дозволяє користувачам виконувати

різноманітні фінансові операції, керувати своїми рахунками та бюджетами, а також отримувати доступ до інформації про свою фінансову діяльність.

### **1.3 Опис ідей, трендів та тенденцій у дизайні додатків**

Сучасний світ дуже динамічний. Тренди та тенденції мають схильність часто змінюватись. Зараз відбуваються серйозні зміни в тенденціях дизайну, які відображаються в різних сферах, таких як веб-дизайн, графічний дизайн та інші. Щороку ми спостерігаємо зміни тенденцій, які впливають на зовнішній вигляд продуктів і послуг навколо нас. Одним із ключових факторів, що визначають ці зміни, є стрімкий розвиток технологій і поширення Інтернету, який надає безмежні можливості для творчості та експериментів у дизайні.

Таким чином, варто почати огляд трендів у графічному дизайні на 2024 рік. Для початку опишемо необруталізм. Цей стиль можна охарактеризувати як той, для якого характерні «сміливі» рішення та грубість, яка відрізняється від традиційних стилів. Характеризується явними розбіжностями та порушеннями звичайної практики.

Сміливе використання глибокого чорного (#000000), тіні без розмиття, монохромний підхід з використанням яскравих однотонних кольорів без градієнтів, геометричні елементи з чіткими контурами та лініями, блочна структура з використанням ліній для розділення простору, використання великих гротескних шрифтів [22].

Наступним стилем є мальовані від руки зображення (див. рис. 1.1), які відображають творчий підхід, що сприяє створенню унікальних та емоційно зворушливих дизайнів. Основна концепція – використання елементів ручної роботи, які додають дизайну природного шарму та впізнаваності. Такий підхід завжди створює атмосферу затишку, тепла і доброзичливості, що сприяє позитивному сприйняттю товарів і послуг.



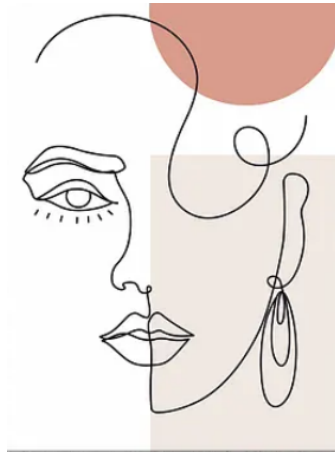


Рисунок 1.1 – Приклад мальованого від руки зображення

Намальовані від руки ілюстрації часто химерні та спонтанні, що надає бренду людської особистості. Графіті, які часто з'являються в дизайнах, створюють відчуття автентичності, наче робота все ще виконується руками художника. Від полів блокнота до цифрових полотен, дудли додають елемент грайливості та креативності, і можуть виступати в якості тонких акцентів або займати центральне місце, залежно від намірів і настрою бренду [23].

Також, у трендах графічного дизайну залишається колаж (див. рис. 1.2). Цей художній підхід плавно поєднує різні зображення, форми та текстури. Незалежно від того, чи йдеться про цифрову мозаїку чи шедевр ручної роботи, колажі надають дизайнам автентичності, якої не можуть досягти ідеально вирівняні сітки, які зазвичай використовують. Використання змішаної техніки та макетів, схожих на колажі, безсумнівно, покращує цю унікальну естетику та привертає увагу у світі графічного дизайну [24].

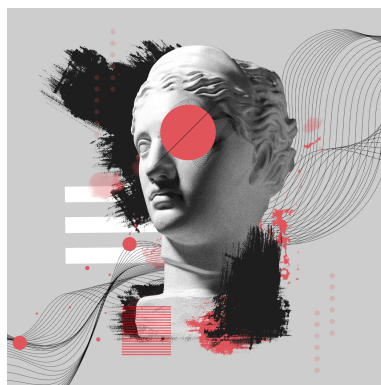


Рисунок 1.2 – Приклад колажу

У 2024 році буде присутній вже вкорінений концепт мінімалізму. Основна ідея цього напрямку – передати функціональність виробу в найпростішому вигляді. Цей стиль зосереджується на ключових аспектах дизайну, щоб створити сильне візуальне враження. Дизайнери-мінімалісти використовують лише базові форми та обмежені колірні схеми, щоб створити прості речі, які запам'ятовуються та запам'ятовуються.

Основні характеристики мінімалістичного дизайну (див. рис. 1.3) включають порядок і охайність, чіткість форми, використання негативного простору та акцент на важливих елементах з точки зору візуальної ієрархії [25, с. 235].

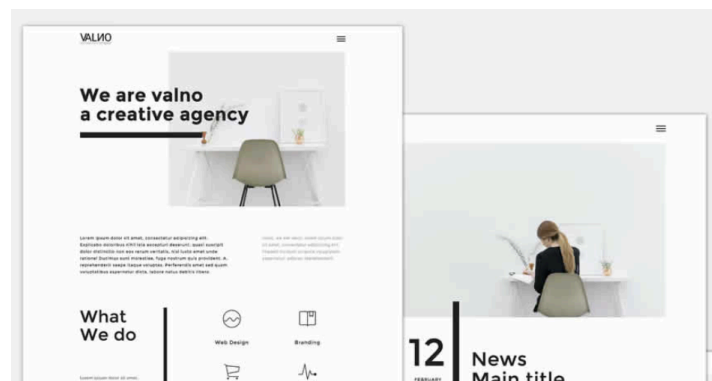


Рисунок 1.3 – Приклад мінімалістичного веб-дизайну

Варто зазначити, що сучасний світ перебуває в напрузі, тому і дизайн часто спрямовується на полегшення переживань глядачів. Тому популярними засобами є також і баланс швидкості та стабільності, ритм (див. рис. 1.4).

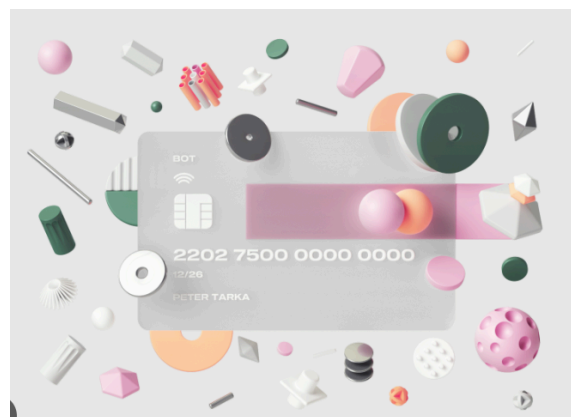


Рисунок 1.4 – Приклад використання заспокійливих ритмів

Оскільки психічне та емоційне благополуччя стає пріоритетом на глобальному рівні, ритмічні візуальні ефекти, відомі як «заспокійливі ритми», стають все більш популярними. Вони з'являються як прості абстрактні повторювані фонові зображення або у формах, що повільно змінюються та розвиваються, часто супроводжуються ніжною музикою чи звуками.

Споживачі все частіше шукають візуальні зображення, які викликають почуття радості та хвилювання, щоб допомогти їм долати щоденні виклики. Цей тренд охоплює як прості задоволення від життя, так і віртуальні світи розкоші та фантазії, створені за допомогою штучного інтелекту. Завдяки розвитку мультівсесвіту та постійному розширенню можливостей ігор, віртуальної реальності та доповненої реальності, комбінації різних типів ресурсів і вимірів стають все більш поширеними. Наприклад, можна поєднувати 2D і 3D елементи, що стає для нас звичкою [26].

Одним із найновіших трендів у графічному дизайні 2024 року є експериментальна типографіка (див. рис. 1.5), яка пропонує унікальні рішення. Сьогодні з'являється велика різноманітність оригінальних шрифтів, які відображають сучасну естетику та дають дизайнерам свободу творчості. Цей напрямок почав набирати популярності у 2021 році, коли вперше з'явилися глюкові та хвилясті шрифти. З тих пір вони поступово оживають і стають частиною модного дизайну.



Рисунок 1.5 – Приклад використання експериментальної типографіки

Спочатку ця тенденція викликала інтерес в основному серед дизайнерів, які експериментують з промальовуванням персонажів і колірних палітр у

власних проєктах і концепціях. Але з часом до нього приєдналися дрібні підприємці, які володіють пивоварнями, ресторанами швидкого харчування та косметичними брендами [27].

У 2024 році очікувано повернення яскравих та живих кольорів (див. рис. 1.6). Використання кольору для привернення уваги та створення емоційного зв'язку стане поширеним у дизайні. Кольорові градієнти, контрасти та колірні поєднання привносять свіжість та оригінальність у продукти та дизайнерські рішення.



Рисунок 1.6 – Приклад використання яскравих кольорів

Спостерігається значне збільшення використання текстур і градієнтів у дизайні (див. рис. 1.7). Плавні переходи між кольорами і тонами, а також різноманітні фактурні ефекти додають об'єктам дизайну об'єм і естетичний вигляд. Градієнти можна використовувати як у фонах, так і в окремих елементах дизайну, що дозволяє створювати сучасні та стильні композиції.

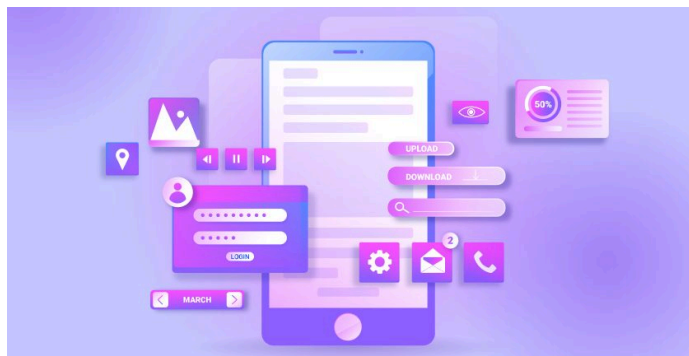


Рисунок 1.7 – Приклад використання градієнтів

Зазначимо, що технологічні розробки проникають у кожну сферу життя та впливають і дизайн. У 2024 році очікується зростання популярності технологічного дизайну, який характеризується мінімалістичними формами, футуристичними лініями та використанням передових матеріалів і технологій для створення сучасних інноваційних продуктів (див. рис. 1.8). Дизайнери активно експериментують зі співвідношенням функціональності та естетики, створюючи унікальні технічні рішення [28].



