

# Захист кваліфікаційної роботи бакалавра на тему: Проектування айдентики для кафе “LolliPop”

Виконала: студентка групи 6.0229-з Полодзьська Л.В.  
Науковий керівник викладач кафедри дизайну, к.мист.Содомора Х. М.

# Актуальність

Фірмовий стиль – це “обличчя” закладу, що складається з комплексу індивідуальних характеристик: найменування логотип, слоган, шрифти, колірна гама, образ. Він є одним із найяскравіших елементів концепції закладу, відповідаючи за впізнаваність бренду

**Об'єкт  
дослідження:**

Дизайн кафе

**Предмет  
дослідження:**

айдентика кафе

**Мета роботи:**

розробити дизайн-рішення айдентики для бренду кафе “LolliPop” на основі проведеного вивчення та аналізу відповідної літератури.

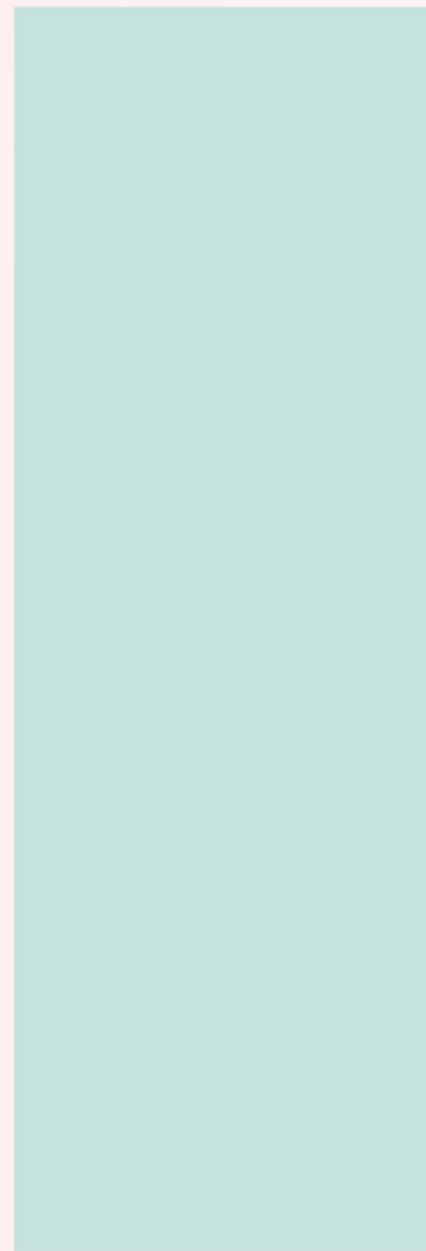
# Розробка логотипа



# Кольорна карта



#A24E4D



#C6E2DF



#F1D2DB

# Застосування шрифтів

Raleway

A B C D E F  
I J K M N O P  
Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**BRASILEIRO**  
**ONE MEDIUM**

A B C D E F  
I J K M N O P  
Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Raleway

A B C D E F  
I J K M N O P  
Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Дизайн пакувальної продукції









# Меню



# Одяг





# ВИСНОВКИ

Було досліджено друковані та інтернет джерела, які надали цінну інформацію для опису об'єкту, предмету та мети. В результаті проведеного дослідження було зібрано достатньо даних і матеріалів, які відповідають потребам проекту і допомогли у подальшій роботі.

Оглядом дослідження особливостей розробки айдентики розкрило головні аспекти та елементи, які вплинули на успішне створення фірмового стилю для айдентики кафе.

Результати практичної частини включають візуалізацію графічної форми, що передає концепцію логотипу та айдентики кафе.

**Дякую за увагу!**