

Міністерство освіти і науки України
Запорізький національний університет

Виноградова А. С., Гресик І. С., Рашевська А. А.

ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

Методичні рекомендації до виконання курсових робіт
для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра
спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми
«Графічний дизайн»

Затверджено
вченою радою ЗНУ
Протокол №7 від 25.02.2020

Запоріжжя
2020

УДК: 712.012 : 004.92 (075.8)

В 493

Виноградова А.С., Гресик І.С., Рашевська А.А. Дизайн-проекування: Методичні рекомендації до виконання курсових робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн». Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 40 с.

У методичних рекомендаціях викладені загальні вимоги до змісту й оформлення курсових робіт з навчальної дисципліни «Дизайн-проекування» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн». Методичні рекомендації призначені для використання студентам при підготовці, написанні та захисту курсових робіт.

Для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».

Рецензент

Г. В. Локарева, доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри акторської майстерності та дизайну

Відповідальний за випуск

І. В. Козич, кандидат педагогічних наук, доцент, заступник декана з навчальної роботи, голова науково-методичної ради факультету соціальної педагогіки та психології

ЗМІСТ

ВСТУП	4
1. ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ	9
2. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ	12
3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ РОБОТИ	15
4. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ І ОЦІНКА КУРСОВОЇ РОБОТИ	18
5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	22
ДОДАТОК А Приклад оформлення титульного аркушу	23
ДОДАТОК Б Приклад листу завдання на курсову роботу	24
ДОДАТОК В Довідковий матеріал.....	26
ДОДАТОК Г Приклади графічного матеріалу (2й курс)	27
ДОДАТОК Д Приклади графічного матеріалу (3й курс)	31
ДОДАТОК Ж Приклади слайдів презентацій (2й курс)	34
ДОДАТОК К Приклади слайдів презентацій (3й курс)	36
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	39

ВСТУП

При підготовці здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» одним із видів навчальної та науково-дослідної роботи виступає курсова робота. Курсова робота з дисципліни «Дизайн-проектування» охоплює перелік основних завдань дизайн-діяльності, є дієвим засобом закріплення та узагальнення теоретичних знань, набутих студентом під час навчання, застосування їх для вирішення конкретних практичних завдань та при нарощуванні їх ключових компетенцій. Курсова робота допомагає студенту систематизувати отримані теоретичні знання з дисципліни «Дизайн-проектування» і одночасно оволодіти навичками проведення наукових досліджень, демонструє здатність студента до формулювання наукової проблеми, самостійного осмислення цієї проблеми; сприяє спроможності творчо, об'єктивно дослідити проблему; демонструє вміння зібрати, проаналізувати та упорядкувати виявлені та відібрані матеріали, а також узагальнити та підсумувати результати дослідження, розробити комплексні проектно-графічні рішення, формулювати висновки та пропозиції щодо удосконалення предмета дослідження.

Мета курсової роботи – формування здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі в галузі дизайну, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну; вдосконалення володіння технологією художньо-творчої, проектної діяльності, розвиток умінь працювати в команді, креативності, сприйняття графічного дизайну як невід'ємного елемента інформаційно-просторового середовища, засобу візуальної комунікації; формування навичок використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.

Завдання курсової роботи – поглибити теоретичні та практичні знання, отримані за час вивчення курсу «Дизайн-проектування», навички застосування сучасних засобів комп'ютерного проектування в роботі художника-дизайнера, графіка, а також:

- розширити науково-теоретичний кругозір;
- удосконалити навички самостійного вивчення та аналізу джерельної бази з обраної тематики;
- набути навички самостійного аналізу візуального матеріалу з обраної тематики;
- удосконалити техніки виконання проектних завдань із використанням композиційних і формотворчих засобів, а також виражальних можливостей графічних програм Adobe Photoshop, Illustrator, Corel Draw, Adobe InDesign;
- практично застосовувати методику наукового дослідження для впровадження інноваційних образів моди засобами комп'ютерних технологій;
- розробити власні концепції презентації модних інновацій засобами комп'ютерних технологій;

- удосконалити практичні навички відтворення атрибутів газетно-журнального видання;
- оволодіти навичками оформлення текстової, зображувальної літератури;
- набути навички прилюдного захисту власних творчих розробок. При виконанні проєкту студент зобов'язаний:
- показати рівень самостійності проєктного мислення в галузі графічного дизайну й ступінь адаптації до умов дизайнерської практики в реальних умовах нашого часу;
- виявити творчі здатності, уміння критично аналізувати аналогічні рішення й існуючі прототипи для побудови цілісної авторської концепції проєктно-графічного рішення;
- продемонструвати оригінальність і професійний рівень пропонованих проєктно-графічних і художньо-пластичних рішень запропонованої авторської концепції, елементи новизни в реалізації об'єктів;
- продемонструвати володіння технічними можливостями й знання сучасних технологічних можливостей виробництва;
- показати проєктну й гуманітарну ерудицію, володіння методологією, виявити готовність до самостійної роботи.

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну, або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю, та невизначеністю умов.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (**компетентностей**):

- *інтегральна компетентність* – здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну, або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю, та невизначеністю умов;
- знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності;
- здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність працювати в команді;
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- цінування та повага різноманітності та мультикультурності;
- здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

- навички використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, медіаграмотність;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність) і приймати обґрунтовані рішення;
- здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну;
- здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну;
- здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну;
- здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності;
- здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності;
- здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями);
- здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну;
- здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта;
- здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями);
- здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності;
- здатність застосовувати сучасну шрифтову культуру в дизайн-проекуванні;
- здатність застосовувати мультимедійні технології у професійній діяльності та навчанні.

Під час виконання курсової роботи у здобувачів вищої освіти формуються наступні **програмні результати навчання**:

1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.
4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.
5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.
8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.
9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.
10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.
11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.
16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.
18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
20. Демонструвати вміння формувати інформаційне (ландшафтне, міське, освітнє, інтер'єрне, екстер'єрне, веб-) середовище за допомогою графічного дизайну.
21. Використовувати електронні ресурси, комп'ютерні технології та засоби мультимедіа для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних об'єктів, розробки, демонстрації мультимедійних продуктів та/або у процесі навчання.

Визначальними факторами для формування теми курсової роботи є мета й завдання курсового проектування.

Тема курсової роботи підбирається індивідуально студентом і узгоджується викладачем (керівником курсової роботи) у рамках тематики курсових робіт. Завдання курсової роботи: зробити оригінальну авторську розробку дизайн-проєкту та яскравий візуальний образ даного графічного комплексу. Курсовий проєкт повинен сприяти найбільш повному розкриттю здібностей студента у презентації комплексу знань і навичок отриманих під час навчання. Тема курсового завдання показує здатність роботи студента зі складними об'єктами.

Студент повинен пропонувати й аргументувати тему курсової роботи. Аргументувати її актуальність у відповідності з особистими авторськими прихильностями. Остаточна тема і формулювання проєктного завдання формується викладачем по узгодженню зі студентом.

Тематика курсових робіт 2 курсу: Розробка серії плакатів.

Тематика курсових робіт 3 курсу: Розробка багатосторінкового поліграфічного видання (журналу).

Компетентність «здатність працювати в команді» активно формується під час курсового проєктування на 3 курсі, коли робота проводиться у групах з 2-3 студентів. Розподіл роботи між членами команди здійснюється пропорційно за узгодженням викладача. Роздруковується один примірник видання на робочу групу та демонструється спільна презентація, при цьому пояснювальна записка виконується кожним студентом окремо.

Виконання курсової роботи проводиться поетапно у відповідності з затвердженим графіком. Після завершення роботи проводиться презентація і захист курсової роботи перед колективом студентів та викладачів кафедри з наступною виставкою робіт для загального огляду.

1. ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Визначення основних етапів виконання курсової роботи дозволяє студентові найбільш оптимально організувати самостійну роботу, визначити черговість розв'язуваних завдань і вибудувати робочий графік усього процесу курсового проектування, включаючи необхідний передпроектний і проектний аналіз результатів роботи зі змістів окремих етапів курсової роботи.

Етап 1. Аналіз теми.

Після отримання завдання студент приступає до збору необхідної інформації по запропонованій тематиці:

- необхідну спеціальну літературу й каталоги;
- вивчає специфіку об'єкта проектування в реальних умовах;
- вивчає існуючі прототипи, аналогове середовище об'єкту проектування;
- вивчає існуючі державні норми й стандарти;
- уточнюється і конкретизується комплекс вимог до об'єкту проектування.

Вивчення підготовчого матеріалу, аналіз аналогового середовища і прототипів у додатку до об'єкта курсової роботи є основою перед проектних досліджень, визначає концепцію подальшого проектування.

Етап 2. Визначення концепції проектування.

При формуванні концепції проектування студент фіксує оригінальну авторську проектну ідею, а також засоби й методи її втілення. Проектна ідея ґрунтується на результатах до проектного аналізу аналогового середовища й прототипів, детальному вивченні об'єкта проектування і його специфіки. На даному етапі рекомендується визначити перелік конкретних об'єктів, які сформулюють проектно-графічну частину курсової роботи, виконати попередню компоновку. Матеріали вивчення підготовчого матеріалу, аналізу аналогічного середовища і прототипів у додатку до об'єкта курсової роботи є основою перед проектних досліджень, визначає концепцію подальшого проектування.

Етап 3. Пошуковий етап.

Проводять аналіз аналогів. Аналоги або прототипи виробу ретельно і критично оцінюються з точки зору сучасних вимог та всіх їх особливостей художнього і конструкторсько-технологічного рішення. Слід уважно ознайомитися з вітчизняними та зарубіжними зразками декоративно-прикладного мистецтва, живопису і рисунку, дизайн-проектами, зробити детальний аналіз позитивних і негативних сторін цих виробів. В процесі роботи з аналогами здійснюється переосмислення зібраного матеріалу, визначаються попередні художньо-композиційні рішення. Важливо, щоб у процесі аналізу виробів-аналогів народжувалися власні творчі думки і рішення.

Матеріал, що аналізується, графічно фіксують у вигляді замальовок в чорно-білому варіанті або з використанням кольору. Можна використовувати фотографії. Розробляються передпроектні пропозиції, напрацьовуються форескізи (чорнові варіанти, зазвичай зовсім несхожі між собою), тим самим окреслюються напрямки подальшого пошуку. Спільно з викладачем уточнюються можливі варіанти, основні ідеї та можливості реалізації цих

напрямків у загальних рисах. На цьому етапі проводиться аналіз художньо-декоративних та функціональних вимог до виробу, вивчаються можливі технології виконання.

Етап 4. Етап концептуальної ідеї та дизайн пропозиції.

При формуванні концептуальної ідеї проектування, з багатьох попередніх варіантів, базується свій вибір на результатах перед проектного аналізу об'єкта проектування та його специфіки та розробки. Студент фіксує оригінальну авторську проектну ідею. На цьому етапі студент розробляє варіанти форм по обраному варіанту, остаточно фіксує обраний напрям пошуку. Концептуальна ідея повинна бути відображена макеті, мати всі ознаки художньо та композиційного образного пошуку. Проектний пошук повинен розкриватись у конкретній, функціонально обґрунтованій формі. Враховуються особливості формату видання (таблиця форматів книжкових, журнальних видань у Додатку В) і технічні вимоги до конкретного виду дизайн-продукції. Пропозиція аналізується сумісно з викладачем, де надається попередня оцінка переваг і недоліків обраної ідеї.

Етап 5. Пошукові й ескізні роботи.

На цьому етапі проваджується остаточно доробка обраного варіанта на підбір кольорових рішень. Найбільш важливий етап виконання курсової роботи, у процесі якого студент вирішує комплекс проектних завдань у прикладних технологіях, постійно координуючи результати пошукових й ескізних графічних та натурних робіт із прийнятою концепцією курсової роботи, домагаючись образної й стилістичної єдності всього комплексу об'єктів курсової роботи. На даному етапі рекомендується провести необхідні консультації по технологічних аспектах проектних рішень, відповідно до яких необхідно визначити основні технологічні характеристики об'єктів курсової роботи, що дозволить уникнути істотних змін і коректування на завершальній стадії проектних робіт.

Етап 6. Технічна реалізація проекту.

На початку відбувається робочий аналіз пошукових й ескізних робіт. У результаті цього аналізу формується повний обсяг курсової роботи, достатній для найбільш оптимального розкриття проектної теми й реалізації оригінальної авторської концепції. Студент переходить до виконання оригінал-макетів об'єктів проектно-графічної частини. Проектно-графічні роботи виконуються в створенні макету афішно-плакатної продукції або газетно-журнального видання з обліком всіх основних технологічних вимог. Здійснюється вибір спеціалізованого програмного забезпечення у галузі дизайну, що дозволить оптимально вирішити поставлене завдання. Здійснюється додрукарська підготовка макетів (рекомендована роздільна здатність 300 dpi, колірна модель СМУК). На даному етапі виконується натурний зразок, остаточно редагується зміст пояснювальної записки.

Етап 7. Завершальний етап курсової роботи.

На цьому етапі розробляються візуальна презентація, портфоліо власних творів. Обирається спосіб найкращої демонстрації проекту з використанням мультимедійних технологій і обладнання.

Вихідні дані курсової роботи:

- пояснювальна записка (див. Додатки А, Б);
- макет журналу, плакату тощо (див. Додатки Г, Д);
- електронний варіант пояснювальної записки та макету;
- доповідь про виконану роботу;
- проєкт або презентація курсової роботи (див. Додатки Ж, К).

Підготовка до захисту. Перше і найголовніше, з чого починається підготовка до захисту роботи, – це розробка виступу за результатами дослідження і творчої роботи у формі усної доповіді, яка покликана розкрити сутність, теоретичне й практичне значення результатів проведеної роботи. У структурному відношенні доповідь можна поділити на три логічно взаємопов'язані частини, які сукупно характеризують зміст проведеного дослідження, його актуальність, новизну результатів, особливості художньо-проектних рішень, наукову і практичну цінність виконаної роботи. Перша частина повторює вступ роботи. Рубрики цієї частини відповідають тим смисловим аспектам, відповідно до яких дається опис наукової проблеми, також формулювання мети роботи. Тут же необхідно вказати методи, за допомогою яких одержано фактичний матеріал робіт, а також охарактеризувати її склад і загальну структуру. Після першої вступної частини йде друга і найбільша за обсягом частина, яка у послідовності, встановленій логікою проведеного дослідження, характеризує кожну частину роботи. При цьому особливу увагу слід звернути на підсумкові результати. Відзначаються також критичні співставлення та оцінки. Закінчується доповідь підсумковою частиною, яка будується за висновками роботи. Тут доречно перерахувати загальні висновки з її тексту (не повторюючи більш часткові узагальнення, зроблені при характеристиці розділів основної частини) і зібрати воєдино основні рекомендації. Текст доповіді супроводжується мультимедійною презентацією, яка ілюструє доповідь, є її невід'ємною частиною, але при цьому не повторює текст доповіді, виконана з дотриманням єдності стилю, задовільняє принципам наочності та стилю ділової графіки. Також можуть додаватися додаткові матеріали (схеми, таблиці, графіки, діаграми, ілюстрації, візуалізація макетів тощо), які необхідні для доказів зроблених висновків і запропонованих рекомендацій.

2. СТРУКТУРА І ЗМІСТ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Структура пояснювальної записки до курсової роботи:

- титульний аркуш;
- лист завдання (друкується на аркуші з двох сторін);
- зміст;
- вступ;
- змістова частина пояснювальної записки;
- висновки;
- перелік джерел посилання;
- додатки.