Рисунок 1.8 – Приклад футуристичних ілюстрацій

Водночас у світі зростає інтерес до проблем екології. У 2024 році скоріше за все буде очікуване посилення популярності екологічного дизайну, який базується на використанні відновлюваних матеріалів, впровадженні енергоефективних рішень і розробці продуктів, спрямованих на захист навколишнього середовища (див. рис. 1.9). Природна естетика та органічні форми вплетені в дизайн, створюючи відчуття природної гармонії.

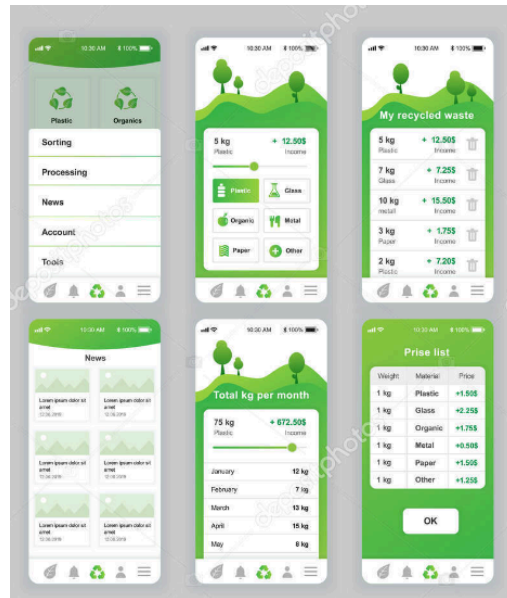


Рисунок 1.9 – Приклад еко-дизайну в інтерфейсі

У певних ситуаціях потрібно підкреслити, що бренд сучасний, інноваційний і трохи футуристичний. Пікселі стають символом поєднання ностальгії та перспективного дизайну (див. рис. 1.10). Ці невеликі кольорові квадратні блоки, які спочатку асоціювалися з ретро-відеоіграми, тепер вийшли за рамки жанру та стали ключовим елементом у крутих анімаціях, ілюстраціях і брендингу великих компаній. Тепер пікселі можна виразити не лише у формі маленьких кубиків, але й у формі великих блоків, створюючи атмосферу інноваційного дизайну, яка привертає увагу та справляє вдале враження [29, с. 141].

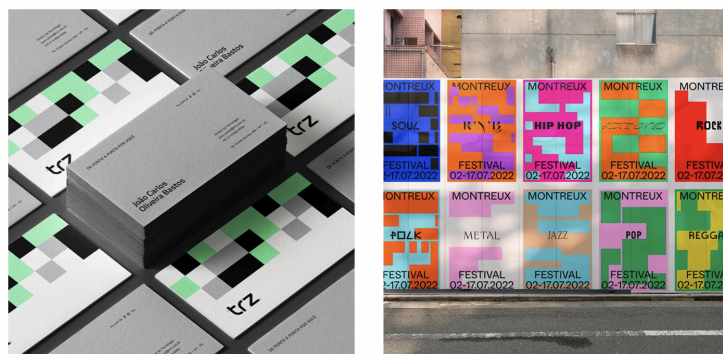


Рисунок 1.10 – Використання пікселів

У 2024 році тренд тривимірного графічного дизайну знову набирає популярності, особливо після виходу функції Adobe Illustrator «Inflate»



(див. рис. 1.11). Цей тренд особливо важливий через свою доступність. Раніше навіть прості 3D-елементи могли створювати лише досвідчені дизайнери за допомогою спеціального програмного забезпечення. Але Adobe спростила процес 3D-проектування, дозволяючи будь-кому створювати як маленькі елементи, так і справжні 3D-шедеври [30].

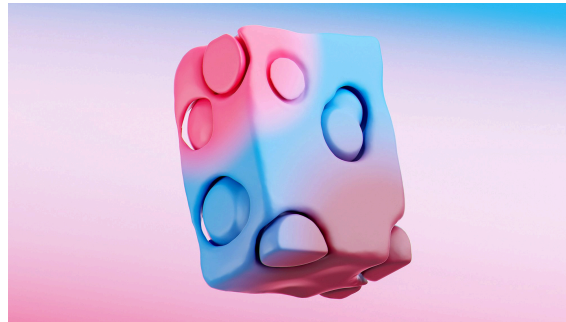


Рисунок 1.11 – Тривимірний об'єкт

Серед трендів та тенденцій 2024 року варто зазначити також ключовий колір – Peach Fuzz, за версією Pantone (див. рис. 1.12). Колір є ключовим компонентом у дизайні та спілкуванні, і щороку Pantone, авторитетний у світі кольорів, обирає особливий відтінок, який стає кольором року. У 2024 році Pantone представляє нам захоплюючий відтінок, який наповнює нас енергією та жвавістю — Peach Fuzz [31].



Рисунок 1.12 – Колір Peach Fuzz

Отже, світ графічного дизайну в 2024 році сповнений цікавих трендів, які визначають вигляд дизайну в найближчому майбутньому. Повернення до яскравих, насичених кольорів, експерименти з текстурами та градієнтами,

активне використання технологічного дизайну – це лише деякі з тих, про які йшлося в даному пункті.

Розвиток технологій у сфері дизайну дозволяє втілювати нові ідеї та творчі концепції, відкриваючи безмежні можливості для дизайнерів. Різноманітність програмних засобів і технологій дозволяє створювати інноваційні та унікальні продукти.

Загалом тенденції графічного дизайну 2024 року відображають поєднання сучасних технологій і креативних підходів до дизайну, заохочуючи розвиток нових концепцій та ідей у цій сфері.

## **1.2 Опис галузі та цільової аудиторії**

Важливим етапом під час розробки будь-якого продукту є ознайомлення з галуззю застосування та вивчення та аналізу аудиторії. Сфера мобільних додатків для управління фінансами є однією з галузей сучасних технологій, що найбільш динамічно розвиваються. Як зазначалося в минулом розділі, зростаючий інтерес до фінансової грамотності та бажання ефективно управляти особистими фінансами стрімко нарощують популярність мобільних додатків для управління фінансами. Вони надають користувачам зручні та швидкі інструменти для відстеження витрат, планування бюджету та керування інвестиціями безпосередньо зі своїх смартфонів.

Загалом, сфера інструментів управління фінансовими ресурсами відіграє важливу роль у сучасному бізнесі та персональному фінансовому плануванні. Існують різні інструменти для допомоги з цим, наприклад програмне забезпечення та онлайн-платформи, які допомагають ефективно керувати своїми фінансами, бухгалтерією та аналізом фінансових даних. Вони дають можливість керувати бюджетом, відстежувати витрати, планувати інвестиції та вести облік доходів і витрат.

Забезпечення стабільності та здатності до фінансового зростання може бути складним, і ключовим інструментом у досягненні цих цілей є ефективне



управління особистими фінансами. Особисті фінанси охоплюють широкий спектр аспектів, таких як витрати, доходи, інвестиції, складання бюджету та управління боргом.

Ці інструменти стали важливими для підприємств будь-якого розміру, дозволяючи компаніям ефективно управляти своїми фінансовими ресурсами. Вони допомагають вести облік доходів і витрат, визначати прибутковість проєкту та вчасно реагувати на фінансові проблеми. Крім того, ці інструменти надають корисні аналітичні звіти та статистичні дані, які дозволяють приймати обґрунтовані рішення щодо вашої фінансової стратегії та розвитку бізнесу.

Особисте фінансове планування також отримує значну користь від використання інструментів фінансового менеджменту. Ці інструменти допомагають людям відстежувати свої доходи та витрати, встановлювати фінансові цілі та розробляти стратегії їх досягнення. Вони дають можливість стежити за станом особистого бюджету, планувати заощадження та інвестиції, допомагають досягти фінансової стабільності та незалежності.

Розробка програмного забезпечення для управління особистими фінансами за допомогою аналітичних інструментів є складним завданням, а вибір методів фінансового аналізу є критичним аспектом успіху таких проєктів. Розглянуто деякі методи аналізу фінансів. Серед обраних методів було обрано наступні:

– *аналізу фінансових доходів і витрат* (базується на аналізі фінансового балансу, який порівнює активи та пасиви, це допомагає визначити фінансову стабільність і здатність погасити борг) [32, с. 55];

– *аналізу доходів і витрат* (спрямований на порівняння усіх грошових надходжень і витрат, що допомагає визначити основні джерела прибутку і основні напрями витрат) [33, с. 66];

– *інвестиційного аналізу* (визначається як інструмент, який слід використовувати під час інвестування, метод допомагає визначити прибутковість і ризику, пов'язані з цим процесом) [34, с. 137];

– *аналізу кредитної заборгованості* (використовується для оцінки спроможності погасити кредити та борги, що можна використовувати для створення таких показників, як співвідношення боргу та доходу, щоб оцінити фінансову стабільність) [35, с. 113];

– *аналізу ризиків* (допомагає визначити загальну ситуацію, оцінити потенційні загрози, пов'язані з фінансами) [36, с. 248];

– *аналізу портфеля* (важливий для осіб, які інвестують у різні проєкти, допомагає визначити оптимальний розподіл активів у інвестиційному портфелі для досягнення бажаних фінансових цілей) [37, с. 33].

Варто зазначити, що фінансова сфера загалом є важливою галуззю, яка охоплює управління капіталом, інвестиції, кредитування та багато інших аспектів, пов'язаних з фінансовими операціями. Ця галузь має вирішальне значення для економічного розвитку країни та особистої фінансової стратегії. Це включає такі елементи, як банківська справа, страхування, управління інвестиціями та бухгалтерський облік.

Одним із важливих аспектів у фінансах є управління ризиками. Фінансові ризики можуть виникати через такі фактори, як коливання обмінного курсу, коливання ринкових цін і коливання процентних ставок. Ефективне управління цими ризиками є ключовим елементом успішної фінансової стратегії. У загальному, фінансова сфера є достатньо динамічною.

