



Розробка айдентики та дизайн інтернет-магазину одягу та взуття «WITHSICKLOVE»

Виконав:
Владислав ЧЕРНЯВСЬКИЙ
Керівник: старший викладач кафедри дизайну, Микола ПОТАПЕНКО



інтернет-магазин

дизайнерського одягу, натхнений
вличною культурою

WSL

АКТУАЛЬНІСТЬ

Об'єктом дослідження є айдентика та її складові.

Предметом дослідження є дизайн - дизайн-розробка айдентики магазину.

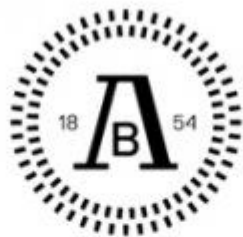
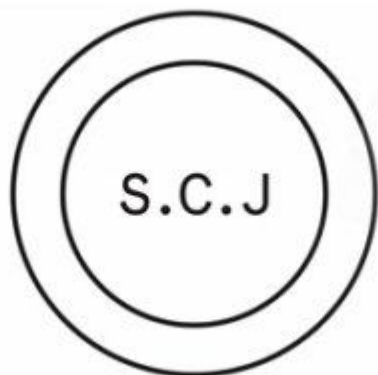
Мета — створити оригінальну айдентику інтернет-магазину одягу та взуття «WITHSICKLOVE», що вирізнятиме її серед конкурентів, створюватиме позитивний імідж та сприятиме просуванню продукції на ринку товарів та послуг.

Завдання дослідження:

1. Підібрати та проаналізувати літературні та Інтернет-джерела;
2. Дослідити історію розвитку айдентики;
3. Ознайомитися та провести аналіз існуючих аналогів та прототипів;
4. Обґрунтування концепції проекту інтернет-магазину одягу та взуття «WITHSICKLOVE»;
5. Опрацювання пошукових ескізів та композиційно-графічна побудова логотипу, айдентики інтернет-магазину одягу та взуття «WITHSICKLOVE»;
6. Прототипування інтернет-магазину одягу та взуття «WITHSICKLOVE».



ANDREAS MARTIN-LÖF
ARKITEKTER

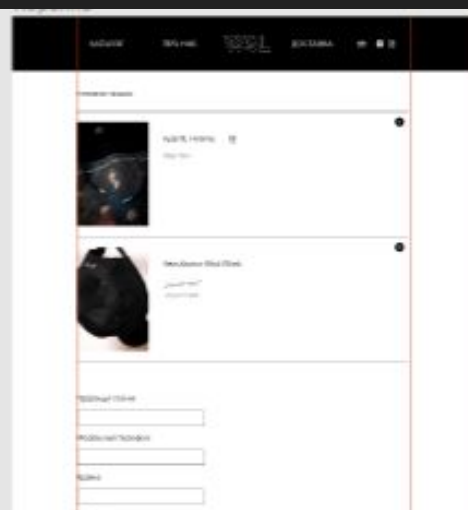
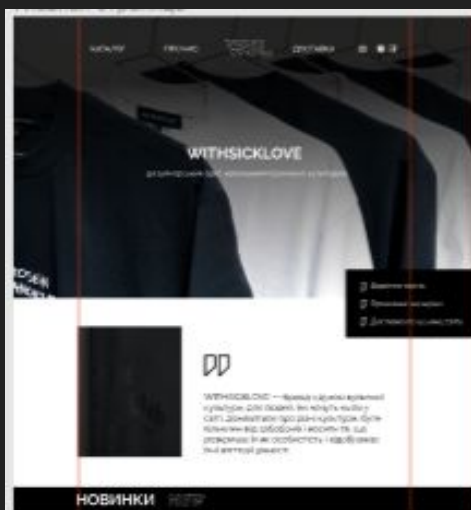


A K E R
B R Y G G E

OSLO



design kiev



ИЗ ЭТИХ ЧАСТО ЗАМОВЛЯЮТ



Raleway

**ДЯКУЮ
ЗА УВАГУ!**