У вступі стисло:

- викладають зміст наукової проблеми та проблемної ситуації;
- визначається наукова новизна, актуальність роботи;
- оцінку сучасного стану об'єкта дослідження або розробки, розкриваючи практично розв'язані завдання провідними організаціями, вченими й фахівцями з дизайну;
- визначають об'єкт і предмет дослідження;
- формулюється мета та визначаються завдання дослідження (таких завдань повинно бути не менш ніж 3-4. Завдання повинні носити творчий, спонукальний характер. Бажано, щоб кожне завдання починалось з дієслів: *описати, розглянути, висвітлити, проаналізувати, прослідкувати, охарактеризувати, розкрити, дослідити, вивчити* тощо).
- зазначаються методи дослідження та обрані методики дизайн-проектування;
- зазначають можливі сфери застосування і практичне значення проведеного дослідження;
- обґрунтовується структура роботи.

У 1 розділі змістовної частини (наприклад, 2й курс: Розділ 1 ПЛАКАТ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ; 3й курс: Розділ 1 ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ БАГАТОСТОРИНКОВОГО ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИДАННЯ), який студент самостійно поділяє на декілька підрозділів (1.1, 1.2, 1.3...) аналізують:

- історію дизайну журнальних видань/плакатів;
- сучасні світові та вітчизняні напрями дизайн-проектування з заданої тематики (класифікація, види, течії тощо), світові тенденції розв'язання поставлених проблем і/або завдань;
- особливості композиційної організації, будови журнального видання/плакату
- референси, аналоги (наводять приклади конкретних дизайнерських робіт, прізвища художників, дизайнерів, дизайн-агентств тощо, графічний матеріал супроводжують описом і аналізом вирішення теми).

У 2 розділі змістовної частини (наприклад, 2й курс: Розділ 2 ТЕХНОЛОГІЯ ВИКОНАННЯ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ «...»; 3й курс: Розділ 2

РОЗРОБКА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ ЖУРНАЛУ «...»), який студент самостійно поділяє на декілька підрозділів (2.1, 2.2, 2.3...) описують:

- технологічну послідовність підготовчих, допоміжних та головних процесів роботи (демонструється декілька варіантів композиційних рішень, додаються графічні ескізи, фото етапів роботи та їх опис);
- концепцію ідеї рішення теми (підбір елементів дизайну видання в залежності від обраної тематики, їх вплив на читача і сприйняття видання в цілому, єдність стилю);
- вибір та обґрунтування певних композиційно-конструктивних рішень в створенні об'єктів, шрифтове та композиційне оформлення, архітектоніку видання, оформлюючі елементи, колірне рішення.

У 3 розділі змістовної частини (Розділ 3 ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ) подається:

- опис необхідних заходів додрукарської підготовки запроєктованого видання, обраних матеріалів, післядрукарської обробки;
- характеристика інструментів, устаткування та програмного забезпечення для виконання художнього проектування об'єкту дизайну;
- технічне виконання проекту та оригінал-макету курсової роботи.

У висновках узагальнюється та систематизується скорочене викладення суті роботи, викладаються найважливіші наукові й практичні результати роботи:

- інформація щодо створеного елемента дизайну;
- обґрунтовується проблематика створення проекту та досягнення кінцевого результату: вибір композиції, стилю, шрифту, а також результат виконання макету;
- відповідність практично виконаного проекту обраній темі курсової роботи;
- оцінка одержаних результатів і їх відповідність сучасному рівню наукових і технічних знань;
- ступінь впровадження та можливі галузі або сфери використання результатів роботи;
- наукову, науково-технічну, соціально-економічну значущість роботи;
- доцільність продовження досліджень за відповідною тематикою тощо.

Перелік джерел посилання свідчить про теоретичну підготовку розглянутої проблеми, про навички роботи з літературою. До нього включається весь науковий комплекс, який опрацьований студентом при вивченні проблеми і побудові концепції, а не тільки видання, на які є посилання. Перелік джерел, на які є посилання в основній частині пояснювальної записки, наводять у кінці тексту пояснювальної записки перед додатками на наступній сторінці. У переліку джерел посилання бібліографічні описи подають у порядку, за яким джерела вперше згадують у тексті. Порядкові номери бібліографічних описів у переліку джерел мають відповідати посиланням на них у тексті пояснювальної записки (номерні посилання). Бібліографічні описи джерел у переліку наводять згідно з ДСТУ ГОСТ 7.1.

Мовностилістичне оформлення курсової роботи обумовлюється особливостями наукового стилю. Щоб уникнути суб'єктивності суджень і сконцентрувати основну увагу на предметі висловлювання, в тексті застосовують переважно виклад від третьої особи, а також використовують безіменну форму подачі інформації («рекомендується», «було обрано», «зазначається», «як було сказано»).

Мова роботи повинна бути цілеспрямованою і прагматичною, тому в ній має бути мінімальна кількість емоційних елементів, загальних фраз і тавтологій. Засобом вираження логічних зв'язків у роботі є спеціальні синтаксичні засоби, що вказують:

- на послідовність думки – «спочатку», «насамперед», «потім», «поперше», «по-друге» і т. ін.
- заперечення – «тимчасом», «але», «тоді як», «аж ніяк», «проте» і т. ін.
- причинно-наслідкові відношення – «таким чином», «тому», «завдяки цьому», «внаслідок цього», «крім того» і т. ін.
- перехід від однієї думки до іншої – «звернімося до...», «розглянемо...», «зупинимося на...», «треба зупинитися на ...», «варто розглянути...» і т. ін.
- висновки – «отже», «значить», «на закінчення зазначимо», «підсумовуючи», «аналіз документа свідчить», «все сказане дає змогу зробити висновок» і т. ін.
- допомагають рубрикації тексту – «перейдемо до розгляду» і т. ін.

Логічна послідовність мови курсової роботи визначає те, що в ній окремі речення стисло пов'язані одне з одним. Звідси різноманіття складених сполучників підрядності:

- «завдяки тому, що»;
- «між тим як»;
- «зважаючи на те, що»;
- «внаслідок того, що»;

Ступінь достовірності факту досягається використанням слів «справді», «зрозуміло»; припустимості – «треба гадати», «як відомо»; можливості – «можливо», «ймовірно».

Стиль роботи – це безособовий монолог, тому виклад ведеться від третьої особи. Культура мови роботи має відзначатися такими якостями як смислова точність, якість і стислість. Робота обов'язково повинна бути вчитана стилістично та орфографічно. Мовностилістична культура роботи найкраще виявляє наукову і загальну культуру студента.

При написанні роботи обов'язково посилатися на авторів і джерела, з яких запозичені матеріали або окремі результати.

Дотримання принципів академічної доброчесності регулюється Кодексом академічної доброчесності Запорізького національного університету https://www.znu.edu.ua/docs/kodeks_akadem_chnoyi_dobrochesnost_.pdf

3. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ОФОРМЛЕННЯ РОБОТИ

Курсова робота оформлюється згідно зі стандартом «Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання – ДСТУ 3008:2015», який можна завантажити за покликанням http://library.znu.edu.ua//site/obyavlenia/3659_3008-2015.pdf

3.1 Загальні рекомендації

Курсова робота повинна бути виконана охайно. Написання роботи дозволяється лише у друкованому на комп'ютері вигляді. Текст роботи повинен бути вичитаний як студентом, так і науковим керівником. Текст повинен бути логічним, вільним від загальних фраз і тавтологій. Не вичитаний текст з численними лексичними та орфографічними помилками знижує загальну оцінку роботи і є взагалі неприпустимим.

Пояснювальну записку до курсової роботи друкують на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210 мм x 297 мм) шрифтом Times New Roman чорного кольору прямого накреслення через півтора міжрядкові інтервали кеглем 14. Розмір шрифту для написання заголовків у рядках і колонках таблиць і пояснювальних даних на рисунках і в таблицях встановлює виконавець.

Лист завдання друкується з обох боків (двосторонній друк) і розміщується після титульної сторінки.