Тому також важливо розуміти фінансові інструменти та їх вплив на економічні процеси в цій галузі. Це включає знання ринкових тенденцій, інвестиційних можливостей, фінансових інструментів та їх використання для досягнення конкретних цілей. Усе це робить сферу фінансів важливою складовою сучасного економічного середовища.

Розглянувши детальніше галузь фінансових операцій, було краще усвідомлено концепцію майбутнього проєкту, його функції та задачі. Тож, на даному етапі варто почати огляд цільової аудиторії продукту, який буде розроблено в межах проєкту.

Дослідження цільової аудиторії – важливий етап у розробці будь-якого продукту чи послуги. Ретельне дослідження та аналіз потенційних користувачів дозволяє розробникам краще зрозуміти потреби, бажання та вподобання своїх цільових користувачів. Це дозволяє створювати продукти та послуги, які точно відповідають потребам споживачів, збільшуючи шанси на успіх на ринку та задоволення клієнтів.

Важливо розкрити термін, цільова аудиторія – це поняття, що використовується у маркетингу, воно вказує на групу осіб, які мають спільні інтереси, потреби або життєві уподобання [38].

Знання цільової аудиторії також може допомогти вам визначити маркетингові та комунікаційні стратегії. Розробники можуть адаптувати повідомлення та рекламні кампанії, щоб вони були максимально привабливими для цільової аудиторії. Це дозволяє привернути увагу та інтерес потенційних клієнтів і підвищити ефективність маркетингових зусиль.

Тож, вивчення потрібної аудиторії допоможе побудувати довгострокові відносини з клієнтами. Розуміючи їхні потреби та вподобання, можна створювати продукти та послуги, які не тільки задовольнятимуть їхні потреби зараз, але й обов'язково задовольнять їх у майбутньому. Це допомагає зміцнити довіру та лояльність, які є ключовими складовими успіху бізнесу.

Як зазначалося вище, майбутніми юзерами додатку можуть бути як і приватні особи, так і різні компанії. У будь-якому разі ведення фінансової звітності є необхідним інструментом у процесі соціального життя. Якщо для компаній ведення звітності вимагають обставини, починаючи від податкової, завершуючи необхідністю чіткого розподілу бюджету заради нормального функціонування та прибутковості, то говорячи про приватних осіб, таке питання обліку постає не для кожного.

Проблема загалом полягає у недостатній або повній відсутності фінансової грамотності. Деякі люди вважають, що загалом не потрібно рахувати власні витрати, чи особливо за ними слідкувати. Проблема постає гостро, коли

зароблених грошей не вистачає, щоб спокійно жити до наступної заробітної плати. Тому, важливо розуміти та відслідковувати власний бюджет.

Тож, додаток, що розроблятиметься в рамках проєкту може зацікавити людей, які хочуть почати, або вже ведуть облік власних коштів. Таким користувачам можуть бути притаманні такі характеристики, як відповідальність, дисциплінованість, послідовність та цілеспрямованість.

Такі люди часто є дуже організованими, що дає їм можливість дотримуватись заздалегідь визначених планів і графіків. Вони мають сильну внутрішню мотивацію для досягнення цілей і завдань, можуть систематично працювати для їх досягнення. Оскільки вони часто виконують свої обов'язки та відповідають за свої дії. Почуття власної відповідальності робить їх надійними співробітниками та надійними членами команди.

У фінансовому аспекті, це все допомагає таким людям досягти більшого фінансового успіху, адже вони люди часто демонструють велику послідовність в управлінні своїм часом і ресурсами. Також вони віддають перевагу стабільності та постійному прогресу. Їхня дисциплінованість дозволяє їм залишатися зосередженими на своїх цілях навіть у складних ситуаціях і дотримуватися стратегій, необхідних для досягнення успіху.

Отже, говорячи про приватних осіб, які могли б використовувати додаток для управління фінансами, варто сказати, що це люди будь-якої статті, що мають дохід, та хочуть його контролювати. При цьому, ці люди можуть бути абсолютно різними, з різними поглядами, переживаннями та особистим життям. Велика їхня спільна риса – дисциплінованість та відповідальність за власні вчинки та життям загалом.

Вище вже зазначалося, чому такий додаток може бути необхідним для компаній, але варто описати це детальніше. Фінансовий облік дуже важливий для бізнесу, оскільки він надає детальну інформацію про фінансовий стан компанії та дозволяє ефективно управляти фінансами.

По-перше, фінансовий облік дозволяє збирати, систематизувати та аналізувати фінансові дані, такі як доходи, витрати, активи та зобов'язання. Це

допомагає менеджерам зрозуміти, наскільки ефективно використовуються фінансові ресурси компанії та які заходи необхідно вжити для підвищення фінансової стабільності та прибутковості. Адже компанія – це більша відповідальність, бо в цій системі прибуток має розподілятися між різними сферами даного бізнесу, від працівників до витрат на утримання та забезпечення подальшого функціонування.

По-друге, фінансовий облік необхідний для забезпечення внутрішнього контролю та уникнення фінансових ризиків. Це дозволяє своєчасно виявляти можливі проблеми та недоліки у фінансових процесах. Крім того, фінансовий облік допомагає дотримуватися законодавчих і податкових норм. Це важливо, щоб уникнути юридичних проблем і зберегти репутацію компанії. Загалом фінансовий облік є основою успішного ведення бізнесу, сприяє прийняттю обґрунтованих фінансових рішень і досягненню стратегічних цілей.

Так само, в такому інструменті можуть відчувати необхідність бізнеси з будь-якої сфери та будь-яких розмірів.

#### **1.4 Огляд аналогів застосунків для контролю особистих фінансів**

На сьогодні майже будь-якій людині доступні різні додатки для управління фінансами. Для цього потрібен лише мобільний телефон. Додатків достатньо багато, частина з неї орієнтуються більше на ведення обліку особистих фінансів, інша частина – на обліку фінансів для бізнесу.

Наголосимо, що важливо робити аналіз аналогічних продукцій, щоб винести для себе позитивні та негативні їх елементи. Потрібно навчатися на прикладі попередників, аби уникнути певної частини помилок. Гарний аналіз аналогів – запорука вдалого рішення для власного проєкту.

Тож, розглянемо для початку додаток Finmap (див. рис. 1.13). Це й додаток спеціалізується на ведення звітності для бізнесів. Його можна використовувати як на мобільному телефоні так і на комп'ютері. Він систематизує всі фінансові

аспекти, надає наочні інструменти для аналізу та оцінки становища бюджету [39].

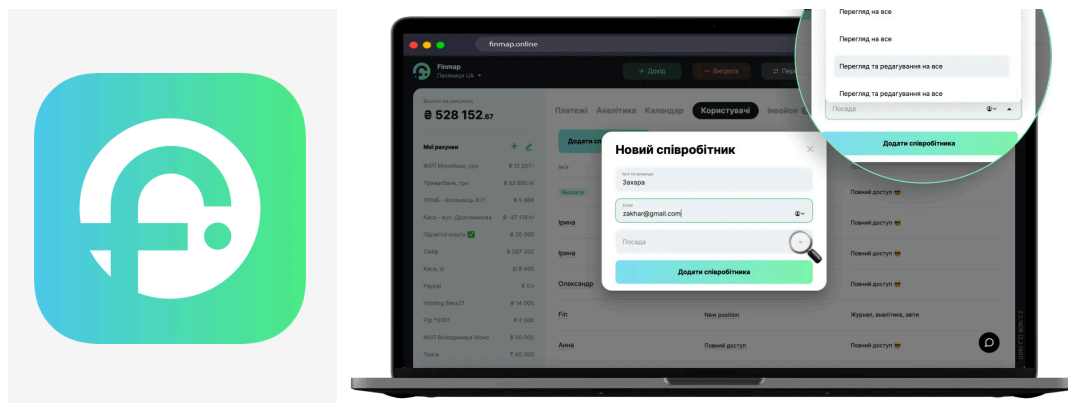


Рисунок 1.13 – Додаток для обліку фінансів Finmap

Дизайн достатньо мінімалістичний. Шрифт гротескний. Основними кольорами є білий, чорний та зелено-блакитний градієнт. Градієнтом акцентовано кнопки та важливі бо активні елементи, щоб покращити досвід користування клієнтів. Також використовуються нейтральні приглушені кольори, щоб концентрувати глядача на необхідних для нього деталях.

Ще один додаток – Money Manager Expense. Це інтегрований додаток, спеціально розроблений для планування бюджету, який допомагає контролювати витрати для ефективного управління фінансами та особистими коштами (див. рис. 1.14).

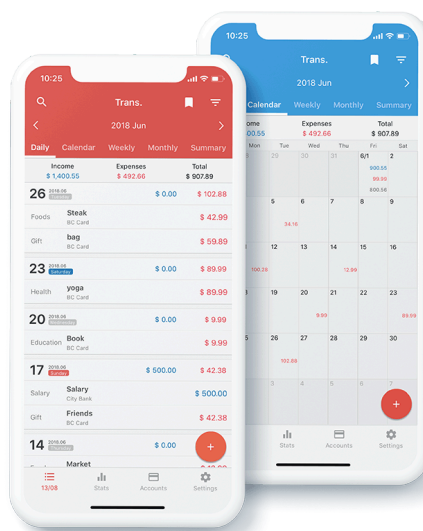


Рисунок 1.14 – Додаток Money Manager Expense

Стосовно дизайну, складно не помітити персоналізацію теми. У додатку реалізовані кольорові варіанти, які можна налаштувати під себе. Використовуються прості трохи приглушені кольори з кола Ітана. дизайн також достатньо мінімалістичний, мінімалізм також у кольоровому рішенні, шрифт – гротескний. Також використано такі інструменти, як діаграми та графіки, для сприяння наочності. кольором виділено – головні елементи.

Додаток Wallet – це фінансовий трекер і особистий електронний гаманець, програма, яка дозволяє створити стратегію збережень на майбутнє та розробити бюджет на кілька наступних років. Крім того, вона надає можливість миттєво контролювати та керувати власними фінансами в режимі реального часу (див. рис. 1.15).

