

Михальчук С.І., магістрант, Полякова Н.П., доц. к.т.н. – науковий керівник

ДОСЛІДЖЕННЯ ПАРАМЕТРІВ ЕФЕКТИВНОСТІ СТВОРЕННЯ WEB – ПОРТАЛІВ

Запорізька державна інженерна академія, кафедра ПЗАС

Число відвідувачів глобальної мережі Інтернет росте з кожною хвилиною і не збирається зупинитись. Саме тому мережа Інтернет стає потужним засобом реклами для залучення нових клієнтів, поряд з такими відомими методами як засоби масової інформації (телебачення, радіо, преса).

Будь-яка організація незалежно від сфери її діяльності зобов'язана враховувати інформаційні потреби сучасного суспільства і розглядати проблеми забезпечення публічного доступу до інформації, пов'язаної зі своєю діяльністю. Проте для того, щоб інформація, що надається, працювала на досягнення цілей і завдань організації і була б дійсно потрібна користувачам, мають бути докладені істотні зусилля по підтримці її актуальності, повноти, структурованості і доступності.

Довгий час компанії просто витрачали гроші на свій сайт і не отримували необхідних результатів. Протягом останніх кількох років, веб по справжньому "підріс" як зв'язок із клієнтами для більшості компаній. Приділяється все більш пильна увага веб - аналітиці, і керівництва компанії вимагають, щоб інвестиції, що витрачаються на сайт виправдовували себе. Для цих цілей використовується веб - аналітика.

Веб - аналітика – займається вивченням закономірностей роботи сайту з метою підвищення його ефективності [3]. Мова йде про те, що кожен веб - ресурс має певні проблеми та недоліки, які знижують його ефективність і конкурентоспроможність. Найчастіше такі недоліки не видно неозброєним оком, і виявити їх може тільки дуже досвідчений професіонал в галузі дизайну сайтів. Саме для того щоб спростити процес виявлення прихованих проблем у діяльності сайту та пошуку шляхів їх вирішення – існує веб - аналітика.

Веб – аналітика дозволяє дати відповіді на наступні поширені питання від керівників фірм, власників сайтів, розробників сайтів і т.д.:

- Які тенденції розвитку мого веб – сайту в порівнянні з попередніми періодами?
- Які клієнти та сегменти клієнтів найцінніші для мого бізнесу?
- Звідки приходять відвідувачі і що вони роблять на сайті?
- Яким чином можна перетворити більшу кількість відвідувачів у клієнтів?
- Які ключові слова залучають потенційних клієнтів, а які зовсім марні?
- Які оголошення, тексти найбільш ефективні для бізнесу?
- Чому безліч відвідувачів залишають сайт, не зареєструвавшись/не купивши нічого/не залишивши коментар/тощо?
- Чи є на сайті елементи дизайну, які відштовхують клієнтів?
- Які тексти на сайті найбільше цікавлять відвідувачів?

На даному етапі розвитку веб - аналітики існує багато користувальницьких засобів та інструментів для проведення дослідження впливу різноманітних параметрів на ефективність веб - сайтів. Але кількість параметрів, які можуть дати інструменти веб - аналітики дуже велика. Таким чином веб – аналітика не має визначених положень. Майже не існує методів або алгоритмів, виконуючі які, ви одразу отримаєте корисний результат. Дивлячись на це, задачами даної роботи можна вважати: розвиток і вдосконалення існуючих методів виявлення ефективних параметрів веб - сайтів; виявлення й дослідження загальних закономірностей поєднання різноманітних характеристик веб – сайтів. А головною метою роботи треба визнати, розробку шаблону створення ефективних веб - сайтів без вкладання великих ресурсів компанії, людських та матеріальних.

Існує дві категорії веб - аналітики: аналітика зовнішня, тобто аналіз поведінки сайту у веб - системі і внутрішня, або аналіз сайту [1].

Зовнішня аналітика пов'язана з системою вимірів та аналізу в веб і в цілому, незалежно від того, керуєте ви або володієте сайтом. До неї входить оцінка потенційної аудиторії веб - сайту (можливість), частка рекламного впливу (видимості), і що викликає інтерес (коментарі) — тобто все, що характерно для Інтернету в цілому.

Внутрішня веб - аналітика оцінює шлях відвідувача на сайті. Вона включає стимули і конверсію; наприклад, які рекламні сторінки спонукають людей робити покупки. Внутрішній веб - аналіз оцінює ефективність вашого сайту з комерційної точки зору. Ці дані звичайно порівнюються з ключовими показниками ефективності роботи сайту, і використовуються для підвищення відгуку цільової аудиторії на роботу сайту або маркетингову кампанію [3].

Безліч різних розробників надають спеціальні програми та послуги веб - аналітики. Існує два основних технологічних методи для збору даних. Перший метод Web Logs, заснований на читанні лог - файлу, в який веб - сервер записує інформацію про всі свої дії. Другий метод, JavaScript Tags або «page tagging», тобто збір інформації про відвідувачів сайту, використовує JavaScript на кожній сторінці для передачі незалежному серверу даних про сторінки, відкриті веб - браузером [2]. Обидва методи збирають дані, які можуть бути використані для створення звіту по веб - трафіку. Іноді використовуються й інші методи збору даних. Packet Sniffing (пакет аналізатор трафіку) аналізує дані, отримані шляхом перехоплення зовнішнього мережевого трафіку, що йде через сервер. Також існують так звані, *комплексні методи* деякі компанії зараз розробляють програмне забезпечення, яке аналізує дані як взяті з логів сервера, так і отримані за допомогою технологій «page tagging» [1].

В даній роботі використовується метод збору даних; який дає найбільш точні результати у реальному часі – *комплексний метод*. Виконання роботи передбачає аналіз відвідуваності сайту: статистика, тенденції, дослідження абсолютних і відносних показників сайту, аналіз щільності клацання “мишею” на сайті, дослідження поведінки користувачів на сайті, аналіз шляхів поведінки користувачів на сайті, використання загальних тенденцій, порівняння з конкурентами за допомогою незалежних досліджень.

Висновки:

- вивчено загальні тенденції, основні методи збору даних у веб – аналітики;
- розроблено шаблон створення ефективних веб - сайтів без вкладання великих ресурсів компаній;
- вдосконалено існуючі методи виявлення ефективних параметрів веб - сайтів;
- виявлено й досліджено загальні закономірності поєднання різноманітних характеристик веб - сайтів;
- досліджено вплив параметрів ефективності веб порталів на їх просування на перші рядки найбільш популярних пошукових систем;
- розроблено сайт кафедри програмного забезпечення автоматизованих систем Запорізької державної інженерної академії.

Література

1. Авинаш Кошик, Веб-аналитика: анализ информации о посетителях веб-сайтов — М.: «Диалектика», 2008. — С. 464.
2. Джерри Ледфорд, Мэри Э. Тайлер Google Analytics 2.0: анализ веб-сайтов — М.: «Диалектика», 2008. — С. 368.
3. Что такое веб-аналитика? – <http://www.google-analytics.ru/chto-takoe-veb-analitika/>.