Рекомендовано на сторінках пояснювальної записки використовувати береги такої ширини: верхній і нижній — не менше ніж 20 мм, лівий — не менше ніж 25 мм, правий — не менше ніж 10 мм.

Під час оформлювання пояснювальної записки треба дотримуватися рівномірної насиченості, контрастності й чіткості зображення. Усі лінії, літери, цифри та знаки мають бути чіткі й нерозпливчасті.

Абзацний відступ має бути однаковий упродовж усього тексту пояснювальної записки і дорівнювати п'яти знакам.

Сторінки пояснювальної записки нумерують наскрізно арабськими цифрами, охоплюючи додатки. Номер сторінки проставляють праворуч у верхньому куті сторінки без крапки в кінці (Times New Roman 12 пт). Титульний аркуш входить до загальної нумерації сторінок пояснювальної записки, але номер сторінки на титульному аркуші (як і на аркуші завдання, і змісту) не проставляють.

Додатки позначають послідовно великими літерами української абетки, крім літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад, ДОДАТОК А, ДОДАТОК Б.

У «Змісті» наводять такі структурні елементи: «Скорочення та умовні позначки» (за потреби), «Вступ», послідовно перелічені назви всіх розділів, підрозділів і пунктів змістовної частини пояснювальної записки (суті роботи), «Висновки», «Перелік джерел посилання», «Додатки» з їх назвою та зазначенням номера сторінки початку структурного елемента.

3.2 Оформлення заголовків

Заголовки структурних елементів пояснювальної записки («Зміст», «Вступ», «Висновки», «Рекомендації», «Перелік джерел посилання») та заголовки розділів (1, 2, 3) треба друкувати посередині рядка великими літерами напівжирним шрифтом без крапки в кінці. Заголовки підрозділів (1.1, 1.2, 1.3, ... 2.1, 2.2), пунктів і підпунктів пояснювальної записки потрібно друкувати з абзацного відступу з великої літери без крапки в кінці.

Якщо заголовок складається з кількох речень, їх розділяють крапкою. Розривати слова знаком переносу в заголовках заборонено.

Відстань між заголовком, приміткою, прикладом і подальшим або попереднім текстом має бути не менше ніж два міжрядкових інтервали. Не дозволено розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту на останньому рядку сторінки.

3.3 Оформлення графічних матеріалів

Усі графічні матеріали пояснювальної записки (ескізи, діаграми, графіки, схеми, фотографії, рисунки, кресленики тощо) повинні мати однаковий підпис «Рисунок».

Рисунок подають одразу після тексту, де вперше посилаються на нього, або якнайближче до нього на наступній сторінці, а за потреби — в додатках до пояснювальної записки. Якщо рисунки створені не автором курсової роботи, подаючи їх у пояснювальній записці, треба дотримуватися вимог чинного законодавства України про авторське право.

Рисунки нумерують наскрізно арабськими цифрами, крім рисунків у додатках. Номер рисунка додатка складається з позначки додатка та порядкового номера рисунка в додатку, відокремлених крапкою. Наприклад, «Рисунок В.1 — _____ », тобто перший рисунок додатка В. назва рисунка. Назва рисунка має відображати його зміст, бути конкретною та стислою. Назву рисунка друкують з великої літери та розміщують під ним посередині рядка, наприклад,

«Рисунок 2.1 — Схема технологічного процесу»

3.4 Оформлення переліків

Перед переліком ставлять двокрапку (крім пояснювальних переліків на рисунках). Якщо подають переліки одного рівня підпорядкованості, на які у пояснювальній записці немає посилань, то перед кожним із переліків ставлять знак «тире».

Якщо у документі є посилання на переліки, підпорядкованість позначають малими літерами української абетки, далі — арабськими цифрами, далі — через знаки «тире». Після цифри або літери певної позиції переліку ставлять круглу дужку. Текст кожної позиції переліку треба починати з малої літери з абзацного відступу відносно попереднього рівня підпорядкованості. В кінці кожної позиції переліку ставиться крапка з комою.

У тексті пояснювальної записки можна робити посилання на структурні елементи курсової роботи та інші джерела. Посилаючись, треба використовувати такі вирази: «у розділі 2», «див. 2.1», «відповідно до 2.3.4.1», «(рис. 1.3)», «відповідно до табл. 3.2», «згідно з формулою (3.1)», «(додаток Г)» тощо.

3.5 Оформлення посилань

Посилання на джерело інформації, наведене в переліку джерел посилання, рекомендовано подавати так: номер у квадратних дужках, за яким це джерело зазначено в переліку джерел посилання, наприклад, «у роботах [2]—[3]». Або, наприклад, цитата в тексті «... тільки 36 % респондентів відносять процес створення інформаційного суспільства до пріоритетних [3]», що відповідає опису у переліку джерел посилання:

3. Пархоменко В. Д. Інформаційна аналітика у сфері науково-технічної діяльності : Монографія Київ : УкрІНТЕІ, 2006. 224 с.

При оформленні бібліографічних посилань і цитат, укладанні списків використаної та рекомендованої літератури необхідно керуватись національним стандартом ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Вид. офіц. Київ: ДП “УкрНДНЦ”, 2016. 16 с. URL: <http://library.znu.edu.ua/2372.ukr.html>

4. ПОРЯДОК ЗАХИСТУ І ОЦІНКА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Курсову роботу необхідно здати на перевірку згідно встановленого графіком терміну. Керівник надає консультації студенту при виконанні курсової роботи, перевіряє остаточний варіант і віддає для підготовки до захисту або доробки. Студент повинен виправити вказані недоліки і представити роботу для перевірки повторно.

На захист надається мультимедійна презентація, виконана у Power Point або проєкт формату A1, роздруковані в належній якості оригінал-макети, роздрукована та зшита пояснювальна записка до курсової роботи, а також електронні версії всіх вищезгаданих елементів, включаючи вихідні файли (.AI, .PSD, .EPS, .INDD, .PDF).

На захисті здобувач вищої освіти коротко викладає зміст курсової роботи, обґрунтування прийнятих рішень, відповідає на питання членів комісії.

Публічний захист курсової роботи. Захист відбувається на засіданні екзаменаційної комісії публічно. Він носить характер наукової дискусії і проходить в обстановці високої вимогливості, принциповості та дотримання наукової етики. На захист запрошуються студенти освітньо-професійної програми «Графічний дизайн», викладачі кафедри акторської майстерності та дизайну, декан факультету соціальної педагогіки та психології, проректори Запорізького національного університету, стейкхолдери та ін. особи.

Засідання екзаменаційної комісії починається з того, що головуєчий оголошує про захист робіт, вказуючи їх назву, прізвище, ім'я та по-батькові автора(ів), наукового керівника. Далі слово для повідомлення надається самому авторові(ам) роботи. Виступ будується на основі вільного викладу раніше підготовленого конспекту доповіді, яка має продемонструвати високий теоретичний рівень підготовки, ерудицію і здатність доступно викласти основні наукові та творчі результати роботи.

Важливо, аби мовлення автора(ів) роботи було науковим, ясным, граматично точним, впевненим, що робить його зрозумілим та переконливим, гарно аргументованим за змістом. Промова має бути виразною, що залежить від темпу, гучності та інтонації.

Автор(и) роботи доповідає(ють) за кафедрою, звертаючи увагу на об'єкти, відображені на плакатах, рисунках, слайдах мультимедійної презентації, пояснює особливості фото-, відео-, графічних матеріалів.

Після цього починається наукова дискусія, в якій можуть брати участь всі присутні на захисті. Члени екзаменаційної комісії і особи, запрошені на захист, в усній формі можуть ставити питання із проблем роботи, методів дизайнерського дослідження, уточнюючи результати й процедуру експериментальної роботи тощо. Відповідаючи на поставлені запитання, слід торкатися суті справи.

Після закінчення дискусії за бажанням автора(ів) роботи йому(їм) може надаватися заключне слово, після якого можна вважати, що основна частина процедури захисту завершена.