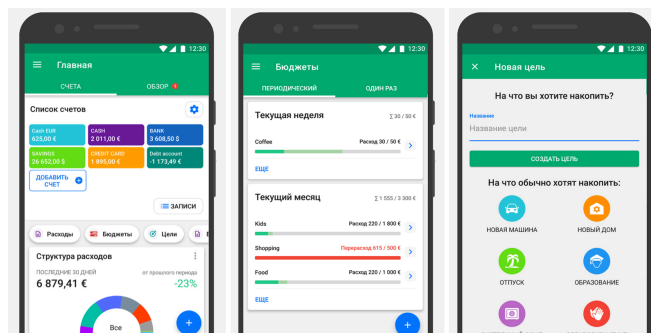


Рисунок 1.15 – Додаток Wallet

Програма використовує зелені кольори для наголосу у композиції. При цьому, дизайн достатньо різнобарвний. Використовуються доволі різні кольори та їх відтінки. Це може відволікати та заплутувати користувача. Дизайн створений на основі блоків.

Додаток Spendee (див. рис. 1.16) – це застосунок для швидкого моніторингу витрат і доходів, управління фінансовими ситуаціями, що пов'язані з різними рахунками. Серед серйозного функціонального мінусу – невідображення поточного балансу на головному екрані.



Рисунок 1.16 – Додаток Spendee

Дизайн простий та чіткий. Загалом використовуються різні кольори, але у стандартній версії кольорової гама все акцентується за допомогою зеленого. Також, можна налаштувати колірну гама під себе.

Наступним прикладом є мобільний додаток Money Flow, який представляє собою програму, що сприяє автоматизації процесу збереження та управління бюджетом. Вона допомагає уникнути збоїв, пов'язаних із ручним введенням даних, а контроль над витратами та доходами допомагає відчувати впевненість у досягненні своїх цілей (див. рис. 1.17).

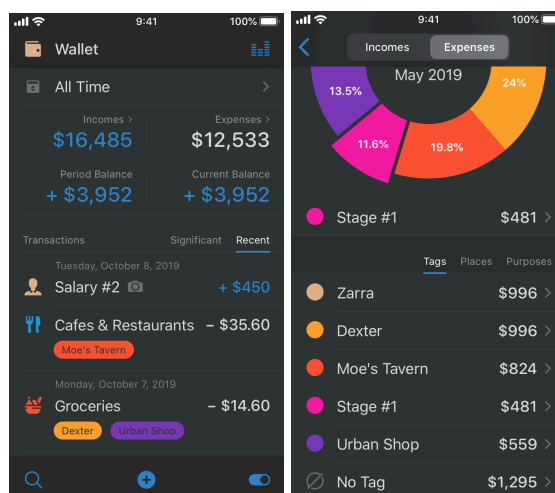


Рисунок 1.17 – Екрани додатку Money Flow

Цей додаток відрізняється базовою темною темою. Блоковий дизайн, різнокольорове рішення. Для текстової частини додатку застосовується



гротескний шрифт. Можна виділити, що для тексту та фінансових даних використовується білий та яскравий синій колір.

Менеджер Витрат – представлений додатком Money Lover, в ньому передбачено аналіз операцій з грошима та реєстрації доходів та витрат (див. рис. 1.18).

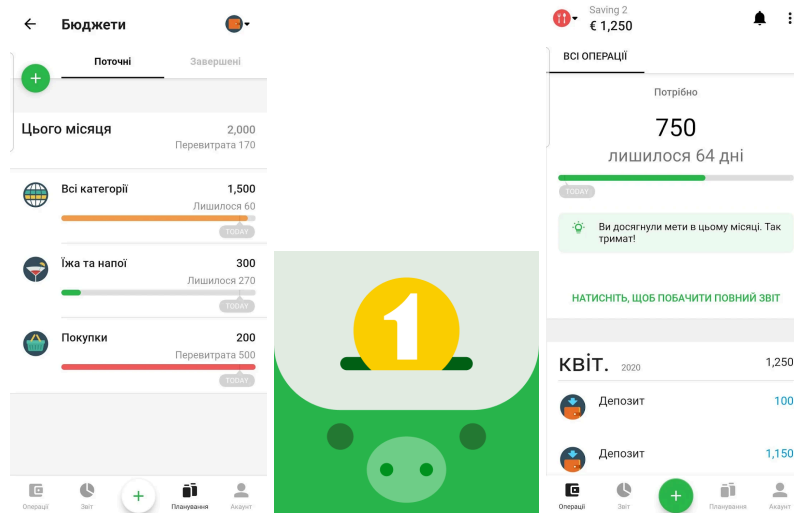


Рисунок 1.18 – Застосунок Money Lover: Менеджер Витрат

Основний брендовий колір – зелений. Ним виділено важливі елементи в дизайні. Також помітна певна стриманість в кольоровому рішенні. Гротесковий шрифт, що використовується, є достатньо чітким та читабельним. Світлий та не засмічений дизайн сприяє легкому сприйняттю інформації користувачами.

Moneyfy – це додаток який має найбільш простий інтерфейс. При запуску він відображає головний екран з великим колом, в якому відображаються доходи та витрати. Останні автоматично класифікуються за категоріями, достатньо лише вибрати відповідний значок, такий як: одяг, їжа, ресторани, таксі, спорт, подарунки, тварини, та вказати суму [40].

Колірна гама світла, щоб не засмічувати інтерфейс. Обрані пастельні тона для легкості сприйняття інформації, щоб вона не напружувала погляд користувача. Основним кольором є світло-зелений. Можна побачити різні діаграми для наочності, які застосовані до різних елементів для відображення

статистики, наприклад для розуміння власних витрат, що спрощує процес сприйняття. Шрифт – гротескний (див. рис. 1.19).



Рисунок 1.19 – Застосунок Monefy

Отже, проаналізувавши дизайни вибраних додатків, можна виокремити наступну загальну характеристику – тенденцію використання зеленого чи синього кольору, як основного. При цьому, зелений колір часто викликає асоціації з гармонією, спокоєм та стабільністю, що є доречним у сфері фінансів.

Переважна більшість додатків використовує варіанти кольорової персоналізації. Вище було зазначено, що аудиторія таких застосунків може бути достатньо різною, а об'єднує її кілька спільних рис. Тому, є сенс у використанні такої персоналізації. Стосовно вибору шрифту – всі використовують шрифти з групи гротеску, але такі шрифти найкраще сприймаються в електронному варіанті. Дають чіткість та зрозумілість тексту. Необхідним є також дизайнерське оформлення діаграм, адже вони – спосіб зрозуміліше донести інформацію. Тож, закони та принципи інфографіки не варто ігнорувати.

## РОЗДІЛ 2

### РОЗРОБКА ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ «WALLET+»

#### 2.1 Формування технічного завдання

Технічне завдання відіграє важливу роль у плануванні та контролі процесу розробки. Воно визначає обсяг робіт, технічні вимоги до продукту, терміни виконання та інші ключові параметри проєкту. Це дозволяє ефективно розподілити ресурси, контролювати виконання робіт та вчасно вносити необхідні зміни для досягнення поставлених цілей.

Актуальними завданнями сьогодення є зменшення кіберзлочинності, підвищення рівня захисту персональних даних, створення захищеного обміну різними ідентифікаційними даними для фізичних та юридичних осіб. Загалом, потрібно, щоб цифровий простір був безпечний для людей, для збереження і передачі їх документів [41].

Ще однією важливою функцією технічного завдання є забезпечення зручності та ефективності майбутнього обслуговування продукту. Чітко сформульовані вимоги та архітектура продукту дозволяють максимально спростити процес підтримки та розвитку програмного забезпечення, зменшуючи витрати на ці процеси та ризики виникнення проблем при їх виконанні.

Технічне завдання (ТЗ) – це документ, що окреслює головне призначення, показники якості, техніко-економічні та спеціальні вимоги до виробу, обсягу, стадії розроблення та складу документації [42].

Технічне завдання на надання послуг встановлює основні вимоги до робіт в певній сфері діяльності, обов'язки замовника і виконавця, показники якості, терміни проведення і звітності та економічні показники послуг. Цей документ використовують окремо або у складі договору (контракту) на виконання робіт.

Важливою складовою ТЗ є чітко сформульовані вимоги до функціональності продукту або послуги. Вони визначають, які саме можливості

повинен мати продукт, як він повинен працювати та які задачі він повинен вирішувати. Крім того, ТЗ може містити вимоги до інтерфейсу користувача, продуктивності, надійності, безпеки та інших характеристик, які впливають на якість та функціональність.

Згідно з чинними стандартами ТЗ повинно включати в себе такі відомості про об'єкт розробки:

- назву та область застосування;
- вимоги та побажання щодо розробки;
- цілі, які має виконувати майбутній продукт;

Технічні вимоги можуть включати умови щодо вибору кольору, шрифту, чи інших особливих елементів дизайну. Також, часто вписують аналіз аудиторії, який проводить або компанія-замовник, або безпосередньо виконавець проєкту [43].

Технічне завдання має також велике значення для управління ризиками в проєкті. Чітко визначені вимоги та обсяг робіт дозволяють замовнику та виконавцю адекватно оцінити потенційні ризики та розробити стратегії їх управління. Такий підхід дозволяє уникнути непередбачуваних ситуацій, зменшити витрати та терміни виконання проєкту, а також забезпечити високу якість результуючого продукту чи послуги.

Інтерфейс мобільного додатку для керування фінансами відіграє важливу роль у зручності користування та ефективності управління фінансами. Головною метою такого інтерфейсу є забезпечення швидкого та зручного доступу до фінансової інформації, можливості швидкого внесення та видачі коштів, а також контролю над фінансовими операціями. Для досягнення цієї мети інтерфейс має бути інтуїтивно зрозумілим, зручним у використанні та естетично привабливим.

Отже, за мету береться створення додатку, який буде допомагати користувачу зберігати та оновлювати свої фінансові кроки. За допомогою такого додатку можна відслідковувати та аналізувати надходження до бюджету, або ж, навпаки, витрати, за певний період часу, що є дуже корисним для сучасної

людини. Користувач, у даному додатку, може додавати як витрати, так і доходи, вибираючи при цьому бажану валюту.

Повинно бути присутнім вікно вибору дати, а також додавання коментаря щодо витрати або ж доходу. Для ведення обліку необхідна панель, або ж сторінка, на якій буде доступна вся інформація про кожну з транзакцій. Ці елементи потребують відповідного оформлення [44, с. 8].

Мобільний додаток для керування фінансами повинен також забезпечувати високий рівень безпеки та конфіденційності фінансової інформації користувачів. Доцільно використовувати автентифікацію за допомогою відбитка пальця, обличчя або PIN-коду для забезпечення доступу лише авторизованим користувачам. Також важливо враховувати можливість відновлення доступу до додатку у випадку втрати пристрою або забуття пароля. Важливо продумати вигляд цих екранів.

Повинна бути сторінка, де користувач зможе аналізувати свої доходи та витрати за певний період часу, маючи при цьому перед собою таблицю, графік, зображення для кращого розуміння, який варто розробити з урахуванням принципів інфографіки. Додаток повинен бути простим у використанні, який легко підійде різним поколінням людей, адже аудиторія досить різна [44, с. 9].

Окрім цього, інтерфейс повинен бути досить гнучким для відображення різних типів фінансової інформації, такої як баланс рахунків, історія транзакцій, заборгованість та інші фінансові показники. Використання кольорів, піктограм та інших візуальних елементів може значно полегшити сприйняття користувачем інформації та зробити інтерфейс більш привабливим та зручним у використанні.

Для початку створення такого продукту, необхідно подбати про етап його прототипування. Дуже важливо цей етап не пропускати, так як від нього залежить успішність застосунку.

Інтерфейс мобільного додатку для керування фінансами може також включати функціональність для планування та відстеження цілей з економії або інших фінансових показників. Наприклад, користувач може встановлювати собі

цілі на покупку певного товару або послуги та відстежувати прогрес у досягненні цієї мети. Така функція може стимулювати до більш обдуманих фінансових рішень та збереження. Кольорове та композиційне рішення повинні спонукати користувача до певних дій та настроїв.

## 2.2 Пошуково-проектний етап

Важливим етапом на початку розробки додатку чи будь-якого іншого дизайн-проекту - розробка концепції та створення логотипу. На цьому етапі визначаються основні ідеї, стилістичні рішення і загальний напрямок проекту. Логотип, як важливий елемент брендингу, має бути унікальним, відображати сутність проекту і бути впізнаваним для користувачів. Крім того, розробка концепції включає в себе дослідження ринку, аналіз конкурентів та визначення цільової аудиторії, що дозволяє створити продукт, який буде відповідати очікуванням користувачів та виділятися на ринку.

Спираючись на дані з тексту вище, сформулюємо основні ідеї проекту. Основним кольором для логотипу було обрано синій та його відтінки (див. рис. 2.1). Синій часто асоціюють зі спокоєм та довірою.



Рисунок 2.1 – Кольори для логотипу

Далі потрібно було вибрати форму та комбінацію елементів (див. рис 2.2). Під час мозкового штурму фігурували різні концепції – використання знака «+», візуального образу гаманця, виокремлення формоутворюючих елементів. Також, підбиралися шрифти з групи гротеску.

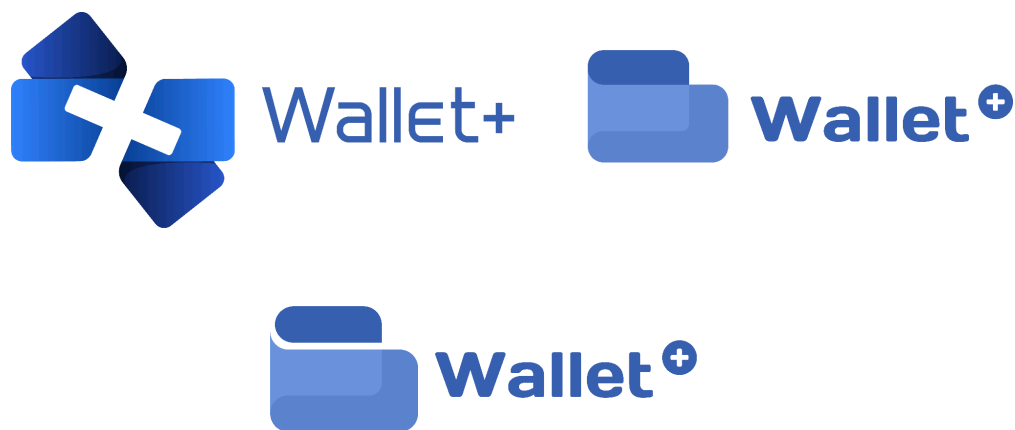


Рисунок 2.2 – Пошукові варіанти

Останній варіант з представлених вище став основою для розвитку нової концепції щодо форми. Було вирішено розділити елементи, які раніше розрізнялися за кольором, на три окремі фігури (див. рис. 2.3). При цьому, після розділу, було також змінено розташування елементів, що додало креативності в дизайн.



Рисунок 2.3 – Графічна частина логотипу

Важливо також розглянути сітку для побудови графічної частини (див. рис. 2.4). Чорно-білий варіант також демонструє розрізненість кольорів і контраст між ними. Це корисно для перевірки на доступність для користувачів.

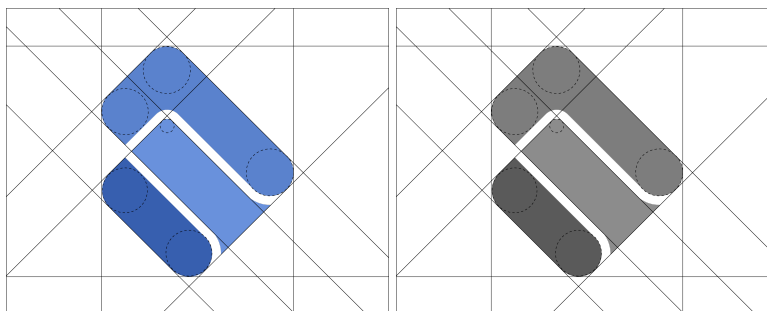


Рисунок 2.4 – Сітка для графічної частини

Отже, можна прослідкувати процес розробки логотипу від зародження ідеї до фінальної концепції. Загалом, логотип складається з графічної та текстової частини, які гармонійно між собою поєднуються (див. рис. 2.5). Також, було додано невеликий елемент «+» для доповнення композиційного рішення. Елементи в логотипі узгоджені та гармонійно розташовані.



Рисунок 2.5 – Фінальний варіант логотипу

Зазначимо, що на цьому етапі розробка логотипу була завершена та узгоджена з керівником. Це дало змогу у подальшому розробляти візуальну концепцію додатку, спираючись на форми, кольорові та шрифтові схеми у логотипі.

### **2.3 Технологічна частина розробки**

Важливо сказати, що додаток розробляється у програмі Figma. Онлайн-сервіс для створення векторних інтерфейсів та прототипів, що дозволяє організувати спільну роботу, розроблений однойменною компанією. Платформа доступна в двох форматах: у браузері та як настільний клієнт [45].

На початку виконання технологічної частини розробки було вирішено узгодити шрифт для подальшого використання. Таким чином, для заголовків було обрано - Montserrat, а для основного тексту - Rubic (див. рис. 2.6).



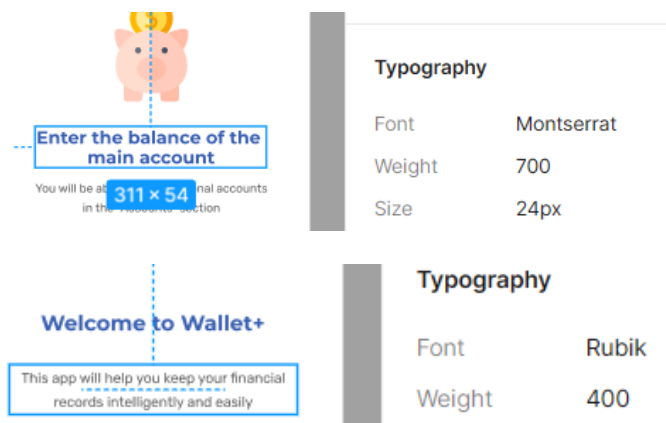


Рисунок 2.6 – Шрифти у дизайні додатку

Розробка відбувалася послідовно, дизайн проєктувався з унаслідуваних форм та елементів, які повторюються та утворюють загальний концепт та атмосферу єдності в додатку.

Першочергово було розроблено екран запуску та реєстрації (див. рис. 2.7). Фон на цих екранах та інших є білим, що створює враження простоти та прозорості, що є важливим для фінансового додатку. По центру було вирішено розмістити логотип, але для екрану реєстрації його було вирішено змістити вище, щоб додати кнопки для входу, та важливі посилання теж вигляді кнопок.



Рисунок 2.7 – Дизайн екранів запуску та реєстрації

Важливим етапом у користувацькому досвіді майбутньої аудиторії стане процес реєстрації у даному продукті. На цих екранах можна побачити інший вид форм (див. рис. 2.8). Кнопки “register”, “sign up” та подібні мають більш

заокруглі краї. При цьому, поля для вводу тексту було вирішено більше загострити, щоб виділити не тільки кольорово, але й формою. Також, ці поля не мають тіні, на відміну від кнопок. Ці екрани було детально розроблені з урахуванням всіх етапів реєстрації. Пізніше також було вирішено також додати інфографічні значки у кінцях полів для заповнення, щоб покращити користувацький досвід.