На закритому засіданні екзаменаційної комісії підбиваються підсумки захисту і приймається рішення про оцінку («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). Це рішення приймається простою більшістю голосів членів комісії, що беруть участь у засіданні. При рівному числі голосів голос керівника курсової роботи є вирішальним.

Курсові роботи оцінюються за 100-бальною шкалою (шкалою ЄКТС) і національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»). При визначенні оцінки екзаменаційна комісія враховує якість виконання та оформлення курсової роботи та її безпосередній захист здобувачем вищої освіти.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ЗА ШКАЛОЮ ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

При оцінці курсової роботи враховується:

- якість роботи, правильність і глибина викладання матеріалу теми;
- відповідність змісту назві теми;
- чіткість і конкретність постановки завдань та вибору сучасних методів дизайнерського дослідження, спеціалізованого програмного забезпечення у сфері дизайну;
- рівень проєктно-художньої культури;
- якість композиційної побудови, шрифтового, колористичного вирішення майбутнього дизайн-об'єкта;
- методичний рівень, літературне опрацювання (кількість праць);
- грамотність і культура оформлення роботи;
- глибина знань, правильність виконання і чіткість ілюстрацій;
- якість доповіді: уміння коротко, чітко обґрунтовувати актуальність теми, мети, завдань курсової роботи, викладення особисто розроблених теоретичних, практичних, проблемних, аналітичних та рекомендаційних аспектів роботи і отриманих результатів;
- рівень володіння культурою презентації результатів своєї роботи;

- здібність швидко та зрозуміло відповідати на поставлені запитання;
- ступінь самостійності при виконанні роботи й уміння працювати у команді.

Відмінно (90-100 балів). Курсова робота є взірцевою: виконана з дотриманням усіх вимог до такої роботи, носить творчий характер, містить аргументовані висновки, елементи новизни, має практичне значення; одержані результати достовірні; робота оформлена відповідно до вимог і чинних стандартів; ілюстративний матеріал підібраний грамотно й доцільно, правильно оформлений, відображає зміст проведених досліджень; доповідь логічна, стисла, вільне володіння понятійно-категоріальним апаратом; відповіді на питання членів екзаменаційної комісії коректні, правильні, повні та обґрунтовані.

Добре (75-89 балів). Тема роботи розкрита повністю, але відзначаються окремі недоліки непринципового характеру: деякі питання не деталізовані; в теоретичній частині поверхово проаналізовані літературні джерела; в основній частині роботи наявні елементи описовості; елементи новизни чітко не представлені; не всі надані пропозиції можуть бути рекомендовані до впровадження; робота оформлена згідно з вимогами, окремі огріхи носять несистематичний характер; доповідь логічна; відповіді на питання членів екзаменаційної комісії в цілому правильні, але не достатньо повні.

Задовільно (60-74). Тема курсової роботи в основному розкрита, але відзначаються недоліки змістового характеру: нечітко окреслена мета роботи; наукова полеміка відсутня; використання інформаційних матеріалів (таблиць, графіків, схем) не завжди вмотивоване; переважають елементи описовості та реферативність; доповідь прочитана за текстом; не всі відповіді на питання членів екзаменаційної комісії правильні або повні; наявні зауваження щодо оформлення курсової роботи.

Незадовільно (менше 60 балів). Тема курсової роботи розкрита поверхово; мета та завдання сформульовані нечітко; розділи слабо пов'язані між собою; відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел; аналіз носить поверховий характер або й зовсім відсутній; у роботі переважає описовість і реферативність, немає системності та глибини розкриття наукової проблеми; оформлення роботи не відповідає вимогам; доповідь прочитана за текстом; презентація не підготовлена; відповіді на питання членів екзаменаційної комісії неточні або неповні.

Курсова робота до захисту не допускається, якщо вона:

- виконана з порушенням строків, встановлених графіком освітнього процесу та конкретизованих у календарному плані, що є складовою завдання на курсову роботу;
- виконана з порушенням принципів академічної доброчесності;
- не відповідає вимогам щодо структури.

Здобувач вищої освіти, що не виконав курсову роботу в термін, допрацьовує її самостійно. Консультації у цьому випадку організуються з

урахуванням причин відставання. Рішення про організації консультацій виносить кафедра акторської майстерності та дизайну на підставі письмової заяви студента. При цьому кафедра визначає кількість годин і форму проведення консультацій, графік і термін виконання роботи.

При одержанні незадовільної оцінки робота повертається на переробку. Повторний захист призначається з дозволу завідуючого кафедрою. Після захисту курсова робота зберігається згідно встановленого порядку. У випадку одержання незадовільної оцінки на захисті студент одержує нове завдання на курсову роботу для повторного проходження цього освітнього компонента освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».

У разі незгоди з оцінкою студент має право протягом двох робочих днів подати письмову апеляцію завідувачу кафедри акторської майстерності та дизайну або декану факультету соціальної педагогіки та психології, вказавши причини незгоди з оцінкою. Розгляд апеляції відбувається не пізніше наступного робочого дня після її подання.

Результати виконання та захисту курсових робіт обговорюються на засіданнях кафедри акторської майстерності та дизайну, науково-методичної ради факультету соціальної педагогіки та психології, засіданнях студентської ради факультету.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
2. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Іванов С. Основи композиції видання. Львів : Світ, 2013. 232 с.
5. Синєпулова Н. Композиція: Тотальний контроль. Київ : ArtHuss, 2020. 240 с.

Додаткова

1. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.
2. Бьорд М. 100 ідей, що змінили мистецтво. Київ : ArtHuss, 2019. 216 с.
3. Ключко Д. 65 українських шедеврів. Визнані й неявні. Київ : ArtHuss, 2019. 244 с.
4. Шевченко В. Становлення наукової думки щодо мови візуальної комунікації. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 9. С. 6-9.
5. Шевченко В. Композиція плаката: навч. посіб. Харків : Колорит, 2004. 123 с.
6. Шор Р. Благай, кради і позичай. Митці проти оригінальності. Київ : ArtHuss, 2019. 186 с.

Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
2. Instagram-канал Web Design Inspiration. URL: [instagram.com/welovewebdesign](https://www.instagram.com/welovewebdesign)
3. Посібник користувача Illustrator. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/illustrator/user-guide.html>
4. Посібник користувача Photoshop. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html>
5. Посібник користувача Adobe InDesign. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/indesign/user-guide.html>
6. Posterino | искусство плаката. Телеграм канал. URL: t.me/posterino
7. Зібрання українського плаката IX-XX ст. Національна бібліотека України ім. В. Вернадського: галерея. URL: <http://nbuv.gov.ua/node/95>
8. Issuu Digital Publishing Platform. URL: www.issuu.com
9. Міжнародне портфоліо дизайнерів. URL: <http://www.behance.net>

ДОДАТОК А – Приклад оформлення титульного аркушу

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ

Кафедра акторської
майстерності та дизайну

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни «Дизайн-проектування»

**РОЗРОБКА БАГАТОСТОРІНКОВОГО ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИДАННЯ:
ДИЗАЙН-ПРОЄКТ ЖУРНАЛУ «НАЗВА»**

Студента (ки) __ курсу групи _____
спеціальності 022 «Дизайн»

(прізвище та ініціали)

Керівник _____

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії _____ П.І.Б.