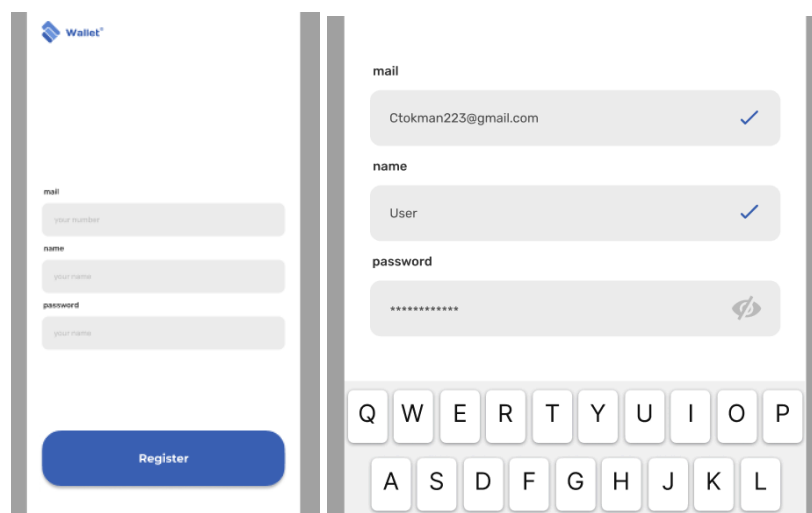


Рисунок 2.7 – Екрани реєстрації, поля для вводу тексту

Верифікація потребує особливої уваги в додатку, що пов'язаний з фінансами. Гарно розроблений елемент захисту допомагає користувачам довірити свій бюджет та бути спокійними під час використання (див. рис. 2.8). Також можемо побачити поля для вводу коду, які мають характерну загострену форму.

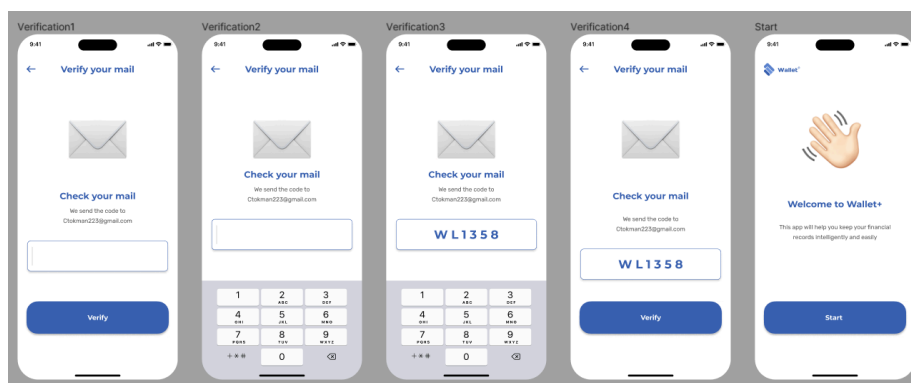


Рисунок 2.8 – Екрани верифікації

У дизайн було вирішено додати ілюстрації, які б доповнювали інформацію про дії користувача та допомагали зорієнтуватися, при цьому вони повинні чудово вписуватися в колірну гаму додатку (див. рис. 2.9).



Рисунок 2.9 – Ілюстрації на екранах верифікації

У додатку також можна буде обрати валюту (див. рис. 2.10). Для цього потрібно було розробити іконки до тексту, щоб легше було зорієнтувати користувача. Вирішено було робити їх у вигляді прапора. Пізніше вони стали круглої форми для підтримання наслідування форм в додатку.

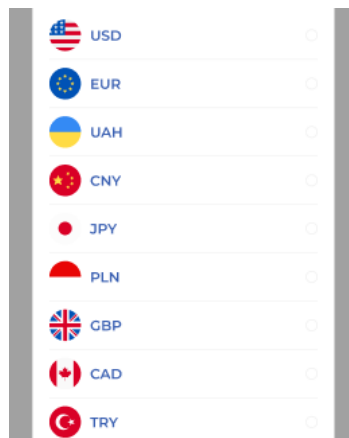


Рисунок 2.10 – Іконки валют

Процес реєстрації в додатку завершує етап введення бюджету. Тут також присутній інфографічний елемент - поросся, що нагадує скарбничку, про що свідчить монетка (див. рис. 2.11).

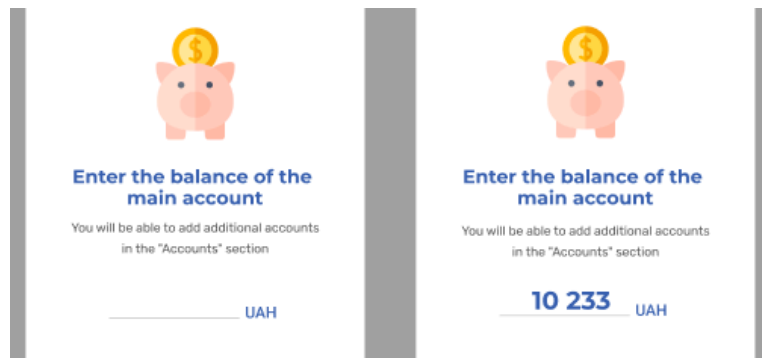


Рисунок 2.11 – Ілюстрація на екранах введення бюджету

Головний екран додатку був виконаний у відповідних основних кольорах - синьому та білому (див. рис. 2.12). Також були додані вже розроблені елементи, такі як іконки (поросся) та шрифти. Необхідно розробити і інші графічні знаки, які б доповнювали текстову інформацію. Цікавим елементом фоновому дизайну також стала синя форма овалу, яка візуально роз'єднує частини екрану.

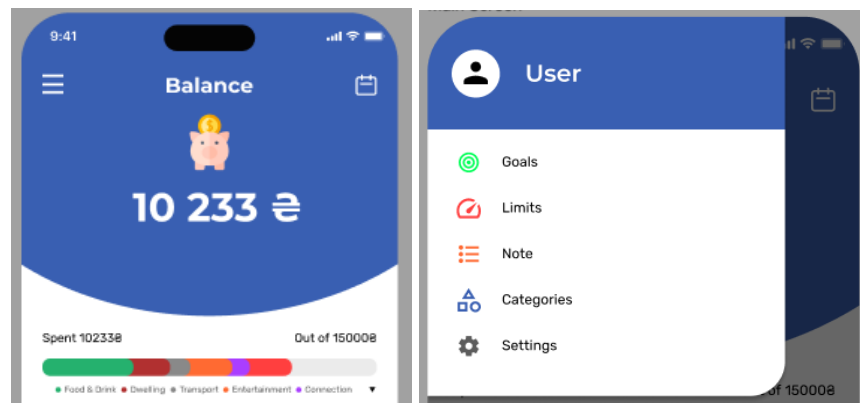


Рисунок 2.11 – Ілюстрація на екранах введення бюджету

У додатки такого типу важливо додавати графіки та діаграми, щоб користувачу було легше орієнтуватися (див. рис. 2.12). Обиралися різні кольори, щоб продемонструвати витрати та їх кількість у певній сфері. При цьому, велику увагу потрібно було приділити асоціативності. Таким чином потрібно спроектувати іконки для різних сфер витрат, а також підібрати відповідний асоціативний колір. Відповідно: зелений - їжа, сірий - транспорт, краса та здоров'я - рожевий.



Рисунок 2.12 – Ілюстративне подання витрат

Важливим екраном у додатку також є налаштування (див. рис. 2.13). Тут було додано поля для заповнення та редагування особистої інформації, а також кнопка виходу з акаунту. Також потрібно було проробити дизайн вигляду аватару.

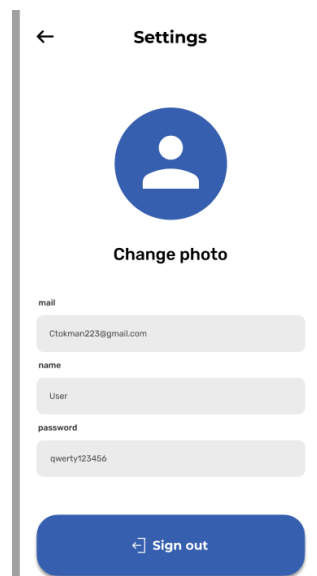


Рисунок 2.13 – Екран налаштувань

Наступним етапом була розробка категорій. Головний екран, який містить кнопки відкриття різних категорій (див. рис. 2.14), містить відповідний список. При цьому, кожна категорія має власний колір.

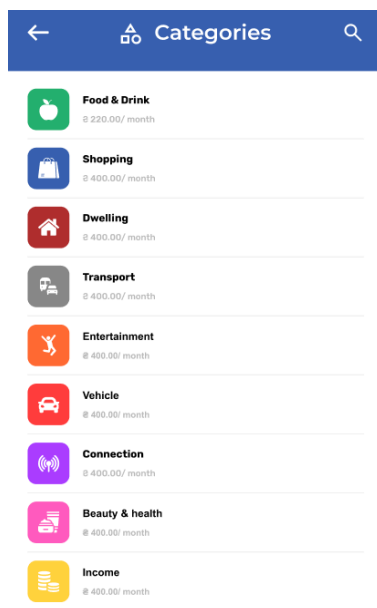


Рисунок 2.14 – Екран вибору категорій

Також, було детально розроблено екрани для кожної категорії з усіма можливими запитам (див. рис. 2.15). Для кращого користувацького досвіду шапка екранів має характерний колір, що в подальшому допоможе легше орієнтуватися додатком, при цьому за замовчуванням буде стояти синій - основний колір застосунку. Наголосимо, що також розроблялися іконки для кожного пункту.

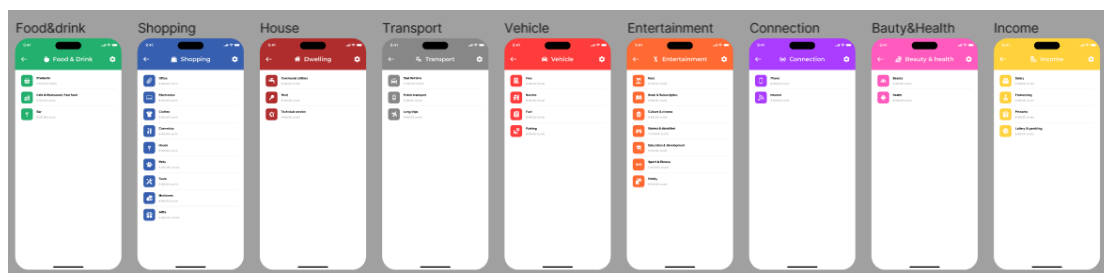


Рисунок 2.15 – Варіації екранів категорій

Прикладом може слугувати дизайн екрану категорії Income (див. рис. 2.16). На початку іконки були зовсім інші, але з часом було вирішено зробити дії щодо їх вдосконалення.