_____ П.І.Б.

_____ П.І.Б.

м. Запоріжжя – 20__ рік

ДОДАТОК Б – Приклад листу завдання на курсову роботу

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА АКТОРСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри акторської майстерності
та дизайну

_____ Г.В. Локарева, проф., д.пед.наук

«_____» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ

на курсову роботу з дисципліни «Дизайн-проектування» студентів (студентці)
ІІІ курсу спеціальності 022 дизайн освітньої програми графічний дизайн

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Розробка багатосторінкового поліграфічного видання: дизайн-проект журналу «Назва».
2. Строк подання студентом (студенткою) роботи: 16 грудня 2019 року.
3. Вихідні дані роботи:
 - пояснювальна записка;
 - курсова робота (макет журналу);
 - електронний варіант пояснювальної записки та макету;
 - доповідь про виконану роботу (захист);
 - проект курсової роботи.
4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які необхідно розробити):
 - Вступ
 - Розділ 1 ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ БАГАТОСТОРИНКОВОГО ПОЛІГРАФІЧНОГО ВИДАННЯ
 - Розділ 2 РОЗРОБКА ОРИГІНАЛ-МАКЕТУ ЖУРНАЛУ «НАЗВА»
 - Розділ 3 ТЕХНІЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЄКТУ
 - Висновки
 - Перелік джерел посилання
 - Додатки
5. Перелік графічного матеріалу

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

Дата видачі завдання « ____ » _____ 20__ року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Етапи виконання курсової роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
Концепція проєкту. Визначення мети, завдання та етапів проєктування. Збір та опрацювання проєктного матеріалу: пошукове ескізування, затвердження фор-ескізу. Підготовка загального розділу пояснювальної записки: вступ, аналіз аналогів.		
Розробка проєктного образу. Формування художньо-проєктної концепції багатосторінкового видання. Ескізні начерки елементів журналу. Формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.		
Виконання курсової роботи. Розробка дизайну оригінал-макету журналу засобами графічних редакторів та програм верстки.		
Пояснювальна записка. Аналіз предметної області, пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.		
Виконання проєкту курсової роботи. Розробка композиції проєкту (підготовка візуальної мультимедійної презентації).		
Друк. Оригінал-макет журналу (формат 84x108/16 – 210x270мм). Пояснювальна записка.		
Підготовка до захисту курсової роботи. Допуск до захисту при наявності виконання усіх етапів курсової роботи.		

Студент(ка)

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Керівник курсової роботи

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Таблиця В.1 – Основні формати книжкових видань в Україні, формати сторінок набору, рекомендовані розміри полів книжкових видань

Формат паперу (в см) і частка аркуша	Формат видання до обрізки (в мм)	Формат видання після обрізки (в мм)	Перший варіант оформлення				
			Формат складання (в квадратах)	Розкладка (в квадратах)		Розміри полів до обрізки (в мм)	Використання площі паперу (в %)
				корінець	голівка		
60 × 84/32	105 × 150	100 × 140	4 1/2 × 6 1/2	1	1 1/2	9; 13; 15; 20	60
60 × 90/32	112 × 150	107 × 140	4 3/4 × 6 1/2	1	1 1/2	9; 13; 18; 20	60
70 × 90/32	112 × 175	107 × 165	4 3/4 × 7 3/4	1	1 1/2	9; 13; 18; 23	61
75 × 90/32	112 × 187	107 × 177	4 3/4 × 8 1/2	1	1 1/2	9; 13; 18; 21	62
70 × 100/32	125 × 175	120 × 165	5 1/4 × 7 3/4	1	1 1/2	9; 13; 21; 23	60
70 × 108/32	135 × 175	130 × 165	6 × 7 3/4	1	1 1/2	9; 13; 18; 23	64
84 × 108/32	135 × 210	130 × 200	6 × 9 3/4	1	1 1/2	9; 13; 18; 23	67
60 × 84/16	150 × 210	145 × 200	6 3/4 × 9 3/4	1 1/4	1 3/4	11; 16; 17; 19	68
60 × 90/16	150 × 225	145 × 215	6 3/4 × 10 1/2	1 1/4	1 3/4	11; 16; 17; 20	68
70 × 90/16	175 × 225	170 × 215	8 × 10 1/4	1 1/4	1 3/4	11; 16; 20; 25	67
75 × 90/16	187 × 225	182 × 215	8 3/4 × 10 1/4	1 1/4	1 3/4	11; 16; 19; 25	69
70 × 100/16	175 × 250	170 × 240	8 × 11 1/2	1 1/4	1 3/4	11; 16; 20; 27	68
70 × 108/16	175 × 270	170 × 260	8 × 12 1/2	1 1/4	1 3/4	11; 16; 20; 29	68
84 × 108/16	210 × 270	205 × 260	9 3/4 × 12 1/2	1 1/4	1 3/4	11; 16; 23; 29	70
60 × 84/8	210 × 300	205 × 290	9 3/4 × 14	1 1/2	2	13; 18; 21; 30	70
60 × 90/8	225 × 300	220 × 290	10 1/2 × 14 1/4	1 1/2	2	13; 18; 23; 26	72
70 × 100/8	250 × 350	245 × 340	12 × 17	1 1/2	2	13; 18; 21; 26	76
70 × 108/8	270 × 350	265 × 340	13 × 17	1 1/2	2	13; 18; 23; 26	76
84 × 108/8	270 × 420	265 × 410	13 × 20 3/4	1 1/2	2	13; 18; 23; 29	77

Наприклад, для формату **84x108/16**, створюється документ **210x270** мм із внутрішнім полем – **11** мм, верхнім полем – **16** мм, зовнішнім полем – **23** мм, нижнім полем – **29** мм.

ДОДАТОК Г – Приклади графічного матеріалу (2й курс)

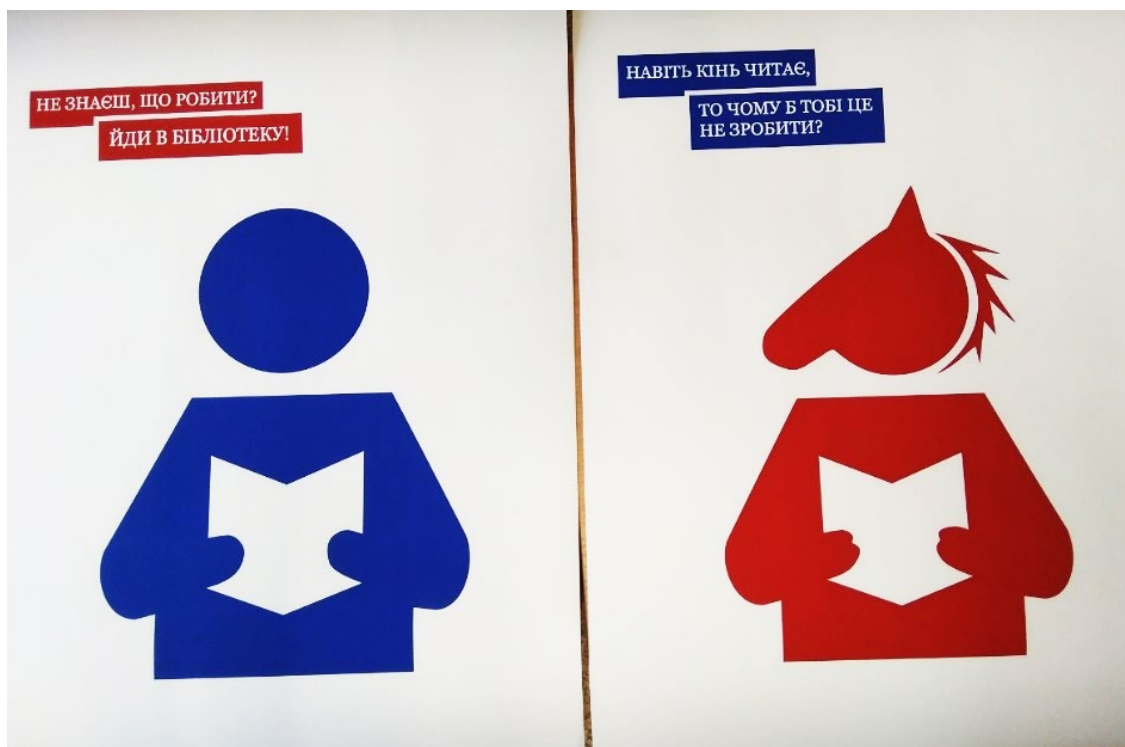


Рисунок Г.1 – Серія плакатів студентки гр. 6.0227 Мельниченко А.



Рисунок Г.2 – Серія плакатів студентки гр. 6.0227 Димової А.



Рисунок Г.3 – Серія плакатів студентки гр. 6.0227 Буліпоп К.



Рисунок Г.4 – Серія плакатів студентки гр. 6.0227 Буліпоп К.



Рисунок Г.5 – Серія плакатів студентів 2 курсу групи 6.0228

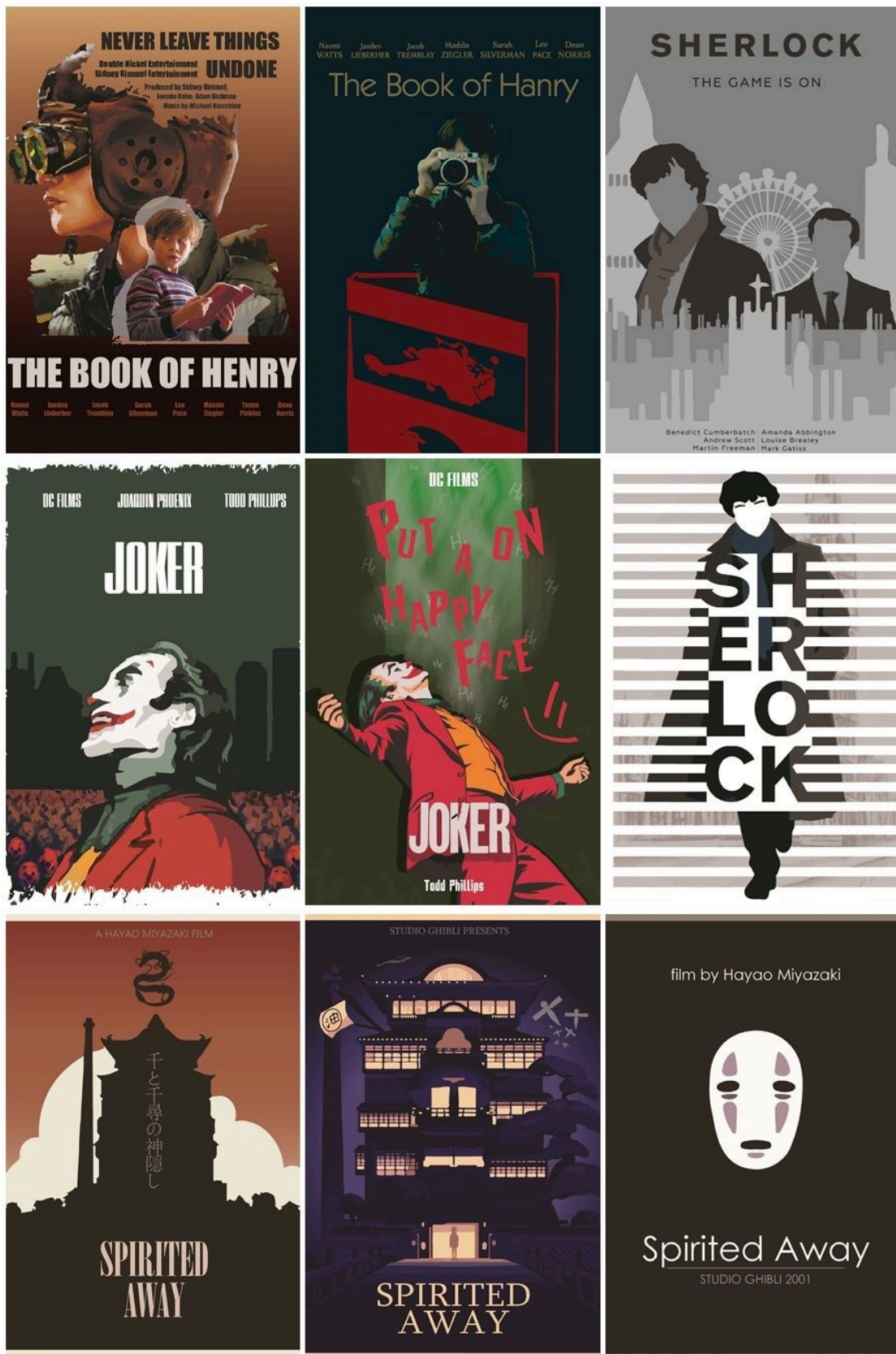


Рисунок Г.5 – Серія плакатів студентів 2 курсу групи 6.0228

СЕЗОНУ ОСІНЬ-ЗИМА
2018-2019

ЗА РАМКАМИ

КОЛЬОРИ 2019

RED PEAR
ЧЕРВОНА ГРУША
PANTONE 19-1536

Чудовий глибокий червоно-бордовий колір, який отримав назву Red Pear, відкриває лінійку модних кольорів Pantone fall 2018. Теплий і багатий, мабуть, це самий осінній колір палітри, чий розкішний вир зачаровує. Red Pear володіє такою глибиною кольору, що він буде ідеальний для осінніх образів як в тотал луках, так і в поєднанні з іншими предметами гардеробу і в аксесуарах.

ВАЛІАНТ РОПЫ
ЧЕРВОНИЙ МАК
PANTONE 18-1549

Смільвий і видатний червоний відтінок, неприборканий за своєю природою. Цей модний червоний колір осені і зими на модних показах був використаний як домінуючий в образі.

RUSSET ORANGE
ЗЕМЛЯНИЙ ПОМАРАНЧЕВИЙ
PANTONE 16-1255

Червоно-помаранчевий — один з найяскравіших кольорів Pantone fall 2018. Цей колір килима з листя осіннього лісу символізує тепло і приземленість. Колір Russet Orange буде чудово виглядати на всіх тканинах і ще більш цікаво виглядати як колір лаку для нігтів.

21

22

ЗА РАМКАМИ

LIMELIGHT
ЛАЙМОВИЙ СІК
PANTONE 12-0740

Підбадьорити меланхолійний осінній настрій допоможе відтінок Limelight, який цього сезону використовували в Balmain, Prabal Gurung і Fashion East. Причому, починати носити його можна вже зараз — він особливо красивий на тлі зсмаглої шкіри.

ОЛИВКОВИЙ ПРИСМАК
PANTONE 18-0625

Приглушені відтінки створюють особливу осінню атмосферу не тільки в гардеробі, але і в настрої. Якщо пляшко-вий або темно-бежевий вже є в шафі, то додати до нього можна оливковий присмак. Цей колір має елегантніший вигляд, ніж близький йому хакі, і відмінно поєднується з усією теплою палітрою.

CROCUS PETAL
ПЕЛЮСТКИ КРОКУСУ
PANTONE 15-3520

Витончений і доведений до досконалості відтінок лілового відтінку Crocus Petal — найромантичніший і жіночий колір осені і зими 2018-2019 з палітри Пантон.

Спокійний і м'який, він нагадує ніжні квіти, тому відмінно підійде для шовкових блуз і жупок, а також для жіночних суконь і затишного кашемиру.

ULTRA VIOLET
УЛЬТРАФІОЛЕТ
PANTONE 18-3838

Природно, що не обійшлося на подумках і без ультрафіолету, який і, взагалі, назвали головним кольором 2018 року. Його ексцентричність відмінно гармоніює з підірешлено жіночними речами на кшталт костюма Moschino або сукні David Koma.

NEBULAS BLUE
ДИМЧАСТО-СИНИЙ
PANTONE 18-4048

Модний колір осені Nebulas Blue — це спокійний колір, який нагадує сутінки, він нашоує нас на роздуми і захоплює наш погляд. Це той синій колір, якого напевно буде багато в осінніх колекціях 2018 року, і він, без сумніву, буде надихати на елегантні, але яскраві образи.

CEYLON YELLOW
ЦЕЙЛОНСЬКИЙ ЖОВТИЙ
PANTONE 15-0850

Колір жовтої спеції «кабер» додає нотку екзотики. Цей колір незвичайний, він містить пристойну дозу зеленого відтінку і схожий на прану гірчицю. Як правило, кольору приправа — це досить типово для осінніх палітр. Але цей жовтий відтінок осені чудово виглядає на м'яких тканинах, кашемері і аксесуарах з шкіри.