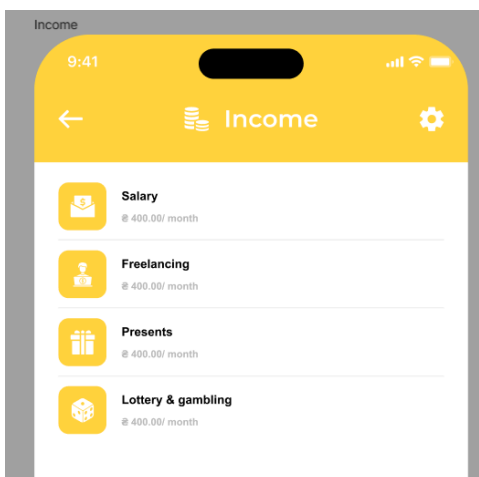


Рисунок 2.16 – Екран Income

Варто додати, що кожна таку категорію можна редагувати під користувача. Наприклад, можна змінити назву категорії, її колір, її вміст, а також поставити ціль або ліміт (див. рис. 2.17).

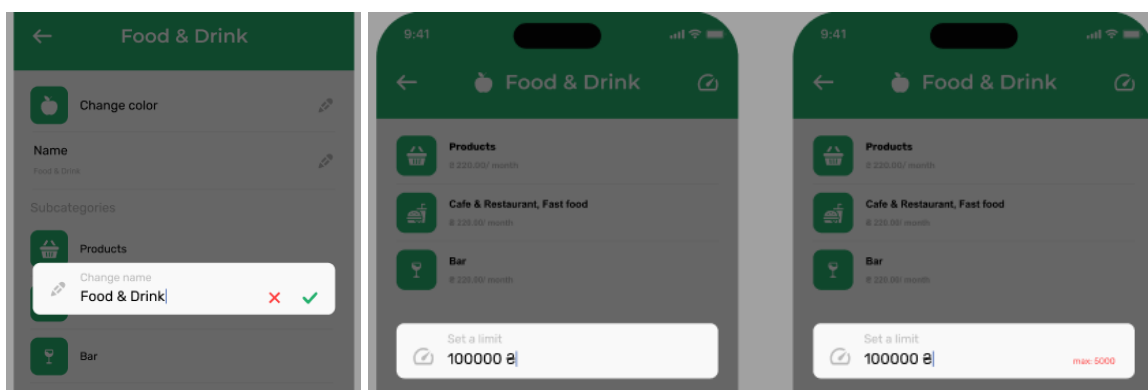


Рисунок 2.17 – Налаштування категорій

Додаток, в залежності від налаштувань, зможе демонструвати відхилення чи допустимі суми для витрат (див. рис. 2.18). Будь-які перевищення чи неточності було вирішено зробити червоними для кращого сприйняття.

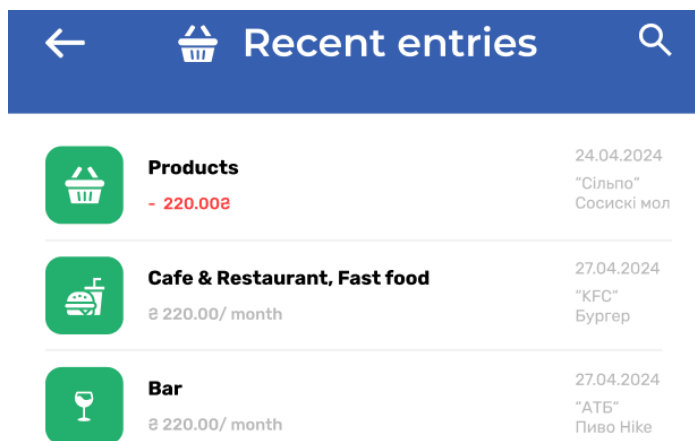


Рисунок 2.18 – Демонстрація відхилення

Вбудований калькулятор - необхідна деталь даного додатку, яка теж потребує оформлення (див. рис. 2.19). Шрифт для цифр було вирішено обрати Montserrat. Кнопки калькулятора було вирішено оформити стандартними для даного додатку формами.

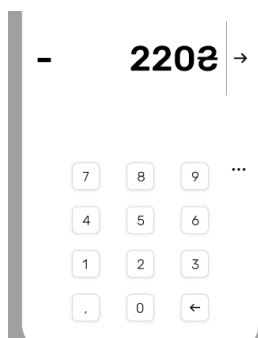


Рисунок 2.19 – Калькулятор

Також, потрібно було оформити вигляд календаря (див. рис. 2.20), для зручності користувачів відмічати витрати та прибутки, а також цілі.

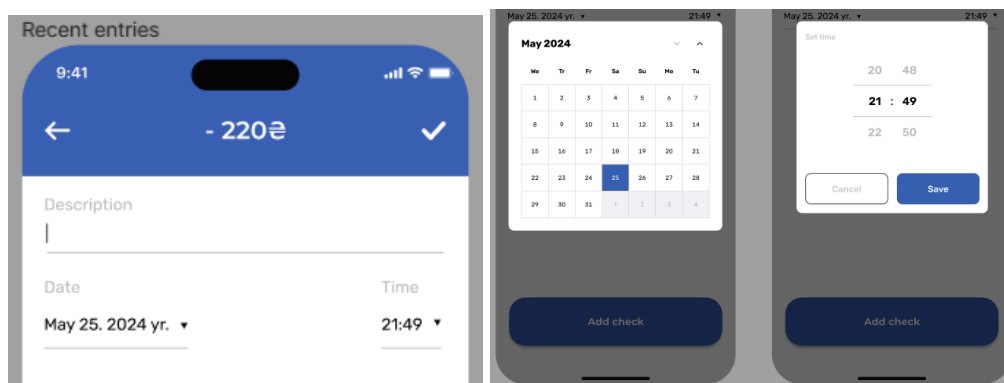


Рисунок 2.20 – Календар



Під час розробки додатку та заключним етапом його розробки стала перевірка контрастності шляхом переведення кольорового дизайну в ч/б (див. рис. 2.21). Це необхідно, щоб уникнути помилок та зробити користувацький досвід максимально зручним для майбутньої аудиторії.

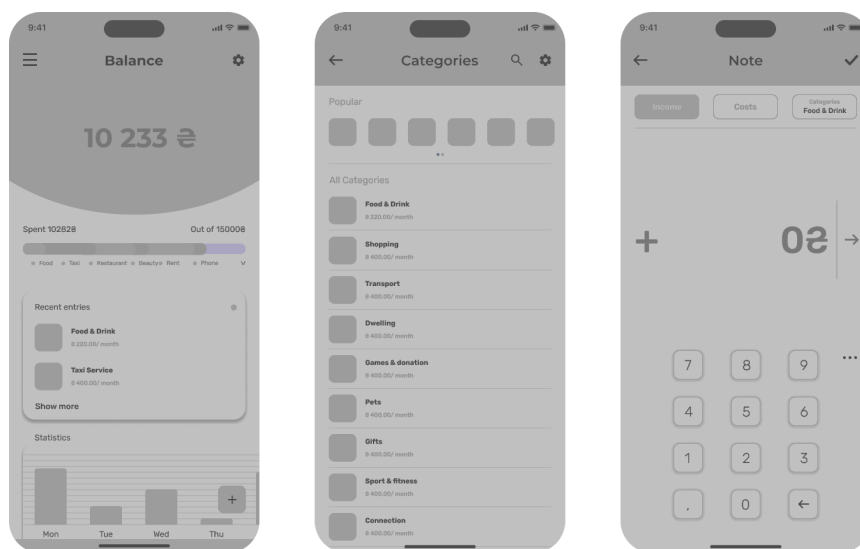


Рисунок 2.21 – Перевірка контрастності

Кінцевим етапом та демонстрацією виконаної роботи стане анімація додатку у Figma, яка в свою чергу дозволяє робити подібні презентації. Загалом, було розроблено 46 екранів, як з'єднані між собою та взаємодіють (див. рис 2.22).



Рисунок 2.22 – Анімація додатку

Підсумуємо, що була проведена велика робота, з прототипування, розробки та вдосконалення дизайну додатку. Також, для презентації проєкту було використано програму Adobe Photoshop для створення візуалізації екранів за допомогою фото телефону.

## ВИСНОВКИ

Проведений аналіз друкованих та онлайн ресурсів дозволив зібрати значний обсяг інформації про основні принципи та тенденції в дизайні користувацького інтерфейсу (UI). Було виявлено, що основними аспектами успішного UI-дизайну є зручність використання, інтуїтивність, естетичність та адаптивність до різних пристроїв. Зібрані матеріали також підкреслили важливість врахування психологічних та поведінкових факторів користувачів для створення ефективного і привабливого інтерфейсу.

Було проаналізовано, що при розробці мобільних застосунків слід враховувати розмір екранів та специфіку взаємодії користувачів з мобільними пристроями. Важливими елементами є використання різних кнопок, мінімалізм у дизайні, чітка навігація та швидкий доступ до основних функцій. Крім того, дослідження підкреслило значення адаптивного дизайну.

Дослідження фінансових додатків показало, що ключовими елементами успішного дизайну є простота, безпека та зрозумілість інформації. Інтерфейси додатків мають бути спрямовані інтуїтивність та надавати користувачам швидкий доступ до їх фінансових даних. Особливу увагу слід приділяти візуалізації фінансової інформації за допомогою графіків, діаграм та інших інтерактивних елементів, що дозволяють легко відстежувати витрати та доходи.

Аналіз існуючих аналогів та прототипів виявив як успішні практики, так і проблемні зони в дизайні інтерфейсів. До переваг можна віднести чітку структуру, логічну навігацію та естетичну привабливість. До недоліків належать перевантаженість інформацією та відсутність персоналізації. Це дослідження допомогло визначити напрямки для покращення власного дизайну.

Аналіз області використання додатку та його цільової аудиторії дозволив виявити ключові потреби та очікування користувачів. Було встановлено, що основними користувачами будуть люди, які активно керують, або хочуть почати керувати своїми фінансами та потребують швидкого доступу до інформації про власний бюджет. Врахування цих потреб стало основою для розробки

функціоналу та дизайну додатку, спрямованого на максимальну зручність та ефективність.

В результаті проведеного дослідження було розроблено власне дизайн-рішення для мобільного застосунку, яке включає інтуїтивно зрозумілу навігацію та естетично привабливий інтерфейс. Основні акценти було зроблено на зручності користування та наочності фінансової інформації. Дизайн передбачає інтерактивні елементи для легкого відстеження фінансових показників та швидкого доступу до основних функцій.

Підсумовуючи результати проєктування, можна відзначити, що розроблений інтерфейс відповідає сучасним вимогам та враховує потреби цільової аудиторії. Впровадження розробленого рішення дозволить забезпечити ефективне керування фінансами, що підтверджує важливість та актуальність даного проєкту.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Борисенко О., Гавкалюк І. UX/UI дизайн: відмінності та взаємодія. *Традиції та новітні технології у розвитку сучасного мистецтва*. 2023. Вип. 8. С. 21–23.
2. Воловник А. В. Студія зі створення мультимедійних застосунків з дослідженням UI/UX дизайну : магістерська дисертація. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 131 с.
3. Батрак В. С., Стріжкова М. Є. Значення контрасту в ui-дизайні web-сайту. *Modern research in world science* : матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф. Львів : Scientific Publishing Center, 2023. С. 243–249.
4. Чемерис Г. Ю. UX/UI дизайн : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 290 с.
5. Ільїна І. О. Проектування користувацького інтерфейсу мобільного додатку для прослуховування подкастів «TEREVENI» : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 022 «Дизайн». Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 70 с.
6. Сідельнікова Д. С. Етапи створення дизайну мобільного застосунку. *Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності* : матеріали наук.-практ. конф. з міжнар. уч. Київ : НАУ, 2022. С. 105–109.
7. Як зробити аналіз цільової аудиторії? CASES . URL : [https://cases.media/article/yak\\_zrobiti\\_analiz\\_cilovoyi\\_auditoriyi](https://cases.media/article/yak_zrobiti_analiz_cilovoyi_auditoriyi) (дата звернення: 08.02.2024)
8. Слітюк О. О. Білоус М. І. Розробка мобільного додатку з використанням UI/UX дизайну. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології* : зб. VII Міжнар. наук.-техн. конф. Харків : ХНУРЕ, 2023. Т. 1. С. 149–150.
9. Боровинська Ю. Д., Колесникова Т. А. Рекомендації щодо розробки UI елементів для E-LEARNING продуктів. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології*: матеріали IV Міжнар. наук.-техн. конф. Харків: ТОВ «Друкарня Мадрид», 2021. Т2. С. 95–97.

10. Голіус В. А., Зінченко А. Г., Звенігородський Л. А., Левадний О. М. Графічний дизайн, типографіка та шрифти : методичні рекомендації. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 24 с.
11. Єсіпова К. Ю. Розробка дизайну додатку «Calendar Buddy для дизайн студії» : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія». Харків. : ХНУРЕ, 2021. 50 с.
12. Інтерфейс для всіх. Чому варто зробити свій цифровий продукт інклюзивним. PROJECTOR MAG . URL : <https://prjctr.com/mag/why-inclusive> (дата звернення: 13.02.2024)
13. Гордієнко К. В., Брянцев О. А. Особливості дизайну застосунків фінансового керування. *Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 12 груд. 2023 р.) : ЗНУ, 2023. С. 90–92. DOI : 10.5281/zenodo.10360335.
14. Демиденко М. А. Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа : навч. посіб. Дніпро : Дніпровська політехніка, 2022. 123 с.
15. Підгайний Д. Р. Веб-додаток для керування власними фінансами : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. с. 68
16. Яковенчук В. В. Розробка веб-додатку ведення фінансового обліку з функціями візуалізації даних : кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 122 «Комп'ютерні науки». Вінниця : ДонНУ ім. Василя Стуса, 2021. 50 с.
17. Гордієнко К. В., Брянцев О. А. Сучасний стан цифрових фінансових процесів у дизайні інтерфейсу. *Стратегічні орієнтири освіти та реабілітації в умовах воєнного стану та повоєнного часу: проблеми, рішення, перспективи* : зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 26-27 жовтня 2023 р.) : ХНА, 2023. С. 706–708.
18. Marcotte E. Responsive Web Design. Boston : A Book Apart, 2011. 143 p.

19. Невтомний дослідник Френсіс Гальтон. Pidru4niki. веб-сайт. URL:  
[https://pidru4niki.com/15290527/psihologiya/nevtomniy\\_doslidnik\\_frensis\\_galton](https://pidru4niki.com/15290527/psihologiya/nevtomniy_doslidnik_frensis_galton) (дата звернення: 17.02.2024).
20. Візуалізація даних: не дивитися, а бачити. Yellowarrow.design. веб-сайт. URL:  
<https://yellowarrow.design/index.php/ua/blog-article/97-data-visualisation-3d> (дата звернення 17.02.2024).
21. Затверджено Концепцію відкритого банкінгу в Україні. Національний банк України. веб-сайт. URL:  
<https://bank.gov.ua/ua/news/all/zatverdjeno-kontseptsiyu-vidkritogo-bankingu-v-ukrayini> (дата звернення: 19.02.2024).
22. Тренди графічного дизайну на 2024 рік. LinkedIn . URL:  
<https://www.linkedin.com> (дата звернення: 20.02.2024)
23. Тренди графічного дизайну 2024. Продизайн . URL:  
<https://prodesign.in.ua/2024/01/trendy-grafichnogo-dyzajnu-2024/> (дата звернення: 20.02.2024)
24. Тренди графічного дизайну 2024. Komarov.Design . URL:  
<https://www.komarov.design/triendi-ghrafichnogho-dizainu-2024/> (дата звернення: 20.02.2024)
25. Слепньова К. Мінімалізм в графічному дизайні. *Друкарство молоде* : зб. матеріалів XVIII Міжнар. наук.-техн. конф. Київ : ВПІ КПІ ім. І. Сікорського, 2018. С. 235–236.
26. Пастельні кольори, тиха розкіш і сюрреалізм. які тренди дизайну 2024 року виділяють adobe, shutterstock і canva. MediaMaker . URL:  
<https://mediamaker.me/pastelni-kolory-tyha-rozkish-i-surrealizm-yaki-trendy-dyzajnu-2024-roku-vydilyayut-adobe-shutterstock-i-canva-6984/> (дата звернення: 22.02.2024)
27. Головні тренди брендингу та дизайну логотипів 2024. Merehead . URL:  
<https://merehead.com/ua/blog/branding-and-logo-trends-2024/> (дата звернення: 22.02.2024)

28. Дизайн-тренди, які допоможуть виділитися у Instagram 2024. Kukurudza .  
URL: <https://kukurudza.com/blog/trendy-instagram-2024/> (дата звернення: 22.02.2024)
29. Мошенська О. В. Футуристичний дизайн – прогнозований дизайн майбутнього. *Академія розвитку психологічної науки і практики* : зб. наук. ст. Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2019. С. 139-140.
30. Провідне програмне забезпечення у галузі векторної графіки. Adobe Illustrator . URL: <https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html> (дата звернення: 23.02.2024)
31. Десять модних кольорів на 2024 рік від pantone: огляд трендів. Staleks .  
URL:  
<https://staleks.ua/ua/blog/desyat-modnikh-koloriv-na-2024-rik-vid-pantone-oglyad-trendiv.html> (дата звернення: 23.02.2024)
32. Белла Я. К. Оцінка фінансової стабільності підприємства на основі аналізу фінансового балансу. *Науковий вісник*. Київ : НГУ, 2017. Вип. 2. С. 53–60.
33. Ольховик О. В. Аналіз доходів та витрат як основа фінансового планування. *Економіка та управління підприємствами*. 2018. Вип. 74. С. 63-68.
34. Дімітрова Т. М. Методи аналізу інвестиційних можливостей: оцінка ризиків та доходності. *Вісник Львівського національного університету*. Львів : ЛНУ, 2016. Вип. 38. С. 136–143.
35. Павлов В. І. Аналіз кредитів та боргів: показники та методи. *Фінанси, облік і аудит*. 2019. Вип. 3. С. 108–115.
36. Красікова І. С. Аналіз ризиків у фінансовому управлінні: підходи та методи. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 10. С. 248–254.
37. Макаров П. А. Методи аналізу портфеля інвестицій: теорія та практика. *Фінансовий менеджмент*. 2018. Вип. 4. № 60. С. 29–37.
38. Яловега Н. І., Ярьсько А. П. Дослідження портрету потенційної цільової аудиторії. *Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та*



*товарознавства* : матеріали XVII Міжнар. наук. студ. конф. Полтава : ПУЕТ, 2019. С. 168–169.

39. Позбавтесь хаосу у грошах та отримайте від бізнесу більше прибутку. finmap . URL: <https://www.finmap.online/> (дата звернення: 01.03.2024)
40. Найкращі програми для обліку фінансів у 2024 році: 10 інтерфейсів для точного планування кожної копійки. MOYO . URL: <https://www.moyo.ua> (дата звернення: 05.03.2024)
41. Шендерівська Л. П., Букань Л. В. Цифровізація: актуальні завдання, які вона вирішує. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : зб. тез IV Міжнар. наук.-практ. конф. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. С. 84–85.
42. Технічне завдання. Wikipedia . URL: <https://uk.wikipedia.org> (дата звернення: 10.04.2024)
43. Технічне завдання – головне для розробки продуктів. Galaktica . URL: <https://galaktica.io/blog/texnichne-zavdannya/> (дата звернення: 10.04.2024)
44. Шевченко К. Розробка мобільного застосунку для управління фінансами : курсова робота. Київ : КМА. 2021. 33 с.
45. Figma downloads. Figma . URL: <https://www.figma.com/downloads/> (дата звернення: 17.05.2024)