QUETZAL GREEN
ЗЕЛЕНИЙ КЕТЦАЛЬ
PANTONE 18-5025

Подібно забарвленням кетцалю, екзотичної пташки з Центральної Америки, цей глибокий елегантний синьо-зелений відтінок спокусить всіх любителів яскравих оперень. Він буде прекрасний і в модному осінньому пальто, і в аксесуарах.

Color of the Year 2019
PANTONE
Living Coral
16-1546

Тек, наймоднішим в наступному році буде кораловий колір із золотистим підтоном, повідомляється на сайті Інституту.
Колір року, який традиційно в грудні оголошує Pantone, є виразом того, що важливо для світової культури, громадських настроїв і поточних тенденцій. Процес вибору кольору року вимагає ретельного розгляду і аналізу тенденцій.
«Людина отримує енергію від природи подібно до того, як кораловий риф є джерелом пружитку і притулку для морського життя.»

Фото: itsfashionably.com

23

Рисунок Д.1 – Дизайн-проект студенток гр. 6.0226 Андрух Д., Колеснік Ю.



Рисунок Д.2 – Дизайн-проект студенток гр. 6.0227 Буліпоп К., Чухаленко А.



Рисунок Д.3 – Дизайн-проект студенток гр. 6.0227 Барковської Є, Завадської П..

ДОДАТОК Ж – Приклади слайдів презентацій (2й курс)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
Кафедра виховної та педагогічної майстерності та дизайну

**КУРСОВА РОБОТА
З ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОЕКТУВАННЯ У
ДИЗАЙН»**
НА ТЕМУ: РОЗРОБКА СЕРІЇ ПЛАКАТІВ
КНИЖКОВОЇ ТЕМАТИКИ

м. Запоріжжя – 2018 рік

Виконала студентка 2 курсу
групи б.0227-2 спеціального
022 "Дизайн"
Павленко А.О.

Керівник викладач
Виноградова А.С.



РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ

Наступним проривом став рекламний плакат, він виник в Західній Європі у другій половині XIX століття. Для рекламного плаката важливим стає конкретний рекламований об'єкт. Засновниками рекламного плаката стали художники Німеччини: А. Холовайн, Л. Бернхард, Ю. Клінгер, Л. М. Кассандр. Пізніше, рекламний плакат дійшов до інших країн.

РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ Coca-cola 1904 р.

МОДЕРНІЗМ У ПЛАКАТАХ

Більшість плакатів в кінці XIX століття — початку XX століття було в стилі модерн. В них переважали плавні лінії і певні кольори — приглушені і бляклі. Засновником стилю модерн став фінський художник Аксель Галлен-Каллела. Так само, плакати в стилі модерн зображував художник Альфонс Муха, який працював в Парижі. Він став популярним завдяки афіші з Сарою Бернар.



Альфонс Муха. Плакат із Сарою Бер-

Вдосконалення ескізів





**КІНЦЕВИЙ
ВАРІАНТ,
ВИКОНАНИЙ У
ГРАФІЧНОМУ
РЕДАКТОРІ**

Рисунок Ж.1 – Слайди презентації курсової роботи студентки гр. 6.0227 Павленко А.

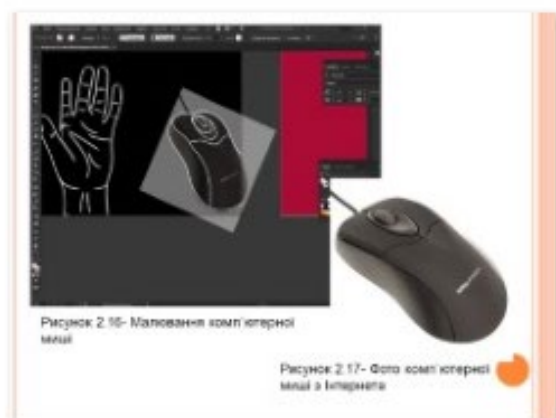


Рисунок Ж.2 – Слайди презентації курсової роботи студентки гр. 6.0227 Пашаєвої А.

ДОДАТОК К – Приклади слайдів презентацій (3й курс)

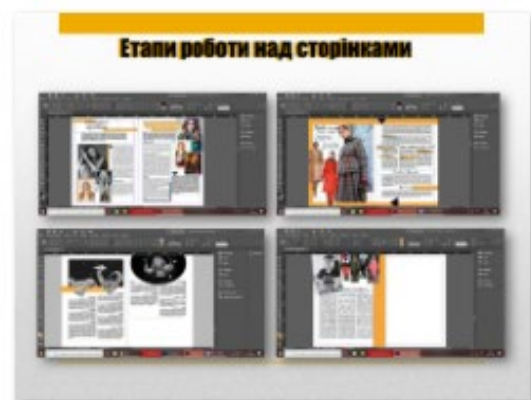
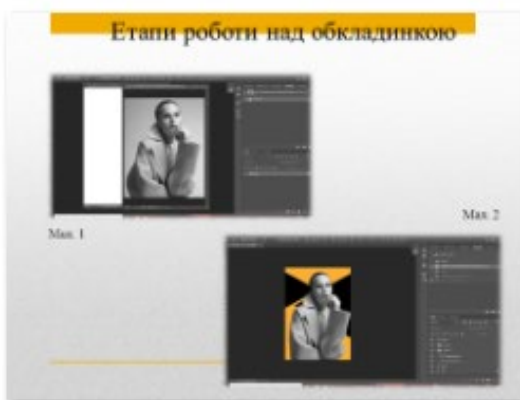
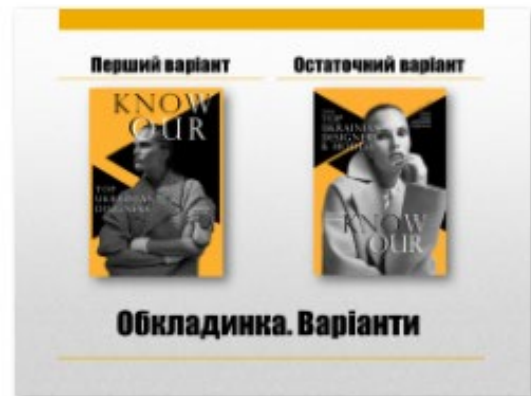


Рисунок К.1 – Слайди презентації курсової роботи студенток гр. 6.0227 Ковальської А., Мельниченко А.



Рисунок К.2 – Слайд презентації курсової роботи студента гр. 6.0226 Петько Д.



Рисунок К.3 – Слайд презентації курсової роботи студента гр. 6.0227 Гапонова Є.



Рисунок К.4 – Слайди презентації курсової роботи студенток гр. 6.0227 Діденко М., Пашаєвої А.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 25.07.2018. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. ДСТУ 3008:2015. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. [На заміну ДСТУ 3008-95; чинний від 2017-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 26 с. (Інформація та документація).
3. ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 16 с. (Інформація та документація).
4. Методичні рекомендації щодо структури, змісту та обсягу навчально-методичних видань у Запорізькому національному університеті. URL: http://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/3655.ukr.html
5. Методичні рекомендації щодо розробки навчально-методичного комплексу спеціальності : збірка документів / уклад. : К.В. Пічик, О.О. Корольова, І.О. Рудь. Київ : НаУКМА, 2010. 48 с.
6. Гончарик Р. П. Методичні вказівки до виконання курсового проекту з навчальної дисципліни «Комп'ютерний дизайн в графіці». Івано-Франківськ : Університет Короля Данила, 2018. 15 с.

Навчально-методичне видання
(українською мовою)

*Виногорова Анна Сергіївна
Гресик Ірина Станіславівна
Рашевська Анна Анатоліївна*

ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

Методичні рекомендації до виконання курсових робіт
для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра
спеціальності «Дизайн» освітньо-професійної програми
«Графічний дизайн»

Рецензент *Г. В. Локарева*

Відповідальний за випуск *І. В. Козич*

Коректор *А. С. Виногорова*